



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTES & DISEÑO
GRÁFICO EMPRESARIAL**

TESIS

**Propuesta del diseño de un álbum de figuras coleccionables
basado en el Patrimonio Cultural Chiclayano -2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ARTES & DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Autor(a)(es):

Bach. Purizaca Bazan Enrique Eduardo

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4344-1709>

Asesor(a):

Mg. Rafael Alberto Sanchez Saldaña

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5505-1209>

Línea de Investigación:

Comunicación y Desarrollo Humano

Pimentel – Perú

2023

**PROPUESTA DEL DISEÑO DE UN ÁLBUM DE FIGURAS COLECCIONABLES
BASADO EN EL PATRIMONIO CULTURAL CHICLAYANO - 2021**

Aprobación del jurado

MG. BACA CACERES DIEGO ALONSO

Presidente del Jurado de Tesis

MG. SANCHEZ SALDAÑA RAFAEL ALBERTO

Secretario del Jurado de Tesis

MG. BRAVO ADANAQUÉ CINTHYA

Vocal del Jurado de Tesis


DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(n) la **DECLARACIÓN JURADA**, soy(somos) **egresado (s)** del Programa de Estudios de **Artes & Diseño Gráfico Empresarial** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro (amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

PROPUESTA DEL DISEÑO DE UN ÁLBUM DE FIGURAS COLECCIONABLES BASADO EN EL PATRIMONIO CULTURAL CHICLAYANO -2021

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

PURIZACA BAZAN ENRIQUE EDUARDO	DNI: 47592752	

Pimentel, 22 de mayo de 2023.

DEDICATORIA

Primero que nada gracias Dios por estar siempre a mi lado y bendiciendo
con salud y vida.

Gracias a mis tíos Nelly y Manuel por su apoyo en mis estudios.

A mi familia, porque son modelos a seguir de progreso y los que me inspiran a
lograr.

AGRADECIMIENTO

Gracias a mis tíos Nelly y Manuel por creer en mí desde que comencé la carrera y por estar a mi lado en las buenas y en las malas ya que sin su apoyo no hubiera podido llegar a donde estoy hoy. Tampoco puedo dejar atrás a mi familia, quienes siempre han estado conmigo y me han apoyado mental y emocionalmente.

Un agradecimiento especial también a todos los docentes con los que tuve la oportunidad de impartir clases, gracias a sus conocimientos, quienes contribuyeron a mi formación profesional y me permitieron adquirir nuevos conocimientos. También me gustaría agradecer a mi profesor, Mg. Diego Alonso Baca Cáceres, por su conocimiento, cuidado y paciencia, y mi asesor, Mg. Rafael Sánchez Saldaña, por su conocimiento y asesoría en el buen desarrollo de esta investigación.

Y mis compañeros de clase, a quienes he conocido a lo largo de mi carrera universitaria, porque hemos estado remando juntos para lograr nuestras metas.

RESUMEN

Chiclayo cuenta con un Patrimonio Cultural tanto material como inmaterial, haciéndose notar más el primero que el segundo. Ambos no se dan a conocer como es debido, y esto conlleva a que los ciudadanos no los valoren como corresponde.

Esta investigación tuvo como objetivo determinar una propuesta de diseño para un álbum de figuras coleccionables basado en el patrimonio cultural chiclayano – 2021. Para eso, se desarrolló una investigación de tipo cualitativa, descriptiva-propositiva. Donde se realizó una entrevista a un especialista en temas de patrimonio cultural y un focus group a cuatro ciudadanos de Chiclayo, donde dichas respuestas pasaron por un proceso de triangulación de datos considerando también a los autores citados en la presente investigación, para que en base ello se realice la propuesta planteada.

Tras la propuesta realizada de elaborar un Álbum de Figuras Coleccionables para dar a conocer el patrimonio cultural de la provincia de Chiclayo, quedó comprobado que esta estrategia de marketing es la más idónea para que se realice una difusión total del patrimonio cultural; haciendo que el proyecto editorial pueda llegar a ser replicado y este quede como procedente en futuras investigaciones, y permita que se aborde más sobre el tema.

Palabras Claves: Patrimonio cultural, marketing cultural, proyecto editorial, difusión, álbum coleccionable

ABSTRAC

Chiclayo has both tangible and intangible Cultural Heritage, the former being more noticeable than the latter. Both are not made known properly, and this leads to citizens not valuing them accordingly.

The objective of this research was to determine a design proposal for an album of collectible figures based on the cultural heritage of Chiclayo - 2021. For this, a qualitative, descriptive-propositional investigation was developed. Where an interview was conducted with a specialist in cultural heritage issues and a focus group with four citizens of Chiclayo, where said responses went through a process of data triangulation also considering the authors cited in this research, so that based on this the raised proposed.

After the proposal made to elaborate an Album of Collectible Figures to publicize the cultural heritage of the province of Chiclayo, it was verified that this marketing strategy is the most suitable for a total dissemination of cultural heritage; making the editorial project able to be replicated and it remains as appropriate in future research, and allows more on the subject to be addressed.

Key words: Cultural heritage, cultural marketing, editorial project, dissemination, collectible album

ÍNDICE

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
RESUMEN	6
PALABRAS CLAVES	6
ABSTRAC	7
KEYWORDS:	7
I.INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad Problemática	11
1.2. Antecedentes de estudio	15
1.3. Teorías relacionadas al tema	23
1.4. Formulación del problema	45
1.5. Justificación e importancia del estudio	45
1.6. Hipótesis	48
1.7. Objetivos	48
1.7.1. Objetivo general	48
1.7.2. Objetivos específicos	48
II. MATERIAL Y MÉTODOS	49
2.1. Tipo y diseño de investigación	49
2.2. Población y Muestra	51
2.3. Variables y operacionalización	52
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos y, validez y confiabilidad	67
2.5. Procedimientos de análisis de datos	69
2.6. Criterios éticos	70
2.7. Criterios de rigor científico	71
III. RESULTADOS	74

3.1. Resultados en Tablas y Figuras	74
3.2. Discusión de Resultados	153
3.3. Aporte Práctico.....	165
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	180
4.1. Conclusiones	180
4.2. Recomendaciones	181
REFERENCIAS	183
ANEXOS.....	191

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Álbum de Figuras Coleccionables de Dragon Ball Super.....	23
Figura 2 Patrimonio Cultural de México	34

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Explicar el concepto de Patrimonio abarca varios significados; debido a su alcance local, nacional e internacional.

Agapito (2017): Referirse sobre Patrimonio es mencionar las opulencias tanto materiales e inmateriales que se nos fue dejando como un legado, y estos hacen que forjemos nuestra propia identidad cultural como nación y personas, saber quienes somos de dónde procedemos, y poder adaptarnos a la sociedad a la cual pertenecemos.

Y preservarlos es muy favorable ya que trae más oportunidades a las comunidades, como es el caso de Lambayeque que con el descubrimiento del Señor de Sipán se ha incrementado el turismo en la región. Gálvez & Vargas (2018): En el departamento de Lambayeque; el sector turístico ha generando un alza en estas últimas décadas, llegando a ser considerado como primera opción de viaje como destino a ser visitado por turistas que vienen del interior del país y de fuera de ella.

Para poder promocionar el patrimonio cultural de una ciudad, a la ciudad hay que verla como un producto. Elizagarate como se citó en Gallo (2019): La ciudad para que llegue a ser considerado como un producto tiene que situarse y ver si es factible considerar un

componente que sea atrayente para los inversionistas y las empresas, para los mismos ciudadanos, y las personas visitantes: turistas.

Una vez establecido el valor real de una ciudad como producto, ya se puede empezar a promocionar lo que la misma ofrece hacia un público interno y externo. Para ello se tiene que plantear distintas estrategias, de la mano del Marketing, ya que esta área es perfecta cuando se trata de promocionar un producto o servicio. Sáez como se citó en Andrade (2016): “El plan de marketing estratégico ha de considerar la descripción de una imagen fuerte, diferente, identificable, coherente y, sobre todo, gestora de una opinión favorable entre los diferentes públicos a los que se está dirigiendo” (pág. 65).

Ejarque como se citó en Campillo & Martínez (2019): “Planifica, indaga, monitorea y supervisa resultados obtenidos de las actividades que se desarrollan para cuantificar y entrelazar las necesidades que tienen los potenciales turistas hacia los objetivos generales que tiene el destino” (pág. 431). Una buena estrategia de marketing va a permitir que ambas partes se beneficien tanto el público interno y externo, como la comunidad en sí.

Y para ello se tiene que establecer qué es lo que se tiene que ofrecer, optimizando el turismo cultural que las comunidades ofrecen a través de sus patrimonios.

Elizagarate como se citó en Gallo (2010): “Cuyos atributos, medioambientales, recursos naturales y todos sus atractivos, estando estrechamente relacionados, potencian el valor del conjunto y tienen que ser fortalecidos y desarrollados para apoyar

el crecimiento de la ciudad y proyectar su imagen a nivel externo e interno” (pág. 38).

Cuzquen (2018): El patrimonio cultural no hace demarcación sólo a objetos tangibles abarca más que eso, también cosas intangibles, como vivencias, festividades, y cualquier acto social que se viene transmitiendo de generación a generación. Y si se analiza desde el nivel local, nacional o internacional, varias sociedades han heredado costumbres, usos, ritos y expresiones que conforman un patrimonio inmaterial.

Y para que el patrimonio no se pierda ni se olvide, se tienen que usar estrategias de marketing y publicidad. Mokwa et al. como se citó en Alcántara (2018) “Y dentro de la publicidad se pueden usar impresiones, carteles, vallas publicitarias, flyers, programas, o cualesquiera objetos de índole publicitario como camisetas, agendas, etc” (pág. 32).

Chiclayo no es la excepción ya que cuenta con una infinidad de patrimonio que se tiene que explotar al máximo, realizar una buena gestión, para promocionarlo, pues podría existir un mayor aprovechamiento del patrimonio material e inmaterial con el que cuentan.

Se carece de información con respecto a los recursos turísticos con los que Chiclayo cuenta, ya que no existe.

Según Santisteban (2019): “Carecen de información con respecto a los recursos turísticos que poseen, ya que no existe una buena educación turística, donde involucren la contribución de los ciudadanos, en las distintas actividades culturales que se realizan, y es aquí donde las autoridades deben promover la intervención activa de los residentes, ya que, si se trabaja de la mano, conllevan al éxito y desarrollo de la ciudad”(pág.11).

Se pueden crear merchandising publicitarios, que se puedan usar para promocionar los patrimonios culturales, en este caso de Chiclayo. Y puede ser por medio de la creación de un Álbum de Figuras, donde se puede usar imágenes y texto para la descripción del patrimonio local.

Gomezjurado (2017): Ya que este se ha vuelto un archivo que guarda memorias de un fin común, cuya función es reactivar la memoria de quien lo observa, a través de recuerdos representados en imágenes y/o objetos que se plasman dentro de un álbum, que hace que este se convierta en un relator visual para los integrantes, convirtiéndose en uno de los repertorios culturales más conciso y sobresalientes de una sociedad.

En este caso se haría el álbum, tipo coleccionable, donde se tengan que juntar figuras, y esto incentive a conocer todo el patrimonio material e inmaterial con el que Chiclayo cuenta. Y se pretende hacer un álbum gráfico, de carácter enciclopédico.

Según Martínez (2014): “Álbum gráfico: Prioridad a lo visual. El autor es el creador del soporte, del texto (que puede ser secundario respecto a la ilustración) y de la imagen. Se trata de una concepción visual global en la que prima la expresividad de la imagen más que su narratividad. Se distingue del libro de artista por su difusión y su procedencia editorial” (pág. 11).

1.2. Antecedentes de estudio

1.2.1. Internacionales

Ramírez, Denis (2018). Propuesta de modelo de un álbum coleccionable y un programa televisivo para la difusión del Patrimonio Cultural de Honduras. Trabajo para optar el grado de maestro en Patrimonio Cultural para el Desarrollo, Énfasis en Gestión. Facultad de Arquitectura. Universidad Nacional de Ingeniería de Nicaragua. La mencionada investigación sostuvo como objetivo realizar una propuesta de un patrón de creación de un álbum de tipo de colección, el de un programa de televisión y que sirvan de estrategias para dar a conocer el Patrimonio Cultural de Honduras. Igualmente, la investigación optó por darle un enfoque documental de nivel descriptivo, por medio del análisis de propuestas de álbumes coleccionables y de programas televisivos. Los resultados obtenidos plantean en proponer la propuesta al gobierno de Honduras ya que ellos tienen la capacidad de llegar a distintas instituciones, y poner en marcha el proyecto.

López, Laura & Reyes, Martha (2014). Álbum de estampas coleccionables para la promoción del arte en los niños de nivel primaria. Trabajo para optar el grado de licenciado en diseño gráfico. Colegio de Diseño Gráfico. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. La mencionada investigación tuvo como objetivo el de aportar a la enseñanza y aprendizaje de niños en temas relacionados a las distintas disciplinas artísticas, usando como herramienta la creación de una serie de álbumes ilustrados de figuras coleccionables. Igualmente, la investigación optó por darle un enfoque documental de nivel descriptivo, por medio del análisis de propuestas de álbumes coleccionables. Los resultados de la investigación fueron que se realizó un álbum ilustrado de estampas de tipo coleccionable que sirva como herramienta para generar interés por el arte, en especial la pintura, para niños de edades de 7 y 10 años.

Mármol, Verónica (2014). Aporte del diseño gráfico a la actividad cultural del Centro Histórico de Quito, mediante piezas gráficas que apoyen a organizaciones involucradas con el rescate de la identidad cultural, dirigida a jóvenes adolescentes. Trabajo para optar el grado de licenciado en diseñador con mención en diseño gráfico y comunicación visual. Facultad de Arquitectura Diseño y Artes. Pontificia Universidad Católica Del Ecuador. La mencionada investigación sostuvo como objetivo diseñar piezas gráficas

para que sean utilizadas en la promoción de las Rutas de Leyenda Temáticas que existen en la fundación Quito Eterno, en jóvenes de edades entre 14 a 17 años, para que se genere así un interés en las diversas actividades culturales que se llevan a cabo en el centro histórico de Quito. La metodología principal que se empleó fue la de la estrategia de los 4 círculos de Marcelo Mannuci que tiene como soporte gestionar un proyecto de varias unidades que permiten compartir un consenso entre sí. Los resultados que se observaron cuando se usó el material promocional, se pudo ver que los jóvenes toman mayor interés en las distintas actividades culturales; no solo se fijan en las Rutas de Leyenda sino también en las diversas opciones gestadas en el centro histórico.

Fortis, Joel & Alvarado, Colón (2016). Plan de marketing para el patrimonio cultural de la parroquia ancón, provincia de Santa Elena. Trabajo para optar el grado de maestro en Marketing de Destinos y Productos Turísticos. Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas. Escuela Superior Politécnica Del Litoral. La mencionada investigación sostuvo el objetivo de realizar un Plan de Marketing para el patrimonio cultural que se encuentra en la parroquia San José de Ancón. Los resultados arrojan que se tienen que tener que poner en marcha el uso de redes sociales, el de un sitio web y el de Google maps, ya que existe una demanda clara por el alto uso de estas herramientas, además como una opción alternativa,

es realizar una guía turística de manera digital y de poder realizar una publicidad offline, por medio de un publi-reportaje en medio de prensa escrita y de utilizar material tipo merchandising para así llegar al 90% del mercado latente que se delimitó.

1.2.2. Nacionales

Alegría, Rosa (2017). EL ÁLBUM HISTÓRICO PARA EL APRENDIZAJE DE LOS PERSONAJES SIGNIFICATIVOS DE LA HISTORIA DEL PERÚ EN LOS ALUMNOS DEL 2° GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO SÁNCHEZ GAVIDIA, HUÁNUCO, 2014. Trabajo para optar el grado de licenciado en Educación Básica Inicial y Primaria. Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades. Universidad De Huánuco. La mencionada investigación sostuvo como objetivo el de contribuir con la optimización de la instrucción sobre los personajes más resaltantes que ha dejado la historia del Perú por medio de la realización de un álbum tipo histórico, en estudiantes que están cursando el segundo grado de nivel primaria de la institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia” de la ciudad de Huánuco. Igualmente, la investigación optó por darle un enfoque aplicado, que permite encontrar solución a problemas latentes y en esta investigación a través de la propuesta busca contribuir a la optimización de la instrucción sobre los personajes más resaltantes que ha dejado la historia del Perú en los estudiantes. Los resultados indican que estrategia

pedagógica de crear un álbum histórico que aborda a los personajes más resaltantes que ha dejado la historia del Perú, utilizadas en alumnos que cursan el segundo grado de primaria del Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia” de la ciudad de Huánuco, ha contribuido en gran medida, optimizando el aprendizaje sobre los personajes.

Hinostroza, Helen & Laureano, Daisy (2020). El marketing como instrumento de gestión para la promoción y publicidad del turismo en la Provincia de Pasco. Trabajo para optar el grado de licenciado en Administración. Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. La mencionada investigación sostuvo como objetivo determinar cómo el marketing ha contribuido como una estrategia para la gestión, la promoción y la publicidad para el turismo que se lleva a cabo en la provincia de Pasco. Igualmente, la investigación optó por darle un enfoque aplicado, ya que permite encontrar solución a problemas latentes y este caso quiere ver cómo el marketing influye en la gestión de promoción y publicidad para la provincia de Pasco como un destino turístico. Los resultados arrojan que la presencia del marketing en la gestión es positiva para ser utilizada para promocionar el turismo de Pasco, en ferias culturales, por medio de utilización de materiales impresos.

Herrera, Yackeline & Lopez, Angie (2019). Estrategias de Marketing para promover el Balneario Cabo Blanco como

destino turístico en Talara, Piura - 2018. Trabajo para optar el grado de licenciado en Administración. Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad Cesar Vallejo. La mencionada investigación se propuso como objetivo plantear estrategias utilizadas dentro del marketing para dar a conocer al balneario de Cabo Blanco y este sirva como parte de un destino turístico para la ciudad de Talara, Piura. Igualmente, esta investigación optó por darle un enfoque aplicado, ya que permite encontrar solución a problemas latentes y este caso quiere ver la implicancia del marketing como estrategia que permita dar conocer al balneario Cabo Blanco, y este a su vez sirva como destino turístico para Talara. Los resultados arrojan que por medio de la ejecución de estrategias utilizadas del marketing para llegar a ser aplicados en el balneario Cabo Blanco y darla conocer y servir como un destino turístico para Talara, fue favorable ya que contribuye al desarrollo local y fortalecimiento de la misma.

1.2.3. Locales

De la Cruz, Jaime & Rey, Marzio (2019). Propuesta de la marca destino Lambayeque para impulsar el sector turístico en la región Lambayeque. Trabajo para optar el grado de bachiller en Administración y Marketing. Facultad de Administración y Negocios. Universidad Tecnológica del Perú. La mencionada investigación sostuvo como objetivo en trazar una propuesta para el desarrollo de una marca destino donde se tiene que

tomar en cuenta los caracteres más significativos de la región Lambayeque, y esto contribuya al desarrollo del sector turístico de la región. Igualmente, la investigación optó por darle un enfoque cuantitativo, que permite recolectar datos, y en este se recabaron los datos que serán considerados durante el transcurso de la realización de la propuesta de la marca Lambayeque. Los resultados arrojan que lo se debe considerar al momento de realizar la propuesta de creación de la marca para la región Lambayeque deben ser considerados básicamente los temas relacionados al rubro gastronómico y considerar seguidamente el lado cultural, considerando al loche como uno de los elementos ya que es lo que mejor representa a Lambayeque.

Ortiz, Corina (2020). Estrategia de Promoción turística del Complejo Arqueológico de las Pirámides de Túcume para el incremento de visitantes de Chiclayo. Trabajo para optar el grado de maestra en Gestión de Empresas Turísticas Y Hoteleras. Escuela de Posgrado. Universidad Señor de Sipán. La mencionada investigación se planteó el objetivo de poner en marcha una estrategia para promocionar turísticamente el Complejo Arqueológico de las Pirámides de la ciudad de Túcume, para que incentive más visitas de los ciudadanos de Chiclayo. Igualmente, la investigación optó por darle un enfoque mixto, cualitativo que permitió observar en qué contexto se ubica en Túcume su Complejo Arqueológico de las Pirámides;

cuantitativo, ya que se usó el método de recolección de datos por medio de encuestas. Los resultados arrojan que existe un olvido por parte de los Chiclayanos sobre Túcume su Complejo Arqueológico de las Pirámides, por lo que se realizó la promoción turística del mismo por medio de la red social Facebook, y gracias a la utilización de la misma se visualizó un cambio significativo al momento de realizar la promoción del Complejo.

Gallo, Jitssón (2020). ESTRATEGIAS DE CITY MARKETING PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO DE CHICLAYO – 2018. Trabajo para optar el grado de licenciada en Administración. Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad Señor de Sipán. La mencionada investigación sostuvo como objetivo realizar una propuesta a través de la estrategia del City Marketing, para poder así realizar la promoción del turismo del distrito de Chiclayo. Igualmente, la investigación optó por darle un enfoque cuantitativo, ya que se usó el método de recolección de datos por medio de encuestas para ver la opinión de los chiclayanos. Los resultados que arrojaron fueron que cuando se aplicó las estrategias del city marketing para que se promoció el turismo del distrito de Chiclayo no obtuvo mayor implicancia de lo que se esperaba obtener, esto se debe que su imagen se ha visto perjudicada por los problemas de corrupción que ha tenido que pasar, también

por el hecho que ha existido un bajo crecimiento en los últimos años.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Álbum de figuras coleccionables

1.3.1.1. Definición de Álbum de Figuras Coleccionables

Díaz citado por Parra & Salazar (2015) dice que en un álbum: ‘Las imágenes se presentan de forma secuenciada y en su mayoría están articuladas con el texto. Tanto el texto como la imagen se reparten la tarea de narrar y dar significación a lo que se dice’ (pág.51). Un álbum está compuesto por textos, acompañado de figuras, mostrando de forma compendiosa, la temática que quiere representar. Como por ejemplo en el caso de series animadas como Dragón Ball Z, donde se muestran escenas memorables de la serie. Y este tipo de publicaciones, por lo general son coleccionables como también es el caso de los álbumes de los mundiales de fútbol.

Figura 1 Álbum de Figuras Coleccionables de Dragon Ball Super



Nota: Portada, Packing y Figuras coleccionables del Álbum de figuras del anime Dragon Ball Super impreso en Latinoamérica por Panini

1.3.1.2. Tipos

Martínez (2014) comenta que existen 3 tipos de álbum:

• Álbum Ilustrado

Se prioriza al texto, pero sin dejar de lado a las imágenes. Predomina la narración, que con la ayuda de las ilustraciones va complementar lo que se está narrando.

• Álbum Narrativo

El texto y las imágenes van en proporción igualitaria, se interpreta primero la imagen que va acompañado de un texto, o viceversa.

• Álbum Gráfico

La prioridad son las imágenes, el texto va como acompañamiento; lo visual de la imagen sobresale más que la narrativa de los textos.

1.3.1.3. Características

Vázquez & Hernández (2014) explican a detalle cuales son las características de los álbumes

coleccionables, el proceso de su realización y promoción.

• **Formato**

El formato que adquieren los álbumes va a depender de lo que se quiere mostrar, no hay algo fijo; existen presentaciones desde un tamaño estándar hasta la versión de bolsillo. Mengual (s.f.): “Tanto para la altura y la anchura de la página. El formato no va en relación al tamaño, si no en relación entre estas dos dimensiones. Por consiguiente, no existen más que los formatos verticales, horizontales y cuadrados”(pág.2).

• **Sustrato**

Al referirse a los sustratos, se está hablando de los tipos de papeles, que se utilizan para las impresiones de los álbumes. Y dentro de lo que dice Vázquez & Hernández (2014) existen dos tipos:

Papeles cubiertos: Son a los que se les pone un acabado extra, un brillo; dentro de ellos se encuentran, los couches, cartulinas. Existen álbumes cuya portada posee parcialmente brillo y también están las figuras brillantes coleccionables.

Papeles no cubiertos: Estos papeles son simples, no tienen ningún tipo de brillo, son las más comunes, por eso se fabrican en mayor cantidad, como el papel bond.

• Sistema de Impresión

Dentro de la producción de los álbumes se encuentra el proceso de impresión. Vera (2016) explica tres de los procesos más usados en impresiones tipo editorial:

Offset: Es el más utilizado ya que el acabado final, hace una reproducción fiel de la imagen, en una calidad de 300 ipp, su maquinaria no demanda mucha inversión, acepta la gran mayoría de papeles, e imprime en mayor tiraje.

Flexografía: Este tipo de impresión da más realce, luminosidad a los colores, y es perfecto para aquellas impresiones que están destinadas para ser usada en exteriores, también aceptan distintos tipos de materiales.

Huecograbado: Es ideal para usarse en papeles de menor gramaje, alcanza gran calidad final, se puede usar en papeles más económicos. Usan tintas líquidas que logran un secado rápido y permite trabajar sobre superficies poco porosas.

• Encuadernación

Las hojas de los álbumes una vez impresos pasan al proceso de agruparlas y encuadernarlas. Tepán (2013) explica 2 de los procesos que se usan en los álbumes coleccionables:

Rústica: Su característica es que es de tapa blanda, sus hojas se engoman, se cosen, y en el caso de los álbumes se engrapan. Por lo general los álbumes se comercializan así.

Cartoné: Su característica es que su tapa es dura, está protegido por un cartón rígido, este tipo de encuadernado permite dar mayor durabilidad a los álbumes, y le da más valor a la colección.

1.3.1.4. Diseño y elaboración

Vázquez & Hernández (2014) también explica como es el proceso en cuestión al diseño de los álbumes:

• Diagramación

Méndez (2014): Consiste en distribuir cada elemento en el interior de una página (texto y/o imágenes) en la base, de modo que exista un sistema que permita realizar variaciones y a la vez conserve un orden idóneo. Esto es fundamental, ya que permite al lector entender el mensaje que

quieren transmitir los álbumes. Como cuando promocionan películas, series animadas, que por lo general cuentan su historia, y por ende deben tener un orden lógico.

- **Guión literario**

Ochoa (2020) : El guión es donde se encuentran todas las especificaciones visuales que van a contener en este caso los álbumes. Se visualiza lo que se va a contar, en qué momento va a ir colocado cada ítem; como por ejemplo en un álbum de mundial de fútbol, que está ordenado por grupos, país, selección y cada uno de ellos va acompañado de un pequeño texto.

- **Creación de las estampas y catalogación**

Las estampas o figuras son el eje principal de un álbum coleccionable, pueden ser presentadas de distintas formas ya sean brillantes, troqueladas. Vázquez & Hernández (2014): Las figuras llevan un orden, se agrupan de acuerdo a su tipo. Se diseñan de manera creativa al punto que pueden convertirse en foto postal, cuando se agrupan varias figuras.

- **Espacios publicitarios internos**

Puma (2018): La obtención menor de algunas publicidades (anuncios) en publicaciones como revistas se centran en octavos de páginas, cuartos de páginas o medias páginas. Pero se encuentran también otra variedad de formatos que pueden aprovecharse previa negociación de acuerdo a lo requerido por el anunciante. Así como en las revistas, en los álbumes también son un medio publicitario, al punto que los negocios y las editoriales realizan alianzas y dan como premios algunos de sus productos.

1.3.1.5. Permisos y legalizaciones

- **Copyright**

OMPI (2016): Tanto autores como creadores pueden engendrar, poseen sus derechos y aprovechar alguna obra semejante a lo producido por un autor distinto y/o creador sin que éste infrinja el derecho del autor. Antes de elaborar o crear o comercializar un álbum como los de series animadas, televisivas, películas; se tiene que pedir los permisos correspondientes a los creadores, propietarios de los mismos. De lo contrario, se estaría incurriendo en falsificación, y esto conlleva a ser sancionado penalmente.

1.3.1.6. Plan de mercadeo y venta

- **Marketing**

Carreras et al. (2016): comenta que la elaboración de un plan estratégico de marketing, es favorable para cualquier empresa, debido a que este permite que se establezcan las estrategias de promoción para la captación del público meta. Se tienen que realizar las estrategias posibles, analizar el mercado, en el caso de los álbumes, al ser por lo general para un público infantil, se puede hacer activaciones en las afueras del colegio.

Vázquez & Hernández (2014) exhorta que al momento de realizar álbumes se debe considerar realizar un análisis sintáctico y semántico, para que la producción final sea fiel a lo que se quiere transmitir:

1.3.1.7. Análisis Sintáctico

- **Cualidad formal**

- **Estructura**

Espacio: Tiene que recolectar la información que va servir para la elaboración del diseño del álbum, textos e imágenes. Y en base al recopilado se tiene que ver cual es la estructura adecuada, para mostrar la información.

- **Valores expresivos**

Código Icónico: Se trata de las representaciones gráficas de escenas, personajes o cosas representativas de lo que se quiere mostrar en los álbumes.

Código Lingüístico: Ver qué tipografía se va usar, en la elaboración del álbum, que esté acorde al mensaje, idea que están transmitiendo.

Código Cromático: La gama cromática es fundamental, es lo más visible en los álbumes, tiene que reflejar la idea de los mismos.

- **Calidad**

Los álbumes que son licenciados tienen información de primera mano, que les permite tener imágenes exclusivas, haciendo que tenga una resolución de 300 ppi, a comparación de los no licenciados que obtienen información de internet y muchas veces las imágenes no son de una resolución óptima.

- **Estética**

Al momento que se diseña se considera que la distribución de las imágenes y textos, no se sobrecarguen, deben tener un orden lógico.

1.3.1.8. Análisis Semántico

- **Constantes Semánticas**

Existen álbumes, como es el caso de temáticas animadas, donde se muestran tal cual a pesar de ser fantasioso. Y todo se ve reflejado en las figuras.

- **Variantes Semánticas**

En algunas ocasiones se usan gráficos que complementen a lo que se quiere contar en los álbumes, pero estos no tienen que estar alejados de la temática de la cual se está desarrollando.

- **Tipos de Significantes**

A pesar de que en ocasiones se utilicen imágenes abstractas, estas complementan al mensaje, ya que se obtienen de la recopilación de información.

- **Diseño de Significantes**

Toda la información, imágenes que se utilizan, son fiel a la realidad, a la historia, al mensaje, que expresa la temática trabajada, sin alterar nada.

• **Significado Semántico**

Se tiene que considerar un plus en las páginas de los álbumes, para que se genere una interacción con el público, como lo pueden ser las figuras troqueladas.

1.3.2. Patrimonio cultural

1.3.2.1. Definiciones de patrimonio cultural

Romanillo (2003): “Patrimonio Cultural o Histórico, concebido como el conjunto de bienes materiales e inmateriales que han sido creados por la sociedad a lo largo de su historia y consideramos desde el presente que merece la pena conservar” (pág. 31). El legado que han dejado los antepasados se considera patrimonio, y por lo que representan los convierte en cultura.

Para García (2012): El patrimonio no solo se considera objetos del pasado, cuentan con reconocimiento oficial o no, es todo lo que la sociedad forja, sus costumbres, tradiciones, y todo esto se ve en los territorios con sus habitantes.

Chávez (2013): El patrimonio en su conjunto forja la identidad de un pueblo, les permite crecer social, económicamente, y que ellos mismos sean forjadores de su propio destino.

UNESCO divide al Patrimonio en tres: Cultural, Natural y Natural – Cultural, y en esta oportunidad se está trabajando con el Patrimonio Cultural, el cual se divide en Material (Tangible) e Inmaterial (Intangible).

Figura 2 Patrimonio Cultural de México



NOTA: Patrimonios culturales más representativos del país mexicano

Patrimonio cultural material

Molano citado por Guillén (2020) dice que: Este patrimonio está compuesto por todo lo que es visible, lo que se puede palpar; todo lo relacionado con la arqueología, edificaciones, entre otros. Este patrimonio es el que tiene más alcance, esto se debe a que se

proyecta, se promociona más. Se subdivide en dos:
Mueble e Inmueble.

• Mueble

Guillén (2020): “Este patrimonio comprende todo aquello que pueda ser trasladado” (pág.48).

Tafur y Diope (2018) dicen que en esta clasificación de patrimonios se encuentran: obras de arte, manuscritos, archivos audiovisuales, de índole arqueológico, histórico, científico y artístico.

• Inmueble

Guillén (2020): “Todo aquel patrimonio con escala monumental, (no pueda movilizarse)” (pág.48).

Tafur y Diope (2018) comentan que en esta clasificación de patrimonios se encuentran: monumentos, edificaciones, conjuntos, sitios arquitectónicos, de índole arqueológico, histórico, científico y artístico.

1.3.2.2. Patrimonio cultural inmaterial

Tafur y Diope (2018) comentaron que este tipo de patrimonio está compuesto por todo lo que no se percibe con facilidad, y está inmerso en la cultura. Este

patrimonio pasa desapercibido, no se conoce sobre su existencia, se desconoce la real magnitud que generan como aporte a la cultura de una sociedad.

Zavaleta (2017, pág.8) explica lo que comprende el patrimonio inmaterial, según UNESCO:

- **Espectáculo, Tradiciones y expresiones orales**

Abarca las expresiones de ámbito cultural, social, todos los recuerdos de una sociedad, que siempre pasan de generación en generación, para mantener viva la cultura. Dentro de la cual se encuentran cuentos, canciones, leyendas, mitos, poemas.

- **Arte del espectáculo**

En este tipo de patrimonios predomina la creatividad en su máxima expresión; se dan a relucir las habilidades de los que la promueven. Dentro del cual se dan a conocer poesías, danzas, música tradicional, incluso puestas en escena en teatros.

- **Usos sociales, rituales y actos festivos**

En este tipo de patrimonios se da conocer las costumbres de una comunidad, con estas se reafirma la identidad de la misma. Se dan a conocer tradiciones culinarias, ritos de culto, manifestaciones festivas, juegos y deportes de tradición.

• **Conocimientos relacionados con la naturaleza**

En este caso se aprecia las técnicas y prácticas que una sociedad ha generado con relación a la naturaleza y universo, y se ponen en práctica hasta al día de hoy. Dentro de la misma se puede ver la medicina tradicional, conocimiento sobre flora, fauna y ecológicos tradicionales; prácticas chamánicas.

• **Técnicas artesanales Tradicionales**

Este tipo de manifestaciones son la más visibles de los patrimonios inmateriales, aquí se ve en su máximo esplendor la técnicas y prácticas que se utilizan al elaborar las artesanías, que son los patrimonios que se consideran en este caso. Dentro de las cuales se consideran las que se hacen con textiles, madera, metal, piel y cuero. También hacen parte la cerámica y la alfarería.

1.3.2.3. Valores patrimoniales

Jokilehto (2016) explica los valores con las que se les reconoce a los patrimonios:

- **Intrínseco**

En este caso se ve los recursos que aportan los patrimonios a la comunidad desde el lado estético, social y científico. El impacto que generan las mismas, las cuales son objetos de investigación, donde se ve con qué cualidades cuenta, y todo esto se refleja en publicaciones. Fomentan a que se mantengan y se sigan conservando los patrimonios. Un claro ejemplo es el descubrimiento del Señor Sipán, que hasta el día de hoy se siguen haciendo investigaciones, que ha permitido forjar una identidad a Lambayeque.

- **Instrumental**

Aquí se ve los beneficios que se obtienen a cuando se usan los recursos patrimoniales, a nivel individual, local nacional; por medio del análisis de los valores que representan las misma. Y cuando se promocionan a los patrimonios, mostrando sus cualidades y todo lo que hay alrededor de ellas, va generar incremento en el turismo, que este genera divisas económicas para el lugar donde se encuentran ubicadas.

- **Institucional**

En este caso los recursos patrimonios patrimoniales son adoptados por instituciones públicas y por políticos, ya que ellos son los indicados

para darlos a conocer; de generar iniciativas de educación en temas de protección y conservación de las mismas, y esto va a permitir que se genere conciencia sobre el valor que representan. Y todo esto puede iniciarse en las escuelas primarias, ya que desde pequeños se puede ir forjándose una identidad.

1.3.2.4. Población

• Población Residente

Neuenschwander & Vásquez (2018): Los lugareños de las ciudades, donde se encuentran los patrimonios, están inmersos con ellos, les permiten forjar su identidad; los van a representar delante de las demás localidades. Los ciudadanos deben conocer el legado que representan, deben generar conciencia, y protegerlos, para que así perduren, y futuras generaciones también gocen de sus beneficios ya sean social y/o económico.

Agapito (2017) comenta que una comunidad es como una familia, ya que en ellas se viven experiencias, que las atesoran. Al igual que en las comunidades existen tradiciones que a lo largo de los años se han venido quedando, ha permitido generar una identidad cultural, y hacer que los representen.

Los ciudadanos se deben organizar para entablar estrategias en temas de salvaguardia y promoción de los patrimonios, ya que ellos no están exentos de los mismos, porque conviven con ellos, como se dice están a la vuelta de la esquina, siempre los van a palpar.

• **Población flotante**

Al referirse a población flotante, se refiere a las personas que van a visitar los patrimonios, los turistas. También están inmersos con ellos, ya que como dice Marapara & Ramos (2018): “Cada quien brinda o promociona los atractivos turísticos con los que cuentan, con el fin atraer más visitantes, es así que, al pasar el tiempo la actividad turística ha ido en forma ascendente, permitiendo una mejora en la calidad de los servicios brindado por los establecimientos” (pág.14).

Tafur & Diope (2018) divide a los turistas de acuerdo a lo que buscan cuando van a visitar los patrimonios:

Turistas de motivación cultural: Son aquellos que están pendientes de las ofertas culturales que promocionan las localidades; y en base a ello planean sus vacaciones y preparan sus visitas. Existen países

como el Perú que ofrece la ruta moche, que incluye en su paquete los patrimonios culturales de Lambayeque y La Libertad.

Turistas de inspiración cultural: Estos turistas cuando arman su plan de viaje escogen rumbos que cuenten con una buena notoriedad cultural, que tengan bastante acogida por los turistas. Siempre seleccionan sitios concretos. Como es el caso de París que es inevitable que se realice turismo ahí, solo por conocer la torre Eiffel.

Turistas atraídos por la cultura: Son esos turistas que siempre visitan cualquier destino. Al momento de planear su viaje, lo que les mueve es conocer a las culturas en todo su esplendor, que incluyen en sus visitas conocer los patrimonios inmateriales. Este tipo de personas siempre están ávidos de conocer nuevas culturas.

1.3.2.5. Institucional

- **Gestión patrimonial**

Chávez (2013): “Cualquier inventiva que esté relacionada al desarrollo de una localidad teniendo al patrimonio como base principal debe contemplar igualmente los tres pilares sobre los que se sostiene la gestión del mismo: investigar, conservar y

difundir” (pág. 35). Los patrimonios deben regirse a una planificación para ver su conservación, difusión, para darle el valor que se merece.

Los más idóneos para realizar dicha planificación, son los gobiernos, empezando por los gobiernos locales que son los que están en primera línea con los patrimonios, les permiten ver más en específico el registro de los mismos.

En el caso de Perú las funciones que deben llevar a cabo los gobiernos locales están en la Ley Orgánica de Municipalidades LEY N° 27972.

Ministerio de finanzas y Economía (2003):
“Promover la protección y difusión del patrimonio cultural de la nación, dentro de su jurisdicción, y la defensa y conservación de los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos, colaborando con los organismos regionales y nacionales competentes para su identificación, registro, control, conservación y restauración” (pág.47).

• Marco legal

Ramírez (2017): La institución máxima que está a cargo de velar por los patrimonios es la UNESCO, ellos son los encargados de proteger los bienes culturales, para poder salvaguardar la

identidad forjada en los pueblos. Los patrimonios sirven como evidencia del legado histórico y cultural que posee una localidad; por eso se tiene que seguir las reglas establecidas en cuestión a conservación y protección y así perduren al paso del tiempo.

Como lo comenta Acuache (2021): en Perú los encargados de velar por los patrimonios, es el estado, desde el Ministerio de Cultura, que este reparte las tareas a los Gobiernos Regionales, y a su vez a las Municipalidades. Y las funciones que tienen que cumplir en función a las salvaguardias de los patrimonios se encuentran estipuladas en la Ley N° 27867 - Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, 2002, inc.1; y en la Ley N° 27972 - Ley Orgánica de Municipalidades, 2003, inc. 12) del art. 82°.

1.3.2.6. Conservación del patrimonio cultural

- **Cuidado y beneficios de nuestro patrimonio cultural**

Cortez et al. (2017): Los patrimonios bien resguardados y cuidados se convierten en lugares potencialmente favorables para el turismo, para la recreación y la cultura. En ese caso, se establece como un recurso para luego dar paso a convertirse en producto tipo cultural que aporta al desarrollo ya sea

local y/o nacional. El desarrollo tanto cultural y turístico se puede llevar a cabo a través de procesos de planificación y de realizar estrategias a corto, mediano y largo plazo.

Los patrimonios tienen que dárseles el valor que se les merece, haciéndolas conocer en su totalidad, tanto los materiales e inmateriales, ya que trae beneficios a las localidades en donde se encuentran ubicados, en el sector económico aumentando sus divisas, y en el sector social que les permite forjarse una identidad.

• Lugares en peligro de extinción

Los patrimonios culturales están en constante peligro de extinción, corriendo el riesgo que desaparezcan por completo, en el caso de los patrimonios materiales, por el hecho de que no se hizo la protección de las mismas.

Para Cortez et al. (2017): “Uno de los riesgos que afronta el patrimonio cultural en el Perú son los fenómenos naturales como el del niño, las lluvias fuertes, los temblores, terremotos e incendios forestales, incluso hasta invasiones, sin considerar la forma indiscriminada de robo por parte de los huaqueros hacia los

monumentos arqueológicos de las zonas”
(pág.187).

En el caso de los patrimonios inmateriales pasa de que no son divulgados en su totalidad, y por ende existe falta de conocimientos de los mismos. Como en la serranía del Perú, que no se difunde como es debido al “Quechua”, por parte de las autoridades pertinentes, hacia el resto del Perú, porque como se sabe el idioma es algo innato del país, que no se debe dar por olvidado, y no se debe ver como algo que está de más.

1.4. Formulación del problema

¿Cómo se puede proponer el diseño de un álbum de figuras coleccionables basado en el patrimonio cultural chiclayano?

1.5. Justificación e importancia del estudio

• Justificación

Cuando se pone en conocimiento un patrimonio cultural, se puede ver que por lo general existe una preferencia por el patrimonio material que, por el inmaterial, dejando de lado una serie de manifestaciones de carácter espontáneo que forman parte de la identidad colectiva. Y lo que pretende esta investigación es considerar al patrimonio en todas sus dimensiones, por medio de la elaboración de un álbum de figuras coleccionables, ya que no hay casi trabajos previo que aborden esta estrategia de marketing, que

sirva como medio de promoción Y Bosh (2015) nos da la definición de un álbum que: “Es una relato de imágenes progresivas fijas e impresas aseguradas en la estructura de un libro, cuyo eje es la página, la ilustración es lo más resaltante y el texto llega a enfatizar”. En base a esta razón la presente investigación, ampliará el conocimiento para el beneficio de la gestión cultural.

Metodológicamente se podrá demostrar por medio de la realización de las técnicas, que se realizarán al público que apunta la investigación, a un público local, que es el de Chiclayo, se va demostrar qué tanto conocen de su patrimonio cultural, y esto va a servir a futuras investigaciones como guía cuando se planteen un problema parecido.

Está investigación puede llegar a ser usada como guía para que la población en sí, pueda conocer el patrimonio cultural con el que cuentan, un público interno, forjar su identidad, y a un público externo, fomentar el turismo.

Además, de ser beneficioso, porque permite gestionar de una manera correcta los patrimonios con los que cuenta la ciudad, y dar relevancia y ver cuales son patrimonios materiales y cuales patrimonios inmateriales

• Limitaciones

Al momento que se realice la investigación y la propuesta, lo que puede jugar en contra es en el tiempo, ya que Chiclayo es una ciudad muy cultural, que cuenta con una diversidad de patrimonio, que quizás no se considere todas, ya que hay un tiempo estipulado para la realización de la investigación.

Al querer abarcar todo Chiclayo, todos sus distritos, van a ver sitios que se requiere ir presencialmente para recabar información, tomar fotografías, y va hacer un poco complicado ya que estamos en época de pandemia y por medidas de protocolos de bioseguridad, no se puede desplazar con facilidad.

Y por ende también eso genera costo, al no contar con una movilidad propia, y se tendría que contratar una movilidad y desplazarse, y en estas épocas de pandemia el costo es un poco elevado.

El internet también es una gran fuente de información, pero eso no implica que se encuentre en su totalidad, que sea accesible al público, ya que no hay mucha información de trabajos que aborden el mismo tema de investigación que se propone. Y también que al momento de realizar las entrevistas no se recaben información en gran escala, ya que, no se brindan respuestas claras, por motivo de que no se acuerden con exactitud en cuestión a fechas, sucesos.

1.6. Hipótesis

No se consideró hipótesis por ser un trabajo de investigación de tipo descriptivo propositivo.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar una propuesta de diseño para un álbum de figuras coleccionables basado en el patrimonio cultural chiclayano – 2021

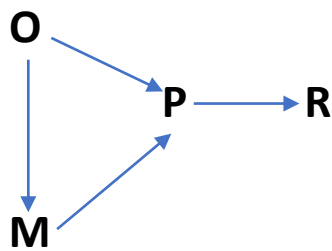
1.7.2. Objetivos específicos

- Analizar las estrategias de marketing cultural asociadas al sector patrimonial material e inmaterial.
- Identificar las características estructurales del álbum de figuras coleccionables.
- Proponer el diseño de un álbum de figuras coleccionables como estrategia de promoción del patrimonio material e inmaterial local de la ciudad de Chiclayo.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo y diseño de investigación

- Esquema



Donde:

O: Álbum de figuras coleccionables basado en el patrimonio cultural chiclayano

M: Ciudadanos de Chiclayo de edades de 18 a 30 años

P: Propuesta de proyecto cultural

R: Promoción del patrimonio cultural

El tipo de diseño es el de no experimental y Cortés & Iglesias (2004) explica que este tipo de investigación lo que hace es realizar observaciones tal cual, en tiempo real, para después analizarlas. En este tipo de estudios no se genera o plantea un escenario, sino que se analiza sobre situaciones reales. En esta investigación se va interpretar y analizar una de las variables, a los patrimonios culturales, sin alterar nada, porque estos están perennes en la ciudad de Chiclayo; y a los patrimonios no se les modifica, ni se pueden crear.

El diseño no experimental es de un tipo Transversal, que en este caso cuando se hacen la recolección de datos se hace una solo vez; y hace que se describen las variables y ver las implicancias que generan su utilización en un momento en específico. En la investigación se va ver como una estrategia de marketing es aprovechada por los patrimonios culturales, y ver qué implicancias tiene su utilización. (Cortés & Iglesias, 2004)

La investigación propone un diseño Descriptivo Propositivo, y como lo explica Carhuancho, et. al. (2019) en este tipo de diseño se realiza una propuesta o se formula una solución en base a lo que el problema de investigación da a conocer o según el contexto del estudio que se esté analizando. Todo ello hace que se tenga que realizar una estructura viable, que tiene que contener metas, objetivos especificados, y donde intervienen varios factores el de realizar plan de acciones, presupuestos. Todo esto tiene que ser validado por expertos. En esta investigación se está haciendo la propuesta de la creación de un álbum de figuras coleccionables, como una estrategia de marketing para ver la implicancia que tiene su uso en favor de los patrimonios culturales de Chiclayo.

El tipo de investigación utilizado es el cualitativo, donde la recolección de datos no es por mediciones numéricas, si no por medio de descripciones y observaciones, y los resultados que arrojen los instrumentos se interpretan y analizan, para plantear una solución a la pregunta de investigación planteada. Los instrumentos que se pueden

utilizar son entrevistas individuales o Focus Group, recopilación de documentos, y por medio de estudio de casos. (Mejía, et. al., 2018).

2.2. Población y Muestra

La presente investigación tuvo como población a los ciudadanos chiclayanos. En tal sentido se optó por un muestreo no probabilístico por conveniencia que abarcó personas de ambos sexos, desde la edad de 18 años a 30 años. De este modo, se utilizó la propuesta de creación de álbum de figuras coleccionables.

En el criterio de selección del muestreo se consideró a ese público porque es en ese rango de edad donde se apasionan por coleccionar cosas, y por ello se hace la propuesta del álbum coleccionable, ya que dicha estrategia es la idónea para generar una identidad para con los patrimonios.

2.3. Variables y operacionalización

	Definición	Dimensiones	Indicadores	Items	Técnica e instrumentos de recolección de datos
<p>Álbum de Figuras Coleccionables</p>	<p>López & Reyes (2014) dice que un Álbum de Figuras es una de las publicaciones que se caracteriza por representar cualquier tema de forma icónica por medio de figuras, haciendo que se genere una interacción con el público, en la búsqueda de la</p>	Tipos	Álbum Ilustrado	<p>Creación de Álbum de Figuras Coleccionables</p> <p>1. Ficha de Producción</p> <p>2. Aspecto Legal</p> <ul style="list-style-type: none"> • ISBN(Licenciatura) • Contratación <p>3. Diseño Editorial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición técnica • Tipografía • Diseño y maquetación • Diseño de cubierta y contracubierta • Diseño de figuras 	
			Álbum Narrativo		
			Álbum Gráfico		
		Características	Formato		
			Sustrato		
			Sistema de Impresión		
		Diseño y elaboración	Encuadernación		
			Diagramación		
			Guión literario		
		Permisos y legislaciones	Creación de las estampas y catalogación		
			Espacios publicitarios internos		
		Plan de Mercadeo y Venta	Copyright		
		Marketing			
		Analisis Sintacticos	Marketing		
		Analisis Semantico	Cualidad Formal		
Constantes Semánticas					
Variantes Semánticas					
Tipos de Significantes					
Diseño de Significantes					
Significado Semántico					

<p>Patrimonio Cultural</p>	<p>Según Cordobalán et al. (2017) el patrimonio cultural está en todos lados, en los monumentos históricos, en las costumbres y tradiciones como las danzas, la gastronomía. Todo esto representa bien a una ciudad, les permite crear una memoria colectiva, para que no se olviden de donde provienen, y se genere una identidad sólida.</p>	<p>Patrimonio Material</p>	<p>Mueble</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Existe un registro del patrimonio cultural de Chiclayo? • ¿Cuál es el legado que han dejado los antepasados en Chiclayo? • ¿Los patrimonios muebles e inmuebles se clasifican? • ¿Cuáles son los bienes muebles con los que cuenta Chiclayo, y cuales son los más representativos? • ¿Cómo definiría a los patrimonios culturales? ¿Y considera usted que Chiclayo cuenta con patrimonios culturales? 	<p>Entrevista, Focus group/ Guía de entrevista semiestructurada</p>
----------------------------	--	----------------------------	---------------	--	---

				<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál creen que es el legado que han dejado los antepasados a Chiclayo? ¿Por qué cree que es importante conocerlos? • ¿Con qué objetos culturales crees que cuenta Chiclayo? 	
			Inmueble	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los bienes inmuebles con los que cuenta Chiclayo y cuales son los más representativos? • ¿Cómo se puede identificar si un bien es Patrimonio Cultural Mueble o Inmueble? 	

				<ul style="list-style-type: none"> • ¿Reconoce cuales son los monumentos, casonas, palacios más representativos de Chiclayo? 	
		Patrimonio Inmaterial	Espectáculo Tradiciones y expresiones orales	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué cuentos, leyendas y mitos existen en Chiclayo? • ¿Cuáles son los poetas representativos de Chiclayo? • ¿Cuáles son las actividades poéticas que se realizan en Chiclayo? • ¿Qué mito, leyenda conoce que exista en Chiclayo? • Sus antepasados ¿Qué le contaban sobre Chiclayo? 	

				<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles de los libros, poemas chiclayanos conoce? • Si pudiera nombrar a un literato de Chiclayo ¿a quien o quienes seria? 	
			Arte del Espectáculo	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la situación en la que se encuentra actualmente los bailes típicos y la música en la provincia de Chiclayo? • ¿Cuáles son los bailes típicos y la música que representa a Chiclayo? • ¿Qué instrumentos musicales se utilizan en las danzas más representativas? 	

				<ul style="list-style-type: none"> • De la música, danzas que ha escuchado en Chiclayo ¿cuáles crees que son consideradas representativas de la ciudad? 	
			<p>Usos sociales, rituales y actos festivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿ De los platillos y postres típicos cuáles representan más a Chiclayo? • ¿Qué festividades se celebran en Chiclayo? • ¿Qué platos, postres típicos podría considerar como representativos de Chiclayo? 	

				<ul style="list-style-type: none"> • De la variedad de insumos que existe ¿cuáles no deben faltar en la gastronomía chiclayana? • Aparte del Aniversario de Chiclayo que se celebra el 18 de abril ¿Qué otras festividades conocen que se celebre en Chiclayo? ¿Participa en alguna de ellas? 	
			<p>Conocimientos relacionados con la naturaleza</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los tipos de hierbas y plantas medicinales que se utilizan en la medicina tradicional? • ¿Reconoce si en Chiclayo se practica medicina artesanal, y cuál sería? 	

				<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted utiliza los productos naturales que produce Chiclayo? ¿Cuáles son? 	
			Técnicas artesanales tradicionales	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las manifestaciones artesanales en la provincia de Chiclayo? • ¿Cuáles son las técnicas se utilizan para elaborar la artesanía? • ¿Qué ferias artesanales existen? • De la artesanía que se conoce de Chiclayo ¿Cuáles creen que representen a Chiclayo? 	

				<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué materiales conoce que sean usados para elaborar las artesanías chiclayanas? 	
		Valores	Intrínsecos	<ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera se valoriza el patrimonio cultural? 	
			Instrumental	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera usted que se le está dando el valor que se merece a los patrimonios culturales de Chiclayo? 	
			Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo cree que deben ser considerados los patrimonios culturales con los que cuenta Chiclayo? 	

		Población	Población residente	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué programas se realizan para concientizar a la ciudadanía chiclayana, en temas de difusión y preservación del patrimonio cultural? • ¿Cree que los Chiclayanos tomen conciencia con el patrimonio que cuentan? • ¿Usted se siente identificado con el patrimonio cultural con el que cuenta Chiclayo? ¿Cree que contribuyan a que se forje una identidad cultural? • ¿Estás orgulloso de ser Chiclayano? 	
--	--	-----------	---------------------	--	--

			Población flotante	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué acciones se están tomando para atraer visitantes y que conozcan el patrimonio cultural? • ¿Qué hace más atrayente a los turistas, cuando conocen Chiclayo? • ¿Cuál crees que es el concepto que se llevan los turistas cuando conocen Chiclayo? • ¿Según usted, qué es lo más valioso de Chiclayo, para los turistas? 	
		Institucional	Gestión patrimonial	¿A nivel de gestión, cuáles son las medidas que se están tomando en relación a planificación y llevar el control para con el patrimonio cultural?	

				<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué papel deben tomar las autoridades para con los patrimonios culturales de Chiclayo? • ¿Siente que a usted se le está haciendo conocer con el patrimonio cultural que cuenta Chiclayo? • ¿Considera que se están implementado políticas culturales en beneficio de la promoción y difusión del patrimonio cultural en Chiclayo? 	
			Marco Legal	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál de las funciones del Ministerio de Cultura (Dirección Desconcentrada de Cultura de Lambayeque) referente al Patrimonio Cultural de Chiclayo? 	

				<ul style="list-style-type: none"> • ¿Chiclayo cuenta con algún reconocimiento por parte de la Unesco? de no ser así ¿Qué acciones se deben tomar para que sean reconocidas? • ¿Tiene conocimiento de alguna ley en favor de los patrimonios culturales? • ¿Usted considera que el Ministerio de Cultura (Dirección Desconcentrada de Cultura de Lambayeque) está haciendo gestiones para con los patrimonios culturales? 	
		Conservación del Patrimonio cultural	Cuidado y beneficios de nuestro patrimonio cultural	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué papel cree que deben cumplir los chiclayanos ante sus patrimonios culturales? 	

				<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué beneficios cree que conlleva la promoción y la difusión del patrimonio cultural de Chiclayo para el progreso local? • Usted como poblador ¿Qué acciones realiza para cuidar todo lo que hay en Chiclayo? 	
			Lugares en Peligro de extinción	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Las autoridades realizan algún plan de prevención para hacer frente a los daños causados por la naturaleza para que se mitigue sus efectos en contra del patrimonio cultural? 	

				<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué acciones se realizan en caso se cometan actos en contra del patrimonio cultural? • Considera apropiado el actuar de la municipalidad para salvaguardar y prevenir actos ilícitos que se realicen en perjuicio del patrimonio cultural. • ¿Qué acciones tomaría en caso vea que se esté realizando acciones indebidas para con los patrimonios culturales de Chiclayo? 	
--	--	--	--	--	--

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos y, validez y confiabilidad

Ñaupas, et. al. (2018) comenta que las técnicas son un grupo de procedimientos que son utilizados para realizar la recolección de datos en el desarrollo de una investigación. Ayudan a esclarecer el problema de investigación propuesto, y cumplir con el objetivo planteado. En la presente investigación se optó por utilizar las siguientes técnicas, que son las pertinentes para recabar la información, porque contribuyen con el desarrollo de la investigación, y con la propuesta que se ha planteado.

Una de las técnicas usadas es el Focus Group, y Araya & Ivankovich (2011) comentan que la utilización de esta técnica permite tener una interacción directa con la población que las investigaciones estén considerando. Permitiendo conocer sobre sus actitudes, intereses y todo lo que se necesite saber de ellos que van a contribuir al desarrollo de la investigación en curso. La información que se obtiene es amplia colaborando a que se concrete de una manera más precisa con la solución del problema de investigación planteado, ya que esta técnica está inmersa en gran parte del desarrollo de la misma. Y en la presente investigación se está considerando a la población chiclayana de edades de entre 18 a 30 años, y lo que se pretende es obtener información de lo que tanto conocen sobre los patrimonios culturales con los que cuenta Chiclayo.

La otra técnica empleada es la Entrevista, y Alonso citado por Vargas (2012) comenta que la utilización de esta técnica en una investigación se trata de una conversación entre dos personas, donde

interviene un entrevistador y un informante. Está es conducida por el entrevistador que registra la información brindada, produciendo así entre ambos una interacción continua, La temática de la conversación se encuentra dentro del marco de la investigación; la información recabada contribuye al desarrollo de la misma. Las preguntas pueden ser abiertas y/o cerradas y se encuentran plasmadas en un cuestionario que puede seguir un orden lógico o no seguirlo. Para la presente investigación se está considerando realizar una entrevista a un especialista de profesión en arqueología, con experiencia en temas referentes a patrimonios culturales.

Los instrumentos de investigación como dice Ñaupas, et. al. (2018) son un conjunto de herramientas que son utilizadas para el recojo de información, para obtener respuestas que van ser de utilidad para el investigador. Asumen un rol dependiendo a la técnica que se esté empleando. Para la realización de ambas técnicas se ha considerado el uso del siguiente instrumento, que es idóneo para el desarrollo normal de las mismas, y que siempre se le considera por el hecho de cómo se utiliza cuando es implementada.

Dicho instrumento es la Guía de Entrevista Semiestructurada, y Martínez (2012) comenta que este tipo de guía consta de una serie de preguntas sobre el tema de la cual se está investigando. Pero a diferencia de otros tipos de guías aquí las preguntas no siguen un orden lógico, y eso permite que el entrevistador tenga libertad para explayarse en plena conversación; y todo va a depender de las respuestas que proporcione el informante. La comunicación debe generar un clima de cordialidad por ambas partes, para que la conversación fluya. Y aunque la interacción

entre ambos, parezca una conversación cualquiera, si se llega a cumplir con el objetivo de recabar la información relevante para el desarrollo de la investigación; porque si existe una guía de preguntas, aunque no estén estructuradas. Y cuando se realice el Focus Group y la entrevista; la guía de preguntas van hacer por la general preguntas abiertas, que van a permitir que en plena conversación se genere otras interrogantes, sin dejar de lado el trasfondo de lo que se quiere conseguir, qué es recabar toda la información posible sobre los patrimonios culturales de Chiclayo.

2.5. Procedimientos de análisis de datos

En la presente investigación se está optando el uso del instrumento de Guía de Entrevista Semiestructurada que se realizó a una muestra que consta de ciudadanos de Chiclayo de edades de 18 a 30 años, con la finalidad de recabar información acerca de qué tanto conocen sobre los patrimonios culturales de Chiclayo, y recabar información sobre el patrimonio cultural al especialista, que por lo consiguiente serán analizadas por medio de una triangulación de datos.

Y Aguilar & Barrosa (2012) comentan que este procedimiento de triangulación permite constatar la información recabada que será utilizada para el desarrollo de una investigación. La triangulación de datos puede ser vista en tres tipos distintos: temporal, donde se ve si las fechas en que fueron recogidos los datos los resultados que arrojan las investigaciones son constantes; espacial, donde se ve si existe coincidencias en los lugares de donde se recabo la información. Y personal donde permite ver las distintas muestras de los sujetos de las

investigaciones. Y en este caso en la investigación se va realizar la triangulación, y ver en los datos recabados si existen coincidencias en los diferentes autores citados, cuando hablan acerca de los patrimonios culturales, ver que tanto los chiclayanos conocen con qué patrimonios culturales cuentan, y con la información brindada por el especialista.

2.6. Criterios éticos

En la presente investigación realizada la información con la que se trabajó es de carácter confidencial, y solo tuvieron acceso a la misma los asesores. Se pidió el consentimiento informado a las personas que han contribuido con el desarrollo de la presente investigación, por el estudiante investigador, trabajará en base a los Criterios éticos de Rigor Científico del Reporte de Belmont.

El de Respeto a las Personas, que según Osorio (2000) dice que este principio ético abarca a todas las personas en su totalidad desde el punto de vista social, cultural, económico, etc. Que al hablar sobre el respeto se entiende que hay que comprender a la otra persona, respetar sus principios, y no llegar a vulnerar sus derechos. Este criterio afirma que se tiene que considerar dos deberes éticos principalmente el de no maleficencia, que implica que se tiene una obligación moral para con las personas, respetar su integridad física, aún así ellos autoricen en interactuar de cualquier forma para con su persona. Y el deber de autonomía, que indica que ellos son libres de hacer con sus vidas lo que deseen, que son consciente de cómo la manejan, que son dueño de sí mismo, de ver que es bueno o malo al

momento de que tomen decisiones trascendentales para con su vida. Y para las personas que están colaborando con la presente investigación, se va respetar la información que brindan, no vulnerando su integridad, al momento de presentar ciertos datos sobre sus personas, siempre que ellas autoricen que sean difundidas.

Y también se ha considerado el de Beneficencia, y Osorio (2000) dice que este criterio lo que busca es ver el bienestar de las personas participantes de una investigación, porque gracias a ello se puede obtener un beneficio por parte de los mismos; y no tiene que existir de ninguna manera algún posible daño o lesión, y de llegar haberlos que estos no generen mayor implicación con lo que se espera obtener de los participantes. Y todo con el fin de que se obtenga una validez científica. Todo esto va a contribuir a que los investigadores realicen un trabajo óptimo, ya que son los promotores de velar por el bienestar de las personas. En la presente investigación se va aprovechar la información que proporcionen los participantes, solicitando cosas en específicos, y no pedir cosas que no aporten al desarrollo de la investigación, como información un tanto personal, ya que esto puede incurrir a que no sean muy participativos.

2.7. Criterios de rigor científico

En la investigación se está considerando los siguientes criterios de rigor, que dan fe de la veracidad de la información vertida, y el papel que asumen los validadores al momento de dar conformidad de lo que se está planteando, y todo esto desde el punto de vista científico.

El de Criterio de credibilidad (valor de verdad), y comenta Erazo (2011) que este criterio hace notar que el investigador de por sí tiene una interpretación sobre lo que se está planteado en una investigación, pero que este debe ser corroborada por las distintas fuentes, haciendo que se vuelva veraz la información vertida en la misma. Dentro de las fuentes que se consultan las más importantes son las de los participantes, ya que participan en el desarrollo de la investigación, ya que están inmersos en la triangulación, son partícipes de las distintas técnicas propuestas; y todo ello para que en conjunto se consiga una contrastación de hallazgos realizados en la revisión bibliográfica, haciendo que se afiance a la veracidad de lo planteado en la investigación. Y en la presente investigación, en lo que se ha formulado en la matriz de operacionalización de variables, va a hacer corroborado por los participantes, que están inmersos tanto en el focus Group y en la entrevista, haciendo que lo vertido en la misma, se reafirma haciendo que la investigación sea confiable y veraz.

Y el de Criterio de confirmabilidad (neutralidad) y Erazo (2011) dice que este criterio hace entender que los resultados que arrojan una investigación no son por creencias, motivaciones del investigador, sino que pasan por un proceso de confirmabilidad de los datos vertidos, recurriendo a validadores que corroboren los mismos. Haciendo que la investigación obtenga el valor científico que se requiere. En la presente investigación se va contar con un validador que constante si los datos vertidos sobre los patrimonios culturales de Chiclayo son los idóneos, y un validador que constante la propuesta del álbum de

figuras coleccionables, siguiendo los parámetros establecidos en las dimensiones e indicadores.

III.RESULTADOS

qu

3.1. Resultados

MATRIZ DE TRIANGULACIÓN N°1: ESPECIALISTA

INFORMANTE
Mg. Jorge Alberto Centurión Centurión
Magister en Ciencias Sociales con mención en Gestión del Patrimonio Cultural

INDICADORES	INFORMANTE	SISNTESIS INTEGRADA
Mueble		
¿Existe un registro del patrimonio cultural de Chiclayo?	Exclusivamente en Chiclayo no, existe un registro tanto del patrimonio histórico y arqueológico que se realizó hace como 30 40 años atrás, en cuanto al patrimonio arqueológico este se ha ido implementado en los últimos años, en cuanto a patrimonio histórico no ha sido desarrollado, solo es un inventario simple de las casonas que existían en esa época, tengo entendido que eran alrededor de 70 casonas, ubicadas tanto en Chiclayo y Ferreñafe,	El especialista comenta que, si existe un registro de patrimonio, pero solo del patrimonio histórico y arqueológico, ambos pertenecen al patrimonio inmueble y este a su vez

	también de los distritos de todo Lambayeque, y dentro de este inventario, aparecen las de Chiclayo provincia.	al patrimonio material. Los registros se hicieron hace como 30 a 40 años atrás.
¿Cuál es el legado que han dejado los antepasados en Chiclayo?	En Chiclayo si es por el tema arqueológico es bastante significativo, porque consideramos que Chiclayo también incluye sus distritos, el más representativo de todos ellos es el de Huaca Rajada, donde está el Señor de Sipán eso es cuanto a la parte arqueológica, y luego hay un sin número de investigaciones en la zona como por ejemplo el de Pampa Grande, el de Ventarrón, que han tenido connotación internacional, las noticias que han dado la vuelta al mundo esos hallazgos. En cuanto al patrimonio histórico, en la provincia Chiclayo es el que menos tiene de las provincias, en Chiclayo está la casa Arbulu, pasando la calle Elías Aguirre pasando la Sáenz Peña, digamos esa es la única casona de la época, de la época virreinal que se mantiene, la	El legado que han dejado huella lo dejado por la arqueología, comenta el especialista, lo que más sobresale es lo del Señor de Sipán, lo de Pampa grande, también comentan que existen casonas que aún siguen en pie como la Casa Arbulu, de descendencia virreinal, la oficina

	<p>oficina Desconcentrada de Cultura que también es considerado patrimonio, luego la Iglesia Santa Verónica, también es su estado delicado, una de sus torres se ha tenido que desmontar por una de las construcciones. Está lo que antes funcionaba el Colegio San José, aquí al costado del Club de la Unión, donde aún están esos arcos que se mantienen en pie, parte de sus estructuras. El convento San Antonio también está considerado como Patrimonio Histórico, ya que corresponde a una etapa más tardía dentro de lo que corresponde. La Casa Lama. En el transcurso del tiempo se han ido perdiendo. Había que distinguir el patrimonio Histórico se considera hasta 1821, el que está de 1821 en adelante corresponde al patrimonio histórico republicano, pero si nos estamos refiriendo, La Capilla Santa Verónica es la más antigua y eso corresponde al patrimonio histórico virreinal, el Convento Santo Domingo con sus iglesias</p>	<p>desconcentrada de cultura, la iglesia verónica, el antiguo Colegio San José, convento san Antonio, la Casa Lama, que son considerados patrimonios históricos también están las casonas de la época republicana el Convento de Santo Domingo, Mencionó de iglesias como la San Juan de la Punta camino a Saltur, una en Eten.</p>
--	--	---

	<p>corresponde al periodo republicano ... Huaca Raja está en Zaña ... Ventarrón corresponde al distrito de Pomalca, Pampa grande corresponde a Chongoyape si no me equivoco... Hay una iglesia antigua camino a Saltur, San Juan de la Punta parece que se llama ese sector.... Los restos de la primera Iglesia que se construyen en Eten datan más o menos a fines del siglo xvi, lo que existe ahora de esta antigua iglesia son las bases y una pequeña torre campanario, hay otra Iglesia que fue construida a fines del Siglo XIX... Si queremos hablar de sitios arqueólogos podemos hablar en Eten, el morro de Eten, también hay evidencias arqueológicas ahí, la casa de Pedro Ruiz Gallo que estaba en Eten se derrumbó ... Hay que distinguir las iglesias que fueron construidas en épocas republicanas y en época virreinal ... Si se puede considerar que Chiclayo provincia tiene patrimonio prehispánico, virreinal y republicano... En realidad, el</p>	<p>Demostrando que la provincia de Chiclayo si tiene patrimonio prehispánico, virreinal y republicano, y como lo había ya comentado si existe registro de ello.</p>
--	---	---

	<p>patrimonio es bien amplio, hay bastantes iglesias, pero están dispersas en toda la provincia. Existe un registro como te dije que se hizo creo en los años 60 del siglo pasado, como te repito en todo el departamento de Lambayeque habían 73 de patrimonios históricos, no recuerdo cuantos había exactamente cuántos corresponden a Chiclayo.</p>	
<p>¿Los patrimonios muebles e inmuebles se clasifican?</p>	<p>El prehispánico sería el más antiguo que abarca de la época de Cupisnique, desde antes desde el hombre que trabaja la piedra hasta el perdido inca. Luego viene el patrimonio histórico desde la llegada de los Incas, este a su vez está subdividido el Virreinal que llega hasta 1821 y de ahí para adelante es el republicano ...</p> <p>El patrimonio mueble son diferentes manifestaciones que tu las puedes mover de un lugar a otro, por ejemplo la cerámica es un material inmueble, un objeto de oro material mueble, tu lo puedes mover de un sitio a otro, una Iglesia sea virreinal o republicana,</p>	<p>El especialista explica que, en cuestión de los patrimonios inmuebles, están divididos en tres grupos el prehispánico, el histórico, virreinal y republicano. Y explica que el patrimonio mueble se puede mover y el</p>

	<p>tu no lo puedes mover de un lugar a otro, el mueble es el que lo puedes mover y el inmueble es el que no lo puedes mover, de su sitio en el que se encuentra, eso básicamente es la diferencia que hay entre uno y otro .</p>	<p>inmueble no se puede mover.</p>
<p>¿Cuáles son los bienes muebles con los que cuenta Chiclayo, y cuales son los más representativos?</p>	<p>Cómo mueble desde el punto de vista arqueológico, el ajuar funerario del Señor de Sipán, del viejo Señor de Sipán, que actualmente se exhibe en un museo en Lambayeque, hay una relación bastante extensa.</p>	<p>En cuestión del patrimonio mueble hace alusión a lo que más representa que es el ajuar del Señor de Sipán.</p>
<p>Inmueble</p>		

<p>¿Cuáles son los bienes inmuebles con los que cuenta Chiclayo y cuales son los más representativos?</p>	<p>Como material inmueble prehispánico podría ser los murales de ventarrón las cultural policromas de ventarrón, de la parte4 virreinal podría decirte que la capilla Verónica, como Chiclayo distrito, luego tienes los restos de las iglesias en Zaña, también tienes un número significativo de iglesias, los restos de casillas de San Juan de la punta, la que está en ciudad Eten, bueno las iglesias de los distritos en general. Monsefú también es bastante republicano, el de puerto Eten corresponde a la época de bonanza de la producción de azúcar, ya es republicano, pero también es considerado como monumento inmueble. Realmente todos los distritos y algunas casonas, unas casas antiguas de Puerto Eten... La capilla de Eten creo que se construyó alrededor de 1873 esa parroquia, también es una arquitectura particular, no hay ninguna iglesia parecida en el departamento. Ciudad Eten</p>	<p>En relación al patrimonio inmueble menciona según su época categoría, como el prehispánico que menciona que se encuentran los de la cultura de ventarrón, en la época virreinal iglesias como la de Zaña, y comenta que los e encuentra en Monsefú es de época republicana. Y que cada distrito cuenta con casonas, como en el caso de Eten su capilla.</p>
<p>¿Cómo se puede identificar si un bien es Patrimonio Cultural Mueble o Inmueble?</p>	<p>Monsefú también es bastante republicano, el de puerto Eten corresponde a la época de bonanza de la producción de azúcar, ya es republicano, pero también es considerado como monumento inmueble. Realmente todos los distritos y algunas casonas, unas casas antiguas de Puerto Eten... La capilla de Eten creo que se construyó alrededor de 1873 esa parroquia, también es una arquitectura particular, no hay ninguna iglesia parecida en el departamento. Ciudad Eten</p>	<p>En relación al patrimonio inmueble menciona según su época categoría, como el prehispánico que menciona que se encuentran los de la cultura de ventarrón, en la época virreinal iglesias como la de Zaña, y comenta que los e encuentra en Monsefú es de época republicana. Y que cada distrito cuenta con casonas, como en el caso de Eten su capilla.</p>

	está considerada como la tercera ciudad eucarística del mundo, realmente la primera para las Américas.	
Espectáculo Tradiciones y expresiones orales		
¿Qué cuentos, leyendas y mitos existen en Chiclayo?	Yo creo que allí habría que remitir, Chiclayo es bastante amplio, el distrito de Chiclayo tiene sus propios mitos , sus propias leyenda en todo caso habría que dirigirnos tres publicaciones que de alguna manera registran algunos mitos, algunas leyendas de las cuales e conocen un poco más que las otras que son más locales Mario Puga , puerto Cholo, Augusto Brandarían, el daño de camino, también de Mejía Baca, el es de Reque, sus orígenes son de Reque, chiclayano de todas maneras , esas son las publicaciones. Por ejemplo, Carlos Camino Calderón con su publicación el daño, Puerto Cholo de Mario puga y aspectos criollos de José Mejía Baca, de Reque son autores reconocidos que han hablado de las costumbres chiclayanas,	El especialista hace mención a Carlos Camino Calderón con su publicación el daño, Puerto Cholo de Mario puga y aspectos criollos de José Mejía Baca, de Reque son autores reconocidos que han hablado de las costumbres chiclayanas,
¿Cuáles son los poetas representativos de Chiclayo?		

	<p>1815 a 1915, 1940, son tres publicaciones que sean convertido en clásicos de la literatura costumbrista de Chiclayo. Si nos queremos basar en Chiclayo, el de Puerto Cholo esta basado en Eten, ciudad Eten, Monsefú, el de Mejía Baca esta publicación vas encontrar varios de Chiclayo, el otro el de a golpe de arpa de Augusto Brandarían, también se dedico a registrar, bastantes anécdotas mitos leyendas, y si también quieres algo mas de Chiclayo también tendrías que buscar en Ricardo Palma, también hace mención a las viejas campanas que se encuentran en el morro de Eten, y el en sus publicaciones si se interesa en el patrimonio inmaterial de Chiclayo. Nixa también y él es un periodista reciente, él escribía en la industria.</p>	<p>además de considerar a Ricardo palma que hace mención al patrimonio inmaterial de Chiclayo. Nixa también lo considera como un escritor que representa a Chiclayo.</p>
--	--	--

<p>¿Cuáles son las actividades poéticas que se realizan en Chiclayo?</p>	<p>Lo que hace la Dirección de Cultura o el Ministerio de Cultura acá en Chiclayo, ellos tienen espacio dentro de su local, diferentes movimientos, en el caso... Hay grupos literarios que se reúnen semanalmente a leer, básicamente hacen comentarios de publicaciones, no necesariamente recientes pueden hacer antiguas, los leen y comienzan a partir ideas. También hay agrupaciones artísticas que se reúnen ahora a practicar diferentes tipos de danzas musicales... es facilitar las prácticas de las manifestaciones culturales acá en Chiclayo, y a través de la dirección regional o de la unidad ejecutora Naylamp también cada museo desarrolla actividades culturales, la prensa no muchas veces la poya. El Icpna, la Alianza Francesa también realiza actividades culturales, se que tiene su cine club, antes de la pandemia una vez por mes así hay una charla dedicada a tal o cualquier tema, cuando se celebra un aniversario más del museo</p>	<p>Comentó el especialista que la Dirección de Cultura o el Ministerio de Cultura realiza actividades poéticas, que existen grupos que se reúnen a leer obras, y existen instituciones privadas como el ICPNA y la Alianza Francesa que también contribuyen con ello. Y que a través de la ejecutora Naylamp también cada museo</p>
---	---	---

	<p>Bruning, ellos colaboraban con una exposición fotográfica, o de repente una muestra de teatro en el Icpna, hay diferentes actividades, pero éstas no son muy visibles para el público en general, porque muchas veces la prensa no replica estas actividades.</p>	<p>desarrolla actividades culturales.</p>
<p>Arte del Espectáculo</p>		
<p>¿Cuál es la situación en la que se encuentra actualmente los bailes típicos y la música en la provincia de Chiclayo?</p>	<p>Hasta antes de la pandemia yo tengo entendido, que el ministerio de cultura ellos tienen un registro de todos los grupos artísticos o de un número de grupos artísticos, y algunos de estos grupos desarrollan sus actividades dentro de las instalaciones del ministerio e cultura, no se si habrán, creo que hay como cerca de veinte tantos de grupos artísticos que se reúnen, tal vez el más antiguo, el que ha hecho viajes a fuera del país, es el grupo Llampayec, y los que dirigen este grupo viven acá en Izaga cerca</p>	<p>Existe un registro de grupos musicales por parte del ministerio de cultura, que algunos de ellos realizan actividades dentro de la misma, y estos mismos se han encargado de la difusión de esta música fuera del país, como es el caso de</p>
<p>¿Cuáles son los bailes típicos y</p>	<p>de la salida de Chiclayo con Pimentel, después el otro grupo lundero que también es conocido acá en Chiclayo, el grupo</p>	

<p>la música que representa a Chiclayo?</p>	<p>Lundu es otro grupo, hay varios grupos que se dedican a la danza a la música, que siempre están en actividad lamentablemente por la pandemia claro. Cada distrito se que tiene su grupo, en ciudad Eten hay bastante actividad cultural, inclusive estos movimientos locales algún momento trajeron hace muchos años a Fabiola de la Cuba, la actividad y la notoriedad que tuvo en algún momento, esta situación permitió convocar a Fabiola de la Cuba y la trajeron... estos grupos se dedican a las danza y difunden el patrimonio inmaterial, el Grupo 5, el grupo Yaipen, no se dedican a difundir las tradiciones de Chiclayo, es un grupo más comercial y que está orientado pues animar eventos sociales, definitivamente el Grupo 5 son representativos de Chiclayo con un corte comercial, por ejemplo el tondero la marinera, si estamos hablando de patrimonio, lo más representativo por ejemplo tenemos la Marinera, el Grupo 5 no se considera. Por ejemplo el</p>	<p>los grupos Llampayec, Lundu, y cada distrito cuenta con sus propios grupos musicales, y estos mismos grupos se dedican a la danza y ello, difundiendo al patrimonio inmaterial. Y los grupos más conocidos como Grupo 5 son de Chiclayo, pero ya son de corte más comercial.</p>
--	---	---

	<p>checo es una calabaza son fabricados en Zaña y la utilizan más en sus reuniones, y ellos animaba el Tondero una de las danzas más antiguas, cuyo origen se encuentra por ejemplo en Zaña, fue animado por esto la cajita musical, el cajón que es tradicional, eso es considerado como Patrimonio Inmaterial que la Dirección de Cultura está interesado en conservar en transmitir y es representativo, el grupo 5 si es más representativo, pero ya tiene un corte más comercial y moderno.</p>	
<p>¿Qué instrumentos musicales se utilizan en las danzas más representativas?</p>	<p>Por ejemplo, el checo que es esa calabaza está registrado un elemento musical oriundo de acá de Chiclayo digamos, el cajón no se sire originario de acá de Chiclayo, pero es un instrumento de épocas virreinales, así como la cajita musical que la utilizan los afroperuanos, su presencia está en varios lugares al mismo tiempo. En este caso por ejemplo el Checo si es básicamente de acá de Chiclayo, fue declarado inicialmente como patrimonio</p>	<p>Existe un instrumento muy bien reconocido en la provincia, para ser exactos el distrito de Zaña, se trata del Checo, y el especialista comentó que dicho instrumento</p>

	<p>regional luego como patrimonio nacional , no se si este instrumento podre tendrá lugar en la Unesco, lo que yo si se está iniciativa particular del sociólogo Luis Rocca que está dedicado hace muchos años al museo afroperuano de Zaña, yo se que está gestionando hace varios años atrás Zaña sea incluido dentro de la rutas de los esclavos afrodescendientes, a nivel de Unesco de no0, el interés es eso , el interés de Luis Rocca es que el patrimonio afroperuano que se encuentra en Zaña sea conocido. Los orígenes del checo están alrededor de 1850, 1840.</p>	<p>tiene reconocimiento como patrimonio nacional, perteneciente a la cultura afroperuana que en dicho distrito es muy difundido a cargo del señor Luis Rocca.</p>
<p>Usos sociales, rituales y actos festivos</p>		
<p>¿De los platillos y postres típicos cuáles representan más a Chiclayo?</p>	<p>Bueno como platos tenemos una variedad, y un poco lo difícil es ver si es de Chiclayo o no, porque por ejemplo el Arroz con Pato, no es exclusivo de comparte Ferreñafe, Lambayeque. La causa Ferreñafana, que también acá lo comemos. El pepián que se engargola en Monsefú, La boda esto plato típico parecido al pepián, pero a base de arroz, el ceviche, yo no sé si la tortilla de</p>	<p>Existe una variedad de platos en Chiclayo, y el especialista comenta que es muy complicado saber si son propios de la provincia, entre ellos se</p>

	<p>raya será exclusivamente acá de Chiclayo, pero por ejemplo San José, que es un distrito que pertenece a Lambayeque, ellos se enarbolan que su plato la Tortilla de Raya es originaria de ahí, señalar que es originario de Chiclayo un poco complicado en todo caso corresponde a la región Lambayeque, Los buñuelos tu vas a una fiesta patronal encuentras, vas a Motupe encuentras buñuelos. En todo caso hay platos típicos, postres que sus orígenes involucran a toda la región no necesariamente a Chiclayo... En cuestión al Frito hay que pensar en la particularidad que tienen estos platos, en que diferencian un plato típico con el limeño, de repente la presencia de un elemento, el culantro, el limeño no lleva culantro... Es un poco complicado dar una respuesta precisa a la pregunta que tú me haces.</p>	<p>encuentran el Arroz con Pato, Causa Ferreñafana, pepián, la bosa. Y existen otros platos que tienen acogida en provincia que no se puede considerar si son propios de acá o de otras regiones como el buñuelo, el frito.</p>
--	---	---

<p>¿Qué festividades se celebran en Chiclayo?</p>	<p>Las festividades siempre están vinculadas con la fiesta patronal de la ciudad, hablar de festividades es hablar de fiesta patronal, en el caso de Chiclayo la fiesta patronal, la virgen Inmaculada es la patrona de Chiclayo, la fiesta es el 08 de diciembre, acá en Chiclayo como es una ciudad mucho más grande esa fiesta patronal ya no la vemos como se ve en los distritos, se hace tedeum, el izado de la bandera, un brindis ... El Fexticum la connotación que ha venido adquiriendo a través de los años, ya no podemos decir que es una fiesta netamente patronal, es un fenómeno singular lo que sucede ahí. La festividad de Monsefú está relacionada si no me equivoco al Cautivo de Ayabaca, y esa festividad la realizan en el es de marzo como fiesta patronal, ciudad de Eten es en Julio, por ejemplo, en Zaña si no me equivoco es a fines de octubre que tiene su fiesta patronal como es Santo Toribio de Mogrovejo. El Fexticum no es una fiesta</p>	<p>Como comenta el especialista las festividades siempre están vinculadas con la fiesta patronal de la ciudad, como es el caso de la patrona de Chiclayo, la Inmaculada Concepción, que no hace mucha bulla, como si lo hacen en los distritos con sus festividades, como en Monsefú con el Cautivo de Ayabaca, en Zaña con Santo Toribio de</p>
--	--	--

	<p>patronal es una feria tiene otras características, pero indudablemente que el Festicum congrega a muchísimas personas no solamente de la región Lambayeque si no también nacional como hacen concursos de marinera, por ejemplo, esos concursos vienen hasta de Ica a participar, han venido de lima a participar, Trujillo a participar. Pero más que festividad es una feria, una feria artesanal. El 06 de enero es la bajada del niño en Illimo, ya pertenece a la provincia de Lambayeque... La Victoria nueva es un distrito moderno, pero como fiesta patronal no ... Chiclayo tenía antes su coliseo de gallos que se llamaba Punta Roja, ese Colosio desapareció, ya no existe, en los pueblos también existen sus coliseos de gallo, el de Jayanca contiguo, dentro a la plaza de toros que tenía Jayanca, una casa antigua, Jayanca ya pertenece a la provincia de Lambayeque ... Camino a Pomalca hay una asociación de amantes de caballo de paso</p>	<p>Mogrovejo, Y también comentó que antes se celebraba en Chiclayo la corrida de toros en la esa Asociación de Ganaderos, y que existía un Coliseo en Jayanca donde se practica la pelea de gallos otra costumbre también propia de la región.</p>
--	---	--

	<p>algo así , ahí condicionan un canchón amplio donde ahí llevan al ganado pesado para ser pesado... Haber esa Asociación de Ganaderos tienen un terreno que creo que es como de 2 3 hectáreas de grande veinte mil a cuatro mil metros cuadrados, en este espacio los ganaderos lo han condicionan como si fuera una plaza de toros, su función no es una plaza de toros, es un paso previo del ganadero pasa una revisión por los médicos veterinarios para que posteriormente se han llevado al camal para su sacrificio y venden. Una asociación de amantes de caballo de paso, y dentro de esta asociación hay una asociación que les guste las corridas taurinas y que eventualmente hacen corrida de toros, en los últimos años ya no hacen, porque la sociedad de protectores de animales ha pedido que se prohíban.</p>	
--	--	--

Conocimientos relacionados con la naturaleza		
<p>¿Cuáles son los tipos de hierbas y plantas medicinales que se utilizan en la medicina tradicional?</p>	<p>No hubo respuesta porque era muy amplio las plantas que no sabia en si cuales considerar como propios de la provincia.</p>	
Técnicas artesanales tradicionales		
<p>¿Cuáles son las manifestaciones artesanales en la provincia de Chiclayo?</p>	<p>En cuestión a manifestaciones artesanales te podría decir que la más importante de Chiclayo sería la pesca artesanal en caballito de totora, últimamente se está perdiendo, hay menos pescadores artesanales. Otra manifestación importante es ... Claro los sombreros de Eten, por ejemplo, los tejidos que hacen no solamente que estén presentes en Chiclayo, también en Ferreñafe, en Lambayeque no. Incahuasi es un distrito de</p>	<p>El especialista considera que la pesca artesanal es la más importante manifestación artesanal que tiene Chiclayo, otra de ellas es el sombrero de Eten.</p>

	<p>Chiclayo, un distrito andino de Chiclayo ... Incahuasi pertenece a Chiclayo ... pertenece a Ferreñafe tienes razón. Hay distritos Pucala. Nace a raíz de la hacienda. No es un distrito que tenga una antigüedad importante, tal vez lo que ahí hay es la casa hacienda de Guzmán. Por ejemplo, Leonardo Ortiz es un distrito republicano, y la Victoria Nueva creo que tiene una antigüedad de 60 años. Habrá ahí un poco diferenciar.</p>	
<p>¿Qué ferias artesanales existen?</p>	<p>Los sombreros que hacen en Eten son reconocidos a nivel internacional por la calidad de su confección, están hechos de paja macora hasta los años 70 80 no se, acá entre Ciudad Eten y Santa Rosa parte de Pimentel había terrenos donde se cultivaba esta paja, pero ya desde esa época hasta hora ya no se cultiva ahora tienen que ir, el etenano tiene que ir hasta Ecuador o piden que le envíen dese haya la paja macora. Lo mismo sucede con los caballitos de totora antes acá había gente</p>	<p>Los Sombreros de Eten tienen reconocimiento internacional, son elaborados con paja de macora, que antes se cosechaba en Pimentel, pero ahora se trae desde Ecuador, al igual que los</p>

	<p>que producía totoras y que abastecía al pescador artesanal en Pimentel y Santa Rosa, ahora tienen que el pescador actual comprar a Trujillo la Totora porque aquí no hay producción. Son manifestaciones culturales antiguas, hablar del Caballito de Totora es hablar de más o menos una antigüedad de 6000 a 9000 años a.c., sus orígenes del Caballito de Totora. Hablar por ejemplo del origen del algodón nativo es hablar de épocas prehispánicas, hablar de los Cupisnique de 1500 a 300 a.c. que ya se confecciona esta ropa con algodón nativo. Son costumbres, prácticas artesanales que se mantienen pero que tienen una larga antigüedad. Allí habría que diferenciar entre lo más antiguo y lo más moderno.</p>	<p>Caballitos de Totora que ahora el material se trae desde Trujillo. Y también se tiene que considerar al algodón nativo, que existe desde épocas prehispánicas.</p>
--	---	---

Intrínsecos, Instrumental e Institucional

<p>¿De qué manera se valoriza el patrimonio cultural?</p>	<p>Los conocimientos que tú has adquirido en la Universidad, tienes una parte teórica y una parte práctica, esos conocimientos te dan la posibilidad cuando salgas de la universidad... En la universidad te han enseñado un sin número de cursos y te han preparado para que tengas unos conocimientos, estos conocimientos te van a permitir con la práctica que tu puedes vivir cómodamente y quizás más adelante poner una pequeña empresa, negocio, pero a base de tus conocimientos. Como se le puede dar patrimonio al patrimonio cultural, este patrimonio hace al igual, yo siendo arqueólogos esos conocimientos que adquirí en la universidad me permiten a mi trabajar como arqueólogo el patrimonio tendría que darle ese mismo valor, las personas que conservan prácticas ancestrales estas tradiciones, costumbres también ellos deberían vivir de esos conocimientos, entonces no solo es su venta. El turismo es una posibilidad que</p>	<p>El especialista comenta que uno como profesional adquiere conocimientos que esos se deben replicar para un bien fin, como es su caso que el siendo arqueólogo les da la oportunidad en trabajar a favor del patrimonio. El turismo benefició a varias personas, ya que siempre los turistas llegan a conocer el patrimonio cultural que los distingue de otros sitios, como es el</p>
--	--	--

	<p>da solo al artesano si no que también da mucha posibilidad a muchas personas, el que tiene su hospedaje el que tiene su pequeño restaurante o el que tiene un gran restaurante, o sea el turista llega y consume. Porque llega a Chiclayo a conocer ese Patrimonio Cultural que lo distingue de otros sitios. El Señor de Sipán no lo tiene Lima, tendrían que venir a Chiclayo para ver al Señor de Sipán, la sacerdotisa de chornancap no lo tiene Trujillo, tiene que venir acá. Trujillo tiene sus propios recursos culturales, tiene las huacas de moche, tiene Chan Chan, la Dama de Cao, que pertenece al mismo periodo cultural pero que tiene cualidades diferentes. Entonces la manera de valorar nuestro patrimonio, siendo conscientes que el patrimonio es un bien, y como un bien genera beneficios, y esos beneficios se puede traducir en un ingreso económico, se puede traducir que uno se puede sentir orgulloso de su pasado o se identifica con su</p>	<p>caso del Señor de Sipán que no lo tiene otra región. Y por eso al patrimonio se le dé considera como un bien que genera beneficios como ingresos económicos, y así como no necesitamos orgulloso de lo que tenemos, que no solo se queden eso debemos comprender y valorar al patrimonio cultural porque trae consigo beneficios.</p>
--	--	--

	<p>pasado, yo soy Chiclayano, porque en Chiclayo está el Señor de Sipán, en Chiclayo están los Caballitos de Totorá, en Chiclayo están las culturas de Ventarrón, en Chiclayo está el ceviche hecho con su culantro. Ese sentimiento de pertinencia, de orgullo y a que a la vez no solo queden ahí, sino que también tienen un componente económico debemos comprender y valorar al patrimonio cultural. El patrimonio cultural no está o no es solamente una cerámica, una pieza de oro no es eso, es mucho más, parte de nuestros conocimientos, y como es conocimiento también puede generar un ingreso económico.</p>	
Población residente		
<p>¿Qué programas se realizan para concientizar a la ciudadanía chiclayana, en</p>	<p>El ministerio de cultura, como ministerio emite, hay una ley de patrimonio cultural, esta ley también un reglamento, y este reglamento tiene a su vez unos lineamientos, en los últimos años hay un corriente que a las direcciones desconcentradas de cultura están dando un poco de libertad. Realmente si existe, si</p>	<p>El Ministerio de Cultura es el encargado de emitir leyes a favor del patrimonio cultural, y este a su vez deriva funciones</p>

<p>temas de difusión y preservación del patrimonio cultural?</p>	<p>hay actividades, pero no es suficiente, no hay disponibilidad económica con la que cuente la Dirección Desconcentrada de Cultura para que haga más actividades, el presupuesto es mínimo, con ese mínimo de presupuesto que se maneja, si uno revisa en el estado, el sector cultura es el que menos presupuesto recibe de todos lo ministerios, es cuestión de las instituciones del estado. La empresa privada también hace sus actividades, pero por ejemplo la empresa privada puede ser Grupo 5, los Hermanos Yaipen, esta orientado a una actividad más comercial, en cambio los otros grupos como lundero, ellos hacen más a conservar ese patrimonio cultural este patrimonio antiguo que tenemos hasta ahora, por eso son grupos que Llampayec te enseña a bailar marinera te enseña bailar Lundero, Tondero, te enseña a bailar huaynos, a tocar el cajón, a tocar la cajita musical, el checo, son grupos que su finalidad es esa</p>	<p>a las distintas Direcciones Desconcentradas de Culturas que existen en el Perú, ellos si realizan actividades a favor de la cultura en las distintas regiones, pero están un poco limitadas por el factor económico, ya que el gobierno central no destina mucho presupuesto al sector cultural. Existe también grupos que se encargan a difundir propiamente</p>
---	---	--

	<p>conservar sus manifestaciones ancestrales lo otro es grupo comercial tiene notoriedad,... Tal vez ahí radica la poca acogida que tiene, como no interesa a los medios, como esto es algo tradicional que está relacionado a las costumbres un poco que se queda en la espera.</p>	<p>dicho el patrimonio cultural como es el caso de Lundero Tondero, que, por medio de sus enseñanzas de bailes, de tocar instrumentos, y esto hace que se preserve las manifestaciones ancestrales, y lo malo que los medios de comunicación no se encargan de difundir mucho la labor que realizan estos grupos.</p>
--	--	---

<p>¿Cree que los Chiclayanos tomen conciencia con el patrimonio que cuentan?</p>	<p>Yo creo que es una obligación tomar conciencia, más ahora que vivimos en las redes sociales, hace poco falleció Abimael Guzmán y en cuestión de minutos yo en mi WhatsApp de diferentes personas, diferentes grupos de las cuales formo parte yo tenía esa misma noticia. Ahora la comunicación están masiva que te distrae de lo que es tuyo, sucede algo en España, inmediatamente sabemos, hay un Huracán en las islas del caribe inmediatamente lo sabemos, hay tanta información que llega al punto en que te distraes y te olvidas tú, de turismo, de lo que hay en tu sitio, entonces la moda, la moda ahora todos utilizan pantalón jean, todos utilizan con ciertas características esta globalización que estamos viviendo en el mundo, está teniendo a la población en general uniformizar, y justo ahora se hace más indispensable que cada territorio debe tener sus rasgos culturales que lo identifiquen y que lo diferencian del otro, por eso es</p>	<p>Como chiclayanos debemos tomar conciencia con el patrimonio comenta el especialista, que vivimos en una época donde las redes sociales nos distraen de lo que tenemos a nuestro alrededor, y nosotros debemos voltear y ver el patrimonio cultural con el que contamos, y debemos llegar a uniformarnos para que el turista cuando</p>
---	--	---

	<p>importante que todos en general seamos más consciente de nuestro patrimonio, ha llegado tal punto la tecnología, que de repente ya hay películas, yo he visto hace tiempo atrás donde todas la personas se vestían de la misma manera, donde las personas ya no podían diferenciarse una de otras, y es situación ahora lo vemos como un beneficio a larga es un tanto peligroso de ahí la importancia y la trascendencia que tiene el patrimonio de cada lugar, personalmente tengo familia en el extranjero, tengo sobrinos que muy poco conocen del patrimonio de los países que se encuentran y hay un mestizaje una mezcla que es importante saludable que tengamos nosotros como región como provincia como distritos nuestros particularidades que nos diferencian, la interculturalidad es importante para que la sociedad pueden desarrollarse ... concebir un mundo donde todos o piensen igual se vistan igual es bastante complicado,</p>	<p>venga a visitar, encuentre algo diferente que le llame la atención.</p>
--	--	--

	<p>psicológicamente, espiritualmente no sería posible vivir una vida así de esa manera, de ahí la importancia de que nosotros tenemos que voltear y mirar a nuestro patrimonio cultural, sea este material o inmaterial, se acreciente o sea antiguo ... si nosotros nos llegamos uniformizar, que va querer ver el turista, el turista no viene a visitar un casino, en su países hay mejores casinos hay mejores tragamonedas que los de acá bien a buscar la diferencia, no lo que hacen común a todos.</p>	
Población flotante		
<p>¿Qué acciones se están tomando para atraer visitantes y que conozcan el patrimonio cultural?</p>	<p>Yo te diría hasta el momento que el ministerio tiene una política cultural, esa política tiene un reglamento, cada región hace actividades si existe una política de difusión de conservación de investigación, y con relación a los museos se le agrega la investigación ósea si existe, en líneas generales.</p>	<p>Existe una política cultural que realiza el ministerio de la misma dependencia, se pueden ver en los museos, y además que ellos su función es</p>

<p>¿Qué hace más atrayente a los turistas, cuando conocen Chiclayo?</p>		<p>investigar y difundir el patrimonio cultural.</p>
<p>Gestión patrimonial</p>		
<p>¿A nivel de gestión, cuáles son las medidas que se están tomando en relación a planificación y</p>	<p>Las municipalidades de acuerdo a la ley orgánica de las municipalidades, las municipalidades están obligadas a conservar el patrimonio cultural en cualquiera de sus condiciones sea material o inmaterial, sea antiguo o sea moderno, el gobierno regional también tiene la misma obligación, cada gobierno como no tiene dinero. Cuando Gasco, el alcalde de Chiclayo ingresa el encuentra que no existía un plan de desarrollo de plan turístico</p>	<p>Los municipios tienen el deber de trabajar con el patrimonio cultural, así lo estipula ley orgánica de las municipalidades, El actual alcalde Gasco comentó el especialista</p>

<p>llevar el control para con el patrimonio cultural?</p>	<p>de la ciudad de Chiclayo y se organiza un equipo de profesionales de acá del departamento general y esos profesionales elaboran, en primer comienzo un diagnóstico de la situación de la cultura y el trismo en la región Lambayeque, con</p>	<p>que Chiclayo no contaba con un plan turístico, y con la ayuda de unos especialistas hacen un</p>
<p>¿Qué papel deben tomar las autoridades para con los patrimonios culturales de Chiclayo?</p>	<p>ese primer paso con ese diagnostico ellos elaboran un plan de desarrollo turístico para la región Lambayeque, perdón para Chiclayo básicamente. En ese plan, ellos estiman para la ejecución de ese plan una equis cantidad de dinero sobrepasaba varios millones de soles pero cuando sucede la distribución del presupuesto de la municipalidad, lo que le otorga más era un poco más de 200 mil soles, se iba a necesitar por así decir 400 mil soles solo le daban 200 mil soles, que podrían haber hecho con esos 200 mil soles, tengo entendido que tampoco ese plan, que trabajaron y que está ahí y no ejecutaron porque no hay dinero.</p>	<p>diagnóstico de la situación cultural en la provincia, y realizaron un plan en beneficio de Chiclayo, pero que aún no se ejecuta por un tema de que dichas cantidades propuestas superan el monto que estipula el presupuesto.</p>
<p>Marco Legal</p>		

<p>¿Cuál de las funciones del Ministerio de Cultura (Dirección Desconcentrada de Cultura de Lambayeque) referente al Patrimonio Cultural de Chiclayo?</p>	<p>El ministerio de cultura, sus funciones el ministerio de cultura es uno conservar proteger el patrimonio cultural es una función, otra función la difusión del patrimonio cultural, otra función es la investigación del patrimonio cultural, el ministerio debe fomentar, propiciar la investigación, las prácticas artesanales, y de ahí por ejemplo que estos grupos de danza de música tradicional que estén registrados en la dirección de cultura. EL patrimonio está más orientado a esa parte, cuando tu me hablas del grupo 5, hermanos Yaipen si es cultura, el ministerio se enfoca más en la parte tradicional, lo otro no lo descuida, tengo entendido durante la pandemia tano grupo 5 los hermanos Yaipen los apoyaron para poder sobrellevar esta primera etapa de la pandemia el ministerio también se preocupa de ellos , pero más se preocupa por la parte ancestral, la parte antigua y el dinero que recibe no le alcanza para todo, eso es una pena una lastima.</p>	<p>La Dirección Desconcentrada de Cultura como forma parte del ministerio de Cultura, dicha entidad le da sus funciones para que realicen a favor del patrimonio cultural, y el dinero que reciben del estado no alcanza para que se cumpla ese objetivo.</p>
--	---	---

<p>¿Chiclayo cuenta con algún reconocimiento por parte de la Unesco? de no ser así ¿Qué acciones se deben tomar para que sean reconocidas?</p>	<p>Chiclayo no cuenta con un reconocimiento de la Unesco, el único sitio que ha sido reconocido como patrimonio de la Humanidad es Chan Chan, como la ciudadela más grande del mundo</p> <p>Desconozco cuales son los requisitos que deben tener el patrimonio, deben tener unas características, que los hagan único que sean únicos para que sean declaradas patrimonio de la humanidad, yo creo si ya lo hubieran tendido los requisitos la directora del museo de sitio , la arqueóloga Bernarda Delgado ya hubiera hechas las gestiones, realmente yo no se cuales son las requisitos ... Mira para el patrimonio nacional, Sipán está considerado como patrimonio nacional, la calabaza el checo está considerado como patrimonio material nacional, y el checo es una calabaza algo así pequeño . Se ha demostrado para que sea declarado patrimonio expresamente una investigación, esta investigación científica, que da el sustento el argumento para que</p>	<p>Chiclayo no cuenta con un reconocimiento por parte de la UNESCO, para alguno de sus patrimonios culturales, y el especialista comentó que no conocía que se tiene que hacer en sí para que se obtengan ese reconocimiento. Pero si existen inventarios de patrimonios reconocidos a nivel del Perú.</p>
---	--	--

	<p>pueda ser declarado como patrimonio, el primer paso es una investigación y el sitio que tiene que tener ciertos requisitos, yo no sé desconozco cuales son los requisitos que tiene la Unesco para ese trámite. en el inventario que te mencionaba al comienzo de la entrevista, si no me equivoco aparece el hospital Las Mercedes.</p>	
<p>Cuidado y beneficios de nuestro patrimonio cultural</p>		
<p>¿Qué papel cree que deben cumplir los chiclayanos ante sus patrimonios culturales?</p>	<p>Todos tenemos que colaborar en sensibilizarnos y ser más consciente la importancia que tiene el patrimonio cultural mientras que sigamos siendo indiferentes no le tomemos respeto y valor a nuestro patrimonio vamos a seguir como estamos ahora”, cada vez años tras años si antes había 600 pescadores artesanales hace 5 años habían 300 ahora tal vez hay 150 cada vez hay menos, también depende que el estado les de unas</p>	<p>El especialista comenta que debemos ser conscientes con el patrimonio cultural con el que cuenta Chiclayo, ya que cada vez se va perdiendo el interés por</p>

	prácticas o algunas actividades para fomentar para fortalecer su presencia.	ello, y como el ejemplo de que la manifestación cultural de la pesca se está perdiendo.
Lugares en Peligro de extinción		
¿Las autoridades realizan algún plan de prevención para hacer frente a los daños causados por la naturaleza para que se mitigue sus efectos en contra del patrimonio cultural?	Nosotros los arqueólogos que estamos metidos en el tema cultural decimos que hay 2 tipos de daño, el daño por efectos naturales , como sería el fenómeno del niño, la inundación el desvió de un río se inunda un sitio, o de repente el desagüe se atora y humedece las paredes de una casona antigua, lo que pasado acá en la iglesia Verónica, el vecino contiguo para levantar su pared, que es lo que hice fracturó la torre, la partió en dos la torre que ha tenido que desmontar ante situaciones como esa el Ministerio de Cultura, inmediatamente lo denuncia y deja suspender la ejecución de esa obra.	El especialista comentó que el como arqueólogo conocen dos tipos de daños el de causado por efectos naturales y el de causado por terceros como fue el caso de la casa que se estaba construyendo al costado de la iglesia verónica, y el Ministerio de Cultura en

		ese caso actúa, lo denuncia ya hace que se detenga la obra.
¿Qué acciones se realizan en caso se cometan actos en contra del patrimonio cultural?	Hay unas acciones de protección de defensa para el patrimonio, hay multa, inclusive pueden llegar a la cárcel quien cometa una infracción y este sentenciado puede llegar a la cárcel, está la ley, pero esa gente de una a otra manera se ríe de la ley. Si hay una actividad de defensa y protección, pero, siempre está el pero ahí el presupuesto que se tiene y el personal es bajo para atender esta deficiencia estas necesidades. En el gobierno sí existe una política de presupuesto, pero ese presupuesto mínimo no es lo suficiente.	Todo acto en contra del patrimonio es penado que incluso implica llegar a estar preso. Y si se realiza actividad en favor del patrimonio, pero la falta de presupuesto hace que no se realicen las acciones detenidamente, y que se pueden hacer otras acciones.

MATRIZ DE TRIANGULACIÓN N°2: POBLACIÓN CHICLAYANA

INFORMANTE	SEXO	NACIONALIDAD	EDAD
INFORMANTE 1	MASCULINO	PERUANA	31
INFORMANTE 2	MASCULINO	PERUANA	26
INFORMANTE 3	MASCULINO	PERUANA	24
INFORMANTE 4	FEMENINO	PERUANA	20

INDICADORES	INFORMANTE 1	INFORMANTE 2	INFORMANTE 3	INFORMANTE 4	SÍNTESIS INTEGRADA
Mueble					
¿Cómo definiría a los patrimonios culturales? ¿Y considera usted que Chiclayo cuenta con patrimonios culturales?	Son evidencias que une tiene de sus antepasados. Existen lugares que representan bien lo que se	Es parte de nuestra historia, lo que valoraron nuestros antepasados. Y si tiene patrimonios, pero no están bien	Son las ruinas, lo que hay en museos: orfebrería, Textilería. Y si considero que en Chiclayo si hay	La herencia, toda la historia que han dejado los antepasados. A nivel de provincia si se ve que cuenta, y se	Se puede ver que relacionan al concepto del Patrimonio cultural, con la historia de los antepasados, el legado que han dejado. Y que Chiclayo sí cuentan con

	vivieron en tiempos antiguos.	conservados, ni cuidados con el debido interés.	patrimonios culturales.	puede ver en los museos.	Patrimonio Cultural, suele estar relacionado con tiempo pasado, y que no está conservado.
¿Cuál creen que es el legado que han dejado los antepasados a Chiclayo? ¿Por qué cree que es importante conocerlos?	El legado que han dejado es gran parte la artesanía, la comida, implementos para tejidos, costumbres. Deben conocerse porque forman parte de nuestra cultura. Los	Lo que han dejado son manifestaciones culturales, como monumentos; y creo que es importante conocerlos, para sentirnos identificados,	Lo de las culturas del Señor de Sipán, la cultura mochica; y son importantes conocerlos porque forman parte de nuestra historia.	Textilería, orfebrería, que se puede ver que existe en Zaña, y en otros lugares, todo un legado cultural. Y es para sentirnos identificados, sentirnos orgullosos de	Se puede ver que consideran que el legado que han dejado los antepasados son manifestaciones culturales, que se pueden observar en artesanías, la comida, en costumbres; sobre todo vinculadas con la cultura mochica y el Señor de Sipán.

	<p>antepasados usaban medicinas naturales, realizaban pesca artesanal, entre otras actividades que con el paso de tiempo se han ido perdiendo.</p>	<p>podemos saber de nuestros orígenes.</p>		<p>ellos. Yo realizo trabajos referentes a la cultura moche.</p>	<p>Consideran relevante que estos saberes o bienes culturales, sean difundidos por los demás porque permite forjar una identidad, y un sentido de orgullo local.</p>
<p>¿Con qué objetos culturales crees que cuenta Chiclayo?</p>	<p>Por lo general se encuentran en los museos, los más representativos los del Señor de Sipán: un collar de</p>	<p>Artesanías que se encuentran en galerías, en muelles como los de Pimentel, Eten, que representan a</p>	<p>El Señor de Sipán es con el que me siento identificado, la cultura Lambayeque: el</p>	<p>Señor Sipán, la cultura Mochica, el tumi.</p>	<p>En relación a patrimonios muebles, donde se consideran a los objetos culturales, coinciden en lo mismo, en relacionarlos con el Señor de Sipán: con</p>

	oro y metal de forma de cacao, antifaces. Caballitos de Totora.	Chiclayo como el tumi.	tumi, las orejeras y la metalurgia.		collares de oro, orejeras, tumi, y otros artefactos relacionados a la metalurgia prehispánica. Objetos que además en la actualidad son replicados para ser vendidos en ferias.
Inmueble					
¿Reconoce cuales son los monumentos, casonas, palacios más representativos de Chiclayo?	Visite ruinas de Zaña, lugar que iba a ser la capital, las pirámides de Túcume, Municipalidad de	El Parque Principal, la Municipalidad, la Catedral, y las distintas capillas, como decía el	El de patrimonio de Chiclayo puedo encontrar en la Av. Luis Gonzales y Leoncio Prado,	En el centro de Chiclayo está la Iglesia Matriz, por el Parque Principal, lo que es la Catedral, un	En relación a Patrimonios Inmuebles, las respuestas que dieron fueron diversas, lo único en que coincidieron, a pesar que no exista dicha Iglesia, fue

	<p>Chiclayo, y de la Iglesia Matriz, que mi madre me comentó que existió hace años, que un Alcalde lo derribó para ampliar la Av. San José, y me hubiera gustado conocer.... La Casa de la Cultura también puede ser considerada.</p>	<p>joven anterior en Zaña. También algunos complejos arqueológicos, el de Ventarrón. Museos de Tumbas Reales, Bruning, el punto donde se encuentra toda la cultura.</p>	<p>existe una casona, se que fue declarada patrimonio, pero está descuidada. La iglesia Matriz, básicamente eso.</p>	<p>edificio que ahora es Ripley, que está en Av. San José y Balta, lo han considerado patrimonio cultural, sólo las hacen refacciones. También está la iglesia San Antonio, si no me equivoco, que está por Torres</p>	<p>que mencionaron a la Iglesia Matriz, como algo representativo de Chiclayo. Y rescatando de lo que mencionaron fueron sitios arqueológicos como las pirámides de Túcume, Ventarrón, museos como el Tumbas Reales y Bruning. Casonas como la de Casa de la Cultura, otra ubicada entre la Av. Luis Gonzales y Leoncio Prado. ubicado en la Av.</p>
--	---	---	--	--	---

				Paz y Luis Gonzales, la Iglesia Santa Verónica, también el Colegio Labarthe, era patrimonio, pero está caído.	Balta y San José. Las Iglesias Santa Verónica y San Antonio, y de Colegio Labarthe.
Espectáculo Tradiciones y expresiones orales					
¿Qué mito, leyenda conoce que exista en Chiclayo?	La de Llampayec, el de cerro, que quedaba en Pomalca, los niños que los	El más básico es el de Naylamp, el que más recuerdo ahora por el momento.	También solo conozco el Mito de Naylamp.	La única que conozco es la de Naylamp.	La respuesta fue en su totalidad a lo unísono, solo conocen el mito de Naylamp, que es una de las leyendas más

	llamaban del cerro unos señores y se perdían es un mito que lo había escuchado hace bastante tiempo.				estudiada en la región, perteneciente a la cultura Lambayeque. Solo uno de los informantes mencionó otra leyenda, la de unos niños que se perdían en uno de los cerros de Pomalca.
Sus antepasados ¿Qué le contaban sobre Chiclayo?	Mi papá vivía en Pomalca, y me contaba de las haciendas, trabajando en la caña. Una reforma hace sacar los	Bueno no mucho. Chiclayo se ha extendido bastante, el Banco de la Nación con dirección a Pimentel, eran	Me contaba que los niñitos los bautizaban en la Iglesia Matriz, también que antes había tren en Chiclayo y	Tengo una historia que mi abuelita siempre me contaba, mi familia es de Monsefú, y me contaba que	La Iglesia Matriz vuelve a ser mencionada como una anécdota. El Colegio San José es mencionado por 2 de los participantes, y uno de ellos comenta antes funcionaba como

	<p> hacendados y se los entregan a sus empleados... Mi abuelo me contaba que en el Colegio San José, se enseñaba un curso de aviación, y lo enseñaba un alemán Karl Weis si no me equivoco, y que el colegio era internado. También me contaba que antes </p>	<p> campos cultivos. Me contaban que mi abuelito y sus hermanas venían en tren al colegio San José. </p>	<p> ahorita ya no hay, eso nada más. </p>	<p> temprano venía a vender leche, queso. Le gustaba viajar en el tren, esto es lo que más recuerdo de las cosas que me contaba. </p>	<p> internado, y resaltan el nombre de un profesor llamado Karl Weis. También mencionan que antes en Chiclayo existía un medio de transporte que era el Tren. Y otro asunto que fue mencionado fue la forma de cómo saber si en una casa han preparado y se vendía el plato del Espesado, y era colocando un pañuelo en la entrada del hogar; </p>
--	---	--	---	---	--

	<p>el espesado, plato de acá de Chiclayo, más que todo en los alrededores colgaban un pañuelito, eso indicaba que en esa casa vendían espesado.</p>				<p>costumbre que hasta la fecha se conserva.</p>
<p>¿Cuáles de los libros, poemas chiclayanos que conoce?</p>	<p>He escuchado muchas décimas justamente de Zaña, porque mi abuelito me</p>	<p>No la verdad que para libros si soy muy malo, y si lo he leído no lo recuerdo. Tal vez</p>	<p>No tampoco conozco. Pero si recuerdo que en el colegio nos hablaban de</p>	<p>Bueno no recuerdo ningún libro, poema de Chiclayo.</p>	<p>En su mayoría la respuesta fue que no conocen algún libro en específico, solo que recuerdan que en su</p>

	recitaba décimas. Poemas, libros de Chiclayo no recuerdo ninguno.	alguna pequeña lectura como una costumbre, del libro tradiciones peruanos, pero algo característicos de Chiclayo, Lambayeque no.	obras regionales, pero no me acuerdo precisamente de alguna.		etapa escolar les hacían leerlos, como costumbres, pero no se acuerdan de los nombres. Solo un participante mencionó que en Zaña se dicen décimas, poemas.
Si pudiera nombrar a un literato Chiclayo ¿a quien o quienes seria?	La verdad que no. Quizás en el colegio he tocado alguno, pero actualmente no me acuerdo.	Fanny Abanto, escritor exactamente no, pero representa parte de la intelectualidad el	Nixa, Carlos Camino Calderón, Eufemio Lora y Lora, también había uno Andrés Díaz Núñez,	No se si considerarlo escritor de aquí, sus textos eran en otros contextos, se que	Karl Weis, fue de nuevo nombrado. Y de los escritores que mencionaron fueron Fanny Abanto, Nixa, Carlos Camino Calderón,

		<p>mismo Karl Weis, incluso fue estudiante del colegio San José.</p>	<p>Gilberto Maxe Suxe; son escritores de literatura Lambayecana.</p>	<p>nació aquí: José Eufemio Lora y Lora, Andrés Díaz Núñez, Gilberto Maxe Suxe, y los participantes consideran que son literatos propios de la región.</p>	
Arte del Espectáculo					
<p>De la música, danzas que ha escuchado en Chiclayo ¿cuáles crees que son consideradas representativas de la ciudad?</p>	<p>Marineras Norteñas, aunque se que es de Chiclayo, se que aquí se han hecho muchas marineras. Carmencita Lara</p>	<p>Por ejemplo la marinera norteña, la marinera que se llama la Chiclayanita, en Zaña, también en Illimo en la bajada de reyes hacen sus</p>	<p>La marinera y el tondero nada más.</p>	<p>En ese tema si estoy nulo no sabría, ahí si estoy perdido.</p>	<p>En cuestión a música y danzas consideran como propios de la región a la Marinera, como la Chiclayanita. Zaña fue contestado por dos de los participantes, comentan que en dicha ciudad se</p>

	que es de aquí de Chiclayo, creo que sí he vivido engañado toda mi vida. En los alrededores también conservan sus danzas, La afro andina en Zaña.	danzas, que tengo de conocimiento.			practica el afro andina. Illimo fue también mencionado, comentando que en su celebración de Bajada de Reyes se practican danzas.
Usos sociales, rituales y actos festivos					
¿Qué platos, postres típicos podría considerar como	Conozco el Arroz con Pato, Cabrito a la Norteña, el espesado,	Empezando con el ceviche, arroz con pato, algo que no mucho se	En Monsefú ponen su pañuelito con su ají en la entrada	Yo creo que lo más representativo de aquí de Chiclayo,	Las respuestas dadas en relación a la gastronomía de Chiclayo, fue amplia, ya que eso es lo que más

<p>representativos de Chiclayo?</p>	<p>también hay postres como calabaza, esos son los que recuerdo ahora.</p>	<p>menciona, el pepián de pavo, panquitas de life. Y de postres está el paté de garbanzo, el dulce de membrillo, las conservas de ciruela, la chicha, la de maní, chicha de jora, de diferentes sabores de Monsefú. Básicamente resalta Monsefú y</p>	<p>de las casas, cuando venden la causa. También el espesado que se come todos los lunes. Los postres los más representativos aquí es propiamente de Lambayeque , el dulce de Membrillo que se vende, en unas piecitas de</p>	<p>Lambayeque es el King Kong, algo que se lleva a otras ciudades, como mi familia que lleva de regalo para la familia, los amigos. Yo más me centro en los dulces porque trabajé para empresas así, las galletas que también son</p>	<p>sobresale en la provincia. Los platillos mencionados fueron Arroz con Pato, Cabrito a la Norteña, el Ceviche de Caballa con Tortilla, el Chinguirito, el Pellejo de Chancho, Panquitas de Life. En cuestión a postres mencionaron al dulce de membrillo, Dátiles que se venden en unas piecitas de madera, y comentaron que se venden en Fexticum, feria realizada</p>
--	--	---	---	---	---

		Jayanca acá en el norte.	madera, los dátiles, frutos secos, que venden en el Fexticum, los Alfajores, y buenos los picarones que se consumen bastante en las ferias, si no me equivoco es de varias regiones no lo de Lambayeque,	rellenas con manjar, los dátiles muy ricos, y con respecto a la comida porque que sea peruano, chiclayano nunca pido en los restaurantes el Arroz con Pato.... En mi casa son fan de las panquitas de Life.	en la ciudad de Monsefú. Mencionaron a las bizcotelas, y al King Kong, que no es propiamente dicho de Chiclayo, sino de la región Lambayeque en sí. Los Picarones también fueron mencionados, aduciendo que se consumen en varias regiones. Uno de los participantes afirmó que las ciudades de Monsefú y Jayanca es donde más sobresale la gastronomía
--	--	--------------------------	--	---	---

			también es el King Kong. También las bizcotelas si son propias de acá de Lambayeque. El ceviche de caballa con la Tortita de Choclo, la poda es un bien lambayecano, el Chinguirito, la menestra con pellejo chancho		
--	--	--	--	--	--

<p>De la variedad de insumos que existe ¿cuáles no deben faltar en la gastronomía chiclayana?</p>	<p>El loche es chiclayanaso, el ají causa, el culantro, los pallares.</p>	<p>Definitivamente la Chicha de Jora como insumo para las comidas.</p>	<p>El Loche, el Culantro, el pimiento, el Ají causa eso es lo principal en las comidas chiclayanas, lo básico.</p>	<p>No mucho ah, también iba a decir el Loche que si es lambayecano</p>	<p>En cuestión al conocimiento que tienen sobre insumos usados en la gastronomía chiclayana, en su mayoría reconocieron al Loche, como algo autóctono, también mencionaron a la Chicha de Jora, el Ají Causa, culantro Pallares, aduciendo que son infaltables en elaboración de los platillos.</p>
--	---	--	--	--	---

<p>Aparte del Aniversario de Chiclayo que se celebra el 18 de abril ¿Qué otras festividades conocen que se celebre en Chiclayo? ¿Participa en alguna de ellas?</p>	<p>Eh escuchado el Fexticum, San Pedro y San Pablo, los pescadores, el día del piloto pimenteleño Quiñonez Gonzales, esos básicamente.</p>	<p>En Zaña, hay un festival en el que hay comidas. En Illimo la bajada de Reyes, en Lambayeque la feria del King Kong, en Monsefú el Fexticum, en Santa Rosa, San Pedro y San Pablo, en Eten, el divino niño. No participo mucho, debes en cuando asisto</p>	<p>El Divino Cautivo de Ayabaca, la Cruz de Motupe, el Fexticum, aquí en todos lados celebra el Señor de Milagros. Y si he participado algunas veces, en Fexticum.</p>	<p>Yo he escuchado a mis padres en la fiesta del Sr. Cautivo, nunca he sabido de que es en sí, y se que hay en Enero se celebra algo pero no se que es. Y bueno el Fexticum que participo con mi familia.</p>	<p>En una forma unísona mencionaron al Fexticum, como una de las principales actividades realizadas en la provincia. Comentaron de las festividades celebradas en ciudades, como en Illimo, la Bajada de Reyes, la de San Pedro y San Pablo en Santa Rosa, el Divino Niño, en Eten, la del Divino cautivo de Ayabaca, y la Cruz de Motupe.</p>
---	--	--	--	---	--

Conocimientos relacionados con la naturaleza					
¿Reconoce si en Chiclayo se practica medicina artesanal, y cuál sería?	Se que hay brebajes que tienen como anestesia, tanto locales. Eh escuchado cuando alguien tiene miedo, pasan el huevo y el cuy, no se mucho eso, hasta la vela... El collar de limones.	No tampoco mucho.	Los rituales para el susto con el alumbre, con el periódico, la vela, eso. Baños con hierbas, más con eso... Aquí en Lambayeque hay medicina alternativa	Eso si no, desconozco... Pero creo que la típica de poner una cebolla al costado de tu cama para que te cure el resfrió	En relación a la medicina ancestral mencionaron algunos ritos como el del huevo, el pasar el cuy, usar collar de limones, y la de la cebolla para el resfrió, y estas no se pueden considerar que sean autóctonas de la provincia, ya que sus origines son de otras regiones. Lo que sí se

					puede considerar es lo mencionado por una participante que comentó sobre usar el alumbre con un periódico para el susto.
¿Usted utiliza los productos naturales que produce Chiclayo? ¿Cuáles son?	El Llantén, la manzanilla, la hierba luisa, la sábila, eso nada más.	Aparte de la sábila, la ruda, me parece se utilizan para curar infecciones del oído, así escuchado	El algarrobo y con la algarrobina que lo usan que eso si es propio de Lambayeque. Si no me equivoco también hay planta que es el San Pedro, que no estoy seguro	La sábila, porque cuando era chiquito mi abuelita me lo daba, incluso hasta en la cebada.	Los productos naturales mencionados fueron el llantén, manzanilla, hierbaluisa, sábila, sábila. Mencionaron también al Algarrobo, como producto natural, que es oriundo de la región, y al producto natural San pedro.

			si es de Lambayeque, es un alucinógeno, que se utilizaba antes.		
Técnicas artesanales tradicionales					
De la artesanía que se conoce de Chiclayo ¿Cuáles creen que representen a Chiclayo?	Eh visto que se hacen más artesanías en Monsefú, pequeñas ollitas de barro, con todas esas iconografías propias de Lambayeque,	Se me viene a la mente Monsefú y Túcume, en Monsefú sombreros de paja, me parece, y en Túcume con todos esos insumos naturales.	Las artesanías que realizan con la totora, sombreros, hacen carteras. También los bordados que hacen a mano para los trajes de marinera en Monsefú, para	Como dijo mi compañero Monsefú es muy conocido por su artesanía, por el centro hay una mini feria donde esta la artesanía, donde tienen juguetes para	Monsefú fue la ciudad más mencionada, considerando que es ahí donde se producen más artesanías en Chiclayo. De los productos artesanales mencionados fueron el Sombrero de Paja, Juguetes de madera, recuerdos de

	<p>bueno también en los alrededores, Mocupe que también puede a ver artesanías de la época, en museos. Hay bastante semejanza de lo que se han encontrado en Huacas y las que se producen ahora.</p>		<p>otros lugares. También hacen bastante artesanía con arcilla.</p>	<p>niños, con decirte mis padres me regalaban cosas cuando íbamos por allá, tengo un carrito hecho de madera, muchas cosas, juguetes más.</p>	<p>museos que son réplicas de objetos encontrados en las huacas. Y productos a base de arcilla y totora.</p>
--	--	--	---	---	--

<p>¿Qué materiales conoce que sean usados para elaborar las artesanías chiclayanas?</p>	<p>Hay varios materiales, el Junco de lo cual se hacen los sombreros, las vasijas que están hechas de barro, los telares, que se recolectan del algodón.</p>	<p>De las alforjas de tela, esta tela parece que se llama Paño, los materiales que usan del petate, lo que usan arcilla barro, para modelar ollas.</p>	<p>La totora, la arcilla, los hilos para el bordado, mas ya no.</p>	<p>Eso sí no sabría... pero si he visto sombreros de paja.</p>	<p>Para la elaboración de las artesanías mencionaron que se utiliza el Junco para hacer sombreros. También al barro telares, a las telas y paños que se usan para la elaboración de alforjas y petates.</p>
--	--	--	---	--	---

Intrínsecos, Instrumental e Institucional					
¿Considera que se están implementado políticas culturales a favor de la promoción y difusión del patrimonio cultural en Chiclayo?	Yo creo que no están reconocidos como debería, ya sabemos que las ferias están en lugares apartados, he visto acá en Bolognesi que venden artesanías, no tiene mucha acogida, la gente prefiere comprar cosas de afuera,	No, y esto me ha servido para escuchar de los demás participantes. Y considero por mi persona que me falta mucho por conocer, y no se le está dando la atención debida, desde cada familia, que debe preocuparse más de sus raíces y	No porque la mayoría de gente sobre todo jóvenes no conoce la historia de Lambayeque, ni su artesanías, ni su cultura. Del exterior si he visto que hay bastante valoración, en la gastronomía, los museos, en todo lo que es arqueología, de otros lugares	A nivel de Lambayeque todos sabemos que no, siempre se escucha premiaron a tal artesano de Monsefú o de Chiclayo, yo creo que es más para el exterior, acá no se le da el valor que se les merece, como bien dice mi	Consideran que los patrimonios no son muy valorados, que como provincianos conoce de su existencia pero no saben en si cuales son, que falta generar una identidad, y aprovechar los beneficios que conllevan, ya que en Chiclayo vienen turistas.

	incluso cuando van a las ferias artesanales, tienen la criollada de regatear a los artesanos.	no alinearlos con lo del exterior.	incluso provincias, vienen a visitarnos para conocer y para probar nuestra gastronomía. Como lambayecanos nos falta bastante identidad.	compañero hasta lo regatean, los trabajos de artesanos.	
¿Cómo cree que deben ser considerados los patrimonios culturales con los que cuenta Chiclayo?	Como un legado que nos han dejado, deberían darle protagonismo, exhibirlos más, darle mayor	Yo lo veo desde el punto de vista que deben ser más explotados, desde la concientización que se da a cada uno de nosotros, porque	Debería darse más importancia, resaltarlos. Muy pocos conocen a la iglesia matriz, sobre todo los jóvenes. Pienso que en los	Ahí si es punto crítico, si se les da ayuda la creación de ferias y eso, como comenta mi compañera los mismos	Consideran en forma generalizada que al patrimonio cultural de Chiclayo se deben dar a conocer, que están en punto crítico, ya que no se conocen mucho sobre ellos. Que el

	<p>publicidad, acondicionarlos en un lugar donde se pueda exhibir de mejor manera, yo creo que se debería dar más apoyo por parte del gobierno.</p>	<p>podemos mostrar no solamente al Perú y al mundo, lo mejor lo mejor de nosotros. Creo que se podría explotar el lado comercial.</p>	<p>colegios se debería incentivar más el conocimiento de nuestra cultura. Y las familias también promover de conocer nuestra propia cultura, de acá, en Lambayeque se habla muy poco de la cultura más se hablan de otros lugares, aquí no más tocan el tema</p>	<p>Chiclayanos no les damos el valor. Porque no nos sentimos identificados, y aun nos falta mucho, no se sienten, pero yo si me siento identificado.</p>	<p>gobierno debe fomentar el conocimiento, darlos a conocer como es debido, que desde la familia deben fermentar la identidad para con ellos. Y que el Señor de Sipán era lo único que mas conocían, y que es lo que mas dan a conocer.</p>
--	---	---	--	--	---

			<p>del Señor de Sipán y ya. A nosotros como lambayecanos darnos a conocerlas para ampliar hacia otras personas que no son de acá.</p>		
--	--	--	---	--	--

Población residente					
¿Usted se siente identificado con el patrimonio cultural con el que cuenta Chiclayo? ¿Cree que contribuyan a que se forje una identidad cultural?	Claro, en toda civilización, siempre uno tiene que estar consciente del legado que han dejado sus antepasados. Yo si me siento identificado... Cuando voy a otro lugar y pasan una comida postre chiclayana, puede decir de donde	Por supuesto, las familias por parte de los padres que se preocupen de llevar a sus hijos a festividades, lugares donde ellos han experimentado, comida rica, como la gastronomía, y han compartido lo que ellos vivieron. Si me gustaría	La verdad si, si me siento identificado con todo lo se tiene en Lambayeque, y como te dije en cada familia uno tiene que transmitir a las nuevas generaciones para que no se pierdan esas costumbres. Y siento que si	Si en realidad, mis trabajos universitarios son de temas de acá de Chiclayo... te da la satisfacción de conocer toda la historia, como me decía mi compañero se tiene que expandir no muchas la conocen.	Los participantes si se sienten identificados con lo que existe en Chiclayo, que cuando van otras regiones y ven cosas de la provincia, se sienten representados. Y consideren que todo ello conlleva a que se forje una identidad, pero que se debe explotar en relación al conocimiento del patrimonio cultural chiclayano.

	<p>proviene, conozco mi localidad, las cosas que se dan dentro de mi localidad, creo que el conocer, hace que uno se sienta orgullosa y comentar a las personas que están afuera, los que vienen.</p>	<p>sentirme más identificado</p>	<p>puede expandir esas costumbres hacia otras personas</p>		
<p>¿Estás orgulloso de ser Chiclayano?</p>	<p>Claro que estoy orgulloso de ser chiclayano, por</p>	<p>Por supuesto más de lo quería .</p>	<p>Claro que sí, tenemos la mejor</p>	<p>Sí claro, más que todo ser peruano, no solo acá si no</p>	<p>Uno de los participantes comentó que era Chiclayano ha mucha</p>

	todo lo que conlleva ser chiclayano... Chiclayo soy a mucha honra señores		comida del norte, que es la mejor.	todo en Perú, si acá en Chiclayo hay cosas que no conocemos, cómo será en todo el Perú	honra señores, estribillo de una marinera muy conocida la Chiclayanita. Esta respuesta engloba el sentir de todos los participantes.
Población flotante					
¿Cuál crees que es el concepto que se llevan los turistas cuando conocen Chiclayo?	Cuando conocen Chiclayo por las cosas culturales, se llevan una buena impresión, pero a lo que ven en la ciudad no es	Yo he tenido la oportunidad de escuchar comentarios de turistas, que si obviamos el tema de las pistas, podríamos en	La receptividad que tienen los mismos chiclayanos, hablando por mi, los atendemos bastantes bien los que vienen,	Depende, yo se que turistas vienen a ver museos y eso. Pero también tenemos que ver el otro punto gente que viene	Chiclayo, es considerado Capital de la Amistad, y los participantes consideran que hacen honor a ese dicho, que los turistas cuando vienen de visita se llevan una gran impresión por la cultura,

	<p>tan buena, por la basura y eso.</p>	<p>considerar en vivir, mucho de ellos hacen sus tours, no están realmente en la ciudad, en algunos lugares turísticas, visitados los museos de sitios, lo ven mas atractivo de lo que nosotros lo vemos, cuando ellos vienen a la realidad de la ciudad te cambian mucho.</p>	<p>somos bastantes amables con los turistas, que por eso tenemos bastante turismo, por eso la gente siempre viene a visitar Chiclayo, es bastante conocida por otros lugares, por la amabilidad de la gente.</p>	<p>de paseo a visitar familia que no son de acá, ahí si me da un poco de cólera, porque mi familia cada vez que ha venido a ver ah alguien ah pasear, no llegan a conocer toda la cultura, si no van a lugares como Real Plaza, habiendo tantas</p>	<p>por ende visitan los museos. Pero también está el lado negativo, Chiclayo es una ciudad que está descuidada calles, pistas destruidas, y eso hace que cuando los turistas llegan se lleven una mala impresión. Además Chiclayo está teniendo un auge comercial, que en estas últimas décadas han aparecido centros comerciales, que es lo que</p>
--	--	--	--	---	--

		Desde el punto cultural que dan es algo que no ven cualquier día, según las opiniones que yo he escuchado.		cosas buenas eso lo pueden ver en otro lado. Por el centro no es que hay muchas cosas que representen a Chiclayo, falta algo que te diga bienvenido a Chiclayo esto vas hallar, por ejemplo que hay en 10 pueblitos más adentro.	más llama la atención, pero a su vez está alejando a los turistas en conocer el lado cultural que ofrece la provincia de Chiclayo.
--	--	--	--	--	--

<p>¿Según usted, qué es lo más valioso de Chiclayo, para los turistas?</p>	<p>La calidez de la gente, ante de que vayas a los museos, y todo eso, es el contacto con la gente, esta bien dicho que es la Capital de la Amistad, la calidez de la gente</p>	<p>La naturalidad y el componente natural que tienen las costumbres, nuestro patrimonio, resalta bastante la gastronomía, la artesanía.</p>	<p>En Chiclayo es por la comida.</p>	<p>La historia. Como dice mi compañero, ellos llegan algo nuevo, como si fuéramos a otro país y viéramos algo nuevo , parte de su cultura y todo lo que ellos tienen.</p>	<p>Consideran que lo que más llama la atención a los turistas es la calidez de los chiclayanos, la cultura que tienen y sobre todo lo que más atrae es su gastronomía.</p>
<p>Gestión patrimonial</p>					
<p>¿Siente que a usted se le está haciendo conocer con el</p>	<p>En algunas ocasiones como Fexticum, por una</p>	<p>Si también es así como el cumpleaños,</p>	<p>Si, al menos por mi familia ellos han sido los que</p>	<p>Por medio de mi universidad, los profesores me</p>	<p>Consideran que conocen el patrimonio cultural, lo conocen por sus</p>

<p>patrimonio cultural que cuenta Chiclayo?</p>	<p>feria de Ferreñafe de platos típicos de artesanías, y no siempre es así.</p>	<p>recién sale a luz el tema del Bicentenario, los reportajes, y esto deber ser siempre, resaltarse siempre no solo en Chiclayo, Lambayeque</p>	<p>me han dado la información que yo se de Chiclayo.</p>	<p>tienen loco con todo eso, e indirectamente si he aprendido de ello, y me está interesando mucho el tema.</p>	<p>familiares, por las instituciones educativas donde estudian, y por algunas ferias que se realizan. Pero consideran que aún les faltan conocer más que siempre por lo general desde el punto de vista de un entorno no familiar, la única forma de forma generalizada, se dan a conocer sólo cuando se realizan reportajes pero de festividades específicas,</p>
--	---	---	--	---	--

					que falta más por explotar en su conocimiento.
¿Considera que se están implementado políticas culturales en beneficio de la promoción y difusión del patrimonio cultural en Chiclayo?	No sabría decirte, pero si eh había escuchado de algunas leyes que se están dado actualmente, que estaban beneficiando al tema cultural	Bueno, yo supongo que si, por ejemplo el día de museo, algo que enfoque el ministerio de cultura a nivel nacional, pero al menos aquí un enfoque local, la municipalidad, las medidas no son las adecuadas, la más	Como decía mi compañero, una promoción por así decir, todos los primeros domingos del mes, se podía ingresar al museo gratis, ya después de la pandemia no tengo idea. No solo los museos,	Mira yo recuerdo que antes de la pandemia, lo que era el día del museo. Que era entrada gratis, creo que eso es la más básica la que conocemos	Lo único que conocen como intervención de parte de los poderes políticos es que atreves del ministerio se realiza la promoción del primer domingo del mes entrada libre a los museos. Consideraban que se deben hacer más gestiones, que la municipalidad no realiza

		<p>idónea, por ejemplo ese tema de la conservación del colegio de Pedro Labarthe, no se puede tocar, no se puede construir modificar porque están con ciertas restricciones, igual varias casas en Chiclayo, y que hacen ver como una mala imagen representan</p>	<p>los lugares arqueológicos que hay en Chiclayo, todos los primeros días del mes, pienso que aun así falta más promoción de lo que es nuestra cultura</p>		<p>su trabajo como es debido, y pusieron de ejemplo el caso del Colegio Labarthe, que se puede observar que está en deterioro, olvidado.</p>
--	--	---	--	--	--

		riesgos para la población, poco a poco se van perdiendo.			
Marco Legal					
¿Tiene conocimiento de alguna ley en favor del patrimonio cultural?	La verdad que no conozco de alguna ley que esté a favor del patrimonio.	Tampoco, tengo conocimiento de ello	Se que hay leyes que protegen al patrimonio cultural de los que son los vandalismos, no se como es exactamente el nombre de la ley, se que hay leyes que protegen al patrimonio de lo que son destrucciones, el	No eso si nada	En su mayoría desconocen si hay una ley que esté a favor del patrimonio cultural, solo una de las respuestas dadas consideraba que tenía conocimiento de que existía una ley que dice que no se puede maltratar, destruir o cometer actos vandálicos al patrimonio cultural.

			vandalismo, de las mismas modificaciones. Por eso el mismo patrimonio no se puede tocar. Si existen leyes que protegen el patrimonio cultural.		
¿Usted considera que el Ministerio de Cultura (Dirección Desconcentrada de Cultura de Lambayeque) están haciendo gestiones	Actualmente si he visto un proyecto en la calle Elías Aguirre que la están haciendo peatonal, que de cierto modo hay	El Museo de Túcume, desde que fui a secundaria ahora ha tenido sus mejoras, sin embargo creo que eso no es	Se que se le dan mantenimiento pero no más allá no se.	Actualmente no sabría, sé que en algún momento han tenido el debido criterio para cuidar lo que se tiene.	Las pirámides de Tucume fueron mencionadas por dos de las participantes, comentan que se hacían visitas guiadas. Que el Psaje Elias Aguirre lo están convirtiendo en pasaje peatonal,

<p>para con el patrimonio cultural?</p>	<p>una mejor conservación, bueno eso básicamente. Eh visto que en Túcume se estaba han hecho como una pequeña plataforma para ver mejor las pirámides. Fomentan las visitas nocturnas a las pirámides</p>	<p>suficiente, debería ver más difusión promoción, todos se llevan una buena imagen, pero que bueno hubiera ha sido desde el momento que se dio, pues cuando vas recién te enteras que hubo una mejora, de esa manera apoyamos el</p>			<p>consideraban esas acciones que ha realizado el Ministerio de Cultura (Dirección Desconcentrada de Cultura de Lambayeque). Pero consideran que deben intervenir más.</p>
--	---	---	--	--	--

		enriquecer nuestra cultura.			
Cuidado y beneficios de nuestro patrimonio cultural					
¿Qué beneficios cree que conlleva la promoción y la difusión del patrimonio cultural de Chiclayo para el progreso local?	Conlleva varios beneficios, uno que incentiva el turismo, estos comentarios van a otra localidad Trujillo, de repente gente de allá, así como de Trujillo, también puede ser	Impulso económico, el turismo que ahora necesita poya ya que ha sido el más golpeado en este contexto de pandemia	La economía, si hay más turismo la ciudad va crecer, por eso es importante que nosotros como lambayecanos probemos nuestra propia cultura, porque también si	Yo creo concientización a la gente para que sepa valorar y sepan cuidar todo lo que tenemos, y al mismo hecho cómo va creciendo toda la	Consideran beneficioso la difusión y promoción del patrimonio cultural, ya que conlleva a más turismo, y esto es beneficioso para el sector económico de la población, y que como ciudadanos se tomen acciones para difundir y preservarlas, y no esperar

	<p>viral y llegar de otros países. El turismo obviamente genera ingresos a la misma persona del lugar donde se da todo esto, vendedores, de microempresas.</p>		<p>nos quedamos esperando que las autoridades lo hagan de repente pasa mucho tiempo.</p>	<p>cultura toda la historia, saber conservarlo, porque en muchas ciudades se hace así, de tu bisabuela pasan a tus abuelos a tus padres los conoces tú, y así poco a poco va evolucionando todo</p>	<p>a que los gobiernos actúen.</p>
--	--	--	--	---	------------------------------------

<p>Usted como poblador ¿Qué acciones realiza para cuidar todo lo que hay en Chiclayo?</p>	<p>En primer lugar trato de no tirar basura a la calle, también trato de contribuir con el tema cultural, por ejemplo cuando hay ese tipo eventos para los museos trato de ir, llevar gente. Comparto publicaciones en redes.</p>	<p>También lo que menciona la participante anterior el hecho de la basura importante por la imagen que damos, la cultura y el patrimonio cultural, hay que ver que estamos generando para nuestras próximas generaciones.</p>	<p>Básicamente el tema de la basura, considero que está muy mal, quien quisiera estar en una ciudad sucia, eso. Y por mi parte la identidad transmitirlas a la próxima generación para que ellos también puedan conocer y</p>	<p>No salgo casi de mi casa, pero las veces que salgo, las basura guardarlas, botarla luego en un basurero, concientizar a la gente y decirles dónde botar.</p>	<p>Casi al unísono respondieron que la acción que más realizaban en favor de Chiclayo, era el de no tirar la basura a la calle. Y por el lado cultural ver qué acciones pueden realizar para difundir el patrimonio cultural para futuras generaciones.</p>
--	---	---	---	---	---

			no se pierda el conocimiento.		
Lugares en Peligro de extinción					
Considera apropiado el actuar de la municipalidad para salvaguardar y prevenir actos ilícitos que se realicen en perjuicio del patrimonio cultural.	Actualmente no se como la municipalidad trabaje esos problemas, pero sí debería tener una sanción rigurosa, imagínate que vayan y pinten la Catedral con Spray, creo que si	Falta más rigurosidad, ya que hay lugares muy descuidados, en algunos murales que están considerado patrimonios, no tiene control sobre ellos		No sabría cuales son las cosas que se han indicado, sinceramente no puedo opinar de eso. Y yo creo que con el tiempo se da mantenimiento.	Desconocen qué acciones realiza la municipalidad en favor del patrimonio cultural, pero consideran que deben poner más empeño en preservarlas, porque en algunos casos no se ve intervención.

	debería haber una sanción muy estricta.				
¿Qué acciones tomaría en caso vea que se esté realizando acciones indebidas para con el patrimonio cultural de Chiclayo?	Llamar a la policía sería lo más factible para que ponga una sanción, si me encuentro en la posibilidad de intervenir intervengo.	Primero comunicar a la policía, parece que hay un área especializada, y sobre todo a parte decirles hacer una captura fotográfica, para subir a redes sociales, ya que es un aliado.		Dirían cosas que no se puede decir en un zoom, a parte de gritar, pedir que respeten que concienticen,	Si llegaran a visualizar que se realicen actos ilícitos que se cometan en contra del patrimonio cultural comentaron que darían aviso a la policía para que tomen cartas en el asunto; y si estaba en sus manos también reprenderlos verbalmente a los agresores.

3.2. Discusión de Resultados

La presente investigación posee el objetivo de determinar una propuesta de diseño para un álbum de figuras coleccionables basado en el patrimonio cultural chiclayano. Los resultados obtenidos dan a conocer que se tiene más conocimiento del Patrimonio Material Inmueble, que el Patrimonio Material Mueble o el Patrimonio Inmaterial, además existen falencias en la clasificación y reconocimiento de bienes patrimoniales. Por estas razones la presente propuesta gráfica puede contribuir a mejorar la salvaguarda del Patrimonio Cultural Chiclayano.

La presente discusión tiene como base solo una de las variables de estudio: Patrimonio Cultural. Por consiguiente, se corrobora con los hallazgos obtenidos, a través de los instrumentos aplicados: Guía de Entrevista Semiestructurada, realizadas a un especialista, a cuatro personas que representan a la población chiclayana, asimismo se realizó una triangulación de datos, trabajando a la par con los antecedentes teóricos, verificados preliminarmente en capítulos precedentes.

Patrimonio Material

Dentro de los tipos de patrimonio que existe, la Unesco considera al Patrimonio Cultural, y dentro de la misma se divide en dos en Patrimonio Material e Inmaterial, en relación al patrimonio Material, este tipo de Patrimonio es el que mayor visibilidad tiene, el que se puede reconocer a simple vista, este a su vez se clasifica en dos en Mueble y Inmueble, este último es el que cuenta con registro definido y mayor visibilidad “existe un registro como te dije que se hizo creo en

los años 60 del siglo pasado, como te repito en todo el departamento de Lambayeque habían 73 de patrimonios históricos, no recuerdo cuantos había exactamente cuántos corresponden a Chiclayo” (Entrevista, JCC 23/09/2021). Este patrimonio se considera casonas, edificios que no se pueden mover ni modificar, el conocimiento que tienen los chiclayanos en relación a ello es muy amplio, y lo que más resaltan son iglesias “también está la iglesia San Antonio, si no me equivoco, que está por Torres Paz y Luis Gonzales, la Iglesia Santa Verónica.” (Informante 4, 10/10/2021). Y en relación al patrimonio mueble tanto el especialista como los chiclayanos entrevistados lo relacionan por lo general con el Señor de Sipán. “el ajuar funerario del Señor de Sipán, del viejo Señor de Sipán, que actualmente se exhiba en un museo en Lambayeque, hay una relación bastante extensa” (Entrevista, JCC 23/09/2021), y la población de Chiclayo reafirma lo mismo “El Señor de Sipán es con el que me siento identificado, la cultura Lambayeque: el tumi, las orejeras la metalurgia.” (Informante 3, 10/10/2021). Existe clasificación de turistas propuesta por Tafur & Diope (2018) y una de ella son los: “Son aquellos que están pendientes de las ofertas culturales que promocionan las localidades. Existen países como el Perú que ofrece la ruta moche, que incluye en su paquete los patrimonios culturales de Lambayeque y La Libertad.” Quedando demostrado que el patrimonio material sobresale más que el patrimonio inmaterial.

Patrimonio Inmaterial

Además del patrimonio material, dentro de la clasificación de patrimonio cultural, existe el patrimonio inmaterial, este patrimonio es el que poca difusión tiene, la sociedad conoce en sí que existen manifestaciones culturales, pero no las considera como patrimonio, y por ende no le dan el reconocimiento como es debido. El patrimonio inmaterial es aquel que no se puede ver a simple vista. “El patrimonio cultural no está o no es solamente una cerámica, una pieza de oro no es eso, es mucho más” (Entrevista, JCC 23/09/2021). Dentro del patrimonio inmaterial están agrupados varios aspectos que hacen parte de ello, dentro del primer grupo están considerados los de Espectáculo Tradiciones y expresiones orales, que no es más que los mitos, tradiciones, que han ido pasando de una generación a otra. Existen autores que citan muy bien estas manifestaciones. “Carlos Camino Calderón con su publicación el daño, Puerto Cholo de Mario puga y aspectos criollos de José Mejía Baca, que son más o menos escriben entre 1815 a 1915, 1940, son tres publicaciones que sean convertido en clásicos de la literatura costumbrista de Chiclayo.” (Entrevista, JCC 23/09/2021). Y entrevistados, en representación de los chiclayanos comentan que, de costumbres, tradiciones solo conocen las que les comentaban sus padres, abuelos, y que de pequeño les contaban sobre las mismas “Tal vez alguna pequeña lectura como una costumbre, del libro tradiciones peruanos, pero algo característicos de Chiclayo, Lambayeque no.” (Informante 2, 10/10/2021). Y como lo dice Zavaleta (2017): Abarca las expresiones de ámbito cultural, social, todos los recuerdos de una sociedad. En el segundo grupo se encuentra las de Arte del Espectáculo, donde se

considera creatividad por delante, es donde se demuestran las distintas manifestaciones artísticas. “Cada distrito se que tiene su grupo ... estos grupos se dedican a las danzas y difunden el patrimonio inmaterial.” (Entrevista, JCC 23/09/2021). Y los entrevistados hicieron alusión también a las danzas. “En los alrededores también conservan sus danzas, La afro andina en Zaña.” (Informante 1, 10/10/2021). En este sentido lo que más sobresale del patrimonio inmaterial y lo representa son las danzas. Pero también se considera como dice Zavaleta (2017) a las poesías, danzas, música tradicional, incluso puestas en escena en teatros. Como tercer grupo se considera a los de Usos Sociales, rituales y actos festivos, y no son más que las costumbres que hasta la fecha se siguen practicando. En este grupo están considerados la gastronomía y festividades que es lo que más sobresalen. “Bueno como platos tenemos una variedad, y un poco lo difícil es ver si es de Chiclayo o no.” (Entrevista, JCC 23/09/2021); y “Las festividades siempre están vinculadas con la fiesta patronal de la ciudad, hablar de festividades es hablar de fiesta patronal...” (Entrevista, JCC 23/09/2021). Y lo comentado por los entrevistados de Chiclayo, fue variada sus respuestas en cuestión a la gastronomía, mencionaron platos que consideran como propios de Chiclayo, mencionaron al Arroz con Pato, Seco de Cabrito, entre otros; y en relación a festividades mencionaron festividades religiosas como Cautivo de Ayabaca, San Pedro y San Pablo, Divino Niño del milagro de Eten, entre otros, además del Festicum, feria realizada en Monsefú. Y como dice Zavaleta (2017) también se consideran a los: ritos de culto, manifestaciones festivas, juegos y deportes de tradición. En el tercer

grupo se encuentran los Conocimientos relacionados con la Naturaleza, donde se puede ver todo lo relacionado con las técnicas que realiza la sociedad con la naturaleza. “Los rituales para el susto con el alumbre, con el periódico, la vela, eso.” (Informante 3, 10/10/2021)., eso es lo que vale resaltar de las respuestas dadas por los entrevistados en relación a los conocimientos que tienen sobre esta técnica que bien puede considerarse medicina natural. Como dice Zavaleta (2017): Dentro de la misma se puede ver la medicina tradicional, conocimiento sobre flora, fauna y ecológicos tradicionales; prácticas chamánicas. Y en el último grupo están considerados las técnicas artesanales tradicionales, son las más visibles de todos los patrimonios inmateriales, están considerados las artesanías. Tanto el especialista como los demás entrevistados coincidieron en mencionar como una artesanía al sombrero de paja. “Los sombreros que hacen en Eten son reconocidos a nivel internacional por la calidad de su confección, están hechos de paja macora.” (Entrevista, JCC 23/09/2021). “Se me viene a la mente Monsefú y Túcume, en Monsefú sombreros de paja.” (Informante 2, 10/10/2021). En este grupo se muestran en su máximo esplendor a las artesanías, ante ello Zavaleta (2017) comenta que: las que se hacen con textiles, madera, metal, piel y cuero. También hacen parte la cerámica y la alfarería. Como queda demostrado el patrimonio inmaterial es amplio, abarca varios aspectos, estos están latentes en Chiclayo, pero no existe una mayor difusión de los mismos, los chiclayanos reconocen como algo propio suyo, pero no se les da el reconocimiento que se merecen.

Valores

Al patrimonio cultural se le debe dar el valor que le corresponde, porque forma parte de nuestra identidad como sociedad, debemos darle el reconocimiento que se merece, y no dejarlos en el olvido. “Entonces la manera de valorar nuestro patrimonio, siendo conscientes que el patrimonio es un bien, y como un bien genera beneficios, y esos beneficios se puede traducir en un ingreso económico, se puede traducir que uno se puede sentir orgulloso de su pasado o se identifica con su pasado.” (Entrevista, JCC 23/09/2021); pero por parte de los chiclayanos, aún faltan darse cuenta con lo que cuentan, los entrevistados consideran que aún falta que tomen conciencia de ellos. “La mayoría de gente sobre todo jóvenes no conoce la historia de Lambayeque, ni artesanías, ni su cultura”.

(Informante 2, 10/10/2021). Jokilehto explica cómo se valoriza al patrimonio cultural, los clasifica de tres formas. El primero es el Intrínseco, y comenta que este aporta a la estética, al lado social y científico de la sociedad, ver la implicancia que se tiene de la misma, al ser tratadas constantemente esto va a contribuir a que se sigan conservando el patrimonio cultural, y el Ministerio de Cultura tiene que propiciar a ello. “Otra función es la investigación del patrimonio cultural, el ministerio debe fomentar, propiciar la investigación, las prácticas artesanales.” (Entrevista, JCC 23/09/2021); la segunda forma de que como se valoriza al patrimonio es el Instrumental, y en este caso el valor se reconoce cuando se usan sus recursos, ya sea de forma individual, o de forma colectiva en toda una nación, región o ciudad, explotar lo que representan ya que ello trae beneficio. “Como un legado que nos han dejado, deberían darle protagonismo, exhibirlos

más, darle mayor publicidad”. (Informante 1, 10/10/2021). Y la tercera forma de cómo se valoriza al patrimonio es la de Institucional, en este el valor, reconocimiento que se le da el patrimonio cultural, es por las instituciones del estado, por políticos comprometidos con la ciudadanía, ellos tienen más recursos para hacerlos. “A nivel de Lambayeque todos sabemos que no, siempre se escucha premiaron a tal artesano de Monsefú o de Chiclayo, yo creo que es más para el exterior, acá no se le da el valor que se les merece”. (Informante 4, 10/10/2021). Todo esto demuestra que falta una mayor difusión del patrimonio cultural, de que se le reconozca como es debido, ya que como se comenta el Ministerio de Cultura tiene la potestad de ver que se realice ello, pero se puede que ver que no se realiza, que las entidades encargadas les falta realizar más acciones, empezando, y se pueda dar a conocer el patrimonio cultural con el que cuenta Chiclayo como es debido. Elizagarate como se citó en Gallo (2010): “Cuyos atributos, medioambientales, recursos naturales y todos sus atractivos, estando estrechamente relacionados, potencian el valor del conjunto y tienen que ser fortalecidos y desarrollados para apoyar el crecimiento de la ciudad y proyectar su imagen a nivel externo e interno”. (pag. 39)

Población

Al hablar de patrimonio cultural, se tiene que considerar a 2 grupos de personas, que son las que están en contacto con las mismas. Los ciudadanos o la población residente, de los grupos, es la pieza clave, ya que en ellos tienen la responsabilidad de dar a conocer,

preservar el patrimonio cultural, con el que cuentan, deben ser consciente con lo que cuentan. “Claro, en toda civilización, siempre uno tiene que estar consciente del legado que han dejado sus antepasados.” (Informante 1, 10/10/2021). Se conoce que los Chiclayanos por lo general se identifican con su ciudad. “Claro que estoy orgulloso de ser chiclayano, por todo lo que conlleva ser chiclayano.” (Informante 1, 10/10/2021); por eso empezando como ciudadanos debemos valorar el patrimonio cultural con que se cuentan. “Nosotros nos llegamos uniformizar, que va querer ver el turista, el turista no viene a visitar un casino, en sus países hay mejores casinos hay mejores tragamonedas que los de acá bien a buscar la diferencia, no lo que hacen común a todos.” (Entrevista, JCC 23/09/2021). Y todo esto es beneficioso para ellos mismos, les permite forjar una identidad, rescatar tradiciones, costumbres que antes se practicaban, que forman parte del patrimonio inmaterial, que con el paso del tiempo se ha ido perdiendo, pero que aún estamos a tiempo de recuperarlo. Neuenschwander & Vásquez (2018): Los ciudadanos deben conocer el legado que representan, deben generar conciencia, y protegerlos, para que así perduren, y futuras generaciones también gocen de sus beneficios ya sean social y/o económico. También vale rescatar al otro grupo de personas que están inmersas con el patrimonio cultural, hablamos de los turistas o la población flotante, son ese público que siempre está ávido de conocer cosas nuevas, vivir experiencias únicas, Tafur & Diope (2018) los clasifica en dos grupos, están los turistas que les atrae el lado cultural, y siempre preparan sus viajes para conocer lugares que estén dotados de una amplia cultural, a estas personas se les

denomina Turistas de motivación cultural, también existen turistas que cuando su paquete de viajes, además de considerar el ámbito cultural, consideran que sean bien concurridos, con una fuerte presencia cultural, a ellos se les denomina Turistas de inspiración cultural. “La calidez de la gente, ante de que vayas a los museos, y todo eso, es el contacto con la gente, esta bien dicho que es la Capital de la Amistad.” (Informante 1, 10/10/2021); eso es lo que rescata los turistas cuando vienen a conocer Chiclayo. Y por parte del Ministerio de Cultura si se realizan gestiones para atraer turistas. “Yo te diría hasta el momento que el ministerio tiene una política cultural, esa política tiene un reglamento, cada región hace actividades.” (Entrevista, JCC 23/09/2021). El Señor de Sipán se encuentra dentro de Chiclayo, y eso es lo más atrayente para los turistas, convirtiéndolo así a la región como primera opción de destino turístico en el Perú Gálvez & Vargas (2018): En el departamento de Lambayeque; el sector turístico ha generando un alza en estas últimas décadas, llegando a ser considerado como primera opción de viaje. Y partiendo desde ese punto, se debe aprovechar para dar a conocer al patrimonio cultural tanto material como inmaterial.

Institucional

La Unesco es el órgano principal en velar por el patrimonio cultural a nivel mundial, es el que se encarga de clasificarlos, de dar reconocimiento, y ellos establecen unas normas que rigen en todos los países. Pero enfocándonos en Chiclayo, los encargados de velar por el patrimonio cultural son instituciones del estado, donde está inmerso el

Ministerio de Cultura como cabeza principal, y estos encargan funciones a las Direcciones Desconcentradas de Cultura, que existe en cada región, Chiclayo cuenta con una, esta dirección trata de cumplir con su función, pero a veces se limita por el factor económico. “No hay disponibilidad económica con la que cuente la Dirección Desconcentrada de Cultura para que haga más actividades, el presupuesto es mínimo, con ese mínimo de presupuesto que se maneja, si uno revisa en el estado, el sector cultura es el que menos presupuesto recibe de todos los ministerios”. (Entrevista, JCC 23/09/2021). Los entrevistados consideraban que no conocían en gran escala, las actividades que realiza el ministerio de cultura, solo enfocan a actividades que se realizan en los museos de la región. Si que actividades. Pero no toda la responsabilidad recae sobre el ministerio, los gobiernos tanto locales como regionales, tienen la potestad de velar por el patrimonio cultural. Acuña (2021): en Perú los encargados de velar por los patrimonios, es el estado, desde el Ministerio de Cultura, que este reparte las tareas a los Gobiernos Regionales, y a su vez a las Municipalidades. Dentro de la ley que deben cumplir los gobiernos está como dice el Ministerio de Finanzas y Economía (2003): Promover la protección y difusión del patrimonio cultural de la nación, dentro de su jurisdicción, y la defensa y conservación de los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos, colaborando con los organismos regionales y nacionales competentes para su identificación, registro, control, conservación y restauración. Una de las entrevistadas consideraba que la municipalidad cumplía con su tarea. “La municipalidad, las medidas no son las adecuadas, la más idónea, por

ejemplo, ese tema de la conservación del colegio de Pedro Labarthe, no se puede tocar, no se puede construir modificar porque están con ciertas restricciones”. (Informante 2, 10/10/2021). Tanto la municipalidad de Chiclayo como el Gobierno Regional, no cuentan con un registro del patrimonio cultural tanto material e inmaterial, indican que esa información es pertinente de la Dirección Desconcentrada de Cultura, esto es un poco preocupante, ya que de que contasen con esa información sería lo más factible ya que esa información es relevante para tener claro con el patrimonio cultural con el que Chiclayo, y exista una correcta difusión.

Conservación del Patrimonio cultural

El Patrimonio Cultural es parte de la sociedad, es algo que está inherente en las ciudades, que se encuentran en todos lados, y no se puede ser ajenos a ellos, que por ende se deben salvaguardar, para que dure a futuras generaciones. “Todos tenemos que colaborar en sensibilizarnos y ser más consciente la importancia que tiene el patrimonio cultural mientras que sigamos siendo indiferentes no le tomemos respeto y valor a nuestro patrimonio vamos a seguir como estamos ahora”. (Entrevista, JCC 23/09/2021). Y se deben hacer acciones para el bien del patrimonio cultural ya que esto es beneficioso tanto para la ciudad como el ciudadano en sí. “La economía, si hay más turismo la ciudad va a crecer, por eso es importante que nosotros como lambayecanos probemos nuestra propia cultura, porque también si nos quedamos esperando que las autoridades lo hagan de repente pasa mucho tiempo”. (Informante 3, 10/10/2021). Y para ello se tenía que empezar a ver a las

ciudades como un producto para ver todo lo que conlleva promocionarlo como tal. Elizagarate como se citó en Gallo (2019): La ciudad para que llegue a ser considerado como un producto tiene que situarse y ver si es factible considerar un componente que sea atrayente para los inversionistas y las empresas, para los mismos ciudadanos, y las personas visitantes: turistas. Porque una vez concebido como un producto las ciudades, se pueden proponer estrategias de promoción como las de marketing, para explotar lo que las mismas pueden ofrecer, como es en este caso promover al patrimonio cultural que cuenta Chiclayo, que es muy amplio y variado, y que aún falta que se reconozca el valor real que conlleva promocionarlas. Pero el patrimonio cultural no está exento de sufrir algún daño o perjuicio, ya sea realizado por personas o cuando ocurren desastres naturales que las ciudades no están exentas a ello, y que deben existir planes de prevención. Para Cortez et al. (2017): “Uno de los riesgos que afronta el patrimonio cultural en el Perú son los fenómenos naturales ... incluso hasta invasiones, sin considerar la forma indiscriminada de robo por parte de los huaqueros hacia los monumentos arqueológicos de las zonas. Y un caso que se puede ver de perjuicio en contra de un patrimonio cultural fue en la Iglesias Verónica. “En la iglesia Verónica, el vecino contiguo para levantar su pared, que es lo que hice, fracturó la torre, la partió en dos la torre que ha tenido que desmontar ante situaciones como esa el Ministerio de Cultura, inmediatamente lo denuncia y deja suspender la ejecución de esa obra. (Entrevista, JCC 23/09/2021). Y los ciudadanos pueden contribuir empezando con lo más básico, que es un mal que sufre Chiclayo, que directamente involucra a Chiclayo, el tema de la basura, esto hace que se genere una mal imagen

de la ciudad que influyen en los turistas, haciendo que visiten menos, y uno debe tomar acciones para evitar contrarrestar ese mal. “La basura, considero que está muy mal, quien quisiera estar en una ciudad sucia, eso. (Informante 3, 10/10/2021). Y los ciudadanos consideran que aún falta más rigurosidad por parte de las autoridades para salvaguardar el patrimonio cultural. “Falta más rigurosidad, ya que hay lugares muy descuidados, en algunos murales que están consideradas patrimonios, no tiene control sobre ellos”. (Informante 2, 10/10/2021). Pero si existen acciones contra ellos a pesar que no se conozcan muy bien, pero las personas hacen caso omiso a ellos. “Hay unas acciones de protección de defensa para el patrimonio, hay multa, inclusive pueden llegar a la cárcel quien cometa una infracción y este sentenciado puede llegar a la cárcel, está la ley, pero esa gente de una a otra manera se ríe de la ley.” (Entrevista, JCC 23/09/2021).

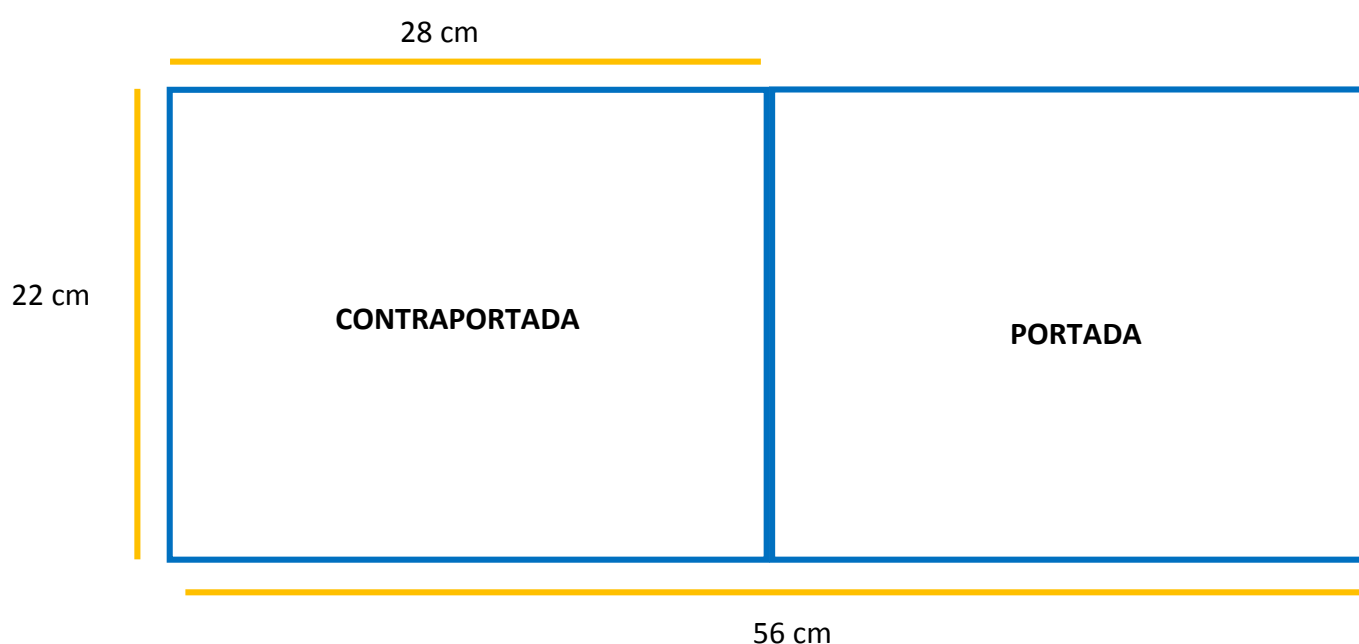
3.3. Aporte Práctico

Dada la problemática planteada y los resultados obtenidos, es que se está realizando la Propuesta, que consiste en lo que la segunda variable plantea el de desarrollar un Álbum de Figuras Coleccionables, basado en el Patrimonio Cultural de Chiclayo, y como quedó demostrado no existe una clara difusión de la misma, que lo que más se conoce es el Patrimonio Material que el Inmaterial, por eso es que se está optando por esta estrategia de marketing que es la más idónea para ser usada como una herramienta para la difusión del patrimonio. El Álbum forma parte del Diseño Editorial, y es por ello que se está tomando el modelo propuesto por Mariana Eguaras, que es una especialista en temas de

Diseño Editorial, tiene publicaciones referentes al tema. Ella propone una forma de cómo desarrollar un proyecto editorial, de la cual gran parte de la misma se usará como base para elaborar la propuesta, añadiendo el diseño de las figuras. El desarrollo de la propuesta está considerado de la siguiente forma:

3.3.1. Ficha de Producción

El álbum tendrá las siguientes proporciones:



3.3.2. Aspectos Legales

3.3.2.1. ISBN-INDECOPI

Uno de los criterios que se deben tomar en cuenta en todo proceso de desarrollo de un proyecto editorial es el tema del registro del ejemplar que se está realizando. Los álbumes son considerados también como libro, y esta propuesta no puede ser la excepción, ya que la información que se está considerando puede convertirlo como un libro

que todo chiclayano debe tener, pero esta publicación es inédita, es una producción original, por lo que aún no tiene registro ISBN. Y también se tiene que considerar registro en INDECOPI para ver el tema de registro de la producción intelectual, derecho de autor, para que no se divulgue sin permiso la información vertida en el Álbum, pero como en este caso es propuesta, estos puntos se deben considerar cuando el proyecto de la propuesta sea ejecutado.

3.3.2.2. Contratación

El patrimonio cultural está en todos lados, y el ente máximo que se encarga de velar y proteger de lo que se encuentra en Chiclayo es la Dirección Desconcentrada de Cultura de Lambayeque, por ello se está usando las listas de inventarios de patrimonio(anexos) con el que cuentan; para desarrollar la propuesta, y todo esto para darle un sustento válido y oficial; la lista que manejan básicamente es la del patrimonio cultural material. Del patrimonio inmaterial no se tiene mucha información, por lo que se considera lo vertido por el especialista en la entrevista, y las respuestas dadas en el focus Group, con previa verificación por parte del especialista y de referencias teóricas. Y en relación a las imágenes que se utilizarán, por lo general son de dominio público; las imágenes se obtuvieron de internet. Todas estas serán usadas, sin fines de lucro y solo contribuirán a cumplir con el objetivo planteado, para fines académicos.

3.3.3. Diseño Editorial

3.3.3.1. Definición Técnica

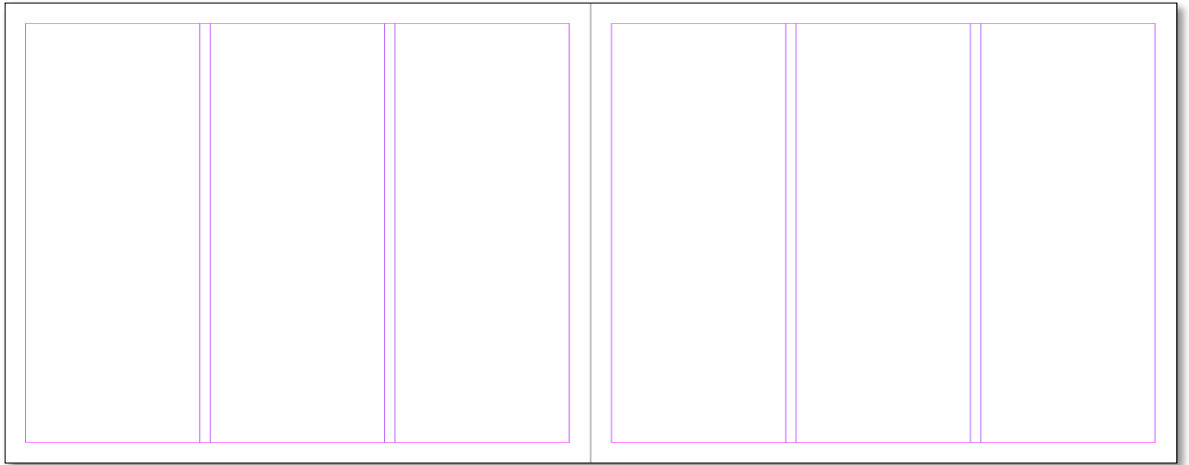
Existen dos variedades de presentar un Álbum, ya sea con tapa blanda o tapa dura, y en este caso por ser primera edición se está optando la primera opción. En la portada va estar el nombre del Álbum, el cual lleva por nombre “CIX 360°”, que significa que se mostrará al patrimonio de todo el territorio de Chiclayo, estará acompañado de imágenes representativas del patrimonio cultural de Chiclayo. La contraportada va a constar con una imagen representativa del patrimonio cultural, acompañado de la presentación de algunas figuras tanto normales y especiales, así como troqueladas. El interior de 22 páginas consta de: las secciones y de una tabla de contenidos. Cada sección se ha distribuido así: Chiclayo: “Capital de la Amistad”; Patrimonio Cultural; Patrimonio material; Patrimonio Inmaterial; Patrimonio Mueble; Patrimonio Inmueble; Espectáculo, Tradiciones y expresiones orales; Arte del Espectáculo; Usos sociales, rituales y actos festivos; Conocimientos relacionados con la naturaleza; Técnicas artesanales tradicionales y Conservación del Patrimonio Cultural.

3.3.3.2. Tipografía

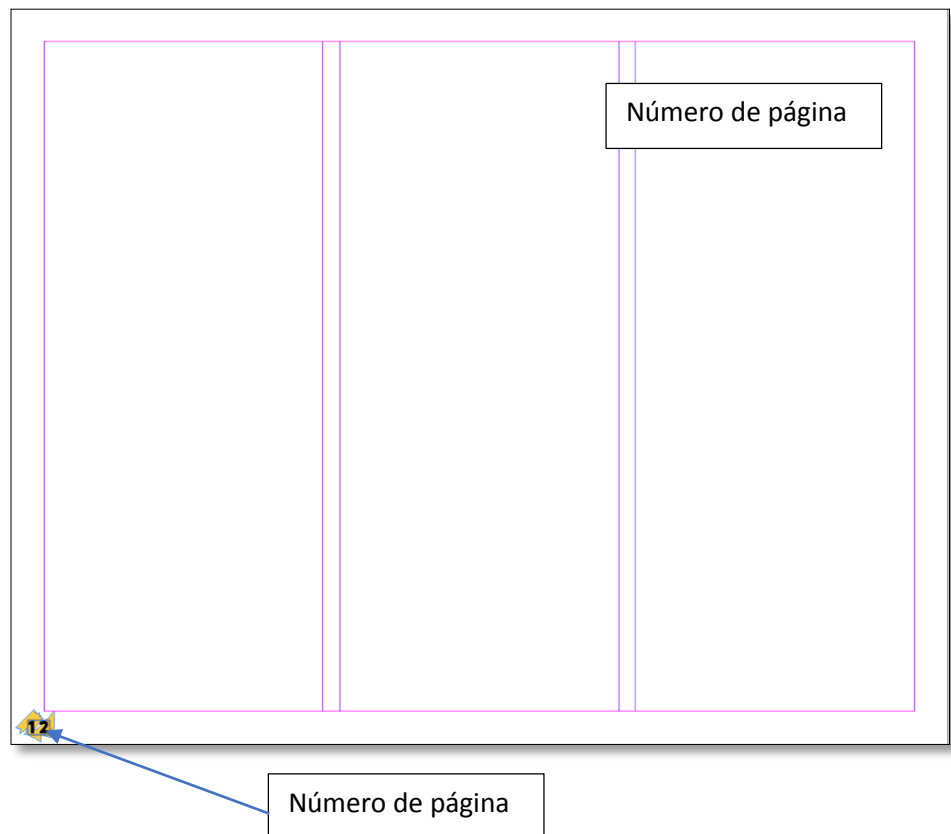
En este tipo de proyecto, al considerar como su público objetivo el sector infantil y/o juvenil, y por la finalidad que se le quiere dar para que conozcan el Patrimonio Cultural de Chiclayo, está debe considerarse ser una lectura ágil, que sea llamativa a simple vista, ilustrativa en las explicaciones e información vertida y un tanto entretenida para tener fácil llegada con los distintos públicos. Para que se vea la legibilidad, se pensó usar tipografía de la familia sans serif en versión bold, ya que se ve una forma engrosada y esta permite fácil lectura. Las tipografías Aku & Kamu, de Marsnev, Bebas Neue de Ryoichi Tsunekawa y Mustica Pro de Alifinart Studio.

3.3.3.3. Maquetación

Para el diseño y la maquetación en el interior del Álbum se utilizó el programa Adobe InDesign CC 2018. Antes de empezar a maquetar se establecieron las características que tiene el documento. El tamaño del mismo es de 280 mm de ancho por 220 mm de alto, a páginas enfrentadas, en los 4 lados tiene 10 mm de margen. La retícula consta de tres columnas, solo la página de tabla de control va contener una sola columna. El medianil entre las columnas es de 5 mm.



Sobre el margen inferior estará ubicada la paginación en cada una de las páginas a excepción de la tabla de contenidos. La numeración contará con un diseño.




El Álbum está dividido en 12 secciones:

- a. Chiclayo: "Capital de la Amistad"
- b. Patrimonio Cultural

- c. Patrimonio Material
- d. Patrimonio Inmaterial
- e. Patrimonio Mueble
- f. Patrimonio Inmueble
- g. Espectáculo Tradiciones y expresiones orales
- h. Arte del Espectáculo
- i. Usos sociales, rituales y actos festivos
- j. Conocimientos relacionados con la naturaleza
- k. Técnicas artesanales tradicionales
- l. Conservación del Patrimonio Cultural

Y este a su vez están subdivididos en capítulos, dependiendo lo que se quiere dar conocer de las secciones. Para que exista una diferencia visual en cada una de las secciones, se le asignó un color para que se genere así una identidad cromática, basándose en el color que más resalta de la sección. El color será usado en todos los elementos gráficos que se utilicen en la sección.

 PATROMONIO CULTURAL R:31 G:49 B:58	 ESPÉCTACULO, TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES R:112 G:156 B:191	 TÍTULOS PRINCIPALES R:40 G:53 B:31
 PATROMONIO MATERIAL R:31 G:49 B:58	 ARTE DEL ESPÉCTACULO R:205 G:110 B:82	 TÍTULOS R:0 G:123 B:193
 PATROMONIO INMATERIAL R:82 G:105 B:168	 USIOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS R:211 G:196 B:92	 SUB TÍTULOS R:253 G:203 B:42
 PATROMONIO MUEBLE R:173 G:119 B:39	 COCIMIENTOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA R:126 G:192 B:72	
 PATROMONIO INMUEBLE R:134 G:124 B:90	 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES R:167 G:87 B:21	

El Álbum estará organizado gráficamente a doble página, cada una de ellas será una sección, con la salvedad que la sección de Patrimonio Material y Conservación del Patrimonio Cultural tendrá una sola página. Estas páginas contienen textos, las figuritas sobre lo que se está hablando en cada sección.

Estará distribuido por lo general 50% de texto y 50 % de imágenes, todo de esto depende de la información con la que se cuente. Las imágenes que se usarán en su totalidad serán fotografías, ya que se quiere dar a conocer el Patrimonio Cultural en su real expresión. Como ya se explicó anteriormente las imágenes se obtendrán de internet con usos de fines académicos.



3.3.3.4. Diseño de cubierta y contracubierta

Para diseñar la cubierta y la contracubierta se usó el programa Adobe Photoshop para editar las imágenes que se usarán. En relación a la maquetación y retícula se usarán 2 columnas. El diseño de la cubierta va estar con imágenes en relación de lo más resaltante del Patrimonio Cultural de Chiclayo, y con respecto a la contracubierta estarán algunas representaciones de figuras: normales especiales y troqueladas.



Cubierta



Contracubierta

3.3.3.5. Diseño de figuras

Para el diseño de las figuras se uso Adobe Photoshop . Las Figuras se presentán de 3 maneras: las figuras normales, que son las clásicas, pueden ser figuras unitarias, o figuras que forman como una pequeña postal uniendo 2 figuras hasta 4 de ellas. Las otras figuras son las figuras especiales, son aquellas que tienen un brillo especial como algo metalizado, y representarán lo más resaltante de cada sección. Y por último se considera a las figuras troqueladas, son aquellas que tienen un corte especial de acuerdo a la forma de la imagen, y representarán también lo más resaltante de las secciones. Las medidas de las figuras normales y especiales miden:81 mm por 61 mm, y en base ello se pueden girar vertical u horizontal, unirse entre varias, dependiendo de lo que se quiere mostrar. Y en relación a las figuras troqueladas no tienen una medida establecida ya que depende del diseño de la imagen.



Figura Normal



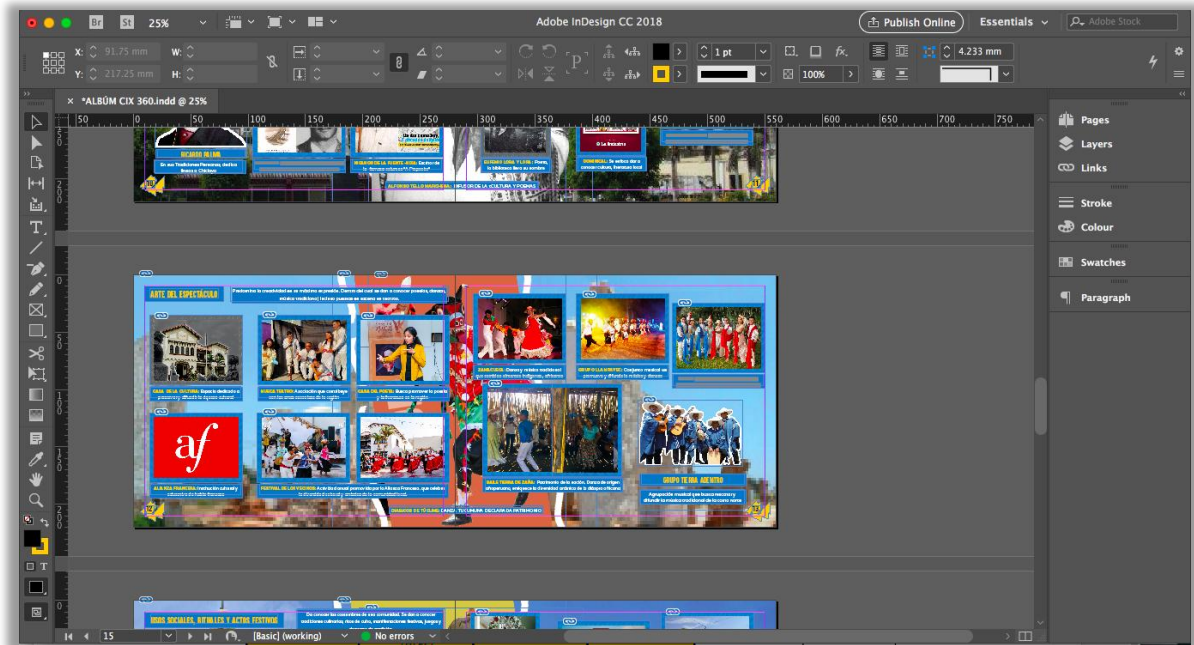
Figura Troquelada



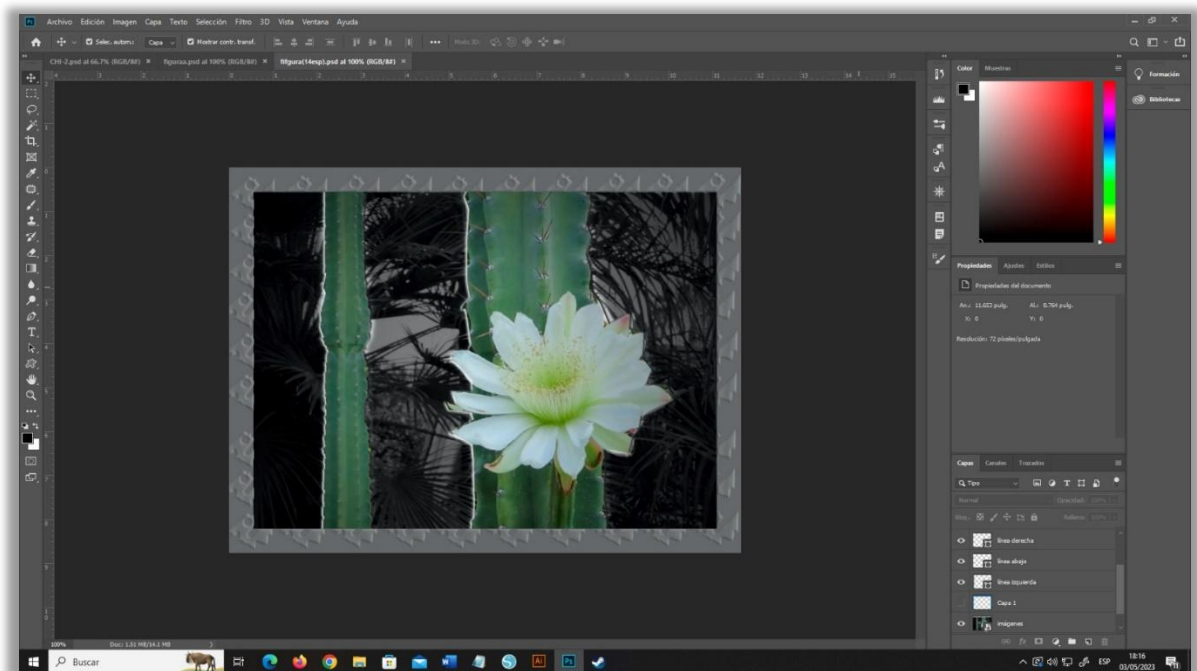
Figura Especial

3.3.4. Producción de Propuesta

Edición del Álbum en Adobe InDesign CC 2018



Edición del Figuras en Adobe Photoshop CC 2019



3.3.5. Propuesta de Álbum Coleccionable



PORTADA – CONTRA PORTADA



CONTRA CARATULA – PAG. 1



PAG.2 -PAG.3



PAG.4 -PAG.5



PAG.6 -PAG.7



PAG.8 -PAG.9

ESPECTÁCULO, TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

Aborda las expresiones de ámbito cultural, social, todos los recuerdos de una sociedad. Dentro de la cual se encuentran cuentos, canciones, leyendas, mitos, poemas

AUGUSTO HERRERA SÁENZ: Escritor folclórico, colabora con mitos y leyendas de la región

CARLOS GARCÍA CALDERÓN: Escritor costumbrista, escribió sobre habitantes de la costa peruana

JOSE MEZA BACÍ: Escritor, contribuye con el folclore. Describió con gracia y sentido el paisaje etéreo

DICEDAS DE ZAÑA: Composición musical y poética representativa de la cultura atropuana

RICARDO PALMA: En sus Tradiciones Peruanas, dedica líneas a Chiclayo

MARIO PUGA: Ensayista y novelista, obtuvo temas políticos y sociales, escribió sobre Puerto Eten

RICARDO DE LA PUENTE - NEZA: Escritor de la famosa columna "A Propósito"

ALFONSO TELLO MARCHENA: DIFUSOR DE LA CULTURA Y POEMAS

BUFORDO LORA Y LORA: Poeta, la biblioteca lleva su nombre

DOMINICAL: Se enfoca en dar a conocer la cultura, literatura local

HIMNO DE CHICLAYO: Composición musical que rinde homenaje a la ciudad de Chiclayo

HIMNO DE CHICLAYO: Composición musical que rinde homenaje a la ciudad de Chiclayo

10

11

PAG.10 -PAG 11

ARTE DEL ESPECTÁCULO

Predomina la creatividad en su máxima expresión. Dentro del cual se dan a conocer poesías, danzas, música tradicional, incluso puestos en sacro en teatros

CASA DE LA CULTURA: Espacio dedicado a preservar y difundir la riqueza cultural

MURCA TEATRO: Asociación que contribuye con las artes escénicas de la región

CASA DEL POETA: Busca promover la poesía y la literatura en la región

ZAMACURCA: Danza y música tradicional que promueve y difunde la música y danzas

GRUPO LLAMAVEC: Conjunto musical que promueve y difunde la música y danzas

LUNDO: Agrupación que fusiona la música atropuana con elementos contemporáneos

af

ALIANZA FRANCESA: Institución cultural y educativa de habla francesa

FESTIVAL DE LOS VECINOS: Actividad anual promovida por la Alianza Francesa, que celebra la diversidad cultural y artística de la comunidad local

BALE TIERRA DE ZAÑA: Patrimonio de la nación. Danzas de origen atropuano, enriquece la diversidad artística de la diáspora africana

GRUPO TIERRA ADEINTO: Agrupación musical que busca rescatar y difundir la música tradicional de la costa norte

DIABLOS DE TUCUME: DANZA TUCUMINA DECLARADA PATRIMONIO

12

13

PAG.12 -PAG.13

USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS

Da a conocer las costumbres de una comunidad. Dentro de la cual se encuentran tradiciones culturales, ritos de culto, manifestaciones festivas, juegos y deportes de tradición.

RECIO DE CABRITO: Plato tradicional de la gastronomía, acompañado con fíjoles.

CHIMBUENTO: Plato exclusivo de la región. Se prepara a partir de un pez llamado guitarra

ESPESADO: Plato tradicional que refleja fusión de las culturas del ande y la costa

SANTO YONISO DE MOSOYOLCO: Festividad de Zaña, 28 de abril

FESTICUM: Feria turística, que se celebra en Monsefu en el mes de Julio

PURÍSIMA CONCEPCIÓN: Festividad que se celebra en Pomalca, en el mes de Febrero

ARRÓZ CON PATO: Plato tradicional, dentro de su preparación se usa cerveza negra

PIRYAN DE PAVO: Plato típico de origen prehispánico, en Chiclayo se lo ofrece el Pavo

LOCHE: INGREDIENTE CLAVE EN LA GASTRONOMÍA

ANIVERSARIO DE CHICLAYO: Celebración anual que conmemora la fundación de la ciudad de Chiclayo. Día central 18 de abril

DIVINO NIÑO DE ETEN: Festividad religiosa celebrada en Eten, el 22 enero, desde sus 2 oporaciones en 1646

14

15

PAG.14 -PAG.15

CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA

Se aprecia las técnicas y prácticas que una sociedad ha generado con relación a la naturaleza y universo. Dentro de lo mismo se puede ver la medicina tradicional, conocimiento sobre flora, fauna y ecologías tradicionales, prácticas chamánicas.

ANI PEDRO: Planta sagrada que se utiliza en la medicina tradicional, desde los preincaicos.

LLANTÉN: Planta medicinal con propiedades antiinflamatorias y cicatrizantes.

MOLLE: Es un árbol ornamental con propiedades medicinales y un valor cultural importante.

ALBARBOROS: Es una especie que forma extensas bosques, emblemático del norte.

CURANDEROS: Resonancia por su tradición en la medicina natural.

OSO DE ANTEZORO: Es una especie nativa de la zona andina de Chiclayo.

CABALLO DE PASO: Animal emblemático de la región, conocido por su elegancia y porte distintivo en la cultura y tradiciones locales.

CERIBONCALO: Es una especie de ave rapaz que habita en la ciudad.

MERCADO MODERNO: Posee una gran cantidad de plantas medicinales y remedios que se utilizan con fines curativos.

CUCULL: AVE ENDEMIKA DE CHICLAYO.

PAG.16 -PAG.17

TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES

Son la más visibles de los patrimonios inmateriales, aquí se ve en su máximo esplendor la técnica y prácticas que se utilizan al elaborar los artesanías. Dentro de los cuales se consideran las que se hacen con textiles, maderas, metal, piel y cuero. También hacen parte la cerámica y la alfarería.

TRAJES: El bomboado manshuano utiliza telas de algodón e hilos multicolores.

MADRELA: La artesanía de madre de Monsefú destaca por sus diseños y técnicas ancestrales.

MERCADO ARTESANAL: Ofrece una amplia variedad de productos hechos a mano por artesanos locales.

PITATE DE JUNCO: Producto artesanal típico, se utilizan como alfombras, tapetes.

MATER BILLODADA: Son recipientes de cerámica tallados a mano con diseños y figuras típicas.

MORADORES DE ETEN: El tejido en paja es un habilidad que tanto hombres como mujeres adquieren desde pequeños.

SOMBREROS DE PAJA DE MACORA: Artesanía tradicional hecha a mano por los habitantes de la localidad de Etén. Es una artesanía típica de la localidad.

CABALLITOS DE TOTORA: EMBLEMÁTICAS EMBARCACIONES ARTESANALES.

Mujer manshuana haciendo traje típico.

PAG.18 -PAG.19

CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

CHIKYDAD: Es crucial transmitir la identidad cultural a los niños para que vivan y respeten su patrimonio.

HUANGUERO: El huacra genera daño irreparable al patrimonio cultural.

DESTRUCCIÓN: Existen leyes en favor de patrimonios, con pago de multas.

PRESERVACIÓN: Existen patrimonios que sufren cambios destructivos, como el caso de la Casa Tovarandú, que no respetaron su estructura, y no se preservó el patrimonio.

TABLA DE CONTROL

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42
43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56
57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84
85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98

STICKERS TROQUELADOS CHI-1 CHI-2 CHI-3 CHI-4 CHI-5 CHI-6 CHI-7 CHI-8 CHI-9

Esta colección tiene la función de promover el patrimonio cultural de la provincia de Chiclayo. Este álbum se utiliza como medio para realiza una investigación científica; y toda la información inyectada en él ha sido obtenida por diversos medios. Su finalidad es sin ánimo de lucro y sólo contribuye a los objetivos planteados en la investigación.

PAG.20 -TABLA DE COTROL

3.3.6. Versión Digital de la Propuesta de Álbum Coleccionable

Presentación tipo folleto en catalogo digital Calameo:

<https://www.calameo.com/read/006552219c0225735bd35>

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

A partir del análisis del patrimonio cultural tanto material como inmaterial, a partir de una revisión de la literatura y de una propuesta realizada para el beneficio del patrimonio cultural se puede afirmar que:

El patrimonio cultural está presente en la sociedad, y se puede evidenciar específicamente en la ciudad de Chiclayo, por eso se le debe dar el valor y reconocimiento que se merece ya sea en su versión material y sobre todo inmaterial, que es la que está más olvidada. Siguiendo esta línea, queda demostrado que una estrategia de marketing puede contribuir a la mediación y difusión cultural. Al realizar una estrategia de marketing cultural, se puede aplicar un abanico de posibilidades de la mano con el diseño gráfico, que en su amplitud permite la elección de un proyecto editorial, como es el caso de la propuesta de diseño de un Álbum de Figuras Coleccionables.

Esta propuesta de realizar un Álbum de Figuras Coleccionables, es muy poco abordada, se tiene escaso conocimiento de cómo se realiza, solo se tuvo como referencia tesis antecedentes. Pero al ser

considerado parte de un proyecto de diseño editorial, se seleccionó el modelo propuesto por la especialista en diseño editorial Mariana Eguaras, que sirvió como guía para desarrollar la propuesta donde solo se añadió el apartado de diseño de figuras.

Y una vez realizada la propuesta queda demostrado que es una herramienta adecuada para dar conocer el patrimonio tanto material e inmaterial, que gracias a la distribución que se le pueda dar a la información, imágenes, se puede dar a conocer de manera clara concisa al patrimonio cultural que se encuentra en Chiclayo, la forma de las figuras especiales y troqueladas le da un dinamismo al proyecto editorial, haciendo fácil entender la información vertida en él. Y cumple con el objetivo de poder usarse como un medio de difusión del patrimonio cultural a la ciudadanía.

4.2.Recomendaciones

Se recomienda **a las autoridades**, personas encargadas en dar conocer al patrimonio cultural, que se enfoquen desde todos los flancos, ya que los chiclayanos conocen más a los patrimonios materiales que los inmateriales, saben de sus existencias, pero no se las da el valor, reconcomiendo que se merecen. Y deben usar como estrategias lo que ofrece el marketing que son las más idóneas para dar a conocer sea un producto y/o servicio y como en este caso al patrimonio cultural.

Se recomienda **a los investigadores** del campo del diseño gráfico abordar este tipo de proyecto editorial, investigar sus características, usos que se les puede dar, ya que es una buena herramienta de difusión y promoción corporativa. No se tiene una estructura fija de desarrollo y esta investigación puede contribuir a que se dé inicio a proponer una estructura para que quede establecida en futuros proyectos que aborden esta propuesta.

Se recomienda **al diseñador gráfico** que llegue a poner en marcha el proyecto, respetar lo estipulado en la investigación, colores tipografía, secciones, ya que este proceso pasó por un proceso de validación por expertos en la materia. De esta forma se comprobó que la propuesta cumple con su objetivo el de dar a conocer el patrimonio cultural que existe en la provincia de Chiclayo.

REFERENCIAS

Revistas o Journals

- Aguilar, S. & Barrosa, J. (2015). LA TRIANGULACIÓN DE DATOS COMO ESTRATEGIA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA. Revista de Medios y Educación. Depósito de Investigación de la Universidad de Sevilla. Recuperado de <https://idus.us.es/handle/11441/45289>
- Andrade, D. (2016). Estrategias de marketing digital en la promoción de marca ciudad. Revista EAN. Recuperado de <https://doi.org/10.21158/01208160.n80.2016.1457>
- Araya, C. & Ivankovich (2011). "FOCUS GROUPS": TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. Revista de Ciencias Económicas. Universidad de Costa Rica. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/7057>
- Campillo, C., & Martínez, A. (2019). La estrategia de marketing turístico de los Sitios Patrimonio Mundial a través de los eventos 2.0. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Recuperado de. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.029>
- Jokilehto, J. (2016). Valores patrimoniales y valoración. Revisita Conversaciones. Recuperado de <https://www.revistas.inah.gob.mx/index.php/conversaciones/article/view/10885>
- Martínez, J. (2012). MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. Revista Silogismo. CIDE. Recuperado de <http://saber.cide.edu.co/ojs3.2/index.php/silogismo/article/view/111>
- Orosa, J.; Miguez, A. & Proceso, A. (2004). Marketing de ciudades y producto ciudad: una propuesta metodológica. Urban Public Economics Review. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=50414006001&idp=1&cid=8358>

Osorio, J. (2016). PRINCIPIOS ETICOS DE LA INVESTIGACION EN SERES HUMANOS Y EN ANIMALES. Revista MEDICA (Buenos Aires). Recuperado de https://www.medicinabuenosaires.com/demo/revistas/vol60-00/2/v60_n2_255_258.pdf

Vargas, I; (2012). LA ENTREVISTA EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: TENDENCIAS Y RETOS. Revista Digital Calidad en la Educación Superior. Universidad Estatal a Distancia. Recuperado de <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/revistacalidad/article/view/436>

Tesis de grado

Acuache, J. (2021). Gestión del Gobierno y Derecho de Protección al Patrimonio Cultural, Departamento Ica, 2019-2020. [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62300?show=full>

Agapito, M. (2017). La gestión del patrimonio cultural en la municipalidad distrital de Mala – 2015. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/14518>

Alcantara, C. (2018). ESTRATEGIAS DE MARKETING CULTURAL PARA LA CREACIÓN DE PÚBLICOS EN EL MUSEO DE ARTE DE LIMA (MALI) Y EL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO (MAC) DURANTE EL 2016-2017. [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4028>

Alegría, R. (2017). EL ÁLBUM HISTÓRICO PARA EL APRENDIZAJE DE LOS PERSONAJES SIGNIFICATIVOS DE LA HISTORIA DEL PERÚ EN LOS ALUMNOS DEL 2º GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO SÁNCHEZ GAVIDIA, HUÁNUCO, 2014. [Tesis de Licenciatura, Universidad De Huánuco]. Repositorio institucional de la Universidad De Huánuco. Recuperado de <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/606>

Bosch, E. (2015). Estudio del álbum sin palabras. [Tesis de Doctorado, Universitat de Barcelona]. Repositorio institucional de Tesis Doctoral en Xarxa. Recuperado de <https://www.tesisenred.net/handle/10803/297430#page=1>

- Carrera, A.; Cumpa, M. Rivero N. & Vega, O. (2016). Plan de Estratégico de Marketing Turístico de Festividades Religiosas en el Perú. [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Tesis PUCP. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7594>
- Chávez, E. (2013). DIAGNOSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN JERÓNIMO DE TUNAN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional del Centro del Perú. Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/71>
- Cuzquen, S. (2018). RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN EL CASERÍO SAN PEDRO, DISTRITO DE ILLIMO – LAMBAYEQUE. [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional de la Universidad Señor de Sipán. Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5294>
- De la Cruz, J. & Rey, M. (2019). Propuesta de la marca destino Lambayeque para impulsar el sector turístico en la región Lambayeque [Tesis de Licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio institucional de la Universidad Tecnológica del Perú. Recuperado de <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/2956>
- Fortis, J, & Colón, A. (2016). PLAN DE MARKETING PARA EL PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA ANCÓN, PROVINCIA DE SANTA ELENA. [Tesis de Maestro, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. Repositorio institucional de la Escuela Superior Politécnica del Litoral. Recuperado de <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/39183>
- Galvez, S. & Vargas, M. (2017). INFRAESTRUCTURA DE CAPACITACIÓN, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN PARA REACTIVAR EL DECRECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL INMATERIAL EN MONSEFÚ. [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional de la Universidad Señor de Sipán. Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5294>
- Gallo, J. (2019). ESTRATEGIAS DE CITY MARKETING PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO DE CHICLAYO – 2018. [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Señor de Sipán. Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6184>

- Guillén, M. (2020). Centro de Investigación de Restauración y Conservación del Patrimonio Material de la Ciudad de Ayacucho. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/655276>
- Gomezjurado, P. (2019). Máquina del tiempo. Análisis del álbum familiar como constructor de memoria desde la exploración autobiográfica: Narrativa-pictórica. [Tesis de Licenciatura, Universidad Central de Ecuador]. Repositorio institucional de la Universidad Central de Ecuador. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/9415>
- Herrera, Y. & Lopez, A. (2019). Estrategias de Marketing para promover el Balneario Cabo Blanco como destino turístico en Talara, Piura - 2018. [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/40329>
- Hinostroza, H. & Laureano, D. (2020). El marketing como instrumento de gestión para la promoción y publicidad del turismo en la Provincia de Pasco, 2014. [Tesis de Licenciatura, Universidad De Huánuco]. Repositorio institucional de Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Recuperado de <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/1888>
- López, L. & Reyes, L. (2014). Álbum de estampas coleccionable para la promoción del arte en los niños de nivel primaria. [Tesis de Licenciatura, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla]. Repositorio Institucional de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Recuperado de <https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/5247>
- Marapara, M. & Ramos, A. (2018). Patrimonio cultural y su relación con el desarrollo turístico en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku, provincia de Lamas, periodo 2018. [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/40714>
- Mármol, V. (2014). Aporte del diseño gráfico a la actividad cultural del Centro Histórico de Quito, mediante piezas gráficas que apoyen a organizaciones involucradas con el rescate de la identidad cultural, dirigida a jóvenes adolescentes. [Tesis de Licenciado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio institucional de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/7190>

- Martínez, A. (2014). El álbum como herramienta pedagógica: propuesta para la mejora de la identidad personal. [Tesis de Maestro, Universidad Internacional de la Rioja]. Repositorio institucional de la Universidad Internacional de la Rioja. Recuperado de <https://reunir.unir.net/handle/123456789/2265>
- Méndez, G. (2014). Diseño Editorial y Fotografía para un libro sobre los púlpitos de las iglesias del Centro Histórico de Cuenca. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Cuenca]. Repositorio institucional de la Universidad de Cuenca. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/21100>
- Neuenschwander, A. & Vásquez, M. (2018). CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO E IDENTIDAD DE AREQUIPA. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio institucional de la Universidad Católica de Santa María. Recuperado de <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/8129>
- Ochoa, G. (2020). La adaptación cinematográfica: Análisis de contenido de guiones de películas de ciencia ficción en el cine de los años 2000. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/652356>
- Ortiz, C. (2020). ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE LAS PIRÁMIDES DE TÚCUME PARA EL INCREMENTO VISITANTES DE CHICLAYO. [Tesis de Maestría, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional de la Universidad Señor de Sipán. Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7621>
- Parra, D. & Salazar, A. (2015). EL LIBRO ÁLBUM COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN ESCRITA EN LA LENGUA CASTELLANA. [Tesis de Licenciatura, Universidad Libre]. Repositorio institucional de la Universidad Libre. Recuperado de <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/8372>
- Puma, K. (2018). EFICACIA PUBLICITARIA DE LA REVISTA “PUBLIMAS” EN LOS LECTORES DEL DISTRITO DE SURCO, LIMA, 2018. [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/41036?show=full>

- Ramírez, D. (2018). Propuesta de modelo de un álbum coleccionable y un programa televisivo para la difusión del Patrimonio Cultural de Honduras. [Tesis de Maestro, Universidad Nacional de Ingeniería de Nicaragua]. Repositorio Centroamericano SIIDCA. Recuperado de <http://repositoriosiidca.csuca.org/Record/RepoUNI2836>
- Ramirez, M. (2017). LA INTANGIBILIDAD DE LOS BIENES INMUEBLES DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE TRUJILLO DECLARADOS PATRIMONIO CULTURAL Y LA VULNERACION DEL DERECHO A LA INTEGRIDAD PERSONAL. [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11224>
- Santiesteban, C. (2019). PROGRAMA DE CULTURA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE LAMBAYEQUE. [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional de la Universidad Señor de Sipán. Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6450>
- Tafur, J. & Diope, C. (2018). CARACTERIZACIÓN DEL PATRIMONIO TANGIBLE INMUEBLE Y PROPUESTA PARA SU USO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE YURIMAGUAS, AÑO 2017. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. Recuperado de <https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/20.500.12737/5944>
- Tepán, F. (2013). DISEÑO DE PORTADAS Y CONTRAPORTADAS DE CUADERNOS ACADÉMICOS, BASADO EN LA CERÁMICA DE LA CULTURA CAÑARI, FASE CULTURA TACALSHAPA. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Cuenca]. Repositorio institucional de la Universidad de Cuenca. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/5180>
- Vera, S. (2016). MANUAL DE PROCEDIMIENTO DE CALIDAD PARA CONTROLAR LAS NO CONFORMIDADES Y DEVOLUCIONES EN EL AREA DE PRENSA DE LA EMPRESA LITOTEC S.A. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Guayaquil]. Repositorio institucional de la Universidad de Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/18282>

Zavaleta, D. (2017). Patrimonio Cultural Inmaterial en la Provincia de Santiago de Chuco para el desarrollo del Turismo Cultural en el año 2017. [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11699>

Libros

Castro, A; Cornejo, M; Galán, Y; Espinoza, M; Moreno, Sebastini, P & Tello A. (2016). Modulo Catedra Sipán.1era Edición. Universidad Señor de Sipán. Lambayeque, Perú.

Carhuancho, I; Casana, K; Guerrero, M. Nolazco F. & Sicheri, L. (2019). Metodología para la investigación holística. 1era Edición. Departamento de investigación y posgrados de la Universidad Internacional del Ecuador. Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3893>

García, P. (2012). El patrimonio cultural. Conceptos básicos. 1era Edición. Prensas Universitarias de Zaragoza. Zaragoza, España. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=odudDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=patrimonio+cultural&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=patrimonio%20cultural&f=false

Mejía, K; Reyes, C. & Sánchez, H. (2018). Metodología de la investigación Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la Tesis.1era Edición. Vicerrectorado de investigación de la Universidad Ricardo Palma. Lima, Perú. Recuperado de <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480?show=full>

Ñaupas, H; Palacios, J.; Valdivia, M. & Romero, H. (2020). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. 5ta. Edición. Ediciones de la U. Bogotá, Colombia. Recuperado de <https://corladancash.com/archivo/2225>

OMPI. (2016). Principios básicos del derecho de autor y los derechos conexos. 2da Edición. Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI). Ginebra, Suiza. Recuperado de <https://www.wipo.int/publications/es/details.jsp?id=4081>

Romanillo, M. (2003). Patrimonio cultural y patrimonio natural: una reserva de futuro. Servicio de Publicaciones. Universidad de Cantabria. Santander, España. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=0mOfnlgoDgC&printsec=frontcover&dq=patrimonio+cultural&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=patrimonio%20cultural&f=false

Páginas web

Depor. (2018). Dragon Ball Super: el nueve de marzo llegará el Álbum Panini del anime. Recuperado de <https://depor.com/depor-play/anime/dragon-ball-super-album-panini-comenzara-venderse-9-marzo-conoce-detalles-65860/?ref=depr&foto=7>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2003). Ley Orgánica de Municipalidades - LEY N° 27972. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publica/capacita/programacion_formulacion_presupuestal2012/Anexos/ley27972.pdf

Mengual, I. (s.f.). Retículas, composición y formatos. Universitat Miguel Hernández. Recuperado de <http://umh2127.edu.umh.es/material/teoria/>

Patrimoniosculturalesm. (2016). Patrimonios Culturales de México. Recuperado de <https://patrimoniosculturalesm.wordpress.com/category/patrimonios-culturales-de-mexico/>

Artículos científicos

Erazo, M. (2011). Rigor científico en las prácticas de investigación cualitativa. Ciencia, Docencia y Tecnología. Universidad Nacional de Entre Ríos. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14518444004>

ANEXOS

ANEXO 1 ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA SOBRE PATRIMONIO CULTURAL CHICLAYANO

GUÍA DE PREGUNTAS

TÍTULO: Propuesta del diseño de un álbum de figuras coleccionables basado en el Patrimonio Cultural Chiclayano.

Objetivo: Recabar toda la información posible sobre los patrimonios culturales existentes en Chiclayo, que va a ser utilizado para la elaboración de la propuesta de del diseño de un álbum de figuras coleccionables.

Dirigido a: Profesional en Arqueología, con especialidad en temas referentes a la cultura chiclayana.

Tiempo aproximado de la entrevista: 30 minutos.

Recursos: Guía de preguntas, computadora para realizar la reunión virtual.

Observación: Actividad investigativa con fines exclusivamente académicos.

Preguntas:

1. ¿Existe un registro del patrimonio cultural de Chiclayo?
2. ¿Cuál es el legado que han dejado los antepasados en Chiclayo?
3. ¿Los patrimonios muebles e inmuebles se clasifican?
4. ¿Cuáles son los bienes muebles con los que cuenta Chiclayo, y cuales son los más representativos?
5. ¿Cuáles son los bienes inmuebles con los que cuenta Chiclayo y cuales son los más representativos?

6. **¿Cómo se puede identificar si un bien es Patrimonio Cultural Mueble o Inmueble?**
7. **¿Qué cuentos, leyendas y mitos existen en Chiclayo?**
8. **¿Cuáles son los poetas representativos de Chiclayo?**
9. **¿Cuáles son las actividades poéticas que se realizan en Chiclayo?**
10. **¿Cuál es la situación en la que se encuentra actualmente los bailes típicos y la música en la provincia de Chiclayo?**
11. **¿Cuáles son los bailes típicos y la música que representa a Chiclayo?**
12. **¿Qué instrumentos musicales se utilizan en las danzas más representativas?**
13. **¿De los platillos y postres típicos cuáles representan más a representativos de Chiclayo?**
14. **¿Qué festividades se celebran en Chiclayo?**
15. **¿Cuáles son los tipos de hierbas y plantas medicinales que se utilizan en la medicina tradicional?**
16. **¿Cuáles son las manifestaciones artesanales en la provincia Chiclayo?**
17. **¿Cuáles son las técnicas se utilizan para elaborar la artesanía?**
18. **¿Qué ferias artesanales existen?**
19. **¿De qué manera se valoriza el patrimonio cultural?**
20. **¿Qué programas se realizan para concientizar a la ciudadanía chiclayana, en temas de difusión y preservación del patrimonio cultural?**
21. **¿Cree que los Chiclayanos tomen conciencia con el patrimonio que cuentan?**
22. **¿Qué acciones se están tomando para atraer visitantes y que conozcan el patrimonio cultural?**
23. **¿Qué hace más atrayente a los turistas, cuando conocen Chiclayo?**

24. ¿A nivel de gestión, cuáles son las medidas que se están tomando en relación a planificación y llevar el control para con el patrimonio cultural?
25. ¿Qué papel deben tomar las autoridades para con el patrimonio cultural de Chiclayo?
26. ¿Cuál de las funciones del Ministerio de Cultura (Dirección Desconcentrada de Cultura de Lambayeque) para con el patrimonio cultural de Chiclayo?
27. ¿Chiclayo cuenta con algún reconocimiento por parte de la Unesco? de no ser así ¿Qué acciones se deben tomar para que sean reconocidas?
28. ¿Qué papel cree que deben cumplir los chiclayanos ante sus patrimonios culturales?
29. ¿Las autoridades realizan algún plan de prevención para hacer frente a los daños causados por la naturaleza para que se mitigue sus efectos en contra del patrimonio cultural? ¿Qué acciones se realizan en caso se cometan actos en contra del patrimonio cultural?

Nota final: Agradecimientos por haber participado y por el aporte brindado para la construcción del conocimiento para con este proceso de investigación.

ENTREVISTA SEMIESTRUCUTURADA SOBRE PATRIMONIO CULTURAL CHICLAYANO

GUÍA DE PREGUNTAS

TÍTULO: Propuesta del diseño de un álbum de figuras coleccionables basado en el Patrimonio Cultural Chiclayano.

Objetivo: Recabar toda la información posible de que tanto conocen de sobre los patrimonios culturales que existen en Chiclayo, que va a ser considerado para la elaboración de la propuesta de del diseño de un álbum de figuras coleccionables.

Dirigido a: Cuatro ciudadanos chiclayanos de edades de 18 a 30 años de edad.

Tiempo aproximado de la entrevista: 30 minutos.

Recursos: Guía de preguntas, computadora para realizar la reunión virtual.

Observación: Actividad investigativa con fines exclusivamente académicos.

Preguntas:

- 1. ¿Cómo definiría a los patrimonios culturales? ¿Y considera usted que Chiclayo cuenta con patrimonios culturales?**
- 2. ¿Cuál creen que es el legado que han dejado los antepasados a Chiclayo? ¿Por qué cree que es importante conocerlos?**
- 3. ¿Con qué objetos culturales crees que cuente Chiclayo?**
- 4. ¿Reconoce cuales son los monumentos, casonas, palacios más representativos de Chiclayo?**
- 5. ¿Qué mito, leyenda conoce que exista en Chiclayo?**
- 6. Sus antepasados ¿Qué le contaban sobre Chiclayo?**
- 7. ¿Cuáles de los libros, poemas chiclayanos que conoce?**

8. Si pudiera nombrar a un literato Chiclayo ¿a quien o quienes seria?
9. De la música, danzas que ha escuchado en Chiclayo ¿cuáles crees que son consideradas representativas de la ciudad?
10. ¿Qué platos, postres típicos podría considerar como representativos de Chiclayo?
11. De la variedad de insumos que existe ¿cuáles no deben faltar en la gastronomía chiclayana?
12. Aparte del Aniversario de Chiclayo que se celebra el 18 de abril ¿Qué otras festividades conocen que se celebre en Chiclayo? ¿Participa en alguna de ellas?
13. ¿Reconoce si en Chiclayo se practica medicina artesanal, y cuál sería?
14. ¿Usted utiliza los productos naturales que produce Chiclayo? ¿Cuáles son?
15. De la artesanía que se conoce de Chiclayo ¿Cuáles creen que representen a Chiclayo?
16. ¿Qué materiales conoce que sean usados para elaborar las artesanías chiclayanas?
17. ¿Considera usted que se le está dando el valor que se merece al patrimonio cultural de Chiclayo?
18. ¿Cómo cree que deben ser considerados los patrimonios culturales con los que cuenta Chiclayo?
19. ¿Usted se siente identificado con el patrimonio cultural con el que cuenta Chiclayo? ¿Cree que contribuyan a que se forje una identidad cultural?
20. ¿Estás orgulloso de ser Chiclayano?
21. ¿Cuál crees que es el concepto que se llevan los turistas cuando conocen Chiclayo?

22. **¿Según usted, qué es lo más valioso de Chiclayo, para los turistas?**
23. **¿Siente que a usted se le está haciendo conocer con el patrimonio cultural que cuenta Chiclayo?**
24. **¿Considera que se están implementado políticas culturales en beneficio de la promoción y difusión del patrimonio cultural en Chiclayo?**
25. **¿Tiene conocimiento de alguna ley en favor del patrimonio cultural?**
26. **¿Usted considera que el Ministerio de Cultura (Dirección Desconcentrada de Cultura de Lambayeque) está haciendo gestiones para con el patrimonio cultural?**
27. **¿Qué beneficios cree que conlleva la promoción y la difusión del patrimonio cultural de Chiclayo para el progreso local?**
28. **Usted como poblador ¿Qué acciones realiza para cuidar todo lo que hay en Chiclayo?**
29. **Considera apropiado el actuar de la municipalidad para salvaguardar y prevenir actos ilícitos que se realicen en perjuicio del patrimonio cultural.**
- 29.1. **¿Qué acciones tomaría en caso vea que se esté realizando acciones indebidas para con el patrimonio cultural de Chiclayo?**

Nota final: Agradecimientos por haber participado y por el aporte brindado para la construcción del conocimiento para con este proceso de investigación.

ANEXO 02

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

(Guía de Entrevista Semiestructurada)

AUTOR

Enrique Eduardo Purizaca Bazán

ASESOR METODOLÓGICO

Mg. Diego Alonso Baca Cáceres

TUTOR DE CONTENIDO

Mg. Rafael Alberto Sánchez Saldaña

2021

Solicitud

Estimado (a) señor (a): Mg. Rafael Alberto Sánchez Saldaña

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación del instrumento de investigación: Guía de Entrevista Semiestructurada que se aplicará para el desarrollo de tesis con fines de titulación, denominada "Propuesta del diseño de un álbum de figuras coleccionables basado en el Patrimonio Cultural Chiclayano"

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Firma del tesista

GUÍA, JUCIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Rafael Alberto Sánchez Saldaña

Centro laboral: Universidad Señor de Sipán

Título profesional: Magister en Administración DE Negocios - MBA

Grado: Maestro Mención: Administrador de Negocios - MBA

Institución donde lo obtuvo: Universidad César Vallejo

Otros estudios: Efectos especiales en video, Animación 2D, Especialista en 3D

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista a continuación se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1). Para evaluar dicho instrumento marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2:Básico 3:Intermedio 4:Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma(visión general)					x
2. Coherencia entre dimensión e indicadores(visión general)					x
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada(visión general)					x
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades(claridad y precisión)					x
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					x
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto(pertinencia y eficacia)					x
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					x

8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas(control de sesgo)					x
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					x
10. Los ítems del instrumento son coherentes en términos de cantidad(extensión)					x
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					x
12. Calidad en la redacción de los ítems(visión general)					x
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					x
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					x
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					x
Puntaje parcial	0	0	0	0	75
Puntaje total	75				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (lvje) = (puntaje obtenido / 75) x 100 =100

4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado.			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación.	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuando más se acerque el coeficiente (0), mayor error habrá en la validez.				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): Luego de leer el proyecto y revisar el cuestionario, puedo asegurar que la información que se espera obtener, va acorde con los objetivos del proyecto. En ese sentido, se ha logrado la puntuación máxima.

6. Constancia de Juicio Experto

El que suscribe, Rafael Alberto Sánchez Saldaña identificado con DNI N° 18154135 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el tesista Enrique Eduardo Purizaca Bazán en la investigación denominada: Propuesta del diseño de un álbum de figuras coleccionables basado en el Patrimonio Cultural Chiclayano.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rafael Alberto Sánchez Saldaña', written over a faint rectangular grid.

Firma del jurado

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

(Guía de Entrevista Semiestructurada)

AUTOR

Enrique Eduardo Purizaca Bazán

ASESOR METODOLÓGICO

Mg. Diego Alonso Baca Cáceres

TUTOR DE CONTENIDO

Mg. Rafael Alberto Sánchez Saldaña

2021

Solicitud

Estimado (a) señor (a): Mg. Diego Alonso Baca Cáceres

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación del instrumento de investigación: Guía de Entrevista Semiestructurada que se aplicará para el desarrollo de tesis con fines de titulación, denominada "Propuesta del diseño de un álbum de figuras coleccionables basado en el Patrimonio Cultural Chiclayano"

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Firma del tesista

GUÍA, JUCIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Diego Alonso Baca Cáceres

Centro laboral: Universidad Señor de Sipán

Título profesional: Magister en Ciencias Sociales

Grado: Maestro Mención: Gestión del Patrimonio Cultural

Institución donde lo obtuvo: Universidad Nacional de Trujillo

Otros estudios: Diplomado en Educación en Superior

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista a continuación se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1). Para evaluar dicho instrumento marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					x
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					x
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					x
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					x
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables (coherencia)					x
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					x
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					x

8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas(control de sesgo)					x
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					x
10. Los ítems del instrumento son coherentes en términos de cantidad(extensión)					x
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					x
12. Calidad en la redacción de los ítems(visión general)					x
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					x
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					x
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					x
Puntaje parcial	0	0	0	0	75
Puntaje total	75				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (lvje) = (puntaje obtenido / 75) x 100 =100

4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado.			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación.	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuando más se acerque el coeficiente (0), mayor error habrá en la validez. a				

5. **Conclusión general de la validación y sugerencias** (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): El presente instrumento de investigación cumple con todos los estándares establecidos y presenta solidez teórica y metodológica, por tanto se puede afirmar que es apropiado para obtener los resultados en un proceso de investigación.

6. Constancia de Juicio Experto

El que suscribe, Diego Alonso Baca Cáceres identificado con DNI N° 44223682 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el tesista Enrique Eduardo Purizaca Bazán en la investigación denominada: Propuesta del diseño de un álbum de figuras coleccionables basado en el Patrimonio Cultural Chiclayano.



Firma del jurado

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

(Guía de Entrevista Semiestructurada)

AUTOR

Enrique Eduardo Purizaca Bazán

ASESOR METODOLÓGICO

Mg. Diego Alonso Baca Cáceres

TUTOR DE CONTENIDO

Mg. Rafael Alberto Sánchez Saldaña

2021

Solicitud

Estimado (a) señor (a): Mg. Jorge Alberto Centurión Centurión

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación del instrumento de investigación: Guía de Entrevista Semiestructurada que se aplicará para el desarrollo de tesis con fines de titulación, denominada "Propuesta del diseño de un álbum de figuras coleccionables basado en el Patrimonio Cultural Chiclayano"

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Firma del tesista

GUÍA, JUCIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Jorge Alberto Centurión Centurión

Centro laboral: Independiente

Título profesional: Magister en Ciencias Sociales

Grado: Maestro Mención: Gestión del Patrimonio Cultural

Institución donde lo obtuvo: Universidad Nacional de Trujillo

Otros estudios: Posgrado en Estudios Amerindios. Casa Bartolomé de las Casas - Madrid.
España

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista a continuación se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1). Para evaluar dicho instrumento marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma(visión general)					x
2. Coherencia entre dimensión e indicadores(visión general)					x
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada(visión general)					x
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades(claridad y precisión)					x
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					x
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto(pertinencia y eficacia)					x
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					x

8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas(control de sesgo)					x
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					x
10. Los ítems del instrumento son coherentes en términos de cantidad(extensión)					x
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					x
12. Calidad en la redacción de los ítems(visión general)					x
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					x
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					x
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					x
Puntaje parcial	0	0	0	0	75
Puntaje total	75				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (lvje) = (puntaje obtenido / 75) x 100 = 100

4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado.			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación.	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuando más se acerque el coeficiente (0), mayor error habrá en la validez.				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): 'se encuentra relación en las preguntas del instrumento con las variables y dimensiones trabajadas en el marco del proyecto de investigación, considerando que esta apto para su aplicación y desarrollo a fin de lograr los objetivos planteados y exigencia académica requerida por la universidad.

6. Constancia de Juicio Experto

El que suscribe, Jorge Alberto Centuri3n Centuri3n identificado con DNI N° 16417577 certifico que realic3 el juicio del experto al instrumento dise3ado por el tesista Enrique Eduardo Purizaca Baz3n en la investigaci3n denominada: Propuesta del dise3o de un 3lbum de figuras coleccionables basado en el Patrimonio Cultural Chiclayano.



Firma del jurado

ANEXO 03 AUTORIZACIÓN PARA RECORJO DE INFORMACIÓN



PERÚ

Ministerio de Cultura

DIRECCIÓN DESCONCENTRADA DE
CULTURA LAMBAYEQUE

DIRECCIÓN DESCONCENTRADA DE
CULTURA LAMBAYEQUE



Firmado digitalmente por NARVAEZ
VARGAS Luis Alfredo FAU
20480108222 hard
Cargo:
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 25.10.2021 09:20:31 -05:00

*"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"
"Perú Suyuna Paya Pataka Marapa: paya pataka t'aqwaqtawi maranaka"*

Chiclayo, 25 de Octubre del 2021

OFICIO N° 001098-2021-DDC LAM/MC

Señor:

PURIZACA BAZAN ENRIQUE EDUARDO

PASAJE RAMON HERRERA 149 URB. REMIGIO SILVA, LAMBAYEQUE-
CHICLAYO

Presente. -

**Asunto : INVENTARIO DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO
INMUEBLE DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE.**

**Referencia : HOJA DE ELEVACION N° 001363-2021-SD PCICI/MC (22OCT2021)
INFORME N° 000243-2021-SD PCICI-COM-MC**

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para expresarle mi saludo cordial y a la vez alcanzar el informe de la referencia, remitido por el Arqueólogo Carlos Osores Mendives en relación a inventario del Patrimonio Arqueológico inmueble del Departamento de Lambayeque.

Sobre el particular, alcanzamos la documentación adjunta para conocimiento y fines. Para mayores consultas o detalles puede contactarse directamente por el correo electrónico cosores@cultura.gob.pe.

Hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi consideración y deferente estima.

Atentamente,

Documento firmado digitalmente

LUIS ALFREDO NARVAEZ VARGAS
DIRECCIÓN DESCONCENTRADA DE CULTURA LAMBAYEQUE

LNV/mpc



BICENTENARIO
PERÚ 2021

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por el Ministerio de Cultura, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: <https://tramitedocumentario.cultura.gob.pe:8181/validadorDocumental/inicio/detalle.jsf> e ingresando la siguiente clave: KEHW7KK



Ministerio de Cultura

DIRECCIÓN DESCONCENTRADA DE
CULTURA LAMBAYEQUE

DDC LAMBAYEQUE SUB DIRECCIÓN
DE PATRIMONIO CULTURAL
INDUSTRIAS CULTURALES E
INTERCULTURALIDAD



Firmado digitalmente por OSORES
MENDIVES Carlos Daniel FAU
20537630222 soft

Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 22.10.2021 13:22:23 -05:00

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

"Perú Suyuna Paya Pataka Marapa: paya pataka t'aqwaqtawi maranaka"

Chiclayo, 22 de Octubre del 2021

INFORME N° 000243-2021-SD PCICI/MC

A : ANTONIO CHUCCHUCAN BRIONES
DDC LAMBAYEQUE SUB DIRECCIÓN DE PATRIMONIO
CULTURAL INDUSTRIAS CULTURALES E
INTERCULTURALIDAD

De : CARLOS DANIEL OSORES MENDIVES
DDC LAMBAYEQUE SUB DIRECCIÓN DE PATRIMONIO
CULTURAL INDUSTRIAS CULTURALES E
INTERCULTURALIDAD

Asunto : INVENTARIO DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO
INMUEBLE DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE.

Referencia :

EXPEDIENTE N°89662 (28SEP2021)

PROVEIDO N° 002084-2021-SD PCICI/MC (30SEP2021)

Por medio del presente me dirijo a usted para saludarlo y a su vez remitir inventario del Patrimonio arqueológico inmueble del departamento de Lambayeque.

El inventario adjunto fue tomado de la base del Sistema de Información Geográfica de Arqueología del Ministerio de Cultura (SIGDA). Este inventario incluye a los Monumentos Arqueológicos Prehispánicos (MAPs) delimitados y declarados. El presente responde a lo solicitado como "Inventario del Patrimonio Inmueble de la provincia de Chiclayo (distritos)" e "Inventario de sitios arqueológicos de la provincia de Chiclayo".

El presente informe y su anexo deberá ser remitido al correo pbazanenriqueed@crece.uss.edu.pe. Adicionalmente, señalar que para mayores consultas o detalles nos pueden contactar directamente por el correo electrónico cosores@cultura.gob.pe.

Es todo cuanto se informa para su conocimiento y fines que se sirva determinar, salvo mejor parecer.

Atentamente,
(Firma y sello)

COM
cc.: cc.:



BICENTENARIO
PERÚ 2021

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por el Ministerio de Cultura, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: <https://tramitedocumentario.cultura.gob.pe:8181/validadorDocumental/inicio/detalle.jsf> e ingresando la siguiente clave: K03TLHM



PERU

Ministerio de Cultura

DIRECCIÓN DESCONCENTRADA DE CULTURA LAMBAYEQUE

DIRECCIÓN DESCONCENTRADA DE CULTURA LAMBAYEQUE



Provincia de Lambayeque - MURQUE
VIA C/ BARRIO ENRIQUE TAPI
GOBIERNO REGIONAL
CARGO:
NOMBRE: Sr. ENRIQUE MUÑOZ VALDERRAMA
FECHA: 03 de ABRIL del 2023 07:00:00

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

"Hufiña, hawka kawsakuypi wifanña wata" / "Mayach'asña, sumankaña, nayraqataru sarantafataki mara"

"Osarentsi akamotsatabakantajoyari antantayantayaran kamotsan"

Chiclayo, 03 de Abril del 2023

CARTA N° 000179-2023-DDC LAM/MC

Señor:

PURIZACA BAZAN ENRIQUE EDUARDO

PASAJE RAMON HERRERA 149 URB. REMIGIO SILVA ,LAMBAYEQUE-

CHICLAYO

Presente. -

Asunto

**: SOLICITO INFORMACIÓN DE INVENTARIO DE MAP
PROVINCIA DE CHICLAYO.**

Referencia

**: INFORME N° 000090-2023-SD PCICI-LGA/MC (30MAR2023)
HOJA DE ELEVACION N° 000595-2023-SD PCICI/MC (30MAR2023)**

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para expresarle mi saludo cordial y a la vez alcanzar el informe de la referencia, remitido por el Arql. Luis Gómez Acosta, de la oficina de arqueología de la Sub dirección de Patrimonio Cultural, Industrias Culturales e Interculturalidad de esta Sede Desconcentrada de Cultura.

Al respecto se remite el enlace del Sistema de Información Geográfica de Arqueología – SIGDA (<http://sigda.cultura.gob.pe/>), en donde se encuentra el inventario de todos los Monumentos Arqueológicos Prehispánicos (MAP) de nuestro país; este portal es de consulta pública y constantemente se viene actualizando.

Sin otro particular, me despido de usted.

Atentamente,

Documento firmado digitalmente

ENRIQUE MUÑOZ VALDERRAMA

DIRECCIÓN DESCONCENTRADA DE CULTURA LAMBAYEQUE

«EMV/mpca»

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja
Central Telefónica: (511) 618 9393
www.gob.pe/cultura



**BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024**

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por el Ministerio de Cultura, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de la Ley N° 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 008-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser comprobadas a través de la siguiente dirección web:
https://tramite.documentario.cultura.gob.pe:8181/validador/documental/inicio/detalle.jsf?coliga_XDDEHPZ



PERU

Ministerio de Cultura

DIRECCIÓN DESCONCENTRADA DE CULTURA LAMBAYEQUE

SUBDIRECCIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL E INDUSTRIAS CULTURALES E INTERCULTURALIDAD DE LA



Foro de gobierno por WOMER ACOSTA LUIS MARTIN FAJ...
CALLE 1207 DE INDEPENDENCIA
LIMA 15101 PERU

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

"Tufufa, hawka kawsakuyi wifarina wata" / "Mayach'asña, sumarkaña, nayraqatan sarantafaki mana"

"Qanentai akametsabakantajiyari antantaystantyarai kametsari"

Chiclayo, 30 de Marzo del 2023

INFORME N° 000090-2023-SD PCICI-LG/MC

A : CARLOS DANIEL OSORES MENDIVES
SUBDIRECCIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL E INDUSTRIAS CULTURALES E INTERCULTURALIDAD DE LA DIRECCIÓN DESCONCENTRADA DE LAMBAYEQUE

De : LUIS MARTIN GOMEZ ACOSTA
SUBDIRECCIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL E INDUSTRIAS CULTURALES E INTERCULTURALIDAD DE LA DIRECCIÓN DESCONCENTRADA DE LAMBAYEQUE

Asunto : SOLICITO INFORMACIÓN DE INVENTARIO DE MAP PROVINCIA DE CHICLAYO.

Referencia : PROVEIDO N° 000876-2023-SD PCICI/MC (29MAR2023)

I) Antecedentes

SOLICITUD S/N (EXP. N° 43754 de fecha 27MAR2023) del Sr. Enrique Eduardo Purizaca Bazán con DNI N° 47592752, solicita inventario de sitios arqueológicos de la provincia de Chiclayo (distritos)

II) Análisis

El Ministerio de Cultura es competente en materia de patrimonio cultural, material e inmaterial, a lo largo del territorio nacional, comprende al Sector Cultura, constituyéndose en su ente rector. Para el cumplimiento con mayor eficiencia su función y misión sobre áreas programáticas a su cargo, cuenta con diversos órganos y dependencias cuyas funciones se encuentran normadas en el Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Cultura (en adelante ROF-MC), aprobado por DECRETO SUPREMO N° 005-2013-MC.

Entre los órganos de línea está la Dirección General de Patrimonio Arqueológico Inmueble que cuenta con la Dirección de Catastro y Saneamiento Físico Legal, Unidad orgánica encargada de la recopilación, procesamiento y conservación de datos que describen bienes arqueológicos inmuebles, según el artículo 62; Item 62.4, del ROF-MC, tiene como una de sus funciones: "Brindar asesoramiento y los servicios propios del Catastro a las comunas, Organismos Provinciales, Nacionales, Entes descentralizados, y terceros con interés legítimo..."

Una de las herramientas implementada por el Ministerio de Cultura para publicar el Catastro Arqueológico a nivel nacional es el Sistema de Información Geográfica de Arqueología – SIGDA (<http://sigda.cultura.gob.pe/>), un conjunto de herramientas que permiten organizar, almacenar, manipular, analizar y modelar los datos georeferenciados de Monumentos Arqueológicos Prehispánicos; este portal es de consulta pública y constantemente se viene actualizando.

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja
Central Telefónica: (511) 618 9393
www.gob.pe/cultura



BICENTENARIO DEL PERÚ
2001 - 2024

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por el Ministerio de Cultura, aplicando lo dispuesto por el Art. 20 de D.S. 079-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 005-2013-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:
<https://tramitadocumentario.cultura.gob.pe:8181/validador/Documento/Inicio/detalle.pdf> Código: 58279PC



PERÚ

Ministerio de Cultura

DIRECCIÓN DESCONCENTRADA DE
CULTURA LAMBAYEQUE

SUBDIRECCIÓN DE PATRIMONIO
CULTURAL E INDUSTRIAL
CULTURALES E
INTELECTUALIDAD DE LA

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

"Hufuñá, hawka kawsakuypi wifariña wata" / "Maysach'asña, sumarkaña, nayraqataru asantafataki mana"

"Osarentsi akametsabakantajiyari antantayetantyarci kametsar"

El SIGDA muestra solo los monumentos arqueológicos prehispánicos (MAP) registrados y/o delimitados, sin embargo, conocedores de la riqueza arqueológica en nuestro departamento, debemos señalar que existen muchos sitios NO DECLARADOS y con PRESUNCIÓN LEGAL, que debemos proteger y reportar.

Otra plataforma que brinda información actualizada en temas de Patrimonio Cultural es el Geoportal del Ministerio de Cultura <https://geoportal.cultura.gob.pe/mapa/portal> es una puerta de enlace a recursos geoespaciales basados en web, que le permite descubrir, visualizar y acceder a información y servicios espaciales disponibles gracias a las organizaciones que los ofrecen.

Se recomienda al Sr. Enrique Eduardo Purizaca Bazán con DNI N° 4759275, que de requerir a algún dato específico sobre los Monumentos Arqueológicos Prehispánicos (MAP) de nuestro departamento, deberá hacer la solicitud de manera clara y precisa para que la oficina de Patrimonio Arqueológico Inmueble pueda atenderlo.

III) Conclusiones

- Se remite el enlace del Sistema de Información Geográfica de Arqueología – SIGDA (<http://sigda.cultura.gob.pe/>), en donde se encuentra el inventario de todos los Monumentos Arqueológicos Prehispánicos (MAP) de nuestro país; este portal es de consulta pública y constantemente se viene actualizando.

IV) Recomendaciones

Se recomienda remitir el presente informe al señor Enrique Eduardo Purizaca Bazán con DNI N° 47592752, al correo electrónico pbazanenriqueed@crece.uss.edu.pe según lo indicado en la solicitud.

Es todo cuanto se informa para su conocimiento y fines que se sirva determinar, salvo mejor parecer.

Atentamente,

Documento firmado digitalmente

Arqueól. Luis Martín Gómez Acosta

RNA N°: DG - 15109

COARPE N°: 41538

LGA
CC: CC:

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja
Central Telefónica: (511) 618 9393
www.gob.pe/cultura



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por el Ministerio de Cultura, aplicando la disposición por el Art. 25 de D.L. 070-2013-04 y la Tercera Disposición General de la Ley del D.L. 099-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: <https://tramitedocumentario.cultura.gob.pe:8181/validadorDocumento/inicio/detalle.jsf> Código: 5K7KPC

ANEXO 04

HOJA DE CONSENTIMIENTO PARA PARTICIPACIÓN EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

PROPUESTA DEL DISEÑO DE UN ÁLBUM DE FIGURAS COLECCIONABLES
BASADO EN EL PATRIMONIO CULTURAL CHICLAYANO - 2021

INVESTIGADOR (a): Enrique Eduardo Purizaca Bazán

Yo, _____, identificado (a) con D.N.I. _____ declaro que acepto participar en la investigación:

Propuesta del diseño de un álbum de figuras coleccionables basado en el Patrimonio Cultural Chiclayano, realizado por el Estudiante Enrique Eduardo Purizaca Bazán, asesorado por el Mg. Rafael Alberto Sánchez Saldaña. Dicha investigación tiene como objetivo determinar una propuesta de diseño para un álbum de figuras coleccionables basado en el patrimonio cultural chiclayano – 2021. Por lo cual, participaré en la aplicación del instrumento: Guía de Entrevista Semiestructurada; para luego realizar el análisis respectivo. Asumiendo que la información brindada será únicamente de conocimiento del investigador y de su asesor, quienes garantizan el secreto y respeto a mi reserva. Estoy consciente que el informe final de la investigación será publicado, no siendo mencionados los nombres de los participantes, teniendo la libertad de retirar mi participación en cualquier momento y dejar de participar del estudio sin que esto genere algún perjuicio y/o gasto. De tener dudas sobre mi participación sobre la presente podré dilucidarlas con el investigador. Por último, declaro que después de las aclaraciones convenientemente realizadas consiento participar de la presente investigación.

Chiclayo, octubre del 2021

Nombre y apellido:

DNI:

ANEXO 05

MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACION								
TÍTULO	Propuesta del diseño de un álbum de figuras coleccionables basado en el Patrimonio Cultural Chiclayano – 2021							
PROBLEMA	OBJETIVOS	JUSTIFICACIÓN	MARCO TEÓRICO	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
¿Cómo se puede proponer el diseño de un álbum de figuras coleccionables basado en el patrimonio cultural chiclayano en el 2021?	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar una propuesta de diseño para un álbum de figuras coleccionables basado en el patrimonio cultural chiclayano – 2021</p>	<p>Cuando se pone en conocimiento un patrimonio cultural , se puede ver que por lo general existe una preferencia por el patrimonio material que por el inmaterial, dejando de lado una serie de manifestaciones de carácter espontáneo que forman parte de la</p>	<p>Teorías de de Álbum Figuras Coleccionables</p> <p>Definición de Álbum de Figuras Coleccionables.</p> <p>Dimensiones de Álbum de Figuras Coleccionables.</p> <p>a. Tipos.</p> <p>b. Características.</p> <p>c. Diseño y elaboración.</p>	<p>No se consideró hipótesis por ser un trabajo de investigación de tipo descriptivo propositivo.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>Álbum de Figuras Coleccionables</p>	<p>Dimensión Tipos</p> <p>-Álbum Ilustrado</p> <p>-Álbum Narrativo</p> <p>-Álbum Gráfico</p> <p>Dimensión Características</p> <p>-Formato</p> <p>-Sustrato</p> <p>-Sistema de Impresión</p> <p>-Encuadernación</p>	<p>Tipo: Transversal</p> <p>Propositivo</p> <p>Diseño no experimental</p>	<p>Entrevista</p> <p>Focus group</p> <p>Guía de entrevista semiestructurada</p>

	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICO S:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Analizar las estrategias de marketing cultural asociadas al sector patrimonial material e inmaterial. •Identificar las características del Merchandising relacionado al patrimonio material e inmaterial. 	<p>identidad colectiva. Y lo que pretende esta investigación es considerar al patrimonio en todas sus dimensiones, por medio de la elaboración de un álbum de figuras coleccionables, ya que no hay casi trabajos previo que aborden esta estrategia de marketing, que sirva como medio de promoción Y Bosh (2015) nos da la definición de un álbum que: “Es una relato de imágenes</p>	<p>d.Permisos y legislaciones.</p> <p>e. Plan de mercado y venta</p> <p>f. Analisis Sintactico</p> <p>g.Analisis Semantico</p>			<p>Dimensión Diseño y elaboración</p> <ul style="list-style-type: none"> -Diagramación -Guión literario -Creación de las estampas y catalogación -Espacios publicitarios internos <p>Dimensión Permisos y legislaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> -Copyright <p>Dimensión Plan de mercado y venta</p> <ul style="list-style-type: none"> -Marketing 		
--	---	---	--	--	--	---	--	--

	<p>•Proponer el diseño de un álbum de figuras coleccionables como estrategia de promoción del patrimonio material e inmaterial local de la ciudad de Chiclayo.</p>	<p>progresivas fijas e impresas aseguradas en la estructura de un libro, cuyo eje es la página, la ilustración es lo más resaltante y el texto llega a enfatizar”. En base a esta razón la presente investigación, ampliara el conocimiento para el beneficio de la gestión cultural.</p> <p>Metodológicamente se podrá demostrar por medio de la realización de las técnicas, que se</p>	<p>Teorías de Patrimonio Cultural</p>			<p>Dimensión Análisis Sintáctico</p> <p>-Cualidad Formal</p> <p>Dimensión Análisis Semántico</p> <p>-Constantes Semánticas</p> <p>-Variantes Semánticas</p> <p>-Tipos de Significantes</p> <p>-Diseño de Significantes</p> <p>-Significado Semántico</p>		
--	--	---	--	--	--	--	--	--

	<p>realizarán al público que apunta la investigación, a un público local, que es el de Chiclayo, se va demostrar qué tanto conocen de su patrimonio cultural, y esto va a servir a futuras investigaciones como guía cuando se planteen un problema parecido.</p> <p>Está investigación puede llegar a ser usada como guía para que la población en sí, pueda conocer el patrimonio cultural</p>	<p>Definiciones de patrimonio cultural</p> <p>Dimensiones de patrimonio cultural</p> <p>a. Patrimonio material</p> <p>b. Patrimonio inmaterial</p> <p>c. Valores</p> <p>d. Población</p> <p>e. Institucional</p> <p>f. Conservación del Patrimonio cultural</p>		<p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>Patrimonio cultural</p>	<p>Dimensión Patrimonio material</p> <p>-Mueble</p> <p>-Inmueble</p> <p>Dimensión Patrimonio inmaterial</p> <p>-Espectáculo</p> <p>Tradiciones y expresiones orales</p> <p>-Arte del Espectáculo</p> <p>-Usos sociales, rituales y actos festivos</p> <p>-Conocimientos relacionados con la naturaleza</p> <p>-Técnicas artesanales</p>		
--	--	---	--	--	---	--	--

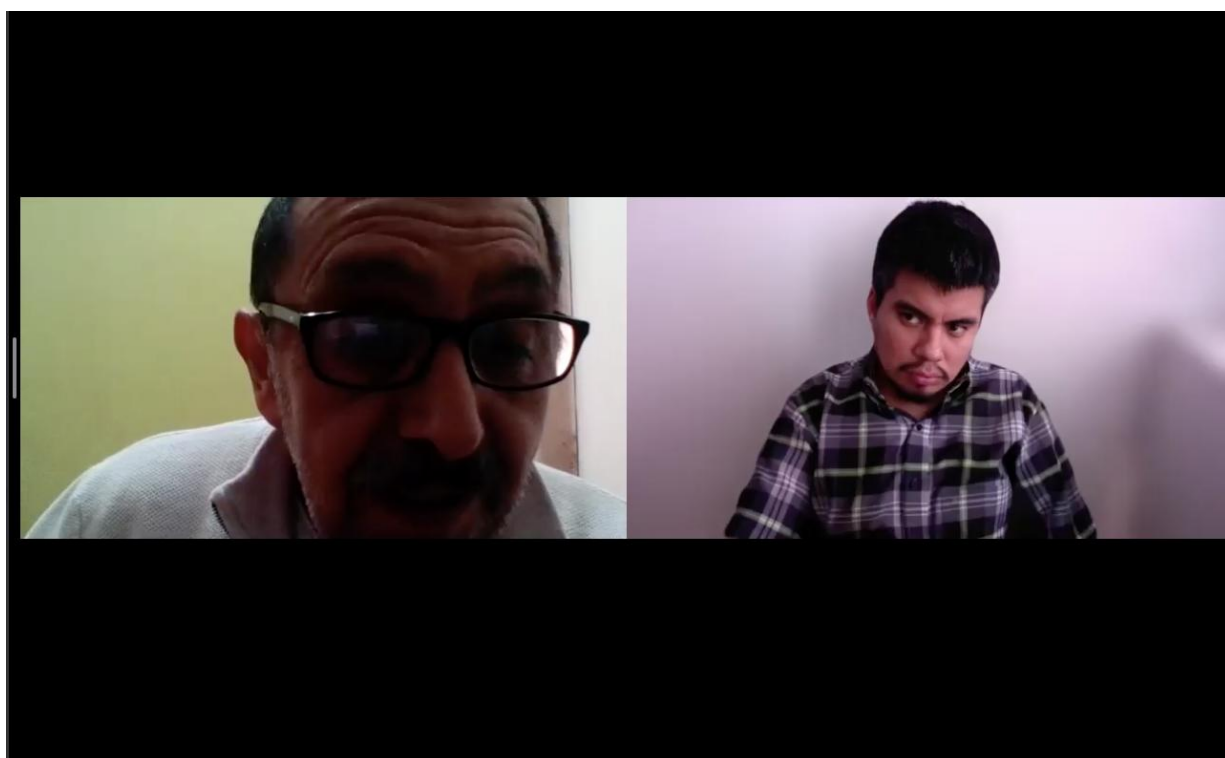
		<p>con el que cuentan, un público interno, forjar su identidad, y a un público externo , fomentar el turismo.</p>				<p>tradicionales</p> <p>Dimensión Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> -Intrínseco -Instrumental -Institucional <p>Dimensión Población</p> <ul style="list-style-type: none"> -Población residente -Población flotante <p>Dimensión Institucional</p> <ul style="list-style-type: none"> -Gestión patrimonial -Marco legal 		
--	--	---	--	--	--	--	--	--

						Dimensión protección del patrimonio cultural -Cuidado y beneficios de nuestro patrimonio cultural -Lugares en Peligro de extinción.		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

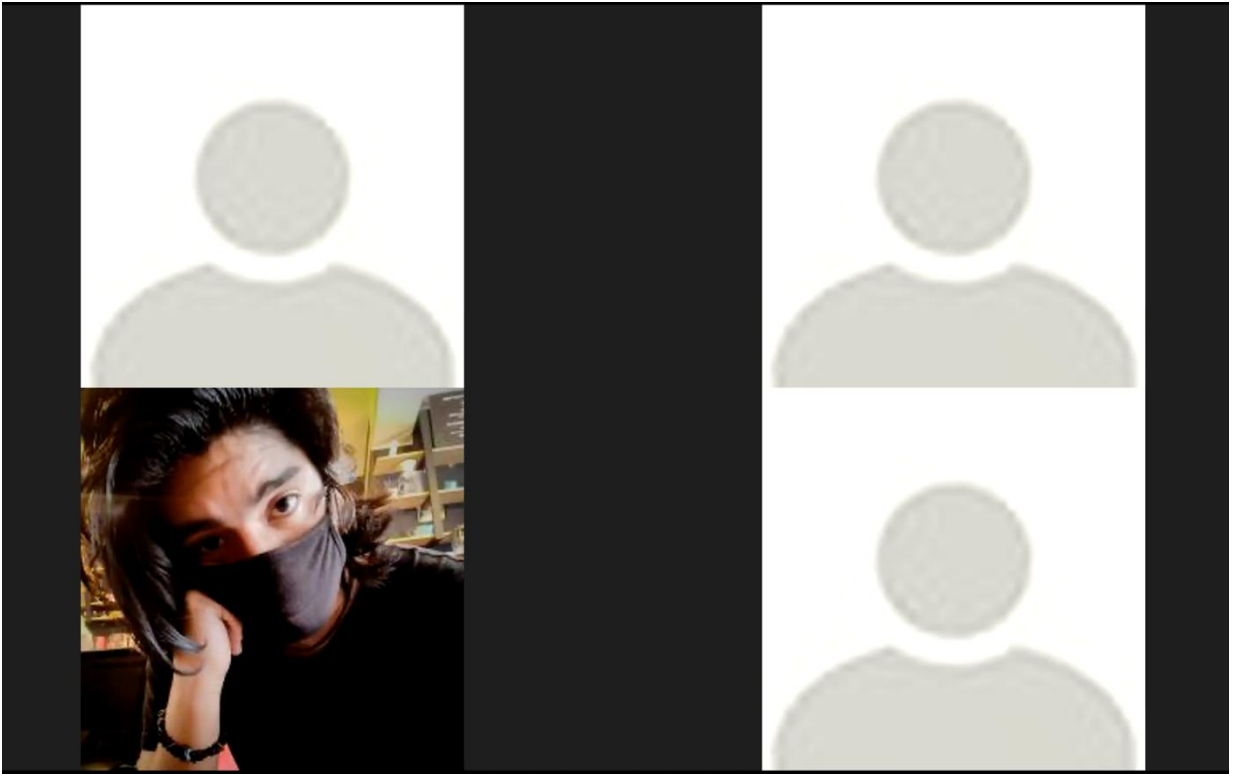
ANEXO 06



SOLICITUD EN DIRECCIÓN DESCONCENTRADA DE CULTURA DE LAMBAYEQUE



ENTREVISTA A ESPECIALISTA



FOCUS GROUP