



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TESIS:

**INFLUENCIA DE LA CERTIFICACION GLOBAL
GAP EN LAS EXPORTACIONES DE PALTA EN LA
REGIÓN LAMBAYEQUE**

**TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO (A) EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Autor:

Bach. Diaz Saldaña Sonia Karito

ID ORCID: 0000-0003-4682-4374

Bach. Baldera Huaman Derly Johan

ID ORCID: 0000-0002-8601-4221

Asesor:

Mg. Rocero Salazar Cesar Ricardo

ID ORCID: 0000-0002-1555-7851

Línea de investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2023

APROBACIÓN DEL JURADO DE TESIS

“INFLUENCIA DE LA CERTIFICACION GLOBAL GAP EN LAS EXPORTACIONES DE PALTA EN LA REGION LAMBAYEQUE”

Aprobación del jurado

MG. REYES ARROYO CARLOS ANDRE

Presidente de jurado

Dr. ESPINOZA RODRIGUEZ HUGO REDIB

Secretario de jurado

MG. ROCERO SALAZAR CESAR RICARDO

Vocal de jurado

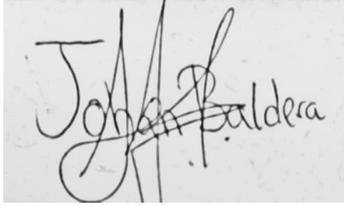
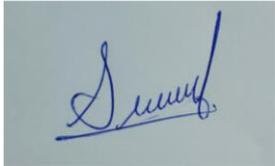
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Somos **egresado (s)** del Programa de Estudios de **Negocios Internacionales** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaramos bajo juramento que somos autores del trabajo titulado:

INFLUENCIA DE LA CERTIFICACION GLOBAL GAP EN LAS EXPORTACIONES DE PALTA EN LA REGION LAMBAYEQUE

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Baldera Huaman Derly Johan	DNI: 73568727	
Díaz Saldaña Sonia Karito	DNI: 73971903	

* Porcentaje de similitud turnitin:21%

Pimentel, 10 de Agosto de 2023.

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO TESIS INFLUENCIA DE LA CERTIFICACIÓN GLOBAL GAP.docx	AUTOR DERLY JOHAN BALDERA HUAMAN
RECUENTO DE PALABRAS 11438 Words	RECUENTO DE CARACTERES 61365 Characters
RECUENTO DE PÁGINAS 70 Pages	TAMAÑO DEL ARCHIVO 262.4KB
FECHA DE ENTREGA May 24, 2023 12:57 PM GMT-5	FECHA DEL INFORME May 24, 2023 12:58 PM GMT-5

● **21% de similitud general**
 El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 20% Base de datos de Internet
- 7% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Cross
- 13% Base de datos de trabajos entregados

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a Dios porque es quien me ha guiado por el camino correcto para lograr mi objetivo como también me ha dado la fortaleza para surgir cada día. A mis padres, Hermanos y amigos por el apoyo constante quienes han estado conmigo durante el proceso de mi formación académica y profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la vida a mis padres y hermanos por el apoyo incondicional quienes han sido mi motor y motivo para poder seguir adelante cada día y no rendirme, a los docentes que durante el proceso de formación y desarrollo de mi carrera profesional fueron quienes me inculcaron conocimientos para yo poder aprender de ellos y ponerlos en práctica, a mi asesor por el apoyo constante y gracias a ello es que se pudo lograr esta investigación.

RESUMEN

El presente estudio titulado: “Influencia de la Certificación GLOBAL GAP en las Exportaciones de Palta de la Región Lambayeque”, tuvo como objetivo principal de estudio determinar la influencia que existe entre la certificación GLOBAL GAP en las exportaciones de palta de la Región Lambayeque, la metodología empleada fue de enfoque cuantitativo de tipo correlacional y diseño no experimental-transversal, utilizando como técnica la encuesta cuyos instrumentos fueron los cuestionarios, la validez se realizó mediante el juicio de expertos para sus respectivas validaciones, así mismo para el proceso de los resultados y análisis estadísticos se utilizó el software SPSS V.25

De los resultados se dio a conocer el nivel y grado de correlación entre las variables certificación Global Gap y Exportaciones, los cuales permitieron saber si se acepta la hipótesis alterna y si se rechaza la hipótesis nula o viceversa.

Se concluyó que la Certificación Global Gap es uno de los requisitos más importantes para que las exportaciones de palta tengan un ingreso más factible hacia los mercados extranjeros de esta forma contribuyan con el bienestar social y económico de la Región Lambayeque, así mismo hoy en día no se está tomando en cuenta el tema de dicha certificación debido a que no se encuentran implementadas sus estrategias referente a afrontar problemas sociales que en la actualidad se está viviendo la Pandemia Covid 19, donde afectado mucho la producción lambayecana consecuencia de ello sus ingresos han disminuido.

Palabras claves: Certificación, Exportación, Global GAP, Palta

ABSTRACT

This study entitled: "Influence of GLOBAL GAP Certification on Avocado Exports from the Lambayeque Region", the main objective of the study was to determine the influence of the GLOBAL GAP certification on avocado exports from the Lambayeque Region. The methodology used was a quantitative approach of correlational type and non-experimental-cross-sectional design, using the survey technique whose instruments were questionnaires, the validity was carried out through the judgment of experts for their respective validations, and the SPSS V.25 software was used for the processing of the results and statistical analysis.

The results showed the level and degree of correlation between the variables Global Gap Certification and Exports, which allowed to know if the alternative hypothesis is accepted and if the null hypothesis is rejected or vice versa.

It was concluded that the Global Gap Certification is one of the most important requirements for avocado exports to have a more feasible entry into foreign markets in order to contribute to the social and economic welfare of the Lambayeque Region, even though nowadays the issue of such certification is not being taken into account because its strategies are not implemented to address social problems that are currently experiencing the Covid 19 Pandemic, which has greatly affected the Lambayeque production and as a result its income has decreased.

Key words: Certification, Export, Global GAP, Avocado, Avocado

INDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DEL JURADO DE TESIS	II
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT	VII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE FIGURAS.....	13
I. INTRODUCCIÓN.....	15
1.1. Realidad Problemática	16
1.1.1 A nivel internacional	16
1.1.2 A nivel Nacional.....	17
1.1.3 A nivel Local.....	18
1.2. Antecedentes de estudio	20
1.2.1. A nivel internacional	20
1.2.2. A nivel Nacional.....	22
1.2.3. A nivel Local.....	24
1.3. Formulación del problema.....	27
1.4. Hipótesis.....	27
1.5. Objetivos.....	27
1.5.1. Objetivo general.....	27
1.5.2. Objetivos específicos.....	27
1.6. Teorías relacionadas al tema	28
1.6.1. Exportación.....	32
1.7. Justificación e importancia del estudio	35
Justificación Práctica.....	35
Justificación Teórica	35
Justificación Metodológica.....	36
II. MATERIAL Y MÉTODO	36
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	36
2.2. Población y muestra.....	36

2.3. Variables y operacionalización.....	38
Operacionalización de variables	39
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, confiabilidad y validez.....	41
2.4.1. Confiabilidad.....	41
2.4.2. Validez.....	41
2.5. Procedimiento de análisis de datos	42
2.6. Criterios éticos.....	42
2.7. Criterios de rigor científico.....	43
III. RESULTADOS	44
3.1. Resultados de tablas y figuras.....	44
3.1.1. Análisis descriptivo	44
3.2. Discusión de resultados.....	79
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	81
4.1. Conclusiones.....	81
4.2. Recomendaciones.....	82
Referencias	84
ANEXOS	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Empresas Exportadoras de palta _____	37
Tabla 2. Operacionalización Variable Certificación Global Gap _____	39
Tabla 3. Operacionalización variable Exportación _____	40
Tabla 4. Alfa de Crombach _____	41
Tabla 5. Criterios Éticos _____	42
Tabla 6. Criterios éticos de rigor científico _____	43
Tabla 7 Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 1 de la dimensión Proceso de Certificación. _____	44
Tabla 8. Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 2 de la dimensión Proceso de Certificación _____	45
Tabla 9. Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 3 de la dimensión Proceso de Certificación _____	46
Tabla 10. Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 4 de la dimensión Proceso de Certificación _____	47
Tabla 11. Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 4 de la dimensión Ejes de la Certificación _____	48
Tabla 12. Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 6 de la dimensión Ejes de la Certificación _____	49
Tabla 13. Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 7 de la dimensión Ejes de la Certificación _____	50
Tabla 14. Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 8 de la dimensión Ejes de la Certificación _____	51
Tabla 15 Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 9 de la dimensión Ejes de la Certificación. _____	52

Tabla 16. Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 10 de la dimensión Ejes de la Certificación _____	53
Tabla 17. Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 11 de la dimensión Ejes de la Certificación _____	54
Tabla 18. Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 12 de la dimensión Ejes de la Certificación _____	55
Tabla 19. Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 13 de la dimensión Gestión de calidad _____	56
Tabla 20. Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 14 de la dimensión Gestión de calidad _____	57
Tabla 21. Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 1 de la dimensión Producto _____	58
Tabla 22. Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 2 de la dimensión Producto. _____	59
Tabla 23. Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 3 de la dimensión Producto _____	60
Tabla 24. Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 4 de la dimensión Producto _____	61
Tabla 25. Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 5 de la dimensión Mercado _____	62
Tabla 26. Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 6 de la dimensión Mercado _____	63
Tabla 27. Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 7 de la dimensión Mercado _____	64

Tabla 28. Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 8 de la dimensión Mercado _____	65
Tabla 29. Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 9 de la dimensión Mercado _____	66
Tabla 30. Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 10 de la dimensión Mercado _____	67
Tabla 31. Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 11 de la dimensión Mercado _____	68
Tabla 32. Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 12 de la dimensión Proceso de Documentación _____	69
Tabla 33. Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 13 de la dimensión Proceso de Documentación _____	70
Tabla 34. Correlación de variables Certificación y Exportación _____	71
Tabla 35. Variables Prueba del Chi cuadrado Certificación y Exportación_____	71
Tabla 36. Proceso de certificación y Exportación_____	72
Tabla 37. Prueba de Chi cuadrado Proceso de Certificación y Exportación ____	72
Tabla 38. Ejes de la Certificación y Exportación _____	73
Tabla 39. Prueba del Chi cuadrado ejes de la Certificación y Exportación ____	74
Tabla 40. Gestión de Calidad y Exportación _____	74
Tabla 41. Prueba del Chi cuadrado Gestión de Calidad y Exportación _____	75
Tabla 42. Rho de Spearman Variables Certificación y Exportación _____	75
Tabla 43. Rho de Spearman Proceso de la Certificación y Exportación ____	76
Tabla 44. Rho de Spearman Ejes de la Certificación y Exportación _____	77
Tabla 45. Rho de Spearman Gestión de Calidad y Exportación _____	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Pregunta Número 1 de la dimensión Proceso de Certificación	44
Figura 2. Pregunta Número 2 de la dimensión Proceso de Certificación	45
Figura 3. Pregunta Número 3 de la dimensión Proceso de Certificación	46
Figura 4. Pregunta Número 4 de la dimensión Proceso de Certificación	47
Figura 5. Pregunta Número 5 de la dimensión Ejes de la Certificación	48
Figura 6. Pregunta Número 6 de la dimensión Ejes de la Certificación.....	49
Figura 7. Pregunta Número 7 de la dimensión Ejes de la Certificación.....	50
Figura 8. Pregunta Número 8 de la dimensión Ejes de la Certificación.....	51
Figura 9. Pregunta Número 9 de la dimensión Ejes de la Certificación.....	52
Figura 10. Pregunta Número 10 de la dimensión Ejes de la Certificación.....	53
Figura 11. Pregunta Número 11 de la dimensión Ejes de la Certificación.....	54
Figura 12. Pregunta Número 12 de la dimensión Ejes de la Certificación.....	55
Figura 13. Pregunta Número 13 de la dimensión Gestión de calidad	56
Figura 14. Pregunta Número 14 de la dimensión Gestión de calidad	57
Figura 15. Pregunta Número 1 de la dimensión Producto.....	58
Figura 16. Pregunta Número 2 de la dimensión Producto.....	59
Figura 17. Pregunta Número 3 de la dimensión Producto.....	60
Figura 18. Pregunta Número 4 de la dimensión Producto.....	61
Figura 19. Pregunta Número 5 de la dimensión Mercado	62
Figura 20. Pregunta Número 6 de la dimensión Mercado	63
Figura 21. Pregunta Número 7 de la dimensión Mercado	64
Figura 22. Pregunta Número 8 de la dimensión Mercado	65
Figura 23. Pregunta Número 9 de la dimensión Mercado	66
Figura 24. Pregunta Número 10 de la dimensión Mercado	67

Figura 25. Pregunta Número 11 de la dimensión Mercado	68
Figura 26. Pregunta Número 12 de la dimensión Proceso de Documentación	69
Figura 27. Pregunta Número 13 de la dimensión Proceso de documentación..	70

I. INTRODUCCIÓN

Hoy nos encontramos en un mundo competente y actualizado, donde la competencia cada día incrementa, para ello en el mundo empresarial para ser competente debe contar con ciertos requisitos el cual se diferencien de la competencia, en la actualidad muchas de las empresas no cuentan con ciertas certificaciones las cuales los mercados internacionales lo establecen al momento de adquirir un producto, es por ello que es de gran valor obtener una certificación de calidad el cual ayuda a que tu producto tenga un valor agregado así mismo las empresas pueda generar más ingresos.

En la sociedad, los beneficiarios son productores, entre las paltas de exportación que aún no han implementado este sistema de calidad en la región, Adquirir conocimientos sobre GLOBAL G.A.P y académicamente contribuye con el ámbito social. El cambio significa obtener el certificado GLOBAL G.A.P para así contribuir con el desarrollo de las buenas prácticas agrícolas.

Así mismo la exportación en una oportunidad tanto para pequeñas, medianas y grandes empresas el cual ayuda con la internacionalización en el mundo empresarial como también genera grandes oportunidades de negocio así mismo los mercados internacionales exigen ciertos requisitos los cuales deben ser cumplidos para que un producto peruano tenga el acceso factible.

1.1. Realidad Problemática

1.1.1 A nivel internacional

Según Statista Research Department (2023) las exportaciones de palta de México ascendieron a casi 2.900 millones de dólares anuales en 2021. Esta cantidad, que se basa en los valores de exportación (FOB), representa un aumento de alrededor del 24% en comparación con la cantidad de aguacate exportada por México en 2018.

Statista Research Department (2023) expone que La cantidad de palta producida en Perú en 2021 superó las 777.000 toneladas métricas. Esta cantidad fue el tercer mayor volumen de producción a escala mundial, solo por detrás de México y Colombia en términos de producción.

TIBA, México (2019) denota que la calidad del aguacate mexicano es altamente valorada, ya que los consumidores exigen altos estándares y características específicas para

su exportación. Por ello, los productores nacionales buscan ofrecer la calidad del producto a través del distintivo México Calidad Suprema® (MSC), que garantiza los más altos estándares nacionales e internacionales de calidad y consistencia.

Fairtrade International (2020), menciona que Holanda en su portal informa que tomaran medidas con mayor flexibilidad con el propósito de salvaguardar la salud y medios de vida de los agricultores con respecto a la pandemia del Covid 19. Para ello se creó una nueva guía que hace posible que

las organizaciones de productores con certificación Fairtrade tomen decisiones y actúen rápidamente sobre cosas que mantendrán seguros a los agricultores y trabajadores, o proporcionarán los ingresos adicionales necesarios durante este tiempo incierto; la nueva guía confirma que las organizaciones de productores pueden gastar los fondos de Fairtrade Premium de manera más flexible para minimizar la propagación de enfermedades, como comprar y distribuir máscaras faciales u otro equipo de protección personal, o implementar campañas de higiene.

El MINNCETUR (2020), hace mención que el Gobierno de Comercio Externo y Turismo estableció nuevo reglamento relacionado al exportador, se trata de la reducción de tiempos y costos para los exportadores peruanos, gracias a este documento será factible la entrada de productividad a establecimientos universales como países de la Unión Europea, Japón, Panamá, Costa Rica y Honduras. La vigencia de este documento del Exportador Autorizado facilita que los comercializadores puedan ejecutar sus propias certificaciones de origen, sin la necesidad de acudir a una entidad certificadora y así poder comercializar sus productos con mayor factibilidad.

1.1.2 A nivel Nacional

Según SENASA (2020) el Gobierno de Cultivo y Riego manifestó que durante el periodo de campaña de comercialización de Uva 2019-2020, el departamento de Ica gracia a su esfuerzo ganaron la certificación fitosanitaria para sus productos orgánicos con destino a establecimientos mundiales como Estados Unidos quienes hoy en día son muy exigentes en temas de calidad en cuanto a producción y certificación, gracias a la obtención de esta certificación

son consolidados como un requisito principal en los departamentos donde hay producción de Uva así mismo estos países internacionales exigen ciertos requisitos que se deben cumplir para que el producto peruano no tenga barreras de ingreso al momento de su comercialización.

Según el Diario Gestión (2020) informa que el Gobierno de Cultura y Riego junto con el apoyo de SENASA decretó un ordenamiento de declaración e inspección llamado Procedimiento de Protección Participativo (SGP) como medio de asegurar el desarrollo en productividad orgánica de los pequeños productores destinados al mercado interior, así mismo contribuir con el desarrollo productivo a nivel nacional de tal manera que garantice seguridad y bienestar en el consumo humano.

Según el Diario la República (2020) Informó que la autoridad encargada de velar por el bienestar agroindustrial (Minagri) ha emitido un reglamento de certificación e inspección de productos orgánicos ya que muchos de los productores no lo aplican así mismo incorpora en dichas responsabilidades la opción de manipular los componentes en la productividad nativa de tal manera esto promueva y contribuya con la comercialización siempre cumpliendo con los estándares de calidad para los consumidores.

1.1.3 A nivel Local

La inversión en este cultivo ha aumentado junto con la productividad de las plantas y la superficie agrícola dedicada a la palta peruana Hass debido a su éxito continuado en otros lugares.

La Corporación Fresh béez tropical taste (2022) menciona que con el inicio de la campaña Palta Hass 2021, Lambayeque, es una de las regiones que

ha venido incrementando su producción de Palta en los últimos años, trabajará en conjunto con SENASA para mantener y aumentar la cantidad de Paltas suministradas al mercado internacional, hasta el momento, en el 2021, ya se ha certificado 76 lugares de producción de paltas ubicados en Olmos, Motupe, Jayanca, Mesones Muro, Pítipo, Zaña y tierras nuevas pertenecientes al Proyecto Olmos que en total llegan a ser 2, 764 hectáreas certificadas.

Según (AGAP, 2020), Colectividad de Gremios Fabricantes Agrarios del Perú nos informa a cerca de Agrícola Cerro Prieto (ACP) continúa realizando actividades preventivas para contrarrestar la propagación del Covid-19, como desinfección de calles y mercados, estas actividades se realizan en coordinación con los representantes de los diferentes municipios que integran la región de Lambayeque y La Libertad con el fin de garantizar bienestar y seguridad para el consumidor.

Según el Diario Gestión (2020) en el departamento de Lambayeque, 33 empresas agroexportadoras todavía no han implementado un sistema de prevención para proteger a sus trabajadores, ante la pandemia del nuevo coronavirus, informó la autoridad fiscalizadora de los derechos de agricultores (Sunafil). El organismo supervisor destacó que el plan establecido relacionado con el cuidado y prevención no fue factible para salvaguardar a los 19,420 colaboradores que se encuentran desempeñando sus funciones en dichas entidades, las cuales desempeñaban sus labores en la recolección de palta y productos cítricos, todo esto genera desconfianza hacia al consumidor ya que hoy en día la salud es prioridad ante la situación que se está atravesando.

La región Lambayeque es considerada una de las regiones con mayor productividad agrícola y orgánica, las cuales generan un alto valor para las empresas, como también son quienes generan un alto rendimiento de ingresos para las asociaciones dedicadas a producir y exportar; hoy en día se está afrontando una situación crítica referente a la pandemia mundial COVID 19, donde muchas de ellas se han visto afectadas, esto está pasando a nivel internacional, como también en el mismo departamento debido a la deficiente capacitación a sus trabajadores en relación a las Exportaciones mundiales, como también muchas de las empresas no contaban con un plan estratégico que ayude a afrontar esta situación, donde muchas se han visto obligadas a cerrar sus empresas a consecuencia de ello, sus ingresos han disminuido.

1.2. Antecedentes de estudio

1.2.1. A nivel internacional

Carrión y Camacho (2022), en su investigación que lleva por título Certificación GLOBAL GAP como estrategia de mejora en los procesos de producción del banano, mantuvo como objetivo general, analizar la incidencia de la certificación Global Gap como estrategia de mejora en los procesos de producción de banano, donde se usó de una metodología de nivel descriptivo, basado en el método de revisión documentaria, un análisis hermenéutico y de contenido que permitió estudiar e interpretar la información científica secundaria, los autores pudieron llegar a la conclusión de que Ecuador es uno de los principales productores y exportadores de banano, respecto a los productores se sugiere que deben adherirse a normas y requisitos de certificación que garanticen el cumplimiento de las leyes sociales y medioambientales para asegurar la calidad del producto entregado a los consumidores, además de ello

mejora de los procesos de producción del plátano es uno de los objetivos del programa de certificación Global Gap, estas normas aportan valor a los productos, facilitando el acceso a nuevos clientes, mercados, proveedores y empresarios tanto a nivel local como internacional.

Castellanos et al. (2020), en su tesis que lleva por nombre, análisis financiero de la implementación del protocolo Global Gap 2010 la finca Villa María, Carepa (Antioquia), mantuvo como objetivo general, analizar el impacto financiero de la implementación de la norma Global Gap en el grupo Sara Palma, respecto al nivel metodológico mantiene un enfoque mixto orientado al desarrollo de una investigación más amplia, sobre los sucesos de estudio observados, en tal forma se aplicó un cuestionario sobre el personal administrativo de la finca Villa María, los autores evidenciaron que la aplicación de la norma ha mejorado significativamente la producción, dando lugar a un producto final de mayor calidad que, al mismo tiempo, ha aportado mayores beneficios a la empresa.

Montañez (2020) En su investigación denominada evaluación de la implementación de las normas internacionales GLOBALGAP en 35 predios productores de fruta de exportación de la asociación pitayas y frutas de Colombia "PITAFCOL", para optar por el título de Ingeniero ambiental, mantuvo como objetivo general, evaluar la viabilidad de implementación de las normas internacionales GLOBAL GAP en 35 predios productores de fruta de exportación, para la metodología se recurrió a la secuencia sobre etapas, divididas en tres fases; la primera correspondiente a la recopilación de información primaria y secundaria, la segunda sobre la identificación del área de influencia de PITAFCOL y la tercera es la caracterización de la zona de influencia, se

evidencio por medio de las conclusiones evidenciaron que debido a que para exportar no es necesaria esta certificación, en su lugar, se exige el cumplimiento de la resolución 0448/2016, menos estricta pero aún perjudicial para el medio ambiente, el 100% de las propiedades de PITAFCOL carecen de la certificación Globalgap.

Jurado et al. (2021) en su investigación denominada “Diseño de un plan de implementación de la certificación ASME en la línea de producción de recipientes a presión, calderas e intercambiadores de calor de la empresa HEATEXCHANGER.”, mantiene como objetivo principal, alcanzar un plan para la implementación de la certificación ASME para mejorar el proceso de producción, mantiene como estructura metodológica el uso de cronograma en base a la técnica denominada cascada, donde el proyecto se desenvuelve de manera secuencial, en este caso esta metodología obedece a un nivel predictivo, dentro de las conclusiones se evidencia que los autores identificaron factores externos que pueden manifestarse como resultado de un componente organizativo ausente o deficiente e influir en los objetivos de la organización, a pesar de haber sido considerados e incorporados al marco de mando integrado.

1.2.2. A nivel Nacional

Ocampo y Yachas (2020) en su investigación que lleva por nombre “Diagnóstico situacional de la empresa agrícola Mezcu S.A.C. para la implementación de la certificación GLOBAL G.A.P. 2020” mantuvo un objetivo general, realizar el diagnóstico situacional de la empresa Agrícola Mezcu S.A.C, debido a la nula de manipulación de variables, en este estudio se utilizó como técnica una metodología descriptiva no experimental, junto con la revisión

bibliográfica, una guía de observación y entrevistas, como conclusiones los autores expresan que la empresa AGRCOLA MEZCU S.A.C. se encuentra en una situación en la que puede implantar la certificación Global G.A.P.; además, se determinó que la empresa realmente necesita implantar esta certificación en particular porque las características de los indicadores que evaluaron la necesidad de que la empresa obtuviera la certificación determinaron que estos eran adecuados.

Chávez y Oblitas (2020) en su tesis denominada, “Diseño de un sistema integrado basado en la norma global GAP para mejorar los estándares de la producción de arándano del vivero La Martoza S. A. C.” para optar por el título profesional de ingeniero industrial, mantuvo como objetivo principal, Diseñar un sistema integrado basado en la norma Global GAP para mejorar los estándares de la producción de arándano, por tanto se mantuvo un enfoque de investigación mixto, un nivel descriptivo y un diseño no experimental, adicional a ello se empleó como técnica la observación y como instrumento la ficha de verificación número 5.2 de la Norma Global GAP. Donde finalmente se evidencio a través de los resultados muestran un nivel de cumplimiento de 60,25 del total de 240 puntos de valoración, lo que equivale a un 25,10% que lo ubica en una valoración deficiente.

Arredondo y Camacho (2019) en su tesis, “La certificación de comercio justo en la exportación de cacao en grano” para optar por el grado de licenciando mantuvo como objetivo general, describir la teoría y la argumentación del comercio justo y como se relaciona a la exportación del cacao, el estudio corresponde a un nivel descriptivo, con un diseño no experimental transversal, y

de enfoque mixto, Una de las conclusiones más significativas que se pueden extraer de este trabajo es la exigencia del conocimiento de la teoría y los procedimientos para obtener la certificación de Comercio Justo, así como el conocimiento de las ventajas, desventajas y limitaciones.

Aliaga y Ramírez (2019) en su investigación titulada “Evaluación del incremento de las exportaciones de café peruano a Alemania debido a la Certificación Orgánica (2007 – 2017)”, cuyo propósito fue valorar los factores que impactan el aumento de la comercialización de café nacional al mercado internacional aplicó un enfoque cuantitativo en su investigación obtuvo una muestra que estuvo compuesta por 11 empresa top comercializadoras de café que representa el 80% de los ingresos para el mercado Alemán en los años (2007 – 2017), se concluyó que las asociaciones comercializadoras de café hacia el mercado internacional aumentaron sus ingresos gracias a la implementación de la certificación orgánica.

1.2.3. A nivel Local

Ishpilco (2020) en su tesis que lleva por título “Implementación de la norma Global gap para la exportación de frambuesa de la empresa de la Granja Porcón 2019”, para optar por el título de ingeniero industrial, mantuvo como objetivo principal Implementar la norma Global Gap para mejorar la exportación de frambuesa, además mantuvo un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo – propositivo, el diseño fue no experimental de corte transversal recurre a un tipo de muestreo observacional sobre el cultivo de frambuesas, se pudo evidenciar que la empresa cumple con solo dos aspectos de la norma global GAP; en consecuencia, para obtener la certificación, es indispensable realizar todas las

observaciones necesarias para obtener la Norma Global GAP, concluyendo así que para establecer el rendimiento necesario para obtener la certificación GAP, es necesario centrar las mejoras sobre la gestión de riesgo, higiene y salubridad así como de la trazabilidad de los cultivos, campañas etc.

Torres (2019) en su investigación que lleva por nombre “Propuesta del sistema de acreditación y certificación de la calidad global gap en la agro exportación de la región Lambayeque y el desarrollo sostenible del departamento de Lambayeque 2017-2021”, para optar por el grado académico de Maestro en Administración con Mención en Gerencia Empresarial, planteo como objetivo principal, Diseñar una propuesta de acreditación y certificación de la calidad Global Gap en la agro-exportación, por lo que se recurrió al uso de una metodología de nivel descriptivo – propositivo, en tanto para la selección de la población se aplicó un muestreo aleatorio simple por conveniencia, se pudo determinar y analizar que las empresas exportadoras en la región de Lambayeque, requieren de la toma de decisión sobre los sistemas de acreditación y certificación que ofrece la calidad Global GAP, en el mercado internacional, por lo que el autor, recomienda que las empresas exportadoras de la región de Lambayeque mantengan un nivel de exportaciones F.O.B. y que, al mismo tiempo, apliquen el sistema mundial de acreditación y certificación GAP sugerido para mejorar y actualizar las normas agrícolas internacionales.

Huamanchumo y Zevallos (2020) en su tesis denominada “Incidencia de la Certificación Orgánica y Comercio Justo en el desarrollo socioeconómico de los productores de la Asociación de Pequeños Agricultores para la Producción Ecológica San Mateo de Penachí (ASPAPE), de la provincia de Lambayeque, en

el año 2017” para optar por el grado de licenciado en comercio y negocios internacionales, mantuvieron como objetivo general, evaluar la incidencia de la certificación orgánica y comercio justo en el desarrollo socioeconómico de los productores de la Asociación ASAPE en el año 2017, para el marco metodológico se consideró un enfoque mixto, por la procedencia indistinta de ambas variables, posee un nivel exploratorio y descriptivo, y un diseño no experimental de corte transversal, la población total estuvo representada por 270 personas, a la par que se desarrolló el método de revisión sistemática con los objetivos específicos de la tesis como base donde se puede encontrar de manera conclusoria, que la certificación ha tenido un efecto positivo en las ondas sociales, mejorando las condiciones de vida de los productores en 2017, además de alcanzar el objetivo de analizar el impacto de la certificación en la condición social, aceptando la hipótesis de que la certificación ha mejorado realmente la condición social cuando la mayoría de los productores ya tienen acceso a los servicios.

Coquis y Núñez (2019) en su tesis titulada “Influencia de la Certificación GLOBALG.A.P. en el desarrollo de los productores de uva para la exportación de la Región Lambayeque 2016”. El motivo a investigar fue saber cómo impacta la certificación si ayuda o no a incrementar los ingresos en la producción de uva para la comercialización en el departamento de Lambayeque 2016, tuvo un enfoque cuantitativo, que ayudo a realizar los estudios necesarios bajo un enfoque transversal– no experimentado, donde las variantes no han sido alteradas, se examinó de manera detallada la relación entre dichas variantes de estudio; este análisis se aplicó a los agricultores de Uva lambayecanos donde dio como resultado un total de 34 asociaciones de las cuales 6 empresas no contaban con dicha certificación para la comercialización de su producto.

Concluyó que el ejecutar certificado GLOBAL G.A. P es de gran interés ya que contribuye bastante en la distribución de Uva por ser un fruto orgánico el cual es muy valorado en el comercio mundial, siendo diferenciado de la rivalidad.

1.3. Formulación del problema

¿De qué manera afectará la certificación GLOBAL GAP en las exportaciones de palta en las empresas agroexportadoras de la Región Lambayeque?

1.4. Hipótesis

Ha.- La certificación Global Gap influye en la percepción de las exportaciones de palta en las empresas de la Región Lambayeque.

H0.- La certificación Global Gap no influye en la percepción de las exportaciones de palta en las empresas de la Región Lambayeque.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar la influencia que existe entre la certificación GLOBAL GAP en las exportaciones de palta de la Región Lambayeque.

1.5.2. Objetivos específicos

- Analizar la influencia de la certificación GLOBAL GAP
- Determinar el nivel de las exportaciones de palta en la región Lambayeque
- Analizar la relación que existe entre la certificación GLOBAL GAP en las exportaciones de palta.

1.6. Teorías relacionadas al tema

Certificación

Cumplimiento garantizado en relación con las normas dictadas, sirve para emitir documentos de Productos, sistemas o individuos, generalmente es denominado certificado que especifica el alcance de los estándares y el periodo con el que cumple dando así un alto grado de eficacia. (Camisón et al. 2014, p. 386)

GLOBAL GAP

Es una entidad privada internacional responsable de determinar los estándares voluntarios a través de la producción agrícola (incluida la acuicultura) pueden certificarse en cualquier parte del mundo, el propósito de esta norma es generar confianza al consumidor en la manera que es aplicada en la productividad agrícola; minimizar el efecto desventajoso en el entorno con el ambiente, reducir el manejo de productos que dañen la producción de esta manera promover el compromiso responsable y ofrecer al consumidor productos saludables. (Global GAP, 2019)

(Talavera, 2015, p. 8), define que los mercados internacionales dentro de las negociaciones establecen barreras las cuales se deben cumplir para poder tener el ingreso para ello es importante obtener la certificación que ayude y fortalezca la inocuidad en producción y buenas prácticas agrícolas ayuda a fomentar el comercio internacional, dando un valor agregado para las exportaciones como también generando confianza para el consumidor final.

Ejes de la certificación:

- Seguridad nutricional y seguimiento

- Entorno ambiental (incluida la diversidad biológica)
- Salubridad, seguridad y comodidad de los trabajadores
- Cuidado de los animales
- Empleo constituido de la agricultura, plagas, Normas administrativas de Calidad.

Cédulas Normativas

- a. Pacto de Sublicencia y Certificación, documento formalizado entre el creador y Organismo Certificador.
- b. Alianza de contrato y consentimiento GLOBAL GAP, formato establecido entre autoridad certificadora y dicha certificación.
- c. Reglas de inspección y principios de culminación GLOBAL GAP mandato establecido para el cumplimiento de los agricultores.
- d. Guía de inspección GLOBAL GAP.
 - i. Para la reducción de peligros en inocuidad
 - ii. Requisitos establecidos para agricultores con cantidades de lugares productivos.
- e. Reglas de análisis para reducir el peligro inocuo para productores en calidad suficiente. Serán obligatorias en cuanto sean confirmadas y difundidas.
- f. Conjunto de normas generales GLOBAL G.A.P. Establece como será la aplicación en el proceso de la certificación en relación con calidad productiva.
- g. Métodos claros a cerca del funcionamiento GLOBAL G.A.P en cada entorno productivo (Global GAP, 2016).

Elecciones de certificación

- i. Producción individual con libre opción sobre gestión de calidad
- ii. Productividad en equipo (múltiples productores) con procedimiento administrativo en calidad obligada. (Global GAP, 2016)

Consideraciones generales de Gestión de Calidad

Según (Camisón et al., 2014, p. 146) Afirmo que la gestión de calidad no está definida de manera precisa ya que tiende a tener diversas designaciones, por lo que podemos concluir que la aplicación de buenas prácticas no solo asegura la calidad empresarial o productiva sino nos ofrece una garantía lo cual refleja mayor satisfacción y confianza para el consumidor.

Proceso

(Camisón et al., 2014, p. 148), define al proceso como una mezcla de actividades interrelacionadas que transforman los factores de ingreso en resultados que crean un valor significativo los cuales tienen una influencia positiva en los principios estratégicos en asociaciones productoras que son los puntos claves para el ámbito empresarial.

Producto

“Se determina como una variedad de actividades interactivas pueden ser tangibles o intangibles que abarcan empaque, precio, calidad, etc. Que convierten a una entrada en salidas, pueden ser de un bien o un servicio.”
(Camisón et al. 2014, p. 148)

Gestión de Calidad total

Calidad como valor

Calidad como valor está relacionada con la eficiencia interna como con la efectividad del mercado que implican ciertos criterios a tener en cuenta como el impacto de costes, considerando variedad de cualidades del producto de esta manera contribuyendo con la mejora de los estándares de calidad e induciendo al consumidor a la decisión de compra. (Camisón, et al., 2006, p. 195)

Dimensiones del valor total

(Camisón et al. 2014), “nos dice que la satisfacción del cliente no se logrará mediante una sola acción, sino a través de una serie de acciones que permiten crear valor en diferentes dimensiones en el proceso productivo del producto.”

- Diseño en calidad
- Satisfacción del cliente
- Productividad Global
- Cambios no programados
- Inventaros (ingresos activos, no de productividad valorada)
- Costes de calidad
- Rentabilidad
- Tiempo

Enfoques de Control productivo

Se define a enfoque como el proceso productivo lo relaciona con mejorar la calidad, para ello es necesario sistematizar un conjunto de variables relacionadas con las reglas de gestión y prácticas que ayudan con la mejora de la calidad con el fin de contribuir con la satisfacción de consumidor.

Normalización

(Camisón, et al., 2014, p. 383) Define como la formulación, difusión y aplicación de normas lo cual tiene como objetivo adoptar acuerdos voluntarios y todas las partes relevantes para formular especificaciones respecto al desarrollo productivo basado, en normativas que contribuye con la ayuda a los productos a adaptarse a su uso; teniendo como objetivo proteger la salud del consumidor y medio ambiente, así mismo previene las barreras de libre comercio.

1.6.1. Exportación

(MINCETUR, 2013), “determina a la comercialización como el traslado de utilidades de un territorio nacional o nacionalizado al extranjero para su consumo definitivo, ayuda a crecer y generar ganancias y expandirse en ventas apuntando a mercados extranjeros”

(SUNAT, 2020) define a la Exportación como un Sistema Aduanero por el cual las mercancías salen de un área aduanera que puede ser nacional o estatal para su proceso final en el mercado internacional, por lo que el comprador o consumidor debe vivir en el exterior.

(Prompex, 2016) define a la exportación como régimen aduanero tributario aplicado a productos o bienes que tienen salida de un territorio nacional hacia un país de destino extranjero para su comercialización o consumo definitivo.

Dimensiones de la Exportación

Producto

(Prompex, 2016), si bien es cierto para que una comercialización se realice es de vital importancia evaluar el producto que ofrece una empresa, si es rentable como también si cuenta una oferta exportable, si será acogido por el mercado al cual se va a distribuir del mismo modo ayude con la contribución de la empresa.

Mercado

Para el debido proceso de producto los exportadores deben realizar estudios sobre importaciones mundiales que realiza cada país y así permita saber el destino del producto, así mismo analizar la demanda internacional el cual permita saber si tiene acogida por los consumidores y esto permita conocer el nicho de mercado al cual enfrentarse. (Prompex, 2016, pág. 9)

Proceso Documentario

Para llevar a cabo una exportación existen ciertos documentos los cuales deben ser emitidos para que la tramitación se lleve de manera legal y no genere ningún tipo de problemas en el proceso de comercialización.

(PromPerú, 2016) “los documentos que se deben emitir dentro de la exportación y cumplir con el debido procedimiento son los siguientes.”

Documentos emitidos por el Exportador:

Contrato de Compraventa internacional: Este documento se efectúa cuando el exportador y el importador llevan a cabo la negociación.

Factura comercial: Documento realizado por el vendedor en este documento se registra las condiciones de la venta del producto.

Packing List o Lista de Embarque: Documento en el cual se especifica las particularidades del producto a enviar.

Guía de Remisión: Es el documento en el cual se detalla el traslado de las mercancías.

Ficha Técnica: Es el documento donde se especifica las características primordiales del producto a exportar.

Documentos emitidos por el Agente de Aduana:

Declaración Aduanera de Mercancías (DAM): Documento aduanero en el cual se registra la información necesaria para la entrada o salida de los bienes.

Declaración Simplificada (DSE): Documento que se rige a la exportación de bienes con respecto al régimen de exportación definitiva para que durante el proceso sea más factible en la comercialización.

Documentos para el transporte marítimo

Conocimiento de Embarque Marítimo o Bill of Lading: Documento manifestado por la línea naviera, con la finalidad de asegurar que la carga a transportar ha sido recepcionada o está en bordo.

Reserva de Espacio / Booking: Documento por el cual el exportador separa un espacio en el contenedor para la mercancía.

Documentos Emitidos por Instituciones

Certificado de origen: Documento en el cual garantiza la originalidad del producto.

Certificado Fitosanitario: Documento que certifica que el producto posee condiciones los cuales permiten realizar la comercialización y garantice que el producto está libre de causar algún daño contra la salud de las personas.

1.7. Justificación e importancia del estudio

Justificación Práctica

Este estudio pretende brindar e inculcar conocimientos debido a que en la actualidad se está afrontando a la diversidad ante la globalización que es un factor influyente el cual se encuentra en constantes cambios, de esta manera el la competencia empresarial exige a las entidades a cumplir con ciertos estándares de calidad de acuerdo a las normas que se establezcan para la comercialización de sus productos al mismo tiempo recalcar que la palta hoy en día es una fruta que tiene un gran aporte de valor nutricional, así mismo dentro del mercado internacional es muy consumida por sus mismos beneficios que proporciona de esta manera genera un alto valor adquisitivo contribuyendo con la mejora de la economía para los productores y empresas.

Justificación Teórica

Esta investigación ayudará a ampliar el conocimiento de los fabricantes y las asociaciones que no cuenten con la certificación GLOBAL GAP. A través de las buenas prácticas, proporcionará un fuerte apoyo para tener una visión más

amplia en el campo de la competencia. De acuerdo con los objetivos establecidos, la información se registrará para que sirva de guía para otros trabajos de investigación relacionados con este tema.

Justificación Metodológica

Se tiene como finalidad generar un grado de confianza al emplear la certificación GLOBAL GAP afecta las exportaciones de aguacate, y comprender cuán beneficioso es obtener la certificación y cómo la gestión de calidad puede contribuir en las exportaciones, para lograr estos objetivos nos ayudaremos con encuestas aplicadas a productores y especialistas en el rubro de la exportación.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

El análisis propuesto es de enfoque cuantitativo Según (Hernández Sampieri, 2014), lo define que a través de una recolección de datos los resultados son basados en números (cantidades) respectivos donde ayuden a comprobar las hipótesis y la realidad objetiva. Así mismo la investigación es de tipo correlacional: porque se analizó si existe o no correlación entre la certificación GLOBAL GAP y exportaciones de palta, así mismo bajo un diseño no experimental Transversal porque ambas variables fueron interpretadas sin ser modificadas, realizadas en un solo momento.

2.2. Población y muestra

Población

(Hernández Sampieri, 2014), "Colección de todas las situaciones, las cuales han alcanzado un consenso con variedad de especificaciones las cuales

deben establecerse abiertamente en marco a su contenido, ubicación y características de tiempo.”

La población de este proyecto de investigación son las empresas exportadoras de aguacate en el departamento de Lambayeque certificada por GLOBALGAP.

Tabla 1.
Empresas Exportadoras de palta

Empresas Agroexportadoras
FCE Export fruit S.A.C
Fresh CO S.R.L
Fresh Fruit S.R.L
Frutos Olmos Perú S.A.C
Frutos Tongorrape S.A
Frutos Tropicales del Norte S.A
Pronatur E.I.R.L
V F S.A.C

Nota: SIICEX.

Muestra

(Hernández Sampieri, 2014), “Determina como un grupo definido del cual se recogen los antecedentes de dicha población”

Se tomó como muestra a 6 de las empresas exportadoras de palta las cuales se realizó dicha encuesta.

2.3. Variables y operacionalización

Variable I. Certificación Global GAP

Según Control Unión (2019) Perú, Global GAP, son los estándares de buenas prácticas en la agricultura. La certificación de seguridad alimentaria más importante del mundo se ha desarrollado continuamente en el campo de la certificación para la exportación de frutas y verduras frescas, y se ha lanzado una nueva versión para que sea reconocida por más mercados.

Variable II. Exportación

“Nos dice que la exportación final es un sistema aduanero que permite a los países o bienes de propiedad estatal abandonar el territorio aduanero para el consumo final en el extranjero”. (SUNAT, 2020)

Operacionalización de variables

Tabla 2.

Operacionalización Variable Certificación Global Gap

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
Variable 1: Certificación GLOBALGAP	Proceso de Certificación	Documentación	Encuesta
		Opciones de certificación	
		Niveles de Control	
	Ejes de la Certificación	Seguridad nutricional y seguimiento	Encuesta
		Entorno ambiental	
		Salubridad, seguridad y comodidad de los trabajadores	
	Gestión de calidad	Sistema de Administrativo de calidad	Encuesta
		Calidad como valor	
		Dimensiones del valor	
		Enfoques de gestión de calidad	

Tabla 3.
Operacionalización variable Exportación

variable	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
Variable 2: Exportación	Producto	Capacidad de exportación	Encuesta
		Rentabilidad	
		Acogimiento por el consumidor	
	Mercado	Analizar las importaciones mundiales	Encuesta
		Análisis del producto	
		Analizar la tendencia del consumidor	
	Proceso Documentación	Emitidos por el exportador	Encuesta
		Emitidos por la línea naviera	
		Emitidos por el medio de transporte	
		Emitidos por instituciones autorizadas	

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, confiabilidad y validez.

Encuestas: Se elaboró un cuestionario sobre asuntos de empresas exportadoras. Aguacates certificados por GLOBALGAP en la región de Lambayeque.

Cuestionario: Agrupación con interrogantes encima del área de inclinación de la investigación para ser aplicadas a las empresas.

2.4.1. Confiabilidad

Tabla 4.
Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,828	14
Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,794	13

En la tabla 4 se observó que, el coeficiente Alfa de Cronbach aplicado a los dos instrumentos es de 0.828 y 794, es decir, que la confiabilidad del instrumento es aceptable, consistente y adecuado, para proceder con su aplicación.

2.4.2. Validez

La validez de los instrumentos es corroborada a través del juicio de expertos encargados, quienes fueron los siguientes:

- MG. Rocero Salazar, César Ricardo.
- DR. Espinoza Rodríguez, Hugo Redib.

2.5. Procedimiento de análisis de datos

Con el fin de desarrollar este estudio investigativo, se revisaron investigaciones como también información bibliográfica necesarias se utilizaron como herramientas para recopilar información tanto para las variables y dimensiones.

Métodos como:

- a) Verificar el motivo de la investigación para determinar si es la información necesaria para por recopilar la información bibliográfica.
- b) Estudiar objetivos del estudio.

Para recaudar de manera adecuada la información se utilizó la encuesta el cual permitió obtener toda a la investigación necesaria, así mismo sirvió como certeza para la ejecución del trabajo por parte de los investigadores.

1. Seleccionar técnicas como encuestas y cuestionarios
2. Obtención informativa mediante el desarrollo de los instrumentos
3. Proceso de la recolección de datos a Excel.

2.6. Criterios éticos

Tabla 5.
Criterios Éticos

CRITERIO	CARACTERÍSTICAS
RESPECTO A LAS PERSONAS	Se relaciona con lo social, cultural y todos los aspectos que requieren en cuanto a valores y expectativas en el desarrollo de la investigación.
BENEFICENCIA	Responsabilidad moral busca beneficios entre los involucrados de la investigación con el fin de dar bienestar a las personas.

JUSTICIA	Equidad en la distribución de los objetos de investigación, el cual comparta de manera uniforme el tema de estudio.
----------	---

2.7. Criterios de rigor científico

Con referencia a los estrictos estándares de la investigación científica, hemos considerado los siguientes.

Tabla 6.
Criterios éticos de rigor científico

CRITERIO	DESARROLLO
OBJETIVIDAD	La investigación recolectada depende de la base de los objetivos para obtener un excelente progreso.
CREDIBILIDAD	El personal confiable o la información proporcionada ha generado una cierta seguridad y validez.
CONFIABILIDAD	Mediante el uso de libros específicos sobre los temas estudiados demuestra que son extraídos de documentos confiables.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados de tablas y figuras.

3.1.1. Análisis descriptivo

V1. Global GAP

Proceso de Certificación

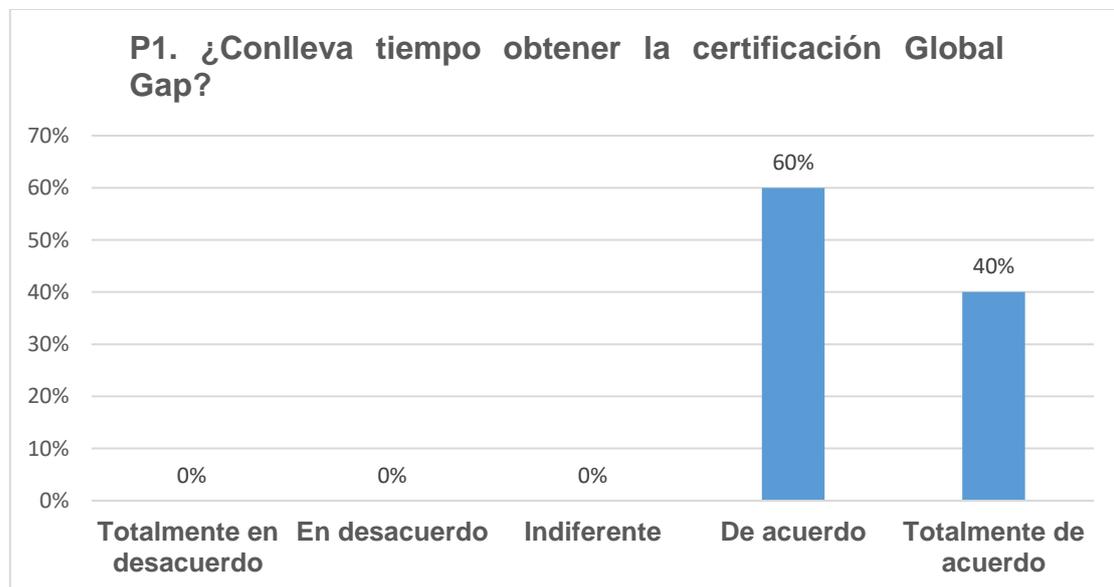
Tabla 7.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 1 de la dimensión Proceso de Certificación

Indicador	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	3	60%
Totalmente de acuerdo	2	40%
Total	5	100%

Figura 1.

Pregunta Número 1 de la dimensión Proceso de Certificación



De la Tabla 7 y Figura 1 se evidencia que, el 60%, perteneciente a 3 personas, consideran estar de acuerdo con, que conlleva tiempo obtener la certificación Global Gap, además el 40% siendo 2 encuestados, señalan estar en total de acuerdo, no existe respuesta sobre participantes que no se

encuentren en desacuerdo ni indiferentes sobre que conlleva tiempo obtener la certificación Global Gap.

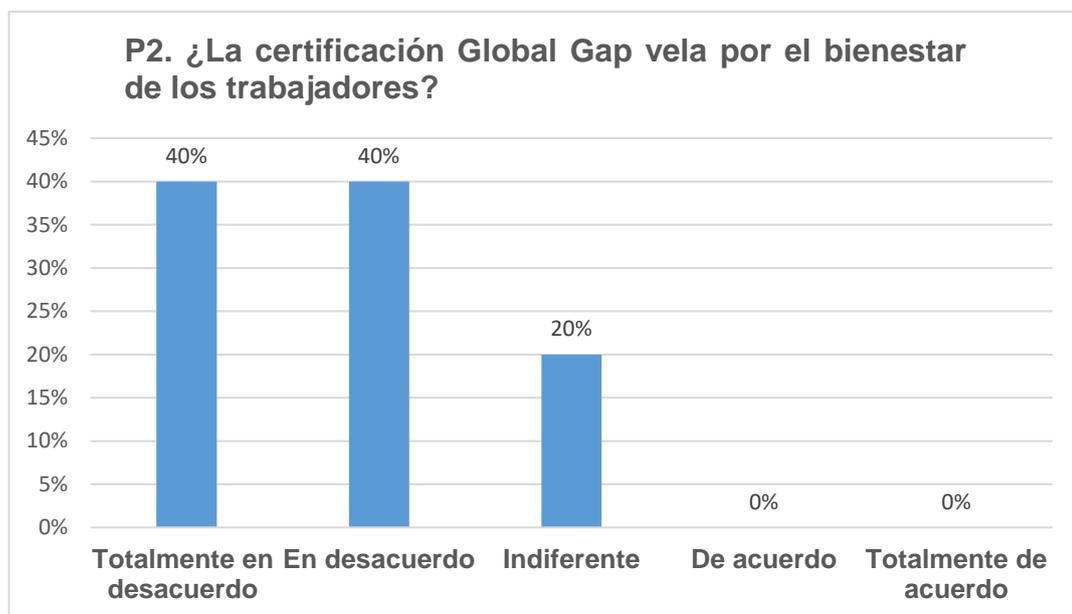
Tabla 8.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 2 de la dimensión Proceso de Certificación

Indicador	N°	%
Totalmente en desacuerdo	2	40%
En desacuerdo	2	40%
Indiferente	1	20%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	5	100%

Figura 2.

Pregunta Número 2 de la dimensión Proceso de Certificación



De la Tabla 8 y Figura 2 se evidencia que, el 40%, perteneciente a 2 personas, consideran estar en Total desacuerdo acuerdo con, que la certificación Global Gap vela por el bienestar de los trabajadores, además el otro 40% siendo 2 encuestados, señalan estar en desacuerdo, por último se evidencia un 20% de los participantes que se muestran indiferentes sobre que la certificación Global Gap vela por el bienestar de los trabajadores.

Tabla 9.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 3 de la dimensión Proceso de Certificación

Indicador	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	5	100%
Total	5	100%

Figura 3.

Pregunta Número 3 de la dimensión Proceso de Certificación



De la Tabla 9 y Figura 3 se evidencia que, el 100%, perteneciente a 5 participantes, consideran estar en Total de acuerdo con, que es importante trabajar en relación a las normas establecidas por la certificación Global Gap, hay unanimidad en las respuestas por lo que las otras valoraciones no se mencionan, teniendo un 0% de participación.

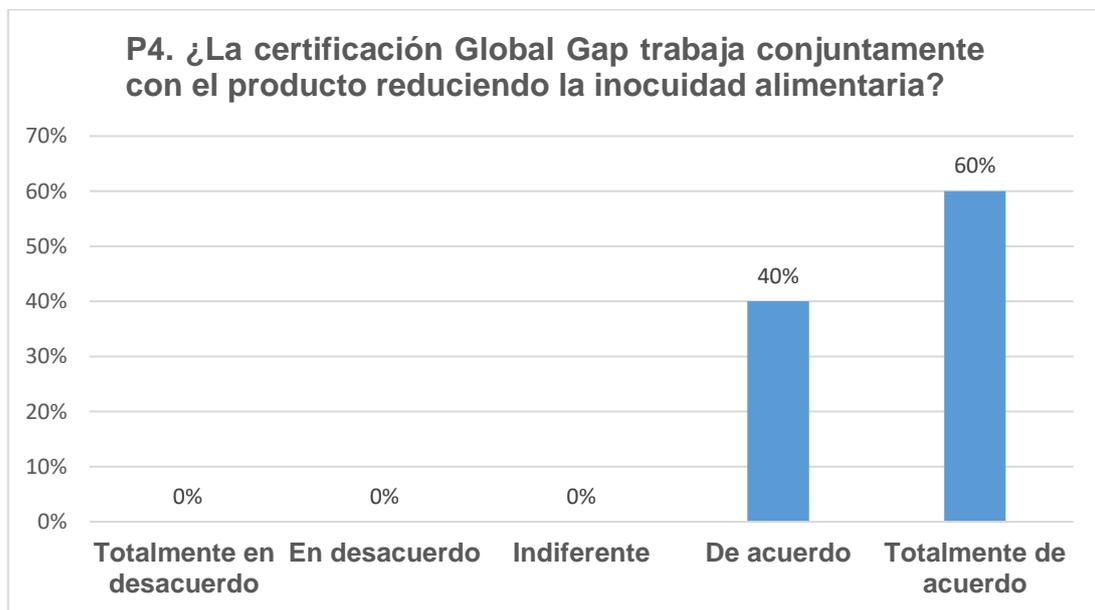
Tabla 10.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 4 de la dimensión Proceso de Certificación

Indicador	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	2	40%
Totalmente de acuerdo	3	60%
Total	5	100%

Figura 4.

Pregunta Número 4 de la dimensión Proceso de Certificación



De la Tabla 10 y Figura 4 se evidencia que, el 60%, perteneciente a 3 personas, consideran estar totalmente de acuerdo con, que la certificación Global Gap trabaja conjuntamente con el producto reduciendo la inocuidad alimentaria, además el 40% siendo 2 encuestados, señalan estar de acuerdo, no existe respuesta sobre participantes que no se encuentren en desacuerdo ni indiferentes sobre que la certificación Global Gap trabaja conjuntamente con el producto reduciendo la inocuidad alimentaria.

Ejes de la Certificación

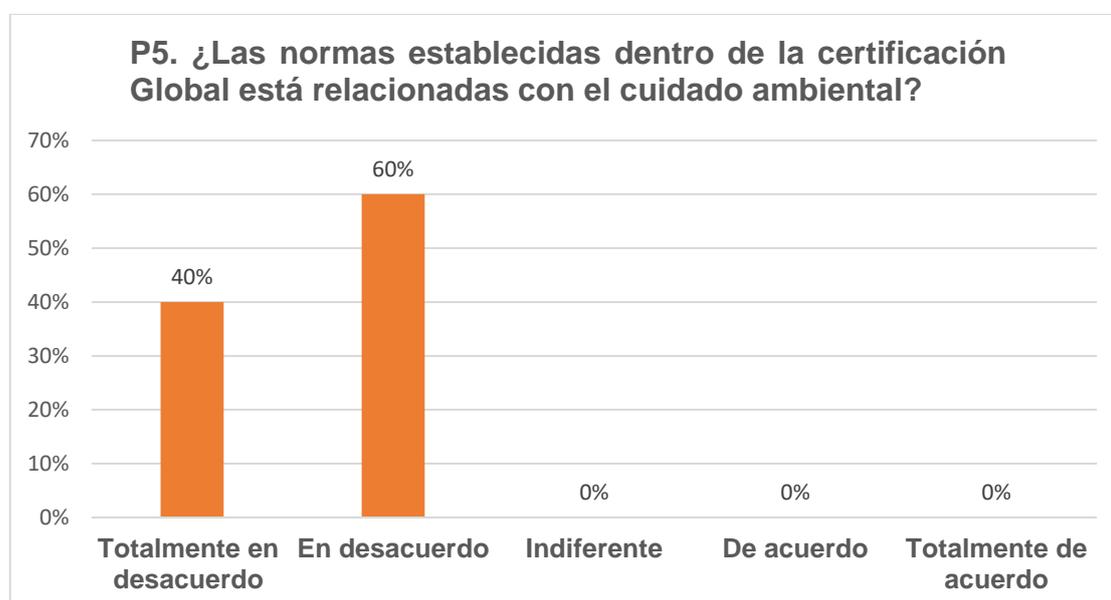
Tabla 11.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 4 de la dimensión Ejes de la Certificación

Indicador	N°	%
Totalmente en desacuerdo	2	40%
En desacuerdo	3	60%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	5	100%

Figura 5.

Pregunta Número 5 de la dimensión Ejes de la Certificación



De la Tabla 11 y Figura 5 se evidencia que, el 60%, perteneciente a 3 personas, consideran estar en desacuerdo con, que las normas establecidas dentro de la certificación Global están relacionadas con el cuidado ambiental, además el 40% siendo 2 encuestados, señalan estar totalmente en desacuerdo, no existe respuesta sobre participantes que no se encuentren de acuerdo ni indiferentes sobre que las normas establecidas dentro de la certificación Global están relacionadas con el cuidado ambiental.

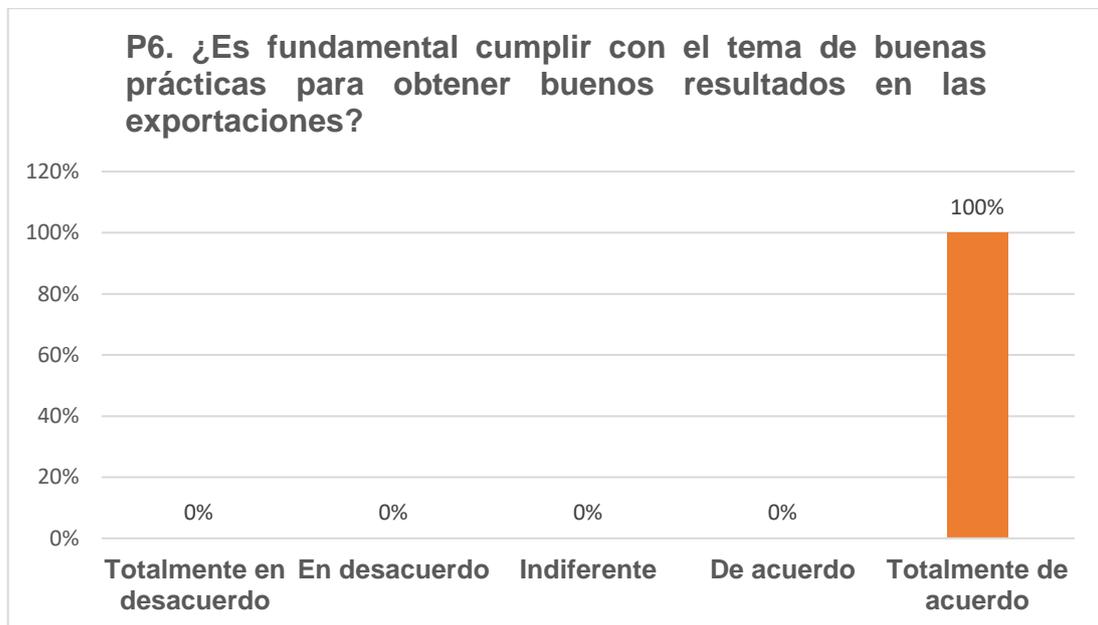
Tabla 12.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 6 de la dimensión Ejes de la Certificación

Indicador	Nº	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	5	100%
Total	5	100%

Figura 6.

Pregunta Número 6 de la dimensión Ejes de la Certificación



De la Tabla 12 y Figura 6 se evidencia que, el 100%, perteneciente a 5 personas, consideran estar totalmente de acuerdo con, que es fundamental cumplir con el tema de buenas prácticas para obtener buenos resultados en las exportaciones, además de ello se evidencia unanimidad en las respuestas de los colaboradores.

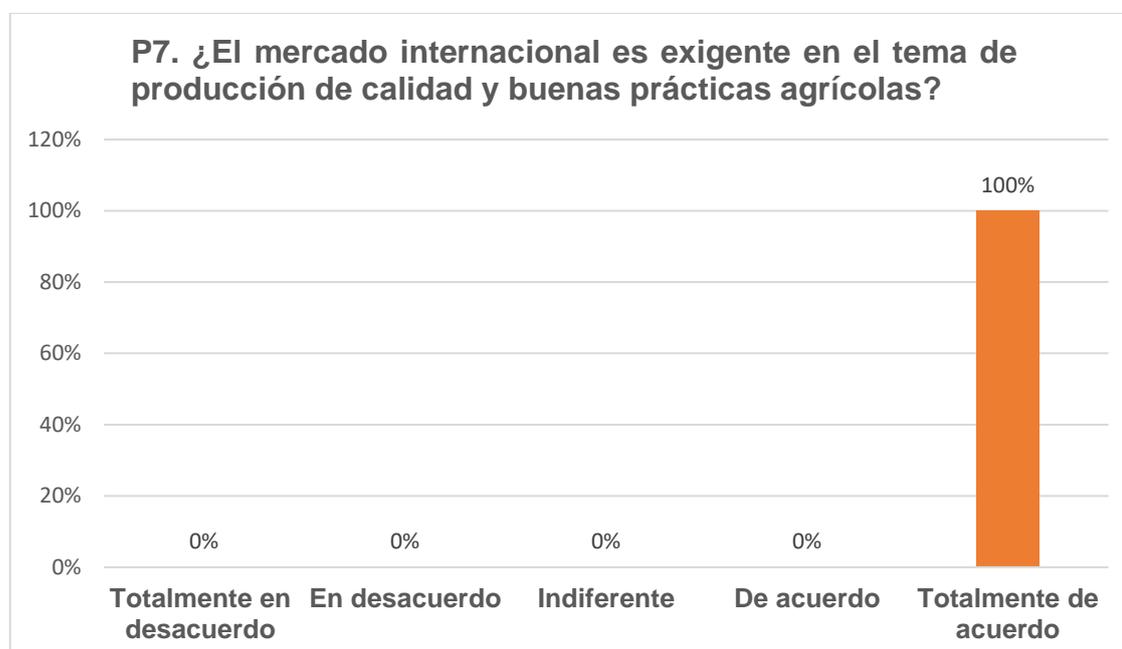
Tabla 13.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 7 de la dimensión Ejes de la Certificación

Indicador	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	5	100%
Total	5	100%

Figura 7.

Pregunta Número 7 de la dimensión Ejes de la Certificación



De la Tabla 13 y Figura 7 se evidencia que, el 100%, perteneciente a 5 personas, consideran estar totalmente de acuerdo con, que el mercado internacional es exigente en el tema de producción de calidad y buenas prácticas agrícolas, además de ello se evidencia unanimidad en las respuestas de los colaboradores.

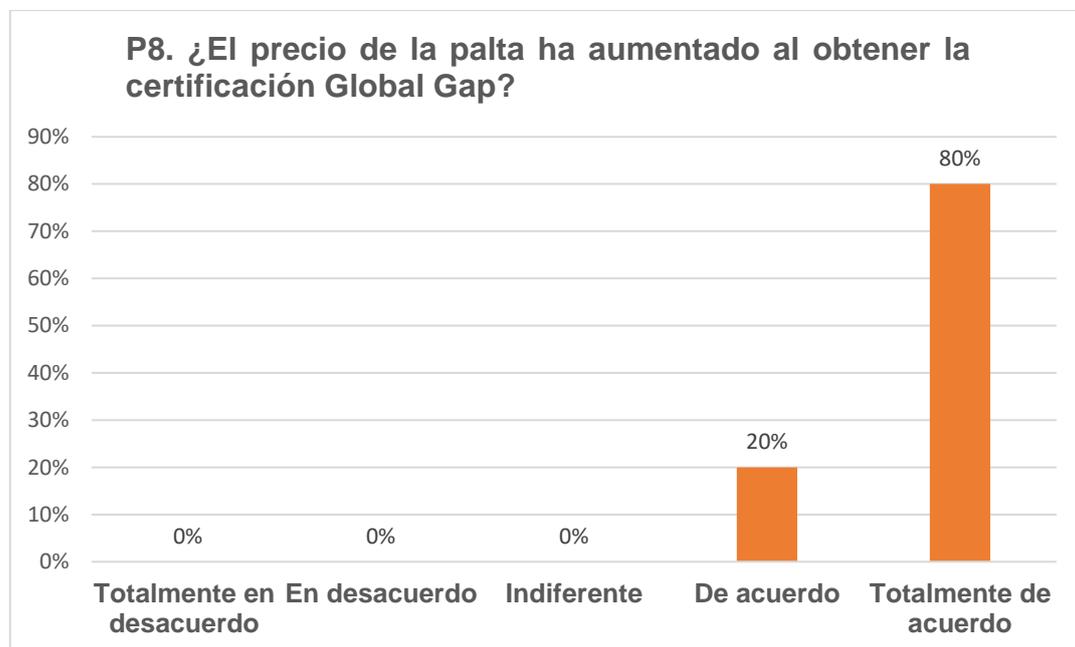
Tabla 14.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 8 de la dimensión Ejes de la Certificación

Indicador	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	1	20%
Totalmente de acuerdo	4	80%
Total	5	100%

Figura 8.

Pregunta Número 8 de la dimensión Ejes de la Certificación



De la Tabla 14 y Figura 8 se evidencia que, el 80%, perteneciente a 4 personas, consideran estar totalmente de acuerdo con, que el precio de la palta ha aumentado al obtener la certificación Global Gap, además el 20% siendo 1 encuestado, señalan estar de acuerdo, no existe respuesta sobre participantes que no se encuentren en desacuerdo ni indiferentes sobre que el precio de la palta ha aumentado al obtener la certificación Global Gap.

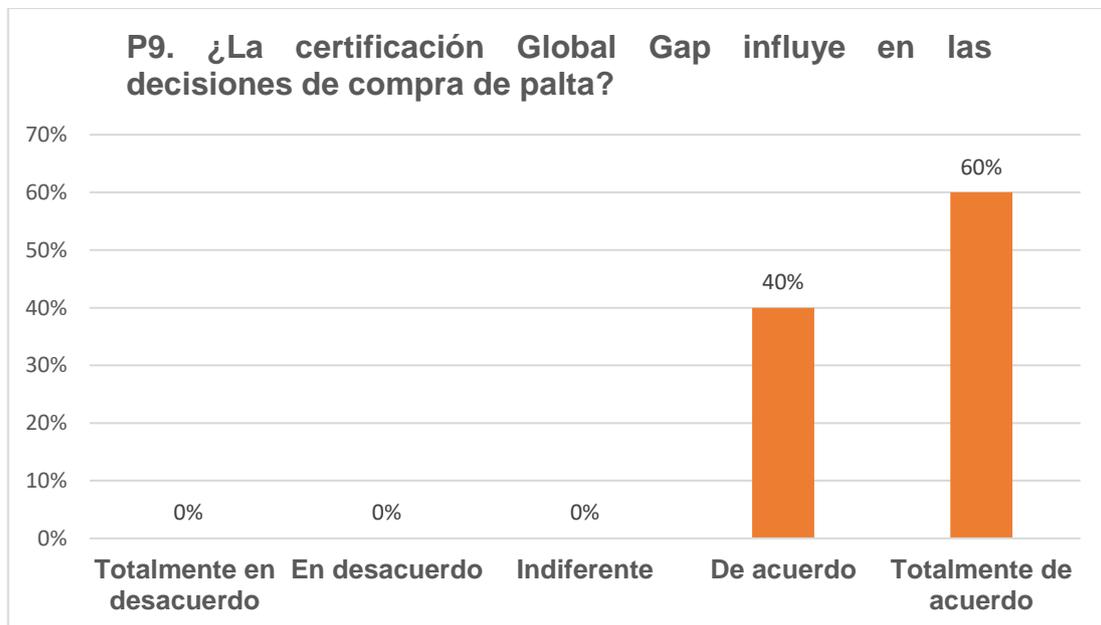
Tabla 15.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 9 de la dimensión Ejes de la Certificación

Indicador	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	2	40%
Totalmente de acuerdo	3	60%
Total	5	100%

Figura 9.

Pregunta Número 9 de la dimensión Ejes de la Certificación



De la Tabla 15 y Figura 9 se evidencia que, el 60%, perteneciente a 3 personas, consideran estar totalmente de acuerdo con, que la certificación Global Gap influye en las decisiones de compra de palta, además el 40% siendo 2 encuestados, señalan estar de acuerdo, no existe respuesta sobre participantes que no se encuentren en desacuerdo ni indiferentes sobre que la certificación Global Gap influye en las decisiones de compra de palta.

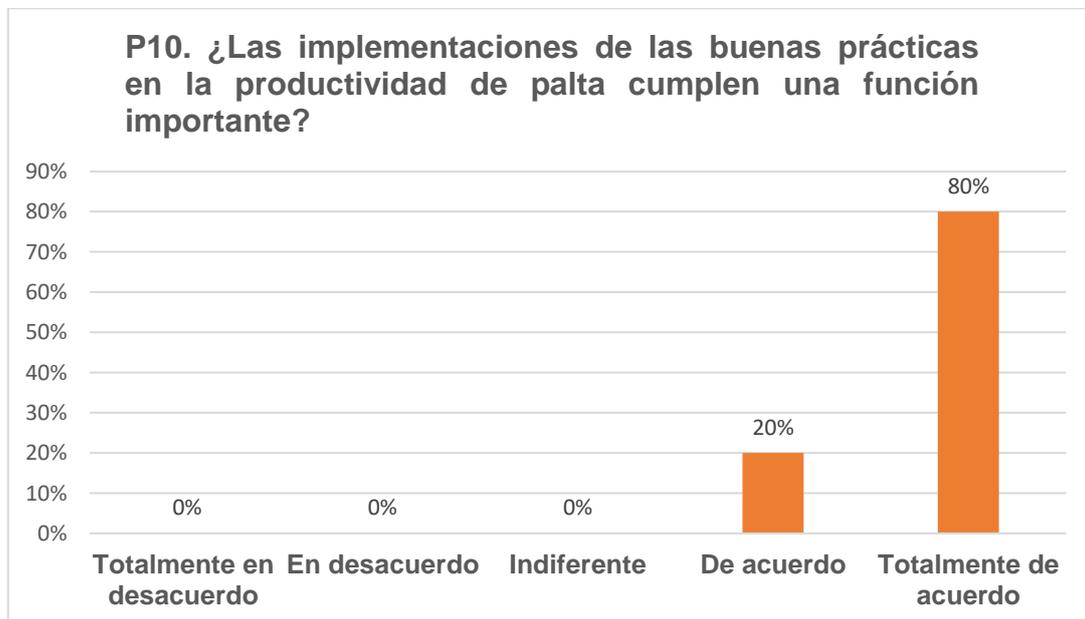
Tabla 16.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 10 de la dimensión Ejes de la Certificación

Indicador	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	1	20%
Totalmente de acuerdo	4	80%
Total	5	100%

Figura 10.

Pregunta Número 10 de la dimensión Ejes de la Certificación



De la Tabla 16 y Figura 10 se evidencia que, el 80%, perteneciente a 4 personas, consideran estar totalmente de acuerdo con, que las implementaciones de las buenas prácticas en la productividad de palta cumplen una función importante, además el 20% siendo 1 encuestado, señalan estar de acuerdo, no existe respuesta sobre participantes que no se encuentren en desacuerdo ni indiferentes sobre que las implementaciones de las buenas prácticas en la productividad de palta cumplen una función importante.

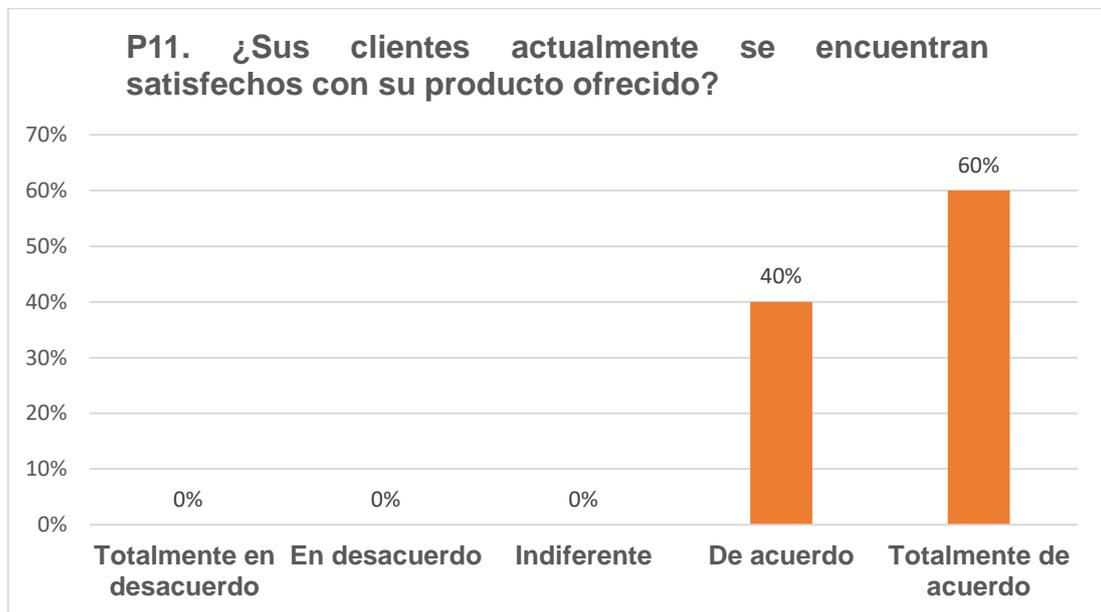
Tabla 17.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 11 de la dimensión Ejes de la Certificación

Indicador	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	2	40%
Totalmente de acuerdo	3	60%
Total	5	100%

Figura 11.

Pregunta Número 11 de la dimensión Ejes de la Certificación



De la Tabla 17 y Figura 11 se evidencia que, el 60%, perteneciente a 3 personas, consideran estar totalmente de acuerdo con, que sus clientes actualmente se encuentran satisfechos con su producto ofrecido, además el 40% siendo 2 encuestados, señalan estar de acuerdo, no existe respuesta sobre participantes que no se encuentren en desacuerdo ni indiferentes sobre que sus clientes actualmente se encuentran satisfechos con su producto ofrecido.

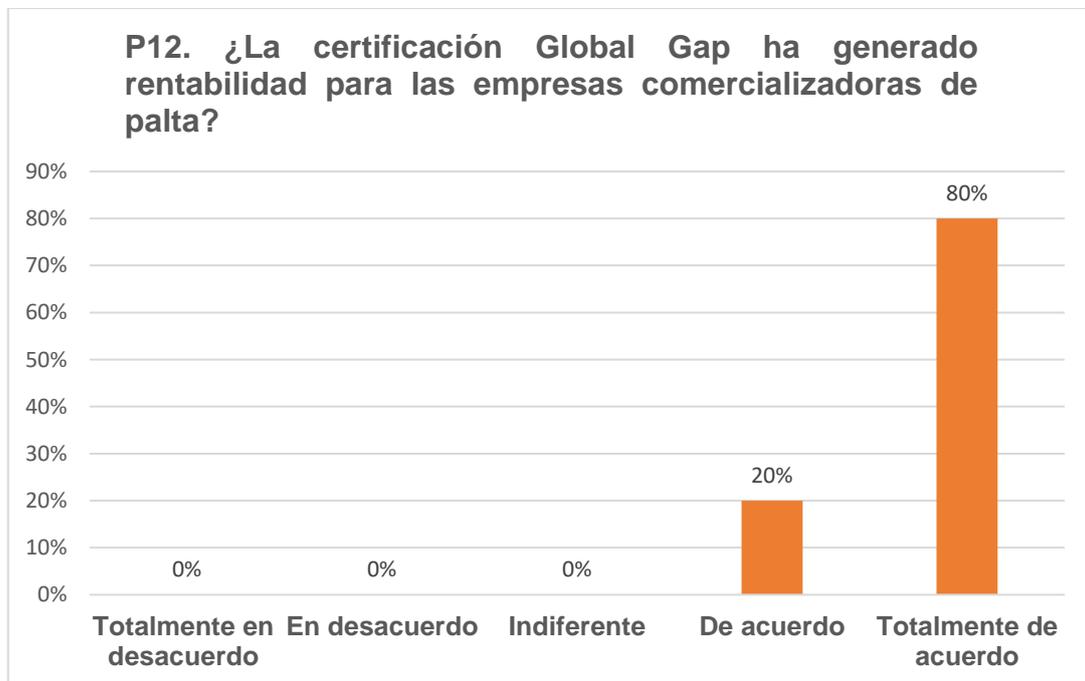
Tabla 18.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 12 de la dimensión Ejes de la Certificación

Indicador	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	1	20%
Totalmente de acuerdo	4	80%
Total	5	100%

Figura 12.

Pregunta Número 12 de la dimensión Ejes de la Certificación



De la Tabla 18 y la Figura 12 se evidencia que, el 80%, perteneciente a 4 personas, consideran estar totalmente de acuerdo con, que la certificación Global Gap ha generado rentabilidad para las empresas comercializadoras de palta, además el 20% siendo 1 encuestado, señalan estar de acuerdo, no existe respuesta sobre participantes que no se encuentren en desacuerdo ni indiferentes sobre que la certificación Global Gap ha generado rentabilidad para las empresas comercializadoras de palta.

Gestión de calidad

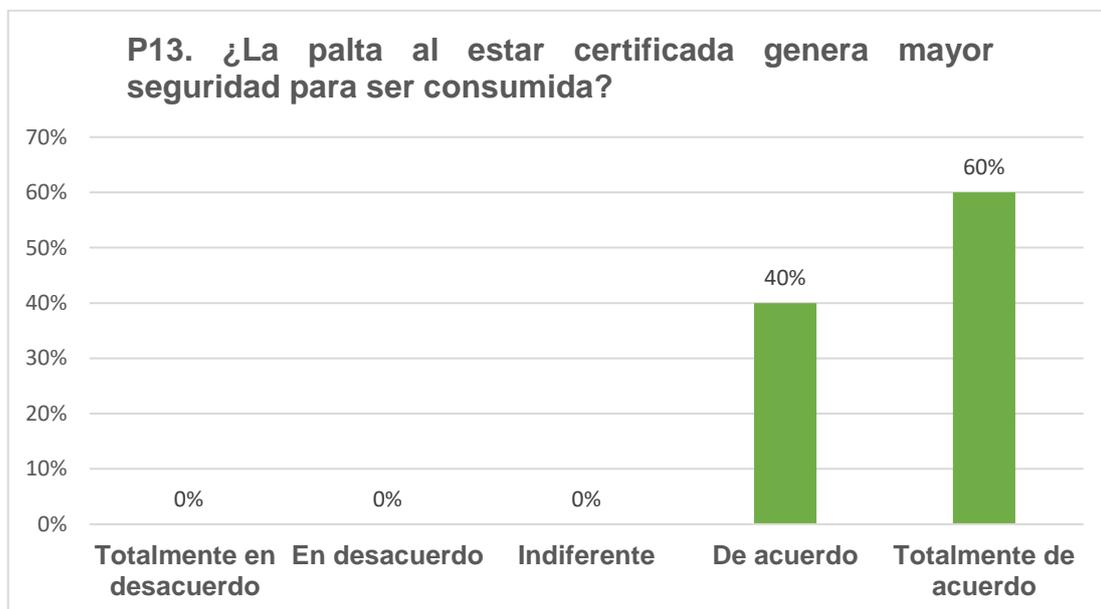
Tabla 19.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 13 de la dimensión Gestión de calidad

Indicador	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	2	40%
Totalmente de acuerdo	3	60%
Total	5	100%

Figura 13.

Pregunta Número 13 de la dimensión Gestión de calidad



De la Tabla 19 y la Figura 13 se evidencia que, el 60%, perteneciente a 3 personas, consideran estar totalmente de acuerdo con, que la palta al estar certificada genera mayor seguridad para ser consumida, además el 40% siendo 2 encuestados, señalan estar de acuerdo, no existe respuesta sobre participantes que no se encuentren en desacuerdo ni indiferentes sobre que la palta al estar certificada genera mayor seguridad para ser consumida.

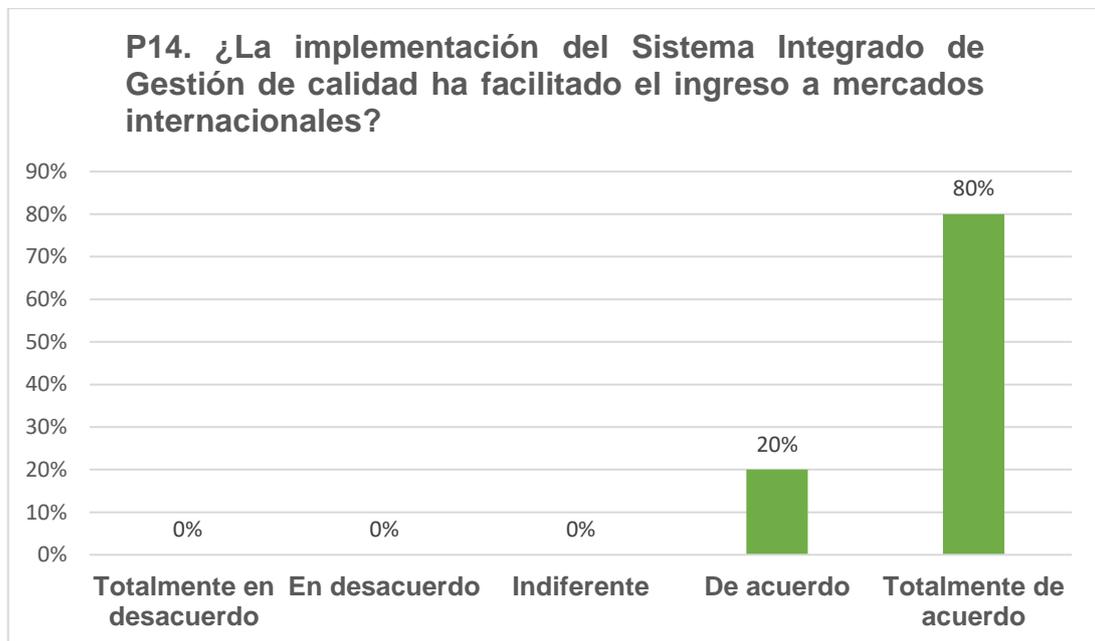
Tabla 20.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 14 de la dimensión Gestión de calidad

Indicador	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	1	20%
Totalmente de acuerdo	4	80%
Total	5	100%

Figura 14.

Pregunta Número 14 de la dimensión Gestión de calidad



De la Tabla 20 y la Figura 14 se evidencia que, el 80%, perteneciente a 4 personas, consideran estar totalmente de acuerdo con, que la implementación del Sistema Integrado de Gestión de calidad ha facilitado el ingreso a mercados internacionales, además el 20% siendo 1 encuestado, señalan estar de acuerdo, no existe respuesta sobre participantes que no se encuentren en desacuerdo ni indiferentes sobre que la implementación del Sistema Integrado de Gestión de calidad ha facilitado el ingreso a mercados internacionales.

V2. Exportación

Producto

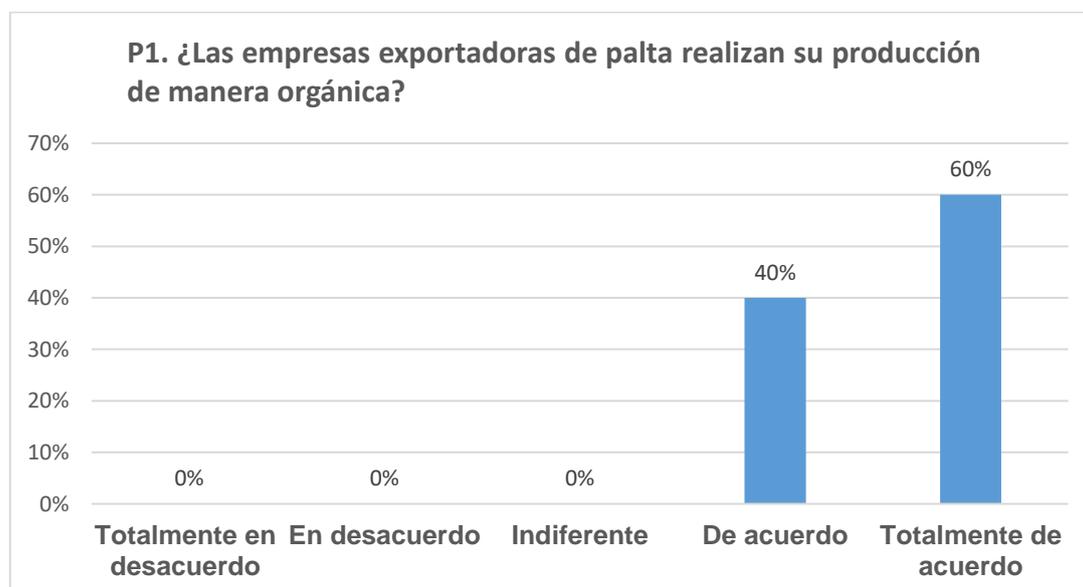
Tabla 21.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 1 de la dimensión Producto

Indicador	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	2	40%
Totalmente de acuerdo	3	60%
Total	5	100%

Figura 15.

Pregunta Número 1 de la dimensión Producto



De la Tabla 21 y Figura 15 se evidencia que, el 60%, perteneciente a 3 personas, consideran estar totalmente de acuerdo con, que las empresas exportadoras de palta realizan su producción de manera orgánica, además el 40% siendo 2 encuestados, señalan estar de acuerdo, no existe respuesta sobre participantes que no se encuentren en desacuerdo ni indiferentes sobre que las empresas exportadoras de palta realizan su producción de manera orgánica.

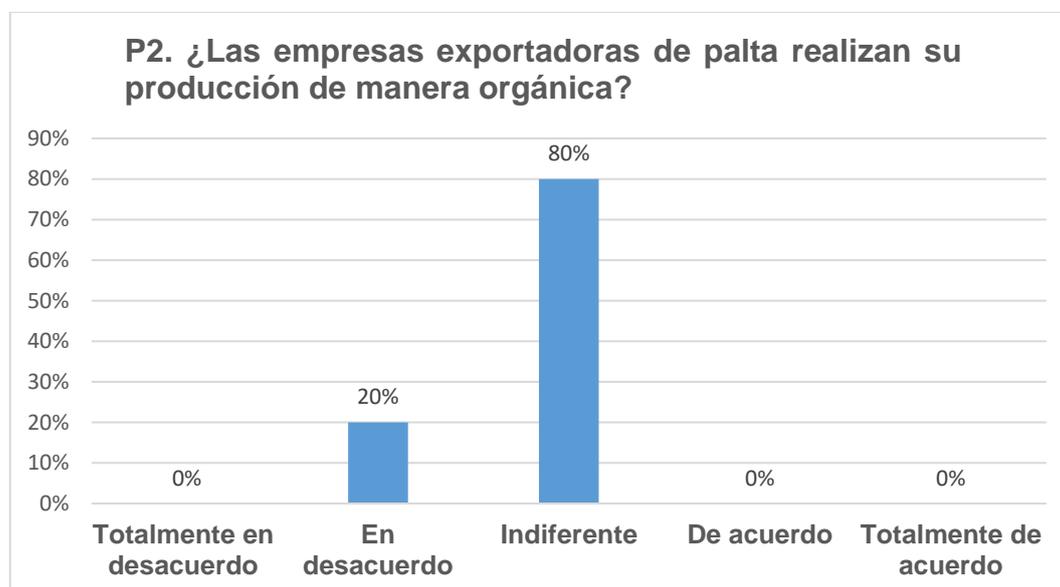
Tabla 22.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 2 de la dimensión Producto

Indicador	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	20%
Indiferente	4	80%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	5	100%

Figura 16.

Pregunta Número 2 de la dimensión Producto



De la Tabla 22 y Figura 16 se evidencia que, el 80%, perteneciente a 4 personas, consideran estar indiferentes con, que las empresas exportadoras de palta realizan su producción de manera orgánica, además el 20% siendo 1 encuestados, señalan estar en desacuerdo, no existe respuesta sobre participantes que no se encuentren de acuerdo ni totalmente de acuerdo sobre que las empresas exportadoras de palta realizan su producción de manera orgánica.

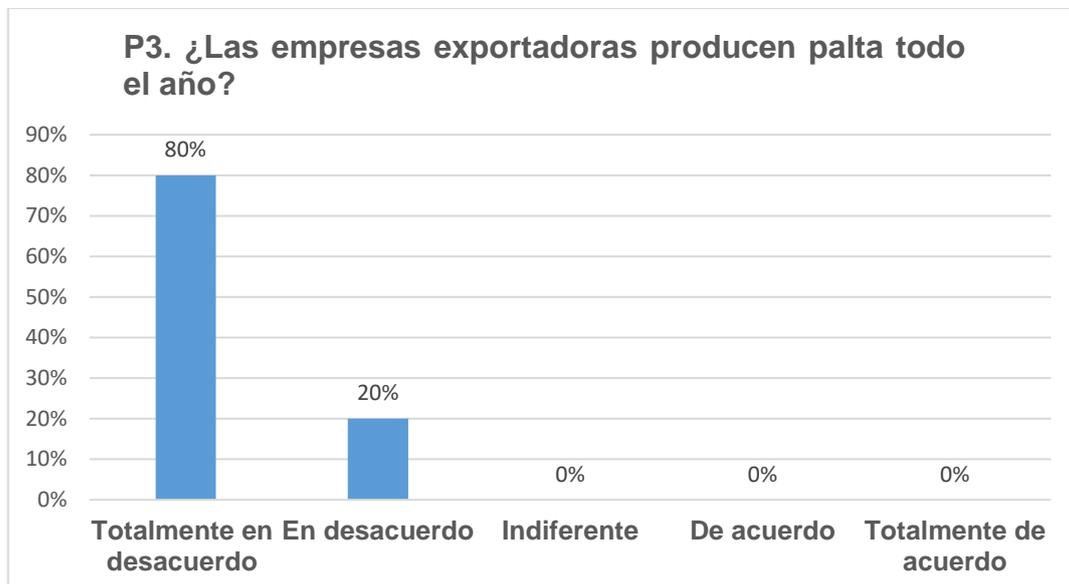
Tabla 23.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 3 de la dimensión Producto

Indicador	N°	%
Totalmente en desacuerdo	4	80%
En desacuerdo	1	20%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	5	100%

Figura 17.

Pregunta Número 3 de la dimensión Producto



De la Tabla 23 y Figura 17 se evidencia que, el 80%, perteneciente a 4 personas, consideran estar totalmente en desacuerdo con, que las empresas exportadoras producen palta todo el año, además el 20% siendo 1 encuestados, señalan estar en desacuerdo, no existe respuesta sobre participantes que no se encuentren en de acuerdo ni totalmente de acuerdo sobre que las empresas exportadoras producen palta todo el año.

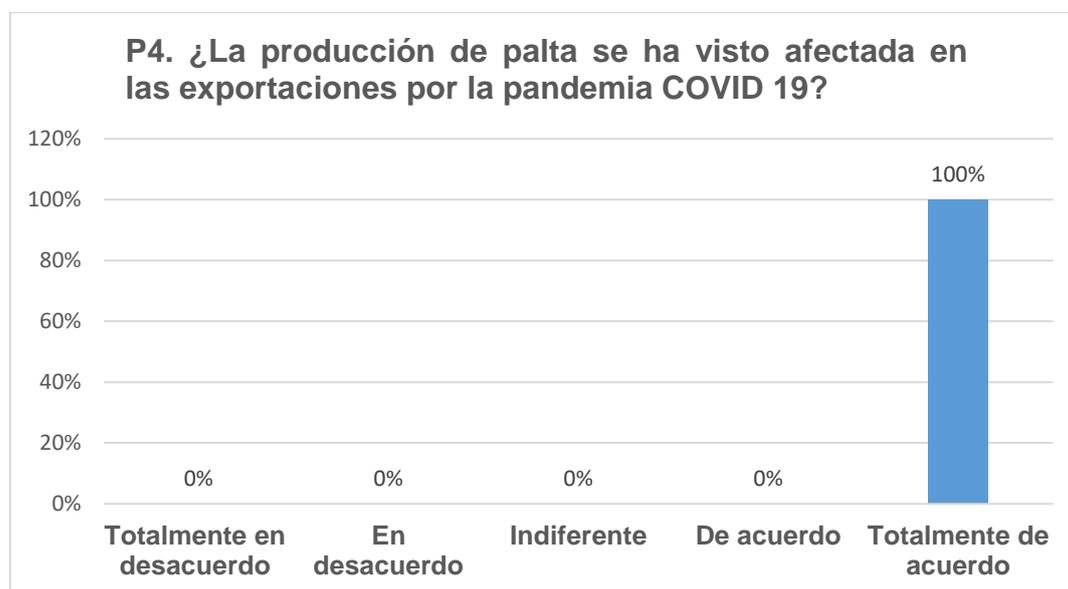
Tabla 24.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 4 de la dimensión Producto

Indicador	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	5	100%
Total	5	100%

Figura 18.

Pregunta Número 4 de la dimensión Producto



De la Tabla 24 y Figura 18 se evidencia que, el 100%, perteneciente a 5 personas, consideran estar totalmente de acuerdo con, que la producción de palta se ha visto afectada en las exportaciones por la pandemia COVID 19, no existe respuesta sobre participantes que no se encuentren en desacuerdo ni indiferentes sobre que la producción de palta se ha visto afectada en las exportaciones por la pandemia COVID 19.

Mercado

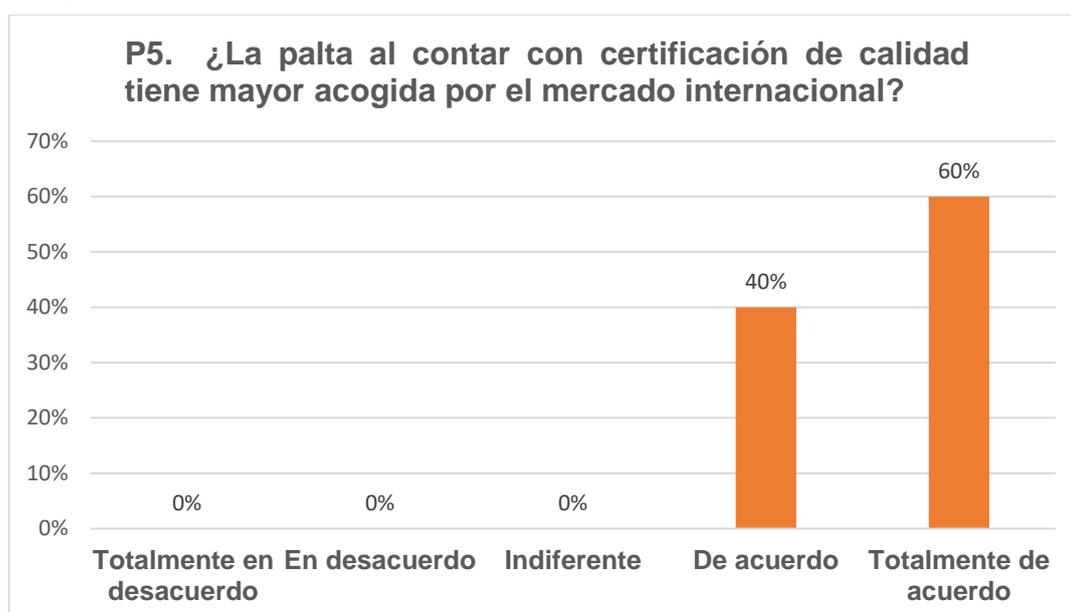
Tabla 25.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 5 de la dimensión Mercado

Indicador	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	2	40%
Totalmente de acuerdo	3	60%
Total	5	100%

Figura 19.

Pregunta Número 5 de la dimensión Mercado



De la Tabla 25 y Figura 19 se evidencia que, el 60%, perteneciente a 3 personas, consideran estar totalmente de acuerdo con, que la palta al contar con certificación de calidad tiene mayor acogida por el mercado internacional, además el 40% siendo 2 encuestados, señalan estar de acuerdo, no existe respuesta sobre participantes que no se encuentren en desacuerdo ni indiferentes sobre que la palta al contar con certificación de calidad tiene mayor acogida por el mercado internacional.

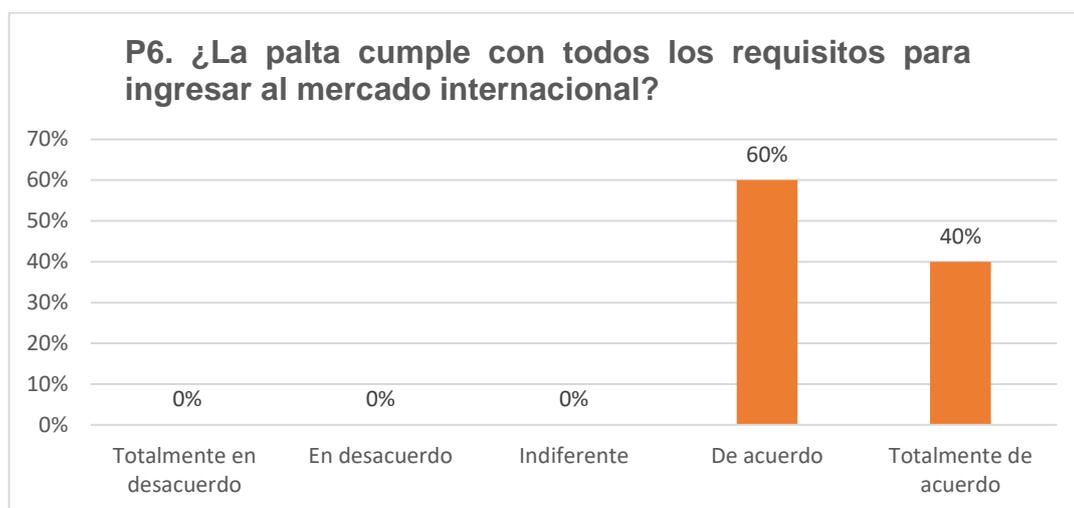
Tabla 26.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 6 de la dimensión Mercado

Indicador	Nº	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	3	60%
Totalmente de acuerdo	2	40%
Total	5	100%

Figura 20.

Pregunta Número 6 de la dimensión Mercado



De la Tabla 26 y Figura 20 se evidencia que, el 40%, perteneciente a 2 personas, consideran estar totalmente de acuerdo con, que la palta cumple con todos los requisitos para ingresar al mercado internacional, además el 60% siendo 3 encuestados, señalan estar de acuerdo, no existe respuesta sobre participantes que no se encuentren en desacuerdo ni indiferentes sobre que la palta cumple con todos los requisitos para ingresar al mercado internacional.

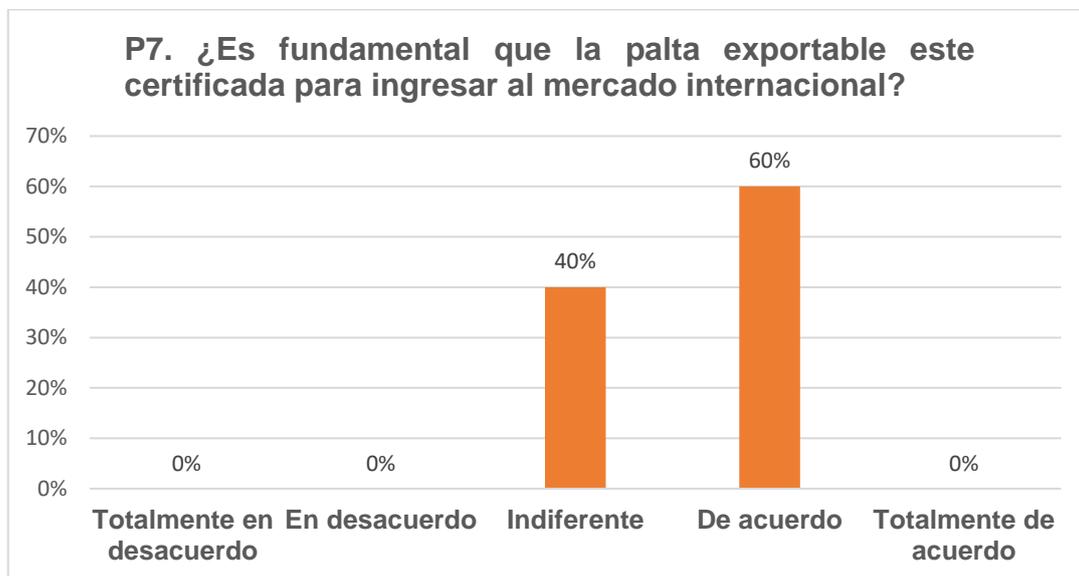
Tabla 27.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 7 de la dimensión Mercado

Indicador	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	2	40%
De acuerdo	3	60%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	5	100%

Figura 21.

Pregunta Número 7 de la dimensión Mercado



De la Tabla 27 y Figura 21 se evidencia que, el 60%, perteneciente a 4 personas, consideran estar totalmente de acuerdo con, que es fundamental que la palta exportable este certificada para ingresar al mercado internacional, además el 40% siendo 2 encuestados, señalan estar indiferente, no existe respuesta sobre participantes que no se encuentren en desacuerdo ni totalmente en desacuerdo sobre que es fundamental que la palta exportable este certificada para ingresar al mercado internacional.

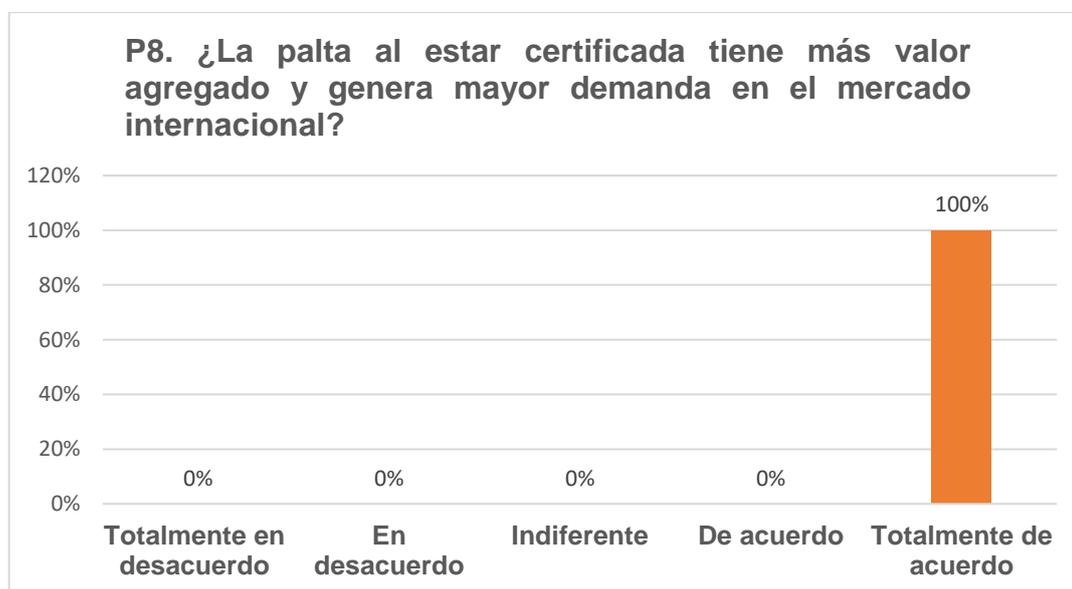
Tabla 28.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 8 de la dimensión Mercado

Indicador	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	5	100%
Total	5	100%

Figura 22.

Pregunta Número 8 de la dimensión Mercado



De la Tabla 28 y Figura 22 se evidencia que, el 100%, perteneciente a 5 personas, consideran estar totalmente de acuerdo con, que la palta al estar certificada tiene más valor agregado y genera mayor demanda en el mercado internacional, no existe respuesta sobre participantes que no se encuentren en desacuerdo ni indiferentes sobre que la palta al estar certificada tiene más valor agregado y genera mayor demanda en el mercado internacional.

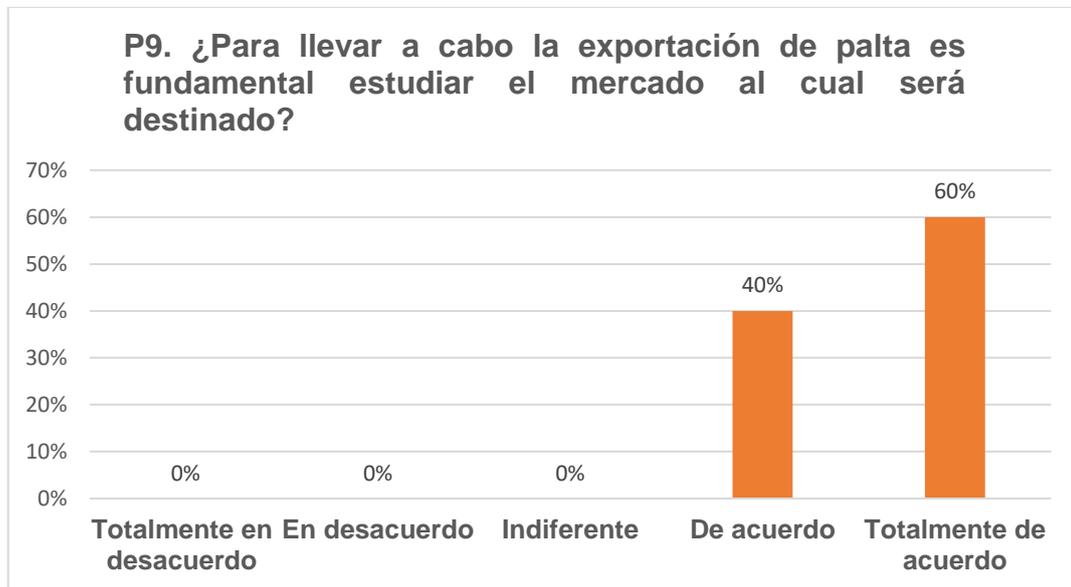
Tabla 29.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 9 de la dimensión Mercado

Indicador	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	2	40%
Totalmente de acuerdo	3	60%
Total	5	100%

Figura 23.

Pregunta Número 9 de la dimensión Mercado



De la Tabla 29 y Figura 23 se evidencia que, el 60%, perteneciente a 3 personas, consideran estar totalmente de acuerdo con, que para llevar a cabo la exportación de palta es fundamental estudiar el mercado al cual será destinado, además el 40% siendo 2 encuestados, señalan estar de acuerdo, no existe respuesta sobre participantes que no se encuentren en desacuerdo ni indiferentes sobre que para llevar a cabo la exportación de palta es fundamental estudiar el mercado al cual será destinado.

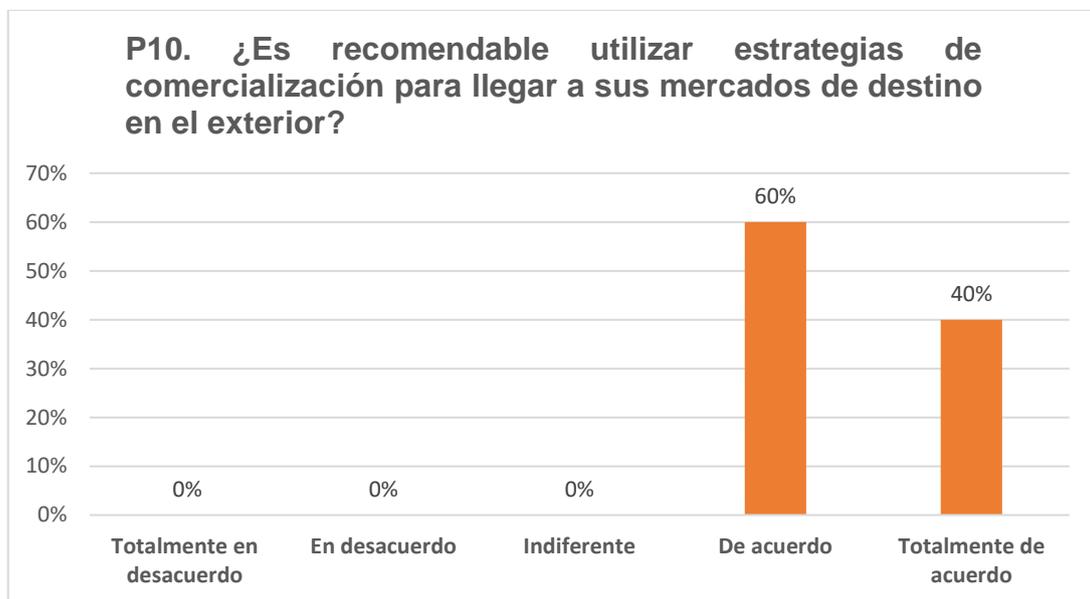
Tabla 30.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 10 de la dimensión Mercado

Indicador	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	3	60%
Totalmente de acuerdo	2	40%
Total	5	100%

Figura 24.

Pregunta Número 10 de la dimensión Mercado



De la Tabla 30 y Figura 24 se evidencia que, el 40%, perteneciente a 2 personas, consideran estar totalmente de acuerdo con, que para llevar a cabo es recomendable utilizar estrategias de comercialización para llegar a sus mercados de destino en el exterior, además el 60% siendo 4 encuestados, señalan estar de acuerdo, no existe respuesta sobre participantes que no se encuentren en desacuerdo ni indiferentes sobre que es recomendable utilizar estrategias de comercialización para llegar a sus mercados de destino en el exterior.

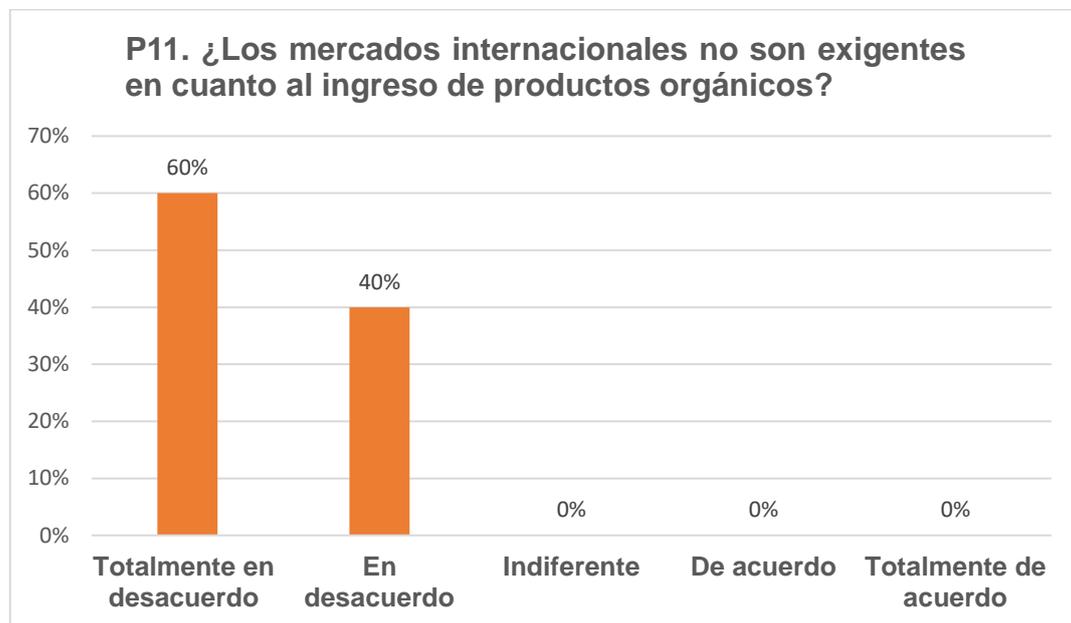
Tabla 31.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 11 de la dimensión Mercado

Indicador	N°	%
Totalmente en desacuerdo	3	60%
En desacuerdo	2	40%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	5	100%

Figura 25.

Pregunta Número 11 de la dimensión Mercado



De la Tabla 31 y Figura 25 se evidencia que, el 60%, perteneciente a 4 personas, consideran estar totalmente en desacuerdo con, que Los mercados internacionales no son exigentes en cuanto al ingreso de productos orgánicos, además el 40% siendo 2 encuestados, señalan estar en desacuerdo, no existe respuesta sobre participantes que no se encuentren en de acuerdo ni indiferentes sobre que los mercados internacionales no son exigentes en cuanto al ingreso de productos orgánicos.

Proceso de Documentación

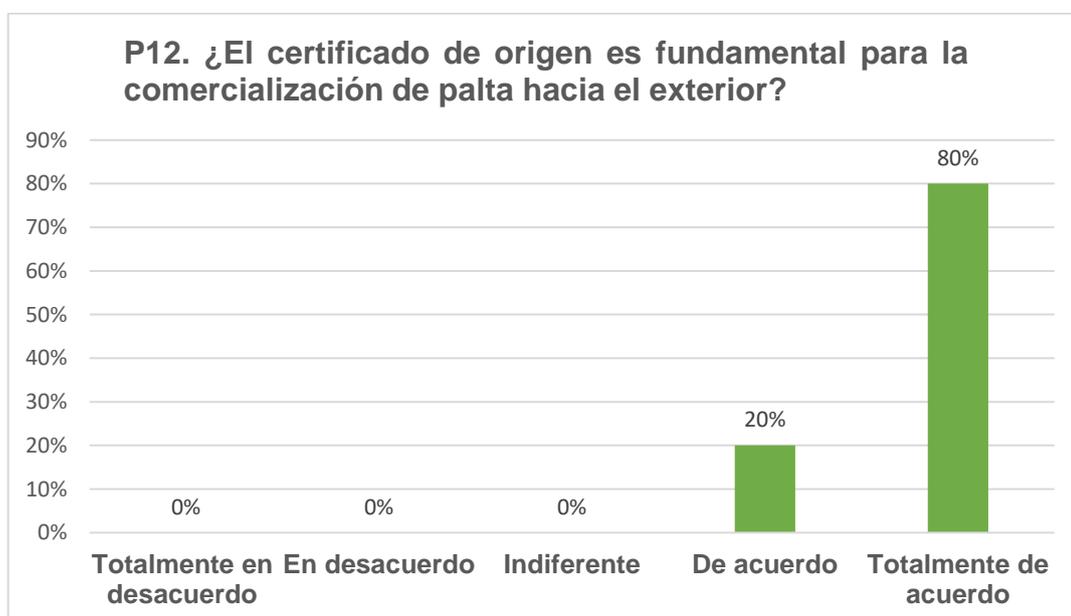
Tabla 32.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 12 de la dimensión Proceso de Documentación

Indicador	Nº	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	1	20%
Totalmente de acuerdo	4	80%
Total	5	100%

Figura 26.

Pregunta Número 12 de la dimensión Proceso de Documentación



De la Tabla 32 y Figura 26 se evidencia que, el 80%, perteneciente a 4 personas, consideran estar totalmente de acuerdo con, que el certificado de origen es fundamental para la comercialización de palta hacia el exterior, además el 20% siendo 1 encuestados, señalan estar de acuerdo, no existe respuesta sobre participantes que no se encuentren en desacuerdo ni indiferentes sobre que el certificado de origen es fundamental para la comercialización de palta hacia el exterior.

Tabla 33.

Distribución de frecuencias respecto a la pregunta número 13 de la dimensión Proceso de Documentación

Indicador	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	2	40%
De acuerdo	3	60%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	5	100%

Figura 27.

Pregunta Número 13 de la dimensión Proceso de documentación



De la Tabla 33 y Figura 27 se evidencia que, el 60%, perteneciente a 4 personas, consideran estar de acuerdo con, que es importante utilizar contrato de compra-venta internacional para sus operaciones de exportación, además el 40% siendo 2 encuestados, señalan estar indiferentes, no existe respuesta sobre participantes que no se encuentren en desacuerdo ni totalmente en desacuerdo sobre que es importante utilizar contrato de compra-venta internacional para sus operaciones de exportación

Hipótesis General de Chi Cuadrado

Tabla 34.

Correlación de variables Certificación y Exportación

			Exportación Total		
			De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Certificación Global Gap	Indiferente	Recuento	2	0	2
		Recuento esperado	1,0	1,0	2,0
		% del total	33,3%	0,0%	33,3%
	De acuerdo	Recuento	1	1	2
		Recuento esperado	1,0	1,0	2,0
		% del total	16,7%	16,7%	33,3%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	2	2
		Recuento esperado	1,0	1,0	2,0
		% del total	0,0%	33,3%	33,3%
Total	Recuento	3	3	6	
	Recuento esperado	3,0	3,0	6,0	
	% del total	50,0%	50,0%	100,0%	

Tabla 35.

Variabes Prueba del Chi cuadrado Certificación y Exportación

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,000	2	,135
Razón de verosimilitud	5,545	2	,063
Asociación lineal por lineal	3,333	1	,068
N de casos válidos	6		

Análisis

Los resultados de la tabla mediante el uso del Chi Cuadrado muestran que Como el valor de significancia (Valor critico observado) de $0,135 > 0,05$, por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, es decir que la Certificación Global Gap no se relaciona significativamente con la exportación.

Tabla 36.
Proceso de certificación y Exportación

Tabla cruzada Proceso de la certificación*Exportación					
			Exportación		Total
			De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Proceso de la certificación	Indiferente	Recuento	3	2	5
		Recuento esperado	2,5	2,5	5,0
		% del total	50,0%	33,3%	83,3%
	De acuerdo	Recuento	0	1	1
		Recuento esperado	,5	,5	1,0
		% del total	0,0%	16,7%	16,7%
Total	Recuento	3	3	6	
	Recuento esperado	3,0	3,0	6,0	
	% del total	50,0%	50,0%	100,0%	

Tabla 37.
Prueba de Chi cuadrado Proceso de Certificación y Exportación

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,200	1	,273		
Corrección de continuidad	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitud	1,588	1	,208		
Prueba exacta de Fisher				1,000	,500
Asociación lineal por lineal	1,000	1	,317		
N de casos válidos		6			

Análisis

Los resultados de la tabla mediante el uso del Chi Cuadrado muestran que Como el valor de significancia (Valor critico observado) de $0,273 > 0,05$, por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, esto quiere decir que el proceso de la Certificación Global Gap no se relaciona significativamente con la exportación.

Hipótesis especifica 2

Tabla 38.
Ejes de la Certificación y Exportación

		Tabla cruzada Ejes de la certificación*Exportación			
		Exportación			
			Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Ejes de la certificación	Indiferente	Recuento	0	1	1
		Recuento esperado	,5	,5	1,0
		% del total	0,0%	16,7%	16,7%
	De acuerdo	Recuento	1	1	2
		Recuento esperado	1,0	1,0	2,0
		% del total	16,7%	16,7%	33,3%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	2	1	3
		Recuento esperado	1,5	1,5	3,0
		% del total	33,3%	16,7%	50,0%
Total	Recuento	3	3	6	
	Recuento esperado	3,0	3,0	6,0	
	% del total	50,0%	50,0%	100,0%	

Tabla 39.*Prueba del Chi cuadrado ejes de la Certificación y Exportación*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,333	2	,513
Razón de verosimilitud	1,726	2	,422
Asociación lineal por lineal	1,000	1	,317
N de casos válidos	6		

Análisis

Los resultados de la tabla mediante el uso del Chi Cuadrado muestran que Como el valor de significancia (Valor critico observado) de $0,513 > 0,05$, por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, esto quiere decir que los ejes de la Certificación Global Gap no se relacionan significativamente con la exportación.

Hipótesis específica 3

Tabla 40.*Gestión de Calidad y Exportación*

Tabla cruzada Gestión de calidad*Exportación					
			Exportación		Total
			De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Gestión de calidad	Indiferent e	Recuento	1	0	1
		Recuento esperado	,5	,5	1,0
		% del total	16,7%	0,0%	16,7%
	De acuerdo	Recuento	2	1	3
		Recuento esperado	1,5	1,5	3,0
		% del total	33,3%	16,7%	50,0%
	Totalment e de acuerdo	Recuento	0	2	2
		Recuento esperado	1,0	1,0	2,0
		% del total	0,0%	33,3%	33,3%
Total	Recuento	3	3	6	
	Recuento esperado	3,0	3,0	6,0	
	% del total	50,0%	50,0%	100,0 %	

Tabla 41.*Prueba del Chi cuadrado Gestión de Calidad y Exportación*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,333	2	,189
Razón de verosimilitud	4,499	2	,105
Asociación lineal por lineal	2,647	1	,104
N de casos válidos	6		

Análisis

Los resultados de la tabla mediante el uso del Chi Cuadrado muestran que Como el valor de significancia (Valor critico observado) de 0189 > 0,05, por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, esto quiere decir que la Gestión de Calidad no se relacionan significativamente con la exportación.

Prueba de Hipótesis General para Rho de Spearman

Tabla 42.*Rho de Spearman Variables Certificación y Exportación*

		Correlaciones		
			Certificación Global Gap (Agrupada)	Exportación (Agrupada)
Rho de Spearman	Certificación Global Gap (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,707*
		Sig. (bilateral)	.	,116
		N	6	6
	Exportación (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,707*	1,000
		Sig. (bilateral)	,116	.
		N	6	6

Análisis

Como el coeficiente mostrado en la tabla del Rho de Spearman se puede contrastar que no existe ningún grado de relación entre estas dos variables, donde el sig. Bilateral $0,272 > 0,05$ comprobando así que no existe ningún un grado de correlación entre las variables certificación Global Gap y Exportación.

Prueba de Hipótesis Específica 1 para Rho de Spearman

Tabla 43.

Rho de Spearman Proceso de la Certificación y Exportación

		Correlaciones		
			Proceso de la certificación (Agrupada)	Exportación (Agrupada)
Rho de Spearman	Proceso de la certificación (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	-,612
		Sig. (bilateral)	.	,272
		N	5	5
	Exportación (Agrupada)	Coeficiente de correlación	-,612	1,000
		Sig. (bilateral)	,272	.
		N	5	5

Análisis

Como el coeficiente mostrado en la tabla del Rho de Spearman se puede contrastar que no existe ningún grado de relación entre estas dos variables, donde el sig. Bilateral $0,272 > 0,05$ comprobando así que no existe ningún un grado de correlación entre las variables Proceso de Certificación y Exportación.

Prueba de Hipótesis Específica 2 para Rho de Spearman

Tabla 44.

Rho de Spearman Ejes de la Certificación y Exportación

		Correlaciones		
			Exportación (Agrupada)	Ejes de la certificación (Agrupada)
Rho de Spearman	Exportación (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,667
		Sig. (bilateral)	.	,219
		N	5	5
	Ejes de la certificación (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,667	1,000
		Sig. (bilateral)	,219	.
		N	5	5

Análisis

Como el coeficiente mostrado en la tabla del Rho de Spearman se puede contrastar que no existe ningún grado de relación entre estas dos variables, donde el sig. Bilateral $0,272 > 0,05$ comprobando así que no existe ningún un grado de correlación entre las variables Ejes de la Certificación y Exportación.

Prueba de Hipótesis Específica 3 para Rho de Spearman

Tabla 45.

Rho de Spearman Gestión de Calidad y Exportación

		Correlaciones		
			Exportación (Agrupada)	Gestión de calidad (Agrupada)
Rho de Spearman	Exportación (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,612
		Sig. (bilateral)	.	,272
		N	5	5
	Gestión de calidad (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,612	1,000
		Sig. (bilateral)	,272	.
		N	5	5

Análisis

Como el coeficiente mostrado en la tabla del Rho de Spearman se puede contrastar que no existe ningún grado de relación entre estas dos variables, donde el sig. Bilateral $0,272 > 0,05$ comprobando así que no existe ningún un grado de correlación entre las variables Gestión de Calidad y Exportación.

3.2. Discusión de resultados

Dentro del estudio planteado hace referencia a analizar la influencia de la Certificación Global Gap. Si bien es cierto el departamento de Lambayeque en la actualidad es una región que posee gran productividad agrícola como también existen muchas de las empresas dedicadas al rubro de Exportación, al igual que existe muchas de las posibilidades para que la Palta sea una fuerte competencia y gane posicionamiento dentro del mercado internacional, de esta manera generar mayores oportunidades para los productores; para ello es de gran importancia poner en práctica el tema relacionado a las buenas prácticas agrícolas de esta manera demostrar el cumplimiento de las normas técnicas establecidas a lo que respecta la Certificación GLOBAL GAP; esto hace referencia a una de las interrogantes planteadas dentro de la encuesta que si se fomentara con la practica en la producción de dicho producto tendría mayores ventajas y al mismo tiempo los ingresos serían mayores, donde se obtuvo como resultado que dicha certificación no se está tomando en cuenta dentro de sus actividades desarrolladas para ello podemos comprobar mediante la aplicación del Chi Cuadrado que se obtuvo como resultado un valor de significativo (Valor critico observado) de $0,135 > 0,05$ el cual afirma que no existe correlación entre ambas variables, estos resultados pueden ser contrastados con lo que se logró en la investigación de Huamanchumo y Zevallos (2020) donde se determinó de manera colusoria, que la certificación ha tenido un efecto positivo en las ondas sociales, mejorando las condiciones de vida de los productores en 2017, además de alcanzar el objetivo de analizar el impacto de la certificación en la condición social, aceptando la hipótesis de

que la certificación ha mejorado realmente la condición social cuando la mayoría de los productores ya tienen acceso a los servicios.

Así mismo dentro de esta investigación se propuso como motivo específico; determinar el nivel de las exportaciones de palta en la región Lambayeque, donde se realizó mediante la encuesta y se planteó como alternativa si las exportaciones aún se mantienen o han disminuido de ello se tuvo respuesta que gracia a la pandemia COVID 19 las exportaciones han disminuido pese a ello se ha comprobado mediante el Rho de Spearman que no existe un grado de correlación, donde Castellanos et al. (2020) evidenciaron que la aplicación de la norma ha mejorado significativamente la producción, dando lugar a un producto final de mayor calidad que, al mismo tiempo, ha aportado mayores beneficios a la empresa asimismo la certificación GLOBAL GAP ayuda a incrementar el volumen de dichas exportaciones como también es una fortaleza el cual le da valor agregado al producto generando.

El tercer objetivo busca determinar la relación que existe entre ambas variables Certificación Global Gap y Exportación, donde a través del uso del Chi cuadrado y Rho de Spearman lo cual se comprobó que no existe correlación, ni grado de correlación ya que es importante saber si existe un nivel bueno dentro de su desarrollo en la aplicación de las empresas, de la misma manera otro punto relevante es la aplicación de las buenas prácticas agrícolas dentro del proceso productivo de la empresa, como también velar por el cuidado de sus mismos trabajadores, esto se puede contrastar con la investigación realizada de Coquis Cortijo y Núñez Herrera (2019), donde fomenta el impacto que tiene dicha certificación como también saber si es de

gran beneficio ponerlo en funcionamiento, donde se puede complementar que la certificación muy aparte de dar un valor agregado hacia el producto, el mismo se convertirá en una fuerte competencia y tendrá más acogida por el consumidor de esta manera generando cuidado y seguridad ante su consumo.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

La Certificación Global Gap es una de las condiciones más importantes que debe obtener un producto, en este caso la palta para que las exportaciones generen un mayor volumen como también tengan mayor acogida por parte de los mercados internacionales; debido a ello en esta investigación se analizó que no se está tomando mucho en cuenta el tema de dicha certificación debido a que no se encuentran implementadas sus estrategias en cuanto a afrontar problemas sociales a lo que en la actualidad se está viviendo la Pandemia Covid 19.

Si bien es cierto la Región de Lambayeque en la actualidad es considerado uno de los departamentos con mayor productividad, pero a consecuencia de la pandemia se determinó que las exportaciones de palta en la región Lambayeque han sido un problema social donde se ha visto afectado en el cual han disminuido en el ámbito internacional debido a la pandemia que no solo Perú está atravesando, sino es una crisis que se está afrontando a nivel mundial.

En esta tesis Influencia de la Certificación Global Gap en las Exportaciones de palta de la Región Lambayeque mediante los resultados

alcanzados se analizó que no existe relación entre las variables certificación GLOBAL GAP Y Exportación; debido a que las exportaciones han disminuido como también han afectado a la economía en el transcurso de este año; es por ello que ha sido un problema global que poco a poco se está superado.

4.2. Recomendaciones

Fomentar el cumplimiento de las reglas propuestas a lo que corresponde la Certificación Global Gap porque complementa con la venta de un producto orgánico de esta manera ayudará a tener un mejor posicionamiento dentro del mercado internacional así mismo el consumidor se sentirá más seguro al momento de la realización de la compra y consumo.

Lambayeque tiene un gran potencial de producción agrícola y orgánica para ello se debe capacitar a los trabajadores sobre el proceso productivo con la finalidad de obtener un producto de buena calidad para ser ofertado en el mercado nacional e internacional.

Debe continuar el proceso productivo exportable de palta con el fin de ser potenciado a un corto tiempo para ello se debe realizar mejoras dentro del sistema de información productiva de esta manera contribuir y mejorara la economía para ello es fundamental que tanto productor, empresario y mercado fomente el desarrollo sostenible.

Se debe aprovechar las oportunidades comerciales, hoy en día la palta es un producto muy adquirido y reconocido tanto nacional como internacional el cual se está convirtiendo en una fuerte competencia en la región de Lambayeque.

Para la obtención de buenos resultados se debe fomentar la buena gestión ambiental en el proceso productivo con el fin de buscar mejoras para el desarrollo de la región Lambayecana.

Referencias

- AGAP. (Abril de 2020). *Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú* .
Obtenido de <https://agapperu.org/page/2/?lang=en>
- Aliaga Ramos, G. M., & Ramírez Pijero, P. C. (2019). *Evaluación del incremento de las exportaciones de café peruano a Alemania debido a la certificación orgánica (2007 - 2017) [tesis de Licenciatura , Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]*. Repositorio Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima- Perú.
Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626015/Aliaga_rg.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Altamirano Riquero, L. A., & Danilla Barrezueta, F. D. (2017). *Un sistema de gestión de control de calidad bajo la normativa Iso 9001 en las empresas de certificaciones del sector agrícola en la provincia de Guayas[Tesis de Ingeniería Comercial, Universidad de Guayaquil]*. Repositorio Universidad de Guayaquil-Ecuador, Ecuador.
Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/23937/1/%23%204%20TESIS%20FINAS%20EMPRESAS%20CERTIFICADORAS.pdf>
- Benavides Choroco, L. E., & Mendoza Incio, V. d. (2018). *Influencia de la Certificación UTZ en las Exportaciones de Café (Coffea Arábica) de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee del Sector Pueblo Libre, de la Provincia de Jaén, en el periodo 2014 Al 2016.[Tesis de Licenciatura, UNPRG]*. Repositorio Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque-Perú.
Obtenido de <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/8008/BC-4391%20BENAVIDES%20CHOROCO-MENDOZA%20INCIO.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Bermejo Mallea, G. A. (2018). *Factores que influyen en la intención de compra de alimentos orgánicos, en los consumidores del Distrito Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, 2018. [Tesis de Bachillerato, UNiversidad Privada de Tacna]*. Repositorio Universidad Privada de Tacna, Tacna- Perú. Obtenido de <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/443/1/Bermejo-Mallea-Gabriela-Fernanda.pdf>

- Camisón, C., Cruz, S., & Gonzáles, T. (2014). *GESTIÓN DE CALIDAD: Conceptos, Enfoques, Modelos y Sistemas*. Pearson Educacion, S.A. Obtenido de <https://porquenotecallas19.files.wordpress.com/2015/08/gestion-de-la-calidad.pdf>
- Cañas Roa, J. D. (2018). *Análisis de la implementación de un sistema de gestión de calidad bajo la norma Iso 9001 versión 2015 en la Empresa TOTALITY SERVICES S.A.S.*[Tesis de grado, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano]. Repositorio Universidad de Bogotá, Bogotá. Obtenido de <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/4683/Tesis%202018%20v6.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ccoscco Ventocilla, S. C., Vivanco García, L. C., & Zuñiga Astudillo, A. J. (2018). *El rol de los sellos de certificación en los procesos productivo, comercial y organizacional de las Cooperativas Cafetaleras. Caso de estudio: Cooperativa Cecafe, Lonya Grande - Amazonas, en el periodo 2014 – 2018.*[Tesis de Licenciatura en Gestión, UCP]. Repositorio Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima- Perú. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13134/CCOS_CCO_VENTOCILLA_VIVANCO_GARC%C3%8DA_ZU%C3%91IGA_ASTUDILLO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chaparro Mahecha, S. E. (2018). *La Agricultura Orgánica en las Exportaciones de México, Argentina, Uruguay (2010-2017)*[Tesis de Gerencia de Empresas, Universidad de las Américas]. Repositorio Institucional, Bogotá. Obtenido de <http://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/6988/1/5131662-2018-II-GE.pdf>
- Chavez Ibañez, C. E., & Leon Mendoza, M. d. (2017). *Beneficios de la Certificación Orgánica para la Palta fuerte en el nivel socioeconómico de los productores de APROADIC en Sánchez Carrión, la Libertad 2017* [Tesis de Licenciatura en Administración y Negocios Internacionales, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Universidad Privada del Norte, Trujillo-Perú. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12307/Ch%C3%A1vez%20Iba%C3%B1ez%20Christian%20Eduardo%20->

%20Le%C3%B3n%20Mendoza%20Mar%C3%ADa%20del%20Carmen.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cisneros Ugarteche, F. E., & Yactayo Gutiérrez, L. Á. (2017). *Fair Trade y certificación orgánica como estrategia para mejorar la oferta exportable de la Asociación de Productores de Cafés Especiales Mountain Coffee con destino al mercado de Alemania. [Tesis de Licenciatura, Universidad San Martín de Porres].* Repositorio Universidad de San Martín de Porres, Lima-Perú. Obtenido de http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3063/cisneros_yactayo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

CONTROLUNION. (2019). *GLOBALGAP*. Obtenido de CONTROLUNION: <https://www.cuperu.com/portal/en/programas-de-certificacion/global-gap/global-gap>

Coquis Cortijo, R. I., & Núñez Herrera, A. P. (2019). *Influencia de la Certificación GLOBAL G.A.P en el desarrollo de los productores de Uva para la Exportación de la Región Lambayeque 2016.*[Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipan]. Repositorio Universidad Señor de Sipan, Pimentel-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/6076/Coquis%20Cortijo%20%26%20Nu%C3%B1ez%20Herrera.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

FAIRTRADE. (1 de Abril de 2020). Obtenido de FAIRTRADE: <https://www.fairtrade.net/news/new-guidance-from-fairtrade-boosts-action-to-protect-farmers-and-workers-during-covid-19-pandemic>

Fuentes Saucedo, E. F. (2018). *Impacto Económico de la Certificación Global Gap en las Exportaciones de las Empresas Agroexportadoras de Palta Hass, en la Región Lambayeque 2014 - 2016 [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipan].* Repositorio Universidad Señor de Sipan, Pimentel- Perú. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5380/Fuentes%20Saucedo%20Ena%20Flor.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

GESTIÓN. (12 de Mayo de 2020). Economía. *Coronavirus: 33 agroexportadoras de Lambayeque aún sin sistemas de prevención*, pág. Coronavirus: 33 agroexportadoras de Lambayeque aún sin sistemas de prevención.

- Gestión. (6 de Febrero de 2020). *Minagri crean sistema para la certificación de productos orgánicos*. Obtenido de Gestión: <https://gestion.pe/economia/minagri-crean-sistema-para-la-certificacion-de-productos-organicos-noticia/>
- GLOBAL GAP . (Julio de 2016). *GLOBALG.A.P. REglamento General* . Obtenido de http://argencert.com.ar/sitio/wp-content/uploads/160810_GG_GR_Part-I_V5_0-2_es.pdf
- GLOBALG.A.P. (1 de julio de 2016). *GLOBALG.A.P: Reglamento General*. Obtenido de http://argencert.com.ar/sitio/wp-content/uploads/160810_GG_GR_Part-I_V5_0-2_es.pdf
- GLOBALG.A.P. (2019). *Bienvenido a GLOBALG.A.P. - La norma mundial para las buenas prácticas agrícolas*. Obtenido de <https://www.globalgap.org/es/>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metología de la Investigación*. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Huaman Bances, G. A., & Rios Villegas, I. d. (2018). *Incidencia de la Certificación Orgánica del café (Coffea arábica) de exportación en la cadena de valor de la Asociación Productores Amazonas Alto Mayo de la provincia de Moyobamba en el periodo 2016-2017.[Tesis de Licenciatura, UNPRG]*. Repositorio Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque- Perú. Obtenido de <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/3604/BC-2398%20HUAMAN%20BANCES-RIOS%20VILLEGAS.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Mexico. (14 de Junio de 2017). *Importancia de los Productos Orgánicos*. Obtenido de *Importancia de los Productos Orgánicos*: <https://www.gob.mx/firco/articulos/importancia-de-los-productos-organicos?idiom=es>
- MINCETUR. (2013). *EL ABC del Comercio Exterior Guía Practica del Exportador*. Obtenido de MINCETUR: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/lecturas_complementarias/03_GUIA_DEL_EXPORTADOR.pdf

- MINCETUR. (13 de junio de 2020). *Reglamento del Exportador Autorizado permitirá reducción de tiempos y costos a Exportadores*. Obtenido de Plataforma digital única del Estado Peruano: <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/186694-reglamento-del-exportador-autorizado-permitira-reduccion-de-tiempo-y-costos-a-exportadores>
- Pisco Zambrano, E. V. (2017). *ANÁLISIS DE LA CERTIFICACIÓN ORGÁNICA PARA LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN LA PARROQUIA DE VICHE [Tesis de Ingeniería, Universidad Católica del Ecuador]*. Repositorio Institucional, Esmeraldas. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1384/1/PISCO%20ZAMBRANO%20ELIANA%20VIVIANA%20.pdf>
- PromPerú. (2016). *Documentos para Exportar*. Obtenido de SIICEX: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/770566482rad79695.pdf>
- Prompex. (2016). *Proceso operativo de Exportación*. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/7daa4e64-858b-46f8-8d0e-df3af81fd3aa.pdf>
- REPUBLICA, L. (6 de Febrero de 2020). *Senasa buscar certificar a más de 30 mil pequeños productores orgánicos*. Obtenido de Senasa buscar certificar a más de 30 mil pequeños productores orgánicos: <https://larepublica.pe/economia/2020/02/06/senasa-publica-reglamento-para-que-pequenos-productores-accedan-a-certificacion-organica/>
- RPP. (13 de Marzo de 2018). *En el 2017 se perdieron 10 mil empleos tras caída de exportaciones lambayecanas*. Obtenido de RPP: <https://rpp.pe/peru/lambayeque/en-el-2017-se-perdieron-10-mil-empleos-tras-caida-de-exportaciones-lambayecanas-noticia-1110132?ref=rpp>
- Sandoval Vásquez, A. G., & Quispe Álvarez, C. H. (2018). *Situación actual de las empresas agroexportadoras con certificación internacional de la Región Lambayeque. Noviembre 2015 – octubre 2016.[Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]*. Repositorio Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque-Perú. Obtenido de

<http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/2574/BC-TES-TMP-1449.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Senasa. (25 de Mayo de 2020). *Ica: Minagri certificó mas de 200 mil toneladas de uva durante Campaña 2019- 2020*. Obtenido de Senasa: <https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/ica-minagri-certifico-mas-de-200-mil-toneladas-de-uva-durante-campana-2019-2020/>

SUNAT. (2020). *Exportación Definitiva*. Obtenido de SUNAT: <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>

ANEXOS

Anexo 1.

Encuesta para la Variable Certificación Global Gap

1. ¿Conlleva tiempo obtener la certificación Global Gap?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) Desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
2. ¿La certificación Global Gap solamente se relaciona con el producto?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) Desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
3. ¿Considera que es importante trabajar en relación a las normas establecidas por la certificación Global Gap?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
4. ¿La certificación Global Gap trabaja conjuntamente con el producto reduciendo la inocuidad alimentaria?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
5. ¿Las normas establecidas dentro de la certificación Global están en relación con el cuidado ambiental?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
6. ¿Es fundamental cumplir con el tema de buenas prácticas para obtener buenos resultados en las exportaciones?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
7. ¿El mercado internacional es exigente en el tema de producción de calidad y buenas prácticas agrícolas?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
8. ¿El precio de la palta ha aumentado al obtener la certificación Global Gap?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
9. ¿La certificación Global Gap influye en las decisiones de compra de palta?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
10. ¿La implementación de las buenas prácticas ayuda a que la palta sea una fuerte competencia en el rubro de las exportaciones?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo

11. ¿Sus clientes actualmente se encuentran satisfechos con su producto ofrecido?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
12. ¿Se encontraron preparados para fomentar el cumplimiento de las buenas practicas durante la pandemia Covid 19?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
13. ¿Tras la coyuntura de la pandemia Covid|19 lograron obtener un producto de calidad?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
14. ¿el Mercado exige calidad en la productividad?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo

Anexo 2.

Encuesta para la Variable Exportación

- 1) ¿Realizan su producción de manera orgánica?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) Desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
- 2) ¿La empresa produce palta todo el año?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) Desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
- 3) ¿Su producción de palta se ha visto afectada por la pandemia Covid 19?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
- 4) ¿Las exportaciones se han visto afectadas tras la pandemia COVID 19?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) Desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
- 5) ¿La palta al contar con certificación de calidad tiene mayor acogida por el mercado internacional?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) Desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
- 6) ¿La palta cumple con todos los requisitos para ingresar al mercado internacional?
 - a) Totalmente en desacuerdo

- b) Desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
- 7) ¿Es fundamental que la palta exportable este certificada para ingresar al mercado internacional?
- a) Totalmente en desacuerdo
 - b) Desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
- 8) ¿La palta al estar certificada tiene mayor demanda en el mercado internacional?
- a) Totalmente en desacuerdo
 - b) Desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
- 9) ¿Para llevar a cabo la exportación de palta es fundamental estudiar el mercado al cual será destinado?
- a) Totalmente en desacuerdo
 - b) Desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
- 10) ¿Es recomendable utilizar estrategias de comercialización para llegar a sus mercados de destino en el exterior?
- a) Totalmente en desacuerdo
 - b) Desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo

11) ¿Los mercados internacionales son exigentes en cuanto al ingreso de productos orgánicos?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) Desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

12) ¿El certificado de origen es fundamental para la comercialización de palta hacia el exterior?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) Desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

13) ¿Considera importante realizar contratos de compra-venta internacional para sus operaciones de exportación?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) Desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

Anexo 3.
Encuesta Validada

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		MBA. Rocero Salazar Cesar Ricardo
	PROFESIÓN:	Lic. Comercio y Negocios Internacionales
	ESPECIALIDAD:	Negocios Internacionales
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS) :	9 años
	CARGO:	DTC
TÍTULO DE LA TESIS: INFLUENCIA DE LA CERTIFICACIÓN GLOBAL GAP EN LAS EXPORTACIONES DE PALTA DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE.		
DATOS DE LA TESISISTA		
NOMBRES:	Díaz Saldana Sonia Karito	
ESPECIALIDAD:	Negocios Internacionales	
INSTRUMENTO EVALUADO:	Encuesta	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:	Determinar la influencia que existe entre la certificación GLOBAL GAP en las exportaciones de palta de la región Lambayeque <ul style="list-style-type: none"> • Analizar la influencia de la certificación GLOBAL GAP • Determinar el nivel de las exportaciones de palta en la región Lambayeque • Analizar la relación que existe entre la certificación GLOBAL GAP en las exportaciones de palta. 	
EVALUE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN A SPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO:		
PREGUNTAS:		
1. ¿Conlleva tiempo obtener la certificación Global Gap?	TA (X) TD ()	SUGERENCIAS: _____
1) Totalmente en desacuerdo 2) Desacuerdo 3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo		
2. ¿La certificación Global Gap		

2. ¿La certificación Global Gap solamente se relaciona con el producto?	TA (X) TD ()
---	--------------------



1) Totalmente en desacuerdo 2) Desacuerdo 3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo	SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. ¿Considera que es importante trabajar en relación a las normas establecidas por la certificación Global Gap? 1) Totalmente en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿La certificación Global Gap trabaja conjuntamente con el producto reduciendo la inocuidad alimentaria? 1) Totalmente en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. ¿Las normas establecidas dentro de la certificación Global están en relación con el cuidado ambiental? 1) Totalmente en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____

4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo	
6. ¿Es fundamental cumplir con el tema de buenas prácticas para obtener buenos resultados en las exportaciones? 1) Totalmente en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿El mercado Internacional es exigente en el tema de producción de calidad y buenas prácticas agrícolas? 1) Totalmente en desacuerdo 2) En desacuerdo	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____



3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo	
8. ¿El precio de la palta ha aumentado al obtener la certificación Global Gap? 1) Totalmente en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿La certificación Global Gap influye en las decisiones de compra de palta? 1) Totalmente en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____
10. La implementación de las	

<p>10. ¿La implementación de las buenas prácticas ayuda a que la palta sea una fuerte competencia en el rubro de las exportaciones?</p> <p>1) Totalmente en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Sus clientes actualmente se encuentran satisfechos con su producto ofrecido?</p> <p>1) Totalmente en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Se encontraron preparado para fomentar el cumplimiento de las buenas practicas durante la pandemia Covid 19?</p> <p>1) Totalmente en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>



<p>13. ¿Tras la coyuntura de la pandemia Covid 19 lograron obtener un producto de calidad?</p> <p>1) Totalmente en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
--	--

<p>14. ¿el Mercado exige calidad en la productividad?</p> <p>1) Totalmente en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/>
---	--

<p>1. PROMEDIO OBTENIDO</p>	<p>N° TA ____14____ N°TD ____</p>
<p>2. COMENTARIO GENERAL</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	

Chiclayo, julio 25 del 2020



MBA. Rocero Salazar Cesar Ricardo
DOCENTE UNIVERSITARIO
Colegiatura CLAD - 27404

Anexo 4.
Encuesta Valida

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS	
NOMBRE DEL JUEZ	MBA. Rocero Salazar Cesar Ricardo
PROFESIÓN:	Lic. Comercio y Negocios Internacionales
ESPECIALIDAD:	Negocios Internacionales
EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS) :	9 años
CARGO:	DTC
TÍTULO DE LA TESIS: INFLUENCIA DE LA CERTIFICACIÓN GLOBAL GAP EN LAS EXPORTACIONES DE PALTA DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE.	
DATOS DE LAS TESIS TA	
NOMBRES:	Díaz Saldaña Sonia Karito
ESPECIALIDAD:	Negocios Internacionales
INSTRUMENTO EVALUADO:	Encuesta
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:	<p>Determinar la influencia que existe entre la certificación GLOBAL GAP en las exportaciones de palta de la región Lambayeque</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar la influencia de la certificación GLOBAL GAP • Determinar el nivel de las exportaciones de palta en la región Lambayeque • Analizar la relación que existe entre la certificación GLOBAL GAP en las exportaciones de palta.
EVALUE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTA TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO:	
PREGUNTAS:	
<p>1. ¿Realizan su producción de manera orgánica?</p> <p>1) Totalmente en desacuerdo 2) Desacuerdo 3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>

2) Indiferente de acuerdo	
2. ¿La empresa produce palta todo el año?	TA (X) TD ()
1) Totalmente en desacuerdo	SUGERENCIAS: _____



2) Desacuerdo 3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo	_____
3. ¿Su producción de palta se ha visto afectada por la pandemia Covid 19?	TA (X) TD ()
1) Totalmente en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo	SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿Las exportaciones se han visto afectadas tras la pandemia COVID 19?	TA (X) TD ()
1) Totalmente en desacuerdo 2) Desacuerdo 3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo	SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. ¿La palta al contar con certificación de calidad tiene mayor acogida por el mercado internacional?	TA (X) TD ()
1) Totalmente en desacuerdo 2) Desacuerdo 3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo	SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6. ¿La palta cumple con todos los requisitos para ingresar al mercado internacional?	TA (X) TD ()
1) Totalmente en desacuerdo 2) Desacuerdo 3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo	SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<p>7. ¿Es fundamental que la palta exportable este certificada para ingresar al mercado internacional?</p> <p>1) Totalmente en desacuerdo 2) Desacuerdo 3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>8. ¿La palta al estar certificada tiene mayor demanda en el mercado internacional?</p> <p>1) Totalmente en desacuerdo 2) Desacuerdo</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>



<p>3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo</p>	
<p>9. ¿Para llevar a cabo la exportación de palta es fundamental estudiar el mercado al cual será destinado?</p> <p>1) Totalmente en desacuerdo 2) Desacuerdo 3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>10. ¿Es recomendable utilizar estrategias de comercialización para llegar a sus mercados de destino en el exterior?</p> <p>1) Totalmente en desacuerdo 2) Desacuerdo 3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>

<p>11. ¿Los mercados internacionales son exigentes en cuanto al ingreso de productos orgánicos?</p> <p>1) Totalmente en desacuerdo 2) Desacuerdo 3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿El certificado de origen es fundamental para la comercialización de palta hacia el exterior?</p> <p>1) Totalmente en desacuerdo 2) Desacuerdo 3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Considera importante realizar contratos de compra-venta internacional para sus operaciones de exportación?</p> <p>1) Totalmente en desacuerdo 2) Desacuerdo 3) Indiferente 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO	N° TA ____13____ N°TD ____
2. COMENTARIO GENERAL	
3. OBSERVACIONES	

Chiclayo, julio 25 del 2020



MBA, Róccero Salazar Cesar Ricardo
DOCENTE UNIVERSITARIO
Colegiatura CLAD - 27404

Anexo 5

Encuesta validada

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS	
NOMBRE DEL JUEZ	Dr. HUGO REDIB ESPINOZA RODRIGUEZ
PROFESIÓN:	ADMINISTRADOR
ESPECIALIDAD:	MARKETING
EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS) :	20 AÑOS
CARGO:	GERENTE DE NEGOCIOS
TÍTULO DE LA TESIS: INFLUENCIA DE LA CERTIFICACIÓN GLOBAL GAP EN LAS EXPORTACIONES DE PALTA DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE.	
DATOS DE LAS TESISISTA	
NOMBRES:	Díaz Saldaña Sonia Karito, Baldera Huaman Derly Johan
ESPECIALIDAD:	Neqocios Internacionales
INSTRUMENTO EVALUADO:	Encuesta
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:	<p>Determinar la influencia que existe entre la certificación GLOBAL GAP en las exportaciones de palta de la región Lambayeque</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizar la influencia de la certificación GLOBAL GAP Determinar el nivel de las exportaciones de palta en la región Lambayeque Analizar la relación que existe entre la certificación GLOBAL GAP en las exportaciones de palta.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN A SPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO:	
PREGUNTAS:	
1. ¿Conlleva tiempo obtener la certificación Global Gap?	TA () TD ()
a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) 5) Totalmente de acuerdo	SUGERENCIAS: _____
2. ¿La certificación Global Gap	

<p>2. ¿La certificación Global Gap solamente se relaciona con el producto?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA () TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Considera que es importante trabajar en relación a las normas establecidas por la certificación Global Gap?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA () TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿La certificación Global Gap trabaja conjuntamente con el producto reduciendo la inocuidad alimentaria?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA () TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿Las normas establecidas dentro de la certificación Global están en relación con el cuidado ambiental?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA () TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Es fundamental cumplir con el tema de buenas prácticas para obtener buenos resultados en las exportaciones?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA () TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

<p>7. ¿El mercado internacional es exigente en el tema de producción de calidad y buenas prácticas agrícolas?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA () TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿El precio de la palta ha aumentado al obtener la certificación Global Gap?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA () TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿La certificación Global Gap influye en las decisiones de compra de palta?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA () TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿La implementación de las buenas prácticas ayuda a que la palta sea una fuerte competencia en el rubro de las exportaciones?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA () TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Sus clientes actualmente se encuentran satisfechos con su producto ofrecido?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA () TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Se encontraron preparados para fomentar el cumplimiento de las buenas practicas durante la pandemia Covid 19?</p>	<p>TA () TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

c) Indiferente d) De acuerdo e) 5) Totalmente de acuerdo	
13. ¿Tras la coyuntura de la pandemia Covid 19 lograron obtener un producto de calidad? a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) 5) Totalmente de acuerdo	TA <input type="checkbox"/> TD <input type="checkbox"/> SUGERENCIAS: _____ _____
14. ¿el Mercado exige calidad en la productividad? a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo	TA <input type="checkbox"/> TD <input type="checkbox"/> SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO	N° TA <u> 14 </u> N°TD <u> </u>
2. COMENTARIO GENERAL	
3. OBSERVACIONES	

Chiclayo, julio 25 del 2020



Firma y sello del Juez

Anexo 6.
Encuesta validada

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Dr. HUGO REDIB ESPINOZA RODRIGUEZ
	PROFESIÓN:	ADMINISTRADOR
	ESPECIALIDAD:	MARKETING
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS):	20 AÑOS
	CARGO:	GERENTE DE NEGOCIOS
TÍTULO DE LA TESIS: INFLUENCIA DE LA CERTIFICACIÓN GLOBAL GAP EN LAS EXPORTACIONES DE PALTA DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE.		
DATOS DE LAS TESISTA		
NOMBRES:	Díaz Saldaña Sonia Karito, Baldera Huaman Derly Johan	
ESPECIALIDAD:	Negocios Internacionales	
INSTRUMENTO EVALUADO:	Encuesta	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:	Determinar la influencia que existe entre la certificación GLOBAL GAP en las exportaciones de palta de la región Lambayeque <ul style="list-style-type: none"> • Analizar la influencia de la certificación GLOBAL GAP • Determinar el nivel de las exportaciones de palta en la región Lambayeque • Analizar la relación que existe entre la certificación GLOBAL GAP en las exportaciones de palta. 	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO:		
PREGUNTAS:		
1. ¿Realizan su producción de manera orgánica? a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) 5) Totalmente de acuerdo	TA (<input type="checkbox"/>) TD () SUGERENCIAS: _____ _____	
2. ¿La empresa produce palta todo el año? a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) 5) Totalmente de acuerdo	TA (<input type="checkbox"/>) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____	

<p>3. ¿Su producción de palta se ha visto afectada por la pandemia COVID 19?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA () TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>4. ¿Las exportaciones se han visto afectadas tras la pandemia COVID 19?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA () TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>5. ¿La palta al contar con certificación de calidad tiene mayor acogida por el mercado internacional?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA () TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>6. ¿La palta cumple con todos los requisitos para ingresar al mercado internacional?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA () TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>7. ¿Es fundamental que la palta exportable este certificada para ingresar al mercado internacional?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA () TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>8. ¿La palta al estar certificada tiene mayor demanda en el mercado internacional?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA () TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>

<p>9. ¿Para llevar a cabo la exportación de palta es fundamental estudiar el mercado al cual será destinado?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA () TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Es recomendable utilizar estrategias de comercialización para llegar a sus mercados de destino en el exterior?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA () TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Los mercados internacionales son exigentes en cuanto al ingreso de productos orgánicos?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA () TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿El certificado de origen es fundamental para la comercialización de palta hacia el exterior?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) 5) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA () TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Considera importante realizar contratos de compra-venta internacional para sus operaciones de exportación?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA () TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO	N° TA ____13____ N°TD ____
2. COMENTARIO GENERAL	
3. OBSERVACIONES	

Chiclayo, julio del 2020



Firma y sello del Juez