



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTES & DISEÑO
GRÁFICO EMPRESARIAL**

TESIS

**Propuesta de Lookbook de Beauty Photography
para una Marca Chiclayana**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO(A) EN ARTES & DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Autor(es):

Bach. Huaman Granda Romel del Piero

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9093-9075>

Bach. Guanilo Gonzalez Said Milagros del Pilar

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9279-8141>

Asesora:

Mg. Bravo Adanaqué Cinthya

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3032-5127>

Línea de Investigación:

**Desarrollo humano, comunicación y ciencias jurídicas para
enfrentar los desafíos globales**

Sublínea de Investigación:

Bienestar y Desarrollo de habilidades para la vida

Pimentel – Perú

2023

**PROPUESTA DE LOOKBOOK DE BEAUTY PHOTOGRAPHY PARA UNA
MARCA CHICLAYANA**

Aprobación del jurado

**MG. BACA CACERES DIEGO ALONSO
Presidente del Jurado de Tesis**

**DRA. PALAEZ CAVERO JULIA BEATRIZ
Secretario del Jurado de Tesis**

**MG. BRAVO ADANAQUE CINTHYA
Vocal del Jurado de Tesis**

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(n) la **DECLARACIÓN JURADA**, soy(somos) **egresado (s)** del Programa de Estudios de **Artes & Diseño Gráfico Empresarial** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro (amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

LOOKBOOK DE BEAUTY PHOTOGRAPHY COMO ESTRATEGIA PUBLICITARIA EN UNA MARCA DE BELLEZA CHICLAYANA

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

<p>GUANILO GONZALEZ SAID MILAGROS DEL PILAR</p>	<p>DNI: 72845501</p>	
<p>HUAMAN GRANDA ROMEL DEL PIERO</p>	<p>DNI: 75903644</p>	

Pimentel, 10 de octubre de 2023.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de tesis a mis padres, Catalino y Celia quienes han sido mi apoyo y ejemplo de perseverancia a lo largo de mi vida. Su sacrificio, paciencia y dedicación fueron la inspiración detrás de cada meta alcanzada. A ustedes les debo mi éxito académico y mi desarrollo como persona.

Romel Huamán Granda.

Quiero dedicar esta tesis a mi madre Mariela, que ha sido un apoyo incondicional en todos los aspectos, desde el académico hasta el emocional, siempre se esforzó por darme lo mejor y siempre estuvo cuando la necesité apoyándome en la realización de este sueño.

Milagros Guanilo Gonzalez Said.

AGRADECIMIENTO

Nuestro más sincero agradecimiento al profesor de investigación Mg. Baca Cáceres Diego Alonso quien nos brindó su tiempo, paciencia y dedicación enseñándonos con una interesante metodología llena de buen humor y con una sonrisa siempre.

Milagros Guanilo Gonzalez Said y Romel Huamán Granda.

Quiero agradecer a mis padres, Catalino y Celia, por su apoyo, sacrificio y esfuerzo, además de enseñarme a nunca rendirme y conseguir todos los logros llevados hasta el momento. Gracias por invertir tiempo, recursos y energía en mi educación.

Finalmente, agradezco a mis amigos quienes han sido una parte fundamental de mi vida durante este emocionante viaje académico, por hacer de este proceso algo más ameno.

Romel Huamán Granda.

Quiero agradecer a mi padre Luis, a mi madre Mariela, a mi hermano José y a mis abuelos César y Esmeralda, por el apoyo brindado en la realización de este trabajo, también agradezco a mis amigos de la universidad con los que he compartido momentos críticos y de felicidad cuando nos quedábamos a terminar nuestras labores académicas y finalmente quiero agradecer a Roberto por motivarme a dar el último paso para finalizar esta gran meta.

Milagros Guanilo Gonzalez Said.

RESUMEN

La tesis tuvo como objetivo elaborar un Look Book de Beauty Photography como estrategia publicitaria para una empresa de formación de maquilladoras, teniendo en cuenta que las personas interesadas en formarse como profesionales en el rubro de estética no tienen forma de visualizar los aprendizajes adquiridos en 3 años, es así que para dar a conocer el servicio que ofrecen en el área de maquillaje, se propuso este innovador producto. La hipótesis planteada fue elaborar un Look Book de Beauty Photography como estrategia publicitaria para una empresa de estética, en este caso se trabajó con la empresa Montalvo, donde se pueden observar las fotografías de todos los tipos de maquillaje que pueden aprender las estudiantes de Montalvo Institute.

La investigación fue de tipo cualitativa y diseño descriptivo, además para realizar un buen trabajo fotográfico del LookBook se hizo un estudio con respecto a fotógrafos expertos de belleza, para así, poder realizar una propuesta fotográfica profesional.

En cuanto a los resultados obtenidos, el Lookbook cumple la función de ser una estrategia de publicidad eficiente, ya que el público puede acceder a la información de los servicios que ofrece Montalvo Institute de manera física y/o digital. La muestra es un público femenino de 15 a 50 años.

En cuanto a las conclusiones podemos afirmar que un Lookbook de Beauty Photography es una excelente opción como estrategia publicitaria, ya que permite visualizar a través de su contenido fotográfico los principales tipos de maquillaje, que pueden aprender las maquilladoras en Montalvo Institute.

Palabras Clave:

Beauty Photography, Lookbook, estrategia publicitaria, fotografía de belleza, maquillaje.

ABSTRACT

The objective of the thesis was to develop a Beauty Photography Look book as an advertising strategy for a makeup artist training company, taking into account that people interested in training as professionals in the field of aesthetics they have no way of visualizing the learning acquired in 3 years. Thus, to publicize the service they offer in the makeup area, this innovative product was proposed. The proposed hypothesis was to develop a Beauty Photography Look Book as an advertising strategy for a beauty company; in this case we worked with Montalvo Institute, where you can see the photographs of all types of makeup that students have learned at Montalvo Institute.

The research was of a qualitative type and descriptive design, in addition to carrying out a good photographic work of the Look Book, a study was made with respect to expert beauty photographers, in order to be able to make a professional photographic proposal.

Regarding the results obtained, the Look book fulfills the function of being an efficient advertising strategy, since the public can access the information of the services offered by Montalvo Institute in a physical and digital way. The sample is a female audience from 15 to 50 years old.

Regarding the conclusions, we can affirm that a Beauty Photography Look book is an excellent option as an advertising strategy, since it allows visualizing through its photographic content the main types of makeup that makeup artists can learn at Montalvo Institute.

Keywords:

Beauty Photography, Lookbook, advertising strategy, beauty photography, makeup.

ÍNDICE

Tabla de contenido

AGRADECIMIENTO	5
RESUMEN.....	6
ABSTRACT	7
I. INTRODUCCIÓN.....	9
1.1. Realidad problemática	9
1.2. Formulación del problema.....	11
1.3. Objetivos.....	12
1.4. Teorías relacionadas al tema.....	13
2. MATERIAL Y MÉTODO	46
2.1. Tipo y diseño de investigación	46
2.2. Escenario de Estudio	47
2.3. Caracterización de los sujetos	48
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	59
2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	59
2.4.2. Instrumento de recolección de datos	60
2.5. Procedimientos para la recolección de datos.....	60
2.6. Procedimiento de análisis de datos.....	61
2.7. Criterios éticos	61
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	63
3.1. Resultados:.....	63
3.2. Discusión de resultados:.....	63
3.2. Consideraciones finales.....	65
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	66
4.1. Conclusiones	66
4.2. Recomendaciones:	67
REFERENCIAS:	68
ANEXOS.....	74

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Desde su creación, la fotografía ha ido escalando en la vida del ser humano, está presente en el arte y ahora forma parte de él, convirtiéndose además en la mejor manera de documentar y mostrar un registro real y físico sobre un momento retratado. Según Morales (2012) citado por Tito (2019), la fotografía es la facultad y técnica de conseguir imágenes palpables de un cuerpo adhiriéndose en un material fotosensible. Permitiendo su visibilidad gracias a la reacción química que se desarrolla en el proceso. Se puede decir que en la fotografía hay todo un procedimiento, desde que se hace click, hasta su reproducción de manera digital o tangible.

Laura (1998) citado por Falen & Rodríguez (2016), menciona que, se puede simplificar la técnica de la fotografía de la siguiente forma, fotografía es igual a cámara más luz, que a su vez se suma con materiales sensibles a la luz sumado al proceso en el laboratorio. De esta manera se determina que en la fotografía la cámara, la iluminación y revelado se establecen como factores que condicionados y empleados de manera correcta, dan como resultado una fotografía bien desarrollada.

La fotografía está presente en todo lo que tenga que ver con moda, es la forma más eficiente de mostrar la belleza y el glamour, según Tito (2019), la fotografía y la moda tienen una conexión, puesto que constantemente los diseñadores desean que su labor se extienda a toda la sociedad, por lo que la fotografía se convierte en una mediadora de estos fines. De esta manera la fotografía evoluciona en una pieza fundamental dentro de la industria de la moda y la belleza.

Según Esterhuizen (1995), las fotografías de belleza se suelen centrar en el rostro de las modelos, un primer plano frontal, con una iluminación suave y difuminada. Es indispensable que la modelo posea una piel refinada para que se vea encantadora incluso haciéndole zoom. Se puede decir entonces que el rostro de la modelo es protagonista en la fotografía de belleza, buscando que siempre se vea pulcro y delineado.

El uso del maquillaje se hace presente en este tipo de fotografías, siempre buscando embellecer el rostro de la persona, según Mendoza (2021), la palabra “maquillaje” procede del francés “maquillage” que se precisa como instrumento para alterar el aspecto del rostro en el artista, acatando lo que se solicite en el momento de la

producción. Se entiende así que el maquillaje se convierte en la herramienta que permite enaltecer el rostro de la modelo.

En cualquier tipo de fotografía dirigida a la moda, el maquillaje se hace presente, pero en la Beauty photography predomina aún más el uso de este, ya que el rostro resalta a la vista, según Velázquez (2012), es indispensable que en la fotografía de retrato y glamour esté presente el maquillaje, peinado y vestuario de manera correcta. Estos modelos de fotografía se emplean con el fin de publicitar cosméticos, artículos de peluquería y complementos de moda, además Esterhuizen (1995), complementa lo siguiente, en la Beauty photography es indispensable tener un peluquero y maquillador experto para establecer el look apropiado. Estas fotografías de belleza fuera del estudio fotográfico necesitan una apariencia natural, con un modelo de piel limpia y sin imperfecciones. Ambos están de acuerdo en el grado de importancia que posee el maquillador dentro del proceso de fotografía de belleza, que, junto al fotógrafo y modelo, forman un equipo que trabajarán en conjunto para la realización del material fotográfico.

Para realizar la diagramación adecuada en de las fotografías y colocarlas en un formato visualmente atractivo cómo lo es el LookBook se debe tener en cuenta las bases y parámetros del denominado Diseño Editorial.

Según Martínez (2009), citado por Peralta (2015), el Diseño Editorial nació en la época del Renacimiento, cuando se inventó la primera imprenta de “tipos móviles” causando una gran revolución cultural, aunque se puede decir que ya desde antes el ser humano había diseñado la información por escrito con reglas tales como la de escribir en línea recta y colocar márgenes, aunque fueran en papiro y piedras.

En la actualidad este tipo de diseño ha adquirido mucha relevancia debido a la competencia en los medios visuales y gráficos, los textos en las publicaciones necesitan estar diagramados de una manera llamativa y visualmente atractiva para poder llamar la atención frente a los demás (Peralta, 2015).

Se puede señalar el caso de las empresas de belleza cómo Spas, Maquilladores independientes, Salones de Belleza e Institutos de formación académicas de Belleza, que en la actualidad han sido muy golpeados económicamente debido a la pandemia del Covid-19, estos negocios han tenido que reactivarse para poder sacar adelante su empresa y una de las estrategias que más se ha podido observar es que todas han implementado la

parte digital y de mejora en su línea gráfica y fotografía publicitaria, para promocionar sus servicios, aquí es donde entra la propuesta de la elaboración de un LookBook que tiene por finalidad mostrar el trabajo del área de maquillaje, a través de beauty photography cómo herramienta para producir las imágenes que expondrán el servicio de formación académica de belleza y productos de maquillaje. En distintas oportunidades las personas interesadas en formarse como profesionales en el rubro de la estética y la belleza no saben qué tipo de servicio ofrecen los institutos ¿Qué van a aprender? y ¿Qué van a lograr? con esa formación para esto el Lookbook será una guía visual para fomentar o provocar una sensación de deseo del servicio. Está propuesta sería utilizada de manera digital para un público más tecnológico y joven e impreso para el público que asiste al lugar físico, por ejemplo, personas que quieren tener la experiencia y sensación de tener el Lookbook en sus manos para revisar las fotografías de maquillaje.

La ciudad de Chiclayo donde se ubica la Universidad Señor de Sipán, es una ciudad joven si se compara con otras urbes de la costa, de mayor historia y tradición, se caracteriza por ser altamente comercial, entre las empresas de belleza que se puede destacar: Montalvo, Mary Spa, Image & Color Salón, SPELLO y Allisado y maquilladores independientes.

Se realizó una búsqueda de información sobre la publicación en sus redes de los servicios que ofrecen evaluando la calidad de sus fotografías, como las presentan y si son originales. Pudiendo observar que se centran en otro servicio, no teniendo en cuenta fotos del servicio de maquillaje, usan fotografías sacadas de otros lugares que referencian un servicio que no ofrecen, o tienen catálogos y revistas que compraron.

Por lo que realmente es necesaria la implementación de un LookBook virtual y físico en las empresas de Belleza.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo se puede proponer un LookBook de Beauty Photography como estrategia publicitaria para una empresa de estética Chiclayana?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Realizar un Look Book de Beauty Photography como estrategia publicitaria para una empresa de estética Chiclayana.

1.3.2. Objetivos específicos

- a. Reconocer las características del género Beauty Photography del Instituto de Belleza Montalvo
- b. Analiza los aspectos técnicos del género Beauty Photography a través de autores.
- c. Elaborar un Lookbook de Beauty Photography para el Instituto de Belleza Montalvo como estrategia publicitaria.

1.4. Justificación

La presente investigación aporta conocimientos técnicos sobre la fotografía de belleza como estrategia publicitaria en una empresa de belleza. De esta manera cómo menciona Permata (2018), la Beauty Photography es un tipo de fotografía en el que se destaca la función de un makeup artist o artista de maquillaje, resaltando la belleza del rostro, en este tipo de sesiones fotográficas en muchas ocasiones se utiliza un estudio fotográfico y una modelo como protagonista, En este sentido según Stefanini (2017), la fotografía de moda y belleza tienen como objetivo final la exposición y venta de artículos, diseños, colecciones, ya que con frecuencia se usan para anunciar productos cosméticos, productos de peluquería y accesorios de moda, De esta manera, este trabajo aporta al campo de la fotografía de belleza, cosmética y publicidad con la creación de un Lookbook de belleza que se convierte en modelo para otros fotógrafos de moda y belleza.

Asimismo, esta investigación, desde el enfoque cualitativo, pretende indagar de forma documental y en el campo por medio de la técnica de observación, las características del Lookbook y catálogo fotográfico desde la perspectiva del fotógrafo. Además, las técnicas e instrumentos utilizados podrán ser usados como antecedentes para otros investigadores de la fotografía de moda, la fotografía de belleza, la fotografía publicitaria y el diseño editorial.

Esta investigación puede aportar a los gremios de fotógrafos de moda, los estudiantes de artes interesados en la fotografía y dirección de arte y profesionales realizadores audiovisuales que laboren en el área de producción y postproducción de fotografía de moda y cosmética.

1.5. Teorías relacionadas al tema

1.5.1. Antecedentes

Hernandez (2021), en su trabajo titulado “*Peruvian chusco: promoviendo la diversidad canina mediante el retrato fotográfico callejero*”, tesis para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación en la Universidad de Lima, tuvo como objetivo el fotografiar a perros callejeros llamando al pensamiento sobre la subsistencia de estos animales. Utilizó metodología cualitativa y documental, realizando fotografías a los perros en situación de calle de la ciudad de Lima. Como resultado, se pudo precisar que la fotografía y el retrato puede ayudar visibilizando a estos perros, generando un impacto positivo sobre la persona que interactúe con el material visual; además también se resalta lo aprendido con este proyecto, generando experiencia sobre el estilo fotográfico del autor.

Alania (2020), en su trabajo titulado “*Proyecto profesional fotográfico: fotolibro “lo que nos une”*”. Una perspectiva hacia la violencia de género desde una experiencia personal”, tesis para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación en la Universidad de Lima, tuvo como objetivo el visibilizar la violencia de género elaborando un fotolibro, mostrando en las fotografías la agresión recibida en la madre del autor. Utilizó una metodología en base a las fotografías realizadas a la madre del autor en la ciudad de Lima. Como resultado, se consideró que las imágenes tuvieron impacto en la concientización sobre la violencia, sintiéndose identificados toda persona que haya pasado por una situación similar; además también se resalta la responsabilidad social que tienen los comunicadores sobre proyectos similares.

Snyder (2019), en su trabajo titulado “*Mujer objeto*”, tesis para optar por el título de licenciada en Arte con mención en Escultura que presenta la Bachiller en la Universidad Católica del Perú, tuvo como objetivo el visibilizar la problemática de la cosificación femenina, presentándolo en una serie de esculturas basándose en el autorretrato del autor. Utilizó una metodología cualitativa, analizando a los artistas Kiki Smith y Hans Bellmer

considerando sus obras y visión. Como resultado, se pudo precisar que el utilizar esculturas representando el cuerpo femenino sirven para expresar un mensaje de crítica social sobre la mercantilización del cuerpo femenino.

Pastor (2018), en su trabajo titulado “*Ensayo fotográfico: una mirada sobre las trabajadoras del mercado modelo, Chiclayo 2017*”, tesis para optar el título profesional de licenciado en ciencias de la comunicación en la Universidad Señor de Sipán, tuvo como objetivo visibilizar el estado en el que laboran los trabajadores del mercado Modelo de la ciudad de Chiclayo, realizando un ensayo fotográfico. Utilizó una metodología cualitativa, ya que el propósito fue definir el estado de los trabajadores adaptando la recopilación de datos sin evaluación numérica. Como resultado, se afirmó la carencia de conservación del lugar y los inconvenientes que estos producen a los trabajadores, la escasez de orden y seguridad, la contaminación y el uso nocivo de los productos.

Falen & Rodríguez (2016), en su trabajo titulado “*La fotografía como herramienta didáctica para complementar el conocimiento en estudiantes de la I.E.P. Jesús de Nazareth, Pimentel 2016*”, tesis para optar el título profesional de Licenciado en Artes & Diseño Gráfico Empresarial en la Universidad Señor de Sipán, tuvo como objetivo probar que la fotografía es un instrumento de educación para aumentar el entendimiento del curso de ciencia y ambiente de la I.E.P Jesús de Nazareth, situada en el distrito de Pimentel. Utilizó una metodología cuantitativa ya que por medio de la estadística se pudo hacer un análisis para confirmar si los estudiantes han mejorado en la estrategia del análisis de imágenes para diferenciar las características en las fotografías empleadas en el curso de Ciencia y ambiente. Como resultado se confirmó que el promedio general de los estudiantes antes del estudio era de 16.14 y al concluir con la valoración del docente por medio de una exhibición de sus fotografías se obtuvo un promedio de 17.86, incrementando sus calificaciones.

Guevara (2017), en su trabajo titulado “*Análisis del lenguaje fotográfico y de la representación de la niñez en la serie “enfants” de Robert Doisneau*”, tesis para optar el título de Licenciado en Comunicación en la Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo, tuvo como objetivo recuperar trozos del trabajo fotográfico de Robert Doisneau y estudiarlo para descubrir su enfoque sobre la figura de la niñez y así aportar a los estudios de carácter comunicativo y social. Utilizó una metodología en enfoque cualitativo, ya que se emplean entrevistas a especialistas en la materia de la niñez, la sociedad y la fotografía. Como resultado, se concluyó que el juicio que se tiene sobre la

niñez, encaja con la cultura y la época en la que se convive, puesto que actualmente se observa que los niños representan inocencia, alegría y ternura, peculiaridades que Robert Doisneau empleó en sus retratos.

Peralta (2018), en su trabajo titulado *“Diseño y diagramación de un catálogo fotográfico que incluye el proceso de producción y diversidad de productos elaborados en filigrana en el Cantón Chordeleg.”*, tesis para obtener el título de Diseñador Gráfico en la Facultad de Artes Escuela de Diseño Gráfico en la Universidad de Cuenca, se aplicaron los conocimientos adquiridos a lo largo de su trayectoria universitaria, en este trabajo realizado en la filigrana del Cantón Chordeleg, el objetivo fue realizar un producto editorial (catálogo) y utilizó una metodología de enfoque teórico y práctico. En los resultados de esta investigación el tema permitió ampliar las experiencias y conocimientos sobre el diseño gráfico además de la situación que vive el país y en este caso el Cantón Chordeleg.

Patiño (2015), en su trabajo titulado *“Análisis de la Fotografía Publicitaria en la Promoción Turística de la Fundación Municipal “Turismo para Cuenca”*, tesis de graduación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación social con mención en relaciones públicas y publicidad en la Facultad de Artes Escuela de Diseño Gráfico en la Universidad de Cuenca, en este trabajo se exploró muchos aspectos de la publicidad turística, fotografía y cómo esta puede aportar al aumento de los viajes en el país; aquí también se identificaron dos hipótesis: coherencia textual y acción de ilustración, siendo empleadas para un uso correcto del análisis. Utilizó una metodología descriptiva de tipo transversal. Como resultado se pudo entender lo que explicaban los anuncios contenidos en las fotografías turísticas, además, los resultados que se obtuvieron en la FMTC fueron eficaces haciendo uso de encuestas. De esta manera se concluyó que es un tema de mucho interés, puesto que logra simplificar el crecimiento turístico en la ciudad de Cuenca.

Castillo (2017), en su trabajo titulado *“Análisis en la utilización del retoque digital en la fotografía publicitaria de anuncios de moda y cosmética”* tesis para obtener el grado de maestría en Ciencias Sociales en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Trujillo, se quiso investigar acerca del porqué se utiliza el retoque digital en fotografías publicitarias, teniendo en cuenta que produce consecuencias en la sociedad, especialmente en el público femenino. Con respecto a la metodología se tuvo que centrar

en un enfoque cualitativo, empleando entrevistas a expertos en el sector del diseño gráfico y un focus group a féminas de distintas edades. De esta manera se pudo concluir como resultado que; el uso del retoque digital es esencial, ya que permite realzar la belleza de las mujeres en la publicidad, pero también se pudo decir que el uso no ético de esta herramienta ha generado que socialmente se propicien los estereotipos femeninos, de manera contraproducente.

1.5.2. Abordaje teórico

Características de la Beauty Photography o Fotografía de belleza

Definición

La Beauty Photography según Seiten (2016), “la fotografía beauty o de belleza es un tipo de fotografía en el que la protagonista de la foto es la piel y el maquillaje, que es complementado por el atractivo de la modelo” (párr. 1).

Este tipo de fotografía se utiliza para anuncios de productos tales como: cosméticos, productos de peluquería, accesorios de moda de cualquier tipo acompañados del propósito de introducirse en un gran mercado, competitivo que involucra grandes sumas de dinero (Velázquez, 2012).

Maquillaje

El maquillaje según Donayre (2021), proviene del francés "maquillage". Tiene sus orígenes en el teatro del siglo XVII, y en este tiempo era usado exclusivamente por los actores, se le definía como a la pintura usada en los rostros previo a salir de escena, ahora en el siglo XXI es usado tanto por hombres como mujeres en su cotidianidad.

Mendoza, F. (2021), citado por Welasco (2017), plantea una doble acotación:

Por un lado, el maquillaje definido como sustancia, es decir como el conjunto de productos de mezcla química, elaborados de manera industrial. Por otro lado, como el proceso de aplicación de estos sobre la piel, empleando diversos tonos y colores, con el fin de modificar el rostro (pág. 09).

Efectivamente al hablar de maquillaje es importante destacar la doble definición, la primera referida a la materia prima en sí y la segunda referida a el proceso y el resultado en sí del uso de estos productos.

Entre los tipos se puede distinguir muchas categorías que los diferencian, puede ser por las diferentes ocasiones en las que serán utilizados y función que deben de cumplir, estas clasificaciones mayormente dependen ya sea del sujeto o del propósito que cumple el maquillaje.

Tipos de Maquillaje

Según Zambrano (2019), en su video “Tipos de maquillaje” menciona que los tipos de maquillaje más conocidos son:

- a. **Social:** Va estar expuesto a un cara a cara, este maquillaje se le realiza a un cliente que va a ir a algún tipo de evento, Baby Shower, Bautizo, Quinceaños, Reuniones de Cumpleaños, de trabajo eventos donde se está en contacto con otras personas, este varía en cuanto al día y la hora del evento.

Cuando es de día se suelen usar colores naturales, que vayan en armonía con la luz natural de ese momento, se recomienda no usar tanto brillo o glitter, en cambio en la noche hay otras condiciones de luz, por ejemplo, la luz artificial es muy fuerte y puede bajarle la intensidad al maquillaje, y afecta su visualización, por ende, el contorno se puede marcar más y se pueden utilizar colores más intensos en los ojos y labios, aquí sí se recomiendan el uso del glitter.

- b. **Novia:** Se centra en mostrar y resaltar la belleza de la novia, se aconseja que este maquillaje comienza con meses de anterioridad para una correcta preparación de la piel, se aconseja que la novia se ponga en contacto con la maquillista con anterioridad, este maquillaje se asocia a lo natural, porque se asocia a *lo immaculado*, pero hoy en día esto varía, aquí hay excepciones dependiendo de los gustos del cliente, aquí se toma el aspecto más llamativo de las novia y se resalta, por ejemplo si tiene unos ojos grandes y bonitos, puede hacerse énfasis en esa parte sin llegar a causar desequilibrio. Aquí lo más importante es que la novia esté cómoda con el resultado y para esto es muy importante que haya una prueba de maquillaje de novia. Lo más complicado es lograr un equilibrio entre esta

naturalidad y que el maquillaje se vea ante el flash de las cámaras.

- c. **Editorial:** Tiene toda una preparación previa con respecto a la paleta de colores y el ambiente que se quiere transmitir para cumplir con el concepto planteado, este maquillaje se usa en pasarelas, presentaciones y el más común es el Maquillaje editorial de fotografía, con este se busca vender algo, ya sea un producto, o la imagen de algún artista.

Este maquillaje no tiene reglas, el maquillador tiene un lienzo en blanco y comienza a crear, con las texturas, colores, formas y elementos pegados, incrustados o pegados en la piel, es un maquillaje bastante artístico

- d. **Hombres:** No debe notarse, es sutil, corrige manchas, venitas acné, aquí se utilizan correctores, polvos, gel para cejas y algo sutil para darle color a los labios, puede ser usado para un programa de televisión, para la grabación de un video, artistas que van a un evento social

- e. **Instagram:** Para el autor es un movimiento que se ha generado a nivel mundial por lo tanto lo considera como un tipo de maquillaje ya que tiene una serie y pasos específicos y lo hace único, además tiene su aceptación social. El maquillaje de Instagram debe o puede sorprender, ya que Instagram es una red social inmediata, debe buscar captar la atención del usuario rápidamente con looks sorprendentes, viene de dos resultados el maquillaje y la fotografía, usando los principios de ambos, porque cuando están bien fusionados, influencers y maquilladores logran el éxito.

- f. **Teatro:** Pueden ser neutros o de caracterización En el teatro el maquillaje neutro se debe ver natural, pero debe ser mucho más fuerte porque el público no está viendo en primer plano, ellos ven desde lejos bajo reflectores de luz y necesita apreciar detalles a la distancia. Y en el de caracterización debe ser bastante fuerte, enfatizar en los contornos y detalles para hacer notar expresiones de sorpresa, miedo, felicidad, por ejemplo, en pro a que las luces no anulen el maquillaje, debe ser maquillaje de muy buena durabilidad, ya que en escena se suda bastante y los tiempos de exposición suelen ser muy prolongados sin dar lugar al retoque.

- g. Cine:** Pueden ser neutros o de caracterización, y debe verse muy real. Los neutros normalmente son correctivos y buscan corregir en el personaje alguna mancha u ojera no se busca modificar los rasgos naturales del actor, incluye a hombres y mujeres, se puede incluir al *makeup-no makeup* maquillaje no maquillaje, aquí. Con respecto al de caracterización se busca modificar algunos rasgos de la persona, por ejemplo, uno de envejecimiento.
- h. Fantasía:** El maquillaje fantasía es aquel en el que se puede realizar creaciones artísticas y la creatividad del maquillador fluye. Este tipo de maquillaje se caracteriza por el uso de matices, detalles y elementos, utilizando diferentes técnicas y colores. Este maquillaje va desde pequeños detalles en la cara o copias de personajes famosos hasta pintar todo el cuerpo con la técnica de (Body painting). (Euroinnova, 2022)
- i. Maquillaje FX o SFX Makeup:** Es aquel maquillaje protésico que se utiliza para crear prótesis que al aplicarlas en el rostro o cuerpo modifican la apariencia física de un actor usando técnicas avanzadas para crear efectos cosméticos, como por ejemplo de heridas, sangre o prótesis que da volumen a ciertas partes del rostro como la mandíbula o nariz.
- El proceso de elaboración de una prótesis empieza con el “**lifecasting**”. Definido como el proceso de tomar un molde de una parte del cuerpo (a menudo la cara) para utilizar como base para modelar una prótesis.
- Así este material protésico puede ser de materiales como **espuma de látex, gelatina, silicona** u algún otro material parecido. (Cosmetologas, 2013)

Maquillaje para fotografía

El maquillaje para las sesiones fotográficas implica técnicas específicas que dependen de una serie de factores, como el de si la iluminación es interior o exterior, si es el caso de una película, el color a usar, el estilo y lo que desee el fotógrafo.

Así se menciona que “el maquillaje variará en función del objetivo de la fotografía” (Brwon, 2018, p.124).

Lo que puede ser una foto de pasaporte, una boda, un modelo en un entorno natural al aire libre, un retrato corporativo, una sesión de moda o belleza muy estilizada.

“No hay una regla única sobre cómo maquillarse para ser fotografiado.” (Brwon, 2018, p.124), aunque se resalta que la iluminación con la que se cuente es un detalle muy importante a tomar en cuenta.

Se menciona que lo idóneo es que la modelo sea maquillada frente a una ventana o en un caso idóneo en el mismo esquema de iluminación en el que se realizará la sesión.

Los Maquilladores

Brwon (2008), en su libro titulado *Bobby Brow Makeup Manual* dice que “La cualidad más importante de un buen maquillador es la capacidad de observación.” (p.108). Explicando que el análisis visual de fotos, tendencias en revistas e incluso del papel que juega la luz en los colores es crucial para mejorar, aprender y aplicar el maquillaje en el trabajo.

Así se menciona un poco acerca de cualidades que un maquillador de éxito debe poseer y desarrollar, de igual forma también menciona que no solo es importante “entrenar el ojo” sino que también lo es “entrenar el oído”, queriendo decir que el escuchar a los demás es parte del aprendizaje y crecimiento.

Otro punto mencionado es que “el maquillador no puede ser un dictador” (p.108), es importante que el artista descubra su estilo propio que lo diferencie, pero “su trabajo consiste en tener en cuenta las ideas y visiones de los demás” (p.108) teniendo así que juntar las opiniones de los fotógrafos, directores, representantes y o personas que participen en el shooting, también teniendo en cuenta el sentir de la modelo y actriz, cómo ella en sus propias palabras dice:

“Sólo hay que recordar que, al final, se trata de una colaboración y, si se escucha bien, todos deben quedar contentos” (p.108). Así Brwon comenta un poco más acerca de los profesionales detrás de los maquillajes que se ven reflejados en las fotos, haciendo mención de cualidades que se debe encontrar en un buen *makeup artist* que forme parte de nuestro detrás de escena.

El papel de un maquillador en una sesión fotográfica

Brwon (2018, pág. 108), menciona que es una cuestión de colaboración, el maquillista, el estilista, fotógrafo, peluquero, modista y editor forman parte del equipo con el que se comparten opiniones, incluso publicistas y encargados de la celebridad o modelo si es una publicidad, pero en cualquier caso se necesita entender las necesidades y requisitos del equipo para crear un look que funcione, para esto debe haber comunicación, observación por parte del maquillista y opiniones que puedan indicar si el trabajo está siendo logrado y en el caso contrario direccionar el maquillaje a lo que se busca.

Trabajar en unión y comunicación con el fotógrafo puede lograr resultados increíbles.

El Portafolio para un maquillador

“Un portafolio es un libro en el que guardas fotografías de todos tus trabajos como maquilladora.” (Brwon, 2018, p.112). Brwon comenta que el portafolio debe tener el nombre del maquillador o autor además de mencionar que tener unas 10 o 15 con una variedad en los trabajos puede ser suficiente y significativo para un book que refleje el trabajo del maquillador que pueda ser mostrado a sus posibles empleadores del servicio. De igual forma menciona que tenerlas en digital puede ser una oportunidad de mostrar el trabajo a alguna agencia de modelos o empresa que solicite los servicios.

También habla del *Canje* algo curioso que puede ser beneficioso para los fotógrafos y maquilladores o empresas emergentes, ambos brindando ayuda en sus rubros respectivos, teniendo como resultado a un *Lookbook* que puede resultar digital e impreso.

Además, menciona la posibilidad de llevar 4 o 5 ejemplares de *Lookbook* además de llevar siempre consigo una versión reducida, por si se presenta la oportunidad de mostrarla.

Dirección de Arte

La discreción de arte se puede definir como una parte esencial en los proyectos de comunicación visual, la forma en la que se idea o fabrica una estética determinada con un objetivo que se basa en obtener una experiencia en la comunicación visual de la pieza o proyecto, este contenido es compartido con el equipo, que en muchas

ocasiones involucra a profesionales de diferentes áreas como los diseñadores, programadores, maquilladores y fotógrafos.

“El director de arte se ocupa de la parte estratégica del proyecto, coordinar y supervisar el trabajo de los diseñadores y el resto de los creativos a su servicio.”
(toulouseautrec, 2022)

En la dirección de arte el profesional es capaz de apreciar y valorar todo lo que respecta al movimiento, contenido visual, escritura, interacción y cualquier disciplina dentro del proyecto.

Dependiendo de la naturaleza del proyecto, el director de arte trabaja con creativos de diferentes perfiles, así que debe ser capaz de dirigir e inspirar, ser un mentor para los miembros del equipo, de igual forma el conocimiento de la composición, las herramientas narrativas, la luz, el arte, la semiótica son las herramientas con las que el director de arte crea experiencias comunicativas.

La / El Modelo

Según Pegram (2008, p.7), “el trabajo de un modelo es vender un producto, un artículo”. En el LookBook, la modelo es el producto que está vendiendo, por lo que cada imagen debe mostrar y promover sus activos particulares.

La construcción de un portafolio rara vez es de un solo paso. Se necesita un poco de orientación gentil para enseñar a una a una modelo principiante a mirarse a sí misma.

Para las sesiones de creación del *book* el equipo peluquero, maquillador y fotógrafo empiezan a planificar su sesión de fotos y a coordinar la ropa para cada foto.

Hay un arte de enseñar a posar a los modelos, un arte que todos los fotógrafos deben manejar para tener éxito, deben ayudar a los modelos a lucir lo mejor posible, las modelos principiantes confían en la experiencia de un fotógrafo experimentado, mientras que las que tienen experiencia pueden desarrollar un amplio repertorio durante la sesión, aunque pueden llegar a necesitar ayuda para afinar sus poses.

A menudo, una modelo nerviosa se limita a no hacer mucho frente a la cámara, esperando que le digan qué hacer y a veces los fotógrafos inexpertos se le puede ser difícil

a la modelo, sobre todo porque los fotógrafos tienden a ser mejores visualizando una pose que comunicar claramente a su sujeto.

Dirección de Modelaje

Lo más importante que se debe considerar cuando hay que dirigirse a un modelo en una sesión ya sea mujer u hombre, es que se debe empezar a crear un ambiente cómodo y de confianza. De esa forma, la persona a fotografiar se desenvolverá con más confianza y las fotos tendrán un resultado mucho más profesional. (Figeroa, s.f.)

Tanto la mirada y cabeza deben mantener una postura distinta a la hora de modelar, buscando que el sujeto se observe cómodo. Deben jugar con las extremidades obteniendo

“Las sonrisas obtienen un gran valor en los retratos, expresiones provocadoras o calmadas, gestos naturales o exagerados, estos enriquecen las fotografías de belleza” (Lau Jr., 2010) p. 97.

Tipos de piel según la escala de Fitzpatrick

Imat en su blog de la página Imatclinic medicina estética menciona la existencia de 6 fototipos de piel, la escala de FITZPATRICK, que son los siguientes.

Tipo I

Piel de raza albina, de cabello rojo o rubio, su piel es susceptible al sol.

Figura 1:

Imatclinic, 2018, Fotipo I



Fuente: La escala de Fitzpatrick es una medición dermatológica que utilizan los especialistas de la piel.

Tipo II

Pieles blancas de raza caucásica, suelen quemarse con menos facilidad con respecto al primer tipo.

Figura 2:

Imatclinic, 2018, Fotipo II



Fuente: La escala de Fitzpatrick es una medición dermatológica que utilizan los especialistas de la piel.

Tipo III

Pieles con tonos aceitunados en algunos mediterráneos y tono amarillo en asiáticos.

Figura 3:

Imatclinic, 2018, Fotipo III



Fuente: La escala de Fitzpatrick es una medición dermatológica que utilizan los especialistas de la piel.

Tipo IV

Pieles morenas claras, no se le observan pecas.

Figura 4:

Imatclinic, 2018, Fotipo IV



Fuente: La escala de Fitzpatrick es una medición dermatológica que utilizan los especialistas de la piel.

Tipo V

Pieles morenas oscuras, cabello oscuro, tienen mucha facilidad para broncearse.

Figura 5:

Imatclinic, 2018, Fotipo V



Fuente: La escala de Fitzpatrick es una medición dermatológica que utilizan los especialistas de la piel

Tipo VI

Pieles negras, imposible que se quemen, se broncean con facilidad.

Figura 6:

Imatclinic, 2018, Fotipo VI



Fuente: La escala de Fitzpatrick es una medición dermatológica que utilizan los especialistas de la piel

Aspectos técnicos de la fotografía

Iluminación

León (2018), en su blog menciona las propiedades de la luz y los elementos más importantes a considerar para el manejo de la luz en la fotografía de retrato:

- a. **Dureza:** Al aplicar una luz más dura otorga retratos con un aspecto más agresivo o dramático. A diferencia de si se usa una iluminación más suave y difusa, esta comúnmente brindará retratos suaves y delicados. Para obtener una luz difusa, la fuente de luz deberá pasar a través de un difusor o ser rebotada ante una pared o superficie clara. Por otro lado, si se intenta hacer la iluminación más dura, esto se logra empleando la fuente de luz sin difusor o utilizando *grids* o panel de abeja, concentrando así la luz.
- b. **Intensidad:** Una luz con más intensidad logra transmitir belleza o fuerza, puesto que destaca la apariencia del modelo. Por el contrario, si se usa una luz tenue, esta puede transmitir tristeza, melancolía y drama, aunque también intimidad o sensualidad. Alternando la potencia de las fuentes de iluminación o alejando las fuentes de luz del sujeto se obtienen distintas intensidades, también se puede emplear clave alta o una clave baja.
- c. **Temperatura del color:** Una temperatura fría logra transmitir calma o incluso elegancia; en cambio una luz cálida proyecta ternura y tranquilidad, aunque también pasión a veces. Un balance de blancos neutro transmite pureza o limpieza. Por supuesto, estas sensaciones dependen de la ambientación.
- d. **Dirección:** El rostro del modelo puede tornarse diferente dependiendo del ángulo y la dirección en que la iluminación lo envuelva. Los esquemas de iluminación se apoyan en esto.

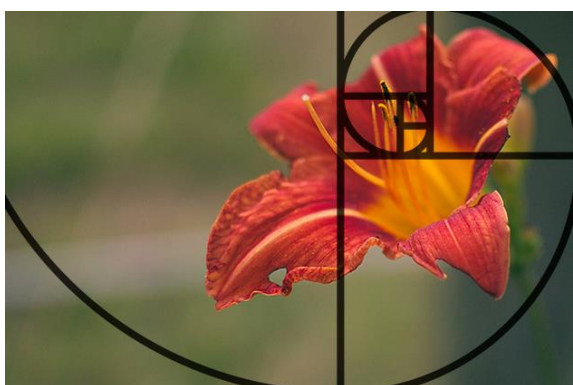
2.2.1. Composición

La composición dentro de la fotografía se refiere a la colocación del sujeto o los elementos dentro del cuadro o fotografía (FotoNosotra, s.f.).

Según Blois (s.f.), la proporción áurea cumple una función de organizar y acomodar las imágenes de forma armoniosa y equilibrada, con el objetivo de situar al personaje en la zona ideal de la fotografía, permitiendo que resalte naturalmente.

Figura 07:

García, 2020, Proporción áurea

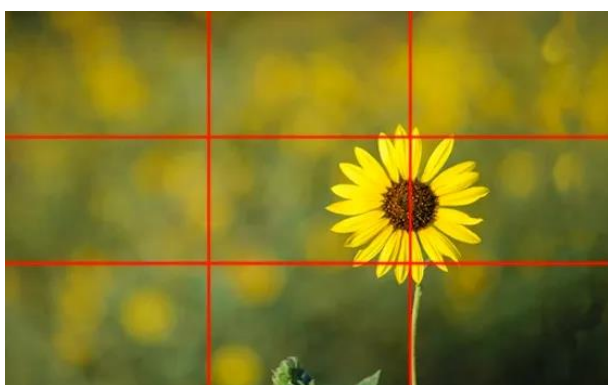


Fuente: La Proporción áurea: Qué es y cómo integrarla en tus fotos.

La regla de tercios es una versión más simple de la proporción áurea, esta se aplica haciendo una división en la imagen en 3 de forma horizontal y vertical, colocando al sujeto en tercio derecho o izquierdo de la imagen, dejando a los otros dos tercios despejados como se aprecia en la siguiente imagen.

Figura 08:

Hernández, 2012, Regla de Tercios



Fuente: La regla de los tercios, un tip para mejorar la composición fotográfica

Esquemas de iluminación habituales

La dirección hacia donde la luz recae en el modelo limita el resultado de las fotografías de belleza. León (2021) en su blog de la página dzoom nos muestra los esquemas más comunes.

Figura 09

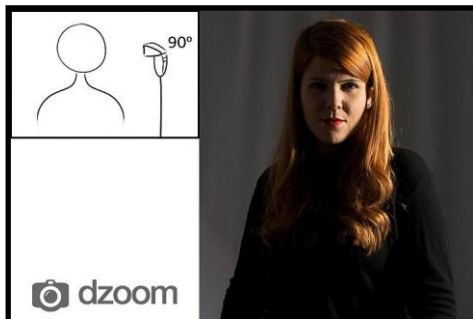
León, 2021, Rembrandt (luz a 45°)



Fuente: Los 25 esquemas de iluminación más usados en retrato.

Figura 10

León, 2021, Luz Lateral (luz a 90°)



Fuente: Los 25 esquemas de iluminación más usados en retrato.

Figura 11.

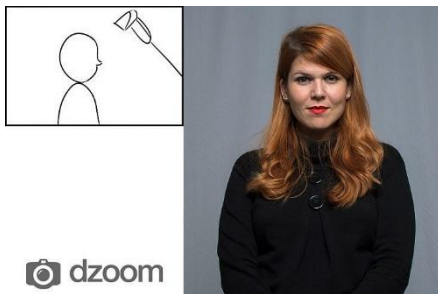
León, 2021, Contraluz



Fuente: Los 25 esquemas de iluminación más usados en retrato.

Figura 12.

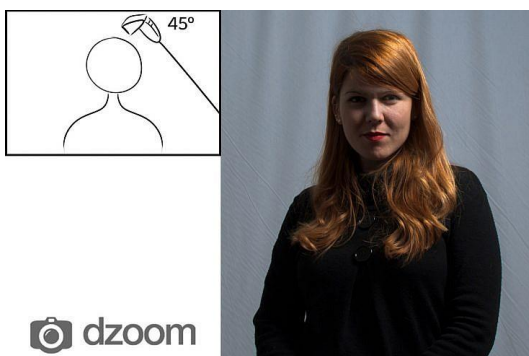
León, 2021, Butterfly



Fuente: Los 25 esquemas de iluminación más usados en retrato.

Figura 13.

León, 2021, Rembrandt Elevado



Fuente: Los 25 esquemas de iluminación más usados en retrato.

Esquemas de Iluminación con 2 Fuentes de Luz

Figura 14.

León, 2021, 1 fuente + iluminar el fondo



Fuente: Los 25 esquemas de iluminación más usados en retrato.

Figura 15.

León, 2021, luces a 45° y a -45°



Fuente: Los 25 esquemas de iluminación más usados en retrato.

Figura 16.

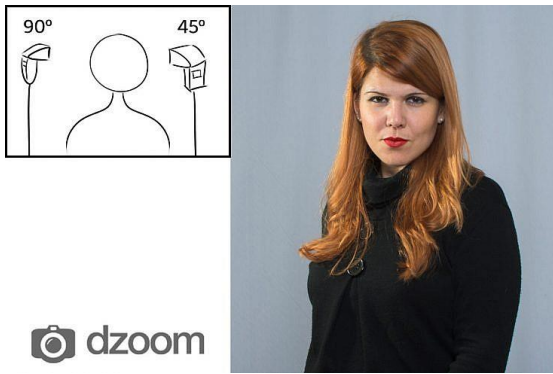
León, 2021, rembrandt + luz frontal



Fuente: Los 25 esquemas de iluminación más usados en retrato

Figura 17.

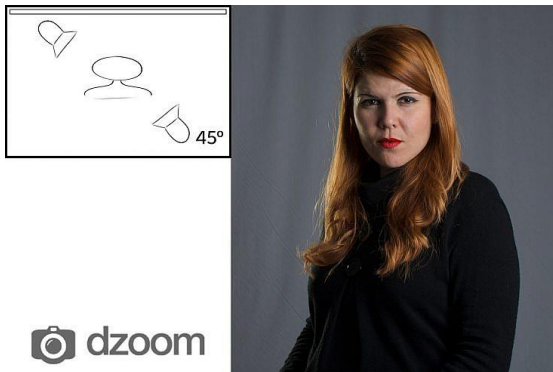
León, 2021, rembrandt + luz lateral



Fuente: Los 25 esquemas de iluminación más usados en retrato

Figura 18.

León, 2021, rembrandt + contraluz



Fuente: Los 25 esquemas de iluminación más usados en retrato

Figura 19.

León, 2021, luz frontal + contraluz



Fuente: Los 25 esquemas de iluminación más usados en retrato

Figura 20.

León, 2021, luz lateral + luz frontal



Fuente: Los 25 esquemas de iluminación más usados en retrato

Figura 21.

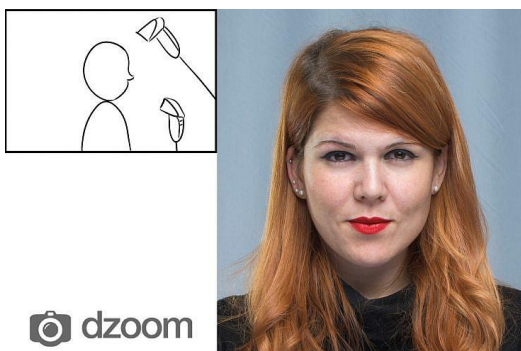
León, 2021, 2 luces laterales



Fuente: Los 25 esquemas de iluminación más usados en retrato

Figura 22.

León, 2021, Clamshell



Fuente: Los 25 esquemas de iluminación más usados en retrato

Figura 23.

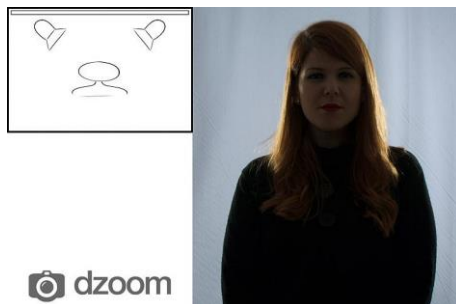
León, 2021, Butterfly + Contraluz



Fuente: Los 25 esquemas de iluminación más usados en retrato

Figura 24.

León, 2021, Doble Contraluz

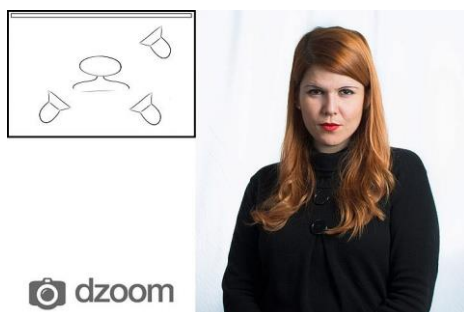


Fuente: Los 25 esquemas de iluminación más usados en retrato

Esquemas de Iluminación con 3 Fuentes de Luz

Figura 25.

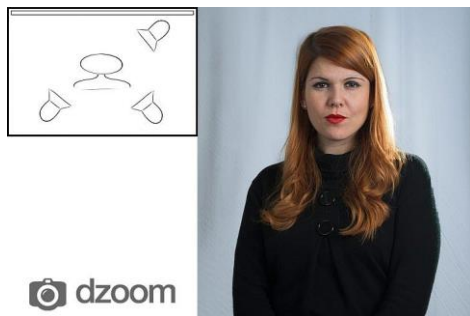
León, 2021, 2 fuentes + iluminar el fondo



Fuente: Los 25 esquemas de iluminación más usados en retrato

Figura 26.

León, 2021, luces a 45° y -45° + contraluz



Fuente: Los 25 esquemas de iluminación más usados en retrato

Figura 27.

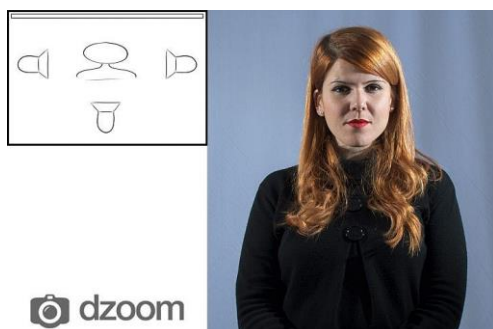
León, 2021, rembrandt + luz lateral o luz frontal + contraluz



Fuente: Los 25 esquemas de iluminación más usados en retrato

Figura 28.

León, 2021, 2 luces laterales + luz frontal



Fuente: Los 25 esquemas de iluminación más usados en retrato

Figura 29.

León, 2021, 2 luces laterales + contraluz



Fuente: Los 25 esquemas de iluminación más usados en retrato

Figura 30.

León, 2021, clamshell + contraluz



Fuente: Los 25 esquemas de iluminación más usados en retrato

Esquemas de Iluminación con 4 (o más) Fuentes de Luz

Figura 31.

León, 2021, iluminar el fondo



Fuente: Los 25 esquemas de iluminación más usados en retrato

Figura 32.

León, 2021, doble contraluz



Fuente: Los 25 esquemas de iluminación más usados en retrato

Encuadre

Atamian (s.f.), refiere al encuadre en la fotografía como la porción de la escena que se utilizará en la imagen, figurando al encuadre como el escenario en donde las fotos transcurren.

Edil (2019), en su blog de belleza recomienda indagar sobre el tipo de fotografía de belleza que se va a emplear, si es sobre el maquillaje editorial, cosméticos, anuncios de joyería o peinados, de esta manera se decidirá qué elementos estarán dentro del encuadre mostrando protagonismo en la escena.

Según Hinojosa (2021), menciona 5 tipos de encuadres que se pueden usar en las fotografías. El encuadre 1.1, encuadre horizontal, encuadre panorámico, encuadre vertical, encuadre holandés y reencuadre.

Según Liarte (2010), menciona los tipos de ángulos que se pueden usar en las fotografías, ángulo normal, picado, contrapicado, nadir y cenital.

Según Illescas (s.f.), menciona los tipos de planos que se pueden usar en las fotografías de retrato, plano entero plano americano/tres cuartos, plano medio, plano medio corto, primer plano, primerísimo primer plano y plano detalle.

Colores naturales del cabello

Al visitar diversas fuentes sobre los colores naturales del cabello encontramos que existen una gran variedad en la clasificación en base a dos tipos de melaninas (eumelanina y feomelanina), que pueden pigmentar el cabello humano en 5 colores, en esta investigación se escogió la clasificación más básica según Alcalde y Pozo

a. Cabello negro:

Este color es el más común y oscuro dentro de toda la clasificación, se caracteriza por tener la mayor cantidad de eumelanina, tiende a ser más grueso y es un color que sufre menos daños ante la exposición a los rayos del sol.

b. Cabello castaño:

Este color es otro de los más comunes en el mundo, se caracteriza por tener altos niveles de pigmentación oscura, debido a la abundancia de eumelanina marrón.

c. Cabello rubio:

Este color de cabello no es muy común, solamente lo tiene el 2% de la población, debido a que es un gen recesivo, el cual abarca varios niveles desde el rubio más claro al rubio más oscuro.

d. Cabello pelirrojo (rojo anaranjado)

Este color de cabello es causado por las variaciones encontradas en el gen receptor MC1R de la melanotropina, este color de cabello no es muy común ya que solo se encuentra en 1% de la población mundial es Pelirrojo Natural.

e. Cabello Albino

Este color de cabello no es muy común en la población, se presenta en personas que padecen albinismo y niños por la poca cantidad de melanina y solo de da de manera natural en las personas de la tercera edad.

El Visagismo y el Maquillaje

Según (Nosotros, 2018) el Visagismo propone el estudio de las formas del rostro para dar resultados estéticos más personalizados según el tipo de rostro, cuya idea nace del estilista Claude Juillard luego de observar el descontento y malos resultados de las peluquerías en el maquillaje y peinados.

Claude Juillard clasifica a los rostros en 7 tipos de rostro:

a. Rostro cuadrado:

Este tipo de rostro se caracteriza por tener una frente amplia y los pómulos a la altura de la mandíbula, el corte usado es la raya al medio.

b. Rostro redondo:

Este tipo de rostro se caracteriza por ser casi circular, en este corte se debe resaltar la mandíbula para hacerlo más largo.

c. Rostro alargado o rectangular:

Se caracteriza por ser un rostro con la mandíbula, pómulos y frente alargada. La recomendación es usar cabello corto.

d. Rostro diamante:

Este rostro se caracteriza por tener una frente con la barbilla más pequeña, se recomienda el cabello largo.

e. Rostro triangular:

Este rostro se caracteriza por tener marcadas las mejillas, la frente pequeña y la barbilla alargada. Se sugiere usar cortes con el cabello largo y simétricos.

f. Rostro triangulo invertido o corazón:

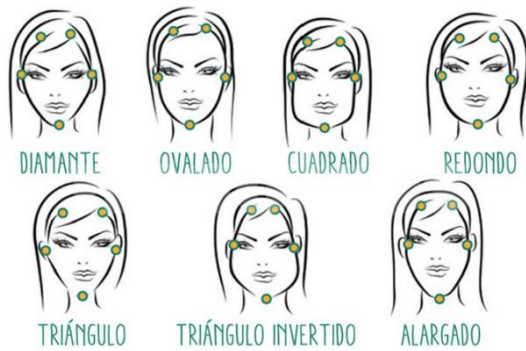
Este rostro se caracteriza por tener pómulos sobresalientes y una barbilla pequeña. Se recomienda no recoger el cabello.

g. Rostro ovalado:

Este rostro se caracteriza por tener una frente más amplia que la mandíbula, a cualquier peinado se le ve bien.

Figura 33.

Revista Nostros, 2018, Tipos de Rostro



Fuente: Saber sobre la forma del rostro es una herramienta que facilitará las opciones más convenientes para potenciar la imagen y rasgos faciales del modelo.

Tipos de ojos, formas y cómo maquillarlos

En cualquier tipo de ojos vamos a conseguir las siguientes partes: párpado fijo, cuenca, párpado móvil, párpado inferior y lagrimal. Esta información es relevante porque al momento de realizar un maquillaje, el estilista debe conocer la terminología básica para los lugares donde se harán los difuminados, el iluminador, las sombras y el delineado del ojo, teniendo en cuenta la forma y el tamaño de los ojos para siempre favorecer al modelo.

Figura 34.

Glamour, 2020, Mapa de las partes del ojo en el maquillaje



Fuente: Estas son las partes del ojo básicas que tienes que conocer al empezar a maquillarte.

Según la experta en belleza y artista de maquillaje profesional (Quirós, 2012) detalla los diversos trucos para maquillar los ojos los cuales los clasifica en 8 tipos:

Figura 35.

Quirós, 2012, Tipos de ojos - Eyes shapes



Fuente: Existen muchos tipos de ojos, y muchas conjunciones entre ellos, pero estos son los grandes grupos de cada tipo de ojos

a. Ojos normales o almendrados/Normal or almond eyes:

Son los ojos que se caracterizan por tener una distancia equilibrada en relación al rostro, no son saltones ni hundidos. Estos son los ojos idóneos para realizar cualquier tipo de maquillaje

b. Ojos juntos/Closed set eyes:

Son los ojos que se encuentran muy juntos, dejando poco espacio entre ambos. Su maquillaje se debe caracterizar por añadir toques de luz en la zona lagrimal, para darle una extensión en la distancia con el otro ojo.

c. Ojos hundidos:

Estos ojos son los que se observan más profundos por lo que suelen verse más oscuros en los párpados. La sugerencia para maquillarlos es usar tonos claros en el párpado móvil para darle luminosidad.

d. Ojos saltones: Son los ojos que resaltan más que los ojos normales, suelen ser lo primero que llama la atención en un rostro, se recomienda en este tipo de ojo los tonos oscuros para darles profundidad.

e. Ojos párpados caídos/ Hooded eyes:

Estos ojos se caracterizan por estar en las personas la tercera edad sin embargo también pueden presentarse en cualquier rostro joven por genética, para maquillarlos se recomienda crear una cuenca del ojo artificial para apreciar mejor el maquillaje en el ojo, se sugiere evitar la iluminación en el arco de la ceja.

f. Ojos caídos:

Son los ojos que caen en los extremos dando la sensación de ojos tristes, para evitar este efecto se sugiere crear una subida en el delineado o sombra y no seguir la línea natural, un buen tip es usar el delineado “cateye”

g. Ojos asiáticos/Mono Lid/Asiatic eyes:

Estos ojos son los clásicos mono párpados o rasgados, para su maquillaje se sugiere dar intensidad de color donde se desea crear la cuenca.

h. Ojos separados

Estos ojos son los que tienen mayor espacio que los ojos normales, para maquillarlos, se recomienda usar el tono más oscuro para el interior del ojo y reducir esa zona visualmente.

La Cámara Fotográfica

Pérez (2022), menciona que en los retratos se necesita una cámara réflex sencilla que simplifique el trabajo de lograr fotos imponentes, y para nada necesitas una cámara compleja y pesada que dificulte el trabajo. Además, esta herramienta debe tener un precio accesible.

El Equipo fotográfico

La fotografía de belleza al ser un tipo de fotografía en la que predomina el retrato y los modelos, busca generar belleza y perfección, basando así cada “shooting” en una labor cooperativa entre modelo, fotógrafo y maquillador.

Teniendo en cuenta que las fotografías se llevarán a cabo en un estudio fotográfico usando iluminación artificial, existen otros accesorios que se involucran en este trabajo.

Según Tito (2019), menciona lo siguiente sobre los modificadores de luz (Beauty Dish).

El beauty dish es un accesorio fundamental en la fotografía de belleza puesto que brinda una luz dura con sobras delicadas, provocando brillo a la piel. De esta manera se genera contraste en el rostro de la modelo logrando tallar sus facciones. Existen dos modelos diferentes: Beauty dish White, el cual permite crear efectos mate, y el Beauty dish silver brinda más textura y brillo a la piel del rostro (pág. 04).

Según Foto321 (2020), menciona lo siguiente sobre el equipo necesario para las fotografías de retrato, un flash de estudio con suficiente potencia como el Godox DP600III o el Godox QT600III, también se puede usar un flash de mano como el Godox V860III o un Godox tt600, un disparador de flash por radio, teniendo en cuenta que los flashes modernos permiten usar un disparador como el Godox X2T para usar el flash a distancia de manera remota, un modificador de luz el cual es importante saber escoger para suavizar correctamente la luz, este puede ser un paraguas de gran tamaño (120 centímetros) o un softbox rectangular, también se puede usar un octabox, que por su forma favorece en la fotografía de retrato. Un pie de estudio lo suficientemente fuerte para sostener el flash con su modificador de luz, un reflector de al menos 80 cm, para reflejar la luz y un reflector 5 en 1 el cual es más práctico.

Además, según Blois (s.f.), menciona lo siguiente, recomendando estos accesorios fotográficos, un fondo blanco, negro y gris son esenciales en cualquier sesión fotográfica, hay de diferentes materiales (papel, tela, etc.) y de diferentes tamaños, también un fotómetro el cual permite medir la luz incidente, de esta manera se tiene muy calculado los valores de la luz a usar a lo largo de la sesión fotográfica. Por último un trípode, el cual permite sostener la cámara de forma segura, se puede usar en momentos en los que necesites varias fotografías en un mismo plano, por el contrario, es mejor usar la cámara en mano.

El Lookbook

Definición

“El Lookbook es un catálogo. Este formato pasó de ser muy utilizado hasta hace unos años en su formato impreso, para luego convertirse en una herramienta digital” (Paperless, 2022, párr. 5). El autor comenta que “catálogo” no es la traducción correcta de la definición de LookBook, sin embargo, se acerca a tener una noción de lo que realmente es este formato.

Y según la página web Obsidiana de la empresa de arte moda y negocios (Obsidiana, 2022, párr. 2), coincide con (Paperless, 2022, párr. 5), en afirmar lo siguiente:

LookBook no es la traducción precisa ni la más acertada, pero en español vendría siendo lo que se conoce como un ‘catálogo’, el cual empezó de manera impresa y ha evolucionado hasta lo digital. En la moda, es toda una experiencia visual para el consumidor que le permite llegar hasta nuestras colecciones y enamorarse de ellas.

En este sentido se destaca que *LookBook*, no es precisamente un catálogo, pero es lo más cercano a su definición, lo que los diferencia es que el catálogo tiene los precios y el *LookBook*, no. Sin embargo, en su contenido y estructura tienen mucha similitud, de allí que se cita a estos autores para su definición en español.

En la actualidad estos se pueden hacer de forma digital e impresa y es importante destacar que el arte del diseño de la fotografía es importante, ya que influirá en la promoción y venta de los productos que se muestren.

LookBook como una Estrategia Publicitaria

La estrategia publicitaria está definida como “El conjunto de acciones que ejecuta una empresa con el fin de llevar un producto o servicio a los consumidores.” (Sordo, 2022)

En este contexto el LookBook es una estrategia publicitaria porque motiva al consumo del servicio e incita a la prueba o adquisición del producto, que en esta oportunidad esta referida a la capacitación como Make-Up Artist o Artísta de

Maquillaje bajo el nombre de la empresa Montalvo Institute el cual es muy reconocido en la comunidad Chiclayana.

Estructura

Según la agencia de Marketing Digital, Blue Cactus (2021, párr. 6), los elementos básicos en un LookBook son: una portada, una página de preservación, ilustraciones, descripción del producto o prenda, botones de compra y páginas de información de contactos.

En la portada se recomienda que esta se atractiva y tenga relación a la temática dentro del *LookBook*. Con respecto a la página de presentación de marca, esta debería ser atractiva y tenga relación a la temática dentro del LookBook. En cuanto a las ilustraciones, es recomendable que estas resalten y sen de una calidad sobresaliente, además de incorporar fotografías de la modelo sola y en grupo con las prendas. Una descripción del producto o prenda, el cual se refiere a qué materiales y a cómo se emplean correctamente. Botones de compra para los clientes pudiendo así redireccionar fácilmente a los clientes, si se trata de catálogos digitales.

Tamaños

Según algunas plantillas de la página web (Fliphtml5, s.f.), proveedor líder mundial de software de publicación digital, A4 y Carta son los tamaños más populares y utilizados, con excepción de algunos en formato cuadrado.

Los LookBooks están disponibles en varios tamaños, los dos tamaños más populares son 9 x 12 y 11 x 14 además para el contenido se recomienda el uso de unas 10 o 15 fotos para mostrar suficiente variedad y material al cliente.

Diseño Editorial

- a. El catálogo como producto de diseño editorial

Los catálogos son publicaciones que tienen como fin promocionar, aquí se pueden visualizar los productos o servicios a vender y la mayoría de las veces está compuesto por fotografías e imágenes, donde se especifica todo lo que se desea saber del producto, es decir, su uso, características, materiales, apariencia física, precio, función y especificaciones técnicas. Se debe tener mucho cuidado con la elección del papel y con

la encuadernación, que de sugerencia debe ser sólida y en cuanto a la textura una que cautive al usuario que recibirá la información (Peralta, 2015, p.15).

“Su objetivo es comunicar, presentar una idea o vender algún producto o servicio. Su formato y calidad de papel varía según lo que comuniquen”. (Peralta, 2015, pág.15).

Peralta ayuda a tener una idea de que los catálogos publicados en una red social pueden tener un fin promocional, además de que brinda especificaciones técnicas, que se pueden tomar como bases para el formato impreso de Look Book y el impacto que el papel puede generar en su apreciación impresa.

Según Peralta (2015, p.16), define al catálogo como:

“El catálogo dedica la mayor parte de su espacio a las fotografías de los productos, es fundamentalmente visual, por lo que la incorporación de fotografía es indispensable”

Lo cual concuerda en cierto modo con la definición de *LookBook*, la cual es: “En español, puede emplearse la voz catálogo, cuando se refiere a un portfolio, propuestas, y o libreta de tendencias de un fotógrafo o diseñador.” (Fundéu, 2014, p.23). Siendo la única diferencia entre ambos que el *LookBook* a diferencia del catálogo no maneja precios en su diagramación, si no únicamente expone el trabajo del artista o empresa.

Diagramación

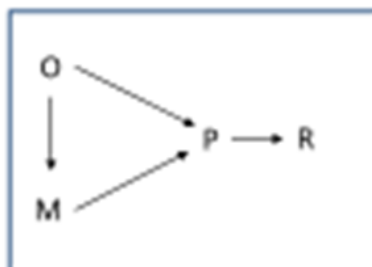
Brown (2018, p.15), afirma que el *book* tiene que estar ordenado, bien organizado y ser un fiel reflejo de la estética y estilo personal del maquillador, así en nuestro caso se debe proyectar eso con la marca y o empresa a la que se le realice.

Menciona también que lleva de entre seis a nueve meses de trabajo constante desarrollar un *book* que se pueda mostrar a los clientes, esto del punto de perspectiva de un maquillador independiente como dueño del Book, lo que podría variar en caso de tener un equipo más grande tras la producción para un *LookBook* direccionando a una empresa, ya que aquí se cuenta con más de un maquillador en algunas ocasiones y más posibles clientes que fotografiar.

2. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo y diseño de investigación

Esquema



Donde:

O: Análisis de las fotografías de belleza de la marca Montalvo

M: Fotografías de belleza de la marca en modalidad impresa y digital

P: Propuesta de LookBook

R: Rubro de Cosmetología y estética

Según Hernández, Fernández y Baptista, (2010, p. 149), “**la investigación no experimental**, consiste en estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”. Esto permitirá observar el objeto de estudio para ver sus características reales, en este caso se realizará la investigación de fotografías de belleza en una empresa estilista de nuestra localidad con la finalidad de analizarlas, observando sus catálogos fotográficos donde se puede observar sus fortalezas y debilidades y así elaborar nuestra propuesta de lookbook.

La técnica utilizada en esta investigación es el **estudio transversal**, según Hernández, Fernández y Baptista, (2010, p. 187), “es un tipo de investigación observacional centrado en analizar datos de diferentes variables sobre una determinada población de muestra, recopiladas en un periodo de tiempo”. Así, el objetivo del estudio es analizar las variables y así sacar conclusiones sobre el comportamiento de estas. Por esta razón, los datos que se recopilan en este estudio provienen de empresas estilizas dedicadas a la belleza.

Para este estudio se aplicará la investigación con **enfoque cualitativo** ya que las variables no se definen con la finalidad de manipular experimentalmente, y esto nos indica que se analiza una realidad subjetiva, tratando de comprender un fenómeno social complejo, como es el caso del mundo de la fotografía de belleza.

Hernández, Fernández y Baptista, (2010, p. 199), **la investigación descriptiva** trata de describir situaciones y eventos en la población en estudio, con la finalidad de organizarlas y analizarlas en base a un marco teórico, el cual es el sustento de la investigación, ya que muestra sus características del objeto de estudio.

Este trabajo de investigación realizará una **propuesta** en base a la investigación realizada que este caso trata sobre la elaboración de un Lookbook de fotografía de belleza en base a la muestra encuestada en el proyecto.

2.2. Escenario de Estudio

El trabajo de campo se realizará a través del análisis de información del material fotográfico que utiliza la empresa del sector de Estética y Belleza Montalvo, de la ciudad de Chiclayo, con la finalidad de hacer una propuesta innovadora de Beauty Photography para mostrar los tipos de maquillaje que maneja la empresa como servicio al público, que será diagramado de manera atractiva en un LookBook digital e impreso.

El criterio de selección para la muestra del público será de mujeres de 15 a 50 años, que sean clientas de Montalvo, mujeres que se interesen por su imagen personal y que quieran contratar estos servicios de maquillaje profesional.

El trabajo de revisión documental se realizará analizando y seleccionando publicaciones de fotografía de belleza en redes sociales con las que cuente la empresa de belleza Montalvo a la par de un análisis de beauty photography de fotógrafos expertos para así, poder realizar una propuesta fotográfica profesional, con mejoras a sus fotografías antecesoras, siendo de calidad, funcionales y con una clara visibilidad del servicio, para que cumpla con el objetivo de una exposición ideal del servicio de maquillaje a las clientas, en un formato agradable de LookBook.

2.3. Caracterización de los sujetos de investigación

Las fotografías de belleza publicadas por los emprendimientos del rubro de cosmetología y estética chiclayanos

En el mercado chiclayano se encuentran muchas alternativas de Institutos de Belleza que cuentan con el servicio de maquillaje, este servicio se expone en sus redes sociales por el medio más idóneo, la fotografía, que permite un vistazo clave del resultado y trabajo que cada uno de estos lugares ofrece, algunos con diferentes estilos e incluso inclinados a diferentes sectores, como por ejemplo “el maquillaje de novia” uno de los más solicitados en este rubro.

Entre las empresas y emprendimientos se puede mencionar algunas tales como en Instituto de belleza Montalvo, Intel Institución de Formación Técnica, Prestigia Instituto, Cetpro María Auxiliadora y W Makeup Academy.

Las fotografías de estos negocios, constan en fotografías bajadas de bancos de imágenes que no son de su autoría pero que sirven como referencia en los posts que publicitan estos servicios, fotografías tomadas por celulares y en pocas ocasiones se encontraron fotografías tomadas por cámaras profesionales.

Figura 36:

Prestigia, 2020, Estética de pestañas



Fuente: Post subido a Facebook.

Figura 37:

Prestigia, 2021, Post Día del Make-Up



Fuente: Post subido a Facebook.

Figura 38:

Intel, 2022, Curso profesional de Makeup Artist



Fuente: Fotografía de maquillaje del curso Makeup Artist subida a Facebook.

En las fotografías publicadas por el Instituto de Belleza Montalvo, se reconocen 2 tipos, las primeras fotografías fueron espontáneas tomadas con cámaras de celulares que carecen en algunas ocasiones de buena iluminación, encuadre y se aprecia con dificultad detalles importantes del look de la modelo, las del segundo tipo fueron fotografías más profesionales, las cuales son más recientes, de proyectos que cuentan con una sesión fotográfica en estudio, a diferencia de la mayoría de su competencia, aun así se pudo reconocer algunos puntos débiles y en cuanto a aspectos técnicos de la fotografía y fallos en los colores de la luz que no permitían apreciar el maquillaje y peinado de los modelos.

Se pudo analizar que el feed de instagram, no tiene un orden ni diagramación, las fotografías se repiten en algunas publicaciones y no se le encontró una forma de

Lookbook o de catálogo fotográfico para que los clientes y profesionales interesados en la marca puedan sentirse atraídos o interesados por los proyectos de maquillaje.

Instagram siendo “una plataforma social de compartición de fotografías” Ramos (2015, p.4), que tiene mucho poder dependiendo de la creatividad y forma en la que se presenten las imágenes, tiene potencial para ser mejor manejada y explotada siendo el rubro de la empresa uno tan visual.

En cuanto a Facebook no se encontró un Lookbook que mostrara los servicios y tipos de maquillaje brindados de manera visual, aunque se sabe que cuentan con una maya curricular del área de especialización en maquillaje no se puede visualizar esto en la plataforma.

Fotografías publicadas por la marca Montalvo.

Figura 39:

Sesión Beauty, 2022, Maquillaje de la Colección: Shine



Fuente: Fotografía de maquillaje Shine, sacada del Instagram oficial del Montalvo Instituto

Figura 40:

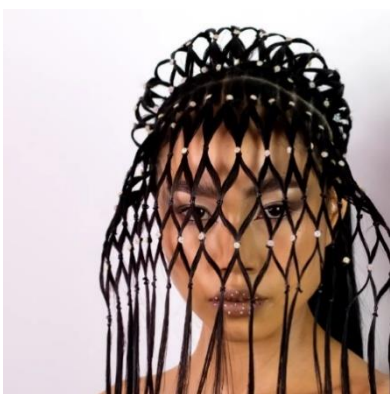
Sesión Beauty, 2022, Maquillaje de la Colección: Shine



Fuente: Fotografía de maquillaje Shine, sacada del Instagram oficial del Montalvo Instituto

Figura 41:

Sesión Beauty, 2022, Maquillaje de la Colección: Shine



Fuente: Fotografía de maquillaje Shine, sacada del Instagram oficial del Montalvo Instituto

Figura 42:

Sesión Beauty, 2022, Maquillaje de la Colección: Shine



Fuente: Fotografía de maquillaje Shine, sacada del Instagram oficial del Montalvo Instituto

Figura 43:

Sesión Beauty, 2022, Maquillaje de la Colección: Shine



Fuente: Fotografía de maquillaje Shine, sacada del Instagram oficial del Montalvo Instituto

Figura 44:

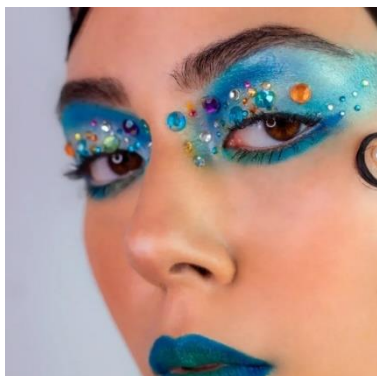
Sesión Beauty, 2022, Maquillaje de la Colección: Shine



Fuente: Fotografía de maquillaje Shine, sacada del Instagram oficial del Montalvo Instituto

Figura 45:

Sesión Beauty, 2022, Maquillaje de la Colección: Shine



Fuente: Fotografía de maquillaje Shine, sacada del Instagram oficial del Montalvo Instituto

Figura 46:

Sesión Beauty, 2022, Maquillajede la Colección: Rebirth Of Pride



Fuente: Fotografía de maquillaje Rebirth Of Pride, sacada del Instagram oficial del Montalvo Instituto

Figura 47:

Sesión Beauty, 2022, Maquillajede la Colección: Rebirth Of Pride



Fuente: Fotografía de maquillaje Rebirth Of Pride, sacada del Instagram oficial del Montalvo Instituto

Figura 48:

Sesión Beauty, 2022, Maquillajede la Colección: Rebirth Of Pride



Fuente: Fotografía de maquillaje Rebirth Of Pride, sacada del Instagram oficial del Montalvo Instituto

Figura 49:

Sesión Beauty, 2022, Intikilla



Fuente: Fotografía de maquillaje Intikilla, sacada del Instagram oficial del Montalvo Instituto

Figura 50:

Sesión Beauty, 2022, Intikilla



Fuente: Fotografía de maquillaje Intikilla, sacada del Instagram oficial del Montalvo Instituto

Figura 51:

Sesión Beauty, 2022, Intikilla



Fuente: Fotografía de maquillaje Intikilla, sacada del Instagram oficial del Montalvo Instituto

Figura 52:

Sesión Beauty, 2022, Intikilla



Fuente: Fotografía de maquillaje Intikilla, sacada del Instagram oficial del Montalvo Instituto

Figura 53:

Sesión Beauty, 2022, Euphoria Glam



Fuente: Fotografía de maquillaje Euphoria Glam, sacada del Instagram oficial del Montalvo Instituto

Figura 54:

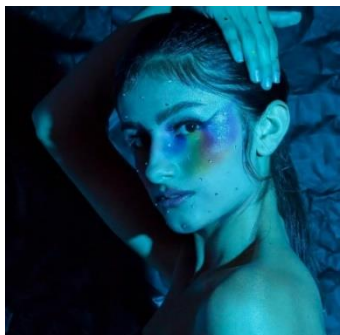
Sesión Beauty, 2022, Euphoria Glam



Fuente: Fotografía de maquillaje Euphoria Glam, sacada del Instagram oficial del Montalvo Instituto

Figura 55:

Sesión Beauty, 2022, Euphoria Glam



Fuente: Fotografía de maquillaje Euphoria Glam, sacada del Instagram oficial del Montalvo Instituto

Figura 56:

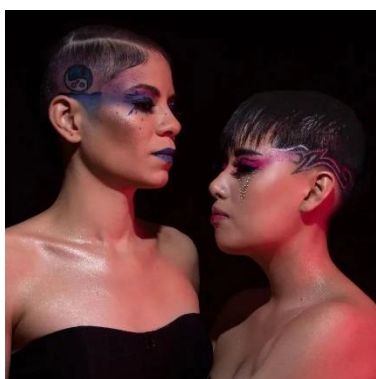
Sesión Beauty, 2022, Euphoria Glam



Fuente: Fotografía de maquillaje Euphoria Glam, sacada del Instagram oficial del Montalvo Instituto

Figura 57:

Sesión Beauty, 2022, Maquillajede la Colección: Rebirth Of Pride



Fuente: Fotografía de maquillaje Rebirth Of Pride, sacada del Instagram oficial del Montalvo Instituto

Figura 58:

Sesión Beauty Intikilla



Fuente: Fotografía de maquillaje Intikilla, sacada del Instagram oficial del Montalvo Instituto

Figura 59: Sesión Beauty Euphoria Glam



Fuente: Fotografía de maquillaje Euphoria Glam, sacada del Instagram oficial del Montalvo Instituto

Figura 60:

Sesión Beauty, 2022, Maquillaje de la Colección: Shine



Fuente: Fotografía de maquillaje Shine, sacada del Instagram oficial del Montalvo Instituto.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Observación:

Esta técnica consiste en el registro sistemático válido y confiable de comportamiento o conducta manifiesta. Es el acto en el que el espíritu capta un fenómeno interno (percepción) o externo y lo registra con objetividad. Esta percepción permite desarrollar comportamientos de contemplación, de curiosidad, de reflexión, de investigación, de visualización de acontecimientos del mundo exterior y del mundo interior. (Matos y Pasek, 2008, p. 42).

En esta investigación la técnica de observación se usará para hacer el análisis diagnóstico en las 20 fotografías seleccionadas encontradas en las redes sociales, material físico o de banco de fotos que hayan sido publicadas y ofrecidas al público por la empresa de belleza Montalvo, y 20 fotografías de autor encontradas en el sitio web seemanagement.com, además de redes sociales como Instagram y más sitios web de fotografías y libros.

2.4.2. Instrumento de recolección de datos

Guía de observación:

En palabras de Campos y Lule (2012, p. 56), “la guía de observación es el instrumento que permite al observador situarse de manera sistemática en aquello que realmente es objeto de estudio para la investigación; también es el medio que conduce la recolección y obtención de datos e información de un hecho o fenómeno”.

La guía de observación se utilizará con la finalidad de poder establecer criterios de evaluación y análisis de las fotografías de la empresa Montalvo, lo que dará una guía al investigador para evaluar los puntos de mejora en las fotografías para el LookBook.

En palabras de Campos y Lule (2012, p. 56), “la guía de observación es el instrumento que permite al observador situarse de manera sistemática en aquello que realmente es objeto de estudio para la investigación; también es el medio que conduce la recolección y obtención de datos e información de un hecho o fenómeno”.

La guía de observación se utilizará con la finalidad de poder establecer criterios de evaluación y análisis de las fotografías de la empresa Montalvo, lo que dará una guía al investigador para evaluar los puntos de mejora en las fotografías para el LookBook.

2.5. Procedimientos de recolección de datos

Para la elaboración del proyecto de investigación se empezó con el planteamiento de una pregunta, además de objetivos para la investigación, teniendo esto presente se realizó una revisión de literatura para después elaborar una matriz para la operacionalización de la variable a través de dimensiones, indicadores e ítems. Posteriormente se determinó el uso de una guía de observación a partir de los indicadores de la matriz de operaciones. Esto luego será validado por tres expertos, docentes de la Escuela de Arte y Diseño Gráfico Corporativo de la Universidad Señor de Sipán. Después será aplicado a una muestra de 20 fotografías de belleza publicadas en la marca Montalvo, y 20 fotografías de belleza de autor.

Posteriormente los datos resultantes de la aplicación del instrumento serán estudiados bajo la triangulación de información presente en las guías.

Según Nohlen (2020), el método comparativo intenta indagar las comparaciones causales tratando de apartar principios que permiten estimar como causa (variables independientes) de una consecuencia (variable dependiente).

2.6. Procedimiento de análisis de datos

En el proceso de recolección de datos en un estudio cualitativo se busca la obtención de datos referentes al objetivo de estudio, que en el caso del presente trabajo es realizar un Look Book de Beauty Photography como estrategia publicitaria para una empresa de estética Chiclayana.

2.7. Criterios éticos

La conducta responsable es un hábito que debe estar presente entre los investigadores científicos, realizando su labor siempre con honestidad, eficiencia y objetividad. Perelis et al. (2012), menciona que la conducta irresponsable responde al hecho de ser deshonesto, cometiendo errores intencionalmente, despilfarrando fondos y poniendo sus intereses propios por encima de sus resultados científicos.

Perelis et al. (2012), menciona los valores que edifican la confianza entre los científicos y la sociedad: la honestidad al difundir información verdadera y honrada, la exactitud al mostrar las conclusiones con presión, la eficiencia al utilizar las herramientas con inteligencia y la objetividad manifestando hechos y no solo palabras.

Se respetará el copyright y los derechos de autor en las fotografías analizadas, según Atamian (s.f.), el copyright se refiere a la licencia que restringe el uso y los derechos de su obra para terceros que estén interesados en usarla, reservando a él su uso, distribución o cualquier modificación. Entonces se puede decir que para poder utilizar su material este deberá solicitar o pagar un derecho de uso.

2.8. Criterios de rigor científico

Teniendo en cuenta la perspectiva de la investigación cualitativa, Noreña et al. (2012), menciona algunos criterios de rigor en la investigación científica.

- a. **Fiabilidad o consistencia:** Se trata del riesgo de replicar estudios, esto se refiere a que un investigador aplique los mismos procesos o habilidades de recolección de datos que otro, obteniendo así los mismos resultados.

- b. Validez: La validez se refiere al descifrar correctamente los resultados, convirtiéndose en un apoyo elemental de las investigaciones cualitativas.
- c. Credibilidad: Esto se trata de la relación de los resultados de la investigación con lo observado, evitando realizar correcciones y conjeturas.
- d. Aplicabilidad: Eso se refiere al poder transmitir los resultados investigados a otros ambientes.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Discusión de resultados:

Con respecto al objetivo específico que busca reconocer las características del género Beauty Photography del Montalvo Institute, se realizó el análisis de las fotografías obtenidas desde la cuenta de Instagram de Montalvo Institute, donde se puede notar que los tipos de maquillaje que más se utilizaron fueron el Maquillaje Fantasía y el Editorial. Las modelos que tenían: Ojos almendrados, grandes o llamativos y cuencas espaciosas para el maquillaje, tenían buenos resultados al tener características que ayudaban a mostrar el trabajo artístico de maquillaje. La iluminación que más se repitió fueron los esquemas Rembrandt y Butterfly, manteniendo una iluminación sencilla de esquemas de luz, uno en el modelo y otro para el fondo. Muchas de las fotos no están bien compuestas, esto se debe a la recomposición que sufren al ser recortadas para el formato de Instagram. Los mejores resultados fueron las fotos que transmitían un concepto y que tenían una planificación en cuanto al color y posición de cada elemento en la composición de la fotografía, también en aquellas fotos en donde las poses de las modelos se veían cómodas transmitiendo algún contexto con sus expresiones, donde muchas fotos tenían una pose mirando hacia abajo ya que esto permitía que se aprecie el trabajo artístico en la totalidad del ojo. En la guía de observación N°12, 13, 14, 15 y 16, se aprecia como Montalvo Institute aplica el concepto del Inti, un Dios que cada año en el Cusco se celebra con el Inti Raymi, titulado la colección como “Intikilla”, donde se observa un trabajo conceptual sólido entre el estilismo, maquillaje, post producción, elección de escenario, coordinación de vestuario y fotografía. Según Avendaño y Hernández (2010), la dirección de arte se construye en base a la indagación de conceptos literales y artísticos considerando el eje central del proyecto, encontrando el concepto adecuado que estará presente a lo largo del desarrollo de todo el producto. Esto permite tener en cuenta la importancia de un concepto integrado a lo largo del proyecto fotográfico para fortalecer el impacto del resultado final.

Con respecto al objetivo específico que busca analizar los aspectos técnicos del género Beauty Photography a través de autores, se realizó un análisis de fotografías de autor obtenidas de sitios web como See Managmet, Atelier Managmet y cuentas de Instagram de varios fotógrafos y maquilladores, donde se puede notar que los maquillajes con mejores resultados fueron los que tenían un trabajo armonioso de cromática y los que usaron la teoría de visagismo para contornear los rostros. En estas fotos se utilizaron

esquemas de iluminación más complejos, utilizando una luz principal, en su mayoría butterfly, obteniendo esquemas de 3 o más puntos de luz. Todas las fotos mantienen un estándar de calidad alto en cuanto a iluminación, jugando con las sombras, usando la luz para crear volumen y apreciar los detalles del maquillaje y los rasgos del modelo en todo su esplendor. Se utiliza la regla de tercios y la proporción áurea, todas las fotos tienen una composición notoria y bien empleada, centrando los ojos como eje principal situándolos en la parte superior, a veces en uno de los puntos de intersección, notando que el aspecto de la composición ha sido pensado antes de realizar la foto. Los equipos empleados para estas fotos son más complejos y valiosos, utilizando modificadores de luz según el aspecto de la fotografía, empleando beauty dish como modificador preferido, y rellenando las sombras con modificadores más grandes brindando una iluminación más suave. Los mejores resultados fueron aquellas fotos donde las poses de las modelos se veían cómodas, transmitiendo algún contexto con sus expresiones, muchas fotos tenían una pose que implicaba tener la mirada hacia abajo, esto permitía que se aprecie el trabajo artístico en la totalidad del ojo apreciándose el párpado móvil. En la guía de observación N°21, 25, 31, se observa como los autores manejan una dirección de modelaje que desprende confianza y comodidad, ya sea por sus expresiones en el rostro, la ubicación de su cabeza, la mirada, y el cómo juegan con sus manos, aportando, así como característica esencial dentro del beauty photography. Según Toomanyflash (2015), en una sesión de fotos es importante transmitir confianza con el equipo de trabajo, de esta manera el modelo se verá contagiado de esto y lo verá reflejado en la sesión de fotos.

Con respecto al objetivo específico que busca elaborar un Lookbook de Beauty Photography para el Instituto de Belleza Montalvo como estrategia publicitaria, se pudo evidenciar en las entrevistas que para elaborar un Lookbook se necesitan aspectos técnicos como los espacios, las retículas, el color, siguiendo con la línea gráfica de la empresa, trabajar con programas como Indesign y que se vea diferente a otras propuestas. Se busca que la información sea resumida, siempre presentando los servicios esenciales, conocer los gustos del cliente atraerlo con buenas fotos, además saber que se quiere vender, lo que más llama la atención y potenciar los mejores aspectos de la marca. Las fotografías son el contenido esencial dentro de un Lookbook, además de lo que necesita el consumidor y conocer el producto estrella, para mostrarlo en fotografías. Es necesario integrar la personalidad de la marca dentro de un Lookbook conociendo la personalidad

de la marca y presentándola en fotografías utilizando los elementos adecuados dentro de este, valorando como es mirada la empresa y cómo quiere ser reconocida para realizar fotografías que tengan este concepto. Es importante que la marca tenga ya definida su identidad tanto en la gráfica como en las paletas de color y que esto se vea plasmado. Un Lookbook incentiva el consumo del producto utilizando la Beauty Photography con una buena pre producción, producción y post producción. Viendo la necesidad del consumidor y reflejarla en fotografías, además de elegir muy bien las modelos que deban representar el estilo de la marca y rendir muy bien ante cámara. Para las fotografías se deben utilizar métodos ideales de post producción utilizando Photoshop, retoque de piel brillos, color, filtros y más. Para dirigir a las modelos se debe plasmar un ambiente cómodo y seguro, realizando un casting para la elección y trabajando siempre con modelos experimentadas. Se debe considerar modelos con distintos tipos de rasgos y colores de piel y cabello, para ofrecer variedad, pero que a la vez deban complementarse. “¿Qué es lo que se quiere vender? [...], conocer el espíritu de la empresa, la identidad, los valores corporativos, entre otras cosas más que uno debe entender del cliente [...], qué es lo que quiere que le llame la atención, qué es lo que busca, cuáles son sus necesidades y problemas respecto al producto que estás vendiendo para poder mostrar esos aspectos.” (Entrevista, Alejandro Salas, 30 / 11 / 2022). La fotografía es uno de los recursos más usados en publicidad para elaborar una pieza de divulgación capaz de incentivar la decisión de compra en el consumidor a partir de las percepciones visuales (Marketing estética, 2022). Así con el Lookbook queremos captar la atención de de los potenciales clientes del Montalvo Institute manera visual y atractiva cómo estrategia publicitaria.

3.2. Consideraciones finales

3.2.1. Implicancias:

Con implicancias de este estudio se puede afirmar que se ha logrado identificar que Montalvo Institute presenta un trabajo de maquillaje profesional presente en el rostro y el cabello, considerando los tipos de rostro, tono de piel y otros conceptos, sin embargo presentan este trabajo de maquillaje con fotografías poco profesionales, que presentan varias carencias en iluminación, composición, encuadre, color, equipo de trabajo y otras características que se le atribuyen a la Beauty Photography. Este trabajo por tanto presenta

un producto de Beauty Photography que mejore la calidad de fotos que muestren el maquillaje que realiza Montalvo Institute.

3.1.2. Limitaciones:

Tiempo:

En el presente trabajo, las fotografías presentadas se realizaron en un periodo de tiempo limitado, por lo que se aceleró el proceso siempre teniendo en cuenta el mantener la mejor calidad posible.

Recursos:

Los recursos con los que contamos no nos permitieron acceder a equipos costosos de iluminación que pudiesen presentar fotografías con un estándar de calidad más alto, pero se mantuvo el trabajar en un estudio fotográfico e iluminación artificial con sus respectivos modificadores de luz.

Se encontraron libros y documentos enfocados en Beauty Photography los cuales eran costosos y escapaban de nuestro limitado presupuesto.

Acceso a la información:

El acceso a información gratuita específica al tema de Beauty Photography es limitada, siempre enfocándolo como un tema más dentro de la categoría de fotografía publicitaria, por lo que se tuvo que hondar en documentos de otros idiomas y recabar toda la información posible que responda al tema.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

El Look Book de Beauty Photography cumple la función de ser una estrategia publicitaria eficiente para las empresas de estética chiclayana, ya que, a través de este Look Book en su versión digital o física, el público puede acceder a la información del servicio que ofrece esta empresa de estética y belleza.

Se hizo el reconocimiento de las características del género Beauty Photography de 20 fotografías de la Empresa Montalvo, que fueron útiles para reconocer el estilo de fotografía que iba llevando la marca, los aspectos técnicos que se podían mejorar y conocer el estilo de maquillaje que se manejaba en la empresa Montalvo Institute.

Se realizó el análisis de las características del género Beauty Photography en 20 fotografías de autor, que sirvieron para aprender cómo usaban los expertos estas características y reconocer los aspectos técnicos de la fotografía, la composición, el tipo de maquillaje y encuadre para planificar y ejecutar las fotografías en el Lookbook.

Se elaboró como estrategia publicitaria un Lookbook de Beauty Photography, producto visual que muestra a través de su contenido fotográfico los principales tipos de maquillaje de belleza, que se aprenden a realizar en Montalvo Institute.

4.2. Recomendaciones:

A otros investigadores, aplicar los instrumentos propuestos en otras empresas en el rubro de belleza y cosmetología que mantengan el mismo corte y poder comparar, corroborar y fortalecer lo propuesto: Intel Institución de Formación Técnica, Prestigia Instituto, Cetpro María Auxiliadora y W Makeup Academy.

A la academia, aumentar los estudios sobre Beauty Photography y las características que posea este tipo de fotografía utilizando los conocimientos adquiridos para nuevas producciones fotográficas y reducir la ausencia de investigación en cuanto a fotografía y maquillaje.

A la Facultad de Arte & Diseño Gráfico Empresarial, realizar una propuesta fotográfica a partir de las características y elementos que posee el género de Beauty Photography.

A las empresas de maquillaje y cosmetología, considerar el Beauty Photography como una adecuada manera de presentar sus productos y servicios de maquillaje de manera profesional. Además, sugerimos la utilización del LookBook cómo una adecuada estrategia publicitaria para empresas de este rubro.

REFERENCIAS:

Atamian, L. (s.f.). Encuadre fotográfico: Guía completa (ejemplos incluidos). Obtenido de Blog del fotógrafo: <https://www.blogdelfotografo.com/encuadrarfotos/#:~:text=El%20encuadre%2C%20en%20fotograf%C3%ADa%2C%20hace,en%20donde%20transcurren%20tus%20fotos.>

Atamian, L. (s.f.). Guía detallada: ¿Cómo proteger tus fotos en internet? derechos, licencias y contratos. Obtenido de Blog del fotógrafo: <https://www.blogdelfotografo.com/proteger-fotos-internet-derechos-licencias-contratos/#:~:text=Copyright%3A%20es%20la%20licencia%20de,puede%20utilizarla%2C%20distribuirla%20o%20modificarla>

AVENDAÑO RINCÓN, P., & HERNÁNDEZ ESTRADA, M. A. (2010). *LA DIRECCIÓN DE ARTE CINEMATOGRAFICA Y TELEVISIVA EN COLOMBIA UN PRIMER CAMPO EXPLORATORIO*. PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE, Bogotá.

Blois, A. d. (s.f.). 7 ACCESORIOS (MUY RECOMENDADOS) PARA EL FOTÓGRAFO DE RETRATO ¿ADIVINAS CUÁL ES MI FAVORITO? Obtenido de Blog del fotógrafo: <https://www.blogdelfotografo.com/accesorios-retrato/>

Blois, A. d. (s.f.). PROPORCIÓN ÁUREA: QUÉ ES Y CÓMO APLICARLA EN TUS FOTOS. Obtenido de Blog del Fotógrafo: <https://www.blogdelfotografo.com/proporcion-aurea/#:~:text=En%20fotograf%C3%ADa%2C%20la%20proporci%C3%B3n%20C3%A1urea,este%20destaca%20de%20forma%20natural>

Blucactus. (2021). Blucactus Marketing. Obtenido de Blucactus Marketing: <https://blucactus.com.ve/como-disenar-un-lookbook-moda/>

Brown, B. (2008). *Bobbi Brown Makeup Manual*. Estados Unidos de América: Grand central publishing.

Cárdenas Quichimbo, M. F. (2015). *Estrategia Publicitaria para posicionar la marca Brainless dentro del Mercado*. Cuenca: Universidad de Cuenca Facultad de Artes Carrera de Diseño.

- Catillo Ríos, G. B. (2017). Análisis en la Utilización del Retoque Digital en la fotografía Publicitaria en anuncios de Moda y Cosmética. Machala: Universidad Técnica de Machala Unidad Académica de Ciencias Empresariales.
- Cirat, m. V. (2012). Fundamentos de la toma fotográfica. México: universidad nacional autónoma de México escuela nacional de artes plásticas.
- Cirat, M. V. (2012). FUNDAMENTOS DE LA TOMA FOTOGRÁFICA México: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS.
- Componer una fotografía. (s.f.). Obtenido de FotoNosotra: <https://www.fotonosotra.com/fotografia/composicion.htm>
- Equipo básico para fotografía de retratos. (2020). Obtenido de Foto 321: <https://foto321.com/blog/tutoriales/equipo-basico-para-fotografia-de-retratos/>
- Esterhuizen, R. (1995). GLAMOUR PHOTOGRAPHY. Central University Technology Free State.
- Estética, M. (02 de Agosto de 2022). marketingmedico. Obtenido de marketingmedico: <https://pymesworld.com/promocionar-clinica-estetica/>
- Falen Muro, M. F., & Rodríguez Azang, R. J. (2016). La fotografía como herramienta didáctica para complementar el conocimiento en estudiantes de la I.E.P. Jesús De Nazareth, Pimentel - 2016. Perú: Universidad Señor de Sipán.
- Fátima, P. M. (2017). Ensayo fotográfico: Una mirada sobre las trabajadoras del mercado modelo, Chiclayo 2017. Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.
- Fliphtml5. (s.f.). Fliphtml5. Obtenido de Fliphtml5: <https://fliphtml5.com/about-us/>
- García Robles, C. (2021). La Proporción áurea: Qué es y cómo integrarla en tus fotos [Fotografía]. Foto24. <https://blog.foto24.com/proporcion-aurea-que-es/>
- Granda, K. M. (2019). Proceso de la fotografía de moda, que sirva como guía para empresas, marcas y diseñadores de moda. Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

- H.M. (2019, 17 septiembre). Maquillaje Social [Fotografía]. Facebook. <https://www.facebook.com/347290779092588/posts/pfbid02iqX3jS1RX2FnAyr4s5efCpzmaonxBNQR9rye81gMRYjFSppLS7y3sUB2dLcxSfHdl/>
- Hernandez, I. (2012, 17 enero). La regla de los tercios, un tip para mejorar la composición fotográfica [Fotografía]. webadictos. <https://webadictos.com/regla-tercios-composicion/>
- Hernandez, R. (2022a). Sesión Beauty Euphoria Glam [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CePVnp8p8g_/
- Hernandez, R. (2022b). Sesión Beauty Euphoria Glam [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CePVS6LJDuz/>
- Hernandez, R. (2022c). Sesión Beauty Euphoria Glam [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CePVxIPJG3I/>
- Hilado, A. J. (2021). “Peruvian Chusco”: Promoviendo la diversidad canina mediante el retrato fotográfico callejero. Lima: Universidad de Lima.
- Hinojosa, A. (2021). 5 tipos de encuadre que puedes usar en tus fotos. Obtenido de Lyfe and style: <https://lifeandstyle.expansion.mx/entretenimiento/2021/12/27/tipos-de-encuadre-fotografico>
- Illescas, S. (s.f.). Los 7 Tipos de Planos Fotográficos que Debes Conocer para Retrato (También el Plano Americano). Obtenido de dzoom: <https://www.dzoom.org/es/el-retrato-fotografico-tipos-de-plano/>
- Katherin Make-up Studio. (2022, 13 mayo). Fotografía hecha a la Novia Nath, maquillaje fuscia [Fotografía]. Facebook. <https://www.facebook.com/photo?fbid=3199389243612687&set=pcb.3199461856938759>
- León, N. (2018). Los 25 Esquemas de Iluminación Más Usados en Retrato. Obtenido de dzoom: <https://www.dzoom.org/es/esquemas-iluminacion-retrato/>
- Liarte, D. (2010). Los tipos de ángulos en las fotografías. Obtenido de xatakafoto: <https://www.xatakafoto.com/tutoriales/los-tipos-de-angulos-en-las-fotografias>

- Llontop, B. G. (2017). Análisis del lenguaje fotográfico y de la representación de la niñez en la serie “Enfants” de Robert Doisneau. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo.
- María, P. M., & Cortez Quezada, M. (2019). Desarrollo de instrumentos de evaluación: pautas de observación. Santiago: Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación INEE.
- Mariana Zambrano. (2019). TIPOS DE MAQUILLAJE | Espacio Nerd del Maquillaje. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Sj-voGvqUgc&t=29s>
- Mary Spa. (2022, 1 abril). Makeup profesional Mary Spa [Fotografía]. Facebook. <https://www.facebook.com/maryspaoficial1/photos/2821112278191247>
- Méndez, E. (2019). Consejos para iniciarte en la fotografía de belleza. Obtenido de <https://edilmendez.com/consejos-para-iniciarte-en-la-fotografia-de-belleza/>
- Mendoza Donayre, F. A. (2021). ANÁLISIS SEMIÓTICO DEL USO Y SIGNIFICACIÓN DEL MAQUILLAJE DRAG - QUEEN EN LIMA, PERÚ. Lima: Universidad de Lima.
- Mendoza Donayre, F. A. (2021). Análisis semiótico del uso y significación del maquillaje Drag Queen en Lima, Perú. Lima: Universidad de Lima Facultad de Comunicación Carrera de Comunicación.
- Montalvo. (2022). Peinados [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/Cd6kzbNpObB/>
- Montalvo. (2022, 2 julio). Sesión Beauty SHINE [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CfhK-YqOjI4/?hl=es>
- Montalvo. (2022, 2 julio). Sesión Beauty SHINE [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CfhKZ1pupaK/?hl=es>
- Montalvo. (2022, 2 julio). Sesión Beauty SHINE [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CfhLK1GuhBZ/?hl=es>
- Montalvo. (2022, 2 julio). Sesión Beauty SHINE [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CfhIhy5ug4J/?hl=es>

- Montalvo. (2022a, junio 8). Sesión Beauty - Rebirth Of Pride [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CfXh2CCpuJ-/?hl=es>
- Montalvo. (2022b, junio 24). Intikilla [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CfNJRkxJjiU/?hl=es>
- Nohlen, D. (2020). EL MÉTODO COMPARATIVO*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Noreña, A. L., Moreno, N. A., Rojas, J., & Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. Colombia.
- Nosotros. (22 de agosto de 2018). <https://nosotros.ellitoral.com/visagismo-tipos-de-rostro/estilismo-express>. Obtenido de <https://nosotros.ellitoral.com/visagismo-tipos-de-rostro/estilismo-express>: <https://nosotros.ellitoral.com/visagismo-tipos-de-rostro/estilismo-express>
- Obsidiana. (23 de 06 de 2021). Obsidiana. Obtenido de Obsidiana: <https://www.obsidiana-blog.com/negocios/que-es-un-fashion-lookbook-y-como-crearlo/>
- Patiño Quezada, C. A. (2015). Análisis de la Fotografía Publicitaria en la Promoción Turística de la Fundación Municipal “Turismo para Cuenca”. Cuenca: Universidad de Cuenca Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.
- Peiperless. (14 de diciembre de 2020). Catálogos Interactivos Peiperless. Obtenido de Catálogos Interactivos Peiperless: <https://www.peiperless.com/lookbook-que-es-y-como-crear-el-tuyo-en-5-pasos/>
- Peralta Zhucozhañay, C. A. (2015). Diseño y diagramación de un catálogo fotográfico que incluye el proceso de producción y diversidad de productos elaborados en filigrana en el Cantón Chordeleg. Cuenca: Universidad de Cuenca Facultad de Artes Escuela de Diseño.
- Perelis, L., Palmero, A., & Roitman, A. (2012). Conducta Responsable en Investigación. Definiciones y aplicaciones. Revista Redbioética/UNESCO.
- Pérez, M. (2022). CÁMARAS RÉFLEX: TOP 16 RECOMENDACIONES [GUÍA 2022]. Obtenido de Blog de fotógrafo:

<https://www.blogdelfotografo.com/mejores-camaras-reflex-digitales-principiantes/>

Ramos, J. (2015). Instagram para Empresas. Google Books.

Setén, M. (28 de abril de 2016). Mario Seten Photo Video. Obtenido de Mario Seten Photo Video: <https://mariosetien.com/que-es-fotografia-beauty/#:~:text=La%20fotograf%C3%ADa%20de%20belleza%20es%20un%20tipo%20de,el%20atractivo%20de%20la%20modelo%20>.

Soria Gonzales, R. V. (2022a). Sesión Beauty - Rebirth Of Pride [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CfNG7cPpVfv/>

Soria Gonzales, R. V. (2022b). Sesión Beauty - Rebirth Of Pride [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CfNIodmJXrC/>

Torres, J. D. (2020). Proyecto profesional fotográfico: Fotolibro “Lo que nos une”. Una perspectiva hacia la violencia de género desde una experiencia personal. Lima: Universidad de Lima.

Toomanyflash. (23 de 01 de 2015). *Guía de dirección de modelos en sesiones de fotos*. Obtenido de <https://toomanyflash.com/guia-de-direccion-de-modelos-en-sesiones-de-fotos/>

ZUASNABAR, R. S. (2019). “MUJER OBJETO”. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.

ANEXOS

ANEXO 01

Prototipo de guía de observación

FOTOGRAFÍAS MONTALVO

FIGURA 01

Características fotográficas	Descripción
1. Fotógrafo(a)	
2. Estilista(s), Maquillista(s) y o Manicurista(s)	
3. Modelo	
4. Tipo de maquillaje	
5. Características del modelo	
6. Tipo de iluminación, calidad de luz y dirección	
7. Reglas de composición	
8. Tipo de encuadre	
9. Lista de equipos utilizados	
10. Dirección de arte	
11. Dirección de Modelaje	
12. Espacio / Ambiente	
13. Observaciones adicionales	

ANEXO 02

Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES	Diseños metodológicos	Población y muestra
¿Cómo se puede proponer un LookBook de Beauty Photography como estrategia publicitaria para una empresa de estética Chiclayana?	Realizar un LookBook de Beauty Photography como estrategia publicitaria para una empresa de estética Chiclayana. Objetivos específicos: Reconocer las características del género Beauty Photography del	Se puede realizar un LookBook de Beauty Photography como estrategia publicitaria para una empresa de estética Chiclayana.	Beauty Photography LookBook	Tipo de investigación no experimental, de estudio transversal, con enfoque cualitativo e investigación descriptiva.	Muestra: Fotografías de el Instituto de Belleza Montalvo. Población: Fotografías de las empresas del rubro de estética y Belleza en Chiclayo

	<p>Instituto de Belleza Montalvo.</p> <p>Analiza los aspectos técnicos del género Beauty Photography a través de autores.</p> <p>Elaborar un Lookbook de Beauty Photography para el Instituto de Belleza Montalvo como estrategia publicitaria.</p>				
--	---	--	--	--	--

ANEXO 3

Matriz de categorización

Categorías	Definición	Sub categorías	Indicadores	Ítems	Técnica e instrumento de recolección de datos
Beauty Photography	Tipo de fotografía que destaca la función de un maquillador	Características de la Beauty Photography	Fotografía de Belleza Maquillaje Modelo	Definición de la fotografía de belleza. Tipos de maquillaje. Modelo	Guía de Observación
		Aspectos técnicos de la fotografía	Iluminación Composición Encuadre La Cámara Fotográfica El equipo fotográfico	Tipos de iluminación. Reglas de composición. Tipos de encuadre. ¿Qué cámara usar? Lista de equipos necesarios.	

LookBook	Compuesto por fotografías y su fin es promocionar lo que se puede visualizar en él.	Elaboración de un Lookbook	Definición Estructura Tamaños Diseño Editorial Diagramación Estrategia publicitaria	Definición Estructura Tamaños	
----------	---	----------------------------	--	-------------------------------------	--

ANEXO 04

Triangulación de resultados

Fotos de Montalvo

Características fotográficas	Triangulación
Estilista(s) Maquillista(s) Manicurista(s)	Las fotos que cumplían con estos tres aspectos se veían mucho más profesionales y mejor producidas.
Modelo	La mayoría de modelos fueron femeninas, y se planteó un maquillaje dedicado a su tipo de rostro. Se utilizaron modelos masculinos en las fotos con estilo rockstar.
Tipo de maquillaje	Los tipos de maquillaje que más se utilizaron fueron el Maquillaje Fantasía y el Editorial
Características del modelo	Las modelos que poseían: Ojos almendrados, grandes o llamativos y cuencas espaciosas para el maquillaje, tenían buenos resultados al tener características que ayudaban a mostrar el trabajo artístico de maquillaje. Se encontró que los modelos que tenían un maquillaje con colores más favorecedores son respecto al fototipo cutáneo tenían mejores resultados visuales en las fotografías.

<p>Tipo de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<p>La iluminación que más se repitió fueron Rembrandt y Butterfly, manteniendo una iluminación sencilla de esquemas de luz, uno en el modelo y otro para el fondo.</p> <p>Las fotografías mejor iluminadas fueron a Movel, observando mejor su maquillaje y dirigiendo mejor la luz. Las fotos peor iluminadas fueron las de estilo rockstar punk, en donde no se apreciaba el maquillaje en todo su esplendor.</p>
<p>Reglas de composición</p>	<p>En todas las fotos utilizamos la regla de tercios, y en algunas en donde se cumple la proporción áurea. En la mayoría de fotos teniendo en cuenta los puntos de intersección, los ojos no estaban bien situados, saliéndose un poco del plano o un poco más arriba del punto de interés.</p> <p>Muchas de las fotos no están bien compuestas, esto se debe a la recomposición que sufren al ser recortadas para el formato de instagram.</p> <p>La composición ha sido descuidada, se podría potenciar este punto para tener mejores resultados.</p>
<p>Tipo de encuadre</p>	<p>Todas las fotos han sido cuadradas en encuadre 1x1.</p> <p>La mayor parte de las fotos se ha utilizado un primer plano, destacando el rostro de las modelos, en menor medida un plano medio corto y en otras y primerísimo primer plano.</p> <p>Se puede notar que en las fotos se ha realizado un reencuadre, por el recorte al momento de subirlas a instagram.</p>

<p>Lista de equipos utilizados</p>	<p>Se repite el equipo en todas las fotos, siempre utilizando iluminación artificial, en las fotos de estudio se utilizaron cámara fotográfica, flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotador, fondo fotográfico, fotómetro.</p> <p>En las fotos de exterior, se combinó el uso de luz natural con luz artificial.</p>
<p>Dirección de arte</p>	<p>Los mejores resultados fueron las fotos que transmitían un concepto y que tenían una planificación en cuanto al color y posición de cada elemento en la composición de la fotografía.</p>
<p>Dirección de Modelaje</p>	<p>Los mejores resultados fueron aquellas fotos donde las poses de las modelos se veían cómodas, transmitiendo algún contexto con sus expresiones, muchas fotos tenían una pose mirando hacia abajo ya que esto permitía que se aprecie el trabajo artístico en la totalidad del ojo.</p>
<p>Espacio / Ambiente</p>	<p>En la mayoría de las fotos se utilizó un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico.</p> <p>En las fotos en exterior que se realizaron para el concepto inspirado en la Diosa Luna esposa del Inti, en donde se llevó luz artificial, flashes de mano y disparador.</p>

Fotos de Autor

Características fotográficas	Triangulación
<p>Estilista(s)</p> <p>Maquillista(s)</p> <p>Manicurista(s)</p>	<p>Las fotos que cumplían con estos tres aspectos se veían mucho más profesionales y mejor producidas, en especial el aspecto más relevante fue el peinado, las fotos que tenían un peinado producido y no tenían cabello en que cubriera los ojos hacían mejor la experiencia de apreciar el maquillaje.</p>
<p>Modelo</p>	<p>La mayoría de modelos fueron femeninas, utilizando maquillajes dedicados a su tipo de rostro.</p> <p>En menor medida se utilizaron modelos masculinos, utilizando un maquillaje menos llamativo.</p>
<p>Tipo de maquillaje</p>	<p>El tipo de maquillaje que más se usó fue el editorial ya que este conlleva una planeación y preparación previa, esto permitía mejores resultados al tener todos los aspectos necesarios planificados.</p> <p>Los maquillajes con mejores resultados fueron los que tenían un trabajo armonioso de cromática y los que usaron la teoría de visagismo para contornear los rostros, además algo que se apreció fue que el uso de las pestañas postizas le daba un realce especial, más profesional a los maquillajes.</p>

<p>Características del modelo</p>	<p>Las modelos que poseían: Ojos almendrados, grandes o llamativos y cuencas espaciosas para el maquillaje, tenían buenos resultados al tener cualidades que ayudaban a mostrar el trabajo artístico de maquillaje, así mismo al ser modelos con otras características faciales los maquillajes se apreciaban mejor cuando se adaptaron al tipo de ojo.</p> <p>Los modelos que tenían características más simétricas en su rostro se mostraron con los mejores resultados fotográficos.</p> <p>Se encontró que los modelos que tenían un maquillaje con colores más favorecedores para ellos con respecto al fototipo cutáneo tenían mejores resultados visuales en las fotografías y se concluyó que el Fototipo cutáneo I y II es el que más opciones en contrastes de color tiene.</p>
<p>Tipo de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<p>En estas fotos se utilizaron esquemas de iluminación más complejos, utilizando una luz principal, en su mayoría butterfly, rellenando la luz con otro punto de luz sea flash o rebotador, en algunas ocasiones en ambos lados del rostro, también empleando un punto de luz en el fondo, obteniendo esquemas de 3 o más puntos de luz.</p> <p>Se aprecian esquemas de luz combinados, butterfly más luz frontal o luces en ambos lados, Rembrandt más frontal, el clásico clamshell y en algunos Rembrandt.</p> <p>El modificador por excelencia es el Beauty dish, en donde se nota el uso de este en la mayoría de fotografías como luz principal.</p> <p>Todas las fotos mantienen un estándar de calidad alto en cuanto a iluminación, jugando con las sombras, usando la luz para</p>

	<p>crear volumen y apreciar los detalles del maquillaje y los rasgos del modelo en todo su esplendor.</p>
Reglas de composición	<p>Utilizando la regla de tercios y la proporción áurea, todas las fotos tienen una composición notoria y bien empleada, centrando los ojos como eje principal situándolos en la parte superior, a veces en uno de los puntos de intersección, notando que el aspecto de la composición ha sido pensado antes de realizar la foto.</p>
Tipo de encuadre	<p>La mayor parte de las fotos mantienen un encuadre vertical y el uso de este fue bien empleado, manteniendo la información necesaria en los puntos de interés.</p> <p>La mayoría de las fotos son primer plano, abarcando el rostro de la modelo toda la fotografía, en menor medida primerísimo primer plano observando detalles del maquillaje y el rostro y muy pocas fotos utilizan plano medio corto.</p>
Lista de equipos utilizados	<p>Los equipos empleados para estas fotos son más complejos y valiosos, utilizando modificadores de luz según el aspecto de la fotografía, empleando beauty dish como modificador preferido, y rellenando las sombras con modificadores más grandes brindando una iluminación más suave.</p> <p>Todas las fotos fueron realizadas en un estudio utilizando materiales dedicados para este tipo de fotos, desde la cámara profesional, varios modificadores de luz diferentes, flashes de estudio profesionales, disparador de flash, pie de flash, rebotadores, fondos fotográficos, fotómetro.</p>

Dirección de arte	Los mejores resultados fueron las fotos que transmitían un concepto y que tenían una planificación en cuanto al color y posición de cada elemento en la composición de la fotografía.
Dirección de Modelaje	Los mejores resultados fueron aquellas fotos donde las poses de las modelos se veían cómodas, transmitiendo algún contexto con sus expresiones, muchas fotos tenían una pose que implicaba tener la mirada hacia abajo, esto permitía que se aprecie el trabajo artístico en la totalidad del ojo apreciándose el párpado móvil.
Espacio / Ambiente	En la mayoría de las fotos se utilizó un estudio fotográfico amplio para varios esquemas de luz, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico y varios elementos en el estudio.

ANEXO 05:

Guía de la entrevista

<p>Consentimiento informado:</p> <p>La entrevista a realizarse es para poder contribuir con la investigación de la Tesis: LOOKBOOK DE BEAUTY PHOTOGRAPHY COMO ESTRATEGIA PUBLICITARIA EN UNA MARCA DE BELLEZA CHICLAYANA, cuyos investigadores son Guanilo Gonzalez Said Milagros y Huamán Granda Romel del Piero, estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán.</p>
<p>Objetivo:</p> <p>Recabar información para poder diseñar un Lookbook de Beauty Photography como estrategia publicitaria para la empresa de belleza Montalvo de Chiclayo.</p>
<p>Datos generales:</p> <p>Apellidos y nombres:</p> <hr/> <p>La entrevista está dirigida a Diseñadores gráficos y/o fotógrafos profesionales. Tiempo asignado: 25 minutos.</p>
<p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none">1. ¿Qué aspectos técnicos de diseño y diagramación consideras importantes en la elaboración de un Lookbook?2. ¿Qué aspectos informativos importantes se debe considerar en un Lookbook para que una empresa de belleza logre vender sus servicios?3. ¿Qué contenidos considera esencial de un Lookbook para fotografía de belleza?4. ¿De qué manera la identidad y personalidad de marca pueden integrarse a una propuesta de lookbook? ¿Qué recomendaciones podría seguirse en el caso de una marca relacionada al sector de cosmetología y estética?5. ¿Cómo las fotografías de belleza relacionadas al sector de cosmetología y estética pueden llamar la atención, generar interés e incentivar el consumo del producto?

6. ¿Qué métodos consideras imprescindibles en la edición y post producción de fotografías de belleza?
7. ¿Qué consejos podría dar para dirigir a una modelo durante una sesión fotográfica de belleza?
8. ¿Qué sugerencias podría dejar con respecto a la elección de modelos y ambientación de la sesión fotográfica de belleza?

ENTREVISTA 01

Consentimiento informado:

La entrevista a realizarse es para poder contribuir con la investigación de la Tesis: LOOKBOOK DE BEAUTY PHOTOGRAPHY COMO ESTRATEGIA PUBLICITARIA EN UNA MARCA DE BELLEZA CHICLAYANA, cuyos investigadores son Guanilo Gonzalez Said Milagros y Huamán Granda Romel del Piero, estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán.

Objetivo:

Recabar información para poder diseñar un Lookbook de Beauty Photography como estrategia publicitaria para la empresa de belleza Montalvo de Chiclayo.

Datos generales:

Apellidos y nombres: Julio Salas Salas.

La entrevista está dirigida a una Diseñadora de Moda, docente de la Escuela de Diseño Gráfico.

Tiempo asignado: 25 minutos.

Preguntas:

1. ¿Qué aspectos técnicos de diseño y diagramación consideras importantes en la elaboración de un Lookbook?

Es importante ver los espacios, y manejar las retículas, ya sea en programas como indesign o illustrator, saber manejar los espacios y hacia dónde van los pesos a través del color y las formas, también se debe de saber en cuestión del diseño, cual es la tipografía que utiliza Montalvo, y también que tipo de colores que forman parte de su paleta de colores, si se va a crear un lookbook tiene que ser muy parecido y ceñirse a las formas que tiene Montalvo, aunque eso no quiere decir que puedas tomar algunas atribuciones, pero siempre teniendo en sus elementos gráficos. Hay un diseño antes, y para ello ayuda el crear un moodboard buscando referencias visuales y digitales. No solamente es una cuestión de diseño para que muestres un catálogo a las personas, si no también creo que en estos tiempos es muy importante la creación de un diseño para mostrar dentro de los espacios de montalvo y también para que la gente pueda acceder a estos de manera digital, cuidando siempre el diseño y la diagramación. También si se va a llevar a una revista tienes que saber en qué formato lo vas a diseñar y cuando lo vas a exportar en digital

también se tiene que ver, entonces hay dos cosas, cuando lo vas a llevar a impresión tienes que llevar un formato CMYK y regirte también bajo los colores, porque tú puedes coger algunos colores que te gustan, pero no están dentro del aspecto CMYK.

2. ¿Qué aspectos informativos importantes se debe considerar en un Lookbook para que una empresa de belleza logre vender sus servicios?

Primero, creo que uno de los aspectos informativos es decirle a la persona de qué va cierta información, pero resumida, cuando tú quieres vender un producto o un servicio, uno tiene que resumir la información y ponerse del lado de la persona que quiere adquirir eso, entonces, como recomendaciones por ejemplo "este maquillaje es para noche", "esto es algo más casual", este maquillaje o este tipo de servicio de peinado y también la duración del maquillaje, el precio, a veces en algunos lugares no les gusta mostrar el precio, pero por una cuestión de ética y también porque está dentro de la legislación, cualquier producto o cualquier servicio tiene que tener un precio, si no que el peruano está acostumbrado a que cosas que sean muy caras o servicios que el que lo va a comprar se asusta al ver el precio, por ello no lo ponen, pero en realidad legalmente piden esta información. Otra información es el grado de dificultad para el peinado, hay distintas formas (laceado, extensiones), es importante considerar esta información y simplificarla colocando lo más importante. Si estamos hablando de un servicio tú tienes que poner como ella se va a sentir, por ejemplo "esto te va a dar elegancia", sin llegar mucho al "floro barato", pero si es importante jugar bastante porque estás vendiendo un producto, tienes que ser convincente y que atraiga a la persona, por ejemplo cuando alguien se va a una boda lo que quiere es sentirse más bello resaltando ante los demás, estás cosas uno tiene que saberlo de acuerdo a un briefing, que te envía Montalvo, porque esta marca ya sabe qué tipo de personas es su público, cual es el grupo de edad que más la gente lo vende, cual es el nivel socio económico, y ustedes también deberían hacer una investigación de mercado en el sentido de buscar quienes son en realidad los que van a Montalvo, y allí te vas a dar cuenta de los gustos y qué consume la gente como "qué tipo de ropa les gusta", entonces allí te vas dando cuenta que es lo que tienen en su mente para trabajar de acuerdo a eso y darle lo que quiere la gente, no solamente es hacer que sea una buena foto o un buen maquillaje, si no también es vender.

Es atraer a la gente con las fotos, que estés sean muy buenas y estén bien editadas que se vea de nivel profesional, porque he visto algunas fotos en donde realmente no se nota de esa calidad profesional, y también como se va hacer este retoque fotográfico utilizando varias técnicas, como el dodge an burn, y también está la edición por frecuencias

3. ¿Qué contenidos considera esencial de un Lookbook para fotografía de belleza?

El contenido esencial en una fotografía de belleza son las fotos, y de que puedes hacer fotos, por ejemplo, un macro de 100 milímetros se puede utilizar para hacer planos cerrados, primeros planos donde puedas ver realmente cómo es el trabajo y se pueda ver qué tipo de sombra se utiliza, los colores o el trabajo del delineado, que, si tú pones una foto o solamente el rostro, a veces no se puede, no se puede apreciar tanto. Entonces creo que considero esencial dentro del lookbook de fotografía de belleza, ciertos planos cerrados. Es interesante, porque tú haces el plano donde se ve, no sé, todo el maquillaje de todo el rostro, pero tú dices bueno, en este maquillaje lo que más resalta es el sombreado de los ojos, el delineado, entonces puedes hacer un plano cerrado a una zona, entonces eso ayudaría mucho, o que tipo en el cabello también, si haces algún tipo de trabajo con el cabello, no sé, trenzas o eso, hacer un poco para que se vea el trabajo, entonces yo pienso que ese contenido es muy importante en las fotos, trabajar bastante con no solamente planos abiertos, sino también con planos, hacer planos cerrados y también saber utilizar qué tipo de óptica vas a utilizar, por ejemplo, el canon 100 milímetros es un lente muy utilizado para este tipo de retratos y acercamientos porque crea un bokhe , porque además está un poco caro, creo que más o menos está como como 3000 soles un lente de esos, porque lo utilizan bastante en fotografía de retrato y también lo utilizan para hacer macros, entonces yo recomendaría que se utilicen este tipo de ópticas y también ópticas que sean de 35 milímetros para arriba o 55, 70, porque si es menos. ustedes saben que se deforma un poco la imagen, entonces en postproducción se puede arreglar, pero creo que mejor sería manejar desde un inicio saber qué ópticas vas a utilizar, luego manejar bien los contenidos y también los contenidos del copy, es muy importante a la hora de generar esta cuestión de lograr vender a la gente.

4. ¿De qué manera la identidad y personalidad de marca pueden integrarse a una propuesta de lookbook?

Bueno, esto de la identidad de marca es importante, como les había hablado de la cuestión de integrar los colores, integrar las formas y la personalidad viene a través de la cuestión del briefing que se trabaja para saber cuál es, por ejemplo, hacer un personal Bayern de quiénes son las personas que van a montarlo sería interesante, no solamente decir este es el público objetivo, sino decir bueno, son personas, no sé, en su mayoría son las quinceañeras o en su mayoría son gente que va, este, son novias, y ahí empiezas a generar como que cuál es su la personalidad de la marca, con qué tono te vas a hablar, no sé, Montalvo, cómo lo imaginas a Montalvo como una persona, ¿es seria Montalvo? ¿es alegre?, ¿es una persona reservada o es una persona carismática? ¿cómo es Montalvo?, o sea, tienes que hacerte esas preguntas para realmente poder diseñar y diseñar los contenidos. Claro, y también es importante para el lookbook, por ejemplo, qué tipo de personalidad tienes, si son la gente seria o es este una persona elegante ya sabes qué colores vas a utilizar, o sea, vas a utilizar fondos negros, vas a utilizar fondos pasteles, vas a utilizar fondos blancos, eso comunica bastante, por eso ustedes tienen que ver cuál es la identidad de Montalvo y qué recomendaciones podría seguir en el caso de una marca del sector cosmetología y estética es la iluminación, o sea, no es una iluminación en clave baja, una luz dura, jamás de los jamases vas a vas a utilizar esas cosas porque tienes que utilizar beautydish y tienes que utilizar softbox, octabox y en lo posible que la luz sea lo más difusa posible para que no generen estas cuestiones de mucho contraste entre luz y sombra, ¿Por qué? Porque estamos hablando de cosmetología, estética, no estamos hablando de fotografía creativa, por ejemplo, o fotografía artística. Si yo hablo de fotografía artística o creativa, puedo, no sé, poner plantas, a menos que sí, también, o se si es parte de, no sé, de una cuestión de la personalidad o identidad, hablas sobre cosmética, que son extractos naturales o que trabajas podrías utilizarlo, pero ojo, también justo estaba hablando con una fotógrafa que ponía ciertos elementos en un primer plano, por ejemplo. Plantas, pongo plantas, pero acá está la persona, se puede hacer eso, pero tienes que tener cuidado de que estas plantas no generen distracción, entonces también tienes que ver cómo vas a diseñar el espacio, y para eso es importante hacer para cosmetología y todo hacer un moodboard, o saber cómo más o menos vas a utilizar los colores, las formas, el maquillaje, bueno, ya ahí lo de Montalvo te van decir qué tipo de maquillajes son y qué tipo de peinados, pero entonces siempre hay que trabajar así, tienes que trabajar con una propuesta, saber tu briefing y a partir de eso empezar a generar el lookbook y no al revés. Muchas veces pensamos y decimos oye, mira esta bonita, esta foto

me gusta, es súper creativa pero fácil la iluminación o los colores no se prestan. Yo vi ahí unos que utilizaban luz azul y luz roja, por ejemplo, pero puede ser algo de noche, entonces sí puede funcionar una luz azul, pero ojo, ¿Por qué lo utilizas?, si lo vas a utilizar solamente porque te gusta y es algo. No se, es de noche, esto recomendado para salir a clubes nocturnos porque resalta tal cosa, porque tiene brillo, No sé, es fosforescente ahí si tú puedes elegir una luz azul, una luz azul. Roja porque te da esa sensación de los espacios a dónde vas a ir y va a resaltar tu rostro, o sea, si tú dices oye, yo quiero un esto porque voy a salir con mis amigas, no sé, a una discoteca Baldoria o a tal lugares donde es plan de ciudad, no va a ser lo mismo que un quinceañero o un lugar de bodas donde también ahí estas luces de noche, pero es lugares más iluminados, entonces hay que saber diferenciar una cuestión creativa que te gusta bonita, a una cuestión de que por qué lo estás utilizando y si realmente es importante para ti utilizarlo, y que refleje lo que lo que tú vas a hacer. Entonces, si es un peinado o algo más casual o algo urbano, por ejemplo, puedes darte estas cuestiones de elegir los colores, poner filtro azul, poner frito rojo, pero para una no sé, para algo de boda es un poco más complicado, y también la vestimenta, eso también va mucho. Entonces eso, yo daría esas recomendaciones relacionadas al sector de la cosmetología y la estética y también, tienes que trabajar en conjunto, un fotógrafo tiene que trabajar en conjunto con la maquilladora, lo que un fotógrafo normalmente le dice a ella ponte base ya, entonces eso también es importante, y justo había visto un curso de de fotografía de belleza en Crehana y te decía esto, tenías que hacer tu moodboard, luego habían hecho uno para de noche y te decían tú tienes que estar ahí con la maquilladora en todo momento, ¿por qué?, porque con las luces, no con las luces de modelado, y utiliza luz continua y no inutiliza flash, aun así, el espacio a la chica se le va a correr a algo por ahí, van a tener que estar con el spray por si algo se le fue, entonces todo eso el que toma la fotografía tiene que estar muy, muy concentrado para que le diga al que hace el maquillaje o el peinado, oye, mira, se le pararon unos pelos, límpiale la cara, entonces todo eso es trabajo en conjunto. Entonces el trabajo de la fotografía de belleza es un trabajo en conjunto con el director, el fotógrafo que. Que va a dirigir a la. Y también con el maquillador. Entonces no hay que olvidar eso.

5. ¿Cómo las fotografías de belleza relacionadas al sector de cosmetología y estética pueden llamar la atención, generar interés e incentivar el consumo del producto?

Primero que la fotografía de belleza atrae la atención por el trabajo, por el trabajo de las luces y por el trabajo de la preproducción, la producción y la postproducción, entonces, no hay que olvidar que el trabajo no termina hasta que tú lo llevas a la computadora y lo pasas por Photoshop, haces ese trabajo de dutch and burn.

6. ¿Qué métodos consideras imprescindibles en la edición y post producción de fotografías de belleza?

Si los productos son muy buenos y son llamativos, pero si trabajan con insumos que no son tan buenos y que las chicas saben que no, entonces es preferible no ponerlos, pero si se trabaja con buenos insumos de maquillaje.

7. ¿Qué consejos podría dar para dirigir a una modelo durante una sesión fotográfica de belleza?

Creo que uno de las cosas más importantes para dirigir una modelo es que se sienta cómoda, tratar de no tocarla en lo posible, hay algunos que, si les gusta estas cuestiones de tocar, pero es preferible que tocar el modelo, si la conoces si, o si hay un grado de compenetración y todo fluye bien es posible, pero en la menor medida, no tocar tanto a la modelo no más si ustedes saben, por una cuestión de que las mujeres se pueden sentir no tan cómodas no. Luego hacerla sentir cómoda, hablarle y tampoco no decirle ¡no hagas esto!, es preferible que cuando tu les tomen la foto digan bueno, vamos a hacer otra pose no, a ver, podrías hacer esto o sonríe más o más seria, entonces todas estas cosas son cuestiones para dirigir a la modelo, nunca decir cosas que sean, decirle no, no hagas eso o no, no está bien, esto es lo peor que le puedes decir a una modelo porque la modelo va a creer que está haciendo mal su trabajo y le vas a bajar todo, entonces siempre decirle cosas positivas no está muy bien, que bien te queda esto, me parece que este ángulo te hace, te hace ver, te resalta mejor tú tus ojos, dame una sonrisa, tienes una bonita sonrisa, siempre decir esas cosas positivas ayuda mucho a la modelo para que se sienta por más de que la modelo sepa posar y todo, decir estas cuestiones hace que uno se sienta mejor, no a cualquier persona, hasta a alguien que porque a veces las personas no nos sentimos seguras o inseguros, entonces eso es algo muy importante y no decirle que está mal al solamente decir vamos a cambiar tal cosa o ahora vamos a hacer esto, qué tal si sonríes, y estuvo bien, pero hay que probar esta, esta forma, y si pones acá tu brazo, entonces todas esas

cosas son consejos que podría dar, y crear esa conexión también, hablar los primeros cinco minutos, conocer, hablar de cosas, porque si tú vas y dices ya, bueno, vamos a hacer esto, esto y el otro, entonces la persona es como que ok, pero si das tu lado humano, no de hablar de cualquier cosa, o quizás hay gente que pone música, preguntarle qué tipo de música te gusta, te gustaría que ponga música, te dice no, no normal o me gustaría así, hay ciertos métodos, dependiendo del fotógrafo y dependiendo de lo que ustedes crean, como se va a sentir cómoda es lo mejor hacerlo, no darle sus espacios, si se siente cansada y es algo de mucho tiempo, también darle ciertos momentos para que pueda descansar, para que pueda mientras se cambia, si hay cambio de vestuario, si hay cambio de maquillaje, dar esos respiros, entonces eso yo daría como consejo y más que nada el consejo esencial es que el fotógrafo conecte con la modelo, que hay una conexión, por eso es importante hablarle, no hablarle sobre cosas "oye, que te gusta, que estás haciendo, ah, qué chévere, a mí también estoy haciendo tal cosa, o has visto tal", entonces hablar de cualquier cosa hace que se rompe el hielo y no te vea solamente como alguien que le estás pagando y que quiere sacar fotos, sino como una persona hay es un ser humano como yo, no con eso rompe bastante el hielo y nada, no decirle cosas negativas no, nunca a la modelo, nada que está mal aunque veas que no te sigue y ha hecho mal esa foto y te parece que debería estar mejor no decirle que está mal, sino decirle, oye que probar otra cosa, está bien, pero. ¿Qué tal si hacemos esto?

8. ¿Qué sugerencias podría dejar con respecto a la elección de modelos y ambientación de la sesión fotográfica de belleza?

Primero, que acá no hay tantas modelos, pero sí, si pueden en lo posible consíganse modelos que ya tengan experiencia, yo sé que puede ser un poco más caro, pero eso les va a dar experiencia, por ejemplo, yo cuando hago cortometrajes, yo trato de que, o sea, podría conseguir amigos que hagan, pero trato de conseguir siempre gente que tenga experiencia o que haya hecho esta actuación, por lo menos que sepa, porque te da una perspectiva y puede manejar mejor al actor. En el caso de las modelos, también la elección del modelo no es que sea bonita, o sea, es uno de los casos, pero también de acuerdo al tipo de fotografía, el tipo de rostro, podrías elegir una persona no con un rostro ovalado, el otro con un rostro más cuadrado, entiendes, dependiendo de maquillaje que tú quieres

hacer, entonces esa elección también pasa por un casting, y buscar modelos que sí tengan experiencia va a ser mucho mejor que llamar a tu amiga que es bonita y que te diga, ¿por qué? Porque va a ser más difícil. Y quizás ustedes también están comenzando en la fotografía, y no hay tanta experiencia en manejo de modelos, entonces puede ser un poco cansado y se les puede salir de las manos. Entonces eso yo recomiendo que busquen a modelos que sí tengan experiencia, quizá aquí no encuentran muchos, pero tratan de encontrarlas y hablarles, no decirles, oye. ¿Sabes qué?, mira, este es un proyecto de fotografía de tal y tal cosa, para que tampoco no les cobren tanto, esa es otra cosa, si le vas a decir que es un lookbook, no sé, para Montalvo no va a ser lo mismo, te van a cobrar, podrías ,oye, es un lookbook que estamos haciendo para la universidad, para titular o es nuestra tesis, entonces todo eso y la ambientación de la sesión fotográfica traten de ser lo más minimalista posible, no, o sea, que lo más importante es la persona, no es el espacio, podrían utilizar espacios muy creativos, pero a las finales lo que están retratando es el maquillaje, es la persona, es el cabello, entonces también traten de utilizar un back light, para que la persona se vea y no esté pegada al fondo, entonces si yo utilizo un montón de luces pero no utilizo un back light, no la voy a sacar del fondo, y va a ver ciertos problemas en la edición, para que se vea más tridimensional, para que se vea mejor los peinados, traten de utilizar un back light.

ENTREVISTA 02

Consentimiento informado:

La entrevista a realizarse es para poder contribuir con la investigación de la Tesis: LOOKBOOK DE BEAUTY PHOTOGRAPHY COMO ESTRATEGIA PUBLICITARIA EN UNA MARCA DE BELLEZA CHICLAYANA, cuyos investigadores son Guanilo Gonzalez Said Milagros y Huamán Granda Romel del Piero, estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán.

Objetivo:

Recabar información para poder diseñar un Lookbook de Beauty Photography como estrategia publicitaria para la empresa de belleza Montalvo de Chiclayo.

Datos generales:

Apellidos y nombres: Alejandro Salas Salas.

La entrevista está dirigida a una Diseñadora de Moda, docente de la Escuela de Diseño Gráfico.

Tiempo asignado: 25 minutos.

Preguntas:

1. ¿Qué aspectos técnicos de diseño y diagramación consideras importantes en la elaboración de un Lookbook?
para la elaboración de un look Book hay que tener conocimiento de diseño editorial, porque más que un afiche, un brochure es un material que contiene muchas páginas y tiene que ser maquetado como tal. Así que en cuestiones técnicas considero que se debe conocer todos los aspectos correspondientes al diseño editorial y el manejo de software específicos para diseño editorial, como en este caso sería Indesign, porque a veces se empieza a trabajar proyectos de amplias páginas en Illustrator y bueno, Illustrator es un gran programa y utilizo muchísimo en diseño, pero para diseño editorial no es, no tiene las funciones ni las especificaciones que tiene Indesign para un trabajo con mejor fluidez. Ese es el punto número uno. El punto número dos. Hay que tener en cuenta conocimiento previo de la identidad de la empresa con la que estás trabajando. Conocer mucho sobre la marca, sobre el espíritu. Hacer un buen brief con el cliente para tener una idea clara de qué es lo que se quiere manifestar y qué es lo que se quiere plasmar en ese lookbook, ¿no?

2. ¿Qué aspectos informativos importantes se debe considerar en un Lookbook para que una empresa de belleza logre vender sus servicios?

Es precisamente eso lo que se quiere vender. El aspecto informativo, ¿qué es lo que se quiere vender? Y lo otro es conocer muchísimo el primer paso, claro, conocer a la empresa con la que se está trabajando, conocer el espíritu de la empresa, la identidad, los valores corporativos, entre otras cosas más que uno debe entender del cliente y lo otro es conocer al público objetivo, trabajar en un Bayer personal que te permita generar un concepto claro de cómo piensa, qué es lo que quiere que le llame la atención, qué es lo que busca, cuáles son sus necesidades y problemas respecto al producto que estás vendiendo para poder mostrar esos aspectos que muchas veces son aspiracionales y que está buscando el consumidor y que necesita en su vida respecto a en este caso sí es que es un lookbook de belleza ¿no?, de estética, cosmética, spa, peinados, etcétera, entonces yo creo que la comprensión del público es vital, entender qué es, qué es lo que necesita, qué es lo que requiere, cuál es el problema. eso es vital.

3. ¿Qué contenidos considera esencial de un Lookbook para fotografía de belleza?

Bueno, desde el plano estético se tendría que saber qué es lo que ofrece el, en este caso el cliente, qué servicios tiene, porque yo puedo decir, “ponemos imágenes en un yacusi. Imágenes” no, pero eso no tenemos, “pero ponemos imágenes de manicure”, no, eso no ofrezco no los voy a poner en el lookbook. Somos especialistas en coloración y en maquillaje. Ok, entonces saber cuál es su catálogo de productos y darle énfasis al producto estrella, conocer dentro de las categorías el producto a, el producto b, el producto estrella y saber cuál es el que verdaderamente le permite vender más al cliente para poder darle énfasis a eso, y también partiendo del punto anterior, a veces cuando se hace el estudio de mercado y eso tiene que ver bastante con marketing, descubres que hay un producto que no le estás brindando al consumidor, pero al escucharlo, al conocer, al hablar con él consumidor, te das cuenta de que no hemos integrado esto, y en la encuesta, en la entrevista, en el focus group, cuando hemos conversado con el público objetivo, nos hemos dado cuenta de que podríamos ofrecer esto y que podría tener ventas. Entonces, dos puntos importantes, el primero, saber lo que había mencionado anteriormente, que necesita el consumidor para darle énfasis a eso que necesita y lo otro es que tiene el cliente

para mostrar, y no es mostrarlo al azar, no es enumerarlos nada más. Si no es ponderarlo, es saber qué es lo que te da más dinero, ¿qué es lo que te permite más ventas, ¿cuál es el producto que más fluye o en todo caso puede ser la estrategia que sea todo lo contrario, voy lanzar un nuevo producto, no sé si tendrá acogida, pero con este lookbook quiero potenciarlo, o tengo un producto que la gente no conoce y los pocos clientes que sí han recibido este servicio les ha encantado, eso quiere decir que si yo lo masificó y hago una buena difusión por todos los medios que utilice la empresa, entonces voy a lograr que la gente quiera ese producto. Entonces hay que valorar esos tres puntos, que tiene para ofrecer la empresa, que quiere el consumidor y la manera estratégica, cuáles son los productos que hay, productos que le van a dar media página al producto que le va a dar uno o 2, 4, 5 o seis páginas de lo mismo, porque la gente quiere ver todo un catálogo de eso y hay otros que solamente los vas a mencionar. No es poner por poner, como te digo, es ponderar.

4. ¿De qué manera la identidad y personalidad de marca pueden integrarse a una propuesta de lookbook?

De todas las formas. La personalidad de la marca es vital. es el paso número uno. Conocer al cliente, conocer la identidad, conocer la personalidad de la marca, recuerden que la publicidad es aspiracional. Con mayor razón cuando hablamos de temas de belleza, lujo o cosas que te generan estatus o que quieres llamar la atención de otras personas a través de algo que has comprado o un servicio que has recibido, en este caso estético, entonces hay que valorar cómo es mirada la empresa, como quiere ser mirada la empresa y cómo quiere los consumidores o las consumidoras en este caso ser vistas cuando requieran, cuando tengan el servicio. Hace poco veía un vídeo que hablaban de por qué las modelos de Carolina Herrera, de Gucci, Chanel y de otras marcas no sonrían, no son como las modelos de Esika, que están todas sonrientes. ¿Por qué?, porque estas marcas, un lujo, te expresan mucho prestigio, lujo, cuestiones inalcanzables, es la mujer sensual, bella, hermosa, pero que no te coquetea, que tú te derrites por ella, pero que es inalcanzable, por eso es que nunca te sonrío, por eso, dentro de las cantantes de pop, la que menos sonrío es Dua Lipa, la eligen a Dua Lipa como imagen de una de estas marcas porque dicen que no sonrías, nos encanta que mires así, con desprecio a la cámara y todo te apesta, bacán, porque eso es parte de la identidad de muchas marcas de prestigio, ahora hay que evaluar a quién le

estoy haciendo el lookbook, es un lookbook para quinceañeras, es un lookbook para jóvenes o es un lookbook para mujeres empoderadas que tienen mucho dinero y que se sienten inalcanzables. Entonces, ese es el punto, creo más importante de un lookbook, cómo va a lucir la modelo, qué es lo que va a ver cuándo sí se va a ver reflejada o va a ver en qué quiere convertirse, quiero ser así, que chévere y me encantaría que los hombres me vean así, de esta forma, y lo otro no solamente es la imagen, sino es el texto que comunicas, cómo hablas, la forma en cómo se comunica la empresa a través de sus redes sociales, a través de su publicidad y lenguaje que utilizan, como están escritos los textos eso es importantísimo, o sea, el tema de un lookbook también, por más de que es más fotografía que texto, pero pienso que ahí debe también estar dentro del equipo un redactor, un copywriter, un redactor publicitario o un redactor especialista en estos temas. en cuestiones técnicas, por supuesto.

¿Qué recomendaciones podría seguirse en el caso de una marca relacionada al sector de cosmetología y estética?

No puedo dar una clave exacta y decir deben lucir así porque hace un momento dije no, no es lo mismo hacer una revista Esika que es de cosmetología, de belleza, que darle las mismas recomendaciones para Esika que para un Unique, no es lo mismo, y si seguimos subiendo, no es lo mismo para un Unique que para Coco Chanel, y si sigo escalando voy a darme cuenta de que cada vez hay marcas más, más, más top, y cada una, cada una de estas marcas tienen una forma de expresarse, yo creo que el punto de partida es el que mencioné anteriormente, conocer bien las aspiraciones de tu consumidor, y lo que sí debe estar traducido en el lookbook es la personalidad de la marca, y la personalidad de la marca radica en cómo quiere verse el consumidor.

5. ¿Cómo las fotografías de belleza relacionadas al sector de cosmetología y estética pueden llamar la atención, generar interés e incentivar el consumo del producto?

Yo pienso que es un poco más de las otras preguntas, porque en realidad, ¿cómo llamar la atención?, simplemente viendo la necesidad del consumidor y viendo el reflejo que va a tener en las imágenes, o sea, el tema de hecho, de hecho que los aspectos técnicos son vitales, no es solamente decir “ay ya tengo mira cómo va a ser este, ya tengo el Bayer personal, ya tengo las necesidades del consumidor, he hecho hasta yournameMap y un

montón de cuestiones de marketing para determinar cómo es mi consumidor, excelente, he hecho un focus group y ahora vamos a tomar la foto”, ya pero, ¿qué elementos vas a utilizar para tomar la foto? Y ahí vienen las cuestiones técnicas la cámara, el lente, las luces, el espacio, el maquillaje, la dirección de arte, dirección de fotografía y todo el equipo que te va a ayudar a que la fotografía salga como la piensa el consumidor y como tiene la empresa en mente que salga, “quiero que el producto se vea así, por eso es que se trabaja antes, antes de hacer la fotografía, un moodboard. donde tienes todas las fuentes de inspiración, todas las fotografías, todas las pinturas, cuadros, texturas, vestimentas, atuendos, peinados, todo lo que quieres que se vea representado, y luego vienen los bocetos, los bocetos que muchas veces puede ser ilustrado o incluso puede ser fotografiado mucho antes de hacer una producción muy cara que te va a demandar días o semanas haciendo fotografías para un lookbook, hacer la fotografía en un estudio, ya con los implementos, con el testeado y seteo de luces que necesitas hacer, contratar a un maquillista, hacer una o dos con la modelo y cuando ves que todo esto que vamos a ver en la parte pesada, la parte heavy, que ya hacer todo, estructurarlo todo, pienso que eso, las cuestiones técnicas sí son muy muy importantes y en tu equipo debes tener a personas especialistas en la materia.

6. ¿Qué métodos consideras imprescindibles en la edición y post producción de fotografías de belleza?

Yo no soy especialista en si, hago fotografía, tomo fotografía, pero no me considero especialista en el tema de postproducción fotográfica, pero considero que lo elemental, desde comenzar a tomar una fotografía en raw que no sea en jpg, para poder sacarle provecho y rescatar todo lo que se pueda de los datos de la imagen y hacer magia en la edición y luego conseguir a ese especialista, hablábamos hace un momento de un especialista para cada cosa. A veces el fotógrafo solamente es fotógrafo, a veces hay una persona que se encarga de coloración, de la foto, de darle la luz a la fotografía, entonces pasan muchos filtros hasta llegar a una foto que te tenga que convencer, hacer muchas propuestas, de hecho, que antes de hacer todo esto, como le dije, tú no vas a trabajar en vano, tú ya sabes cuál es el esquema de luz, tal vez, este lookbook tiene un estilo con mucha luz por todos lados, muy brillante, todo lleno de luces, muy pocas sombras, o puede ser que lo manejen a algo místico, a lo sensual, tal vez, y jueguen con una iluminación

más Rembrandt, entonces todos estos esquemas tú los tienes que tener ya planificados, y luego en edición hay que darle realce a esos puntos y ver cómo es la coloración de la marca, como se debería ver en cuanto a colores, a estética y todo el flujo de edición que tiene una fotografía que repito, yo no soy especialista en edición, pero sí sé lo que tengo que ver como producto final, como director de arte, porque yo soy director, director creativo, no un director de arte, No, yo soy director creativo y el director creativo propone la campaña tiene en mente, se reúne con todas las etapas, me reúno con el fotógrafo, me reúno con los que van a hacer el moodboard y determinamos cómo queremos que se vea, y lo vemos en pantalla grande y lo vemos en computadora y luego lo vemos impreso y decimos ¡queda esto!, se le da el visto bueno y eso el fotógrafo y su equipo o el equipo de fotografía tiene que decir tiene que terminar así, tal cual la imagen y el y el de edición va a decir ah, esto se consigue así, así, así no?, eso básicamente tendrá los lineamientos claros de cómo quieres que se vea tu foto, porque si tú haces la fotografía y en el transcurso de que vas haciendo la imagen como ¿cómo se verá? No hay probamos y el color ahí lo vemos luego en edición ya estás patinando, estás patinando, tú debes irte ya con la idea, de hecho, que en el camino nacen cosas mágicas y a veces esas cosas mágicas dices quedan qué monstruo, pero tú tienes que ir ya con una idea muy clara, muy precisa y concisa de lo que quieres realizar como fotógrafo.

7. ¿Qué consejos podría dar para dirigir a una modelo durante una sesión fotográfica de belleza?

Antes que dirigir a la modelo. Considero que es claro, después de haber hecho lo que dije en la pregunta número uno y dos hacer el estudio de mercado, ver el tema aspiracional, ¿cómo quiere verse la mujer en la imagen o tu público objetivo? una vez que tienes esa idea, igual determinas tu perfil fenotípico, porque hay que ver el tema del fenotipo y luego viene la parte del casting, siempre hacer casting, “oye, pero no va a actuar” ¿y?, pero la chica es bonita, pero no es fotogénica, la chica es bonita, es muy guapa o cumple con el estereotipo que yo necesito para la imagen, pero cuando le digo sonrío, no sabe sonreír, cuando le digo muévete, no se mueve, cuando le digo posa, posa mal, y ya me ha pasado, les digo que hace mucho tiempo, igualito pasó lo mismo, dos chicas muy, muy guapas para una sesión de fotos que tenía que ver para una universidad, se trabajó y después nos quemamos porque las chicas eran bonitas pero no sabían modelar. Entonces es el paso

número uno del casting, o mejor dicho, el paso número dos. Porque el paso número uno es tener la idea de cómo quieres que sea la persona. Paso número dos el casting y el paso número tres, la dirección, debe haber en el equipo, a veces es el mismo fotógrafo o a veces es un especialista en dirección fotográfica y que va indicando a la modelo cómo moverse, como hacer claro que él no llega a dirigir., el primero se ha reunido con la empresa, ha leído todo el brief que tiene que ver de la fotografía, ha armado el moodboard y sabe perfectamente qué es lo que desea que haga la modelo, qué es lo que desea, que al final quede impregnada en esa imagen, entonces, esos tres puntos, la investigación, el casting y una buena dirección fotográfica.

8. ¿Qué sugerencias podría dejar con respecto a la elección de modelos y ambientación de la sesión fotográfica de belleza?

La elección de la modelo, hagan casting, no se dejen llevar por lo físico, porque a veces es solamente físico, ¡oye, qué lindo!, ya les conté la experiencia y cuando la ves ya posando es otra cosa, por eso es que es importante hacer el casting, porque hay gente como dicen “oye, es bonita”, pero sale mal en las fotos, es que no es fotogénica, como también a veces pasa, “oe, el brother es bien feo, pero en foto sale guapísimo parece otro tipo”, ocurre, porque hay gente que es fotogénica o eres regular y en fotografía pareces una modelo, ocurre. Entonces, siempre hacer las tomas antes de la sesión fotográfica, tener un buen director, tener muy bien en claro el concepto que quiere llevar la empresa y sobre todo, saber qué es lo que espera tu público objetivo, qué es lo que quiere ver el público. Y en cuanto a la ambientación, ya eso tiene que ver bastante con una dirección artística, y va a depender del espíritu de la marca, porque tú has visto fotografías de modelos en fondo blanco, el fondo infinito, también has visto modelos de marcas de prestigio que hacen en desiertos, y tú dices ¿un desierto?, si pues, o lo hacen en una estación ferroviaria abandonada y tú dices ¿qué miércoles hacen?, pero qué chévere el contraste cómo el director fotográfico ha llevado a una escena abandonada, sucia, rústica, de fierros oxidados, de maderas empolvadas atrás y sobresalta la belleza de la modelo con una iluminación mágica, y tú dices ¿qué pasó acá?, entonces yo no puedo darte un esquema de qué se necesita, lo que sí es que sea mágico, nada más, lo haces en un fondo blanco que sea mágico, lo haces en una ferretería con clavos atrás que sea mágico, lo hago en una

pared de ladrillos, que sea mágico. Lo haces en Manhattan con edificios de fondo, que sea mágico. Nada más, y tu buena dirección artística, tu director de arte.

ENTREVISTA 03

Consentimiento informado:

La entrevista a realizarse es para poder contribuir con la investigación de la Tesis: LOOKBOOK DE BEAUTY PHOTOGRAPHY COMO ESTRATEGIA PUBLICITARIA EN UNA MARCA DE BELLEZA CHICLAYANA, cuyos investigadores son Guanilo Gonzalez Said Milagros y Huamán Granda Romel del Piero, estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán.

Objetivo:

Recabar información para poder diseñar un Lookbook de Beauty Photography como estrategia publicitaria para la empresa de belleza Montalvo de Chiclayo.

Datos generales:

Apellidos y nombres: Ximena Elizabeth Regina Gonzalez

La entrevista está dirigida a una Diseñadora de Moda, docente de la Escuela de Diseño Gráfico.

Tiempo asignado: 25 minutos.

Preguntas:

1. ¿Qué aspectos técnicos de diseño y diagramación consideras importantes en la elaboración de un Lookbook?

Es importante entonces buscar modelos de belleza con los cuales se pueda identificar el usuario final, pero a su vez también proponer alguna diferenciación con respecto de lo ya existente, no posicionarse en un lugar que lo haga ver diferente a otras propuestas similares.

2. ¿Qué aspectos informativos importantes se debe considerar en un Lookbook para que una empresa de belleza logre vender sus servicios?

Creo que la atención debe estar puesta en el cliente, que esté centrada en el usuario, hay que pensar en los determinados tipos de piel, tipos de estilos y cómo la persona se ve, por un lado, buscamos identificación, pero por otro lado también individualización.

Esto va apuntado más que nada a mujeres y solemos ser bastante detallistas y críticas incluso acerca de nosotras mismas y ante lo que la marca lo que busca sea potenciar aquellos aspectos de belleza que tenga.

Considero que además del maquillaje hay que tomar en cuenta otros aspectos como los cuidados previos, no solamente el maquillaje, sino todo lo que implica tener una actitud saludable con respecto a la piel y al cuerpo y al pelo, etcétera.

3. ¿Qué contenidos considera esencial de un Lookbook para fotografía de belleza?

Considero que un factor importante es la diversidad de usuarios, por ejemplo, de los colores en el maquillaje en función de los colores de ojos o las tonalidades de la piel, como pueden ser los labiales, las sombras, las bases, los rubores.

4. ¿De qué manera la identidad y personalidad de marca pueden integrarse a una propuesta de lookbook? ¿Qué recomendaciones podría seguirse en el caso de una marca relacionada al sector de cosmetología y estética?

La identidad de la marca tiene que estar presente en toda la propuesta del Lookbook. Es lo que va a caracterizar el ADN de la marca. Tiene que estar muy de manifiesto en el Lookbook que, por supuesto, la misión del Lookbook es vender productos o servicios, pero tiene que ser de una manera entretenida y clara también. Entonces, es importante que la marca tenga ya definida su identidad tanto en la gráfica como en las paletas de color, como en las propuestas de servicios y productos que está ofreciendo al cliente. Sobre todo yo haría hincapié en la parte fuerte del lookbook, en definir estilos, estilos acordes a ocasiones de uso que tengan que ver con la vida social de los clientes.

Bueno, más que nada, la marca debe definir su identidad y posicionarse. Por ejemplo, yo les puedo dar, si quieren, algunos referentes. En Argentina hay una referente que logró posicionarse muy bien, que era una maquilladora que trabajaba mucho en las producciones de moda, de revistas y demás, ella uso una estrategia de posicionamiento aliándose con la marca Lancone al hacer un joint venture, lo que le funcionó eficientemente para posicionarse.

5. ¿Cómo las fotografías de belleza relacionadas al sector de cosmetología y estética pueden llamar la atención, generar interés e incentivar el consumo del producto?

Una cosa es vender el producto y otra es vender el servicio, para vender el servicio tenemos que elegir muy bien las modelos, deben representar el estilo de la marca y rendir muy bien ante cámara, de preferencia con buena profesionalidad al posar y con las más mínimas imperfecciones en la piel, el estilismo en sí, los fondos, la iluminación, la propuesta del color , las texturas y la propuesta del Make-Up y el pelo, también son muy decisivas, los elementos y accesorios no deben ser distractores ante el foco principal de atención, que en este caso es el Look de Make-Up.

6. ¿Qué métodos consideras imprescindibles en la edición y post producción de fotografías de belleza?

La foto cruda debe ser lo más impecable posible, de todas formas, siempre va a necesitar el retoque fotográfico, el retoque de la piel y los brillos, todo esto debe tener un aspecto suave y pulido que a su vez se vea natural y no forzado.

7. ¿Qué consejos podría dar para dirigir a una modelo durante una sesión fotográfica de belleza?

Es complejo, lo mejor es trabajar con modelos con mucho profesionalismo, siempre hacerlas sentir cómoda al igual que todo el equipo, la modelo debe verse cómoda y tener una relación de confianza, que halla cercanía y entendimiento, conseguir un trato ameno y cordial.

8. ¿Qué sugerencias podría dejar con respecto a la elección de modelos y ambientación de la sesión fotográfica de belleza?

Lo ideal es que hallan distintos tipos físicos, con distintos rasgos y colores de pelo, siempre luce mejor.

Los looks pueden ser variados, pero en conjunto siempre deben complementarse y dar un buen aspecto en su totalidad.

Anexo 05

Triangulación de la información recogida en las entrevistas
1. Aspectos técnicos de diseño y diagramación de un Lookbook
a. Los espacios, la retícula, el color y seguir la línea gráfica de Montalvo. b. Trabajar con Indesign, conocer el espíritu de la marca y hacer un brief del cliente. c. Que se vea diferente a otras propuestas similares.
2. Aspectos informativos importantes en un Lookbook para que una empresa de belleza logre vender sus servicios
a. Información resumida como el tipo de servicio, peinado, maquillaje. Conocer los gustos del cliente y atraer con buenas fotos. b. Conocer a la empresa para saber que se quiere vender, y lo que más llama la atención. c. Que la marca potencie aquellos mejores aspectos que tenga.
3. Contenidos esencial de un Lookbook para fotografía de belleza
a. Las fotos, utilizando el equipo adecuado. b. Lo que necesita el consumidor y conocer el producto estrella, para mostrarlo en fotografías. c. La diversidad de usuarios y colores en el maquillaje.
4. Identidad y personalidad de marca en una propuesta de lookbook y recomendaciones en el caso de una marca relacionada del sector de belleza
a. Conociendo la personalidad de la marca y presentándola en fotografías utilizando los elementos adecuados dentro de un lookbook. b. Valorando como es mirada la empresa y cómo quiere ser mirada para realizar fotografías que tengan este concepto. c. Es importante que la marca tenga ya definida su identidad tanto en la gráfica como en las paletas de color y que esto se vea plasmado en el Lookbook.
5. Incentivo del consumo del producto en la fotografías de belleza

<ul style="list-style-type: none"> a. Con una buena pre producción, producción y post producción. Utilizando las herramientas adecuadas. b. Viendo la necesidad del consumidor y reflejarla en fotografías. c. Para vender el servicio tenemos que elegir muy bien las modelos, deben representar el estilo de la marca y rendir muy bien ante cámara.
<p>6. Métodos imprescindibles en la edición y post producción de fotografías de belleza</p>
<ul style="list-style-type: none"> a. Que pasen por una edición por Photoshop y hacer un trabajo de dutch and burn. b. Considerar criterios de edición, coloración y filtros en la fotografía final c. Retoque de la piel y los brillos, todo esto debe tener un aspecto suave y pulido que su vez se vea natural y no forzado.
<p>7. Consejos para dirigir a una modelo durante una sesión fotográfica de belleza</p>
<ul style="list-style-type: none"> a. Que la modelo se sienta cómoda, tratar de no tocarla en lo posible y hacerlas sentir seguras. b. El casting es muy importante al igual que seguir las ideas planteadas en el moodboard. c. Lo mejor es trabajar con modelos con mucho profesionalismo, que haya cercanía y entendimiento.
<p>8. Sugerencias con respecto a la elección de modelos y ambientación de la sesión fotográfica de belleza</p>
<ul style="list-style-type: none"> a. Modelos que ya tengan experiencia, uso del Back Light. b. Hacer un casting para las modelos. Y para la ambientación reflejar el espíritu de la marca con el ambiente adecuado. c. Distintos tipos físicos, con distintos rasgos y colores de pelo y los looks pueden ser variados, pero en conjunto siempre deben complementarse y dar un buen aspecto en su totalidad.

Anexo 06:

Análisis de las fotografías utilizando la guía de observación

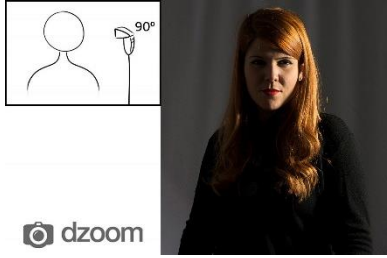
FOTOGRAFÍAS MONTALVO

FIGURA 01



Características fotográficas	Descripción
14. Fotógrafo(a)	
15. Estilista(s) Maquillista(s) Manicurista(s)	Docente Estilismo: María Luz Trujillo Docente Maquillaje: Lorena Torres Maldonado Docente Manicure: Dalia Estefany Quispe Huayaney Alumnos: Hilary Dayana Taipe Arocca Hasmin Monsalve Julca Yasira Alexandra Lozano Jacinto
16. Modelo	Modelo: MOVEL Agencia y Escuela de Modelos
17. Tipo de maquillaje	Maquillaje de tipo Fantasía Nombre de la Colección: "SHINE"

	<p>Descripción: En los ojos observamos que la modelo tiene tonalidades neutras, sombra gris difuminada en forma de “foxy eye” usando sombras mate, además se observa que debajo del arco de la ceja lleva un tono perla que funciona como iluminador. En el rostro se observa que se aplicó una base adecuada al tono de la piel del modelo, uso de iluminador, técnica de contouring y un rubor naranjazo muy suave. En las cejas se puede ver la tendencia de la técnica “pelo a pelo” además de que están peinadas hacia arriba con un gel fijador, algo de producto de cejas para rellenar los espacios vacíos y alargar la parte del final, además de aplicaciones de pedrería arriba de ellas. En los labios se observa el uso de un labial mate, con aplicaciones de pedrería que se pegaron de manera casi equidistante encima dando la ilusión de que son una especie de estampado que decora el labial.</p>
<p>18. Características del modelo</p>	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo VI</p> <p>Tipo de rostro: Cuadrado</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Negro</p>
<p>19. Tipo de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de iluminación: Luz semi lateral (Luz a 130° aproximadamente), la luz principal se encuentra en este punto, un tanto elevada, por lo que logra iluminar y sobreexponer la mano izquierda de la modelo.

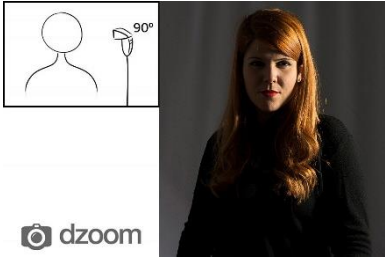
	 <ul style="list-style-type: none"> • Rebote de la luz al lado izquierdo de la fotografía para cubrir sombras del rostro, • Luz trasera iluminando el fondo, apuntando hacia arriba, por lo que se nota un degradado de la luz, siendo mas oscuro el fondo en la parte inferior.
<p>20. Reglas de composición</p>	<p>Regla de tercios. El centro de interés se mantiene un poco más arriba del ojo izquierdo a la derecha de la fotografía.</p>
<p>21. Tipo de encuadre</p>	<p>Tipo de encuadre: Encuadre 1x1. Tipo de ángulo: Normal Tipo de plano: Primer Plano</p>
<p>22. Lista de equipos utilizados</p>	<p>Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes y modificadores de luz, radio transmisor, pie de flash), fondo blanco.</p>
<p>23. Dirección de arte</p>	<p>Concepto: Esta colección busca realzar la belleza a través de la pedrería en diferentes diseños, basados en el principio "disonante"</p>


	Colores: Se observan colores neutros como predominantes en la foto.
24. Dirección de Modelaje	La modelo muestra una expresión seria mirando hacia el frente, las manos levantan el peinado para lucir el rostro y maquillaje de la modelo.
25. Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico blanco.
26. Observaciones adicionales:	<p>Estilismo:</p> <p>Peinado del modelo: Es bastante extravagante, peinado en semirrecogido y trenzado, se observa que probablemente de usaron algunas extensiones, pelo postizo, laca y o gel para mantener la forma circular y hueca del pelo en la parte recogida, además de ligas blancas para las uniones, además de que parece que es una especie de velo que cubre el rostro de la modelo.</p> <p>Uñas: Uso de uñas acrílicas en tonos fucsia y beige, en acabado escarchado y mate, con aplicaciones de pedrería como decoración.</p>

FIGURA 02



Características fotográficas	Descripción
1. Fotógrafo(a)	
2. Estilista(s) Maquillista(s) Manicurista(s)	Docente Estilismo: María Luz Trujillo Docente Maquillaje: Lorena Torres Maldonado Docente Manicure: Dalia Estefany Quispe Huayaney Alumnos: Hilary Dayana Taipe Arocca Hasmin Monsalve Julca Yasira Alexandra Lozano Jacinto
3. Modelo	Modelo: MOVEL Agencia y Escuela de Modelos
4. Tipo de maquillaje	Maquillaje de tipo Fantasía Nombre de la Colección: “SHINE”

	<p>Descripción: En los ojos observamos que la modelo tiene tonalidades neutras, sombra gris difuminada en forma de “foxy eye” usando sombras mate, además se observa que debajo del arco de la ceja lleva un tono perla que funciona como iluminador. En el rostro se observa que se aplicó una base adecuada al tono de la piel del modelo, uso de iluminador, técnica de contouring y un rubor naranjazo muy suave. En las cejas se puede ver la tendencia de la técnica “pelo a pelo” además de que están peinadas hacia arriba con un gel fijador, algo de producto de cejas para rellenar los espacios vacíos y alargar la parte del final, además de aplicaciones de pedrería arriba de ellas. En los labios se observa el uso de un labial mate, con aplicaciones de pedrería que se pegaron de manera casi equidistante encima dando la ilusión de que son una especie de estampado que decora el labial.</p>
<p>5. Características del modelo</p>	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo IV</p> <p>Tipo de rostro: Cuadrado</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Negro</p>
<p>6. Tipo de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<p>Tipo de iluminación: Luz lateral (90°), que ilumina el lado izquierdo de su rostro.</p> <div data-bbox="852 1762 1238 2018" style="text-align: center;">  <p>El diagrama muestra un perfil de una cabeza humana con una línea que indica la dirección de la luz desde el lado izquierdo, etiquetado como 90°. A la derecha del diagrama se encuentra una fotografía de una modelo con cabello rojo, iluminada lateralmente, mostrando el efecto de la luz que ilumina el lado izquierdo de su rostro.</p> <p>dzoom</p> </div>

	<p>Rebote de la luz iluminando la parte derecha de la modelo.</p> <p>Luz que apunta el lado izquierdo del fondo causando un degradado, por lo que el lado derecho del fondo se encuentra más oscuro.</p>
<p>7. Reglas de composición</p>	<p>El centro de interés se mantiene cerca al ojo derecho de la modelo la cual se sitúa casi al centro superior de la fotografía.</p> 
<p>8. Tipo de encuadre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre 1x1. • Tipo de ángulo: Normal • Tipo de plano: Primer Plano
<p>9. Lista de equipos utilizados</p>	<p>Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotado), fondo fotográfico, fotómetro.</p>
<p>10. Dirección de arte</p>	<p>Esta colección busca realzar la belleza a través de la pedrería en diferentes diseños, basados en el principio "disonante"</p>

	Colores: Se observan colores neutros como predominantes en la foto
11. Dirección de Modelaje	La cabeza de la modelo gira hacia su izquierda manteniendo la mirada hacia algo fuera del plano. El rostro de la modelo se oculta un poco por el cabello de esta. Una de las manos se apoya en su hombro izquierdo, denotando cierta sensualidad.
12. Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico blanco.
13. Observaciones adicionales:	<p>A primera vista, el rostro de la modelo pasa a segundo plano pues se ve interrumpida por el cabello. La composición fotográfica no es la mejor para resaltar el cabello de la modelo, deja mucho espacio en la parte izquierda. Las uñas se ven escondidas en la fotografía.</p> <p>La fotografía busca resaltar el cabello de la modelo, pero no logra resaltar en su totalidad, le hace falta un poco de brillo y resaltarlo más en la composición y el uso de los colores.</p> <p>Estilismo:</p> <p>Peinado del modelo: Es bastante extravagante, peinado en semirrecogido y trenzado, se observa que probablemente de usaron algunas extensiones, pelo postizo, laca y o gel para mantener la forma circular y hueca del pelo en la parte recogida, además de ligas blancas para las uniones, además de que parece que es una especie de velo que cubre el rostro de la modelo.</p>

	Uñas: Uso de uñas acrílicas en tonos fucsia y beige, en acabado escarchado y mate, con aplicaciones de pedrería como decoración.
--	--

FIGURA 03



Características fotográficas	Descripción
1. Fotógrafo(a)	
2. Estilista(s) y Maquillista(s)	Docente Estilismo: María Luz Trujillo Docente Maquillaje: Lorena Torres Maldonado Docente Manicure: Dalia Estefany Quispe Huayaney Alumnos: Hilary Dayana Taipe Arocca Hasmin Monsalve Julca Yasira Alexandra Lozano Jacinto
3. Modelo	Modelo: MOVEL Agencia y Escuela de Modelos
4. Tipo de maquillaje	Maquillaje de tipo Fantasía

	<p>Nombre de la Colección: “SHINE”</p> <p>Descripción: En los ojos observamos que la modelo tiene tonalidades neutras, sombra gris difuminada en forma de “foxy eye” usando sombras mate, además se observa que debajo del arco de la ceja lleva un tono perla que funciona como iluminador. En el rostro se observa que se aplicó una base adecuada al tono de la piel del modelo, uso de iluminador, técnica de contouring y un rubor naranjazo muy suave. En las cejas se puede ver la tendencia de la técnica “pelo a pelo” además de que están peinadas hacia arriba con un gel fijador, algo de producto de cejas para rellenar los espacios vacíos y alargar la parte del final, además de aplicaciones de pedrería arriba de ellas. En los labios se observa el uso de un labial mate, con aplicaciones de pedrería que se pegaron de manera casi equidistante encima dando la ilusión de que son una especie de estampado que decora el labial.</p>
<p>5. Características del modelo</p>	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo IV</p> <p>Tipo de rostro: Cuadrado</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Negro</p>
<p>6. Tipo de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<p>Luz lateral a 90°, ubicada a la izquierda de la cámara, iluminando con más potencia la parte derecha del rostro.</p>

	<div data-bbox="842 230 1230 488" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="715 577 1412 779">Luz de relleno ubicada a la derecha de la cámara, iluminación con menos potencia que la luz principal, usada para iluminar las sombras del lado izquierdo del rostro.</p> <p data-bbox="715 853 1412 1003">Luz trasera iluminando el fondo, apuntando hacia arriba, por lo que se nota un degradado de la luz, siendo más oscuro el fondo en la parte inferior.</p>
<p data-bbox="288 1487 639 1525">7. Reglas de composición</p>	<p data-bbox="715 1077 1412 1279">Regla de tercios, ningún punto de las intersecciones apunta hacia algo en concreto a destacar. El rostro no se sitúa al centro sino a la derecha de la foto, dejando espacio al lado contrario.</p> <div data-bbox="805 1323 1345 1861" data-label="Image"> </div>
<p data-bbox="288 1973 564 2011">8. Tipo de encuadre</p>	<ul data-bbox="762 1989 1241 2027" style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre 1x1.

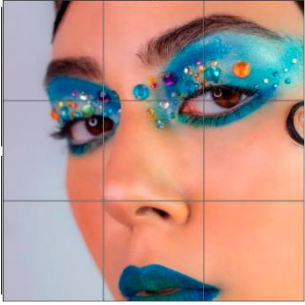
	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de ángulo: Normal • Tipo de plano: Primer Plano
9. Lista de equipos utilizados	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotado), fondo fotográfico, fotómetro.
10. Dirección de arte	Esta colección busca realzar la belleza a través de la pedrería en diferentes diseños, basados en el principio "disonante" Colores: Se observan colores neutros como predominantes en la foto.
11. Dirección de Modelaje	La modelo mantiene una mirada frontal, el rostro mantiene cierta curiosidad puesto que se encuentra oculta por el cabello.
12. Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico blanco.
13. Observaciones adicionales:	

FIGURA 04



Características fotográficas	Descripción
1. Fotógrafo(a)	
2. Estilista(s) y Maquillista(s)	Docente Estilismo: María Luz Trujillo Docente Maquillaje: Lorena Torres Maldonado Docente Manicure: Dalia Estefany Quispe Huayaney Alumnos: Hilary Dayana Taipe Arocca Hasmin Monsalve Julca Yasira Alexandra Lozano Jacinto
3. Modelo	Modelo: MOVEL Agencia y Escuela de Modelos
4. Tipo de maquillaje	Maquillaje de tipo Fantasía Nombre de la Colección: “SHINE” Descripción: En los ojos observamos que en el las sombras predomina el turquesa que se difumina, va desde el turquesa oscuro hasta uno claro casi perla, para ello se usaron sombras satinadas y shimmer,

	<p>aplicaciones de pedrería en colores turquesa, morado, ámbar, blanco, verde y rosa, aplicaciones fantasía de perlas en la oreja derecha y en el rostro en medio de los baby hairs, en los labios se observa un acabado mate usando la técnica de degradado de colores en labios, en las tonalidades turquesas y azules. En las cejas se puede ver la tendencia de la técnica “pelo a pelo” además de que están peinadas hacia arriba con un gel fijador, algo de producto de cejas para rellenar los espacios vacíos, en el rostro podemos observar el uso de un rubor bronzer naranjoso en forma de counturing e iluminador en la punta de la nariz y pómulos.</p>
5. Características del modelo	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo III</p> <p>Tipo de rostro: Triangulo invertido</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Castaño</p>
6. Tipo de iluminación, calidad de luz y dirección	<p>Tipo de iluminación: Luz por encima de la cámara a la derecha de esta, casi formando un Rembrandt, iluminando la parte frontal del rostro de la modelo, principalmente la parte izquierda por la posición de la cabeza frente a la cámara.</p>
7. Reglas de composición	<p>Regla de tercios.</p> <p>El centro de interés se mantiene en el ojo izquierdo principalmente el cual se encuentra en uno de los puntos de intersección según la regla de tercios. La fotografía está compuesta para que ambos ojos se</p>

	<p>conviertan en el centro de interés de la fotografía sobresaliendo el ojo izquierdo.</p> 
<p>8. Tipo de encuadre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre 1x1. • Tipo de ángulo: Normal • Tipo de plano: Primerísimo primer plano
<p>9. Lista de equipos utilizados</p>	<p>Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes y modificadores de luz, radio transmisor, pie de flash), fondo blanco.</p>
<p>10. Dirección de arte</p>	<p>Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo blanco.</p>
<p>11. Dirección de Modelaje</p>	<p>La mirada mantiene una actitud dominante y son el protagonismo de la fotografía, los labios no se perciben en su totalidad.</p>
<p>12. Espacio / Ambiente</p>	<p>Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo blanco.</p>
<p>13. Observaciones adicionales:</p>	<p>La piel de la modelo no luce natural, el color se ha visto alterado en el proceso de post producción en la fotografía. El fondo no está</p>


	<p>iluminado correctamente y el recorte fotográfico no ha sido correcto puesto que los labios se cortan a la mitad.</p> <p>Estilismo:</p> <p>Peinado del modelo: Es un peinado en recogido completamente, un poco desordenado y con volumen en la parte del tomate o moño, se observa que se uso laca o gel para peinar un mechón de cabello en forma de ondas baby hair.</p> <p>Uñas: Uso de uñas acrílicas blancas con aplicaciones brillantes con forma de diamante (fantasía)</p>
--	---

FIGURA 05



Características fotográficas	Descripción
1. Fotógrafo(a)	
2. Estilista(s) y Maquillista(s)	Docente Estilismo: María Luz Trujillo

	<p>Docente Maquillaje: Lorena Torres Maldonado</p> <p>Docente Manicure: Dalia Estefany Quispe Huayaney</p> <p>Alumnos: Hilary Dayana Taipe Arocca Hasmin Monsalve Julca Yasira Alexandra Lozano Jacinto</p>
3. Modelo	<p>Modelo: MOVEL</p> <p>Agencia y Escuela de Modelos</p>
4. Tipo de maquillaje	<p>Maquillaje de tipo Fantasía</p> <p>Nombre de la Colección: “SHINE”</p> <p>Descripción: En los ojos observamos que en el las sombras predomina el turquesa que se difumina, va desde el turquesa oscuro hasta uno claro casi perla, para ello se usaron sombras satinadas y shimmer, aplicaciones de pedrería en colores turquesa, morado, ámbar, blanco, verde y rosa, aplicaciones fantasía de perlas en la oreja derecha y en el rostro en medio de los baby hairs, en los labios se observa un acabado mate usando la técnica de degradado de colores en labios, en las tonalidades turquesas y azules. En las cejas se puede ver la tendencia de la técnica “pelo a pelo” además de que están peinadas hacia arriba con un gel fijador, algo de producto de cejas para rellenar los espacios vacíos, en el rostro podemos observar el uso de un rubor bronzer naranjoso en forma de counturing e iluminador en la punta de la nariz y pómulos.</p>
5. Características del modelo	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo III</p>

	<p>Tipo de rostro: Triangulo invertido</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Castaño</p>
<p>6. Tipo de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<p>Tipo de iluminación: Luz frontal por encima de la cámara.</p> <p>Luz trasera en el fondo la cual pinta el fondo blanco con una luz celeste que se va difuminando desde la parte izquierda.</p>
<p>7. Reglas de composición</p>	<p>Regla de tercios.</p> <p>El centro de interés se mantiene en el ojo derecho de la modelo a la derecha de la fotografía, la cual se sitúa en la parte superior derecha en uno de los puntos de intersección. Esta parte de la foto sería la principal puesto que está más iluminada.</p> <p>La oreja de la modelo también se sitúa en unos de los puntos de intersección la cual al estar menos iluminada sería un punto de interés secundario en la fotografía.</p> 
<p>8. Tipo de encuadre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre 1x1. • Tipo de ángulo: Normal

	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de plano: Primer Plano
9. Lista de equipos utilizados	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes y modificadores de luz, radio transmisor, pie de flash), fondo blanco.
10. Dirección de arte	<p>Tonos fríos, armonía de colores complementarios, turquesa es el predominante y ámbar, además del violeta que es complementario del ámbar.</p> <p>El fondo es blanco lo que hace que el color fuerte del maquillaje resalte.</p>
11. Dirección de Modelaje	La cabeza de la modelo gira hacia su izquierda, bajando la mirada, pero manteniéndose dominante.
12. Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo blanco.
13. Observaciones adicionales:	<p>Sobresale la composición en la fotografía y todos los elementos están bien integrados a excepción del arete inferior el cual interrumpe en la imagen, a diferencia de los aretes más pequeños.</p> <p>El color de la piel no se ve natural, ha sido modificado en la post producción probablemente. El color celeste en el fondo no se difumina correctamente, se ve muy cortado.</p> <p>Estilismo:</p> <p>Peinado del modelo: Es un peinado en recogido completamente, un poco desordenado y con volumen en la parte del tomate o moño, se observa que se uso</p>

	<p>laca o gel para peinar un mechón de cabello en forma de ondas baby hair.</p> <p>Uñas: Uso de uñas acrílicas blancas con aplicaciones brillantes con forma de diamante (fantasía)</p>
--	---

FIGURA 06



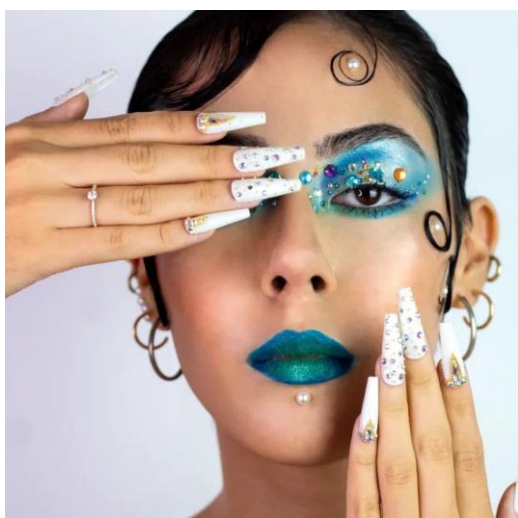
Características fotográficas	Descripción
1. Fotógrafo(a)	
2. Estilista(s), Maquillista(s) y o Manicurista(s)	<p>Docente Estilismo: María Luz Trujillo</p> <p>Docente Maquillaje: Lorena Torres Maldonado</p> <p>Docente Manicure: Dalia Estefany Quispe Huayaney</p> <p>Alumnos: Hilary Dayana Taipe Arocca Hasmin Monsalve Julca Yasira Alexandra Lozano Jacinto</p>
3. Modelo	Modelo: MOVEL

	Agencia y Escuela de Modelos
4. Tipo de maquillaje	<p>Maquillaje de tipo Fantasía</p> <p>Nombre de la Colección: “SHINE”</p> <p>Descripción: En los ojos observamos que en el las sombras predomina el turquesa que se difumina, va desde el turquesa oscuro hasta uno claro casi perla, para ello se usaron sombras satinadas y shimmer, aplicaciones de pedrería en colores turquesa, morado, ámbar, blanco, verde y rosa, aplicaciones fantasía de perlas en la oreja derecha y en el rostro en medio de los baby hairs, en los labios se observa un acabado mate usando la técnica de degradado de colores en labios, en las tonalidades turquesas y azules. En las cejas se puede ver la tendencia de la técnica “pelo a pelo” además de que están peinadas hacia arriba con un gel fijador, algo de producto de cejas para rellenar los espacios vacíos, en el rostro podemos observar el uso de un rubor bronzer naranjoso en forma de counturing e iluminador en la punta de la nariz y pómulos.</p>
5. Características del modelo	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo III</p> <p>Tipo de rostro: Triangulo invertido</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Castaño</p>
6. Tipo de iluminación, calidad de luz y dirección	<p>Tipo de iluminación: Frontal a la derecha de la cámara, ubicado aproximadamente a 45° respecto a la modelo, iluminando el lado izquierdo de su rostro.</p>

	<p>Luz de relleno a la izquierda del cámara ubicado aproximadamente a 45° respecto a la modelo, este ilumina con menos potencia el lado izquierdo del rostro.</p> <p>Luz que ilumina el fondo, apuntando hacia la derecha de la fotografía, pintándolo con celeste, perdiéndose hasta llegar a la izquierda de la fotografía.</p>
<p>7. Reglas de composición</p>	<p>Según la proporción aurea, esta señala el ojo izquierdo de la modelo como centro de interés, pero por la mirada de la modelo, la luz y la zona que abarca, el ojo derecho obtiene mayor protagonismo.</p> <div data-bbox="743 1037 1370 1341" data-label="Image"> </div>
<p>8. Tipo de encuadre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre 1x1. • Tipo de ángulo: Normal • Tipo de plano: Primer Plano
<p>9. Lista de equipos utilizados</p>	<p>Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes y modificadores de luz, radio transmisor, pie de flash), fondo blanco.</p>
<p>10. Dirección de arte</p>	<p>Tonos fríos, armonía de colores complementarios, turquesa es el predominante y ámbar, además del violeta que es complementario del ámbar.</p>


	El fondo es blanco lo que hace que el color fuerte del maquillaje resalte.
11. Dirección de Modelaje	La mirada de la modelo se mantiene frontal hacia el espectador, utiliza sus manos para jugar con su expresión.
12. Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo blanco.
13. Observaciones adicionales	<p>El color de la piel no se ve natural, ha sido modificado en la post producción probablemente. El color celeste en el fondo no se difumina correctamente, se ve muy cortado.</p> <p>Estilismo:</p> <p>Peinado del modelo: Es un peinado en recogido completamente, un poco desordenado y con volumen en la parte del tomate o moño, se observa que se usó laca o gel para peinar un mechón de cabello en forma de ondas baby hair.</p> <p>Uñas: Uso de uñas acrílicas blancas con aplicaciones brillantes con forma de diamante (fantasía)</p>

FIGURA 07



Características fotográficas	Descripción
1. Fotógrafo(a)	
2. Estilista(s) y Maquillista(s)	<p>Docente Estilismo: María Luz Trujillo</p> <p>Docente Maquillaje: Lorena Torres Maldonado</p> <p>Docente Manicure: Dalia Estefany Quispe Huayaney</p> <p>Alumnos: Hilary Dayana Taipe Arocca Hasmin Monsalve Julca Yasira Alexandra Lozano Jacinto</p>
3. Modelo	<p>Modelo: MOVEL</p> <p>Agencia y Escuela de Modelos</p>
4. Tipo de maquillaje	<p>Maquillaje de tipo Fantasía</p> <p>Nombre de la Colección: “SHINE”</p> <p>Descripción: En los ojos observamos que en el las sombras predomina el turquesa que se difumina, va desde el turquesa oscuro hasta uno claro casi perla,</p>

	<p>para ello se usaron sombras satinadas y shimmer, aplicaciones de pedrería en colores turquesa, morado, ámbar, blanco, verde y rosa, aplicaciones fantasía de perlas en la oreja derecha y en el rostro en medio de los baby hairs, en los labios se observa un acabado mate usando la técnica de degradado de colores en labios, en las tonalidades turquesas y azules. En las cejas se puede ver la tendencia de la técnica “pelo a pelo” además de que están peinadas hacia arriba con un gel fijador, algo de producto de cejas para rellenar los espacios vacíos, en el rostro podemos observar el uso de un rubor bronzer naranjoso en forma de counturing e iluminador en la punta de la nariz y pómulos.</p>
<p>5. Características del modelo</p>	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo III</p> <p>Tipo de rostro: Triangulo invertido</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Castaño</p>
<p>6. Tipo de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<p>Tipo de iluminación: Frontal a la derecha de la cámara, ubicado aproximadamente a 45° respecto a la modelo, iluminando el lado izquierdo de su rostro.</p> <p>Luz de relleno a la izquierda del cámara ubicado aproximadamente a 45° respecto a la modelo, este ilumina con menos potencia el lado izquierdo del rostro.</p> <p>Luz que ilumina el fondo, apuntando hacia la derecha de la fotografía, pintándolo con celeste, perdiéndose hasta llegar a la izquierda de la fotografía.</p>

7. Reglas de composición	<p>Regla de tercios.</p> <p>El centro de interés se mantiene en el ojo izquierdo a la derecha de la fotografía.</p> 
8. Tipo de encuadre	<p>9. Tipo de encuadre: Encuadre 1x1.</p> <p>10. Tipo de ángulo: Normal</p> <p>11. Tipo de plano: Primer Plano</p>
12. Lista de equipos utilizados	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes y modificadores de luz, radio transmisor, pie de flash), fondo blanco.
13. Dirección de arte	Colores: Tonos fríos, armonía de colores complementarios, turquesa es el predominante y ámbar, además del violeta que es complementario del ámbar.
14. Dirección de Modelaje	El rostro de la modelo es frontal, el ojo que se mantiene destapado mantiene una mirada desafiante.
15. Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo blanco.

<p>16. Observaciones adicionales:</p>	<p>Usó un anillo y unas argollas en diferentes tamaños. Se estima que por el formato de Instagram la fotografía sufrió un reencuadre ya que el cabello fue cortado y no se observa en su totalidad justo en la parte de arriba.</p>
---------------------------------------	---


FIGURA 08



Características fotográficas	Descripción
1. Fotógrafo(a)	
2. Estilista(s) y Maquillista(s)	<p>Tatiana Ravello, docente de la especialidad de Maquillaje Profesional</p> <p>Christian Sachun, Docente de Barbería</p> <p>Alumnos:</p> <p>Nixon Rider Zumaeta Maytahuari</p> <p>Vanessa Yamileth Bernal Elías</p> <p>Mis Ida Orizano Espinoza</p>
3. Modelo	<p>Modelo: MOVEL</p> <p>Agencia y Escuela de Modelos</p>

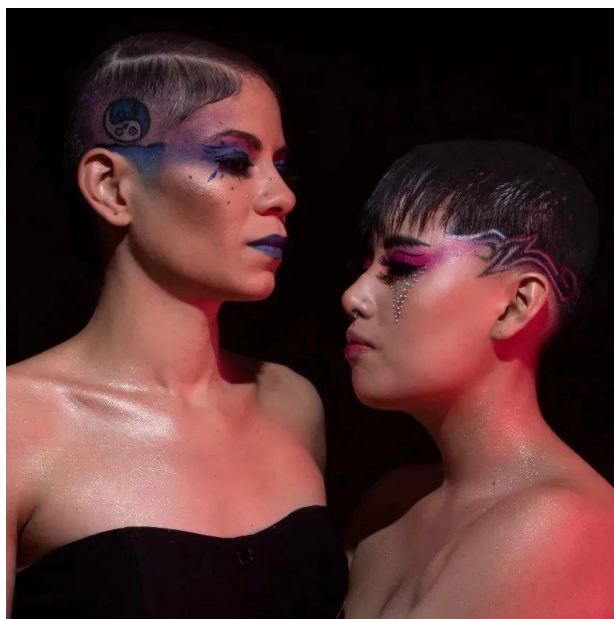
<p>4. Tipo de maquillaje</p>	<p>Maquillajes de tipo Editorial</p> <p>Nombre de la Colección: “Rebirth of Pride”</p> <p>Maquillaje 01: En los ojos observamos que la modelo tiene tonalidades moradas, azules y fucsias, también se observa un delineado gráfico negro en el parpado y dibujos azules con glitter sombras mate y se usaron pestañas postizas. En el rostro se observa que se aplicó una base adecuada al tono de la piel del modelo, uso de iluminador, técnica de contouring. En los labios se uso un labial morado con reflejos azules y en las mejillas se usaron aplicaciones de pedrería casi en forma de rubor encima de la piel.</p> <p>Maquillaje 02:</p> <p>Observamos un maquillaje asimétrico cromáticamente, en la parte izquierda del rostro se observa en los ojos un smokie eye negro que se prolonga hasta la sien y un delineado negro en la parte inferior del ojo, mientras que en el lado derecho se observan las pestañas y las cejas colorizadas en blanco con pigmentos, mientras que en el parpado se observan colores fucsias en degradado. En los labios hay un color negro mate y para la piel iluminador y contouring.</p>
<p>5. Características del modelo</p>	<p>Modelo 01:</p> <p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo II</p> <p>Tipo de rostro: Ovalado</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p>

	<p>Color de Cabello: Negro</p> <p>Modelo 02:</p> <p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo II</p> <p>Tipo de rostro: Ovalado</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Negro</p>
<p>6. Tipo de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<p>Tipo de iluminación: (Butterfly), luz por encima de los modelos a la izquierda de la cámara, dejando sombras por debajo del mentón de los modelos y observando que se ve más iluminado la parte izquierda de la fotografía y llega menos luz al modelo de la derecha.</p> <div data-bbox="831 1137 1291 1442"> <p>El diagrama muestra un perfil de un modelo con una fuente de luz (representada por un círculo con una línea) ubicada por encima y a la izquierda, proyectando una sombra suave hacia abajo y a la derecha. A la derecha del diagrama se muestra una fotografía de una mujer con cabello rojo, iluminada de esta manera, con una sombra suave bajo su mentón. En la parte inferior del diagrama se encuentra el logo 'dzoom'.</p> </div>
<p>7. Reglas de composición</p>	<p>Según la regla de tercios, ambos modelos ocupan una línea de división e interés en la fotografía, destacando más la del modelo de la derecha al ocupar un poco más de espacio respecto a la modelo de la izquierda.</p>

	
<p>8. Tipo de encuadre</p>	<p>Tipo de encuadre: Encuadre 1x1. Tipo de ángulo: Normal Tipo de plano: Plano medio corto</p>
<p>9. Lista de equipos utilizados</p>	<p>Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes y modificadores de luz, radio transmisor, pie de flash), fondo blanco.</p>
<p>10. Dirección de arte</p>	<p>Está inspirado en la rebeldía de los colores, esencia de las emociones y sentimientos que estos pueden transmitir más allá de las construcciones sociales de género.</p> <p>Se puede observar que en este maquillaje se hace alusión a un estilo rockstar-punk en los cortes de cabello, junto con las figuras de estrellas y figuras que denotan un simbolismo de rebeldía, también se observan similitudes a una estética de mimo, un personaje que no puede expresarse, cómo lo eran antes las personas pertenecientes a la comunidad LGTB, así también se usan en su mayoría dos colores que predominan, mayormente estereotipados por la sociedad, que indican un género (rosa para niñas y azul para niños) en un dibujo del yin y yang con los símbolos de género masculino y femenino.</p>


11. Dirección de Modelaje	Ambos modelos mantienen una expresión sombría, estando cerca, pero sintiéndose lejanos, sus expresiones son serias y no se percibe su mirada.
12. Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo blanco.
13. Observaciones adicionales:	Estilismo: Se observan en ambos modelos cortes con diseños, tintes y uso de un aerógrafo para dar color en algunas partes. En las clavículas se observa el uso de iluminador.


FIGURA 09



Características fotográficas	Descripción
1. Fotógrafo(a)	
2. Estilista(s) y Maquillista(s)	Tatiana Ravello, docente de la especialidad de Maquillaje Profesional Christian Sachun, Docente de Barbería Alumnos: Nixon Rider Zumaeta Maytahuari

	Vanessa Yamileth Bernal Elias Mis Ida Orizano Espinoza
3. Modelo	Modelo: MOVEL Agencia y Escuela de Modelos
4. Tipo de maquillaje	<p>Maquillajes de tipo Editorial</p> <p>Nombre de la Colección: “Rebirth of Pride”</p> <p>Maquillaje 01:</p> <p>En los ojos observamos que la modelo tiene tonalidades moradas, azules y fucsias, también se observa un delineado gráfico negro en el parpado y dibujos azules con glitter sombras mate y se usaron pestañas postizas. En el rostro se observa que se aplicó una base adecuada al tono de la piel del modelo, uso de iluminador, técnica de contouring. En los labios se uso un labial morado con reflejos azules y en las mejillas se usaron aplicaciones de pedrería casi en forma de rubor encima de la piel.</p> <p>Maquillaje 02:</p> <p>Observamos un maquillaje en un solo tono fucsia para los ojos, que ocupa todo el parpado móvil hasta la sien, delineado gráfico negro en el parpado y debajo del ojo, aplicación de glitter, sombra y pegamento en forma de un triángulo debajo de los ojos hasta la mejilla con aplicaciones brillantes fuera y dentro de la forma. Se observa el uso de un labial rosa y gloss. En la piel se observa la técnica de contouring, iluminador en la nariz y mejillas y uso de rubor rosado.</p>

<p>5. Características del modelo</p>	<p>Modelo 01:</p> <p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo II</p> <p>Tipo de rostro: Ovalado</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Negro</p> <p>Modelo 02:</p> <p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo II</p> <p>Tipo de rostro: Ovalado</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Negro</p>
<p>6. Tipo de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<p>Tipo de iluminación: Butterfly, la iluminación viene de la parte de arriba, pues se observan sombras debajo del mentón en la modelo.</p> <div data-bbox="836 1527 1295 1832">  <p>El diagrama a la izquierda muestra un perfil de una cabeza humana con una línea que indica la dirección de la luz desde arriba y a la izquierda, creando una sombra suave debajo del mentón. A la derecha, una fotografía de una mujer con cabello rojo ilustra este efecto de iluminación butterfly. En la parte inferior del diagrama se encuentra el logo 'dzoom' con un ícono de cámara.</p> </div>
<p>7. Reglas de composición</p>	<p>Según la regla de tercios, ambos modelos ocupan una línea de división e interés en la fotografía, destacando</p>

	<p>más la del modelo de la izquierda al ocupar un poco más de espacio respecto a la modelo de la derecha.</p> 
<p>8. Tipo de encuadre</p>	<p>Tipo de encuadre: Encuadre 1x1. Tipo de ángulo: Normal Tipo de plano: Plano medio corto</p>
<p>9. Lista de equipos utilizados</p>	<p>Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes y modificadores de luz, radio transmisor, pie de flash), fondo blanco.</p>
<p>10. Dirección de arte</p>	<p>Está inspirado en la rebeldía de los colores, esencia de las emociones y sentimientos que estos pueden transmitir más allá de las construcciones sociales de género.</p> <p>Se puede observar que en este maquillaje se hace alusión a un estilo rockstar-punk en los cortes de cabello, junto con las figuras de estrellas y figuras que denotan un simbolismo de rebeldía, también se observan similitudes a una estética de mimo, un personaje que no puede expresarse, cómo lo eran antes las personas pertenecientes a la comunidad LGTB, así también se usan en su mayoría dos colores que predominan, mayormente estereotipados por la sociedad, que indican un género (rosa para niñas y azul</p>

	para niños) en un dibujo del yin y yang con los símbolos de género masculino y femenino.
11. Dirección de Modelaje	Ambos modelos mantienen una expresión sombría, estando cerca, pero sintiéndose lejanos, sus expresiones son serias y no se percibe su mirada.
12. Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo blanco.
13. Observaciones adicionales:	Estilismo: Se observan en ambos modelos cortes con diseños, tintes y uso de un aerógrafo para dar color en algunas partes. En las clavículas se observa el uso de iluminador.


FIGURA 10



Características fotográficas	Descripción
1. Fotógrafo(a)	
2. Estilista(s) y Maquillista(s)	Tatiana Ravello, docente de la especialidad de Maquillaje Profesional

	<p>Christian Sachun, Docente de Barbería</p> <p>Alumnos:</p> <p>Nixon Rider Zumaeta Maytahuari</p> <p>Vanessa Yamileth Bernal Elias</p> <p>Mis Ida Orizano Espinoza</p>
3. Modelo	<p>Modelo: MOVEL</p> <p>Agencia y Escuela de Modelos</p>
4. Tipo de maquillaje	<p>Maquillajes de tipo Editorial</p> <p>Nombre de la Colección: “Rebirth of Pride”</p> <p>Maquillaje 01:</p> <p>En la piel observamos que el modelo tiene tonalidades amarillas, azules y fucsias, y líneas blancas como decorado, en los ojos se observan sobras negras y uso de pintura negra para dibujar formas triangulares en los ojos. Se usaron dos aplicaciones de pedrería debajo de los ojos y en los labios se observa un labial mate color vino.</p> <p>Maquillaje 02:</p> <p>Observamos un maquillaje en un solo tono fucsia para los ojos, que ocupa todo el parpado móvil hasta la cien, delineado gráfico negro en el parpado y debajo del ojo, aplicación de glitter, sombra y pegamento en forma de un triángulo debajo de los ojos hasta la mejilla con aplicaciones brillantes fuera y dentro de la forma. Se observa el uso de un labial rosa y gloss. En la piel se observa la técnica de counturing, iluminador en la nariz y mejillas y uso de rubor rosado.</p>

<p>5. Características del modelo</p>	<p>Modelo 01:</p> <p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo II</p> <p>Tipo de rostro: Ovalado</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Negro</p> <p>Modelo 02:</p> <p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo II</p> <p>Tipo de rostro: Ovalado</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Negro</p>
<p>6. Tipo de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<p>Tipo de iluminación: Butterfly, la iluminación viene de la parte de arriba, pues se observan sombras debajo del mentón en la modelo, y atrás de su cabello.</p> <div data-bbox="836 1384 1295 1686" data-label="Image"> <p>El diagrama muestra un perfil de una cabeza humana con una fuente de luz (representada por un círculo con una línea) ubicada directamente encima, proyectando una sombra suave y difusa hacia abajo y atrás. A la derecha, una fotografía de una mujer con cabello rojo ilustra este efecto de iluminación, mostrando sombras sutiles bajo su mentón y en su cabello.</p> </div>
<p>7. Reglas de composición</p>	<p>Regla de tercios.</p> <p>El centro de interés se mantiene en el ojo izquierdo de la modelo, pues el rostro de ella se convierte en el centro de atención en la foto, por cómo está situada en</p>

	<p>la composición y al estar un poco más iluminada que el rostro del modelo de atrás.</p> 
<p>8. Tipo de encuadre</p>	<p>Tipo de encuadre: Encuadre 1x1.</p> <p>Tipo de ángulo: Normal</p> <p>Tipo de plano: Plano medio corto</p>
<p>9. Lista de equipos utilizados</p>	<p>Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes y modificadores de luz, radio transmisor, pie de flash), fondo blanco.</p>
<p>10. Dirección de arte</p>	<p>Está inspirado en la rebeldía de los colores, esencia de las emociones y sentimientos que estos pueden transmitir más allá de las construcciones sociales de género.</p> <p>Se puede observar que en este maquillaje se hace alusión a un estilo rockstar-punk en los cortes de cabello, junto con las figuras de estrellas y figuras que denotan un simbolismo de rebeldía, también se observan similitudes a una estética de mimo, un personaje que no puede expresarse, cómo lo eran antes las personas pertenecientes a la comunidad LGTB, así también se usan en su mayoría dos colores que predominan, mayormente estereotipados por la sociedad, que indican un género (rosa para niñas y azul</p>


	para niños) en un dibujo del yin y yang con los símbolos de género masculino y femenino.
11. Dirección de Modelaje	Ambos modelos mantienen una expresión sombría, estando cerca, pero sintiéndose lejanos, sus expresiones son serias y no se percibe su mirada.
12. Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo blanco.
13. Observaciones adicionales:	Estilismo: Se observan en ambos modelos cortes con diseños, tintes y uso de un aerógrafo para dar color en algunas partes. En las clavículas se observa el uso de iluminador.


FIGURA 11



Características fotográficas	Descripción
1. Fotógrafo(a)	
2. Estilista(s) y Maquillista(s)	Tatiana Ravello, docente de la especialidad de Maquillaje Profesional

	<p>Christian Sachun, Docente de Barbería</p> <p>Alumnos:</p> <p>Nixon Rider Zumaeta Maytahuari</p> <p>Vanessa Yamileth Bernal Elias</p> <p>Mis Ida Orizano Espinoza</p>
3. Modelo	<p>Modelo: MOVEL</p> <p>Agencia y Escuela de Modelos</p>
4. Tipo de maquillaje	<p>Maquillajes de tipo Editorial</p> <p>Nombre de la Colección: “Rebirth of Pride”</p> <p>Maquillaje 01:</p> <p>En la piel observamos que el modelo tiene tonalidades amarillas, azules y fucsias, y líneas blancas como decorado, en los ojos se observan sobras negras y uso de pintura negra para dibujar formas triangulares en los ojos. Se usaron dos aplicaciones de pedrería debajo de los ojos y en los labios se observa un labial mate color vino.</p> <p>Maquillaje 02:</p> <p>Observamos un maquillaje asimétrico cromáticamente, en la parte izquierda del rostro se observa en los ojos un smokie eye negro que se prolonga hasta la cien y un delineado negro en la parte inferior del ojo, mientras que el el lado derecho se observan las pestañas y las cejas colorizadas en blanco con pigmentos, meintras que en el parpado se observan colores fucsias en degradado. En los labios hay un color negro mate y para la piel iluminador y countoring.</p>

<p>5. Características del modelo</p>	<p>Modelo 01:</p> <p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo II</p> <p>Tipo de rostro: Ovalado</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Negro</p> <p>Modelo 02:</p> <p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo II</p> <p>Tipo de rostro: Ovalado</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Negro</p>
<p>6. Tipo de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<p>Tipo de iluminación: Butterfly, la iluminación viene de la parte de arriba a la izquierda de la cámara, pues se observan sombras debajo del mentón en la modelo, además, apunta directamente al modelo de la izquierda, por lo que se ve más iluminado.</p>  <p>The image contains two parts. On the left is a line drawing of a person's head and shoulders in profile, facing right. A light source, represented by a small circle with a line, is positioned above and to the left of the head, with a line indicating the direction of light. On the right is a photograph of a woman with long, wavy, reddish-brown hair, wearing a black top, looking directly at the camera. The lighting is soft and even, characteristic of butterfly lighting. Below the images is a logo for 'dzoom' consisting of a camera icon and the text 'dzoom'.</p>
<p>7. Reglas de composición</p>	<p>Según la regla de tercios, ambos modelos se sitúan en las intersecciones que sitúan un centro de interés en la fotografía, no obstante, el modelo de la izquierda sobresale, ya sea porque abarca mayor espacio en la</p>

	<p>fotografía y se encuentra mejor iluminado, convirtiéndose en el centro de interés.</p> 
<p>8. Tipo de encuadre</p>	<p>Tipo de encuadre: Encuadre 1x1. Tipo de ángulo: Normal Tipo de plano: Plano medio corto</p>
<p>9. Lista de equipos utilizados</p>	<p>Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes y modificadores de luz, radio transmisor, pie de flash), fondo blanco.</p>
<p>10. Dirección de arte</p>	<p>Está inspirado en la rebeldía de los colores, esencia de las emociones y sentimientos que estos pueden transmitir más allá de las construcciones sociales de género.</p> <p>Se puede observar que en este maquillaje se hace alusión a un estilo rockstar-punk en los cortes de cabello, junto con las figuras de estrellas y figuras que denotan un simbolismo de rebeldía, también se observan similitudes a una estética de mimo, un personaje que no puede expresarse, cómo lo eran antes las personas pertenecientes a la comunidad LGTB, así también se usan en su mayoría dos colores que predominan, mayormente estereotipados por la sociedad, que indican un género (rosa para niñas y azul para niños) en un dibujo del yin y yang con los símbolos de género masculino y femenino.</p>

11. Dirección de Modelaje	Ambos modelos mantienen una expresión sombría, estando cerca, pero sintiéndose lejanos, sus expresiones son serias y no se percibe su mirada.
12. Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo blanco.
13. Observaciones adicionales:	Estilismo: Se observan en ambos modelos cortes con diseños, tintes y uso de un aerógrafo para dar color en algunas partes. En las clavículas se observa el uso de iluminador.



FIGURA 12



Características fotográficas	Descripción
1. Fotógrafo(a)	Ricardo Vladimir Soria Gonzales
2. Estilista(s) y Maquillista(s)	Maquillistas: Docente: Grisel Florez Alumnas: Gimena Corimaita

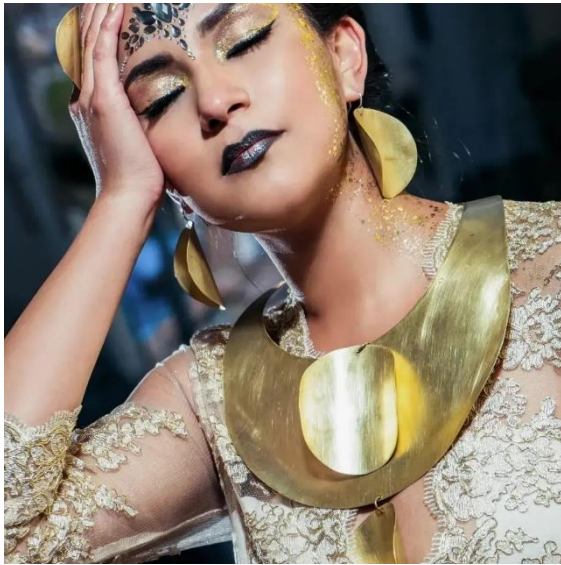
	<p>Andrea Patricia Makeup Andrea Catalina Aguayo Quispe</p> <p>Manicuristas: Docente: Mayra Solari Alumnas: @angiiehzung @LuzZunigadelmar @YuliAstete @Regina Ayme Huaycho @Margory Arce @Patricia Enciso @LunaVava @ Enma.malpartida1904</p> <p>Estilistas: Docente: Mirella Guerrero Alumnas: Liz Erika Nuñez Chaiña Senayda Choque Chura Flor Monica Escalante Pereira Anita Yanet Lupa Achahui Adriana Titto Sanchez Roxana Katerin Ramos Castillo Saida Milagros Cusipaucar Amaru Ninfa Leon Condori</p>
3. Modelo	<p>Modelo: MOVEL Agencia y Escuela de Modelos</p>
4. Tipo de maquillaje	<p>Tipo de Maquillaje: Editorial</p>

	<p>Nombre de la Colección: “Intikilla”</p> <p>Descripción: En los ojos observamos que la modelo tiene tonalidades color perla y marrones, hay un delineado negro que acompaña el look de las sombras shimmer y mate, también hay aplicaciones en pequeñas cantidades de láminas de oro y sombra dorada shimmer, además se observa que en la piel se hace usaron estas láminas de oro y pigmento dorado para dar un toque fantasioso, al igual que en el cuello. En la frente la modelo lleva un diseño simétrico en pedrería de diferentes tamaños en forma de corona. En el rostro se observa que se aplicó una base adecuada al tono de la piel del modelo, uso de iluminador, técnica de contouring y un rubor naranjazo muy suave. En los labios observamos la aplicación de un labial negro con los bordes más marcados y acabado shimmer en el centro.</p>
<p>5. Características del modelo</p>	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo III</p> <p>Tipo de rostro: Ovalado</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Negro</p>
<p>6. Tipo de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<p>Tipo de iluminación: Butterfly, la iluminación viene de la parte superior la izquierda de la cámara, pues se observan sombras debajo del mentón y en la pared se ubican en la parte derecha de la foto.</p>

	 <p>El diagrama muestra un recuadro con una línea que divide el espacio en tres partes iguales, con un punto en el centro. A la derecha, una mujer con cabello rojo y una chaqueta negra mira directamente a la cámara. Debajo del diagrama se encuentra el logo 'dzoom'.</p>
<p>7. Reglas de composición</p>	<p>Según la regla de tercios el centro de interés está en toda la modelo al situarse al centro, no destacando nada en particular.</p>  <p>La imagen muestra a una mujer con maquillaje facial tradicional, incluyendo un diseño azul y blanco en su frente, y un collar de oro. Está mirando hacia la cámara.</p>
<p>8. Tipo de encuadre</p>	<p>Tipo de encuadre: Encuadre 1x1. Tipo de ángulo: Normal Tipo de plano: Plano medio corto</p>
<p>9. Lista de equipos utilizados</p>	<p>Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes y modificadores de luz, radio transmisor, pie de flash).</p>
<p>10. Dirección de arte</p>	<p>El maquillaje y el look están inspirados en el concepto del Inti, un Dios muy importante, cada año en el Cusco se celebra el Inti Raymi en el solsticio de invierno. Antiguamente se le veneraba por ofrecer calor, luz y energía, “sinónimo de vida” y fundamental para obtener buenos frutos en la cosecha.</p>
<p>11. Dirección de Modelaje</p>	<p>La modelo mantiene una mirada hacia algo en concreto fuera del plano, no se observa comodidad en sus gestos.</p>


12. Espacio / Ambiente	La fotografía se tomó en exteriores, utilizando partes arquitectónicas como fondo.
13. Observaciones adicionales:	Se observa un trabajo conceptual sólido entre el estilismo, maquillaje, post producción, elección de escenario, coordinación de vestuario y fotografía.

FIGURA 13



Características fotográficas	Descripción
1. Fotógrafo(a)	Ricardo Vladimir Soria Gonzales
2. Estilista(s) y Maquillista(s)	<p>Maquillistas:</p> <p>Docente:</p> <p>Grisel Florez</p> <p>Alumnas:</p> <p>Gimena Corimaita</p> <p>Andrea Patricia Makeup</p> <p>Andrea Catalina Aguayo Quispe</p> <p>Manicuristas:</p> <p>Docente:</p> <p>Mayra Solari</p>

	<p>Alumnas:</p> <p>@angiiehzung</p> <p>@LuzZunigadelmar</p> <p>@YuliAstete</p> <p>@Regina</p> <p>Ayme Huaycho</p> <p>@Margory Arce</p> <p>@Patricia Enciso</p> <p>@LunaVava</p> <p>@ Enma.malpartida1904</p> <p>Estilistas:</p> <p>Docente:</p> <p>Mirella Guerrero</p> <p>Alumnas:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Liz</td> <td>Erika</td> <td>Nuñez</td> <td>Chaiña</td> </tr> <tr> <td>Senayda</td> <td></td> <td>Choqqe</td> <td>Chura</td> </tr> <tr> <td>Flor</td> <td>Monica</td> <td>Escalante</td> <td>Pereira</td> </tr> <tr> <td>Anita</td> <td>Yanet</td> <td>Lupa</td> <td>Achahui</td> </tr> <tr> <td>Adriana</td> <td></td> <td>Titto</td> <td>Sanchez</td> </tr> <tr> <td>Roxana</td> <td>Katerin</td> <td>Ramos</td> <td>Castillo</td> </tr> <tr> <td>Saida</td> <td>Milagros</td> <td>Cusipaucar</td> <td>Amaru</td> </tr> </table> <p>Ninfa Leon Condori</p>	Liz	Erika	Nuñez	Chaiña	Senayda		Choqqe	Chura	Flor	Monica	Escalante	Pereira	Anita	Yanet	Lupa	Achahui	Adriana		Titto	Sanchez	Roxana	Katerin	Ramos	Castillo	Saida	Milagros	Cusipaucar	Amaru
Liz	Erika	Nuñez	Chaiña																										
Senayda		Choqqe	Chura																										
Flor	Monica	Escalante	Pereira																										
Anita	Yanet	Lupa	Achahui																										
Adriana		Titto	Sanchez																										
Roxana	Katerin	Ramos	Castillo																										
Saida	Milagros	Cusipaucar	Amaru																										
3. Modelo	<p>Modelo: MOVEL</p> <p>Agencia y Escuela de Modelos</p>																												
4. Tipo de maquillaje	<p>Tipo de Maquillaje: Editorial</p> <p>Nombre de la Colección: “Intikilla”</p> <p>Descripción: En los ojos observamos que la modelo tiene tonalidades color perla y marrones, hay un delineado negro que acompaña el look de las sombras shimmer y mate, también hay aplicaciones en pequeñas cantidades de láminas de oro y sombra</p>																												

	<p>dorada shimmer, además se observa que en la piel se hace usaron estas láminas de oro y pigmento dorado para dar un toque fantasioso, al igual que en el cuello. En la frente la modelo lleva un diseño simétrico en pedrería de diferentes tamaños en forma de corona. En el rostro se observa que se aplicó una base adecuada al tono de la piel del modelo, uso de iluminador, técnica de contouring y un rubor naranjazo muy suave. En los labios observamos la aplicación de un labial negro con los bordes más marcados y acabado shimmer en el centro.</p>
5. Características del modelo	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo III Tipo de rostro: Ovalado Tipo de ojos: Almendrados Color de Cabello: Negro</p>
6. Tipo de iluminación, calidad de luz y dirección	<p>Tipo de iluminación: Rembrandt (Luz a 45°) como luz principal, iluminando principalmente el rostro de la modelo, destacando sus facciones y maquillaje.</p>
7. Reglas de composición	<p>Según la proporción áurea, el centro de interés termina en el ojo derecho de la modelo, destacando principalmente en la fotografía.</p> 
8. Tipo de encuadre	<p>Tipo de encuadre: Encuadre 1x1. Tipo de ángulo: Normal Tipo de plano: Plano medio corto</p>

9. Lista de equipos utilizados	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes y modificadores de luz, radio transmisor, pie de flash).
10. Dirección de arte	El maquillaje y el look están inspirados en el concepto del Inti, un Dios muy importante, cada año en el Cusco se celebra el Inti Raymi en el solsticio de invierno. Antiguamente se le veneraba por ofrecer calor, luz y energía, “sinónimo de vida” y fundamental para obtener buenos frutos en la cosecha.
11. Dirección de Modelaje	El rostro de la modelo se apoya en una de sus manos, los ojos de la modelo se mantienen cerrados, denotando cierta comodidad y aura de paz.
12. Espacio / Ambiente	La fotografía se tomó en exteriores, utilizando partes arquitectónicas como fondo.
13. Observaciones adicionales:	



FIGURA 14



Características fotográficas	Descripción
1. Fotógrafo(a)	Ricardo Vladimir Soria Gonzales
2. Estilista(s) y Maquillista(s)	Maquillistas: Docente: Grisel Florez Alumnas:

	<p>Gimena Corimaita</p> <p>Andrea Patricia Makeup</p> <p>Andrea Catalina Aguayo Quispe</p> <p>Manicuristas:</p> <p>Docente:</p> <p>Mayra Solari</p> <p>Alumnas:</p> <p>@angiiehzung</p> <p>@LuzZunigadelmar</p> <p>@YuliAstete</p> <p>@Regina</p> <p>Ayme Huaycho</p> <p>@Margory Arce</p> <p>@Patricia Enciso</p> <p>@LunaVava</p> <p>@ Enma.malpartida1904</p> <p>Estilistas:</p> <p>Docente:</p> <p>Mirella Guerrero</p> <p>Alumnas:</p> <p>Liz Erika Nuñez Chaiña</p> <p>Senayda Choque Chura</p> <p>Flor Monica Escalante Pereira</p> <p>Anita Yanet Lupa Achahui</p> <p>Adriana Titto Sanchez</p> <p>Roxana Katerin Ramos Castillo</p> <p>Saida Milagros Cusipaucar Amaru</p> <p>Ninfa León Condori</p>
3. Modelo	<p>Modelo: MOVEL</p> <p>Agencia y Escuela de Modelos</p>
4. Tipo de maquillaje	<p>Tipo de Maquillaje: Editorial</p>

	<p>Nombre de la Colección: “Intikilla”</p> <p>Descripción: En los ojos observamos que la modelo tiene tonalidades verdes muy oscuros y naranjas, marrones y tonos perla, hay un delineado gráfico en el parpado móvil y delineado en la línea de agua que enmarca la mirada, también hay aplicaciones de pedrería que van en el parpado superior y el uso de láminas de oro y pigmento dorado desde el final del delineado hasta la cien para dar un toque fantasioso. En el rostro se observa que se aplicó una base adecuada al tono de la piel del modelo, uso de iluminador, técnica de contouring y un rubor naranjazo muy suave. En los labios observamos la aplicación de un labial negro con los bordes más marcados y acabado shimmer en el centro, en los labios se aplicó en los bordes un tono oscuro mientras que adentro de uso un labial con glitter dorado.</p>
<p>5. Características del modelo</p>	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo III</p> <p>Tipo de rostro: Cuadrado</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Negro</p>
<p>6. Tipo de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<p>Tipo de iluminación: Butterfly, la iluminación viene de la parte superior derecha de la cámara, pues se observan sombras debajo del mentón y en la pared se ubican en la parte izquierda de la foto.</p>

	
<p>7. Reglas de composición</p>	<p>Utilizando la regla de tercios, la fotografía se centra en el rostro de la modelo, destacando sus ojos pues se sitúan en la línea superior de la zona de interés, el rostro se posiciona en la parte superior de los 9 cuadrantes y las manos de la modelo intentan dirigir hacia su rostro.</p> 
<p>8. Tipo de encuadre</p>	<p>Tipo de encuadre: Encuadre 1x1. Tipo de ángulo: Normal Tipo de plano: Plano medio corto</p>
<p>9. Lista de equipos utilizados</p>	<p>Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes y modificadores de luz, radio transmisor, pie de flash).</p>
<p>10. Dirección de arte</p>	<p>El maquillaje y el look están inspirados en el concepto del Inti, un Dios muy importante, cada año en el Cusco se celebra el Inti Raymi en el solsticio de invierno. Antiguamente se le veneraba por ofrecer calor, luz y energía, “sinónimo de vida” y fundamental para obtener buenos frutos en la cosecha.</p>
<p>11. Dirección de Modelaje</p>	<p>La modelo mantiene una mirada desafiante, los gestos son serios y las manos acompañan esos gestos.</p>

12. Espacio / Ambiente	La fotografía se tomó en exteriores, utilizando partes arquitectónicas como fondo.
13. Observaciones adicionales:	Se observa un trabajo conceptual sólido entre el estilismo, maquillaje, post producción, elección de escenario, coordinación de vestuario y fotografía.

FIGURA 15



Características fotográficas	Descripción
1. Fotógrafo(a)	Ricardo Vladimir Soria Gonzales
2. Estilista(s) y Maquillista(s)	<p>Maquillistas:</p> <p>Docente: Grisel Florez</p> <p>Alumnas: Gimena Corimaita Andrea Patricia Makeup</p> <p>Andrea Catalina Aguayo Quispe</p> <p>Manicuristas:</p> <p>Docente: Mayra Solari</p> <p>Alumnas: @angiehzung</p>

	<p>@LuzZunigadelmar @YuliAstete @Regina Ayme Huaycho @Margory Arce @Patricia Enciso @LunaVava @ Enma.malpartida1904</p> <p>Estilistas: Docente: Mirella Guerrero Alumnas: Liz Erika Nuñez Chaiña Senayda Choque Chura Flor Monica Escalante Pereira Anita Yanet Lupa Achahui Adriana Titto Sanchez Roxana Katerin Ramos Castillo Saida Milagros Cusipaucar Amaru Ninfa León Condori</p>
3. Modelo	<p>Modelo: MOVEL Agencia y Escuela de Modelos</p>
4. Tipo de maquillaje	<p>Tipo de Maquillaje: Editorial Nombre de la Colección: “Intikilla”</p> <p>Descripción: En los ojos observamos que la modelo tiene tonalidades verdes muy oscuros y naranjas, marrones y tonos perla, hay un delineado grafico en el parpado móvil y delineado en la línea de agua que enmarca la mirada, también hay aplicaciones de pedrería que van en el parpado superior y el uso de láminas de oro y pigmento dorado desde el final del</p>

	<p>delineado hasta la cien para dar un toque fantasioso. En el rostro se observa que se aplicó una base adecuada al tono de la piel del modelo, uso de iluminador, técnica de contouring y un rubor naranjazo muy suave. En los labios observamos la aplicación de un labial negro con los bordes más marcados y acabado shimmer en el centro, en los labios se aplicó en los bordes un tono oscuro mientras que adentro de uso un labial con glitter dorado.</p>
5. Características del modelo	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo III</p> <p>Tipo de rostro: Cuadrado</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Negro</p>
6. Tipo de iluminación, calidad de luz y dirección	<p>Tipo de iluminación: Superior derecha de la cámara, casi formando un Rembrandt (Luz a 45°), se observan sobras debajo del mentón. La luz principal ilumina el rostro de la modelo y se difumina hasta llegar a la parte baja de la fotografía.</p> <p>El fondo está iluminado por luz natura.</p>
7. Reglas de composición	<p>Utilizando la regla de tercios, el centro de interés se sitúa en el rostro de la modelo, ubicando la línea superior de los cuadrantes, además este destaca en iluminación.</p>


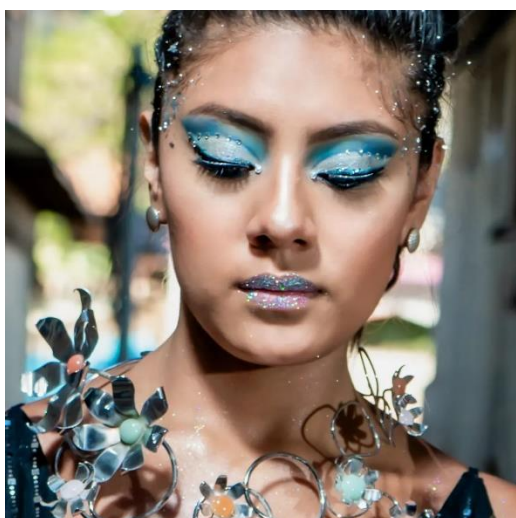

	
8. Tipo de encuadre	<p>Tipo de encuadre: Encuadre 1x1.</p> <p>Tipo de ángulo: Normal</p> <p>Tipo de plano: Plano medio</p>
9. Lista de equipos utilizados	<p>Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes y modificadores de luz, radio transmisor, pie de flash).</p>
10. Dirección de arte	<p>El maquillaje y el look están inspirados en el concepto del Inti, un Dios muy importante, cada año en el Cusco se celebra el Inti Raymi en el solsticio de invierno. Antiguamente se le veneraba por ofrecer calor, luz y energía, “sinónimo de vida” y fundamental para obtener buenos frutos en la cosecha.</p>
11. Dirección de Modelaje	<p>La modelo mantiene una pose seria y exuberante, mantiene una mirada firme y sus manos acompañan un movimiento sutil.</p>
12. Espacio / Ambiente	<p>La fotografía se tomó en exteriores, utilizando partes arquitectónicas como fondo.</p>
13. Observaciones adicionales:	<p>Se observa un trabajo conceptual sólido entre el estilismo, maquillaje, post producción, elección de escenario, coordinación de vestuario y fotografía.</p>

FIGURA 16



Características fotográficas	Descripción
1. Fotógrafo(a)	Ricardo Vladimir Soria Gonzales
2. Estilista(s) y Maquillista(s)	<p>Maquillistas:</p> <p>Docente:</p> <p>Grisel Florez</p> <p>Alumnas:</p> <p>Gimena Corimaita</p> <p>Andrea Patricia Makeup</p> <p>Andrea Catalina Aguayo Quispe</p> <p>Manicuristas:</p> <p>Docente:</p> <p>Mayra Solari</p> <p>Alumnas:</p> <p>@angiiehzung</p> <p>@LuzZunigadelmar</p> <p>@YuliAstete</p> <p>@Regina</p> <p>Ayme Huaycho</p> <p>@Margory Arce</p>

	<p>@Patricia Enciso @LunaVava @ Enma.malpartida1904</p> <p>Estilistas: Docente: Mirella Guerrero Alumnas: Liz Erika Nuñez Chaiña Senayda Choque Chura Flor Monica Escalante Pereira Anita Yanet Lupa Achahui Adriana Titto Sanchez Roxana Katerin Ramos Castillo Saida Milagros Cusipaucar Amaru Ninfa León Condori</p>
3. Modelo	<p>Modelo: MOVEL Agencia y Escuela de Modelos</p>
4. Tipo de maquillaje	<p>Tipo de Maquillaje: Editorial Nombre de la Colección: “Intikilla” Descripción: En los ojos observamos que la modelo tiene tonalidades turquesas y celestes en la parte final se observa el uso de una sombra más oscura para dar profundidad, en maquillaje para ojos observamos una técnica cut crase abierto, también hay aplicaciones de pedrería, 5 en cada lado que van en la división de colores, En el rostro se observa que se aplicó una base adecuada al tono de la piel del modelo, uso de iluminador, técnica de contouring y un rubor naranjazo muy suave. En los labios observamos la aplicación de un gloss transparente y glitter en tonalidades celestes.</p>

<p>5. Características del modelo</p>	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo III</p> <p>Tipo de rostro: Triangular</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Negro</p>
<p>6. Tipo de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<p>Tipo de iluminación: Butterfly, la iluminación viene de la parte superior izquierda de la cámara, pues se observan sombras debajo del mentón girando hacia la derecha de la modelo.</p> <div data-bbox="805 936 1265 1236" style="text-align: center;">  <p>El diagrama a la izquierda muestra un perfil de una cabeza humana con una línea que indica la dirección de la luz proveniente de la parte superior izquierda. A la derecha, una fotografía de una mujer con cabello rojo y una chaqueta negra muestra el resultado de esta iluminación, con sombras suaves y definidas bajo el mentón. Debajo del diagrama se encuentra el logo 'dzoom'.</p> </div>
<p>7. Reglas de composición</p>	<p>El rostro no está totalmente centrado, estpa un tanto inclinado hacia la derecha, por lo que, según la regla de tercios y la proporción áurea, el centro de interés termina en el ojo izquierdo de la modelo.</p>


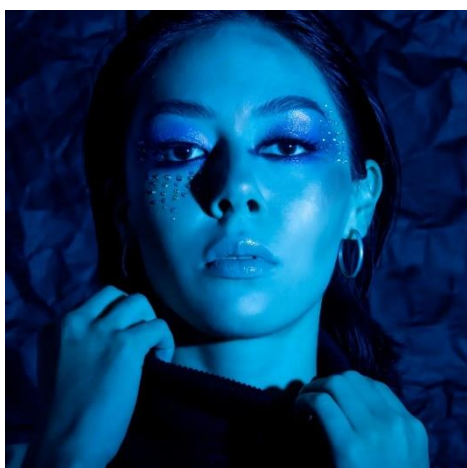

	
8. Tipo de encuadre	<p>Tipo de encuadre: Encuadre 1x1.</p> <p>Tipo de ángulo: Normal</p> <p>Tipo de plano: Primer plano</p>
9. Lista de equipos utilizados	<p>Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes y modificadores de luz, radio transmisor, pie de flash).</p>
10. Dirección de arte	<p>El maquillaje y el look están inspirados en el concepto del “killa o Mama Killa” Es la Diosa Luna esposa del Inti, representa la fuerza femenina y antiguamente de le denominaba como la protectora del cielo durante la noche.</p>
11. Dirección de Modelaje	<p>El rostro de la modelo se observa sereno sus ojos cerrados transmiten serenidad.</p>
12. Espacio / Ambiente	<p>La fotografía se tomó en exteriores, utilizando partes arquitectónicas como fondo.</p>
13. Observaciones adicionales:	<p>Se observa un trabajo conceptual solido entre el estilismo, maquillaje, post producción, elección de escenario, coordinación de vestuario y fotografía.</p>

FIGURA 17



Características fotográficas	Descripción
1. Fotógrafo(a)	
2. Estilista(s) y Maquillista(s)	Maquillistas: - Alejandra Ramos - Clarisse Nuñez - Jesyjem Apolaya Muñoz - Pamlea Gómez Guerra - Yelitza Rojas Iturriaga - Yesmir Jesua Chunga - Tayju Ventura - Junior León - Karelly Torres
3. Modelo	Tono de piel: Fototipo de piel Tipo III Tipo de rostro: Ovalado Tipo de ojos: Juntos Color de Cabello: Negro
4. Tipo de maquillaje	Maquillaje de tipo Fantasía

	<p>Nombre de la Colección: “EuphoriaGlam”</p> <p>Descripción: En los ojos observamos que la modelo tiene un difuminado con sobras mate y shimmer, se utilizaron texturas líquidas, en polvo, glitter flakes, shimmer, pedrería y destellos, también se observa un delineado en la línea de agua inferior y línea de las pestañas superior hasta el lagrimal. En el rostro se observa el uso del iluminador, técnica de contouring. En los labios se usó un gloss y en la mejilla derecha hay aplicaciones de pedrería al igual que en la cien de la parte izquierda.</p>
<p>5. Características del modelo</p>	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo III</p> <p>Tipo de rostro: Ovalado</p> <p>Tipo de ojos: Juntos</p> <p>Color de Cabello: Negro</p>
<p>6. Tipo de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<p>Tipo de iluminación: Rembrandt (Luz a 45°) como luz principal, pues se observa el triángulo característico a la izquierda de la nariz. Se utilizaron geles de color azul en toda la fotografía.</p> <p>El fondo está iluminado tenuemente.</p> <div data-bbox="858 1581 1252 1839" style="text-align: center;">  <p>El diagrama a la izquierda muestra un perfil de un rostro humano con una línea que indica la dirección de la luz desde el lado derecho, etiquetado como 45°. A la derecha se encuentra una fotografía de una modelo con cabello rojo, iluminada con esta técnica, mostrando un triángulo de luz en la parte izquierda de su nariz. Debajo del diagrama y la foto se encuentra el logo 'dzoom'.</p> </div>
<p>7. Reglas de composición</p>	<p>Utilizando la regla de tercios, el centro de interés está casi situado en los ojos de la modelo, puesto que los</p>


	<p>ubican un poco más arriba de la línea superior de los cuadrantes. El rostro de la modelo destaca, principalmente la parte izquierda que se encuentra mejor iluminada.</p> 
8. Tipo de encuadre	<p>Tipo de encuadre: Encuadre 1x1. Tipo de ángulo: Normal Tipo de plano: Primer plano</p>
9. Lista de equipos utilizados	<p>Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes y modificadores de luz, radio transmisor, pie de flash).</p>
10. Dirección de arte	<p>Este trabajo de maquillaje está inspirado en los colores a través de la combinación de tonalidades fantasía y brillo para representar el drama y el glamour en su máximo esplendor.</p>
11. Dirección de Modelaje	<p>El rostro y mirada de la modelo se mantiene firme hacia el espectador, las manos acompañan los gestos.</p>
12. Espacio / Ambiente	<p>La fotografía se tomó en un estudio fotográfico, alejado de la luz natural, preparado para dar el ambiente que requiere la fotografía.</p>
13. Observaciones adicionales:	

FIGURA 18



Características fotográficas	Descripción
1. Fotógrafo(a)	
2. Estilista(s) y Maquillista(s)	Maquillistas: - Alejandra Ramos - Clarisse Nuñez - Jesyjem Apolaya Muñoz - Pamlea Gómez Guerra - Yelitza Rojas Iturriaga - Yesmir Jesua Chunga - Tayju Ventura - Junior León - Karelly Torres
3. Modelo	Modelo: MOVEL Agencia y Escuela de Modelos
4. Tipo de maquillaje	Maquillaje de tipo Fantasía Nombre de la Colección: “EuphoriaGlam” Descripción: En los ojos observamos el uso se sombras shimmer y un delineado azul difuminado, aplicaciones de pedrería en el lagrimal, entrecejo y en el final de los ojos y dibujos en forma de manchas en

	<p>algunas partes del rostro, aquí también se observa el uso del iluminador en la nariz pómulos, parte superior del labio y la técnica de “piel glowy” en base a iluminador líquido, también se observa la técnica de contouring en los pómulos y En los labios se usó un labial nude mate.</p>
<p>5. Características del modelo</p>	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo III</p> <p>Tipo de rostro: Diamante</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Castaño</p>
<p>6. Tipo de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<p>Tipo de iluminación: Butterfly, la iluminación viene de la parte superior derecha de la cámara, pues se observan sombras debajo del mentón y las altas luces miran hacia el lado derecho de la fotografía.</p> <p>El fondo está iluminado tenuemente por la luz que le llega a partir de la luz principal.</p> <div data-bbox="844 1397 1305 1700" data-label="Image"> <p>El diagrama a la izquierda muestra un perfil de una cabeza humana con una línea que indica la dirección de la luz desde la parte superior derecha. A la derecha, una fotografía de una modelo con cabello rojo y una blusa negra, iluminada con un tipo de luz butterfly, donde la luz proviene de la parte superior derecha, creando sombras suaves y altas luces en el lado derecho de su rostro. Debajo del diagrama y la fotografía se encuentra el logo 'dzoom' con un ícono de cámara.</p> </div>
<p>7. Reglas de composición</p>	<p>Utilizando la proporción áurea, el centro de interés casi se sitúa en el ojo izquierdo de la modelo, quien mira de frente a la cámara.</p>


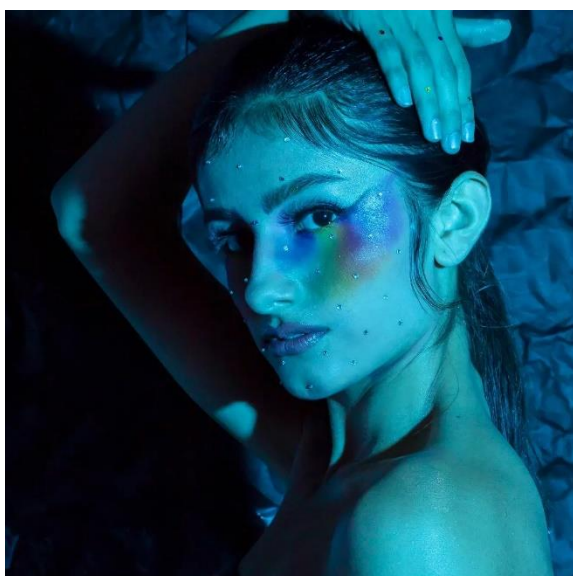

	<p>Utilizando la regla de tercios se observa que también las manos ocupan uno de los centros de interés, cubriendo ese espacio en negativo.</p> 
8. Tipo de encuadre	<p>Tipo de encuadre: Encuadre 1x1. Tipo de ángulo: Normal Tipo de plano: Plano medio corto</p>
9. Lista de equipos utilizados	<p>Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes y modificadores de luz, radio transmisor, pie de flash).</p>
10. Dirección de arte	<p>Este trabajo de maquillaje está inspirado en los colores a través de la combinación de tonalidades fantasía y brillo para representar el drama y el glamour en su máximo esplendor.</p>
11. Dirección de Modelaje	<p>La mirada observa hacia el espectador de manera sutil, sus manos levantadas realzan sus hombros.</p>
12. Espacio / Ambiente	<p>La fotografía se tomó en un estudio fotográfico, alejado de la luz natural, preparado para dar el ambiente que requiere la fotografía.</p>
13. Observaciones adicionales:	

FIGURA 19

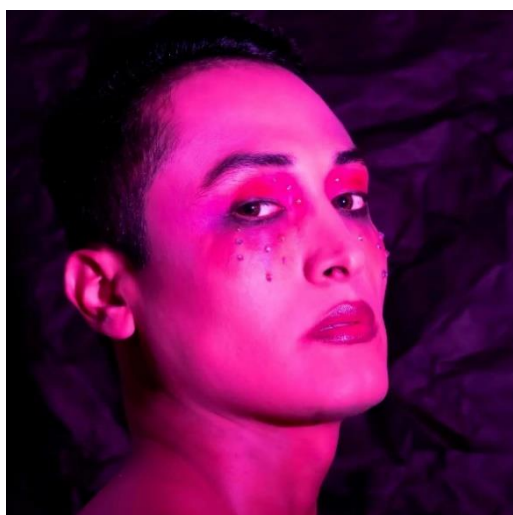


Características fotográficas	Descripción
1. Fotógrafo(a)	
2. Estilista(s) y Maquillista(s)	Maquillistas: - Alejandra Ramos - Clarisse Nuñez - Jesyjem Apolaya Muñoz - Pamlea Gómez Guerra - Yelitza Rojas Iturriaga - Yesmir Jesua Chunga - Tayju Ventura - Junior León - Karelly Torres
3. Modelo	Modelo: MOVEL Agencia y Escuela de Modelos
4. Tipo de maquillaje	Maquillaje de tipo Fantasía Nombre de la Colección: “EuphoriaGlam” Descripción: En los ojos observamos el uso se sombras de colores debajo del ojo hasta las mejillas y

	<p>un delineado son sombra hacia arriba en el parpado, se observa también pedrería en todo el rostro, uso del iluminador en la nariz y pómulos, la técnica de “piel glowy” en base a iluminador líquido, la técnica de contouring en los pómulos y en los labios el usó de un labial rosa en los labios.</p>
5. Características del modelo	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo III</p> <p>Tipo de rostro: Diamante</p> <p>Tipo de ojos: caídos</p> <p>Color de Cabello: Castaño</p>
6. Tipo de iluminación, calidad de luz y dirección	<p>Tipo de iluminación: Rembrandt (Luz a 45°) como luz principal, iluminando el lado izquierdo del rostro de la modelo, encontrándose la derecha en sombra. Se utilizaron geles de color azul en toda la fotografía. El fondo está iluminado tenuemente.</p>
7. Reglas de composición	<p>Utilizando la regla de tercios, se observa que el centro de interés está situado en los ojos de la modelo pues se encuentra en la línea superior de los cuadrantes. El rostro de la modelo se encuentra al centro de la fotografía, destacando sus facciones.</p> 
8. Tipo de encuadre	<p>Tipo de encuadre: Encuadre 1x1.</p> <p>Tipo de ángulo: Normal</p>


	Tipo de plano: Primer plano
9. Lista de equipos utilizados	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes y modificadores de luz, radio transmisor, pie de flash).
10. Dirección de arte	Este trabajo de maquillaje está inspirado en los colores a través de la combinación de tonalidades fantasía y brillo para representar el drama y el glamour en su máximo esplendor.
11. Dirección de Modelaje	La mirada de la modelo resalta, apoyándose en uno de sus brazos, topando sutilmente su cabeza.
12. Espacio / Ambiente	La fotografía se tomó en un estudio fotográfico, alejado de la luz natural, preparado para dar el ambiente que requiere la fotografía.
13. Observaciones adicionales:	

FIGURA 20



Características fotográficas	Descripción
1. Fotógrafo(a)	
2. Estilista(s) y Maquillista(s)	Maquillistas: - Alejandra Ramos - Clarisse Nuñez

	<ul style="list-style-type: none"> - Jesyjem Apolaya Muñoz - Pamlea Gómez Guerra - Yelitza Rojas Iturriaga - Yesmir Jesua Chunga - Tayju Ventura - Junior León - Karelly Torres
3. Modelo	
4. Tipo de maquillaje	<p>Maquillaje de tipo Fantasía</p> <p>Nombre de la Colección: “EuphoriaGlam”</p> <p>En los ojos se observa el uso de sombras en colores cálidos y rojizos, debajo de la línea de agua se usó un difuminado de sobra oscura que se prolonga al terminar la línea inferior de las pestañas, debajo del ojo se observa que la sombra rojiza que se prolongó hasta el inicio de las mejillas, se le agregaron algunos toques de pedrería de forma irregular, también se observa la técnica de contouring en los pómulos y el rostro, uso del iluminador en la nariz frente y piel y finalmente en los labios encontramos un delineado externo en un color más oscuro que el del centro y el uso de gloss.</p>
5. Características del modelo	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo IV</p> <p>Tipo de rostro: Diamante</p> <p>Tipo de ojos: caídos</p> <p>Color de Cabello: Negro</p>
6. Tipo de iluminación, calidad de luz y dirección	<p>Tipo de iluminación: Luz por encima de la cámara a la derecha de esta, casi formando un Rembrandt,</p>

	iluminando la parte frontal del rostro de la modelo, principalmente la parte izquierda por la posición de la cabeza frente a la cámara.
7. Reglas de composición	<p>Utilizando la regla de tercios, el rostro del modelo se sitúa en el centro de la fotografía, destacando su ojo derecho, mirando fijamente hacia el frente.</p> 
8. Tipo de encuadre	<p>Tipo de encuadre: Encuadre 1x1. Tipo de ángulo: Normal Tipo de plano: Primer plano</p>
9. Lista de equipos utilizados	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes y modificadores de luz, radio transmisor, pie de flash).
10. Dirección de arte	Este trabajo de maquillaje está inspirado en los colores a través de la combinación de tonalidades fantasía y brillo para representar el drama y el glamour en su máximo esplendor.
11. Dirección de Modelaje	El modelo posee una actitud desafiante, su rostro gira sutilmente hacia el espectador.
12. Espacio / Ambiente	La fotografía se tomó en un estudio fotográfico, alejado de la luz natural, preparado para dar el ambiente que requiere la fotografía.
13. Observaciones adicionales:	


FOTOGRAFÍAS DE AUTOR

FIGURA 21



Características fotográficas	Descripción
Fotógrafo(a)	Miguel Herrera
Estilista(s) Maquillista(s) Manicurista(s)	Elisa Flowers Atelier Management DESTINY VENICE
Modelo	CHEN YU
Tipo de maquillaje	Maquillaje Editorial Descripción: Tiene tonalidades cálidas, es muy natural, pero el rubor es usado de una forma exótica

	<p>y bastante pigmentada en sus pómulos, cómo una especie de sonrojado naranja que va desde el centro de sus mejillas hasta arriba en la cien.</p> <p>Para los ojos se uso un delineador negro en la línea superior del ojo y un cateye en la parte final, la piel tiene un acabo “glowy” (acabado de una piel jugosa, hidratada y natural) y en los labios se usó un labial naranja mate.</p> <p>Las cejas se peinaron con un gel fijador y se rellenaron con una sutil sombra marrón.</p>
<p>Características del modelo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tono de piel: Clara • Color de ojos: Marrones claros • Cabello negro • Forma del rostro: Rectangular • Peinado: Cabello suelto, un pequeño fleco en su frente. • Cejas rectas • Tipo de labios: Labios gruesos • Tipo de ojos: asiáticos
<p>Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de iluminación: Butterfly, utiliza un beauty dish para iluminar el rostro desde arriba. • Luz de relleno al lado derecho de la fotografía para cubrir sombras del rostro. • Luz trasera en el fondo.
<p>Reglas de composición</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El centro de interés se mantiene cerca al ojo izquierdo a la derecha de la fotografía. En cambio, en proporción áurea gira alrededor de la parte superior de la modelo terminando arriba de los ojos.


	
Tipos de encuadre	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre vertical. • Tipo de ángulo: Normal • Tipo de plano: Primer Plano
Lista de equipos utilizado	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotador), fondo fotográfico, fotómetro.
Dirección de arte	Tonos cálidos en el maquillaje, predomina el color naranja y el color nude de la piel y el fondo.
Dirección de modelaje	La modelo se encuentra desnuda en lo que se ve de la fotografía, cubriendo su torso sutilmente con la posición que opta con los brazos, descansando su rostro en uno de ellos, estos apuntan hacia la derecha de la foto al igual que su pequeño fleco desordenado en su cabello, rompiendo así con la armonía de la foto, aunque pudo ser intencional.

	<p>La modelo mantiene una mirada firme hacia el espectador, de forma retadora y dominante, no encontrándose atemorizada, mostrándose cómoda y desafiante a pesar que lo único que la cubre es un tenue maquillaje, resaltando así su rostro y sus facciones.</p>
Espacio / Ambiente	<p>Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico.</p>
<p>Observaciones adicionales:</p> <p>Tanto la composición como el encuadre no son perfectos, utilizando la proporción áurea no encontramos un punto de interés en concreto, sin embargo, el rostro de la modelo resalta en su totalidad, especialmente la mirada.</p> <p>Uso de un iluminador corporal en crema en las partes del cuerpo que se aprecian en la foto.</p>	

FIGURA 22



Características fotográficas	Descripción
Fotógrafo(a)	Bennet Cobliner Photography
Estilista(s) Maquillista(s) Manicurista(s)	Elisa Flowers Atelier Management
Modelo	Modelo de Atelier Management
Tipo de maquillaje	Maquillaje de tipo Editorial Descripción: En los ojos encontramos un juego de colores rojos cálidos y verdes y turquesas fríos, delineado verde en la línea de agua, detalles de glitter verde claro cerca del lagrimal, también se observa que hay un delineado gráfico rojo en la parte superior del ojo y uno en la línea de pestañas

	<p>inferior, uso de rímel negro para alargar y separar las pestañas, las cejas están peinadas hacia atrás con gel fijador y se les aplico una sombra marrón claro para rellenarlas, se observa también un uso de iluminador, rubor rosado y técnica de contouring, finalmente en los labios el uso de un gloss rosado.</p>
<p>Características del modelo</p>	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo I</p> <p>Tipo de rostro: Ovalado</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Castaño</p>
<p>Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de iluminación: Butterfly encima de la cámara a la derecha, utiliza un beauty dish para iluminar el rostro desde arriba. <div data-bbox="715 1279 1171 1581" style="text-align: center;">  <p>El diagrama a la izquierda muestra un perfil de un rostro con una fuente de luz (un beauty dish) ubicada directamente encima y a la derecha, representando la técnica de iluminación butterfly. A la derecha se muestra una fotografía real de una modelo con cabello rojo, iluminada de esta manera. Debajo del diagrama se encuentra el logo 'dzoom'.</p> </div>
<p>Reglas de composición</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizando la proporción áurea, el centro de interés se mantiene en el ojo izquierdo de la modelo. Siendo la parte más iluminada y la que más resalta en la fotografía.



	
Tipos de encuadre	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre vertical. • Tipo de ángulo: Normal • Tipo de plano: Primerísimo primer plano
Lista de equipos utilizado	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotador), fondo fotográfico, fotómetro.
Dirección de arte	En esta foto el uso de colores fríos y cálidos causó un contraste atractivo en los ojos del modelo, el principal foco de atención, el maquillaje fue sutil en el resto del rostro permitiendo que la atención cromática se centre sobre todo en el ojo derecho.
Dirección de modelaje	La mirada de la modelo se lleva el protagonismo, manteniendo los ojos abiertos, una mirada firme y sobria, los labios están ligeramente abiertos, luciendo el labial en todo su esplendor.
Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico.
Observaciones adicionales:	




FIGURA 23



Fotógrafo(a)	Lara Jade
Estilista(s) Maquillista(s) Manicurista(s)	John Ruidant See Managment
Modelo	Aliana King
Tipo de maquillaje	Tipo de Maquillaje: Maquillaje Social Descripción: Se utiliza una sombra rosada metálica en el parpado móvil, una sobra cobriza en la línea de pestañas inferior y un toque de delineador dorado el lagrimal, además de un delineado marrón en la línea de agua, se observa el

	<p>uso de un labial nude en los labios con un reflejo metálico, en el rostro se utilizo una base con acabado natural, rubor rosado y uso de la técnica contoring en los pómulos.</p>
<p>Características del modelo</p>	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo V</p> <p>Tipo de rostro: Diamante</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Negro</p>
<p>Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de iluminación: Butterfly doble encima de la cámara a la derecha e izquierda, esto para mantener una iluminación pareja en ambos lados del rostro de la modelo, utiliza un beauty dish para iluminar el rostro desde arriba. • Se mantiene un clave baja, en donde solo está iluminado el rostro en primer plano, dentro del cabello que lo envuelve como una circunferencia. <div data-bbox="743 1364 1201 1671" style="text-align: center;">  <p>El diagrama a la izquierda muestra un perfil de un rostro con una luz (beauty dish) posicionada directamente encima, representando la técnica de iluminación butterfly. A la derecha se muestra una fotografía real de una modelo con cabello rojo, iluminada con esta técnica, donde la luz crea un efecto de 'cabeza envuelta' por el cabello. Debajo de las imágenes se encuentra el logo 'dzoom'.</p> </div>
<p>Reglas de composición</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizando la regla de tercios, los ojos de la modelo están bien posicionados en la línea de interés superior. El ojo derecho de la modelo está correctamente en una de las intersecciones de la foto, siendo el que más resalta. El rostro de la modelo está

	<p>ligeramente posicionado más hacia la izquierda de la fotografía.</p> 
Tipos de encuadre	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre vertical. • Tipo de ángulo: Normal • Tipo de plano: Primer plano
Lista de equipos utilizado	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotador), fondo fotográfico, fotómetro.
Dirección de arte	En esta foto observamos tonos monocromáticos en una escala de marrones y rosas, hay un solo color que sale de esta gama y es el dorado ubicado en el lagrimal del modelo, que hace resaltar los ojos de tal manera que el lo primero que se observa en la fotografía.
Dirección de modelaje	El rostro de la modelo se lleva el protagonismo, manteniendo una simetría en ambos lados del rostro. Tiene una mirada firme demostrando autoridad y empoderamiento, sus labios se lucen al estar ligeramente abiertos.
Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico.

Observaciones adicionales:

FIGURA 24



Características fotográficas	Descripción
Fotógrafo(a)	Fotógrafo de Atelier Managment
Estilista(s) Maquillista(s) Manicurista(s)	Daniele Piersons
Modelo	Modelo de Atelier Managment

<p>Tipo de maquillaje</p>	<p>Tipo de Maquillaje: Maquillaje Editorial</p> <p>Descripción: Se utiliza una sombra rosada metálica en el parpado móvil, una sombra marrón para dar profundidad, una amarilla en el lagrimal y la cien, y una sombra rojiza y rosada en la línea de pestañas inferior, tiene delineada la línea de agua en color marrón, y se observa el uso de un labial rojo con acabado velvet, en el rostro se utilizó una base con acabado natural, un rubor rosado bastante pigmentado y uso de la técnica contouring en los pómulos e iluminador.</p>
<p>Características del modelo</p>	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo I</p> <p>Tipo de rostro: Ovalado</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Rubio</p>
<p>Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de iluminación: Rembrandt y butterfly, el primero es la luz principal, la cual ilumina su rostro destacando su lado derecho. • La segunda luz butterfly ilumina el cabello y el rostro desde la parte de arriba, dejando pequeñas sombras bajo la nariz y el mentón. • Luz que ilumina el fondo.


	 
Reglas de composición	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizando la regla de tercios, el ojo derecho de la modelo destaca, situándose en la parte superior cerca a la intersección derecha superior. El rostro de la modelo abarca 4 cuadrantes de la foto, abarcando toda la atención principal de la fotografía. Posteriormente destacan sus manos, que abarcan la zona inferior izquierda ocupando una intersección en la zona de interés. 
Tipos de encuadre	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre vertical. • Tipo de ángulo: Normal • Tipo de plano: Primer plano

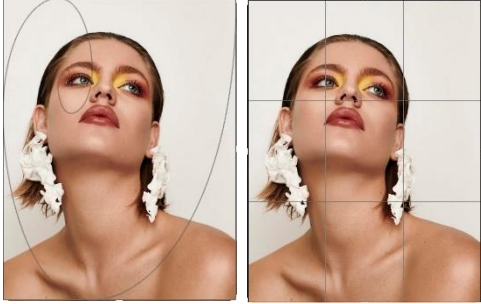
Lista de equipos utilizado	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotador), fondo fotográfico, fotómetro.
Dirección de arte	En la gama cromática encontramos colores cálidos, la piel de la modelo se encuentran en tonos neutros que permiten resaltar los amarillos en el maquillaje, por otro lado los rojos resaltan muy bien en las mejillas, al igual que en los labios rojos perfectamente delineados, que denotan glamour, el arete en forma redonda crea una sincronía visual con la forma redondeada en la que colocaron los pigmentos del rubor y las sobras, finalmente la pose va acorde con el contexto de manos entrelazadas y una mirada desafiante desde lo alto que indican glamur y sofisticación
Dirección de modelaje	El rostro de la modelo descansa en ambas manos las cuales están entrelazadas, mostrando cierta comodidad y fuerza, cubriendo su cuello desnudo. Los ojos ligeramente cerrados indican una mirada desafiante, como si se estuviese concentrando en la persona que tiene al frente.
Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico.
Observaciones adicionales:	

FIGURA 25



Características fotográficas	Descripción
Fotógrafo(a)	Alena Sazonova @alena_saz
Estilista(s) Maquillista(s) Manicurista(s)	Kevyn Aucoin Cosmetics Peluquero Doug Mengert @_douglasjack Retocadora Victoria Petushenko @victoriapetushenko
Modelo	Daria Matkova @dariamatkova Photogenics
Tipo de maquillaje	Tipo de Maquillaje: Maquillaje Editorial Descripción: Se utiliza una sombra rosada y una naranja, además de toque de sombra rosada más clara para iluminar el parpado móvil, se observa también una sombra marrón para dar profundidad, y una amarilla en el lagrimal, el las

	<p>cejas de observa la técnica “pelo a pelo” y encontramos en los labios el uso de un labial nude, en el rostro se utilizó una base con acabado natural, uso de bronzer y la técnica contouring en los pómulos e iluminador.</p> <p>Estilismo: La modelo el pelo suelto, corto con mechas rubias y el cabello recogido hacia atrás fijado con gel.</p>
<p>Características del modelo</p>	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo I</p> <p>Tipo de rostro: Ovalado</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Rubio</p>
<p>Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de iluminación: Clamshell, la luz principal es un butterfly, la cual ilumina el rostro desde arriba, que se encuentra con el rostro mirando ligeramente a ese lado. • La segunda luz se sitúa debajo de la barbilla, para rellenar las sombras que deja la luz principal. • Luz que ilumina el fondo. <div data-bbox="730 1442 1187 1742" style="text-align: center;">  <p>El diagrama muestra un perfil de una cabeza humana con una luz principal (butterfly) desde arriba y una luz secundaria desde abajo. A la derecha, una fotografía de una modelo con cabello rojo ilustra el resultado de esta configuración de iluminación clamshell. Debajo del diagrama se encuentra el logo 'dzoom'.</p> </div>


Reglas de composición	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizando la regla de tercios, los ojos de la modelo se encuentran un tanto más arriba de la línea superior de interés, siendo entonces el centro del rostro como la parte que más destaca en la fotografía. • En cuanto a la proporción áurea, el ojo derecho está muy cerca del centro de interés. • El rostro abarca la mayor parte de la fotografía y se encuentra ligeramente hacia la izquierda de la fotografía. 
Tipos de encuadre	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre vertical. • Tipo de ángulo: Normal • Tipo de plano: Plano medio corto
Lista de equipos utilizado	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotador), fondo fotográfico, fotómetro.
Dirección de arte	Los colores nude y el blanco son los que predominan en esta fotografía, hay un toque de color curioso, el amarillo en el lagrimal, que resalta junto al color de los ojos de la modelo, el pelo hacia atrás, la piel bronceada e iluminada y los aretes largos floreados, dan una esencia tropical y fresca.


Dirección de modelaje	El rostro de la modelo se encuentra ligeramente hacia arriba luciendo su cuello. La mirada se torna distraída, como observando algo en concreto fuera del plano, la modelo no se dirige al espectador, su boca está cerrada, y por la posición del rostro, resalta el labial. Se observa de forma simétrica ambos lados del rostro.
Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico.
Observaciones adicionales:	

FIGURA 26



Características fotográficas	Descripción
Fotógrafo(a)	
Estilista(s) Maquillista(s) Manicurista(s)	Ashleigh b. Ciucci
Modelo	Alicia
Tipo de maquillaje	Tipo de Maquillaje: Maquillaje Social Descripción: Se utilizó un labial rojo naranjoso, una sombra marrón sutil en el párpado móvil, se aplicó rímel negro en

	<p>las pestañas inferiores y superiores y las cejas se rellenaron con una sombra marrón.</p>
<p>Características del modelo</p>	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo I</p> <p>Tipo de rostro: Ovalado</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Castaño</p>
<p>Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de iluminación: Luz lateral más luz frontal, la luz principal ilumina el lado derecho del rostro de la modelo. • La luz frontal con menos potencia, rellena tenuemente las sombras que deja la luz lateral, observando detalles del rostro, pero manteniendo cierta zona menos iluminada. <div data-bbox="727 1205 1187 1509" style="text-align: center;">  <p>El diagrama muestra un perfil de un rostro humano con una cámara a la izquierda y una fuente de luz principal a la derecha. Una segunda fuente de luz frontal ilumina suavemente el rostro. A la derecha del diagrama se encuentra una fotografía de una mujer con cabello castaño, iluminada de acuerdo con el diagrama. El logo 'dzoom' está visible en la parte inferior del diagrama.</p> </div>
<p>Reglas de composición</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizando la regla de tercios, el ojo derecho de la modelo se encuentra ubicado en una de las intersecciones de interés en la fotografía. • El rostro en su totalidad es el centro de la foto debido ocupando la parte superior de la fotografía.

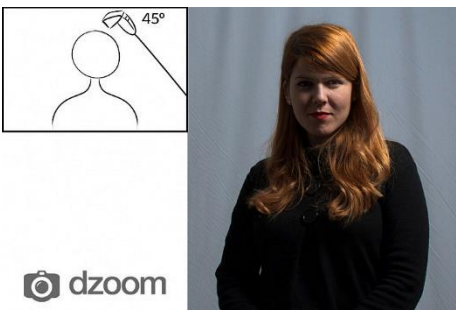
	
Tipos de encuadre	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre vertical. • Tipo de ángulo: Normal • Tipo de plano: Primer plano
Lista de equipos utilizado	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotador), fondo fotográfico, fotómetro.
Dirección de arte	El rostro y el cabello son el centro de la foto, maquillaje es sumamente natural, la atención de color se centra en los labios rojos grandes y prominentes de la modelo, las pecas adornan la piel y hacen una armonía de marrones en conjunto con el pelo rizado que enmarca la cara del sujeto.
Dirección de modelaje	El rostro de la modelo se dirige frontalmente hacia el espectador, tanto la mirada que se encuentra ligeramente cerrada, denotando cierta ternura, y los labios que dejan entre ver sus dientes blancos. El rostro está ligeramente girado hacia la izquierda de la foto mostrando cierta curvatura en su cuello.
Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico.


Observaciones adicionales:

FIGURA 27



Características fotográficas	Descripción
Fotógrafo(a)	Hazel Hurley
Estilista(s) Maquillista(s) Manicurista(s)	Dalila Boné
Modelo	Carys

<p>Tipo de maquillaje</p>	<p>Maquillaje de tipo Editorial</p> <p>Descripción: En los ojos observamos que la modelo lleva una base de color neutra del mismo tono de piel y una amarilla, se observa un delineado gráfico compuesto de tres colores, amarillo negro y blanco, se observa el uso de cristales (pedreris) en el lagrimal y la ceja, en el rostro se observa que se aplicó una base adecuada al tono de la piel del modelo, uso de iluminador, técnica de contouring y un rubor rosado muy suave. En las cejas se puede ver la tendencia de la técnica “pelo a pelo” además de que están peinadas hacia varias direcciones con un gel fijador, en los labios se observa el uso de un labial mate nude.</p>
<p>Características del modelo</p>	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo III</p> <p>Tipo de rostro: Ovalada</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Castaño</p>
<p>Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de iluminación: Rembrandt elevado, a la izquierda de la cámara, iluminando el centro del rostro con un modificador de luz grande que termine iluminando también el cabello y la mano a la derecha de la foto. • Luz que ilumine el fondo. <div data-bbox="746 1697 1203 2007" style="text-align: center;">  <p>El diagrama muestra un perfil de un rostro con una línea que indica la dirección de la luz desde un ángulo de 45° por encima y a la izquierda. A la derecha se encuentra una fotografía de una modelo con cabello rojo, iluminada con este tipo de luz, mostrando un efecto Rembrandt en su rostro y una iluminación suave en el fondo.</p> </div> <p style="text-align: center;">dzoom</p>

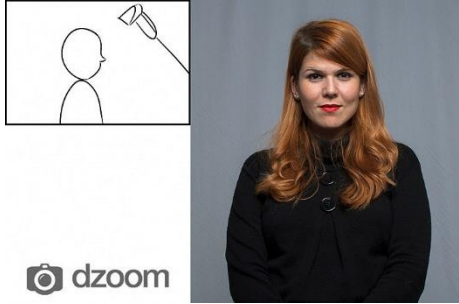
Reglas de composición	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizando la regla de tercios, el ojo derecho de la modelo está casi al centro superior de las líneas de interés de la foto. El rostro de la modelo está al centro de la foto girado hacia la derecha de la imagen. 
Tipos de encuadre	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre vertical. • Tipo de ángulo: Normal • Tipo de plano: Primer plano
Lista de equipos utilizado	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotador), fondo fotográfico, fotómetro.
Dirección de arte	Los colores nudes predominan en esta fotografía y hay un toque de color curioso, el amarillo en el delineado, que resalta en los ojos y es el único punto de color vibrante y llamativo fuera de los tonos neutros que se maneja en esta composición.


Dirección de modelaje	El rostro de la modelo gira hacia la derecha de la fotografía, dirigiendo la mirada hacia algo fuera del plano. La modelo no se dirige al espectador. La cara de la modelo se apoya en su mano izquierda y la otra está sobre la mesa, ambos forman líneas que dirigen y encierran el centro de la foto que es el rostro de la modelo, y el único lado vacío en el superior izquierdo, que es a donde observa la modelo.
Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico.
Observaciones adicionales:	

FIGURA 28



Características fotográficas	Descripción
Fotógrafo(a)	Charlene Maria
Estilista(s) Maquillista(s) Manicurista(s)	-
Modelo	-
Tipo de maquillaje	Tipo de Maquillaje: Editorial Descripción: Descripción: En los ojos observamos que la modelo lleva una base de color neutra del mismo tono de piel y una sombra marrón que da profundidad, se observa un delineado hecho con pedrería en 6 colores rosa, rojo, lila,

	<p>azul, verde y amarillo, en el rostro se observa que se aplicó una base adecuada al tono de la piel del modelo, uso de iluminador, técnica de contouring y un rubor rosado muy suave. En las cejas se puede ver la tendencia de la técnica “pelo a pelo” además de que están peinadas hacia varias direcciones con un gel fijador, en los labios se observa el uso de un labial mate nude.</p>
<p>Características del modelo</p>	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo I</p> <p>Tipo de rostro: Triangulo</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Pelirrojo</p>
<p>Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de iluminación: Butterfly, arriba a la derecha de la cámara, que ilumina el rostro desde la parte de arriba. • Luz que ilumina el fondo. <div data-bbox="719 1283 1179 1585" style="text-align: center;">  <p>El diagrama muestra un perfil de una cabeza humana con una flecha que indica la dirección de la luz desde la parte superior derecha. A la derecha del diagrama se encuentra una fotografía de una modelo con cabello rojo, iluminada con la técnica butterfly, donde la luz proviene de arriba y a la derecha, creando un efecto suave y natural. En la parte inferior del diagrama se encuentra el logo 'dzoom'.</p> </div>
<p>Reglas de composición</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizando la regla de tercios, izquierdo de la modelo está en el centro superior, convirtiéndose en el centro de interés de la fotografía. • Los labios ocupan una de las intersecciones de interés, por lo que sobresalen en la composición.

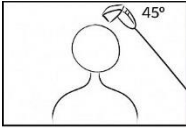

	
Tipos de encuadre	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre vertical. • Tipo de ángulo: Normal • Tipo de plano: Primer plano
Lista de equipos utilizado	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotador), fondo fotográfico, fotómetro.
Dirección de arte	Hay muchos colores en la pedrería del ojo derecho, esto hace que la atención se centre aquí, el maquillaje es muy natural y el fondo verde coincide con el color de ojos de la modelo y uno de los colores de las piedras.
Dirección de modelaje	El rostro está mirando hacia la izquierda de la imagen, observando hacia algo fuera del plano. Los ojos y labios están abiertos, mostrando una expresión de cierto asombro natural. Las manos acompañan sutilmente la fotografía.


Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico.
Observaciones adicionales:	

FIGURA 29



Características fotográficas	Descripción
Fotógrafo(a)	
Estilista(s) Maquillista(s) Manicurista(s)	

Modelo	Kiki R
Tipo de maquillaje	<p>Tono de piel: Fotipo de piel Tipo I</p> <p>Tipo de rostro: Cuadrado</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Platinado</p>
Características del modelo	<p>Tono de piel: Fotipo de piel Tipo VI</p> <p>Tipo de rostro: Cuadrado</p> <p>Tipo de ojos: Separados</p> <p>Color de Cabello: Albino</p>
Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de iluminación: Rembrandt elevado, que ilumina el rostro desde la parte de arriba, dejando sombras bajo el mentón y la izquierda de la modelo. • Luz frontal que ilumina el rostro de la modelo, pero se mantienen las sombras abajo y a la izquierda. • Luz que ilumina el fondo. <div style="text-align: center;">   </div> <p style="text-align: center;">dzoom</p>


Reglas de composición	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizando la regla de tercios, el rostro de la modelo ocupa la parte superior de la fotografía siendo el centro de interés principal. • Utilizando la proporción áurea, el centro de interés termina en el ojo izquierda de la modelo, pero este no sobresale ya que esa zona está menos iluminada que la opuesta. 
Tipos de encuadre	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre vertical. • Tipo de ángulo: Normal • Tipo de plano: Primer plano
Lista de equipos utilizado	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotador), fondo fotográfico, fotómetro.
Dirección de arte	El blanco color del fondo y de la blusa coinciden haciendo que la atención se centre en el rostro, los tonos en el maquillaje son muy naturales no muy diferentes a los

	<p>colores reales en las facciones de la modelo, pero hay texturas brillosas que hacen resaltar este y el brillo de la piel hace una alusión a lo saludable de la piel, la mirada refleja sofisticación.</p>
Dirección de modelaje	<p>El rostro de la modelo es frontal ligeramente hacia arriba, mirando frontalmente al espectador, los ojos están abiertos al igual que los labios notando una ligera expresión sonriente y confiada. El rostro se apoya en una de las manos que acompaña la fotografía.</p>
Espacio / Ambiente	<p>Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico.</p>
<p>Observaciones adicionales:</p>	

FIGURA 30



Características fotográficas	Descripción
Fotógrafo(a)	Jeff Stephens
Estilista(s) Maquillista(s) Manicurista(s)	
Modelo	
Tipo de maquillaje	Maquillaje Social Descripción: Se observa el uso de una sombra en tonos marrones y rosados, observamos el uso de rímel en las pestañas, rubor rosado y en los labios un labial hidratante



	<p>el tono rojo, se observa la técnica de contouring e iluminador en la nariz y pómulos.</p> <p>Estilismo: El pelo de la modelo tiene un alisado que esta peinado y fijado de forma muy pareja y perfecta.</p>
Características del modelo	<p>Tono de piel: Fotipo de piel Tipo III</p> <p>Tipo de rostro: Cuadrado</p> <p>Tipo de ojos: Saltones</p> <p>Color de Cabello: Castaño</p>
Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de iluminación: Superior a la izquierda de la cámara, iluminando el rostro desde arriba, dejando sombras bajo el mentón. • Rebote de la luz a la derecha de la cámara. • Luz que ilumina el fondo.
Reglas de composición	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizando la proporción áurea, ambos ojos ocupan el centro de interés, por lo que la fotografía está perfectamente compuesta. <div style="text-align: center;">  </div>


Tipos de encuadre	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre vertical. • Tipo de ángulo: Normal • Tipo de plano: Primerísimo primer plano
Lista de equipos utilizado	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotador), fondo fotográfico, fotómetro.
Dirección de arte	El color rojo de los labios y el juego de colores divertidos que se hace con azul turquesa una composición cromática maravillosa, el rojo es el color más resaltante en la composición y la pose de la modelo que mira distraída a un lado mientras toma una bebida de un color exótico, así se logra un concepto de juventud y diversión.
Dirección de modelaje	La modelo realiza una acción tomando la botella, pero la mirada de la modelo se desvía hacia otro lado. Los ojos y labios se mantienen abiertos, denotando una expresión distraída.
Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico.
Observaciones adicionales:	

FIGURA 31



Características fotográficas	Descripción
Fotógrafo(a)	Remi Pyrdol
Estilista(s) Maquillista(s) Manicurista(s)	Makeup @tracymurphymua. Hair @summertran_beauty Photo @remi_pyrdol photo crew. @jonvachon @rc_super_foto
Modelo	Alecia Rodriguez
Tipo de maquillaje	Maquillaje Editorial: Se observa el uso de un labial morado oscuro con un acabado metálico que tiene reflejos plateados, también se observa el

	<p>uno de rímel negro en las pestañas y las cejas fueron peinadas y rellenas con una sombra.</p>
<p>Características del modelo</p>	<p>Tono de piel: Fotipo de piel Tipo II</p> <p>Tipo de rostro: Ovalado</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Platinado</p>
<p>Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de iluminación: Butterfly + luces a 45°, una luz encima de la cámara iluminando la parte superior del rostro de la modelo, dejando pequeñas sombras bajo el mentón. • Luces de relleno a 45° a la izquierda y derecha de la modelo, manteniendo una tenue sombra bajo el mentón de la modelo. • Luz que ilumina el fondo. <div data-bbox="719 1249 1177 1552" style="text-align: center;">  <p>The diagram shows a profile of a person's head with a light source positioned above and to the side, casting light from the top. The photo shows a woman with red hair in a black top, lit from above, with soft shadows under her chin. The 'dzoom' logo is visible below the diagram.</p> </div> <div data-bbox="719 1727 1177 2029" style="text-align: center;">  <p>The diagram shows a front view of a person's head with two light sources positioned at 45-degree angles to the left and right. The photo shows the same woman, lit from the sides, with soft shadows under her chin. The 'dzoom' logo is visible below the diagram.</p> </div>

Reglas de composición	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizando la regla de tercios, el rostro de la modelo se sitúa al centro de la fotografía, siendo éste el centro de interés. • Las manos forman un triángulo que dirigen hacia el centro de interés, el rostro. 
Tipos de encuadre	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre vertical. • Tipo de ángulo: Normal • Tipo de plano: Plano medio corto
Lista de equipos utilizado	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotador), fondo fotográfico, fotómetro.
Dirección de arte	El color del labial resalta por dos razones, el tono de la piel de la modelo es bastante pálido y el usar morado en los labios es bastante inusual ya que es un color antinatural en la naturaleza, esto hace que se perciba una vibra rebelde y atractiva en el look de la modelo, incluso se observa un tatuaje

	en el brazo derecha por la camiseta sin mangas de color blanco.
Dirección de modelaje	La modelo mantiene una mirada firme y una tenue sonrisa, mostrándose relajada, incluso apoyándose en una de sus manos sobre la mesa.
Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico.
Observaciones adicionales:	

FIGURA 32



Características fotográficas	Descripción
Fotógrafo(a)	Charlene Maria
Estilista(s) Maquillista(s) Manicurista(s)	Shani Gottlieb MAKEUP BY MARIO
Modelo	Mackenzie Ryan
Tipo de maquillaje	Maquillaje de Novia Se observa el uso de una sombra en tonos marrones y naranjazos y rosados, observamos el uso de rímel en las pestañas, rubor rosado y en los labios un labial del mismo

	<p>tono del rubor con acabado perlado., se observa la técnica de contouring e iluminador en la nariz y pómulos.</p>
<p>Características del modelo</p>	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo I</p> <p>Tipo de rostro: Triangulo</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Castaño</p>
<p>Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de iluminación: Rembrandt, a la izquierda de la cámara, iluminando la parte derecha del rostro de la modelo. • Rebote de la luz a la derecha de la cámara. • Luz que ilumina el fondo. <div data-bbox="708 1193 1166 1496" style="text-align: center;"> </div>
<p>Reglas de composición</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizando la regla de tercios, el centro de interés se encuentra en la nariz de la modelo, la cual está situada en el centro del rostro. • La modelo está ligeramente situada hacia la derecha de la fotografía.


	
Tipos de encuadre	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre vertical. • Tipo de ángulo: Normal • Tipo de plano: Primer plano
Lista de equipos utilizado	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotador), fondo fotográfico, fotómetro.
Dirección de arte	El centro de esta fotografía es maquillaje romántico que se centra en mostrar y resaltar la belleza natural de la modelo, jugando con tonos cálidos.
Dirección de modelaje	La modelo mantiene una expresión serena, abriendo ligeramente los labios, mantiene una mirada frontal pero un tanto tierna. La cabeza está ligeramente hacia arriba.
Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico.
Observaciones adicionales:	

FIGURA 33



Características fotográficas	Descripción
Fotógrafo(a)	Charlene Maria
Estilista(s) Maquillista(s) Manicurista(s)	Ali Lee
Modelo	Ken Greene
Tipo de maquillaje	Maquillaje de Hombre Se uso una base para uniformizar el tono de la piel, un gel transparente para peinar las cejas, corrector e iluminador en algunas partes de la piel y un bálsamo transparente para los labios.

<p>Características del modelo</p>	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo VI</p> <p>Tipo de rostro: Diamante</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Castaño</p>
<p>Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de iluminación: Butterfly, arriba de la cámara, iluminando desde la parte superior, dejando sombras debajo del mentón. • Luz que ilumina el fondo.
<p>Reglas de composición</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizando la proporción áurea, el centro de interés está cerca al ojo derecho del modelo. • Utilizando la regla de tercios, el ojo derecho está en una de las intersecciones de atención, por lo que es lo que más resalta en la foto. • Otro punto de atención, es hacia donde señalan sus dedos. <div data-bbox="737 1283 1158 1585" data-label="Image"> </div>
<p>Tipos de encuadre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre vertical. • Tipo de ángulo: Normal • Tipo de plano: Primer plano


Lista de equipos utilizado	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotador), fondo fotográfico, fotómetro.
Dirección de arte	Observamos que hay un producto que esta siendo aplicado en la mejilla izquierda del modelo, en ese punto dos elementos atraen la atención de color, el exfoliante con grumos rojos y marrones y el color verde del ojo del modelo, es una foto beauty de skin care.
Dirección de modelaje	<p>La mirada del modelo es seria y calmada, mirando frontalmente, sus ojos son calmados y poco desafiantes, el rostro del modelo gira ligeramente hacia la derecha, apoyándose en su hombro.</p> <p>Los dedos del modelo apoyan la pose señalando una zona con maquillaje.</p>
Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico.
Observaciones adicionales:	

FIGURA 34



Características fotográficas	Descripción
Fotógrafo(a)	Fco Javier Benitez Medina
Estilista(s) Maquillista(s) Manicurista(s)	Vanesa Delgado
Modelo	Venkiu
Tipo de maquillaje	Tipo de Maquillaje: Maquillaje Editorial

	<p>Descripción: Encontramos sombras satinadas y mates, hay un difuminado debajo de la ceja en tonos lilas y morados, se observa un cutcrase que lleva un degradado de rosados y blanco en el lagrimal, también se observa un delineado gráfico que lo componen dos delineados negros y uno rosado, se observa el uso de pestañas postizas, gel de cejas, técnica de countourin, rubor rosado naranjoso e iluminador, en los labios se observa que hay gloss y el borde de estos esta remarcado con un delineado en rosa.</p>
Características del modelo	<p>Tono de piel: Fotipo de piel Tipo II</p> <p>Tipo de rostro: Triangulo</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Rubio</p>
Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de iluminación: Butterfly, arriba de la cámara, iluminando desde la parte superior, dejando sombras debajo del mentón. • Luz que ilumina el fondo.
Reglas de composición	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizando la regla de tercios, el ojo izquierdo se encuentra en el centro de la fotografía, siendo este el punto de interés central de la fotografía. • El ojo derecho está en uno de las intersecciones de interés, pero al verse más pequeño pierde protagonismo. • Utilizando la proporción áurea, los labios se encuentran cerca del punto de interés.

	
Tipos de encuadre	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre vertical. • Tipo de ángulo: Normal • Tipo de plano: Primer plano
Lista de equipos utilizado	<p>Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotador), fondo fotográfico, fotómetro.</p>
Dirección de arte	<p>Encontramos un collar con pedrería colorida que usa los colores ya utilizados en el rostro, naranja en el rubor, lila en la sombra y verde que es el color de los ojos de la modelo.</p>
Dirección de modelaje	<p>La mantiene una pose relajada, mantiene esa confianza cerrando los ojos, manteniendo los labios un poco abiertos para lucirlos. Juega con su cabello utilizando sus manos, esto para acompañar esa actitud de soltura.</p>
Espacio / Ambiente	<p>Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico.</p>




Observaciones adicionales: Se usaron dos elementos llamativos para complementar el look colorido del modelo.

FIGURA 35



Características fotográficas	Descripción
Fotógrafo(a)	Fco Javier Benitez Medina
Estilista(s) Maquillista(s) Manicurista(s)	Lona

Modelo	Lona
Tipo de maquillaje	<p>Maquillaje Editorial</p> <p>Se uso una sombra lila en el parpado, delineador verde en la línea de agua del ojo, se observa el uso de una tinta color rojo en los labios y un gloss transparente encima. En el rostro se observa que se aplicó una base adecuada al tono de la piel del modelo, uso de iluminador, técnica de contouring y un rubor naranjazo muy suave.</p>
Características del modelo	<p>Tono de piel: Fotipo de piel Tipo I</p> <p>Tipo de rostro: Diamante</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Pelirrojo</p>
Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de iluminación: Butterfly + luces a 45°, una luz encima de la cámara iluminando la parte superior del rostro de la modelo, dejando pequeñas sombras bajo el mentón. • Luces de relleno a 45° a la izquierda y derecha de la modelo, manteniendo una tenue sombra bajo el mentón de la modelo. • Luz que ilumina el fondo.

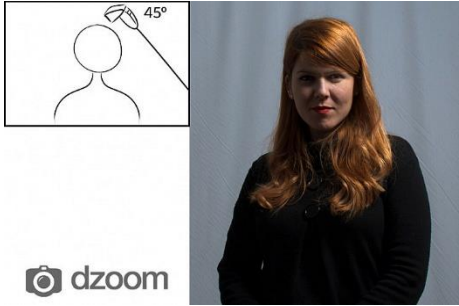
	 
<p>Reglas de composición</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizando la proporción áurea y la regla de tercios, el ojo derecho se convierte en el centro de interés, aunque ambos ojos están en la línea superior de interés en la fotografía. • El rostro de la modelo está en el centro superior siendo esto lo que más se percibe. 


Tipos de encuadre	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre vertical. • Tipo de ángulo: Normal • Tipo de plano: Primer plano
Lista de equipos utilizado	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotador), fondo fotográfico, fotómetro.
Dirección de arte	Al verla podemos notar ciertas tendencias vintage, el maquillaje y accesorios de la modelo tiene un aire de los 70's muy colorido y con accesorios que se usaban mucho en esa época como los collares con cuentas de plástico.
Dirección de modelaje	La modelo mantiene una actitud serena, pero encara desafiante, al mantener su cuerpo de lado, pero girando hacia al frente. Sus ojos se mantienen abiertos y sus labios están ligeramente abiertos, pero sin percibirse los dientes.
Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico.
Observaciones adicionales:	

FIGURA 36



Características fotográficas	Descripción
Fotógrafo(a)	Fco Javier Benitez Medina
Estilista(s) Maquillista(s) Manicurista(s)	Casandra
Modelo	Loveli
Tipo de maquillaje	Maquillaje Editorial Descripción: Se observa el uso de una sombra roja y rosada en los parpados y el uso de un gloss brillante transparente

	<p>para los parpados moviles, observamos el uso de rímel en las pestañas, rubor y en los labios un gloss en un tono rojo, se observa la técnica de contouring e iluminador en la nariz y pómulos.</p>
<p>Características del modelo</p>	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo V</p> <p>Tipo de rostro: Ovalado</p> <p>Tipo de ojos: caídos</p> <p>Color de Cabello: Negro</p>
<p>Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de iluminación: Rembrandt elevado, a la izquierda de la cámara, iluminando principalmente la izquierda del rostro con un modificador de luz grande que termine iluminando también el cabello. • Utiliza un rebotador a la derecha de la cámara para subir un poco las sombras del lado izquierdo del rostro, <div data-bbox="746 1442 1206 1747" style="text-align: center;">  <p>El diagrama muestra un perfil de un rostro con una línea que indica la dirección de la luz desde el lado izquierdo a un ángulo de 45°. A la derecha se muestra una fotografía de una modelo con cabello rojo, iluminada con esta técnica, mostrando un efecto Rembrandt en su rostro. Debajo del diagrama se encuentra el logo 'dzoom'.</p> </div>
	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizando la regla de tercios, el ojo derecho se mantiene en uno de los puntos de intersección por lo que es el centro de interés de la fotografía.

Reglas de composición	<ul style="list-style-type: none"> • El rostro de la modelo está ligeramente situado a la izquierda del plano. 
Tipos de encuadre	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre vertical. • Tipo de ángulo: Normal • Tipo de plano: Primer plano
Lista de equipos utilizado	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotador), fondo fotográfico, fotómetro.
Dirección de arte	Observamos texturas brillantes en el maquillaje monocromático de rojos, el fondo es del mismo color, pero mantiene un tono más oscuro para dejar resaltar a el brillo de los ojos y labios.
Dirección de modelaje	La modelo mantiene una mirada frontal y desafiante, sintiendo mucha confianza, mantiene los labios abiertos luciendo el labial y los dientes. El rostro descansa en una de las manos.


Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico.
Observaciones adicionales:	

FIGURA 37



Características fotográficas	Descripción
Fotógrafo(a)	Ines García Baltar
Estilista(s) Maquillista(s)	

Manicurista(s)	Nani Marguery
Modelo	
Tipo de maquillaje	<p>Maquillaje Fantasía</p> <p>Descripción: En los ojos observamos que la modelo lleva una base de color neutra del mismo tono de piel y una amarilla, se observa un delineado gráfico de color amarillo, se observa el uso de cristales (pedrería) en el lagrimal la frente, parpado móvil y mejillas, en el rostro se observa que se aplicó una base adecuada al tono de la piel del modelo, uso de iluminador, técnica de contouring y un rubor rosado muy suave, en los labios se observa un labial color rojo anaranjado.</p> <p>Estilismo: La modelo lleva el cabello semi recogido, con pequeños moños en forma de tomate, también se observa que se peinaron las entradas de cabello como baby hairs.</p>
Características del modelo	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo I</p> <p>Tipo de rostro: Diamante</p> <p>Tipo de ojos: Caídos</p> <p>Color de Cabello: Marrón</p>
Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de iluminación: Luces a 45° y a -45°, iluminando ambos lados del rostro. • Rebote de la luz desde abajo, iluminando las sombras que se generan bajo el mentón.

	<ul style="list-style-type: none"> • Luz que ilumina el fondo.
Reglas de composición	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizando la regla de tercios, el ojo izquierdo de la modelo ubica el centro superior de la fotografía. • El rostro ubica el centro de la fotografía, siendo este el centro de interés. 
Tipos de encuadre	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre vertical. • Tipo de ángulo: Normal • Tipo de plano: Primer plano
Lista de equipos utilizado	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotador), fondo fotográfico, fotómetro.
Dirección de arte	
Dirección de modelaje	La modelo mantiene una actitud relajada, posando su rostro sobre una de sus manos. Sus labios están ligeramente abiertos observándose sus dientes. Su rostro está ligeramente girado hacia su derecha.



Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico.
Observaciones adicionales:	

FIGURA 38



Características fotográficas	Descripción
Fotógrafo(a)	Ines García Baltar
Estilista(s) Maquillista(s)	Nani Barguery

Manicurista(s)	
Modelo	
Tipo de maquillaje	<p>Maquillaje Editorial: En los ojos observamos que la modelo lleva un difuminadas unas sombras en tonos morados y dorados, la línea de las pestañas tiene un tono diferente de morado, en el rostro se observa que se aplicó una base adecuada al tono de la piel del modelo, uso de iluminador, técnica de contouring y un rubor rosado muy suave, en los labios se observa un labial color rojo.</p>
Características del modelo	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo II</p> <p>Tipo de rostro: Ovalado</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Rubio</p>
Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de iluminación: Clamshell, la luz principal es un butterfly, la cual ilumina el rostro desde arriba, que se encuentra con el rostro mirando ligeramente a ese lado. • La segunda luz se sitúa debajo de la barbilla con menos potencia, para rellenar las sombras que deja la luz principal.


	 <p>El diagrama muestra un perfil de una cabeza humana con una mano que apunta hacia ella desde la izquierda, sosteniendo un objeto que parece ser un flash o un reflector. A la derecha, se muestra un retrato de una mujer con cabello rojo y maquillaje, con el logo 'dzoom' debajo.</p>
Reglas de composición	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizando la proporción áurea, ambos ojos ocupan el centro de interés, por lo que la fotografía está perfectamente compuesta.  <p>Las imágenes muestran dos versiones de un retrato de una mujer con maquillaje. En la imagen de la izquierda, una línea roja traza la proporción áurea sobre el rostro, centrándose en los ojos. La imagen de la derecha es una versión similar que ilustra cómo se aplica esta regla de composición.</p>
Tipos de encuadre	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre vertical. • Tipo de ángulo: Normal • Tipo de plano: Primerísimo primer plano
Lista de equipos utilizado	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotador), fondo fotográfico, fotómetro.

Dirección de arte	
Dirección de modelaje	La modelo mantiene una actitud relajada, posando su rostro sobre una de sus manos. Sus labios están ligeramente abiertos observándose sus dientes.
Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico.
Observaciones adicionales:	

FIGURA 39



Características fotográficas	Descripción
Fotógrafo(a)	Charlene Maria
Estilista(s) Maquillista(s) Manicurista(s)	Alí Lee
Modelo	Gabriel Pedraza Miranda
Tipo de maquillaje	Maquillaje de Hombre Se uso una base para uniformizar el tono de la piel, un gel transparente para peinar las cejas, corrector e iluminador en algunas partes de la piel y un bálsamo transparente para los labios.


Características del modelo	
Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de iluminación: Butterfly, arriba de la cámara, iluminando desde la parte superior, dejando sombras debajo del mentón. • Luz que ilumina el fondo.
Reglas de composición	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizando la regla de tercios, el centro de interés está situado en la mitad del rostro del modelo, concretamente en su nariz. • El rostro del modelo está girado tenuemente hacia su derecha. • Otro punto de interés es hacia el maquillaje que señalan sus dedos. 
Tipos de encuadre	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre vertical. • Tipo de ángulo: Normal • Tipo de plano: Primerísimo primer plano
Lista de equipos utilizado	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotador), fondo fotográfico, fotómetro.

Dirección de arte	Observamos que el tono blanco del producto en crema hace bastante contraste con la piel bronceada del modelo, este elemento resalta cromáticamente en la composición, es una foto beauty de skin care.
Dirección de modelaje	<p>La mirada del modelo es calmada pero no es seria, observa algo fuera del plano, sus ojos son poco desafiantes y tranquilos.</p> <p>Los dedos del modelo apoyan la pose señalando una zona con maquillaje.</p>
Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico.
Observaciones adicionales:	


FIGURA 40



Características fotográficas	Descripción
Fotógrafo(a)	Charlene Maria
Estilista(s) Maquillista(s) Manicurista(s)	Georgia Rose
Modelo	Lilia Rose
Tipo de maquillaje	Maquillaje Editorial: En los ojos observamos que la modelo tiene tonalidades rosados, marrones y blancos en el parpado móvil y

	<p>delineado rosado en la línea de agua que enmarca la mirada.</p> <p>En el rostro se observa que se aplicó una base adecuada al tono de la piel del modelo, uso de iluminador, técnica de contouring y un rubor rosado muy suave. En los labios observamos la aplicación de un labial nude mate.</p>
<p>Características del modelo</p>	<p>Tono de piel: Fototipo de piel Tipo II</p> <p>Tipo de rostro: Ovalado</p> <p>Tipo de ojos: Almendrados</p> <p>Color de Cabello: Rubio</p>
<p>Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de iluminación: Clamshell, la luz principal es un butterfly, la cual ilumina el rostro desde arriba, que se encuentra con el rostro mirando ligeramente a ese lado. • La segunda luz se sitúa debajo de la barbilla, para rellenar las sombras que deja la luz principal. • Luz que ilumina el fondo. <div data-bbox="730 1420 1187 1720" style="text-align: center;">  <p>El diagrama muestra un perfil de un rostro con una luz principal (butterfly) desde arriba y una luz de relleno desde abajo. A la derecha se muestra una fotografía de una modelo con cabello rojo, iluminada con esta técnica. Debajo del diagrama hay un logo 'dzoom'.</p> </div>
<p>Reglas de composición</p>	<p>La composición se centra en los ojos de la modelo, y la reacción de la misma acompaña. Las manos abarcan la parte inferior de la fotografía llamando la atención del espectador.</p>


	Utilizando la regla de tercios concluimos que el protagonista de la fotografía es la mirada de la modelo.
Tipos de encuadre	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre vertical. • Tipo de ángulo: Normal • Tipo de plano: Primer plano
Lista de equipos utilizado	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotador), fondo fotográfico, fotómetro.
Dirección de arte	Observamos una foto con tonos nude y rosas predominantes, la pose indica sofisticación y los guantes y ornamentación dan una sensación de realeza, cómo los que usaría una princesa, en la mayoría de estos accesorios predomina el blanco, que no distrae del maquillaje que tiene tonos suaves y naturales, el color que resalta es el rosa ya que en el que abarca el maquillaje y el celeste de los ojos de la modelo.
Dirección de modelaje	La mirada del modelo se torna concentrada en algo fuera del plano, manteniendo la atención en sus manos que entrelazan levemente acompañando esa expresión de concentración, incluso sus labios están abiertos, causando sensualidad.
Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico.
<p>Observaciones adicionales:</p> <p>Se uso un ventilador para darle movimiento al cabello y que este no cubra el rostro de la modelo permitiendo ver mejor sus facciones.</p>	

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: o:	2
		Hoja:	1 de 60

5. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

5.1. Instrumento de Validación No Experimental por Juicio de expertos


1. NOMBRE DEL JUEZ		Diego Alonso Baca Cáceres
2.	PROFESIÓN	Comunicación Social
	ESPECIALIDAD	Audiovisuales
	GRADO ACADÉMICO	Magister en Ciencias Sociales con Mención en Gestión del Patrimonio Cultural
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	Docencia universitaria (7 años)
	CARGO	Docente del curso de Investigación II
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:		
3. DATOS DEL TESISISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	Guanilo Gonzales Said Milagros del Pilar
3.2		Huamán Granda Romel del Piero
	PROGRAMA DE POSTGRADO	Pregrado
4. INSTRUMENTO EVALUADO		Guía de Observación ()
5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO		<p style="text-align: center;"><u>GENERAL</u></p> <p>Realizar un Look Book de Beauty Photography como estrategia publicitaria para una empresa de estética Chiclayana.</p>

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: o:	2
Hoja:		1 de 60	


	<p style="text-align: center;"><u>ESPECÍFICOS</u></p> <p>Reconocer las características del género Beauty Photography de la empresa Montalvo.</p> <p>Analiza los aspectos técnicos del género Beauty Photography a través de autores.</p> <p>Elaborar un Lookbook de Beauty Photography para la empresa Montalvo.</p>
--	---

A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en “A” si está de ACUERDO o en “D” si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.

N		DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO			
0	Fotógrafo	A (X)	D ()		
1		SUGERENCIAS:			
0	Estilista(s), Maquillista(s) y o Manicurista(s)	A (X)	D ()		
2		SUGERENCIAS:			
0	Nombre de la modelo / agencia	A (X)	D ()		
3		SUGERENCIAS:			

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
Hoja:		1 de 60	

0 4	Tipo de maquillaje	A (X) SUGERE NCIAS:	D ()	
0 5	Características del modelo	A (X) SUGERE NCIAS:	D ()	
0 6	Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección	A (X) SUGERE NCIAS:	D ()	
0 7	Reglas de composición / Presencia regla de tercios / Proporción áurea / Centro de interés	A (X) SUGERE NCIAS:	D ()	
		A (X) SUGERE NCIAS:	D ()	
		A (X) SUGERE NCIAS:	D ()	
0 8	Tipos de encuadre / Plano / Ángulo	A (X) SUGERE NCIAS:	D ()	
		A (X) SUGERE NCIAS:	D ()	
		A (X) SUGERE NCIAS:	D ()	


 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
Hoja:		1 de 60	

		SUGERENCIAS:
09	Lista de equipos utilizado	A (X) D () SUGERENCIAS:
10	Dirección de arte	A (X) D () SUGERENCIAS:
11	Dirección de Modelaje	A (X) D () SUGERENCIAS:
12	Espacio / Ambiente	A (X) D () SUGERENCIAS:
PROMEDIO OBTENIDO:		A (X) D (): ()
10 COMENTARIOS GENERALES		
11 OBSERVACIONES		



Juez Experto

Colegiatura N° 675 – Colegio de Periodistas

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
Hoja:		1 de 60	

6. Ficha de validación según AIKEN

I. Datos generales


Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del Instrumento
Anónimo/ Se trata de documentos	Sin cargo a precisar		
Título de la Investigación:			

II. Aspectos de validación de cada Item


Estimado complete la siguiente tabla después de haber observado y

evaluado el instrumento adjunto. Escriba (A) acuerdo o (D) desacuerdo en la segunda columna. Asimismo, si tiene alguna opción o propuesta de modificación, escriba en la columna correspondiente.

ITEMS	ACUERDO O DESACUERDO	MODIFICACIÓN Y OPINIÓN
Nombre del fotógrafo	A	
Estilista(s), Maquillista(s) y o Manicurista(s)	A	


 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
Hoja:		1 de 60	

Nombre del modelo / agencia	A	
Tipo de maquillaje	A	
Características del modelo	A	
Tipo de iluminación	A	
Reglas fotográficas	A	
Tipo de encuadre	A	
Lista de equipos utilizados	A	
Dirección de arte	A	
Dirección de Modelaje	A	
Espacio / Ambiente	A	

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
		Hoja:	1 de 60

iii. **Opinión de aplicabilidad del instrumento certificado de validez de contenido del instrumento**

	Dimensiones/Ítems	Claridad		Contexto		Congruencia		Dominio del constructo	
		S i	N o	S i	N o	S i	N o	S i	N o
	Subcategoría Maquillaje	S i	N o	S i	N o	S i	N o	S i	N o
1	Tipo de maquillaje	x							
2	Estilista(s), Maquillista(s) y o Manicurista(s)	x							
3	Modelo	x							
	Subcategoría Modelo	S i	N o	S i	N o	S i	N o	S i	N o
1	Características de la modelo	x							
2	Dirección de modelaje	x							
	Subcategoría Fotografía	S i	N o	S i	N o	S i	N o	S i	N o
1	Nombre del fotógrafo								
2	Tipo de iluminación	x							
3	Reglas de composición	x							
4	Tipos de encuadre	x							
5	Equipo fotográfico	x							

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
Hoja:		1 de 60	

6	Dirección de arte	x							
7	Espacio y Ambiente	x							
8	Observaciones Adicionales	x							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir ()

No aplicable () Apellidos y nombres del juez validador: Diego Alonso

Baca Cáceres

Especialidad: Ciencias de la Comunicación con especialización en Audiovisuales.


	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
Hoja:		1 de 60	

ANEXO 01: PRUEBA PILOTO


FOTOGRAFÍAS DE AUTOR - FIGURA 01





Características fotográficas	Descripción
Fotógrafo(a)	Miguel Herrera
Estilista(s) Maquillista(s)	Elisa Flowers Atelier Management

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
		Hoja:	1 de 60


Manicurista(s)	DESTINY VENICE
Modelo	CHEN YU
Tipo de maquillaje	<p>Maquillaje Editorial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiene tonalidades cálidas, es muy natural, pero el rubor es usado de una forma exótica y bastante pigmentada en sus pómulos, cómo una especie de sonrojado naranja que va desde el centro de sus mejillas hasta arriba en la sien. • Para los ojos se uso un delineador negro en la linea superior del ojo y un cateye en la parte final, la piel tiene un acabo “glowy” (acabajo de una piel jugosa, hidratada y natural) y en los labios se usó un labial naranja mate. • Uso de un iluminador corporal en crema en las partes del cuerpo que se aprecian en la foto. • Las cejas se peinaron con un gel fijador y se rellenaron con una sutil sombra marrón.
Características del modelo	<ul style="list-style-type: none"> • Tono de piel: Clara • Color de ojos: Marrones claros • Cabello negro • Forma del rostro: Rectangular • Peinado: Cabello suelto, un pequeño fleco en su frente. • Cejas rectas • Tipo de labios: Labios gruesos • Tipo de ojos: asiáticos
Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de iluminación: Butterfly, utiliza un beauty dish para iluminar el rostro desde arriba. • Luz de relleno al lado derecho de la fotografía para cubrir sombras del rostro.

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión:	2
		Hoja:	1 de 60

	<ul style="list-style-type: none"> Luz trasera en el fondo.
Reglas de composición	<ul style="list-style-type: none"> El centro de interés se mantiene cerca al ojo izquierdo a la derecha de la fotografía. En cambio, en proporción áurea gira alrededor de la parte superior de la modelo terminando arriba de los ojos. 
Tipos de encuadre	<ul style="list-style-type: none"> Tipo de encuadre: Encuadre vertical. Tipo de ángulo: Normal Tipo de plano: Primer Plano
Lista de equipos utilizado	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotado), fondo fotográfico, fotómetro.
Dirección de arte	Tonos cálidos en el maquillaje, predomina el color naranja y el color nude de la piel y el fondo.

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código:	F-PC-USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión:	2
		Hoja:	1 de 60


Dirección de modelaje	
Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico.
<p>Observaciones adicionales:</p> <p>La modelo se encuentra desnuda en lo que se ve de la fotografía, cubriendo su torso sutilmente con la posición que opta con los brazos, descansando su rostro en uno de ellos, estos apuntan hacia la derecha de la foto al igual que su pequeño fleco desordenado en su cabello, rompiendo así con la armonía de la foto, aunque pudo ser intencional.</p> <p>La modelo mantiene una mirada firme hacia el espectador, de forma retadora y dominante, no encontrándose atemorizada, mostrándose cómoda y desafiante a pesar que lo único que la cubre es un tenue maquillaje, resaltando así su rostro y sus facciones.</p>	

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
		Hoja:	1 de 60


7. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

7.1. Instrumento de Validación No Experimental por Juicio de expertos


1. NOMBRE DEL JUEZ		Jorge Alejandro Salas Salas
2.	PROFESIÓN	Comunicador social
	ESPECIALIDAD	Publicidad y marketing
	GRADO ACADÉMICO	Bachiller
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	15 años
	CARGO	Director Creativo
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:		
3. DATOS DEL TESISISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	Guanilo Gonzales Said Milagros del Pilar
3.2		Huamán Granda Romel del Piero
	PROGRAMA DE POSTGRADO	Pregrado
4. INSTRUMENTO EVALUADO		Guía de Observación ()
5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO		<p style="text-align: center;"><u>GENERAL</u></p> <p>Realizar un Look Book de Beauty Photography como estrategia publicitaria para una empresa de estética Chiclayana.</p>

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: o:	2
		Hoja:	1 de 60

		<u>ESPECÍFICOS</u>
		<p>Reconocer las características del género Beauty Photography de la empresa Montalvo.</p> <p>Analiza los aspectos técnicos del género Beauty Photography a través de autores.</p> <p>Elaborar un Lookbook de Beauty Photography para la empresa Montalvo.</p>
<p>A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en “A” si está de ACUERDO o en “D” si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.</p>		
N o	DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	
0 1	Fotógrafo	A (X) D () SUGERENCIAS:
0 2	Estilista(s), Maquillista(s) y o Manicurista(s)	A (X) D () SUGERENCIAS:
0 3	Nombre de la modelo / agencia	A (X) D () SUGERENCIAS:
0 4	Tipo de maquillaje	A (X) D () SUGERENCIAS:

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
		Hoja:	1 de 60

0 5	Características del modelo	A (X) D () SUGERE NCIAS:
0 6	Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección	A (X) D () SUGERE NCIAS:
0 7	Reglas de composición / Presencia regla de tercios / Proporción áurea / Centro de interés	A (X) D () SUGERE NCIAS:
		A (X) D () SUGERE NCIAS:
		A (X) D () SUGERE NCIAS:
0 8	Tipos de encuadre / Plano / Ángulo	A (X) D () SUGERE NCIAS:
0 9	Lista de equipos utilizado	A (X) D () SUGERE NCIAS:
1 0	Dirección de arte	A (X) D () SUGERE NCIAS:


 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
Hoja:		1 de 60	

1 1	Dirección de Modelaje	A (X) D () SUGERE NCIAS:
1 2	Espacio / Ambiente	A (X) D () SUGERE NCIAS:
PROMEDIO OBTENIDO:		A (X) D ():
10 COMENTARIOS GENERALES		
11 OBSERVACIONES		



Juez Experto

Director Creativo – Colegio de Periodistas

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
Hoja:		1 de 60	

8. Ficha de validación según AIKEN

IV. Datos generales


Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del Instrumento
Anónimo/ Se trata de documentos	Sin cargo a precisar		
Título de la Investigación:			

v. Aspectos de validación de cada Item

Estimado complete la siguiente tabla después de haber observado y

evaluado el instrumento adjunto. Escriba (A) acuerdo o (D) desacuerdo en la segunda columna. Asimismo, si tiene alguna opción o propuesta de modificación, escriba en la columna correspondiente.


ITEMS	ACUERDO O DESACUERDO	MODIFICACIÓN Y OPINIÓN
Nombre del fotógrafo	A	
Estilista(s), Maquillista(s) y o Manicurista(s)	A	
Nombre del modelo / agencia	A	

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
Hoja:		1 de 60	

Tipo de maquillaje	A	
Características del modelo	A	
Tipo de iluminación	A	
Reglas fotográficas	A	
Tipo de encuadre	A	
Lista de equipos utilizados	A	
Dirección de arte	A	
Dirección de Modelaje	A	
Espacio / Ambiente	A	


vi. Opinión de aplicabilidad del instrumento certificado de validez de contenido del instrumento

	Dimensiones/Ítems	Claridad		Contexto		Congruencia		Dominio del constructo	
		S i	N o	S i	N o	S i	N o	S i	N o
1	Tipo de maquillaje	x							

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
Hoja:		1 de 60	

2	Estilista(s), Maquillista(s) y o Manicurista(s)	x							
3	Modelo	x							
	Subcategoría Modelo	S i	N o	S i	N o	S i	N o	S i	N o
1	Características de la modelo	x							
2	Dirección de modelaje	x							
	Subcategoría Fotografía	S i	N o	S i	N o	S i	N o	S i	N o
1	Nombre del fotógrafo								
2	Tipo de iluminación	x							
3	Reglas de composición	x							
4	Tipos de encuadre	x							
5	Equipo fotográfico	x							
6	Dirección de arte	x							
7	Espacio y Ambiente	x							
8	Observaciones Adicionales	x							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
Hoja:		1 de 60	

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir ()
 No aplicable () Apellidos y nombres del juez validador: Diego Alonso Baca Cáceres


Especialidad: Ciencias de la Comunicación con especialización en Audiovisuales.

ANEXO 01: PRUEBA PILOTO


FOTOGRAFÍAS DE AUTOR - FIGURA 01





Características fotográficas	Descripción
---	--------------------

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
		Hoja:	1 de 60

Tipo de maquillaje	<p>Maquillaje Editorial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiene tonalidades cálidas, es muy natural, pero el rubor es usado de una forma exótica y bastante pigmentada en sus pómulos, como una especie de sonrojado naranja que va desde el centro de sus mejillas hasta arriba en la sien. • Para los ojos se usó un delineador negro en la línea superior del ojo y un cateye en la parte final, la piel tiene un acabado “glowy” (acabado de una piel jugosa, hidratada y natural) y en los labios se usó un labial naranja mate. • Uso de un iluminador corporal en crema en las partes del cuerpo que se aprecian en la foto. • Las cejas se peinaron con un gel fijador y se rellenaron con una sutil sombra marrón.
Características del modelo	<ul style="list-style-type: none"> • Tono de piel: Clara • Color de ojos: Marrones claros • Cabello negro • Forma del rostro: Rectangular • Peinado: Cabello suelto, un pequeño fleco en su frente. • Cejas rectas • Tipo de labios: Labios gruesos • Tipo de ojos: Asiáticos
Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de iluminación: Butterfly, utiliza un beauty dish para iluminar el rostro desde arriba. • Luz de relleno al lado derecho de la fotografía para cubrir sombras del rostro. • Luz trasera en el fondo.
	<ul style="list-style-type: none"> • El centro de interés se mantiene cerca al ojo izquierdo a la derecha de la fotografía. En cambio, en proporción áurea gira alrededor de la parte superior de la modelo terminando arriba de los ojos.


 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
Hoja:		1 de 60	

Reglas de composición	
Tipos de encuadre	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de encuadre: Encuadre vertical. • Tipo de ángulo: Normal • Tipo de plano: Primer Plano
Lista de equipos utilizados	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotado), fondo fotográfico, fotómetro.
Armonía cromática	Tonos cálidos en el maquillaje, predomina el color naranja y el color nude de la piel y el fondo.
Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico.
Observaciones adicionales:	

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
		Hoja:	1 de 60

La modelo se encuentra desnuda en lo que se ve de la fotografía, cubriendo su torso sutilmente con la posición que opta con los brazos, descansando su rostro en uno de ellos, estos apuntan hacia la derecha de la foto al igual que su pequeño fleco desordenado en su cabello, rompiendo así con la armonía de la foto, aunque pudo ser intencional.


La modelo mantiene una mirada firme hacia el espectador, de forma retadora y dominante, no encontrándose atemorizada, mostrándose cómoda y desafiante a pesar que lo único que la cubre es un tenue maquillaje, resaltando así su rostro y sus facciones.

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
		Hoja:	1 de 60

9. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

9.1. Instrumento de Validación No Experimental por Juicio de expertos


1. NOMBRE DEL JUEZ		MIRKO SOLIS NAPANGA
2.	PROFESIÓN	COMUNICADOR SOCIAL
	ESPECIALIDAD	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS / FOTOGRAFÍA
	GRADO ACADÉMICO	MAESTRÍA
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	20 AÑOS
	CARGO	DIRECTOR DE LUCIÉRNAGA FOTOGRAFÍA /DOCENTE UNIVERSITARIO
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:		
3. DATOS DEL TESISISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	Guanilo Gonzales Said Milagros del Pilar
3.2		Huamán Granda Romel del Piero
	PROGRAMA DE POSTGRADO	Pregrado
4. INSTRUMENTO EVALUADO		Guía de Observación ()
<u>GENERAL</u>		

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
		Hoja:	1 de 60


5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO	Realizar un Look Book de Beauty Photography como estrategia publicitaria para una empresa de estética Chiclayana.
	<p><u>ESPECÍFICOS</u></p> <p>Reconocer las características del género Beauty Photography de la empresa Montalvo.</p> <p>Analiza los aspectos técnicos del género Beauty Photography a través de autores.</p> <p>Elaborar un Lookbook de Beauty Photography para la empresa Montalvo.</p>

A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en “A” si está de ACUERDO o en “D” si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.


N		DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO			
0	Fotógrafo	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D ()	
1		SUGERENCIAS:			
0	Estilista(s), Maquillista(s) y o Manicurista(s)	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D ()	

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
Hoja:		1 de 60	

		SUGERENCIAS:			
03	Nombre de la modelo / agencia	A (X) SUGERENCIAS:	D ()		
04	Tipo de maquillaje	A (X) SUGERENCIAS:	D ()		
05	Características del modelo	A (X) SUGERENCIAS:	D ()		
06	Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección	A (X) SUGERENCIAS:	D ()		
07	Reglas de composición / Presencia regla de tercios / Proporción áurea / Centro de interés	A (X) SUGERENCIAS:	D ()		
		A (X) SUGERENCIAS:	D ()		
		A (X) SUGERENCIAS:	D ()		
		A (X) SUGERENCIAS:	D ()		

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
		Hoja:	1 de 60


0 8	Tipos de encuadre / Plano / Ángulo	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()		
		SUGERE NCIAS:		
0 9	Lista de equipos utilizado	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()		
		SUGERE NCIAS:		
1 0	Dirección de arte	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()		
		SUGERE NCIAS:		
1 1	Dirección de Modelaje	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()		
		SUGERE NCIAS:		
1 2	Espacio / Ambiente	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D ()	
		SUGERE NCIAS:		
PROMEDIO OBTENIDO:		A () D ()		
10 COMENTARIOS GENERALES				
11 OBSERVACIONES				

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
Hoja:		1 de 60	



Juez Experto

Mg. Mirko Solis Napanga

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: o:	2
Hoja:		1 de 60	

10. Ficha de validación según AIKEN


vii. Datos generales

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del Instrumento
Anónimo/ Se trata de documentos	Sin cargo a precisar		
Título de la Investigación:			

viii. Aspectos de validación de cada Item

Estimado complete la siguiente tabla después de haber observado y evaluado el instrumento adjunto. Escriba (A) acuerdo o (D) desacuerdo en la segunda columna. Asimismo, si tiene alguna opción o propuesta de modificación, escriba en la columna correspondiente.


ITEMS	ACUERDO O DESACUERDO	MODIFICACIÓN Y OPINIÓN
Nombre del fotógrafo	A	
Estilista(s), Maquillista(s) y o Manicurista(s)	A	
Nombre del modelo / agencia	A	

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
Hoja:		1 de 60	

Tipo de maquillaje	A	
Características del modelo	A	
Tipo de iluminación	A	
Reglas fotográficas	A	
Tipo de encuadre	A	
Lista de equipos utilizados	A	
Dirección de arte	A	
Dirección de Modelaje	A	
Espacio / Ambiente	A	


IX. Opinión de aplicabilidad del instrumento certificado de validez de contenido del instrumento

	Dimensiones/Ítems	Claridad		Contexto		Congruencia		Dominio del constructo	
		S i	N o	S i	N o	S i	N o	S i	N o
1	Tipo de maquillaje								

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
Hoja:		1 de 60	


2	Estilista(s), Maquillista(s) y o Manicurista(s)								
3	Modelo								
	Subcategoría Modelo	S i	N o	S i	N o	S i	N o	S i	N o
1	Características de la modelo								
2	Dirección de modelaje								
	Subcategoría Fotografía	S i	N o	S i	N o	S i	N o	S i	N o
1	Nombre del fotógrafo								
2	Tipo de iluminación								
3	Reglas de composición								
4	Tipos de encuadre								
5	Equipo fotográfico								
6	Dirección de arte								
7	Espacio y Ambiente								
8	Observaciones Adicionales								

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
		Hoja:	1 de 60

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir ()
 No aplicable () Apellidos y nombres del juez validador: SOLIS
 NAPANGA, MIRKO

Especialidad: Ciencias de la Comunicación con especialización en Audiovisuales


 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
Hoja:		1 de 60	

ANEXO 07: PRUEBA PILOTO


FOTOGRAFÍAS DE AUTOR - FIGURA 01





Características fotográficas	Descripción
Fotógrafo(a)	Miguel Herrera
Estilista(s)	Elisa Flowers
Maquillista(s)	Atelier Management
Manicurista(s)	DESTINY VENICE

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
Hoja:		1 de 60	

Modelo	CHEN YU
Tipo de maquillaje	<p>Maquillaje Editorial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiene tonalidades cálidas, es muy natural, pero el rubor es usado de una forma exótica y bastante pigmentada en sus pómulos, como una especie de sonrojado naranja que va desde el centro de sus mejillas hasta arriba en la sien. • Para los ojos se usó un delineador negro en la línea superior del ojo y un cateye en la parte final, la piel tiene un acabado “glowy” (acabado de una piel jugosa, hidratada y natural) y en los labios se usó un labial naranja mate. • Uso de un iluminador corporal en crema en las partes del cuerpo que se aprecian en la foto. • Las cejas se peinaron con un gel fijador y se rellenaron con una sutil sombra marrón.
Características del modelo	<ul style="list-style-type: none"> • Tono de piel: Clara • Color de ojos: Marrones claros • Cabello negro • Forma del rostro: Rectangular • Peinado: Cabello suelto, un pequeño fleco en su frente. • Cejas rectas • Tipo de labios: Labios gruesos • Tipo de ojos: asiáticos
Tipos de iluminación, calidad de luz y dirección	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de iluminación: Butterfly, utiliza un beauty dish para iluminar el rostro desde arriba. • Luz de relleno al lado derecho de la fotografía para cubrir sombras del rostro. • Luz trasera en el fondo.

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
Hoja:		1 de 60	

Reglas de composición	<ul style="list-style-type: none"> El centro de interés se mantiene cerca al ojo izquierdo a la derecha de la fotografía. En cambio, en proporción áurea gira alrededor de la parte superior de la modelo terminando arriba de los ojos. 
Tipos de encuadre	<ul style="list-style-type: none"> Tipo de encuadre: Encuadre vertical. Tipo de ángulo: Normal Tipo de plano: Primer Plano
Lista de equipos utilizado	Cámara fotográfica, iluminación artificial (flashes, beauty dish, softbox, disparador de flash, pie de flash, rebotado), fondo fotográfico, fotómetro.
Dirección de arte	Tonos cálidos en el maquillaje, predomina el color naranja y el color nude de la piel y el fondo.
Dirección de modelaje	La modelo se encuentra desnuda en lo que se ve de la fotografía, cubriendo su torso sutilmente con la posición

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código: o:	F-PC- USS
	DE PRODUCTOS ACADÉMICOS DE LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN	Versión: ón:	2
		Hoja:	1 de 60

	<p>que opta con los brazos, descansando su rostro en uno de ellos, estos apuntan hacia la derecha de la foto al igual que su pequeño fleco desordenado en su cabello, rompiendo así con la armonía de la foto, aunque pudo ser intencional.</p> <p>La modelo mantiene una mirada firme hacia el espectador, de forma retadora y dominante, no encontrándose atemorizada, mostrándose cómoda y desafiante a pesar que lo único que la cubre es un tenue maquillaje, resaltando así su rostro y sus facciones.</p>
Espacio / Ambiente	Es un estudio fotográfico, ambientado para una sesión de fotos con iluminación artificial, se usó un fondo fotográfico.
<p>Observaciones adicionales:</p> <p>Tanto la composición como el encuadre no son perfectos, utilizando la proporción áurea no encontramos un punto de interés en concreto, sin embargo, el rostro de la modelo resalta en su totalidad, especialmente la mirada.</p>	

LOOKBOOK



LOOKBOOK



PROPOSITO DEL LOOKBOOK

Mostrar el trabajo realizado por las estudiantes del Montalvo Institute en la especialidad de Estilismo y Maquillaje de una manera visual y atractiva usando la Beauty Photography como herramienta.

ACERCA DE ESTE
PROYECTO

SOBRE

MONTALVO INSTITUTO

Somos una institución educativa comprometida con el país en la formación de emprendedores y líderes en el rubro de la Cosmetología y Estética.

Tiene como misión fomentar el desarrollo integral de emprendedores de calidad, para que el rubro de la belleza siga creciendo y formando equipos de especialistas altamente calificados.

Tiene como visión ser la cadena educativa líder de la belleza a nivel de Latinoamérica, fomentando así, el emprendimiento y liderazgo constante.

Oficina Central:
Junín 379

Teléfono:
933 466 664

Informes

informes@montalvoinstitute.com



ESPECIALIDAD

ESTILISMO Y COSMETOLOGÍA

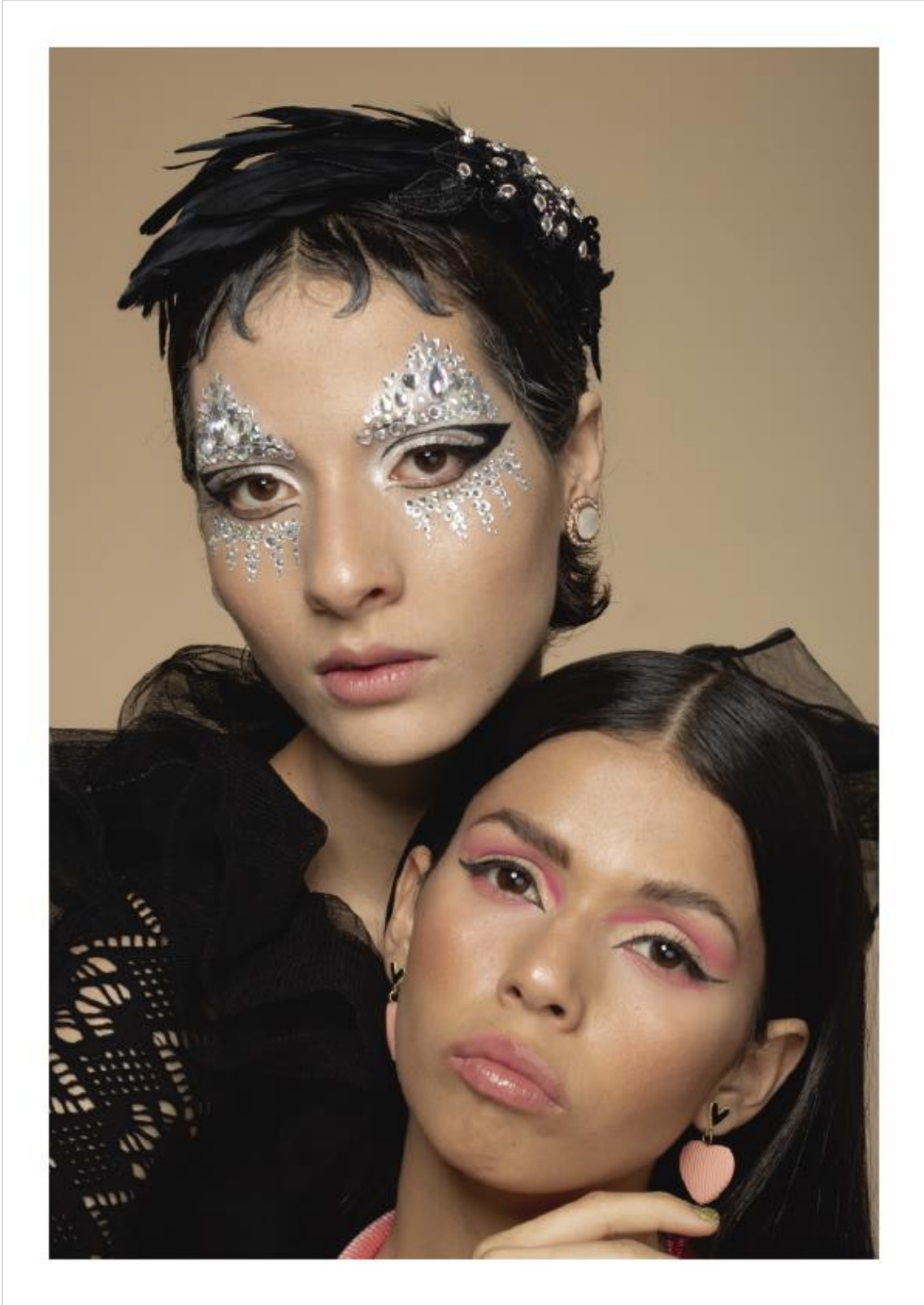
Duración: 18 meses
académicos
Cant. módulos: 11

MAQUILLAJE PROFESIONAL

Duración: 5 meses
Cant. módulos: 5

ESTÉTICA

Duración: 15 meses
Cant. módulos: 6



CONTENIDOS

MAQUILLAJE SOCIAL

Delineado gráfico en tonos rosados y negros

MAQUILLAJE EDITORIAL

Maquillaje Disco en tonos rojos con pedrería incorporada

MAQUILLAJE DE HOMBRE

Maquillaje natural con contorno, iluminaciones y rubor

MAQUILLAJE DE NOVIA

Maquillaje Cut crase en tonos rosa

MAQUILLAJE DE FANTASIA

Maquillaje con aplicaciones de pedrería plateada y perlas



1

MAQUILLAJE FANTASÍA

Este tipo de maquillaje se caracteriza por el uso de matices, detalles y elementos, utilizando diferentes técnicas y colores.





Modelo: Tabata
@tabatapierina
Maquillaje:
Mercy Ramos
Estilismo:
Tabata Pierina



2

MAQUILLAJE DE NOVIA

Se centra en mostrar y resaltar la belleza natural, este maquillaje se asocia a lo natural, lo más importante es lograr un equilibrio entre esta naturalidad.







Modelo: Rouse
@rous.mera27
Maquillaje:
Ana Lucya Cerquen Manayai
Estilismo:
Charito gástelo Sánchez



Modelo: Rouse
@rous.mera27
Maquillaje:
Ana Lucya Cerquen Manaya
Estilismo:
Charito gástelo Sánchez



Modelo: Rouse
@rous.mera27
Maquillaje:
Ana Lucya Cerquen Manayai
Estilismo:
Charito gástelo Sánchez

3

MAQUILLAJE EDITORIAL

Tiene toda una preparación
previa con respecto a la paleta de
colores y el ambiente que se
quiere transmitir para cumplir
con el concepto planteado





Modelo: Leticia Ivan
@leticialvan
Maquillaje:
Ana Lucya Cerquen Manayai
Estilismo:
Charito gástelo Sánchez



Modelo: Leticia Ivan
@leticialvan
Maquillaje:
Ana Lucya Cerquen Manayai
Estilismo:
Charito gástelo Sánchez



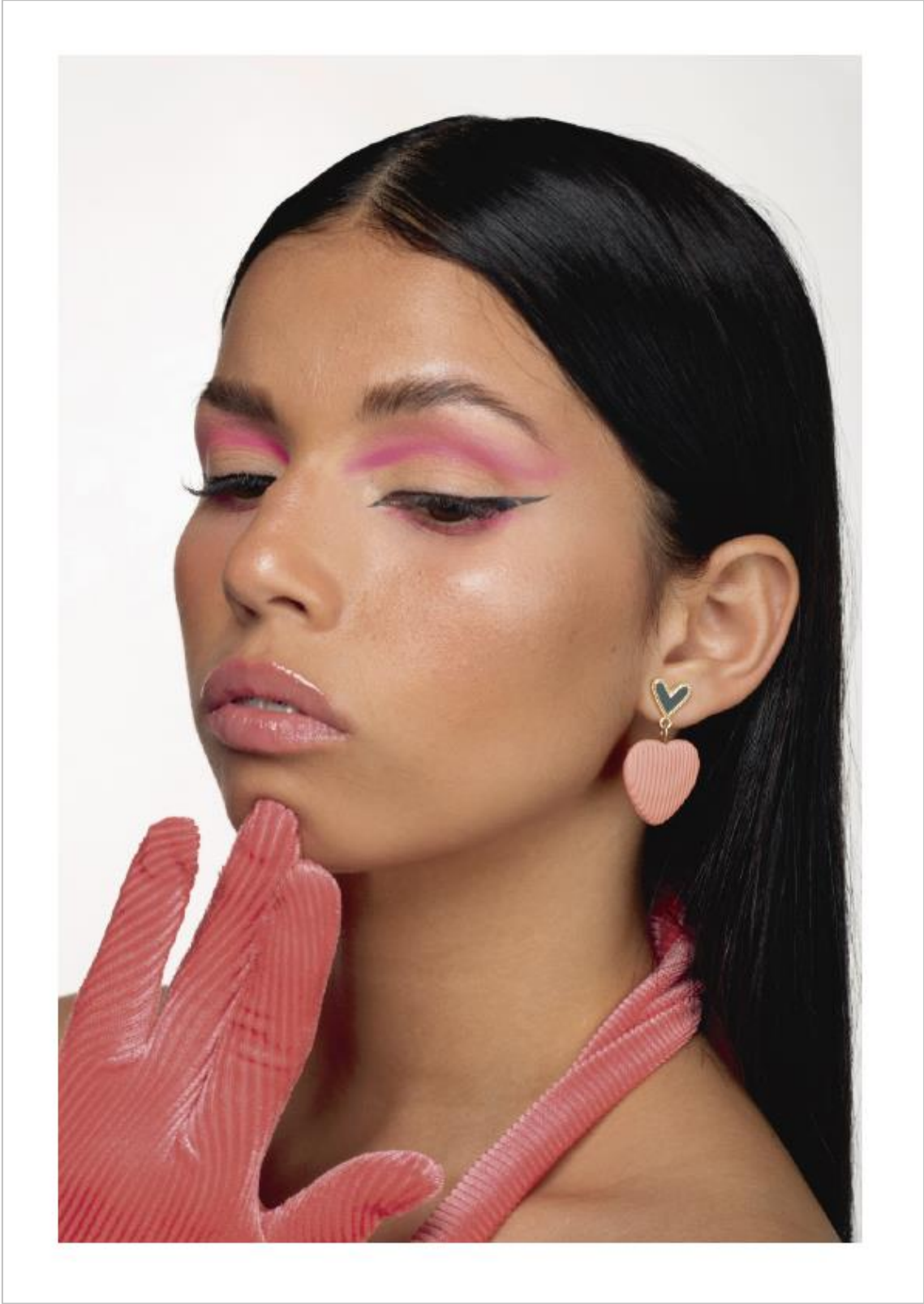
Modelo: Leticia Ivan
@leticialvan
Maquillaje:
Ana Lucya Cerquen Manayai
Estilismo:
Charito gástelo Sánchez

4

MAQUILLAJE SOCIAL

Este maquillaje se le realiza a un cliente que va a ir a algún tipo de evento, donde se está en contacto con otras personas, este varía en cuanto al día y la hora del evento.







Modelo: Jerusaleni Sanchez
Maquillaje: Mercy Ramos

Agencia de Modelos:
Ks_models_house



5

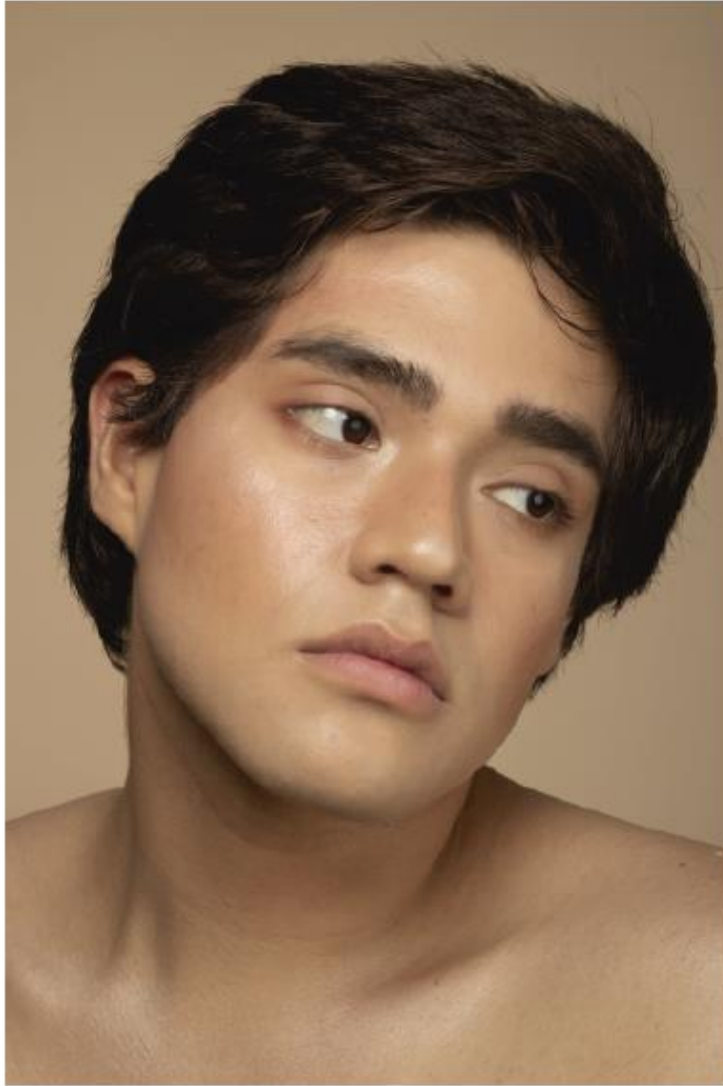
MAQUILLAJE DE HOMBRE

No debe notarse, es sutil,
corrige manchas, venitas
acné, dar color a los labios,
puede ser usado para un
programa de televisión o
artistas que van a un evento
social





Modelo: Francisco
Montestruque
@fmontestruque
Maquillaje:
Darlin Castañeda



Modelo: Francisco
Montestruque
@fmontestruque
Maquillaje:
Darlin Castañeda

CREDITOS

FOTOGRAFÍA, DIRECCIÓN DE ARTE Y DIRECCIÓN DE MODELAJE

Romel del Piero Huaman Granda
Milagros del Pilar Guanilo Gonzalez Said

MODEJALE

Tabata
Leticia
Jerusaleni
Fransisco
Rose

MAQUILLAJE Y ESTILISMO

Charito gástelo Sánchez
Ana Lucya Cerquen Manayai
Darlin Castañeda
Tabata Pierina



