



**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**Escuela Académico Profesional de Artes & Diseño Gráfico Empresarial**

**Rediseño de la Señalética de Orientación Vial  
Turística en la ciudad de Chiclayo**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO(A) EN  
ARTES & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

**Autor(es):**

**Bach. Tirado Angulo Freddy**

**Bach. Guerrero Morante Karla Olga Gabriela**

**Asesor:**

**Mg. Yván Alexander Mendívez Espinoza**

**Pimentel, 13 de Julio del 2015**

## RESUMEN

El siguiente proyecto de investigación tiene como título “Rediseño de la Señalética de orientación vial turística en la ciudad de Chiclayo”. Como problemática principal se presenta la ausencia de una adecuada señalética de orientación turística que permita a los visitantes nacionales y extranjeros un recorrido apropiado que facilite la ubicación de los atractivos turísticos de la ciudad. Para ello se planteó la siguiente interrogante ¿Cómo rediseñar la Señalética de Orientación Vial Turística en la ciudad de Chiclayo?

Al realizar la investigación se detectó que es muy poco el conocimiento sobre Señalética de orientación vial turística en la ciudad, pues existe un sistema señalético bastante desactualizado, lo que hace importante la realización de este proyecto de investigación, que aportará de manera significativa a la sociedad, la realización de este proyecto de investigación.

Nuestro objetivo principal es Rediseñar la Señalética de orientación vial turística en la ciudad de Chiclayo, para diseñar un renovado sistema gráfico de señalética turística mejorando la orientación de los visitantes por la ciudad.

Antes de realizar la propuesta gráfica se analizó la situación actual de la ciudad, en lo que se refiere a la ubicación de los atractivos turísticos, el entorno urbano, los recorridos peatonales y el tipo de señalética adecuada para que sean instaladas.

Para la realización de la propuesta gráfica se ha contado con especialistas en el tema que han aportado en el desarrollo del mismo. Entre ellos destacan un Diseñador gráfico, un profesional en Turismo y un profesional en Arquitectura y Urbanismo, quienes de acuerdo a su criterio profesional validarán la propuesta gráfica.

**Palabras clave:** Señalética turística, señalización, orientación, comunicación visual, atractivos turísticos.

**Abstract:**

The following research project is titled "Redesigning road signage orientation tour in the city of Chiclayo". As the main problem the lack of adequate signage of tourist orientation that allows domestic and foreign visitors an appropriate route to facilitate the location of the tourist attractions of the city is presented. For this, the following question was raised How redesign Orientation Tourist Road Signs in the city of Chiclayo?

In conducting the research it found that there is very little knowledge about road signage orientation tour in the city, because there is a fairly outdated signaling system, which makes it important to conduct this research project, which will contribute significantly to society the realization of this research project.

Our main goal is to redesign the road signage orientation tour in the city of Chiclayo, to design a graphic signage system to improve tourist guiding visitors around the city.

Before making the graph given the current situation of the city was analyzed in relation to the location of the tourist attractions, the urban environment, pedestrian routes and the type of adequate signage to be installed. For the realization of the graphical proposal has had specialists in the field who have contributed to its development. Among them are a graphic designer, a professional in tourism and professional in Architecture and Urbanism, who according to his professional judgment validated the graphic proposal.

**Key Word:** Tourist signage, signaling, guidance, visual communication, tourist attractions.