



Universidad
Señor de Sipán

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

TESIS

**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTELIGENCIA
EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE
UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DE
CHICLAYO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO (A) EN PSICOLOGIA**

Autores:

**Bach. Samuel Israel Fernandez Campos
ID ORCID: 0000-0002-0661-9643**

**Bach. Maythani Margoth Gonzalez Tapia
ID ORCID: 0000-0002-4034-062X**

Asesor:

**Dr. Reyes Baca Gino Job
ID ORCID: 0000-0001-5869-4218**

**Línea de Investigación
Comunicación Y Desarrollo Humano**

Sub Línea de Investigación

Bienestar y Desarrollo de habilidades para la vida

Pimentel – Perú

2022

**“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA
DE CHICLAYO”**

APROBACION DEL JURADO



Mg. Damián Martínez Víctor Julio
Presidente de Jurado



Mg. Leonardo Luna Lorenzo
Secretaria de jurado



Mg. Celinda Cruz Ordinola
Vocal de jurado

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(n) la **DECLARACIÓN JURADA**, soy(somos) **egresado (s)** del Programa de Estudios de **Psicología** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro (amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DE CHICLAYO.

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Fernandez Campos Samuel Israel	DNI: 75905015	
Gonzalez Tapia Maythani Margoth	DNI: 73621821	

Pimentel, 27 de septiembre de 2023.

Dedicatorias

Para Dios quien me dio la sabiduría y la fuerza para culminar esta maravillosa etapa de manera satisfactoria.

A mi hija Arianne por ser el motivo fundamental para seguir adelante en mi formación académica.

A mis padres por haber creído en que podía cumplir con mis metas y siempre alentarme a seguir adelante en mi formación académica.

Samuel Fernandez Campos

Para mis padres, Abel y María, por haberme ayudado incondicionalmente en cada etapa de mi vida, sin ellos no hubiese cumplido todo lo que he soñado.

Para mis hermanas por haberme ayudado en el transcurso este proceso en todo momento, y por ser un modelo ejemplo a seguir.

A mis abuelos, por darme un ejemplo de esfuerzo y perseverancia.

Maythani González Tapia

Agradecimientos

Agradecido por su especial consideración para nuestro maestro de investigación, Dr. Gino Reyes Baca, por habernos orientado y capacitado con sus conocimientos y asesorías necesarias para culminar satisfactoriamente este trabajo.

Samuel Fernandez

Agradecida con Dios por las bendiciones que me ha dado y quien está en mí caminar para acompañarme en cada paso.

Agradecimiento especial para mis familiares, por enseñarme con el ejemplo de esfuerzo y trabajo y por su amor incondicional.

Maythani Gonzalez

Resumen

En la investigación se determina la relación entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional entre los alumnos de secundaria de una institución educativa privada en Chiclayo. Para esto, se empleó una metodología cuantitativa con un diseño correlacional, transversal asumiendo como población a 120 alumnos de secundaria de un colegio privado de Chiclayo, que por su reducido número utiliza a toda la población. después se empleó los cuestionarios de Adicción a las redes sociales (ARS) y BarOn Inventory(I-CE) para recopilar datos, que primero fueron validados para su uso por los autores de este estudio. En sus resultados encontraron que las dimensiones de la inteligencia emocional se relacionaron con la obsesión por las redes sociales, con un p-valor <0.005 y un rho de Spearman mayor a -0.481 , indicando su relación moderada e inversa, lo mismo se relaciona a las dimensiones de la inteligencia emocional con la obsesión por las redes sociales y la relación con el uso excesivo de las redes sociales, las cuales resultaron significativas e inversas, y concluyó que existe una relación significativa e inversa entre la inteligencia emocional y la adicción a las redes sociales en los estudiantes de secundaria de un colegio privado de Chiclayo realiza mediciones en 2022: A menor inteligencia emocional, mayor adicción a las redes o viceversa.

Palabras clave: Inteligencia, adicción, redes sociales, emociones

Abstract

The research determines the relationship between addiction to social networks and emotional intelligence among high school students of a private educational institution in Chiclayo. For this, a quantitative methodology with a correlational, cross-sectional design was used, assuming as a population 120 high school students from a private school in Chiclayo, which, due to its small number, uses the entire population. Then the Addiction to Social Networks (ARS) and BarOn Inventory (I-CE) questionnaires were used to collect data, which were first validated for use by the authors of this study. In their results, they found that the dimensions of emotional intelligence were related to the obsession with social networks, with a p-value <0.005 and a Spearman's rho greater than -0.481 , indicating their moderate and inverse relationship, the same is related to the dimensions of emotional intelligence with the obsession with social networks and the relationship with the excessive use of social networks, which were significant and inverse, and concluded that there is a significant and inverse relationship between emotional intelligence and addiction to social networks. social networks in high school students of a private school in Chiclayo takes measurements in 2022: The lower the emotional intelligence, the greater the addiction to networks or vice versa.

Keywords: Intelligence, addiction, social networks, emotions

Índice

INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad Problemática	11
1.2. Antecedentes de estudio	14
1.3. Teorías relacionadas al tema	17
1.4. Formulación del problema	25
1.5. Justificación e importancia del estudio	25
1.6. Hipótesis	26
1.7. Objetivos.....	27
1.7.1. Objetivo general.....	27
1.7.2. Objetivo específico	27
I. MATERIAL Y MÉTODO	27
2.1. Tipo y diseño de investigación	27
2.2. Población y muestra	28
2.3. Variable, operacionalización.....	28
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	32
2.5. Procedimiento de análisis de datos	33
2.6. Criterios éticos	33
2.7. Criterios de rigor científico.....	34
II. RESULTADOS.....	35
3.1. Resultados en Tablas y Figuras	35
3.2. Discusión de resultados	39
III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	42
4.1. Conclusiones.....	42
4.2. Recomendaciones.....	43

Referencias	44
Anexos	50

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

La web hace referencia a todos los conjuntos de herramientas que dan lugar al usuario como un agente activo estimulando a la enseñanza, y las redes sociales son una de sus ramificaciones más conocidas. Siendo un grupo de aplicaciones que facultan la formación de todo tipo de contenido e intercambio de los mismos, el desarrollo de estas redes ha cambiado el panorama social, dando facilidad a una comunicación rápida, el compartimiento de información, una forma de entretenerse y hacer más evidente la opinión de los usuarios, permitiendo que la globalización gane velocidad dado que cualquier suceso ocurrido en un lugar, a través de las redes sociales da vuelta este hecho en un mismo instante, acercándonos a lo más lejano y alejándonos de lo más cercano (Aceves, 2020).

La tendencia social suma usuarios cada día, siendo los de mayor uso el Facebook (87%), y YouTube (68%), teniendo concentración mucho más de jóvenes de entre 16 y 30 años, asimismo el Instagram ganando muchos seguidores (del Campo, 2020). En la región de Murcia, España, se ha tenido la cooperación de un grupo de escolares para un estudio el cual se observó que el 90.8% de escolares se conectan al internet todos los días, los cuales el 96.9% reconoce que les hace sentir alegría y el 81.6% diversión, uno de cada tres adolescentes hace mal empleo de las redes sociales, impactando así en el bienestar, la salud mental, la convivencia y también la satisfacción con la vida (Roda, 2021).

La clínica Universitaria de Hamburgo y la DAK (caja de Alemania de seguro médico), hizo una investigación médica en la que hicieron presencia 1001 niños y jóvenes de 12 a 17 años. Esta investigación se expandió por todo el país, durante la presentación de una investigación el presidente de dicha caja Andreas Storm. Estos resultados arrojan el 2.6% de adolescentes que son los que presentan adicción a las redes sociales. Según la investigación, las consecuencias son la falta de sueño, los conflictos con sus progenitores y la negación de la realidad. Los escolares, que en poco tiempo van a culminar el bachillerato, pasan menos tiempo en las redes que los adolescentes con un rendimiento académico bajo, como el de la enseñanza media, que son los que están 207 minutos en promedio en las redes sociales (Stickelmann, 2018).

Durante la pandemia, en los periodos largos que se vio obligada la población quedarse en casa, el uso a las redes sociales alcanzó su máximo absoluto, lo cual a través de una encuesta a adultos estadounidenses se descubrió que el 46% y el 51% hacían uso de las redes, así también se determinó que los escolares universitarios son considerados como usuarios excesivos desarrollando una adicción, lo cual perjudica otras áreas importantes de su vida.

Los estímulos sociales como los “me gusta” suelen ser gratificantes, los cuales activan la dopamina liberada por el cerebro, por ello que muchos estudiantes pueden sentirse familiarizados por el comportamiento de la búsqueda de la dopamina, los cuales en su frecuencia lo encuentran en estos aplicativos sociales con los que se entretienen y son llevados a revisar de manera constante sus dispositivos buscando las respuestas que son los “me gusta” a sus publicaciones (Sheridan, 2021).

Ha tenido un impacto negativo las redes sociales en sus usuarios, sobre todo en la comparación que se hacen entre ellos al querer sentirse semejantes o mejores que otros, y aunque causan efectos psicológicos, esto varía de una persona a otra, el uso excesivo de estas redes tiene consecuencias éticas globales que se asocian a la pérdida de control individual ya que las organizaciones de estas redes explotan a propósito el comportamiento adictivo de sus aplicativos, asimismo mientras ellos utilizan libremente estas aplicaciones, las organizaciones reciben su información personal (Sheridan, 2021).

Por los innumerables avances tecnológicos, en especial en las plataformas sociales, se ha observado que los escolares invierten mayor tiempo, por ejemplo según la ISEP (Instituto Superior de Estudios Psicológicos) en una de sus investigaciones encontraron que alrededor de 1000 horas los estudiantes pertenecientes al nivel secundaria invierten en estar conectados, y 700 horas por parte de estudiantes de primaria, siendo cifras que sobrepasan a las horas que dedican a estudios, además, rescata que está trayendo grandes consecuencias en los estudiantes, como vicios a redes sociales e internet o trastornos psicológicos (Lamberto, 2022).

Es más, el uso con exceso de las redes puede acarrear problemas sociales, como tener una comunicación asertiva con la familia, amigos o conocidos, llevándonos a una vida secundaria de no interacción afectiva, puede traer esto consigo cambios de humor, aislamiento e insomnio (Report, 2022).

En este tiempo, casi todas las personas presentan un perfil en alguna red social, como puede ser, Facebook, WhatsApp o Instagram, y más con la globalización e innovación el mundo se vio más involucrado en tener un perfil, considerando un aumento exponencial en Latinoamérica, por ejemplo, en el Perú, según una investigación ejecutada por la firma ComScore, estos medios sociales tienen un alcance de 93.2%, siendo el principal país con el uso frecuente de las redes sociales, le sigue también Brasil, con un 89.1%, Argentina con 83.2% y México con 87.8%

Así también, Colombia se encuentra ubicada en el quinto país con el mayor alcance social con 83.3%, la utilización del chat en un 86%, los mensajes en un 79% y la compartición de imágenes y videos en un 78%. Con un estudio realizado por la Interactive Advertising Bureau Colombia (IAB) se llegó a la conclusión que el país navega en las redes en un promedio de 6.7 horas, sin embargo, esto puede aumentar a un 7.4 horas, así también los individuos que dedican tiempo a esta actividad oscilan entre los 14 y 20 años (Gestión, 2019).

Al conocer algunos de los indicadores se observa que los estudiantes están expuestos a desarrollar alguna adicción, pero también es el problema de adaptación al desarrollo social y emocional causado por esta adicción, que se asocia con la falta de sus aptitudes y capacidades que forman parte de la inteligencia emocional, por ello que si no se maneja como es debido esta afectará al manejo de conductas cuando estos se encuentren en diversos contextos, asimismo dañará las relaciones interpersonales, el poder expresarse bien, el solucionar problemas o conflictos (Morales, 2021).

La tensión emocional alargada dificulta las habilidades intelectuales del estudiante y su facultad para aprender; el buen desempeño del estudiante en el colegio va relacionado con los conocimientos empíricos que va recibiendo. En definitiva, se ha detectado siete aspectos importantes que se ajustan y pueden

explicar la inteligencia emocional, que tiene que ver con la confianza en sí mismo y en los que los rodea, la curiosidad, el deseo de ocasionar un impacto, la conexión con los demás, el autocontrol, la habilidad de ayudar a los demás y la capacidad de comunicar (Goleman, 2022).

Las situaciones riesgo ante la dependencia de las redes se comprende partiendo de la teoría de la inteligencia emocional, ya que cuando la persona tiene un buen nivel de inteligencia emocional, tiene ciertas cualidades que son las habilidades personales, sociales y emocionales que le facultan el acoplamiento y enfrentamiento con éxito a la demanda del ambiente, proporcionándoles la satisfacción general y la salud emocional (Araujo & Rivera, 2020).

Asimismo, un individuo que está permanentemente pendiente de estas redes, deja de lado otras actividades importantes en su vida, así como tener bajo nivel de capacidad que hacen participe de la inteligencia emocional, en ello está la facultad de regular los estados de ánimo con efectos no deseables (Araujo & Rivera, 2020).

Por lo expuesto, en la situación de los educandos de la institución privada de Chiclayo, estos no son indiferentes a los problemas mencionados anteriormente, ya que estos usan inadecuadamente las redes sociales, lo cual se cree que esto podría estar afectando su inteligencia emocional y no tenga su desarrollo positivo, presentando efectos como el interactuar con otras personas por el temor a ser rechazado o la dificultad que tienen para expresarse, dando parte a la comunicación virtual, sintiéndose cómodos y seguros para interactuar, liberándose de los temores o el qué dirán o incluso las críticas, libre de presiones por su entorno.

1.2. Antecedentes de estudio

A nivel internacional, Bastidas (2020) en su investigación tuvo la finalidad relacionar ambas variables en una institución, en el estudio el enfoque fue cuantitativo, correlacional-no experimental, en una población

de escolares. En los resultados el nivel de adicción al internet tuvo un rango normal con 63.7%, asimismo la inteligencia emocional un nivel promedio con 68.5%, por otro lado, respecto a sus dimensiones, tuvieron una capacidad emocional adecuada con 62.3%, 65.8%, 50.7%, 44.5%, 66.4%, 71.9% respectivamente, en conclusión, menciona que entre las variables según el cálculo de coeficiente de contingencia existe correlación, que según la escala de Likert es baja.

Por su parte, Fernández (2020) en su estudio tuvo como propósito el análisis del uso desmedido de las plataformas sociales, para ello realizó una investigación acerca de diversos autores, en lo cual menciona que el uso de las plataformas sociales provoca cambios socioculturales, no siendo conscientes que afecta en su bienestar, asimismo, el uso del Facebook es más frecuente que otras redes y que ingresan son los de 12-14 años. Se afirma que el espacio virtual en el cual se fomentan comentarios y también las noticias, ocasiona efectos en el espacio físico de ellos. Ante ello concluye que el uso desmesurado de las plataformas en internet hace efecto con las emociones de los adolescentes.

Asimismo, Orellana (2019) en su investigación, la finalidad fue exponer de qué manera la adicción a las plataformas del ciber espacio y las redes sociales influye en la inteligencia emocional, por lo cual empleó una metodología de tipo cualitativa de diseño documental. Donde llegó a la conclusión de que hay correlación entre sus variantes que están en estudio, según las evidencias obtenidas la relación es inversa altamente significativa, lo cual da a conocer que la adicción afecta de manera negativa en las habilidades sociales de las personas, asimismo, pudo inferir que la adicción tiene correlación con el autocontrol emocional, pero con un grado de mejor al anterior, manifestado en ciclos duraderos en los que padecen de ansiedad y depresión, asimismo existe deficiencia en la autoconciencia emocional por ello los individuos en estudio no son capaces de percibir lo que están desencadenando por sus emociones.

En un nivel cosmopolita, Morales (2021) en su investigación, tuvo a bien la determinación de la relación entre las variables semejantes a la presente investigación, en su método, el estudio es de diseño descriptivo correlacional, trabajándose con 370 escolares de secundaria de cuarto y quinto, En el cual verificó que existe relación inversa y de acuerdo al grado muy baja significativa entre la adicción de los escolares en las plataformas sociales y la variable inteligencia emocional ($\rho=-0.267$) ($p<0.005$), asimismo respecto a la adicción de las redes sociales el promedio fue de 57%, de la inteligencia emocional 67%, la adicción a las redes con cada dimensión de la inteligencia emocional que son la interpersonal, ánimo general, adaptabilidad manejo de estrés, intrapersonal, e impresión positiva tuvo un puntaje de $\rho= -0.053, 0.093, 0.177, 0.337, -0.241, -0.141$ y -0.302 respectivamente.

Asimismo, Rivera (2020) en su investigación tuvo como fin la identificación de la relación entre el riesgo de adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional de los alumnos, el estudio de nivel básico- correlacional, con un grupo de 213 alumnos con una muestra 150. Respecto a la inteligencia emocional tuvieron un nivel adecuado, la adicción a las redes sociales un nivel medio, asimismo respecto a sus dimensiones, la atención emocional y la obsesión por las redes tuvo una correlación baja ($p=0.187$), la atención emocional y las faltas de controles personales tuvo una correlación positiva ($p=0.010$) y la atención emocional y uso excesivo también se correlacionan ($p=0.006$); ante ello concluye que no existe relación entre sus variables en estudio, salvo en dos de sus dimensiones.

Finalmente, Córdova y Retamoso (2018) en su investigación tuvo como finalidad la identificación de los niveles de la inteligencia emocional y también sobre la sintomatología de las personas cuando presentan adicción, asimismo utilizó el cuestionario para ambos casos en el cual determinó que el grado de sabiduría emocional es medio y el nivel de sintomatología de adicción a las plataformas sociales es leve, por lo cual concluye que hay una relación entre las dos variantes en los estudiantes de enfermería de la universidad en mención.

En el contexto local, Contreras y Curo (2017) en su estudio presento como fin conocer la relación entre ambas variables, respecto a la metodología fue de tipo cuantitativa y de diseño transversal-correlacional, realizó un test a una muestra de 288 estudiantes. Encontrándose que existe una relación de manera inversa considerando la dependencia en plataformas sociales y cada una de las dimensiones de adaptabilidad y control de impulsos con p valor menor a 0.05, asimismo la inteligencia emocional tuvo un nivel bajo comparado con el nivel total es decir, con dimensiones de la variable estado de ánimo, entre ellos la adaptabilidad e interpersonal, además la faltas de controles que tienen los individuos en la utilización de las plataformas sociales presentan una relaciona inversamente con las dimensiones y la variable inteligencia emocional.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Los seres humanos se relacionan en grupos, que estos son familias, amigos, por motivos laborales o pasatiempo, de esa manera se crean uniones que dan fuerza a estos grupos, lo cual es algo similar con el internet, utilizándose la misma estructura social que se genera en las relaciones interpersonales. Los individuos están en contacto e interactúan a través de aplicativos de la red (Vidal, 2013).

Las redes sociales se han afirmado como un instrumento de diálogo en lo que respecta la sociedad, mediante la cual los individuos y las organizaciones han tenido la oportunidad de informar, estar de acuerdo y divulgar información (mensajes escritos, audio o video) públicamente o con grupos específicos, asimismo realizar consultas o recopilar información (Hütt, 2012).

También es definida como una herramienta digital que permiten que el usuario que estos pueden ser personas o empresas, puedan crear y compartir contenido de manera rápida con el público. A través de ello se comparten ideas, información, pensamientos, recomendaciones, hacer cualquier tipo de publicidad e incluso adquirir un producto (Empresa Actual, 2022).

Respecto a los riesgos y ventajas, las redes sociales contienen protocolos de seguridad y privacidad, así como también mecanismos para defender las probables agresiones en la web, lo cual es muy necesario estar informado de

aquello para evitar posibles daños, asimismo se debe tener mucho cuidado con la información que se comparte en el perfil, estando conscientes que se va a compartir con otros contactos. Asimismo, se debe poner mucha atención ante las acciones que se realicen en estas redes lo cual su efecto es multiplicar la información en tiempo real viralizándolo entre todos los contactos o peor aún de manera pública a terceros.

No se puede negar el potencial que tiene este en los proyectos educativos, lo cual favorece al acoso y otras acciones que dañan a los individuos. Los que más se desfavorecen son los jóvenes, por el hecho de no tener la idea clara de lo que es privacidad y seguridad, no prestan atención a hechos tan simples como compartir una foto o claves de estas redes; es por ello que es necesario que se dedique tiempo a la educación virtual para que se den buen uso a las redes se pueda trabajar de forma didáctica para que los estudiantes comprendan la mejor forma de hacer uso de estos medios en su tiempo de relajación (Vidal, 2013).

Que una organización tenga cuentas en las redes sociales, significa que millones de personas tendrán acceso a sus productos y sus servicios de forma rápida y sencilla. De esta manera las plataformas sociales son un canal de comunicación indispensable en la actualidad, además destacan la posibilidad de contactar directamente con los usuarios lo cual es beneficioso no solo para la empresa sino también para el cliente (Empresa Actual, 2022).

Las teorías que mayormente sobresalen:

Teoría del control social: las personas que son adictas no socializan, lo cual hace que estos desarrollen ese problema; el no tener vínculo con la sociedad hace que se abstengan a compartir actitudes, valores, creencias e incluso mantener relaciones difíciles, además, el individuo desarrolla este problema porque la sociedad no se compromete a impedirlo. Los heroinómanos, son un tipo de adictos que tiene poca habilidad social, por el hecho que son poco sociales; en lo que respecta a su contenido en las redes sociales, son diferentes a los normales, las relaciones no son recíprocas, son menos duraderas.

Según esta teoría este tipo de personas no han estado vinculadas a sus redes, dado que la intervención en la red social tiene que estar orientada a desarrollar habilidades sociales, no solo para mantener relaciones sino para aumentarlas, lo cual significa el aumento de amistad virtual, agregando a personas a su mundo virtual, estas personas pueden lograr que el adicto lleve una vida social más clara a través de la interacción entre ambos. La teoría no menciona la existencia de una subcultura con valores sociales desviados, tampoco reconoce que la unión de estas culturas son la base de desviación (Navarro, 1994).

Teoría de la desviación cultural: los adictos tienen relaciones sociales y ello se da de manera normal, ocurre la desviación cuando las reglas de algunos grupos varían respecto al grupo dominante, estas conductas desviadas, surgen por imitación desde la etapa de la niñez y cuando se recompensa esta imitación vuelve a repetirse; estas conductas imitadas afectan al funcionamiento cognitivo, aprendiendo a valorar el niño ciertas conductas más que otras. Los niños mediante el aprendizaje socializan vinculándose a sus conductas y valores, tal vínculo en la subcultura es adecuado, pero no para la sociedad (Navarro, 1994).

Una socialización exitosa en una cultura desviada lleva al abuso de drogas y la delincuencia, como se menciona antes a la teoría del control social la cual refiere que la inadecuada socialización conlleva a la adicción, por el contrario, esta teoría menciona que, si es una condición necesaria, pero no es la suficiente. Las redes sociales de los adictos, son iguales que la de las personas comunes, la interacción es la misma, no obstante, el contenido de la interacción es diferente, así también el grado de desviación de los que lo conforman. Las redes de estos adictos, están conformados por otros adictos, que no trabajan ni estudian, por ello que la mejor rehabilitación para ellos es la desconexión con esas personas, con el fin de resocializarse con otras personas que compartan valores tradicionales (Navarro, 1994).

Cuando se pierde el control sobre alguna actividad esta se convierte en adicción para la persona, mostrando un descontrol sobre actividades. Se considera adecuado hablar de adicciones a las redes o plataformas sociales cuando estos presentan ciertos tipos de conductas, como por ejemplo que algunos individuos hagan uso de ello de manera excesiva presentando signos como el

desatento de otras actividades importantes, los cambios de humos cuando no se conectan o se muestran ansiosos (Araujo, 2016).

Este término de adicción ha ido en evolución con el pasar del tiempo, lo cual ya no se considera adicción al consumo de sustancias sino que también incluye hábitos que son impulsados por emociones que tienen un resultados negativos en la vida de las personas, estas redes sociales son un espacio para interactuar y conocer personas, no obstante, se ha perdido el control y quienes hacen uso abusivo de esta no lo consideran como problema, sino como algo normal porque gran parte de las sociedad esta incorporado en ella (Bay, 2019).

Así también el uso descontrolado de estos aplicativos, se relaciona con la frecuencia de su uso, que puede estar motivado por temas de trabajo o también el uso temporal, lo que se relaciona con el reforzamiento positivo y los atractivos que el estudiante acapara (Alarcón & Salas, 2022).

En cuanto a los modelos teóricos acerca de las redes sociales se mencionan en los siguientes párrafos:

Modelo teórico de Gutiérrez: Según el autor su uso tiene ciertas fases, la primera de ellas es la etapa de encanto, en el que el individuo lo revela y hace un uso excesivo del internet, la segunda etapa es el desencanto en el que hay inestabilidad en el uso de las redes y finalmente es la etapa de la estabilidad, en la cual el uso se posiciona de manera natural en los quehaceres del usuario (Gutiérrez, 2009).

Modelo teórico Boyd y Ellison: entre las adicciones tecnológicas, las redes sociales son las más frecuentes, influyendo en las personas a que dependan totalmente de ellas, manifestando un consumo desenfrenado, teniendo en poco los deberes y en mucho las redes sociales. Estas generalmente son llamadas también como páginas web, grupos que ayudan a las personas a crear un perfil con su información personal, en la que interactúan a través de mensajes con sus contactos que estos pueden ser amigos, conocidos e incluso desconocidos, compartiendo también información relevante (Boyd & Ellison, 2007).

Modelo teórico Biopsicosocial de Griffiths: esta adicción integra al sistema biopsicosocial, lo cual muestran igualdad. Asimismo, muestra cualidades que sobresalen en la adicción química y se adaptan a las adicciones conductuales como por ejemplo la saliencia, que son acciones que se incluyen en la persona como principales, dejando de lado las emociones y apoderándose de los pensamientos; así también los cambios de humor, la tolerancia, el conflicto, la recaída, lo que se conoce como el regreso a realizar alguna actividad que costó mucho dejarla (Griffiths, 2005).

Modelo teórico Echeburúa y Suler: la red social consiste en reconocer las necesidades básicas que este caso son dos tipos, el primero son las personas exageradamente simpatizadas y comprometidas, que hacen uso de las redes para informarse, se aíslan, no teniendo interacción interpersonal, sus características son la falta de control y la introversión; el segundo son las personas que constantemente hacen uso de estas redes siendo motivados socialmente, lo que influye en ellas siendo personas extrovertidas y afectivas en su vida (Echeburúa & Corral, 1994).

Los efectos que causan la adicción a las plataformas sociales, estos aspectos de la adicción llama la atención de diferentes autores, que después de haber realizado diversos estudios sobre la manifestación de uso excesivo de las redes mencionan que acarrea una serie de problemas los cuales se describen como la tendencia a las necesidades de ser notificados de algo de manera constante y rápida, repercutiendo en un alto grado de ansiedad, de depresión, pérdida de la identidad, leves enfermedades, descontrol con la vida, privación de sueño, desinterés para realizar otras cosas (Valencia, et al., 2020).

Se muestran algunas características de la adicción a las plataformas sociales (Fernández, 2014).

Según Ecurra y Salas (2014) se ha considerado tres factores o también llamados dimensiones, lo cual se muestra a continuación una breve descripción de cada uno.

Obsesión a las redes sociales: es la responsabilidad psicológica que tiene con el manejo de las redes, el pensar de manera continua y soñar con ellas, la inquietud e incertidumbre que causa la falta de acceso a ello.

Falta de control personal: Son consecuencias, descuidos y acciones deliberadas que afectan el cumplimiento de responsabilidades y de control, haciendo cosas que están fuera de lo normal.

Uso excesivo de las redes sociales: indicando la exageración en su uso, la acción de no poder tener control cuando hace uso de ella y no tiene la facultad de reducir el tiempo de su uso.

El Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), fue elaborado partiendo del instrumento ya construido DSM-IV-TR en el 2008 el cual no acepta a las adicciones como trastornos, por el contrario, gran parte de los autores que estudian este tipo de adicción lo hacen con los indicadores de adicción a sustancias, por ello se llevó a cabo sustituyendo principalmente la palabra sustancias por redes sociales, en el cual aportaron diferentes autores especialistas en psicología para dar definiciones coherentes (Escrura & Salas, 2014).

A partir de criterios identificados de construye este cuestionario ARS, el cual fue evaluado por expertos para cumplir con ciertas exigencias, asimismo, se menciona que este instrumento no fue denominado como tal “adicción a redes sociales” con la finalidad de no sesgar sus respuestas por el nombre que este llevaría (Escrura & Salas, 2014).

Asimismo, con el fin también que cada uno pueda evaluar el ítem respondiendo si estos eran entendibles o de lo contrario pudieran comunicarlo, se realizó una prueba piloto a 48 alumnos. Gracias a esta evaluación, permitió que se omitieran algunos ítems, también la corrección de tres de ellos y luego se concluye la encuesta preliminar del estudio. Posteriormente se tuvo que aplicar el instrumento considerando una muestra más representativa con el propósito de construir una estructura para el análisis factorial psicométrico de cada considerando cada uno de los ítems, del modelo Samejima (Escrura & Salas, 2014).

En cuanto a la inteligencia emocional, uno de los primeros en investigar acerca de ello fue Galton en el año 1870, haciendo uso del desarrollo de correlación de métodos, así también presentó un análisis estadístico sobre su uso e implicación, como no recalcar que fue pionero empleando métodos y cuestionarios no tradicionales.

Esta es considerada como la habilidad de comprensión, y el poder utilizar y administrar las emociones personales para que ayuden a reducir el estrés, a comunicarse mejor a interactuar con las demás personas, expresar los sentimientos y también resolver conflictos. Estas habilidades son adquiridas en el crecimiento de la persona, y sobresalen características valorativas, como lo es el autocontrol y la empatía (Gestión, 2022).

Por lo tanto, un nivel adecuado de inteligencia emocional, proporciona relaciones equilibradas y sanas en el entorno familiar, en el trabajo y en la escuela, asimismo es una herramienta básica que sirve para la autocrítica positiva, donde el ser humano se aproxima a sus cualidades y si estas resultan no ser buenas, toma la decisión de mejorarlas (García, 2021).

También se incluye el modelo de Bar-On, el autor afirma que esta es un conjunto de habilidades que determinan que tanto efectivo es que e las personas comprendan a los que los rodean, expresando las emociones y dando frente a los hechos adversos de la vida diaria. A través de una investigación realizada se formulan cinco dimensiones, la primera es la intrapersonal, que se refiere a tener conocimiento de las emociones propias, de las competencias, habilidades y autoexpresión, la segunda es la interpersonal, la cual hace referencia a las relaciones interpersonales.

La tercera dimensión es el manejo de estrés, el cual se concentra en regular las emociones, las habilidades que son controlar los impulsos y el manejo del estrés; la cuarta dimensión es la adaptabilidad, el cual engloba las habilidades, en ella la flexibilidad; y el humor, que van de la mano con la motivación de la persona y sus habilidades son la felicidad y el optimismo.

Por otro lado, se tiene el modelo de habilidad, que anteriormente se presentaban dos conceptos acerca de la emoción, el primero es la tradicional, que afirma a la emoción como una perturbación que surge a través de eventos

desastrosos o de pérdidas de control, la que se considera como enemiga del pensamiento y la segunda que es la contemporánea, que deduce que las emociones son la parte fundamental del desarrollo informativo del cerebro ya que ayudan a fortalecer el pensamiento del individuo.

Según el modelo de BarOn consta de cinco dimensiones que se describen en las líneas siguientes (Ugarriza & Pajares, 2005).

Intrapersonal: Involucra la evaluación de la comprensión hacia la persona en este caso ella misma, la facultad para ser objetivo y la aptitud para verse uno mismo de modo favorable.

Interpersonal: Involucra habilidades en ella la compasión y la responsabilidad social, el mantener satisfechas las relaciones interpersonales, el comprender y prestar atención a lo que otros te comparten y ser buenos en entender y valorar el sentir de los que los rodea.

Adaptabilidad: involucra la aptitud para desarrollar de manera pacífica los conflictos, adaptarse a lo que nos rodea y realistas cuando se vienen los cambios, eficaces para hacer frente a los conflictos diarios.

Manejo de estrés: Involucra la flexibilidad a la tensión y dominio de los impulsos, generalmente ser pacíficos y trabajar bien bajo presión, de vez en cuando ser impulsivo y dar respuesta a eventos estresantes de manera tranquila.

Estado de ánimo general: es un indicador que puede favorecer a la inteligencia emocional, ya que desde una apreciación positiva las acciones que se puedan tomar en eventos inesperados pueden ser beneficiosos para el individuo, particularmente se dice que es una visión de lo placentero.

El cuestionario inteligencia emocional (BarOn ICE). Se le considera como un inventario que agrupa los conocimientos empíricos y teóricos, este instrumento es

confiable y válido, comprende 5 componentes principales: estado de ánimo general, manejo del estrés, adaptabilidad, interpersonal e intrapersonal (Ugarriza & Pajares, 2005).

Fue desarrollado por BarOn y corregido por Ugarriza a través de análisis factorial confirmatorio, ese instrumento integra aspectos generales como el coeficiente de la variable, considerando lo que enfrenta el ser humano en el día a día, además, evalúa la percepción con escalas de impresiones positivas, favorables a sí mismos y, por último, el índice de inconsistencias de cada uno de los ítems para las posibles respuestas semejantes (Ugarriza & Pajares, 2005).

Asimismo, en la adaptación peruana que se realizó en Lima en el año 2002, se dio parte en primer lugar a la traducción de este del inglés al español; para ello, se agruparon 6 psicólogos los cuales seleccionaron los ítems que respondan a la realidad peruana, de cada versión que se ha investigado. Luego, para una mejor consistencia, se objetó en contratar a una traductora de EE. UU quien confirmó que, existe semejanza lingüística en los significados de cada ítem considerado, seguidamente se utilizó el instrumento en niños de entre edades de 7 a 10 años. De esta forma, pudieron verificar que el instrumento presenta ítems estandarizados, fiables y viables. (Ugarriza & Pajares, 2005).

1.4. Formulación del problema

¿Existe relación entre la adicción a las redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Chiclayo, 2022?

1.5. Justificación e importancia del estudio

La presente investigación se justifica teóricamente por las distintas definiciones y conceptos de la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional, lo que resulta habitual en los estudiantes hoy en día, dando a conocer acerca de los aspectos que presentan cada variable, por lo que se ha observado con mucha frecuencia en el entorno.

Asimismo, la justificación práctica de esta investigación es el respaldo que demuestra para el desarrollo de problemas que intervengan, debido a que se dará a conocer el grado de adicción de este problema y el nivel de inteligencia emocional, en los estudiantes, que si se conoce se puede prevenir a través de los diferentes resultados.

Se justifica metodológicamente por la determinación de la influencia de la adicción a estas redes sociales en el ámbito de inteligencia emocional, los cuales serán debidamente evaluados con sus respectivos test, optándose por aplicar el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y el Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn. Es muy constante el uso excesivo del móvil y los aplicativos que lo contienen, mucho más en esta era digital, que todo se realiza a través del internet, no obstante, el mal de estos medios se ha convertido en una adicción repercutiendo mucho en los estudiantes sobre todo en los adolescentes, por esta razón se cree de mucha importancia la investigación para los centros universitarios, centros de salud, la cual servirá para próximas investigaciones de este mismo contexto en la línea de educación.

1.6. Hipótesis

Hipótesis general

Existe relación entre la adicción a las redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Chiclayo, 2022.

Hipótesis específicas

- Existe relación entre la dimensión adicción por las redes sociales las dimensiones de la inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Chiclayo.
- Existe relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Chiclayo.
- Existe relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Chiclayo.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Establecer la relación entre la adicción a las redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Chiclayo.

1.7.2. Objetivo específico

- Determinar la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las dimensiones de la inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Chiclayo.
- Determinar la relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de la inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Chiclayo.
- Determinar la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de la inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Chiclayo.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

La ruta a emplearse en la investigación es cuantitativa ya que esta es apropiada para estimar las magnitudes y probar hipótesis, asimismo, corresponde a un diseño transeccional, porque los datos se recogieron en un solo tiempo y su propósito fue la descripción de estas variables para determinar su nivel y de alcance correlacional debido a que se establecieron relaciones entre las dos variables (Hernández & Mendoza, 2018).

El diseño es no experimental, realizándose sin operar en las variables, es decir, se trató de un estudio en los que no se hizo variar de forma deliberada la variable adicción a las redes sociales para ver su efecto sobre la inteligencia emocional (Hernández & Mendoza, 2018).

2.2. Población y muestra

Se define como población a la asociación de las verificaciones que surgen en una singularidad frecuente del grupo de individuos (Hernández, et al., 2014). La población de este proyecto de investigación se conformó por 120 alumnos de secundaria de una institución privada de Chiclayo.

Asimismo, una parte de la población es la muestra con la cual el investigador realiza los análisis de dicha investigación (Hernández, et al., 2014). Para la toma de la muestra se tomó en cuenta el total, los 120 estudiantes, teniendo en cuenta que se tiene acceso a toda la población, todos formarán parte del estudio.

2.3. Variable, operacionalización

Adicción a las redes sociales

El constante uso de las redes sociales genera problemas en las personas y esto depende de cómo estas tecnologías son utilizadas, se han generado situaciones ventajosas, pero también problemáticas, por su mal uso, generando problemas de relaciones interpersonales (Escrura & Salas, 2014).

Inteligencia emocional

La capacidad de motivarse, de ser constantes empeñándose al margen de los fracasos, de dominar las acciones, de mantener los estados de ánimo, asimismo de impedir que las congojas repercutan en las habilidades racionales y también la aptitud que tiene las personas para fiarse y empatizar en los que los rodea (Goleman, 2008).

Tabla 1 Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	ítem	Técnica e instrumento
Adicción a las redes sociales	El uso constante de las plataformas sociales genera problemas en las personas y esto depende de cómo estas tecnologías son utilizadas, se han generado situaciones ventajosas, pero también problemáticas, por su mal uso, generando problemas de relaciones interpersonales (Escurra & Salas, 2014)	Puntuaciones obtenidas en el inventario de adicción a redes sociales (ARS), que se evalúa en forma general y por dimensiones.	Obsesión por las redes sociales	Compromiso mental con las redes sociales	2,3,5,6,7,13,15,19,22,23	Técnica: Encuesta
				Pensar y fantasear con las redes sociales		
				La ansiedad y la preocupación por la falta de acceso a las redes		
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Preocupación por la falta de control o interrupción en su uso	4,11,12,14,20,34	Instrumento: Cuestionario
	Descuido de las tareas y los estudios					
			Uso excesivo de las redes sociales	Exceso en el tiempo de su uso	1,8,9,10,16,17,18,21	
				No controlarse cuando lo usa		

			No ser capaz de disminuir el uso		
Inteligencia emocional	La capacidad de motivarse, de ser constantes empeñándose al margen de los fracasos, de dominar las acciones, de mantener los estados de ánimo, asimismo de impedir que las congojas repercutan en las habilidades racionales (Goleman, 2008)	Puntuaciones obtenidas en el inventario de BarOn (I-CE). que se evalúa en forma general y por dimensiones.	Intrapersonal	Comprensión de sí mismo	4,24,38
				Asertividad	16,30,50
				Autoconcepto	26,35,52,58
				Autorrealización	1,15,42,49,56
			Interpersonal	Independencia	9,13,23,41,54
				Empatía	19,28,43,55
				relaciones interpersonales	12,17,25,51,57
				responsabilidad	8,21,31,40,46
				social	
			Adaptabilidad	solución de problema	7,20,27,39
		Manejo de estrés	prueba de la realidad	6,11,37,45,60	
			tolerancia al estrés	3,14,33,48	
			control de impulsos	18,36,44,59	

Estado de ánimo	Felicidad	2,29,22,32,53
general	Optimismo	5,10,34,47

Fuente: Elaboración propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La encuesta, es principalmente un método para el recojo de información teniendo una filosofía yacente, convirtiéndola en un método, pero admite diferentes diseños de investigación (Alvira, 2011).

“El cuestionario, es un instrumento estandarizado empleado para el recojo de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas” (Alvira, 2011).

Validez del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS).

Ha sido diseñado por Ecurra y Salas, en Perú en el año 2014, acorde a los indicadores del DSM-IV-TR es cual es un instrumento de medición de la adicción a sustancias, que se adaptó a la investigación y asimismo evaluado la validez de su contenido. Este instrumento principalmente contaba con 31 ítems, el cual fue aplicado en 380 estudiantes limeños, a este estudio, se aplicó el análisis factorial exploratorio y la estimación de parámetros dando como resultado 3 dimensiones (“Obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales”) y se excluyó 7 ítems por no ser los adecuados, quedando en 24 ítems con una escalade 5 puntos, que va desde “nunca” hasta “siempre”, los parámetros se encontraron en niveles medios y altos y los resultados finales presentaron validez y confiabilidad (Alfa de Cronbash = 0.85) en sus propiedades psicométricas (Ecurra & Salas, 2014).

Validez del cuestionario de Inventario de BarOn (I-CE).

El EQi-YV BarOn Emotional Quotient Inventory fue elaborado por Reuven BarOn, en Toronto, Canadá en el año 1997 con principalmente un total de 133 ítems y cinco dimensiones (Interpersonal, intrapersonal, adaptabilidad, manejo de estrés y estado de ánimo general). BarOn y Parker en el año 2020 investigaron acerca de cuatro tipos de confiabilidad. Posteriormente, este instrumento fue acoplado al entorno peruano por Ugarriza Chávez Nelly en el 2001 y finalmente por Pajares

del Águila, Liz en el año 2005. La confiabilidad retest, no se ha determinado en el Perú, pero sí la realizó BarOn en 1997 la validez de constructo, en el cual primero se evaluó la estructura factorial. Las correlaciones de las escalas van de 0.37 a 0.94, no obstante, son significativas al 1% (Ugarriza & Pajares, 2005).

2.5. Procedimiento de análisis de datos

Recogiendo ya la información, se continuó el procesamiento de los mismos, y después se estructuró y exportó a los softwares SPSS y Excel, después de haber conseguido las valoraciones teniendo en cuenta cada uno de los test se obtuvo el puntaje general, y se continuó con la asignación de los niveles según sus dimensiones y las puntuaciones de esta. En continuación, para analizar cada uno de los objetivos se realizó en primer lugar la prueba de normalidad de los datos, con el fin de conocer el estadístico de prueba, adecuado para hallar la correlación, finalmente se mostraron los resultados correspondientes en tablas y se analizó cada una de ellas.

2.6. Criterios éticos

En el estudio se consideró como referencia el informe de Belmont el cual presenta los siguientes criterios.

En primer lugar, se tomó en cuenta el respeto los individuos, destacando que todos tiene el mismo valor, en consecuencia, este valor estuvo presente en el desarrollo de todo el estudio, antes, durante y después, también se consideró la beneficencia, que abarca valores además del respeto, la amabilidad y generosidad de los investigadores con dichos individuos posterior a ser evaluados.

Por último, se tomó en cuenta también el criterio de justicia, que tiene mucho que ver con el trato dado a los individuos, el cual fue igualitario e imparcial, debido a valor que tiene cada uno, también se consideró las aplicaciones con respecto a los indagadores y la información procesada, que tiene importancia, ya que esta no fue en ningún momento manipulada sean cuales sean las razones, por ello se

precisa que la información recogida y presentada en este apartado es verídica y confiable (El informe Belmont, 1979).

2.7. Criterios de rigor científico

Se tomará en cuenta los criterios correspondientes, presentados por la credibilidad científica. Entre ellos está en valor de verdad, en el que se tomará en cuenta el grado de fidelidad para continuar con el proceso y el recojo de la información, presentando validez en todo su sentido, también, se tomará en cuenta la aplicabilidad, que tiene que ver con la claridad de lo que se obtendrá, para ser tomados en cuenta en futuros estudios con idénticas situaciones, presentando la validez exterior, por consiguiente, se tomará en cuenta la consistencia, que se centra en el grado de confianza para reproducirse y obtener conclusiones idénticas, presentando fiabilidad interna, por último la neutralidad, que consiste en el deber ético con el fin de no manipular lo hallado para beneficio individual, no generando sesgos en el método y mostrando objetividad (Hernández et al. 2014).

III. RESULTADOS

3.1. Resultados en Tablas y Figuras

Uno de los objetivos específicos es “determinar la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las dimensiones de la inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Chiclayo”, para ello en primer lugar se halló la prueba de normalidad de la data, para tener conocimiento de qué estadístico aplicar si presentara distribución normal o no, para este el valor de la muestra es mayor a 50, se aplicó Kolmogorov-Smirnov

Para esta prueba se generan las siguientes hipótesis, con un nivel de significancia de 95% y el margen de error del 5%.

H0: Los datos siguen una distribución normal H1:

Los datos no siguen una distribución normal

Tabla 2

Prueba de normalidad de Adicción a las redes sociales e Inteligencia emocional

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Adicción	,107	120	,002	,917	120	,000
Inteligencia	,083	120	,042	,980	120	,068

Nota: Elaboración mediante la data obtenida de realizar las encuestas.

Interpretación: Según la prueba de normalidad realizada para las variables en estudio, se observa que el nivel de significancia para ambas es menor a 0.005, ante ello se rechaza la hipótesis nula, confirmando que los datos no provienen de una distribución normal.

Ante los resultados de la prueba de normalidad, se procede a presentar las siguientes relaciones.

Tabla 3

Correlación de Spearman entre la obsesión por las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Chiclayo.

Inteligencia emocional	Obsesión por las redes sociales	P
Intrapersonal	-,423	,000**
Interpersonal	-,476	,000**
Adaptabilidad	-,559	,000**
Manejo de estrés	-,376	,000**
Estado de ánimo	-,381	,000**

Nota. n=120 **p<0,05

Se aprecia la correlación negativa y significativa entre la obsesión por las redes sociales y la inteligencia emocional en escolares de secundaria de una institución educativa, lo cual prevé que los alumnos tienen adicción por las redes sociales su inteligencia emocional se verá afectada en todos los ámbitos,

De acuerdo con el segundo objetivo específico:

Tabla 4

Correlación de Spearman entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Chiclayo.

Inteligencia emocional	falta de control personal en el uso de las redes sociales	P
Intrapersonal	-,223	,014**
Interpersonal	-,359	,000**
Adaptabilidad	-,342	,000**
Manejo de estrés	-,210	,021**
Estado de ánimo	-,287	,001**

Nota. n=120 **p<0,05

Con un nivel de significación del 0.05, y un p-valor obtenido menor a ello, indica que existe una asociación entre la falta de control personal sobre el uso de las redes sociales y la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional en escolares de secundaria de una institución educativa privada de Chiclayo, no obstante, según Rho de Spearman, indica una relación indirecta, débil en todas las correlaciones.

Asimismo, de acuerdo con el tercer objetivo específico.

Tabla 5

Correlación de Spearman del uso excesivo por las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Chiclayo.

Inteligencia emocional	Uso excesivo por las redes sociales	P
Intrapersonal	-,261	,004**
Interpersonal	-,328	,000**
Adaptabilidad	-,253	,005**
Manejo de estrés	-,256	,005**
Estado de ánimo	-,302	,001**

Nota. n=120 **p<0,05

Con una de significación del 0.05, y un p-valor obtenido menor a ello, se acepta la hipótesis alterna, expresando que hay relación entre el uso excesivo por las redes sociales y la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional en los escolares de secundaria de una institución educativa privada de Chiclayo, no obstante, según Rho de Spearman, denota una relación indirecta, débil en todas las correlaciones.

3.2. Discusión de resultados

En este apartado se considera el análisis de los resultados, en lo que respecta al vínculo entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional, tomándose en cuenta a la adicción a las redes como el consumo desenfrenado, tomando en poco los quehaceres y poniendo en primer lugar el uso de las redes sociales (Boyd & Ellison, 2007); por el otro lado, la inteligencia emocional está considerada como la facultad de comprender, utilizar y administrar las emociones personales para que ayuden a reducir el estrés, a comunicarse mejor a interactuar con las demás personas, expresar los sentimientos y también resolver conflictos (Gestión, 2022).

Es así, que según lo hallado en la obsesión a las redes sociales se afirma la responsabilidad psicológica que se tiene con el uso de estas, el pensar de manera continua y soñar con ellas, la inquietud e incertidumbre que causa el no poder ingresar a ello (Escurra & Salas, 2014), juntamente con las todas las dimensiones que tiene el inventario de Barón Ice, se determinó la relación la cual fue inversa, con un valor menor a 0.005, de la misma forma fue con la dimensión interpersonal, en donde se determinó también que mientras haya aumento en obsesión por las redes sociales menor será en involucramiento de las habilidades al mantener relaciones satisfechas.

Estos resultados hallados se comparan con lo obtenido por Morales (2021) en su investigación, confirmó la existencia inversa muy baja significativa entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional ($\rho = -0.267$) ($p < 0.005$), así como con sus dimensiones que son la interpersonal, intrapersonal, adaptabilidad manejo de estrés, ánimo general e impresión positiva tuvo un puntaje de $\rho = -0.053, -0.093, -0.177, -0.337, -0.241, -0.141$ y -0.302 respectivamente, lo que se observa correlaciones indirectas y débiles también.

Lo descrito refleja que si el alumno, tiene problemas obsesivos por el uso de las redes sociales, esto acarreará dificultades también para la inteligencia emocional ya que, a mayor uso de estos medios, menor apreciación positiva de las acciones en eventos inesperados afectado de esta manera sus emociones.

Seguido se determinó la relación de la siguiente dimensión que es la falta de control personal de la adicción a las redes sociales, el cual son consecuencias, descuidos y acciones deliberadas que afectan el cumplimiento de responsabilidades y de control, haciendo cosas que están fuera de lo normal (Escrura & Salas, 2014), esto junto con la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional, resultó ser inversa, al igual que con las demás dimensiones, indicando, si la falta de control por las redes sociales es mayor, menor será la tensión y el dominio de los impulsos y el trabajo bajo presión en su grupo.

Es así que se menciona a Morales (2021) en su investigación, quien desarrolló que existe relación inversa muy baja significativa entre las la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional ($\rho = -0.267$) ($p < 0.005$ teniendo un puntaje de por encima de -0.05 , lo que se observa correlaciones indirectas y débiles también. Estas relaciones también indican que son inversas, reflejando que si no se tiene un control por el uso de estos medios sociales afectará a la inteligencia emocional de los escolares.

En cuanto a la última relación que es el uso excesivo de las redes sociales indicando la exageración en su uso, la acción de no poder tener control cuando hace uso de ella y no tiene la facultad de reducir el tiempo de su uso (Escrura & Salas, 2014), con las cinco dimensiones de la inteligencia emocional, se relacionan también de manera indirecta, lo cual indica que los escolares que utilizan mucho de las redes, estos no podrán favorecer a su inteligencia emocional ya que desde una apreciación positiva las acciones que se puedan tomar en eventos inesperados pueden ser beneficiosos para los estudiantes, particularmente se dice que es una visión de lo placentero.

Estos resultados lo comparamos con Contreras y Curo (2017) quienes hallaron que hay una correlación inversa entre la dependencia a las redes sociales y las dimensiones de adaptabilidad y control de impulsos con p valor menor a 0.05 , asimismo la inteligencia emocional tuvo un nivel bajo comparado con el nivel total como en las dimensiones estado de ánimo, adaptabilidad e interpersonal, siendo la relación manera inversa con la variable inteligencia emocional.

Lo descrito permite inferir que la relación entre dichas variables es inversa, en todos los ámbitos, sin importar el lugar o contexto en el que se presenten, dado que se observa que a mayor obsesión por las redes sociales presente en los educandos tendrá un efecto negativo en la inteligencia emocional, afectando de esta manera las habilidades sociales de los educandos y las emociones personales, así también como la manera de expresarse frente a los que los rodean.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Conforme a lo presentado se expone las siguientes conclusiones:

La obsesión por las redes sociales y la inteligencia emocional, se relacionan con un nivel de significancia del 0.05, esta relación según Rho de Spearman es indirecta y débil, debido a que estuvieron por debajo de -0.45.

Asimismo, la falta de control personal por la utilización de las redes sociales, este se relaciona con la inteligencia emocional, también se relaciona significativamente y es inversa indicando que, a mayor falta de control por usar las redes sociales, menor inteligencia emocional en los alumnos.

Finalmente, el uso desmesurado de las redes sociales, se relaciona significativamente con la inteligencia emocional, teniendo como p valor menor a 0.005 y además con el Rho de Spearman de afirma que dicha asociación es inversa.

4.2. Recomendaciones

Una vez presentados los resultados, se recomienda se presenta las siguientes recomendaciones, con el fin de estas se consideren:

A la institución educativa, se le recomienda fomentar estrategias para que estas fortalezcan y mejoren la inteligencia emocional, debido a que esta puede actuar como una barrera de protección contra la adicción a las plataformas sociales por la existencia de una relación inversa entre ellas.

Así también, el concientizar a los estudiantes acerca del uso, las implicancias y las implicancias que acarrea estos medios de comunicación, con el objetivo de desarrollar buenas prácticas diarias que brinden mucha consideración a interactuar en la vida real, que, en lo cibernético.

También, a la institución el diseñar y efectuar programas de prevención para los escolares, proporcionando psicoeducación, así como conocimientos sobre los riesgos que puede conllevar el exceso a las plataformas de comunicación y su importancia que tiene en el incremento de capacidades de regulación emocional, comprensión y habilidades de atención, para evitar problemas a futuro.

Finalmente, se les recomienda a los escolares que participaron en esta investigación, el fortalecimiento de sus actitudes y aptitudes hacia un uso moderado de las redes o plataformas sociales; así también, hacer presencia en los talleres o programas que brinda la institución educativa, para mejorar su capacidad y poder mediar sus emociones.

Referencias

- Aceves, C. (10 de Julio de 2020). *Impacto de las redes sociales en tiempos de crisis*. Obtenido de ANÁHUAC: <https://www.anahuac.mx/generacion-anahuac/impacto-de-las-redes-sociales-en-tiempos-de-crisis>
- Adetunji Jo. (01 de abril de 2022). *Creatividad en las aulas: ¿qué papel desempeñan los docentes?* Obtenido de Academic rigour, journalistic flair: <https://theconversation.com/creatividad-en-las-aulas-que-papel-desempenan-los-docentes-180284>
- Agencia EFE. (2020 de diciembre de 2020). *Renuncias y suicidios: el personal sanitario sucumbe al miedo a la covid-19*. Obtenido de Agencia EFE: <https://www.efe.com/efe/usa/sociedad/renuncias-y-suicidios-el-personal-sanitario-sucumbe-al-miedo-a-la-covid-19/50000101-4409824>
- Alarcón, G., & Salas, E. (2022). Adicción a redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de educación superior técnica. *Health and Addictions / Salud y Drogas*, 152-166.
- Alvira, F. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. España: Centro de investigaciones sociológicas.
- APA. (2010). *Código APA*. Universidad de Buenos Aires, Psicología en el ámbito jurídico. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires . Obtenido de Principios éticos de los psicólogos y código de conducta: http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/comite_etica/Codigo_APA.pdf
- APA. (2010). *Códigode APA*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Apunte, E. (2020). *La ansiedad y su influencia en el clima laboral de los trabajadores de la EP-EMAPA-A de Ambato*. Ecuador: Universidad Tecnológica Indoamérica. Obtenido de <http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/1549/1/TESIS%20FINAL%20ERIKA%20APUNTE.pdf>
- Araujo, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en docencia Universitaria*, 48-58.
- Araujo, E., & Rivera, A. (2020). Relación entre inteligencia emocional y riesgo de adicción a redes sociales en estudiantes de educación superior no universitaria de Lima Metropolitana. *Rev Psicol Hered*, 1-11.
- Barja, L. (18 de Enero de 2021). *Depresión y pandemia: ¿Cómo ha afectado la crisis sanitaria por la COVID-19 a la salud mental?* Obtenido de RPP

Noticias: <https://rpp.pe/vital/salud/depresion-y-pandemia-como-ha-afectado-la-crisis-sanitaria-por-la-covid-19-a-la-salud-mental-noticia-1315403>

Bastidas, L. (2020). *Adicción al internet e inteligencia emocional en adolescentes: Unidad educativa Juan Pablo II*. Ecuador: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20850/1/T-UCE-0007-CPS-248.pdf>

Bay, A. e. (2019). Adicción a redes sociales en estudiantes de la especialización en investigación científica. *Revista Médica*, 23-26.

Bazán, L. (2021). Adaptación, validez y fiabilidad del inventario ansiedad rasgo - estado para adultos de la ciudad de Trujillo. *Revista de Investigación en Psicología*, 101-116. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/20614/16766>

Biblioteca Nacional de Medicina de los EE.UU. (08 de Octubre de 2021). *Trastorno de síntomas somáticos*. Obtenido de MedlinePlus: <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/000955.htm>

Boyd, D., & Ellison, N. (2007). Social network sites: Definition history, and scholarship. *Journal of computer-Mediated Communication*, 210-230.

Caseras, X. (2009). *Comprender el trastorno de ansiedad*. España: Amat.

Castillo, B., & Gonzales, M. (2021). Miedo al Covid-19 en residentes de una sentamiento humano en Puente Piedra, Lima. *Revista de investigación científica Ágora*, 69-74. Obtenido de <https://www.revistaagora.com/index.php/cieUMA/article/view/165/130>

Cobas, M. (28 de Setiembre de 2021). *La salud mental de los sanitarios desde marzo del 2020: del miedo a contagiarse a la fatiga pandémica*. Obtenido de La voz Galicia: https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/ourense/2021/09/28/salud-mental-sanitarios-marzo-2020-miedo-contagiarse-fatiga-pandemica/0003_202109O28C3992.htm

Cortés, N. (14 de Marzo de 2021). *Sanitarios al límite: un año en primera línea contra la Covid-19 entre el miedo y el agotamiento*. Obtenido de Salud: https://www.consalud.es/pacientes/especial-coronavirus/sanitarios-limite-ano-lucha-linea-covid-19-miedo-agotamiento_93799_102.html

Cortez, M. (2021). *Ansiedad en personal asistencia de enfermería de la región Lambayeque*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3480/1/TL_BacaGuerreroMaritha.pdf

- Danvila, I., & Sastre, M. (2010). Inteligencia Emocional: una revisión del concepto y líneas de investigación. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 107-126.
- del Campo, A. (9 de Diciembre de 2020). *Las Redes Sociales más utilizadas: cifras y estadísticas*. Obtenido de IEBS School : <https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>
- Diario Semana. (05 de Octubre de 2021). *El triste drama que viven médicos y enfermeras tras la pandemia del coronavirus*. Obtenido de Semana: <https://www.semana.com/vida-moderna/articulo/el-triste-drama-que-viven-medicos-y-enfermeras-tras-la-pandemia-del-coronavirus/202117/>
- Echeburúa, E., & Corral, P. (1994). Adicciones psicológicas: Más allá de la metáfora. *Clínica y salud*, 251-258. Obtenido de <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196>.
- Empresa Actual. (12 de Abril de 2022). *Las nuevas redes sociales del metaverso*. Obtenido de Empresa Actual: <https://www.empresaactual.com/las-nuevas-redes-sociales-del-metaverso/>
- Enrique, A. e. (2013). *La planificación de la comunicación empresarial*. Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales. *Liberabit. Revista de psicología*, 73-91.
- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *LIBERABIT*, 73-91.
- Félix, J. (18 de Setiembre de 2021). *Ansiedad: Una amiga silenciosa*. Obtenido de net.noticias.mx: <https://netnoticias.mx/de-interes/ansiedad-una-enemiga-silenciosa/>
- Fernández, I. (2020). *La influencia de las redes sociales en la inteligencia emocional de jóvenes y adultos*. Almería: Universidad de Almería. Obtenido de <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/9904/FERNANDEZ%20CAPEL%2C%20ISABEL%20MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fernández, N. (2014). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud Mental*, 522-527. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/sm/v36n6/v36n6a10.pdf>
- Ferré, R., & Purisaca, L. (2021). *Aplicación de la escala DASS-21 en personal sanitario de tres centros de salud MINSA de la provincia de Chiclayo*. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

- Fragoso, R. (2015). Inteligencia emocional y competencias emocionales en educación superior, ¿un mismo concepto? *Universia*, 110-125. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ries/v6n16/v6n16a6.pdf>
- Gan, f., & Berdel, G. (2007). *Manual de Recursos Humanos*. Barcelona: UOC.
- Garay, K. (23 de Febrero de 2021). *¿Miedo por coronavirus? Cómo manejarlo para evitar que empeore tu salud*. Obtenido de Andina: <https://andina.pe/agencia/noticia-miedo-coronavirus-como-manejarlo-para-evitar-empeore-tu-salud-791501.aspx>
- García, S. (8 de Julio de 2021). *¿Qué es la inteligencia emocional y por qué necesitamos enseñarla?* Obtenido de Institute for the future of education: <https://observatorio.tec.mx/edu-news/inteligencia-emocional/>
- Gestión. (11 de Febrero de 2019). *Social Media: Perú es el primer país de la región con mayor porcentaje de alcance de redes sociales*. Obtenido de Gestión: <https://gestion.pe/tecnologia/social-media-peru-primer-pais-region-mayor-porcentaje-alcance-redes-sociales-258321-noticia/?ref=gesr>
- Gestión. (27 de Noviembre de 2022). *La inteligencia emocional: qué es, sus características e importancia*. Obtenido de Gestión: <https://gestion.pe/tendencias/inteligencia-emocional-caracteristicas-tipos-ejemplos-test-medicion-nnda-nnlt-249127-noticia/?ref=gesr>
- Goleman, D. (2008). *La inteligencia emocional*. España: Kairós. Obtenido de <http://books.google.com.mx/books?id=x8cTlu1rmA4C&pg=PA75&dq=capacida>
- Goleman, D. (04 de Abril de 2022). *Inteligencia emocional: las 8 claves para entender y desarrollar esta capacidad*. Obtenido de El periódico de Aragón: <https://www.elperiodicodearagon.com/educar-es-todo/crianza/2022/04/04/inteligencia-emocional-8-claves-entender-58570015.html>
- Gozzer, E. (27 de Abril de 2021). *Coronavirus: los médicos que se negaron a atender a pacientes de covid-19 (y lo que su caso muestra de la precaria situación de muchos sanitarios en América Latina)*. Obtenido de BBC News Mundo: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-52413808>
- Griffiths, M. (2005). A components model of addiction With a bio psychosocial framework. *Psychology division*, 19-197.
- Gutiérrez, J. (2009). Evaluación y tratamiento psicológico mediante realidad virtual y otras nuevas tecnologías. *Anuario de Psicología*, 149-154.

- Hernández, e. a. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, S. C., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a edición ed.). (A. 4.-5. Atoto., Ed.) México: McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MEXICO S.A. de C.V.
- Huarcaya, J. e. (2020). Psychometric Properties of a Spanish Version of the Fear of COVID-19 Scale in General Population of Lima, Peru. *International Journal of Mental Health and Addiction*.
- Hütt, H. (2012). Las redessociales: Una nueva herramienta de difusión social networks: A new diffusion tool. *Rev. Reflexiones*, 121-128.
- Infobae. (24 de Setiembre de 2021). *Basura y COVID-19: el miedo a la transmisión superficial del virus aumentó los desechos provocados por la pandemia*. Obtenido de Infobae: <https://www.infobae.com/america/tendencias-america/2021/09/24/basura-y-covid-19-el-miedo-a-la-transmision-superficial-del-virus-aumento-los-desechos-provocados-por-la-pandemia/>
- Jericó, P. (02 de Febrero de 2021). *Qué emociones siente un enfermo de covid y cómo puede sacarles partido*. Obtenido de El País: https://elpais.com/elpais/2021/02/01/laboratorio_de_felicidad/1612176392_892120.html
- Lamberto, R. (04 de Abril de 2022). *¿Son perjudiciales las redes sociales? Depende de la edad*. Obtenido de La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20220404/8174488/son-perjudiciales-redes-sociales-depende-edad-nbs.html>
- Llaneza, J. (2007). *Ergonomía y psicología aplicada*. España: Lex Nova.
- Mañas, E., & Garrido, R. (2007). *Políticas de conciliación en las empresas : un análisis del caso español* Mañas, E. España: Fundación EOI.
- Mateus, M. (2019). *"Ansiedad: Guía de alivio de la ansiedad para superar la depresión, el miedo y el estrés"*. Barcelona: Babelcube, Inc.
- Morales, L. (2021). *Adicción a las redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa privada de Lima Metropolitana*. 2021: Universidad Nacional Federico Villareal.
- Morales, L. (2021). *Adicción a las redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de una institución educativa privada de Lima Metropolitana*. Lima: Universidad Nacional Federico Villareal. Obtenido de https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/5564/UNFV_FP_Mor

ales_Meza_Lisette_Milagros_Titulo_profesional_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Navarro, J. (1994). *Intervención en redes sociales de adictos*. 99-117: Revista de Psicoterapia. Obtenido de <https://diarium.usal.es/jgongora/files/2015/01/Redes-adictos.pdf>
- News Mundo. (12 de Abril de 2020). *Coronavirus: cómo el miedo a la enfermedad covid-19 está cambiando nuestra psicología*. Obtenido de BBC News Mundo: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52191660>
- OECD. (2021). *Guía de la OCDE de debida diligencia para cadenas de suministro responsables en el sector textil y del calzado*. Paris: OECD Publishing.
- Orellana, A. (2019). *Efectos de la adicción a las redes sociales en la inteligencia emocional*. El Salvador: Universidad Dr. José Matías Delgado. Obtenido de <http://redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/4164/1/0002936-ADTESOE.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (12 de Octubre de 2020). *Información básica sobre la COVID-19*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: <https://www.who.int/es/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- Ortega, A. e. (2021). Miedo al coronavirus, ansiedad y depresión en profesionales de la salud. *Universidad, ciencia y tecnología*, 98-106. Obtenido de <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/454/892>
- Ortuño, F. (2020). *Ansiedad*. Obtenido de Clínica Universidad de Navarra: <https://www.cun.es/enfermedades-tratamientos/enfermedades/ansiedad>
- Páez, A. (19 de Setiembre de 2021). *Uno de cada cuatro médicos que atiende COVID sufren depresión o ansiedad*. Obtenido de CRÓNICA.COM.MX: https://www.cronica.com.mx/notas-uno_de_cada_cuatro_medicos_que_atiende_covid_sufren_depresion_o_a_nsiedad-1204312-2021
- Palma, S. (2004). *Escala Clima Laboral CL – SPC*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Paredes, J. (17 de Enero de 2021). *Salud mental, COVID-19 y segunda ola: estudios muestran cómo la ansiedad y la depresión afectan a los peruanos*. Obtenido de El Comercio: <https://elcomercio.pe/eldominical/actualidad/salud-mental-covid-19-y-segunda-ola-estudios-muestran-como-la-ansiedad-y-la-depresion-afectan-a-los-peruanos-noticia/?ref=ecr>
- Report, J. (29 de Marzo de 2022). *Adicción adolescente a las nuevas tecnologías: prevención desde el aula*. Obtenido de La Vanguardia: [49](https://www.lavanguardia.com/vida/junior-</p></div><div data-bbox=)

report/20220329/8158505/adiccion-adolescentes-nuevas-tecnologias-prevencion.html

- Ries, F. e. (2012). Relaciones entre ansiedad-rasgo y ansiedad-estado en competiciones deportivas. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 9-16. Obtenido de <https://scielo.isciii.es/pdf/cpd/v12n2/articulo01.pdf>
- Rivera, A. (2020). *Relación entre inteligencia emocional y riesgo de adicción a redes sociales en un grupo de estudiantes de un instituto de Lima Metropolitana*. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia. Obtenido de https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/8403/Relacion_RiveraVeliz_Alejandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Roda, R. (17 de Noviembre de 2021). *1 de cada 3 adolescentes hace un uso problemático de Internet y las redes sociales*. Obtenido de Ondacero: https://www.ondacero.es/emisoras/murcia/murcia/noticias/1-cada-3-adolescentes-hace-uso-problematico-internet-redes-sociales_202111176194ab1e0da58c00013d7f0b.html
- Rodriguez, R., & Sebastian, O. (2020). *Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública*. Huancayo: Universidad Peruana Los Andes. Obtenido de <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1344/TESIS%20FINAL%20%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rojas, E. (2014). *Como superar la ansiedad*. Barcelona: Ediciones temas de hoy.
- Rojas, R. (09 de 02 de 2021). *GRÁFICA: Países más afectados por el estrés, depresión y ansiedad*. Obtenido de Saludiaro: <https://www.saludiaro.com/grafica-paises-mas-afectados-por-el-estres-depresion-y-ansiedad/>
- Román, Y. (2017). *La estrategia de comunicación de las startups en España*. España: Editorial UOC.
- Salazar, E. (17 de Febrero de 2021). *Miedo, agotamiento e indignación golpean al personal de salud*. Obtenido de Ojo Público: <https://ojo-publico.com/2490/miedo-agotamiento-e-indignacion-cercan-al-personal-de-salud>
- Sánchez, S. (2017). *Prevención de riesgos laborales en empresas de limpieza*. España: Elearning.
- Sheridan, I. (6 de Junio de 2021). *La ciencia detrás la adicción a las redes sociales y sus consecuencias*. Obtenido de The Cavalier Daily: https://www.cavalierdaily.com/article/2021/06/la-ciencia-detrs-la-adiccin-a-las-redes-sociales-y-sus-consecuencias?ct=content_open&cv=cbox_latest

- Silva, A., & Chullo, M. (2018). *Ansiedad estado y clima laboral en trabajadores de salud del Hospital de la Policía*. Arequipa: Universidad Católica de Santa María. Obtenido de <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/7326/76.0347.PS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Soteras, A. (03 de Marzo de 2020). *Miedo al contagio por coronavirus: claves para afrontarlo*. Obtenido de EFE: SALUD: <https://www.efesalud.com/miedo-contagio-coronavirus-claves>
- Stickelmann, S. (01 de Marzo de 2018). *Redes sociales, Facebook*. Obtenido de Feedback: <https://www.dw.com/es/estudio-100000-adolescentes-son-adictos-a-whatsapp-y-otras-redes-sociales/a-42789491>
- Tavera, R. (15 de Diciembre de 2020). *¿Qué es la hafefobia? El nuevo miedo provocado por el covid*. Obtenido de Sociedad: <https://www.elperiodico.com/es/sociedad/20201215/hafefobia-que-es-covid-11396010>
- Trujillo, F., & Rivas, L. (2005). Orígenes, evolución y modelos de inteligencia emocional. *INNOVAR, Revista de ciencias administrativas y sociales*, 9-24. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/818/81802502.pdf>
- Ugarriza, N., & Pajares, L. (2005). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn ICE: NA, en una muestra de niños y adolescentes. *Redalyc*, 11-58. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1471/147112816001.pdf>
- Universidad CES. (2020). *EL 40% DEL PERSONAL DE SALUD EN COLOMBIA PADECE TRASTORNOS POR LA PANDEMIA: CESISM*. Obtenido de Universidad CES: <https://www.ces.edu.co/noticias/el-40-del-personal-de-salud-en-colombia-padece-trastornos-por-la-pandemia-cesism/>
- Urquiza, L. (2020). *Ansiedad y miedo de contraer Covi-19 en comerciantes de un mercado de cercado de Lima;2020*. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/1221/1/Uquizo%20Huamani%2c%20Liz%20Mayumi.pdf>: Universidad Autónoma del Perú.
- Valencia, e. a. (2020). Modalidad de estudio, presencial o en línea, y la adicción a las redes sociales virtuales. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 1-16. Obtenido de <https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/1649/747>
- Vidal, I. (2013). Redes sociales. *Gaiak 2.0*, 14-15. Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1513/1521>
- Wanjala, M. (2019). *Ansiedad: Guía definitiva para superar la ansiedad, ataques de pánico, y miedo con remedios del día a día*. México: Babelcube.

ANEXOS

Anexo 1 ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Gino Job Reyes Baca docente de la asignatura Investigación II (XI-A) de la Escuela Profesional de Psicología y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N°1044-2022/FADHU-USS de los estudiantes, Fernandez Campos, Samuel Israel y Gonzalez Tapia, Maythani Margoth, titulada: Adicción a las redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Chiclayo.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 17%, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos en la Universidad Señor de Sipán S.A.C., aprobada mediante Resolución de Directorio N° **015-2022/PD-USS**

Pimentel, 26 de diciembre de 2022



.....
Dr. Reyes Baca, Gino Job
DNI N° 09176095

Anexo 2

INVENTARIO EMOCIONAL BarOn ICE: NA - COMPLETA

Adaptado por
Nelly Ugarriza Chávez
Liz Pajares del Águila

Lee cada oración y elige la respuesta que mejor te describe, hay cuatro posibles respuestas:

1. Muy rara vez
2. Rara vez
3. A menudo
4. Muy a menudo

Dinos cómo te sientes, piensas o actúas LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO EN LA MAYORÍA DE LUGARES. Elige una, y solo UNA respuesta para cada oración y coloca un ASPA sobre el número que corresponde a tu respuesta. Por ejemplo, si tu respuesta es "Rara vez", haz un ASPA sobre el número 2 en la misma línea de la oración. Esto no es un examen; no existen respuestas buenas o malas. Por favor haz un ASPA en la respuesta de cada oración.

	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1. Me gusta divertirme.	1	2	3	4
2. Soy muy bueno (a) para comprender cómo la gente se siente.	1	2	3	4
3. Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.	1	2	3	4
4. Soy feliz.	1	2	3	4
5. Me importa lo que les sucede a las personas.	1	2	3	4
6. Me es difícil controlar mi cólera.	1	2	3	4
7. Es fácil decirle a la gente cómo me siento.	1	2	3	4
8. Me gustan todas las personas que conozco.	1	2	3	4
9. Me siento seguro (a) de mí mismo (a).	1	2	3	4
10. Sé cómo se sienten las personas.	1	2	3	4
11. Sé cómo mantenerme tranquilo (a).	1	2	3	4
12. Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.	1	2	3	4
13. Pienso que las cosas que hago salen bien.	1	2	3	4
14. Soy capaz de respetar a los demás.	1	2	3	4
15. Me molesto demasiado de cualquier cosa.	1	2	3	4
16. Es fácil para mí comprender las cosas nuevas.	1	2	3	4
17. Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.	1	2	3	4
18. Pienso bien de todas las personas.	1	2	3	4
19. Espero lo mejor.	1	2	3	4
20. Tener amigos es importante.	1	2	3	4
21. Peleo con la gente.	1	2	3	4
22. Puedo comprender preguntas difíciles.	1	2	3	4
23. Me agrada sonreír.	1	2	3	4
24. Intento no herir los sentimientos de las personas.	1	2	3	4
25. No me doy por vencido (a) ante un problema hasta que lo resuelvo.	1	2	3	4
26. Tengo mal genio.	1	2	3	4
27. Nada me molesta.	1	2	3	4
28. Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.	1	2	3	4
29. Sé que las cosas saldrán bien.	1	2	3	4
30. Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.	1	2	3	4
31. Puedo fácilmente describir mis sentimientos.	1	2	3	4
32. Sé cómo divertirme.	1	2	3	4
33. Debo decir siempre la verdad.	1	2	3	4
34. Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.	1	2	3	4

35. Me molesto fácilmente.	1	2	3	4
36. Me agrada hacer cosas para los demás.	1	2	3	4
37. No me siento muy feliz.	1	2	3	4
38. Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.	1	2	3	4
39. Demoro en molestarme.	1	2	3	4
40. Me siento bien conmigo mismo (a).	1	2	3	4
41. Hago amigos fácilmente.	1	2	3	4
42. Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.	1	2	3	4
43. Para mí es fácil decirle a las personas cómo me siento.	1	2	3	4
44. Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.	1	2	3	4
45. Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.	1	2	3	4
46. Cuando estoy molesto (a) con alguien, me siento molesto (a) por mucho tiempo.	1	2	3	4
47. Me siento feliz con la clase de persona que soy.	1	2	3	4
48. Soy bueno (a) resolviendo problemas.	1	2	3	4
49. Para mí es difícil esperar mi turno.	1	2	3	4
50. Me divierte las cosas que hago.	1	2	3	4
51. Me agradan mis amigos.	1	2	3	4
52. No tengo días malos.	1	2	3	4
53. Me es difícil decirle a los demás mis sentimientos.	1	2	3	4
54. Me disgusta fácilmente.	1	2	3	4
55. Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.	1	2	3	4
56. Me gusta mi cuerpo.	1	2	3	4
57. Aun cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido	1	2	3	4
58. Cuando me molesto actúo sin pensar.	1	2	3	4
59. Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada	1	2	3	4
60. Me gusta la forma como me veo.	1	2	3	4

ARS

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S** Rara vez **RV**
 Casi siempre **CS** Nunca **N**
 Algunas veces **AV**

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucedió en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					



Año del fortalecimiento de la Soberanía Nacional

**FERNANDEZ CAMPO SAMUEL ISRAEL y GONZALES TAPIA
MAYTHANI MARGOTH DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE
PSICOLOGIA. UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN.**

**ASUNTO: AUTORIZACION Y EJECUCION PROYECTO DE
INVESTIGACION.**

Mediante el presente me dirijo a ustedes y atendiendo a lo requerido mediante carta de presentación, comunicarle como directora de la I.E.P Frederick Sanger se les concede la autorización para realizar suproyecto de investigación denominado **“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DE CHICLAYO”**

Por lo expuesto se les brindaré las facilidades para la realización del proyecto de investigación en forma presencial. Cuya fecha de inicio es del **05/09/2022 al 16/12/2022 del presente año.**

El resultado de dicha investigación deberá ser alcanzado en un ejemplar al correo institucional de la institución: **administracion@colegiosanger.edu.pe**

Sin otro particular es propicia la oportunidad para manifestarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal

Atentamente,

Chiclayo 16 de diciembre del 2022



Dir. Luz Angelica Burga Guevara
Directora
I.E.P FREDERICK SANGER



Universidad
Señor de Sipán

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIONES

Lugar: _____ Fecha: _____

Por medio de la presente yo _____ acepto participar la investigación titulada:

Adicción a las redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Chiclayo.

El objetivo del estudio es:

Establecer la relación entre la adicción a las redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Chiclayo.

Se me ha explicado que mi participación consistirá en:

Llenar los siguientes cuestionarios:

Inventario de inteligencia emocional de BarOn (ICE)

Escala de Adicción a Redes Sociales (**ARS**)

Declaro que se me ha informado ampliamente sobre los posibles riesgos, inconvenientes, molestias y beneficios derivados de mi participación en el estudio, que son los siguientes:

El **Investigador Responsable** se ha comprometido a darme información oportuna sobre cualquier procedimiento alternativo adecuado que pudiera ser ventajoso para mí, así como a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que le plantee acerca de los procedimientos que se llevarán a cabo, los riesgos, beneficios o cualquier otro asunto relacionado con la investigación.

Entiendo que conservo el derecho de retirarme del estudio en cualquier momento en que lo considere conveniente.

El **Investigador Responsable** me ha dado seguridades de que no se me identificará en las presentaciones o publicaciones que deriven de este estudio y de que los datos relacionados con mi privacidad serán manejados en forma confidencial.

Nombre y firma del participante

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS - FERNANDEZ CAMPOS - GONZALEZ TAPIA.docx

RECuento DE PALABRAS

8639 Words

RECuento DE CARACTERES

46303 Characters

RECuento DE PÁGINAS

33 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

91.7KB

FECHA DE ENTREGA

Sep 5, 2023 2:16 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Sep 5, 2023 2:17 PM GMT-5

● **17% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 13% Base de datos de trabajos entregados
- 6% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Cross

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado