



Universidad  
Señor de Sipán

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS**

**TESIS**

**ECOTURISMO COMO ALTERNATIVA PARA EL  
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN  
EL RESERVORIO CARTAGENA, CAPOTE –  
LAMBAYEQUE**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN TURISMO Y NEGOCIOS**

**Autora**

**Bach. Valencia Caruajulca Rosa Yanet**

ORCID (<https://orcid.org/0000-0001-6481-0107>)

**Asesora**

**Dra. Cilenny Cayotopa Ylatoma**

ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-1480-7011>)

**Línea de Investigación**

**Gestión Empresarial y Emprendimiento**

**Pimentel – Perú**

**2023**

## APROBACIÓN DE LA TESIS

### ECOTURISMO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL RESERVORIO CARTAGENA, CAPOTE – LAMBAYEQUE.



---

Bach. Valencia Cárquajulca Rosa Yanet  
**AUTORA**

#### Aprobación del jurado

---

Mg. Cinthy Catheryne Espinoza Requejo  
**Presidente del Jurado de Tesis**

---

Mg. Carlos Andre Reyes Arroyo  
**Secretario del Jurado de Tesis**

---

Dra. Cilenny Cayotopa Ylatoma  
**Vocal del Jurado de Tesis**

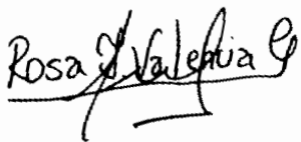
## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien suscribe la **DECLARACIÓN JURADA**, soy Valencia Caruajulca Rosa Yanet, del Programa de Estudios de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro bajo juramento que soy autora del trabajo titulado:

### ECOTURISMO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL RESERVORIO CARTAGENA, CAPOTE – LAMBAYEQUE.

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Valencia Caruajulca Rosa Yanet	DNI: 74596848	
--------------------------------	------------------	---

Pimentel, 3 de mayo de 2023.

\* Porcentaje de similitud turnitin:12%

Reporte de similitud	
NOMBRE DEL TRABAJO <b>INFORME TESIS FINAL.docx</b>	AUTOR <b>Rosa Yanet Valencia Caruajulca</b>
RECUESTO DE PALABRAS <b>12252 Words</b>	RECUESTO DE CARACTERES <b>66155 Characters</b>
RECUESTO DE PÁGINAS <b>54 Pages</b>	TAMAÑO DEL ARCHIVO <b>3.7MB</b>
FECHA DE ENTREGA <b>Jul 24, 2023 5:08 PM GMT-5</b>	FECHA DEL INFORME <b>Jul 24, 2023 5:09 PM GMT-5</b>
<p>● <b>12% de similitud general</b> El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 11% Base de datos de Internet</li> <li>• Base de datos de Crossref</li> <li>• 7% Base de datos de trabajos entregados</li> <li>• 2% Base de datos de publicaciones</li> <li>• Base de datos de contenido publicado de Crossref</li> </ul> <p>● <b>Excluir del Reporte de Similitud</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Material bibliográfico</li> <li>• Coincidencia baja (menos de 8 palabras)</li> <li>• Material citado</li> </ul>	

## **Dedicatoria**

A Dios, Por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el proceso de mi carrera universitaria.

A mis padres, Por darme la vida, por quererme mucho, creer en mí y porque siempre me apoyaron. Padres gracias por darme una carrera universitaria para mi futuro, todo esto te lo debo a ustedes.

A mi hermano, José Armando, para que veas en mí un ejemplo a seguir.

**Bach. Rosa Yanet Valencia Caruajulca**

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis estudios universitarios.

De la misma forma agradezco a mis padres por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

A los docentes que, con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional a lo largo de mi carrera universitaria.

**Bach. Rosa Yanet Valencia Caruajulca**

## Resumen

La presente investigación tuvo como principal objetivo el determinar si el ecoturismo es una alternativa para el desarrollo de la actividad turística en el Reservorio de Cartagena, Capote – Lambayeque, ante ello se planteó como metodología un enfoque mixto, siendo su principal tipo el descriptivo, con un diseño no experimental secuencial (DEXPLIS), aquel que permite la aplicación de los instrumentos cuantitativos y cualitativos de forma secuencial. La población que se tomó en cuenta fueron 2, siendo la primera los visitantes que llegan al reservorio (muestra 50 individuos) y la segunda población especialistas en ecoturismo, los cuales aportaron sus conocimientos relacionados al objeto de estudio. Los instrumentos aplicados fueron el cuestionario y la guía de entrevista, ambos fueron validados por tres expertos en la materia de turismo y metodología de la investigación científica; su aplicación fue en los meses de agosto a octubre, de forma presencial y virtual respectivamente. Los resultados que se obtuvieron se fijan en que el reservorio posee un gran potencial para el desarrollo de una actividad turística responsable y que se sujetaría a los lineamientos del ecoturismo, sin embargo, aún tiene falencias en la parte física como es infraestructura, instalaciones turísticas y servicios turísticos públicos, aquellos que pueden instalarse en el recurso, pero a través de proyectos de inversión pública.

**Palabras claves.** Ecoturismo, actividad turística, desarrollo y sostenibilidad.

## **Abstrac**

The present investigation had as main objective to determine if ecotourism is an alternative for the development of tourist activity in the Reservoir of Cartagena, Capote - Lambayeque, before this a mixed approach was proposed as a methodology, its main type being descriptive, with a sequential non-experimental design (DEXPLIS), one that allows the application of quantitative and qualitative instruments sequentially. The population that was taken into account were 2, the first being the visitors who arrive at the reservoir (sample 50 individuals) and the second population specialists in ecotourism, who contributed their knowledge related to the object of study. The instruments applied were the questionnaire and the interview guide, both were validated by three experts in the field of tourism and scientific research methodology; Its application was in the months of August to October, in person and virtually respectively. The results that were obtained show that the reservoir has great potential for the development of a responsible tourist activity and that it would be subject to the guidelines of ecotourism, however, it still has shortcomings in the physical part such as infrastructure, tourist facilities and public tourist services, those that can be installed in the resource, but through public investment projects.

**Keywords.** Ecotourism, tourist activity, development and sustainability.

## Índice

Aprobación del jurado .....	II
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento .....	V
Resumen .....	VI
Abstrac.....	VII
Índice de Tablas.....	X
Índice de figuras.....	XII
I. INTRODUCCIÓN.....	14
1.1. Realidad problemática. ....	14
1.2. Formulación del problema. ....	17
1.3. Hipótesis.....	17
1.4. Objetivos .....	17
1.4.1. Objetivo General.....	17
1.4.2. Objetivos específicos.....	17
1.5. Teorías relacionadas al tema.....	18
II. MÉTODO.....	26
2.1. Tipo y Diseño de Investigación. ....	26
2.2. Variables, Operacionalización. ....	27
2.3. Población de estudio, muestra, muestreo y criterios de selección. ....	27
2.2.3. Muestreo. ....	28
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad. ....	28
2.5. Procedimiento de análisis de datos. ....	30
2.6. Criterios éticos.....	31



III.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	32
3.1.	Resultados. ....	32
3.2.	Discusión. ....	51
3.3.	Aporte de la investigación.....	54
IV.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	66
	REFERENCIAS .....	68
	ANEXOS.....	71

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Operacionalización de las variables de investigación.....	27
<b>Tabla 2.</b> Resumen de procesamiento de casos .....	30
<b>Tabla 3.</b> Estadísticas de fiabilidad.....	30
<b>Tabla 4.</b> Las vías de acceso hacia el Reservoirio Cartagena son las adecuadas. ....	32
<b>Tabla 5.</b> El acceso hacia el recurso es amplio para ingreso de vehículos.....	33
<b>Tabla 6.</b> El acceso hacia el recurso tiene señalización específica. ....	34
<b>Tabla 7.</b> El centro de soporte al recurso (Capote) posee un servicio de agua óptimo para el visitante.....	35
<b>Tabla 8.</b> El centro de soporte al recurso posee (Capote) un servicio eléctrico óptimo para el visitante.....	36
<b>Tabla 9.</b> El centro de soporte al recurso (Capote) posee un servicio de alojamiento óptimo para el visitante. ....	37
<b>Tabla 10.</b> El centro de soporte al recurso (Capote) posee un servicio de alimentos y bebidas óptimo para el visitante .....	38
<b>Tabla 11.</b> El servicio de transporte para el recurso es cómodo para el visitante .....	39
<b>Tabla 12.</b> Los costos del servicio de transporte son justos en relación a la calidad del servicio.....	40
<b>Tabla 13.</b> El centro de soporte al recurso (Capote) posee tiendas con insumos básicos para un visitante.....	41
<b>Tabla 14.</b> La laguna Cartagena es un recurso turístico que cumple con sus expectativas.....	42
<b>Tabla 15.</b> La principal motivación de visitar el recurso fue por la naturalidad que trasmite.     43	

<b>Tabla 16.</b> La laguna Cartagena ha generado una buena experiencia turística en usted.	44
<b>Tabla 17.</b> Recomendaría visitar la Laguna Cartagena a otros visitantes.....	45
<b>Tabla 18.</b> La laguna Cartagena cumple con todo lo necesario para la práctica de un ecoturismo .....	46
<b>Tabla 19.</b> Respuestas de las entrevistas a especialistas .....	47
<b>Tabla 20.</b> Accesibilidad hacia el Reservorio Cartagena .....	56
<b>Tabla 21.</b> Señalización turística en el Reservorio Cartagena .....	57
<b>Tabla 22.</b> Servicios básicos en los centros de soporte del Reservorio Cartagena ...	58
<b>Tabla 23.</b> Planta turística en el Reservorio Cartagena .....	58
<b>Tabla 24.</b> Análisis interno del recurso turístico.....	59
<b>Tabla 25.</b> Análisis externo del recurso turístico.....	60

## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Diagrama de la definición del ecoturismo. ....	19
<b>Figura 2.</b> Componentes del plan para el manejo del ecoturismo .....	21
<b>Figura 2.</b> Directrices para el desarrollo del ecoturismo. ....	22
<b>Figura 1.</b> Gráfico de diseño de investigación mixta.....	26
<b>Figura 5.</b> Las vías de acceso hacia el Reservorio Cartagena son las adecuadas.....	32
<b>Figura 6.</b> <i>El acceso hacia el recurso es amplio para ingreso de vehículos.</i> .....	33
<b>Figura 7.</b> <i>El acceso hacia el recurso tiene señalización específica.</i> .....	34
<b>Figura 8.</b> <i>El centro de soporte al recurso (Capote) posee un servicio de agua óptimo para el visitante.</i> .....	35
<b>Figura 9.</b> <i>El centro de soporte al recurso posee (Capote) un servicio eléctrico óptimo para el visitante.</i> .....	36
<b>Figura 10.</b> <i>El centro de soporte al recurso (Capote) posee un servicio de alojamiento óptimo para el visitante.</i> .....	37
<b>Figura 11.</b> <i>El centro de soporte al recurso (Capote) posee un servicio de alimentos y bebidas óptimo para el visitante.</i> .....	38
<b>Figura 12.</b> <i>El servicio de transporte para el recurso es cómodo para el visitante.</i> .....	39
<b>Figura 13.</b> <i>Los costos del servicio de transporte son justos en relación a la calidad del servicio.</i> .....	40
<b>Figura 14.</b> <i>El centro de soporte al recurso (Capote) posee tiendas con insumos básicos para un visitante.</i> .....	41
<b>Figura 15.</b> <i>La laguna Cartagena es un recurso turístico que cumple con sus expectativas.</i> .....	42
<b>Figura 16.</b> <i>La principal motivación de visitar el recurso fue por la naturalidad que trasmite</i> .....	43

<b>Figura 17.</b> <i>La laguna Cartagena ha generado una buena experiencia turística en usted.</i> .....	44
<b>Figura 18.</b> <i>Recomendaría visitar la Laguna Cartagena a otros visitantes.</i> .....	45
<b>Figura 19.</b> <i>La laguna Cartagena cumple con todo lo necesario para la práctica de un ecoturismo</i> .....	46
<b>Figura 20.</b> <i>Ubicación del reservorio a través de Google Maps.</i> .....	55
<b>Figura 21.</b> <i>Accesibilidad hacia el reservorio a través de Mapbox</i> .....	56
<b>Figura 22.</b> <i>Señalización ubicada dentro del recurso turístico.</i> .....	57
<b>Figura 23.</b> <i>Snack Las Palmeras, negocio dentro del recurso turístico.</i> .....	58

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática.

El turismo se ha convertido en una de las actividades sociales y económicas para muchos países, siendo su factor de desarrollo en general, un claro ejemplo es la región turística de Europa que tiene más 384 millones de arribos de turistas al año, y es el primer continente en vivir prácticamente del turismo (Orozco y Núñez, 2013).

El turismo se clasifica en turismo convencional y turismo no convencional, siendo este último el cual está basado en la sostenibilidad, es decir un tipo de turismo no usual que busca la manera de generar conciencia en el visitante en cuidar el medio ambiente, respetar la cultura del lugar y generar un ingreso económico para la comunidad receptora que lo recibe (Boullón, 2003). Dentro de la clasificación existen tipos turismo de los cuales se toma en cuenta para la investigación al “*ecoturismo*”, un turismo que busca el equilibrio de los tres pilares de la sostenibilidad (económico – social cultural – ambiental) pero se desarrolla en zonas naturales.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), declaró el 2002 como el “Año del Ecoturismo”, por ser un año clave donde la Asamblea General de las Naciones Unidas, bajo la resolución A/RE/53/200, elabora un informe sobre las actividades que cada estado y organismos involucrados en turismo deben ejecutar para la mejora de la actividad turística basándose en el cuidado del medio ambiente, el cual se vio dañado por la acción del ser humano, asimismo dicho informe ayudo a que los 93 países invitados puedan generar buenas practicas entre los organismos públicos y privados de su territorio, como fuente de proyectos innovadores que busquen prevalecer el mundo para las generaciones futuras (OMT, 2002).

Existen muchos casos en referencia al ecoturismo, tal como España, es uno de los países europeos con un alto índice de participación de turistas que practican el cuidado y respeto hacia los recursos turísticos naturales, en su Portal Oficial de Turismo menciona la existencia de espacios naturales autorizados para la práctica del ecoturismo entre ellos Parques Nacionales y Reservas de la Biosfera, todos estos espacios deben ser preservados por el estado ante ello se encuentran acondicionados

para el turista, se visualiza una señalización turística óptima, además de miradores y paradores turísticos, aquellos que permiten que el turista se sienta seguro dentro de la zona natural. Finalmente, las comunidades aledañas deben cumplir ciertos requerimientos o lineamientos que permitan generar una experiencia única al turista, estos son: establecimientos de hospedajes (ecológico), primeros auxilios (botiquín), alquiler de equipos de aventura (previa autorización de funcionamiento de la empresa), comedores (pequeños restaurantes que permiten la venta de productos perecibles y no perecibles), además de un guía oficial de turismo que sea poblador de la comunidad (SoyEcoturista, 2022).

El Perú es un país megadiverso, compuesto por 8 ecorregiones según Vidal (1986), a pesar de ser un país rico en naturaleza no se ha protegido de la forma idónea para las generaciones futuras, pero ante ello se vienen desarrollando proyectos para la protección de zonas específicas con fauna y flora silvestre para que esta no se vea amenazada por el modo de vida de su poblador. Una de las instituciones públicas a nivel nacional es el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP, 2022) quien tiene más de treinta años al servicio del cuidado de la biodiversidad, genera planes Maestro por cada ANP basado en la práctica de un turismo responsable en las zonas de amortiguamiento y zonas de uso turístico, en la actualidad existen 76 ANP, las cuales se clasifican en 10 categorías : Zonas Reservadas (8), Cotos de Caza (2), Bosques de Protección (6), Reservas Comunales (10), Refugios de Vida Silvestre (3), Reservas Paisajísticas (2), Santuarios Históricos (4), Santuarios Nacionales (9), Reservas Nacionales (17) y Parques Nacionales (15).

Lambayeque, no es ajena a ser parte de una de las tierras privilegiadas del norte del país, su territorio está cubierto por más del 21.2% de bosques secos tropicales (Ministerio del Ambiente, 2021), parte de estos bosques son protegidos por el SERNANP, además la región de Lambayeque tiene zonas naturales las cuales no son protegidas por esta entidad, pero han sido descubiertas por los lugareños y expuestas para un turismo local. Si bien es cierto Lambayeque tiene registrado el Mincetur un total de 23 recursos turísticos de categoría “Sitios naturales”, pero adicional a ello se han registrado 6 recursos turísticos de categoría “Realizaciones técnicas, científicas, artísticas y contemporáneas”: parque artesanal de Monsefú, Parque zoológico de

Ferreñafe, criaderos de Avestruz, complejo artesanal Huaca Rajada, Reservorio Tinajones y el reservorio Cartagena, dicha información se encuentra evidenciada en el Plan Estratégico Regional de Turismo – PERUR Lambayeque (Mincetur, 2019); este último es en el que la investigación ha desarrollado porque tiene un elemento principal que se conjuga con la naturaleza que rodea al recurso, el cual es inusual a los recursos turísticos registrados bajo esa categoría.

Cabe indicar que el Reservorio Cartagena o conocido también como laguna Cartagena, es un lugar muy conocido y concurrido en ciertas épocas del año por visitantes locales (enero a marzo), además que practican diferentes deportes de aventura tanto en el recurso como aledaño a él. La laguna Cartagena tiene más de 50 años de funcionamiento, tiene una profundidad de 12 metros y una extensión aproximada de 4,776 metros cuadrados, dentro de este recurso habitan animales silvestres como el pato silvestre, gallaretas, ave huaco, pato zambullidor, garza blanca y la garza morena; de igual manera peces como la tilapia, mojarra, chalcoque, liza, cachuelo, lifes, cascafe, pocohe entre otros (Sánchez, 2020). En la actualidad la comunidad de Capote cuida celosamente la flora y fauna por ello se ha prohibido desde hace 15 años atrás la pesca y caza en dicho lugar. En la actualidad la accesibilidad hacia el recurso es muy factible debido que se encuentra a solo 10 kilómetros de la ciudad de Picsi, este reservorio en los últimos años ha llamado mucho la atención por la tranquilidad del lugar, además que está rodeado de paisajes naturales, lo que hace que genere atracción en el visitante local (SigMincetur, 2022). Si bien cierto se han realizado proyectos de mejora para la parte de infraestructura ya que se visto afectado por el fenómeno del Niño en el año 2017, pero sigue abierto para el público.

La laguna Cartagena a pesar de ser un recurso de categoría “realización técnica, artística, científica y contemporánea” ha despertado un interés por la naturalidad que trasmite el lugar, confundiendo al visitante con un recurso natural; por ende se busca el cuidado de dicho recurso debido que habita flora y fauna importante de la región, y un mecanismo de desarrollo es proponer al ecoturismo como un tipo de turismo responsable que no genere impactos negativos como suele generar los tipos de turismo convencionales.



## **1.2. Formulación del problema.**

¿Por qué el ecoturismo sería una alternativa para el desarrollo de la actividad turística en el Reservorio de Cartagena, Capote – Lambayeque?

## **1.3. Hipótesis**

### **1.3.1. Hipótesis General.**

El ecoturismo es una alternativa para el desarrollo de la actividad turística en el Reservorio de Cartagena, Capote – Lambayeque, pero aún para periodo a mediano plazo, debido que aún este lugar no se encuentra totalmente preparado para la generación única de la experiencia turística.

### **1.3.2. Hipótesis específicas.**

H1. La sostenibilidad económica contribuye al desarrollo la actividad turística del Reservorio de Cartagena, Capote – Lambayeque, debido que genera un empleo para los pobladores cercanos al lugar.

H2. La sostenibilidad social permite el desarrollo de la actividad turística del Reservorio de Cartagena, Capote – Lambayeque, debido que la población aledaña puede interactuar y hacer conocer más acerca de su recurso natural y cultural que poseen.

H3. La sostenibilidad ambiental permite el desarrollo de la actividad turística del Reservorio de Cartagena, Capote – Lambayeque de manera responsable, debido que se da conocer un nuevo ecosistema para generar la experiencia turística.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General.**

Determinar si el ecoturismo es una alternativa para el desarrollo de la actividad turística en el Reservorio de Cartagena, Capote – Lambayeque.

### **1.4.2. Objetivos específicos.**

Determinar la contribución de sostenibilidad económica en el desarrollo de la actividad turística del reservorio de Cartagena Capote – Lambayeque.

Determinar la contribución de la sostenibilidad social en el desarrollo de la actividad turística del reservorio de Cartagena Capote – Lambayeque.

Determinar la contribución de la sostenibilidad ambiental en el desarrollo de la actividad turística del reservorio de Cartagena Capote – Lambayeque.

## **1.5. Teorías relacionadas al tema.**

### **1.5.1. Ecoturismo.**

El ecoturismo es un tipo de turismo no convencional, que según Grinard (2012, citado en Requejo, 2018), es una modalidad que empezó a desarrollarse hace dos décadas atrás, tomándose como una opción viable de conservación del patrimonio natural y cultural que poseen lugares o zonas, teniendo como impacto el fomentar un desarrollo económico sustentable en la población receptora, de igual manera menciona que es la acción de viajar por zonas naturales sin interrumpir su hábitat, con la única finalidad de disfrutar, apreciar e investigar los atractivos naturales que posee como son su flora y fauna silvestre, además las costumbres y tradiciones que puedan haberse desarrollado en ese lugar.

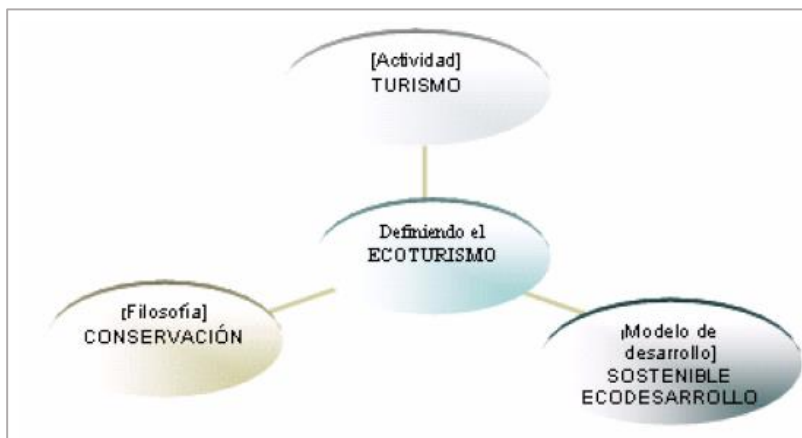
Por otro lado, se tiene a Vaghefi (2019, citado en Reyes, 2022), quien indica que el turismo es un enfoque el cual está sustentado en el mercado de la conservación y preservación del entorno natural, el cual brinda logros económicos y sociales, que permiten que la comunidad receptora pueda prevalecer su legado natural y cultural para sus próximas generaciones.

Ashok et al., indica que el ecoturismo es una alternativa ecológica que el turismo pueda tener en sus lineamientos, pues permite practicar la actividad turística teniendo en cuenta la preservación de la biodiversidad, además que interviene como una destreza de progreso para poder complementar un método autosostenible en el tiempo (2020, citado en Requejo, 2018)

De igual manera para Moons et al. (2020 citado en Seminario, Barrutia y Estrada, 2022) el ecoturismo lo definen como aquel viaje que se realiza de forma responsable hacia lugares o áreas naturales que tienen como principal finalidad proteger el entorno natural y que buscan la calidad de vida de la zona de amortiguamiento (comunidad). Este viaje tiene como objetivo el poder investigar y disfrutar de la naturaleza y todo lo que compone a esta (flora y fauna) además de los ecosistemas que alberga determinado lugar, además que permite que los visitantes

puedan aprender de la cultura viva de la zona de amortiguamiento o comunidades nativas que viven dentro de la zona natural (Hosseini et al., 2021 citado en Smeinario et al., 2022)

**Figura 1.** Diagrama de la definición del ecoturismo.



*Nota.* Definición de ecoturismo desde las tres bases: actividad – filosofía – modelo de desarrollo (Vanegas, 2006).

### **Características del ecoturismo.**

Para identificar el ecoturismo se ha delimitado ciertas características, las cuales han sido especificadas por la Organización Mundial del Turismo, la cual indica que el ecoturismo incluye todos los tipos de turismo que están sujetos o basados en la naturaleza, siendo esta la principal motivación que tiene los turistas al momento de observar, compartir y apreciar la zona natural, al igual que respetar las costumbres o cultura viva del lugar (Ecured, 2011)

Otra de las características que se especifica es que no exclusivamente está organizado por grupos pequeños o especializados cuyos organizadores son gente local, sino que en la actualidad ya existen operadores turísticos que comercializan el producto a través de una promoción muy atractiva en una zona natural conocida y preparada para el turista.

La maximización de los impactos negativos sobre un entorno natural, es decir la protección al medio natural que rodea, para el beneficio de medio físico y biótico que habita en el lugar.

Este tipo de turismo genera beneficios económicos para comunidades, organizaciones y los gestores públicos quienes trabajan para que la comunidad o zona turística cumpla con todo lo necesario para el turista.

Generación de empleo a la comunidad, debido que un turista necesita de servicios para poder pernoctar en el lugar, a lo cual el emprendimiento surge.

En la población se genera un crecimiento en la concientización turística debido que se conserva el medio natural y cultural por los mismos comuneros, ya que es su fuente de ingreso y por ende deben cuidarla para los turistas y para sus próximas generaciones, ya que es su fuente de ingreso económico.

### **Principios del ecoturismo**

La sociedad Internacional de Ecoturismo (SEC), es una asociación con años dentro de la actividad turística la cual radica en España, menciona que el ecoturismo es un viaje responsable que lo practica el turista o visitante, pero dicho destino o zona debe cumplir con ciertos lineamientos o principios los cuales se mencionan a continuación:

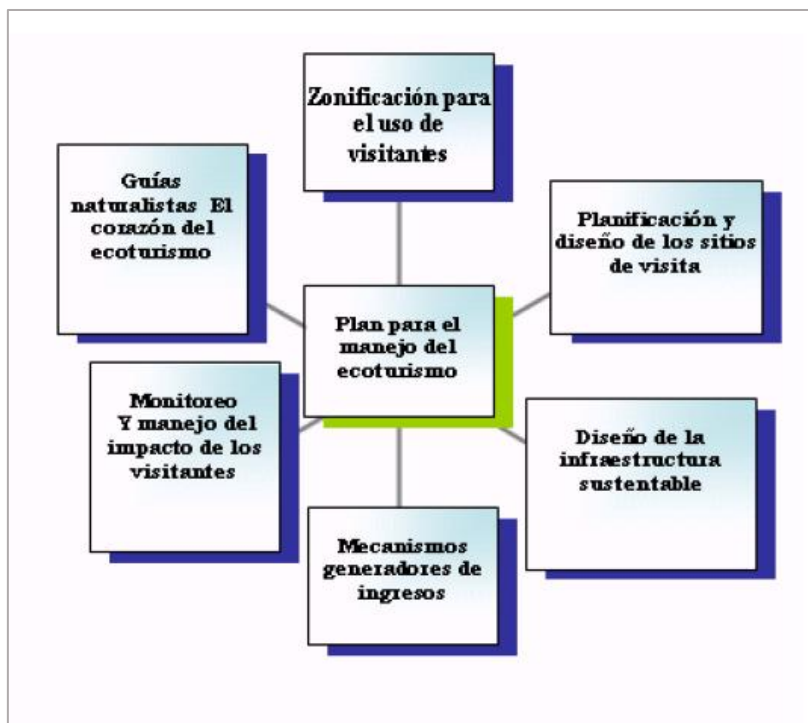
- i. Minimización de impacto en la zona.
- ii. Construcción de conciencia y respeto hacia el medio ambiente, además del respeto hacia la cultura de la comunidad aledaña.
- iii. Facilitación de experiencias únicas para los visitantes.
- iv. Facilitación de beneficios económicos direccionados a la conservación del medio ambiente.
- v. Facilitación de beneficios económicos direccionados a la capacitación y preparación de la comunidad.
- vi. Sensibilización a la comunidad en relación a la política, medio ambiente y salud (Rebollo, 2012).

### **Importancia del ecoturismo**

Para Grinard (2012) el ecoturismo es importante y toma trascendencia debido que es una actividad que rompe la rutina diaria, con solo tener la esencia de naturaleza acompañada de responsabilidad, lo que genera un contacto profundo con el medio.

El ecoturismo por su esencia se desarrolla en zonas silvestres o áreas naturales protegidas, que logra generar esa concientización en los turistas y en la misma comunidad que vive en la zona o alrededores de la misma, además que el visitante no solo conoce y cuida el medio que lo rodea, sino que logra compartir una experiencia con la comunidad a través del intercambio cultural como es compartir creencias, costumbres y tradiciones

**Figura 2.** Componentes del plan para el manejo del ecoturismo



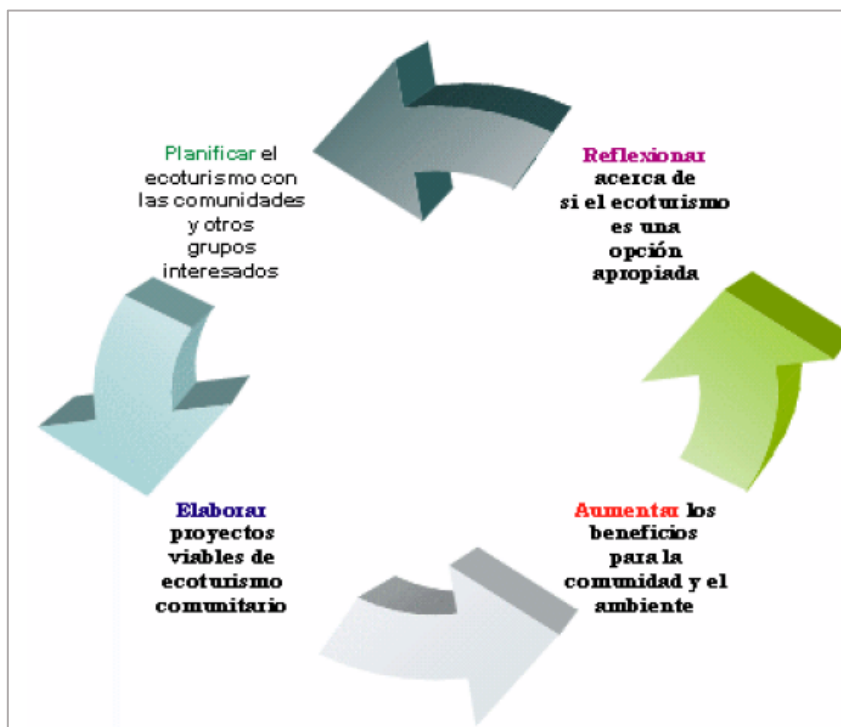
**Nota.** Figura extraída de la *Teoría de Conservación Natural* (2002) publicado en el libro de Vanegas (2006).

### **Directrices para el desarrollo del ecoturismo basado en la comunidad.**

Vanegas (2006), en su investigación menciona que para el desarrollo del ecoturismo se deben tomar en cuenta cuatro directrices, en primer lugar, se tiene la “planificación”, es decir trabajar desde un campo de estudio investigativo tomando en cuenta estrategias que comprometan a la comunidad y los grupos interesados (actores públicos y privados), el siguiente paso es “elaborar”, es decir después de diseñar las

estrategias se deben desarrollar a través de proyectos o programas que busquen la maximización de las acciones para el desarrollo del ecoturismo, el paso 3 es “Aumentar”, es decir llevar un control de todas las acciones realizadas con la finalidad de seguir aumentando los beneficios para la comunidad y el cuidado del medio ambiente, finalmente, el paso final “reflexionar”, lo que conlleva a un análisis acerca del desarrollo como una opción apropiada para la zona natural y la comunidad involucrada, cabe indicar que estas directrices son circulares o cíclicas, no tienen un inicio y fin ya que se debe monitorear siempre, debido que el turismo mismo es una actividad flexible y adaptable.

**Figura 3.** Directrices para el desarrollo del ecoturismo.



### **Dimensiones del ecoturismo.**

Parte del ecoturismo es la relación con la sostenibilidad y los pilares que este tiene, cabe indicar que el ecoturismo tiene un enfoque ambiental, económico y social.

*Dimensión económica*, vinculada al tema dogmático, es decir al crecimiento de una determinada nación, zona, ciudad o lugar que se mantiene en un equilibrio de ingresos – egresos , gasto – ganancia; es decir el ecoturismo bajo este pilar toma en

cuenta la generación de empleo gracias al turismo así como también el ingreso de divisas o dinero a la zona donde se promociona el turismo, esta dimensión o pilar es siempre casi la más notoria cuando el turismo está en todo su apogeo, sin embargo también la más peligrosa debido que puede llegar a la conveniencia de la comunidad receptora, dejando de lado su conciencia ambiental y cultural (Artaraz, 2012 como se citó en Reyes, 2022).

*Dimensión social*, una de los pilares muy importantes pero el que posiblemente puede llegar a desaparecer con el tiempo, sino se tiene muy remarcado un pensamiento e identidad por sus raíces. Se rige por la eficacia, nitidez y colaboración activa de la comunidad receptora, pues son ellos quienes reciben a los turistas y son ellos quienes comparte costumbres y hacen conocer su cultura a través de su modo de vida.

Dimensión ecológica, el pilar más afectado cuando se desarrolla la actividad turística, sin embargo, a través de la práctica de este tipo de turismo se concientiza a la comunidad receptora y al visitante a cuidar el medio ambiente que lo acoge, el ecoturismo a través de sus lineamientos sostenibles busca de efectividad de generar un turismo responsable que busque siempre que las generaciones futuras gocen de lo que hoy se tiene (Oviedo, 2021).

### **1.5.2. Actividad turística**

La definición de la actividad turística se toma desde enfoques muy pragmáticos, siendo desde el ámbito de gestión y otro de desarrollo, para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2007) la actividad turística es toda acción realizada por una persona denominada visitante en un tiempo determinado y por una motivación netamente arraigada a viajar y generar experiencia. Asimismo, toma en cuenta la exploración de una determinada zona, la cual contiene todos los servicios para que el visitante pueda pernoctar en el lugar.

Otra de las conceptualizaciones que se toman en cuenta en referencia a la actividad turística es la que establece el Centro de Información e investigación turística (TIARC, 2009), menciona que el turismo otorga y comprende puntos esenciales y diversos como con las acciones y funciones que el turista o visitante puede realizar en

el destino elegido, tomando en cuenta una motivación intrínseca como vacaciones, salud, negocios entre otros.

Aguayo (2006), denomina a la actividad turística como actividad del turismo, conceptualizándola como “Aquellos viajes o traslados hacia destinos turísticos elegidos y definidos en otras comunidades”, asimismo indica que son las funciones que toda persona realiza tanto de forma interna como externa al destino, es decir que la comunidad receptora también desarrolla actividad turística tras la acción del servicio.

Asimismo, Bermúdez (2002) menciona que el turismo bajo su desarrollo toma en cuenta la acción que se realiza en un destino, teniendo en cuenta que el turista es el principal agente dinamizador de la actividad turística, sin el no existiría el turismo propiamente a pesar que un destino pueda tener los recursos y servicios óptimos.

**Oferta turística**, para Dorado (2016) menciona que los componentes de la oferta turística están basados en cumplir y satisfacer con las necesidades del visitante, si bien es cierto para el producto llegue al turista se necesita de un plan de marketing el cual busca captar la atención de una demanda potencial.

La OMT (2006) menciona que la oferta está compuesta principalmente por el recurso turístico, el cual es el bien tangible o intangible que genera una motivación en el visitante, sumado a ello se tiene los servicios turísticos que pueden ser públicos o privados que buscan que el visitante se sienta cómodo y pueda pernoctar en el destino, finalmente los servicios complementarios, aquellos que no necesariamente han sido creados para el turismo sino que de forma indirecta cumplen una función dentro de la actividad turística.

**Demanda turística**, Dorado (2016), menciona en su investigación que la demanda turística es el conjunto de personas que llegan al destino por el único motivo de conocerlo, a esta persona se le llama turista, el cual cumple una función primordial en el destino pues sin él, prácticamente la actividad turística no cerraría el ciclo. Existe una demanda real y una demanda potencial; la demanda real es aquella compuesta por los turistas que llegan a un destino y que forman parte de las estadísticas, sin



embargo, la demanda potencial es la proyección de la demanda real, es decir turistas que se esperan recibir en un determinado tiempo.

## II. MÉTODO

### 2.1. Tipo y Diseño de Investigación.

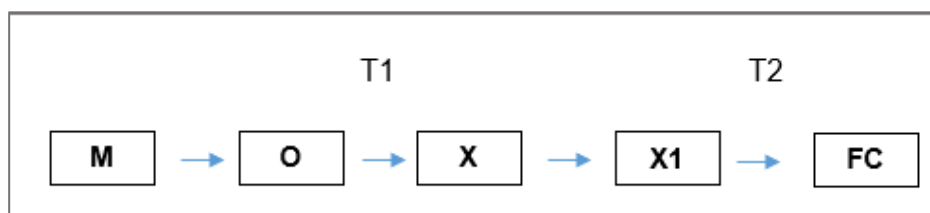
La investigación presento un enfoque mixto debido que durante el desarrollo de la misma se tomó en cuenta instrumentos de recolección de datos cualitativos y cuantitativos, además que la secuencialidad de aplicación se dio de acuerdo a la semejanza y contexto de la zona de estudio y la coyuntura que se presente.

El tipo de investigación fue descriptivo, el cual permite identificar el problema, analizarlo a través de la metodología científica para poder llegar a una descripción que permita el análisis, diagnóstico y conclusión del mismo (Hernández, Fernández y Baptista, 2018).

#### Diseño de investigación.

La investigación por ser de enfoque mixto su diseño se debe basar en la contextualidad y naturaleza del estudio, por ello el diseño que se eligió fue DEXPLIS o también denominado modelo explicativo secuencial, el cual permite desarrollar los instrumentos de recolección de información de manera progresiva en un determinado tiempo. Este modelo se caracteriza asimismo porque primero se aplica los instrumentos cuantitativos se recolecta la información y se analiza, para después aplicar los instrumentos cualitativos los cuales siguen el mismo procedimiento que el anterior.

Figura 4. Gráfico de diseño de investigación mixta.



Donde:

**M** = Muestra

**O** = cuestionario

**X** = Ecoturismo

**X1** = Actividad turística.

**T1** = Tiempo medición inicial

**T2** = Tiempo de proyección

**FC** = Guía de entrevista.

## 2.2. Variables, Operacionalización.

Las variables de la investigación serán ecoturismo y actividad turística, las cuales se describen en el cuadro de operacionalización.

**Tabla 1.** Operacionalización de las variables de investigación

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas / Instrumentos
Ecoturismo	Tipo de turismo no convencional, que permite disfrutar de sitios naturales de forma responsable, es decir no generando un impacto negativo en la zona o destino visitado.	La presente variable se midió a través de la técnica encuesta, planteándose preguntas bajo escala de Likert 5; de igual manera se analizó a través de la aplicación de la guía de entrevista.	Sostenibilidad económica	Emprendimiento Generación de empleo	Encuesta – Cuestionario
			Sostenibilidad social	Identidad cultural Calidad de vida	
			Sostenibilidad ambiental	Manejo de residuos sólidos Contaminación suelo Contaminación agua	
Actividad turística	Acción realizada por el turista en el destino seleccionado, la actividad turística es la conjugación de actividades en los recursos turísticos con los servicios turísticos público y privados.	La segunda variable se midió a través del cuestionario planteado preguntas cualitativas.	Oferta turística	Infraestructura Planta Turística Servicios complementarios	Encuesta - Cuestionario
		Demanda turística	Perfil psicográfico Motivación Gasto promedio		

*Fuente. Elaboración propia.*

## 2.3. Población de estudio, muestra, muestreo y criterios de selección.

### 2.2.1. Población.

La investigación tomo en cuenta 2 poblaciones a las cuales se les aplicó los criterios de inclusión y exclusión para verificar cuál es la muestra final que analizar.

**Población 1.** Visitantes que llegan al distrito de Picsi, provincia Chiclayo – Región Lambayeque, no existe un registro de visitantes por ende es una población infinita. Cumpliendo con el criterio de selección se tomaron en referencia a la población 1, a los individuos de 18 a 50 años de edad (criterios de inclusión).

**Población 2.** Especialistas en turismo que laboren en entidades públicas y privadas.

### **2.2.2. Muestra.**

La muestra es definida como un subconjunto de la población, tomada para el análisis final, en esta investigación se toma en cuenta 2 muestras las cuales se detallan a continuación:

**Muestra 1:** El número de visitantes que llega al distrito de Picsi no se encuentra registrado por ello se tomó en cuenta de forma elegir una muestra de forma aleatoria, siendo un total de 50 visitantes debido que es una temporada baja de visitas, además que se encuentra en construcción de algunos servicios de alimentación y recreación.

**Muestra 2:** se tomó en cuenta una ex autoridad pública inmersas en temas ecoturísticos y gestión turística como lo es el Mg. Ulises Ponte López, ex Gerente Regional de Comercio Exterior y turismo (GERCETUR), además de un especialista en turismo, MBA. Juana Graciela Palma Vallejo, consultor en turismo y docente en universidades de la ciudad de Lima.

### **2.2.3. Muestreo.**

Muestreo No probabilístico.

### **2.2.4. Criterios de selección.**

Por conveniencia.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.**

### **2.4.1. Técnicas de investigación.**

En la investigación se tomó en cuenta dos técnicas siendo la primera la encuesta y en segundo lugar la entrevista.

*La encuesta*, es una técnica cuantitativa que se caracteriza por presentar preguntas cerradas con alternativas que permiten ser medidas y vaciadas en tablas de frecuencia para posteriormente ser analizadas.

*La entrevista*, es una técnica cualitativa caracterizada por tener tres formas de ser elaboradas o diseñadas, siendo entrevistas estructuradas, semiestructuradas y libres (Hernandez, et al., 2018).

#### **2.4.2. Instrumentos de recolección de datos.**

Los instrumentos de recolección de datos fueron dos, siendo en primer lugar el instrumento cuantitativo “cuestionario”, el cual se caracteriza por ser diseñado bajo indicadores que fueron medidos y analizados para poder llegar a una conclusión relevante del estudio.

En segundo lugar, se toma en cuenta el instrumento “guía de entrevista”, la cual se aplicó a las autoridades y especialistas en turismo, siendo planteadas preguntas abiertas que permitieron recabar la información necesaria acerca de la modalidad de turismo y la contribución de esta para la mejora del lugar de estudio.

#### **2.4.3. Validez.**

Los instrumentos se validaron por expertos relacionados a temas turísticos y un experto en metodología, ante ello se presenta a continuación los expertos que validaron los instrumentos cualitativos y cuantitativos de la presente investigación.

Dr. Marco Arbulú Ballesteros – Especialista metodólogo, 18 años de experiencia profesional, docente catedrático.

MBA. Graciela Palma Vallejo - Especialista en turismo, 10 años de experiencia profesional, docente catedrático.

Mg. Astrid Sánchez Gamarra – Especialista en turismo. 9 años de experiencia profesional, docente catedrático.

#### **2.4.4. Confiabilidad.**

El grado de confiabilidad solo se centró en el instrumento cuantitativo, de acuerdo con los parámetros establecidos por el Alpha de Cronbach, el cual indica que el instrumento es altamente confiable de aplicar si el resultado de la fórmula es de 0.6 a 1, medianamente confiable de 0.3 a 0.5. y baja confiabilidad de 0 a 0.2.

Se utilizó al software SPSS V23, para poder determinar el grado de confiabilidad, previamente se aplicó el cuestionario a 10 individuos para obtener el grado de confiabilidad, a continuación, se presenta la tabla con los resultados.

**Tabla 2.** *Resumen de procesamiento de casos*

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
<b>Total</b>		<b>10</b>	<b>100,0</b>

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Tabla 3.** *Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,946	15

El grado de confiabilidad que se obtuvo tras la aplicación del cuestionario a la muestra de 10 individuos fue de 0.946 lo que indica que es altamente confiable para su aplicación completa.

## 2.5. Procedimiento de análisis de datos.

La investigación por ser de tipo mixta y diseño DEXPLIS se aplicó y desarrollo cada instrumento en tiempo distintos siendo en primer lugar el instrumento cuestionario, el cual fue aplicado a los visitantes para luego dicha información fue vaciada al software estadístico SPSSv 23, se obtuvo las tablas de frecuencia y gráficos porcentuales, los cuales fueron analizados e interpretados para que sirvan en el contraste de la discusión de resultados.

En referencia al instrumento cualitativo “guía de entrevista” se aplicó después de haberse analizado e interpretado el instrumento cuantitativo, los resultados obtenidos fueron procesados de forma convencional, analizando la información a través de la codificación de los participantes, se enfocó solo en las respuestas relevantes con aporte para el análisis y conjugación de las líneas investigativas.

Finalmente, ambos resultados se compraron bajo las implicancias de la discusión de resultados, luego reforzados con las bases teóricas tomadas del estudio, ello contribuyó a las deducciones e inducciones del estudio, para poder generar el aporte científico que busco la solución del problema hallado.

## **2.6. Criterios éticos.**

Los criterios éticos que se hacen referencia en esta investigación fueron especificaciones de Garrison (2006), quien menciona que el consentimiento informado, se relaciona a la información que facilita los participantes de la investigación quienes tienen derechos y responsabilidades en el estudio; otro de los criterios tomados en cuenta es la integridad, basada en mantener una postura en tomar en cuenta la información de cada participante y mantenerlo en reserva.

La confidencialidad, la información facilitada por los involucrados en la investigación al igual que sus datos personales han sido revelados, siendo el caso de que ellos lo indiquen, finalmente la observación participante, el cual la investigadora actuó de forma sensata en el proceso de recolección de datos y tomó en cuenta el análisis e interpretación de estos.

### III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Resultados.

##### Resultado del instrumento cuantitativo

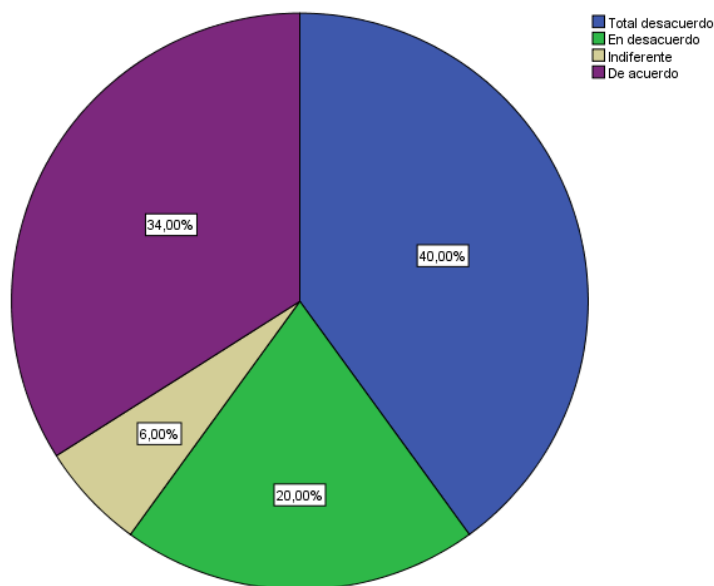
*Resultado por indicador*

**Tabla 4.** Las vías de acceso hacia el Reservoirio Cartagena son las adecuadas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b> Total desacuerdo	20	40,0	40,0	40,0
En desacuerdo	10	20,0	20,0	60,0
Indiferente	3	6,0	6,0	66,0
De acuerdo	17	34,0	34,0	100,0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Resultados obtenidos tras la aplicación del cuestionario a los visitantes de Laguna Cartagena, 2022.

**Figura 5.** Las vías de acceso hacia el Reservoirio Cartagena son las adecuadas.



Los resultados que se evidencian en la figura 2 indican que el 40% de los visitantes están en total desacuerdo en referencia a que las vías de acceso hacia el Reservoirio Cartagena son las adecuadas, un 20% opino estar en desacuerdo, sin embargo, un 34% está de acuerdo con el enunciado.

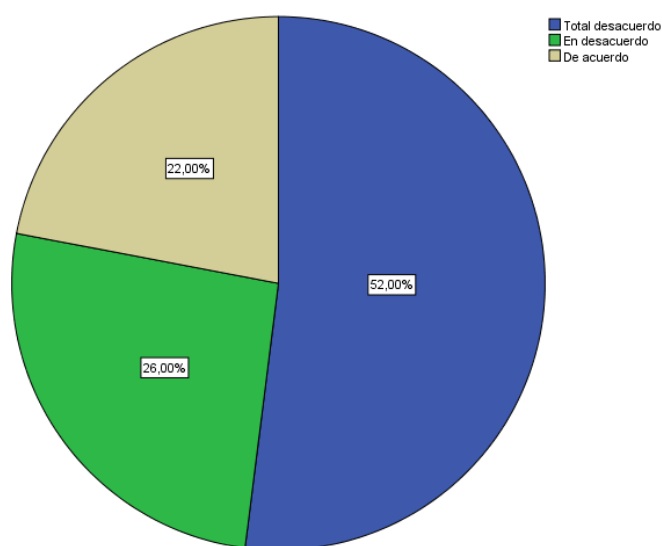


**Tabla 5.** El acceso hacia el recurso es amplio para ingreso de vehículos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	26	52,0	52,0	52,0
	En desacuerdo	13	26,0	26,0	78,0
	De acuerdo	11	22,0	22,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Resultados obtenidos tras la aplicación del cuestionario a los visitantes de Laguna Cartagena, 2022.

**Figura 6.** El acceso hacia el recurso es amplio para ingreso de vehículos.



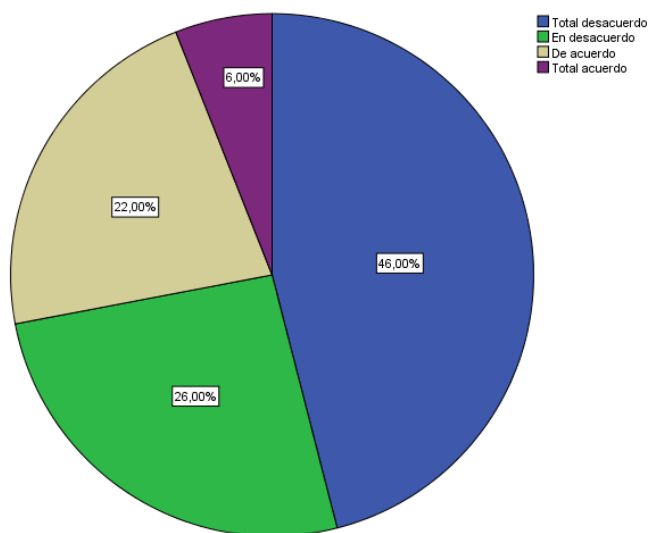
Los resultados del ítem 2, evidencia que los visitantes están en total desacuerdo (52%) en que el acceso hacia el recurso es amplio para el ingreso de vehículos, una opinión parecida tiene el 26% quienes indicaron estar en desacuerdo con el enunciado, solo un 22% mostro indiferencia.

**Tabla 6.** El acceso hacia el recurso tiene señalización específica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total				
	desacuerdo	23	46,0	46,0	46,0
	En desacuerdo	13	26,0	26,0	72,0
	De acuerdo	11	22,0	22,0	94,0
	Total acuerdo	3	6,0	6,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Resultados obtenidos tras la aplicación del cuestionario a los visitantes de Laguna Cartagena, 2022.

**Figura 7.** El acceso hacia el recurso tiene señalización específica.



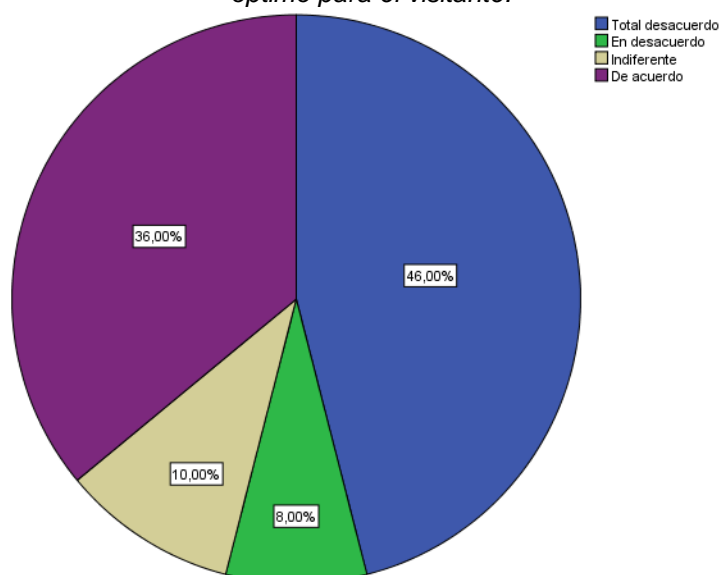
Los resultados de la figura 4 muestran que los visitantes están en total desacuerdo (46%) en referencia a que el acceso hacia el recurso tiene señalización específica, una respuesta parecida indico el 26% con su desacuerdo, pero un 22% indica estar de acuerdo con el enunciado, siendo reforzado con el 6% (total acuerdo).

**Tabla 7.** El centro de soporte al recurso (Capote) posee un servicio de agua óptimo para el visitante.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	23	46,0	46,0	46,0
	En desacuerdo	4	8,0	8,0	54,0
	Indiferente	5	10,0	10,0	64,0
	De acuerdo	18	36,0	36,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Resultados obtenidos tras la aplicación del cuestionario a los visitantes de Laguna Cartagena, 2022.

**Figura 8.** El centro de soporte al recurso (Capote) posee un servicio de agua óptimo para el visitante.



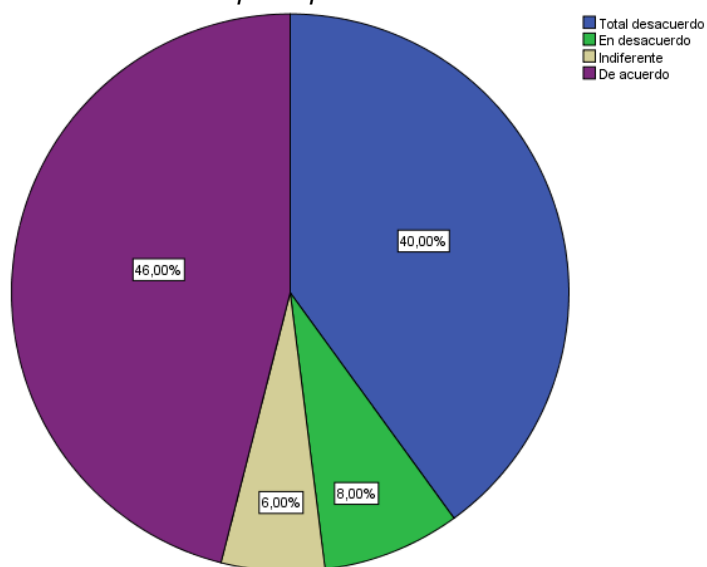
La opinión del visitante evidencia su disconformidad a través de la respuesta Total desacuerdo (46%), quienes mencionan que el centro al recurso posee un servicio de agua óptimo, un 8% indico estar en desacuerdo, pero un 36% mostro estar de acuerdo con el enunciado.

**Tabla 8.** El centro de soporte al recurso posee (Capote) un servicio eléctrico óptimo para el visitante.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	20	40,0	40,0	40,0
	En desacuerdo	4	8,0	8,0	48,0
	Indiferente	3	6,0	6,0	54,0
	De acuerdo	23	46,0	46,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Resultados obtenidos tras la aplicación del cuestionario a los visitantes de Laguna Cartagena, 2022.

**Figura 9.** El centro de soporte al recurso posee (Capote) un servicio eléctrico óptimo para el visitante.

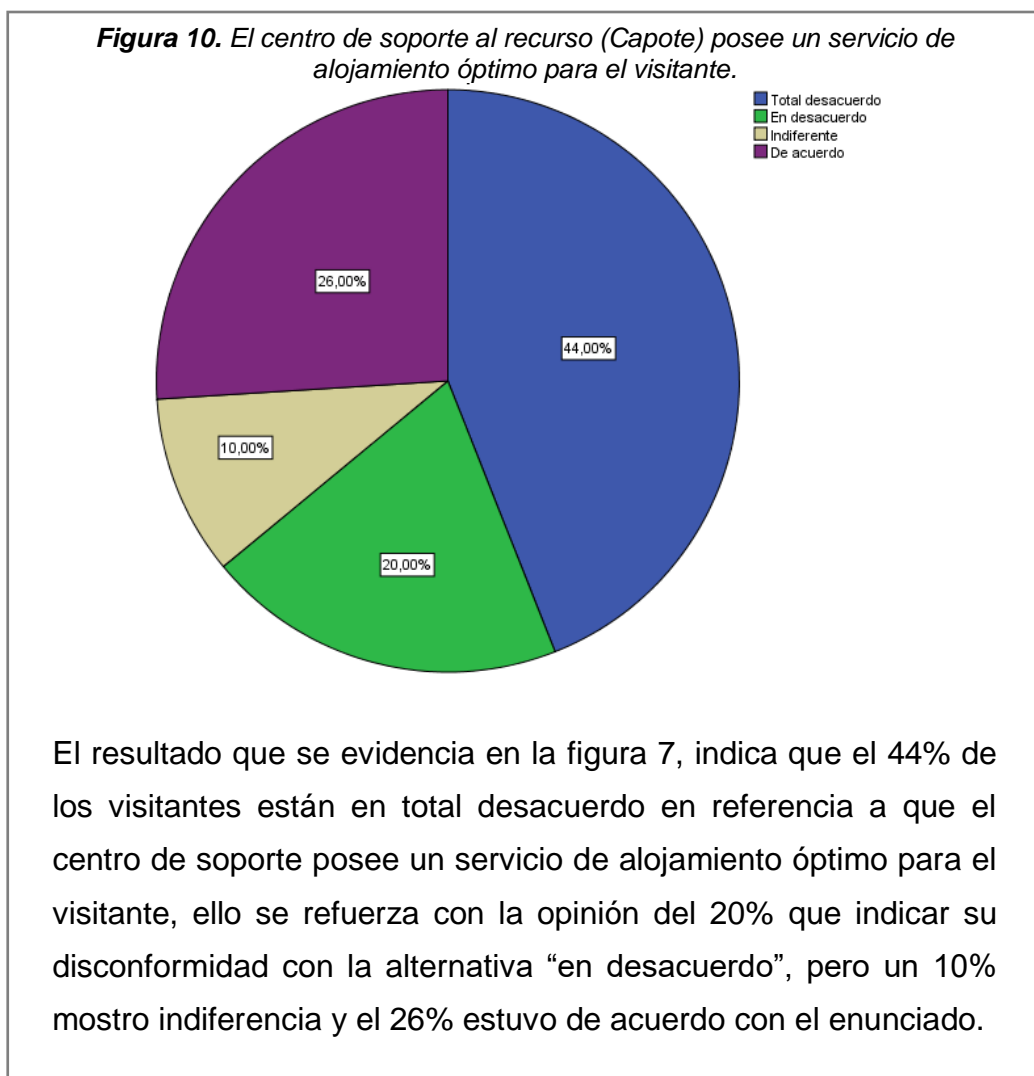


En referencia al ítem que evalúa si el centro de soporte al recurso posee un servicio eléctrico óptimo, el visitante opinó estar de acuerdo con un 46%, pero la sumatoria del 54% dieron respuestas negativas como total desacuerdo (40%), desacuerdo (8%) e indiferencia (6%).

**Tabla 9.** El centro de soporte al recurso (Capote) posee un servicio de alojamiento óptimo para el visitante.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	22	44,0	44,0	44,0
	En desacuerdo	10	20,0	20,0	64,0
	Indiferente	5	10,0	10,0	74,0
	De acuerdo	13	26,0	26,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Resultados obtenidos tras la aplicación del cuestionario a los visitantes de Laguna Cartagena, 2022.

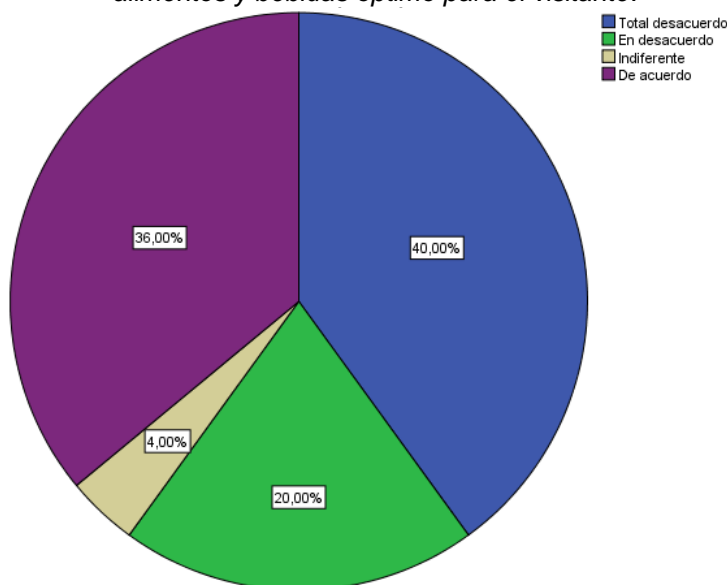


**Tabla 10.** El centro de soporte al recurso (Capote) posee un servicio de alimentos y bebidas óptimo para el visitante

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	20	40,0	40,0	40,0
	En desacuerdo	10	20,0	20,0	60,0
	Indiferente	2	4,0	4,0	64,0
	De acuerdo	18	36,0	36,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Resultados obtenidos tras la aplicación del cuestionario a los visitantes de Laguna Cartagena, 2022.

**Figura 11.** El centro de soporte al recurso (Capote) posee un servicio de alimentos y bebidas óptimo para el visitante.



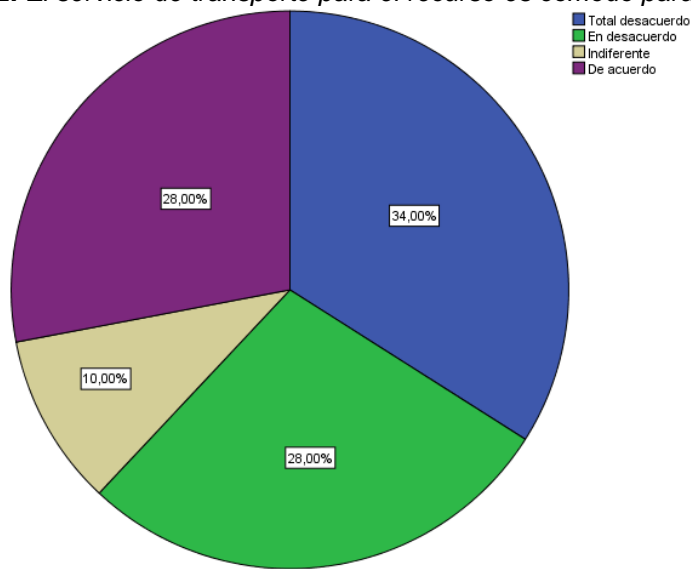
Los resultados evidencian que los visitantes están en total desacuerdo (40%) en referencia a que el centro de soporte al recurso posee un servicio de alimentos y bebidas óptimo para el visitante, un 20% opino estar en desacuerdo, pero un 36% estuvo de acuerdo con el enunciado, y solo un 4% mostro indiferencia.

**Tabla 11.** El servicio de transporte para el recurso es cómodo para el visitante

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	17	34,0	34,0	34,0
	En desacuerdo	14	28,0	28,0	62,0
	Indiferente	5	10,0	10,0	72,0
	De acuerdo	14	28,0	28,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Resultados obtenidos tras la aplicación del cuestionario a los visitantes de Laguna Cartagena, 2022.

**Figura 12.** El servicio de transporte para el recurso es cómodo para el visitante

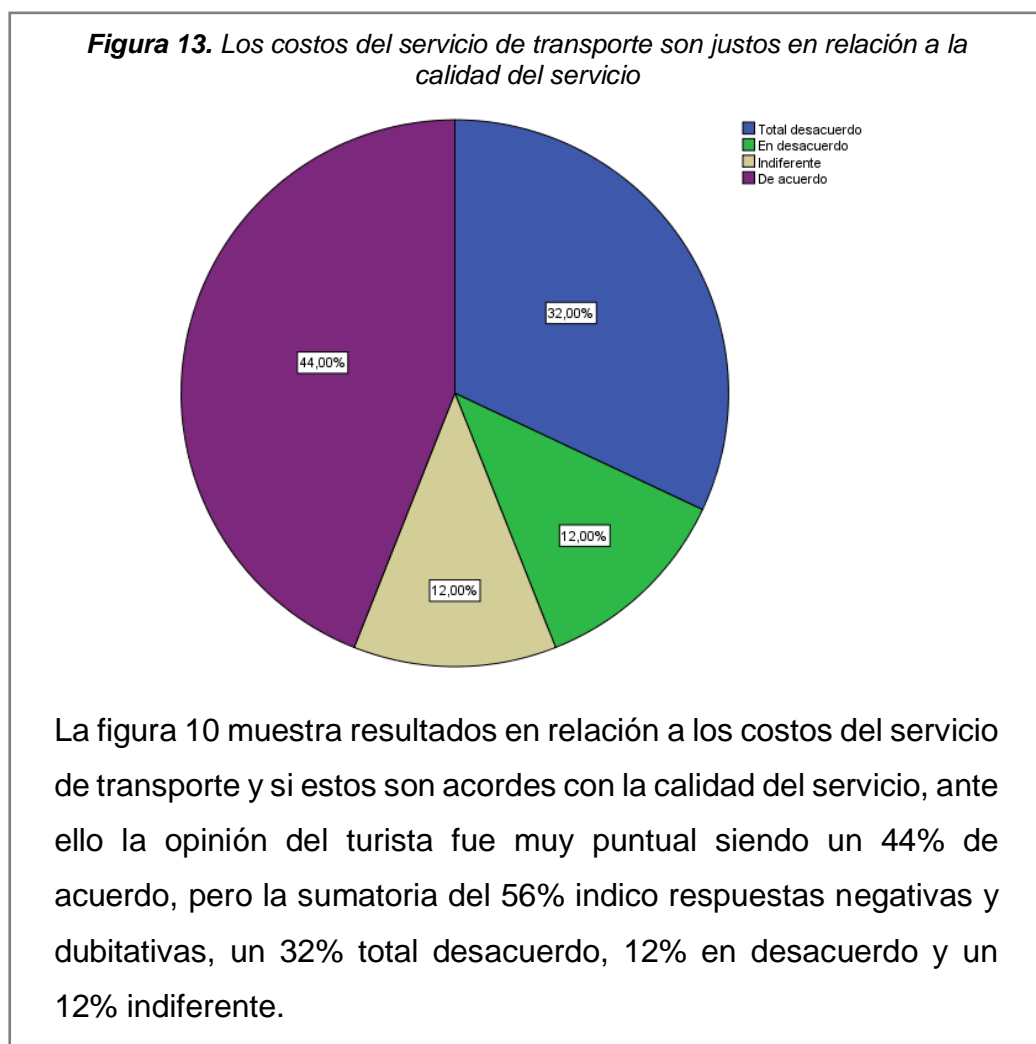


La opinión con relación a la comodidad del servicio de transporte que se ofrece para el visitante fue un porcentaje promedio siendo 34% en total desacuerdo, un 28% en desacuerdo, pero un 28% indico estar de acuerdo con el enunciado, solo un 10% mostro indiferencia.

**Tabla 12.** Los costos del servicio de transporte son justos en relación a la calidad del servicio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total				
	desacuerdo	16	32,0	32,0	32,0
	En desacuerdo	6	12,0	12,0	44,0
	Indiferente	6	12,0	12,0	56,0
	De acuerdo	22	44,0	44,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Resultados obtenidos tras la aplicación del cuestionario a los visitantes de Laguna Cartagena, 2022.

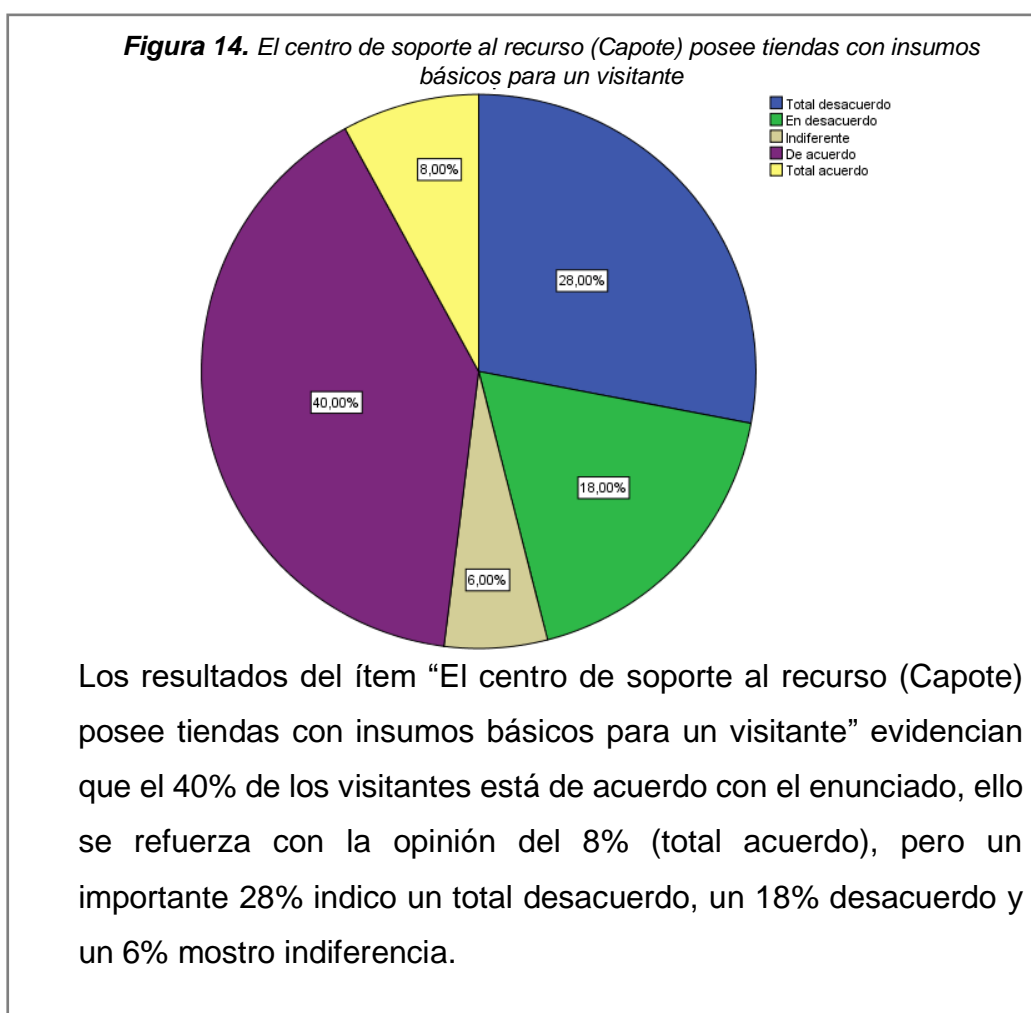




**Tabla 13.** El centro de soporte al recurso (Capote) posee tiendas con insumos básicos para un visitante.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total				
	desacuerdo	14	28,0	28,0	28,0
	En desacuerdo	9	18,0	18,0	46,0
	Indiferente	3	6,0	6,0	52,0
	De acuerdo	20	40,0	40,0	92,0
	Total acuerdo	4	8,0	8,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Resultados obtenidos tras la aplicación del cuestionario a los visitantes de Laguna Cartagena, 2022.

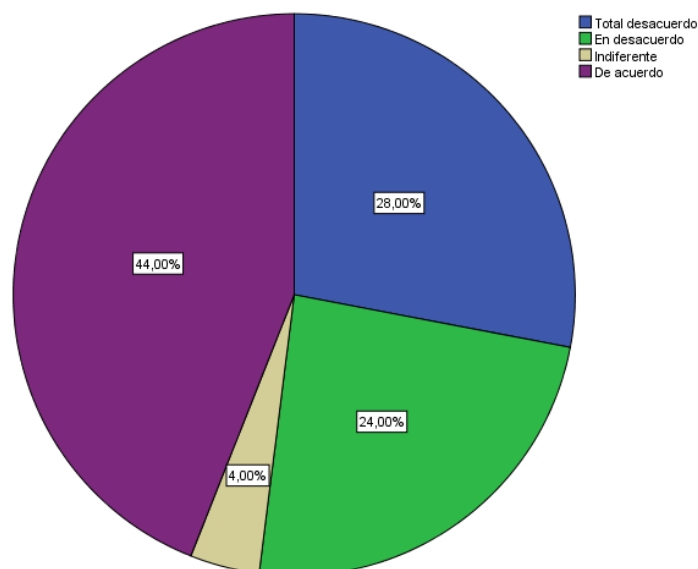


**Tabla 14.** La laguna Cartagena es un recurso turístico que cumple con sus expectativas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	14	28,0	28,0	28,0
	En desacuerdo	12	24,0	24,0	52,0
	Indiferente	2	4,0	4,0	56,0
	De acuerdo	22	44,0	44,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Resultados obtenidos tras la aplicación del cuestionario a los visitantes de Laguna Cartagena, 2022.

**Figura 15.** La laguna Cartagena es un recurso turístico que cumple con sus expectativas.

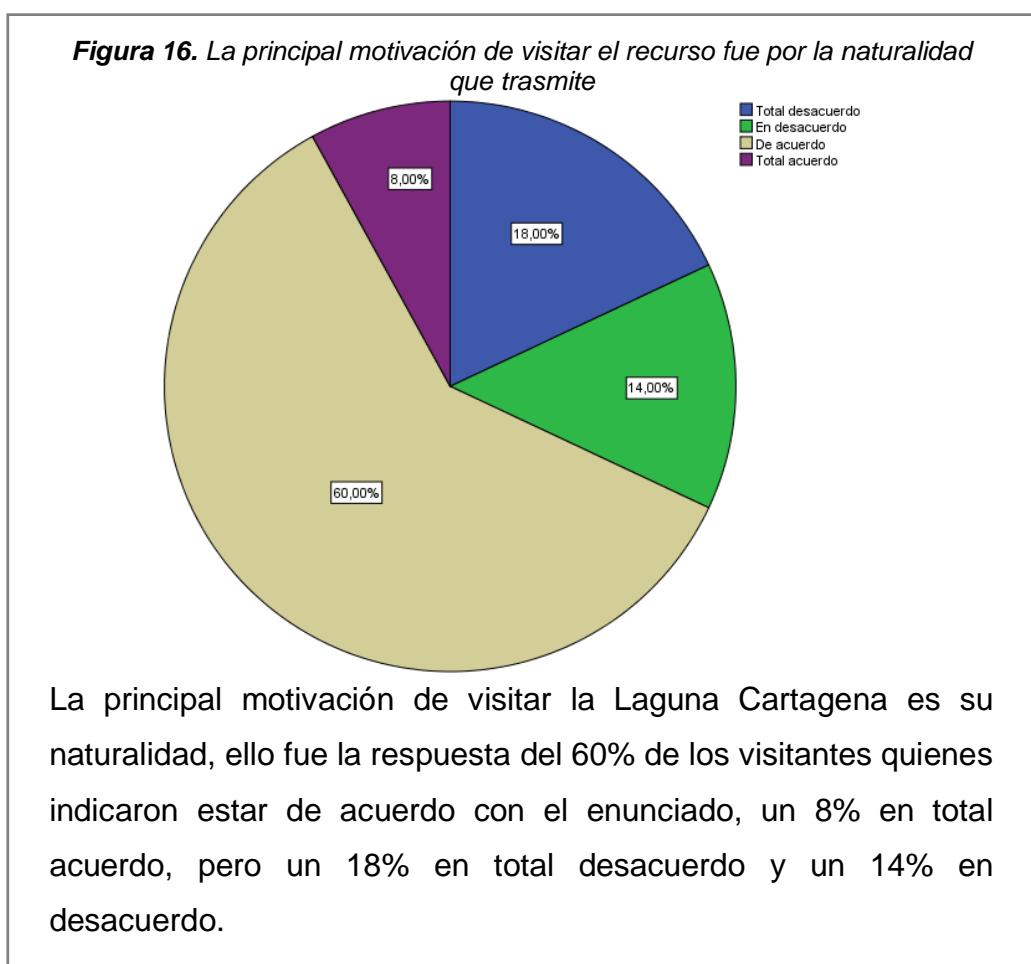


Los visitantes indicaron estar de acuerdo (44%) en relación a que la laguna Cartagena es un recurso turístico que cumple con sus expectativas, pero una sumatoria del 56% indicó respuestas negativas, siendo el 28% total desacuerdo, el 24% en desacuerdo y un 4% indiferente.

**Tabla 15.** La principal motivación de visitar el recurso fue por la naturalidad que trasmite.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	9	18,0	18,0	18,0
	En desacuerdo	7	14,0	14,0	32,0
	De acuerdo	30	60,0	60,0	92,0
	Total acuerdo	4	8,0	8,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Resultados obtenidos tras la aplicación del cuestionario a los visitantes de Laguna Cartagena, 2022.

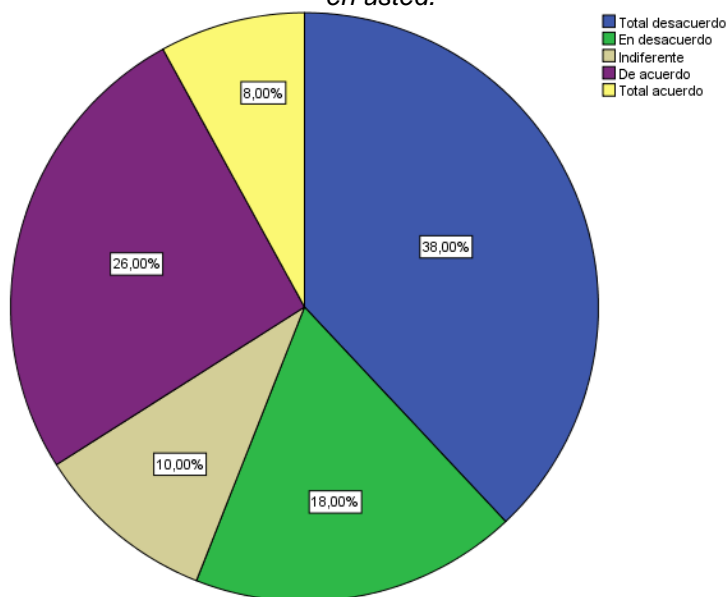


**Tabla 16.** La laguna Cartagena ha generado una buena experiencia turística en usted.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	19	38,0	38,0	38,0
	En desacuerdo	9	18,0	18,0	56,0
	Indiferente	5	10,0	10,0	66,0
	De acuerdo	13	26,0	26,0	92,0
	Total acuerdo	4	8,0	8,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Resultados obtenidos tras la aplicación del cuestionario a los visitantes de Laguna Cartagena, 2022.

**Figura 17.** La laguna Cartagena ha generado una buena experiencia turística en usted.



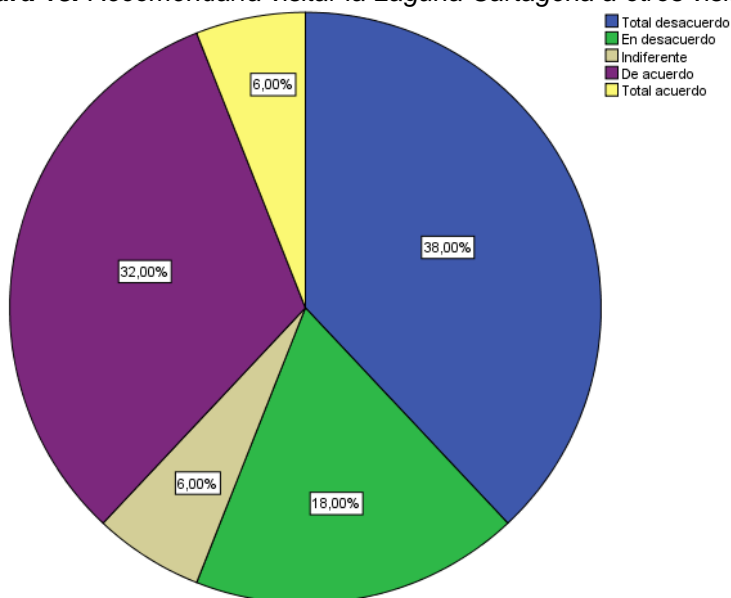
Los visitantes indicaron que la laguna Cartagena no le ha generado una buena experiencia turística, ello es la opinión del 38% con un total desacuerdo, siendo reforzado con un 18% que está en desacuerdo, pero un 10% fue indiferente, el 26% estuvo de acuerdo y solo un 8% en total acuerdo.

**Tabla 17.** Recomendaría visitar la Laguna Cartagena a otros visitantes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	19	38,0	38,0	38,0
	En desacuerdo	9	18,0	18,0	56,0
	Indiferente	3	6,0	6,0	62,0
	De acuerdo	16	32,0	32,0	94,0
	Total acuerdo	3	6,0	6,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Resultados obtenidos tras la aplicación del cuestionario a los visitantes de Laguna Cartagena, 2022.

**Figura 18.** Recomendaría visitar la Laguna Cartagena a otros visitantes.



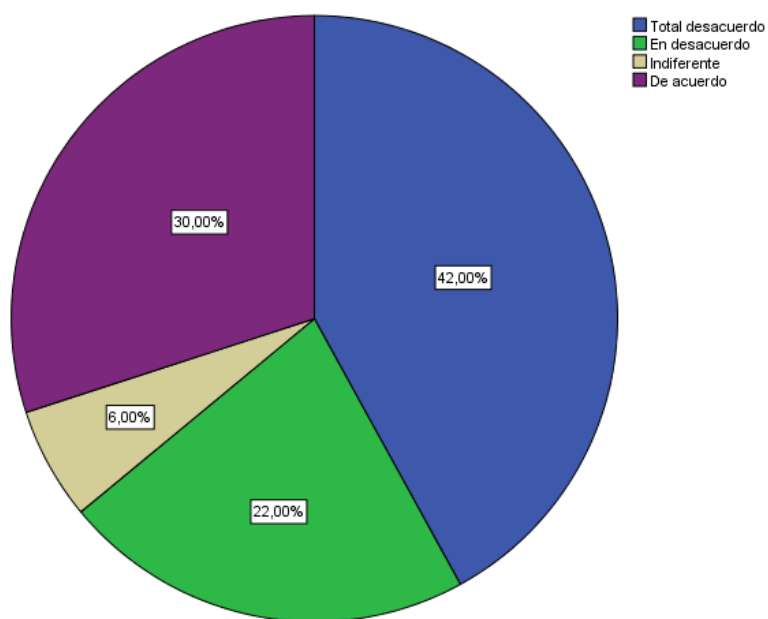
Los visitantes opinaron estar en total desacuerdo (38%) con respecto a recomendar visitar la Laguna Cartagena, ello se refuerza con el 18% quienes indicaron estar en desacuerdo, pero un importante 32% indicó estar de acuerdo con el enunciado, lo mismo un 6% con total acuerdo.

**Tabla 18.** La laguna Cartagena cumple con todo lo necesario para la práctica de un ecoturismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	21	42,0	42,0	42,0
	En desacuerdo	11	22,0	22,0	64,0
	Indiferente	3	6,0	6,0	70,0
	De acuerdo	15	30,0	30,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Resultados obtenidos tras la aplicación del cuestionario a los visitantes de Laguna Cartagena, 2022.

**Figura 19.** La laguna Cartagena cumple con todo lo necesario para la práctica de un ecoturismo



Los visitantes indicaron estar en total desacuerdo (42%) con respecto a que la Laguna Cartagena cumple con todo lo necesario para la práctica del ecoturismo, ellos refuerzan con el 22% quienes indicaron estar en desacuerdo, pero un 30% opino estar de acuerdo y un 6% mostro indiferencia con el enunciado.

## Resultados del instrumento cualitativo

El segundo instrumento aplicado fue la guía de entrevista, dirigida al ex Gerente de Comercio Exterior y Turismo el Licenciado Ulises Ponte López (Entrevistado 1), además de una especialista en temas turísticos la Mg. Graciela Palma Vallejo (Entrevistado 2), dichas opiniones se presentan en el siguiente cuadro de doble entrada.

**Tabla 19.** *Respuestas de las entrevistas a especialistas*

<b>ítems</b>	<b>Entrevistado 1</b>	<b>Entrevistado 2</b>
<i>¿Por qué el ecoturismo sería una opción óptima para desarrollarse en el recurso turístico del Reservorio de Cartagena en Pícsi?</i>	Uno de sus beneficios económicos podría proporcionar puestos de trabajo y un impulso económico para las áreas que necesitan inversión, asimismo mejorar la calidad de vida de las personas, se puede ver actividades que incentiven a que no solo los poblador pueda mejorar su calidad de vida con trabajo, sino que el turismo es una actividad integradora que busca en una cadena de valor, generar muchos beneficios siendo el ecoturismo una oportunidad de empleos, brindar servicios, y que el gobierno local lo podría tomar como parte necesaria en realizar inversiones como un recurso valioso para próximos proyectos.	El reservorio es un lugar natural, por ello el respeto hacia la naturaleza es practicar un turismo responsable, donde no se vea dañado ni el recurso ni la población en sí. Se sabe que el ecoturismo es un tipo de turismo que va relacionado con la sostenibilidad, es decir, el equilibrio entre lo económico – social y ambiental, entonces si tenemos un lugar con potencial turístico lo adecuado es practicar una actividad turística responsable, y el ecoturismo es una de ellas.
<i>¿Cuáles serían los factores principales de un beneficio económico si se llegase a desarrollar el ecoturismo en el reservorio Cartagena?</i>	Mejorar la calidad de vida del poblador, ya que si se tiene un lugar preparado donde el turismo es una actividad primordial se beneficiaría toda la población ya se de forma directa o indirecta, pero también se debe tener en cuenta el cuidado del recurso o los recursos, porque el objetivo	Se sabe que en lo económico, los puestos de trabajo o generación de empleo es uno de los beneficios económicos que trae consigo el turismo, pero mucho más allá de ellos, ayuda que el lugar pueda generarse un interés empresarial donde haya una inversión privada para

---

del ecoturismo es ello, el prevalecer el medio ambiente.

mejoras del mismo, además de un crecimiento en cuanto a divisas lo que permite una inversión turística pública a través de proyectos que permitan una instalación, recuperación o mantenimiento del o los recursos involucrados en la zona.

*¿Cómo podría reforzarse la actividad turística en el distrito de Pícsi, para hacer que sus recursos turísticos recobren un interés en el visitante?*

Lo primero es invertir en mejorar los servicios básicos para la actividad turística en la zona de Pícsi, es necesario contar con señalización turística adecuada, parador turístico, seguridad, y como sabemos que el turismo es una actividad que encadena otras ver la forma de generar servicios de guiado y alimentación en la zona, la promoción adecuada de los recursos y actividades novedosas.

Lo primero es preparar el lugar o el recurso, aportando una buena infraestructura, unos servicios turísticos públicos adecuados además de la presencia de negocios formales que cumplan con todos los estándares de calidad para que un visitante local o regional pueda regresar en próximas oportunidades, lo segundo es ya la promoción del recurso con la ayuda de tu gobierno local o regional, hoy en día la virtualidad permite que haya una inversión menor pero un impacto importante.

*¿Qué factores sociales se verían reforzados en la comunidad receptora si se llegase a desarrollar el ecoturismo en el reservorio de Cartagena?*

La calidad de vida de los pobladores ya que el desarrollo del ecoturismo generaría mayor empleo, nuevos trabajos y que la población se capaciten en atención al cliente y sobre cómo trabajar en turismo. Asimismo, generaría en la población un sentido de conservación a sus recursos natural, mejoraría su seguridad.

El primer factor es la calidad de vida (Casa – comida – educación), el segundo factor sería la interrelación social, es decir el compartir sus creencias, costumbres y tradiciones con el visitante, que, aunque no se crea se genera más una experiencia turística por el trato que por las condiciones físicas que tiene el recurso o destino turístico.

*¿Qué estrategias se podrían emplear para mejorar la calidad de vida del poblador basado en la práctica del*

Generar mejora de los servicios básicos (saneamiento, luz y agua), crear guías locales u orientadores turísticos, mejorar los servicios de alimentación y alojamiento mediante

La estrategia va ligada a un tema de inversión pública, es decir proyectos que ayuden a mejorar caminos, accesos, señalización, agua potable, luz, alcantarillado, zonas de recreación entre otros; lo



---

*ecoturismo en el  
reservorio de  
Cartagena?*

capacitación con apoyo de CENFOTUR y GERCETUR. Crear una oficina de orientación turística desde la municipalidad de Picsi para la promoción del reservorio.

Incluir señalización y mejorar las vías de tránsito.

Participar en Programas generado por MINCETUR como: CALTUR, cultura turística, formar parte de la red de protección del turista. Así como presentar a los nuevos emprendedores al concurso de turismo emprende

Si, porque es una zona natural que serviría para concientizar sobre el cuidado del medio ambiente, a la vez se puede generar actividades como el de observación de aves, paseo en botes, pesca deportiva, ciclismo, paseo a caballo, trekking, asimismo cuenta con una planta turística cerca como es el poblado de Picsi que ya cuenta con los servicios básicos adecuados, además, no está lejos de otros los centros soportes más grandes como Chiclayo y Ferreñafe.

*¿Considera que  
el Reservorio de  
Cartagena es un  
lugar óptimo para  
el desarrollo de  
un ecoturismo?  
¿Por qué?*

siguiente es ya la inversión relacionada al tema de educación, ya que a veces por ser zonas rurales no existen escuelas o colegios para los niños que viven por dicho lugar; y lo siguiente sería ya un tema de inversión netamente en turismo como es los servicios turísticos públicos, además de capacitar al poblador en tema de atención al cliente y porque no talleres de inglés, ya que es el idioma fundamental que rige el turismo.

Si y no, la respuesta positiva es que por ser un lugar natural pues necesita ser mostrado al turismo, pero de forma responsable donde su visita no genere un impacto negativo sino al contrario se vea favorecido económica, cultural y ambientalmente, el ecoturismo cumple con ello. La respuesta negativa va porque aún le falta mucho para generar una actividad turística, por lo que se y visite aún está en pañales, falta mucho por construir, recuperar e instalar, entonces por esa parte diría que aún no esta optimo para el tipo de actividad turística que se menciona, a pesar de que en temporadas hay un flujo turístico local.

*¿Qué estrategias  
ambientales se  
puede emplear en  
el reservorio  
Cartagena para  
no generar un*

Primero crear una conciencia de conservación y cuidado en la población local comenzando en los colegios. Coordinar con la municipalidad de Picsi el recojo de basura y limpieza del

Un tema de capacidad de carga ecológica, lo que no se toma en cuenta en zonas naturales solo en las ANP, después el resto de los recursos nadie toma en cuenta

<i>impacto negativo durante el desarrollo del ecoturismo?</i>	ornato de la ciudad. Generar negocios ecoamigables, productos de la zona, utilizar energía renovable los negocios cerca al reservorio.	este importante factor, lo segundo es capacitar al poblador que no solo es mostrar sus recursos sino cuidarlo – protegerlo para que pueda ser disfrutado.
<i>¿Cuáles serían los posibles factores que no permitirán tomar al ecoturismo como una alternativa para el desarrollo de la actividad turística en el lugar de estudio?</i>	La falta de conocimiento de la población en la importancia del ecoturismo para la mejora de la calidad de vida. La falta de inversionista. La falta de seguridad en la zona. Generar contaminación en la zona.	Bueno ya lo he comentado, falta de preparación del lugar es decir el acondicionamiento turístico, la falta de conciencia y conocimiento del poblador en temas de ecoturismo.
<i>¿El reservorio de Cartagena está preparado para el desarrollo del ecoturismo? ¿por qué?</i>	No, porque aún falta invertir en la infraestructura turística, asimismo la población no está capacitada para desarrollar actividades turísticas, falta seguridad, además el reservorio no se encuentra jerarquizado, como para formar parte de un proyecto de inversión turística, además hay que ver qué zona cuenta con saneamiento físico legal para desarrollar el turismo.	No, aún falta mucho por instalar y mejorar, hay que tener en cuenta que un recurso porque ya tiene esa atracción para cierto flujo de visitas ya está listo para el turismo, hay que pensar que se necesita mejorar muchos aspectos para que el turismo no sea momentáneo sino permanente y la población pueda verse beneficiada.
<i>¿Qué proyectos de inversión pública se podrían desarrollar en el recurso turístico estudiado?</i>	Si un proyecto de desarrollo de infraestructura y señalización turística para el reservorio, que incluya la señalización de rutas, paradero turístico, caballeriza, un pequeño bulevar con muelle, limpieza y mejoramiento de rutas, creación de un centro de interpretación y boletaría.	De forma general que le compete al gobierno local bajo la OPI es la infraestructura como acceso (carreteras) es un camino de trocha, lo segundo, la señalización tanto vehicular como turística, lo tercero servicios turísticos públicos (mirador – paradero turístico – estacionamiento) que permita al turista una mejor experiencia.

### 3.2. Discusión.

En esta sección se realiza la discusión de resultados, la cual comprende en la comparación de los resultados que se obtuvieron tras la aplicación de ambos instrumentos como el cuestionario y guía de entrevista con los resultados de los antecedentes de investigación, logrando de esa manera las implicancias de la investigación, finalmente se menciona las limitaciones que se tuvieron en el estudio mixto.

Los resultados en referencia a las condiciones básicas que debe tener la Laguna Cartagena, se recopiló datos estadísticos del cuestionario, que se muestran en la tabla 6, los visitantes están en total desacuerdo (46%) en referencia a que el acceso hacia el recurso tiene señalización específica, en la tabla 7, el visitante menciona estar en Total desacuerdo (46%) en referencia a que el recurso posee un servicio de agua óptimo, de igual manera en *tabla 8* donde se evalúa si el centro de soporte del recurso posee un servicio eléctrico óptimo, el visitante opino de forma negativa indicando un total desacuerdo (40%) y desacuerdo (8%). Cabe mencionar que los especialistas Ulises Ponte y Graciela Palma, dieron sus opiniones que aún el reservorio tiene para mejoras y que los proyectos de inversión pública son una solución más viable, como son proyectos de desarrollo de infraestructura y señalización turística, que incluya la señalización de rutas, paradero turístico, caballeriza, un pequeño bulevar con muelle, limpieza y mejoramiento de rutas, creación de un centro de interpretación y boletaría, esto concierne un trabajo del gobierno local bajo la OPI (Oficina de Proyectos de Inversión) como la gestión para los accesos (carreteras), la señalización tanto vehicular como turística, lo tercero servicios turísticos públicos (mirador – paradero turístico – estacionamiento) que permita al turista una mejor experiencia, estos resultados se contrastan con el estudio de Coronado (2016), debido que el lugar de estudio sus autoridades de este municipio si se encuentran muy involucrados con la actividad turística, en los últimos años se han venido desarrollando proyectos de inversión para la mejora de la infraestructura (Vías de acceso – señalización turística), pero aún falta tener en cuenta a la población y su concientización con el turismo, lo cual es un factor importante también pero que se

deja muchas veces de lado, porque lo que un gobernador quiere dejar es una huella tangible más no una huella social.

En la tabla 9, se evidencia los resultados que van relacionados a la optimización de los servicios de alimentos y alojamiento que posee el centro de soporte, los cuales no son las adecuadas debido que el visitante opino estar disconforme con el enunciado (44%), de igual manera un porcentaje parecido se obtuvo en la Tabla 10, donde un 40% de los encuestados están disconformes con los servicios de alimentos y bebidas que se encuentran en el centro de soporte de la laguna Cartagena, ambos hallazgos se contrastan con los resultados del investigador Ugaz (2018), el cual concluye en su trabajo que la planta turística de su destino estudiado cumple con todos los requerimientos, además que las autoridades están muy involucradas con la mejora del turismo en la ciudad.

En referencia a los resultados de la tabla 18, los encuestados indicaron estar en total desacuerdo (42%) con respecto a que la Laguna Cartagena cumple con todo lo necesario para la práctica del ecoturismo, de igual manera los especialistas opinan que aún falta invertir en la infraestructura turística, asimismo la población no está capacitada para desarrollar actividades turísticas, falta seguridad, además el reservorio no se encuentra jerarquizado, como para formar parte de un proyecto de inversión turística, además hay que ver qué zona cuenta con saneamiento físico legal para desarrollar el turismo; estos resultados se pueden comparar con el estudio de Gonzales y Neger (2020), un estudio realizado en México basado en analizar la posibilidad del ecoturismo sirva como estrategia de fortalecimiento para acciones de conservación ambiental en la región de Tuxtlas, el ecoturismo si es una alternativa de mejora sostenible de esta región, pero aún falta cumplir con ciertos requerimientos para que este lugar pueda ser sostenible, siendo la población la cual debe conocer de los beneficios de la actividad turística.

En los resultados cualitativos (tabla 19), el especialista Ulises Ponte indica que uno de los beneficios del ecoturismo el económico el cual proporcionar puestos de trabajo y un impulso económico para las áreas que necesitan inversión, asimismo mejorar la calidad de vida de las personas, se puede ver actividades que incentiven a

que no solo el poblador pueda mejorar su calidad de vida con trabajo, sino que el turismo es una actividad integradora que busca en una cadena de valor, la especialista 2 : Graciela Palma indica que el ecoturismo es un tipo de turismo que va relacionado con la sostenibilidad, es decir, el equilibrio entre lo económico – social y ambiental, entonces si tenemos un lugar con potencial turístico lo adecuado es practicar una actividad turística responsable, y el ecoturismo es una de ellas, estos resultados se asemejan a los hallados en el estudio de Gallardo (2021), investigación que evidencia que el ecoturismo contribuye de forma significativa al desarrollo turístico de un lugar, debido esta actividad turística ha permitido reflejarse en la mejora tangible del destino además de hacerse reconocido por la práctica de actividades ecoturísticas, la cual es la principal motivación de los turistas que llegan a dicho lugar.

Con respecto a las respuestas obtenidas de los especialistas referidas al *ítem 7*, el entrevistado 1 indica que primero se debe generar una conciencia de conservación y cuidado en la población local comenzando en los colegios, existiendo una coordinación con la municipalidad de Pícsi, el recojo de basura y limpieza del ornato de la ciudad; el aporte del especialista 2 se refiere a que otro de los factores que se debe tener en cuenta para el desarrollo del ecoturismo es capacitar al poblador que no solo es mostrar sus recursos sino cuidarlo – protegerlo para que pueda ser disfrutado, ambos comentarios se relacionan con el resultado que Navarro (2019) presento en su estudio, dicho investigador indico que el ecoturismo es una actividad social que permite a la población mostrar a los turistas sus riquezas culturales y naturales que poseen, además los actores público – privados indican que el ecoturismo ha permitido que este sitio se haya hecho conocido pero que aún falta un involucramiento por parte de la población por ello no se puede decir que el ecoturismo sea un instrumento sostenible porque la parte social aún no está totalmente desarrollada, sino está en camino a ello.

### **3.3. Aporte de la investigación**

#### **ESTRATEGIAS DE MEJORA PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN EL RESERVORIO CARTAGENA – PICSÍ, 2023**

##### **i. Introducción.**

El reservorio Cartagena tiene más de cincuenta años de funcionamiento, se encuentra ubicado en la comunidad de Capote – distrito de Pícsi, tiene una profundidad aproximada de 12 metros con una extensión de 4,776 metros. En el año 1998 sufrió una ruptura por el fenómeno del Niño de esa época, ante ello existieron diferentes proyectos siendo uno de ellos la reconstrucción de la primera etapa, la cual fue inaugurada el 18 de diciembre del 2007. Este reservorio en la actualidad recibe visitas locales, quienes llegan por disfrutar un día familiar en un lugar natural, debido que alberga fauna y flora muy en particular, además de actividades recreativas que suelen funcionar los fines de semana. Cabe indicar que este recurso turístico, no cuenta con la infraestructura básica idónea para una visita prolongada, además de servicios turísticos privados como miradores turísticos, paradores, senderos, señalización turística entre otros, solo cuenta con pequeños negocios, aquellos que se benefician por las ventas de productos no perecibles y platos típicos de la zona. Ante lo expuesto con esta propuesta se buscó plantear estrategias que permitan iniciar con el trabajo de generar un desarrollo del turismo de una forma responsable, siendo el ecoturismo un tipo de turismo certero que permita generar ese equilibrio en la comunidad para una sostenibilidad económica, social y ambiental.

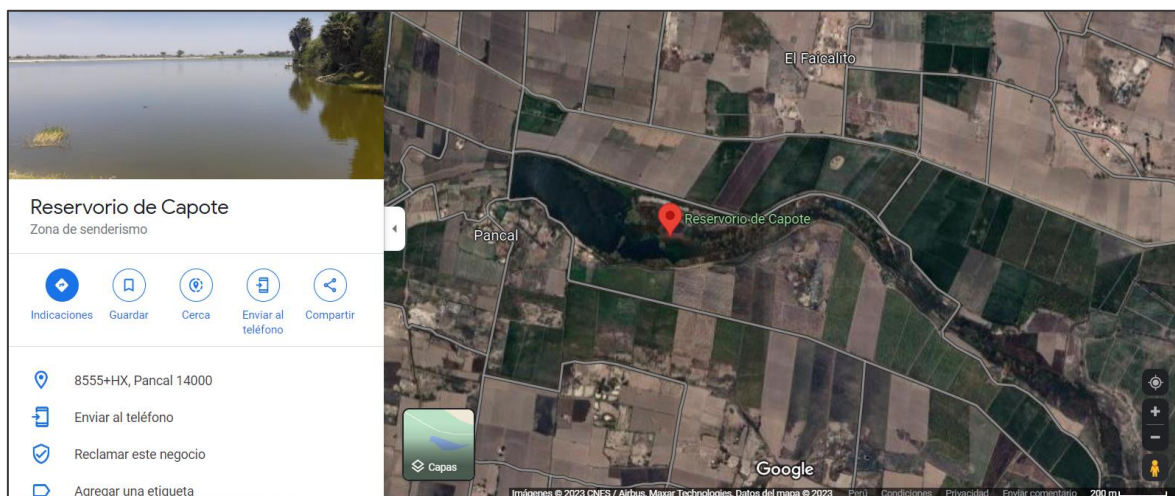
##### **ii. Objetivo.**

Establecer estrategias de mejora para el desarrollo del ecoturismo como actividad turística responsable en el Reservorio Cartagena.

##### **iii. Análisis del entorno**

**a. Ubicación.** Se encuentra ubicado en el departamento de Lambayeque, provincia Chiclayo, distrito de Pícsi, exactamente en la aldea Capote, este reservorio abarca también otras aldeas aledañas como Eureka y Faicalito.

**Figura 20.** Ubicación del reservorio a través de Google Maps.



*Nota. Foto extraída de Google Maps, 2022*

**b. Latitud.** -6.6901° o 6° 41' 24" sur

**c. Longitud.** -79.8391° o 79° 50' 21" oeste

**d. Clima.** Posee un clima cálido en los meses de enero a marzo, con corrientes de aire fuertes en otoño, siendo su visita propicia en los meses de verano, además se toma en cuenta que por ser aguas dormidas tienen corrientes internas y vegetación densa que puede causar un accidente sino se toma en cuenta las precauciones previas.

**e. Actividades recreativas.** Las actividades recreativas que se practican en este recurso en su mayoría es el *trekking*, el cual se toma como punto de referencia a la zona urbana de Picsi, siendo la caminata por la zona rural de Capote, el tiempo aproximado de caminata es de 1 hora y 45 minutos, además de avistamiento de flora y fauna, tomas fotográficas del lugar. Finalmente, la atracción es la visita en bote a motor, el cual es alquilado por un precio módico de S/ 5.00 (cinco soles) por persona, donde puedes recorrer la laguna y conocer un poco más de sus aguas y el encanto que trasmite este lugar natural.

**f. Flora y fauna.** Parte de la flora que se aprecia en el lugar son las palmeras, debido que casi todo el perímetro de la laguna está rodeado de esta especie de árbol, de igual manera en las orillas se puede encontrar la ígnea y diente de león. En referencia a la fauna principalmente sus aguas albergan a las tilapias como parte

de su especie originaria y característica del lugar, entre otras especies de peces como el pocoche, mojarra, chalcoque, liza, cachuelo, lifies y cascafe. En referencia a las aves que habitan en el recurso, se halla el pato silvestre, gallaretas, ave huaco, pato zambullidor, garza blanca y morena.

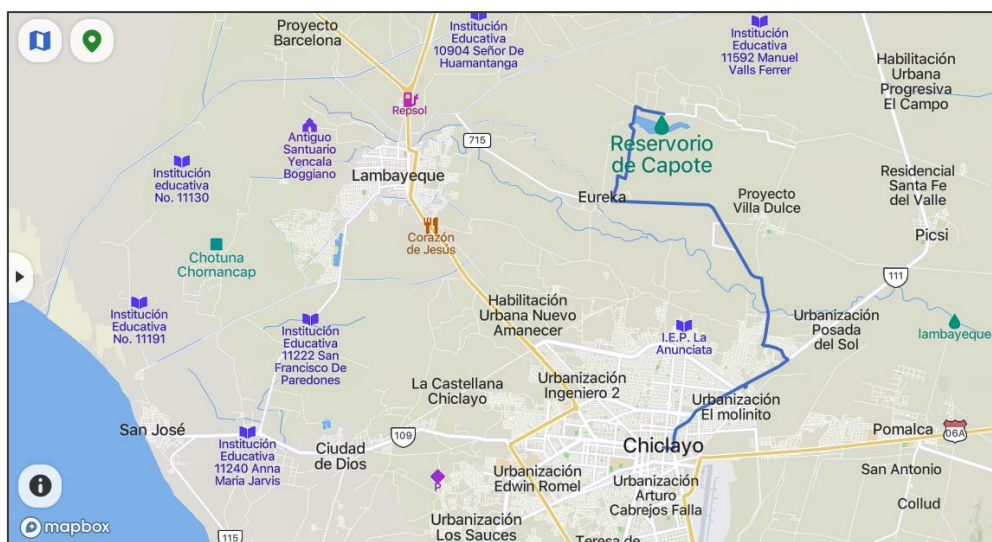
**g. Accesibilidad.** La accesibilidad para el Reservoirio desde la ciudad de Chiclayo se presenta en la siguiente tabla, donde se especifica tiempo y tramos a tomar en cuenta.

**Tabla 20.** Accesibilidad hacia el Reservoirio Cartagena

<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de vía</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Kilómetros</b>	<b>Observaciones</b>
1	Chiclayo - Pícsi	Carretera asfaltada	15 minutos	10 km	Tipo de movilidad: auto y combi.
	Pícsi – Reservoirio	Carretera afirmada	20 minutos	10 km	Tipo de movilidad: mototaxi.
2	Chiclayo - Pícsi	Carretera asfaltada	10 minutos	10 km	Tipo de movilidad: moto lineal.
	Pícsi – Reservoirio	Carretera afirmada	15 minutos	10 km	Tipo de movilidad: moto lineal.
3	Chiclayo - Pícsi	Carretera asfaltada	45 minutos	10 km	Tipo de movilidad: caminata
	Pícsi – Reservoirio	Carretera afirmada	45 minutos	10 km	Tipo de movilidad: caminata

Fuente. Elaboración propia.

**Figura 21.** Accesibilidad hacia el reservoirio a través de Mapbox



Nota. Foto extraída de Mapbox, 2022



## h. Infraestructura

### Señalización Turística

**Tabla 21.** Señalización turística en el Reservoirio Cartagena

Tipo Señal	Existencia		Cantidad	Estado Actual			Cumple con Manual
	Si	No		Bueno	Regular	Malo	
Señal Bienvenida	X		0		X		No
Señal Informativa de Orientación	X		0			X	No
Señal Directorio		X	0				
Señal Regularización		X	0				

*Fuente. Elaboración propia.*

**Observaciones.** La señalización que existe hacia el recurso no es la adecuada debido que solo hay un letrero donde se indica el nombre del reservorio, después solo existen paneles informativos de las actividades que se pueden disfrutar en el recurso, en el tema de accesibilidad no existe señalización alguno de cómo llegar al reservorio, solo se llega consultando al poblador, el reservorio tiene dos entradas, una que es por la zona norte y otro por la zona oeste; ninguna de las entradas tiene señalización.

**Figura 22.** Señalización ubicada dentro del recurso turístico.



*Nota. Señalización ubicada en la entrada norte del reservorio.*

## Servicios Básicos.

**Tabla 22.** Servicios básicos en los centros de soporte del Reservorio Cartagena

Centros Poblados	Servicio Agua	Servicio Desagüe	Aguas Servidas	Destinos de las aguas	Tratamiento Residuos solidos	Servicio Luz	Servicio Internet
Picsi	Si	Si	Si	Rio	No	Si	Si
Capote	Si	No	No	Rio	No	Si	Si

Fuente. Elaboración propia.

**Observaciones.** Los servicios de agua se dan en las zonas de soporte del recurso turístico indicado, sin embargo, aún presenta ciertas falencias sobretodo en el agua potable la cual no es perenne en toda la población, sino que existen sectores donde solo el servicio se da por horas establecidas. De igual manera el servicio de luz, en ciertos sectores si es todo el día, ello se especifica en la zona urbana de Picsi, pero poblados como Capote aún el servicio no es durante todo el día.

### i. Planta Turística.

**Tabla 23.** Planta turística en el Reservorio Cartagena

Empresa	Ubicación	Actividades
Palmeras Snacks	Dentro del recurso turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Venta de comida rápida y alimentos no perecibles (agua y aperitivos)</li> <li>✓ Alquiler de botes para paseos dentro de la laguna.</li> <li>✓ Actividad en zoológico de tilapias.</li> </ul>

Fuente. Elaboración propia.

**Figura 23.** Snack Las Palmeras, negocio dentro del recurso turístico.



*Nota. Bote de basura ecológico, colocado dentro del establecimiento.*



*Nota. Panel solar utilizado en el negocio, como parte de su compromiso con el medio ambiente.*

#### iv. Desarrollo de la propuesta

##### a. Análisis Interno del recurso.

**Tabla 24.** Análisis interno del recurso turístico.

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Análisis Interno</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recurso turístico inventariado por Mincetur.</li> <li>- Vías de accesibilidad idóneas para todo tipo de vehículo.</li> <li>- Dos entradas accesibles para llegar al reservorio (Entrada 1: Picsi y Entrada 2: Ferreñafe)</li> <li>- Flora y fauna conservada, por no presentar daño ante presencia de visitas.</li> <li>- Negocio local que contribuye con el respeto al cuidado del medio ambiente (Paneles solares, clasificación de residuos sólidos, contenedores orgánicos).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Información de la ficha del recurso turístico no actualizada desde el año 2009.</li> <li>- Vías de accesibilidad sin señalización, lo cual causa confusión a los visitantes, cuando deciden aventurarse en visitar el reservorio.</li> <li>- Señalización interna del recurso es inexistente, debido que no indica ninguna advertencia en referencia a profundidad y zonas bajas donde los visitantes puedan bañarse.</li> <li>- Existen 3 negocios locales, solo uno está activo durante los fines</li> </ul>

<b>Estrategias (FD)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades recreativas para un tipo de turismo de aventura.</li> </ul>	<p>de semana, el cual no tiene muchos productos que ofrecer, se dedica más al alquiler de botes, los cuales no tienen ningún equipo de seguridad como salvavidas en caso falle dicho transporte.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las actividades recreativas no cuentan en el mínimo de seguridad que pueda resguardar la vida del visitante.</li> </ul>
	<b>EFD1.</b> Actualización de información del recurso turístico para iniciar con la evaluación y formulación de un PIP en turismo.	
	<b>EFD2.</b> Acondicionamiento de señalización turística para mejorar el recorrido de los visitantes dentro del reservorio.	
	<b>EFD3.</b> Generación de programas para la concientización en temas turísticos para los emprendedores que trabajan en el recurso.	
<i>Fuente. Elaboración propia.</i>		

### b. Análisis externo del recurso.

**Tabla 25.** Análisis externo del recurso turístico.

	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Análisis Interno</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyectos con resolución que permiten la construcción de un cerco de seguridad para utilizar el agua del reservorio para sembríos aledaños.</li> <li>- Inversión en negocios locales por parte de inversionistas peruanos, en la actualidad el negocio Snack Palmeras, está mejorando la infraestructura del negocio utilizando material eco amigable, y renovando sus botes para los paseos en la laguna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fenómeno del Niño, cuyas lluvias están programados para un 2023.</li> <li>- Crisis económica que inicia el país, por la coyuntura política que atraviesa en la actualidad.</li> <li>- Universidades e institutos que tienen carreras profesionales y técnicas en turismo.</li> </ul>

- Bonos del estado en empresas turísticas para la reactivación del sector.
- Programa Turismo Emprende, busca emprendedores en turismo para mejora o creación de negocios.

**Estrategias (FD)**

**EOA1.** Generación de Alianza estratégica con universidades e institutos para establecer proyectos que permitan la mejora continua del recurso.

**EOA2.** Participación de la comunidad en la concientización acerca de información relacionada a los programas y bonos del estado para la reactivación y participación de sus negocios.

*Fuente. Elaboración propia.*

**v. Estrategias y líneas de acción.**

<b>Estrategia</b>	<b>Línea de acción</b>
<b>EFD1.</b> Actualización de información del recurso turístico para iniciar con la evaluación y formulación de un PIP en turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección de personal para recogimiento de información relacionada a la infraestructura, planta turística y servicios complementarios.</li> <li>- Elevación de la información a Mincetur para actualización en los medios digitales (Sigmincetur)</li> </ul>
<b>EFD2.</b> <b>A</b> condicionamiento de señalización turística para mejorar el recorrido de los visitantes dentro del reservorio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección de empresas del distrito de Picsi, que colaboren con material para la elaboración de señalización turística.</li> <li>- Búsqueda de estudiantes de turismo y especialistas que contribuyan con sus conocimientos para poder diseñar y cumplir con los requerimientos mínimos del Manual de Señalización turística.</li> </ul>
<b>EFD3.</b> Generación de programas para la concientización en temas turísticos para los emprendedores que trabajan en el recurso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Búsqueda de especialistas para el desarrollo de Programas basados en emprendimiento turístico.</li> <li>- Elaborar el programa con los temas a desarrollar.</li> </ul>

---

<p><b>EOA1.</b> Generación de Alianza estratégica con universidades e institutos para establecer proyectos que permitan la mejora continua del recurso.</p> <p><b>EOA2.</b> Participación de la comunidad en la concientización acerca de información relacionada a los programas y bonos del estado para la reactivación y participación de sus negocios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Búsqueda de auspiciadores para la generación de certificación y material para los participantes.</li> <li>- Envío de cartas y oficios a universidades para generar un convenio, siendo el principal foco de colaboración los especialistas en turismo y los estudiantes para que realicen sus prácticas profesionales y contribuyan con el trabajo de campo.</li> <li>- Búsqueda de especialistas para el desarrollo de Programas basados en emprendimiento turístico (Gercetur)</li> <li>- Elaborar el programa con los temas a desarrollar.</li> <li>- Búsqueda de auspiciadores para la generación de certificación y material para los participantes.</li> </ul>
--	---

---

*Fuente. Elaboración propia.*

**vi. Responsables del trabajo de planificación y ejecución.**

<b>Actores Públicos</b>	<b>Actores Privados</b>
1. Gobierno Regional de Lambayeque	1. Snack Palmeras
2. Municipalidad de Picsi	2. Emprendimientos informales cercanos a la laguna.
3. Gerencia de Comercio Exterior y Turismo	3. Universidad Señor de Sipán.
4. PromPerù	4. Empresas de Transporte de Picsi.
5. Policía de Turismo	5. Asociación de moto taxis de Picsi.

---

*Fuente. Elaboración propia.*

vii. Responsables y beneficiarios por estrategia.

	<b>Estrategias</b>	<b>Responsables</b>
<b>ESTRATEGIAS FORATLEZAS - DEBILIDADES</b>	<b>EFD1.</b> Actualización de información del recurso turístico para iniciar con la evaluación y formulación de un PIP en turismo.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gobierno Regional de Lambayeque</li> <li>2. Municipalidad de Picsi</li> <li>3. Gerencia de Comercio Exterior y Turismo</li> <li>4. Promperú</li> </ol>
	<b>EFD2.</b> Acondicionamiento de señalización turística para mejorar el recorrido de los visitantes dentro del reservorio.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gobierno Regional de Lambayeque</li> <li>2. Municipalidad de Picsi</li> </ol>
	<b>EFD3.</b> Generación de programas para la concientización en temas turísticos para los emprendedores que trabajan en el recurso.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Municipalidad de Picsi</li> <li>2. Universidad Señor de Sipán.</li> </ol>
<b>ESTRATEGIAS OPORTUNIDADES -</b>	<b>EOA1.</b> Generación de Alianza estratégica con universidades e institutos para establecer proyectos que permitan la mejora continua del recurso.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Municipalidad de Picsi</li> <li>2. Universidad Señor de Sipán.</li> </ol>
	<b>EOA2.</b> Participación de la comunidad en la concientización acerca de información relacionada a los programas y bonos del estado para la reactivación y participación de sus negocios.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gobierno Regional de Lambayeque</li> <li>2. Municipalidad de Picsi</li> <li>3. Gerencia de Comercio Exterior y Turismo</li> <li>4. Promperú</li> </ol>

*Fuente. Elaboración propia.*

### viii. Presupuesto

Estrategia	Línea de acción	Costo
<b>EFD1.</b> Actualización de información del recurso turístico para iniciar con la evaluación y formulación de un PIP en turismo.	Honorarios de personal especialista en turismo.	S/ 2,000.00
	Honorarios de personal especialista en geografía	S/ 2,000.00
	Viáticos para trabajo de campo	S/ 500.00
<b>EFD2.</b> Acondicionamiento de señalización turística para mejorar el recorrido de los visitantes dentro del reservorio.	Viáticos para el personal para búsqueda de empresas auspiciadoras.	S/ 800.00
	Traslado de material hasta zonas estratégicas	S/ 800.00
<b>EFD3.</b> Generación de programas para la concientización en temas turísticos para los emprendedores que trabajan en el recurso.	Honorarios de personal especialista en turismo.	S/ 800.00
	Honorarios de personal especialista en Gestión empresarial.	S/ 800.00
	Viáticos para los especialistas.	S/ 300.00
<b>EOA1.</b> Generación de Alianza estratégica con universidades e institutos para establecer proyectos que permitan la mejora continua del recurso.	Viáticos para el personal para búsqueda de empresas auspiciadoras.	S/ 800.00
	Pago de servicios de telecomunicación	S/ 800.00
<b>EOA2.</b> Participación de la comunidad en la concientización acerca de información relacionada a los	Honorarios de personal especialista en turismo.	S/ 800.00
	Honorarios de personal especialista en Emprendimiento.	S/ 800.00



programas y bonos del estado para la reactivación y participación de sus negocios.	Viáticos para los especialistas.	S/ 500.00
<b>Monto Total</b>		<b>S/ 11,700.00</b>

**ix. Financiamiento.**

El financiamiento está a cargo de la municipalidad de Picsi, sin embargo, se debe considerar que todo el gasto pueda ser a través de la gestión o búsqueda de empresas público – privadas que puedan ayudar a disminuir los costos.

## **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Conclusiones.**

El ecoturismo si es una alternativa para el desarrollo de la actividad turística en el reservorio de Cartagena, pero siempre y cuando el recurso se encuentre listo para la recepción del turista, los especialistas Ulises Ponte y Graciela Palma, indican que es importante contar con una buena infraestructura, servicios turísticos públicos y privados, además de una población concientizada en referencia al turismo, algo importante que dicho recurso en la actualidad no tiene.

La sostenibilidad económica no existe aún en el reservorio de Cartagena, debido que el turismo como actividad propia no se desarrollo de forma integral, solo existe un pequeño flujo de visitantes los cuales son locales, llegando al recurso por un tema de relajación, además los negocios existentes como restaurantes, hospedajes y servicios complementarios, solo fueron creados con fines fundamentales para la población más no ligados por tema turístico, por ello no trabajan un tema de calidad de servicio o mejora continua.

La sostenibilidad social no existe en el reservorio Cartagena, debido que solo una familia se beneficia de forma directa con el mínimo flujo turístico que llega al recurso, el resto de la población tiene otras actividades como ganadería y agricultura, no existe un involucramiento total de la población con el turismo ya que todavía es un recurso turístico potencial, asimismo, la población no tiene un interés final por el turismo sino que toma este lugar como un sitio de ocio los fines de semana para bañistas locales.

La sostenibilidad ambiental si existe en el reservorio, debido que aún es un recurso que esta en vías de desarrollo manteniendo su naturalidad en especies de fauna y flora, en la actualidad existe un negocio con inversión foránea el cual está a salvaguarda de un comunero quien cuida el stand y los botes, los cuales son alquilados para que los bañistas puedan disfrutar de la laguna, este negocio tiene utensilios y equipamiento que cuida el medio ambiente como paneles solares, botes de basura

clasificados y maneja un tema de reciclaje de los envases plásticos que los bañistas consumen, al igual que un pequeño zoo criadero de tilapias.

#### **4.2. Recomendaciones.**

A las autoridades gubernamentales a generar proyectos de inversión pública para la mejora de la infraestructura como vías de acceso y señalización, debido que para llegar al recurso se tiene que acceder a la información que el poblador indica.

Solicitar a los entes gubernamentales involucrados en turismo para la actualización de la información del recurso turístico, debido que se encuentra inventariado bajo el código 3637 y desde la fecha 27 de mayo de 2009, no existe un avance de lo hallado en la ficha técnica, este punto es esencial para poder iniciar con la evaluación y formulación de proyectos turísticos con inversión del estado.

A la municipalidad de Picsi programar charlas informativas para los pobladores, con un interés en común que es poder familiarizarse con temas turísticos y los beneficios económicos, sociales y ambientales que genera el turismo si es que se desarrolla de una manera correcta.

Finalmente, incentivar a los jóvenes egresados de carreras de turismo, ingeniería civil, arquitectura, ingeniería ambiental entre otros a poder tener en cuenta este recurso para sus investigaciones, debido que es fundamental poder llegar a recopilar información científica valiosa para próximos estudios con fondos privados.

## REFERENCIAS

- Albitres, D., Aponte, D, Portocarrero, M. y Veliz, E. (2019). Percepción de los pobladores sobre la actividad turística en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochiri, Lima – 2019 [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo]. Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61579/B\\_Albitres\\_GDL-Aponte\\_BDL-Portocarrero\\_HM-Veliz\\_YEM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61579/B_Albitres_GDL-Aponte_BDL-Portocarrero_HM-Veliz_YEM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ayure, P. (2021). El glamping: alternativa ecoturística, económica y ambientalmente responsable para el municipio Carmen de Apicala. Éter Glamping. Revista Pasos.1(1). [http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/11273/Paula\\_Ayure%20Documento%20de%20tesis-cortell.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/11273/Paula_Ayure%20Documento%20de%20tesis-cortell.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Coronado, Y. (2016). El ecoturismo como una opción para el desarrollo local sustentable en el Pueblo Mágico de Tlalpujahuá, Michoacán [Tesis de Maestría, Instituto Politécnico Nacional]. México. <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/20840/2016%20Diciembre%20-%20Yas%20C3%BA%20Coronado%20Mart%20C3%ADnez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, K. (2016). Condiciones Turísticas y Medioambientales del Santuario Histórico Bosque de Pómac para el Desarrollo del Ecoturismo en el Año 2016 [Tesis de Grado, Repositorio Universidad César Vallejo]. Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/395>
- Flores, M. (2020). El ecoturismo como alternativa sostenible para proteger la actividad turística de Huayllay [Tesis de grado, Repositorio Universidad Nacional del Centro del Perú]. Perú. [https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/6758/T010\\_70227722\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=\(2002\)%20fija%20a%20el%20ecoturismo,de%20viajes%20tur%20C3%ADsticos%20Ceballos%20C%20H.](https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/6758/T010_70227722_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=(2002)%20fija%20a%20el%20ecoturismo,de%20viajes%20tur%20C3%ADsticos%20Ceballos%20C%20H.)
- Gallardo, G. (2021). Ecoturismo como alternativa de desarrollo turístico en la provincia de Sechura, Piura – 2021 [Tesis de grado, Repositorio Universidad César Vallejo]. Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/78631>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación, Tomo II (6ta ed.). México DF, MC. Graw-Hill.
- Hernández Sampieri, R., Collado, C. y Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación. México: Mc - Graw Hill de Plata.*[Archivo PDF]. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Ministerio del Ambiente (10 de mayo de 2021). Perú cuenta con más de 2 millones 300 mil hectáreas de bosques secos al 2018, según mapeo oficial. <http://www.bosques.gob.pe/notasdeprensa/Per%C3%BA-cuenta-con-m%C3%A1s-de-2-millones-300-mil-hect%C3%A1reas-de-bosques-secos-al-2018-seg%C3%BA-mapeo-oficial>
- Navarro, A. (2019). Análisis del ecoturismo como instrumento sostenible en la provincia de Acobamba – Huancavelica [Tesis de Pregrado – Repositorio Universidad César Vallejo]. Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/51587>
- Organización Mundial del Turismo (2002). Año internacional del Ecoturismo – 2002. <https://www.unwto.org/international-year-ecotourism-2002>
- Oviedo, P. (2021). El ecoturismo y el desarrollo socioeconómico del distrito de Ccorca Departamento del Cusco, 2019 [Tesis de Grado, Universidad Cesar Vallejo]. Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66723/Oviedo\\_CPJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66723/Oviedo_CPJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019). Plan Estratégico Regional de Turismo de Lambayeque. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/390583/PERTUR\\_Lambayeque\\_9.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/390583/PERTUR_Lambayeque_9.pdf)
- Ramírez, L. (2019). Identidad cultural y la actividad turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku, Lamas – 2018 [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo]. Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35737/Ram%c3%adrez\\_CLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35737/Ram%c3%adrez_CLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rebollo, N. (2012). Ecoturismo. Red Tercer Milenio SC. Primera Edición. [https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/economico\\_administrativo/Ecoturismo.pdf](https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Ecoturismo.pdf)
- Requejo, J. (2018). El ecoturismo y la identidad cultural en los alumnos del primer grado de educación secundaria de la institución educativa “Tito Cusi Yupanqui”, de San Ignacio [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33359/requejo\\_rj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33359/requejo_rj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Reyes, Y. (2022). Ecoturismo y el desarrollo sostenible en el distrito de Puyusca, provincia de Parinacochas, departamento de Ayacucho – 2020 [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo]. Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89439/Reyes\\_AYO-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89439/Reyes_AYO-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sánchez, N. (2020). Centro Turístico Cultural En El Balneario De Pimentel Como Recurso Turístico – Recreativo De La Provincia De Chiclayo [Tesis de Grado,

Universidad Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Institucional.  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6840/s%C3%A1nchez\\_mna.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6840/s%C3%A1nchez_mna.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Seminario, R., Barrutia, I. y Estrada, Z. (2022). Ecoturismo en el Perú: la laguna de los Patos como caso de estudio. 18(1). <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2022000100087>

Servicio Nacional de áreas Naturales Protegidas (2022). Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado.  
<https://www.gob.pe/institucion/sernanp/campa%C3%B1as/4340-sistema-nacional-de-areas-naturales-protegidas-por-el-estado>

SigMincetur (s.f). Recursos turísticos de Lambayeque.  
[https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod\\_Ficha=3637](https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=3637)

SoyEcoturista (2022). Espacios Naturales CETS: Garantía de turismo sostenible. España.  
<https://www.spain.info/es/tema/espacios-naturales-ecoturismo/?tab=espacios-naturales-cets>

Ugaz, S. (2018). Ecoturismo como oportunidad de desarrollo sostenible del distrito de Jazán, departamento de Amazonas – 2015 [Tesis de Grado, Repositorio Universidad Señor de Sipán]. Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/4567>

Vanegas, G. (2006). Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible. Universidad de Antioquia. Repositorio Institucional. Colombia.  
<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>

Vara, A. (2012). *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.  
<http://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>

Zelada, M. (2016). Contribución del ecoturismo en la reserva ecológica de Chaparri en la comunidad de santa catalina distrito de Chongoyape departamento de Lambayeque, 2016 [Tesis de grado, Repositorio Universidad Cesar Vallejo]. Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/4612>

**ANEXOS**  
**Anexo 1**  
**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
¿Por qué el ecoturismo sería una alternativa para el desarrollo de la actividad turística en el Reservorio de Cartagena, Capote – Lambayeque?	Determinar si el ecoturismo es una alternativa para el desarrollo de la actividad turística en el Reservorio de Cartagena, Capote – Lambayeque.	Ecoturismo	Sostenibilidad económica	Emprendimiento Generación de empleo	<b>Enfoque:</b> mixto <b>Tipo:</b> Descriptivo <b>Diseño:</b> DEXPLIS <b>Población:</b> <b>P1:</b> Visitantes Picsi <b>P2:</b> Especialistas y administrativos de Turismo.  <b>Técnica:</b> Encuesta – Entrevista.  <b>Instrumentos:</b> Cuestionario – Guía de entrevista.
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>		Sostenibilidad social	Identidad cultural Calidad de vida	
¿Cómo se lograría una sostenibilidad económica como parte del desarrollo de la actividad turística en el reservorio de Cartagena, Capote – Lambayeque?	Determinar la contribución de sostenibilidad económica en el desarrollo de la actividad turística del reservorio de Cartagena Capote – Lambayeque.		Sostenibilidad ambiental	Manejo de residuos sólidos Contaminación suelo Contaminación agua	
¿Cómo se lograría una sostenibilidad social como parte del desarrollo de la actividad turística del reservorio de Cartagena, Capote – Lambayeque?	Determinar la contribución de la sostenibilidad social en el desarrollo de la actividad turística del reservorio de Cartagena Capote – Lambayeque.	Actividad turística	Oferta turística	Infraestructura Planta Turística Servicios complementarios	
			Demanda turística	Motivación Experiencia	

---

¿Cómo se lograría una sostenibilidad ambiental como parte del desarrollo de la actividad turística del reservorio de Cartagena, Capote – Lambayeque?	Determinar la contribución de la sostenibilidad ambiental en el desarrollo de la actividad turística del reservorio de Cartagena Capote – Lambayeque.
--	---

---



## Anexo 2

### CUESTIONARIO APLICADO A LOS VISITANTES – LAGUNA CARTAGENA

**Objetivo general:** Determinar como el ecoturismo es una alternativa para el desarrollo de la actividad turística en el Reservorio de Cartagena, Capote – Lambayeque.

**Instrucciones.** Marque la alternativa que más se ajuste a su opinión, teniendo en cuenta las siguientes escalas.

<b>Total desacuerdo</b>	1
<b>En desacuerdo</b>	2
<b>Indiferente</b>	3
<b>De acuerdo</b>	4
<b>Total acuerdo</b>	5

**Variable: Actividad turística.**

N°	Ítems	Valores				
		1	2	3	4	5
1	Las vías de acceso hacia el Reservorio Cartagena son las adecuadas.					
2	El acceso hacia el recurso es amplio para ingreso de vehículos.					
3	El acceso hacia el recurso tiene señalización específica.					
4	El centro de soporte al recurso (Capote) posee un servicio de agua óptimo para el visitante.					
5	El centro de soporte al recurso posee (Capote) un servicio eléctrico óptimo para el visitante.					
6	El centro de soporte al recurso (Capote) posee un servicio de alojamiento óptimo para el visitante.					
7	El centro de soporte al recurso (Capote) posee un servicio de alimentos y bebidas óptimo para el visitante					
8	El servicio de transporte para el recurso es cómodo para el visitante.					
9	Los costos del servicio de transporte son justos en relación a la calidad del servicio.					
10	El centro de soporte al recurso (Capote) posee tiendas con insumos básicos para un visitante.					
11	La laguna Cartagena es un recurso turístico que cumple con sus expectativas.					
12	La principal motivación de visitar el recurso fue por la naturalidad que trasmite.					
13	La laguna Cartagena ha generado una buena experiencia turística en usted.					
14	Recomendaría visitar la Laguna Cartagena a otras visitantes.					
15	La laguna Cartagena cumple con todo lo necesario para la práctica de un ecoturismo.					

***Muchas gracias por su colaboración***

## Anexo 3

### GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A ESPECIALISTAS EN ECOTURISMO

**Objetivo general:** Determinar como el ecoturismo es una alternativa para el desarrollo de la actividad turística en el Reservorio de Cartagena, Capote – Lambayeque.

**Consentimiento informado:** La información emitida por el entrevistado será tomada para la investigación con la finalidad de reforzar los conocimientos y aportes a la investigación.

#### Ítems.

1. ¿Por qué el ecoturismo sería una opción óptima para desarrollarse en el recurso turístico de el Reservorio de Cartagena en Picsi?
2. ¿Cuáles serían los factores principales de un beneficio económico si se llegase a desarrollar el ecoturismo en el reservorio Cartagena?
3. ¿Cómo podría reforzarse la actividad turística en el distrito de Picsi, para hacer que sus recursos turísticos recobren un interés en el visitante?
4. ¿Qué factores sociales se verían reforzados en la comunidad receptora si se llegase a desarrollar el ecoturismo en el reservorio de Cartagena?
5. ¿Qué estrategias se podrían emplear para mejorar la calidad de vida del poblador basado en la práctica del ecoturismo en el reservorio de Cartagena?
6. ¿Considera que el Reservorio de Cartagena es un lugar óptimo para el desarrollo de un ecoturismo?  
¿Por qué?
7. ¿Qué estrategias ambientales se puede emplear en el reservorio Cartagena para no generar un impacto negativo durante el desarrollo del ecoturismo?
8. ¿Cuáles serían los posibles factores que no permitirán tomar al ecoturismo como una alternativa para el desarrollo de la actividad turística en el lugar de estudio?
9. ¿El reservorio de Cartagena está preparado para el desarrollo del ecoturismo? ¿por qué?
10. ¿Qué proyectos de inversión pública se podrían desarrollar en el recurso turístico estudiado?

***Muchas gracias por su valiosa información.***

**Anexo 4**  
**Validación de especialistas.**

**Solicitud**

Estimado (a) señor (a):

**Dr. Marco Agustín Arbulú Ballesteros**

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación de contenido del instrumento de investigación: Cuestionario de escala tipo Likert, que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada **ECOTURISMO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL RESERVORIO CARTAGENA, CAPOTE – LAMBAYEQUE**

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,

**Bach. Rosa Yanet Valencia Carhuajulca**

DATOS DEL INSTRUMENTO		
<b>Nombre del instrumento:</b>	Cuestionario	
<b>Objetivo:</b>	Determinar como el ecoturismo es una alternativa para el desarrollo de la actividad turística en el Reservorio de Cartagena, Capote – Lambayeque.	
<b>Dirigido a:</b>	Se aplicará a una muestra de 167 visitantes locales del reservorio Cartagena, Capote.	
JUEZ EXPERTO		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Arbulú Ballesteros Marco Agustín	
<b>Documento de Identidad:</b>	16581740	
<b>Grado Académico:</b>	Doctor en Administración	
<b>Especialidad:</b>	Maestro en Administración con mención en Gerencia Empresarial	
<b>Experiencia Profesional (años):</b>	17 años.	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de corregir</b>	<b>No Aplicable</b>
X		
<b>Sugerencia:</b> Instrumento listo para aplicar.		


---

**Marco Agustín Arbulú Ballesteros**  
 INGENIERO DE SISTEMAS - CIP 236031  
 MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN

### **Solicitud**

Estimado (a) señor (a):

**MG. Astrid Sánchez Gamarra.**

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación de contenido del instrumento de investigación: Cuestionario de escala tipo Likert, que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada **ECOTURISMO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL RESERVORIO CARTAGENA, CAPOTE – LAMBAYEQUE**

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,

**Bach. Rosa Yanet Valencia Carhuajulca**

DATOS DEL INSTRUMENTO		
<b>Nombre del instrumento:</b>	Cuestionario	
<b>Objetivo:</b>	Determinar como el ecoturismo es una alternativa para el desarrollo de la actividad turística en el Reservorio de Cartagena, Capote – Lambayeque.	
<b>Dirigido a:</b>	Se aplicará a una muestra de 167 visitantes locales del reservorio Cartagena, Capote.	
JUEZ EXPERTO		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Sánchez Gamarra Astrid Poulet	
<b>Documento de Identidad:</b>	46486221	
<b>Grado Académico:</b>	Magister	
<b>Especialidad:</b>	Licenciada en Turismo y Negocios	
<b>Experiencia Profesional (años):</b>	8 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de corregir</b>	<b>No Aplicable</b>
X		
<b>Sugerencia:</b> Instrumento listo para aplicar.		

  
 Firma

Mg. Astrid Poulet Sánchez Gamarra  
 DNI:46486221

**Solicitud**

Estimado (a) señor (a):

**MBA. Juana Graciela Palma Vallejo**

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación de contenido del instrumento de investigación: Cuestionario de escala tipo Likert, que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada **ECOTURISMO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL RESERVORIO CARTAGENA, CAPOTE – LAMBAYEQUE**


Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,

**Bach. Rosa Yanet Valencia Carhuajulca**

DATOS DEL INSTRUMENTO		
<b>Nombre del instrumento:</b>	Cuestionario	
<b>Objetivo:</b>	Determinar como el ecoturismo es una alternativa para el desarrollo de la actividad turística en el Reservorio de Cartagena, Capote – Lambayeque.	
<b>Dirigido a:</b>	Se aplicará a una muestra de 167 visitantes locales del reservorio Cartagena, Capote.	
JUEZ EXPERTO		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Palma Vallejo Juana Graciela	
<b>Documento de Identidad:</b>	46853518	
<b>Grado Académico:</b>	Maestra en Administración de Negocios	
<b>Especialidad:</b>	Turismo y Negocios	
<b>Experiencia Profesional (años):</b>	9 años.	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de corregir</b>	<b>No Aplicable</b>
X		
<b>Sugerencia:</b> Instrumento listo para aplicar.		

  
**MBA. Juana Graciela Palma Vallejo**  
 ADMINISTRACIÓN EN NEGOCIOS  
 TURISMO Y NEGOCIOS  
 CLT - Lima N° 323

MBA. JUANA GRACIELA PALMA VALLEJO  
 DNI: 46853518



## ANEXO 5

### Fotografías de trabajo de Campo

*Imagen 1. Laguna Cartagena desde el Acceso 1.*



*Imagen 2. Fauna que habita en la Laguna Cartagena – Pisci.*

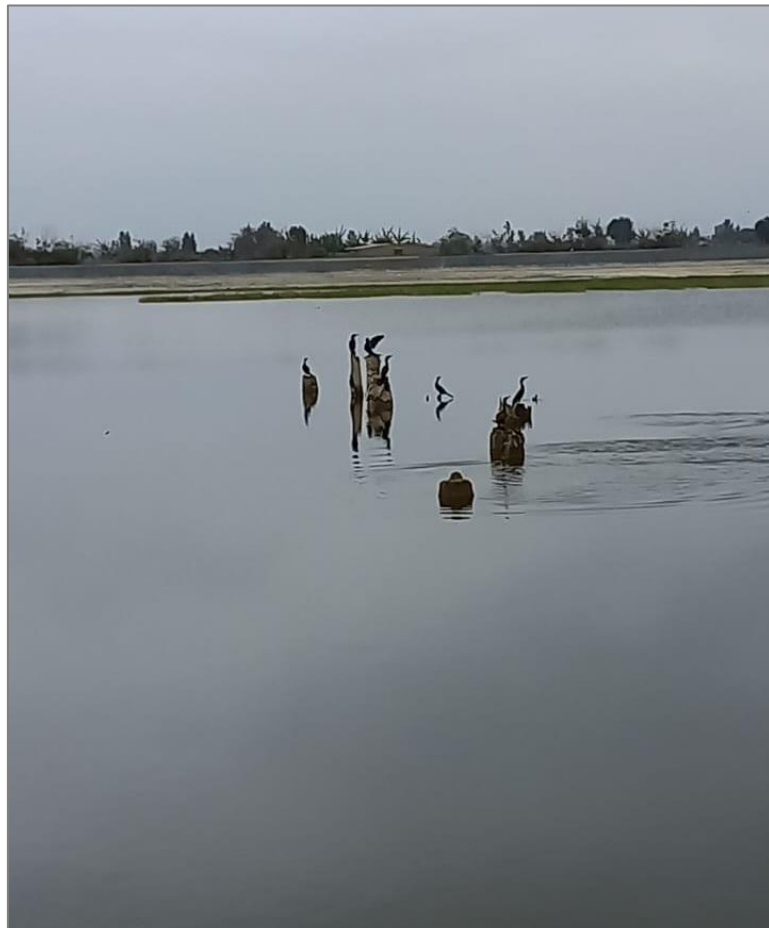


Imagen 3. Laguna Cartagena – Acceso 2.



Imagen 4. Panel Solar en huarique ubicado cerca de la Laguna.

