

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

**ESTRATEGIAS DE GESTIÓN FINANCIERA Y LA
RENTABILIDAD EN LA EMPRESA VHENCORT SRL,
CHEPEN – 2022**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADORA PÚBLICA**

Autora:

Bach. Banda Olivera Roxsana Odadis

<https://orcid.org/0009-0000-2246-3469>

Asesora:

Mg. Balcazar Paiva Eveling Sussety

<https://orcid.org/0000-0002-4188-0724>

Línea de Investigación

Gestión, innovación, emprendimiento y competitividad que promueva el crecimiento económico inclusivo y sostenido.

Sublínea de Investigación

Normas internacionales de información financiera en el contexto de los procesos contables y la creación de valor en la empresa.

Pimentel – Perú

2023

Aprobación de Tesis

**ESTRATEGIAS DE GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA
VHENCORT SRL, CHEPEN – 2022.**

Aprobación de la Tesis

Mg. Balcazar Paiva Eveling Sussety

Asesora

Mg. Mendo Otero Ricardo Francisco Antonio

Presidente del Jurado de Tesis

Mg. Chapoñan Ramirez Edgard

Secretario del Jurado de Tesis

Mg. Balcazar Paiva Eveling Sussety

Vocal del Jurado de Tesis



DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(n) la **DECLARACIÓN JURADA**, soy(somos) **egresado (s)** del Programa de Estudios de la **escuela académica profesional de contabilidad** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro (amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

**ESTRATEGIAS DE GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA VHENCORT SRL,
CHEPEN – 2022**

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

<p>BANDA OLIVERA ROXSANA ODADIS</p>	<p>DNI: 48423247</p>	
--	----------------------	---

Pimentel, 16 de octubre de 2023.

DEDICATORIA

A mis Padres por todo su apoyo y comprensión que me brinda día a día, por su confianza, para yo así poder lograr mis metas anheladas.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por su amor infinito, porque gracias a Él se puede, gracias a mi familia por su confianza en mí.

Gracias a los docentes de USS, por sus enseñanzas que me brindaron para mi formación.

Resumen

El estudio titulado “Estrategias de gestión financiera y la rentabilidad de la Empresa VHENCORT SRL, Chepe - 2022”, tuvo como propósito u objetivo principal Determinar que la estrategia de gestión financiera mejorará la rentabilidad de la Empresa VHENCORT SRL. Los aspectos tomados en cuenta se basaron en el diseño pre – experimental, que por medio de la aplicación del cuestionario como la guía de análisis documental, siendo instrumentos referentes a fuentes primarias y secundarias de recopilación permitieron especificar que la situación económica financiera de la entidad, se mejoró en el año 2022, cuando se implementó la propuesta enfocada en el desarrollo de planes íntegros de compras, con respectivos procedimientos de controles, asimismo, desarrollo de auditorías internas, para mejorar los rendimientos referente a ventas, inversión, capital y activos, resultados que muestran recuperación en corto plazo, siendo las estrategias medios que han coadyuvado a contrarrestar las deficiencias en la ejecución de las operaciones financieras, garantizando el alcance de metas, con continuo incremento de liquidez denotando sostenibilidad financiera en la Empresa VHENCORT SRL, 2022.

Palabras clave: Estrategias financieras, sostenibilidad financiera, estado de liquidez, rentabilidad.

Abstract

The study entitled “Financial management strategies and profitability of the VHENCORT SRL Company, Chepen - 2022”, had as its main purpose or objective. To determine that the financial management strategy will improve the profitability of the VHENCORT SRL Company. The aspects taken into account were based on the pre-experimental design, which through the application of the questionnaire as the guide for documentary analysis, being instruments referring to primary and secondary sources of collection allowed to specify that the entity's financial economic situation, It was improved in 2022, when the proposal focused on the development of complete purchasing plans was implemented, with respective control procedures, as well as the development of internal audits, to improve yields related to sales, investment, capital and assets, results that show recovery in the short term, being the average strategies that have contributed to offset the deficiencies in the execution of the financial operations, guaranteeing the reach of goals, with continuous increase of liquidity denoting financial sustainability in the Company VHENCORT SRL, 2022.

Keywords: Financial strategies, financial sustainability, liquidity status, profitability.

Índice

Aprobación del jurado	ii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	iv
Resumen	v
Palabras clave.	v
Abstract	vi
Keywords	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	xi
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad problemática	13
1.2. Antecedentes de la investigación	16
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	26
1.4. Formulación del problema	41
1.5. Justificación	41
1.6. Hipótesis	42
1.7. Objetivos.....	42
1.7.1. Objetivo general	42
1.7.2. Objetivos específicos.....	42
II. MATERIAL Y MÉTODO	43
2.1. Tipo y diseño de la investigación.....	43
2.2. Población y muestra.....	43
2.3. Variables, operacionalización	44
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	46

2.5.	Procedimiento de análisis de datos	46
2.6.	Criterios éticos	47
2.7.	Criterios de rigor científico.....	47
III.	RESULTADOS	48
3.1.	Resultados de tablas y figuras.....	48
3.2.	Discusión de resultados.....	84
3.3.	Aporte práctico.....	88
IV.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	97
	REFERENCIAS.....	100
	ANEXOS.....	107

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	45
Tabla 2 Diagnóstico estratégico	48
Tabla 3 Planificación a largo plazo	49
Tabla 4 Planificación a corto plazo	50
Tabla 5 Plan financiero.....	51
Tabla 6 Plan presupuestario.....	52
Tabla 7 Registro de operaciones económicas.....	53
Tabla 8 Entrada de efectivo	54
Tabla 9 Salida de efectivo	55
Tabla 10 Auditoría interna.....	56
Tabla 11 Informes financieros.....	57
Tabla 12 Eficacia	58
Tabla 13 Eficiencia.....	59
Tabla 14 Liquidez.....	60
Tabla 15 Solvencia	61
Tabla 16 Sostenibilidad	62
Tabla 17 Gestión financiera.....	63
Tabla 18 Índices de rentabilidad.....	64
Tabla 19 Diagnóstico estratégico	67
Tabla 20 Planificación a largo plazo	68
Tabla 21 Planificación a corto plazo	69
Tabla 22 Plan financiero.....	70
Tabla 23 Plan presupuestario.....	71
Tabla 24 Registro de operaciones económicas.....	72
Tabla 25 Entrada de efectivo	73
Tabla 26 Salida de efectivo	74
Tabla 27 Auditoría interna.....	75
Tabla 28 Informes financieros.....	76
Tabla 29 Eficacia	77
Tabla 30 Eficiencia.....	78
Tabla 31 Liquidez.....	79

Tabla 32 Solvencia	80
Tabla 33 Sostenibilidad	81
Tabla 34 Gestión financiera.....	82
Tabla 35 Prueba t de Student para muestras relacionadas.....	83

Índice de figuras

Figura 1. Círculo PDCA o círculo de Deming	27
Figura 2. Planeación estratégica	34
Figura 3. Diagnóstico estratégico.....	48
Figura 4. Planificación a largo plazo.....	49
Figura 5. Planificación a corto plazo	50
Figura 6. Plan financiero	51
Figura 7. Plan presupuestario	52
Figura 8. Registro de operaciones económicas	53
Figura 9. Entradas de efectivo	54
Figura 10. Salidas de efectivo.....	55
Figura 11. Auditoría interna	56
Figura 13. Informes financieros.....	57
Figura 14. Eficacia.....	58
Figura 15. Eficiencia.....	59
Figura 16. Liquidez.....	60
Figura 17. Solvencia	61
Figura 18. Sostenibilidad.....	62
Figura 19. Gestión financiera	63
Figura 20. Rentabilidad sobre las ventas.....	64
Figura 21. Rentabilidad sobre el patrimonio	65
Figura 22. Rentabilidad sobre los activos.....	65
Figura 23. Rentabilidad sobre la inversión	66
Figura 24. Diagnóstico estratégico postest.....	67
Figura 25. Planificación al largo plazo postest.....	68
Figura 26. Planificación a corto plazo postest	69
Figura 27. Plan financiero postest	70
Figura 28. Plan presupuestario postest	71
Figura 29. Registro de operaciones económicas postest	72
Figura 30. Entradas de efectivo postest	73

Figura 31. Salida de efectivo postest	74
Figura 32. Auditoría interna postest	75
Figura 33. Informes financieros postest	76
Figura 34. Eficacia postest.....	77
Figura 35. Eficiencia postest	78
Figura 36. Liquidez postest	79
Figura 37. Solvencia postest.....	80
Figura 38. Sostenibilidad postest.....	81
Figura 39. Gestión financiera postest	82
Figura 40. Diseño de la propuesta	89
Figura 41. Organigrama estructural.....	92
Figura 42. Cronograma de ejecución propuesta	96

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Hoy en día, muchas organizaciones realizan varias inversiones teniendo en cuenta el sector en que se especializan, con la intención de poder incrementar sus ingresos, a través de las compras de activos o recursos productivos, maquinarias, entre otros, lo que se transforma en una ventaja competitiva de atracción para los clientes, a parte ayuda a sobresalir en el mercado que cada día es más complicado. Asimismo, las empresas ejecutan una correcta gestión financiera, ya sea en planeación, organización o en el mismo control financiera, lo que perjudica en el nivel de rentabilidad al concluir un periodo sin generar ningún tipo de utilidad.

Este problema se refleja en distintas partes del mundo, por ejemplo, en Grecia, las empresas, debido a la crisis que afecta al país europeo se vieron obligados a cerrar ya que nos les generaba ningún tipo de rentabilidad, sumado a que ya no cuentan con liquidez, esta realidad fue también propiciada por los bancos quienes también tuvieron que cerrar con falta de capital, ya que para el 2015, el país heleno solo es autosuficiente en un 20%, y el resto dependen de distintas importaciones, y al no contar con dinero, no pueden adquirir activos para seguir operando (ABC, 2015).

En Nigeria, la maximización de beneficios es el principal objetivo de las empresas para permanecer en el negocio y resistir la competencia de empresas de industrias similares. La rentabilidad es un indicador clave del desempeño de una empresa y un aspecto importante de la información financiera, pero bajo estas reformas políticas, muchas empresas han tenido una rentabilidad baja. Nigeria obtiene resultados significativamente peores en términos de ingresos y rentabilidad. Este pésimo desempeño se atribuye a los altos costos de producción y las condiciones del mercado, así como al hecho de que muchas de estas empresas no tienen acceso ilimitado a fondos prestables (Odusanya, Olumuyiwa e Ilo, 2018).

En México, la empresa Tripda, por falta de monetización tuvo que cerrar operaciones a nivel global, ya que el servicio de carpooling (auto colectivo en Perú) no retribuye lo invertido ni en el corto, ni en el mediano plazo. Durante su operación, Tripda, levantó un total de 11 millones de dólares, pero la rentabilidad recién se percibe en el largo plazo, sin embargo, en los próximos años, este sistema puede ser la solución a reducir el tráfico en la

ciudad de México. Por otro lado, las complicaciones que tuvo la empresa para seguir cubriendo los gastos de operación, particularmente en México la población no logra comprender la definición de autos compartidos, siendo uno de los principales beneficios el ahorro de los pasajeros y la confianza, esto sucede porque es un tema muy delicado para las personas que utilicen estos servicios de forma continua, ya sean para pocos o largos trayectos (Chávez, 2016).

En Chile para el año 2015 en base a un estudio de rentabilidad de las entidades concesionarias de distribución de gas de red, en dichos informes que fueron encargados por la CNE al Ministerio de Energía, quien indica que los ingresos, gastos de descubrimiento de nuevos fosos y el valor nuevo remplazante (VNR) o también conocido como costo de renovación de los recursos presentados por las empresas que distribuyen gas al órgano de cuentas de la CNE, con la intención de verificar que la rentabilidad de una entidad que ha sido concesionada ha excedido en el periodo un 5% a la Tasa de Costo de Capital (TCC). De dicho análisis se desprende que ‘Metrogas’ pasó en el 2013 a tener 16.9% de rentabilidad a 9.4% en el 2015; la concesionaria ‘GasValpo’ obtuvo en el 2013 una rentabilidad de 8.4% y para el 2015 descendió hasta 6.20%; ‘GasSur’ pasó de tener 4.7% en el 2013 a 3.40% en el 2015; y ‘Lipigas’ pasó de tener 5.6% en el 2013 a 4% de rentabilidad en el 2015, esto causando por el costo de renovación de los activos, así como la falta de gestión por parte de estas concesionarias, lo que conllevaron a que vean mermada su rentabilidad con el correr de los años (Revista Energía, 2017).

En Ecuador, las empresas pequeñas han mostrado mayor capacidad para incrementar su rentabilidad, siendo en su mayoría empresas que brindan servicios, tales como transporte, construcción, suministro de energía eléctrica, distribución de agua potable, salud, administración pública, entre otras; este crecimiento se garantiza en los casos en donde se dispongan de personal calificado para el crecimiento de cada empresa, generen ingresos, cuenten con activos fijos atractivos y acceso al financiamiento; siendo en el caso de las empresas medianas y grandes deben presentar mayores inventarios y productos terminados (Sánchez & Lazo, 2018).

Fernández (2020), en su trabajo de tesis “Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad de la empresa Corporación Hermanos Jara, Chiclayo”, llegó a la conclusión que

la seguridad de las habilidades o estrategias financiera que emplea dicha empresa fue mínimo, por la no utilización de objetivos de índole financiero, al no tener una distribución apropiada para el uso correcto de los recursos financieros, a la carencia en la utilización de tecnologías y metodologías de exámenes que faciliten confirmar y ponderar sus ejercicios y cálculos, y a la carencia de toma de decisiones consecuentes que contribuyan a disminuir su grado de deuda.

Ballena (2020), en su trabajo de investigación presentó como objetivo plantear estrategias financieras con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la empresa Lambayeque Bustimi Inversiones EIRL. El estudio se desarrolló bajo un esquema descriptivo, no experimental. La población estuvo formada por los colaboradores de la compañía, y la muestra integrada por los administradores y contadores. La técnica de recolección de información fue la entrevista. Culminada la investigación se llegó a la conclusión que la rentabilidad de la empresa, ha disminuido considerablemente en el año 2018 como consecuencia de que las ganancias de la entidad también han disminuido y esto a consecuencia de las bajas ventas presentadas y al bajo nivel de conocimiento en el proceso de cobranza.

Apaza, Salazar y Lazo (2019) mencionaron que las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mypes) son el grupo más representativo en el Perú, contribuyendo al desarrollo de los sectores empresarial, de servicios y manufacturero y también una importante fuente de ingresos y economía. desarrollo. Asimismo, con el aumento de S/ ventas, las ventas de Mypes alcanzaron los 5.5 millones en 2016. 136 mil millones, lo que corresponde al 20,6% del producto interno bruto (PIB). Sin embargo, la empresa peruana pudo operar porque la inversión inicial de la empresa proporcionó un menor rendimiento sobre los activos y los propietarios de la empresa recibieron menos ingresos netos de su inversión y su capital.

Campos (2019) en Satipo, las Mypes evaluadas registraron un índice de rentabilidad entre 21% al 31%, sobre todo en aquellos que habían buscado financiarse mediante terceros, que fueron los que presentaron mayores niveles. A su vez, su nivel de gestión, capacitación del personal y su competitividad en el mercado han contribuido a mejorar sus niveles de

rentabilidad, respecto a su nivel antes de buscar financiamiento, los montos de financiamiento para las Mypes oscilaban entre S/500 a S/7500 soles, siendo el 60% de estas empresas las que optaron por préstamos S/7500, siendo destinado a la compra de insumos, mercaderías, etc.; todos estos elementos han conllevado que el total de Mypes hayan incrementado su nivel de rentabilidad.

Bravo (2019) en la ciudad de Chiclayo, las Mypes también orientan sus esfuerzos a fin de mejorar sus índices de rentabilidad, donde los principales hallados que originaron una baja rentabilidad se sustentan en la falta de capacitación, gestión y manejo del financiamiento externo, donde la mayoría de estas empresas prefieren emplear capital propio que financiarse externamente. Alrededor del 72% no han recibido algún tipo de capacitación en materia financiera a fin de llevar adelante la gestión de sus recursos económicos a fin de mostrarse más rentable en el mercado, por otro lado, el 28% de empresas que se capacitaron respecto a los beneficios y ventajas de financiarse permitió incrementar sus niveles de rentabilidad, encontrándose una asociación directa entre el financiamiento y la capacidad sobre la rentabilidad de las Mypes.

En la organización dedica a la importación denominada Rodson Music SAC, que especializar en el comercio de dispositivos sonoros y videos especializados al mejor precio, cuya fundación se realizó el 2008, como una SAC (Sociedad Anónima Cerrada), por otro lado tiene tiendas en Chimbote, Piura y Chiclayo; donde en todas la entidad ha presentado un panorama a las que padecen muchas organización, como lo es la poca rentabilidad, teniendo en cuenta su situación financiera la entidad hace una evaluación de las posibles soluciones de acuerdo a la revisión previa que se haga en relación a los objetivos que se quieren lograr, sin embargo, la organización no tiene una eficiente control y gestión financiera, teniendo como deficiencias la planeación de compras y gastos, la elaboración y el control adecuado de los estados financieros, lo que ocasiona que periodo tras periodo la rentabilidad de la organización ha ido decreciendo, lo que posiblemente puede generar a un mediano plazo que la entidad tenga que cesar operaciones.

1.2. Antecedentes de la investigación

Internacional

Rossi (2017) cuyo trabajo tuvo como propósito determinar el estado económico y financiero de la compañía, y otorgar información para el control de gestión. Actualmente la

compañía VIAL RG S.A. no tiene información exacta sobre la propuesta de gestión financiera que realiza, generando pérdidas ocasionales de inversión, inseguridad de invertir en actividades de financiamiento elevados, por consiguiente, pérdida de competencia en el mercado. de acuerdo a la investigación realizada económica y financieramente de la entidad, se concluye que la rentabilidad financiera es mayor que la rentabilidad económica, por tal motivo a la compañía le es mejor endeudarse proponiéndose como propuesta lo siguiente, que es a través de un endeudamiento externo a largo plazo pagar el incremento en las ventas, usando la liquidez que tiene la empresa y el mínimo costo monetario.

Castro (2017), desarrolló una investigación que tuvo como propósito examinar el financiamiento que origina la ganancia del área de producción de la empresa antes mencionada. Se elaboró los fundamentos teóricos y instrumentos relevantes para recoger la información. Como conclusión, se encontró que la empresa no cuenta con un diseño de propuesta financiamiento, que facilite usar los medios mínimos de las pequeñas empresas incrementando de esta forma la rentabilidad de dichas compañías. Esta estrategia de financiamiento tiene que estar diseñada de tal forma que logre cumplir los propósitos trazados (proyectados). La forma como administran el dinero demostrará eficacia en cobranzas y reembolsos en el área de calzado.

Bernal (2020). Desarrolló la investigación que planteó un conjunto de estrategias financieras para elevar la rentabilidad de las organizaciones de manufactura textil en Guayaquil. El método fue descriptivo, no experimental, transversal. El recojo de datos fue realizado a través de una evaluación documental de los estados económicos de 3 grupos de la zona textil. Los resultados determinaron que en la actualidad la zona textil se encuentra mejorando debido a que los grupos empresariales han empleado una serie de técnicas financieras junto con el apalancamiento económico, la rotación de existencias, la disminución de las tasas de producción, la ampliación de los ingresos y la gestión del ciclo de efectivos, elementos que les han permitido mejorar sus niveles de solvencia y rentabilidad, influyendo en la mejora y el crecimiento de la empresa comercial.

Villeda (2016), en su tesis “Análisis de la aplicación de herramientas de administración financiera en empresas pyme”. Universidad de El Salvador. San Salvador – El Salvador. La investigación tuvo como finalidad realizar un análisis del contexto actual de

la gestión financiera de las empresas, se utilizó una metodología de enfoque cualitativo, con un diseño no experimental, el nivel del estudio fue descriptivo, la muestra estuvo constituida por cinco empresas, para lo cual se utilizó la observación, una encuesta y una encuesta, se llegó a concluir que las empresas no tienen ningún conocimiento sobre gestión financiera, además de que se cuenta con personal sin ningún tipo de preparación en finanzas y no cuenta con la implementación de herramientas para la administración financiera, lo que está generando que limite el funcionamiento y crecimiento empresarial de las organizaciones. Este estudio brinda información sobre una perspectiva de la aplicación de herramientas financieras en empresas, con lo cual permite visualizar que utilizar cualquier estrategia no significa que siempre va tener efectos positivos, ya que se deben elegir las más adecuadas dependiendo de la situación de la empresa.

Sinalin (2017) en su tesis: “La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Jatun Runa Ltda, de la parroquia de Santa Rosa, provincia de Tungurahua”. Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato – Ecuador. La investigación tuvo como finalidad el diseño de un modelo de gestión financiera para la mejora de la rentabilidad, se utilizó una metodología de enfoque cualitativo con un nivel explicativo, se tomó como muestra los estados financieros y ocho colaboradores de la entidad, a los cuales se les realizó una entrevista y una encuesta. Se llegó a concluir que la empresa no posee una adecuada gestión financiera por lo que no ha podido elevar el nivel de la rentabilidad, debido a que los trabajadores no tienen conocimientos de indicadores financieros, por lo que la aplicación de un análisis vertical y horizontal financiero podrá medir de forma efectiva su rentabilidad lo que conlleva a tomar mejores decisiones. La investigación aporta en lo que respecta al análisis financiero para verificar el impacto que tiene en la rentabilidad evidenciándose ciertos aspectos negativos, por lo cual no está obteniendo los beneficios esperados.

Luna (2015) en su tesis: “Evaluación de la gestión financiera de empresas importadoras- mayoristas del ramo ferretero periodo de estudio años 2013 – 2014”. Universidad de Carabobo, La Morita – Venezuela. La investigación tuvo como finalidad evaluar la gestión financiera de las entidades, se utilizó una metodología con un enfoque cuantitativo, el diseño fue no experimental, el nivel del estudio es descriptivo, la muestra estuvo constituida por seis entidades a quienes se les realizó la encuesta. Se llegó a concluir que la organización se ha visto perjudicada en los niveles de inventarios, rentabilidad,

endeudamiento, beneficios netos, debido a los niveles de inflación por la que atraviesa el país, por lo que no ha permitido sobrellevar una rentabilidad sostenida, la cual también es afectada por la inadecuada gestión financiera que están realizando las entidades del estudio. Este estudio aporta información sobre cómo se lleva la gestión financiera en otros lugares, además brinda información de que como la rentabilidad es afectada también por factores externos a la empresa.

Martínez (2016) en su tesis: “Modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos: El caso de las empresas farmacéuticas en España”. Universidad Complutense de Madrid, Madrid – España. La investigación tuvo como finalidad elaborar un modelo de gestión financiera para que se mejorare la toma de decisiones. Los aspectos metodológicos que se utilizaron fueron de un enfoque mixto, con un diseño no experimental el nivel fue explicativo, se contó con una muestra conformada por el acervo documental y referencias bibliográficas, para lo cual se empleó una guía de análisis documental y la ficha bibliográfico, se llegó a concluir que un modelo que se basa en la gestión financiera permite optimizar la toma de decisiones, con la elaboración del análisis del impacto de las formas diversas de encontrar beneficios y crecimiento empresarial, mediante los elementos de verificación que son la solvencia, rentabilidad y el valor de la misma; este estudio aporta información sobre como un modelo de gestión financiera aporta en la toma de decisiones financieras, además permite visualizar al modelo como herramienta de solución del control de finanzas.

Paredes (2016) en su tesis: “La gestión financiera y la rentabilidad del comercial Peñapaz Cía. Ltda.”. Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador. La investigación tuvo como finalidad estudiar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad del Comercial Peñapaz Cía. Ltda. Los aspectos metodológicos que se utilizaron fueron de un enfoque mixto de nivel correlacional, se contó con una muestra conformada por siete trabajadores, para lo cual se utilizó una encuesta. El autor concluyó que, la gestión financiera se basa en el correcto manejo de los activos y pasivos corrientes con la finalidad de que la empresa funcione de manera normal, además maximiza el valor para los accionistas y mantiene una estabilidad entre el riesgo, la rentabilidad y la liquidez. De manera general, la gestión financiera se relaciona de manera indirecta con la rentabilidad de la empresa porque, la entidad presenta una elevada liquidez y una disminución de los porcentajes de la

rentabilidad. Este estudio brinda información sobre la asociación entre dichas variables y como una influye sobre la otra, siendo de forma positiva o negativa.

Nacional

Saray, Abregú & Chumacero, (2019), en el trabajo de investigación: “Planeación Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Constructora e Inmobiliaria Brasil S.A.C.” Lince, se trazaron como finalidad demostrar de qué forma el planeamiento financiero contribuye en la renta de la sociedad antes indicada. Esta compañía pertenece al área de servicios del sector construcción, y revela que carece de propuestas financieras y por ende una alta capacidad de endeudamiento. Del modelo de pesquisa efectuada y la prueba de los ensayos de la hipótesis se concluyó que las propuestas financieras coadyuvan prósperamente en la rentabilidad de la compañía en estudio. Haciendo uso del ensayo de Pearson se alcanzó estadísticamente una proporción módica ($r=0.766$) y análoga entre el plan financiero y el rendimiento de la compañía.

Miranda (2018), en su tesis “Propuesta de mejora de la gestión financiera para incrementar la rentabilidad en la empresa CALIF SAC, Ayacucho, 2018” presenta como propósito examinar la realidad y el resultado de los estados financieros de la compañía antes mencionada, sugerir propuestas financieras para incrementar las utilidades de la sociedad antes mencionada. La investigación manifiesta que, en la compañía, los empleados, carecen de discernimiento y conocimiento de los instrumentos de administración financiera, ignorancia en los ratios que reflejan las rentabilidad, razón por la cual la sociedad mantiene deudas en altas sumas de dinero, mostrando sobreendeudamiento, implicando su patrimonio y si continúa de esa forma corre el riesgo de ir a la bancarrota y por ende el cierre de la compañía. Por tal motivo es imprescindible la aplicación de una propuesta financiera de tal forma que la sociedad tenga la alternativa de hacer decisiones financieras y de inversión que le conllevará a un óptimo crecimiento y mantenimiento.

Díaz (2021), en su trabajo de tesis “Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa Captax - a SAC” Lima, se trazó como propósito sugerir propuestas de financiamiento para aumentar el rendimiento de la sociedad antes mencionada. En conclusión, se trazan propuestas orientadas a aumentar las ventas, no sin antes hacer una

ordenación interna de la producción, costes, repartición y calidad; la sugerencia de reestructuración de costos para obstaculizar sobre costos y probables estragos y por último, aumentar la fluidez de la compañía de tal forma que en las actividades no se presenten imprevistos por carencia de bienes económicos.

Zurita, Pucutay, Córdova y León (2019). Investigadores del estudio cuyo objetivo fue implementar técnicas financieras para impulsar la rentabilidad de la empresa Indema Perú S.A.C. Estudio de enfoque mixto, analítico e inductivo. La información fue obtenida a través de una guía de entrevista al supervisor general, contador y el gerente de finanzas, también se aplicó el análisis documental. Los análisis confirmaron que la rentabilidad de los activos presentó una disminución anual, en el año 2016, se observó que la organización tuvo un retorno porcentual de 0.86% sobre el financiamiento. En el año 2017, se presentaron pérdidas; pero, para el año 2018, se llegó a tener un retorno sobre la inversión de 0.08%. Los factores que hicieron que la rentabilidad presentará cambios significativos, fueron el excesivo valor del costo de las ventas.

Velarde (2021) En su investigación cuyos objetivos habían sido realizar un análisis de los estados financieros, lo que permitió realizar esta evaluación a través del cálculo de los ratios de liquidez, gestión, endeudamiento (solventía) y rentabilidad de la empresa, lo cual es crucial dentro del procedimiento de toma de decisiones de una organización empresarial, teniendo en cuenta con el marco fiscal tributario, realizar el ajuste o acondicionamiento de los estados financieros, lo que implica reconoce la importancia de realizar estos análisis, que resulta un factor importante para el crecimiento de toda empresa.

Rodríguez y Vasquez (2021). Autores del trabajo de investigación, cuyo objetivo principal fue verificar la contribución del cálculo de los ratios de liquidez y rentabilidad en la toma de decisiones gerenciales de una empresa procesadora de alimentos de la ciudad de Cajamarca. El estudio fue de tipo básica, con evaluación documental de los estados financieros. Al finalizar el estudio, se encontró que los ratios de liquidez y rentabilidad son esenciales como indicadores del crecimiento de un negocio que coadyuvan en la toma de

decisiones gerenciales; en consecuencia, permite a los gerentes tomar decisiones adecuadas y óptimas, previniendo situaciones bajo riesgo.

Moya (2016) en su tesis: “La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, año 2015”. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo – Perú. La investigación tuvo como finalidad realizar un análisis de la gestión financiera y su influencia en la rentabilidad, se utilizó una metodología con un enfoque cuantitativo, el diseño fue no experimental, el nivel fue correlacional, la muestra fue compuesta por el acervo documental, para lo cual se utilizó el análisis documental, se llegó a concluir que la entidad no tiene una adecuada gestión financiera por lo que genera que haya poca rentabilidad, esto debido a que no existen estrategias eficiente para el cumplimiento de objetivos, ya que no hay conocimiento sobre las herramientas de gestión financiera y la inexistencia de un asesor financiero para el análisis contable de la empresa, en este estudio se trató de demostrar que no tener una adecuada gestión financiera, puede caer en el incumplimiento de sus metas organizacionales, además del poco interés y el escaso conocimiento sobre esta herramienta que puede ayudar a aumentar su rentabilidad de forma óptima.

Delgado (2018) en su tesis: “Análisis de la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Wal SAC, San Juan de Lurigancho, año 2017”. Universidad Cesar Vallejo, Lima – Perú. La investigación tuvo como finalidad analizar la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad, se utilizó una metodología con un enfoque cuantitativo, el diseño fue no experimental y tipo de estudio fue descriptivo – correlacional, se utilizó como muestra 10 trabajadores y el acervo documental, para lo cual se aplicó el fichaje, la entrevista y el análisis documental. Finalmente, se concluyó que, no hay una adecuada gestión financiera debido a que la empresa no ha desarrollado un plan de inversiones, no existen políticas de toma de decisiones y que la rentabilidad ha disminuido, todo ello permitió verificar que la gestión financiera que se lleva a cabo en la empresa incide significativamente de forma negativa en la rentabilidad, este aporta conocimiento sobre que un debido análisis de la gestión financiera de forma eficiente, permite determinar de forma adecuada la rentabilidad.

Ambrosio y Segura (2015), en su investigación “Estrategias financieras para el incremento de la rentabilidad de las empresas inmobiliarias de la provincia de Huancayo”. Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo, Perú. La investigación tuvo como

finalidad elaborar estrategias para incrementar la rentabilidad, se tuvo una muestra conformada por la entidad, el estudio constó de un enfoque aplicado, con un diseño no experimental, el nivel es descriptivo-explicativo, para lo cual se hizo uso de la entrevista. Finalmente se llegó a concluir que la organización no realiza el respectivo análisis de la rentabilidad para verificar si se puede hacer una mejora en la utilización de sus activos, el cual puede que esté generando mermas e impidiendo el crecimiento de los ingresos, de esta manera será necesario realizar nuevas estrategias financieras. Este trabajo brinda datos en relación de lo primordial que es tener adecuadas, estrategias que puedan otorgar información confiable para la adecuada utilización del dinero y así tener una eficiente gestión financiera.

Local

Bancayan (2019), en su trabajo de tesis “Impacto de la gestión financiera y propuesta de mejora en la rentabilidad de la corporación HDC S.A.C. Chiclayo 2013 – 2017“, se trazó como propósito analizar la administración de financiación de la compañía, examinando sus cuentas anuales, determinando su plan y supervisión de bienes líquidos y sugiriendo propuestas de financieras. La pesquisa llegó a la conclusión de que la empresa en estudio carece de una apropiada administración financiera viniendo a ser una debilidad que no le facilita tener una capacidad de financiamiento para cumplir con sus obligaciones y afrontar el mercado competidor, a raíz de la deuda a crédito a los clientes y a los ingresos que fueron empleados para pagar los arrendamientos financieros adquiridos, causando insuficiencias de liquidez comprometiendo las rentas, motivo por lo que es fundamental diseñar una estrategia financiera para aumentar el rendimiento de la entidad.

Acosta (2020) Elaboró la investigación la cual formulo como objetivo establecer técnicas financieras, con la finalidad de incrementar la rentabilidad en la empresa Trujillo Goll. Investigación descriptiva, siendo la muestra los trabajadores de dicha empresa. Las técnicas de recopilación de la información fueron el análisis documental y la entrevista. Apoyados en los resultados permitió llegar a la conclusión, de que la empresa requiere hacer nuevas inversiones en diversificar sus productos que permitan mejorar sus ganancias, y también la necesidad de capacitar a sus trabajadores para que brinden un mejor servicio y

por incrementar sus ventas. También es vital que la organización examine periódicamente sus ratios económicas para reconocer si se están logrando de alcanzar los objetivos propuestos.

Gonzales (2021), autor de la investigación que planteó como objetivo plantear estrategias financieras para el incremento de la rentabilidad en un grifo. Estudio descriptivo. Técnicas de recojo de datos, la entrevista y análisis de los documentos contables. Los hallazgos determinaron que sus índices de rentabilidad son relativamente bajos, el retorno sobre pertenencias muestra que no han utilizado sus activos de manera efectiva, el retorno sobre el patrimonio presenta bajo nivel de rentabilidad. En cuanto al margen bruto, la empresa tampoco presenta un nivel porcentual óptimo, para el caso del margen neto, se evidenció que no se hizo un adecuado control de los costos.

Loyda (2019), autor de una investigación, que tuvo como fin investigar los estados económicos para evaluar la rentabilidad de una empresa constructora. Se empleó el análisis de los documentos contables, como los estados financieros. Los resultados observados de dichos documentos, determinó que, en el período del 2018, se había percibido ventas netas por más de tres millones de soles, en cambio en el año 2019 los ingresos disminuyeron, lo que representó un decrecimiento del 6%, asimismo los gastos administrativos disminuyeron. Se comprobó que se hizo un buen uso de la liquidez, debido a que se cumplieron con las responsabilidades vencidas, lo que permitió mantener la liquidez y la solvencia económica en 2019. Finalmente, se llegó a la conclusión de que si no se realiza una evaluación de los estados financieros de la organización, no se obtendrán mejores resultados.

Núñez (2021) desarrolló la investigación que tuvo como propósito plantear unas estrategias financieras que ayuden a mejorar la rentabilidad de una empresa pesquera. Estudio descriptivo, diseño no experimental. Técnica encuesta y análisis documental, muestra constituida por los funcionarios. Los resultados mostraron una rentabilidad sobre los activos en el 2018 de 14.90% y en el 2019 con un valor porcentual de 1.64%. Un ROE de 96.27% en el 2018 y 9.94% en el 2019. En base a estos resultados y otros indicadores, Al terminar el análisis del estudio, se llegó a establecer de que unas estrategias financieras son importantes para tener una adecuada información económica y financiera en una empresa.

Aguilar y Díaz (2016) en su investigación “Efecto de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa productora y comercializadora de alimentos NinaLac SAC del distrito de Tongod – Cajamarca en el periodo enero-junio 2015”. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú. Este trabajo tuvo como objetivo hallar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad, se contó con una muestra compuesta por el total de trabajadores administrativos, el estudio contó con una metodología de diseño no experimental, el nivel fue correlacional y se utilizó como instrumento la guía de entrevista. Se llegó a concluir que la organización no tiene una eficiente gestión de su logística, debido a que gasta el dinero de forma innecesaria en sobrantes de materia prima, ocasionando que la empresa no sea productiva ni rentable. Este trabajo brinda información sobre la necesidad que es tener un eficiente control logístico, que permita controlar y verificar un mejor financiamiento para prevenir gastos e incrementar la rentabilidad.

Baca y Díaz (2016) en su investigación “Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. – 2015”. Universidad Señor de Sipán. Pimentel, Perú. Este trabajo tuvo como objetivo general identificar el impacto del financiamiento en la rentabilidad, se contó con una muestra conformada por la empresa, se utilizó un diseño no experimental de nivel descriptivo, para lo cual se hizo uso de una entrevista y la observación. Se pudo concluir que al adquirir financiación ha permitido el incremento de las ventas, pero ha hecho que la empresa contraiga más compromisos. Este trabajo brinda datos sobre lo primordial que es tener poca financiación externa, para prevenir compromisos que no se puedan pagar en el futuro, por lo que es necesario realizar estrategias que eviten este tipo de situaciones.

Narro (2016) en su investigación “Impacto del Sistema ERP “Madan XI” en la gestión financiera de la empresa Inversiones Ch Computer”. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú. Este trabajo contó como objetivo hallar el impacto del ERP en la gestión financiera, la muestra fue conformada por el personal de dicha organización, tuvo un diseño ex post facto de tipo aplicada, para lo cual se utilizó las técnicas de la entrevista, la encuesta y la observación. Se pudo concluir que el sistema pudo ayudar alcanzar las metas propuestas, ya que permitió mejorar la planificación de la asignación de los recursos y ser más competitivas. Este trabajo brinda datos sobre la información de sistemas ya elaborados en la mejora de la rentabilidad, que no necesariamente puede ser utilizado por grandes empresas sino en pequeñas.

Ramírez (2016) en su investigación “Gestión administrativa para mejorar la rentabilidad del Molino San Camilo S.A.C., Pacasmayo 2015”. Universidad Señor de Sipán. Pimentel, Perú. Este trabajo tuvo como finalidad aplicar un modelo de gestión administrativa para la mejora de la rentabilidad, tuvo una muestra compuesta por todo el personal, para lo cual el estudio contó con un diseño no experimental de nivel descriptivo y se tuvo que utilizar la entrevista y un análisis documental. Finalmente se pudo hallar que la organización administra los procesos un 54% de forma adecuada, lo que se evidencia que la empresa no puede vender más y tener una disminución en la rentabilidad. Este trabajo brinda información en relación a la rentabilidad que se conecta con la elaboración de productos, por ello se requiere tener una eficiente gestión de cada uno de los procesos de elaboración para poder vender más y tener más rentabilidad.

Alarcón y Rosales (2015) en su investigación “Evaluación de la gestión económica – financiera y su implicancia en la rentabilidad de la empresa Panificación Arte Distribuidores SAC de la ciudad de Chiclayo durante el periodo 2014”. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú. Este trabajo tuvo como finalidad ver la influencia de la gestión económica y financiera en la rentabilidad, la muestra fue compuesta por el personal de gerencia, para lo cual el estudio tuvo un tipo de investigación aplicada con un diseño no experimental, el nivel fue descriptivo y se hizo uso de la entrevista y la observación. Se llegó a concluir que la organización tiene una ineficiente gestión financiera anteriormente, ya que en los últimos periodos ha ido incrementado los ingresos algo que permite tener una buena rentabilidad. Este trabajo brinda datos con respecto a que si hay una adecuada gestión financiero permite tener y mejorar decisiones acertada con respecto a la generación de beneficios.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Estrategias de gestión financiera

Se encuentra fundamentado mediante la teoría sobre la calidad total de determinados servicio o artículo, que es la serie de características que generan que el cliente sienta que sus necesidades han sido cubiertas. Dentro de las funciones de la calidad es de evitar los problemas que pueden aparecer, ya que esta área exclusivamente debe estar ligado a la calidad pero teniendo contacto con las áreas de producción y operación, de esta forma la gerencia se encarga netamente el cliente, esto permitirá mejorar de forma constante los

resultados obtenido en el menos tiempo posible y con poco costos, por otro lado una empresa se direcciona a perfeccionar la gestión de las finanzas, teniendo en cuenta el ciclo de Deming que se presenta en este proceso (Carro y Gonzáles, 2015).

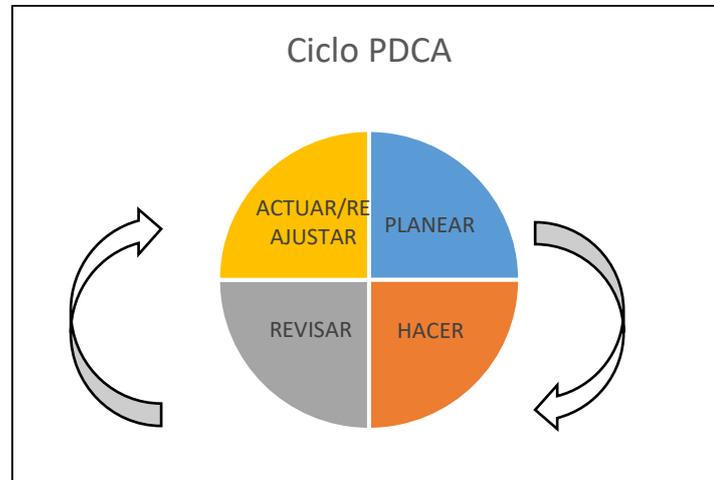


Figura 1. Círculo PDCA o círculo de Deming
Fuente: Carro y Gonzáles (2015).

Este ciclo, se utilizar para la mejora de la calidad, como lo indicaron Pietrzak y Paliszkievicz (2015), que este ciclo puede ayudar a cualquier tipo de empresa que quiera tener una gestión óptima, mediante la elaboración de una hipótesis, la experimentación y la evaluación de la reformulación.

Planear: Elaboración de la visión, misión y destrezas a ejecutar.

Hacer: Se presenta la estrategia, orientándola a la organización e identificando los recursos que se utilizarán.

Revisar: Se realizar todo un proceso para evaluar y tener el panorama de las funciones de lo realizado, haciendo un control y verificación

Actuar/reajustar. Es realizar las correcciones requeridas para ejecutar un control, identificando falencias y modificando estrategias.

Gestión Financiera

Permite estudiar los resultados de una organización de manera separada, para que luego se pueda elaborar un diagnóstico general del desempeño en el ámbito financiero de la entidad, además con esta evaluación se puede identificar las características y causas que ocasionaron un problema, para que de la misma forma se puedan tomar acciones

contingentes. Entre las áreas que permite evaluar el análisis financiero están, la productividad de la entidad, el uso de activos de manera eficiente, el pago puntual de las obligaciones, la actitud de los consumidores, la parte contable y de forma general las finanzas, en donde el área de productividad abarca la eficiencia, que se refiere a los productos y servicios de calidad se tienen o se elaboran en la empresa y esta productividad se puede lograr mediante la gestión adecuada de los recursos con una eficiencia y elevada calidad, con lo cual se observa que si el negocio es productivo de todas formas tiene utilidad y con ello se convierte en una entidad rentable (Lavallo, 2017).

Según Pérez – Carballo (2015), la gestión financiera se conceptualiza como un conjunto de elementos básicos de la empresa, entre los cuales se encuentra la gestión funcional o financiera, la cual se encarga de la adquisición y distribución de los activos necesarios para el funcionamiento de la empresa, independientemente de si son cortos o cortos. a largo plazo. La gestión financiera es una función importante para cualquier empresa, porque un mejor uso y conexión de herramientas puede conducir a mejores resultados, los cuales pueden visualizarse u observarse en los resultados de inversión y diferentes fuentes de financiamiento. La empresa puede conseguirlo. En otros ámbitos, se puede comprobar que la gestión financiera es un proceso del área empresarial que comienza con la formulación de estrategias organizacionales y a partir del cual se determinan los objetivos y la elección de métodos y criterios, la aplicación de actividades y formas de control, incluyendo está relacionado con la dispersión de la inversión y el financiamiento, teniendo en cuenta sus efectos de corto y largo plazo.

Pondiuni (2015) indicó que la gestión es un proceso donde se organiza, planifica, controla y direcciona las habilidades de una organización y los materiales o recursos necesarios para lograr los objetivos establecidos por la entidad. Manifiesta que una gestión es continua y que la gerencia tiene que conectar con sus funciones, sin que interese el nivel en que se encuentra la institución, laborando como un grupo para lograr los objetivos haciendo uso adecuado de los recursos de la organización, donde el primera fase que debe hacerse es la planificación, que muchas veces no se toma en consideración, pero se debe saber que con la planeación se puede evitar pérdidas de tiempo y tener resultados favorables.

Como lo menciona Chinchilla (2016), toda empresa debe contar con un administrador financiero que administre adecuadamente los activos y recursos financieros,

tenga información auténtica y la capacidad de tomar decisiones adecuadas a largo plazo para maximizar las ganancias de la empresa; También se puede decir que la gestión financiera ha seguido mejorando con el tiempo debido a las herramientas financieras creadas utilizando tecnologías como software financiero y computadoras de alto rendimiento. Actualmente, la dirección financiera es responsable del correcto uso de los recursos financieros y de la adecuada toma de decisiones.

Hofstrand (2016) indicó que la gestión estratégica se trata de elegir lo que es más primordial para la organización, para que en un determinado periodo lograr sus objetivos propuestos. Ya que a pesar de que no se entiende esta definición en la empresa, se debe tener en consideración a dónde quiere llegar y como debe lograrlo, para cumplir con lo establecido. La dirección de estrategias tiene que meditar lo que debe realizar para lograr lo que anhela en relación a la empresa, de tal forma que la gestión logre identificar lo que más le convenga y lo que no. Respecto a la gestión lo conceptualiza como el proceso para laborar con personas, mediante la planificación y direccionamiento tanto de los recursos físicos como los humanos, para lograr las metas establecidas. Además, este término se asocia a la planeación estratégica, pero discrepa ya que no es particularmente en lo que es la elaboración de ideas, contradictorio de la administración estratégica que aborda procedimiento para la ejecución y control de las estrategias realizadas.

La estrategia de gestión se refiere a la estrategia responsable de gestionar una empresa u organización para lograr buenos resultados, incluyendo la planificación, organización, liderazgo, control, etc., para aplicar estrategias de gestión basadas en la mejora y mantenimiento de las capacidades, habilidades, conocimientos y experiencia de los miembros. . . Asimismo, se supone que el buen funcionamiento de una empresa en particular depende del rumbo estratégico que se utilice en la organización en particular y por lo tanto, al brindar aprendizaje y esfuerzo, se vuelven más efectivos, además, las actividades estratégicas deben estar reguladas para la supervivencia. grupos sociales. promover un aprendizaje que sea sostenible en el tiempo (Rodríguez y Rodríguez, 2019).

Rodríguez y Rodríguez (2019), manifestaron que las estrategias en el contexto empresarial, se relaciona con los aspectos administrativos de una empresa, ya que debe velar por que se conecte la estrategia general con las normativas de operación de una organización. Ya que estos dos conceptos tienen una conexión fuerte, la estrategia y la gestión de las

estrategias. Este procedimiento para controlar de manera estratégica, abarca la necesidad de crear una idea que sea empleada para satisfacer la demanda del entorno, de tal forma un procedimiento se hace eficiente para que la gestión pueda reaccionar ante las modificaciones y lograr el éxito en una organización.

Paramasivan y Subramaniam (2016), la gestión estratégica en las finanzas es fundamental en la realización de actividades de naturaleza financiera y no financiera que ayudan a elegir la adecuada utilización del haber. De antemano eran una pieza de contabilidad convencional. En el ámbito empresarial ha estado desarrollando y avanzando, en este sentido, el aspecto financiero también, siendo la administración financiera importante en ese sentido, y se relaciona con aspectos o campos.

Según Unizar (2017), muestra que las opciones de gestión financiera ocurren en tres aspectos que tienen que ver con: contribuir, financiar y supervisar recursos. Además, las variables externas hacen que el administrador financiero lo que le preocupa, por ejemplo, avances innovadores, desarrollos bancarios, habilidades, políticas, entre otros, por lo que las finanzas tienen una extraordinaria función dentro de las asociaciones para completar una organización suficiente de activos y construir la organización, ya que subraya que las finanzas en la administración tienen que lidiar con los activos de la organización, para alcanzar una meta.

Según el Instituto de Contadores de la India (2015), menciona que la administración de las estrategias es un conjunto de premisas relacionadas con las metas de una determinada organización, también indica que la planeación de las entidades son funciones que se realizarán en varias zonas y caracteriza el motivo de la planificación. El resultado de una organización monetaria son las elecciones, objetivos, las medidas para evaluar y el desempeño de la organización. Posiblemente se considera el beneficio de la entidad, pero no su expansión, debido a que posee numerosos confinamientos. Asimismo, se realiza la estima de la expansión de las riquezas, considerándose que se anticipe componentes de tiempo y peligro. Las riquezas apoyan en el fortalecimiento de la organización ya que solventa monetariamente a la organización.

La gestión financiera puede considerarse como un proceso en el que los ingresos y gastos son la principal base de análisis, porque están relacionados con el control financiero de la empresa y, por tanto, se pueden examinar los resultados del desempeño financiero que

son resultado de este mismo control. . Todo esto nos permite concluir que la finalidad de la gestión financiera tiene varios aspectos: el primero es la generación de ingresos o activos, teniendo en cuenta el aporte de los socios, y el segundo es la eficacia y eficiencia del control de los activos financieros. El objetivo es alcanzar un estándar aceptable y suficiente de gestión financiera (Córdoba, 2016).

Córdoba (2016) hace referencia a los costos deben de desglosarse en partes, para lo cual es necesario que tome en cuenta los gastos fijos y variables; que hacen un total de gastos completos. En cuanto a los gastos fijos no median con la rentabilidad y son inalterables. Asimismo, los que hace referencia a los costos que se pueden pagar y dispensar son los costos variables, los cuales pueden crear gastos variables y varían de acuerdo con la producción de la empresa o de las ventas. Dichos costos desembolsables y representa la valoración de cada uno de los activos para elaborar artículos y el desarrollo se conoce a través del volumen.

Con respecto a los ingresos o flujos de caja, Barrios (2017) hace referencia a que es un material para la administración o gestión financiero, tener la opción de ejecutar y decidir, por lo tanto, determina si la organización puede generar costos y fondos, a pesar de tener un registro de efectivo resuelto, y tener datos sobre inversiones, tareas y financiamiento, dijo también que la información contable es necesaria no sólo para las empresas, sino también para cualquier organización que opere en la sociedad, tenga o no fines de lucro. Por tanto, la información contable es relevante para la empresa tanto a nivel interno como externo:

Ingreso de efectivo. Esta idea es significativa y alude a los beneficios o ganancias de numerosos tipos obtenidos por un individuo u organización, creados por la etapa de beneficio- utilización.

Salida de efectivo. Hace referencia al costo que la organización gana en base a las entregas de problemas explícitos y no se considera un beneficio.

De la misma forma Hofstrand (2016), indica que la gestión financiera ha evolucionado con el transcurrir del tiempo, ya que es un proceso mediante el cual se puede revisar y explorar un contexto entendimiento, aplicación y mejora de nuevos objetivos y para el apoyo y la perseverancia de nuevas situaciones en el mundo empresarial, aplicando y recibiendo la nueva teoría de la gestión, dando espacio a los avances notables en la

organización, asociación, orientación y control. De esta manera, la gestión debería considerarse ahora como un asunto comercial, para la mejora de nuevas metodologías o estrategias para la inmutabilidad en el mercado.

La gestión financiera estratégica implica la ejecución exitosa de activos financieros en circunstancias comerciales oportunas para expandirlos. Además, para esto necesita datos genuinos relacionados con el dinero de la organización, que incorporan cálculos de costos, ingresos y examen monetario para usar un buen juicio. Quien planifica todo es el jefe y debe informar al resto con respecto a la asociación y elegir qué es lo mejor para la organización que organiza ejercicios de largo alcance y momentáneos para lograr lo que se propone en un periodo determinado. Caracterizando la administración financiera de manera estratégica, es un procedimiento donde la organización compone, planifica, controla la investigación presupuestaria, ve los ingresos, dispensa costos, define objetivos para supervisar bien los activos con el objetivo de que la asociación sea progresivamente beneficiosa (Hofstrand, 2016)

Dimensiones de la gestión financiera

La gestión financiera es un proceso continuo que requiere retroalimentación sobre qué tan bien están funcionando ciertas estrategias, por lo que las empresas privadas buscan señales de su desempeño financiero utilizando indicadores claros (como ganancias, retorno de la inversión, etc.), pero para lograr estos óptimos A nivel de indicadores, se tienen en cuenta todas las etapas de la gestión financiera a la hora de formular estrategias (Unizar, 2017).

Planificación

Se considera el primer paso en la gestión financiera de la empresa, la base para realizar actividades en un período de tiempo determinado para alcanzar los objetivos de la empresa. La planificación financiera se define como un proceso estratégico sin tener en cuenta su correspondiente cobertura financiera, es decir, es una herramienta muy alejada del contexto empresarial real. Por tanto, para la elaboración de la planificación financiera es importante desarrollar una visión previsor a través de la cual se puedan evaluar los principales problemas u oportunidades de la empresa. Se efectúa para un plazo de tiempo prolongado y después a un plazo corto con una serie de actividades las cuales se relaciones

con los planes o planificación de las ventas, el financiamiento, los recursos de inversión, con la finalidad de que se tenga un presupuesto para cada periodo (Pérez - Carballo, 2015).

Diagnóstico estratégico: Estas influye en las acciones o funciones de una empresa, ya que ayuda a los trayectos que direccionan y controlan sus actividades, para que de esta forma se puedan lograr los objetivos organizacionales, además se determina la manera de cómo alcanzar estos objetivos, ya que es la forma de la base de toda acción financiera de una empresa (Pérez - Carballo, 2015).

Planificación a corto plazo: adentro del procedimiento de gestión financiera para poder elaborar estrategias, la planificación financiera a corto una vez que han sido planteada, se logrará mostrar el presupuesto de forma periódica de la empresa (Pérez – Carballo, 2015)

Planificación a largo plazo: para conceptualizarse la planificación a largo plazo, como las metas operativas que son representadas por las planificaciones de ventas, proyecciones de inversión, planificaciones sobre el recurso humano y planes de financiación (Pérez – Carballo, 2015)

Plan de financiación: Por otro lado el plan de financiación permite la sincronización y distribución a las funciones de las cuentas financieras de una empresa, con lo cual permite que las actividades de la organización sean eficientes, lo que repercute en la salud financiera de la empresa, garantizando su mantenimiento en el mercado, con lo cual este no incurra en crisis y quiebre (Pérez – Carballo, 2015).

Plan presupuestario: Dentro del plan de presupuesto se encuentran los recursos financieros y económicos que tiene una empresa, los cuales los cuales son inevitables para desarrollar eficientemente las actividades y procesos para incrementar los márgenes de ganancia, además concierne los costos soportados para la realización de nuevos proyectos, sean estos tangibles o intangibles (Pérez – Carballo, 2015).

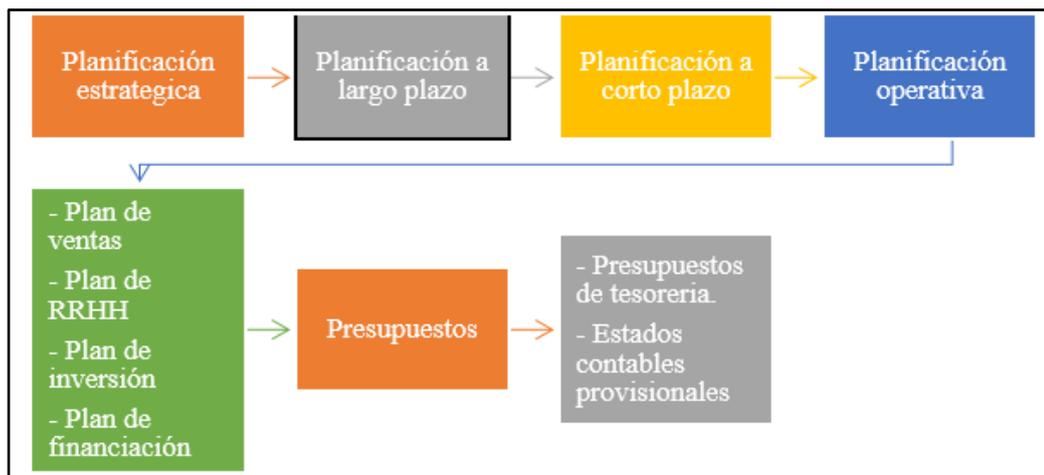


Figura 2. Planeación estratégica

Organización

La organización financiera es la formación de áreas, la distribución de responsabilidades con las características del personal y los objetivos de la empresa, es decir, el objetivo principal que tiene dicha organización. Por lo tanto, la organización es una etapa importante de la administración financiera porque tiene como objetivo crear una estructura con las actividades que cada persona debe realizar en cada puesto. A partir del plan de datos financieros con que se cuenta, se identifica con los procedimientos de contabilidad, esta asociación en la administración financiera efectúa las anotaciones de varios tipos, los reportes, las cuentas contables, las solicitudes, entre otros, y en los asuntos administrativos que desempeña la administración de cobranzas y pagos, acciones de los trabajadores, cargos, etc. (Álvarez, 2017).

Registro de operaciones económicas: El registro de operaciones financieras permite que se establezca cuál es el escenario económico y financiero de la organización, dentro de un plazo determinado, para poder tomar decisiones favorables. Ello implica la elucidación, asimilación y el tratado de los estados financieros mediante la representación en porcentajes, tasas y tendencias que miden el desempeño financiero de la organización (Fierro, 2016).

Entradas de efectivo: Para poder tener el control de las entradas de efectivos se tienen que elaborar lineamientos generales sobre el campo contable, por ello deben ser adaptados al mecanismo y datos contables que se ha escogido y el personal que interviene en esa área que se disponga (Suarez, 2016).

Salidas de efectivo: En la gestión financiera se debe tener elementos interrelacionados, con la finalidad de que estos datos que tienen como origen las actividades comerciales, transacciones y hechos vinculados con lo contable de la empresa, se transformen en información contable (Suarez, 2016).

Auditoría interna: Para esto se tiene que hacer la delegación de una persona encargada, para que lleve a cabo las funciones que tiene que realizar y distribuir de forma adecuada y equitativa las actividades de coordinar, supervisar, revisar, autorizar e informar, entre los diferentes grados jerárquicos de la organización, basándose en la delimitación de funciones de cada área (Álvarez, 2017).

Informes financieros: Se elaboran cuando un periodo contable llega a su fin, para poder proporcionar a la empresa el estado actual que está atravesando en relación a su economía y finanzas, los estados financieros permiten determinar qué tan eficiente es el manejo de los activos, pasivos y patrimonio de la entidad y medir la eficiencia de la administración general (Fierro, 2016).

Control y evaluación

La finalidad del control financiero se basa en la necesidad de diferentes enfoques o contextos alternativos que se encuentran disponibles en la realidad financiera actual de la empresa. Si se toma este criterio de manera general, sería un análisis mucho más profundo que el sistema contable, ya que requiere la contabilidad y medición de los recursos financieros de la organización. Además, indican que el proceso de gestión y contabilidad brinda información sobre cómo la organización se encuentra de manera financiera antes y después de los hechos, la ejecución de este control hará que se reconozca cómo la asociación está paseando, si la propuesta se está cumpliendo y verifica si es importante cambiar algo o supervisar los activos de la manera más ideal. Por lo tanto, este procedimiento se basará en la información de los resúmenes contables que reconocen y preparan los índices financieras y rentables (Martínez, Galvis y Rosero, 2017).

Eficacia: La eficacia hace énfasis en los resultados, significa hacer las cosas correctas, alcanzar los objetivos que plantea la organización, permite mejorar la utilización de los activos, obtener resultados y dar viabilidad a los subordinados, ya que es el nivel de satisfacción de una empresa. Se puede estimar muy bien por el

nivel de consistencia con el plan de generación y el nivel de lealtad del consumidor comparable a los pedidos (Carro y Gonzales, 2015).

Eficiencia: La eficiencia de un procedimiento beneficioso puede estimarse mediante una amplia variedad de criterios, ya que tiene que ver con la satisfacción de la función al costo base de los activos, ya sea tiempo, trabajo, materiales o costos; de esta manera, teniendo en cuenta este pensamiento, el costo real se puede considerar contra el costo planificado (Carro y Gonzales, 2015).

Liquidez: Según Flores (2014), la liquidez permite mostrar el grado de solvencia financiera en un periodo corto de una organización, en relación a la habilidad que posee para poder afrontar sus compromisos en un periodo corto, los cuales provienen dentro de la etapa productiva. Para dicha finalidad, se deben considerar cuatro elementos o componentes que permiten medir de distintas perspectivas el grado de cumplimiento del pago corriente que tiene una entidad como son la prueba ácida, liquidez corriente, liquidez absoluta y capital de trabajo.

Solvencia: La solvencia de una organización también se llama obligación que planea cuantificar en qué medida y cómo los arrendatarios se interesan en financiar a la organización. También determina el peligro que poseen dichos bancos y los propietarios de la organización y la acomodación o carga de la obligación (Flores, 2014).

Sostenibilidad: La sostenibilidad puede explicarse como el proceso de gestión de una organización considerando tres aspectos diferentes, como la económica, financiera y social, también puede denominarse como el enfoque para alentar a las empresas para que puedan alinear estrategias y operaciones con los cuales se puedan seguir manteniendo a través del tiempo (Mahajan & Bose, 2018).

1.3.2. Rentabilidad

La rentabilidad es considerada uno de los elementos más relevantes en el mundo empresarial, ya que cuantifica el desempeño o éxito de un sector económico, subsector o unidad estructural específica, y la rentabilidad es un indicador favorable que aumenta la fortaleza de la empresa. Unidades económicas. La alta rentabilidad se refiere al aumento de la capacidad fabril, el aumento de los recursos técnicos y la expansión del sector económico.

La rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa de generar beneficios o ganancias a partir de diversas inversiones. La rentabilidad de una empresa puede ser el resultado de diversas actividades económicas, como la producción, el procesamiento o la comercialización. En general, los beneficios siempre se obtienen al final de un período determinado. Se deben establecer vínculos con los recursos económicos y financieros para medir plenamente los resultados rentables (Daza, 2015).

Muchas definiciones consideran que la rentabilidad es el producto de los ingresos y gastos generados por los recursos de una organización utilizados en su negocio, ya que la relación se puede determinar utilizando información sobre activos, ventas o patrimonio. El objetivo de cualquier negocio es alcanzar un alto nivel de rentabilidad, especialmente en el corto plazo, lo que es también un indicador del óptimo desarrollo de la actividad empresarial. Así, la rentabilidad confirma el desempeño de la empresa en un ejercicio determinado, y también determina cuánto ha crecido la empresa y permite compararla con la competencia para que la dirección de la empresa pueda hacer las previsiones más precisas. Además de la toma de decisiones, existen dos formas de analizar la rentabilidad, ya sea económica o financiera (Tarziján, 2018).

Es la diferencia de lo que se invierte en un producto y lo que se gana por ello. Además, es el nivel de cuánto más gana una empresa por medio de actividades transaccionales, a las organizaciones les interesa medir las utilidades y suelen clasificarse también en base a esto, pudiendo ser empresas con fines de lucro o no, éstas se miden con respecto a si la empresa es viable, si se desempeña gerencialmente bien, si se ajusta a ciertas políticas externas y las oportunidades en el mercado. Y lo que más desea una empresa es mantenerse en el mercado. Para medir la rentabilidad evitando tratar con los costos indirectos fijos es el costeo variable, en este se ve los costes de manufacturación que varían con respecto a la unidad del producto, incluyendo los materiales y mano de obra directo y además de los costos indirectos variables. Aquellos costos indirectos fijos no están incluidos y se manejan como un costo de momento sin incluir en el inventario (Tarziján, 2018).

Casi siempre las organizaciones desean saber la rentabilidad de una parte del negocio, y esta acción es para determinar la rentabilidad de esa parte es complicada porque se tiene que hacer una distribución de costos, para conocer esa utilidad, pero se destaca que es un muy importante conocer ello para así tomar mejores decisiones para la empresa y

organizar mejor los recursos, así que es un esfuerzo necesario. Se puede conocer bien cuando un producto es rentable o no, cuando dicho producto genera pérdidas podría ser excluido de esta manera se aprovecharían los recursos para hacer otro que pueda ser mejor y más rentable, pero un producto que si es rentable puede ser mejorado y esto requiere de uso de tiempo y recursos (Daza, 2015).

Rentabilidad de los productos/servicios

Si se podría rastrear los productos sería más fácil calcular la rentabilidad, por ello las organizaciones tienen que saber bien cómo harán los cálculos de las utilidades existiendo tres maneras las cuales son el costeo basado en actividades, el costeo variable, y el absorbente, los mencionados hacen una distribución del costo en líneas de productos de manera diferente dando resultados distintos, cuanto más exacto sea una de estas estrategias será la que se utilice más. En términos de rentabilidad, el diagnóstico de la gestión financiera debe evaluarse si los determinantes son los ingresos (ventas), los activos y el capital empleado en un determinado período de tiempo, donde se debe brindar información sobre las ganancias, así como el retorno de la inversión, incl. . Por tanto, es una herramienta muy importante en la gestión financiera y contable de las organizaciones (Contreras y Díaz, 2015).

Rentabilidad de los clientes

Los clientes tienen preferencias y de acuerdo a ello se conoce si un cliente es más rentable que otro o no, esto ayuda a tomar mejores decisiones para con el producto o servicio, pero primero se debe planificar, primero conocer al cliente, luego qué clientes dan valor a la empresa, a veces suele ser fácil identificarlos otras veces es más complejo dependiendo a cómo al tipo o tamaño de la empresa (Contreras y Díaz, 2015).

Rentabilidad general

Calculando la utilidad por partes trae beneficios para la toma de decisiones, pero también según en la experiencia se demuestra que el cálculo global también trae beneficios en ciertos casos ya que es más rápido de calcular, además de significar que si la utilidad general es de carácter positivo la empresa tienen muchas probabilidades de quedarse en el mercado, aunque se pierda utilidad dentro de algunas de las partes de las utilidades analizadas. Un ejemplo de ello es una empresa que hace servicios de vuelos que tenía que

ver arrendar aviones, mensajería y capacitación de pilotaje. Al principio tenía problemas para determinar su rentabilidad, se usaba los mismos aviones para los servicios, y pensó que la depreciación de los aviones sería algo razonable, pero tuvo la idea de ofrecer totalmente los servicios, algunos costos se podían rastrear, otros no, al hacer el análisis de rentabilidad para cada servicio que la capacitación era una de las pérdidas que tenía porque los clientes compraban aviones en donde se les enseñaba de esta manera tenía que retener ambos servicios (Ccaccya, 2015).

Por otro lado, según Ccaccya (2015), es uno de los principales indicadores encargados del estudio de la rentabilidad de la estructura económica real, mejor dicho, de los activos, pero al mismo tiempo es necesario determinar la rentabilidad neta. resultado. inversión total en activos. Además, este indicador muestra con qué eficacia o eficiencia se utilizan los activos totales de la organización, sin tener en cuenta el impacto de la financiación.

Índices de rentabilidad

Rentabilidad en relación a las ventas

Es un índice que tiene en cuenta los costes operativos, fiscales, financieros y laborales de una empresa. Indica cuántos centavos gana la unidad por cada sol vendido. Si bien todas las empresas suelen tomar decisiones sobre su posición financiera, por lo que su objetivo es conocer el resultado de utilidad total dividido por las ventas totales dado por la empleabilidad de recursos propios o recursos externos, este es un indicador. Entendiendo la posición financiera (Caccya, 2015).

Mide las ganancias en función a las ventas luego de disminuir el costo de producción.

$$R. \text{ sobre ventas} = \frac{\text{Ventas brutas}}{\text{Ventas netas}}$$

Rentabilidad en relación con la inversión (ROI).

Este índice es sumamente importante, ya que permite verificar el rendimiento que tiene las inversiones para las operaciones de la entidad, porque permite verificar el margen de ganancia neta que se tiene sobre las ventas, es decir que este indicador

evidencia el margen de ganancia neta que espera la organización por las ventas efectuadas (Ccaccya, 2015).

El ratio nos otorga las ganancias de la organización relacionándola a lo que se ha invertido. Se usa para conocer cómo está rindiendo la empresa desde un punto de vista financiero.

$$ROI = \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Ventas netas}}$$

Rentabilidad en relación con la inversión y el enfoque Du Pont.

Esta razón le permite vincular la rentabilidad de ventas y la rotación del activo completo, con el cual puede distinguir los departamentos responsables de la capacidad de la rentabilidad el activo. A veces, este índice puede ser negativo porque para adquirir los beneficios netos, los beneficios del año están influenciados por el compromiso de impuestos, en el que, si hay una medida extremadamente alta de costos no deducibles, la evaluación personal tendrá un valor elevado, equivalente a, cuando se agrega al apoyo de los trabajadores, podría ser significativamente mayor que el beneficio de la actividad (Ccaccya, 2015).

Es la variación de la rentabilidad sobre inversión, busca comprender cómo está rindiendo la empresa con respecto a la inversión propuesta.

$$\textit{Du Pont} = \frac{\textit{Ganancia neta}}{\textit{Ventas}} \times \frac{\textit{Ventas}}{\textit{Activos totales}}$$

Rentabilidad sobre el capital (ROE).

La rentabilidad financiera se refiere a todos los recursos generados por el capital social de la empresa. La rentabilidad financiera se puede utilizar como medida de rentabilidad para accionistas o gerentes. También es considerado como un indicador utilizado por los propietarios para maximizar sus intereses (Ccaccya, 2015).

Mide globalmente el desempeño de la compañía, comparando utilidades luego de deducir impuestos (sin contar con las acciones preferenciales) sobre el capital de los accionistas que invirtieron

$$ROE = \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Patrimonio}}$$

Rentabilidad sobre los activos (ROA):

Según Ccaccya (2015), es uno de los principales indicadores responsables de la estructura económica real, mejor dicho, del estudio de la rentabilidad de los activos, pero al mismo tiempo es necesario relacionar los resultados netos con la inversión total en activos. Además, este indicador muestra con qué eficacia o eficiencia se utilizan los activos totales de la organización, sin tener en cuenta el impacto de la financiación. Mide el desempeño logrado por unidad de moneda invertida en el trabajo.

$$ROA = \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Activos totales}}$$

1.4. Formulación del problema

¿Cuál es el efecto de las estrategias de gestión financiera sobre la rentabilidad de la empresa VHENCORT SRL, Chepen – 2022?

1.5. Justificación

El siguiente estudio se justifica de forma teórica, ya que se podrán sustentar y respaldar las teorías que se tomaron tanto para variable gestión financiera y rentabilidad, que permitirán aportar nueva información de dichas variables.

Este estudio presenta una justificación práctica porque este trabajo mediante sus resultados se podrán tomar las medidas necesarias para mejorar o cambiar los aspectos negativos que se han encontrado dentro del estudio.

El trabajo se justifica de forma metodológica, ya que se utilizaron un método científico, mediante el cual brindará nuevos instrumentos, los cuales pueden ser utilizados para otras investigaciones, igual que los datos encontrados pueden servir como precedente para nuevos trabajos relacionados con las variables en estudio.

1.6. Hipótesis

Aplicar las estrategias de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de la empresa VHENCORT SRL, Chepen – 2022.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar que la estrategia de gestión financiera mejorará la rentabilidad de la empresa VHENCORT SRL, Chepen – 2022.

1.7.2. Objetivos específicos

Diagnosticar la situación actual en torno a la gestión financiera de la empresa VHENCORT SRL.

Aplicar las estrategias de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de la empresa VHENCORT SRL.

Evaluar los resultados de las estrategias de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de la empresa VHENCORT SRL.

II. MATERIAL Y MÉTODO

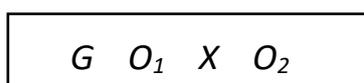
2.1. Tipo y diseño de la investigación

2.1.1. Tipo de investigación

La investigación es de tipo pre experimental, porque es un estudio donde se realizará la manipulación deliberada de la variable independiente, con la finalidad de estudiar las consecuencias que tienen sobre una variable dependiente, además también fue de tipo aplicada debido a que esta investigación partiendo de su finalidad, que es mediante los datos recolectados, modificar la realidad las variables en estudio, además tiene la intención de entrometerse en la realidad encontrar para encontrarle una posible solución (Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero, 2018).

2.1.2. Diseño de investigación

El presente estudio es de un diseño pre experimental, según menciona Hernández, Fernández y Baptista (2014), debido a que se manipularan de manera deliberada una variable independiente para estudiar los efectos que tiene en una variable dependiente. Además, se aplica un test antes del estímulo el cual son las estrategias de gestión financiera y otro test después de la implementación de las estrategias, para que de esta manera se pueda conocer cómo influye el estímulo sobre la rentabilidad de la entidad VHENCORT SRL, para lo cual se mostrará el siguiente esquema:



G = Grupo experimental

X= Estímulo (estrategias de gestión financiera)

O₁= Medición de la rentabilidad antes de las estrategias de gestión financiera

O₂= Medición de la rentabilidad después de las estrategias de gestión financiera

2.2. Población y muestra

En cuanto a la población y muestra están debidamente referenciadas en los documentos de la entidad Importaciones VHENCORT SRL, asimismo los trabajadores que

forman parte de la entidad. Según Hernández y Mendoza (2018), indicaron que la población son todos los casos que presentan en común una serie de características.

Muestra

Conforme con Hernández y Mendoza (2018), indican que una muestra es la parte de la población o universo que es de interés del investigador, a quienes se les recolectaran la información pertinente, por lo que tiene que ser representativa de la población.

2.3. Variables, operacionalización

Estrategias de gestión financiera

La gestión financiera, como conjunto de elementos básicos de una empresa, tiene la dirección funcional o financiera, que se encarga de la distribución y adquisición de los activos necesarios para el funcionamiento de la empresa, tanto en el corto como en el largo plazo (Pérez - Carballo, 2015).

Rentabilidad

La rentabilidad es considerada uno de los elementos más importantes en el mundo empresarial, ya que determina el desempeño o éxito de un sector, subsector o unidad económica específica. Además, la rentabilidad es un indicador favorable que refuerza la fortaleza de la empresa. unidades (Daza, 2015).

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

En el estudio se utilizará las siguientes técnicas e instrumentos:

La Encuesta. Según Valderrama (2015), permite obtener información de un grupo de personas sobre sí mismos o sobre un tema en específico, la cual se puede aplicar de manera oral por medio de una entrevista y escrita a través de un cuestionario. Las encuestas se consideran como instrumentos de la investigación descriptiva, que precisan estudiar a priori las interrogantes a efectuar a los sujetos seleccionados como muestra.

Análisis documental. Permite la recopilación de información especializada para el desarrollo de la investigación, por ser un conjunto de acciones encaminadas a representar los documentos y su contenido de forma diferente a su forma original, con el objetivo de asegurar su recuperación, y también se utiliza. dan información más precisa sobre las variables estudiadas en la tabla (Córdova, 2018).

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

El cuestionario es el instrumento utilizado con 26 interrogantes, cinco alternativas para cada enunciado expresado, empleando una escala de tipo Likert, conformado por las siguientes valoraciones:

a) Nunca, b) Casi nunca, c) A veces, d) Casi siempre y e) Siempre. Estas interrogantes fueron de característica cerrada, las cuales se basan en una valoración del 1 a 5 de menor a mayor valoración respectivamente.

Se empleó como instrumento a la guía de análisis documental para recopilar conocimientos sobre el escenario actual de los estados financieros de la empresa Importaciones VHENCORT SRL.

2.5. Procedimiento de análisis de datos

Luego aplicar nuestra técnica para la realización del proyecto con lo cual se alcanza confinar los datos más sobresalientes. Luego de la recopilación de los datos se empleó el programa estadístico de SPSS, en donde se realizó el procesamiento de los

datos obtenidos, para el contraste de la hipótesis y el uso de programa Microsoft Excel para la tabulación de los datos del análisis documental.

2.6. Criterios éticos

Según Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas, Rebolledo-Malpica (2012), los criterios que se llevó a cabo para el estudio son las siguientes:

Consentimiento informado: los efectivos de la dependencia, se les informo previos días antes y así poder saber si colaborarían con la investigación.

Confidencialidad: los datos brindados por los efectivos se encuentran totalmente seguros y protegidos.

Observación participante: se generó con el cuidado correspondiente para realizar el llenado de la información sin alterar ningún dato.

2.7. Criterios de rigor científico

Según Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas, Rebolledo-Malpica (2012):

Validez: la investigación realizada esta totalmente conforme con el análisis cuantitativo que a través de dichas variables (estrés y desempeño) se generaron las preguntas y el cuestionario.

Generalidad: la investigación que se realizó en la muestra se obtuvo a mediante la población finita.

Fiabilidad: los conocimientos que se realizaron en la investigación son el método científico, análisis, la observación. se detalló con una relación lógica el proceso de la recolección de información y el análisis e interpretación de datos.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados de tablas y figuras

Diagnóstico de la situación actual en torno a la gestión financiera de la empresa VHENCORT SRL.

Planificación

Tabla 2

Diagnóstico estratégico

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	14	70%
Regular	5	25%
Eficiente	1	5%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

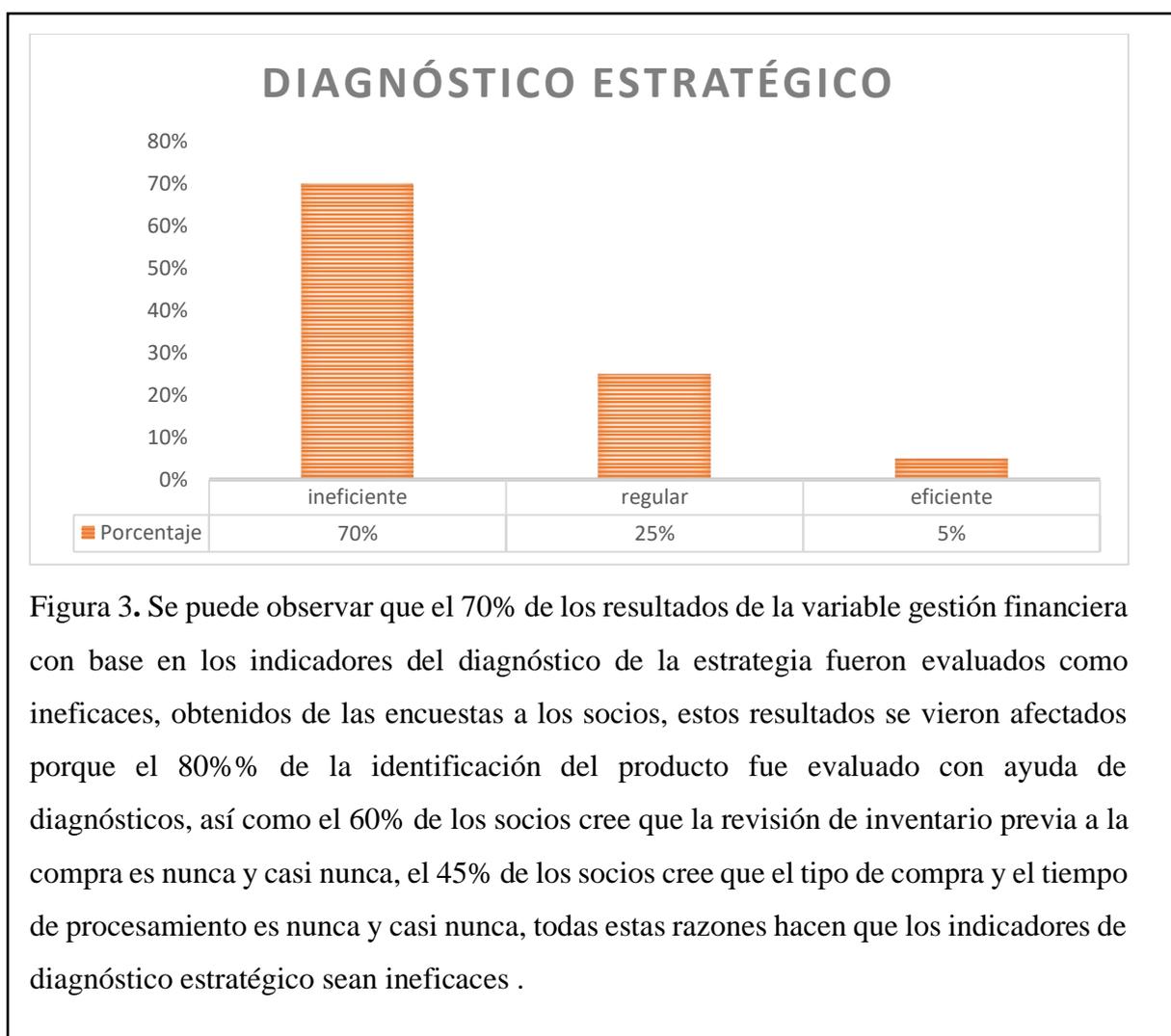


Tabla 3
Planificación a largo plazo

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	13	65%
Regular	7	35%
Eficiente	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

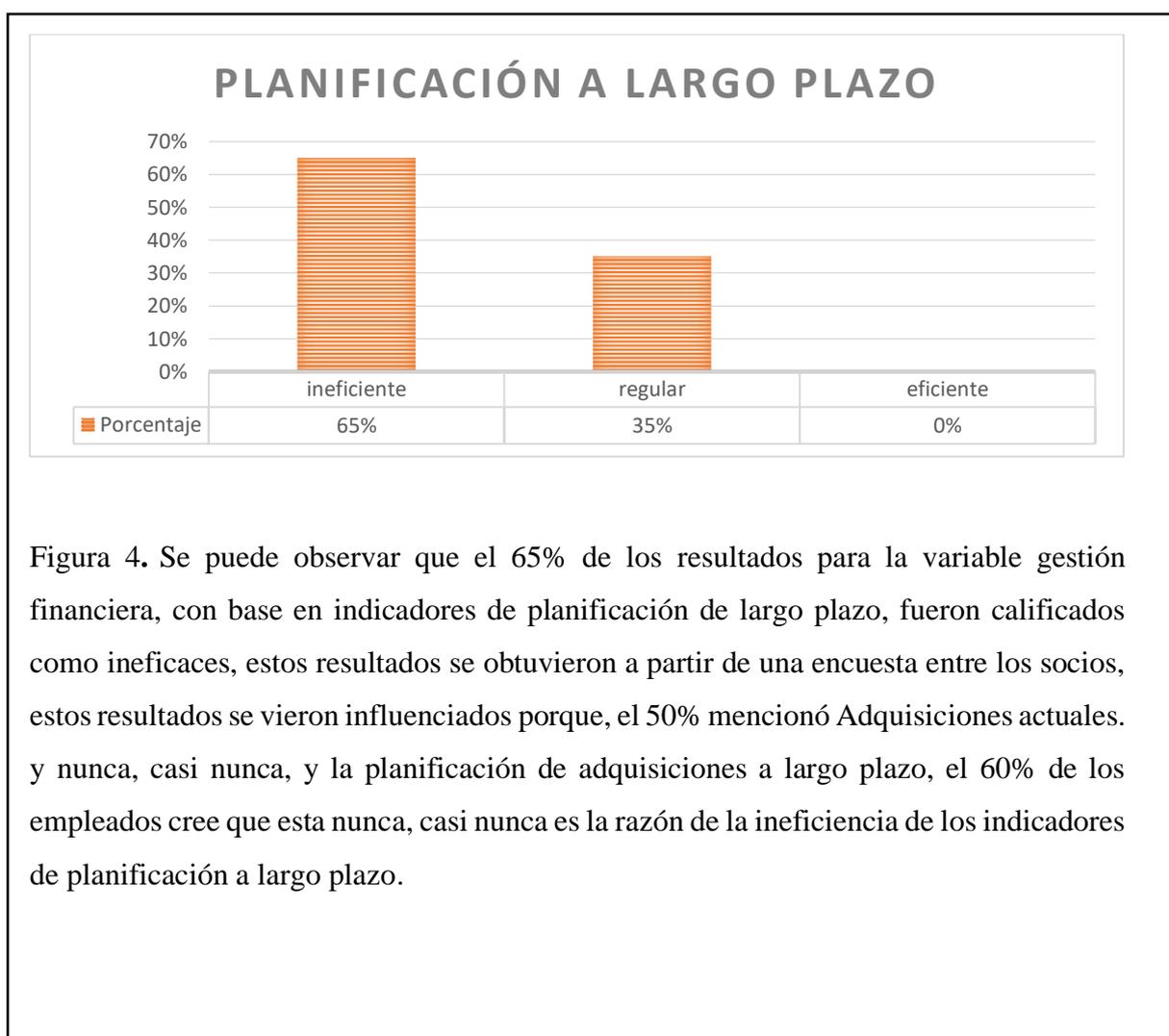


Figura 4. Se puede observar que el 65% de los resultados para la variable gestión financiera, con base en indicadores de planificación de largo plazo, fueron calificados como ineficaces, estos resultados se obtuvieron a partir de una encuesta entre los socios, estos resultados se vieron influenciados porque, el 50% mencionó Adquisiciones actuales. y nunca, casi nunca, y la planificación de adquisiciones a largo plazo, el 60% de los empleados cree que esta nunca, casi nunca es la razón de la ineficiencia de los indicadores de planificación a largo plazo.

Tabla 4
Planificación a corto plazo

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	14	70%
Regular	4	20%
Eficiente	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

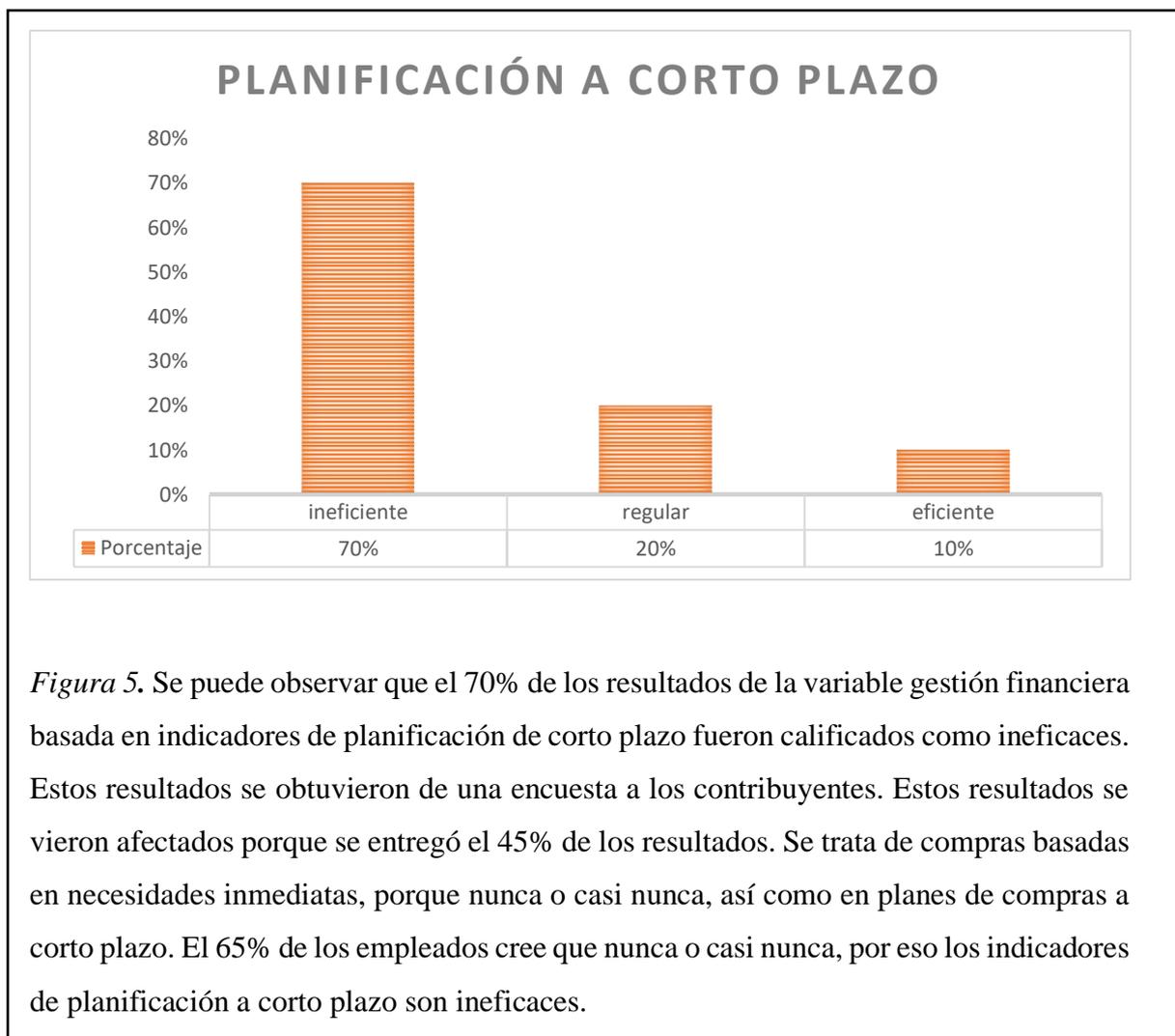


Figura 5. Se puede observar que el 70% de los resultados de la variable gestión financiera basada en indicadores de planificación de corto plazo fueron calificados como ineficaces. Estos resultados se obtuvieron de una encuesta a los contribuyentes. Estos resultados se vieron afectados porque se entregó el 45% de los resultados. Se trata de compras basadas en necesidades inmediatas, porque nunca o casi nunca, así como en planes de compras a corto plazo. El 65% de los empleados cree que nunca o casi nunca, por eso los indicadores de planificación a corto plazo son ineficaces.

Tabla 5
Plan financiero

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	14	70%
Regular	6	30%
Eficiente	0	00%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

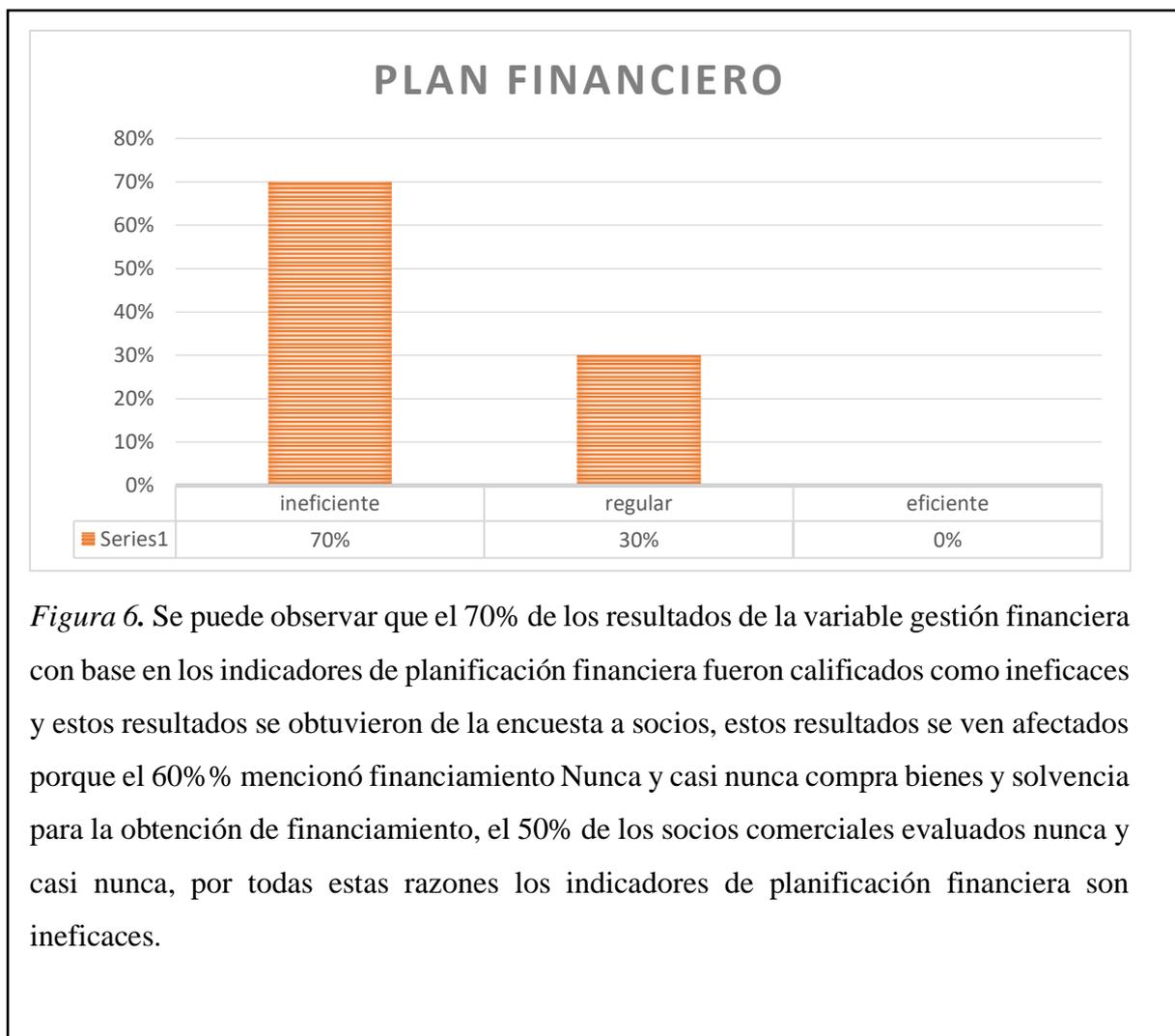


Figura 6. Se puede observar que el 70% de los resultados de la variable gestión financiera con base en los indicadores de planificación financiera fueron calificados como ineficaces y estos resultados se obtuvieron de la encuesta a socios, estos resultados se ven afectados porque el 60% mencionó financiamiento Nunca y casi nunca compra bienes y solvencia para la obtención de financiamiento, el 50% de los socios comerciales evaluados nunca y casi nunca, por todas estas razones los indicadores de planificación financiera son ineficaces.

Tabla 6
Plan presupuestario

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	17	85%
Regular	3	15%
Eficiente	0	00%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

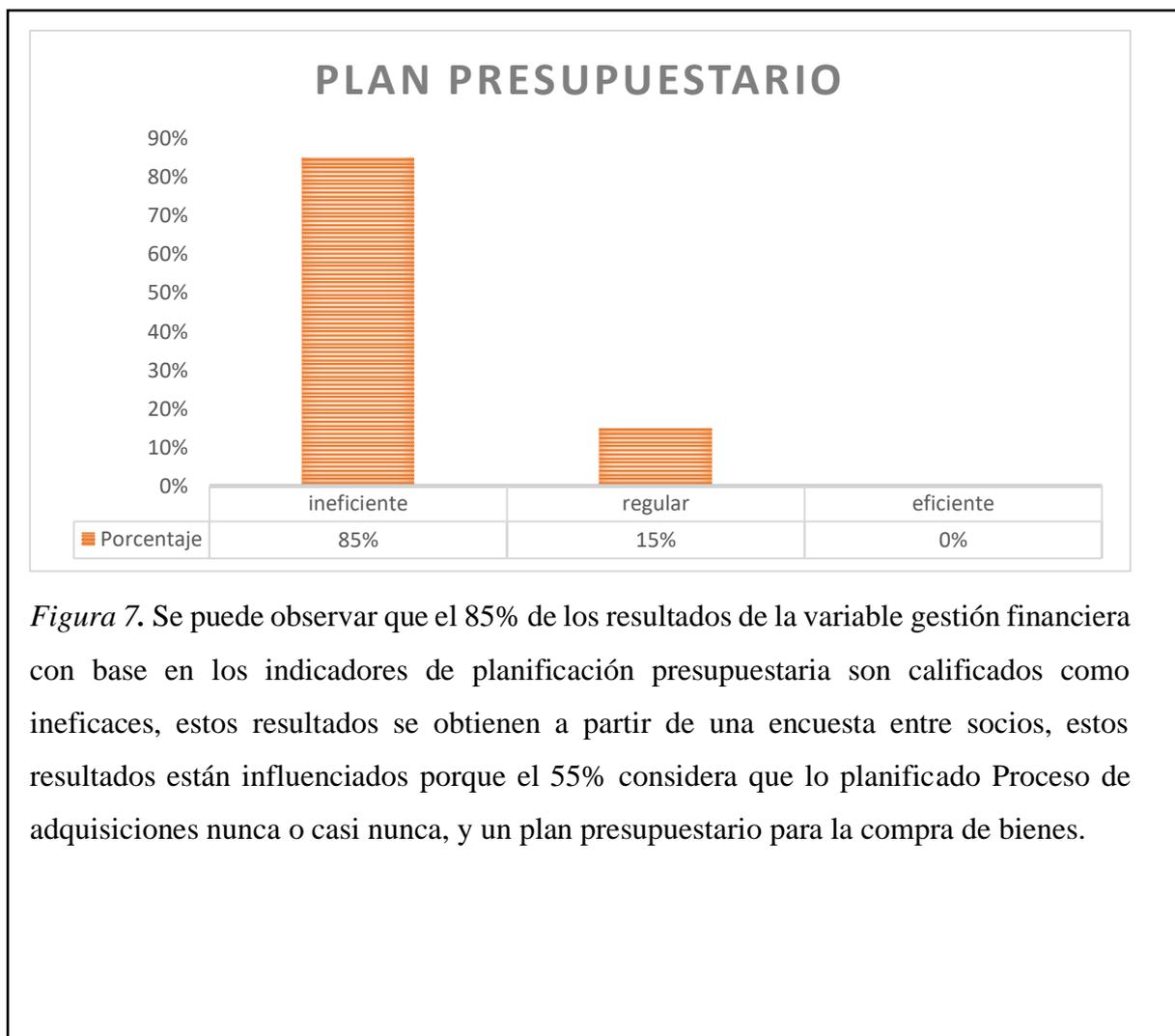


Figura 7. Se puede observar que el 85% de los resultados de la variable gestión financiera con base en los indicadores de planificación presupuestaria son calificados como ineficaces, estos resultados se obtienen a partir de una encuesta entre socios, estos resultados están influenciados porque el 55% considera que lo planificado Proceso de adquisiciones nunca o casi nunca, y un plan presupuestario para la compra de bienes.

Organización

Tabla 7

Registro de operaciones económicas

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	15	75%
Regular	4	20%
Eficiente	1	5%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

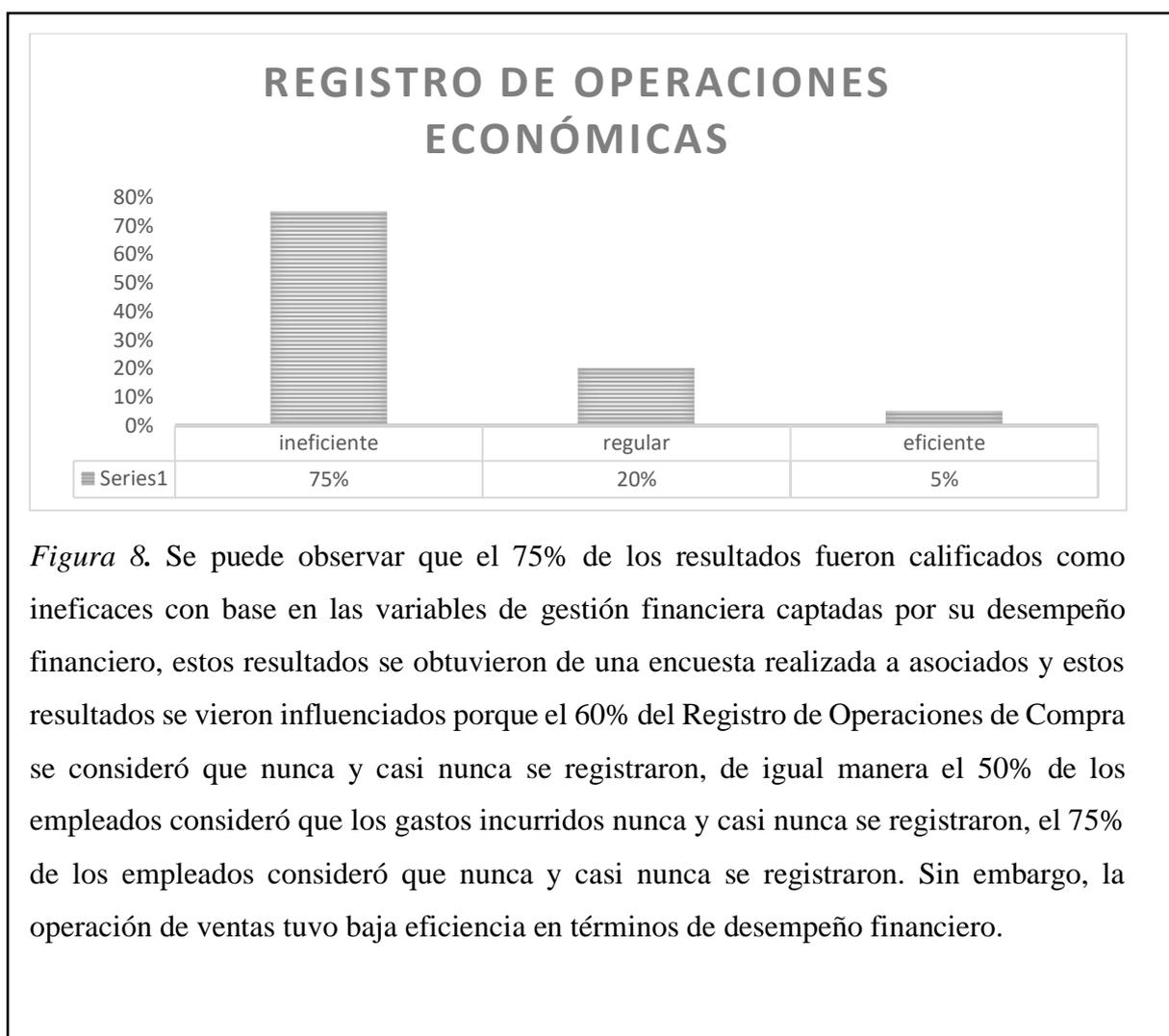


Figura 8. Se puede observar que el 75% de los resultados fueron calificados como ineficaces con base en las variables de gestión financiera captadas por su desempeño financiero, estos resultados se obtuvieron de una encuesta realizada a asociados y estos resultados se vieron influenciados porque el 60% del Registro de Operaciones de Compra se consideró que nunca y casi nunca se registraron, de igual manera el 50% de los empleados consideró que los gastos incurridos nunca y casi nunca se registraron, el 75% de los empleados consideró que nunca y casi nunca se registraron. Sin embargo, la operación de ventas tuvo baja eficiencia en términos de desempeño financiero.

Tabla 8
Entrada de efectivo

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	13	65%
Regular	6	30%
Eficiente	1	5%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

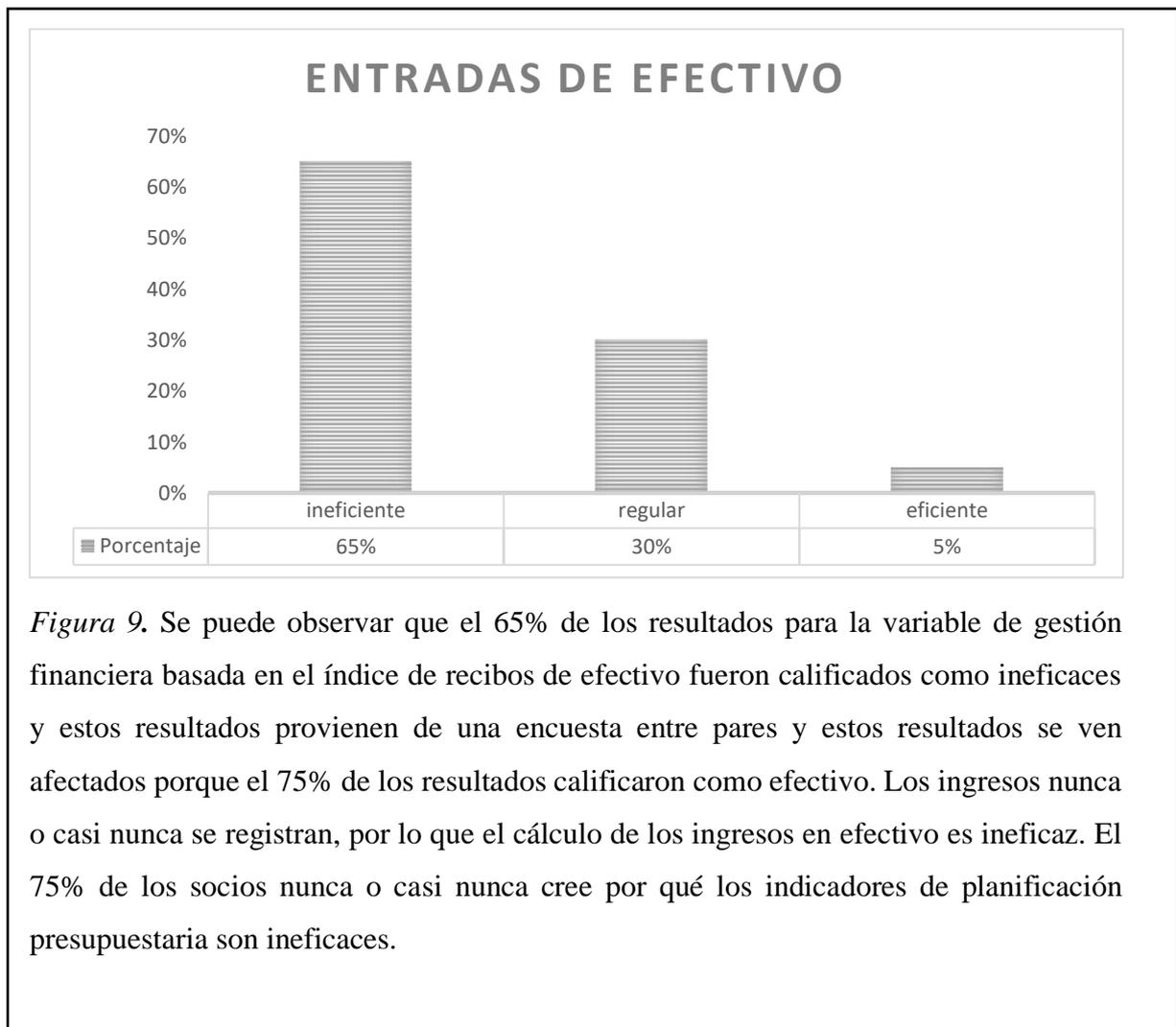


Tabla 9
Salida de efectivo

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	13	65%
Regular	7	35%
Eficiente	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

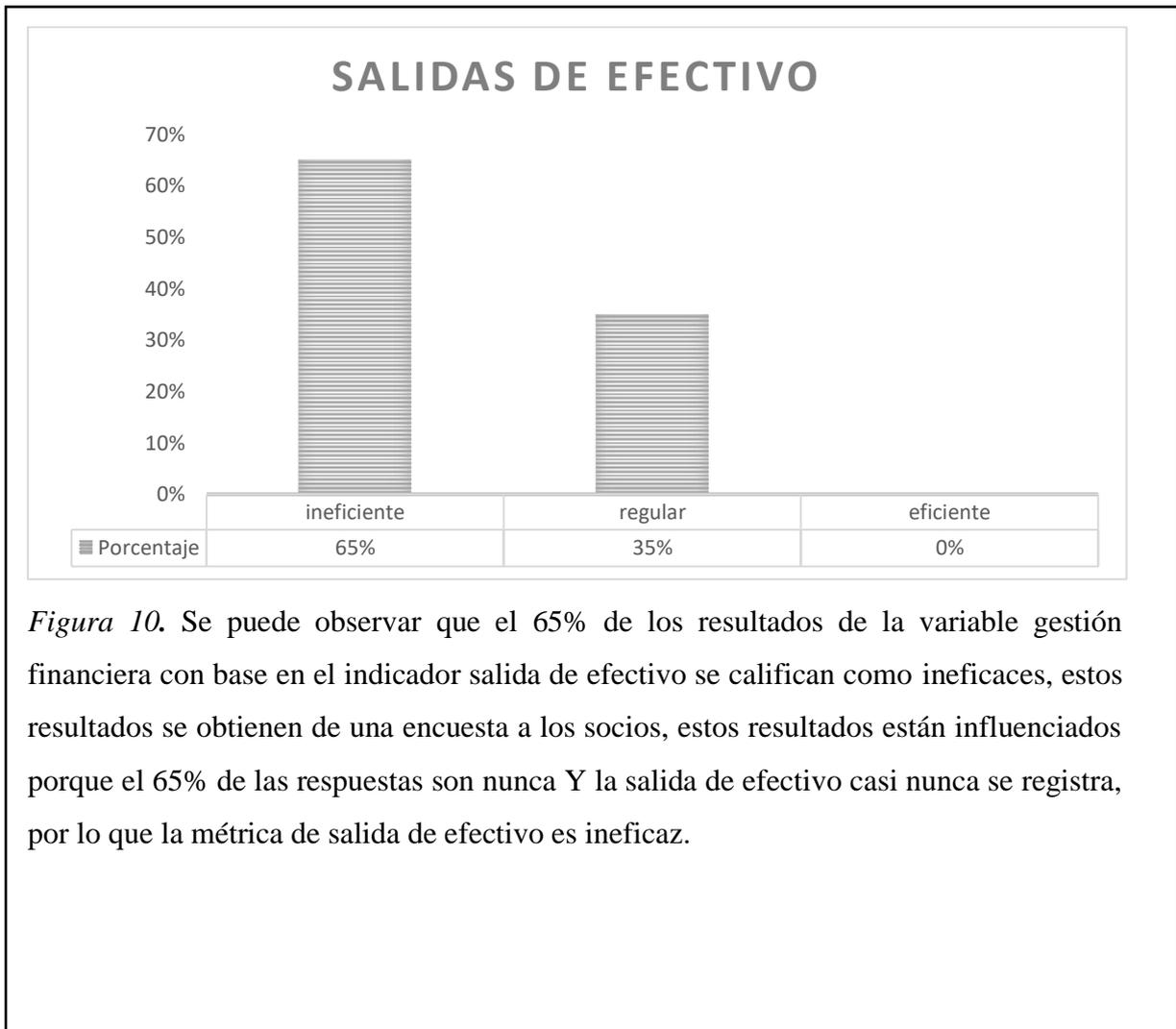


Figura 10. Se puede observar que el 65% de los resultados de la variable gestión financiera con base en el indicador salida de efectivo se califican como ineficaces, estos resultados se obtienen de una encuesta a los socios, estos resultados están influenciados porque el 65% de las respuestas son nunca Y la salida de efectivo casi nunca se registra, por lo que la métrica de salida de efectivo es ineficaz.

Tabla 10
Auditoría interna

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	15	75%
Regular	5	25%
Eficiente	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

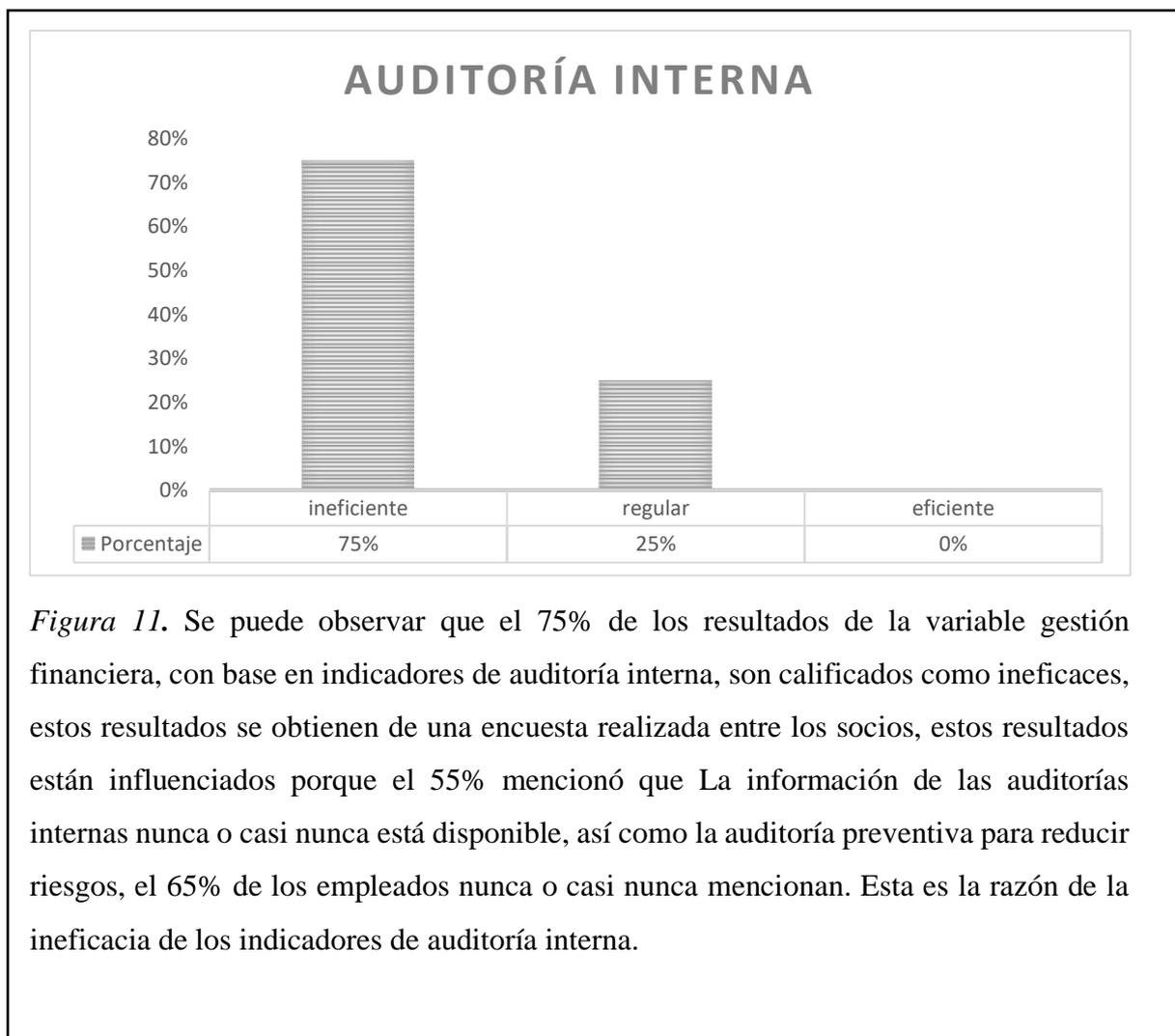


Figura 11. Se puede observar que el 75% de los resultados de la variable gestión financiera, con base en indicadores de auditoría interna, son calificados como ineficaces, estos resultados se obtienen de una encuesta realizada entre los socios, estos resultados están influenciados porque el 55% mencionó que La información de las auditorías internas nunca o casi nunca está disponible, así como la auditoría preventiva para reducir riesgos, el 65% de los empleados nunca o casi nunca mencionan. Esta es la razón de la ineficacia de los indicadores de auditoría interna.

Tabla 11
Informes financieros

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	10	50%
Regular	8	40%
Eficiente	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

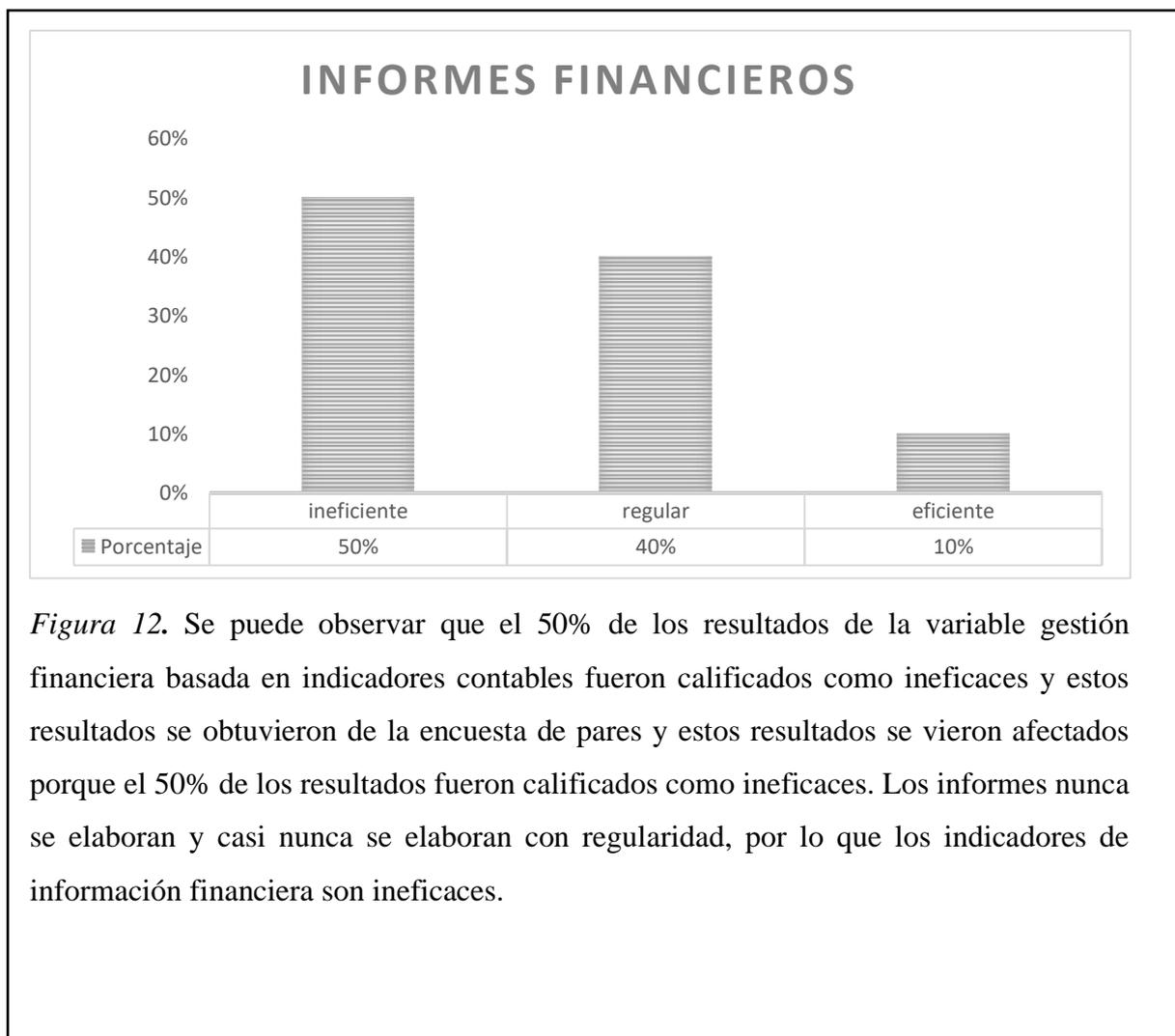


Figura 12. Se puede observar que el 50% de los resultados de la variable gestión financiera basada en indicadores contables fueron calificados como ineficaces y estos resultados se obtuvieron de la encuesta de pares y estos resultados se vieron afectados porque el 50% de los resultados fueron calificados como ineficaces. Los informes nunca se elaboran y casi nunca se elaboran con regularidad, por lo que los indicadores de información financiera son ineficaces.

Control y evaluación

Tabla 12
Eficacia

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	14	70%
Regular	6	30%
Eficiente	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

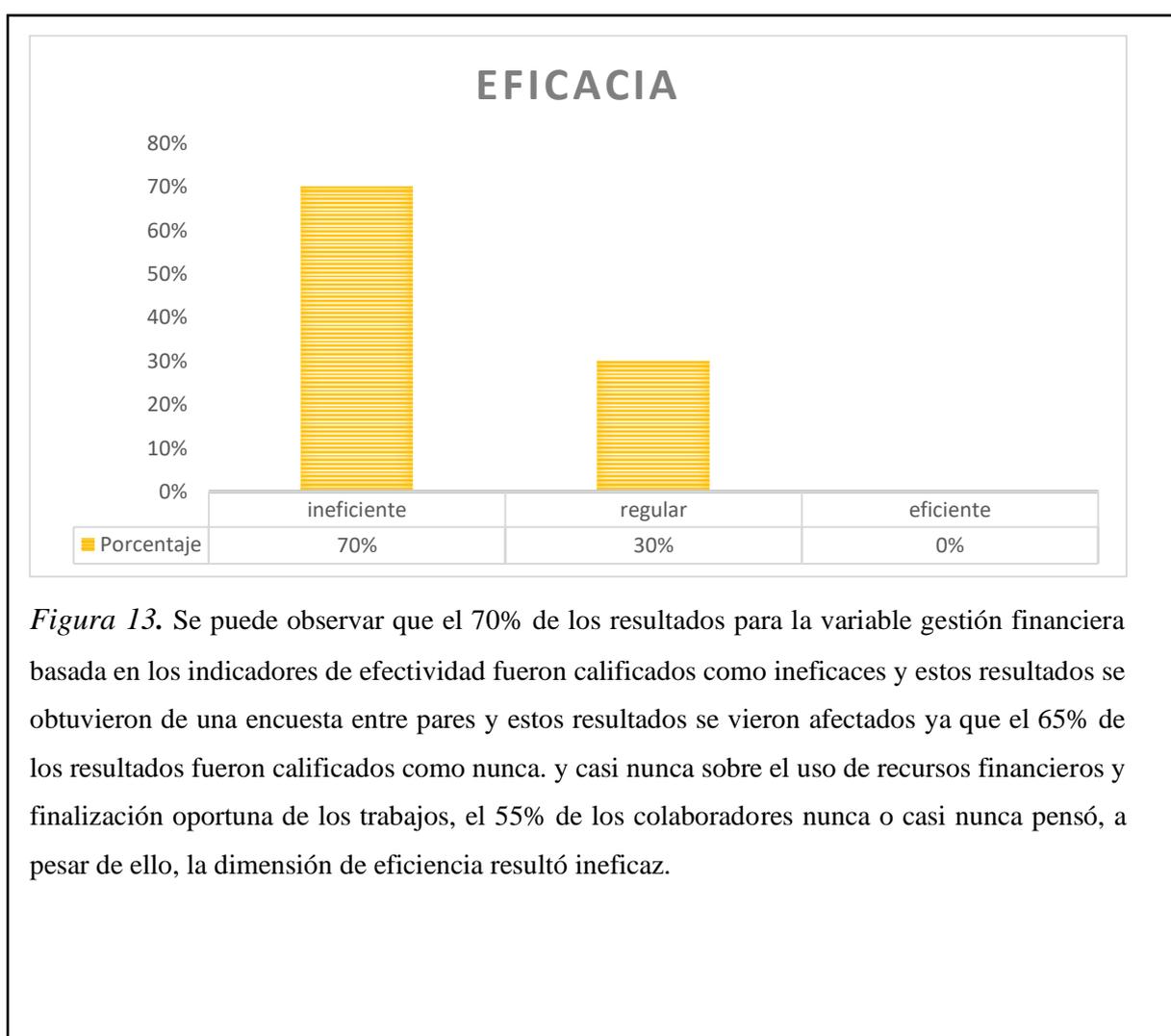


Tabla 13
Eficiencia

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	14	70%
Regular	6	30%
Eficiente	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

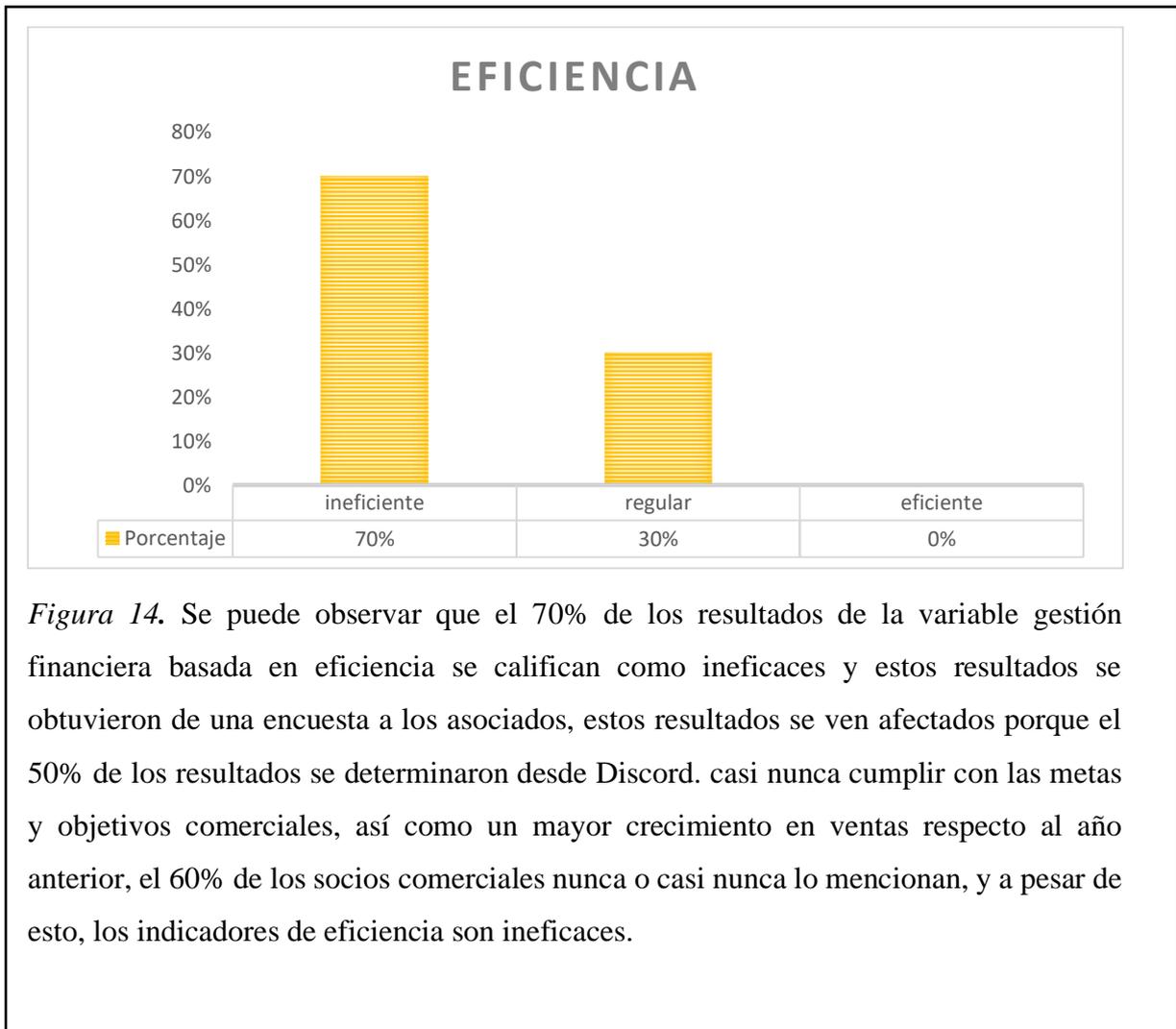


Figura 14. Se puede observar que el 70% de los resultados de la variable gestión financiera basada en eficiencia se califican como ineficaces y estos resultados se obtuvieron de una encuesta a los asociados, estos resultados se ven afectados porque el 50% de los resultados se determinaron desde Discord. casi nunca cumplir con las metas y objetivos comerciales, así como un mayor crecimiento en ventas respecto al año anterior, el 60% de los socios comerciales nunca o casi nunca lo mencionan, y a pesar de esto, los indicadores de eficiencia son ineficaces.

Tabla 14
Liquidez

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	12	60%
Regular	4	20%
Eficiente	4	20%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

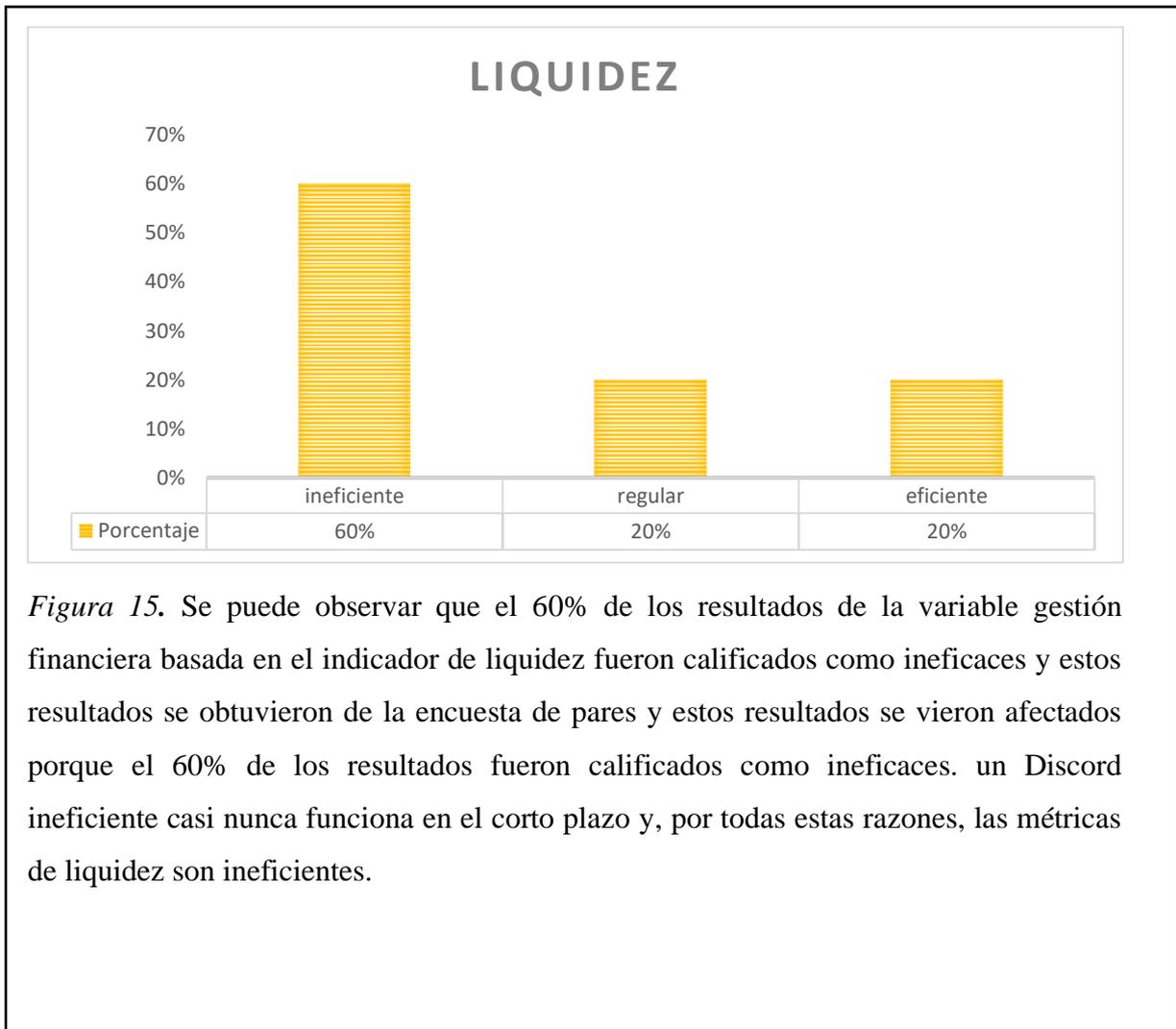


Figura 15. Se puede observar que el 60% de los resultados de la variable gestión financiera basada en el indicador de liquidez fueron calificados como ineficaces y estos resultados se obtuvieron de la encuesta de pares y estos resultados se vieron afectados porque el 60% de los resultados fueron calificados como ineficaces. un Discord ineficiente casi nunca funciona en el corto plazo y, por todas estas razones, las métricas de liquidez son ineficientes.

Tabla 15
Solvencia

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	13	65%
Regular	4	20%
Eficiente	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

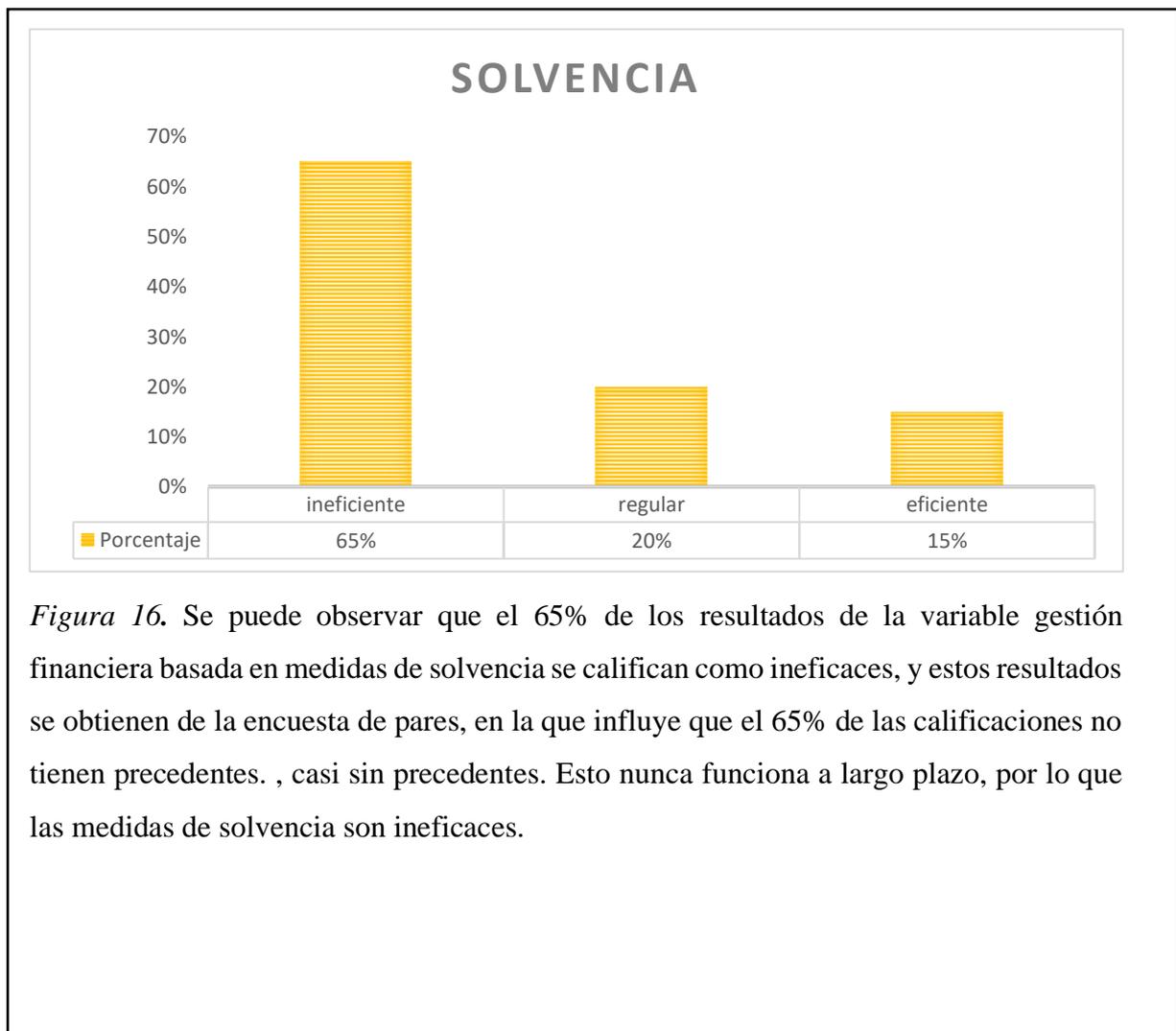


Figura 16. Se puede observar que el 65% de los resultados de la variable gestión financiera basada en medidas de solvencia se califican como ineficaces, y estos resultados se obtienen de la encuesta de pares, en la que influye que el 65% de las calificaciones no tienen precedentes. , casi sin precedentes. Esto nunca funciona a largo plazo, por lo que las medidas de solvencia son ineficaces.

Tabla 16
Sostenibilidad

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	11	55%
Regular	9	45%
Eficiente	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

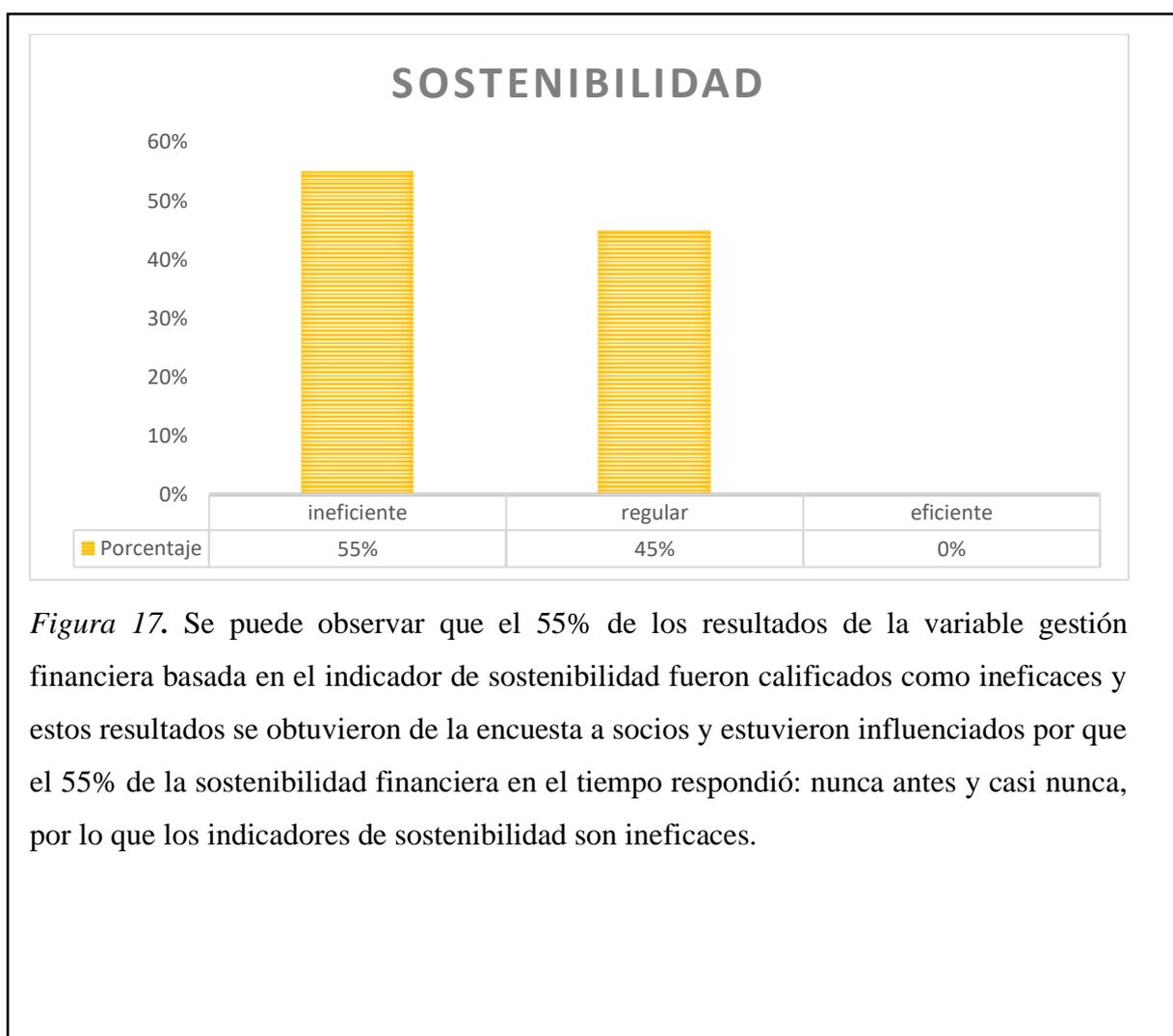


Figura 17. Se puede observar que el 55% de los resultados de la variable gestión financiera basada en el indicador de sostenibilidad fueron calificados como ineficaces y estos resultados se obtuvieron de la encuesta a socios y estuvieron influenciados por que el 55% de la sostenibilidad financiera en el tiempo respondió: nunca antes y casi nunca, por lo que los indicadores de sostenibilidad son ineficaces.

Tabla 17
Gestión financiera

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	15	75%
Regular	3	15%
Eficiente	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

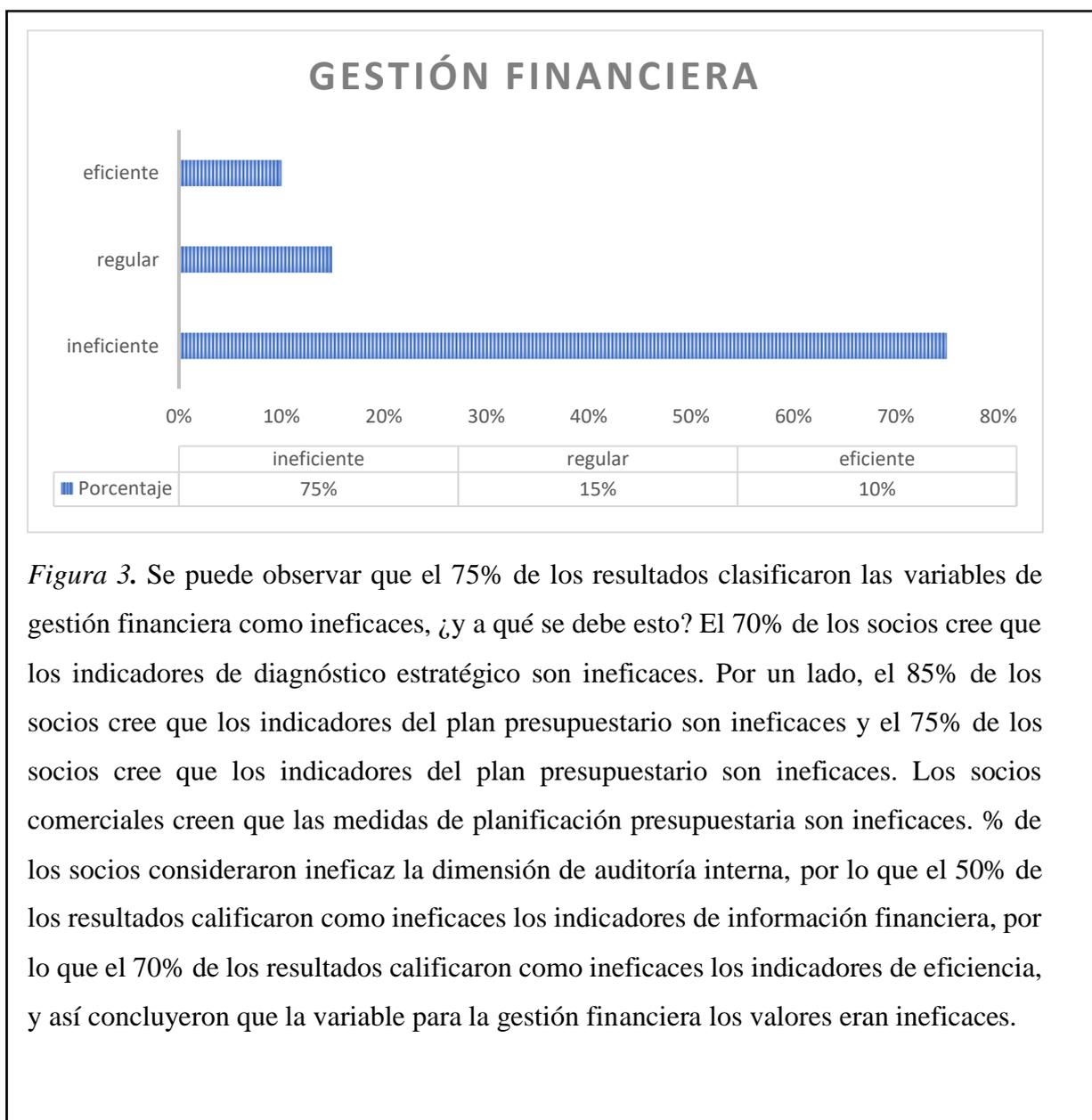


Figura 3. Se puede observar que el 75% de los resultados clasificaron las variables de gestión financiera como ineficaces, ¿y a qué se debe esto? El 70% de los socios cree que los indicadores de diagnóstico estratégico son ineficaces. Por un lado, el 85% de los socios cree que los indicadores del plan presupuestario son ineficaces y el 75% de los socios cree que los indicadores del plan presupuestario son ineficaces. Los socios comerciales creen que las medidas de planificación presupuestaria son ineficaces. % de los socios consideraron ineficaz la dimensión de auditoría interna, por lo que el 50% de los resultados calificaron como ineficaces los indicadores de información financiera, por lo que el 70% de los resultados calificaron como ineficaces los indicadores de eficiencia, y así concluyeron que la variable para la gestión financiera los valores eran ineficaces.

Diagnosticar la situación actual en torno a la gestión financiera de la empresa VHENCORT SRL.

Tabla 18
Índices de rentabilidad

FORMULA	UNIDAD	2021	2022
Ventas Brutas/Ventas Netas	%	0.26	0.76
Utilidad Neta/Patrimonio	%	26%	76%
Utilidad Neta/Activos Totales	%	0.18	0.85
		18%	85%
Utilidad Neta/Activos Totales	%	0.10	0.56
		10%	56%
Utilidad neta/ventas netas	%	0.08	0.51
		8%	51%

Elaboración propia.

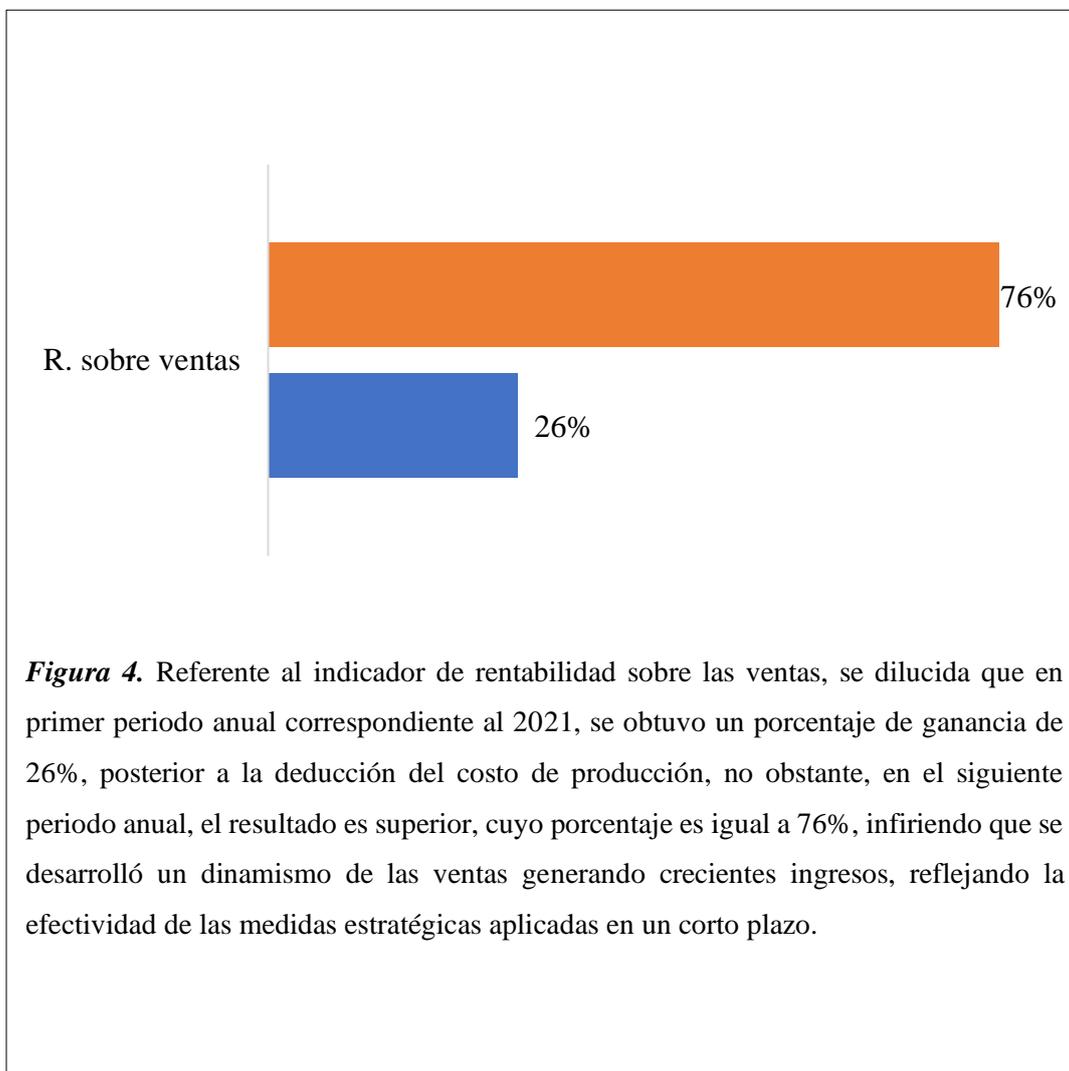


Figura 4. Referente al indicador de rentabilidad sobre las ventas, se dilucida que en primer periodo anual correspondiente al 2021, se obtuvo un porcentaje de ganancia de 26%, posterior a la deducción del costo de producción, no obstante, en el siguiente periodo anual, el resultado es superior, cuyo porcentaje es igual a 76%, infiriendo que se desarrolló un dinamismo de las ventas generando crecientes ingresos, reflejando la efectividad de las medidas estratégicas aplicadas en un corto plazo.

Elaboración propia
Fuente: Análisis Documental

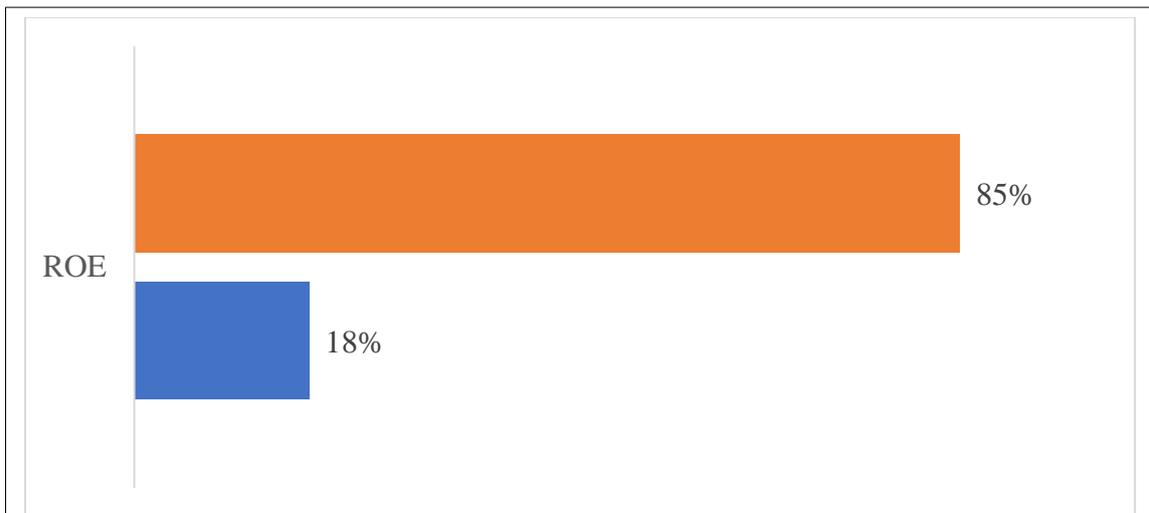


Figura 5. Referente a rentabilidad en relación con la inversión, en el periodo correspondiente al 2021, se presentó un resultado de 18%, resultado que demuestra el nivel de rendimiento producto de la realización de las ventas, sin embargo, se evidencia un crecimiento a 85% en el año 2022, debido a la implementación de efectivas estrategias de gestión financiera, que coadyuvó al acrecentamiento de las utilidades de manera sostenible, por el gran dinamismo demostrado por la ejecución de las ventas, que conlleva a continuos ingresos.

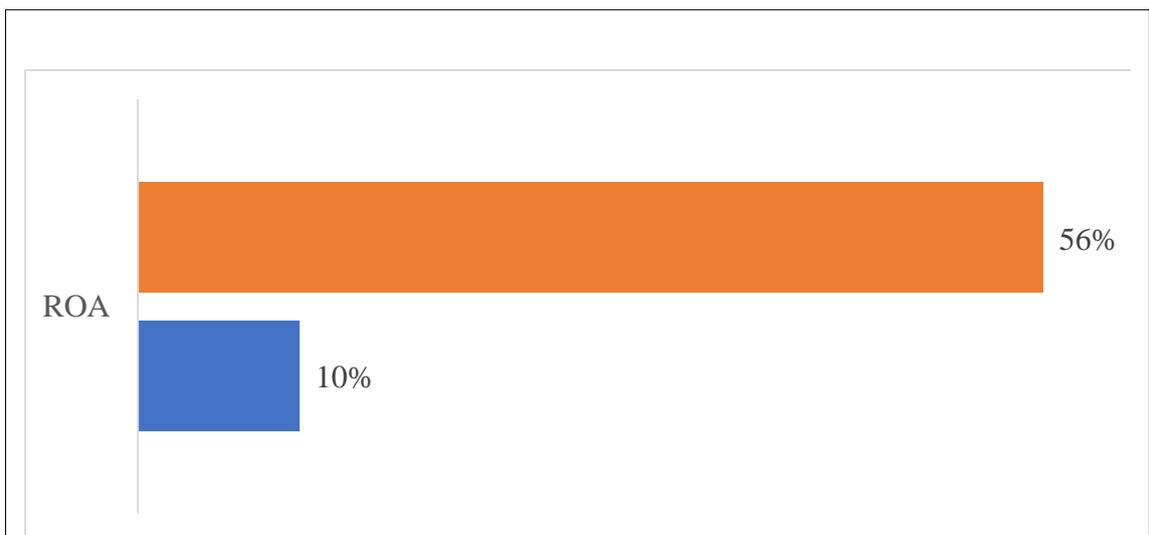


Figura 6. Concerniente al ratio de rentabilidad sobre el capital, en el primer periodo anual 2021, presentó un rendimiento de 10% respecto a lo invertido por los accionistas, resultado que propició que se diseñen e implementen estrategias para el manejo eficiente de los recursos financieros, que permitió en el año 2022, superar dicho porcentaje a 56%, reflejando que existe un crecimiento de las utilidades, por ende, se deduce que se desempeñan óptimamente las operaciones financieras y administrativas.

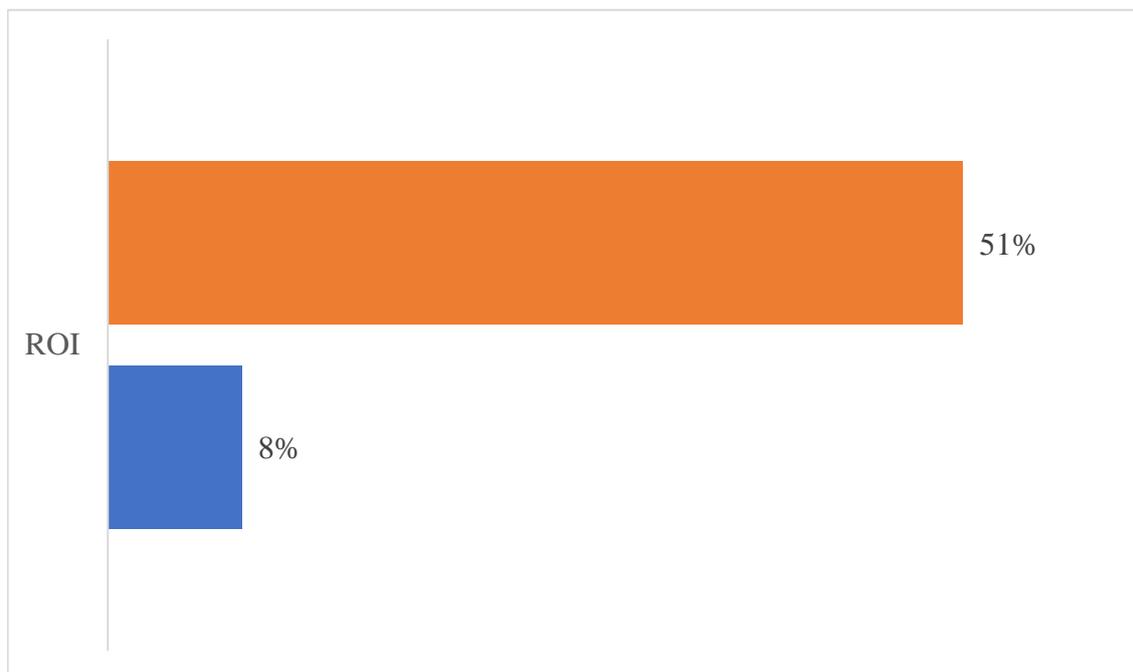


Figura 7. Respecto al indicador de rentabilidad sobre los activos, se determinó que antes de proceder a aplicar las estrategias para una efectiva gestión financiera, se obtuvo un rendimiento de 8% en el periodo 2021, por cada unidad invertida en activos, indicando que existen deficiencias en los procedimientos, sin embargo, posterior a la implementación de las tácticas, se visualizó un escenario con mejores resultados, dado que, se obtuvo una ganancia de 51% producto de la inversión en activos que inciden directamente en la eficiencia de los procedimientos conduciendo al incremento progresivo de los ingresos en aras de mayor liquidez como rentabilidad.

Evaluar los resultados en torno a la gestión financiera de la empresa VHENCORT SRL.

Planificación

Tabla 19

Diagnóstico estratégico

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	0	0%
Regular	1	5%
Eficiente	19	95%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

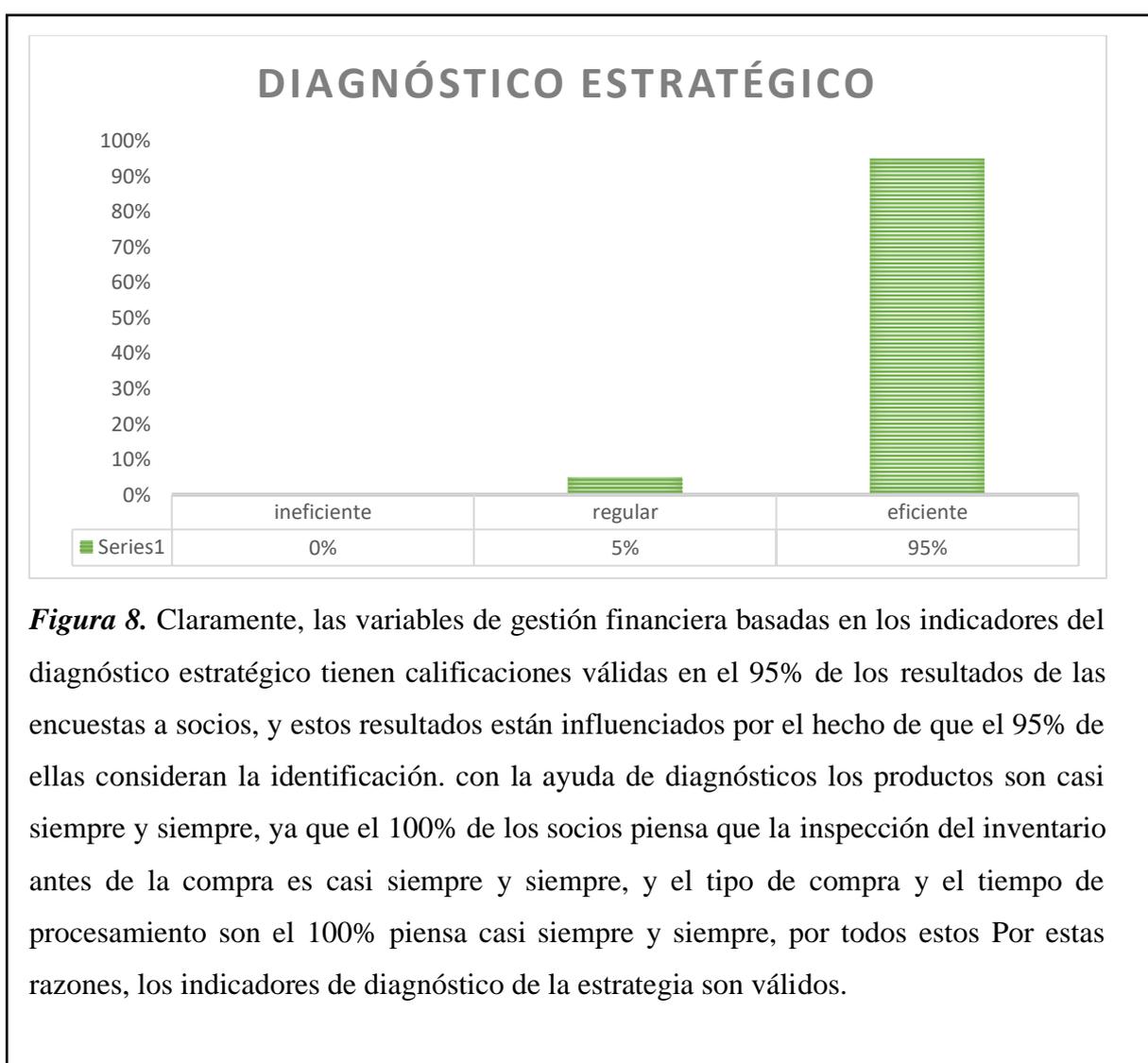


Tabla 20
Planificación a largo plazo

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	0	0%
Regular	5	25%
Eficiente	15	75%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

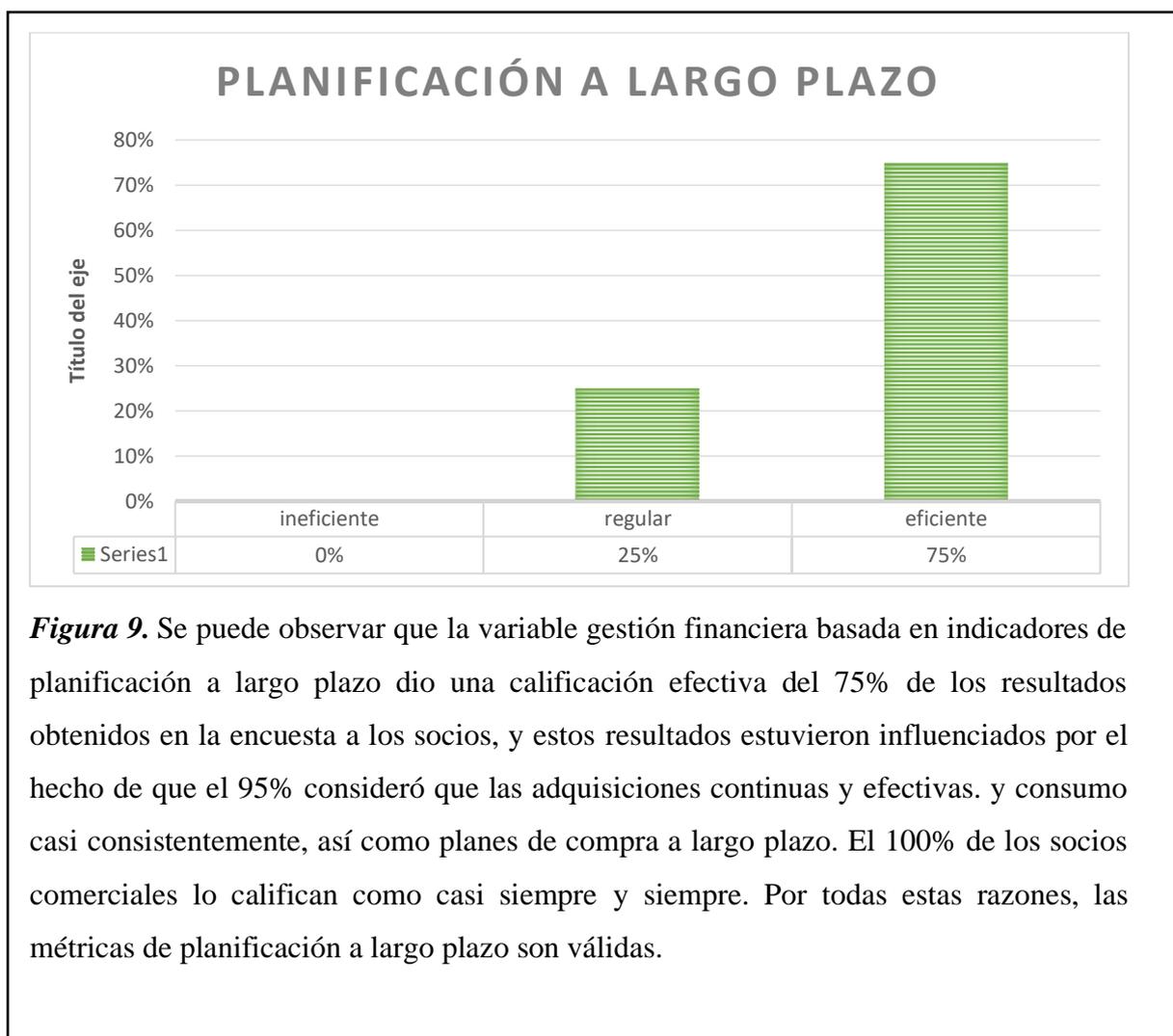


Figura 9. Se puede observar que la variable gestión financiera basada en indicadores de planificación a largo plazo dio una calificación efectiva del 75% de los resultados obtenidos en la encuesta a los socios, y estos resultados estuvieron influenciados por el hecho de que el 95% consideró que las adquisiciones continuas y efectivas, y consumo casi consistentemente, así como planes de compra a largo plazo. El 100% de los socios comerciales lo califican como casi siempre y siempre. Por todas estas razones, las métricas de planificación a largo plazo son válidas.

Tabla 21
Planificación a corto plazo

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	0	0%
Regular	4	20%
Eficiente	16	80%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

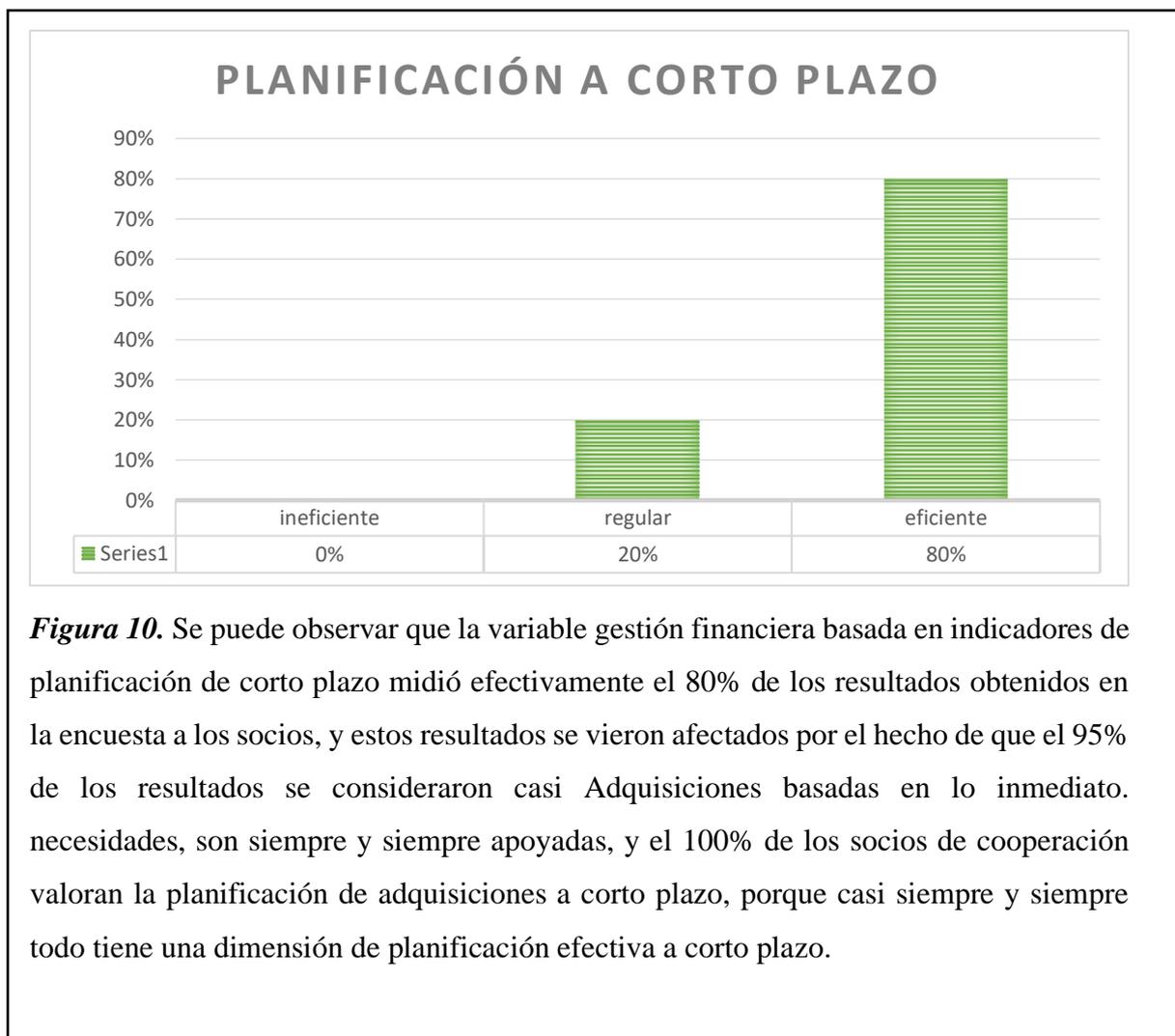


Figura 10. Se puede observar que la variable gestión financiera basada en indicadores de planificación de corto plazo midió efectivamente el 80% de los resultados obtenidos en la encuesta a los socios, y estos resultados se vieron afectados por el hecho de que el 95% de los resultados se consideraron casi Adquisiciones basadas en lo inmediato. necesidades, son siempre y siempre apoyadas, y el 100% de los socios de cooperación valoran la planificación de adquisiciones a corto plazo, porque casi siempre y siempre todo tiene una dimensión de planificación efectiva a corto plazo.

Tabla 22
Plan financiero

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	0	0%
Regular	4	20%
Eficiente	16	80%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

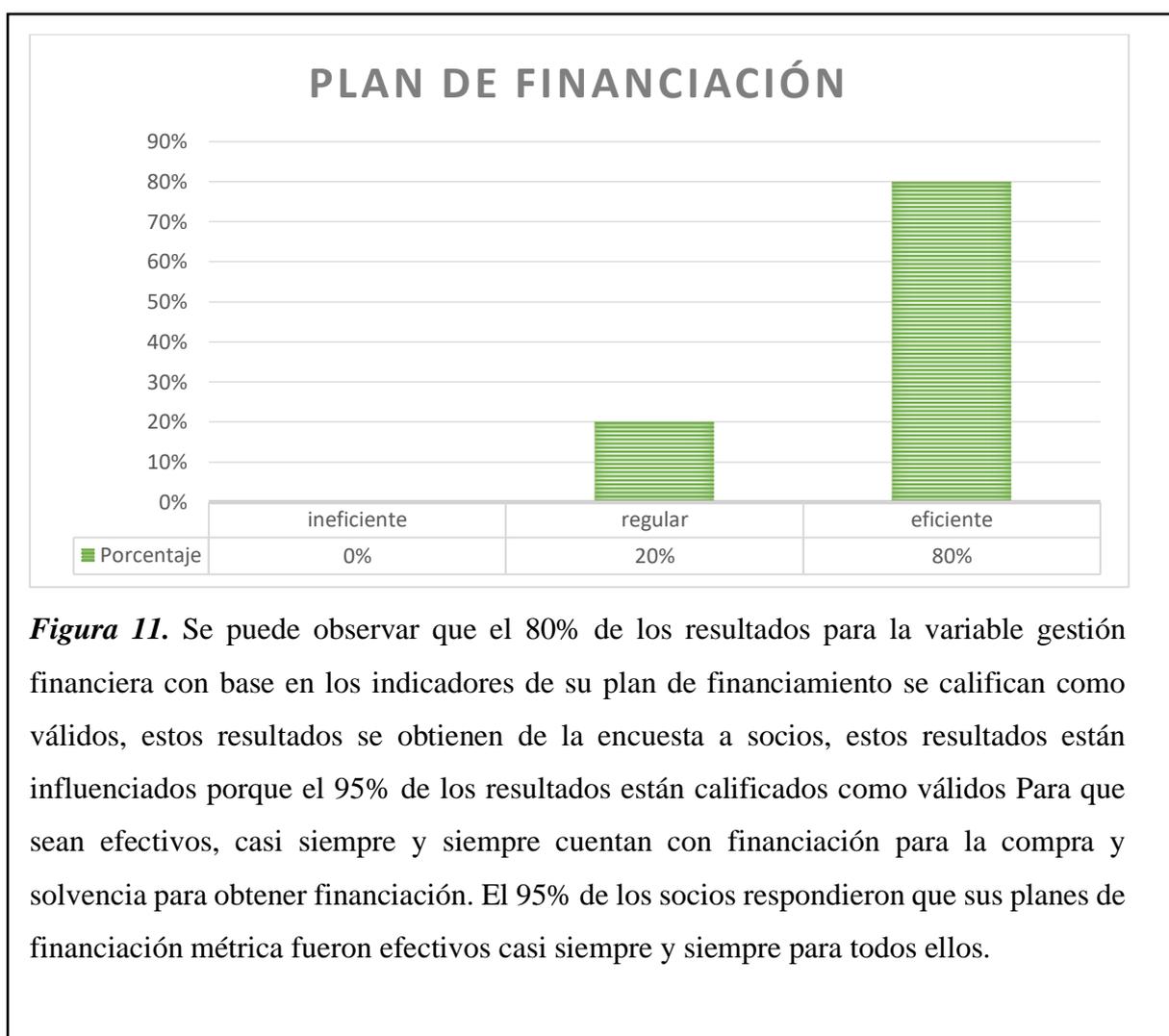


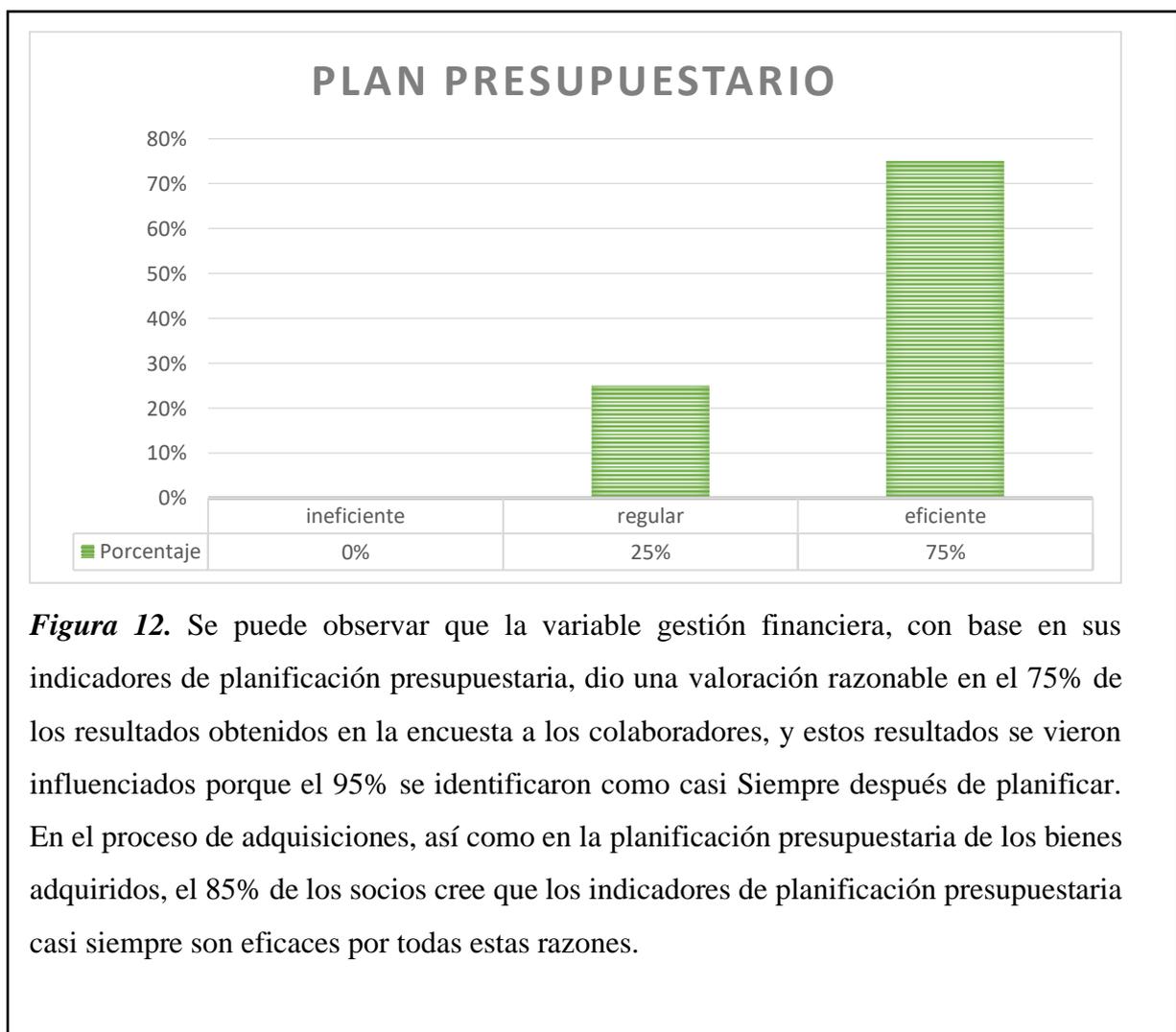
Figura 11. Se puede observar que el 80% de los resultados para la variable gestión financiera con base en los indicadores de su plan de financiamiento se califican como válidos, estos resultados se obtienen de la encuesta a socios, estos resultados están influenciados porque el 95% de los resultados están calificados como válidos Para que sean efectivos, casi siempre y siempre cuentan con financiación para la compra y solvencia para obtener financiación. El 95% de los socios respondieron que sus planes de financiación métrica fueron efectivos casi siempre y siempre para todos ellos.

Tabla 23
Plan presupuestario

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	0	0%
Regular	5	25%
Eficiente	15	75%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia



Organización

Tabla 24

Registro de operaciones económicas

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	2	0%
Regular	8	10%
Eficiente	18	90%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

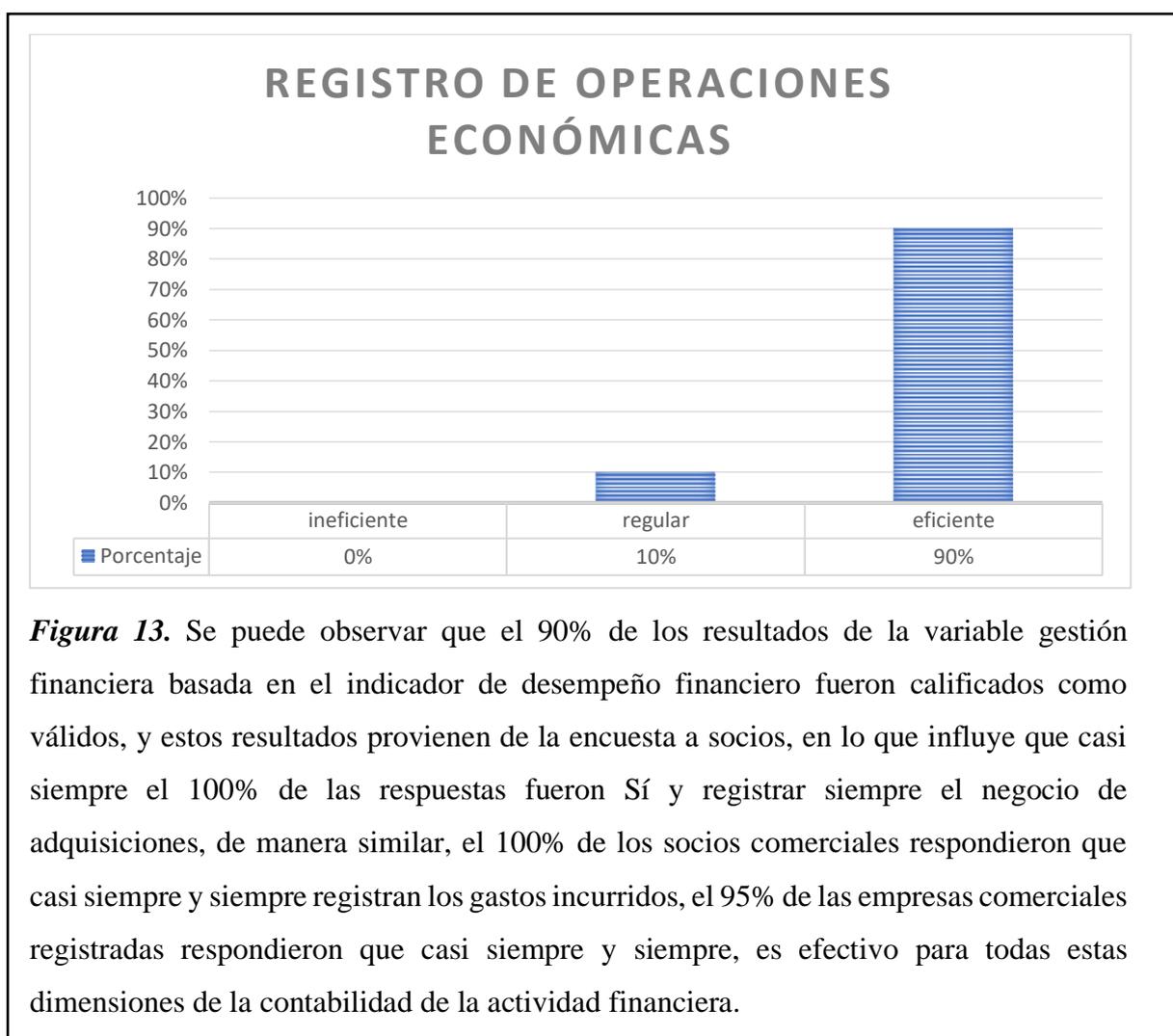


Figura 13. Se puede observar que el 90% de los resultados de la variable gestión financiera basada en el indicador de desempeño financiero fueron calificados como válidos, y estos resultados provienen de la encuesta a socios, en lo que influye que casi siempre el 100% de las respuestas fueron Sí y registrar siempre el negocio de adquisiciones, de manera similar, el 100% de los socios comerciales respondieron que casi siempre y siempre registran los gastos incurridos, el 95% de las empresas comerciales registradas respondieron que casi siempre y siempre, es efectivo para todas estas dimensiones de la contabilidad de la actividad financiera.

Tabla 25
Entrada de efectivo

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	0	0%
Regular	3	15%
Eficiente	17	85%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

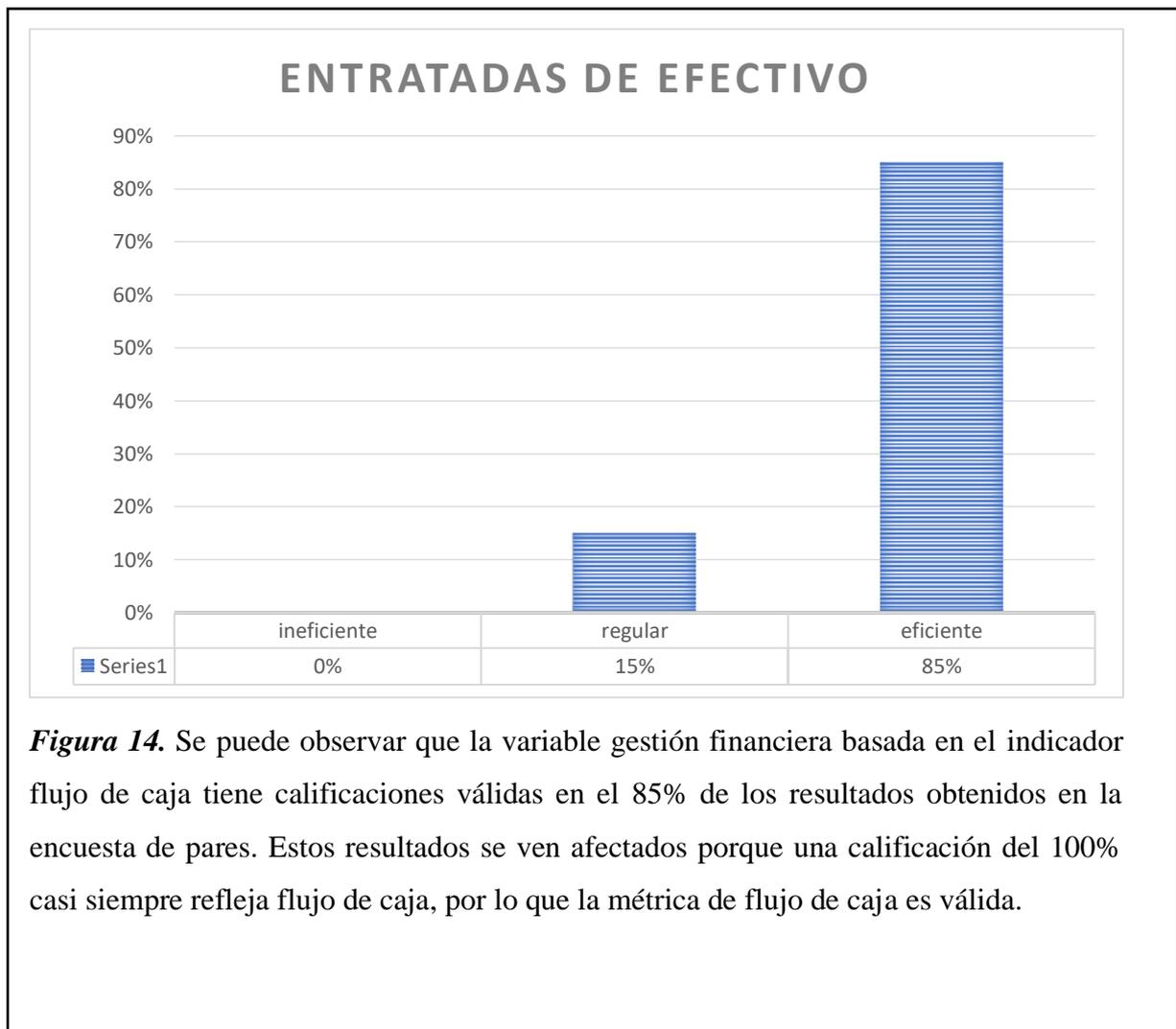


Figura 14. Se puede observar que la variable gestión financiera basada en el indicador flujo de caja tiene calificaciones válidas en el 85% de los resultados obtenidos en la encuesta de pares. Estos resultados se ven afectados porque una calificación del 100% casi siempre refleja flujo de caja, por lo que la métrica de flujo de caja es válida.

Tabla 26
Salida de efectivo

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	0	0%
Regular	0	0%
Eficiente	20	100%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

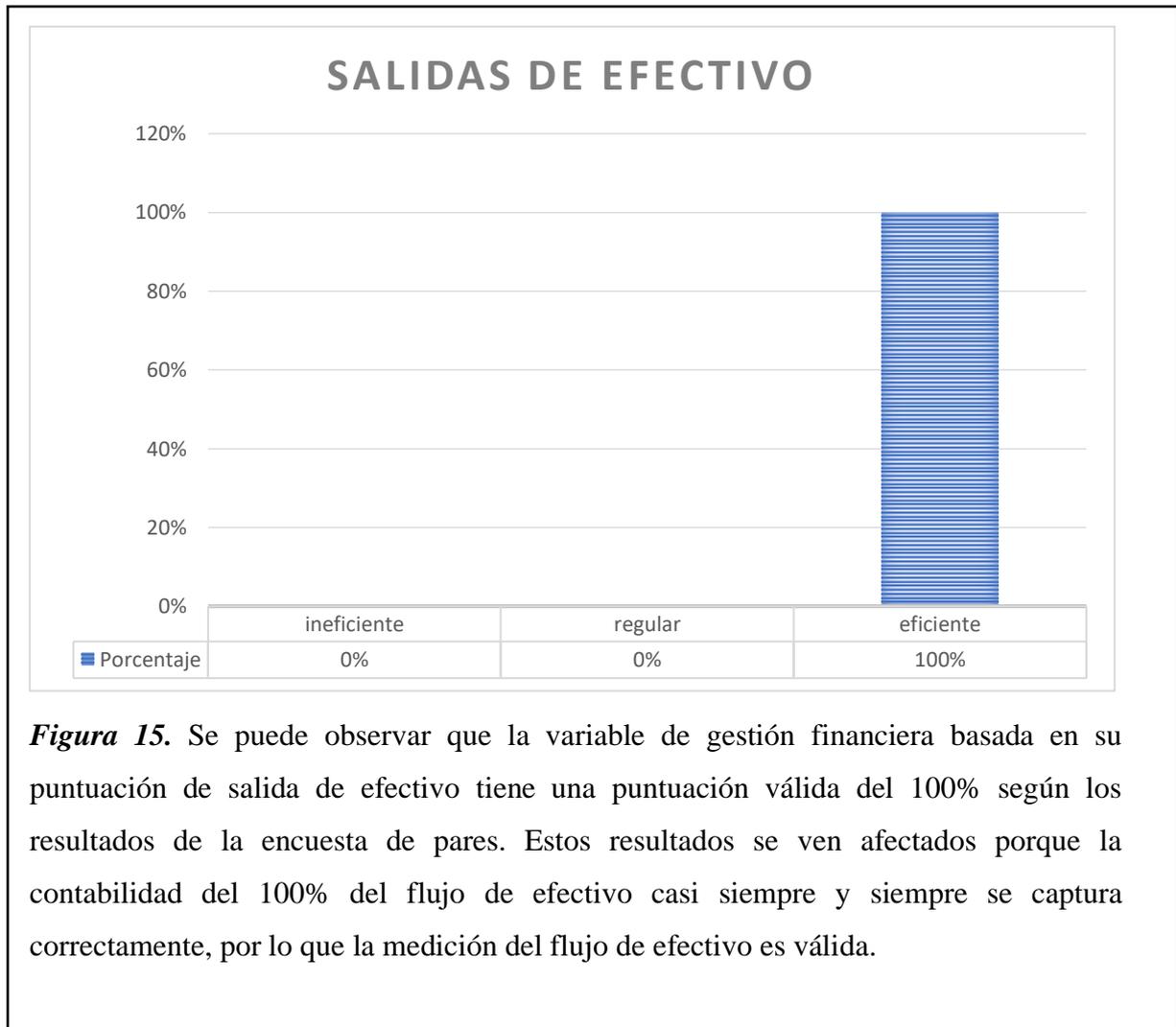


Tabla 27
Auditoría interna

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	0	0%
Regular	2	10%
Eficiente	18	90%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

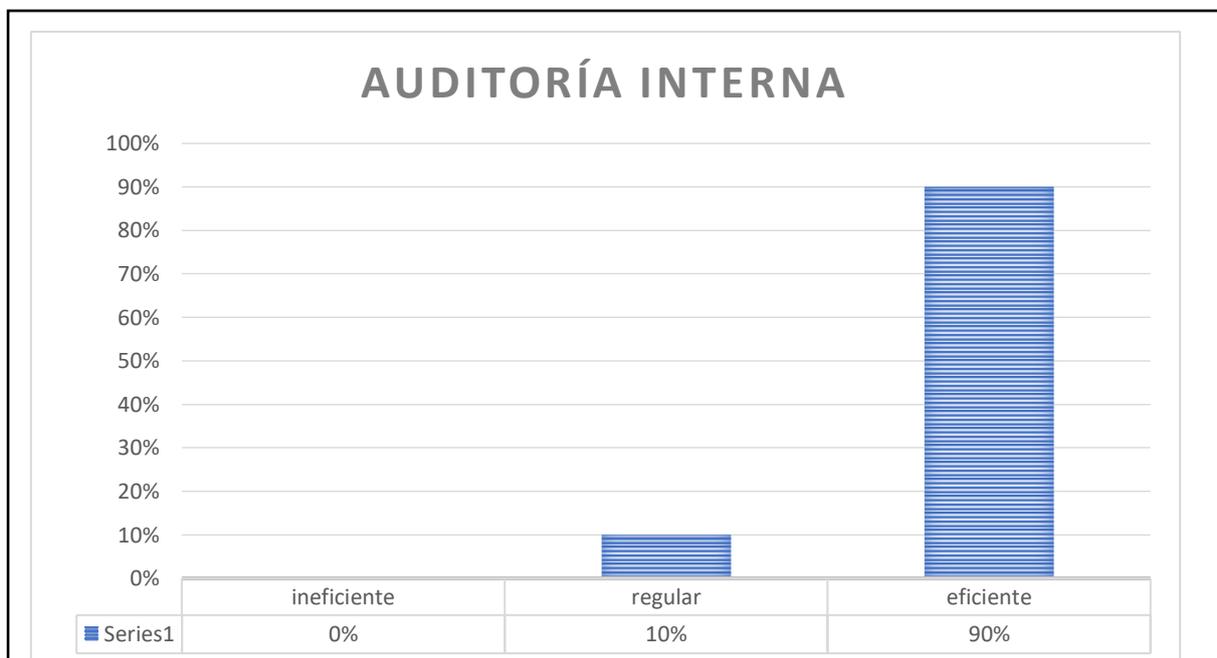


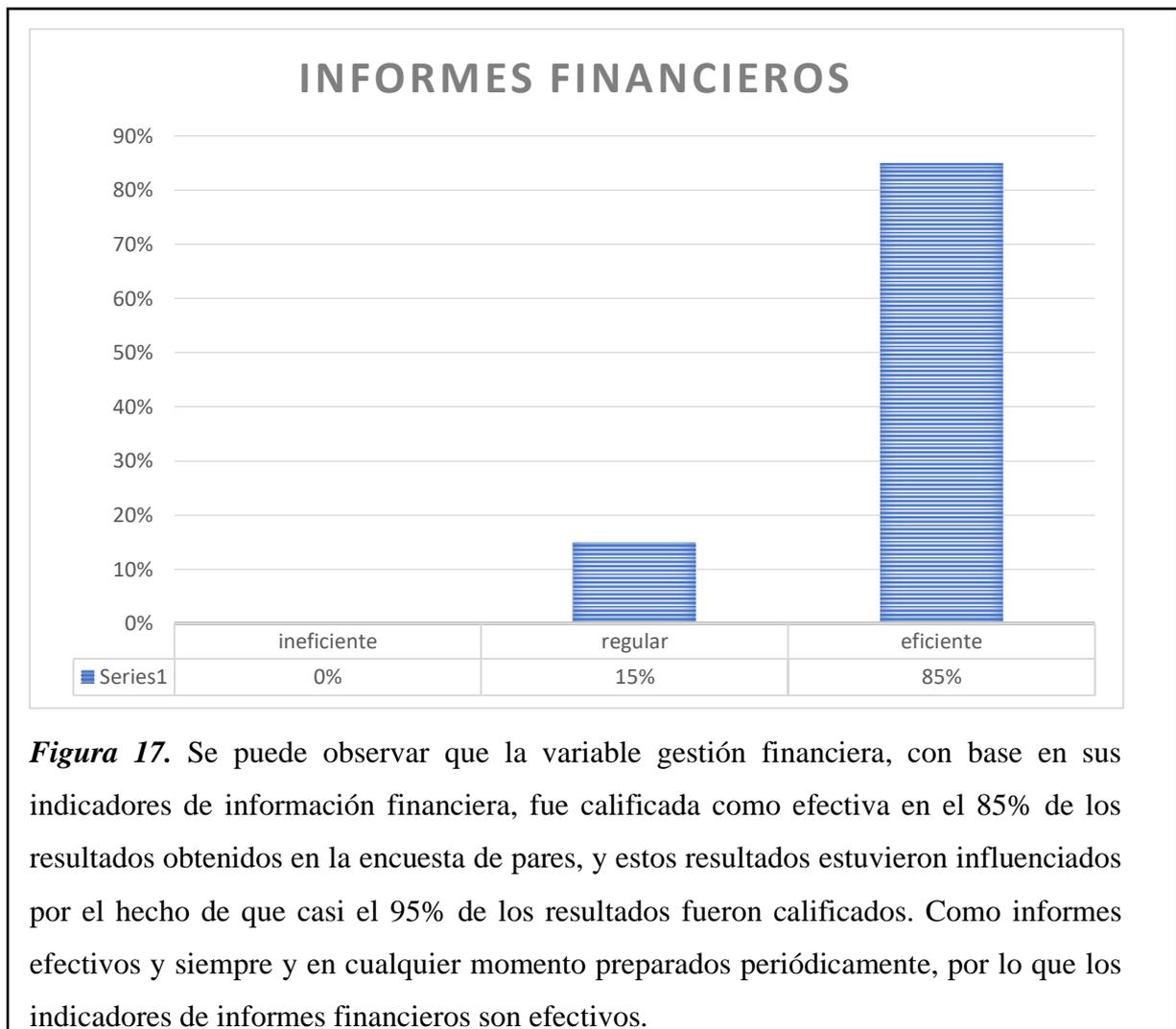
Figura 16. Se puede observar que el 90% de los resultados para la variable gestión financiera con base en los indicadores de auditoría interna se califican como válidos, estos resultados se obtienen de la encuesta a los socios, estos resultados se ven afectados porque se evalúa el 95% de los resultados. como auditoría interna Las auditorías que verifican la información casi siempre y de manera consistente, así como las auditorías preventivas que reducen los riesgos, son casi siempre y consistentemente evaluadas por el 100% de los empleados, por lo que los indicadores de auditoría interna son efectivos.

Tabla 28
Informes financieros

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	0	0%
Regular	3	15%
Eficiente	17	85%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia



Control y evaluación

Tabla 29
Eficacia

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	0	0%
Regular	7	35%
Eficiente	13	65%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

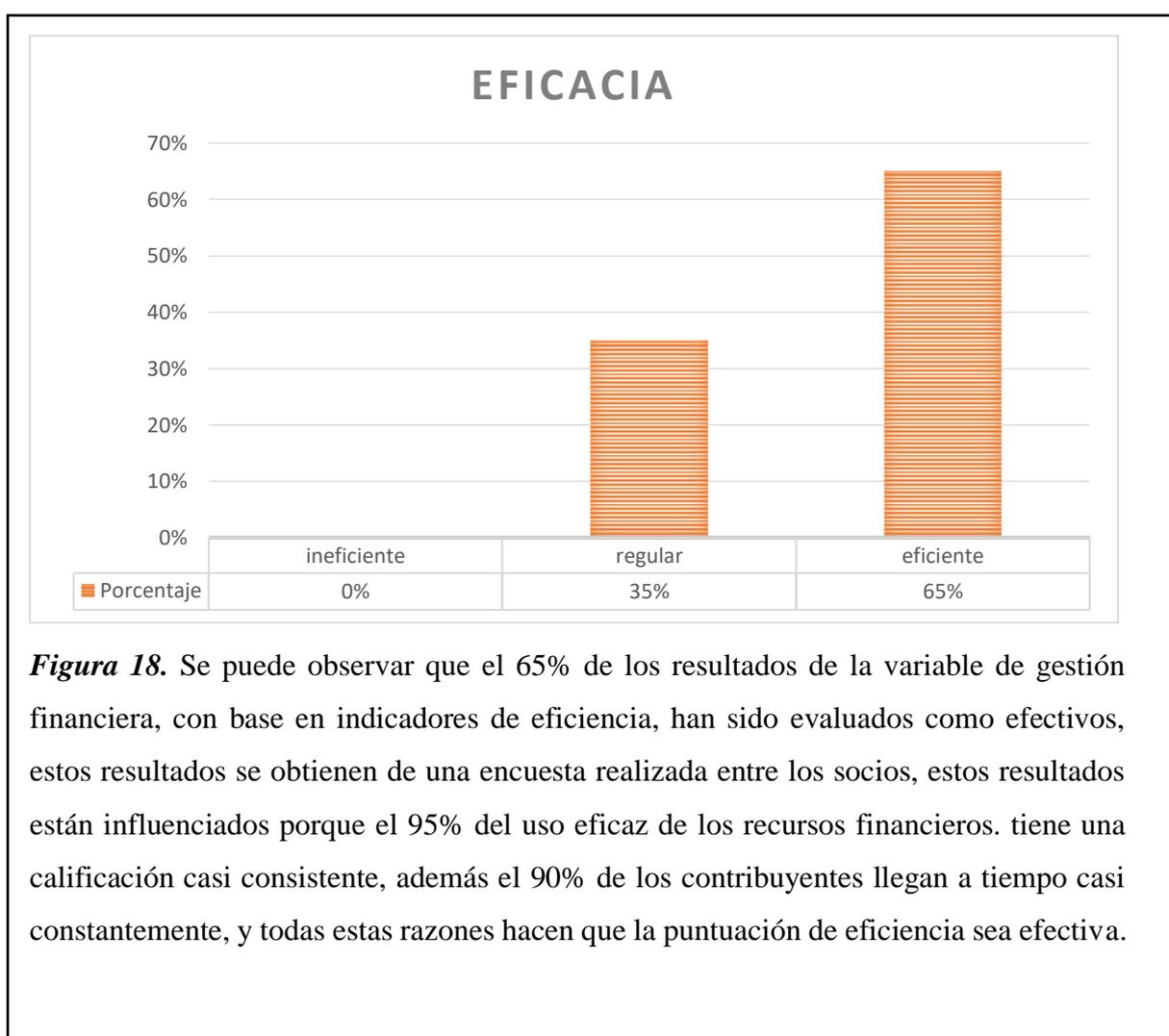


Tabla 30
Eficiencia

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	0	0%
Regular	4	20%
Eficiente	16	80%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

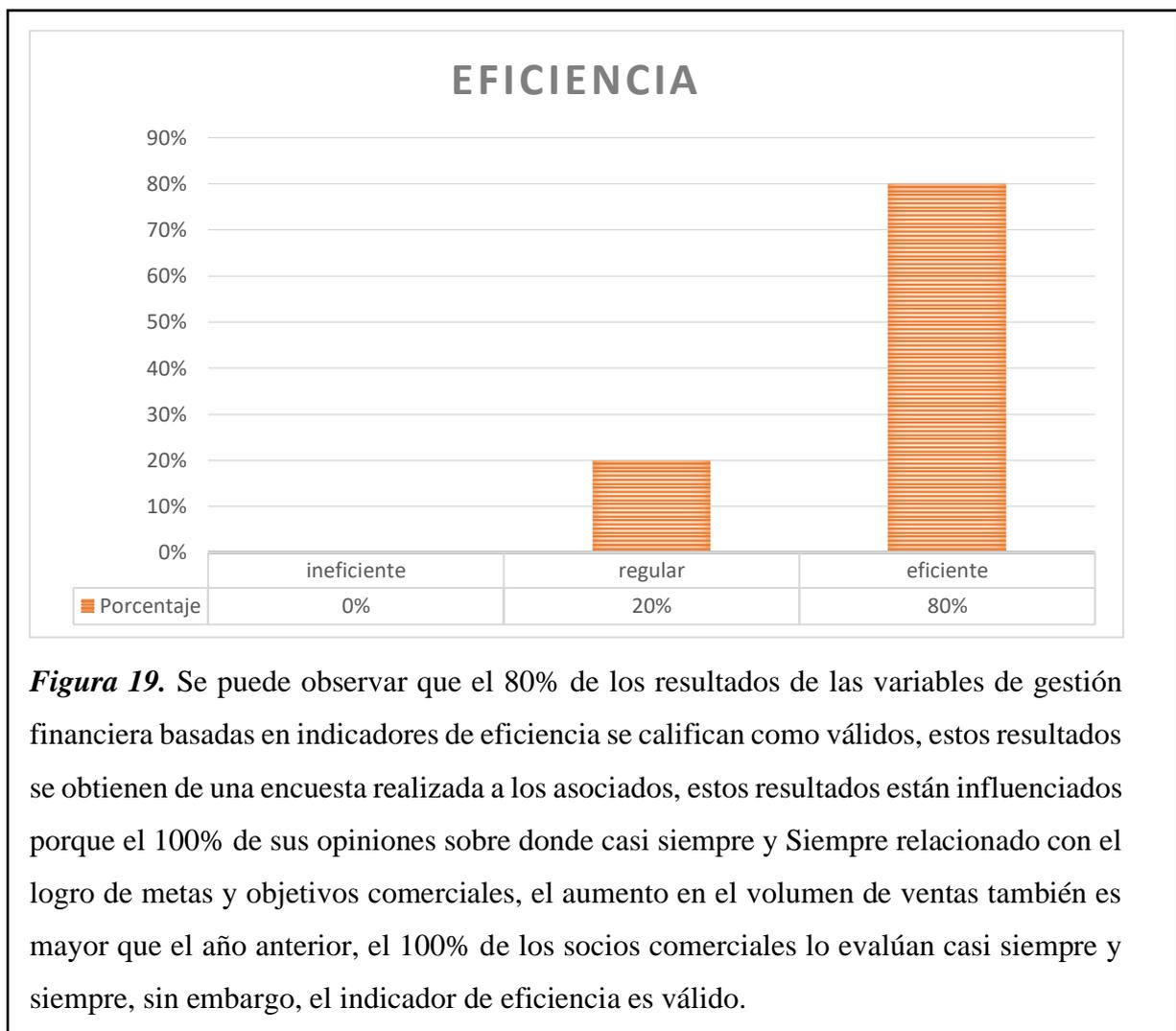


Tabla 31
Liquidez

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	0	0%
Regular	5	25%
Eficiente	15	75%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

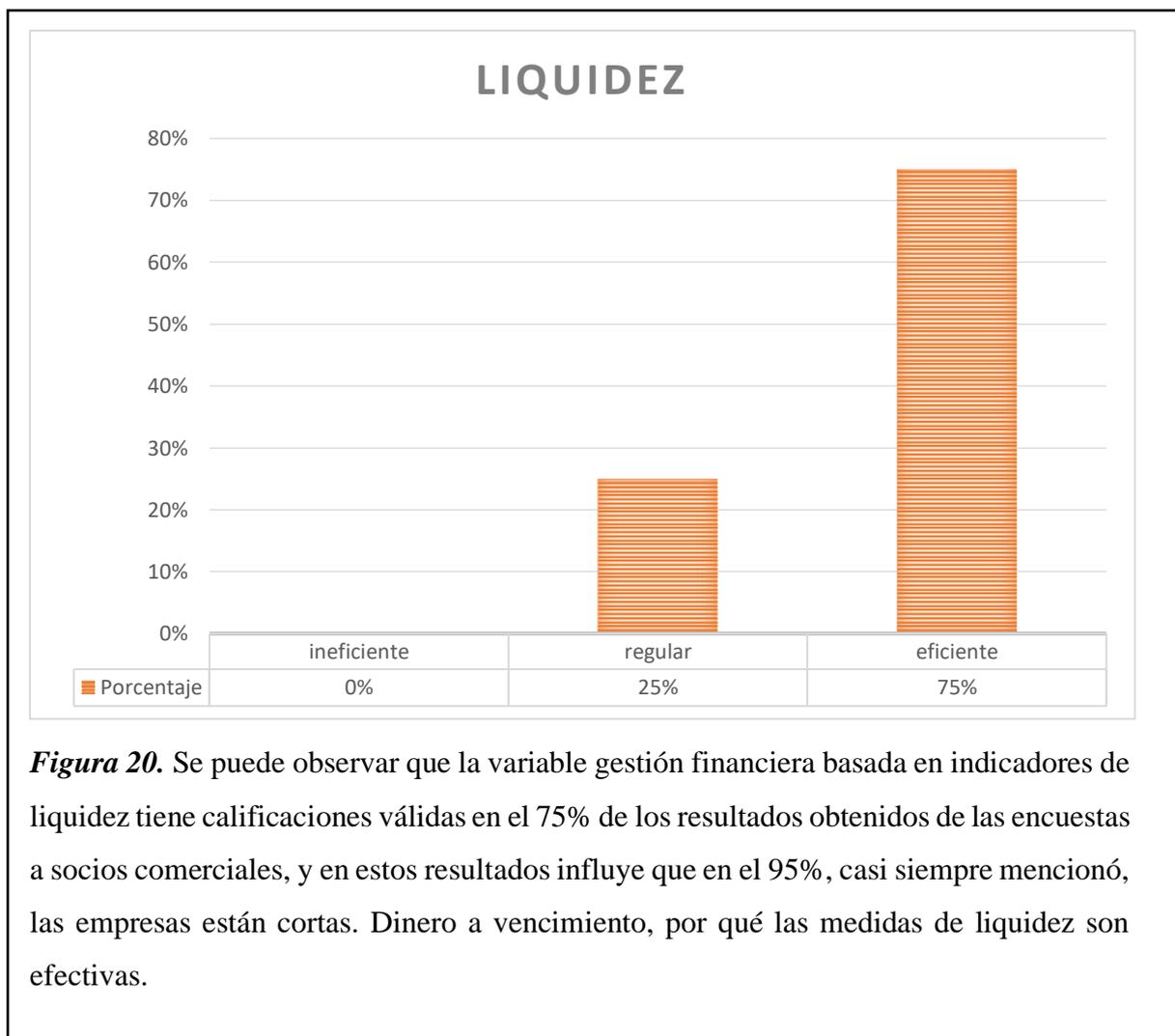


Figura 20. Se puede observar que la variable gestión financiera basada en indicadores de liquidez tiene calificaciones válidas en el 75% de los resultados obtenidos de las encuestas a socios comerciales, y en estos resultados influye que en el 95%, casi siempre mencionó, las empresas están cortas. Dinero a vencimiento, por qué las medidas de liquidez son efectivas.

Tabla 32
Solvencia

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	0	0%
Regular	3	15%
Eficiente	17	85%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

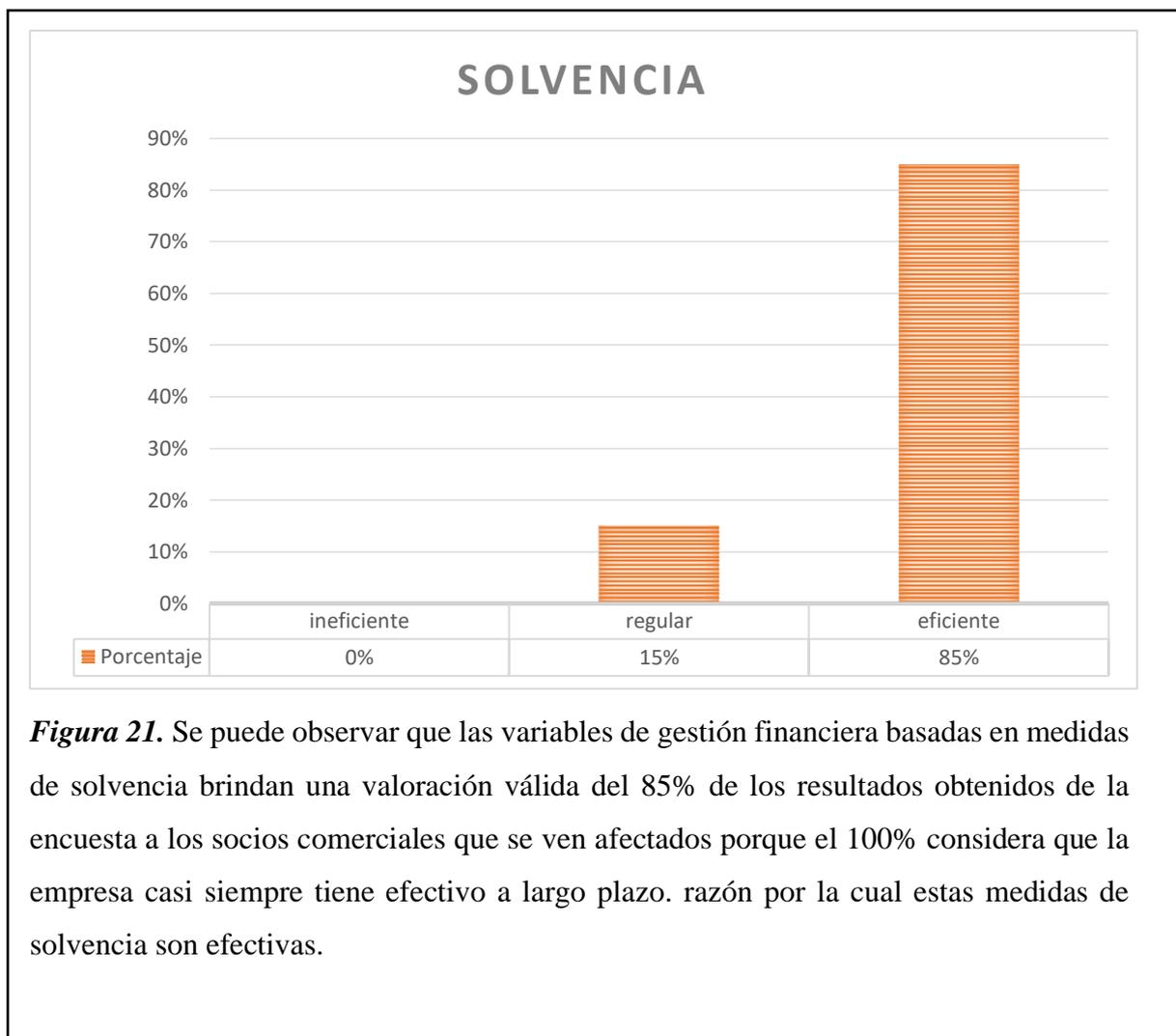


Figura 21. Se puede observar que las variables de gestión financiera basadas en medidas de solvencia brindan una valoración válida del 85% de los resultados obtenidos de la encuesta a los socios comerciales que se ven afectados porque el 100% considera que la empresa casi siempre tiene efectivo a largo plazo. razón por la cual estas medidas de solvencia son efectivas.

Tabla 33
Sostenibilidad

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	0	0%
Regular	2	10%
Eficiente	18	90%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

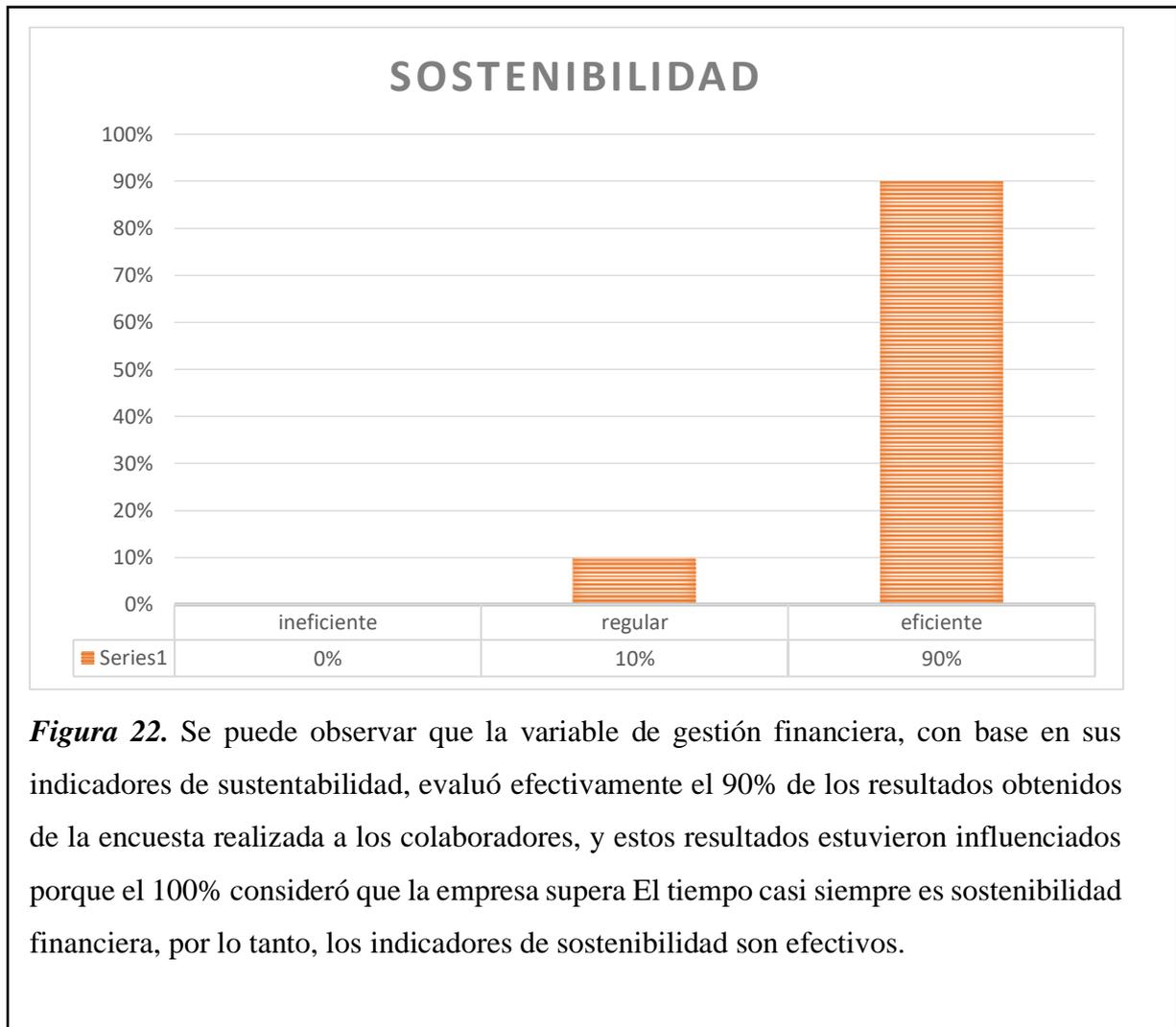


Figura 22. Se puede observar que la variable de gestión financiera, con base en sus indicadores de sustentabilidad, evaluó efectivamente el 90% de los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los colaboradores, y estos resultados estuvieron influenciados porque el 100% consideró que la empresa supera El tiempo casi siempre es sostenibilidad financiera, por lo tanto, los indicadores de sostenibilidad son efectivos.

Tabla 34
Gestión financiera

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	0	0%
Regular	4	20%
Eficiente	16	80%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

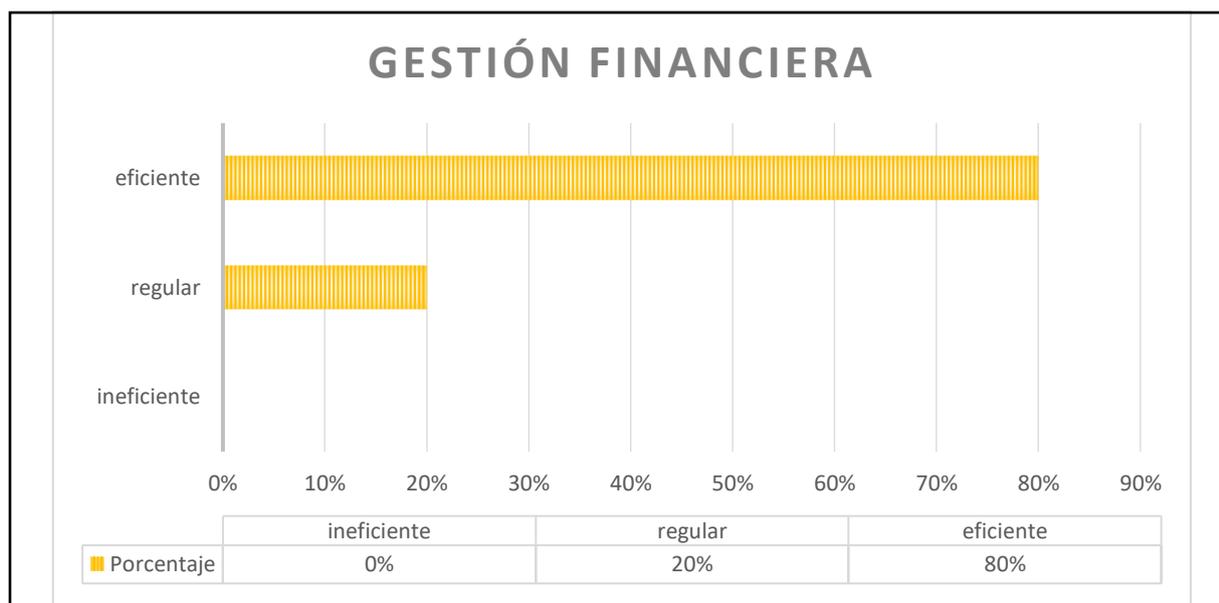


Figura 23. Se puede observar que el 80% de los resultados de las variables de gestión financiera se califican como válidos, lo cual se debe a; El 95% de los socios cree que los indicadores del diagnóstico estratégico son válidos, además, el 80% de los resultados cree que los indicadores de la planificación financiera son válidos, mientras que el 75% de los socios cree que los indicadores del plan presupuestario son válidos. efectivo, y el 90% de los socios cree que los indicadores del plan presupuestario son efectivos. El porcentaje de socios consideró que los indicadores de auditoría interna eran efectivos, por lo que el 50% de los resultados calificaron los indicadores de informes financieros como ineficaces, por lo que el 85% de los resultados calificaron los indicadores de eficiencia como efectivos y otro 80% de los socios clasificaron la efectividad. puntuaciones tan altas; por lo tanto, se puede concluir que las variables de gestión financiera tienen valores válidos.

Tabla 35
Prueba t de Student para muestras relacionadas

	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	Sig. (bilateral)
				Inferior	Superior		
PRETEST - POSTEST	- 63,900	15,977	3,572	-71,377	-56,423	- 17,887	,000

Elaboración: Propia

Fuente: Aplicación del instrumento

Sig. (Bilateral) = 0,000 < 0,05

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación

H_i: La aplicación de las estrategias de gestión financiera mejorará la rentabilidad de la empresa VHENCORT SRL, Chepen – 2022.

H₀: La aplicación de las estrategias de gestión financiera no mejora la rentabilidad de la empresa VHENCORT SRL, Chepen – 2022.

Con respecto a la tabla 35, se muestra la Prueba T Student, que presenta un valor de sig. (Bilateral) de 0.000, siendo este menor a 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula de la investigación, procediendo a mencionar que la aplicación de estrategias de gestión financiera mejorará de manera significativa la rentabilidad de la Empresa VHENCORT SRL.

3.2. Discusión de resultados

Los resultados obtenidos de la investigación, que se llevó a cabo con el uso correcto de métodos de encuesta combinados con el análisis de la literatura, brindan una respuesta exhaustiva a cada uno de los objetivos planteados, basados en la teoría de la gestión con énfasis en el proceso de planificación de acciones, incluida la coordinación. en la ejecución de estrategias, así como implementar retroalimentación a través de sus respectivos mecanismos de supervisión y seguimiento para alcanzar los objetivos durante el período del plan y mantener una posición de liquidez efectiva para asegurar la implementación de sus objetivos. Asegurar ganancias sostenibles y crecientes en menos de un año es información esencial para publicar un diagnóstico riguroso de la realidad presentada, que es la base para el desarrollo de la estrategia de gestión financiera propuesta para su posterior comparación con desempeños anteriores. Los resultados correspondientes corresponden al contenido de la propuesta y su inclusión en las condiciones vividas en el desarrollo de la actividad de VHENCORT SRL.

Según un diagnóstico realista de la gestión financiera de la empresa en 2021, está claro que el 80% de los socios comerciales no pudieron identificar eficazmente los productos necesarios para comprar por su cuenta durante los diagnósticos preliminares y, en consecuencia, el 60% dijo que no los consideraría. Antes de optar por comprar, el inventario de productos existentes no determina el tipo o ciclo del proceso. Por otro lado, según los resultados, existe una ineficiencia del 65% en la planificación de largo plazo, debido a que no se ejecuta un plan de adquisiciones completo con previsiones de ingresos a más de un año, por lo que las adquisiciones no se basan en una base histórica. . Por ejemplo, los costos, un total del 70% de las actividades de adquisiciones no se basan en la demanda inmediata real; ocurre un escenario similar con los gastos debido a la falta de un plan de entrega que formule en consecuencia previsiones de ingresos para gastar. En consecuencia, el 60% de los encuestados destacó que la empresa casi nunca tiene suficiente liquidez para financiar acciones. La financiación que puede conducir a la insolvencia es el resultado de una falta de planificación ordenada del proceso. Por otra parte, el 75% de los socios indicó que las empresas no contaban con planes adecuados de gestión presupuestaria para evitar asumir deudas riesgosas. En cuanto a la contabilidad de las operaciones financieras, el 60% está convencido de que los importes ofrecidos para la compra, como los ingresos por actividades de venta, no están debidamente registrados. Por tanto, la información contenida en los documentos con recibos detallados no es fiable.

Los costos tampoco se registran correctamente. Cabe señalar que no realizan auditorías internas periódicas que ayuden a verificar la información contenida en los estados financieros. Asimismo, el 65% de los encuestados afirmó que faltan auditorías tributarias preventivas para atender situaciones imprevistas que afectan la rentabilidad. Por lo tanto, los estados financieros no reflejan el verdadero estado de la contabilidad de la empresa, considerando que el 70% de los resultados muestran un uso incorrecto de los recursos financieros, lo que afecta negativamente la ejecución oportuna de las actividades planificadas, que es el motivo principal. El incumplimiento de los objetivos financieros, como los resultados muestran la baja dinámica de la productividad operativa, por lo que el dinero no puede cumplir eficazmente con sus obligaciones en el corto y largo plazo, es un problema que indica la inestabilidad financiera de la empresa. 55% durante este período. Los resultados anteriores se sustentan en el desarrollo de Chonillo y Sánchez (2018), quienes concluyeron que la empresa no tenía una gestión financiera suficiente porque los empleados no tenían claridad sobre las políticas y no tenían conocimientos profesionales en análisis financiero. Báez (2018) encontró que su gestión financiera no contribuye al desempeño empresarial ni a las ganancias de la empresa porque hay muchos factores que obstaculizan el desempeño óptimo, el más importante de los cuales es la gestión financiera.

Asimismo, posterior al análisis de cada ratio referente a rentabilidad antes de la implementación de la propuesta, los resultados demuestran que los rendimientos de las ventas en el 2021 corresponden a un 26%, por las deficiencias evidenciadas en el registro de las operaciones económicas que comprenden ingresos por realización de ventas, gastos como montos designados para la compra, sin embargo, incrementa el rendimiento a 76%, cuando se procede a ejecutar de manera integral la propuesta, dado que, impulsa el dinamismo de las transacciones, generando incrementos en los ingresos. Con respecto, a rentabilidad en relación con la inversión, en el primer periodo de estudio fue de 18%, reflejando la ineficiencia de la labor comercial, que no permitió alcanzar los resultados deseados, no obstante, para el año 2022, se denota un crecimiento acelerado de las transacciones proporcionando un rendimiento de 85%, por la puesta en marcha de las efectivas estrategias de gestión financiera, que conllevaron a utilidades superiores que en periodos anteriores. Por otro lado, en el año 2021 la Empresa VHENCORT SRL, obtuvo un ínfimo rendimiento, con 10% concerniente a la inversión destinada por los accionistas, situación que ameritó que se desarrolle a cabalidad la propuesta en el periodo posterior

que conllevó a ascender la rentabilidad en un 56%, permitiendo solventar los compromisos financieros contraídos, además de notable efectividad de los procedimientos administrativos financieros con respectivos mecanismos de control para asegurar su correcto desarrollo, finalmente, se registró en el año 2021, un rendimiento producto de la eficiencia de los activos de 8%, indicador que demuestra la falta de un continuo monitoreo a cada operación económico financiera, no obstante, con la aplicación de mejoras en los procesos de planeación, coordinación y control, la rentabilidad incrementó a 51%, que permitió contar con la capacidad suficiente para el desarrollo para amortiguar sus deudas previniendo riesgo que conduzcan al fracaso o insostenibilidad de la empresa en un futuro próximo. Confirmando con lo expuesto por Arzani y Cardoso (2016), la rentabilidad mantiene buenos niveles de resultados, pero no de forma continua si no por periodos o campañas.

De acorde con la realidad presentada por la Empresa VHENCORT SRL., se diseñó una propuesta focalizada en estrategias de gestión financiera que comprende iniciar con el desarrollo de continuas capacitaciones acerca de gestión administrativa como financiera durante tres meses, para optar por factibles alternativas de financiamiento rentables, que faciliten la operatividad de las acciones, en orientación al cumplimiento de sus objetivos ofreciendo productos profesionales con tecnología avanzada, para destacar frente a la competencia. Asimismo, es conveniente resaltar la programación de talleres didácticos como herramienta que potencialice las competencias y el compromiso del equipo para la realización adecuada de cada responsabilidad, especialmente el registro correcto de ingresos generados por las ventas o financiamiento, asimismo, gastos como inversión con sus correspondientes justificaciones especificadas dentro de un plan para la realización de correctas proyecciones, incluyendo recursos a requerirse en contingencias fortuitas propias del proceso económico, garantizando su estabilidad sólida ante la incertidumbre. Por ende, es imprescindible implementar periódicamente auditorías internas para contrastar información referente a los procedimientos realizados de naturaleza administrativa como financiera, que coadyuven a retroalimentar los cuellos de botellas o desviaciones suscitadas, propiciando la incorporación de mecanismos de control efectivos, con el propósito de certificar el alcance de las metas planteadas con participación creciente en el mercado prevaleciendo frente a los demás competidores. Reafirmando lo dilucidado Martínez (2016), quien llegó a concluir que un modelo que se basa en la gestión financiera permite optimizar la toma

de decisiones, con la elaboración del análisis del impacto de las formas diversas de encontrar beneficios y crecimiento empresarial, mediante los elementos de verificación que son la solvencia, rentabilidad y el valor de la misma.

Posterior a su implementación de las estrategias de gestión financiera, se determinó que el 95% de los colaboradores manifiesta que casi siempre se opta por elaborar un diagnóstico detallado para establecer lo que se necesita adquirir con sus respectivos gastos, considerando en su totalidad los stocks de los productos que se encuentran en almacén, estimando un tiempo aproximado de la duración del proceso de compra, debido a que existe eficiencia en el desarrollo de proyecciones de ingresos comprendidas en el corto como largo plazo, para ejecutar compras como gastos en base de las necesidades reales, por ende, el 80% de los resultados demuestran que la entidad posee solvencia suficiente para acceder a financiamiento que coadyuve a adquirir las existencias requeridas, asimismo, en un 75% las operaciones financieras se encuentran planificadas con sus presupuestos correspondientes, cuyos registros son adecuados, denotando todas las entradas de efectivo como salidas de efectivo, debido a la implementación de auditorías internas como preventivas para verificar la información ofrecida por las actividades contables o reportes financieros con el propósito de contrarrestar eventualidades que originen riesgos. En consiguiente, el 65% de los procedimientos pertenecientes al área encargada de gestionar los recursos financieros realizan un trabajo eficaz de manera oportuna, conllevando a la consecución de los resultados esperados, superando los logros obtenidos en años anteriores, cuyos ingresos tiene tendencia creciente, que genera la entrada de efectivo para cancelar sus obligaciones financieras en un periodo menor o mayor a un año, infiriendo en la eficiencia del indicador de solvencia, por tanto, los resultados emiten que 90% de las actividades desarrolladas en la empresa aseguran su sostenibilidad financiera, coadyuvando al crecimiento del negocio con posicionamiento para destacar frente a los productos ofrecidos por los competidores. Los mencionados resultados, se fundamentan en la investigación realizada por Alarcón y Rosales (2015), quien muestra que la empresa en estudio ha presentado una serie de deficiencias en la gestión financiera, situación anterior a la puesta en marcha de las estrategias, sin embargo, con la implementación ha permitido optar por decisiones certeras acorde la realidad para generar acrecentamiento de los ingresos, con mejoras en la gestión, cuyos resultados reflejen sostenible rentabilidad, que propicie su expansión en el mercado manteniendo clientes satisfechos.

3.3. Aporte práctico

PLAN DE GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA VHENCORT SRL

INTRODUCCIÓN

Con respecto, a la situación evidenciada en la Empresa VHENCORT SRL., se infiere que existe una serie de problemas focalizados en el diagnóstico estratégico, dado que, nunca se procede a realizar revisiones del stock antes de cancelar por su adquisición, asimismo, no se inspecciona el tipo de compra generando ineficiencia en la ejecución del proceso, además, el destino de recursos financieros a compras y gastos nunca es sustentada idóneamente, por ende, no se aplica una planificación a los correspondientes procesos de compras o adquisición de mercaderías, cuyos registros de entradas de efectivo, así como, las salidas de efectivos, son ausentes en su mayoría, debido a la falta de aplicación de una auditoría interna que permita constatar información, como de auditoría preventiva, para mitigar riesgos que posiblemente susciten por la carente elaboración de informes periódicos, ineficiente manejo de recursos financieros con desarrollo de labores inoportunamente, referente al registro de operaciones de ventas como gastos incurridos en el desarrollo de las actividades comerciales, que conlleven al cumplimiento de metas y objetivos empresariales, dificultando el incremento de ventas, cuyos ingresos son precarios en un periodo menor y mayor a un año, que genera insostenibilidad financiera, que orienta a su inestabilidad en el mercado caracterizado por la acérrima competencia, con alta probabilidad de contraer elevadas pérdidas que garanticen su quiebre y fracaso empresarial.

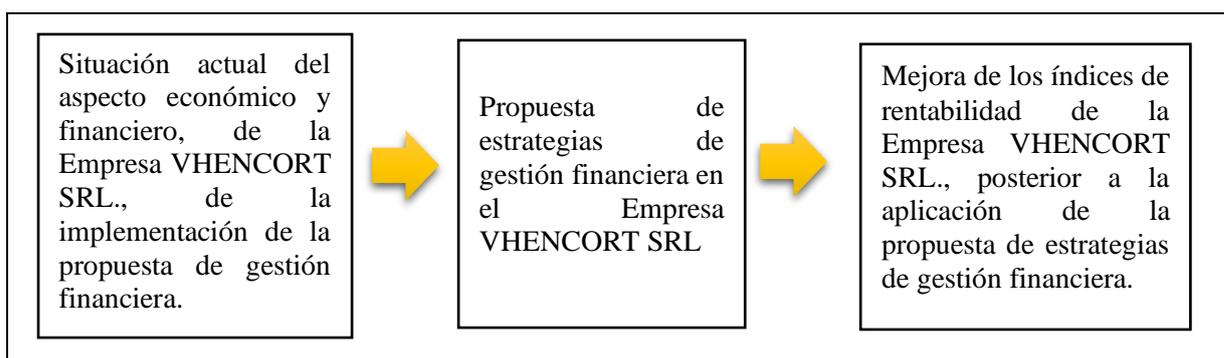
FINALIDAD

La finalidad del presente estudio es asegurar la sostenibilidad financiera mediante una adecuada gestión de las operaciones financieras para cumplir con sus obligaciones financieras correspondientes a corto como a largo plazo, garantizando su permanencia competitiva e incluso expandir su participación en el mercado, con progresivos rendimientos.

OBJETIVO

Asegurar la sostenibilidad financiera de la Empresa VHENCORT SRL., para contrarrestar futuros riesgos que repercutan directamente en la liquidez como el rendimiento, permitiendo solventar sus obligaciones financieras en un periodo correspondiente menor o mayor a un año.

DISEÑO DE LA PROPUESTA



*Figura 24. Diseño de la propuesta
Elaboración Propia*

Análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas

Fortalezas

- Contar con una variedad de tecnología de equipos de sonido como de vídeo, profesionales.
- Desarrollo de sus labores comerciales aproximadamente 10 años.
- Entrega de servicios de calidad a precios asequibles acorde con la demanda actual.

Debilidades

- Continúas falencias en la gestión administrativa por incumplimiento de metas y objetivos previstos.

- Ausencia de planes que diluciden una programación detallada de compras o adquisición de mercaderías, realización de ventas como gastos sustentados.
- No se opta por aplicar auditoría interna ni preventiva para rediseñar estrategias en aras de implementar mejoras rentables.

Oportunidades

- Elevada probabilidad de expandir su intervención en el mercado en todas las regiones correspondiente a la jurisdicción peruana.
- Diferentes modalidades de financiamiento que constituyen créditos rentables que coadyuven al desarrollo sostenible empresarial.
- Establecimiento de crecientes tratados comerciales con el mercado exterior.

Amenazas

- Incremento acelerado de competitividad en el rubro.
- Creciente oferta de las empresas competidoras para atraer mayor cantidad de demanda.
- Surgimiento de variaciones significativas en el tipo de cambio.

Matriz de estrategias

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>F1: Contar con una variedad de tecnología de equipos de sonido como de vídeo, profesionales.</p> <p>F2: Desarrollo de sus labores comerciales aproximadamente 10 años.</p> <p>F3: Entrega de servicios de calidad a precios asequibles acorde con la demanda actual.</p>	<p>D1: Continúas falencias en la gestión administrativa por incumplimiento de metas y objetivos previstos.</p> <p>D2: Ausencia de planes que diluciden una programación detallada de compras o adquisición de mercaderías, realización de ventas como gastos sustentados.</p> <p>D3: No se opta por aplicar auditoría interna ni preventiva para rediseñar estrategias en</p>

		aras de implementar mejoras rentables.
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>O1: Elevada probabilidad de expandir su intervención en el mercado en todas las regiones correspondiente a la jurisdicción peruana.</p> <p>O2: Diferentes modalidades de financiamiento que constituyen créditos rentables que coadyuven al desarrollo sostenible empresarial.</p> <p>O3: Establecimiento de crecientes tratados comerciales con el mercado exterior.</p>	<p>ESTRATEGIAS FO</p> <p>(F1-O2) Escoger una viable alternativa de financiamiento para conseguir una gama de tecnologías de equipos de sonido y vídeo acordes con las exigencias de los clientes objetivos.</p> <p>(F2-O1) Acrecentar su intervención en el mercado, por su denotada experiencia en el rubro de comercialización de varios equipos tecnológicos de sonido.</p> <p>(F3-O3) Optar por diferentes proveedores del mercado exterior para adquirir equipos de sonido y vídeo de avanzada tecnología, garantizando el otorgamiento de calidad a los clientes a precios asequibles para conseguir mayores ingresos.</p>	<p>ESTRATEGIAS DO</p> <p>(D1-O2) Capacitar a los colaboradores encargados de ejercer labores administrativas para escoger idóneas alternativas de financiamiento rentables en alcance de mejores resultados en relación con las metas propuestas.</p> <p>(D2-O3) Elaborar diversos planes que detallen el desarrollo de estrategias con respectivas tácticas, especificando cada uno de los controles a aplicar, para facilitar la inspección de cada existencia adquirida de proveedores del mercado internacional, asimismo, constante interacción permitiendo fortalecer los vínculos comerciales.</p> <p>(D3-O2) Aplicar en periodos específicos auditorías internas</p>

		para contrastar información referente a las operaciones realizadas tanto administrativas como financieras, además de implementarse auditorías preventivas para minimizar los riesgos, en ejecución de retroalimentaciones que aseguren la participación creciente en el mercado.
<p>AMENAZAS</p> <p>A1: Incremento acelerado de competitividad en el rubro.</p> <p>A2: Creciente oferta de las empresas competidoras para atraer mayor cantidad de demanda.</p> <p>A3: Surgimiento de variaciones significativas en el tipo de cambio.</p>	<p>ESTRATEGIAS FA</p> <p>(F1-A1) Implementar en la entrega de los equipos profesiones de sonido y vídeo elementos diferenciadores para destacar ante la incesante competencia.</p> <p>(F2-A3) Referente a su experiencia en la comercialización de tecnologías de sonido, constituye una ventaja para diseñar tácticas que confieran certeza de adaptación ante variaciones sustanciales concernientes a tipo de cambio evitando afecciones en sus utilidades.</p> <p>(F3 – A2) Demostrar alto compromiso con la entrega de productos innovadores a precios asequibles, de acuerdo con las</p>	<p>ESTRATEGIAS DA</p> <p>(D1-A1) Programar diferentes capacitaciones referentes a gestión administrativa como financiera para mejorar la calidad de sus operaciones, que incidan en ofrecer productos diferenciadores modernos a los clientes para relegar a sus competidores directos como indirectos.</p> <p>(D2-A3) Implementación de talleres didácticos que coadyuven al registro adecuado de ingresos por ventas como los gastos e inversiones producto de las operaciones de adquisición de materiales y equipos, considerando eventualidades producto de los cambios</p>

	preferencias solicitadas por la demanda para atraerlos oportunamente conllevando a un posicionamiento fortalecido.	económicos en las transacciones internacionales. (D3-A2) Incorporar mecanismos de control, para verificar cada procedimiento ejecutado acorde a lo establecido en los planes, con la finalidad de afrontar el acrecentamiento de oferta existente en el amplio y complejo mercado.
--	--	---

Soluciones

Escoger una viable alternativa de financiamiento para conseguir una gama de tecnologías de equipos de sonido y vídeo acordes con las exigencias de los clientes objetivos para acrecentar su intervención en el mercado, por su denotada experiencia en el rubro de comercialización de los mencionados equipos.

Optar por diferentes proveedores del mercado exterior para adquirir equipos de sonido y vídeo de avanzada tecnología, garantizando el otorgamiento de calidad a los clientes a precios asequibles para conseguir mayores ingresos, que repercuten directamente los resultados de liquidez crecientes con rentabilidad atractiva para proseguir con sus actividades con responsabilidad en el entorno voluble.

Capacitar a los colaboradores encargados de ejercer labores administrativas para escoger idóneas alternativas de financiamiento rentables para adquirir bienes cruciales, con preponderante participación en el dinamismo de las actividades, coadyuvando al alcance de mejores resultados en relación con las metas propuestas.

Elaborar diversos planes que detallen el desarrollo de estrategias con respectivas tácticas, especificando cada uno de los controles a aplicar, para facilitar la inspección de cada existencia adquirida de proveedores del mercado internacional, asimismo, definir tácticas para mantener constante interacción con ellos, permitiendo fortalecer los vínculos

comerciales, en aras de perpetuarlos por la calidad, eficiencia y transparencia mostrada en la entrega de cada requerimiento exigido.

Aplicar en periodos específicos auditorías internas para contrastar información referente a las operaciones realizadas tanto administrativas como financieras, enfocándose en el análisis de cada registro de ingresos por financiamiento o ventas, asimismo, gastos como inversiones con sus correspondientes sustentos. Por otro lado, implementarse auditorías preventivas para minimizar los riesgos, para optar por decisiones factibles, orientadas en la ejecución de retroalimentaciones que aseguren la participación creciente en el mercado.

Implementar en la entrega de los equipos profesiones de sonido y vídeo elementos diferenciadores para destacar ante la incesante competencia, que enfatizan los beneficios concedidos cuando son adquiridos para captar diversos clientes, creándose relaciones provechosas en consecución de sostenibles y ascendentes rendimientos.

Con respecto a su experiencia en la comercialización de tecnologías de sonido, constituye una ventaja para diseñar tácticas que confieran certeza de adaptación ante variaciones sustanciales concernientes a tipo de cambio evitando ineficiencia en los procedimientos financieros con afecciones en sus utilidades que no permitan finiquitar con deudas en un plazo menor o mayor a un año.

Demostrar alto compromiso con la entrega de productos innovadores a precios asequibles, de acuerdo con las preferencias solicitadas por la demanda para atraerlos oportunamente conllevando a un posicionamiento fortalecido, que dirija a cumplir íntegramente con los resultados anhelados expuestos en los planes.

Programar diferentes capacitaciones referentes a gestión administrativa como financiera para mejorar la calidad de sus operaciones, que incidan en obtener mayor efectivo destinado en ofrecer productos diferenciadores modernos a los clientes para relegar a sus competidores directos como indirectos.

Implementación de talleres didácticos que coadyuven al registro adecuado de ingresos por ventas como los gastos e inversiones producto de las operaciones de adquisición de materiales y equipos, considerando los recursos necesarios en el acontecimiento de eventualidades riesgosas producto de los cambios económicos en las transacciones internacionales.

Incorporar mecanismos de control, para verificar cada procedimiento ejecutado acorde a lo establecido en los planes, identificando los cuellos de botella oportunamente para modificar y corregirlos con la finalidad de afrontar el acrecentamiento de oferta existente en el amplio y complejo mercado.

Presupuesto

ASPECTO	DESCRIPCIÓN	Subtotal	TOTAL
CAPACITACIONES	* Profesionales expertos en gestión administrativa como financiera.	1500.00	1,500.00
TALLERES	* Profesionales con amplia experiencia en gestión financiera	1200.00	1,200.00
BIENES	* Materiales bibliográficos	500.00	3,600.00
	*Laptop	1500.00	
	*Muebles	800.00	
	*Ecran	300.00	
	*Útiles	500.00	
TOTAL			6,300.00

Cronograma de ejecución de la propuesta

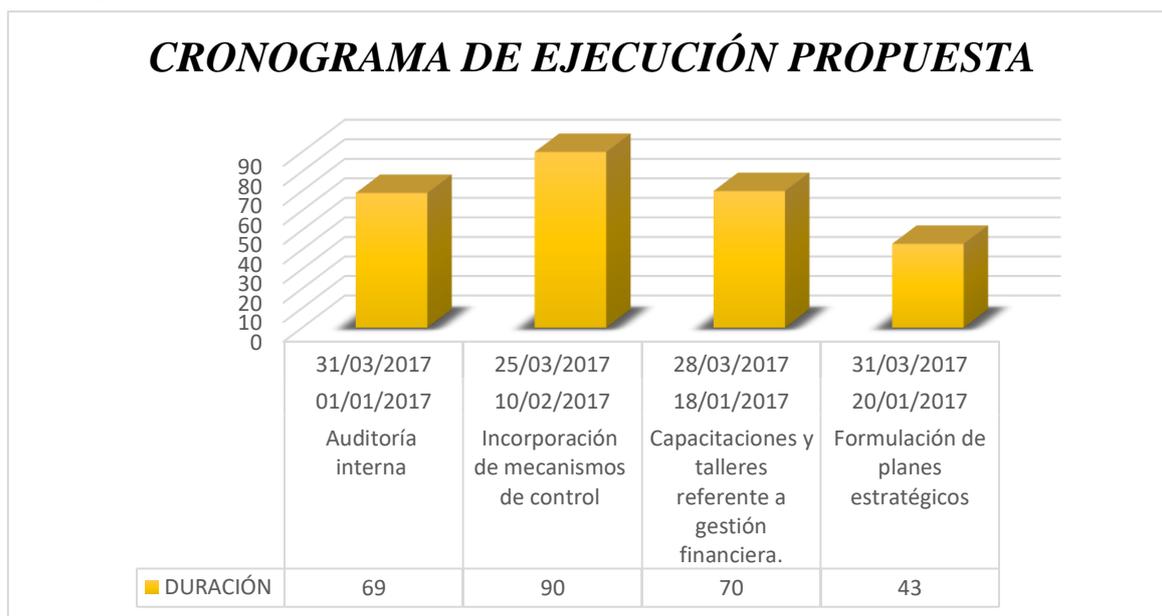


Figura 25. Cronograma de ejecución propuesta

Elaboración propia

Conclusiones

El desarrollo de continuas capacitaciones acerca de gestión administrativa como financiera durante tres meses, corroborará a optar por factibles alternativas de financiamiento rentables, que faciliten la operatividad de las acciones para el cumplimiento de sus objetivos ofreciendo productos profesionales con tecnología avanzada, para destacar frente a la competencia.

Las ejecuciones de talleres didácticos fortalecen el compromiso del equipo para la realización adecuada de cada responsabilidad, especialmente el registro correcto de ingresos generados por las ventas o financiamiento, asimismo, gastos como inversión con sus correspondientes justificaciones, incluyendo recursos a requerirse en contingencias fortuitas propias del proceso económico.

Concerniente a la aplicación periódica de auditorías internas para contrastar información referente a las operaciones realizadas tanto administrativas como financieras, que coadyuven a retroalimentar los cuellos de botellas suscitados, propiciando la incorporación de mecanismos de control efectivos, que aseguren conseguir las metas planteadas con participación creciente en el mercado demostrando sólido posicionamiento.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Para realizar un diagnóstico certero, mediante un instrumento cuestionario construido según la escala Likert, su validación fue realizada por tres expertos en gestión financiera, incluido un máster con experiencia metodológica, para comprobar las variables correspondientes a cada dimensión en estudio. para garantizar su confiabilidad consistentemente.

La situación actual de VHENCORT SRL ante la implementación de las recomendaciones basadas en la estrategia de mejora de la gestión financiera. desabastecimiento constante, centrándose en el proceso de aprovisionamiento, porque el 70% de los resultados muestran que no optan por realizar un diagnóstico completo, incluyendo el inventario de los productos en almacén, para comprar productos que faltan en las operaciones de producción, porque el La empresa no tiene previsto formular diversas previsiones de ingresos a corto y largo plazo. Además, en el largo plazo no se elaboran presupuestos adecuados y, por tanto, las operaciones de adquisiciones se llevan a cabo sin un apoyo consistente a las necesidades inmediatas, y lo mismo ocurre con los gastos. Cabe señalar que el 60% de los socios manifestó que el monto previsto para la compra no está correctamente contabilizado como inversión a realizar y los correspondientes ingresos recibidos, debido a que la información sobre entradas y salidas de efectivo no refleja de manera confiable la situación real. Además, no se realizó ninguna auditoría interna para comparar la información de los estados financieros para reducir sorpresas. Por otro lado, el 70% de los resultados mostraron que la gestión ineficiente de diversos recursos financieros fue la principal razón para no alcanzar las metas financieras establecidas, lo que reflejó una productividad operativa inestable y afectó negativamente el desempeño del pago de la deuda. crea inestabilidad financiera y afecta la competitividad de sus programas durante menos de un año o más.

Referente a las deficiencias registradas en la Empresa VHENCORT SRL, se diseñó una propuesta para la mejora de los índices de rentabilidad, herramienta que comprende el desarrollo de continuas capacitaciones durante tres meses acerca de los procedimientos a implementarse para una efectiva gestión financiera, con adecuada aplicación de auditorías internas como preventivas en periodos específicos para inspeccionar la información proporcionada por los reportes financieros que corrobore a

prevenir los efectos riesgosos de situaciones fortuitas, asimismo, oriente a optar por modalidades de financiamiento rentables, que impulse la celeridad de las operaciones contables financieras, con la implementación de talleres didácticos que afiancen el compromiso de los colaboradores respecto al registro correcto de los ingresos generados como los gastos a realizarse, con sus correspondientes justificaciones acorde al plan de compras, incorporando estrictos controles en cada labor ejecutada, propiciando decidir por alternativas viables que incidan en la solvencia de los pasivos contraídos, garantizando la sostenibilidad financiera incluso ante la incertidumbre.

La adecuada ejecución de las estrategias orientadas a una efectiva gestión financiera, han propiciado que se proceda a elaborar un completo diagnóstico que detalle cada recurso por adquirir con sus gastos respectivos, considerando los stocks de los productos contenidos en almacén, tipo de compra a optar, asimismo, estimación de tiempos para su adquisición, puesto que se denota la continua formulación de planes que establecen las metas a cumplir conjuntamente con los mecanismo de control para que se registren las operaciones económico financieras adecuadamente con proyecciones a corto como a largo plazo, dado que, el 75% de las actividades a ejecutarse se encuentran planificadas con presupuestos asignados, asimismo, el 65% de los procedimientos pertenecientes al área encargada de administrar los recursos financieros son desarrollados de manera oportuna, debido a la aplicación de auditorías internas como preventivas, las cuales, evalúan el desempeño de las diferentes operaciones, permitiendo conseguir resultados deseados, superando los logros obtenidos anteriormente, es decir, presenta estado de liquidez eficiente para cancelar sus deudas en periodos menores o mayores a un año con creciente rentabilidad, situación que conllevó a determinar que el 90% de las acciones o tácticas designadas a ejecución conducen a la estabilidad financiera, propiciando el crecimiento competitivo empresarial, satisfaciendo a sus clientes objetivos.

Finalmente, comparando ambos escenarios, se determina que con la aplicación de las estrategias de gestión financiera mediante la prueba estadística la mejora significativa en los índices de rentabilidad, impulsando su crecimiento constante en el mercado de voraz competencia.

Recomendaciones

Las empresas deben continuar realizando auditorías continuas de sus transacciones financieras para asegurar la objetividad de sus estados financieros, elegir alternativas para obtener crédito viable e identificar los mejores procesos para administrar mejor sus operaciones. Alcanza tus objetivos.

Es recomendable que las estrategias propuestas son adaptables con relación a cambios suscitados, para evidenciar mejoras significativas en los indicadores de rentabilidad, dado que, esta herramienta se implementó en un periodo correspondiente a tres meses.

También cabe mencionar que la empresa ha aumentado el seguimiento del desempeño de las actividades de adquisiciones y ha desarrollado un plan consistente que incluye el uso de una gran base de datos para diagnósticos objetivos para realizar pronósticos. asegurar el beneficio obtenido. el resultado.

Se recomienda realizar un estudio en profundidad en el que, a través de un análisis muy complejo, se tenga en cuenta su evolución año tras año, visualizando así la realidad presentada e identificando las mejoras conseguidas en más de un año.

REFERENCIAS

- Aguilar, J. y Díaz, A. (2016). *Efecto de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa productora y comercializadora de alimentos Ninalac SAC del distrito de Tongod – Cajamarca en el periodo enero-junio 2015*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/666/1/TL_AguilarPoemapeJose_DiazBustamanteAmalia.pdf
- Alvárez, R. (2017). Gestión Financiera E Indicadores De Gestión De La Banca Universal Venezolana. *Comunidad Científica Estudiantil*, 338-358. Obtenido de <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/137/128>
- Ambrosio, L. y Segura, S. (2015). *Estrategias financieras para el incremento de la rentabilidad de las empresas inmobiliarias de la provincia de Huancayo*. Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3274/Ambrosio%20Alfaro-Segura%20Arroyo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arzani, S., & Cardoso, M. (2016). *La gestión financiera de corto plazo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Mercurio S.A.C. –Trujillo, 2014*. Universidad Privada del Norte, Trujillo. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/9782/Arzani%20Lezcano%20Sergio%20Paulo%20Cardoso%20Rodr%C3%ADguez%20Manuel%20Pavel.pdf?sequence=1>
- Baca, A y Díaz, T. (2016). *Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. - 2015*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/3013/1/1.-TESIS-IMPACTO-DEL-FINANCIAMIENTO-EN-LA-RENTABILIDAD-DE-LACONSTRUCTORA-VERASTEGUI-S.A.C.-2015.docx%20list.pdf>
- Báez, I. (2018). *La influencia de la gestión financiera en el desempeño económico de las pymes en las ciudades de Medellín, Colombia, y Monterrey, México*. Universidad de Montemorelos, Monterrey. Obtenido de <http://dspace.biblioteca.um.edu.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.11972/170/T>

esis%20Iliyenni%20Sther%20B%C3%A1ez%20Supelano.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Barrios, E. (2017). *La Contabilidad y los sistemas de información contable en las organizaciones*. UNPA edita. Obtenido de http://www.unpa.edu.ar/sites/default/files/publicaciones_adjuntos/LA%20CONTABILIDAD%20Y%20LOS%20SISTEMAS%20DE%20INFORMACION_EDUARDO%20BARRIOS.pdf

Carro, R., & Gonzáles, D. (2015). *Administración de la calidad total*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Mar del Plata. Obtenido de http://nulan.mdpu.edu.ar/1614/1/09_administracion_calidad.pdf

Castañeda, Z., & Reyes, I. (2018). *La gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de una cooperativa de ahorro y crédito 2017*. Universidad Privada del Norte, Lima. Obtenido de http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13334/Casta%c3%b1eda%20Linares%20Zandra%20Elisabet_Reyes%20Marquez%20Ingrid%20Grimanesa-Parcial.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ccaccya, D. (2015). Análisis de la rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 1-2. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/323771967/Rentabilidad-Bussiness>

Chávez, G. (11 de Abril de 2016). *La falta de rentabilidad cobra su primera víctima en el segmento de carpooling*. Obtenido de Expansión: <https://expansion.mx/tecnologia/2016/04/11/la-falta-de-rentabilidad-cobra-su-primera-victima-en-el-segmento-de-carpooling>

Chinchilla, M. (2016). *Gestión empresarial e innovación*. UCA Profesional. Obtenido de <http://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Revista-Profesional-Vol-1.pdf>

Chonillo, C., & Sanchez, J. (2018). *Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de un restaurante gourmet*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33369/1/TESIS%20MODELO%20DE%20GESTION%20FINANCIERA%20CHONILLO-SANCHEZ.pdf>

- Contreras, N., & Díaz, E. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Universidad Peruana Unión*. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/824/792
- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/12/Gestion-financiera-2da-Edición.pdf>
- Córdova, A. (2017). *Gestión financiera y contable para incrementar la rentabilidad en una empresa industrial, Lima 2017*. Universidad Norbert Wiener, Lima. Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1550/TITULO%20-20Cordova%20Yacolca%2c%20%20Ana%20Karina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Córdova, I. (2018). *Instrumentos de investigación* (Primera ed.). Lima: San Marcos.
- Daza, J. (2015). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector. *Contaduría y Administración*, 266–282. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v61n2/0186-1042-cya-61-02-00266.pdf>
- Delgado, Y. (2018). *Análisis de la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Wal SAC, San Juan de Lurigancho, año 2017*. Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/30738/delgado_sy.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fierro, A. (2016). *Estados financieros consolidados. Cuarta Edición*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Flores, J. (2014). *Manual practico de estados financieros* (4º edición ed.). Lima: Instituto Pacífico. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/359254694/MANUAL-PRACTICO-DE-ESTADOS-FINANCIEROS-pdf>
- Flores, O. (2016). *La gestión financiera y la rentabilidad de las cajas de ahorro y crédito en el distrito de la Victoria 2010 - 2015*. Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. Obtenido de

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2447/1/flores_go.pdf

Flores, O. (2016). *La gestión financiera y la rentabilidad de las cajas de ahorro y crédito en el distrito de La Victoria 2010 - 2015*. Universidad San Martín de Porres, Lima. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2447/1/flores_go.pdf

GERENS. (4 de enero de 2016). *Rentabilidad de las empresas fue solo de 9% en el 2015, su menor nivel en 12 años*. Obtenido de GERENS: <https://gerens.pe/blog/rentabilidad-de-las-empresas-en-el-2015/>

Guillén, S. y Sánchez, K. (2016). *Evaluación de la gestión del área de ventas de la empresa constructora JSM S.A.C para proponer medidas correctivas que incrementen la rentabilidad económica, periodo 2015-2016*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/838/1/TL_GuillenAliagaSthefanny_SanchezVargasKarin.pdf

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *La metodología de la investigación*. Ciudad de México: Mc Graw Hill Education.

Hernández, R.; Fernández, C.; y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: McGraw Hill Education.

Hofstrand, D. (2016). *Strategic management concepts*. Obtenido de Ag Decision Maker: <https://www.extension.iastate.edu/agdm/wholefarm/pdf/c6-39.pdf>

Hofstrand, D. (2016). *Strategic management concepts*. Ag Decision Maker. Obtenido de <https://www.extension.iastate.edu/agdm/wholefarm/pdf/c6-39.pdf>

Instituto de Contadores de India. (2015). *Gestión estratégica financiera*. Nueva Delhi, India: ICAI Bhawan.

Jiménez, V., & Lozano, M. (2017). *Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa San José Inversiones S.R.L., Jaén, 2017*. Universidad Señor de Sipán, Chiclayo. Obtenido de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:0QV1w69c5TAJ:repositorio.usat.edu.pe/bitstream/usat/838/1/TL_GuillenAliagaSthefanny_SanchezVargasKarin.pdf

torio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4307/Jimenez%2520Martinez%2520-%2520Lozano%2520Herrera%2520.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy+%&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe

Lavalle, A. (2017). *Análisis Financiero*. La Loma, México.: UNID. Editorial digital. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=5513473&query=analisis+financiero>

Luna, R. (2015). *Evaluación de la gestión financiera de empresas importadoras-mayoristas del ramo ferretero periodo de estudio años 2013 – 2014*. Universidad de Carabobo, La Morita. Obtenido de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2605/Maestr%C3%ADa%20Rebeca%20Luna.pdf?sequence=1>

Mahajan, R., & Bose, M. (2018). Business Sustainability: Exploring the Meaning and Significance. 7(2). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/333078727_Business_Sustainability_Exploring_the_Meaning_and_Significance

Martinez, C., Galvis, C., & Rosero, O. (22 de febrero de 2017). Control financiero en Colombia . Obtenido de http://www.aecidcf.org.co/Ponencias/2017/febrero/MI200217-2/6.Panel_Control_Colombia.pdf

Martínez, J. (2016). *Modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos: El caso de las empresas farmacéuticas en España*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/40638/1/T38190.pdf>

Moya, D. (2016). *La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, año 2015*. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/364/moya_gd.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Narro, G. (2016). *Impacto del Sistema ERP “Madan XI” en la gestión financiera de la empresa “Inversiones Ch Computer”*. Universidad Católica Santo Toribio de

- Mogrovejo, Chiclayo, Perú. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/160/1/TL_Narro_Vargas_GuillermoEduardo.pdf
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ñaupas, H.; Mejía, E.; Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Paramasivan, C. y Subramanian, T. (2016). *Gestión financiera*. Nueva Delhi, India: New Age International Publishers.
- Paredes, C. (2016). *La gestión financiera y la rentabilidad del comercial Peñapaz Cía. Ltda.* Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23244/1/T3658ig.pdf>
- Pérez - Carballo, J. (2015). *La Gestión Financiera de la empresa*. Madrid: ESIC. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=5885834&query=gesti%25C3%25B3n%2Bfinanciera>
- Pietrzak, M. y Paliszkievicz , J. (2015). Framework f strategic learning: The PDCA. *Management*, 10(2), 149-161. Obtenido de http://www.fm-kp.si/zalozba/ISSN/1854-4231/10_149-161.pdf
- Pondiuni. (2015). *Management concepts and organizational behaviour*. Obtenido de <http://www.pondiuni.edu.in/sites/default/files/MANAGEMENT%20CONCEPTS%20%26%20ORGANISATIONAL%20BEHAVIOUR.pdf>
- Ramírez, F. (2016). *Gestión administrativa para mejorar la rentabilidad del Molino San Camilo S.A.C., Pacasmayo 2015*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/3006/1/TESIS%20FRANK%20ALEJANDRO%20RAMIREZ%20OLIVA.pdf>
- Revista Energía. (2017). Baja Rentabilidad de empresas distribuidoras de Gas presentó el año 2015. *Revista Energía*. Obtenido de <https://www.revistaenergia.cl/?p=9024>

- Rodriguez, L., & Rodríguez, A. (2019). Estrategias gerenciales para promover la gestión empresarial en PyMEs de confección del Departamento del Atlántico (Colombia). *Revista Espacios*, 40(6). Obtenido de <https://revistaespacios.com/a19v40n06/a19v40n06p26.pdf>
- Simandan, D. (2018). Iterative lagged asymmetric responses in strategic management and long-range planning. *Time & Society*. Obtenido de <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0961463X17752652>
- Sinalin, D. (2017). *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Jatun Runa Ltda, de la parroquia de Santa Rosa, provincia de Tungurahua*. Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7936/1/PIUACYA008-2018.pdf>
- Suarez, S. (2016). *Elementos de la organización contable*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/131092040/Elementos-de-La-Organizacion-Contable>
- Tarziján, J. (2018). *Fundamentos de estrategia empresarial*. Universidad Católica de Chile, Santiago. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=HIV8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=rentabilidad+empresarial&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiXlrb17PzjAhUn1VkKHVhADewQ6AEINDAD#v=onepage&q=rentabilidad%20empresarial&f=true>
- Unizar, C. (2017). *Control Financiero*. Madrid. Obtenido de <http://conge.unizar.es/TPDF06CGO.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica : Cuantitativa, Cualitativa y Mixta* (Segunda ed.). Lima: San Marcos.
- Villeda, F. (2016). *Análisis de la aplicación de herramientas de administración financiera en empresas pyme*. Universidad de El Salvador, San Salvador. Obtenido de <http://ri.ues.edu.sv/10262/1/Tesis%20Final%20FMVA%20110616%20COMPL-ETA.pdf>

ANEXOS

ANEXO 01

ENCUESTA DIRIGIDA AL ÁREA CONTABLE DE LA EMPRESA VHENCORT SRL

Objetivo: Recabar información sobre la gestión financiera en la empresa VHENCORT SRL.

Estimado colaborador se le solicita su colaboración respondiendo las siguientes preguntas. Marque (x) donde crea represente su elección de acuerdo a la pregunta. Tomar en cuenta la siguiente escala de acuerdo al valor mostrado.

1. Nunca, 2. Casi nunca, 3. A veces, 4. Casi siempre, 5. Siempre

Gestión financiera					
Planificación	Escala				
Diagnóstico estratégico	1	2	3	4	5
1. ¿Se identifica los productos necesarios mediante un diagnóstico para tener conocimiento de lo que se necesita adquirir, así como lo que se gasta?					
2. ¿Se toma en cuenta los stocks de los productos antes de la adquisición de los productos?					
3. ¿Se determina el tipo de compra y los tiempos que demorará el proceso?					
Planificación a largo plazo	1	2	3	4	5
4. ¿Las compras y los gastos que se realizan están sustentadas en bases históricas?					
5. ¿Se realiza un plan de compras con proyección de ingresos a largo plazo?					
Planificación a corto plazo	1	2	3	4	5
6. ¿Las compras que se realizan están sustentados en las necesidades inmediatas reales, así como los gastos?					
7. ¿Se realiza un plan de compras con proyección de ingresos a corto plazo?					
Plan de financiación	1	2	3	4	5
8. ¿La empresa se financia para la adquisición de mercadería?					
9. ¿La empresa cuenta con solvencia para acceder a financiamiento?					
Plan presupuestario	1	2	3	4	5

10. ¿El proceso de compra tiene una ordena planificación, así como el dinero destinado a los gastos incurridos?					
11. ¿La empresa cuenta con un plan presupuestario para la adquisición de mercadería?					
Organización	Escala				
Registro de operaciones económicas	1	2	3	4	5
12. ¿Las operaciones de compras están debidamente registrados?					
13. ¿Los gastos incurridos se encuentran registrados?					
14. ¿Las operaciones de ventas se encuentran registrados debidamente?					
Entradas de efectivo	1	2	3	4	5
15. ¿Las entradas de efectivo se encuentran correctamente registradas?					
Salidas de efectivo	1	2	3	4	5
16. ¿Las salidas de efectivo se encuentran correctamente registradas?					
Auditoría interna	1	2	3	4	5
17. ¿Se lleva a cabo procesos de auditoría interna para constatar la información real de los movimientos contables en la empresa?					
18. ¿Considera la empresa realizar la auditoría tributaria preventiva para reducción de riesgos?					
Informes financieros	1	2	3	4	5
19. ¿Se realizan periódicamente informes financieros para conocer el estado contable de la empresa?					
Control y evaluación	Escala				
Eficacia	1	2	3	4	5
20. ¿La empresa Rodson Music hace buen uso de los recursos financieros?					
21. ¿Los colaboradores desarrollan sus labores de manera oportuna?					
Eficiencia	1	2	3	4	5
22. ¿Se evidencia que se cumplen con las metas y objetivos financieros de la empresa?					
23. ¿Se cumplen metas financieras más altas que en el año anterior?					
Liquidez	1	2	3	4	5
24. ¿La empresa cuenta con efectivo para cubrir sus obligaciones en el corto plazo?					
Solvencia	1	2	3	4	5
25. ¿La empresa cuenta con efectivo para cubrir sus obligaciones en el largo plazo?					
Sostenibilidad	1	2	3	4	5
26. ¿La empresa es financieramente sostenible en el tiempo?					

ANÁLISIS DOCUMENTAL

Indicadores	%	Formula	2017	2018
Índice de liquidez	Ratio de liquidez			
	Porcentaje	Activo corriente/Pasivo corriente		
	Ratio de prueba ácida			
	Porcentaje	(Activo Corriente- Inventarios)/Pasivo Corriente		
	Ratio prueba defensiva			
	Porcentaje	Caja Bancos/Pasivo Corriente		
Índices de gestión	Ratio de rotación de cartera			
	Porcentaje	(Cuentas Por Cobrar Promedio*360)/Ventas		
	Rotación de inventario			
	Porcentaje	(Inventario Promedio*360)/Costo De Venta		
	Periodo promedio de pago de proveedores			
	Porcentaje	(Cuentas por Pagar Promedio*360)/Compras Proveedores		
Índice de endeudamiento	Autonomía financiera			
	Porcentaje	Patrimonio/Activo Total		
	Apalancamiento			
	Porcentaje	(Activo Total/Patrimonio)X(UAI/UAAII)		
	Endeudamiento total			
	Porcentaje	Pasivo Total/Activo Total		
Índices de rentabilidad	Rendimiento sobre ventas			
	Porcentaje	Ventas Brutas/Ventas Netas		
	Rendimiento sobre patrimonio			
	Porcentaje	Utilidad Neta/Patrimonio		
	Rendimiento sobre activos			
	Porcentaje	Utilidad Neta/Activos Totales		
Rendimiento sobre inversión				
	Porcentaje	Utilidad neta/ventas netas		

ANEXO 02

Matriz de consistencia.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES
<p align="center">PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cuál es el efecto de las estrategias de gestión financiera sobre la rentabilidad de la empresa VHENCORT SRL?</p>	<p align="center">OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar el efecto de las estrategias de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de la empresa VHENCORT SRL.</p> <p align="center">OBJETIVOS ESPECÍFICOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Validar la encuesta de gestión financiera y rentabilidad para la empresa VHENCORT SRL. • Diagnosticar la situación actual en torno a la gestión financiera de la empresa VHENCORT SRL. • Aplicar las estrategias de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de la empresa VHENCORT SRL. <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar los resultados de las estrategias de gestión financiera en la rentabilidad de la empresa VHENCORT SRL • Comparar los resultados del post test y el pretest aplicados en la empresa VHENCORT SRL. 	<p align="center">HIPOTESIS GENERAL</p> <p>Aplicar las estrategias de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de la empresa VHENCORT SRL</p>	<p align="center">VARIABLES Y DIMENSIONES</p> <p align="center">VARIABLES</p> <p align="center">Gestión financiera</p> <p align="center">DIMENSIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Organización • Control y evaluación <p align="center">VARIABLES</p> <p align="center">Rentabilidad</p> <p align="center">DIMENSIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad financiera

ANEXO 03

CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

Ciudad, 12 de septiembre de 2023

Quien suscribe:

Sr. Eduardo Pacheco Zorrilla

Representante Legal – Empresa VHENCORT SRL

AUTORIZA: Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación, denominado: **ESTRATEGIAS DE GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA VHENCORT SRL, CHEPEN – 2022.**

Por el presente, el que suscribe, señor Eduardo Pacheco Zorrilla representante legal de la empresa: Empresa VHENCORT SRL, AUTORIZO al estudiante: **BANDA OLIVERA ROXSANA ODADIS**, identificado con DNI N° 48423247, estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad, y autor del trabajo de investigación denominado **ESTRATEGIAS DE GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA VHENCORT SRL, CHEPEN – 2022**, al uso de dicha información que conforma el expediente técnico así como hojas de memorias, cálculos entre otros como planos para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de tesis de Pregrado, enunciada líneas arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

Atentamente.



Nombre y Apellidos: Eduardo Pacheco Zorrilla

DNI: 73569111

N° Cargo de la empresa: Dueño

ANEXO 04



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N°0470-2023-FACEM-USS

Chiclayo, 29 de setiembre de 2023.

VISTO:

El Oficio N°0307-2023/FACEM-DC-USS, de fecha 25 de setiembre de 2023, presentado por el Director de la EP de Contabilidad y proveído del Decano de FACEM, de fecha 28/09/2023, donde solicita la actualización de Proyecto de tesis, por caducidad, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 64° del Reglamento de Investigación de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 015-2022/PD-USS de fecha 02 de marzo de 2022, indica que "La Investigación Formativa es un proceso de generación de conocimiento, asociado con el proceso de enseñanza – aprendizaje, cuya gestión académica y administrativa está a cargo de la Dirección de cada Escuela Profesional".

Que, el Art. 71° del Reglamento de Investigación, indica que el Comité de Investigación de la escuela profesional da el visto bueno al tema del proyecto de investigación de acuerdo a la matriz de consistencia lógica y del trabajo de investigación acorde a las líneas de investigación institucional.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE:

ARTICULO ÚNICO: APROBAR, la actualización del Proyecto de Tesis, de la egresadas de la EP de Contabilidad, según se indica en cuadro adjunto.

N°	AUTOR (A)	TITULO DEL PROYECTO DE TESIS	LINEA DE INVESTIGACION
01	BANDA OLIVERA ROXSANA ODADIS	ESTRATEGIAS DE GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA VHENCORT SRL, CHEPEN – 2022.	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE


 **Dr. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO**
Decano
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN


 **Mg. LISET SUGEILY SILVA GONZALES**
Secretaría Académica
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

Cc.: Escuela, Archivo

ANEXO 05



ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **EDGARD CHAPOÑAN RAMIREZ**, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Contabilidad y Revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° **0470-2023-FACEM-USS**, de la estudiante **BANDA OLIVERA ROXSANA ODADIS** Titulada **ESTRATEGIAS DE GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA VHENCORT SRL, CHEPEN – 2022**.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **21%** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud **TURNITIN**.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 27 de noviembre del 2023



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 42068346

Nota: La investigación ha sido pasada por el sistema antiplagio, solo por el Coordinador de Investigación y responsabilidad social.

ANEXO 06

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

Tesis turnitin 1.docx

RECuento DE PALABRAS

19800 Words

RECuento DE CARACTERES

110638 Characters

RECuento DE PÁGINAS

88 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

482.3KB

FECHA DE ENTREGA

Nov 27, 2023 3:25 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 27, 2023 3:27 PM GMT-5

● **21% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 20% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Cross

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

ANEXO 07



**FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)
(LICENCIA DE USO)**

Pimentel, 17 de octubre de 2023

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

EL suscrito:
BANDA OLIVERA ROXSANA ODADIS, con DNI 48423247

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado: ESTRATEGIAS DE GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA VHENCORT SRL, CHEPEN – 2022, presentado y aprobado en el año 2023 como requisito para optar el título de CONTADORA PUBLICA, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
BANDA OLIVERA ROXSANA ODADIS	48423247	