

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

**ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA 605 RESTAURANT
S.A.C, CHICLAYO 2022**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADORA PUBLICA**

Autoras:

Bach. Segura Tantalean Dolibet

<https://orcid.org/0000-0002-5485-5915>

Bach. Suarez Bustamante Maria Rocseli

<https://orcid.org/0000-0002-5508-8076>

Asesora:

Mg. Balcanzar Paiva Eveling Sussety

<https://orcid.org/0000-0002-4188-0724>

Línea de Investigación:

**Gestión, Innovación, Emprendimiento y Competitividad
que Promueva el Crecimiento Económico Inclusivo y
Sostenido**

Sub línea de Investigación:

**Normas Internacionales de Información Financiera en el
Contexto de los Procesos Contables y la Creación de Valor en la
Empresa.**

Pimentel – Perú

2023

APROBACIÓN DE LA TESIS

**ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA 605 RESTAURANT S.A.C, CHICLAYO 2022**

Aprobación del informe de investigación

Mg. Balcazar Paiva Eveling Sussety
ASESORA METODOLÓGICA

Mg. Mendo Otero Ricardo Francisco Antonio
PRESIDENTE DE JURADO

Mg. Chapoñan Ramirez Edgar

SECRETARIO DEL JURADO

Mg. Balcazar Paiva Eveling Sussety

VOCAL DE JURADO

Declaración jurada de originalidad



Universidad
Señor de Sipán

Declaración jurada de originalidad

Quien(es) suscribe(imos) la **DECLARACIÓN JURADA**, soy egresada del Programa de Estudios de **Contabilidad** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro (amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA 605 RESTAURANT S.A.C, CHICLAYO 2022

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y auténtico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Segura Tantalcan Dolibet	DNI: 75422624	Firma:  
Suarez Bustamante María Rocseli	DNI: 73547439	Firma:  

Pimentel, 07 de junio de 2023

Dedicatoria

La presente investigación la dedicamos a Dios por la vida, la salud y por permitirnos alcanzar nuestras metas y objetivos profesionales. Asimismo, dedicamos a nuestros familiares directos como son nuestros padres de familia.

Agradecimiento

Expresamos nuestro agradecimiento a los docentes de la Universidad Señor de Sipán porque nos han guiado con sus experiencias y conocimientos para lograr terminar nuestra carrera profesional. Asimismo, al propietario de la empresa porque nos facilitó en cada momento los datos e información.

Resumen

El estudio de investigación a presentar tiene como propósito determinar estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022. La investigación es de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo-propositivo, se aplicó el análisis documental a los estados financieros del 2020 al 2022, los hallazgos son que, el retorno sobre el capital, que es de -39% en 2020 y 17% en 2021, es decir vale la pena señalar que esta cantidad se acumula para cada paso que el propietario o los socios de la empresa han invertido como fondos propios. rentabilidad financiera o análisis de inversión para 2020, al tener -39% y para el año siguiente fue de 13% lo cual se vio un crecimiento diferencial en relación al año anterior. Para el margen neto en el año 2020 se tuvo un resultado de -394% y para el 2021 3% por lo tanto se evidencia un mejor resultado para la empresa el año 2021. Se concluye con el diseño de estrategias financieras son las siguientes: disminuir los costos fijos por unidad de producto, disminuir los costos fijos por unidad de producto, la tercera la optimización de los activos, aumentar la utilidad bruta y finalmente, aumentar la utilidad mediante eventos especiales para mejorar la rentabilidad, mediante el desarrollo de cada una de las actividades se logrará aumentar los ingresos y por ende, la utilidad.

Palabras Clave: Análisis financiero, estrategias, finanzas, ratios de rentabilidad.

Abstrac

The purpose of the research study to be presented is to determine financial strategies to improve the profitability of the company 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022. The research is of a quantitative approach, of a descriptive-propositive type, the documentary analysis was applied to the financial statements of 2020 to 2022, the findings are that, the return on capital, which is -39% in 2020 and 17% in 2021, that is, it is worth noting that this amount accumulates for each step that the owner or the partners of the company have invested as own funds. financial profitability or investment analysis for 2020, having -39% and for the following year it was 13%, which saw a differential growth in relation to the previous year. For the net margin in 2020 there was a result of -394% and for 2021 3%, therefore a better result for the company in 2021 is evidenced. It is concluded with the design of financial strategies are the following: decrease fixed costs per unit of product, decrease fixed costs per unit of product, the third optimization of assets, increase gross profit and finally, increase profit through special events to improve profitability, through the development of each of the activities will be able to increase the income and therefore, the utility.

Keywords: Financial analysis, strategies, finance, profitability ratios.

Índice

Aprobación del informe de investigación	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	v
Resumen	vi
Abstrac	vii
Índice.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Antecedentes de investigación.....	15
1.3. Teorías relacionadas al tema	20
1.4. Formulación del problema.....	30
1.5. Justificación e importancia del estudio	30
1.6. Hipótesis	31
1.7. Objetivos	31
1.7.1. Objetivo general.....	31
1.7.2. Objetivos específicos.....	31
II. MATERIALES Y MÉTODOS.....	32
2.1. Tipo y diseño de investigación	32
2.2. Población y muestra.....	33
2.3. Variables y operacionalización	34
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación	37
2.5. Procedimiento de análisis de datos.....	37
2.6. Criterios éticos	38
2.7. Criterios de rigor científico.....	39
III. RESULTADOS	40
3.1. Resultados en tablas y figuras	40
3.2. Discusión de resultados	52
3.3. Aporte científico (propuesta de investigación).....	54
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
4.1. Conclusiones.....	68
4.2. Recomendaciones.....	69
REFERENCIAS	70
ANEXOS	76

Índice de tablas

Tabla 1	Operacionalización de la variable estrategias financieras	35
Tabla 2	Operacionalización de la rentabilidad.....	36
Tabla 3	Análisis vertical del estado de situación financiera 2020-2022.....	40
Tabla 4	Análisis vertical del estado de resultados del 2020-2022	41
Tabla 5	Análisis horizontal del estado de situación financiera del 2020 al 2022 ...	42
Tabla 6	Análisis horizontal del estado de resultados 2020 - 2022.....	43
Tabla 7	Ratios de liquidez.....	45
Tabla 8	Ratios de solvencia	46
Tabla 11	Ratios de rentabilidad	47
Tabla 9	Recursos financieros a largo plazo	48
Tabla 10	Dimensión: Financiamiento a corto plazo.....	49
Tabla 12	Dimensión: Rentabilidad económica	50
Tabla 13	Dimensión rentabilidad financiera	51
Tabla 14	Análisis FODA.....	57
Tabla 15	Disminuir los costos fijos por unidad de producto	59
Tabla 16	Disminuir los costos fijos por unidad de producto	61
Tabla 17	Optimizar activos.....	62
Tabla 18	Aumentar utilidad bruta	64
Tabla 19	Aumentar utilidad en eventos especiales	66

Índice de figuras

Figura 2 Estructura organizacional.....	57
--	----

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Ámbito internacional

Muchas empresas en la actualidad están fracasando por factores internos y externos, diversas veces irracionalmente, puede ser de baja rentabilidad por racionalización de planes, costos y gastos, o simplemente creadas sin un plan de acción claro para lograr sus objetivos, percibiendo que el mercado no es sostenible a corto y largo plazo (Hurtado, 2021).

De igual forma, en el caso de la economía colombiana, donde el margen de utilidad más exitoso es del 25%, se espera que la diferencia entre el 15% y el 20% sea normal (Mazzoli, 2021). Sin embargo, Morales & Mendoza (2020) el problema de las empresas en el Ecuador es la falta de control interno, por lo que no se puede recuperar la rentabilidad y por lo tanto la organización tiene liquidez imprescindible. Para cumplir con las expectativas y concluir que la organización no ha analizado suficientemente los estados financieros, lo que lleva a ventas de préstamos engañosas y altas tasas de incumplimiento.

Además, Shawn (2021) argumenta que el margen de beneficio promedio en los EE. UU es alrededor del 10%. Sin embargo, los restaurantes en México pueden lograr un margen de utilidad promedio de 20%. Teniendo en cuenta que los problemas de las empresas son causados por el acceso limitado a préstamos oficiales, los procesos económicos y la acumulación de recursos necesarios por parte de particulares y empresarios en el sector específico limitan el acceso de las empresas y un acceso más amplio a préstamos razonables. Alcanzar los resultados financieros esperados, (Mesa, 2019). En Chile, Chan & Montt (2019) consideran que debido a que no existe un nivel eficiente de financiamiento, afecta a tener más efectividad y mayores niveles de financiamiento en las empresas. Asimismo, el 90% de los negocios familiares tienden a quebrar en el primer año de apertura, debido a la falta de incremento en el enfoque de la gestión financiera. Por lo tanto, el manejo de estrategias financieras es crucial para mejorar el rendimiento del ROE.

En México Juárez et al. (2022) argumentan, la inexistencia de equipo y liderazgo es una de las deficiencias que afectan más a las empresas, así también un deficiente plan de negocios y el escaso conocimiento del mercado. Se tiene que analizar detalladamente el campo en el que busca desarrollarse, estudiar tus amenazas, los rivales, y manejar bien tus precios, tus estrategias, se tiene que estar al tanto del capital necesario para llevar las financiaciones necesarias.

En Colombia Montes y Alcacer (2019) señalan que debido al bajo nivel de efectividad o la mala implementación de estrategias financieras, afecta la rentabilidad de la empresa y muchas veces causa el cierre definitivo de la empresa, sin duda alguna es una de las principales causas para que una empresa tenga deficiencias y una baja rentabilidad. Asimismo, gracias a los préstamos recibidos, las empresas orientadas a la industria restaurantera tuvieron un impacto positivo en el retorno sobre recursos propios de 33.44% en 2019, y regresaría solo si no hubieran utilizado préstamos financieros. 20,07%.

En Dinamarca, Sandrin & Forza (2021) señalaron que el nivel de rentabilidad de las empresas es baja; además, se identificaron algunos factores que podrían estar causando estas deficiencias y afectando en la rentabilidad, las cuales son la falta de innovación tecnológica, endeudamiento excesivo, un nivel bajo de rotación de la cartera, la depreciación del tipo de cambio y la revaluación, afectarán los resultados de las ganancias, pero al analizar la rentabilidad, el retorno sobre el capital de ambas empresas fue 32% respectivamente, en 2018 y 2019 fue de 55% y 33,44%. Antes de apresurarse a obtener un préstamo, debe informarse totalmente sobre los diversos préstamos que ofrecen las instituciones financieras (principalmente bancos), evalúe y compare las opciones de préstamo y las tasas de interés, así como los plazos de pago.

Ámbito nacional

En el Perú existen diversas empresas que cometen el error de no analizar, ni mucho menos estudiar sus estados financieros, eso conlleva a no tener proyecciones a largo plazo, preocupándose por el día a día y tratando de enfrentar las adversidades a ciegas. Sin embargo, el índice de morosidad, que refleja la cartera en mora respecto

al total de colocaciones, subió a 9,65% respecto al cierre de 2019, según datos de la Corporación Financiera de desarrollo. Tomando como base la utilidad neta más baja generada en 2020, la tasa de retorno del capital es de 1,0%, inferior al retorno del año anterior de 1,3% (COFIDE, 2020).

Según Arteaga (2018) las empresas que indican deficiencia en sus financiaciones, se deben a que no planifican adecuadamente sus finanzas tendiendo a fracasar. El autor argumenta que existen un número singular de empresas que han quebrado aun teniendo ideas de negocios innovadoras, no antes vistas y muy atractivas en el mercado, pero debido a su mala planificación de recursos y un deficiente cálculo de necesidades financieras, llegando al punto de no poder solventar sus deudas. El coeficiente de determinación de la demanda de crédito para la rentabilidad y el riesgo de las pequeñas y microempresas es de 83,64%, lo que significa que los cambios en la demanda de crédito se explican principalmente por la rentabilidad y el riesgo del inversionista.

Asimismo, Villajuan (2021) argumenta que, en diversas empresas de nuestro país, hay una variedad de empresas que no desarrollan una organización y una debida proyección a largo plazo. Sin embargo, el 76% de las MYPE autofinanciaron, el 74% se apoyó solicitando crédito y el 47% no utilizó en su totalidad el financiamiento.

En Lima, Esparza & Ipanaqué (2021) señala que toda empresa trata de mejorar su situación económica y financiera, pero no todas las empresas tienen perspectivas de futuro claramente definidas para asegurar su condición financiera. Sin embargo, Sorensen (2020) considera que, en nuestro país, se tiene una alta tasa de insolvencia empresarial, con empresas que cambian de manos al año de su fundación, lo que significa que no se someten a un análisis financiero regular. Esto se debe a que el 73% de las Mypes acuden a las cajas de ahorro municipales para solucionar sus problemas financieros y el 27% a los bancos.

En Trujillo Córdova & Paredes (2021) manifestaron que las Mypes tuvieron un impacto positivo de 33,44% en la rentabilidad de la propiedad en 2015 por la disponibilidad de crédito, frente a solo 20,07% si no hubieran utilizado créditos

financieros. Rentabilidad. Las pequeñas empresas de nuestro país son una parte importante de la economía, pero muchas enfocan su gestión y recursos en las tareas del día a día, y carecen de habilidades y estrategias financieras.

Por lo tanto, Pareti & Monllor (2021) afirman que la estrategia financiera es lo más importante para lograr una buena rentabilidad, ya que al analizar la rentabilidad su estudio enfatiza que la empresa actualmente es rentable y solvente. Una estrategia clara ya que la acción rindió un 32,55 % en 2019 y un 33,44 % en 2020. Por otro lado, Cabello (2019) manifiesta que muchas empresas en mi país luchan por la eficiencia en la gestión, pero pocas personas son conscientes de los problemas financieros de una planificación extensiva y mejorar efectivamente la rentabilidad.

En Piura , Aguirre y Barona (2020) encontraron que la falta de una estrategia financiera reducía la rentabilidad financiera de una empresa como porcentaje de sus activos totales y en relación a su ROE en aprox. 6,93%. Del mismo modo, Ramos et al. (2020) fue rentable con un ROE promedio de 17791, seguido del ROE más bajo (-10,75 %) y el ROE más alto (37,77 %). El rendimiento sobre el capital (ROE) mide el rendimiento de los accionistas en relación con la ganancia neta después de un año, y cuanto mayor sea la cifra, mayor será el beneficio para los contribuyentes.

A nivel local

A nivel institucional se identificó que la empresa 605 Restaurant S.A.C. de Chiclayo, es un negocio familiar que se dedica a ofrecer diversos platos al estilo de Cajamarca con ingredientes de primera calidad y se complementa con platos típicos de la región de Lambayeque, el abastecimiento de insumos se realiza en el mercado Moshoqueque, se busca que mantengan una calidad adecuada para obtener platos de calidad para los clientes y personas que visitan de manera esporádica al restaurante. Con respecto a la problemática de la baja rentabilidad, se han identificado las posibles causas entre ellas: Situación de pandemia que afectó con la mayor incidencia en el año 2020 la empresa no logró ventas esperadas, se cerró el negocio, otra de deficiencia es la infraestructura, dado que, no cuenta con ambientes adecuados y acondicionados para brindar un mejor servicio para el cliente, otra de las causas es la

carencia de estrategias financieras, donde se tiene un planeamiento financiero no se tiene definido objetivos financieros a corto plazo y largo plazo, carece de un planeamiento estratégico, no se ha realizado un diagnóstico adecuado de la necesidades del cliente, no ha identificado el perfil del cliente, tampoco un estudio de la competencia para competir y ganar clientes y lograr una mejor posición en el sector de restaurantes de la ciudad de Chiclayo.

1.2. Antecedentes de investigación

Ámbito internacional

En Ecuador, Chonillo & Sánchez (2018) diseñaron un modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de un restaurante de alta cocina. El estudio fue descriptivo, documental. Se contó con una muestra de 5 trabajadores. Los resultados determinaron que el Margen de utilidad neta, 2015 representó el 1.93%, en el año 2016 tuvo una pérdida aproximadamente de 5.30%, el margen de utilidad en 2017 es 2.01%, en términos de utilidad bruta, margen de utilidad bruta en 2015 es 73.44% utilidad bruta, 73.14% en 2016 y 70.63% en 2017; Ligera disminución de las ventas. En cuanto a la rentabilidad de los activos, en 2015 arrojó una rentabilidad de 2,22%, en 2016 fue de -4,59% y en 2017 este indicador arrojó una rentabilidad de 1,98%. Concluye con esta propuesta, se elaborará un modelo de gestión que incluya visión, misión, organigrama, diseño de perfil para cada cargo ocupado por los empleados y se establecerán políticas para el seguimiento de ingresos y gastos, y se analizará el balance general para conocer el estado actual de la entidad.

En Quito, Reyes & Moreira (2020) plantearon estrategias de marketing para mejorar la rentabilidad de los restaurantes. Este método se basa en el campo, con enfoques cualitativos y cuantitativos, y el método utilizado es deductivo, con un nivel profundo de exploración y descripción, con una muestra de 384 sujetos. Los resultados determinaron que la utilidad total representó el 60% de los ingresos en 2019 y en el mismo año tuvo una utilidad igual al 15,49% del margen neto, la rentabilidad sobre activos disminuyó en 46% en 2017, y la rentabilidad sobre patrimonio o el retorno sobre el capital aumentó un 4 % entre 2018 y 2019. Se concluyó y recomendó el sistema

CRM como estrategia, entre otras cosas, para controlar las ventas y realizar un seguimiento de los objetivos.

Segovia (2021) desarrolló estrategias financieras y de servicio al cliente para aumentar la competitividad en los restaurantes de pescado. Los resultados evaluaron un ingreso del 98,58 % y un margen de utilidad en 2019 de solo el 0,89 %, falta de adaptabilidad e innovación y una relación inestable con la cultura en el proceso de reclutamiento y selección. La administración está mal organizada y es incapaz de abordar los problemas de manera integral y holística. Concluye que la estrategia ofrecida a la empresa en términos de financiamiento o servicio al cliente.

Pomaquiza & Sánchez (2020) plantean estrategias financieras para mejorar la rentabilidad con el objetivo de lograr el crecimiento económico dentro de la empresa. La investigación fue descriptiva, explicativa. Los resultados arrojaron un índice de apalancamiento de 48. Un índice por debajo de 50 se considera positivo para la empresa, indicando que el 48% del 100% de los activos se financian con deuda. Se concluye que la estrategia financiera toma un importante punto de partida en forma de funciones financieras, análisis de activos circulantes y en este caso pruebas de solvencia, liquidez y seguridad contra incendios, que corresponden a los activos circulantes de las instituciones investigadas, así como apalancamiento financiero.

Sandoval y Sandoval (2022) diseñaron estrategias financieras para minimizar el riesgo de inversión en Pymes. La investigación fue mixta y descriptiva, con muestra de 15 pymes, mediante revisión de cuentas y entrevistas a contadores. Resultó que el 70% manifestó debilidad en decisiones de inversión, el 80% indicó no haber implementado estrategias y el 40% consideró que su rentabilidad no era satisfactoria. Se propuso fortalecer los niveles de liquidez a través de aceleración de activos corrientes, identificar líneas de negocio poco rentables para disminuirlos y evaluar incorporar tecnología de un tercero o acceder a financiamiento. Se concluyó que estas propuestas pueden revertir la situación de crisis y convertirla en oportunidad de crecimiento.

Ámbito nacional

Suclupe (2022) establece estrategias de gestión empresarial para incrementar la rentabilidad del Restaurante Talara. Llevar a cabo investigaciones básicas no experimentales y pronósticos utilizando técnicas de análisis de documentos y cuadros de mando como se describe en documentos de gestión: información sobre contabilidad, planificación de compras y ventas y presentación de datos de proveedores en Excel. Análisis de Beneficios. Los resultados mostraron que, en términos de retorno económico, fue de 0,04 en la primera fase de la epidemia y de 0,29 en enero-julio de 2021, cuando aumentaron las ganancias de los restaurantes. Se concluyó que se deben desarrollar estrategias de gestión como la planificación, organización, mando y control con el fin de incrementar las utilidades del Restaurante.

En Huánuco, Estrada & Sopan (2022) analizaron cómo la planificación financiera afecta el desarrollo de la rentabilidad de los restaurantes en Sabor Real. Estadísticas demográficas de 12 temas, técnicas, encuestas y entrevistas, datos procesados con Excel, presentados como números y porcentajes para cada análisis. Se encontró que la presupuestación tuvo un impacto significativo en la rentabilidad financiera en un 55 % y la previsión tuvo un impacto significativo en la rentabilidad financiera en un 66 %. Se concluyó que la planificación financiera tiene un efecto positivo en la mejora de la rentabilidad y se indica que las empresas encuestadas necesitan un fortalecimiento financiero y se debe realizar una planificación financiera para lograr una mayor rentabilidad.

Vega (2020) tuvieron la finalidad de lograr ganancias positivas en una pequeña empresa de procesamiento de cuero utilizando estrategias financieras. Los estudios son cuantitativos, empíricos, aplicados, analíticos, longitudinales y prospectivos. Para los ciudadanos se utiliza la base de datos financiera de 2016 de las empresas analizadas en este estudio. Como resultado, la determinación del ROE aumentó de -3,73% en enero de 2016 a 0,55% en diciembre de 2016. Se concluyó que estas estrategias apuntan a mejorar los rendimientos marginales mediante la reducción directa de los costos variables.

Arteaga (2018) identificaron estrategias financieras que incrementaran La Familia Chicken & Grill S.A.C. rentabilidad. El tipo de investigación es describir relaciones, es decir, describir relaciones. La decisión de quedarse con el 68,75% de las ganancias o dividirlo con préstamos a largo plazo para financiar nuevas inversiones depende de si la empresa utiliza el capital de trabajo de manera inteligente. La financiación disponible a través de salarios fue del 43,8 % y cero en el 68,75 %, lo que resultó en una reducción del 50 % en la gestión de efectivo y el inventario. Concluyó que la estrategia depende del uso de las fortalezas de la empresa para neutralizar las amenazas.

Acosta (2020) tuvo como objetivo diseñar estrategias para mejorar la rentabilidad de una empresa trujillana. Tuvo metodología descriptiva, propositiva y no experimental, con muestra de 2 contadores y el gerente, utilizando la entrevista y el análisis documental. Resultó que el activo corriente representa el 87.4% de la empresa, los activos fueron financiados por pasivos corrientes en 62% y el 30.3% del activo está formado por el efectivo en caja. Se propone calcular activos y pasivos para obtener capital de trabajo, capacitar al personal para aumentar ventas e invertir en nuevos productos a ofrecer, realizando visitas a los fabricantes de los productos.

Ámbito local

Fernández (2020) establecieron estrategias financieras para aumentar la rentabilidad de las empresas. Estudio descriptivo, diseño no experimental, donde la comunidad y muestra son 4 empleados de empresas del sector financiero, y las principales herramientas de investigación son cuestionarios y tablas de análisis. Los resultados obtenidos muestran que la rentabilidad de la empresa disminuyó un 4,95%, el rendimiento de los activos disminuyó un 3,47% y la tasa de rendimiento disminuyó un 3,09%. Fuentes de fondeo de largo plazo y de largo plazo como forma de incrementar la disponibilidad de liquidez de la compañía, reduciendo costos de financiamiento y generando otros ingresos adicionales.

Ortiz (2019) analizaron cómo la planificación financiera afecta la rentabilidad de las asociaciones culinarias. Los métodos de investigación son descriptivos, cuantitativos y no experimentales, y se planifican reuniones con gerentes y contadores

para recopilar datos y analizar documentos. Como resultado, se puede juzgar que el plan financiero de la empresa no se ha implementado de manera efectiva. Además, los indicadores de desempeño de los últimos tres años han sido negativos. En 2017, el retorno sobre el capital disminuyó entre un 3% y un 45% y el rendimiento de los activos de inversión disminuyó del 56% al 55% en el mismo año, mientras que el rendimiento de las ventas cayó del 36% al 35%. Concluye que las empresas necesitan una planificación financiera, teniendo en cuenta que la rentabilidad en un escenario optimista crece satisfactoriamente y permite que la empresa se desarrolle y crezca.

Gonzales (2021) analizaron estrategias financieras para incrementar la rentabilidad en una empresa. El método de investigación es descriptivo y utiliza un diseño descriptivo simple además del análisis de la literatura. Los resultados muestran que la rentabilidad de los activos fue del 12% en 2018 y del 10% en 2019, lo que supone una disminución de 2 puntos porcentuales; medido por la rentabilidad sobre el patrimonio fue del 9% en 2018 y del 7% en 2019, y el margen bruto. en 2018 fue del 18%. El interés disminuyó un 14 %, el beneficio neto disminuyó un 5 % en 2018 y el beneficio neto disminuyó un 3 %, un 2 % en 2019. Se desarrollaron estrategias basadas en la gestión de funciones básicas y se aplicó el 97% de las estrategias.

Millones (2021) propusieron estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa. Explicación El diseño experimental del tipo de investigación es una cuenta para la población en 2017 y 2018, y la tecnología de directores y tecnología es entrevistas y análisis de literatura. Los resultados muestran que en 2018 el ROE obtuvo un beneficio financiero del 13 % y en 2017 el ROE disminuyó al 9 %. En 2017 el patrimonio neto fue negativo y el resultado fue de -2,86, mientras que la rentabilidad en 2018 fue mejor, que fue de 1,35. Es para accionistas o accionistas que premian a los inversores. Tiene valor simbólico. Como resultado, se desarrollaron estrategias financieras, como el análisis de la estructura organizacional, el análisis de oportunidades y beneficios, y estrategias de marketing, como logotipos, eventos y obsequios, utilizando argumentos de venta con ayuda del merchandising.

De la Cruz y Salazar (2021) propusieron estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de una empresa ladrillera. La metodología utilizada fue de enfoque

cuantitativo, tipo básico y no experimental. Se recopilaron datos financieros de la empresa como muestra. Los resultados indican que el financiamiento externo aumentó los activos sobre los pasivos en un rango del 39% al 42%. El endeudamiento a corto plazo se sitúa en un rango del 19%, 4.08% y 16.7%. En cuanto a la rentabilidad, posee una rentabilidad del 5.1%. Se propuso limitar el uso de créditos bancarios, emplear el enfoque de liderazgo de costos en corto plazo, vender activos que hayan alcanzado su vida útil y usar herramientas de leasing. Se concluyó que, con las medidas propuestas, la empresa mejoraría su rentabilidad y eficiencia en su inversión

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Teoría de estrategias financieras

1.3.1.1. Definición de estrategias financieras

Según Buenosvin (2020) la rentabilidad mide la ganancia que se puede obtener en una situación determinada. Se le conoce como del denominador de todas las actividades productivas, para ello se deben ingresar algunos parámetros para determinar la rentabilidad. Esta ganancia es todo un desafío a corto y largo plazo, seguido de eso se requerirá valentía continuos como la reestructuración de la calidad de los activos y la transparencia.

Desde otra perspectiva, la estrategia financiera se le denomina a la forma en que se adquieren recursos financieros para desarrollar una idea de negocio buscando resultados financieros y económicos aceptables que permitan cubrir los costos y gastos y genere utilidades para sus propietarios o gestores (Pinto, 2018).

Según Roca, et al. (2020), las estrategias financieras son planes y metas diseñados para mejorar la gestión financiera de una empresa y asegurar su sostenibilidad. Estas estrategias buscan lograr una posición sólida en el mercado y pueden ser ofensivas o defensivas según las circunstancias. Se centran en la adquisición y asignación de recursos para financiar las operaciones y en la elección de inversiones que contribuyan a alcanzar objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Para Solórzano, et al. (2021) las estrategias financieras están enfocadas en las micro y pequeñas empresas, pues considera que estas estrategias buscan optimizar

los procesos operativos, reducir los riesgos y mejorar la rentabilidad, eficacia y eficiencia de las empresas, especialmente de las pequeñas y medianas empresas. Las estrategias financieras pueden clasificarse en corto y largo plazo. En el corto plazo, estas estrategias implican riesgos debido a la necesidad de devolver el financiamiento lo más pronto posible y se basan en factores como las tasas de interés y los gravámenes. En el largo plazo, las estrategias financieras permiten construir escenarios que reduzcan el impacto del riesgo, incertidumbre, evalúan la capacidad de inversión, la estructura financiera y la retención y distribución de utilidades para garantizar el crecimiento, la estabilidad y el posicionamiento en el mercado.

1.3.1.2. Teorías relacionadas a estrategias financieras

La teoría financiera moderna: Los mercados de capital son eficientes, el valor de mercado de una empresa debe reflejar el valor actual de los flujos de efectivo netos que la empresa espera generar en el futuro, incluidos los flujos de efectivo de las oportunidades de inversión. Desde este punto de vista, la teoría de los mercados eficientes tiene importantes implicaciones económicas: 1) elimina cualquier incertidumbre sobre la función objetivo de la empresa y el período de tiempo a considerar: el CEO debe maximizar el valor presente de la empresa. 2) Cualquier decisión financiera que no afecte el flujo de caja de la empresa se considera irrelevante, incluso si cambia la UPA. 3) Si se supone que los precios de los valores de nueva emisión reflejan objetivamente toda la información disponible sobre los flujos de efectivo futuros, se elimina cualquier duda sobre el vencimiento del activo. Los activos y el "flujo de caja" de la empresa que recibe las nuevas acciones. 4) La promoción de la rentabilidad de los periódicos es el indicador más importante del desempeño de la empresa y puede predecir el impacto de diversas políticas financieras en el valor de mercado de la empresa (Kelton, 2021).

La teoría del mercado eficiente: La teoría del mercado eficiente establece que los mercados son eficientes cuando los precios que componen el mercado se reflejan de manera precisa, completa y consistente. La base teórica para esta suposición es que el precio de las acciones fluctúa aleatoriamente alrededor de su valor real. Aunque la nueva información puede cambiar este valor, está determinado por las fluctuaciones

del precio de las acciones a través de un proceso de adaptación a la nueva información (llamado paseo aleatorio). La teoría se basa en dos suposiciones básicas: 1) los cambios en el precio de las acciones son variables aleatorias independientes. 2) Los precios cambian en proporción a una determinada distribución de probabilidad, (Montiel & Garcia, 2021)

1.3.1.3. Elementos de la estrategia financiera

Según Arreiza & Gavidia (2019), las estrategias financieras se centran en tres decisiones fundamentales que las empresas deben tener en cuenta: inversión, financiamiento y utilidades. Estas decisiones están vinculadas a los objetivos de la organización, y una combinación óptima de las tres contribuirá a aumentar el valor de la organización para los accionistas. La inversión se refiere a la utilización de recursos para obtener beneficios.

Financiamiento: El financiamiento se refiere al proceso de suministrar fondos o recursos, como dinero y crédito, a una empresa o individuo para llevar a cabo sus proyectos o planes. En el contexto de las empresas, esto generalmente implica obtener préstamos bancarios o utilizar activos proporcionados por inversionistas.

Dividendos: la parte de los activos de una empresa que se distribuye a los accionistas de la empresa. Los dividendos son la principal forma de recompensar a los accionistas como propietarios de la empresa

1.3.1.4. Dimensiones de estrategias financieras

Dimensión 01: Estrategias financieras a largo plazo

Para Solórzano & Vásconez (2021) existen dos tipos de estrategias

a. Ofensivas o de crecimiento:

En este caso, se debe elegir un método de crecimiento apropiado, ya que hay muchas opciones para el llamado crecimiento interno y externo.

Crecimiento interno: Implica desarrollar la empresa debido a razones como la demanda superando la oferta, la identificación de nuevos productos o servicios, o la necesidad de mejorar la competitividad en términos de costos.

Crecimiento externo: Se trata de aplicar tácticas como la eliminación de la competencia, la eliminación de obstáculos para los clientes y proveedores, y realizar inversiones adicionales para obtener un mayor financiamiento.

b. Defensivas

Si la estrategia general se centra en la supervivencia, se puede considerar una estrategia financiera sin crecimiento o incluso desinversión. nivel actual de activos. Evaluar las mejores opciones requiere tomar las mejores decisiones utilizando una gama de herramientas que tengan en cuenta los cambios en el precio y el valor a lo largo del tiempo. Sobre la estructura financiera: El financiamiento de la empresa debe determinarse de acuerdo a los resultados financieros que pueda alcanzar.

Sobre la estructura financiera: El financiamiento permanente de la empresa debe determinarse en función de los resultados financieros que pueda alcanzar.

Financiamiento con deuda: debido a que es más barato y el costo es libre de impuestos. Las empresas enfrentan los riesgos financieros del incumplimiento de pago de sus acreedores.

Sobre la retención o reparto de utilidades: En la práctica, estas estrategias soportan una estrategia de retención y distribución de excedentes basada en ciertos aspectos que pueden ser refinados. Posibilidad de tomar préstamos a largo plazo para financiar nuevas inversiones. La mayor oportunidad de retorno de los propietarios en inversiones alternativas. Protección de los precios de las acciones de las sociedades de responsabilidad limitada en los mercados financieros.

Dimensión 02: Estrategias financieras a corto plazo

a. Sobre el capital de trabajo:

La estrategia de financiamiento del capital de trabajo de una empresa generalmente cumple con los criterios de acuerdo a la estructura y situación de la organización, se debe tener conocimiento y experiencia, los criterios de riesgo y rentabilidad. Hay tres estrategias básicas:

Estrategia agresiva: Implica asumir altos riesgos con el objetivo de obtener beneficios máximos. Esto se logra financiando la mayoría de los activos circulantes con deuda a corto plazo y manteniendo un nivel elevado de activos circulantes netos.

Estrategia conservadora: Perciba el riesgo como menor y actúe con más calma sin presiones de los acreedores. Esto significa que los activos circulantes se financian con deuda a corto y largo plazo, lo que mantiene elevados los activos circulantes, o capital de trabajo neto.

Estrategia intermedia: Busca encontrar un equilibrio entre los riesgos y beneficios para garantizar el funcionamiento adecuado de la empresa y mantener niveles aceptables de liquidez. Se busca asegurar la participación de fuentes de ingresos permanentes sin incurrir en costos excesivos para lograr un rendimiento aceptable, evitando tanto extremos agresivos como conservadores.

b. Sobre el financiamiento corriente:

Estos se denominan pasivos de corto plazo e incluyen fuentes automáticas (cuentas por pagar y acreedores, sueldos, salarios, impuestos y otras deducciones en el curso ordinario de los negocios), así como fuentes bancarias y no bancarias, que están representadas por préstamos recibidos desde el banco. Las empresas y otras organizaciones reportan los costos financieros por fuente, ya sea que se indiquen explícitamente o no.

c. Sobre la gestión del efectivo:

Las decisiones sobre las finanzas de la empresa dependen principalmente de los aspectos discutidos anteriormente de la estrategia de capital de trabajo de la empresa. Sin embargo, dada su importancia para el desempeño de la gestión, a menudo reciben un tratamiento especial, centrándose en las políticas aplicables y los impulsores subyacentes de la liquidez de una empresa, a saber, informes, cobranzas y costos. En este sentido, las conductas más importantes asociadas a la crítica son:

Mantenga el inventario lo más bajo posible que se pueda y siempre tenga cuidado de no perder ventas debido a la escasez de materias primas y/o producto.

Reciba su pago lo antes posible sin utilizar métodos restrictivos que puedan afectar sus ventas futuras

Retrasar los pagos el mayor tiempo posible sin dañar la reputación de la empresa

1.3.2. Teoría de rentabilidad

1.3.2.1. Definición de rentabilidad

La rentabilidad se refiere a la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con la inversión realizada. Si una empresa no logra ser rentable, es probable que no perdure en el tiempo. La rentabilidad está estrechamente ligada al riesgo: a mayor riesgo asumido, existe la posibilidad de obtener mayores rendimientos, y viceversa. Si se busca reducir el riesgo, es probable que la rentabilidad también disminuya (Chu, 2020).

La rentabilidad empresarial es la capacidad de una organización para obtener beneficios. Este indicador mide la relación entre el beneficio o ganancia lograda y las inversiones realizadas para lograrla (Kusmin, 2020). Asimismo, el rendimiento es el interés ganado en una inversión, medido como la relación entre la ganancia o pérdida realizada y la cantidad invertida. Suele expresarse en porcentaje (Morillo, 2021)

La rentabilidad de una empresa se relaciona con su habilidad para aprovechar eficientemente los recursos disponibles y obtener beneficios o rendimientos de la inversión, ya sea proveniente de capital propio o de entidades financieras. Estas condiciones deben ser analizadas para comprender el nivel de beneficios alcanzado y entender qué acciones se han llevado a cabo y qué resultados se han obtenido en términos de rentabilidad (Eslava, 2020)

1.3.2.2. Teorías de la rentabilidad

Teoría moderna del portafolio: Fue desarrollada por Harry Markowitz, se centra en cómo los inversores pueden construir carteras de activos que maximicen los rendimientos esperados, considerando el nivel de riesgo que están dispuestos a asumir. Según esta teoría, es posible crear una cartera diversificada que contenga una variedad de activos, con el fin de maximizar los rendimientos esperados para un determinado nivel de riesgo. Además, para un nivel de rendimiento esperado

específico, se puede construir una cartera que minimice el riesgo. El uso de medidas estadísticas como la correlación y la varianza nos ayuda a crear portafolios que sean menos arriesgados que invertir en activos individuales (Macías et al., 2020).

Teoría de carteras: Desarrollada por Tobin James y Markowitz en la década de 1950, es uno de los desarrollos más influyentes en la teoría moderna de las finanzas corporativas. En la formulación de su famoso modelo, Markovitch incluyó claramente el comportamiento racional del inversor, incluida la maximización de los rendimientos promedio esperados y la minimización de su varianza, y asumió que la función de utilidad es una función creciente del rendimiento esperado y una función decreciente del riesgo esperado. Con base en estas razones, proponía analíticamente la selección óptima de la cartera de acciones del inversionista individual. La medición del desempeño de la cartera óptima de Markowitz se realiza en tres fases: Identificar la cartera eficiente de carteras. Definir la actitud de los inversores frente al riesgo. Determinación de la cartera óptima (Gonzalez, 2019).

1.3.2.3. Relevancia de la rentabilidad

La rentabilidad tiene papel determinante y actúa como indicador responsable de la capacidad de un activo para evaluar de manera efectiva la capacidad de los inversores para obtener ganancias. Sin embargo, tiene otras ventajas, ya que puede utilizarse como herramienta para examinar tanto los aspectos intangibles como los cualitativos de un proyecto. La evaluación del estado de ingresos sociales, impacto positivo en el entorno laboral y los empleados y programas que apoyen la creación de empleo y aseguren pagos estables para todos los empleados (Ortega, 2020).

1.3.2.4. Dimensiones de la rentabilidad

También se habla de las dimensiones de la rentabilidad: Ratios de liquidez: De acuerdo a Eslava (2020), indica que: Los índices de liquidez se fundamentan en la capacidad de la institución para cumplir con sus obligaciones financieras durante un cierto período de tiempo.

Razón de liquidez general: contabiliza la capacidad de una empresa para pagar sus deudas en el corto plazo. Aquí surgen saldos y las deudas se liquidan en efectivo

a lo largo del tiempo, y de esta manera se analiza en qué medida los activos se convierten en efectivo si los activos líquidos pueden pagarse a los acreedores en el corto plazo (Eslava, 2020).

$$\text{Liquidez General} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Un indicador correspondiente indica que la empresa está en buen estado, por lo que debe ser mayor que 1. De lo contrario, se considera que la empresa está en problemas.

Prueba ácida: esta es una de las razones más importantes, ya que indica que los activos de la organización son altamente líquidos en comparación con sus pasivos a corto plazo. No se considera como una acción o una mercancía por su ventaja de ser fácilmente convertible en efectivo, (Eslava, 2020)

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Si la rentabilidad es mayor a 1, la empresa tiene efectivo disponible para hacer frente a sus obligaciones, mientras que entre 1,2 y 1,4 el resultado es más favorable.

Capital de trabajo: Tiene como objetivo crear una relación financiera que se utiliza para encontrar los recursos financieros que una empresa puede utilizar para sus operaciones en el corto plazo. Determinado de la siguiente manera.

Capital de trabajo = activo corriente – pasivo corriente

Rotación de cartera: se utiliza para calcular cuánto tiempo le toma a una empresa recuperar el dinero de los clientes. Calculado de la siguiente manera

$$\text{Rotación de cartera} = \frac{\text{Cuentas por cobrar promedio} * 360}{\text{Ventas}}$$

b. Ratios de Solvencia

Según Eslava (2020) los índices de endeudamiento incluyen intereses financieros, depreciación de capital, amortización de préstamos, etc., que forman la capacidad de una empresa para generar capital y servicio de la deuda en el corto y

mediano plazo. Puede ser definido como. alto. Permiten comprender la participación de los acreedores y accionistas en los recursos de la empresa. Los más importantes de ellos son:

Solvencia general: mide la capacidad de la empresa para pagar las deudas a largo y corto plazo. Los objetivos son los siguiente:

$$\text{Solvencia general} = \frac{\text{Activo total}}{\text{Pasivo total}}$$

Apalancamiento financiero: Se caracteriza por la iniciativa de un tercero, ya sea una empresa o un individuo, y su grado se calcula como la relación entre el pasivo total y el activo total. Su fórmula se muestra a continuación.

$$\text{Apalancamiento Financiero} = \frac{\frac{\text{Activo}}{\text{Fondos Propios}}}{\text{BAT/BAIT}}$$

Por lo tanto: todos los activos entre capital y EBIT (BAT) activos entre EBIT (BAIT)

Ratio de endeudamiento a largo plazo: Esto significa comprender el nivel de deuda que ha asumido una empresa en relación con su patrimonio neto y si sus activos están financiados por deuda. Calculado de la siguiente manera:

$$\text{Endeudamiento a largo plazo} = \frac{\text{Pasivos no corriente}}{\text{Patrimonio}}$$

Si el ratio de endeudamiento es superior a 1, puede darse una situación en la que el endeudamiento supere el patrimonio de la empresa, lo que provocará dificultades de financiación.

Ratio de apalancamiento: Determina la proporción de los activos de una empresa financiados con deuda.

$$\text{Calidad de plazo de deuda} = \frac{\text{Pasivos}}{\text{Patrimonio}}$$

c. Ratio de rentabilidad

Incluye indicadores clave que permiten analizar la rentabilidad de la empresa:

Rentabilidad económica: Eslava (2020) afirma que la rentabilidad económica está relacionada con la evaluación de la utilidad de los activos líquidos en un determinado periodo de tiempo. Así, la rentabilidad financiera es un método de evaluación de la capacidad de un activo para determinar un valor suficiente para asegurar la rentabilidad, ignorando las diferencias entre entidades financieras y pago de intereses, donde es difícil obtener un valor rentable.

$$\text{Rentabilidad Económica (ROA)} = \frac{\text{Beneficio antes de intereses e impuestos}}{\text{Total activos}}$$

Por lo tanto, la rentabilidad financiera también se conoce como un indicador especial para evaluar efectivamente el trabajo de la empresa. De acuerdo con el concepto económico, el desarrollo de un negocio con suficientes activos generalmente respaldará si el negocio es rentable. Por lo tanto, la financiación pasiva puede hacer que la deuda de una empresa sea rentable o no rentable debido a políticas de financiación favorables o difíciles.

Rentabilidad financiera: Según Eslava, el rendimiento financiero (ROE) se calcula como la capacidad de una empresa para recompensar a los inversores que invierten en sus servicios. Esta rentabilidad examina la capacidad de la empresa para obtener ganancias a través de desembolsos de efectivo o inversiones de terceros patrocinados. La fórmula es:

$$\text{Rentabilidad Financiera (ROE)} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Patrimonio}}$$

Por tanto, tiene sentido que la rentabilidad financiera vaya de la mano del capital para consolidarse como socio y aumentar la prima de riesgo.

Beneficio de explotación: Para Eslava, este beneficio se calcula por cada producto o servicio vendido. Calculado de la siguiente manera:

$$\text{Margen de la Utilidad Operativa} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas}}$$

Margen de utilidad neta: Eslava dijo que este es el porcentaje que se obtiene al analizar la utilidad neta de las ventas y restarle el valor económico de cada venta. Aquí está cómo conseguirlo:

$$\text{Margen de la Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Cuanto mayor sea el índice, mayor será el rendimiento.

Margen de utilidad bruta: Esta relación se caracteriza por la utilidad bruta, que es el total de ventas menos el costo de los bienes vendidos, y este resultado se divide por las ventas totales para determinar el porcentaje de esta relación.

$$\text{Margen de la utilidad bruta} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Totales}}$$

1.4. Formulación del problema

¿De qué manera las estrategias financieras mejoran la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant SAC Chiclayo 2022?

1.5. Justificación e importancia del estudio

Justificación teórica: Esta investigación pretende desarrollar todos los aspectos teóricos de las variables en estudio, donde hablaremos de la teoría financiera y pondremos de manifiesto contable a la empresa Restaurant 605 SAC durante el periodo 2022, para poder determinar la incidencia en la rentabilidad obtenida.

Justificación práctica: El estudio ayudará a los restaurantes a administrar mejor sus estrategias financieras para aumentar la rentabilidad de la empresa, los empleados y los clientes, de modo que se desarrollen sistemas de gestión adecuados. Precio de venta y competitividad en el mercado.

Justificación metodológica: Se considerarán las propuestas de la estrategia financiera para justificar el método que permitirá incrementar la rentabilidad de la empresa Restaurante 605 S.A.C, Chiclayo 2022, se utilizan técnicas de encuesta y métodos deductivos como herramientas investigativas

1.6. Hipótesis

H1: La propuesta de estrategias financieras, mejorara la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022.

H0: El estudio de las estrategias financieras, no mejorara la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022.

1.7.2. Objetivos específicos

Analizar la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022.

Indagar las estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022.

Diseñar las estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

En la presente investigación se utilizó un enfoque cuantitativo, que es adecuado cuando se busca estimar magnitudes y probar hipótesis. El investigador plantea un problema específico en relación a un fenómeno en evolución, y formula preguntas de investigación precisas. Luego, realiza una revisión de la literatura existente y construye un marco teórico que respalda y guía su estudio. A partir de esto, formula una o varias hipótesis respaldadas por investigaciones anteriores y la teoría, las cuales son sometidas a prueba utilizando un diseño de investigación adecuado.

Si los resultados obtenidos respaldan o concuerdan con las hipótesis planteadas en la investigación, se proporciona evidencia a favor de las mismas. En caso de que los resultados contradigan las hipótesis, estas son descartadas en busca de nuevas explicaciones y formulación de nuevas hipótesis. Cuando las hipótesis son respaldadas, se fortalece la confianza en la teoría en la cual se basan. Sin embargo, si las hipótesis son rechazadas, eventualmente se puede cuestionar la validez de la teoría en sí (Hernández & Mendoza, 2018).

En este estudio se optó por un enfoque cuantitativo, donde se examinaron los datos de forma numérica utilizando métodos estadísticos descriptivos. De esta manera, se logró presentar los resultados de los estados financieros mediante la utilización de ratios.

Tipo descriptivo: Consiste en detallar y explicar las características, propiedades, formas y estado actual de los objetos, materiales o elementos que son objeto de estudio. En lugar de buscar explicaciones causales o relaciones entre variables, se centra en la observación y presentación detallada de la realidad tal como se presenta. Es una forma de comprender y comunicar de manera precisa y detallada las características y condiciones actuales de los elementos estudiados (Hernández & Mendoza, 2018). En esta investigación se describe la situación actual de la rentabilidad

de la empresa en los años 2020-2022, también se describe las estrategias financieras que se han utilizado hasta la actualidad en la empresa 605 Restaurant S.A.C. Y también es una forma propositiva, porque ante un problema identificado se ofrecen alternativas de solución utilizando estrategias financieras para aumentar la rentabilidad de la empresa.

Diseño no experimental

Diseño no experimental: Como no se realizaron cambios o modificaciones a las unidades de estudio, la información se recopiló solo cuando se encontró. Hernández & Mendoza (2018) Diseño no experimental: Como no se realizaron cambios o modificaciones a las unidades de estudio, la información se recopiló solo cuando se encontró.

El diseño considerado es el siguiente:



Donde:

M = Muestra de estudio

O = Observación y análisis de la situación actual de la empresa.

P = Propuesta basada en estrategias financieras

2.2. Población y muestra

Población: Se refiere al conjunto completo de individuos o elementos que son objeto de estudio y comparten características medibles comunes. Estos individuos conforman la unidad de investigación y son considerados en su totalidad para obtener conclusiones y resultados relevantes para el estudio en cuestión (Ñaupas et al., 2018). En esta investigación, se han tomado en cuenta los estados financieros correspondientes a los años 2020, 2021 y 2022, junto con la participación del contador de la empresa. El contador proporcionó respuestas a un conjunto de preguntas diseñadas para obtener información relevante sobre la situación contable y financiera de la empresa.

Criterios de inclusión: Se considerará los estados financieros del 2020 -2022, al contador de la empresa porque es uno de profesionales que está relacionado al tema contable y financiero de la empresa.

Criterios de exclusión: Se ha excluido a los estados financieros del 2023 porque no se no tiene reportes hasta la actualidad, tampoco a los estados financieros del 2019 porque no facilitaron esa información, no se consideró personal que no está relacionado a temas contables y financieros.

Muestra: Se considera como muestra a un subconjunto o un pequeño grupo de individuos, objetos, cosas, personas que forman parte de la investigación (Bernal, 2022). Para está investigación se ha considerado como muestra a un conjunto de elementos que facilitaban la información, cuya elección ha sido por conveniencia de las investigadoras; se define un muestreo por conveniencia, que es definido como una opción a conveniencia del investigador puede elegir a los elementos que han sido considerados como unidades de estudio (Carrasco, 2016).

2.3. Variables y operacionalización

Variables

Estrategias financieras

La estrategia financiera se refiere a cómo una empresa obtiene y utiliza los recursos económicos para alcanzar sus objetivos y metas deseados (Pinto, 2018).

Rentabilidad

La rentabilidad empresarial implica la habilidad de una compañía para utilizar eficientemente sus recursos y generar ganancias, ya sea a través de inversiones propias o de instituciones financieras, maximizando así el rendimiento de su inversión. Se requiere un análisis detallado de los informes para ver cuánto beneficio se ha obtenido y qué acciones se han realizado y qué se ha logrado en relación con los beneficios (Eslava, 2020)

Tabla 1*Operacionalización de la variable estrategias financieras*

Variable	Dimensión conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Estrategia financiera	La estrategia financiera está relacionada con la forma en que se obtienen los recursos financieros para la sociedad con el fin de alcanzar los ideales deseados de la empresa (Pinto, 2018)	Inversiones, estructura de financiamiento, reparto de utilidades, riesgo financiero, capital de trabajo y administración del efectivo y financiamiento.	Recursos financieros a largo plazo	Inversión	1 -2	Técnica (Entrevista)
				Estructura de financiera	3 -4	
				Reparto de utilidades	5	
			Riesgo financiero	6	Instrumento (Guía de entrevista)	
			Capital de trabajo	7		
			Administración del efectivo	8		
			Financiamiento a corto plazo	9 - 10		
Financiamiento						

Tabla 2

Operacionalización de la rentabilidad

Variable	Dimensión conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Rentabilidad	La rentabilidad de una empresa se refiere a su capacidad para utilizar los recursos de la empresa y obtener una ganancia o rendimiento de su inversión, ya sea capital personal o instituciones financieras. Lo principal es analizar en detalle para entender el nivel de beneficio alcanzado y comprobar las medidas implantadas y los resultados alcanzados en términos de rentabilidad (Eslava, 2016)	Rentabilidad Económica.	Razón de rendimiento sobre los activos.	ROA =	1- 3	Técnica (Análisis documental)
				Utilidad neta	4-6	
		Activos totales promedio	ROE=			
		Utilidad neta	7-11			
		Rentabilidad Financiera	Razón de rendimiento sobre los activos.	Capital contable ROS = Utilidad neta		Instrumento (Guía de análisis documental)
				Ventas		

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad

Técnicas: En esta investigación, se utilizaron diferentes técnicas, entre ellas la entrevista. La entrevista es un método ampliamente utilizado en la investigación cualitativa, ya que permite obtener información detallada, profunda y convincente que contribuye a un mejor entendimiento del tema en estudio. Las entrevistas suelen utilizar métodos cualitativos, entrevistas en profundidad; Puede convertirse en un diálogo privado que ayude a comprender mejor el punto de vista del entrevistado (Bernal, 2022). El análisis documental: El análisis documental es una técnica que nos ayuda a efectuar la búsqueda retrospectiva y rescatar el documento necesario. por los cual, se puede expresar que un análisis documental va ligado a la recuperación de información (Bernal, 2022).

Instrumentos

Los instrumentos utilizados en esta investigación son los siguientes: Guía de entrevista: Según Monroy & Nava (2018) argumenta “La guía de entrevista se utiliza como un contexto para realizar un análisis hipotético actual, este tiene un doble propósito: evaluativo y de intervención”. (p.108). Se emplea una entrevista al contador de la empresa para obtener su opinión sobre utilidades, inversión, financiamiento y estrategias financieras, con el fin de evaluar la situación actual de la rentabilidad empresarial y obtener una visión integral de la situación financiera.

Guía de análisis documental: Este instrumento lo utilizamos para recopilar información acerca de la variable de rentabilidad a través del estado financiero en los cuales aplicaremos los ratios financieras que nos van a permitir saber la situación actual de la empresa. “Una guía de análisis documental ayuda a conocer lo relevante de la documentación en el proceso de investigar, ofreciendo un panorama transcultural, histórico y bibliográfico, permite dar una visión acerca de la realidad” (Monroy & Nava, 2018).

2.5. Procedimiento de análisis de datos

Al momento de realizar esta investigación se recopiló información a través de una entrevista sobre estrategias financieras sujetas a cambio, la cual será brindada por el administrador de la empresa 605 Restaurant S.A.C, respecto a las estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de dicha empresa. Realizar un análisis bibliográfico del balance de la variable utilidad, lo que dará lugar al desarrollo del proyecto de investigación. Para cada uno de ellos se realizará una evaluación e interpretación, con el fin de sustentar estrategias financieras que contribuyan a mejorar la rentabilidad de 605 Restaurant S.A.C

También será de suma importancia y necesario que el dueño de dicha entidad de su apoyo y permiso mediante una carta de autorización para poder usar su información con un único fin académico y a la vez permita la propagación en el Repositorio Institucional de la Universidad Señor de Sipán.

Para realizar el análisis se utilizará el proceso como escala para el estudio grupal, para medir y procesar los datos que se extraerán de las herramientas utilizadas que serán el programa Excel y el programa SPSS.

2.6. Criterios éticos

En esta investigación se han seguido principios éticos que incluyen el respeto por los participantes, asegurando que sean tratados como individuos autónomos y que tengan la capacidad de tomar decisiones informadas. Además, se ha brindado protección especial a aquellos que no pueden tomar decisiones por sí mismos, garantizando su bienestar y seguridad durante el proceso de investigación. Este principio se aplica si los directores y auditores de la empresa están de acuerdo con él. La beneficencia en la ética de la investigación implica el compromiso de evitar daños, minimizarlos y maximizar el bienestar de los participantes. Se requiere un análisis de riesgo-beneficio para establecer una relación adecuada entre los riesgos y beneficios para los sujetos de investigación. Este enfoque busca proteger y promover el bienestar de los participantes, equilibrando los posibles riesgos con los beneficios potenciales de la investigación.

La justicia: Se centra en garantizar una distribución equitativa de los participantes, de modo que no se les seleccione en base a su disponibilidad o circunstancias que los hagan más vulnerables. Se busca evitar cualquier forma de discriminación y asegurar que los beneficios y cargas de la investigación sean compartidos de manera justa entre los diferentes grupos de estudio. Asimismo, el consentimiento informado respeta la autonomía de las personas al permitirles tomar decisiones informadas sobre su participación en la investigación. Implica proporcionarles información completa y comprensible sobre los aspectos relevantes de la investigación, sus riesgos y beneficios, para que puedan decidir libremente.

2.7. Criterios de rigor científico

Dentro de estos criterios se puede señalar las siguientes: La validez: Para corroborar la validez de los instrumentos de investigación (Guía de entrevista y guía de análisis documental) se contó con la participación de 3 profesionales expertos, siendo estos Contadores Públicos Colegiados, teniendo el Grado de Magister. El criterio de confidencial: En el proyecto de investigación, la información que sea proporcionada por los entrevistados y su información contable no será revelada sin una autorización; también la objetividad, la investigación se basa en hechos reales, dando credibilidad como valor a su ejecución, en aras de ciertos temas de interés que se puedan demostrar para profundizar conocimientos relacionados con aspectos financieros. Su información no será manipulada y tampoco alterada;

Originalidad: En este proyecto de investigación, se llevará acabo el respeto a cada uno de los autores citados, colocándolos en las respectivas referencias que fueron elaboradas teniendo en cuenta el APA de séptima edición. El criterio de Veracidad: El proyecto de investigación será veraz ya que seguirá los lineamientos sugeridos por la Universidad, además, que la empresa contará con información actual acerca de su situación actual; la confiabilidad: Este proyecto de investigación, respetara la privacidad y confianza brindada por la empresa 605 Restaurant S.A.C. ya que su información contable y sus estados financieros no serán mostrados a otras entidades (competencia). con un fin de evitar perjudicar a dicha empresa o provocar algún conflicto.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados en tablas y figuras

Objetivo específico 01: Analizar la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022.

Tabla 3

Análisis vertical del estado de situación financiera 2020-2022

Estado de situación financiera 2020 - 2022						
ACTIVO						
ACTIVO CORRIENTE	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Caja y Bancos	8,058.00	13,536.00	57,584.00	93%	98%	34%
Otros Activos Corrientes	600.00	321.00	3,567.00	7%	2%	2%
TOT ACTIV CORRIENTE	8,658.00	13,857.00	61,151.00	100%	100%	36%
ACTIVO NO CORRIENTE				0%	0%	0%
Equipos maquinarias	0.00	0.00	116,949.00	0%	0%	69%
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados			- 9,746.00	0%	0%	-6%
				0%	0%	0%
TOT ACTIV CORRIENTE	0.00	0.00	107,203.00	0%	0%	64%
TOTAL ACTIVO	8,658.00	13,857.00	168,354.00	100%	100%	100%
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE						
Cuentas por Pagar	0.00	3,351.00	138,000.00	0%	24%	45%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	0.00	3,351.00	138,000.00	0%	24%	45%
PASIVO NO CORRIENTE						
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0.00	0.00		0%	0%	0%
TOTAL PASIVO	0.00	3,351.00	276,000.00	0%	24%	90%
PATRIMONIO						
Capital	12,000.00	12,000.00	12,000.00	139%	87%	4%
Resultados Acumulados Positivos	0.00	- 3,342.00	- 1,494.00	0%	-24%	0%
Utilidad del ejercicio	- 3,342.00	1,848.00	19,848.00	-39%	13%	6%
TOTAL PATRIMONIO	8,658.00	10,506.00	30,354.00	100%	76%	10%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	8,658.00	13,857.00	306,354.00	100%	100%	100%

El análisis vertical es una herramienta financiera que permite evaluar la composición y estructura de los estados financieros de una empresa en relación con un período determinado. A continuación, se presenta una síntesis del análisis vertical para los años 2020, 2021 y 2022: En el activo corriente, los valores en efectivo y bancos representaron el 93%, 98% y 34% del total respectivamente. Otros activos corrientes tuvieron una participación del 7%, 2% y 2%.

El activo no corriente presentó una participación del 0% en los años analizados. Se destacó la inclusión de equipos y maquinarias en el año 2022, con un 69% de participación. En cuanto a los pasivos, las cuentas por pagar en el pasivo corriente representaron el 0%, 24% y 45% del total respectivamente. No se registraron pasivos no corrientes. El patrimonio mostró una consistencia en el capital con una participación del 139%, 87% y 4% del total respectivamente. Se observaron resultados acumulados negativos en 2021 (-24%) y una mejora en 2022 (0%)

Las utilidades del ejercicio reflejaron una disminución del 39% en 2020, un incremento del 13% en 2021 y un aumento del 6% en 2022. El análisis vertical revela que el activo corriente tuvo una participación mayoritaria en los años analizados. Los pasivos mostraron un crecimiento significativo en cuentas por pagar. El patrimonio mantuvo una estabilidad en el capital, con mejoras en los resultados acumulados y las utilidades del ejercicio.

Tabla 4

Análisis vertical del estado de resultados del 2020-2022

Estados de resultados	2020	%	2021	%	2022	%
				100		100
Ventas	849.00	100%	65,348.00	%	289,189.00	%
Menos: Costo de Ventas	-	0%	41,298.00	-63%	204,489.00	-71%
Utilidad Bruta	849.00	100%	24,050.00	37%	84,700.00	29%
	-		-		-	
Gastos de ventas	113.00	-13%	15,884.00	-24%	18,529.00	-6%
	-		-		-	
Gastos administrativos	4,078.00	480%	6,354.00	-10%	46,323.00	-16%
Utilidad de operación	- 3,342.00	-394%	1,812.00	3%	19,848.00	7%
Otros ingresos y egresos	-	0%	-	0%	0	0%
Resultado del ejercicio	- 3,342.00	-394%	1,812.00	3%	19,848.00	7%

Durante el período analizado, la empresa experimentó un crecimiento significativo en las ventas. Hubo un incremento notable de 7574% en 2021 en comparación con 2020, y un aumento del 342% en 2022 con respecto a 2021. Sin embargo, también se observó un incremento en los costos de ventas y los gastos

administrativos. Esto indica la necesidad de analizar y controlar estos aspectos para mejorar la eficiencia y maximizar las ganancias.

A pesar de los gastos, la utilidad bruta mostró un crecimiento considerable. Hubo un aumento del 2733% en 2021 en comparación con 2020, y un incremento del 252% en 2022 con respecto a 2021. La utilidad de operación también experimentó un crecimiento significativo, lo que indica una mejora en la eficiencia de las operaciones de la empresa. Se registró un crecimiento del 155% en 2021 en comparación con 2020, y un aumento del 995% en 2022 con respecto a 2021. Se puede entender la empresa mostró un crecimiento positivo en términos de ventas y utilidades durante el período analizado. Es importante mantener un control estricto sobre los costos y gastos para garantizar la rentabilidad a largo plazo.

Analizar horizontal

Tabla 5

Análisis horizontal del estado de situación financiera del 2020 al 2022

Estado de situación financiera del 2020 al 2022					
ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE	2020	2021	2022	2021 vs 2020	2022vs 2021
Caja y Bancos	8,058.00	13,536.00	57,584.00	68%	325%
Otros Activos Corrientes	600.00	321.00	3,567.00	-47%	1011%
TOT ACTIV CORRIENTE	8,658.00	13,857.00	61,151.00	60%	341%
ACTIVO NO CORRIENTE					
Equipos maquinarias	0.00	0.00	116,949.0		
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados			- 9,746.00		
TOT ACTIV CORRIENTE	0.00	0.00	107,203.00		
TOTAL ACTIVO	8,658.00	13,857.0	168,354.0	60%	1115%
PASIVO					
PASIVO CORRIENTE					
Cuentas por Pagar	0.00	3,351.00	138,000.00		4018%
Total pasivo corriente	0.00	3,351.00	138,000.00		4018%
Pasivo no corriente					
Total pasivo no corriente	0.00	0.00			
TOTAL PASIVO	0.00	3,351.00	276,000.0		8136%
PATRIMONIO					
Capital	12,000.00	12,000.00	12,000.00	0%	0%
Resultados Acumulados Positivos	0.00	- 3,342.00	- 1,494.00		-55%

Utilidad del ejercicio	-3,342.00	1,848.00	19,848.00	-155%	974%
TOTAL PATRIMONIO	8,658.00	10,506.0	30,354.00	21%	189%
Total pasivo y patrimonio	8,658.00	13,857.0	306,354.0	60%	2111%

En el activo corriente: Se observa un incremento significativo en el activo corriente durante el período analizado. La cuenta de Caja y Bancos aumentó en un 68% en 2021 con respecto a 2020 y luego experimentó un aumento del 325% en 2022 con respecto a 2021. Esto puede indicar un aumento en los recursos líquidos disponibles para la empresa, lo cual es positivo. Sin embargo, se observa una disminución del 47% en la cuenta de Otros Activos Corrientes en 2021 con respecto a 2020, seguida de un aumento del 1011% en 2022 con respecto a 2021. En el activo no corriente, se destaca la aparición de la cuenta de Equipos y Maquinarias en 2022 con un valor de 116,949.0.

Con respecto al pasivo: En el pasivo, se observa un aumento considerable en el pasivo corriente, específicamente en la cuenta de Cuentas por Pagar, que experimentó un incremento del 4018% en 2021 con respecto a 2020. Esto indica que la empresa ha acumulado una mayor cantidad de deudas comerciales a corto plazo. Y finalmente, el patrimonio: En el patrimonio, se observa un aumento del 21% en el total del patrimonio en 2021 con respecto a 2020, seguido de un incremento del 189% en 2022 con respecto a 2021. Esto puede indicar una mejora en la situación financiera de la empresa y una acumulación de utilidades. Sin embargo, se observa una disminución del 55% en los resultados acumulados positivos en 2021 con respecto a 2020, seguido de un aumento del 974% en la Utilidad del Ejercicio en 2022 con respecto a 2021. Es importante analizar detenidamente estas variaciones y comprender las razones detrás de ellas.

Tabla 6

Análisis horizontal del estado de resultados 2020 - 2022

Estados de resultados	de	2020	2021	2022	2021 vs 2020	2022 vs 2021
Ventas		849.00	65,348.00	289,189.0	5597%	343%
Menos: Costo de Ventas		-	- 41,298.00	-204,489.0		395%
Utilidad en ventas		849.00	24,050.00	84,700.00	733%	252%
Gastos de ventas		- 113.00	- 15,884.00	- 18,529.00	11957%	17%

Gastos administrativos	-	4,078.00	-	6,354.00	-	46,323.00	-1944%	629%
Utilidad de operación	de	- 3,342.00		1,812.00		19,848.00	-2154%	995%
Otros ingresos y egresos	-	-	-	-	0			
Resultado del ejercicio	del	- 3,342.00		1,812.00		19,848.00	-2154%	995%

Respecto al crecimiento significativo en ventas: Se observa un crecimiento impresionante en las ventas de la empresa, con aumentos del 5597% en 2021 y del 343% en 2022 en comparación con el año anterior. Este es un indicador positivo que muestra un aumento en la demanda de los productos o servicios de la empresa.

En la gestión de costos de ventas: Aunque los datos del costo de ventas no se proporcionan para 2020, se observa un aumento significativo en 2022 en comparación con 2021, lo que resulta en una variación del -204,489.0%. Es fundamental examinar de cerca estos costos y tomar medidas para controlarlos.

Además, se aprecia la mejora en la rentabilidad: A pesar de los incrementos en los costos de ventas, se observa un aumento en la utilidad en ventas de la empresa, con aumentos del 733% en 2021 y del 252% en 2022 en comparación con el año anterior. Esto indica que la empresa está generando más beneficios por cada unidad vendida y; el control de gastos de ventas y administrativos: Si bien los datos de gastos de ventas y administrativos no se proporcionan para 2020, se observa una disminución del 17% en los gastos de ventas en 2022 en comparación con 2021, y un aumento del 629% en los gastos administrativos en el mismo período. Es importante evaluar de cerca estos gastos y buscar oportunidades para reducirlos, sin comprometer la calidad y eficacia de las actividades de ventas y administrativas.

Tabla 7*Ratios de liquidez*

Tipo	Fórmula	2020	Resultado	2021	Resultado	2022	Resultado
Ratio de liquidez general	Activo corriente	8,658.00		13,857.00		61,151.00	
	Pasivo corriente	0	0	3,351.00	4.14	138,000.00	44%
Prueba acida	activo corriente –	8,658.00		13,857.00		61,151.00	
	Existencias / Pasivo corriente	0	0	- 0.00	4.14	138,000.00	44%
Liquidez absoluta o prueba defensiva	Efectivo y equivalente de efectivo	8,658.00- 0.0	0	13,536.00	4.04	57,584.00	
	Pasivo corriente	0		3,351.00		138,000.00	42%
Ratio de Capital de trabajo.	Activo corriente –	8,658.00		13,857.00		107,203.00	
	pasivo corriente	0	8,658.00	3,351.00	10,506.00	138,000.00	78%

Según el análisis se logró determinar las ratios de liquidez de la empresa este resultado demuestra que si el resultado es cercano o en promedio está entre 1.5 a 2.0 se puede decir que la empresa tiene la posibilidad de hacer frente a sus obligaciones. Sin embargo, si el promedio es menor al 1.5 de liquidez existe la posibilidad que la empresa no logre cumplir con las obligaciones. En este caso la empresa para el año 2020 en la ratio de liquidez general, prueba ácida y liquidez absoluta o prueba defensiva obtuvo un resultado de cero lo cual demuestra que la empresa en ese año no tuvo buenos resultados, sin embargo, para el año 2021 el resultado mejoró debido a que en liquidez general tuvo 4,14, en prueba ácida 4.14 y liquidez absoluta o prueba defensiva 4.04 esto nos da entender que la empresa si contó con capital para hacer frente a sus obligaciones. En el ratio de capital de trabajo para el año 2020 se tuvo un resultado de 8,658.00 y para el 2021 el resultado siguió mejorando ya que fue de 10,506.00,

cabe mencionar que después de pagar sus obligaciones la empresa cuenta con esos resultados para seguir operando en su actividad.

Tabla 8

Ratios de solvencia

Tipo	Fórmula	2020	Resultados	2021	Resultado	2022	resultado
Estructura de capital	Pasivo total	0	0%	3,351.00	32%	276,000.00	9.09
	Patrimonio	8,658.00		10,506.00		30,354.00	
Endeudamiento	Pasivo total	0	0%	3,351.00	25%	276,000.00	1.64
	Activo total	8,658.00		13,536.00		168,354.00	

Respecto al análisis de la solvencia de la empresa, se puede señalar que los activos en este análisis se definen como grupos de bienes y los derechos de la empresa se definen como activos y pasivos como pasivos y obligaciones. Con estas responsabilidades, debe ser capaz de reaccionar, y según lo analizado la empresa en el análisis de estructura de capital para el año 2020 tuvo 0% logrando mejorar su resultado para el año 2021 a 32%; en cuanto a ratio de endeudamiento se logró determinar que en el 2020 tuvo un 0% de deudas y para el 2021 se tuvo un 25% lo cual da entender que la empresa ha hecho uso de préstamos financieros para poder seguir en actividad.

Asimismo, en esta investigación se consideró la aplicación de una entrevista como parte complementaria para esta investigación que fue aplicada al gerente de la empresa conllevando a organizar los resultados de acuerdo a las dimensiones consideradas en esta investigación.

Tabla9

Ratios de rentabilidad

Descripción	Fórmula		2020	%	2021	%	2022	%
Margen de utilidad bruta	Utilidad Bruta		849.00		24,050		84,700	
	Ventas Totales		849.00	100%	65,348	36.80%	289,189	29.29%
Margen de Utilidad operativa	Utilidad Operativa	-	3,342.00	-394%	1,812	2.77%	19,848.00	6.86%
	Ventas Totales		849.00		65,348		289,189	
Margen de utilidad neta	Utilidad Neta	-	3,342.00	-394%	1,812	2.77%	19,848.00	6.86%
	Ventas Totales		849.00		65,348		289,189	
Rentabilidad económica (ROA)	Beneficios antes de interés e impuestos	-	3,342.00	-39%	1,812.00	13.08%	19,848.00	11.79%
	Activos totales		8,658.00		13,857.00		168,354	
Rentabilidad financiera (ROE)	Beneficio neto	-	3,342.00	-39%	1,812.00	17.25%	19,848.00	65.39%
	Patrimonio		8,658.00		10,506.00		30,354.00	

De acuerdo con el análisis, es posible obtener los siguientes datos importantes que determinan la posición financiera de la empresa, a saber, el porcentaje de retorno sobre el capital, que es de -39% en 2020 y 17% en 2021, es decir vale la pena señalar que esta cantidad se acumula para cada paso que el propietario de la empresa ha invertido como fondos propios. rentabilidad financiera o análisis de inversión para 2020, al tener -39% y para el año siguiente fue de 13% lo cual se vio un crecimiento diferencial en relación al año anterior. Para el margen neto en el año 2020 se tuvo un resultado de -394% y para el 2021 3% por lo tanto se evidencia un mejor resultado para la empresa el año 2021.

Objetivo específico 02: Indagar las estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022.

Tabla 10

Recursos financieros a largo plazo

Pregunta	Respuesta
¿Cómo la empresa invierte para su crecimiento a largo plazo?	En base a estrategias de financiación, mediante un previo estudio de mercado enfocados en los objetivos establecidos en un inicio.
¿Cómo la empresa realiza su planeación financiera?	Basándose en el entorno, mediante un FODA, establecemos las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Según los resultados del estudio, se establecen las estrategias para el desarrollo del plan.
¿El financiamiento que utiliza la empresa es propio o de terceros?	Utilizamos el financiamiento bancario.
¿Qué procedimiento realiza la empresa para conocer su estructura financiera actualmente?	La empresa realiza el estado de situación financiera de manera trimestral para conocer su estructura financiera actual.
¿De qué manera la empresa minimiza el riesgo financiero?	Contemplando los puntos de amenaza internos y externos de la empresa. Estableciendo estrategias para afrontar los actuales y futuros problemas.

El financiamiento a largo plazo es una forma de obtener recursos económicos que se destinan a un período superior a un año. Por lo general, implica la necesidad de ofrecer garantías. Este tipo de financiamiento puede ser utilizado para solucionar imprevistos o problemas, así como para impulsar el crecimiento de las empresas a través de estrategias financieras, análisis FODA y el uso de instituciones bancarias.

Tabla 11*Dimensión: Financiamiento a corto plazo*

Pregunta	Respuesta
¿Cómo la empresa utiliza el capital del trabajo?	Los recursos de la empresa se utilizan mediante estrategias focalizadas en el crecimiento sostenible de la empresa.
¿Cómo la empresa gestiona el efectivo?	Buscamos el equilibrio entre los beneficios y los costes de liquidez, tomando en cuenta los cobros y pagos de efectivo.
¿Cómo la empresa gestiona el financiamiento?	Determinando la necesidad de capital que se necesita para la ejecución de algún nuevo proyecto, como puede ser ampliación.
¿Cuándo la empresa adquiere un financiamiento?	Cuando se necesita liquidez para lograr los objetivos administrativos, como, por ejemplo: ampliación de áreas con la finalidad de incrementar los ingresos al finalizar la jornada laboral
¿De qué manera la empresa minimiza el riesgo financiero?	Contemplando los puntos de amenaza internos y externos de la empresa. Estableciendo estrategias para afrontar los actuales y futuros problemas.

Se tiene como dimensión el financiamiento a corto plazo, se refiere a aquel en el que el pago de la deuda se establece en un periodo igual o menor a un año. Se emplea principalmente para obtener liquidez para solventar problemas relacionados directamente a los ingresos.

Asimismo, se aplicó una entrevista al gerente de la empresa que permitió obtener la siguiente información

Tabla 12

Dimensión: Rentabilidad económica

Pregunta	Respuesta
¿Cómo la empresa maneja sus activos existentes para generar ganancias?	Optimizando los procesos de ejecución de los activos, como, por ejemplo, la implementación de tecnología en la toma de pedidos que van a barra y a cocina.
¿Cómo puede la empresa mejorar su rentabilidad sobre sus activos?	Las empresas pueden mejorar el rendimiento de sus activos a través de una buena logística y servicio al cliente, ya que la logística ayudará a lograr mejores resultados al invertir en buenos proveedores que faciliten la entrega del producto y el servicio al cliente. Además, los tiempos de espera más cortos son importantes tanto para los empleados como para los clientes, lo que ahorra tiempo, aumenta la satisfacción y aumenta los ingresos. También se puede decir que la empresa no solo necesita una buena posición en el mercado para mantenerse y ser rentable sino también una aceptación social, ya que hoy en día las redes sociales son muy fundamentales.
¿Cómo la empresa maneja la rotación de sus activos?	Una empresa administra su índice de rotación de activos midiendo la cantidad de ventas en relación con los activos que posee la empresa en un momento dado con la misma cantidad de activos, cuanto mayor sea el índice de rotación, mejor será el índice de rotación de activos. Con este valor, la empresa sabe qué porcentaje de eventos puede completar con el sol en su propiedad. Entonces, podemos decir que la rotación de activos (cantidad de ganancias/cantidad de activos) es del 10 % (10/100), por lo que, al multiplicar la relación de ganancias netas por la rotación de activos, obtenemos el rendimiento de los activos el ROA.

La rentabilidad es una medida clave a la hora de evaluar y comparar empresas o proyectos de inversión, ya que te permite analizar la capacidad de generar beneficios y el uso efectivo de los activos y recursos, tu propia fortaleza.

Tabla 13*Dimensión rentabilidad financiera*

Pregunta	Respuesta
¿Cómo la empresa gestiona su rentabilidad económica?	Mediante la gestión de préstamos monetarios, la gestión de beneficios obtenidos, gestión de recursos de empleados, gestión de eficiencia en la utilización de activos, etc.
¿La empresa ha alcanzado rendimiento, sobre los fondos invertidos?	Se puede decir que se trabaja con fondos propios y buscamos que nos genere rentabilidad, pero un seguimiento y análisis detallado no se hace, esperamos que nuestras ventas cubran los gastos, costos, pago de personal, local y nos quede algo para nosotros.
¿Por qué aumenta o disminuye el capital neto de la empresa?	El capital neto de la empresa aumenta porque incrementan las cuentas de su patrimonio, tales como las utilidades acumuladas, así como también cuando disminuye el activo no corriente aumenta nuestro capital neto y bueno nuestro capital neto disminuye cuando nuestro patrimonio se ve afectado caso cuando reduce y también cuando aumentaría nuestros activos no corrientes.
¿Cómo la empresa calcula su rentabilidad?	La empresa calcula su rentabilidad con el ROA ya que para la empresa es una gran herramienta para calcular la rentabilidad ya que de esa manera se tiene en cuenta la utilidad que podemos generar, por otro lado, también se determina con el activo inmovilizado que se usa para obtenerlo y se obtiene por el activo inmovilizado más el activo fijo y nos da el capital de trabajo.
¿Cómo logro conseguir su venta más alta?	Mediante estrategias de marketing, invertimos en el servicio de manejo de redes y pagamos por una creación de identidad empresarial, de esa manera se pudo captar a más público objetivo.
¿El return hace comparaciones de cuanto volumen de ventas?	En la empresa lamentablemente no se hace un análisis financiero, para ver las ganancias o volumen de ventas se trabaja de manera empírica y solo ve un contador que lleve las acciones contables con la finalidad de evitar ciertas multas.

La dimensión de rentabilidad financiera, también conocida como ROE, mide la capacidad de una empresa para compensar a sus propietarios o accionistas. Las empresas que enfrentan más riesgos tienden a tener mayores rendimientos financieros que ayudan a compensar el riesgo de inversión de sus propietarios.

Objetivo específico 03: Diseñar las estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022. La estrategia financiera puede basarse en estrategias de corto y largo plazo, y las estrategias pueden dedicarse a mejorar la rentabilidad, según Arreiza & Gavidia (2019), argumenta que la estrategia financiera involucra tres decisiones importantes que las organizaciones deben considerar: inversión, financiamiento y rentabilidad. Cada uno de ellos debe corresponder a los objetivos de la organización; una combinación óptima de los tres proporcionará el mayor valor a los accionistas de la organización. Inversión: El acto de asignar recursos para lograr varios beneficios. Financiamiento: El proceso de proporcionar fondos o recursos (como dinero y crédito) a una empresa o persona para que un proyecto o empresa implemente sus planes. En el caso de las empresas, suelen ser préstamos bancarios o activos puestos a disposición por inversores. Participación de dividendos: la parte de los activos de una empresa que se distribuye a los accionistas de la empresa. Los dividendos son la principal.

3.2. Discusión de resultados

En el presente apartado se ha tenido en cuenta la discusión de resultados, teniendo en cuenta los objetivos de la investigación.

En primer lugar, se ha discutido el primer objetivo específico: Analizar los recursos financieros a largo plazo de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022. Mediante los resultados obtenidos en la tabla 1, se puede evidenciar el análisis horizontal de la del estado de situación financiera y tuvo el siguiente comportamiento, se produjo un aumento en el activo corriente con 60% donde caja y banco tuvieron una participación de 68%, con respecto al año anterior. Asimismo, el total activo fue de 56% lo cual demuestra que la empresa cuenta con dinero sin trabajarlo. Para el total pasivo en el año 2021 la empresa tuvo un S/. 3,351.00 y cero en el año anterior, asimismo en cuanto al total pasivo y patrimonio el resultado que se obtuvo fue del 60% lo cual da entender que la empresa si cuenta con saldo para cubrir sus obligaciones financieras. que determinó en qué medida la planificación financiera refleja la rentabilidad de las asociaciones gastronómicas, los datos de este estudio difieren en

que el retorno sobre el patrimonio disminuyó un 3 % en el mismo año y se mantuvo en un 45 %. Concluye que las empresas necesitan una planificación financiera, teniendo en cuenta que la rentabilidad en un escenario optimista crece satisfactoriamente y permite que la empresa se desarrolle y crezca. Millones (2021), nos dice que tiene como objetivo presentar estrategias financieras para aumentar la rentabilidad de una empresa con una puntuación de -2,86 y un patrimonio neto negativo. Se concluyó que analizando las oportunidades y fortalezas de la estructura organizacional se incrementará la rentabilidad. Por otro lado (Kelton, 2021) la teoría financiera moderna establece que, si el mercado de capitales es eficiente, el valor de mercado de la empresa refleja el valor presente de los flujos de efectivo netos que se espera que la empresa genere en el futuro. Un flujo de futuras oportunidades de inversión.

Segundo objetivo específico: Diagnosticar la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022. Mediante los resultados obtenidos en la tabla 2, Según el análisis se pudo obtener los siguientes datos importantes que determinan la situación financiera de la empresa mediante el ratio rentabilidad sobre el patrimonio es decir la rentabilidad financiera es de -39% en el año 2020, y para el año 2021 se tuvo un 17% es decir, por cada sol que ha puesto como fondo propio el propietario de la empresa genera esa cantidad, cabe mencionar que en relación a ambos años en el 2020 se tuvo un resultado negativo. Respecto al análisis de la rentabilidad económica o de las inversiones en el año 2020 al tener -39% y para el año siguiente fue de 13% lo cual se vio un crecimiento diferencial en relación al año anterior. Para el margen neto en el año 2020 se tuvo un resultado de -394% y para el 2021 con 3% por lo tanto se evidencia un mejor resultado para la empresa. Datos que al ser comparado con la investigación de Reyes & Moreira (2020) tuvo como objetivo diseñar estrategias de marketing para mejorar la rentabilidad de un restaurante. Difieren con sus resultados, debido a que dieron a conocer que la rentabilidad del patrimonio o ROE ha incrementado un 4% entre el año 2018 y 2019, concluyendo plantear estrategia el sistema de Customer relationship management, con el fin de obtener el control de las ventas y seguimiento de objetivos, entre otros. De igual forma se discrepa con el estudio de Estrada & Sopan (2022), cuyo objetivo fue examinar el impacto de la

planificación financiera en la mejora de la rentabilidad del Restaurante Sabor Real. Los resultados mostraron un aumento significativo del 55% en la rentabilidad económica a través de un presupuesto y un incremento del 66% en la rentabilidad financiera mediante estados financieros proyectados. Se concluye que la planificación financiera tiene un efecto positivo en la mejora de la rentabilidad. Además, se observa la necesidad de fortalecer la situación financiera de la empresa estudiada, lo cual puede lograrse mediante la implementación de la planificación financiera para alcanzar una mayor rentabilidad. Por otra parte, de acuerdo con Gonzalez (2019), Markowitz, en su teoría de cartera, considera el comportamiento racional de los inversores al buscar aumentar los rendimientos esperados y reducir la volatilidad. Esto se logra a través de la identificación de grupos de carteras eficientes y la determinación de la actitud de los inversores hacia el riesgo, con el objetivo de encontrar la cartera óptima que maximice la rentabilidad esperada y minimice los riesgos.

Analizar las estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022. Mediante los resultados se analizarán estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022. Las estrategias financieras pueden estar basadas en estrategias a corto plazo y largo plazo, de manera específica se pueden aplicar estrategias que permitan mejorar la rentabilidad como lo describe Arreiza & Gavidia (2019), la estrategia financiera implica tomar decisiones fundamentales en relación con la inversión, el financiamiento y los dividendos. Estas decisiones deben estar alineadas con los objetivos de la organización, y la combinación óptima de las tres decisiones contribuirá a maximizar el valor para los accionistas. La inversión implica destinar recursos con el objetivo de obtener beneficios, el financiamiento implica obtener capital para llevar a cabo proyectos o negocios, y los dividendos son una forma de remuneración que se distribuye entre los accionistas de una empresa.

Aporte científico (propuesta de investigación)

3.3.1. Generalidades

Según los datos recolectados en esta investigación ha permitido conocer, que se realizó el análisis horizontal del estado de situación financiera y tuvo el siguiente comportamiento, se produjo un aumento en el activo corriente con 60% donde caja y banco tuvieron una participación de 68% con respecto al año anterior. De otro lado en el total activo fue de 56% lo cual demuestra que la empresa cuenta con dinero sin trabajar, es decir, la empresa cuenta con dinero disponible que puede usarlo para ampliar sus servicios en el restaurante u ofrecer otros tipos de platos de acuerdo al segmento de clientes, o abrir el restaurante en otro horario dado que se tiene la disposición del local las 24 horas del día. Además, en el total pasivo en el año 2021 la empresa tuvo un S/. 3,351.00 y cero en el año anterior, asimismo en cuanto al total pasivo y patrimonio el resultado que se obtuvo fue del 60% lo cual da entender que la empresa si cuenta con saldo para cubrir sus obligaciones financieras. En referencia a las ventas, se tuvo ventas por S/. 849.00, logrando un incrementó mayor para el año 2021 con S/. 65,348.00 esto representa un 75%, los gastos de ventas representan el 56% y los gastos de administración representa un 13,95%; sin embargo, la utilidad neta de acuerdo al análisis horizontal ha sido relativamente bajo para la empresa representando un 1,54%.

3.3.2. Justificación de la propuesta

La presente propuesta se justifica desde el punto de vista teórico porque se ha fundamentado por diversos autores, tanto en la problemática, antecedentes que han permitido conocer la literatura existente y que deficiencias o estrategias de mediciones de la rentabilidad se ha tenido. Asimismo, autores que sustentan la variable rentabilidad y estrategias financieras para un mejor entendimiento y medir mediante adecuadas técnicas e instrumentos para obtener la información que proporcione datos confiables para el diseño de la propuesta de investigación.

Asimismo, se justifica desde el punto de vista práctico porque se identificó serias deficiencias en la empresa la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo respecto al manejo de sus finanzas, dado que se tiene elevada liquidez, solvencia, rentabilidad económica y finanzas muy baja en el año 2020. Ante esas circunstancias encontradas, son motivos y razones para el diseño de estrategias financieras para que la

organización pueda mejorar sus ingresos y obtener mejores ganancias para sus inversionistas. No obstante, se enriquece el conocimiento de los investigadores respecto a la contabilidad financiera y el análisis de una empresa desde el punto de vista financiero y tomar decisiones más certeras en la actualidad.

3.3.3. Descripción de la empresa

Reseña de la empresa

La empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo. Se consolidó como una empresa el día 20 de diciembre del 2019, gracias al esfuerzo de su fundador Cristian Montenegro Paredes, es un emprendimiento unipersonal que se ha encargado de ofrecer productos relacionados a alimentos, su punto de venta está distribuido en la ciudad de Chiclayo.

Misión: Ofrecer productos de primera calidad, mediante insumos frescos de nuestros agricultores lambayecanos y de la sierra cajamarquina para obtener platos deliciosos al gusto del cliente.

Visión: Ser uno de los mejores restaurantes en comidas lambayecanas de calidad y a la preferencia del cliente.

Valores:

Puntualidad, responsabilidad.

Calidad de servicio.

Confianza, buen trato al cliente.

Figura 1

Estructura organizacional

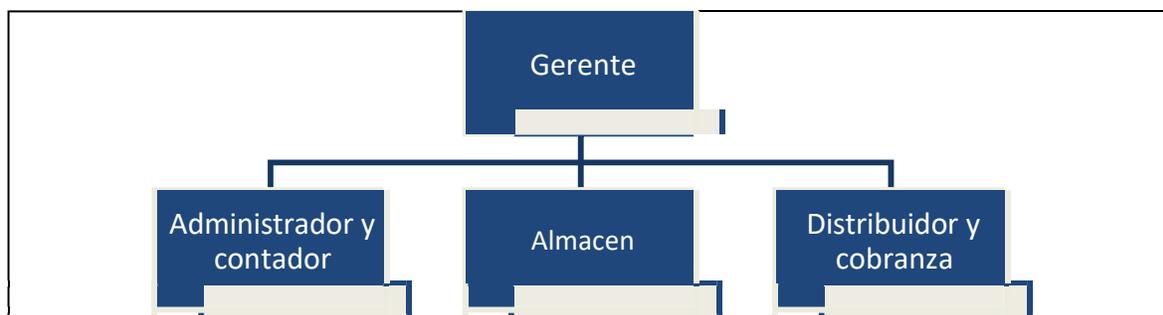


Tabla 14

Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
Conocimiento del mercado	Crecimiento de la demanda
Experiencia en las ventas de productos alimenticios y bebidas	Incremento del consumo de bebidas
Clientes fidelizados	Reapertura de negocios
La responsabilidad con la que trabajan las personas del establecimiento.	Tener una propuesta alimenticia original
Innovación y calidad garantizada de los productos a ofrecer	Ubicación estratégica
Debilidades	Amenazas
Falta de un plan estratégico	Crecimiento de contagios por COVID-19
Carencia de un planeamiento financiero	Aumento de la competencia
Falta de capacitación en gestión empresarial	Aumento del ingreso de contrabando
Carencia de estrategias de marketing	Inestabilidad política
Falta de liderazgo para toma de decisiones.	Cambios en las normativas y fiscalización municipal

3.3.4. Normativa

Las normativas que se ha tenido en cuenta son las que ha emitido. De acuerdo a la información proporcionada por el Ministerio de Economía y Finanzas en el Decreto N° 402-2021-EF (2021) el interés neto se calcula deduciendo los gastos por intereses que corresponden al artículo 37, inciso a). 1, en la Ley Económica, Ley Directo. Son aplicadas a las normas especiales sobre el reconocimiento y tributación de los gastos y de los ingresos por intereses gravables de conformidad con los requisitos legales y demás disposiciones, en su caso. Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta, Decreto Supremo N° 122-94-EF.

3.3.5. Objetivos

Objetivo general

Diseñar las estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo.

Objetivos específicos

Detallar las estrategias financieras para la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo

Definir el plan de acción que describe la operatividad de las estrategias financieras para la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo

Definir el presupuesto y los aportes más importantes de las estrategias financieras para la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo

3.3.6. Estrategias financieras

Una que se ha realizado el análisis de los estados financieros de la empresa 605 Restaurant S.A.C. donde se identificó que en el año 2020 la empresa ha tenido problemas para poder operar por la situación de pandemia, tuvo que cerrar y ello, se evidencia en los ingresos declarados; mientras que en el 2021 se tiene un margen de ganancia mínimo y en el 2022 se obtiene una mejora de las ventas totales y, por ende, se mejora las utilidades para la empresa. Frente a ello, se definen las estrategias financieras para esta investigación como propuesta.

Estrategia financiera 01

Tabla 15

Disminuir los costos fijos por unidad de producto

Estrategias	Acciones
Disminuir los costos fijos por unidad de producto	Reducir los costos de personal en un 10% mediante la optimización de horarios y la reasignación eficiente de tareas, lo que podría representar un ahorro de S/. 3,000 mensuales
	Negociar con proveedores para obtener descuentos en la adquisición de materias primas o insumos clave, apuntando a un ahorro del 5% en los costos de producción, lo que podría generar un ahorro de S/. 2,500 mensuales.
	Implementar tecnologías eficientes para reducir consumo de energía, con el objetivo de disminuir en 15% gastos en servicios de energía, generando ahorro estimado de S/. 1,500 mensuales.

La primera estrategia se enfoca en reducir los gastos fijos asociados a la producción de cada unidad de producto en el negocio. Estos gastos suelen no estar sujetos al volumen de la producción, es decir, son constantes. Entre ellos están los salarios, el alquiler, el gasto en servicio eléctrico y agua.

Finalidad

Maximizar la productividad y minimizar la necesidad de contrataciones adicionales.

Negociar con proveedores para obtener descuentos en compras a granel o buscar proveedores alternativos con mejores precios.

Implementar medidas de eficiencia energética.

Aplicación

La primera propuesta consiste en reducir los costos de personal en un 10% mediante la optimización de horarios y la reasignación eficiente de tareas. Para llevar

a cabo esta medida, el encargado de recursos humanos trabajará en la elaboración de un nuevo horario que permitirá una mejor distribución de las labores y una mayor eficiencia en el personal. Asimismo, se reasignarán tareas para aprovechar al máximo las capacidades de cada empleado. Se estima que esta optimización podría representar un ahorro de S/. 3,000 mensuales.

Además, la empresa buscará negociar con sus proveedores actuales para obtener descuentos en la adquisición de materias primas o insumos clave. El encargado de compras o el gerente serán los responsables de esta tarea. Se espera obtener un ahorro del 5% en los costos de producción, lo que podría representar un ahorro mensual de S/. 2,500. Esta negociación con los proveedores se llevará a cabo en paralelo a la optimización de horarios y tareas del personal.

Otra estrategia a implementar es la adopción de tecnologías eficientes para reducir el consumo de energía. El encargado de operaciones será responsable de esta iniciativa, que tiene como objetivo disminuir en un 15% los gastos en servicios de energía. Se estima que este esfuerzo generará un ahorro mensual de S/. 1,500. Para llevar a cabo esta implementación, se destinará un presupuesto de aproximadamente S/. 1,100, que se utilizará para adquirir y poner en marcha las tecnologías eficientes.

Estas medidas están planificadas para su implementación en los próximos 2 meses. La empresa confía en que, al reducir los costos de personal, obtener descuentos en la adquisición de materias primas y mejorar la eficiencia energética, logrará disminuir los costos fijos por unidad de producto y mejorar su rentabilidad en general, se asignó un presupuesto de S/. 1,100. Este presupuesto se utilizó principalmente para la adquisición de las tecnologías eficientes, así como para posibles gastos relacionados con la reorganización de horarios y tareas.

Con la implementación de estas medidas, se esperaba lograr una reducción significativa en los costos fijos por unidad de producto, lo que contribuiría a mejorar la rentabilidad del restaurante en un corto plazo.

Estrategia financiera 02

Tabla 16

Disminuir los costos fijos por unidad de producto

Estrategias	Acciones
Disminuir costos operacionales	Establecer un objetivo de reducción de costos del 10% implementando medidas como renegociar contratos de suministros para lograr un ahorro estimado de 5,000 soles al mes.
	Reducir los costos de almacenamiento en un 15% al implementar un sistema de control de inventario más eficiente, generando un ahorro estimado de S/. 2,500 mensuales.
	Comprar ingredientes de productores directos para eliminar intermediarios y reducir costos en S/. 2500 mensuales

La segunda estrategia consiste en disminuir los costos operacionales, se han propuesto varias propuestas que serán implementadas en los próximos 4 meses.

Finalidad

Renegociar contratos con proveedores para obtener mejores precios y condiciones de compra.

Optimizar la gestión de inventario para evitar exceso de stock y reducir el riesgo de productos obsoletos o desperdiciados.

Reducir los costos de ingredientes mediante la compra directa a productores.

Aplicación

Una de las sugerencias consiste en reevaluar los contratos existentes con los proveedores para obtener condiciones de compra más favorables y precios más bajos. El encargado de operaciones será responsable de esta labor, con el objetivo de lograr reducciones significativas en los costos de adquisición de materias primas y otros suministros. Se busca negociar un descuento del 10% en los precios de los ingredientes utilizados en la preparación de los platos, lo cual generará ahorros a largo

plazo. Otra propuesta consiste en optimizar la gestión de inventario de la empresa. Esto implica evitar el exceso de stock y reducir el riesgo de tener productos obsoletos o desperdiciados. El encargado de operaciones trabajará en estrecha colaboración con el personal de compras y los chefs para llevar a cabo esta tarea. Se implementará un sistema de control de inventario más eficiente que permita realizar un seguimiento preciso de las existencias y ajustar los pedidos según la demanda real. Esto ayudará a reducir los costos asociados con la sobreproducción y el desperdicio de alimentos.

Además, se buscará reducir los costos de ingredientes mediante la compra directa a productores. En lugar de utilizar intermediarios, la empresa establecerá relaciones directas con los productores de ingredientes clave. Esto eliminará los márgenes adicionales que suelen agregarse por parte de los intermediarios y permitirá obtener mejores precios.

Para llevar a cabo estas iniciativas, se ha asignado un presupuesto de S/ 3,200. Este presupuesto se destinará principalmente a cubrir los costos de las renegociaciones, la implementación del sistema de control de inventario y los gastos adicionales asociados con la compra directa a los productores.

Estrategia financiera 03

Tabla 17

Optimizar activos

Estrategias	Acciones
	Invertir en una nueva cocina industrial de última generación que consume un 30% menos de energía y permita ahorrar aproximadamente S/. 2,200 mensuales en costos de electricidad y gas.
Optimizar activos	Inspecciones, limpiezas y ajustes periódicos para prolongar la vida útil de equipos, reduciendo costos de reparación y reemplazo en 20%, ahorrando 4,500 soles al año.
	Utilizar una plataforma de reservas eficiente para optimizar mesas, reducir tiempos muertos y aumentar ventas en S/. 2,500 al mes.

La estrategia adoptada por el restaurante se centra en la optimización de sus activos con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa y reducir costos. En este contexto, se han propuesto varias medidas que se implementarán en los próximos 5 meses.

Finalidad

Evaluar los activos actuales como cocina y mobiliario y determinar si es necesario su reemplazo.

Implementar programa de mantenimiento preventivo.

Reorganización del mobiliario para aprovechar al máximo el espacio disponible.

Aplicación

La primera propuesta consiste en invertir en una nueva cocina industrial de última generación. Esta nueva cocina se caracteriza por su eficiencia energética, consumiendo un 30% menos de energía en comparación con la cocina actual. Esta inversión permitirá al restaurante ahorrar aproximadamente S/. 2,200 mensuales en costos de electricidad y gas. Se instalará un horno de convección Rational SCC o un equipo similar que utiliza tecnología avanzada para cocinar los alimentos de manera más rápida y eficiente, reduciendo el consumo de energía en un 30%.

Otra propuesta es llevar a cabo inspecciones, limpiezas y ajustes periódicos en los equipos existentes. Esto tiene como objetivo prolongar la vida útil de los equipos, reduciendo así los costos de reparación y reemplazo en un 20%. El encargado de mantenimiento será responsable de coordinar estas actividades. Se realizarán inspecciones regulares en las máquinas de cocina, se limpiarán y se ajustarán según sea necesario para garantizar un rendimiento óptimo.

Además, se propone utilizar una plataforma de reservas eficiente para optimizar la asignación de mesas, reducir los tiempos muertos y aumentar las ventas en S/. 2,500 al mes. Esta plataforma permitirá una mejor gestión de la capacidad del restaurante al optimizar la asignación de mesas de acuerdo con la demanda y los tiempos de espera. Estas plataformas ofrecen características avanzadas, como asignación automática de mesas y cálculo de tiempos de espera estimados, que

ayudarán al restaurante a optimizar la asignación de mesas, reducir los tiempos muertos y aumentar las ventas.

Para llevar a cabo estas propuestas, se ha asignado un presupuesto de S/. 14,340. Este presupuesto se destinará principalmente a la adquisición de la nueva cocina industrial, así como a los gastos de mantenimiento y la implementación de la plataforma de reservas eficiente.

Con la implementación de estas medidas, el restaurante espera optimizar sus activos, mejorar la eficiencia operativa y reducir costos. Al invertir en una nueva cocina eficiente, realizar inspecciones periódicas en los equipos existentes y utilizar una plataforma de reservas eficiente, el restaurante estará en una posición favorable para ofrecer una experiencia culinaria de calidad, maximizar sus ingresos y garantizar la satisfacción de sus clientes. Esta estrategia ayudará al restaurante a alcanzar sus objetivos financieros y a mantenerse competitivo en el mercado gastronómico.

Estrategia financiera 04

Tabla 18

Aumentar utilidad bruta

Estrategias	Acciones
Aumentar utilidad bruta	Introducir nuevos platos con margen de beneficio del 40% y apuntar a vender un mínimo de 50 unidades al mes, lo que representaría incremento de S/. 2,000 mensuales en la utilidad bruta.
	Optimizar las porciones y recetas para reducir costos de ingredientes en un 3%, lo que incrementa un estimado de S/. 2,000 mensuales en la utilidad bruta.
	Implementar estrategias de up-selling y cross-selling al ofrecer opciones adicionales al menú (guarniciones), con un costo adicional, lo que incrementaría la utilidad en S/.1,200 mensuales.

Se ha establecido una estrategia clara para aumentar la utilidad bruta, que es un indicador financiero clave que muestra la rentabilidad de las operaciones

principales del negocio. Con el objetivo de incrementar la utilidad bruta en un plazo de 3 meses, se han propuesto una serie de medidas estratégicas.

Finalidad

Identificar los platos del menú que tienen un mayor margen de ganancia.

Realizar un análisis detallado de los costos de los ingredientes y los precios de venta de cada plato en el menú.

Capacitar al personal de servicio para utilizar técnicas de upselling y cross-selling, incentivándolos a ofrecer opciones adicionales

Aplicación

La primera propuesta consiste en introducir nuevos platos con un margen de beneficio del 40%. Esto implica la creación y promoción de platos innovadores y atractivos para los clientes, que además brindan un margen de beneficio sustancial al restaurante. Por ejemplo, se podría introducir un nuevo plato principal ofreciendo 200 gr. de la mejor selección de picaña, con ensalada y papas fritas (precio aproximado de S/. 30.00 por porción), que utiliza ingredientes de alta calidad y presenta un margen de beneficio del 40%. Apuntar a vender un mínimo de 50 unidades al mes de este plato significa un incremento estimado de S/. 2,000 mensuales en la utilidad bruta.

La segunda propuesta se enfoca en optimizar las porciones y recetas para reducir los costos de ingredientes en un 3%. Esto implica revisar y ajustar las cantidades de ingredientes utilizados en cada plato, sin comprometer la calidad o el sabor. El chef o encargado de cocina podría realizar un análisis detallado de las recetas existentes y buscar oportunidades para reducir las cantidades de ingredientes costosos, como el queso, la carne o las ensaladas, sin afectar negativamente el sabor. Lograr una reducción del 3% en los costos de ingredientes se estima que incrementaría la utilidad bruta en S/. 2,000 mensuales.

La tercera propuesta se centra en implementar estrategias de up-selling y cross-selling. Esto implica ofrecer opciones adicionales al menú, como guarniciones o complementos, que tienen un costo adicional para el cliente, pero generan un margen de beneficio adicional para el restaurante. Por ejemplo, se puede promover la opción

de agregar una guarnición especial, como porciones adicionales de papas fritas, queso extra en las hamburguesas o jugos con frutas de estación, añadidas a los platos principales por un costo adicional. Al entrenar y motivar al personal de servicio para que realice sugerencias de up-selling y cross-selling de manera efectiva, se espera incrementar la utilidad en S/. 1,200 mensuales.

Estrategia financiera 05

Tabla 19

Aumentar utilidad en eventos especiales

Estrategias	Acciones
Aumentar utilidad en eventos especiales	Establecer objetivo de ingresos adicionales de S/.3,000 mensuales mediante organización de eventos especiales o cenas temáticas.
	Promocionar eventos en redes sociales para atraer un mínimo de 50 clientes generando un ingreso de S/. 3,500 por evento.
	Proponer eventos temáticos o fines de semana con bandas locales

Esta estrategia consiste en organizar eventos o cenas temáticas que atraigan a un público diverso y generen ingresos adicionales para el restaurante. A continuación, se presentan los objetivos y propuestas para implementar esta estrategia:

Finalidad

Ampliar la propuesta del restaurante mediante la creación y promoción de eventos especiales o cenas temáticas que atraigan a un público específico.

Crea un plan de promoción en redes sociales y generar contenido atractivo.

Diversificar los servicios para generar utilidad extra.

Aplicación

La primera propuesta consiste en establecer un objetivo mensual de ingresos adicionales de S/.3,000 mediante la organización de eventos especiales o cenas temáticas. Este objetivo servirá como una meta clara para el restaurante y permitirá enfocar los esfuerzos en la planificación y ejecución de eventos que generen un aumento significativo en la utilidad.

Para atraer a un mínimo de 50 clientes por evento, se propone utilizar las redes sociales como herramienta de promoción. Se puede crear contenido atractivo y llamativo, compartiendo imágenes de platos especiales, detalles sobre la temática del evento y ofertas exclusivas. Además, se pueden utilizar anuncios pagados en plataformas como Facebook e Instagram para llegar a un público más amplio y aumentar la visibilidad de los eventos. Un ejemplo con un nombre tentativo puede ser: "Noche de Parrilladas Especiales", donde se ofrezcan variedades especiales de parrilladas, cortes de carne como churrasco, picaña o bife, junto con tragos cortos o vinos y música en vivo.

Proponer eventos temáticos o fines de semana con música en vivo: Otra propuesta consiste en organizar eventos temáticos o fines de semana con la participación de bandas locales. Por ejemplo, se puede realizar una noche donde se ofrezcan promociones especiales en hamburguesas o alitas de pollo y se presente una banda local de rock en vivo. Este tipo de eventos temáticos crea un ambiente festivo y atractivo para los clientes, incentivándolos a disfrutar de una experiencia culinaria única mientras disfrutan de la música en vivo.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Se analizó los recursos financieros a largo plazo de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022. Mediante el estado de situación financiera y tuvo el siguiente comportamiento, se produjo un aumento en el activo corriente con 60% donde caja y banco tuvieron una participación de 68% con respecto al año anterior. Asimismo, el total activo fue de 60% lo cual demuestra que la empresa cuenta con dinero sin trabajar. Para el total pasivo en el año 2021 la empresa tuvo un S/. 3,351.00 y cero en el año anterior, asimismo en cuanto al total pasivo y patrimonio el resultado que se obtuvo fue del 60% lo cual da entender que la empresa si cuenta con saldo para cubrir sus obligaciones financieras.

Se diagnóstico la rentabilidad la empresa 605 Restaurant S.A.C mediante el ratio rentabilidad sobre el patrimonio es decir la rentabilidad financiera es de -39% en el año 2020, y para el año 2021 se tuvo un 17% es decir, por cada sol que han puesto como fondo propio los propietarios, en el 2020 se tuvo un resultado negativo, la rentabilidad económica o de las inversiones en el año 2020 al tener -39% y para el año siguiente fue de 13% lo cual se vio un crecimiento diferencial en relación al año anterior.

Las estrategias financieras que se han diseñado son: disminuir los costos fijos por unidad de producto, disminuir los costos fijos por unidad de producto, la tercera la optimización de los activos, aumentar la utilidad bruta y finalmente, aumentar la utilidad mediante eventos especiales para mejorar la rentabilidad, mediante el desarrollo de cada una de las actividades se logrará aumentar los ingresos y por ende, la utilidad.

4.2. Recomendaciones

Se recomienda al contador hacer un análisis detallado de los recursos financieros tanto en ventas, gastos, costos pagos al personal con la finalidad de conocer la cantidad de recursos económicos que se invierte y determinar la cantidad que se invierte y los posibles beneficios que se recolecta, o desarrollar acciones correctivas para mejorar la gestión de las finanzas de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo.

Revisar la rentabilidad de la empresa de manera mensual para conocer los indicadores de la empresa y tomar acciones correctivas para mejorar las ventas, mediante promociones, ofertas, descuentos previa planificación del presupuesto que se invertirá en dichas decisiones para buscar mejorar la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022.

Desarrollar, analizar y aplicar estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo, mediante la mejora de ventas, inversiones en activos para mejorar la presentación del local y ambientación para captar la atención del cliente y generar mejores ventas, conllevando a obtener mejores resultados en rentabilidad.

REFERENCIAS

- Acosta, M. (2020). *Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa Trujillo Gool*.
- Aguirre, C. R., & Barona, C. M. (2020). *Análisis empírico de la rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones en "Cementos Pacasmayo", periodo 2012-2019*. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3628>
- Andrade, A. (2022). Análisis del ROA, ROE y ROI. *Contadores y Empresas*. <https://acortar.link/OnDPRS>
- Arreiza, E., & Gavidia, J. (2019). Gestión del capital de trabajo como estrategia financiera para el desarrollo empresarial. *Revista Científica Valor Contable*, 6(1). doi:<https://doi.org/10.17162/rivc.v6i1.1259>
- Arteaga, K. (2018). Estrategias Financieras Para Incrementar La Rentabilidad Del Restaurante La Familia Chicken & Gril 2018. *Universidad Señor de Sipan*. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/5748>
- Arteaga, K. (2018). *Estrategias Financieras Para Incrementar La Rentabilidad Del Restaurante La Familia Chicken & Gril 2018*. Universidad Señor de Sipan. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/5748>
- Arteaga, K. (2018). Estrategias Financieras Para Incrementar La Rentabilidad Del Restaurante La Familia Chicken & Gril 2018. *Universidad Señor de Sipan*. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/5748>
- Bernal, S. (2022). *Metodología de la investigación: Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson Educación.
- Buenosvino, H. (2020). *Estrategias procesales y defensa del consumidor frente a las entidades financieras*. España: Wolters Kluwer.
- Cabello, Y. (2019). *Relación entre las estrategias de financiamiento y la rentabilidad de las empresas Pymes inmobiliarias de San Isidro 2019*. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://n9.cl/66zu9>
- Carrasco, S. (2016). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Chan, C., & Montt, M. (2019). Creating and Negotiating "Chineseness" Through Chinese Restaurants in Santiago, Chile. *Taylor & Francis Group*. <https://n9.cl/w7oxy>

- Chonillo, A., & Sánchez, A. (2018). *Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de un restaurant Gourmet*. Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas. <http://repositorio.uq.edu.ec/handle/redug/33369>
- Chu, M. (2020). *El ROI de las decisiones de marketing, un enfoque de rentabilidad*. Peru : Universidad Peruana de ciencias Aplicadas .
- COFIDE. (2020). Memoria Anual 2020. COFIDE. <https://www.cofide.com.pe/transparencia.php?>
- Còrdova, F., & Paredes, R. (2021). Loyalty Strategies in Latin American SMEs: a Systematic Review of Scientific Literature Between 2012 and 2021. *IEEE International Professional Communication Conference* , 298-302. doi:10.1109/ProComm53155.2022.00062.
- De la Cruz, M., & Salazar, E. (2021). *Financiamiento y rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque*.
- Decreto Supremo N° 402-2021-EF. (2021). *Modifican el Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta*. Lima.
- Escalante, G., & Quevedo, E. (2018). Modelo explicativo de la rentabilidad económica del cultivo de durazno en la provincia de Pamplona, Colombia. *Economicas CUC*, 3(2), 63-79. doi:<https://doi.org/10.17981/econcuc.39.2.2018.04>
- Eslava, J. (2020). *La rentabilidad: Análisis de costes y resultados*. Madrid: ESIC Editores.
- Esparza, R., & Ipanaqué, W. (2021). Regionalizing innovation strategies in Peru based on smart specialization: implications and challenges. *Regional Studies*, 55(7), 1194-1208. doi:<https://doi.org/10.1080/00343404.2020.1869202>
- Estrada, E., & Sopan, D. (2022). *La planeación financiera y la rentabilidad en el restaurante sabor real del Distrito de Huacrachuco 2019*. Dspace . <https://hdl.handle.net/20.500.13080/7576>
- Fernández, F. (2020). *Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad de la empresa Corporación Hermanos Jara, Chiclayo*. Universidad Cesar Vallejo . <https://hdl.handle.net/20.500.12692/53319>
- Gonzales, N. (2021). *Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad en el grifo Tobi EIRL, Morrope - Lambayeque – 2019*. Universidad Señor de Sipan. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/8447>

- Gonzalez, J. (2019). Teoría de Carteras. *UNED* .
<http://contenidosdigitales.uned.es/fez/view/intecca:VideoAVIP-369170>
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metología de la investigación. Las rutas cuantitativas y cualitativas*. México DF.: Mac Graw Hill Education.
- Hurtado, F. (2021). La Baja Rentabilidad Genera Consecuencias Que Pueden Conllevar A La Deserción Empresarial. *Cultura tributaria*, 155-184.
<https://libros.usc.edu.co/index.php/usc/catalog/download/209/212/3756?inline=1>
- Jùarez, L., Vergara, M., & Escobar, E. (2022). Innovative Business Strategies in the Face of COVID-19: An Approach to Open Innovation of SMEs in the Sonora Region of Mexico. *Jurnal Of Open Innovation* , 8(1).
 doi:<https://doi.org/10.3390/joitmc8010047>
- Kelton, S. (2021). *El mito del déficit: La teoría monetaria moderna y el nacimiento de la economía* . Nueva York.
- Kusmin, O. (2020). *Rentabilidad gastronomica* . Buenos Aires : Ugerman Editor, Ciencia & Tecnica .
- Macías, L., López, F., & Torres, O. (2020). La eficiencia media-varianza de un portafolio sobreponderado en acciones socialmente responsables de México y Estados Unidos. *Scielo*, 36(154).
 doi:<https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.154.3476>
- Mazzoli, S. (2021). Plan de negocio para montar un restaurante. *Emprendedores*.
<https://acortar.link/Auxu94>
- Mesa, A. (2019). Desigualdades en America Latina y el Caribe . *Asuntos Internacionales* , 117 - 132. doi:10.18601/16577558.n30.07
- Millones, M. (2021). *Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa Vida Saludable del Perú E.I.R.L. - Lambayeque*. Universidad Señor de Sipan.
<https://hdl.handle.net/20.500.12802/8406>
- Monroy, M. d., & Nava, N. (2018). *Metodología de la Investigación*. Grupo Editorial Éxodo.
- Montes, H., & Alcocer, R. (2019). Estrategias de financiamiento, un reto para las pymes comerciales de Guanacaste. *Scielo*, 20(42).
 doi:<http://dx.doi.org/10.15517/isucr.v20i42.41845>

- Montiel, A., & Garcia, E. (2021). Revista de Ciencias de la Administración y Economía. *Crecimiento económico y la teoría de la eficiencia dinámica*, 11(21), 93-116. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.06>
- Morales, K., & Mendoza, I. (2020). Estrategias Financieras para mejorar las cuentas por cobrar en la Compañía Aquasport SAC. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(2), 21-40. doi:<https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n2.2020.195>
- Morelo, C., & Socorro, C. (2020). Tipos de rentabilidad: consecuencias de una eficiente gestión estratégica de costos en empresas manufactureras del plástico. *Sello Editorial Tecnológico de Antioquia*. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/1074>
- Morillo, M. (2021). *Rentabilidad financiera y reducción de costos*. Venezuela: Actualidad Contable FACES.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Hugo, R. (2018). *Metodología de la investigación. Cuantitativa-cualitativa y redacción de tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ortega, F. (2020). *Resultado, rentabilidad y caja*. Madrid: ESIC Editorial.
- Ortiz, A. (2019). *Planeamiento Financiero Para Incrementar La Rentabilidad En La Empresa Del Consorcio Gastronómico Del Norte S.C.R.L., Chiclayo 2018*. Universidad Señor de Sipan. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/5941>
- Pareti, S., & Monllor, J. (2021). Application of Technology Solutions during the Covid-19 Crisis: Latin America's 50 Best Restaurants. *International Conference on E-business and Mobile Commerce*, 37– 44. doi:<https://doi.org/10.1145/3472349.3472355>
- Pinto, L. (2018). *Estrategias de control de gestión financieras para la obtención de divisas, en las empresas venezolanas del sector automotriz*. Bárbula: Universidad de Caarabobo.
- Pomaquiza, K., & Sanchez, G. (2020). *Diseño de estrategias financieras de la empresa Bmenlace S.A.* Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55136>
- Ramos, W. V., Cruz, K. G., Espinoza, L., Nuñez, N. M., & Venegas, P. B. (2020). The effect of good corporate governance on banking profitability. *Management Science Letters*, 2045–2052. doi:10.5267/j.msl.2020.2.007

- Reyes, D., & Moreira, A. (2020). *Estrategias de marketing para mejorar la rentabilidad del restaurante Rockdogs en la ciudad de Guayaquil, año 2020*. Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administración. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/52701>
- Roca, A., Montesinos, E., & Dávila, G. (2020). Sustainable financial strategies applied to business risk situations: a literature review. *Revista de Investigación Valor Contable*, 7(1), 79-90.
- Sandoval Malquín, .. D., & Sandoval Pozo, D. (2022). Financial strategies in times of crisis for small and medium-size companies in the city of Tulcán. *Revista Universidad y Sociedad*, 2(14), 268-276.
- Sandrin, E., & Forza, C. (2021). Identifying variety-induced complexity cost factors in manufacturing companies and their impact on product profitability. *Journal of Manufacturing Systems*, 60, 373-391. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jmsy.2021.04.017>
- Segovia, M. (2021). *Diseño de estrategias financieras y de servicio al cliente para generar competitividad en un restaurante de comida del mar*. Universidad Hemisferios. <http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/xmlui/handle/123456789/1258>
- Shawn, J. (2021). *International Journal of Hospitality Management. Have restaurant firms been using right recession turnaround strategies?: Evaluating with propensity score measure*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102651>
- Solórzano, D., & Vásquez, L. (2021). Estrategias financieras y contables para el fortalecimiento de la liquidez en la Corporación Agroempresarial Coagro. *Cienciamatria* , 2(7), 508-537. doi:<https://doi.org/10.35381/cm.v7i2.520>
- Sorensen, M., Luziatelli, .. G., & Jacobsen, S. (2020). Current uses of Andean Roots and Tuber Crops in South American gourmet restaurants. *International Journal of Gastronomy and Food Science*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2020.100270>
- Suclupe, R. (2022). *Estrategia de gestión administrativa para incrementar rentabilidad en un restaurante en Talara*. Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20500.12692/94366>
- Vega, L. (2020). *Aplicación de estrategias financieras y su incidencia en la rentabilidad de una pequeña empresa de manufactura en cuero*. Universidad Mayor de San Marcos. <https://hdl.handle.net/20500.12672/6633>

Villajuan, K. (2021). *Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC, Lima*. Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/93959>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de operacionalización de variables

Problema	Objetivos	Hipotesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología	
¿De qué manera las estrategias financieras mejoraran la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant SAC Chiclayo 2022?	<p>General Determinar estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022.</p> <p>Objetivos específicos -Analizar los recursos financieros a largo plazo la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022. -Diagnosticar la rentabilidad la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022. -Analizar las estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022.</p>	<p>H1: La propuesta de estrategias financieras, mejorara la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022.</p> <p>H0: El estudio de las estrategias financieras, no mejorara la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022.</p>	Estrategia financiera	Recursos financieros a largo plazo	Inversión	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Descriptivo y propositivo</p> <p>Diseño de investigación: No experimental</p> <p>Población de estudio: Estados Financieros del 2020 y 2021 y el gerente de la empresa.</p> <p>Técnicas: Entrevista y Análisis documental</p> <p>Instrumentos: Guía de entrevista y de análisis documental.</p>	
					Estructura de financiera		
					Reparto de utilidades		
					Riesgo financiero		
			Rentabilidad	Financiamiento a corto plazo	Capital de trabajo		
					Administración del efectivo		
					Financiamiento		
					Razón de rendimiento sobre los activos.		ROA = Utilidad neta Activos
					Razón de rendimiento sobre el capital contable.		Totales promedio
							ROE= Utilidad neta Capital contable
Razón de rendimiento sobre los activos.	ROS = Utilidad neta Ventas						

Anexo 02: Instrumentos de recolección de datos

Instrucciones: La presente entrevista busca conocer la realidad actual de las estrategias financiera de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo y su rentabilidad, para ello, se ha considerado como unidades de estudio al contador quién respondió a las siguientes preguntas. Teniendo en cuenta que la información se utiliza solo para fines académicos.

Variable: Estrategias financieras

Dimensión: Recursos financieros a largo plazo

1. ¿Cómo la empresa invierte para su crecimiento a largo plazo?

.....
.....
.....

2. ¿Cómo la empresa realiza su planeación financiera?

.....
.....
.....

3. ¿El financiamiento que utiliza la empresa es propio o de terceros?

.....
.....
.....

4. ¿Qué procedimiento realiza la empresa para conocer su estructura financiera actualmente?

.....
.....
.....

5. ¿Cómo realizan el reparto de sus utilidades?

.....
.....
.....

6. ¿De qué manera la empresa minimiza el riesgo financiero?

.....
.....
.....

Dimensión: Financiamiento a corto plazo

7. ¿Cómo la empresa utiliza el capital del trabajo?

.....
.....
.....

8. ¿Cómo la empresa gestiona el efectivo?

.....
.....
.....

9. ¿Cómo la empresa gestiona el financiamiento?

.....
.....
.....

10. ¿Cuándo la empresa adquiere un financiamiento?

.....
.....
.....

Variable: Rentabilidad

Dimensión: Rentabilidad Económica

1. ¿Cómo la empresa maneja sus activos existentes para generar ganancias?

.....
.....
.....

2. ¿Cómo puede la empresa mejorar su rentabilidad sobre sus activos?

.....
.....
.....

3. ¿Cómo la empresa maneja la rotación de sus activos?

.....
.....
.....

Dimensión: Rentabilidad financiera

4. ¿Cómo la empresa gestiona su rentabilidad económica?

.....
.....
.....
.....

5. ¿La empresa alcanzado rendimiento, sobre los fondos invertidos?

.....
.....
.....

6. ¿Por qué aumenta o disminuye el capital neto de la empresa?

.....
.....
.....

7. ¿Cómo la empresa calcula su rentabilidad?

.....
.....
.....

8. ¿Cómo la empresa gestiona sus beneficios propios?

.....
.....
.....

9. ¿Cómo logro conseguir su venta más alta?

.....
.....
.....

10. ¿El return sirve para hacer comparaciones de cuanto volumen de venta necesita realizar la empresa?

.....
.....
.....

Anexo 03: Confiabilidad de instrumentos

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Chiclayo, 20 de Setiembre del
2022 Señor (a):
Dr. Edgard Chapoñan
Ramírez Ciudad
Chiclayo

Me dirijo a usted para expresarle un afectuoso saludo y a la vez manifestarle que las suscritas somos estudiantes de la escuela académico profesional de contabilidad de la universidad señor de Sipán, en la asignatura de proyecto de tesis, y estamos trabajando la investigación denominada: **“ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA 605 RESTAURANT S.A.C, CHICLAYO 2022”**

Conociendo su experiencia profesional y méritos me permitió solicitar su valiosa colaboración en la revisión de operacionalización de variables que se utilizará para recabarla información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la revisión de operacionalización de variables estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo de investigación.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.
Atentamente,
Dolibet Segura
Tantalean DNI N°
75422624
Maria Rocseli Suarez
Bustamante DNI N°
73547439

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		EDGARD CHAPOÑAN RAMÍREZ
	PROFESIÓN	CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
	ESPECIALIDAD	TRIBUTACION
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	7 AÑOS
	CARGO	COORDINADOR DE INVESTIGACIONY RESPONSABILIDAD SOCIAL
TITULO DE LA INVESTIGACIÓN		
“ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LAEMPRESA 605 RESTAURANT S.A.C, CHICLAYO 2022”		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	Segura Tantalean Dolibet Suarez Bustamante Maria Rocseli	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Determinar estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Evaluar estrategias financieras para mejorar la rentabilidadde la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022. Diagnosticar la rentabilidad que está teniendo la empresa 605 Restaurant S.A.C.	

Analizar las estrategias financieras que está utilizando la empresa 605 Restaurant S.A.C.

INSTRUCTIVO PARA EL EXPERTO

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO O CON EL ITEM "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTA EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 20 preguntas (Entrevistas) y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
ENTREVISTA	
ESTRATEGIAS FINANCIERAS	
¿Cómo la empresa invierte para su crecimiento a largo plazo?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:.....
¿Cómo la empresa realiza su planeación financiera?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:.....
¿El financiamiento que utiliza la empresa es propia o de terceros?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:.....
¿Qué procedimiento realiza la empresa para conocer su estructura financiera actualmente?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:.....
¿Con qué frecuencia la empresa efectúa el reparto de utilidades?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:.....
¿De qué manera la empresa minimiza el riesgo financiero?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:.....
¿Cómo la empresa utiliza el capital del trabajo?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:.....
¿Cómo la empresa gestiona el efectivo?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:.....
¿Cómo la empresa gestiona el financiamiento?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:.....

¿Cuándo la empresa adquiere un financiamiento?	TA (x)	TD ()
	SUGERENCIAS:.....	
RENTABILIDAD		
¿Cómo la empresa maneja sus activos existentes para generar ganancias?	TA (x)	TD ()
	SUGERENCIAS:.....	
¿Cómo puede la empresa mejorar su rentabilidad sobre sus activos?	TA (x)	TD ()
	SUGERENCIAS:.....	
¿Cómo la empresa maneja la rotación de sus activos?	TA (x)	TD ()
	SUGERENCIAS:.....	
¿cómo la empresa gestiona su rentabilidad económica?	TA (x)	TD ()
	SUGERENCIAS:.....	
¿La empresa alcanzado rendimiento, sobre los fondos invertidos?	TA (x)	TD ()
	SUGERENCIAS:.....	
¿Por qué aumenta o disminuye el capital neto de la empresa?	TA (x)	TD ()
	SUGERENCIAS:.....	
¿Cómo la empresa calcula su rentabilidad?	TA (x)	TD ()
	SUGERENCIAS:.....	
¿Como la empresa gestiona sus beneficios propios?	TA (x)	TD ()
	SUGERENCIAS:.....	
¿Cómo logro conseguir su venta más exitosa?	TA (x)	TD ()
	SUGERENCIAS:.....	
¿El return sirve para hacer comparaciones de cuanto volumen de venta necesita realizar la empresa?	TA (x)	TD ()
	SUGERENCIAS:.....	


 Mg. Chaponar Ramirez Edgard
 DNI N° 43068346

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Chiclayo, 20 de Setiembre del 2022

Señor (a):

Mg. Martín Alexander, Ríos Cubas

Ciudad

Chiclayo

Me dirijo a usted para expresarle un afectuoso saludo y a la vez manifestarle que las suscritas somos estudiantes de la escuela académico profesional de contabilidad de la universidad señor de Sipán, en la asignatura de proyecto de tesis, y estamos trabajando la investigación denominada: **“ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA 605 RESTAURANT S.A.C, CHICLAYO 2022”**

Conociendo su experiencia profesional y méritos me permitió solicitar su valiosa colaboración en la revisión de operacionalización de variables que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la revisión de operacionalización de variables estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo de investigación.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente,

Dolibet Segura Tantalean

DNI N° 75422624

Maria Rocseli Suarez Bustamante

DNI N° 73547439

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Mg. Martín Alexander, Ríos Cubas
	PROFESIÓN	Contador Público Colegiado
	ESPECIALIDAD	Maestría en Tributación Nacional e Internacional – Maestría en Gestión Pública
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	07 años
	CARGO	Docente Tiempo Completo
TITULO DE LA INVESTIGACIÓN		
“ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA 605 RESTAURANT S.A.C, CHICLAYO 2022”		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	Segura Tantalean Dolibet Suarez Bustamante Maria Rocseli	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Determinar estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Evaluar estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022. Diagnosticar la rentabilidad que está teniendo la empresa 605 Restaurant S.A.C. Analizar las estrategias financieras que está utilizando la empresa 605 Restaurant S.A.C.	
INSTRUCTIVO PARA EL EXPERTO		
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO O CON EL ITEM “TD” SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTA EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 20 preguntas (Entrevistas) y ha sido construido, teniendo en	

	cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
--	---

ENTREVISTA

ESTRATEGIAS FINANCIERAS

¿Cómo la empresa invierte para su crecimiento a largo plazo?	TA (x)	TD ()
	SUGERENCIAS:.....	
¿Cómo la empresa realiza su planeación financiera?	TA (x)	TD ()
	SUGERENCIAS:.....	
¿El financiamiento que utiliza la empresa es propia o de terceros?	TA (x)	TD ()
	SUGERENCIAS:.....	
¿Qué procedimiento realiza la empresa para conocer su estructura financiera actualmente?	TA (x)	TD ()
	SUGERENCIAS:.....	
¿Con qué frecuencia la empresa efectúa el reparto de utilidades?	TA (x)	TD ()
	SUGERENCIAS:.....	
¿De qué manera la empresa minimiza el riesgo financiero?	TA (x)	TD ()
	SUGERENCIAS:.....	
¿Cómo la empresa utiliza el capital del trabajo?	TA (x)	TD ()
	SUGERENCIAS:.....	
¿Cómo la empresa gestiona el efectivo?	TA (x)	TD ()
	SUGERENCIAS:.....	
¿Cómo la empresa gestiona el financiamiento?	TA (x)	TD ()
	SUGERENCIAS:.....	
¿Cuándo la empresa adquiere un financiamiento?	TA (x)	TD ()
	SUGERENCIAS:.....	
RENTABILIDAD		
¿Cómo la empresa maneja sus activos existentes para generar ganancias?	TA (x)	TD ()
	SUGERENCIAS:.....	

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Chiclayo, 19 de Julio del 2022

Señor (a):

Doc. Edgar Roland Tuesta Torres

Ciudad

Chiclayo

Me dirijo a usted para expresarle un afectuoso saludo y a la vez manifestarle que las suscritas somos estudiantes de la escuela académico profesional de contabilidad de la universidad señor de Sipán, en la asignatura de proyecto de tesis, y estamos trabajando la investigación denominada: **“ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA 605 RESTAURANT S.A.C, CHICLAYO 2022”**

Conociendo su experiencia profesional y méritos me permitió solicitar su valiosa colaboración en la revisión de operacionalización de variables que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la revisión de operacionalización de variables estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo de investigación.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente,

Dolibet Segura Tantalean

DNI N° 75422624

Maria Rocseli Suarez Bustamante

DNI N° 73547439

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Dr. Edgar Ronald Tuesta Torres
	PROFESIÓN	Contador Público Colegiado
	ESPECIALIDAD	Auditoría y Gerencia
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	30 años
	CARGO	Director de Acreditación y Calidad Institucional
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN		
“ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA 605 RESTAURANT S.A.C, CHICLAYO 2022”		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	Segura Tantalean Dolibet Suarez Bustamante Maria Rocseli	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Determinar estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Evaluar estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022. Diagnosticar la rentabilidad que está teniendo la empresa 605 Restaurant S.A.C. Analizar las estrategias financieras que está utilizando la empresa 605 Restaurant S.A.C.	
INSTRUCTIVO PARA EL EXPERTO		
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO O CON EL ITEM “TD” SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTA EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 20 preguntas (Entrevistas) y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de	

	contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
ENTREVISTA	
ESTRATEGIAS FINANCIERAS	
¿Cómo la empresa invierte para su crecimiento a largo plazo?	TA (x) TD ()
	SUGERENCIAS:.....
¿Cómo la empresa realiza su planeación financiera?	TA (x) TD ()
	SUGERENCIAS:.....
¿El financiamiento que utiliza la empresa es propia o de terceros?	TA (x) TD ()
	SUGERENCIAS:.....
¿Qué procedimiento realiza la empresa para conocer su estructura financiera actualmente?	TA (x) TD ()
	SUGERENCIAS:.....
¿Con qué frecuencia la empresa efectúa el reparto de utilidades?	TA (x) TD ()
	SUGERENCIAS:.....
¿De qué manera la empresa minimiza el riesgo financiero?	TA (x) TD ()
	SUGERENCIAS:.....
¿Cómo la empresa utiliza el capital del trabajo?	TA (x) TD ()
	SUGERENCIAS:.....
¿Cómo la empresa gestiona el efectivo?	TA (x) TD ()
	SUGERENCIAS:.....
¿Cómo la empresa gestiona el financiamiento?	TA (x) TD ()
	SUGERENCIAS:.....
¿Cuándo la empresa adquiere un financiamiento?	TA (x) TD ()
	SUGERENCIAS:.....
RENTABILIDAD	
¿Cómo la empresa maneja sus activos existentes para generar ganancias?	TA (x) TD ()
	SUGERENCIAS:.....
¿Cómo puede la empresa	TA (x) TD ()

Anexo 04: Validez de los instrumentos

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Mg. Martín Alexander, Ríos Cubas, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (Entrevista y Análisis Documental) elaborada por: Dolibet Segura Tantalean y Maria Rocseli Suarez Bustamante, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: **“Determinar estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022”**

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 20 septiembre del 2022



Mg. Martín Alexander, Ríos Cubas

JUEZ – EXPERTO

DNI N°: 45220005

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Mg. Edgard Chapoñan Ramírez, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (Entrevista y Análisis Documental) elaborada por: Dolibet Segura Tantalean y Maria Rocseli Suarez Bustamante, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: **“Determinar estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022”**

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 20 septiembre del 2022



Mg. Chapoñan Ramírez Edgard
DNI N° 43068346

Mg. Edgard Chapoñan Ramírez

JUEZ – EXPERTO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Doc. Edgar Roland Tuesta Torres ,Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (Entrevista y Análisis Documental) elaborada por: Dolibet Segura Tantalean y Maria Rocseli Suarez Bustamante, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: **“Determinar estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa 605 Restaurant S.A.C, Chiclayo 2022”**

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 19 Julio del 2022


 Dr. Edgar Roland Tuesta Torres
Director de Acreditación y Calidad Institucional
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN S.A.C.

Doc. Edgar Roland Tuesta Torres

JUEZ – EXPERTO

Anexo 05: Carta de autorización

Carta de Autorización



“Año del Fortalecimiento y la soberanía Nacional”

Sr. Cristian Ivan Montenegro Paredes – 605 Restaurant SAC

AUTORIZO: Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación denominado: **ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA 605 RESTAURANT SAC CHICLAYO 2022.**

Por el presente, el que suscribe Sr. Cristian Ivan Montenegro Paredes, representante legal de la empresa 605 Restaurant SAC, AUTORIZO a las alumnas: Segura Tantalean Dolibet identificada con DNI N° 75422624 Y Suarez Bustamante Maria Rocseli identificada con DNI N° 73547439, estudiantes de la escuela profesional de Contabilidad y autores del trabajo de investigación denominado: **ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA 605 RESTAURANT SAC CHICLAYO 2022**, al uso de dicha información que conforma los estados financieros, estado de resultados y aplicación de instrumentos de investigación para efectuar exclusivamente académicos de la elaboración de la tesis de pre grado, enunciando líneas arriba de quien solicita se garantice la absoluta confiabilidad de la información solicitada.

Chiclayo, 20 de abril de 2022

Atentamente:

605 RESTAURANT SAC.
RUC: 20600497104
Cristian I. Montenegro Paredes
GERENTE GENERAL

Cristian Ivan Montenegro Paredes
Gerente General
DNI: 46475512

Fuente: 605 Restaurant SAC

Anexo 06: Resolución de asesor



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N°0315-2022-FACEM-USS

Pimentel, 13 de junio de 2022.

VISTO:

El Oficio N°0220-2022/FACEM-DC-USS, de fecha 10 de junio de 2022, presentado por el Director de la EP de Contabilidad y proveído del Decano de FACEM, de fecha 10/06/2022, donde solicita asignación de Asesor de tesis, de los estudiantes del Curso de Investigación I, IX ciclo de la EP de Contabilidad, a cargo de la Dra. Rosario Violeta Grijalva Salazar, y;

CONSIDERANDO:

Que, en el artículo 34° del Reglamento de Investigación de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, aprobado con Resolución de Directorio N° 199-2019/PD-USS de fecha 06 de noviembre de 2019, indica que el asesor del proyecto de investigación y del trabajo de investigación es designado mediante resolución de Facultad.

Que, el Asesor, es el docente que acompaña al egresado en el desarrollo de toda la investigación garantizando su rigor científico.

Que, con el propósito de consolidar la implementación de un conjunto de Estrategias para el Desarrollo de la Investigación Científica de los egresados y se encaminen los trabajos de investigación, es pertinente extender una resolución que designe el Asesor que reúna los requisitos siguientes: a) Competencia y experiencia en el diseño y ejecución de trabajos de investigación; b) Experiencia o especialización en el área del respectivo trabajo.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO ÚNICO: DESIGNAR, como asesor de tesis de los estudiantes del Curso de Investigación I, IX ciclo, del ciclo académico 2022-I, EP de Contabilidad, a cargo de la Dra. Rosario Violeta Grijalva Salazar, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Dr. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO
Decano
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN



Mg. LISET SUGEILY SILVA GONZALES
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0315-2022-FACEM-USS**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TÍTULO DE TESIS	ASESOR
1	DANCOURT TALLEDO DE PACHERREZ, MARI MARCÉ	LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON EL CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO DE LOS CONTRIBUYENTES. DISTRITO DE PIURA . 2021	Mg. CHAPOÑAN RAMIREZ EDGARD
2	ACUÑA VILLANUEVA SCHIRLLEY STEPHANIE SALCEDO ALVARADO MARÍA FÁTIMA	PLANEACIÓN FINANCIERA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD, EN LA EMPRESA APMINCO S.R.L. EN EL DISTRITO DE QUEROCOTO, 2022.	Mg. BALCAZAR PAIVA EVELING SUSSETY
3	CHEVEZ OLAZABAL ERIKA NATALIA QUISPE CARLOS LILIANA ELIZABETH	MODELO DE CONTROL DE INSUMOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE COMPRAS DE LA EMPRESA COFFEE EXPRESSO 414 EIRL, CHICLAYO - 2022	Mg. HERNANDEZ TERAN SAUL
4	VILCHEZ PEREZ ALBER YAHIR	LA INFORMALIDAD Y SU RELACIÓN CON LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO, DISTRITO DE CHICLAYO, 2022.	Mg. ZEVALLOS AQUINO ROCIO LILIANA
5	AGUILAR FERNÁNDEZ ANNY NOEMI VILCA GONZALES GIANCARLO DIOMAR	RECUPERACIÓN FINANCIERA Y LA PROSPECTIVA POST PANDEMIA COVID 19, CAJA RURAL DE AHORRO Y CRÉDITO CENCOSUD SCOTIA PERÚ S.A., TRUJILLO, 2022.	Dr. GOMEZ JACINTO LUIS GERARDO
6	SEGURA TANTALEAN DOLIBET SUAREZ BUSTAMANTE MARIA ROCSELI	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA 605 RESTAURANT S.A.C, CHICLAYO, 2022	Mg. BALCAZAR PAIVA EVELING SUSSETY
7	SÁNCHEZ CAJÁN ASTRI CRISTINA TORRES GARCIA GIANELLA	ESTRATEGIAS DE COBRANZA Y SU INFLUENCIA EN LA RECAUDACION DE LOS ARBITRIOS MUNICIPALES DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ZAÑA, 2021	Dra. CABRERA SANCHEZ MARILUZ AMALIA
8	PRAVIA SÁNCHEZ ADELY ELIDA	OPTIMIZAR EL SISTEMA CONTABLE PARA MEJORAR LOS PROCESOS DEL AREA DE CONTABILIDAD, DE LA CLINICA SAN JUAN DE DIOS, CHICLAYO, 2022	Mg. HERNANDEZ TERAN SAUL
9	VALLE TOLEDO THALIA CRISTINA	AUDITORIA FORENSE Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD, DE LA EMPRESA MARGISOL SRL, CHICLAYO ,2022	Dr. TUESTA TORRES EDGAR ROLAND
10	CUEVA MONCADA DORIS ANGELICA GONZALES LEONARDO ROSMERY	COSTOS ABC Y SU INDICENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES, EN INDUSTRIAS MÁSTER GROUP SAC, MORROPE, 2022.	Mg. CACHAY SANCHEZ LUPE DEL CARMEN
11	RIVERA DELGADO LIZ NOELLA CARRASCO FERNÁNDEZ ALEJANDRA DANIELA	GESTIÓN TRIBUTARIA PARA INCREMENTAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL ,EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CONCHAN, AÑO 2022	Mg. CHAPOÑAN RAMIREZ EDGARD
12	TOCTO BANCES FIORELA PATRICIA	CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD, DE LA EMPRESA CEREALES LAMBAYEQUE S.R.L., CHICLAYO – 2022	Mg. MENDO OTERO RICARDO FRANCISCO ANTONIO
13	ROA MONTERO YERICA ROSMERY GUEVARA CORREA NOELITA	ESTRATEGIAS FINANCIERA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CN Y ARQUITECTOS S.A.C,CHICLAYO, 2022	Mg. HERNANDEZ TERAN SAUL
14	VINCES YDROGO DAVID EMMANUEL	PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA MEJORAR LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES CHICLAYO S.A., DISTRITO DE CHICLAYO, 2022	Mg. HERNANDEZ TERAN SAUL
15	SÁNCHEZ FARROÑAN NATHALY ARACELY TORRES MUÑOZ MERY ROXANA	PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA FERRODAYT EIRL, CHICLAYO, 2022	Mg. HERNANDEZ TERAN SAUL

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0315-2022-FACEM-USS**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TÍTULO DE TESIS	ASESOR
16	BOCANEGRA BERNA STEFANY ARACELY LAVADO GONZA ANAIS LEONELA	LA AUDITORÍA DE CUMPLIMIENTO Y LA GESTIÓN DE LOGÍSTICA DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE BAGUA, 2022	Mg. MENDO OTERO RICARDO FRANCISCO ANTONIO
17	GALÁN GIL DELIA VERÓNICA TORRES LIMO ALEJANDRA PAOLA	POLÍTICA DE COBRANZA PARA MEJORAR LA LIQUIDEZ, EN EL HOSPITAL DE CLINICAS LAMBAYEQUE S.A.C., CHICLAYO, 2022	Mg. BALCAZAR PAIVA EVELING SUSSETY
18	GUZMÁN PACHERREZ NAYELI MARGOT VALLE VILCHEZ KAROL NICOL	APLAZAMIENTO-FRACCIONAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ, DE LA EMPRESA OBRAS DE INGENIERIA DEL NORTE SAC, CHICLAYO, 2021	Dra. CABRERA SANCHEZ MARILUZ AMALIA
19	VEGA CHILCÓN MANUEL ALEJANDRO	GASTOS DE VIÁTICOS Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA, EN LA EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO RARAZ S.A.C., LIMA, 2021	Dra. CABRERA SANCHEZ MARILUZ AMALIA
20	QUISPE BARDALES LEYDI DIANA ROJAS SEVERINO LISSET JUDITH	ESTRATEGIAS TRIBUTARIAS Y SU INCIDENCIA EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA PECA, 2021.	Dra. CABRERA SANCHEZ MARILUZ AMALIA
21	TAPIA ORELLANA BRAYAN ALEXANDER SANTAMARIA AYAY LESLY ELIANA	CULTURA TRIBUTARIA Y EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS, DE LA EMPRESA AL FRIO Y AL FUEGO RESTOBAR E.I.R.L., CHICLAYO, 2022	Mg. CHAPOÑAN RAMIREZ EDGARD
22	COTRINA TERRONES YANET VALLE PISCO LALY CARMELA TORRES CORREA LUIGUI RONALD	ESTRATEGIAS DE RECAUDACIÓN TRIBUTARIA PARA INCREMENTAR EL IMPUESTO PREDIAL, DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MONSEFÚ, 2021	Mg. BALCAZAR PAIVA EVELING SUSSETY
23	MONTERO GUTIERREZ MIGUEL ALFREDO SALDAÑA GÁLVEZ ROSA THALIA	CULTURA TRIBUTARIA Y SU IMPACTO EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PUEBLO NUEVO, 2022	Mg. CHAPOÑAN RAMIREZ EDGARD
24	VALIENTE ANACLETO GLADYS DORELLY	PLAN ESTRATÉGICO PARA EL MEJORAMIENTO DEL ÁREA CONTABLE, EN LA EMPRESA LEONCITO S.A., DISTRITO MOTUPE, 2022	Mg. RIOS CUBAS MARTIN ALEXANDER
25	VÁSQUEZ GUIVIN FLOR DEL ROCIO CARRILLO HUAMAN LESLY YOWERI	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA MEJORAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JOSÉ LEONARDO ORTIZ, DISTRITO CHICLAYO 2022	Mg. RIOS CUBAS MARTIN ALEXANDER
26	GARCIA LLUNCOR KARLA LORENA REYES SÁNCHEZ YULISA ALEXANDRA	IMPACTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA Y LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA & REPRESENTACIONES ANNIE BB E.I.R.L., DISTRITO DE CHICLAYO, 2022	Mg. RIOS CUBAS MARTIN ALEXANDER
27	PALOMINO GARCIA LUCIA CLAUDIA	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA INCREMENTAR LA RECAUDACION DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA VICTORIA, CHICLAYO, 2022	Mg. RIOS CUBAS MARTIN ALEXANDER
28	DEZA APOLINARIO ANDREA CRISTINA	LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PINTURAS Y MATIZADOS D & L, CHICLAYO, 2022	Mg. PORTELLA VEJARANO HUBER ARNALDO
29	VEGAS MENDOZA ARTHUR JOSHUA	MODELO DE CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD, EN EL RESTAURANT EL LIBANO SAC, PROVINCIA DE CHICLAYO, 2022	Mg. DÍAZ LLACTAHUACCHA ALICIA VICTORIA
30	FERNÁNDEZ GONZALES LESLIE MILAGROS	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE SAL SRL., CHICLAYO, 2022.	Mg. ANHUAMAN CASTAÑEDA PERCY
31	MILIAN SANCHEZ LUIS RONY	RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL Y SU IMPACTO EN LAS FINANZAS DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JLO, 2022	Dra. GRIJALVA SALAZAR ROSARIO VIOLETA

Anexo 07: Resolución aprobación del proyecto



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0314-2022-FACEM-USS

Chiclayo, 13 de junio de 2022.

VISTO:

El Oficio N°0220-2022/FACEM-DC-USS, de fecha 10 de junio de 2022, presentado por el Director de la EP de Contabilidad y proveído del Decano de FACEM, de fecha 10/06/2022, donde solicita la aprobación de Proyectos de tesis, de los estudiantes del Curso de Investigación I, del IX ciclo de la EP de Contabilidad, a cargo de la Dra. Rosario Violeta Grijalva Salazar, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR el Proyecto de Tesis, de los estudiantes del Curso de Investigación I, IX ciclo, del ciclo académico 2022-I, EP de Contabilidad, a cargo de la Dra. Rosario Violeta Grijalva Salazar, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



DR. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO
Decano
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN



Mg. LISET SUGEILY SILVA GONZALES
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

Cc.: Escuela, Archivo

ADMISIÓN E INFORMES
074 481610 - 074 481632
CAMPUS USS
Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0314-2022-FACEM-USS**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TÍTULO DE TESIS	LINEA DE INVESTIGACION
1	DANCOURT TALLEDO DE PACHERREZ, MARI MARCÉ	LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON EL CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO DE LOS CONTRIBUYENTES. DISTRITO DE PIURA , 2021	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	ACUÑA VILLANUEVA SCHIRLLEY STEPHANIE	PLANEACIÓN FINANCIERA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD, EN LA EMPRESA APMINCO S.R.L. EN EL DISTRITO DE QUEROCOTO, 2022.	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	SALCEDO ALVARADO MARÍA FÁTIMA CHEVEZ OLAZABAL ERIKA NATALIA	MODELO DE CONTROL DE INSUMOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE COMPRAS DE LA EMPRESA COFFEE EXPRESSO 414 EIRL, CHICLAYO - 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	QUISPE CARLOS LILIANA ELIZABETH VILCHEZ PEREZ ALBER YAHIR	LA INFORMALIDAD Y SU RELACIÓN CON LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO, DISTRITO DE CHICLAYO, 2022.	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
5	AGUILAR FERNÁNDEZ ANNY NOEMI VILCA GONZALES GIANCARLO DIOMAR	RECUPERACIÓN FINANCIERA Y LA PROSPECTIVA POST PANDEMIA COVID 19, CAJA RURAL DE AHORRO Y CRÉDITO CENCOSUD SCOTIA PERÚ S.A., TRUJILLO, 2022.	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	SEGURA TANTALEAN DOLIBET SUAREZ BUSTAMANTE MARIA ROCSELI	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA 605 RESTAURANT S.A.C. CHICLAYO, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
7	SÁNCHEZ CAJÁN ASTRI CRISTINA TORRES GARCIA GIANELLA	ESTRATEGIAS DE COBRANZA Y SU INFLUENCIA EN LA RECAUDACION DE LOS ARBITRIOS MUNICIPALES DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ZAÑA, 2021	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8	PRAVIA SÁNCHEZ ADELY ELIDA	OPTIMIZAR EL SISTEMA CONTABLE PARA MEJORAR LOS PROCESOS DEL AREA DE CONTABILIDAD, DE LA CLINICA SAN JUAN DE DIOS, CHICLAYO, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9	VALLE TOLEDO THALIA CRISTINA	AUDITORIA FORENSE Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD, DE LA EMPRESA MARGISOL SRL, CHICLAYO ,2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10	CUEVA MONCADA DORIS ANGELICA GONZALES LEONARDO ROSMERY	COSTOS ABC Y SU INDICENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES, EN INDUSTRIAS MÁSTER GROUP SAC, MORROPE, 2022.	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
11	RIVERA DELGADO LIZ NOELLA CARRASCO FERNÁNDEZ ALEJANDRA DANIELA	GESTIÓN TRIBUTARIA PARA INCREMENTAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL ,EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CONCHAN, AÑO 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
12	TOCTO BANCES FIORELA PATRICIA	CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD, DE LA EMPRESA CEREALES LAMBAYEQUE S.R.L., CHICLAYO – 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13	ROA MONTERO YERICA ROSMERY GUEVARA CORREA NOELITA	ESTRATEGIAS FINANCIERA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CN Y ARQUITECTOS S.A.C,CHICLAYO, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14	VINCES YDROGO DAVID EMMANUEL	PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA MEJORAR LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES CHICLAYO S.A., DISTRITO DE CHICLAYO, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
15	SÁNCHEZ FARROÑAN NATHALY ARACELY TORRES MUÑOZ MERY ROXANA	PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA FERRODAYT EIRL, CHICLAYO, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0314-2022-FACEM-USS**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TÍTULO DE TESIS	LINEA DE INVESTIGACION
16	BOCANEGRA BERNA STEFANY ARACELY	LA AUDITORÍA DE CUMPLIMIENTO Y LA GESTIÓN DE LOGÍSTICA DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE BAGUA, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	LAVADO GONZA ANAIS LEONELA		
17	GALÁN GIL DELIA VERÓNICA TORRES LIMO ALEJANDRA PAOLA	POLÍTICA DE COBRANZA PARA MEJORAR LA LIQUIDEZ, EN EL HOSPITAL DE CLINICAS LAMBAYEQUE S.A.C., CHICLAYO, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
18	GUZMAN PACHERREZ NAYELI MARGOT	APLAZAMIENTO-FRACCIONAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ , DE LA EMPRESA OBRAS DE INGENIERIA DEL NORTE SAC, CHICLAYO, 2021	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	VALLE VILCHEZ KAROL NICOL		
19	VEGA CHILCÓN MANUEL ALEJANDRO	GASTOS DE VIÁTICOS Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA, EN LA EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO RARAZ S.A.C., LIMA, 2021	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
20	QUISPE BARDALES LEYDI DIANA ROJAS SEVERINO LISSET JUDITH	ESTRATEGIAS TRIBUTARIAS Y SU INCIDENCIA EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA PECA, 2021.	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
21	TAPIA ORELLANA BRAYAN ALEXANDER	CULTURA TRIBUTARIA Y EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS, DE LA EMPRESA AL FRIO Y AL FUEGO RESTOBAR E.I.R.L., CHICLAYO, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	SANTAMARIA AYAY LESLY ELIANA		
22	COTRINA TERRONES YANET VALLE PISCO LALY CARMELA	ESTRATEGIAS DE RECAUDACIÓN TRIBUTARIA PARA INCREMENTAR EL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MONSEFÚ, 2021	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
23	TORRES CORREA LUIGUI RONALD MONTERO GUTIERREZ MIGUEL ALFREDO	CULTURA TRIBUTARIA Y SU IMPACTO EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PUEBLO NUEVO, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
24	SALDAÑA GÁLVEZ ROSA THALIA	PLAN ESTRATÉGICO PARA EL MEJORAMIENTO DEL ÁREA CONTABLE, EN LA EMPRESA LEONCITO S.A , DISTRITO MOTUPE 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	VALIENTE ANACLETO GLADYS DORELLY		
25	VÁSQUEZ GUVIN FLOR DEL ROCIO	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA MEJORAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JOSÉ LEONARDO ORTIZ, DISTRITO CHICLAYO 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	CARRILLO HUAMAN LESLY YOWERI		
26	GARCIA LLUNCOR KARLA LORENA	IMPACTO DE LA GESTION FINANCIERA Y LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA & REPRESENTACIONES ANNYE BB E.I.R.L, DISTRITO DE CHICLAYO, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	REYES SÁNCHEZ YULISA ALEXANDRA		
27	PALOMINO GARCIA LUCIA CLAUDIA	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA INCREMENTAR LA RECAUDACION DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA VICTORIA ,CHICLAYO, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
28	DEZA APOLINARIO ANDREA CRISTINA	LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PINTURAS Y MATIZADOS D & L, CHICLAYO 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
29	VEGAS MENDOZA ARTHUR JOSHUA	MODELO DE CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD, EN EL RESTAURANT EL LIBANO SAC, PROVINCIA DE CHICLAYO, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
30	FERNÁNDEZ GONZALES LESLIE MILAGROS	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE SAL SRL., CHICLAYO, 2022.	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
31	MILIAN SANCHEZ LUIS RONY	RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL Y SU IMPACTO EN LAS FINANZAS DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JLO, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES
074 481610 - 074 481632
CAMPUS USS
Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

Anexo 08: Formato T1



FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 07 de junio de 2023

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

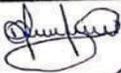
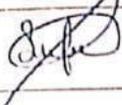
EL suscrito:
Segura Tantalean Dolibet, con DNI
Suarez Bustamante Maria Rocsell, con DNI

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado: **ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA 605 RESTAURANT S.A.C, CHICLAYO 2022** presentado y aprobado en el año 20xx como requisito para optar el título de **CONTADOR PUBLICO**, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de **CONTABILIDAD**, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
Segura Tantalean Dolibot	75422624	
Suarez Bustamante Maria Rocsell	73547439	

Anexo 09: Estados Financieros

Año 2020: Balance general

605 RESTAURANT SAC

Av. Saenz Peña 605 - Chiclayo

Chiclayo - Lambayeque

BALANCE GENERAL

AL 31 de Diciembre del 2020

ACTIVO		PASIVO	
CORRIENTE		CORRIENTE	
	S/.		S/.
Caja y Bancos	8,058.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/.
Otros Activos Corrientes	600.00		S/.
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/.		
	<u>8,658.00</u>	NO CORRIENTE	
		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	S/.
NO CORRIENTE			0.00
		PATRIMONIO	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	S/.	Capital	12,000.00
	<u>0.00</u>	Resultados Acumulados Positivos	
		Utilidad del Ejercicio	<u>-3,342.00</u>
		TOTAL PATRIMONIO	S/.
			<u>8,658.00</u>
TOTAL ACTIVO	S/.	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/.
	<u>8,658.00</u>		8,658.00
			<u>8,658.00</u>

Estado de Ganancias y Pérdidas

605 RESTAURANT SAC

Av. Saenz Peña 605 - Chiclayo

Chiclayo - Lambayeque

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS

AL 31 de Diciembre del 2020

Ventas	S/.	849.00
Menos: Costo de Ventas		0.00
UTILIDAD EN VENTAS		<u>849.00</u>
Gastos Administrativos		113.00
Gastos de Ventas		4,078.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN		<u>-3,342.00</u>
RESULTADO DEL EJERCICIO	S/.	<u><u>-3,342.00</u></u>

AÑO 2021: Balance general

605 RESTAURANT SAC
 Av. Saenz Peña 605 - Chiclayo
 Chiclayo - Lambayeque

BALANCE GENERAL
 AL 31 de Diciembre del 2021

ACTIVO		PASIVO	
CORRIENTE		CORRIENTE	
	S/.		S/.
Caja y Bancos	13,536.00	Tributos por pagar	<u>3,351.00</u>
Otros Activos Corrientes	<u>321.00</u>	TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/.
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/.		<u>3,351.00</u>
	<u>13,857.00</u>	NO CORRIENTE	
NO CORRIENTE		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	S/.
	-		0.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	S/.	PATRIMONIO	
	<u>0.00</u>	Capital	12,000.00
		Resultados Acumulados Negativos	-3,342.00
		Utilidad del Ejercicio	<u>1,848.00</u>
		TOTAL PATRIMONIO	S/.
			<u>10,506.00</u>
TOTAL ACTIVO	S/.	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/.
	<u>13,857.00</u>		<u>13,857.00</u>

Estado de ganancias y pérdidas

605 RESTAURANT SAC

Av. Saenz Peña 605 - Chiclayo

Chiclayo - Lambayeque

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS

AL 31 de Diciembre del 2021

Ventas	S/.	65,384.00
Menos: Costo de Ventas		41,298.00
		<hr/>
UTILIDAD EN VENTAS		24,086.00
Gastos Administrativos		15,884.00
Gastos de Ventas		6,354.00
		<hr/>
UTILIDAD DE OPERACIÓN		1,848.00
		<hr/>
RESULTADO DEL EJERCICIO	S/.	1,848.00
		<hr/> <hr/>

Estados financieros, estado de situación financiera 2022

Estados Financieros					
Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic. 2022)					
ACTIVO			PASIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	359	57584	Sobregiros bancarios	401	0
Inversiones financieras	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	0
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	361	0	Remuneraciones y particip. por pagar	403	0
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	0
Cuentas por cobrar al personal, acc(socios) y directores	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas por pagar accionist(soc, partic) y direct	406	0
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	138000
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	0
Mercaderías	368	0	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	138000
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0			
Materias aux, suministros y repuestos	373	0	Capital	414	12000
Envases y embalajes	374	0	Acciones de inversión	415	0
Inventarios por recibir	375	0	Capital adicional positivo	416	0
Desvalorización de inventarios	376	(0)	Capital adicional negativos	417	(0)
Activos no ctes. mantenidos por la vta	377	0	Resultados no realizados	418	0
Otros activos corrientes	378	3567	Excedentes de evaluacion	419	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Reservas	420	0
Propiedades de inversión (1)	380	0	Resultados acumulados positivos	421	0
Activos por derecho de uso (2)	381	0	Resultados acumulados negativos	422	(1494)
Propiedades, planta y equipo	382	116949	Utilidad del ejercicio	423	19848
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	383	(9746)	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Intangibles	384	0	TOTAL PATRIMONIO	425	30354
Activos biologicos	385	0	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	426	168354
Deprec act biologico y amortiz acumulada	386	(0)			
Desvalorizació de activo inmovilizado	387	(0)			
Activo diferido	388	0			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	168354			

Esto de resultados

Estado de Resultados

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2022		
Ventas netas o lng. por servicios	461	289189
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	289189
Costo de ventas	464	(204489)
Resultado bruto de utilidad	466	84700
Resultado bruto de pérdida	467	(0)
Gasto de ventas	468	(18529)
Gasto de administración	469	(46323)
Resultado de operación utilidad	470	19848
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(0)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	(0)
Gastos diversos	480	(0)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	19848
Resultado antes de part. Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	19848
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(0)
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	19848
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	(0)

AREPORTE DE TURNITIN

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS

AUTOR

Segura Tantalean & Suarez Bustamante

RECuento DE PALABRAS

16757 Words

RECuento DE CARACTERES

91327 Characters

RECuento DE PÁGINAS

60 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

158.4KB

FECHA DE ENTREGA

Aug 25, 2023 11:48 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 25, 2023 11:49 AM GMT-5

● 16% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 12% Base de datos de Internet
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)

**ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA
INVESTIGACION**

Yo, **Edgard Chapoñan Ramírez**, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecido para el nivel de pregrado según la Directiva de similitud vigente de USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado **ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA 605 RESTAURANT S.A.C, CHICLAYO 2022**. Elaborado por las estudiante (s) Segura Tantalean Dolibet y Suarez Bustamante María Rocseli.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **16%** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación vigente.

Pimentel, 25 de agosto del 2023



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 43068346

Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 43068346