



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
TESIS**

**HABILIDADES COMUNICATIVAS Y EL NIVEL DE
AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LA CIUDAD DE
CHICLAYO, 2020**

**PARA OPTAR POR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGIA**

Autor:

Bach. Echegaray Zamudio Luis Alejandro

0000-0001-5659-6526

Asesor:

Mg. Montenegro Ordoñez Juan

0000-0002-7997-8735

Línea de Investigación:

Comunicación y Desarrollo Humano

2020

HABILIDADES COMUNICATIVAS Y EL NIVEL DE AUTOESTIMA DE
LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LA
CIUDAD DE CHICLAYO

Aprobación del proyecto



Presidente de jurado
LOPEZ ÑIQUEN KARLA ELIZABETH



Secretaria de jurado
BERNAL MARCHENA LUISA PAOLA DE LOS MILAGROS



Vocal de jurado
SOTOMAYOR NUNURA GIOCONDA DEL SOCORRO

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(n) la **DECLARACIÓN JURADA**, soy(somos) Luis Alejandro Echegaray Zamudio **egresado (s)** del Programa de Estudios de **Psicología** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro (amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

HABILIDADES COMUNICATIVAS Y EL NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

ECHEGARAY ZAMUDIO, LUIS ALEJANDRO	43889600	
-----------------------------------	----------	---

Pimentel, 28 de Noviembre de 2023.

Dedicatoria

Con mucho amor y cariño dedico esta investigación a mi amada Esposa Yulissa, junto con mis hijos Hansel y Grettel por ser la fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

A mis padres y hermanos quienes con sus consejos y aliento no me dejaron decaer para que siguiera adelante y que este sueño se haga realidad.

Agradecimientos

Agradecer a dios por brindarme salud y su fortaleza y a todas las personas que han sido parte de la realización de este trabajo, en especial a mis padres que con su esfuerzo y dedicación me ayudaron a iniciar y culminar mi carrera universitaria y me dieron el apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible.

Asimismo, agradezco a mi esposa e hijos, a mis hermanos, que con sus palabras me hacían sentir orgulloso de lo que soy y de lo que puedo lograr.

Resumen

La presente investigación titulada “Habilidades comunicativas y el nivel de autoestima de los estudiantes de una institución educativa de la Ciudad de Chiclayo”, tuvo como objetivo principal Determinar la relación entre las habilidades comunicativas y el nivel de autoestima de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo, 2018. La metodología de esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y un nivel correlacional. La muestra estuvo conformada por 175 alumnos pertenecientes a los grados 3ero y 4to de secundaria, a quienes se les aplicó como técnica de recolección de datos, dos encuestas. Los resultados de este estudio permitieron concluir que, La asociación entre las habilidades comunicativas y el nivel de autoestima de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo, 2018, es positiva y significativa.

Palabras claves: Autoestima, Habilidades Comunicativas, Institución Educativa de Chiclayo.

Abstract

This research entitled Communication Skills and the level of self-esteem of students of a secondary school, Chiclayo, 2018, the main objective of Determining the relationship between communicative skills and the level of self-esteem of students of a secondary education institution, Chiclayo, 2018. The methodology of this research had a quantitative approach, with a non-experimental design and a correlational level. The sample consisted of 175 students belonging to the grades 3rd and 4th of secondary, who were applied as a data collection technique, two surveys. The results of this study allowed to conclude that, The association between the communicative skills and the level of self-esteem of the students of an Educational Institution of secondary level, Chiclayo, 2018, is positive and significant.

Key words: Self-Esteem, Communicative Skills, Chiclayo Educational Institution.

ÍNDICE

ÍNDICE	7
I. INTRODUCCIÓN	8
1.1. Realidad Problemática	8

1.2.	Antecedentes	12
1.3.	Teorías relacionadas al tema	18
1.4.	Formulación del problema	28
1.5.	Justificación e importancia	28
1.6.	Hipótesis	29
1.7.	Objetivos	31
1.7.1.	Objetivo General.....	31
1.7.2.	Objetivos Específicos	31
II.	Marco metodológico	32
2.1.	Tipo y diseño de la investigación	32
2.2.	Población y muestra.....	33
2.3.	Variables, Operacionalización.....	34
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	
	38	
2.5.	Procedimientos para la análisis de datos	40
2.6.	Criterios éticos	41
2.7.	Criterios de rigor científico.....	42
II.	RESULTADOS	44
3.1.	Resultados en tablas y figuras	44
3.2.	Discusión de resultados	51
	REFERENCIAS.....	58
	ANEXOS:	64

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Dara (2017) menciona que las habilidades básicas respecto al desarrollo personal se consideran como aquella condición de carácter imprescindible el cual se debe fomentar para lograr que las personas que cuenten con diversidad funcional le permitan llevar una normalizada vida plena dentro de los principios de integración, puesto que al carecer de habilidades comunicativas, las personas tendrán dificultades para desarrollarse en un ámbito académico, social y esta problemática se verá puede llegar incluso a motivar al abandono del curso escolar de los alumnos debido a que se irán fortaleciendo varios trastornos, afectando también a los compañeros que estudian con ellos. El que no logre desarrollar dichas habilidades se refiere a diferentes aspectos como el auto concepto, el control interno, así como la autoestima, los diversos procesos cognitivos relacionadas con el logro tales como las atribuciones, la obtención de valores, el juicio moral, así como la capacidad para tener la perspectiva de la otra persona, y los procesos afectivos de las cuales se desprende la empatía.

Al analizar las prácticas educativas de acuerdo a los diferentes contextos socioeconómicos, se tiene como resultado de ello que, los estudiantes presentan iniciativa para expresarse sobre un tema en particular, lo mismo que cuentan o exponen sus opiniones e intereses, siendo en el caso del 75.3% de los estudiantes que presentan un NSE medio y alto en mayor proporción que el 53.3% de los estudiantes con un NSE bajo, el 41.9% en el contexto muy bajo y el NSE medio que corresponde al 58% del total de estudiantes. Dentro de la creencia constructivista se incluyen las respuestas de los docentes, precisando que los estudiantes relacionan los aprendizajes nuevos con los conocimientos previos aprendidos (Fernández, Tuset, Pérez & García, 2013).

Los programas para la mejora respecto a la comunicación lingüística permitió mejoras en torno al razonamiento inductivo, la aptitud verbal, el rendimiento académico y la inteligencia lingüística, en donde alrededor de 204 alumnos participaron en uno de los cursos de comunicación, siendo del total de estudiantes, el 51.4% eran mujeres, siendo la media total de estudiantes 12.4 años, confirmando que el programa de comunicación permitió mejorar la aptitud verbal de los estudiantes, su rendimiento, la inteligencia lingüística y la autoeficacia y su

competencia, lo cual confirma una mejora de las habilidades comunicativas de los alumnos (Cejudo, Salido & Rodrigo, 2017).

Es por ello que las habilidades comunicativas, como la comunicación interpersonal, como parte esencial de las relaciones humanas y del proceso educativo, puede desarrollarse y perfeccionarse a través de la práctica. Se habla de ella cuando se cuenta con un individuo más, que permita la interacción y cercanía mutua, en otras palabras, permite el intercambio de mensajes y la recepción de información (Torres & Medina, 2017).

Según Ryan y Deci (2000) la autoestima en los años 2000, tenía una mínima importancia frente a otros factores que definen el comportamiento y salud o bienestar de las personas, empezando desde la etapa de niñez, a lo largo de los años este concepto ha venido tomando importancia, al analizar los factores que influyen en el desenvolvimiento académico de los alumnos. Para ello se analizó el punto de inicio de esta problemática, de acuerdo a ello, se obtuvo que muchas veces la autoestima nace desde la formación que le den en sus familias, así como el trato que recibe en sus escuelas o lugares de formación, que es donde socializan y demuestran las actitudes de su formación como personas

Brow & Yule (1983) citado por Bañuelos (2009), para estos tiempos la autoestima es considerado como es un proceso que permite la interacción donde se construye un significado que incluye desarrollar de manera eficiente las habilidades comunicativas que puede presentar los estudiantes, en la que se toma más importancia, empezando por las Instituciones Educativas.

Parra & Parra (2012), las habilidades comunicativas forman parte de un proceso natural circunstancial al ser humano que se adquiere a partir de la interacción social, teniendo en cuenta que el autoestima interviene en la formación del ser humano, desde niño hasta la adolescencia por lo que poseer habilidades para comunicarse es un recurso apropiado ante cualquier dificultad, hace que las personas sean mucho más resistentes ante situaciones complicadas, además de aumentar la satisfacción con las diversas interacciones, también permite afrontar con facilidad el estrés y por tanto una mejor adaptación a la vida.

Es de suma importancia la promoción y evaluación de las diferentes competencias en los alumnos, puesto que las relaciones interpersonales ayudan a reforzar su rendimiento académico, por tanto, el desarrollo de habilidades de comunicación son fundamentales, además, el análisis de dichas habilidades de comunicación en los alumnos, por ejemplo, en el caso de la educación física, al tener mayor interacción con otros estudiantes, tener mayores habilidades comunicativas permitirá que el estudiante participe con mayor intensidad (Hernández & Marina, 2017).

La situación expuesta viene siendo observada en una Institución educativa de nivel secundario localizada en la ciudad de Chiclayo, del tipo mixto que alberga actualmente a un promedio de 1500 alumnos. Dentro de éstos los alumnos del 3ro y 4to grado de secundaria con edades que oscilan entre los 13 y 16 años, caracterizados por provenir de hogares disfuncionales, con un nivel económico bajo en alrededor del 90% de los estudiantes, adherido a presentar el 65% del alumnado disminución en su rendimiento escolar con muy bajas calificaciones, demostrando falta de motivación y desinterés. Éstos vienen evidenciando un bajo nivel de autoestima, teniéndose a estos con un estado de ánimo en promedio negativo, manifestándolo con sentimientos de tristeza, pesimismo y apatía, mal humor o irritabilidad, además de sentimientos y emociones como la euforia y excitación excesiva, y también el menosprecio personal. Es de entenderse que lo anterior se vea agudizado por el hecho de que los estudiantes se encuentren en una edad donde la autovaloración está en plena formación, teniendo que cualquier escenario los vuelve vulnerables.

Por otro lado se observa también que la participación en actividades del colegio de los estudiantes como desfiles y actuaciones, si bien los alumnos demuestran interés, su relación con los docentes no es asertiva pues se tiene la falta de comunicación con ellos y de confianza, al igual la relación con sus compañeros es buena en el sentido de amistad pero en cuanto a la forma de comunicarse lo realizan por medio de gritos, palabras soeces, y expresiones gestuales inadecuadas; por lo que en ese sentido las habilidades comunicativas de éstos no se encuentran direccionadas correctamente, más aún cuando dentro de

los procesos que ello involucra se tiene su aprendizaje, el cual se observa presenta claras deficiencias.

Cabe mencionar que la Institución educativa hoy en día cuenta con óptimas instalaciones y ambientes adecuados para la comodidad y el buen desarrollo de los estudiantes, especialmente los de secundaria, pero se tiene la presencia de aspectos psicológicos preocupantes, los cuales no vienen siendo abordados efectivamente, empezando porque aún se carece de un diagnóstico certero y objetivo. Bajo los argumentos antes mencionados nace la necesidad de investigar sobre la asociación entre las habilidades comunicativas y el nivel de autoestima en los estudiantes, para lo cual se ha planteado la siguiente interrogante ¿Cuál es el nivel de asociación entre las habilidades comunicativas y el nivel de autoestima en los estudiantes de una institución educativa de nivel secundario, Chiclayo, 2018?, Justificando la investigación en el abordaje de una problemática real y latente, permitiendo proporcionar un estudio que permita la toma de decisiones más asertivas así como direccionar futuras estrategias que permitan moderar este tipo de comportamiento, y así generar una mayor calidad de vida estudiantil del adolescente.

1.2. Antecedentes

Internacionales

Tixe (2012), en su trabajo de investigación tuvo como objetivo explicar como la autoestima de los adolescentes que adolecen bullying disminuye, siendo que esto se considera como parte de un escenario social, poco a poco va tornando a mayores consecuencias que afectan la salud psicológica de los estudiantes, reflejándose en una autoestima baja. La metodología se enmarcó dentro de un estudio cuantitativo, de alcance descriptivo no experimental, siendo la muestra todos aquellos estudiantes entre 12 a 18 años mediante el cuestionario de preguntas como instrumento de recolección de datos, encontrándose que el 54% de los alumnos presentaron una baja autoestima, esto al tener una significancia por debajo del 0.01.

Bastidas & Lara (2015), en su estudio se orienta al análisis y descripción de las competencias de carácter comunicativo y cómo oeste incide en la interacción social. El diseño empleado fue experimental exploratorio, la muestra empleada estuvo conformada por los estudiantes a quienes se les administró un cuestionario de preguntas mediante la técnica de la encuesta, siendo estas orientadas a la competencia comunicativa y la competencia gramatical, donde los autores llegaron a concluir que mayoritariamente los docentes tienen un amplio desconocimiento sobre el desarrollo adecuado de las competencias comunicativas entre sus alumnos, esto se adiciona la existencia de una escasa consolidación de valores lo cual termina perjudicando sus niveles de interacción social.

El siguiente antecedente no guarda relación con el grupo de estudio, sin embargo, si lo hace con una de las variables consideradas, la cual es “Autoestima”:

Montesdeoca & Villamarín (2017), en su trabajo de investigación, cuyo objetivo se orientó a buscar la determinación de la autoestima y como esta variable se relaciona con las habilidades sociales entre los alumnos de segundo bachillerato dentro de una unidad educativa en Riobamba. Siendo la metodología de estudio no experimental basado en la recolección de campo y un nivel de investigación exploratoria diagnóstica, la muestra lo conformaron los estudiantes de segundo de bachillerato a quienes se les aplicó la técnica de la encuesta, y como instrumento se empleó el test de habilidades sociales EHS, llegándose a concluir que la autoestima de los estudiantes se muestra directamente asociado con el desarrollo de sus habilidades sociales.

Méndez (2013) en su trabajo de investigación cuyo objetivo principal fue incrementar los niveles de las competencias comunicativas entre los alumnos por medio de la producción escrita de historias de vida. La investigación fue de tipo aplicada descriptiva – explicativa, la muestra de estudio lo conformaron todos aquellos estudiantes del aula la cual fueron los elementos de análisis, a quienes se les administró un cuestionario de preguntas, mediante la técnica de la encuesta. Donde finalmente el autor logró hallar que aspectos como los referentes teóricos permitieron orientar y articular de manera constante el trabajo de investigación,

incrementando sus competencias mediante la escritura, el lenguaje, y la pedagogía en los proyectos.

El siguiente antecedente dista del grupo de estudio establecido, sin embargo, guarda relación con una de las variables, la cual es “Habilidades comunicativas”:

Marulanda (2015), en su trabajo de investigación cuyo objetivo central fue desarrollar las habilidades comunicativas de todos aquellos estudiantes entre 8 a 11 años mediante técnicas de carácter activo como la terapia narrativa. Para ello, la metodología se enmarcó dentro de un nivel descriptivo exploratorio, mediante el uso de variables cualitativas. La muestra de investigación lo conformaron 20 estudiantes entre niñas y niños, quienes presentaban dificultades en su comunicación. Las técnicas empleadas fueron diversas técnicas activas, usando como instrumento la guía de observación, en base a ello, se pudo concluir que los estudiantes pudieron externalizar sus problemas, así como sus emociones por medio de metáforas que fueron formulados mientras se desarrollaban las técnicas, de esta manera permitió incrementar el desarrollo de sus habilidades pasando por un aspecto actitudinal y comunicacional.

Nacionales

En la búsqueda de antecedentes relacionados al tema se encontró un trabajo de investigación que, si bien no guarda mucha relación con el objeto de estudio, si posee ambas variables. El trabajo es el siguiente:

López (2017), en su investigación presentó como principal objetivo relacionar las variables materia de investigación como es la autoestima y las variables comunicativas de los estudiantes de las instituciones educativas pertenecientes a la Red 06 en Huaral. La metodología empleada presentó un tipo de estudio básico, con un alcance correlacional y un diseño no experimental. La muestra de estudio estuvo conformada por 133 estudiantes a quienes se les administró un cuestionario de preguntas por medio de la técnica de la encuesta. Finalmente, el autor llegó a concluir que entre ambas variables existe una relación significativa, pues el p-valor se encontró por debajo del margen de error mínimo (0.01), mientras que la

intensidad de la relación fue de 0.881, mediante la prueba no paramétrica de Rho de Spearman.

Rivera (2018), en su investigación presentó como objetivo la determinación de la autoestima y como esta variable se asocia con las habilidades sociales de adolescentes de familias monoparentales dentro de cuatro centros educativos. La metodología empleada fue un alcance correlacional bajo un tipo de investigación básica y un diseño no experimental, la muestra estuvo conformada por un total de 296 estudiantes de cuatro instituciones educativas adventistas de Puno, a quienes se les administró la escala de autoestima de Rosenberg, y la escala de habilidades sociales de Oliva, obteniéndose que ambas variables se encuentran significativamente asociadas, pues la significancia arrojó un valor inferior al 0.05, mientras que el coeficiente de determinación obtuvo un coeficiente de 0.302.

Lagos (2018), en su estudio planteó como objetivo analizar la asociación existente entre las habilidades sociales en conjunto con la autoestima de los estudiantes de cuarto año de una institución educativa, el cual mediante una metodología cuantitativa, y un diseño no experimental, se aplicaron cuestionarios como instrumentos de recolección de datos a 148 alumnos mediante la técnica de la encuesta, pudiéndose encontrar que existen evidencias estadísticas para determinar la asociación entre las variables presentadas, mostrando una intensidad en la asociación de 0.730, lo cual se presenta como una correlación elevada.

Bocanegra (2017), en su investigación se orientó a determinar la relación entre las variables abordadas como es la autoestima y la depresión en adolescentes como variable dependiente. La metodología empleada se causó bajo un enfoque cuantitativo, con un alcance correlacional transversal y un diseño no experimental, siendo la muestra estudio conformada por 122 adolescentes a quienes se les administró un cuestionario de preguntas, siendo la escala de Rosenberg la empleada para la autoestima y la escala de depresión de Beck para la segunda variable, hallándose una relación inversa entre las variables estudiadas, donde al haber adolescentes con mayor autoestima eso conlleva a que exista

menor depresión, la cual fue comprobada con un p-valor por debajo del 0.01, y un coeficiente de determinación de -0.72.

Vargas (2007), en su estudio, estuvo direccionado a encontrar la asociación entre las variables de juicio moral y la autoestima en alumnos pertenecientes al quinto año de secundaria, siendo el diseño de investigación correlacional, con un enfoque cuantitativo, se emplearon cuestionarios de preguntas como es el inventario de reflexión sociomoral de Gibbs & Widaman para el juicio moral y el Coopersmith para la autoestima, mediante la técnica de la encuesta a 400 alumnos, llegándose a encontrar que tanto el juicio moral como la autoestima presentaron una asociación de carácter significativo.

Locales

Zavala (2016), en su trabajo de investigación presentó como principal objetivo general fue determinar la correlación existente entre las variables autoestima y la agresividad, teniendo como metodología un enfoque cuantitativo bajo un diseño no experimental y alcance correlacional. Por otro lado, la muestra de estudio estuvo conformada por 50 adolescentes entre 14 a 17 años a quienes se les administró el cuestionario de autoestima de Coopersmith y un cuestionario de agresividad de Buss & Perry, llegando a concluir que entre ambas variables existe una asociación significativa, pero esta relación se presenta de manera inversa, lo cual una mayor agresividad de los adolescentes puede estar relacionado con una baja autoestima.

Terrones y Hernández (2017), en su trabajo de investigación cuyo objetivo fue la determinación de la relación existente entre el nivel de autoestima de los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria respecto a las conductas sexuales de riesgo. La metodología empleada se enmarcó dentro de un enfoque cuantitativo bajo un diseño no experimental y alcance correlacional de corte transversal, la muestra de estudio lo conformaron 164 alumnos a quienes se les administraron el test de Coopersmith para autoestima y el de conductas sexuales desarrollado por Zavaleta y Rivera, mediante la técnica de la encuesta, para finalmente concluir que, mediante la prueba estadística de chi-cuadrado, que ambas variables no se

encuentran asociadas, únicamente la dimensión social de la autoestima se relaciona con las conductas sexuales al obtener un p-valor inferior al 0.05 (0.013).

El siguiente antecedente dista del grupo de estudio, sin embargo, guarda relación con una de las variables, la cual es “Autoestima”:

Peralta y Sandoval (2016) en su trabajo de investigación el cual tuvo como principal objetivo la determinación de las diferencias encontradas tanto a nivel de autoestima como de la inteligencia emocional de los niños en instituciones educativas, el cual mediante un alcance correlacional comparativa y un diseño no experimental y en foque cuantitativo, respecto a la muestra, estuvo conformada por dos grupos de niños de dos instituciones educativas, cada grupo fue de 30 niños a quienes se les asignó un test de inteligencia emocional y uno de autoestima, llegando a establecer la existencia de diferencias significativas entre las dos variables abordadas en ambos grupos, siendo el segundo grupo los que registraban una mayor autoestima que el primero.

Bereche y Osoreo (2015), en su trabajo de investigación presentó como objetivo establecer la identificación de los niveles de autoestima entre los alumnos de una institución educativa, ello, mediante una metodología con un alcance descriptivo, con un enfoque cuantitativo y diseño no experimental, la muestra ha consideración fue de 123 alumnos de quinto de secundaria a quienes se les aplicó el test de autoestima de Coopersmith, así como el análisis descriptivo, por medio de la técnica de la encuesta, llegando a concluir que, alrededor del 49.6% de los alumnos presentan alta autoestima, mientras que el 50.4% presentó entre una autoestima media y baja.

En la búsqueda de antecedentes relacionados al tema principal, se considerará el siguiente que, si bien no guarda relación con el grupo de estudio, si lo hace con una de las variables, la cual es “Habilidades Comunicativas”:

Díaz y Saucedo (2018), en su investigación tuvo como objetivo la caracterización de las diversas habilidades comunicativas de las internas de enfermería pertenecientes a una universidad. En base a ello, la metodología

planteada es cualitativa, con un diseño de estudio de caso, siendo la muestra de estudio lo conformaron 10 participantes a quienes se les administró un cuestionario dirigido por medio de la entrevista, concluyéndose conforme a lo abordado por los investigadores que el desarrollar mayores habilidades comunicativas permite manejar con mayor asertividad los escenarios de estrés sobre todo generados durante una emergencia, entendiéndose que las internas si tienen pleno conocimiento de la importancia de tener habilidades comunicativas.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Definición del Autoestima

Autoestima es simplemente el nivel de reconocimiento, el respeto que afirma hacia su propia idea. Está relacionado con el gusto por ti mismo, pero sobre todo se trata de un hombre adecuado para ser agregado a tu propia empresa de auto-reconocimiento (Ruiz, 2011).

Adorarse a sí mismo es, además, reconocer tanto los logros como las limitaciones y, a partir de ese momento en adelante, podríamos considerar discutir la confianza, ganar las ideas que se sostienen en el interior, la audacia y las otras, la realidad de conocerse a uno mismo esencialmente, el reconocimiento de la prueba, inspiración para el logro, crecimiento personal, la capacidad de reconocer la propia decepción. La autoestima en la mezcla es una importante cualidad de identidad. (Ruiz, 2011).

En ese sentido tal como señala Lozano & Gómez (2009):

El socio principal que tenemos a lo largo de la vida es uno mismo, si el individuo se sale de las manos y no se soporta ni se lo considera, hay problemas de concurrencia que finalmente son insoportables. La autoestima y las habilidades sociales son así dos articulaciones de un ángulo similar: uno mismo (p.211).

En consecuencia, la autoestima, es uno de esos desarrollos mentales que todo el mundo profesa saber, sin embargo, pocos se dan cuenta de cómo representar. Además, esta realidad no es imprevista a la luz del hecho de que ha

sido conceptualizada durante mucho tiempo como algo suelto y, por lo tanto, como algo que no merece ser considerado en la investigación (Lozano & Gómez, 2009).

En tanto la autoestima como factor predisponente y/o mantenedor, e incluso como síntoma, de numerosos trastornos, en concreto aparece en 35 de ellos. Algunas de dichas alteraciones, como la bulimia nerviosa o la depresión, mantienen una demostrada y unánimemente reconocida relación con bajos niveles de auto estimación Arroyo (1993) citado por Lozano & Gómez (2009). Por otra parte, nada merece tanto atención como la propia realidad en el sentido de que conforma el único elemento sin el que estamos privados de todo lo demás (Corbella, 1987, citado por Lozano & Gómez, 2009).

Por otro lado, la autoestima también se configura como un conjunto de percepciones organizadas y cambiantes referentes al sujeto, es así que el sujeto tiene reconocimiento descriptivo y una mayor percepción de su identidad (Acosta y Hernández, 2009, p.5).

Desde el punto de vista psicológico de valoración tanto personal, como de profundidad y externalidad es que cada sujeto realiza de sí mismo, esté consciente de ello o no, esto es altamente observable pues guarda relación con los sentidos de capacidad, merecimiento y de valía, y a la vez es causa fundamental de muchos de los comportamientos del individuo (Acosta y Hernández, 2009).

1.3.1.1. Dimensión Autoestima positiva

Tener una autovaloración alta no es siempre un indicador positivo respecto a la saludable, lo mismo pasa con una baja valoración, este no determina que el individuo tenga conductas antisociales o muestre problemas de inadaptación. En este punto es importante recalcar que la apreciación que se tengan de los individuos es la calidad respecto a los insumos que tenga cada persona para medir su valía, y la manera en cómo emplee estos insumos para afrontar su día a día (Rojas, 2010).

El hecho es que una alta confianza pueda tener resultados peligrosos cuando esta gratitud depende de inclinaciones egocéntricas y opresivas. En

consecuencia, avanzar en una confianza constructiva e impredecible en este tipo de individuo puede ser riesgoso. Cuando hablamos, en ese punto, de alta confianza, es vital reconocer la confianza sólida o valiosa de la confianza narcisista o perjudicial. La confianza sólida comprende la evaluación mundial constructiva, sensible e idealista que el individuo hace de sí mismo. Para realizar esta autoevaluación, el individuo elige y evalúa sus excelencias, rendiciones, límites, restricciones y, además, los resultados remunerativos de sus prácticas por su sólida prosperidad y avance, y el de otros (Rojas, 2010).

13.1.2. Dimensión Autoestima negativa

Una autoestima alta con rasgos narcisistas o de carácter destructivo se sustenta únicamente en su capacidad y talento exclusivo que es alimentado por sentimientos de poder y superioridad que el individuo tenga sobre otra persona, y las conductas placenteras generadas por estos sentimientos sean practicados a diario a fin de reforzar dicho dominio (Rojas, 2010).

La autoestima es una disposición directamente identificada con la capacidad de realizar evaluaciones genuinas y únicas de uno mismo prestando poca atención a la evaluación superior o barata, intrigada, manipuladora, complementaria u objetiva, correcta y legítima, que otros individuos o reuniones pueden hacer con respecto a un asunto.

1.3.1.2.1. Claves de la autoestima

Refuerzo familiar adecuado: La obligación de la familia recae en el fortalecimiento de la autoestima del individuo, es muy necesario que tanto el joven como el niño perciban la invitación a fortalecer su organismo mediante el uso del deporte, la vida sana, el ejercicio, así como a cumplir con aspectos relacionados con su educación como sus roles en el colegio, la universidad, el instituto y también en la calle (Ramírez, 2013, p. 20).

Confianza y percepción de poder: Al hablar de autoestima, este se presenta como una sensación de confianza, seguridad y de poder, así como de tener la capacidad previamente sentida para alcanzar metas y objetivos, teniendo los recursos y los medios para su cumplimiento. Efectivamente la

impaciencia es una característica de inmadurez, puesto que justamente la capacidad más adaptativa para vivir radica en la resistencia a inconvenientes y al soporte de situaciones donde se presenten carencias, a fin de poder remediar dicho estado (Ramírez, 2013, p. 21).

Ser asertivo: Surge como la capacidad de cualquier individuo de poderse expresar tanto de manera neutral como a favor o en contra, conforme al escenario presentado o su comportamiento. Sin embargo, si el escenario no genera algún tipo de resistencia o enfrentamiento alguno, la asertividad se resume en la capacidad de expresar a otro individuo o a un grupo una negativa o neutralidad cuando se es conveniente (Ramírez, 2013, p. 25).

Capacidad para aplazar refuerzos: Una conciencia infantil y una adulta respecto a su capacidad, difiere en que la primera requiere de mayor refuerzo y este debe darse de manera inmediata, mientras que la conciencia adulta aprende a esperar hasta lograr cumplir o conseguir lo que anhela o necesita (Ramírez, 2013, p. 28)

Adquirir criterio propio: El tener una sana autoestima implica saber y poder opinar adecuadamente, y para lograrlo es importante tener un propio criterio, el cual no se puede conseguir si es que no se conoce previamente, de alguna manera, el tema en el cual se desea expresar dicha opinión. De la misma manera, tener criterio tiene como significado, también no opinar cuando no se tiene conocimiento alguno del tema que se está comentando (Ramírez, 2013, p.30).

1.3.2. Habilidades comunicativas

Freixas (2007), citado por López (2017), Las habilidades de comunicación son habilidades que usa al dar y recibir diferentes tipos de información. Algunos ejemplos incluyen comunicar ideas, sentimientos o lo que sucede a su alrededor. Las habilidades de comunicación implican escuchar, hablar, observar y sentir empatía. También es útil comprender las diferencias en cómo comunicarse a través de interacciones cara a cara,

conversaciones telefónicas y comunicaciones digitales, como el correo electrónico y las redes sociales.

Los estudiantes necesitan conocimientos prácticos y más profundos sobre el tema que están aprendiendo en la escuela y la universidad. Para aprender mejor de los profesores, necesitan hacer la pregunta y discutir sus dudas subjetivas y objetivas. Cuando los maestros entienden dónde están confundidos sobre el tema, entonces pueden enseñar con su estilo, esto ayudará a los estudiantes a obtener altas calificaciones. La mayoría de los estudiantes no hacen la pregunta por miedo, vacilación y poca confianza. Las habilidades de comunicación les ayudan a escuchar, comprender el punto de vista de los profesores en la clase (López, 2017).

Después de escuchar y comprender lo que los profesores están hablando, los estudiantes pueden hacer mejores preguntas con confianza y les ayudará a adquirir más conocimientos. Es por eso que los profesores siempre animan y guían a los estudiantes para que escuchen el tema con total presencia de ánimo en la clase. Así es como la comunicación puede ayudarles a estudiar bien (López, 2017).

La lengua es un valioso instrumento de comunicación y aprendizaje entre los seres humanos. Desde que las personas tienen una corta edad en el campo de la familia y en el contacto social que las personas revelan, se inicia la información, la escuela también tiene su solicitud social junto con la red y los operadores de la familia, y como objetivo de los programas educativos está continuamente apaciguando la mejora semántica organizada a lo largo de los años escolares, suministrando habilidades a los estudiantes de enseñanza secundaria, que los colocan en varias fases de progreso abierto, a la luz de las aptitudes centrales a gran escala de: hablar, sintonizar, componer y leer, preparados en los diversos espacios informativos (García & Valdés, 2009).

Es importante ser amigable con los demás en la escuela y la universidad. La comunicación verbal controlada y la expresión física les ayudan a hacer nuevos amigos. Estudiar con buenos amigos alivia el estrés. Y es realmente importante en un entorno y una situación competitivos. Las buenas

habilidades de comunicación crean amistades sólidas. Le dará confianza. Y los estudiantes se interesan en visitar la escuela y la universidad todos los días. Pero todo es posible cuando alguien respeta a los demás, se comunica cuando es importante y muestra una expresión positiva en una determinada situación. Así es como las habilidades de comunicación mejoran la capacidad de comprender y compartir los sentimientos de los demás. Construirá una relación amistosa sólida y que a menudo se puede convertir en asociaciones comerciales y amor más adelante en la vida (García & Valdés, 2009).

En este sentido, la capacidad informativa es considerada como una de las habilidades esenciales que se reconoce por ser instrumental y transversal; es decir, no hay aprendizaje ni control que no requiera una habilidad abierta, ya que no hay una asociación humana que no la utilice; De esta manera, en la actualidad, la aptitud informativa es una habilidad de expertos (García & Valdés, 2009).

Ante ello García y Valdés (2009) indican que:

La capacidad comunicativa es la disposición de aptitudes que otorga un interés adecuado en circunstancias informativas particulares, es la disposición de procedimientos de diferentes signos fonéticos, sociolingüísticos, vitales y adversos que el hablante debe poner en juego para crear o comprender las charlas que se ajusten a la circunstancia, ambas oralmente y en composición, según lo indicado por la configuración de la correspondencia y el nivel de formalización requerido (p.9).

En este sentido, la habilidad comunicativa alude al aprendizaje de un dialecto, es decir, está planeado que el estudiante puede transmitir en el dialecto contemplado tanto oralmente como por escrito en diversas circunstancias de la vida cotidiana; lo que sugiere no solo información del dialecto en la dimensión semántica, por ejemplo, reglas morfosintácticas o códigos fonéticos (aprendizaje etimológico), sino también información sobre

la utilización del aprendizaje semántico en circunstancias socioculturales genuinas (esto es cómo se da cuenta de cómo hacerlo) , hasta qué punto tiene más ramificaciones con información (Farkas, 2011).

1.3.2.1. Elementos de las habilidades comunicativas

Hablar de los elementos integrados en las competencias de carácter comunicativo se encuentran las competencias sociolingüísticas, y las gramáticas, lo que también se incluyen las de competencia estratégica, de dominio y de discurso, la que en conjunto forman las estrategias verbales y no verbales (Farkas, 2011).

La aptitud informativa está aclimatada por la habilidad semántica, la capacidad de aprendizaje (alude al aprendizaje y la distribución de varios tipos de conversación), la capacidad de referencia que da registro de la información de los campos de comprensión y de referencia, por último, la parte sociocultural. Es decir, aprendizaje de principios sociales y reglas de asociación (Farkas, 2011).

1.3.2.2. El Modelo del ITPA

El modelo psicolingüístico basado en el ITPA (Illinois Test of Psycholinguistic Habiles) se orienta a la descripción de las funciones en el cual se pretende medir las intenciones de cada individuo y su interacción tanto de forma verbal como no verbal hacia otro sujeto, y de manera recíproca se reciben aquellas funciones en el cual el otro individuo transmite, interpretándose el entorno, así como las intenciones del individuo. Este modelo pretende interrelacionar todos aquellos procesos que tienen lugar, cuando, por ejemplo, un individuo recibe un mensaje, este lo interpreta, o surge como una señal nueva en la que se debe de transmitir. Fundamentalmente se centra en las funciones psicológicas de la persona que buscan dirigir las actividades de comunicación. El actual modelo propone tres dimensiones de las aptitudes cognoscitivas:

1.3.2.3. Canales de comunicación:

Son los cursos a través de los cuales fluye la sustancia de la correspondencia. Aquí se incorporan las modalidades mediante las cuales se obtienen las impresiones táctiles y los tipos de articulación con los que se explicará una reacción. Los canales pueden incorporar diferentes mezclas de información táctil y rendimiento de reacción.

Las principales formas de entrada son tanto visuales como auditivas; mientras que las salidas son motoras y vocales. Los canales completos las cuales incluyen estas formas tanto de salida como de entrada no son empleados por el ITPA, que solamente incorpora los canales conocidos como visomotor y el vocal. Estos canales son seleccionados por presentar mayor relevancia para el desarrollo de los sujetos incluidos dentro de la escala mostrada en el test.

1.3.2.4. Procesos psicolingüísticos:

Cuando se hace un análisis de las conductas que suceden durante la adquisición del lenguaje se presentan tres procesos (Freixas, 2007):

Proceso receptivo: en el cual se hace una valoración de la aptitud necesaria para el reconocimiento y/o entendimiento tanto de lo que se oye y se ve.

Proceso expresivo: son todas aquellas habilidades necesarias para manifestar ideas o dar respuesta verbal o mediante el uso de gestos.

Proceso asociativo: se asocia principalmente a la manipulación de las percepciones de manera interna, así como los símbolos lingüísticos y conceptos. Se presenta como un proceso central intermedio, del cual se deduce tanto el proceso expresivo como el receptivo.

1.3.2.4.1. Dimensión Proceso receptivo

En el proceso de recepción intervienen diversos factores, los mensajes tanto de manera escrita como oral, teniendo implicancia de las cuatro habilidades lingüísticas, como es el escribir, el hablar, el escuchar y el leer (Cantú, Flores & Roque, 2015):

La competencia comunicativa, está dividida en los procesos de comprensión y proceso de producción, donde en el primero se tienen las habilidades de escuchar y leer, en el segundo se tiene el hablar y escribir (Cantú, Flores & Roque, 2015).

Comprensión lectora: Es la habilidad que nos da la facultad para producir textos de forma completa, lo que también se llama de cohesión, desde el empleo de formas gramaticales y el significado que tienen las palabras dentro de una oración, llamado también coherencia (Cantú, Flores & Roque, 2015).

Lectura Placentera: Surge como una habilidad construida, este no se genera de forma espontánea, sino que se requiere cierta disciplina, madurez y constancia para lograrla, por ello es que se enseña a los niños en una temprana edad. La lectura placentera es aquella que se realiza para obtener información, entre otras y disponerse a realizar la lectura según su propósito (Cantú, Flores & Roque, 2015).

Comprensión oral: Las estrategias de escuchar lectura que vienen de otros sonidos, las cuales son acompañadas por textos, ofrecen al estudiante la posibilidad de poder afirmar su pronunciación tanto de las palabras recién aprendidas como las que ya conoce. De esta forma, es más adaptable al oído a los fonemas que son propios del idioma natal. Por ello, cuando se escucha muchas veces hará que sea más pronunciable, sobre todo a mejorar el reconocimiento de las palabras que se han estado practicando para así alcanzar una correcta comprensión (Moreira, Caasierra & García, 2017).

Codificación visual: Es la capacidad para codificar información por medio del sentido de la vista, esta habilidad permite aprender y adaptarse a partir de las experiencias previas, y de esta manera establecer relaciones significativas, las cuales estarán almacenadas en el cerebro (Moreira, Caasierra & García, 2017).

Codificación gestual: Está relacionado con la expresión facial y mirada, además del movimiento corporal y gestos, además de espacio y distancias. Dado que el rostro es una fuente de comunicación, muchas veces se usa como demostración de eficacia, novedad, crear expectativa y asociar una emoción con lo que está leyendo (Moreira, Caasierra & García, 2017).

Recepción auditiva: Se encarga de la evaluación de la aptitud del menor para deducir el significado del material que ha sido presentado de forma verbal.

Recepción visual: Se encarga de la medición sobre la aptitud del niño para así obtener el significado de símbolos visuales.

1.3.2.4.2. Dimensión Proceso asociativo

Respecto a este proceso, se representa por la aptitud del individuo para organizar, relacionar y manipular de forma entendible, tanto los símbolos visuales como los auditivos (Freixas, 2007):

Asociación auditivovocal: Permite medir la aptitud de un niño para así lograr relacionar conceptos que han sido presentado de forma oral. En este test, todas las necesidades del proceso de recepción auditiva, así como de expresión oral son mínimas (Freixas, 2007).

Asociación visomotora: El proceso organizativo, en este canal, se encarga de medir la asociación que tiene el niño a partir de dibujos para relacionar diversos conceptos que han sido presentados de forma visual (Freixas, 2007).

1.3.2.4.3. Dimensión Proceso expresivo

Este proceso, al nivel representativo, implica la aptitud del niño para usar símbolos verbales o manuales y transmitir una idea. Incluye dos tests, uno que requiere respuestas verbales y otro que requiere respuestas manuales (Freixas, 2007).

Expresión verbal: Tiene como propósito el conocer la aptitud de un niño para poder expresarse de forma oral sus propios conceptos (Freixas, 2007).

Expresión manual: Se encarga de medir la aptitud de un niño para expresar ideas de forma manual. Esta aptitud se aprecia mediante la gesticulación (Freixas, 2007).

1.4. Formulación del problema

¿Cuál es la relación entre las habilidades comunicativas y el nivel de autoestima de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo, 2018?

1.5. Justificación e importancia

La presente investigación es conveniente ya que aborda una problemática latente, sobre la asociación de la autoestima con las habilidades comunicativas de los estudiantes, donde se expone los estilos saludables y preocupantes de los eventos que mantienen desde que tienen uso de razón hasta su adolescencia, esencialmente en el ámbito académico.

La investigación es relevante socialmente porque los aciertos son en beneficio de los estudiantes, al conocer el nivel de autoestima que poseen, podrá intervenir en la preocupación de los padres de familia y docentes a cargo, contribuyendo a una mejora en el bienestar académico de los alumnos de 3er y 4to del nivel secundario.

El estudio tiene implicaciones prácticas porque permite brindar soluciones de manera indirecta, dado que aquellos psicólogos, tutores y docentes quienes tienen la facultad de enseñar y evaluar a los estudiantes adolescentes podrán tomar en cuenta este estudio, en base a las habilidades comunicativas que manifiestan.

La investigación se justifica de manera teórica porque ostenta se un antecedente de investigaciones y estudios futuros, asimismo, ha tomado teoría confiable para las variables Autoestima y Habilidades comunicativas, lo que permite confirmar teorías para analizarlas y posteriormente conocer la asociación entre ellas.

La utilidad metodológica del estudio, es que evidencia la normalización de los temas relevantes en el contexto local, en primer lugar, para la evaluación de la autoestima y en segundo lugar las habilidades comunicativas, empleando los instrumentos de Rosenberg y Freixas, respectivamente, donde los modelos serán puestos en análisis para determinar sus propiedades psicométricas y baremos.

1.6. Hipótesis

Hipótesis General

Ho: La asociación entre las habilidades comunicativas y el nivel de autoestima de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo, 2018, es positiva y significativa.

Hi: La asociación entre las habilidades comunicativas y el nivel de autoestima de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo, 2018, no es positiva ni significativa.

Hipótesis Específicas

Hipótesis específica 1:

Ho: La Relación entre la autoestima positiva y el proceso receptivo de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo 2018, es significativa.

H1: La Relación entre la autoestima positiva y el proceso receptivo de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo 2018, no es significativa.

Hipótesis específica 2:

Ho: La Relación entre la autoestima positiva y el proceso asociativo de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo 2018, es significativa.

H1: La Relación entre la autoestima positiva y el proceso asociativo de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo 2018, no es significativa.

Hipótesis específica 3:

Ho: La Relación entre la autoestima negativa y el proceso receptivo de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo 2018, es significativa.

H1: La Relación entre la autoestima negativa y el proceso receptivo de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo 2018, no es significativa.

Hipótesis específica 4:

Ho: La Relación entre la autoestima negativa y el proceso asociativo de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo 2018, es significativa.

H1: La Relación entre la autoestima negativa y el proceso asociativo de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo 2018, no es significativa.

Hipótesis específica 5:

Ho: La Relación entre la autoestima negativa y el proceso expresivo de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo 2018, es significativa.

H1: La Relación entre la autoestima negativa y el proceso expresivo de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo 2018, no es significativa.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar la relación entre las habilidades comunicativas y el nivel de autoestima de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo, 2018.

1.7.2. Objetivos Específicos

Conocer la relación entre la autoestima positiva y el proceso receptivo de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo, 2018.

Conocer la relación entre la autoestima positiva y el proceso asociativo de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo, 2018.

Conocer la relación entre la autoestima positiva y el proceso expresivo de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo, 2018.

Conocer la relación entre la autoestima negativa y el proceso receptivo de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo, 2018.

Conocer la relación entre la autoestima negativa y el proceso asociativo de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo, 2018.

Conocer la relación entre la autoestima negativa y el proceso expresivo de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo, 2018.

II. Marco metodológico

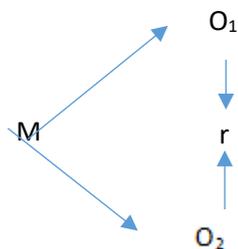
2.1. Tipo y diseño de la investigación

Tipo de investigación

El tipo de la investigación que persigue el estudio es el cuantitativo, dado que se empleará un análisis estadístico para medir las variables de la investigación: Habilidades Comunicativas y Autoestima, así como la descripción de cada una de ellas, y la relación existente entre ambas.

Diseño de la investigación

La investigación persigue un diseño no experimental, puesto que el investigador no tiene la intención de manipular ninguna de las variables, entonces se realizará el estudio de las variables en un tiempo determinado tal como se encuentren. El nivel de investigación es relacional, pues tras la descripción de las variables Habilidades comunicativas y Autoestima, se procederá a encontrar la relación existente entre ellas.



En donde:

M = Alumnos de 3er y 4to grado de educación secundaria del Centro Educativo.

O₁ = Habilidades Comunicativas

O₂ = Autoestima

r = relación

2.2. Población y muestra

Población

La población está conformada por todos los elementos que tengan las características del objeto de estudio, en el presente trabajo estará conformado por los alumnos de 3er y 4to grado de secundaria, de un Centro Educativo en Chiclayo siendo un total de 321.

Tabla 1. Población

Unidades de análisis	Alumnos
3er grado	A = 31
	B = 32
	C = 34
	D = 34
	E = 32
4to grado	A = 32
	B = 30
	C = 29
	D = 29
	E = 27
Total	321

Fuente y elaboración: Propia

Muestra

La muestra representa las características de la población en tiempo y lugar, es por ello que está conformada por la siguiente fórmula:

Nivel de confianza 95%

$$Z = 1.96$$

$$E = 0.05$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$N = 321$$

$n =$	$\frac{3.8416}{0.0025}$	*	$\frac{0.25}{320}$	*	$\frac{321}{0.9604}$
-------	-------------------------	---	--------------------	---	----------------------

$n =$	$\frac{308.2884}{1.76}$
-------	-------------------------

$n = 175$

La muestra de los estudiantes estará conformada por 175 alumnos, los cuales serán distribuidos de la siguiente manera el 43% de los alumnos de 3er grado y el 57% de 4to de secundaria.

2.3. Variables, Operacionalización.

Variable 1: Autoestima

Medida por la escala de cuyas dimensiones son Autoestima positiva y Autoestima negativa.

Variable 2: Habilidades comunicativas

Medida por la escala de cuyas dimensiones son Proceso receptivo, Proceso asociativo y Proceso expresivo.

Operacionalización

Tabla 2. Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO
Autoestima	Autoestima positiva	Autoestima elevada	1.Siento que soy una persona digna, al menos tanto como los demás	Instrumento propuesto Ruíz en 2003.
			2. Estoy convencido (a) de que tengo cualidades buenas	
			3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente	
		Autoestima media	4. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a	
			5. En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a	
	Autoestima negativa		6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a	
			7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a	
		Autoestima baja	8. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo	
			9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil	
			10. A veces creo que no soy buena persona	
Proceso receptivo	Comprensión lectora		1. Comprendes fácilmente la lectura de cuentos y poesías.	
			2. Cuando lees un texto lo haces en forma ordenada y no desorganizada.	
	Lectura Placentera		3. Disfrutas las historias, cuentos y poesías	
			4. Memorizas el nombre de los textos y los autores que te gustan.	

Habilidades comunicativas	Proceso asociativo	Comprensión oral	5. Utilizas los juegos en tus actividades de lectura y escritura.	Instrumento de Autoestima propuesto por Freixas (2007) del modelo ITPA – 3
			6. Te das cuenta cuando alguien te miente.	
		Codificación visual	7. Aceptas las bromas de tus compañeros.	
			8. Entiendes mejor con imágenes que con palabras.	
		Codificación gestual	9. Entiendes fácilmente los gestos que hacen los demás.	
			10. Relacionas los gestos, mímicas y símbolos con situaciones que te han pasado.	
		Analogías	11. Te das cuenta cuando alguien tiene un problema por su forma de comportarse.	
		Significado y significante:	12. Comprendes con facilidad el significado de palabras desconocidas en un texto.	
			13. Cuando quieres explicar algo, utilizas diversas palabras que son entendidas por los demás.	
			Secuencia lógica:	
		15. En tus ratos libres dibujas las cosas que te gustan.		
	Comunicación gráfica:	16. Las cosas que lees se parecen a lo que tú sientes.		
		17. Lo que muchas veces dices está relacionado con lo que te pasa.		
	Comunicación representativa	18. Pones ejemplos relacionados a lo que te pasa para que los demás te entiendan.		

		19. Después de leer un texto, eres capaz de explicar el contenido con tus propias palabras.
	Expresión escrita	20. Cuando hablas con los demás les dices lo que piensas.
		21. Sientes cierto temor al exponer.
		22. Después de leer un texto compartes tus ideas con tus amigos
Proceso expresivo	Expresión oral	23. Utilizas los chistes, las bromas para que tus amigos te hagan caso.
		24. Cuando explicas algo lo haces poniendo diversos ejemplos.
		25. Comentas las cosas que te pasan.
	Dominio expresivo	26. Escribes las cosas que te pasan.
		27. Cuando hablas con alguien lo miras de frente.

Fuente: Marco Teórico

Elaboración: Propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Métodos

De acuerdo con Cegarra (2012), se tomarán los siguientes métodos de investigación científica.

La presente investigación es metódica, dado que tendrá como punto de partida desde lo habitual al punto específico, es por ello que, desde un estudio general, se demostrarán los estudios secundarios siendo estas las conclusiones del tema.

Método Deductivo: La investigación persigue buscar soluciones para la problemática encontrada, para lo cual plantea posibles hipótesis, para cada una de los objetivos, además de obtener los datos necesarios para comprobar con ellos si es correcta.

Método Inductivo: Pues la investigación tras la recolección de datos, se encargará de describir los resultados de las observaciones y experiencias para plantear la afirmación o negación de una hipótesis.

Técnica

Psicométrica, puesto que pretenderá medir las funciones mentales, generalmente se aplica a un grupo de personas donde se pretender evaluar el rendimiento intelectual, emociones y sentimientos. Esta técnica permitirá medir las variables, de manera directa, obteniendo información clara y precisa de la muestra, ella está conformada por el instrumento, cuestionario, el que estará elaborado en base a las dimensiones e indicadores de cada una de las variables, por medio de ello se podrá obtener la información que permita cumplir con los objetivos del presente estudio.

Instrumentos

El Test, se empleará como instrumento, el cual será tomado por César Ruiz Alva, quien fue quien creó el test para la variable Autoestima, presentando una orientación positiva y negativa para ello, esta escala consta de 25 ítems, con 2 alternativas de respuesta, con el objetivo de controlar el efecto de la aquiescencia auto administrada y de Freixas para la variable Habilidades comunicativas, entre ellas se tiene:

Instrumento 02: Autoestima

Ficha técnica

- **Nombre de la prueba:** Test de Autoestima – 25
- **Autor:** César Ruiz Alva / Psicólogo y Docente Universitario.
- Adaptación y 2da Edic. Revisada, César Ruiz Alva, Lima, - 2006 – Baterías del Champagnat, Surco, Lima. Perú / Mejora del Instrumento y mayor cobertura.
- **Administración:** Colectiva, pudiendo también aplicarse en forma Individual.
- **Duración:** Variable (promedio 15 minutos)
- **Aplicación:** Desde 8 años en adelante. Escolares de primaria, secundaria, jóvenes y adultos.
- **Significación:** Evalúa el nivel general de Autoestima de la persona.

Este test psicológico, está compuesto por 25 ítems, las cuales serán valoradas en respuesta de Si y No, el análisis está distribuido en Familia: ítems 6, 9, 10, 16, 20, 22, Identidad Personal: ítems 1, 3, 13, 15, 18, Autonomía: ítems 4, 7, 19, Emociones: ítems 5, 12, 21, 24, 25, Motivación: ítems 14, 17, 23, Socialización: ítems 2, 8, 11.

Instrumento 01: Variable, Habilidades comunicativas

Ficha técnica

- **Nombre:** Cuestionario sobre habilidades comunicativas
- **Autor:** Freixas (test de habilidades comunicativas ITPA, adaptado por Br. Diana Selene López Ramírez)
- **Tipo de aplicación:** Colectiva
- **Duración:** 20 minutos

El instrumento es de escala tipo Likert y con valores codificados de la siguiente manera: (1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) A veces, (4) Casi siempre, (5) Siempre, el instrumento se encuentra distribuido de la siguiente manera: El proceso receptivo (9 ítems), el proceso asociativo (9 ítems), y el proceso expresivo (9 ítems), estos enmarcados dentro de tres niveles, siendo estos: en inicio, en proceso y logrado. El rango de puntuación para el instrumento es 27 puntos para el mínimo y 135 para el máximo..

2.5. Procedimientos para el análisis de datos

Los procedimientos para recolectar los datos en el presente estudio son los siguientes:

1. Selección de la muestra, de los alumnos del 3er y 4to grado de secundaria
2. Visita al Centro Educativo, con la finalidad de aplicar los instrumentos de recolección de datos.
3. Aplicar los instrumentos, de manera estandarizada.
4. Resguardar la confidencialidad de los instrumentos aplicados.
5. Tabulación de los datos recopilados, empleando en programa estadístico SPSS versión 25, para realizar las tablas y figuras.

6. Analizar la asociación existente entre ambas variables.
7. Interpretación de todos los resultados, de acuerdo a los objetivos planteados en el presente estudio.

Plan de análisis estadístico de datos

Para el plan de análisis estadístico de datos, se procederá a analizar cada uno de los instrumentos que se han aplicado, con la intención de tabularlos en el programa estadístico SPSS versión 25 la información obtenida en la recolección de datos, a través de ello se podrá conocer el coeficiente de correlación existente entre las variables Autoestima y las Habilidades Comunicativas, de acuerdo a ello se procederá a analizar si este se encuentra entre 0 y 1, significará que existe una correlación positiva, y se aceptará la hipótesis de la investigación, y se rechazará la hipótesis nula.

2.6. Criterios éticos

De acuerdo Manual de Ética del Colegio de Psicólogos, los criterios éticos son los siguientes:

Responsabilidad: En donde se realiza una evaluación exhaustiva en donde los estudiantes tengan claro las fases, asimismo, el investigador también asumirá la responsabilidad para ejecutar la investigación. (Título I).

Normas legales y morales: Se direcciona a respetar las normas éticas de los estudiantes en la que se realizará la investigación, no existirá ningún tipo de exclusión de raza, sexo, religión o ideología. (Título III).

Confidencialidad: Se debe mantener confidencialidad de la información vertida por los participantes, el investigador no pretende dar información de los participantes. (Título IV)

Consentimiento informado: Se les informará a los estudiantes de las cualidades de la investigación de forma que puedan tomar la decisión de participar, además se les explicará otros aspectos relevantes de la investigación. (Título XI, Artículo 81).

Además, el presente estudio aborda los siguientes aspectos éticos, de acuerdo al Informe de Belmont que se basan en lo que dice “Principios y Guías Éticas para la Protección de los Sujetos Humanos de Investigación” (1979), siendo los siguientes:

Respeto a las personas: En el presente estudio se respeta la propiedad intelectual durante el transcurso de su desarrollo, pues se opta por referenciar los aportes concedidos por terceros. Asimismo, reservando la identidad de las personas que han aportado en las encuestas, y evitando alterar las respuestas de las mismas.

Beneficencia: En la investigación se asegura que el aporte que está brindando a la sociedad tenga un efecto positivo en ella, y en los objetivos que se deseen cumplir.

Justicia: La investigación se ha realizado utilizando procedimientos razonables, considerando la más adecuada información puesta en el estudio. Propiciando datos verídicos que confieran originalidad en los aportes de cada variable. Brindando la seguridad de presentar la realidad de la problemática.

2.7. Criterios de rigor científico

Los criterios éticos elegidos para esta investigación, de acuerdo con Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas y Rebolledo Malpica (2012) son:

Fiabilidad: Los instrumentos que se han elaborado en este estudio son instrumentos que ya han sido evaluados anteriormente, por lo cual están considerados como fiables.

Validez: Se orienta a dar una correcta interpretación de los resultados, ya que estos se convierten en el soporte principal del estudio, por lo tanto, se han tomado teorías de autores reconocidos internacionalmente.

Credibilidad: El criterio de credibilidad o valor de la verdad, también denominado como autenticidad, es una de las características de esta investigación, dado que la aplicación de los instrumentos se ha realizado de manera

estandarizada bajo las mismas condiciones, con la intención de obtener resultados equitativos.

Relevancia: Los objetivos planteados en el presente estudio tienen un mejor conocimiento de la problemática abordada y latente en el contexto local.

Consentimiento informado: Los estudiantes que participaron en la aplicación de los instrumentos estuvieron de acuerdo e involucrados para ser informantes, reconocer sus derechos y responsabilidades.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados en tablas y figuras

Relación entre la autoestima positiva y el proceso receptivo de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo, 2018.

Tabla 3.

Relación entre la autoestima positiva y el proceso receptivo

		Positiva	Proceso_receptivo
Rho de Spearman	Positiva	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,856**
		N	175
	Proceso_receptivo	Coefficiente de correlación	,856**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
			175

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla 3, se describen los resultados hallados de la asociación entre la dimensión Proceso receptivo y una autoestima positiva, en la cual se obtuvo un coeficiente de correlación igual a 0,856, por lo tanto, significa que, existe una relación positiva y fuerte entre ambas dimensiones, además el sig. Bilateral es de 0,000, menor al 0,05. Lo que indica que se acepta la hipótesis de la investigación respecto a este objetivo Ho: La Relación entre la autoestima positiva y el proceso receptivo de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo 2018, es significativa.

Relación entre la autoestima positiva y el proceso asociativo de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo, 2018.

Tabla 4.*Relación entre la autoestima positiva y el proceso asociativo*

			Positiva	Proceso_asociativo
Rho de Spearman	Positiva	Coefficiente de correlación	1,000	,862**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	175	175
	Proceso_asociativo	Coefficiente de correlación	,862**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	175	175

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla 4, se describen los resultados hallados de la asociación entre la dimensión autoestima positiva y proceso asociativo, en la cual se obtuvo 0,862 como coeficiente de correlación, lo cual indica que la relación entre ambas dimensiones es positiva y significativa. Además, como se puede observar, se halló un sig. Bilateral igual a 0,000, menor a 0,05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación, concerniente a este objetivo Ho: La Relación entre la autoestima positiva y el proceso asociativo de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo 2018, es significativa.

Relación entre la autoestima positiva y el proceso expresivo de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo, 2018.

Tabla 5.

Relación entre la autoestima positiva y el proceso expresivo

			Positiva	Proceso_expresivo
Rho de Spearman	Positiva	Coefficiente de correlación	1,000	,863**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	175	175
	Proceso_expresivo	Coefficiente de correlación	,863**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	175	175

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla 5, se describen los resultados hallados de la asociación entre la dimensión proceso expresivo y autoestima positiva, donde el coeficiente de correlación que se obtuvo fue de 0.863, con un sig. Bilateral igual a 0,000, menor a 0,05 lo que indica que la relación entre ambas dimensiones es fuerte y significativa y que existe la aceptación de hipótesis de esta investigación respecto a este objetivo planteado siendo; Ho: La Relación entre la autoestima positiva y el proceso expresivo de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo 2018, es significativa.

Relación entre la autoestima negativa y el proceso receptivo de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo, 2018.

Tabla 6.

Relación entre la autoestima negativa y el proceso receptivo

		Proceso_receptivo	Autoestima_negativa
Rho de Spearman	Proceso_receptivo	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	175
Autoestima_negativa	Autoestima_negativa	Coefficiente de correlación	-,846**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	175

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla 6, se describen los resultados hallados de la asociación entre la dimensión autoestima negativa y la dimensión proceso receptivo en la cual se obtuvo que existe una relación inversa, con un coeficiente de correlación igual a -0,846, por lo tanto, se dice que influye de manera negativa y significativa, con un sig. Bilateral igual a 0,00, menor a 0,05, lo que indica que se acepta la hipótesis de la investigación: Ho: La Relación entre la autoestima negativa y el proceso receptivo de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo 2018, es significativa.

Relación entre la autoestima negativa y el proceso asociativo de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo, 2018.

Tabla 7.

Relación entre la autoestima negativa y el proceso asociativo

		Autoestima_negativa	Proceso_asociativo
Rho de Spearman	Autoestima_negativa	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	-,841**
		N	. 175
	Proceso_asociativo	Coeficiente de correlación	-,841**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	175

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla 7, se describen los resultados hallados de la asociación entre la dimensión autoestima negativa y proceso asociativo, donde se obtuvo un coeficiente de correlación -0,841, lo que indica una relación inversa, es decir negativa y significativa, además, el sig. Bilateral encontrado es de 0,000, lo que indica que es menor a 0,05. De modo que, se acepta la hipótesis de esta investigación: Ho: La Relación entre la autoestima negativa y el proceso asociativo de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo 2018, es significativa.

Relación entre la autoestima negativa y el proceso expresivo de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo, 2018.

Tabla 8.

Relación entre la autoestima negativa y el proceso expresivo

		Autoestima_negativa	Proceso_expresivo
Rho de Spearman	Autoestima_negativa	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	-,857**
		N	. 175
	Proceso_expresivo	Coeficiente de correlación	-,857**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000 175

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla 8, se describen los resultados hallados de la asociación entre las dimensiones autoestima negativa y proceso expresivo, donde se obtuvo que el coeficiente de correlación obtenido fue de -0,846, por lo tanto, es negativa y significativa. Además, se tiene un sig. Bilateral igual a 0,000, lo que indica que es menor a 0,05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis específica de este objetivo: Ho: La Relación entre la autoestima negativa y el proceso expresivo de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo 2018, es significativa.

Relación entre las habilidades comunicativas y el nivel de autoestima de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo, 2018.

Tabla 9.

Relación entre las habilidades comunicativas y el nivel de autoestima

		Habilidades_comunicativa	Autoestim
		s	a
Rho de Spearman	Habilidades_comunicativas	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,862**
		N	175
	Autoestima	Coeficiente de correlación	,862**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	175

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla 9, se determinó la relación existente entre ambas variables, donde se obtuvo que las habilidades comunicativas y autoestima, tienen un coeficiente de correlación igual a 0,862. Lo que significa que la relación existente entre ambas variables es positiva y significativa. Además, con el sig. Bilateral 0,000, menor a 0,05. Se acepta la hipótesis general de la investigación Ho: La asociación entre las habilidades comunicativas y el nivel de autoestima de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario, Chiclayo, 2018, es positiva y significativa.

3.2. Discusión de resultados

En la tabla 3, se obtuvo que la relación entre la autoestima positiva y proceso receptivo, tuvo un coeficiente de correlación 0,856, lo que significa que es positiva y significativa. Lo cual coincide con lo encontrado por Bastidas & Lara (2015), quien en su investigación describe y analiza la competencia comunicativa y su incidencia en la interacción social, desde el punto de vista de un proceso receptivo donde indica que los alumnos que tienden a escuchar, y prestan atención a lo que dice el resto tienen una autoestima positiva, dado que toman en cuenta una opinión antes de decir algo. Asimismo, la teoría brindada Freixas (2007), afirma que, estos alumnos son aquellos que valoran la suficiente aptitud tanto para entender como para reconocer tanto lo que se oye como lo que se ve.

En la tabla 4, se mostró los resultados de la dimensión autoestima positiva y proceso asociativo, donde el coeficiente obtenido fue de 0,862, por lo tanto, es positiva y significativa. Lo cual coincide con lo encontrado por Montesdeoca & Villamarín (2017), donde señaló que, a mayor puntuación global, el sujeto expresa más habilidades sociales y capacidad de aserción en distintos contextos, además enfatizó que, la autoestima tiene relación directa en desarrollo de habilidades sociales. Para lo cual, Freixas (2007), señala que, estos alumnos incluyen manipular las percepciones, símbolos y conceptos internos, además de que se centra como un proceso intermedio, del cual se deduce el proceso receptivo y que es predecesor del proceso expresivo.

En la tabla 5, se muestran los resultados de la relación entre autoestima positiva y proceso expresivo, donde se obtuvo que el coeficiente de correlación fue igual a 0,863, lo que indica que existe una relación positiva y significativa. Lo cual coincide con lo encontrado por Méndez (2013), aquellos alumnos que tienen una autoestima positiva, muestran que, pueden ser buenos en los temas: la escritura, la competencia de carácter comunicativo, el lenguaje y la pedagogía orientada a proyectos. Para ello, Freixas (2007), señaló que estas habilidades son las importantes y necesarias para la expresión de ideas y así poder responder tanto por gestos como de manera verbal.

En la tabla 6, se muestran los resultados de la relación entre la autoestima negativa y el proceso receptivo, por lo tanto, se obtuvo que existe una relación negativa y significativa, con un coeficiente de correlación igual a $-0,846$. Lo cual coincide con lo encontrado por Marulanda (2015), donde señala que una autoestima negativa involucra un conjunto de características en los alumnos, pues ellos externalizan todos sus problemas, así como sus emociones mediante los nombres mencionados, en ellos manifiestan por medio de las metáforas dando un valor a los elementos descritos orientados a aumentar su capacidad actitudinal, de congruencia en lo que corresponde al mensaje verbal y a escuchar. Asimismo, Cantú, Flores & Roque (2015), señala que, la competencia comunicativa, está dividida en los procesos de comprensión y proceso de producción, donde en el primero se tienen las habilidades de escuchar y leer, en el segundo se tiene el hablar y escribir, sin embargo, cuando la autoestima es negativa no se presentan ninguna de estas características.

En la tabla 7, se mostró la relación entre la autoestima negativa ya la dimensión proceso asociativo, donde se obtuvo que existe una relación negativa y significativa, con un coeficiente de correlación igual a $-0,841$. Lo cual coincide de lo encontrado por López (2017), donde encontró que una autoestima negativa de alguna manera presenta un bajo nivel de asociatividad con los compañeros de estudio y hasta con los profesores, de modo que no permite que el alumno tenga un crecimiento en su estudio y en lo social menos. Para Frexias (2007), dicho proceso se presenta dentro de la aptitud para poder manipular y organizar de forma adecuada tanto los símbolos visuales como los auditivos, sin embargo, cuando es negativo, no se presentan las habilidades de comunicación, dado que los alumnos se muestran reprimidos y no le dan la importancia debida.

En la tabla 8, se muestran los resultados de la relación entre autoestima negativa y proceso expresivo, donde el coeficiente de correlación es igual a $-0,857$, lo que indica que la relación es inversa. Lo cual coincide con lo encontrado por Rivera (2018), donde encontró que la principal característica de aquellos alumnos que tienen una autoestima negativa es que pocas veces expresan sus emociones como lo harían niños con una autoestima positiva.

Freixas (2007), señala que, la aptitud del niño para usar símbolos verbales o manuales y transmitir una idea, es muy deficiente.

En la tabla 9, se muestra el coeficiente de correlación entre las variables en estudio, Habilidades comunicativas y Autoestima, lo que indica un coeficiente de correlación igual a 0,862, señalando que es positiva y significativa. Lo cual coincide con lo encontrado por Peralta & Sandoval (2016), donde encontró una asociación entre ambas variables, agregando a la inteligencia emocional como un factor también influyente para las habilidades comunicativas. Lo cual viene siendo sustentado por Freixas (2007), quien señala que, para que se realicen habilidades en los estudiantes de enseñanza secundaria, que los colocan en varias fases de progreso abierto, a la luz de las aptitudes centrales a gran escala de: hablar, sintonizar, componer y leer, preparados en los diversos espacios informativos, está ligado netamente a la autoestima que tienen los niños dado que este mostrará facilidad para expresarse y comunicarse.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Se encontró la relación entre la autoestima positiva y el proceso receptivo de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo, 2018, es positiva y significativa con un coeficiente de correlación igual a 0,856. Con un sig. Bilateral de 0,000, lo que indica que se acepta la hipótesis de este objetivo específico: Ho: La Relación entre la autoestima positiva y el proceso receptivo de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo 2018, es significativa.

Se obtuvo la relación entre la autoestima positiva y el proceso asociativo de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo, 2018, con un coeficiente de correlación igual a 0,862, y un sig. Bilateral igual a 0,000, donde significa que la relación entre ambas dimensiones es positiva y significativa y se acepta la hipótesis de este objetivo, Ho: La Relación entre la autoestima positiva y el proceso asociativo de los estudiantes de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo 2018, es significativa.

Se halló la relación entre la autoestima positiva y el proceso expresivo de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo, 2018, donde se obtuvo un coeficiente de correlación igual a 0,863, lo que indica una relación positiva y significativa, con un sig. Bilateral igual a 0,000, por lo tanto, se acepta la hipótesis de este objetivo Ho: La Relación entre la autoestima positiva y el proceso expresivo de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo 2018, es significativa.

La relación entre la autoestima negativa y el proceso receptivo de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo, 2018, tuvo un coeficiente igual a -0,846, es decir, existe una relación inversa, y el sig. Bilateral 0,000, permitió aceptar la hipótesis de este objetivo Ho: La Relación entre la autoestima negativa y el proceso receptivo de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo 2018, es significativa.

La relación entre la autoestima negativa y el proceso asociativo de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo, 2018, es inversa dado un coeficiente de correlación igual a $-0,841$. Y un sig. Bilateral de $0,000$, donde se acepta la hipótesis de este objetivo Ho: La Relación entre la autoestima negativa y el proceso asociativo de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo 2018, es significativa.

La relación entre la autoestima negativa y el proceso expresivo de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo, 2018, es negativa y significativa sustentada con un coeficiente de correlación igual a $-0,857$, con un sig. Bilateral igual a $0,000$, donde se acepta la hipótesis de este objetivo Ho: La Relación entre la autoestima negativa y el proceso expresivo de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo 2018, es significativa.

La relación entre las habilidades comunicativas y el nivel de autoestima de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo, 2018, es positiva y significativa, con un coeficiente de correlación igual a $0,862$. Con un sig. Bilateral igual a $0,000$, lo que permite que se acepte la hipótesis general de la investigación Ho: La asociación entre las habilidades comunicativas y el nivel de autoestima de los estudiantes de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo, 2018, es positiva y significativa.

La Relación entre la autoestima negativa y el proceso expresivo de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo, 2018.

Recomendaciones

Se recomienda a los docentes de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo, 2018, que fortalezcan las habilidades comunicativas, en los alumnos, por medio de dinámicas en equipo y conversaciones fluidas entre compañeros con la intención que todos participen y se sientan en un ambiente de confianza.

Se recomienda a los a los docentes de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo, 2018, que presenten más atención a los alumnos que tienen facilidad para socializar con los demás, así como seguir educándolos para que sepan escuchar a sus demás compañeros y los integren de modo que se forme un equipo solidario.

Se recomienda a los docentes de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo, 2018, que presten atención a los alumnos que muchas veces suelen expresar sus emociones con facilidad, de modo que cuiden las cosas que pueden decirles a sus otros compañeros.

Se recomienda a los docentes de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo, 2018, que dediquen más tiempo en incluir a los alumnos que pocas veces saben escuchar a sus compañeros y que se muestran aislados, porque de alguna manera u otra estos son los alumnos que necesitan más de su apoyo.

Se recomienda a los docentes de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo, 2018, que realicen unas capacitaciones donde también permitan que todos los alumnos participen por medio de dinámicas de inclusión así harán que todos los alumnos pierdan el miedo a comunicarse con sus demás compañeros y tengan mayor confianza en sus docentes.

Se recomienda a los docentes de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo, 2018, que de alguna manera asertiva conversen con sus alumnos sobre los problemas que puedan tener dentro o fuera de la institución, con el fin que ellos se sientan con una mayor confianza y puedan expresar sus

sentimientos, pensamientos o ideas sin tener vergüenza a una burla o discriminación.

Finalmente se recomienda a los docentes de los alumnos de un Centro Educativo de nivel secundario, Chiclayo, 2018, que presten atención a las habilidades comunicativas que presentan sus alumnos, ya que esta se relaciona de manera directa y positiva con el nivel de autoestima que pueden tener los alumnos y de esa manera muchas veces se conoce el comportamiento de ellos, con el fin de apoyarlos y incentivarlos a seguir adelante.

REFERENCIAS

- Acosta, R., & Hernández, J. (2009). *La autoestima en la educación*. España: Red Límite. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3179002&query=autoestima+>
- Arroyo, G. (1993). *Avances en salud mental infanto-juvenil*. Sevilla: Universidad de Sevilla secretariado de publicaciones. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=w0Svg1iQGBAC&pg=PA215&dq=rosenberg+definici%C3%B3n+de+autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj76Yk343eAhXCI-AKHbA7ApoQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=true>
- Bañuelos, C. (2009). Un estudio sobre la producción oral del idioma inglés. *Universidad Autónoma de Baja California, IV* (1), 1-23. Obtenido de <http://idiomas.ens.uabc.mx/plurilinkgua/docs/v4/1/Carolinaunestudio.pdf>
- Bastidas, K., & Lara, R. (2015). *COMPETENCIA COMUNICATIVA Y SU INCIDENCIA EN LA INTERACCIÓN SOCIAL*. Milagro: UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO.
- Bereche, V., & Osoreo, D. (2015). *NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA "JUAN MEJÍA BACA" DE CHICLAYO. AGOSTO, 2015*. Chiclayo: UNIVERSIDAD PRIVADA JUAN MEJÍA BACA. Obtenido de http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/59/1/Tesis%20Osoreo%20Serquen%20_%20Bereche%20Tocto.pdf
- Bocanegra, N. (2017). *Autoestima y depresión en un grupo de adolescentes huérfanos y no huérfanos de Lima*. Lima: UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS.
- Brown, L., & Yuli, P. (1983). Un estudio sobre la producción oral del idioma inglés. Obtenido de <http://idiomas.ens.uabc.mx/plurilinkgua/docs/v4/1/Carolinaunestudio.pdf>
- Cantú, L., Flores, J., & Roque, M. (2015). *Habilidades para la interacción del profesional en el siglo XXI*. México: Grupo editorial Patria. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=DkbABgAAQBAJ&pg=PA3&dq=dim>

ensiones+de+las+habilidades+comunicativas+de+los+estudiantes&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiWzdCV_I3eAhWmnuAKHZjGAW4Q6AEIJzAA#v=onepage&q&f=true

- Cegarra, J. (2012). *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Madrid: Ediciones Días de Santos. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=YROO_q6-wzgC&printsec=frontcover&dq=m%C3%A9todos+de+investigaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwickZG6lJHeAhVxzlkKHeA3DUYQ6AEILDAB#v=onepage&q=m%C3%A9todos%20de%20investigaci%C3%B3n&f=true
- Cejudo, J., Salido, J., & Rodrigo, D. (2017). *Efecto de un programa para la mejora en competencia en comunicación lingüística de alumnado de Educación Secundaria*. España: Revista de Psicodidáctica. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1136103417300989>
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). *Manual de Código de Ética*. Lima. Obtenido de http://www.cpsp.pe/aadmin/contenidos/marcolegal/codigo_de_etica_del_cp_sp.pdf
- Corbella, M. (1987). *Avances en salud mental infanto-juvenil*. Sevilla. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=w0Svg1iQGBAC&pg=PA215&dq=rosenberg+definici%C3%B3n+de+autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj76Yyk343eAhXCI-AKHbA7ApoQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=true>
- Dara, A. (2017). El desarrollo personal de las personas con diversidad funcional a través del proceso creativo. Autoestima y autonomía. *Arte y Salud*. Obtenido de <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/168326/Alonso.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, M., & Saucedo, G. (2018). *HABILIDADES COMUNICATIVAS DE INTERNAS DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO EN EL CUIDADO ENFERMERO A PACIENTES DEL SERVICIO DE EMERGENCIA – HOSPITAL REGIONAL DOCENTE LAS MERCEDES. CHICLAYO, 2017*. Lambayeque: UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO. Obtenido de

- <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/2000/BC-TESTMP-855.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Farkas, C. (2011). *Inventario del desarrollo de habilidades comunicativas*. Universitas Psychologica. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3202643&query=habilidades+comunicativas>
- Fernández, M., Tuset, A., Pérez, R., & García, C. (2013). *Prácticas educativas y creencias de profesores de secundaria pertenecientes a escuelas de diferentes contextos socioeconómicos*. España: Perfiles Educativos. Obtenido de https://ac.els-cdn.com/S0185269813718087/1-s2.0-S0185269813718087-main.pdf?_tid=3e53abd7-2214-4a5b-b86e-929543b99aea&acdnat=1543005145_0704111c90bae1ea9d94d491144e7942
- Freixas, A. (2007). EL ITPA, AQUÍ Y AHORA. Obtenido de <https://studylib.es/doc/4733995/el-itpa--aqu%C3%AD-y-ahora>
- Freixas, F. (2007). *Autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral 2017*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:A-S8LfoT8HsJ:repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/8629/L%25C3%25B3pez_RDS.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe
- García, C., & Valdés, M. (2009). *Reflexiones en torno al desarrollo de habilidades comunicativas mediante la lectura oral*. España: El Cid Editor | apuntes. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3183377&query=habilidades+comunicativas>
- Hernández, C., & Marina, C. (2017). Habilidades comunicativas en estudiantes de carreras de apoyo frente a estudiantes de otras carreras. *Apuntes de Psicología*. Obtenido de <http://www.apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/view/663/483>
- Informe Belmont. (1979). *Principios y guías éticos para la protección de los sujetos humanos de investigación*. Barcelona: Observatori de Bioètica i Dret parc

- cientific de barcelona. Obtenido de <http://www.bioeticayderecho.ub.edu/archivos/norm/InformeBelmont.pdf>
- Lagos, E. (2018). *Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 2037 Ciro Alegría. Carabayllo - 2017*. Lima: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/159492005.pdf>
- López, D. (2017). *Autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral 2017*. Lima: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO. Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/L%C3%B3pez_RDS.pdf
- Lozano, J., & Gómez, M. (2009). *Avances en salud mental infanto-juvenil*. Sevilla: Universidad de Sevilla secretariado de publicaciones. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=w0Svg1iQGBAC&pg=PA215&dq=rosenberg+definici%C3%B3n+de+autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj76Yk343eAhXCI-AKHbA7ApoQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=true>
- Marulanda, L. (2015). *POTENCIACIÓN DE HABILIDADES COMUNICATIVAS, A TRAVÉS DE LAS TERAPIAS NARRATIVAS, EN LA UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ MARÍA VÉLAZ DE FE Y ALEGRÍA QUITO-ECUADOR*. Guayaquil: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.
- Méndez, J. (2013). *Fortalecimiento de las competencias comunicativas de los estudiantes de grado noveno mediante la producción escrita de historias de vida*. Bogotá: UNIVERSIDAD TECVIRTUAL.
- Montesdeoca, Y., & Villamarín, J. (2017). *AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "VICENTE ANDA AGUIRRE" RIOBAMBA, 2015-2016*. Riobamba: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.
- Moreira, P., Caasierra, C., & García, V. (2017). *Sistema de acciones basado en actividades auditivas para fortalecer el desarrollo de la competencia comunicativa oral*. Alicante: Editorial área de innovación y desarrollo S.L. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=5iwtDwAAQBAJ&pg=PA54&dq=comprensi%C3%B3n+oral+visual+y+gestual+de+los+estudiantes&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjgp5nVgY7eAhULn->

AKHT_ICF0Q6AEIJzAA#v=onepage&q=comprensi%C3%B3n%20oral%20visual%20y%20gestual%20de%20los%20estudia

- Noreña, A., Alcaraz-Moreno, M., Rojas, J. y Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *AQUICHAN*, 12(3), 263-274. Obtenido de <http://jbposgrado.org/icuali/Criterios%20de%20rigor%20en%20la%20Inv%20cualitativa.pdf>
- Parra, D., & Parra, W. (2012). *Mejoramiento de la expresión oral en estudiantes de grado sexto de básica secundaria*. Colombia: Universidad de la Amazonía. Obtenido de https://issuu.com/madami0/docs/mejoramiento_de_la_expresi__n_oral__1436e9fe98f1d3
- Peralta, D., & Sandoval, R. (2016). *AUTOESTIMA E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN NIÑOS INSTITUCIONALIZADOS Y NO INSTITUCIONALIZADOS – CHICLAYO, 2016*. Pimentel: UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4102/Peralta%20Bazan%20-%20Sandoval%20Chimoy.pdf?sequence=1>
- Ramírez, A. (2013). *Autoestima para principiantes*. España: Ediciones Díaz de Santos. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3220770&query=autoestima+>
- Rivera, M. (2018). *Autoestima y habilidades sociales en adolescentes de familias monoparentales de cuatro centros educativos adventistas de la ciudad de Puno, Perú 2017*. Lima: UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN. Obtenido de http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1164/Moises_Tesis_Maestro_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojas, L. (2010). *La autoestima*. Espasa. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=q33oQdeWCroC&printsec=frontcover&dq=rosenberg+definici%C3%B3n+de+autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj76Yyk343eAhXCI-AKHbA7ApoQ6AEIRjAF#v=onepage&q&f=false>
- Ruiz, C. (2011). *"TEST AUTOESTIMA – 25"*. Lima: COLEGIO DE PSICÓLOGOS DEL PERÚ. Obtenido de

http://www.academia.edu/33314953/TEST_AUTOESTIMA_25_FORMATO_2011

- Ryan, R., & Deci, E. (2000). Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. *Contemporary Educational Psychology*, 1(25), 54-67. Obtenido de <https://mmrg.pbworks.com/f/Ryan,+Deci+00.pdf>
- Terrones, S., & Hernandez, M. (2017). *Nivel de autoestima y conductas sexuales de riesgo en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa San Martín de Porras, Cayaltí - Chiclayo, 2016*. Lima: UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN. Obtenido de http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/866/Sarita_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tixe, D. (2012). *La Autoestima en adolescentes víctimas del fenómeno de Bullying*. Quito: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.
- Torres, Y., & Medina, E. (2017). *L ENTRENAMIENTO SOCIOPSICOLÓGICO PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL*. Obtenido de https://scholar.google.com.pe/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2017&as_yhi=2018&q=una+mala+comunicaci%C3%B3n+de+los+estudiantes&btnG=
- Vargas, J. (2007). *JUICIO MORAL Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES ESCOLARES DEL QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE COLEGIOS DE LIMA METROPOLITANA*. Lima: UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS.
- Zavala, L. (2016). *AUTOESTIMA Y AGRESIVIDAD EN ADOLESCENTES QUE ACUDEN AL CENTRO DE DESARROLLO INTEGRAL FAMILIAR DE LAMBAYEQUE 2016*. Pimentel: UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4286/Zavala%20Orozco%20%20%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS:

Anexo 01: Instrumento de la variable Habilidades comunicativas

Nombre: _____

Grado: _____ Sección: _____ Edad: _____

Sexo: Masculino () Femenino ()

En este test encontrarás una serie de oraciones que describen como puedes sentirte o como piensas, lee atentamente cada una de las frases y marca con una X la respuesta que tú crees que más se aproxime a lo que tú piensas o sientas.

Recuerda: No existen respuestas buenas ni malas, lo importante es que respondas la verdad en todos los enunciados, el test es absolutamente confidencial por lo que no lo verán ni los docentes, ni tus padres.

Toma en cuenta la siguiente escala valorativa:

(5) Siempre, (4) Casi siempre, (3) Algunas veces, (2) Casi nunca y (1) Nunca,

N°	DIMENSIONES / Ítems					
		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
1	Comprendes fácilmente la lectura de cuentos y poesías.					
2	Cuando lees un texto lo haces en forma ordenada y no desorganizada.					
3	Disfrutas las historias, cuentos y poesías					
4	Memorizas el nombre de los textos y los autores que te gustan.					
5	Utilizas los juegos en tus actividades de lectura y escritura.					
6	Te das cuenta cuando alguien te miente.					

7	Aceptas las bromas de tus compañeros.					
8	Entiendes mejor con imágenes que con palabras.					
9	Entiendes fácilmente los gestos que hacen los demás.					
	DIMENSIÓN 2: PROCESO ASOCIATIVO	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
10	Relacionas los gestos, mímicas y símbolos con situaciones que te han pasado.					
11	Te das cuenta cuando alguien tiene un problema por su forma de comportarse.					
12	Comprendes con facilidad el significado de palabras desconocidas en un texto.					
13	Cuando quieres explicar algo, utilizas diversas palabras que son entendidas por los demás.					
14	Tomas en cuenta el orden al leer o escribir.					
15	En tus ratos libres dibujas las cosas que te gustan.					
16	Las cosas que lees se parecen a lo que tú sientes.					
17	Lo que muchas veces dices está relacionado con lo que te pasa.					
18	Pones ejemplos relacionados a lo que te pasa para que los demás te entiendan.					
	DIMENSIÓN 3. PROCESO EXPRESIVO	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA

19	Después de leer un texto, eres capaz de explicar el contenido con tus propias palabras.					
20	Cuando hablas con los demás les dices lo que piensas.					
21	Sientes cierto temor al exponer.					
22	Después de leer un texto compartes tus ideas con tus amigos					
23	Utilizas los chistes, las bromas para que tus amigos te hagan caso.					
24	Cuando explicas algo lo haces poniendo diversos ejemplos.					
25	Comentas las cosas que te pasan.					
26	Escribes las cosas que te pasan.					
27	Cuando hablas con alguien lo miras de frente.					

Anexo 02: Instrumento de la variable Autoestima

Escala de Autoestima de

Nombre: _____

Grado: _____ Sección: _____ Edad: _____

Sexo: Masculino () Femenino ()

Instrucción:

Lea atentamente y marque con una X en la columna (SI/ NO) según corresponda. Sea sincero, trabaje con honestidad para que los resultados nos ayuden a conocerlo mejor.

PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO	SI	NO
1. Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como ahora soy		
2. Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo.		
3. Hay muchas cosas dentro de mí que cambiaría si pudiera hacerlo		
4. Tomar decisiones es algo fácil para mí.		
5. Considero que soy una persona alegre y feliz.		
6. En mi casa me molesto a cada rato.		
7. Me resulta DIFÍCIL acostumbrarme a algo nuevo.		
8. Soy una persona popular entre la gente de mi edad.		

9. Mi familia me exige mucho/ espera demasiado de mí.		
10. En mi casa se respeta bastante mis sentimientos.		
11. Con mucha facilidad hago lo que mis amigos me mandar hacer.		
12. Muchas veces me tengo rabia/ cólera a mí mismo.		
13. Pienso que mi vida es muy triste.		
14. Los demás hacen caso y consideración mis ideas.		
15. Tengo muy mala opinión de mí mismo.		
16. Ha habido muchas ocasiones en las que he deseado irme de mi casa.		
17. Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago.		
18. Pienso que soy una persona fea comparada con otros.		
19. Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo.		
20. Pienso que en mi hogar me comprenden.		
21. Siento que le caigo muy mal a las demás personas.		

22. En mi casa me fastidian demasiado.		
23. Cuando intento hacer algo, MUY PRONTO me desanimo.		
24. Siento que tengo MÁS problemas que otras personas.		
25. Creo que tengo más DEFECTOS que CUALIDADES.		