

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS**

**CULTURA TRIBUTARIA E INFORMALIDAD DE  
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL  
SECTOR AMBULATORIO DEL MERCADO  
MAYORISTA HERMELINDA, DISTRITO  
FLORENCIA DE MORA –TRUJILLO 2022**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADORA PÚBLICA**

**Autora**

**Bach. Pinedo Durán Olgaldia**

**<https://orcid.org/0000-0001-5804-7715>**

**Asesora:**

**Mg. Zevallos Aquino Rocio Liliana**

**<https://orcid.org/0000-0001-8017-1413>**

**Línea de Investigación:**

**Gestión empresarial y emprendimiento**

**Pimentel – Perú**

**2023**

**CULTURA TRIBUTARIA E INFORMALIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS EN EL SECTOR AMBULATORIO DEL MERCADO MAYORISTA  
HERMELINDA, DISTRITO FLORENCIA DE MORA –TRUJILLO 2022**

**Aprobación del jurado**

.....  
Mg. Mendo Otero Ricardo Francisco

**Presidente de jurado**

.....  
Mg. Chapoñan Ramirez Edgard

**Secretario del Jurado**

.....  
Mg. Portella Vejarano Huber Arnaldo

**Vocal de jurado**

**DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD**

Quien(es) suscribe(n) la **DECLARACIÓN JURADA**, soy(somos) **egresado (s)** del Programa de Estudios de **CONTABILIDAD** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro (amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

**CULTURA TRIBUTARIA E ANORMALIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SECTOR AMBULATORIO DEL MERCADO MAYORISTA HERMELINDA, DISTRITO FLORENCIA DE MORA TRUJILLO 2022**

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

PINEDO DURÁN OLGALIDIA	DNI: 43005325	
------------------------	---------------	--

Pimentel, 02 de Agosto de 2023.

\* Porcentaje de similitud turnitin:17%

**Reporte de similitud**

<p><small>NOMBRE DEL TRABAJO</small> <b>TESIS</b></p> <hr/> <p><small>RECuento DE PALABRAS</small> <b>7138 Words</b></p> <p><small>RECuento DE PÁGINAS</small> <b>26 Pages</b></p> <p><small>FECHA DE ENTREGA</small> <b>Jul 24, 2023 12:17 PM GMT-5</b></p>	<p><small>AUTOR</small> <b>Alarcón Días Daysi Soledad</b></p> <hr/> <p><small>RECuento DE CARACTERES</small> <b>38853 Characters</b></p> <p><small>TAMAÑO DEL ARCHIVO</small> <b>235.0KB</b></p> <p><small>FECHA DEL INFORME</small> <b>Jul 24, 2023 12:18 PM GMT-5</b></p>
--	---

**● 17% de similitud general**  
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos:

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 14% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a Dios, que con su voluntad divina y presencia espiritual me dio las fuerzas para poder terminar mis estudios.

A mi esposo por su apoyo incondicional, A mi querido hijo por ser fuente de motivación para poder superarme.

A la Universidad donde cursé estudios superiores: Universidad señor de Sipán.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fortaleza para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mi hermano Iván por apoyarme siempre en mis estudios universitarios.

A mi profesora del curso de tesis Dra. Daysi Soledad Alarcón Días por haberme guiado en este trabajo de investigación.

## Resumen

La investigación tuvo como objetivo general Determinar de qué manera la cultura tributaria se relaciona con la informalidad en las MYPEs del sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, distrito Florencia de Mora – Trujillo. Se utilizó un estudio básico, con un enfoque cuantitativo, su diseño fue no experimental con un nivel correlacional, la población está comprendida por 1000 ambulantes, se aplicó una muestra probabilística dando como resultado 278 ambulantes, se utilizó como técnica una encuesta comprendida de 10 preguntas para cada variable (cultura tributaria e informalidad en las Mypes con escala tipo Likert los cuales pasaron por validación por juicio de expertos con un alfa de Cronbach para la variable cultura tributaria de 0, 851 y para la variable informalidad de las Mypes 0,722. Los resultados fueron procesados en Excel para luego ser procesados en SPSS26, el resultado principal fue que existe relación entre la cultura tributaria y la informalidad en el sector ambulatorio del mercado Hermelinda. Y que la cultura tributaria tiene relación con la informalidad, y la informalidad depende de la conciencia y la educación tributaria. Y se llegó a la conclusión que se debe implementar un plan de charlas activas sobre cultura tributaria para que las personas estén informados, de la misma manera las actualizaciones que se dan en la normativa.

**Palabras Clave:** Cultura tributaria, Informalidad, Mypes, Mercado mayorista.

## **Abstract**

The general objective of the research was to determine how the tax culture is related to informality in the MYPEs of the outpatient sector of the Hermelinda wholesale market, Florencia de Mora - Trujillo district. A basic study was used, with a quantitative approach, its design was non-experimental with a correlational level, the population is comprised of 1000 street vendors, a probabilistic sample was applied, resulting in 278 street vendors, a survey comprised of 10 questions was used as a technique for each variable (tax culture and informality in Mypes with a Likert-type scale, which underwent validation by expert judgment with a Cronbach's alpha for the variable tax culture of 0.851 and for the variable informality of Mypes 0.722. The results were processed in (Armas & Colmenares, 2009) Excel and then processed in SPSS26, the main result was that there is a relationship between the tax culture and informality in the outpatient sector of the Hermelinda market, and that the tax culture is related to informality, and informality depends on the awareness and tax education, and it was concluded that a plan of talks should be implemented activities on tax culture so that people are informed, in the same way the updates that are given in the regulations.

**Key Words:** Tax culture, Informality, Mypes, Wholesale market.

## Índice

<b>Aprobación del jurado</b> .....	<b>ii</b>
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento .....	v
Resumen .....	vi
Abstract.....	vii
Índice de tablas .....	ix
Índice de figuras.....	x
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>11</b>
1.1. Realidad Problemática .....	11
1.2. Antecedentes de estudio .....	14
1.3. Teorías relacionadas.....	17
1.4. Formulación del problema.....	22
1.5. Justificación e importancia del estudio .....	22
1.6. Hipótesis. ....	23
1.7. Objetivos. ....	23
1.7.1. Objetivo general .....	23
1.7.2. Objetivos específicos.....	23
<b>II. MATERIAL Y MÉTODO</b> .....	<b>24</b>
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	24
2.2. Población y muestra.....	25
2.3. Variables y Operacionalización .....	26
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	27
2.5. Procesamientos de análisis de datos. ....	27
2.6. Criterios éticos. ....	28
2.7. Criterios de rigor científico.....	28
<b>III. RESULTADOS</b> .....	<b>29</b>
3.1. Resultados en tablas y figuras.....	29
3.2. Discusión de resultados. ....	34
<b>IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	<b>36</b>
4.1. Conclusiones .....	36
4.2. Recomendaciones .....	37
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>38</b>



## Índice de tablas

Tabla 1: Cultura tributaria e Informalidad en las MYPEs.....	29
Tabla 2: Conciencia tributaria e Informalidad en las MYPEs.....	29
Tabla 3: Educación tributaria e Informalidad en las MYPEs.....	30
Tabla 4: Prueba de normalidad Kolmogorov Smirnov cultura tributaria – informalidad .....	31
Tabla 5: Relación entre la cultura tributaria con la informalidad.....	32
Tabla 6: Relación entre la conciencia tributaria con la informalidad.....	33
Tabla 7: Relación entre la educación tributaria con la informalidad .....	33

## Índice de figuras

Figura 1: Esquema metodológico.....	24
-------------------------------------	----

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad Problemática.**

#### **Internacional**

En Mexico, Morales et al. (2019) indico como fomentar cultura tributaria es de vital importancia que la ciudadanía tome conciencia de realizar sus obligaciones fiscales. Comenta que en Mexico el 2.6% del PBI se genera por la evasión de impuestos, a pesar que el gobierno implemento diversas herramientas para impulsar la cultura fiscal.

En Colombia Camacho y Patarroyo (2017), sobre su trabajo comento que la cultura tributaria no solo es responsabilidad de algunos ciudadanos, sino que cada contribuyente debe cumplir con esa obligación. Sostiene que la cultura en tributación es uno instrumento que aporta a los sistemas de Colombia. Actualmente tienen problemas con el compromiso tributario porque no realizan la declaración de sus impuestos debido a una falta de responsabilidad y cultura tributaria, por ese motivo indica que cuando hay una falta de recaudo sobre todo en los segmentos que generan mayor ingreso representa un daño en la economía del país, por ese motivo se debe desarrollar de una manera adecuada sin tener excepciones.

Según Pirela (2022) en su estudio en Argentina, Sostuvo que en diversos países del mundo indican que la obligación de todos los ciudadanos es colaborar con la carga pública el cual se realiza a través del pago de los impuestos. Sin embargo esta colaboración no es aceptada, incluso los contribuyentes buscan asesorías para poder pagar la menor cantidad de tributos a través de la evasión fiscal.

En Venezuela Banfi (2017) en su investigación, explica que se puede observar un alto grado de desinterés en las personas por conocer las normas vigentes, se puede decir que hay desinterés por tomar conocimiento y a su vez aplicar correctamente las leyes establecidas en la sociedad. Es por ello, que es fundamental lograr un desarrollo básico en la educación de las actuales generaciones, en este caso una formación en educación tributaria, con el objetivo de conocer las leyes actuales, impuestos existentes, como se manejan y la aplicación de cada uno.

Según la Organización Internacional del Trabajo (2018), que dos millones de personas tiene un empleo informal y gran parte de ellos son de países subdesarrollados. Nos brinda unas estadísticas donde África es el país con mayor empleabilidad informal con un 85,8% seguido Estados Arabes con un 68,6%, Asia y Pacífico con un 68,2%, Europa y Asia Central 25,1% y América Latina con un 40%. Verificando estas estadísticas se puede deducir que la informalidad ocupa más del 50%, por ello se afirma que el problema no es solo nuestro país, sino es un problema que muchos países padecen.

Quispe et al.(2020) en Ecuador, comento que el incremento de actividad informal se a convertido en un problema socioeconomico para el país. En el 2019 hay un 33,9% con un desempleo inadecuado, en otras palabras por cada 100 hay 66 ecuatorianos con trabajos en malas condiciones, ganando salarios basicos y sin beneficios.

### **A nivel nacional**

Cuando se refieren al sistema tributario peruano, Bravo Cucci (2018) indica que son normas legales que definen los impuestos y las normas que rigen los procedimientos formales y las obligaciones necesarias para crear el flujo tributario de un estado. El tributo es como contribuye el ciudadano al Estado, ahí es donde se genera el gran número de informalidad que existe.

Según Aliaga y Chancasanampa (2018) en su investigación en Chupaca – Huancayo, comenta que actualmente se ve que las empresas pequeñas tienen un bajo conocimiento fiscal y conciencia sobre los impuestos, lo que perjudica significativamente los ingresos del Estado, que su finalidad es incrementar su recaudación año tras año. También indica que en los mercados la situación se torna más difícil debido a la manera de pensar de los trabajadores que no tienen intención de conocer o de solicitar su RUC.

Según Mostacero (2020) en Lima, la informalidad es uno de los factores que generan mayor atraso, mientras esta exista no podremos desarrollarnos de manera sostenida. En los últimos años los niveles de desempleabilidad que se registra en el Perú esta en auge y es lo que fomenta la informalidad y el déficit económico y social del país. Es por ello que las personas han solucionado autoempleandose y es ahí donde surgen Mypes como una alternativa. Si bien es cierto que las Mypes la gran mayoría son informales; pero a pesar de ello es

la fuerza del crecimiento económico, ya que genera empleo y así contribuye en cierta medida al producto bruto interno (PBI).

Según una publicación periodística (2021) en Lima, la tasa de informalidad laboral en las mypes fue de 84,2%, donde brindan como alternativa que las mypes se integren a programas de capacitación y ferias para que puedan desarrollarse.

En Lima, Cordero (2020) el comercio en la vía pública está aumentando cada día más y esto afecta en todas las ciudades de nuestro país. Estas personas argumentan que han tenido que recurrir a la venta en vía pública por falta de empleo y necesidad, también indican que es por la poca gestión que realiza el gobierno.

El diario Gestión (2017), indica que la informalidad en el Perú alcanzó un 70%. En Loreto tiene un tasa de 44.2%, en Huanuco un 43.4%, Tumbes 31.2% y en La Libertad un 32.6%. También menciono que cada día hay una pérdida de 460 puestos de trabajo formal, por ende existe un grado alto de desempleo que termina en informalidad para subsistir.

Según Paredes (2017) en la Ciudad de Trujillo indica que no es ajena a la informalidad a tenido un crecimiento demográfico, trayendo consigo cambios en su economía, prueba de ello son los supermercados, centros comerciales que son competidores directos de los principales mercados de la ciudad, conllevando al comercio informal. Trujillo cuenta con tres grandes Mercados de Abasto como el mercado Central contando con 400 comerciantes, Palermo con 950 comerciantes, y la Hermelinda con 3000 comerciantes, siendo este el más grande del norte del país, donde hay una circulación considerable de dinero diariamente, la cual no es controlada por el estado.

### **Nivel Local**

El mercado la Hermelinda cuenta con más de mil ambulantes informales, esto se debe a varios factores. Uno sería la falta de cultura tributaria. Si bien es cierto la cultura se debe a costumbres que se heredan de generación en generación, para que pueda avanzar el país los ambulantes tienen que tomar conciencia sobre la repercusión que tiene el ser informal para la ciudad de Trujillo, otro factor es la precaria educación tributaria que existe entre los ambulantes

Por otro lado, la informalidad en Trujillo exactamente en el Mercado Hermelinda por la pandemia ha ido cada vez más en aumento, si bien es cierto se debe a un gran incremento de despidos de trabajadores del sector publico y privado, pero lo informal viene arrastrando hace muchos años. Uno de los factores seria los altos costos que se requieren para formalizarse.

## **1.2. Antecedentes de estudio.**

### **Internacional**

En Colombia Ortiz (2017), donde su principal finalidad fue conocer los registros de contribuyentes relacionados con la cultura tributaria, desarrollo una metodologia exploratoria no experimental, donde concluyo que para tener un perfil de contribuyente debe empezar desde su crecimiento, ya que es en donde va adquiriendo valores que le permitiran desarrollarse como personas honestas que en el momento de declarar las obligaciones tributarias cumplan con las normas establecidas, logrando entender que su aporte es muy importante para el desarrollo del país.

Según Ortiz (2016) en Colombia, realizo una investigación donde su fin fue analizar la cultura tributaria de los contribuyentes. Donde concluye que se realizan diversas actividades, de las cuales no se estarian pagando impuestos por ende no estan registrados en la cámara de comercio, encontrando en su estudio de campo 1030 puestos y en los registros solo 817. Deteniendo el desarrollo del pais y volviendose dificil de que exista un compromiso tributario por parte de los comerciantes, por ende hay un deficit en la recaudación fiscal.

### **Nacional**

Según López y Quiñones (2022), en su investigación tuvo como objeto conocer la conexión que puede existir sobre el saber tributario y los niveles de informalidad. El estudio fue cuantitativo, con una muestra de 70 encuestados, concluyendo que no hay una relación entre las variables, asi como tambien indica que el Centro comercial, la conciencia tributaria no fue un factor primordial para la informalidad.

Según Vilca (2021), en su tesis planteo como objetivo evaluar la relacion de la cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes, teniendo una muestra de 126. Aplicó un enfoque cuantitativo, fue a nivel correlacional, con

un metodo deductivo sobre todo para comprobar la hipotesis. El autor tomo como instrumento el cuestionario que consto de 10 interrogantes con respuestas de tipo escala Likert. Concluyo que de su muestra el 75.4% desconocen la norma tributaria y el 63% tiene una deficiente conciencia tributaria. Asi mismo, indico que para el 53.1% de los encuestados existen barreras burocraticas para que puedan obtener sus permisos y licencias y asi poder ser formales, por ende se indicó que existió relacion de las variables y fueron positiva baja y significativa.

Según Idrogo Y Mejía (2020), tuvo como finalidad determinar la relación la cultura tributaria e informalidad en los comerciantes del mercado de Chota, su metodologia fue cuantitativa y un alcance descriptivo y correlacional, con una muestra de 141 trabajadores, para recabar informacion utilizo como instrumento utilizo el cuestionario y una guia de entrevista. Los autores concluyen que los comerciantes no tienen un valor inherente como el pago voluntario de sus tributos, sino que lo hacen por la consecuencia que acarrea no pagarlas. Deducen que si influye directamente la baja alfabetización con la informalidad, recomendando que deberia tener un trabajo de información para que el nivel aumente y por ende la informalidad disminuya.

Según Bustamante y Vivanco (2020), en su investigación donde sugirió como objeto determinar como la cultura tributaria influye en la formalización de las MYPEs, teniendo una investigación de tipo descriptiva. El autor llego a la conclusion que cuando no se tiene cultura tributaria generaria diversos problemas como es la evasión, elusión e informalidad en los empresarios, eso a su vez genera perdidas al Estado lo cual retrasa proyectos publicos en beneficio de la ciudadanía.

Huerta (2019), en su tesis tuvo como objetivo general describir la informalidad de las Mypes y el crecimiento económico de Chimbote, con una muestra de 211, aplico como instrumento una encuesta estructurada. Encontró que existe 56.87% de empresas pequeñas y 43.13% de microempresas, la mayor parte de estas empresas son formales llegando a un 66.4% y una minoria de 33.6% siguen siendo informales.

Según Pérez (2019), en su investigación su finalidad fue determinar la influencia de la cultura tributaria en la formalización, con un trabajo de campo aplicando encuestas, su estudio fue descriptivo no experimental y fue

transversal. Las conclusiones del autor fueron que la cultura tributaria es influenciado por la dimension educación tributaria, logrando fortalecer los conocimiento con respecto a la cultura de todos los comerciantes encuestados, asi se va generando actitudes positivas para que logren la formalización y asi se pueda generar un desarrollo en el país.

Según García (2019), en su investigación donde tiene como objetivo conocer la conexión existente entre ambas variables. Su estudio tuvo una investigación no experimental y fue a nivel correlacional, tomo una toma muestral de 74 comerciantes utilizando el muestreo no probabilístico. El autor llego a la siguiente conclusion en su estudio que debido al bajo conocimiento sobre el pago de tributos y que no conocen las funciones del sistema tributario existe la informalidad en los comerciantes.

Según Herrera (2019) en su investigación donde busco analizar las causas que producen que el contribuyente no posea una cultura tributaria y conocer la razon para que los contribuyentes no cumplan con sus deberes. El autor aplico como instrumento la encuesta, donde se pudo referenciar sobre la cultura tributaria, evasión e interes que tiene actualmente las mypes respecto a la tributación. Concluyo que existe una incidencia con respecto a la omisión de impuestos en las Mypes, donde se pudo percibir la carencia de informacion, falta de interes y sobre todo desconocimiento tributario.

Según Cubas (2021) en su estudio donde su finalidad fue determinar la influencia de la cultura tributaria sobre la omisión de impuestos de los comerciantes, su investigacion fue descriptiva y no experimental, aplicada a 54 comerciantes. El autor finalmente indicó que la cultura tributaria si repercute en la falta de pago de los tributos.

Según Brown (2019), en su tesis donde estuvo orientado a comprender la relacion de la cultura tributaria con la informalidad, con un enfoque cualitativo, observacional a nivel correlacional, teniendo como muestra 154 bodegas. Donde hallo que no hay relación entre la cultura tributaria y la informalidad, por otro lado evidencio que si existe relacion entre la imposición y el conocimiento tributario, adicionalmente existe conexión directa entre el acceso de los servicios administrativos y el costo de formalización; asi como tambien comenta que no existe una relación entre la información y la politica



tributaria, asu vez tampoco existe conexión entre la conciencia tributaria y la burocracia.

Según Altamirano (2018), en su investigación titulada donde tuvo como finalidad establecer la realacion de la cultura tributaria con el cumplimiento de las obligaciones tributarias, utilizando una metodologia no experimental de corte transversal y como instrumento un cuestionario aplicado a su muestra de 30 empresarios MYPEs del sector. Utilizo datos estadisticos de correlación de Pearson para verificar el nivel de relacion entre ambas variables. El autor concluyo que si existe una correlacion positiva media y significativa entre las dos variables, con un aporte mayor en su dimension de conocimientos tributarios y aportes insignificantes en aspectos de valores y actitudes tributarias.

### **Local**

Según Camacho (2019), en su tesis comentó que la omisión fiscal es una gran dificultad que afecta a los países subdesarrollados debido a la falta de cultura y también porque el sistema tributario no es el adecuado. Teniendo como finalidad determinar la conexión entre la cultura fiscal en la omisión tributaria, fue con una investigación experimental, buscando una relacion de causa-efecto de las variables. También el autor busca dar a conocer los factores que lleva a los comerciantes a evadir los impuestos. Los hallazgos fueron que hubo un bajo nivel de cultura tributaria y una evasión de impuestos con un 39.58%. Puedo afirmar que al disminuir la cultura tributaria la falta de pago de tributos se maximiza.

Según Avila (2017), en su estudio que tuvo como finalidad evaluar el impacto de ambas variables, cultura e impacto de informalización, para desarrollar su investigación utilizo como instrumento el cuestionario, dando como resultado que los comerciantes de los mercados tienen baja cultura tributaria por la desconfianza que existe hacia el estado y su ente reguladora SUNAT, sustentando que la falta de cultura tributaria tiene una incidencia negativa y esto genera mayor informalidad por ende evasión fiscal.

### **1.3. Teorías relacionadas.**

#### **Cultura tributaria:**

De acuerdo al marco legal de la Constitución Política del Perú:

El artículo 74º de la Constitución Política del Perú, señala “Un impuesto creado, modificado, derogado o exonerado por ley o decreto autorizado por ley, salvo los derechos y regalías previstos por DS”. De esta manera, nos indica que la cultura tributaria está incluida dentro del marco legal.

El artículo 59º del Código Tributario, De DS N° 133-2013-EF, señala: “Al determinar las obligaciones tributarias: a. El acreedor tributario deberá comprobar que dio origen al deber tributario, indicando la base imponible y el monto del impuesto. Esta decisión se tomó al amparo de la Ley.

En el artículo 1º, con respecto al impuesto a la renta, señala lo siguiente: “El impuesto sobre la renta grava: las rentas del capital, del trabajo y de aplicación general de los trabajadores, entendidas como rentas que proceden de una fuente sostenible y son susceptibles de incurrir en rentas recurrentes”.

De acuerdo a algunos autores las definiciones de cultura tributaria fueron:

Solórzano (2017) la define como información estatal y la comprensión de la tributación, así como las percepciones, costumbres y actitudes de la sociedad en materia tributaria.

SAT (2020) la precisa como el pago de tributos, basado en la confianza, los valores morales personales, las leyes y la solidaridad social.

Roca (2018) la define como el nivel de conocimiento e información que tiene un país sobre los impuestos. En diversos países de América Latina a dominado una conducta social adversa a los pagos de impuestos, esto se manifiesta en el rechazo o evasión al pago de los mismo. Intentado justificar la conducta atribuyendo culpa a la administración pública o un inadecuado manejo de recursos que ejecuta el estado.

### **Características de la cultura tributaria.**

Líneas arriba se manifiesta diversas características, que son los valores, el conocimiento y la actitud frente a un hecho determinado, la tributación se sabe que está relacionado con las normas legales que implican derechos y deberes (Armas Y Colmenares, 2009).

## **Elementos y valores de la Cultura Tributaria**

Se pueden nombrar algunos de los factores que caracterizan la cultura tributaria, tales como los valores, la legislación, las sanciones y la tecnología.

### **Como valores tenemos:**

**Honestidad:** El cumplimiento que se da a los deberes indicados en las normas legales y así fortalecer el comportamiento moral y social.

**Integridad:** Es como se actúa con respeto hacia uno mismo y con los demás.

**Solidaridad:** Se refiere al vínculo social que se tiene con una sociedad entre sí.

## **Dimensiones de la variable cultura tributaria**

### **Conciencia tributaria**

Definido como el conocimiento que tienen las personas sobre temas relacionados a deberes tributarios, como reglamentos que se deben de cumplir de acuerdo al marco de la ley (Terrones, 2021).

SUNAT explica que el conocimiento tributario básicamente es, que saben y que comprenden las personas sobre tributación que rige en el país, también indica que tener cultura tributaria no define que tenga conocimiento, las personas tienen que tener compromiso ético para cumplir sus obligaciones con la sociedad.

Solórzano (2017) recomienda utilizar la publicidad tributaria como herramienta para dar a conocer los temas de tributación en la sociedad y así poder generar hábitos en la sociedad.

### **Educación tributaria**

Es considerada como el conocimiento que tienen para pagar los tributos, es clave para poder cambiar la cultura tributaria y lograr aumentar el cumplimiento fiscal voluntario (Cubas, 2021).

Gavlez (2017), nos dice que es el conocimiento del sistema tributario que las personas adquieren.

Solorzano (2017) comenta que la educación es fundamental en la formación con respecto al aprendizaje sobre tributación, pues inculca valores y

actitudes en las personas para generar conciencia patriota, es por ello que la educación tributaria debe darse desde muy pequeños, para ello el ministerio debe incluir contenidos para incentivar y comprender la importancia del cumplimiento de pago de tributos de forma voluntaria.

### **Tributación**

La Real Academia Española, indica que tributación es la acción de tributar. Pagar al estado para las atenciones públicas. También son obligaciones que realizan los ciudadanos a cambio de los bienes o servicios que realizan en beneficio del estado, para que puedan ser sostenibles. Tributo es un pago que el Estado exige sobre un impuesto, es la capacidad de pago de las personas, logrando así cubrir el gasto público.

### **Informalidad**

Según la ley N°28015 “Promoción y formalización de la micro y pequeña empresa”

Artículo 36: Acceso a la formalización, comenta que el Gobierno promueve que las MYPEs puedan volverse formales a través de la reducción de los procedimientos de la manera de registrarse, como se supervisa, inspecciona y verifica.

Artículo 37: Simplificación de trámites, a las MYPEs que se quieran constituir como persona jurídica lo va a poder realizar mediante escritura pública. Así como también las facilidades como la reducción en pagos registrales y notariales.

### **Mypes**

La ley N°28015 que tiene como fin la promoción y la formalización de la micro y pequeña empresa, con ello busca ampliar el empleo, la productividad y la rentabilidad del PBI.

La Mype la puede constituir una persona natural o jurídica, deberán reunir algunas especificaciones como:

Micro empresa:

- Contar con uno hasta máximo 10 colaboradores (micro empresa).
- Tener como ventas anuales 150 UIT máximo.

Pequeña empresa:

- Tener de una y máximo 50 colaboradores (pequeña empresa)
- Tener como ventas anuales desde 150 hasta 850 UIT.

### **Algunos autores:**

Son todas las personas que no se encuentran constituidas como sociedad de las cuales sus trabajadores no cuentan con beneficios laborales y no declaran sus impuestos (Pérez, 2018). Es toda actividad económica que ayuda a subir el PBI, pero que no se encuentra registrado (Bravo, 2018).

Se denomina informalidad a las personas productivas que “No” están registrados con las autoridades fiscales, se considera que “un informal” no cuenta con RUC o es un trabajador dependiente que no ha sido declarado por su empleador.

### **Principales causas de la informalidad**

- Altos costos de formalización.
- Poco acceso a la contratación formal.
- Escasa productividad.

### **Consecuencias de la informalidad**

Al hablar de informalidad, es hacer referencia sobre la evasión de impuestos y esto a su vez provoca una reducción fiscal en el país.

La evasión es la descenso de un tributo que se da dentro de un contexto por parte de las personas que están obligados a aportar, esta evasión genera sanciones y causa menos ingresos fiscales afectando futuros proyectos sociales. Así como también trae consigo la pobreza y desigualdad, falta de protección social, comercio ambulante. (Bravo 2018).

### **Dimensiones de la variable Informalidad**

#### **Comercio**

Se conoce como el intercambio y transferencia de bienes o servicios, el comercio informal surge a raíz de sistema informal urbano, la mayoría de estos comerciantes atienden en la vía pública los cuales son informales ambulantes o con puesto fijo (Banfi, 2017)

## **Costo de formalización**

La RAE, define como un gasto que se realiza para poder obtener algo a cambio, puede ser un bien o servicio.

Para poder lograr la formalización de las Mypes se tienen que realizar:

1. Constitución de la empresa.
2. Pedir RUC en SUNAT, y así obtener clave sol.
3. Obtener permisos de acuerdo al rubro.

### **1.4. Formulación del problema.**

¿Cómo se relaciona la cultura Tributaria con la informalidad en las MYPEs en el sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, distrito Florencia de Mora - Trujillo?

#### **Problemas específicos**

- a) ¿De qué manera la conciencia tributaria se relaciona con la informalidad en las MYPEs en el sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, distrito Florencia de Mora - Trujillo?
- b) ¿De qué manera se relaciona la educación tributaria con la informalidad en las MYPEs en el sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, distrito Florencia de Mora - Trujillo?

### **1.5. Justificación e importancia del estudio.**

Se justifica teóricamente, por lo que se enfocó en dar a conocer si hay una relación entre la cultura tributaria en la informalidad de las Mypes del sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda en Trujillo, para lograr conocer porque el sector Mypes que es la fuerza de la economía no lleva un proceso de formalización para una mejora en el desarrollo del país.

Su justificación práctica de la investigación se da por la urgente necesidad de fomentar la cultura tributaria en los comerciantes del mercado Hermelinda, así mismo servirá como beneficio para la ciudad de Trujillo, ya que al generar esta cultura se atraerían mayores contribuyentes y así cumplan las normas tributarias para un mejor crecimiento económico.

Justificación metodológica, por la investigación los resultados figuraron como precedentes para futuros estudios sobre cultura tributaria, a su vez

servirá para motivar a los ambulantes del mercado Hermelinda a informarse y tomar conciencia sobre cómo afecta la informalidad, también será útil para profesionales en contabilidad o personas que quieran ampliar su conocimiento en el tema.

### **1.6. Hipótesis.**

**Ha:** Existe relación entre la cultura tributaria y la informalidad de las Mypes en el sector ambulatorio del mercado Hermelinda distrito Florencia de Mora – Trujillo.

**Ho:** No existe relación entre la cultura tributaria y la informalidad de las Mypes en el sector ambulatorio del mercado Hermelinda distrito Florencia de Mora – Trujillo.

#### **Hipótesis específicas:**

- La conciencia tributaria se relaciona con la informalidad de las Mypes en el sector ambulatorio del mercado Hermelinda distrito Florencia de Mora – Trujillo.

- La educación tributaria se relaciona con la informalidad de las Mypes en el sector ambulatorio del mercado Hermelinda distrito Florencia de Mora – Trujillo.

### **1.7. Objetivos.**

#### **1.7.1. Objetivo general.**

¿Determinar de qué manera la cultura tributaria se relaciona con la informalidad en las MYPES del sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, distrito Florencia de Mora - Trujillo?

#### **1.7.2. Objetivos específicos.**

- a) Determinar de qué manera la conciencia tributaria se relaciona con el nivel de informalidad en las MYPES del sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, distrito Florencia de Mora – Trujillo.
- b) Determinar de qué manera la educación tributaria se relaciona con el nivel de informalidad en las MYPES del sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, distrito Florencia de Mora – Trujillo.

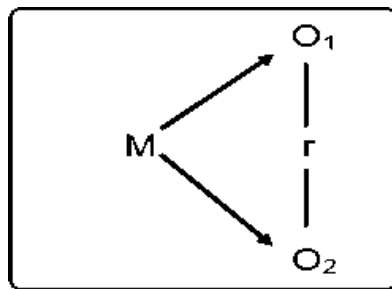
## II. MATERIAL Y MÉTODO

### 2.1. Tipo y diseño de investigación.

De tipo básica, según Gallardo (2017) Se ampliaron los conceptos de un tema estudiado por la ciencia, así mismo, busco brindar detalles de la cultura tributaria e informalidad en las Mypes de diferentes aristas, como variables independientes y relacionadas.

Sobre el enfoque fue cuantitativo, ya que fue necesario recolectar la data informativa mediante instrumentos medibles numéricamente y analizarla desde un enfoque estadístico (Ayasta et al., 2015). El diseño fue No experimental y de nivel correlacional pues no existió manipulación de los participantes o de las variables para evitar la tergiversación de la información (Hernandez y Mendoza, 2018). Se tuvo en cuenta el esquema:

**Figura 1:** Esquema metodológico



*Nota.* Elaboración propia

Donde:

M: Muestra probabilística (278)

O1: Cultura tributaria

O2: Informalidad en las Mypes

r: Relación entre variables.

Fue correlacional, pues según Ñaupas et al. (2018) se pretendió encontrar la relación entre las variables estudiadas sin que exista una dependencia, así el resultado contribuyó a maximizar el tema sobre el buen uso de estas variables. Finalmente, de corte trasversal, porque se realizó en un solo periodo de tiempo (Pimienta y De la Orden, 2017).



## 2.2. Población y muestra.

### 2.2.1. Población

Corresponde al total de elementos analizados o estudiados en un determinado lugar. (Otzen y Manterola, 2017). En el estudio de investigación la población compuesta por 1000 ambulantes informales del mercado Hermelinda – Trujillo.

### 2.2.2. Muestra

Se halló de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

$$n = \frac{1000 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (1000-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 278$$

Donde:

n=Muestra

N= Población universal (1000)

Z= Nivel de confianza (95%)

e= Margen de error 0.05.

p= Probabilidad de ocurrencia 0.5.

q= (1-p) Probabilidad de no ocurrencia 0.5.

En tal sentido, se estableció un grupo muestral de 278 ambulantes informales del mercado Hermelinda.

### 2.3. Variables y Operacionalización.

Se estableció dos variables: Cultura tributaria e Informalidad en las Mypes. La primera, el autor (Brown, 2020) la define como: la totalidad de valores, actitudes que el ser humano va adquiriendo dentro de una sociedad referente a la tributación. Se obtendrá a través de una encuesta dirigida al sector ambulatorio, buscando conocer la conciencia tributaria y la educación tributaria.

Segunda variable, Informalidad en las Mypes. Definida según (Namuche, 2016), como el grupo de personas o empresas generadoras de renta que se laboran al margen de la normatividad. Se obtendrá a través de una encuesta dirigida al sector ambulatorio, buscando conocer el comercio informal y los costos de formalización.

#### Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>V1 Cultura Tributaria</b>	Totalidad de valores, actitudes que el ser humano va adquiriendo dentro de una sociedad referente a la tributación. (Brown, 2020)	La cultura tributaria en el Distrito de Florencia obtendrá a través de una encuesta dirigida al sector ambulatorio, buscando conocer la conciencia y educación tributaria	Conciencia tributaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interiorización de los deberes tributarios.</li> <li>Valores personales</li> </ul>	Ordinal
			Educación tributaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formación tributaria</li> <li>Desarrollo económico.</li> </ul>	
<b>V2 Informalidad en las MYPES</b>	Es el conjunto de personas y organizaciones generadoras de renta que se laboran al margen de la normatividad. (Namuche, 2016)	La informalidad de las Mypes en el Distrito de Florencia se obtendrá a través de una encuesta dirigida al sector ambulatorio, buscando conocer el comercio informal y los costos de formalización	Comercio informal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proceso de formalización.</li> <li>Desempleo</li> </ul>	Ordinal
			Costo de formalización	<ul style="list-style-type: none"> <li>Costos altos</li> <li>Planificación de gastos</li> </ul>	

Elaboración propia

#### **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.**

La técnica utilizada fue la encuesta, la cual estará enfocada en presentar un grupo de interrogantes sustentadas en las variables, de manera tal que puedan ser analizadas. El instrumento fue el cuestionario, en el cual se consignaron 10 preguntas para la variable de cultura tributaria y sus dimensiones respecto a la conciencia y educación tributaria, así mismo se plantearon 10 preguntas para la variable de informalidad en las Mypes compuesta por dos dimensiones tenemos: comercio informal y costos de formalización. El cual fue aplicado a ambulantes que labran en el mercado. Previo a la aplicación del instrumento se llevó a cabo la validación por tres expertos, obteniendo un alfa de Cronbach para la variable cultura tributaria 0,851 y para la segunda variable informalidad de las Mypes 0,722.

##### Alfa de Cronbach de Cultura tributaria

Alfa de Cronbach	N de elementos
,851	10

##### Alfa de Cronbach de Informalidad en las Mypes

Alfa de Cronbach	N de elementos
,722	10

#### **2.5. Procesamientos de análisis de datos.**

Se aplicó después el proceso de validez y confiabilidad de ambos instrumentos, con respecto al cuestionario se llevó a cabo el juicio de expertos mediante el coeficiente Delfos, la cual contempla la participación de 3 profesionales quienes evaluaron la consistencia interna y coherencia de las interrogantes.

Luego se procedió a recabar información en el mercado Hermelinda aplicando el cuestionario a los ambulantes.

Las respuestas fueron digitadas en Excel, posteriormente, se exportaron en el programa estadístico SPSS26, el cual arrojó los resultados mediante tablas inferenciales y descriptivas.

## **2.6. Criterios éticos.**

El estudio aplicó los principios éticos fundamentales mencionados en el informe Belmont (1979).

- Respeto por las personas: Se trabajó con la debida cautela al momento de aplicar el instrumento, porque se protegió la identidad de todos los encuestados.
- Beneficencia: El autor para realizar la presente investigación evidencio resultados de manera transparente, la misma que fue utilizada para alcanzar los objetivos planteados.
- Justicia: Se trató a todos los encuestados por igual, sin hacer ninguna diferencia.
- Equidad: Implica la igualdad de trato de todos los participantes en un proyecto de investigación, sin la aplicación de ningún medio de discriminación o exclusión. Para ir acorde al criterio ético, se aplicó el cuestionario a los ambulantes del mercado, sin tener un criterio de exclusión ni realizar discriminación por sexo, edad, nacionalidad, etc.

## **2.7. Criterios de rigor científico.**

- Consentimiento informado: La investigación cuenta con instrumentos aplicados y validados los cuales podrán ser replicados en investigaciones similares, con el cual se da a conocer la transferibilidad que existe en esta investigación.
- Evaluación de riesgos y beneficios: La investigación se basó en estudios, teorías y datos recopilados, lo cual fue de ayuda para fortalecer las conclusiones y resultados encontrados. Es por ello, que los datos que se utilizaron son válidos y confiables, así como las teorías y estudios utilizados son confiables porque fueron utilizados desde su fuente.
- Selección de sujetos: La investigación se llevó a cabo de forma autónoma, no se realizaron cambios en los datos obtenidos.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Resultados en tablas y figuras.

##### Resultados descriptivos

**Tabla 1:** Cultura tributaria e Informalidad en las MYPEs.

Cultura tributaria	Informalidad de las Mypes					
	Nunca		Algunas veces		Siempre	
	N	%	N	%	N	%
Nunca	0	0,0%	35	12,8%	80	28,8%
Algunas veces	0	0,0%	101	36,3%	26	9,4%
Siempre	25	9,0%	2	0,7%	9	3,2%
Total	25	9%	138	49.8%	115	41.4%

**Nota.** - Se considera el total de la muestra del sector ambulatorio del mercado mayorista

Se observa que 36,3% de los encuestados indican que algunas veces entienden la cultura tributaria, por lo que algunas veces toma como opción la informalidad; también 28,8% de los encuestados indican que nunca entienden sobre la cultura tributaria por lo que siempre opta por la informalidad; solo 9,0% de los encuestados siempre comprende sobre la cultura tributaria por lo que no optaría en la informalidad en las Mypes.

**Tabla 2:** Conciencia tributaria e Informalidad en las MYPEs.

Conciencia tributaria	informalidad					
	Nunca		Algunas veces		Siempre	
	N	%	N	%	N	%
Nunca	0	0,0%	29	10,4%	72	25,9%
Algunas veces	0	0,0%	105	37,8%	34	12,2%
Siempre	25	9,0%	4	1,4%	9	3,2%
Total	25	9%	138	49.6%	121	41.3%

**Nota.** - Se considera el total de la muestra del sector ambulatorio del mercado mayorista

Se observa que 37,8% de los encuestados indican que algunas veces se tiene Conciencia tributaria, por lo que algunas veces toma como

opción la informalidad; también 25,9% de los encuestados indican que nunca entienden sobre la conciencia tributaria por lo que siempre opta por la informalidad; solo 9,0% de los encuestados siempre comprende sobre la conciencia tributaria por lo que no optaría en la informalidad en las Mypes.

**Tabla 3:** Educación tributaria e Informalidad en las MYPEs.

Educación tributaria	informalidad					
	Nunca		Algunas veces		Siempre	
	N	%	N	%	N	%
Nunca	0	0,0%	47	16,9%	81	29,1%
Algunas veces	0	0,0%	89	32,0%	26	9,4%
Siempre	25	9,0%	2	0,7%	8	2,9%
Total	25	9%	138	49.6%	115	41.4%

**Nota.** - Se considera el total de la muestra del sector ambulatorio del mercado mayorista

Se observa que 32,0% de los encuestados indican que algunas veces se conoce sobre educación tributaria, por lo que algunas veces toma como opción la informalidad; también 29,1% de los encuestados indican que nunca entienden sobre la educación tributaria por lo que siempre opta por la informalidad; solo 9,0% de los encuestados siempre comprende sobre la educación tributaria por lo que no optaría en la informalidad en las organizaciones pequeñas.

Para encontrar la relación entre la dimensión educación tributaria de la cultura tributaria con la informalidad en las MYPEs se plantean las siguientes hipótesis.

Hipótesis nula (Ho): No existe relación entre la educación tributaria con la informalidad en las MYPEs del sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, distrito Florencia de Mora – Trujillo.

Hipótesis alterna (H3): Existe relación entre la educación tributaria de la cultura tributaria con la informalidad en las MYPEs del sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, distrito Florencia de Mora – Trujillo.

Para esto se aplica el coeficiente de correlación de Rho de Spearman

### Resultados inferenciales

Para realizar los resultados inferenciales se utilizó la prueba de normalidad Kolmogorov Smirnov pues fue una muestra de 278 mayor a 50.

La regla de decisión a aplicar será

- Ho: datos con distribución normal ( $p > 0,05$ )
- H1: datos con distribución no normal ( $p < 0,05$ )

*Tabla 4: Prueba de normalidad Kolmogorov Smirnov cultura tributaria – informalidad.*

	Cultura tributaria	Informalidad
N	278	278
Parámetros normales Media	1,72	2,32
Desviación	,681	,633
	,000	,000

*Nota:* Procesamiento Kolmogorov Smirnov

Luego de aplicar la prueba de Kolmogorov Smirnov se logró determinar que el grado de significancia es menor que 0,05 rechazando la hipótesis nula (Ho) afirmando entonces que la variable cultura tributaria y la variable informalidad no tienen distribución normal, por tanto, les corresponde estadísticas del tipo no paramétrico; dado que la investigación es de tipo correlacional se utilizará el coeficiente del Rho de Spearman.

Para corroborar la relación entre las variables cultura tributaria y la informalidad se plantean las siguientes hipótesis

Hipótesis nula (Ho): No existe relación entre la cultura tributaria y la informalidad en el sector ambulatorio del mercado Hermelinda.

Hipótesis alterna (H1): Existe relación entre la cultura tributaria y la informalidad en el sector ambulatorio del mercado Hermelinda.

Se aplica el coeficiente de correlación de Rho de Spearman

**Tabla 5:** Relación entre la cultura tributaria con la informalidad en las MYPEs del sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, distrito Florencia de Mora – Trujillo.

		Informalidad en las MYPEs
Rho de Spearman	Cultura tributaria	-,548 ,000 278

*Nota.* - Se considera el total de la muestra del sector ambulatorio del mercado mayorista.

En la tabla anterior se observa la relación entre las variables en donde se obtuvo un Rho de Spearman es -0,548 indicando una relación negativa (inversa), es decir; que, a mejor conocimiento de la cultura tributaria, disminuiría la informalidad en las MYPES del sector ambulatorio del mercado mayorista. Por tanto, se puede concluir que la cultura tributaria tiene relación moderada con la informalidad en las MYPES del sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, distrito Florencia de Mora – Trujillo.

Por otro lado, para determinar la relación entre la dimensión conciencia tributaria de la cultura tributaria con la informalidad en las MYPES se plantean las siguientes hipótesis.

Hipótesis nula (H<sub>0</sub>): No existe relación entre la conciencia tributaria con la informalidad en las MYPES del sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda.

Hipótesis alterna (H<sub>2</sub>): Existe relación entre la conciencia tributaria con la informalidad en las MYPES del sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda.



**Tabla 6:** Relación entre la conciencia tributaria con la informalidad en las MYPEs del sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, distrito Florencia de Mora – Trujillo.

		Informalidad en las MYPEs
Rho de Spearman	Conciencia tributaria	-,533 ,000 278

*Nota.* - Se considera el total de la muestra del sector ambulatorio del mercado mayorista

En la tabla se observa la relación entre la conciencia tributaria y la informalidad en las MYPEs obteniendo un Rho de Spearman es -0,533 indicando una relación negativa (inversa), es decir que, a mayor conciencia tributaria, disminuiría la informalidad en las Mypes del sector ambulatorio del mercado mayorista. Por tanto, se puede concluir que la conciencia tributaria tiene relación con la informalidad en las MYPEs del sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda.

**Tabla 7:** Relación entre la educación tributaria con la informalidad en las MYPEs del sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, distrito Florencia de Mora – Trujillo.

		Informalidad en las MYPEs
Rho de Spearman	Educación tributaria	-,505 ,000 278

*Nota.* - Se considera el total de la muestra del sector ambulatorio del mercado mayorista.

En la tabla se observa la relación entre la educación tributaria y la informalidad en las MYPEs del sector ambulatorio obteniendo un valor Rho de Spearman es -0,505 valor indicando una relación negativa (inversa), es decir que, a mayor educación tributaria, disminuiría la informalidad en las Mypes del sector ambulatorio del mercado mayorista. Por tanto, se puede concluir que la educación tributaria tiene relación

con la informalidad en las MYPEs del sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda.

### **3.2. Discusión de resultados.**

Para dar respuesta al objetivo general “Determinar de qué manera la cultura tributaria se relaciona con la informalidad en las MYPEs del sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, distrito Florencia de Mora – Trujillo”. Se llevó a cabo la prueba estadística de Kolmogorov Smirnov, donde dio como resultado la aceptación de la hipótesis y se concluye que hay relación entre ambas variables planteadas. La cultura tributaria si se encuentra relacionada a la informalidad en el sector ambulatorio del mercado Hermelinda. De manera similar Herrera (2019), indico en su estudio que la cultura tributaria tiene incidencia con respecto a la informalidad en las Mypes. Asi mismo Bustamante y Vivanco (2020), en su estudio tambien encontro que la cultura tributaria genera diversos problemas uno de ellos es la informalidad en los empresarios.

Sobre objetivo especifico “Determinar de qué manera la conciencia tributaria se relaciona con el nivel de informalidad en las MYPEs del sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, distrito Florencia de Mora – Trujillo”. El estudio evidencio que la dimensión conciencia tributaria tiene relación con la informalidad en las MYPEs del sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, distrito Florencia de Mora – Trujillo. Esto quiere decir que depende de la percepción que tengas los ambulantes para generar conciencia y de esa manera evitar la informalidad. Se verificó cierta similitud con el autor García (2019), en su estudio tambien encontró que debido al bajo conocimiento sobre la contribución de tributos existe la informalidad en los comerciantes.

Para el objetivo “Determinar de qué manera la educación tributaria se relaciona con el nivel de informalidad en las MYPEs del sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, distrito Florencia de Mora – Trujillo”. Los resultados arrojaron que tiene relación con la informalidad en las MYPEs del sector ambulatorio del

mercado mayorista Hermelinda, distrito Florencia de Mora – Trujillo. De acuerdo a lo que comenta en su investigación Banfi (2017), la educación de las actuales generaciones, en este caso una formación en educación tributaria, con el objetivo de conocer las leyes actuales, impuestos existentes, como se manejan y aplica cada uno. Es importante que desde los colegios se enseñe temas relacionados a la tributación así desde pequeños toman conciencia y crecen con una idea clara sobre las obligaciones que tienen con respecto a la tributación y van generando cultura tributaria desde pequeños así será más fácil que el país progrese ya que estará implantada desde las escuelas para que se genere conciencia tributaria.

Finalmente podemos decir que existe relación entre la cultura tributaria y la informalidad en el sector ambulatorio del mercado Hermelinda. Y que la cultura tributaria tiene relación con la informalidad, y la informalidad depende de la conciencia y la educación tributaria deficiente que existe en las MYPEs del sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, distrito Florencia de Mora – Trujillo.

## IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1. Conclusiones

- Se puede inferir que si existe una relación entre la cultura tributaria con la informalidad, la misma que depende de la conciencia y la educación tributaria deficiente que existe en las MYPEs del sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, distrito Florencia de Mora – Trujillo, con dichos hallazgo se concluye que a menor cultura la informalidad es mayor y la única manera para reducir la brecha de la informalidad es con la educación tributaria.
- Se llegó a la conclusión que la relación entre las variables estudiadas obtuvo un valor de  $-0,548$  que indica una relación negativa entre ambas variables. Eso quiere decir que se tiene que trabajar en la cultura tributaria de las personas para que la informalidad tenga una disminución significativa. Porque a mayor cultura tributaria el efecto sería reducir el porcentaje de informales.
- También se puede concluir que hay una relación negativa entre la conciencia tributaria y la informalidad donde se obtuvo un valor de  $-0,533$ . Eso quiere decir que las personas tienen que tomar mayor conciencia sobre los temas relacionados a la tributación para poder reducir la informalidad y generar un aumento en los tributos del país para el bien de la sociedad. Por ende, se puede deducir que de acuerdo a la conciencia que tomen los contribuyentes se incrementara la formalidad y así generarían mayores beneficios para ellos y para el país.
- Finalmente, se concluye que de acuerdo al resultado arrojado de  $-0,505$  sobre la educación tributaria e informalidad, a mayor educación tributaria disminuiría notablemente la informalidad en las Mypes, por ende, si se fortalece la educación tributaria, la informalidad disminuiría considerablemente.

#### **4.2. Recomendaciones**

- Se puede recomendar a la municipalidad del Trujillo implementar un plan de charlas activas sobre cultura tributaria para que las personas estén informados, de igual manera las actualizaciones que se dan en la normativa.
- Se le recomienda a la SUNAT y Municipalidad de Trujillo repartir a los comerciantes informales afiches y propagandas para que se informen de los beneficios de ser formales.
- Se puede recomendar a la SUNAT a brindar facilidades para que los ambulantes puedan convertirse en MYPEs formales, así puedan beneficiarse ambos.

## REFERENCIAS

- Aliaga , E., & Chancasanampa , C. P. (2018). *Cultura tributaria y evasión tributaria en las micro y pequeñas empresas del Mercado Modelo de Chupaca.* (Tesis pre grado)  
[https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5612/T010\\_43408942\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5612/T010_43408942_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Altamirano Castro, Y. L. (2018). *La cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las MYPEs del sector confecciones en el Parque tributarias de las MYPEs del sector confecciones en el Parque.* (Tesis pre grado)  
[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1278/Yessenia\\_Tesis\\_Titulo\\_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1278/Yessenia_Tesis_Titulo_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Avila Garcia, A. E. (2017). *Cultura tributaria y su impacto en la informalidad y evasión fiscal en los comerciantes de los mercados de abasto del distrito de trujillo.* (Tesis pre grado)  
[https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/10665/avilagarci\\_a\\_aderly.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/10665/avilagarci_a_aderly.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ayasta Veron, J., Calderón Arias, C., Chanduví Calderon, R., Chavarry Ysla , P., Coronel Trujillano, R., Gálvez Diaz, N., & Villanueva Chavez, F. (2015). *Metodología de la Investigación Científica.* Chiclayo, Perú: U. Centro Editorial.
- Banfi Campagna, D. (2017). *La cultura tributaria para el cumplimiento de la obligación.* (Tesis pre grado)  
<http://ojs.urbe.edu/index.php/comercium/article/view/2050/1922>
- Barrera Luna, R. (2017). *El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales.* Obtenido de
- Bravo Cucci, J. (2018). *Sistema Tributario Peruano: Situación Actual y Perspectivas.* (Revista Científica)  
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/17163/17452>
- Brown Jara, R. J. (2019). *“La cultura tributaria y la informalidad en las mypes del sector comercial de la urbanización san roque, distrito de santiago de surco”.* (Tesis de postgrado)

<http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/4034/BROWN%20jara%20richard%20jesus%20%20maestria.pdf?sequence=1&isallowed=y>

Bustamante Campos, J. H., & Vivanco Canchari, M. S. (2020). *Relación entre cultura tributaria y la formalización de las MYPES del mercado "Seños de los Milagros" - Santa Anita 2019*. (Tesis de pre grado)

[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3988/Mirtha\\_Jorge\\_trabajo\\_bachiller\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3988/Mirtha_Jorge_trabajo_bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cabrer Sánchez, M. A., Sánchez Chero, M. J., Cachay Sánchez, L. d., & Rosas Prado, C. E. (2018). *Cultura tributaria y su relación con la evasión fiscal en Perú*. (Revista de Ciencias Sociales)

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/36503/39217>

Camacho Gavilán, A. P., & Patarroyo Coronado, Y. T. (2017). *Cultura tributaria en Colombia*. obtenido de universidad minuto de dios (Tesis de pre grado)

<https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/5404/1/CULTURA%20TRIBUTARIA%20EN%20COLOMBIA.pdf>

Camacho Molla, Y. R. (2019). *La cultura tributaria y su incidencia con la evasión tributaria de los comerciantes ferreteros del mercado Jesus de Nazareth la Esperanza 2019*. (Tesis de pre grado)

<http://repositorio.uprit.edu.pe/bitstream/handle/UPRIT/399/CF-TEISIS-CAMACHO%20MOLLA%20YELTSIN%20ROMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Comercio, E. (2021). *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/economia/cade-2021-8-de-cada-10-mypes-son-informales-en-el-peru-nndc-noticia/>

Cordero Rodríguez, N. K. (2020). *La Informalidad comercial y la cultura tributaria de los comerciantes ambulantes del mercado la paradita del Distrito de Chorrillos*. (Tesis de pre grado)

[https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2285/t037\\_n%c2%b043090372\\_t.pdf?sequence=3&isallowed=y](https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2285/t037_n%c2%b043090372_t.pdf?sequence=3&isallowed=y)

Cubas Ballesteros, E. M. (2021). *La cultura tributaria y su influencia en la evasión de impuestos de los comerciantes de la parada municipal Santa Rosa, Bagua Grande*. (Tesis de pre grado).

- <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8415/Cubas%20Ballesteros%20Ericka%20Marilee.pdf?sequence=1&isAllowed=y>  
Finanzas, M.D.(s.f.).
- [https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=100532&view=article&catid=24&id=63&lang=es-ES](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100532&view=article&catid=24&id=63&lang=es-ES)
- Gallardo Echenique, E. E. (2017). *Metodología de la investigación*. (Manual informativo)
- [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/D\\_O\\_UC\\_EG\\_MAI\\_UC0584\\_2018.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/D_O_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf)
- García Gonzales , N. C. (2019). *La cultura tributaria y la formalidad de los comerciantes ambulantes de la Asociación 15 de Julio, Huaycán- Ate*. (Tesis de pre grado).
- [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91023/Garc%c3%ada\\_GNC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91023/Garc%c3%ada_GNC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gestion, D. (2017). *Gestion*. <https://gestion.pe/economia/informalidad-laboral-peru-llega-70-empresas-formales-alcanza-25-127614-noticia/>
- Hernandez Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa, mixta*. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Herrera Medonza, H. C. (2019). “*La cultura tributaria y su incidencia en la evasión de impuestos en las Mypes de Ventanilla 2019*”. (Tesis de pre grado)
- [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54236/Herrera\\_MHC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54236/Herrera_MHC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Huerta Narciso, J. T. (2019). *Informalidad de las mypes del 2018 y el crecimiento economico del periodo 2017-2018 en el distrito de Chimbote*. (Tesis de pre grado).
- [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34950/huerta\\_njt.pdf?sequence=1&isallowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34950/huerta_njt.pdf?sequence=1&isallowed=y)
- Idrogo Nieto, W., & Mejía Llamo, A. (2020). *Cultura tributaria y su relación con la informalidad en los comerciantes del Mercado Central de Chota*. (Tesis de pre grado).
- [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46719/Idrogo\\_NWG-Mej%c3%ada\\_LA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46719/Idrogo_NWG-Mej%c3%ada_LA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



- López Peceros, B. S., & Quiñones Granados, J. K. (2022). *Cultura tributaria y su relación con la informalidad de las MYPES en el centro comercial Virgen del Carmen, distrito de Lurigancho 2020*. (Tesis de pre grado). [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5383/Brigitte\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5383/Brigitte_Tesis_Licenciatura_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Morales Tostado, M., Echevarria Rodriguez, L. G., Huerta Urquijo, B. E., & Quinto Lorenzo, E. L. (2019). *REVISTA BIOLEX*. (Tesis de pre grado). <http://repositorioinstitucional.unison.mx/handle/20.500.12984/4778?mode=full>
- Mostacero Mayo, D. F. (2020). *Informalidad en las mypes y su influencia en la recaudación del Impuesto General a las Ventas en el Perú*. (Tesis de postgrado). [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11780/Mostacero\\_md.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11780/Mostacero_md.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018). *Metología de la investigación*. [https://edicionesdelau.com/wp-content/uploads/2018/09/Anexos-Metodologia\\_%C3%91aupas\\_5aEd.pdf](https://edicionesdelau.com/wp-content/uploads/2018/09/Anexos-Metodologia_%C3%91aupas_5aEd.pdf)
- OIT, O. I. (2018). *Organización Internacional del Trabajo*. [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_627202/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_627202/lang--es/index.htm)
- Ortiz Balaguera, L. G. (2016). *Análisis de la cultura tributaria de los contribuyentes en el mercado público del Municipio de Ocaña frente al impuesto de industria y comercio*. (Tesis de pre grado). <http://repositorio.ufpso.edu.co/xmlui/bitstream/handle/123456789/1516/29515.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ortiz Viafara, C. P. (2017). *Cultura Tributaria en Colombia*. (Tesis de pre grado). <https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/5404/1/CULTURA%20TRIBUTARIA%20EN%20COLOMBIA.pdf>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Paredes Tejada, R. E. (2017). *Cultura tributaria y su impacto en la informalidad y evasión fiscal en los comerciantes de los mercados de abasto del*

- distrito de Trujillo. (Tesis de pre grado)  
[https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/10665/avilagarci\\_a\\_aderly.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/10665/avilagarci_a_aderly.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pérez Collantes, D. M. (2019). *Influencia de la cultura tributaria en la formalización de los comerciantes del mercado 28 de Julio*. (Tesis de pre grado <https://core.ac.uk/download/pdf/270313809.pdf>)
- Pérez, C. A. (2018). *Definiciones y repercusiones de la informalidad*. [content/uploads/2018/07/Definiciones-y-Repercusiones-de-la-Informalidad-DT-2018-01.pdf](https://content/uploads/2018/07/Definiciones-y-Repercusiones-de-la-Informalidad-DT-2018-01.pdf)
- Pimienta Prieto, J. H., & De la Orden Hoz, A. (2017). *Metodología de la investigación*. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1268>
- Pirela Espina, G. A. (2022). *Influencia de la educación universitaria en la formación de la cultura tributaria del contador público*. (Tesis de pre grado) [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s1668-87082022000100022](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1668-87082022000100022)
- Quispe Fernandez, G. M., Ayaviri Nina, V. D., Villa Villa, M. V., & Velarde Flores, R. (2020). *Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador*. (Revista de Ciencias Sociales) <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565477>
- RAE, R. A. (s.f.). <https://dle.rae.es/tributar>
- SAT, S. D. (s.f.). sat, *Superintendencia de Administracion Tributaria*. <https://portal.sat.gob.gt/portal/cultura-tributaria/>
- Solórzano Tapia, D. L. (s.f.). *La cultura tributaria, un instrumento para combatir la evasión tributaria en el Perú*. [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/\\$FILE/cultura\\_tributaria\\_dulio\\_solorzao](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzao)
- Terrones Mejía, D. J. (2021). *Cultura tributaria y su relación con las obligaciones tributarias de los microempresarios ubicados en el boulevard del cuero del Distrito de Villa El Salvador 2020*. (Tesis de pre grado) <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1578/Terrones%20Mej%c3%ada%2c%20Dallanna%20Jacqueline.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Vilca Atamari, H. (2021). *Relación de la informalidad con la cultura tributaria de los comerciantes del Mercado Laykakota*. (Tesis de pre grado)  
[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/14733/Vilca\\_Atamari\\_Humberto.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/14733/Vilca_Atamari_Humberto.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ynfate Camacho, E. A. (2018). *Nivel de cultura tributaria y su influencia en la informalidad de los comerciantes del mercado central de Morropon en el periodo 2017-2018*. (Tesis de pre grado)  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30709/Ynfate\\_CEA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30709/Ynfate_CEA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## ANEXOS

### 1. Resolución de aprobación de proyecto de investigación.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N°0311-2022-FACEM-USS

Chiclayo, 13 de junio de 2022.

#### VISTO:

El Oficio N°0219-2022/FACEM-DC-USS, de fecha 10 de junio de 2022, presentado por el Director de la EP de Contabilidad y proveído del Decano de FACEM, de fecha 10/06/2022, donde solicita la aprobación de Proyectos de tesis, de los estudiantes del Curso Taller de actualización, Grupo 04 - 2022, a cargo de la Dra. Daysi Soledad Alarcón Díaz, y;

#### CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

#### SE RESUELVE

**ARTICULO ÚNICO: APROBAR** el Proyecto de Tesis, de los estudiantes del Curso Taller de actualización, Grupo 04 - 2022, a cargo de la Dra. Daysi Soledad Alarcón Díaz, de la Escuela Profesional de Contabilidad, según se indica en cuadro adjunto.

N°	AUTOR(S)	TÍTULO DE TESIS	LINEA DE INVESTIGACIÓN
1	PALACIOS QUIÑONES IBRAIM ALONSO	SISTEMA DE CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA GESTIÓN CONTABLE AREA DE MANTENIMIENTO DEL COLEGIO MANUEL PARDO, PROVINCIA DE CHICLAYO	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	PINEDO DURÁN OLGALIDIA	CULTURA TRIBUTARIA E INFORMALIDAD DE LAS MYPE EN EL SECTOR AMBULATORIO DEL MERCADO MAYORISTA HERMELINDA, DISTRITO FLORENCIA DE MORA - TRUJILLO	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	SUÁREZ MUNDACA NELSY MILADY	PLAN FINANCIERO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MECATEL PERU S.R.L, DE LA PROVINCIA DE CHICLAYO	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Cc.: Escuela, Archivo

ADMISIÓN E INFORMES

074 482610 - 074 482632

CAMPUS USS

8km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

**2. Encuesta dirigida a los ambulantes del mercado mayorista  
Hermelinda, distrito Florencia de mora –Trujillo**

**Objetivo:** El cuestionario se realizó para obtener información sobre cultura tributaria con el fin de culminar con el desarrollo del estudio titulado: “Cultura Tributaria e informalidad de las MYPEs en el sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, distrito Florencia de mora –Trujillo, sírvase a responder con un X la respuesta que cree usted, se agradece su participación.

**INSTRUCCIONES:** Marca con un “X” la respuesta que considere adecuada. En donde los valores de la escala de Likert son:

**1= Siempre; 2= Nunca; 3= Algunas veces**

**Cuestionario de la variable cultura tributaria**

Nº	DIMENSIÓN 1: Conciencia tributaria	Escalas		
		1	2	3
1	¿Usted cumple con el pago de sus tributos?			
2	¿Cree usted que el dinero pagado por tributos es bien administrado?			
3	¿Cree usted que al pagar los tributos está beneficiando a la población?			
4	¿Considera usted que al pagar sus tributos genera desarrollo?			
5	¿Aprecia usted algún desarrollo en su localidad?			
<b>DIMENSION 2: Educación tributaria</b>				
6	¿Cuenta usted con RUC?			
7	¿Conoce cuáles son las normas tributarias?			
8	¿Cree usted que las normas tributarias son razonables?			
9	¿Le indican o sabe cuáles son sus deberes tributarios?			
10	¿Le han informado cuanto demora para convertirse en formal?			

**Cuestionario de informalidad en las MYPES**

Nº	DIMENSIÓN 1: Comercio informal	Escalas		
		1	2	3
1	¿Cuenta con licencia de funcionamiento?			
2	¿Considera que las ventas del comerciante informal generan mayor ganancia que del comerciante formal?			
3	¿Cree usted que los precios de los comerciantes influyen en la cantidad de sus ventas?			
4	¿Consideraría volverse formal?			

<b>5</b>	¿Son suficientes sus ingresos para solventar a su familia?			
<b>DIMENSION 2: Costo de formalización</b>				
<b>6</b>	¿Está informado de los costos para formalizarse?			
<b>7</b>	¿Considera usted que los trámites de formalización son costosos?			
<b>8</b>	¿Considera que el tiempo y los requisitos de formalización son engorrosos?			
<b>9</b>	¿Planifica sus gastos futuros?			
<b>10</b>	¿El comercio ambulatorio es su única fuente de trabajo?			

### 3. Validación de expertos

#### GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

##### 1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Mg. Max Alejandro Tepe Sánchez.

Centro laboral: Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz.

Título profesional: Contador Público Colegiado.

Grado: Magister.

Mención: Gestión Pública

Institución donde lo obtuvo: Universidad Señor de Sipán.

Otros estudios:

##### 2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico    2: Básico    3: Intermedio    4: Sobresaliente    5: Muy sobresaliente

##### 3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORIA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					✓
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					✓
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					✓
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					✓
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					✓
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					✓
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					✓



8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					✓
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					✓
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)					✓
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					✓
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					✓
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					✓
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					✓
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					✓
<b>Puntaje parcial</b>					
<b>Puntaje total</b>					100

Nota: Índice de validación del juicio de experto (Ivje) = [puntaje obtenido / 75] x 100=.....

#### 4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
<b>Interpretación:</b> Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado Si es aceptable la aplicación del cuestionario

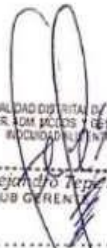

 MUNICIPALIDAD MUNICIPAL DE JOSÉ L. ORTIZ  
 SUB GER. ADMINISTRACIÓN Y GEST. CALIDAD E  
 INOCUIDAD ALIMENTARIA  
 -----  
 Mg. Max Alejandro Tepe Sánchez  
 SUB GERENTE



## 6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe Mg. Max Alejandro Tepe Sánchez identificado con DNI N° 44919606 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el (los) testistas

1. **Olgaldia Pinedo Durán**, en la investigación denominada: "Cultura Tributaria e Informalidad de las Mypes en el sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, Distrito Florencia de Mora –Trujillo"



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JOSÉ L. ORTIZ  
SUB GER. DE LOS NEGOCIOS Y GEST. CALIDAD E  
INICIATIVAS PRODUCTIVAS  
Mg. Max Alejandro Tepe Sánchez  
SUB GERENTE

Firma del experto

Mg. Max Alejandro Tepe Sánchez

DNI: 44919606

## GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

### 1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Angel Saúl Hernández Monteza

Centro laboral: UGEL Utcubamba

Título profesional: Contador Público Colegiado.

Grado: Magister.

Mención: Gestión Pública

Institución donde lo obtuvo: Universidad Cesar Vallejo.

Otros estudios:

### 2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico    2: Básico    3: Intermedio    4: Sobresaliente    5: Muy sobresaliente

### 3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					X
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					X
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					X
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					X
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					X
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					X
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					X

8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)						X
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)						X
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)						X
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)						X
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)						X
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)						X
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)						X
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)						X
<b>Puntaje parcial</b>						X
<b>Puntaje total</b>						100

Nota: Índice de validación del juicio de experto (Ivje) = [puntaje obtenido / 75] x 100=.....

#### 4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
<b>Interpretación:</b> Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. **Conclusión general de la validación y sugerencias** (en coherencia con el nivel de validación alcanzado Si es aceptable la aplicación del cuestionario

## 6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe CPC Angel Saúl Hernández Monteza identificado con DNI N° 46691276 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el (los) tesisistas

1. **Olgaldia Pinedo Durán**, en la investigación denominada: "Cultura Tributaria e Informalidad de las Mypes en el sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, Distrito Florencia de Mora –Trujillo"



Firma del experto

CPC Angel Saúl Hernández Monteza

DNI: 46691276

## GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

### 1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Ricardo Leodan Quispe Lozano

Centro laboral: Compartamos Financiera - Cajamarca

Título profesional: Contador Público Colegiado

Grado: Licenciatura                      Mención:

Institución donde lo obtuvo: Universidad Nacional de Cajamarca

Otros estudios:

### 2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico    2: Básico    3: Intermedio    4: Sobresaliente    5: Muy sobresaliente

### 3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					γ
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					X
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					X
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					X
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					X
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					X
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					X



8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					X
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					X
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)					X
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado (inocuidad)					X
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					X
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					X
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					X
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					X
<b>Puntaje parcial</b>					X
<b>Puntaje total</b>					100

Nota: Índice de validación del juicio de experto(Ivje)=[puntaje obtenido/75]x 100=.....

#### 4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
<b>Interpretación:</b> Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

**5. Conclusión general de la validación y sugerencias** (en coherencia con el nivel de validación alcanzado Si es aceptable la aplicación del cuestionario

  
 Ricardo Lozano Quiroz Lozano  
 Membre del equipo de trabajo  
 COMPAÑIA FINANCIERA

**6. Constancia de Juicio de experto**

El que suscribe CPC Ricardo Leodan Quispe Lozano identificado con DNI. N° 76857116 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el (los) tesisistas

1. Olgaldia Pinedo Durán en la investigación denominada: "Cultura tributaria e informalidad de las Mypes en el sector ambulatorio del mercado Mayorista Hermelinda, Distrito Florencia de Mora –Trujillo"

  
Ricardo Leodan Quispe Lozano  
Asesor del Proceso Judicial  
CORPORACIÓN FINANCIERA

**Firma del experto**  
**CPC Ricardo Leodan Quispe Lozano**  
**DNI: 76857116**

## AUTORIZACIÓN PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

Trujillo 29 de Junio del 2022

Quien suscribe:

Sr: **Gonzalo Llampen Ruiz**

### **PRESIDENTE DE ACCAT "DEL MERCADO LA HERMELINDA"**

AUTORIZA: Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de

Investigación, denominado: "CULTURA TRIBUTARIA E INFORMALIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR AMBULATORIO DEL MERCADO MAYORISTA HERMELINDA, DISTRITO FLORENCIA DE MORA -TRUJILLO"

Por el presente, el que suscribe, señor **Gonzalo Llampen Ruiz**

**PRESIDENTE DE ACCAT "DEL MERCADO LA HERMELINDA"** AUTORIZO a la alumna:

**Olgalidía Pinedo Durán**, identificado con DNI N° 43005325 estudiante de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD, DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN y autor del trabajo de investigación denominado: "CULTURA TRIBUTARIA E INFORMALIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR AMBULATORIO DEL MERCADO MAYORISTA HERMELINDA, DISTRITO FLORENCIA DE MORA -TRUJILLO" al uso de dicha información que conforma el expediente técnico así como hojas de memorias, cálculos entre otros como planos para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de tesis de **PREGRADO** enunciada líneas arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

Atentamente.

\_\_\_\_\_  
Gonzalo Llampen Ruiz  
DNI N°

ASOCIACION DE PROPIETARIOS Y COMERCIANTES  
DEL MERCADO LA HERMELINDA DE TRUJILLO  
PRESIDENTE  
GONZALO LLAMPEN RUIZ

18146592



#### 4. Matriz de consistencia

Título de tesis	Problema	Hipótesis	Objetivo General	Objetivos Específicos	Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Tipo de investigación
CULTURA TRIBUTARIA E INFORMALIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR AMBULATORIO DEL MERCADO MAYORISTA HERMELINDA, DISTRITO FLORENCIA DE MORA – TRUJILLO	¿Cómo se relaciona la cultura Tributaria con la informalidad en las MYPES en el sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, distrito Florencia de Mora - Trujillo?	<p><b>Ha:</b> Existe relación entre la cultura tributaria y la informalidad de las Mypes en el sector ambulatorio del mercado Hermelinda distrito Florencia de Mora – Trujillo.</p> <p><b>Ho:</b> No existe relación entre la cultura tributaria y la informalidad de las Mypes en el sector ambulatorio del mercado Hermelinda distrito Florencia de Mora – Trujillo.</p> <p><b>Específicas:</b> -La conciencia tributaria se relaciona con la informalidad de las Mypes en el sector ambulatorio del mercado Hermelinda distrito Florencia de Mora – Trujillo.</p>	¿Determinar de qué manera la cultura tributaria se relaciona con la informalidad en las MYPES del sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, distrito Florencia de Mora - Trujillo?	<p>a) Determinar de qué manera la conciencia tributaria se relaciona con el nivel de informalidad en las MYPES del sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, distrito Florencia de Mora – Trujillo.</p> <p>b) Determinar de qué manera la educación tributaria se con el nivel de informalidad en las MYPES del sector ambulatorio del mercado mayorista Hermelinda, distrito Florencia de Mora – Trujillo.</p>	V1 Cultura Tributaria	Totalidad de valores, actitudes que el ser humano va adquiriendo dentro de una sociedad referente a la tributación. (Brown, 2020)	La cultura tributaria en el Distrito de Florencia de Mora –Trujillo se obtendrá a través de una encuesta dirigida al sector ambulatorio, buscando conocer la conciencia tributaria y la educación tributaria.	<p>Tipo de la investigación: Básica</p> <p>Diseño de la investigación: Cuantitativo – No experimental, correlacional.</p>
		<p>-La educación tributaria se relaciona con la informalidad de las Mypes en el sector ambulatorio del mercado Hermelinda distrito Florencia de Mora – Trujillo.</p>			V2 Informalidad en las MYPES	La informalidad se define como el grupo de personas o empresas generadoras de renta que se laboran al margen de la normatividad. (Namucho, 2016)	La informalidad de las Mypes en el Distrito de Florencia de Mora - Trujillo se obtendrá a través de una encuesta dirigida al sector ambulatorio, buscando conocer el comercio informal y los costos de formalización.	

Elaboración propia

5. Base de datos completa

	c1	c2	c3	c4	c5	c6	c7	c8	c9	c10	m1	m2	m3	m4	m5	m6	m7	m8	m9	m10
1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	1	1	3	1	3
2	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	1	1	3	3	3
3	1	2	3	2	3	1	1	2	1	1	1	1	3	2	3	1	2	3	3	3
4	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	2	1	2	3	1	3
5	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	3	3	1	3
6	3	1	1	1	3	3	1	1	3	2	1	3	3	3	2	1	1	3	3	3
7	3	1	1	1	3	3	1	1	3	2	1	3	3	3	3	3	1	3	1	3
8	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	1	1	3	1	3
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	3
10	3	3	3	1	3	3	3	1	3	1	3	2	2	1	3	2	2	2	3	2
11	3	1	2	3	3	3	2	2	3	1	1	2	3	3	3	3	1	1	3	3
12	3	1	3	2	3	3	2	3	3	1	1	3	3	3	2	1	1	3	3	3
13	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
14	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	3	2	1	1	3	3	1	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3
16	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3
17	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	3	3	3	2	1	1	3	3	3	3
18	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	3	1	3
19	3	3	1	1	3	3	1	1	2	1	1	3	1	3	3	3	3	1	3	3
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	3
21	1	1	3	3	3	1	1	1	1	3	1	1	3	3	3	1	2	3	1	3
22	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	3	3	2	1	2	2	3	3
23	3	2	1	1	3	3	3	1	3	1	1	3	3	3	3	1	2	3	3	3
24	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2
25	1	2	2	1	3	1	1	2	1	1	1	3	3	2	2	1	3	3	2	3
26	1	2	2	2	3	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	3	3	2	3
27	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	3	3

28	1	3	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	3	3	3	3	
29	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	3	3	3	2	1	1	3	1	3
30	3	1	3	3	3	3	1	1	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	
31	1	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	1	3	2	1	3
32	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	1	2	2	3	3
33	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	3
34	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3
35	1	2	3	3	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	3	3	1	3
36	1	2	3	2	3	1	1	1	1	1	1	3	1	3	3	1	3	2	3	3
37	3	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	3	3	3	3	1	2	3	1	3
38	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	2	3	3	1	1	3	3	3
39	1	3	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	2	2	3	1	2	1	1	1
40	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	1	2	2	3	3
41	1	2	1	2	3	1	1	3	1	3	1	2	3	3	2	1	3	1	1	3
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	3	1	1	1	1	3
43	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	3	3	3	3	1	2	2	3	3
44	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	1	3	3	3	3
45	1	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	1	3	3	1	3
46	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	1	1	1	1	3
47	1	1	1	3	3	1	3	3	1	1	1	3	2	3	2	1	1	3	3	3
48	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	3
49	3	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	3	3	3	2	1	1	3	2	3
50	1	1	3	3	3	1	3	1	3	2	1	2	3	3	3	3	1	3	3	3
51	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3
52	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	3	3	2	3	3
53	1	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	3	3	2	3	3
54	1	3	2	3	3	1	3	2	1	3	1	3	1	3	1	1	2	1	1	3
55	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	1	2	2	3	3
56	1	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	1	1	2	2	3

57	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	3	2	3
58	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	1	3	2	2	3
59	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3
60	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	3	2	3	3	3	1	1	3	3	3
61	1	2	3	2	3	1	1	2	1	1	1	1	3	2	3	1	2	3	3	3
62	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3
63	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	3	3	3	3
64	3	1	1	1	3	3	1	1	3	2	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3
65	1	2	3	3	3	1	1	3	3	3	1	2	2	2	2	1	1	3	3	3
66	3	1	1	1	3	3	1	1	3	2	1	3	3	3	3	3	1	3	1	3
67	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	1	1	3	1	3
68	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	3
69	3	3	3	1	3	3	3	2	3	2	3	2	2	1	3	2	2	2	3	2
70	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	1	3	3	3	3
71	1	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	1	3	3	1	3
72	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	1	1	1	1	3
73	1	1	1	3	3	1	3	3	1	1	1	3	3	3	3	1	1	3	3	3
74	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	3	2
75	3	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	3	3	3	2	1	1	3	2	3
76	1	1	3	3	3	1	3	1	3	2	1	2	3	3	3	3	1	3	3	3
77	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	1	3	1	3	3
78	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	3	1	1	2	1	3
79	1	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	1	3	2	1	3
80	1	3	2	3	3	1	3	2	1	3	1	3	1	3	1	1	2	3	1	3
81	3	1	2	2	3	3	3	2	3	1	1	3	3	3	3	1	1	1	3	3
82	3	1	3	1	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
83	3	1	2	1	3	3	3	2	3	1	1	3	3	3	3	3	1	1	1	3
84	3	2	2	1	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2
85	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	3	3	3	2	1	2	2	2	3

86	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3
87	3	1	2	3	3	3	2	2	2	1	1	3	2	3	1	3	1	3	1	3
88	3	1	2	1	3	3	3	1	3	2	1	3	2	3	1	3	1	3	1	3
89	3	1	2	1	3	3	3	1	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
90	3	1	2	1	3	3	3	1	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
91	1	1	2	1	3	1	1	2	1	2	1	1	3	3	1	1	1	2	3	3
92	1	1	2	3	3	1	1	2	1	3	1	1	3	3	1	1	1	2	3	3
93	3	1	2	3	3	3	2	2	2	1	1	3	3	3	3	1	1	1	3	3
94	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	1	3	2	3	1	3	1	3	1	3
95	1	3	2	3	3	1	3	2	2	2	1	2	3	3	3	1	1	2	3	3
96	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	3	3	3	2	1	3	3	3	3
97	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2
98	1	3	2	2	3	1	1	2	2	2	1	2	3	3	3	1	3	1	3	3
99	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	3	2	3	2	3
100	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	3	3	2	2	3	2	3	3	3
101	1	2	2	2	2	1	2	1	3	1	1	3	3	3	3	1	2	2	3	3
102	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	3	3	3	3	3	2	2	3
103	3	1	1	1	2	3	3	2	3	1	1	3	1	3	2	3	1	1	3	2
104	3	1	1	1	2	3	3	2	3	1	1	3	1	3	2	3	1	1	3	2
105	1	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	3	3	3	2	1	3	2	2	3
106	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	2	1	2	2	2	3
107	1	1	1	3	3	2	2	2	1	1	1	3	3	3	2	1	2	2	2	3
108	3	1	1	1	3	3	3	2	2	1	1	3	3	3	3	1	3	3	1	3
109	1	2	2	2	1	1	3	1	2	3	1	3	3	3	1	1	1	3	3	3
110	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3
111	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	3	2	3	3	3
112	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	2	3	3	2	3	3
113	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	1	3	3	3	3
114	3	2	3	3	1	3	3	2	1	1	1	3	3	3	3	1	2	3	3	3

115	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	3	2	3
116	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	2	2	1	3	3	3
117	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	2	3	3	3	2	2	3
118	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	1	3	3	2
119	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	1
120	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	3	3	2	1	3	3
121	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	3	1	3	3	1	1	3	3
122	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	3	3	3	1
123	3	1	3	1	3	3	1	1	3	1	1	3	3	3	3	3	3	2	3
124	2	3	1	2	3	2	2	2	1	1	1	3	2	3	1	1	3	2	3
125	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	3	3	3	3
126	3	2	2	1	1	3	1	1	2	1	1	3	3	3	3	1	2	3	1
127	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	1	3
128	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	2	3	3	3
129	1	1	3	2	2	2	1	3	1	1	1	2	3	3	1	1	3	2	1
130	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	3	2	2	3	3	3	3
131	1	1	3	3	2	1	3	2	3	1	1	3	1	3	3	3	1	1	3
132	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	3	2	2	3	3	2	3
133	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	3	3	3	3
134	1	2	3	3	3	1	1	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	1
135	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	3	3	2	3	3	2	3
136	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	3	3	3	2	3	3	3	3
137	1	1	2	1	3	2	2	2	2	1	1	3	2	3	3	1	3	2	3
138	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	1	3	3	3
139	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	2	3
140	1	1	2	1	3	1	2	1	3	1	1	3	3	3	2	3	1	1	1
141	1	1	2	1	3	1	3	2	3	1	1	2	3	3	1	1	2	1	1
142	1	1	2	2	3	1	2	2	3	1	1	3	3	1	3	1	3	3	3
143	1	2	3	3	3	1	1	2	2	2	1	3	3	3	2	1	1	3	3

144	1	1	3	2	3	1	1	2	2	2	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3
145	1	2	3	2	1	1	1	2	2	2	1	3	3	1	2	1	3	3	3	3
146	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	3	1	3	3	3	3	3	
147	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	3	2	3	3	3	3	
148	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	3	3	2	3	3	3	3	2	
149	3	1	1	1	3	3	1	1	3	1	1	3	3	1	3	3	1	3	1	
150	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3	1	
151	1	1	2	3	2	1	3	3	3	1	1	3	3	3	3	1	1	1	3	
152	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	3	3	2	3	3	3	
153	3	2	2	1	3	2	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	
154	1	2	1	1	3	1	2	1	3	1	1	2	3	3	1	1	3	3	3	
155	3	1	2	2	3	3	2	2	1	2	1	2	3	3	3	1	3	3	3	
156	3	1	1	1	3	3	2	1	3	1	1	3	3	3	2	3	3	3	2	
157	3	1	1	2	1	3	3	1	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	
158	1	2	2	1	3	1	2	3	2	2	1	3	3	3	1	1	1	3	3	
159	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	3	3	3	1	
160	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	3	3	2	2	3	3	3	3	
161	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	2	3	2	3	
162	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	
163	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	3	2	3	2	3	3	3	
164	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	3	3	3	2	3	3	3	2	
165	3	1	3	1	3	3	1	3	3	1	1	3	3	3	3	1	1	3	3	
166	3	1	2	1	1	3	3	1	3	1	1	1	3	3	1	3	1	1	3	
167	3	1	1	3	3	3	1	3	3	1	1	3	3	3	2	2	2	2	2	
168	3	1	2	2	3	3	3	2	3	1	1	3	3	3	2	3	3	3	3	
169	3	1	1	1	3	3	2	1	3	1	1	3	3	3	2	2	2	3	2	
170	3	1	1	1	3	3	2	2	1	1	1	2	3	3	2	1	3	3	3	
171	3	1	1	1	3	3	1	1	3	1	1	2	2	2	3	3	3	1	3	
172	3	1	1	1	3	3	2	3	3	1	1	2	3	3	2	1	3	3	3	

173	3	1	1	1	3	3	2	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	
174	3	1	1	1	3	3	3	2	2	1	1	3	3	3	2	3	1	3	1	3
175	3	1	3	1	3	3	1	3	3	1	1	3	3	3	3	1	1	3	3	3
176	3	1	2	2	3	3	2	2	1	1	1	2	3	3	3	1	3	3	3	2
177	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
178	3	1	2	1	3	3	3	2	3	1	1	3	3	3	3	3	1	1	1	3
179	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
180	3	1	2	2	3	3	3	2	2	1	1	3	3	3	2	1	1	1	1	2
181	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3
182	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	1	3	3	3	3
183	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	3	3	3	1	3
184	1	2	2	2	3	1	2	2	2	1	1	3	1	3	3	1	1	3	3	3
185	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	2	3	2	3	3	3	3	3
186	3	1	3	1	3	3	1	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3
187	1	3	1	2	3	1	1	3	3	1	1	3	2	3	1	1	3	2	3	3
188	1	2	2	2	3	1	3	1	3	1	1	3	3	3	2	1	3	3	1	3
189	1	2	2	2	3	1	3	2	1	1	1	3	3	3	2	1	3	2	2	3
190	1	1	3	3	2	1	3	2	1	1	1	3	3	3	2	1	2	2	2	3
191	1	2	2	2	3	3	1	1	1	2	1	2	3	3	3	1	1	1	3	3
192	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	3	3	3	2	3	3	2	2	3
193	1	3	2	2	2	1	2	2	1	2	1	3	3	3	3	2	2	1	3	3
194	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	3	2	2	1	1	1	1	3
195	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	3	3	2	3	1	3	3	3	3
196	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2
197	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2
198	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3
199	1	2	2	1	3	1	2	2	2	1	1	3	3	3	3	1	1	3	3	3
200	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3
201	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3

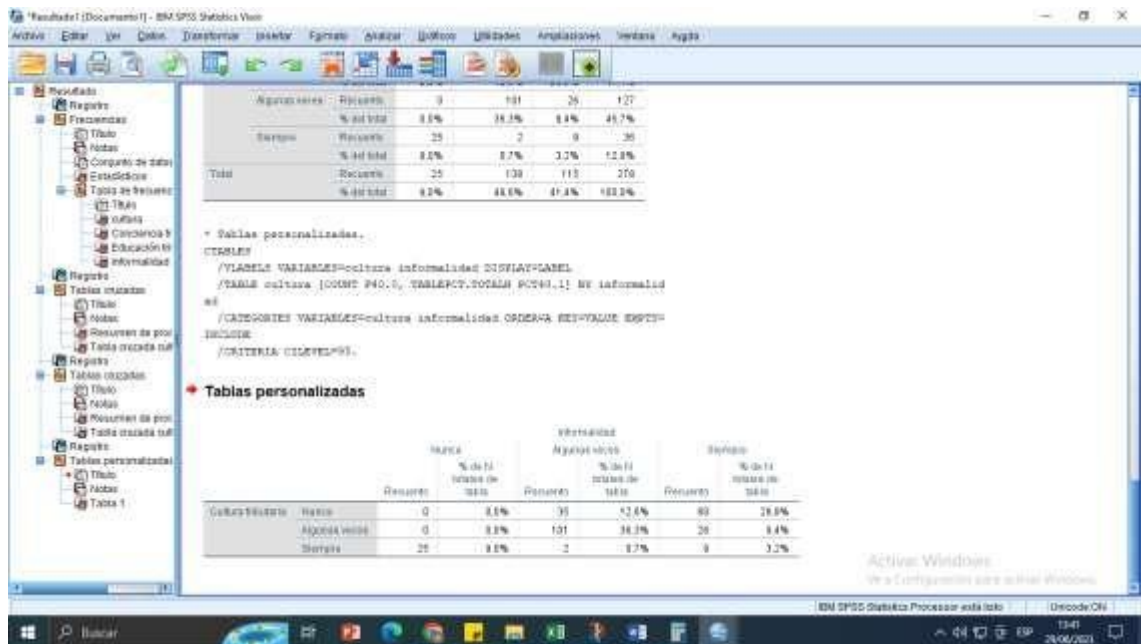
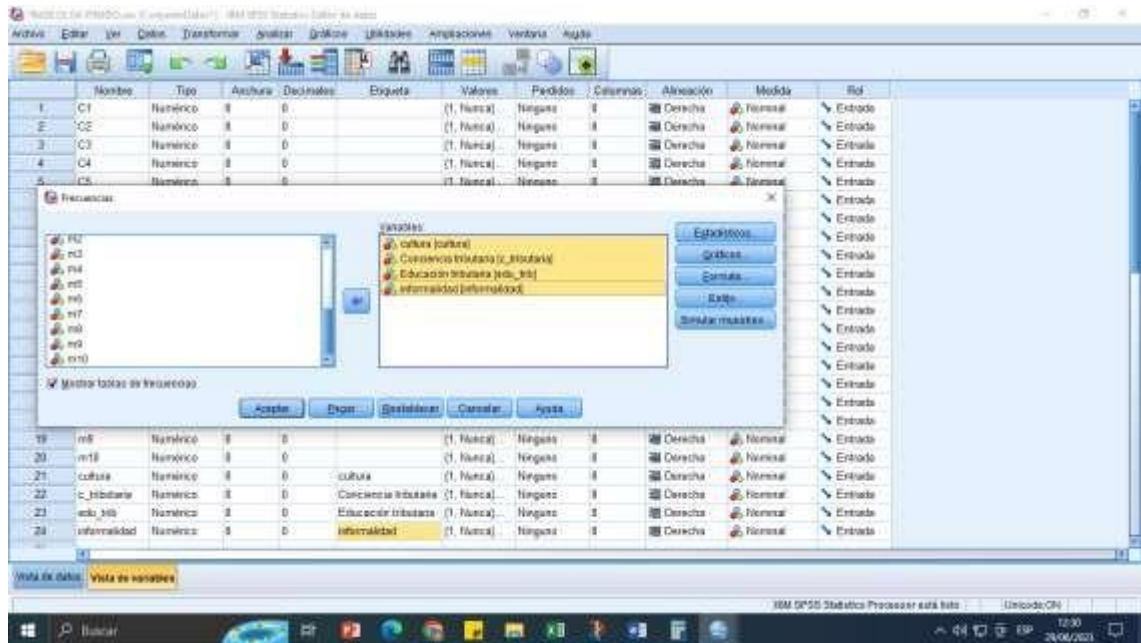


202	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	1	3	3	3	3
203	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	3	3	3	2	2	3	3	2	3
204	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3
205	3	2	1	1	3	3	3	1	3	1	1	3	3	3	3	1	2	3	3	3
206	1	1	2	1	3	1	1	3	3	1	1	3	2	2	3	3	3	3	3	2
207	1	2	2	1	3	1	1	2	1	3	1	3	3	2	2	1	3	3	2	3
208	1	2	2	2	3	1	1	3	3	1	1	2	2	2	1	1	3	3	2	3
209	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
210	1	2	1	3	3	3	3	1	1	1	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3
211	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	3	3	3	3	1	3	1	3	3
212	3	2	2	2	2	3	1	1	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
213	3	1	2	3	3	3	2	2	3	1	1	2	3	3	3	3	1	1	3	3
214	3	1	3	2	3	3	2	3	3	1	1	3	3	3	2	1	1	3	3	3
215	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3
216	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	2	3	3	3	3	1	3
217	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3
218	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	3	3	1	3	3	3	3	3	3
219	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	2	2	3	3	3	3
220	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3
221	3	3	1	1	3	3	1	1	2	1	1	3	1	3	3	3	3	1	3	3
222	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	3	3	3	3	3
223	1	2	3	2	3	2	2	2	1	1	1	1	3	2	3	3	2	3	3	3
224	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3
225	3	1	1	1	3	3	1	1	3	2	1	3	3	3	2	1	1	3	3	3
226	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	2	3
227	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
228	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1
229	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	3	3	2	2	3
230	3	3	3	1	3	3	3	2	3	2	3	2	2	1	3	2	2	2	3	2

231	1	1	2	2	3	1	3	3	1	1	1	3	3	3	1	1	2	2	3	3
232	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
233	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
234	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
235	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
236	1	2	2	1	3	1	2	2	2	3	1	3	3	3	3	1	1	3	3	3
237	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	3	3	2	3	1	3	3	3	3
238	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	3	2	2	1	1	1	1	3
239	1	3	2	2	2	1	1	1	1	2	1	3	3	3	3	2	2	1	3	3
240	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
241	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	1	3	3	3	3
242	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
243	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
244	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1
245	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1
246	1	2	2	2	3	1	2	2	2	1	1	3	1	2	2	1	1	3	3	3
247	1	2	2	2	3	2	2	1	1	2	1	3	3	3	3	1	2	2	3	3
248	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	1	3	3	2	3
249	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	3	2	2	2	1	2	2	2	3
250	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3
251	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	3	3	3	2	3	3
252	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1
253	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	3	3	3	3	3	3	1	3
254	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	3	3	2	3	3	3
255	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1
256	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1
257	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
258	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3
259	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	3	3	3	3	3

260	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	1	3	3	3	3
261	1	3	3	3	1	3	3	2	1	1	1	3	3	3	3	1	2	3	3	3
262	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1
263	1	1	1	3	3	1	3	3	1	1	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3
264	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1
265	3	2	2	1	1	3	2	1	1	1	1	3	3	3	2	1	1	3	2	3
266	1	1	3	3	3	1	3	1	3	2	1	2	3	3	3	3	1	3	3	3
267	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1
268	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1
269	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1
270	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1
271	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	3	3	1	1	1	3	3	3
272	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3
273	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	3	1	3	3	3
274	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1
275	1	1	2	2	3	2	2	2	1	1	1	3	3	3	1	1	2	2	3	3
276	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
277	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
278	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

## 6. Procesamiento estadístico





NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS**

AUTOR

**Alarcón Días Daysi Soledad**

RECuento DE PALABRAS

**7138 Words**

RECuento DE CARACTERES

**38853 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**26 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**235.0KB**

FECHA DE ENTREGA

**Jul 24, 2023 12:17 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jul 24, 2023 12:18 PM GMT-5****● 17% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 14% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Cross

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

## ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **EDGARD CHAPOÑAN RAMIREZ**, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Contabilidad y Revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 0312-2023-FACEM-USS, de la estudiante **PINEDO DURÁN OLGALIDIA** Titulada **CULTURA TRIBUTARIA E INFORMALIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SECTOR AMBULATORIO DEL MERCADO MAYORISTA HERMELINDA, DISTRITO FLORENCIA DE MORA –TRUJILLO 2022.**

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 17% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud **TURNITIN.**

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 25 de Julio del 2023



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard  
DNI N° 42866345

Nota: La investigación ha sido pasada por el sistema antiplagio, solo por el Coordinador de Investigación y responsabilidad social.

**FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)  
(LICENCIA DE USO)**

Pimentel, 02 de Agosto de 2023

Señores  
Vicerrectorado de Investigación  
Universidad Señor de Sipán  
Presente. -

EL suscrito:

PINEDO DURÁN OLGALIDIA con DNI 43005325

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado: CULTURA TRIBUTARIA E INFORMALIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SECTOR AMBULATORIO DEL MERCADO MAYORISTA HERMELINDA, DISTRITO FLORENCIA DE MORA –TRUJILLO 2022, presentado y aprobado en el año 2023 como requisito para optar el título de CONTADORA PÚBLICA, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
PINEDO DURÁN OLGALIDIA	43005325	