FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

TESIS

COMUNICACIÓN FAMILIAR Y CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE IGNACIO ESCUDERO, SULLANA (PIURA), 2021

PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

Autoras:

Bach. Sandoval Sanchez Lizbet Madeley
https://orcid.org/0000-0002-1246-2304

Bach. Zapata Tejada Joset del Rosario
https://orcid.org/0000-0002-9126-3708

Asesor:

Mg. Peláez Vinces, Edgard José

https://orcid.org/0000-0001-6374-9359

Línea de Investigación:

Comunicación y Desarrollo Humano

Pimentel – Perú

2023.

COMUNICACIÓN FAMILIAR Y CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE IGNACIO ESCUDERO, SULLANA (PIURA), 2021

Aprobación del Jurado

MG. LUZ ANGELICA GONZALES MONTERO
Presidenta del Jurado de Tesis

MG. MERCEDES LLACSA VÁSQUEZ
Secretaria del Jurado de Tesis

MG. EDGARD JOSE PELAEZ VINCES
Vocal del Jurado de Tesis

Universidad
Señor de Sipán

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quienes suscriben la **DECLARACIÓN JURADA**, somos egresados del Programa de Estudios de Trabajo Social de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaramos bajo juramento que somos autores del trabajo titulado:

COMUNICACIÓN FAMILIAR Y CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE IGNACIO ESCUDERO, SULLANA (PIURA), 2021

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referenciasbibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman

Sandoval Sanchez Lizbet Madeley	DNI: 71789915	
Zapata Tejada Joset del Rosario	DNI: 73228100	

Pimentel, 22 de mayo del 2023

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado en primer lugar con mucho cariño a mis amados padres Ángel y Mirtha, por ser mi mayor inspiración. Asimismo, por orientarme y motivarme durante este largo camino de desarrollo personal y profesional. De igual manera, a mis queridos hermanos Martin y Antony, quienes me brindaron su amor y apoyo incondicional.

Lizbet Madeley Sandoval Sánchez

Este trabajo está dedicado principalmente a mis queridos padres Silvia y Cervantes, quienes con su paciencia, amor y esfuerzo me motivan a seguir cumpliendo mis metas personales y profesionales. Asimismo, a mi abuelita Amanda quien me apoyó y motivó constantemente a cumplir mis sueños. De igual manera a mi querida hermana Jeraldin quien en todo momento me brindó su apoyo incondicional.

Joset del Rosario Zapata Tejada

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios por guiarnos y darnos la fortaleza de seguir con nuestras metas profesionales.

Asimismo, a la directora y docentes de la institución educativa del Distrito de Ignacio Escudero, por su disponibilidad y facilidad brindada para la recolección de los datos. De igual manera, a los estudiantes, por la disposición y el compromiso para participar en la presente investigación.

Por otro lado, al Mg. Juan Montenegro Ordoñez, docente de la asignatura de investigación por la paciencia y dedicación constante en el proceso de elaboración del presente estudio, pero sobre todo por su motivación.

Finalmente, quisiéramos expresar nuestro agradecimiento a cada uno de los docentes de la Escuela de Trabajo Social, quienes asumieron el arduo trabajo de transmitir sus diversos conocimientos teóricos y prácticos, los cuales fueron fundamentales para culminar la presente tesis.

RESUMEN

El presente estudio se realizó con la finalidad de determinar la relación entre comunicación familiar y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero. Sullana (Piura), 2021, para ello se utilizó un tipo de investigación básica, cuantitativa y correlacional con un diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 821 estudiantes de ambos sexos, matriculados de primero a quinto de secundaria y cuyas edades oscilan entre 11 y 17 años; se utilizó el muestreo probabilístico por conveniencia conformado por 123 estudiantes. Para la recolección de datos se aplicó la Escala de Comunicación Padres-Adolescente (PACS) y el Cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT). Como resultado se obtuvo que no existe correlación significativa entre las variables (= 0.793), de igual forma no se evidencia relación entre comunicación abierta (= 0.820), comunicación ofensiva (= 0.689) y comunicación evitativa (= 0.643). con el consumo de bebidas alcohólicas.

Palabras claves: Comunicación, familia, bebidas alcohólicas y estudiante.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the relationship between family communication and alcohol consumption in students of an educational institution of Ignacio Escudero. Sullana (Piura), 2021, for this purpose, a type of basic, quantitative and correlative research was used with a nonexperimental cross-sectional design. The population was made up of 821 students of both sexes, enrolled from the first to the fifth of secondary school and whose ages range between 11 and 17 years, the probabilistic sampling was used for convenience consisting of 123 students. The Parent-Adolescent Communication Scale (PACS) and the Alcohol Disorders Identification Questionnaire (AUDIT) were used for data collection. As a result, there was no significant correlation between the variables (= 0.793), likewise there was no relationship between open communication (= 0.820), offensive communication(= 0.689) and avoidant communication (= 0.643). with the consumption of alcoholic beverages

Keywords: Communication, family, alcoholic beverages y student

ÍNDICE

APROBACIÓN DEL JURADIO i
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD ii
DEDICATORIA iii
AGRADECIMIENTO iv
RESUMEN v
ABSTRACT vi
I. INTRODUCCIÓN 9
1.1. Realidad problemática 9
1.2. Antecedentes de estudio 12
1.3. Teorías relacionadas al tema 14
1.4. Formulación del problema 24
1.5. Justificación e importancia del estudio 24
1.6. Hipótesis 25
1.7. Objetivos 25
II. MATERIAL Y MÉTODO 26
2.1. Tipo y diseño de investigación 26
2.2. Población y muestra 27
2.3. Variables y operacionalización 28
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad 30
2.5. Procedimientos de análisis de datos 32
2.6. Criterios éticos 32
2.7. Criterios de rigor científico 34
III. RESULTADOS 36
3.1. Resultados en tablas y figuras 36
3.2. Discusión de resultados 41
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 47
4.1. Conclusiones 47
4.2. Recomendaciones 48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 49
ANEXOS 58

INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La adolescencia es una etapa evolutiva donde los estudiantes comienzan a experimentar nuevos retos, conllevando a que se enfrenten a situaciones de riesgo que pueden afectar su crecimiento y desarrollo integral. Lamentablemente muchos adolescentes inician el consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias sin medir las consecuencias en el aspecto biológico, social y psicológico. Según Pesantes (2010):

> A lo largo de la historia, el alcohol es considerado la sustancia psicoactiva más consumida. Esta ha sido usada como narcótico, energético, medicamento, alimento ansiolítico y afrodisiaco. Su consumo es uno de las principales problemáticas a nivel mundial que representa un fenómeno complejo, multifactorial y pluridimensional con severas implicaciones sociales, económicas, culturales, políticas y personales (p. 11).

El consumo habitual y rutinario de esta sustancia representa un fenómeno social y global debido a la difusión que ha alcanzado en la última década. Asimismo, se explica como el resultado de la influencia de factores de riesgo; factores individuales, familiares, sociales, económicos, políticos y culturales. Actualmente consumir bebidas alcohólicas es una actividad social y culturalmente aceptada que se ha transmitido de generación en generación, pues se encuentra en las costumbres, creencias y normas sociales.

Por otro lado, también es una problemática de salud pública, lo que ha conllevado a que se diseñen e implementen diversas estrategias preventivas. La ingesta de alcohol suele iniciarse en la adolescencia, una etapa de vulnerabilidad en relación a comportamientos que generan repercusiones a corto, mediano y largo plazo. Diversos reportes, estudios estadísticos e informes nacionales evidencian que el inicio del consumo de esta sustancia es cada vez a una edad más temprana, lo que incrementa la posibilidad de que se convierta en dependencia. Según la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas

y el Sistema Interamericano de datos Uniformes sobre el Consumo de drogas (2013) citado en Alvarado (2018) refieren que “las tasas más altas de consumo de bebidas alcohólicas se dan con mayor magnitud en menores de 18 años y que la edad promedio de inicio en el consumo de alcohol es alrededor de los 12a 13 años.” (p.04)

Este fenómeno constituye una connotación política, legal y educativa que requiere de un estudio desde diferentes perspectivas. Respecto a la ingesta de alcohol y su relación con el género, las mujeres y hombres registran similitudes en los niveles de consumo. Según el Ministerio de Salud (2017):

> En el estado peruano la prevalencia anual de consumo de alcohol en estudiantes de secundaria es de 20.6 % en hombres mientras que en las mujeres es de 18.7%. Además, en los colegios públicos la prevalencia es de 47.2% mientras que los privados es 44.3% (p.15)

Las estadísticas evidencian la gravedad de esta realidad respecto a la cantidad, prevalencia, su amplio arraigo social y la percepción generalizada del alcohol. Actualmente el consumir esta sustancia se ha convertido en una forma de construir la identidad personal y social de los adolescentes. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (2016) menciona que:

> En el Perú los mayores porcentajes de personas de 15 y más años de edad que consumieron alguna bebida alcohólica, en los últimos 12 meses, se presentaron en Arequipa (75,5%), Provincia Constitucional del Callao (74,8%), Lambayeque (74,6%), Tumbes (74,5%), Lima (74,1%) y Piura (70,9%) (p.19)

Dicha problemática desde la perspectiva social invita a revisar el contexto familiar en el que se formó, se forma y se formará el adolescente. La literatura sostiene que a familia al ser el primer núcleo de socialización juega un papel fundamental en el desarrollo cognitivo, afectivo, social y moral, pues se encarga de transmitir creencias, valores, actitudes y creencias que van a permitir que sus miembros sean personas autónomas capaces de enfrentarse e integrarse a la vida. Al respecto, Rodríguez, Díaz y Nájera (2005) citado en Ramos (2019) indican que:

> El periodo de la adolescencia forma parte del proceso de crecimiento del humano, es una etapa de peligro pues se empiezan a descubrir las sustancias psicoactivas, asimismo el adolescente se encuentra en una etapa complicada y vulnerable. La comunicación entre padres e hijos en esta etapa es de vital importancia, ya que debe establecerse una interacción afectiva y apoyo emocional, para evitar conductas de riesgo (p.15).

La comunicación puede ser un elemento fundamental para que el estudiante perciba a su familia como un entorno seguro. Muchas veces el adolescente al sentirse excluido y abandonado pueden buscar en el alcohol un medio de refugio, escape o evitación, al estar inmerso en esta situación, se vuelve vulnerable a cualquier tipo de influencia social, principalmente de sus amigos. Ante ello, Roméu (2003) citado en Cueva (2021) manifiesta que:

> La actividad comunicativa emplea estrategias tanto verbales como no-verbales para codificar los mensajes y transmitirlos por medio de diferentes canales; es igual de importante el escuchar como el acompañar a los adolescentes en el hogar, aceptando la esencia de su ser y brindando palabras asertivas, llenas de amor y motivación; en el contexto actual de una sociedad que contiene vastos factores de riesgo para los adolescentes. (p.12)

Dentro de este contexto, la comunicación en la familia es de vital importancia, este proceso de interacción implica transmitir ideas, pensamientos, emociones, sentimientos y creencias. El lenguaje verbal y no verbal se puede transformar en un factor de protección o de riesgo para los miembros del núcleo familiar, dependiendo si se relacionan mediante una comunicación abierta, ofensiva o evitativa. Ante ello Alvarez y Hernández (2021) manifiestan que “El asertividad comunicativo entre padres e hijos adolescentes, propicia salud emocional, porqué al experimentar afecto, confianza y cercanía es menos probable que se establezcan conductas de riesgo.” (p.100). Entonces, la comunicación abierta se considera un estilo de comunicación efectiva y satisfactoria que implica el intercambio fluido de información y la mutua comprensión, lo que permite que se establezcan vínculos afectivos basados en

el amor, seguridad, confianza y cuidado, conllevando así al núcleo familiar como agente preventivo para el consumo de bebidas alcohólicas.

En síntesis, desde esta perspectiva, la familia actúa como educadora, modelo y supervisora de conductas de riesgo siempre y cuando en el proceso de comunicación se dé un diálogo claro, asertivo y directo. Asimismo, estadísticamente algunos estudios muestran cómo existen diferencias en cuanto al consumo de esta sustancia psicoactiva según la situación familiar. De acuerdo con una investigación realizada por el CEDRO, la DEVIDA y la Fundación Ayuda a Niños y Adolescentes en riesgo (2012) citado en Terrones y Villanueva (2016) señalan que "el 90% de los 3 adolescentes entre 12 y 17 años, se refugian en el alcohol para apaciguar la carencia de afecto" (p.02).

Piura es una de los territorios con mayor índice de consumo de bebidas alcohólicas perjudicando gravemente su población. Esta sustancia psicoactiva es un producto con fácil acceso, pues se puede adquirir en diversos establecimientos, y el precio es asequible. El distrito de Ignacio Escudero también está inmerso en esta problemática, donde muchos adolescentes inician a temprana edad la ingesta de alcohol, esta situación se presenta por diversos factores, tanto a nivel social, familiar y personal. Por otro lado, la zona alberga a familias de diversos niveles socioeconómicos con costumbres y hábitos distintos que dan sostenibilidad a seguir un círculo de vicio y lozanía.

1.2. Antecedentes de estudio

Antecedentes Internacionales

Herrera, Linares y Díaz (2018) desarrollaron la investigación "Ambiente familiar e influencia social asociados al consumo de drogas ilegales y alcohol en adolescentes", con el propósito de determinar si existe relación entre el ambiente familiar y la influencia social, con el consumo de drogas y alcohol. La metodología utilizada fue cuantitativa, con un diseño no experimental transaccional de alcance descriptivo-correlacional. La población estuvo conformada por 500 adolescentes, de edades que oscilan entre los 14 a 22 años,a quienes se les aplicó la Escala de Ambiente Familiar y el Cuestionario de

Tamizaje de los Problemas en Adolescentes -POSIT-. El resultado comprobó que existe correlación entre las variables.

Alonso, Yáñez y Armendáriz (2017) realizaron un estudio transversal de tipo descriptivo-correlacional denominado "Funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescentes de secundaria", con el propósito de identificar la relación y el efecto de la funcionalidad familiar con el consumo de alcohol. Su muestra estuvo conformada por 362 adolescentes entre 12 y 15 años de un municipio del estado de Nueva León, México. Para la obtención de datos se utilizó la Escala de evaluación familiar (APGAR) y el Cuestionario de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo De Alcohol (AUDIT). Por último, el resultado indica que existe una relación negativa significativa entre ambas variables.

Peña (2017) desarrolló el estudio "Comunicación familiar de padres e hijos y consumo de alcohol en adolescentes", el cual tuvo como objetivo conocer la relación entre la comunicación familiar de padres e hijos y el consumo de alcohol de los adolescentes. Empleó el método cuantitativo, descriptivo correlacional, de corte transversal. Recolectó la información a través de la Escala de Comunicación Familiar y el Cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol. La muestra del estudio estuvo conformada por 153 adolescentes residentes de una colonia del Municipio de Apodaca, Nuevo León. Finalmente, los resultados indicaron que existe relación negativa y significativa.

Antecedentes Nacionales

Huaycani (2020) desarrolló el estudio "Funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Industrial 32 Puno - 2019", con la finalidad de determinar la relación entre funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescentes. La investigación fue de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo de corte transversal y diseño correlacional. La muestra estuvo conformada por 248 adolescentes. Para la recolección de información se aplicó el Test de funcionalidad familiar y el Test de Identificación de los Trastornos Relacionados con el Consumo de Alcohol. Por último, el estudio dio como resultado que existe relación significativa, se afirma que la

funcionalidad familiar es un determinante para la adopción de conductas de riesgo.

Ramos (2019) en su estudio “Estilos de comunicación entre padres e hijos y consumo de alcohol en adolescentes de educación secundaria de una I.E. de la zona periurbana de Cajamarca,2018”, tuvo como propósito determinar la relación entre los estilos de comunicación entre padres e hijos y el consumo de alcohol. El estudio fue de diseño no experimental transeccional, de tipo correlacional. La muestra estuvo constituida por 194 estudiantes a quienes se les aplicó la Escala de Comunicación Padres-Adolescente y el Test AUDIT. Finalmente, el estudio dio como resultado que existe relación significativa, positiva y débil.

Alvarado (2018) realizó la investigación “Dinámica familiar y consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes” con el objetivo de determinar la relación que existe entre dinámica familiar y consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes. La metodología es de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo-correlacional y de corte transversal. La muestra estuvo constituida por 200 adolescentes de la Institución Educativa “Gustavo Ríes - Trujillo. Los instrumentos de recolección de datos fueron la encuesta para medir la evolución de dinámica familiar APGAR y el cuestionario de consumo de bebidas alcohólicas AUDIT. El estudio dio como resultados que existe significancia estadística, a menor dinámica familiar, mayor consumo de bebidas alcohólicas.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Comunicación familiar

La primera institución en donde los hijos aprenden a comunicarse y a interactuar con los demás es la familia, desde un inicio el núcleo familiar debe establecer normas y pautas que van a amortizar las necesidades de todos sus integrantes. Al respecto, Sobrino (2008) citado en Ramos (2019) refiere que:

> La comunicación familiar es el intercambio activo de información e interacción que se establece entre los integrantes de la familia, la cual puede coadyuvar de manera positiva o negativa en desarrollo personal, en la integración social y en la adaptación de cada uno de los integrantes. (p.43)

La familia a la hora de comunicarse refleja patrones de interacción donde los miembros se relacionan, intercambiando información, normas y mensajes afectivos, la funcionalidad o no de la comunicación se manifiesta específicamente en sí los integrantes del grupo familiar expresan adecuadamente sus emociones y sentimientos ante los demás. Ante ello, Gallego (2006) manifiesta que los componentes que intervienen en la dinámica comunicativa del núcleo familiar son:

- Mensajes verbales no verbales: Forman un todo en la comunicación, desarrollan connotación diferente al acto comunicativo.
- Percepciones, sentimientos y cogniciones, estos son componentes que repercute en el desarrollo de la comprensión e interpretación de lo que se está comunicando.
- Entorno en los que se fomenta la comunicación: esto representa el lugar, la cultura y la disposición de los espacios (p.98)

El lenguaje no verbal hace referencia a gestos, posturas y movimientos corporales y el lenguaje verbal consiste en lo que se quiere expresar y como se expresa; son componentes que manifiestan la expresión de sentimientos, emociones y pensamientos. Como indica el primer axioma de la comunicación humana según la Teoría de Paul Watzalawick “Es imposible no comunicarse”.

Estilos de comunicación

Dentro de las familias se pueden desarrollar tres estilos de comunicación; abierta, evitativa y ofensiva, los cuales evidencian los procesos que se mantienen entre hijos y padres. En este marco “Los estilos de comunicación determinan la forma en la que el individuo intercambia información e interactúa con otras personas, esto se puede manifestar de forma positiva y negativa”. (Barnes y Olson 1982 citado en Ramos, 2019, p.45). De esta manera, se

reconoce que la familia se puede comunicar de distinta forma, cada uno de los integrantes expresara sus sentimientos y pensamientos como lo creen conveniente. Los estilos de comunicación dependen, entre otras cosas, del comportamiento y de las habilidades que la familia utiliza para expresarse.

Comunicación abierta

Este estilo de comunicación permite transmitir mensajes de manera asertiva y empática con respecto a cualquier tema o situación a tratar. De igual manera, con la comunicación abierta los desacuerdos se resuelven a través del diálogo y la negociación. Según Mejía (2018) "La comunicación asertiva es donde todas las personas pueden manifestar sus sentimientos, emociones y pensamientos respetando sus derechos y de los demás, esta suele ser tolerante y transparente". (p.16). Este estilo ayuda a formar hijos que ejercen control sobre su conducta, con alta autoestima y socialmente competentes. Asimismo, conlleva a una relación padre- hijos positiva o afectuosa.

Comunicación evitativa

En este estilo se utilizan estrategias poco claras e inseguras, conllevando a que los miembros dejen de expresar sus necesidades y defender sus ideas y terminan haciendo lo que otros dicen. Asimismo, no se da una negociación con respecto a los conflictos. De acuerdo con Ramos (2019) "El estilo de comunicación pasiva es cuando existe una limitada expresión de lo que se piensa o se siente de las conductas de los demás, evitando interactuar para no tener ningún tipo de confrontación." (p.48). Este estilo forma a niños con poca seguridad y confianza en sí mismos, sin capacidad de asumir responsabilidades y agresivos o impulsivos. Además, conlleva a que se dé un distanciamiento emocional y físico, por ende, los hijos buscan un espacio de afecto fuera de la familia; este puede ser la escuela o el barrio.

Comunicación ofensiva

Este estilo se caracteriza por relaciones comunicativas agresivas y poco respetuosas, provocando un deterioro en la relación con los demás. Según Higueros (2014) "Las personas que se comunican de una manera ofensiva

suelen ser poco empáticas y generalmente no respetan la opinión de los otros, pretendiendo imponer sus deseos sin respetar los derechos."(p.7). Todo lo mencionado anteriormente conlleva a niños con débiles habilidades sociales, baja autoestima e insatisfacción personal. De igual manera, a una relación padres- hijos distante o conflictiva.

Teniendo en cuenta lo mencionado se infiere que sí en la familia predomina una comunicación abierta, existirá respeto y la solución de desacuerdos se dará de manera asertiva, mientras que una comunicación evitativa se evita dialogar e interactuar, tomando una postura reacia para resolver conflictos, por último, en la comunicación agresiva se suelen tener enfrentamientos pocos respetuosos, provocando relaciones distantes.

Es importante mencionar que la comunicación abierta, funciona como componente protector para evitar el nocivo consumo de alcohol , mientras que el estilo de comunicación evitativa y agresiva, actúan como desencadenante para el exceso consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes .

Consumo del alcohol

El consumo de alcohol es un fenómeno con repercusión a nivel individual, social y sanitario. Actualmente muchos adolescentes consumen por muchas razones, este es un hábito extendido en la sociedad y se encuentra asociado a cualquier tipo de aspecto lúdico, celebración y ocio. Según Pacheco (2019) las bebidas alcohólicas “Son todos los productos resultantes de los procesos de destilación y fermentación dirigidos a ser consumidos a vía oral: vino, destilados, cerveza y otros), licores de fantasía y macerados”.

Dicho de esta manera se contempla al consumo como la ingesta de alguna sustancia. Asimismo, cabe recalcar que el excesivo consumo de bebidas alcoholizadas puede conllevar a una dependencia. Ante ello, Papalia, Duskin y Martorell (2012) señalan que “el alcohol es una fuerte droga psicotrópica con impacto en el bienestar emocional social y físico” (p.368). Se entiende a esta como sustancia psicoactiva que afecta el sistema nervioso central, lo cual conlleva a perder la capacidad de autocontrol. Además, es considerado como

un problema de salud pública, en donde las cifras demuestran que cada vez va incrementando.

Factores que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas

La problemática social del consumo de alcohol en adolescentes escolares se considera multifactorial, debido a que los factores macro y micro ambientales, tales como la sociedad, la familia y la propia persona contribuyen al inicio y mantenimiento de este vicio.

Factor social

Muchas veces el adolescente cree que al consumir bebidas alcohólicas es una forma de aceptación a un grupo o a la sociedad. Actualmente existe la convicción que, en festividades o actividades sociales como cumpleaños, graduaciones y bodas, etc., el consumir alcohol facilitará la interacción o relaciones sociales. De acuerdo con Arbildo y Cerquin (2021):

> A través de la historia, en distintas sociedades, *el alcohol* es un medio utilizado para recrearse, disfrutar y divertirse entre amigos. La frecuencia en que las personas consumen bebidas alcohólicas de manera excesiva es porque sienten que esta es la mejor forma para adaptarse y pertenecer a la sociedad. (p.43)

Asimismo, la adolescencia es una etapa de transición de la infancia a la adultez, donde se manifiestan una serie de cambios físicos, psicológicos y sociales. El adolescente es un grupo etario con mayor vulnerabilidad a imitar o adoptar comportamientos dañinos. Entre los espacios relacionados al factor social se encuentra el barrio y la escuela.

De igual manera, resulta alarmante el fácil acceso de los estudiantes a estas sustancias psicoactivas, pues a pesar de la legislación algunos establecimientos siguen vendiendo bebidas alcohólicas a menores de edad. Asimismo, las redes sociales y los medios de comunicación juegan un rol importante a través de las campañas publicitarias en torno a las bebidas alcohólicas.

Factor familiar

Existen una serie de elementos que pueden ser factores de protección como la comunicación familiar abierta, estilos de crianza asertiva y relaciones familiares afectivas, ya que estos permiten orientar o guiar al adolescente durante su desarrollo. En cambio, las relaciones familiares conflictivas, el débil apoyo parental y los antivalores pueden generar que los adolescentes experimenten sentimientos que no pueden canalizar lo que conlleva a que vean las bebidas alcohólicas como un medio de escape o felicidad. Desde el punto de vista de Turpo y Vázquez (2018):

> El convivir en un espacio donde el consumo de alcohol o drogas es habitual es uno de los factores de peligro para establecer patrones de consumo en un hábito. La familia que se muestra indulgente y tolerante al alcohol estará cooperando y favoreciendo a que sus hijos tengan mayor posibilidad de conductas de consumo. (p.35)

Un grupo familiar caracterizado por una convivencia inadecuada, donde ha predominado el estado de estrés y crisis, ocasiona que los hijos asuman una "sensación de pérdida", pérdida de apego, de comunicación, de reglas y límites. Esta situación se vuelve un factor de riesgo, debido a que ocasiona problemas emocionales y sociales en los miembros de la familia especialmente en los adolescentes.

Intervención del Trabajo Social

Actualmente se vive en una sociedad diversa y globalizada, por lo tanto los centros educativos afrontan cada vez nuevas realidades que ponen en riesgo la formación integral de los estudiantes. Es importante que exista un profesional con base humanista y científica que aborde las demandas, necesidades, conflictos y problemáticas que se dan en el sistema familiar y escolar. Al respecto, Castro y Pérez (2017) manifiestan que el Trabajador Social:

> Su formación específica, conocimientos adquiridos e interiorizados, metodología de intervención y características del trabajo que desempeña, le convierte en el profesional idóneo para interactuar entre el sistema

> educativo y agentes intervinientes potenciando, a su vez, la participación e implicación de los sujetos en el proceso de intervención. Actúa en sistemas abiertos, complejos y problemáticos, y proporciona una respuesta adaptada a las necesidades y realidades.

Entonces, el profesional en Trabajo Social es el mediador entre el entorno escolar, familiar y social, es capaz de promover espacios de diálogo y participación activa y responsable entre los docentes, estudiantes y familias. Estos espacios implican que la familia se involucre en búsqueda de estrategias para hacerle frente a las dificultades, y en la participación de las actividades de formación y orientación.

El Trabajador Social dentro del sistema educativo intervienen en problemáticas como bajo rendimiento académico, violencia escolar, alcoholismo, embarazo adolescente, entre otros, siendo estos problemas el reflejo de situaciones personales, familiares y sociales que se viven día a día. La Ley de la Carrera Docente (2006, citado en García, Henríquez y Valencia 2019) menciona que:

> El Trabajador Social Escolar es el profesional inmerso en el área de atención y apoyo al estudiante, este tiene como finalidad prevenir, disminuir y transformar los factores personales, familiares, sociales y escolares que afectan negativamente la convivencia escolar y el ajuste social. (p. 81)

Las funciones de los Trabajadores Sociales cada día son más amplias e imprescindibles en la sociedad. El agente del cambio cumple una serie de funciones en los centros educativos que están alineadas a la finalidad, objetivos y políticas básicas con los cuales se identifica el Trabajo Social. Ante esto, Cornejo y López (2021) indican que:

> Por las destrezas y habilidades desarrolladas en su formación el profesional de Trabajador social, es el indicado para intervenir en fenómenos sociales, así como el ámbito educativo, esta

intervención se da a través del diagnóstico, atención, prevención y acompañamiento, de manera oportuna con la participación de los diferentes sujetos involucrados en el proceso (padres, tutores y docentes).

Específicamente la intervención con sustancias psicoactivas se centra en el acompañamiento social, estudiando, analizando y abordando los factores que pueden propiciar a la aparición y/o mantenimiento de conductas adictivas. Según Mayor (1995) la intervención con drogodependencias "Son un objeto propio del trabajo social, porque a la hora de intervenir sobre ellas, el cambio social, juega un papel fundamental. A su vez, tienen un carácter multidimensional, y se reconoce que dentro de ella hay un componente sociocultural" El agente del cambio promueve procesos resilientes, de autogestión, introyección y acciones de cambio. Asimismo, según Alonso, (2010):

> El Trabajo Social promueve actividades con el objetivo de conocer las consecuencias que acarrea el consumo de alcohol, a desarrollar la capacidad de tomar decisiones con responsabilidad, a fortalecer vínculos familiares y círculos de apoyo entre los compañeros ya que el ser humano es un ser social y para su desarrollo necesita de la sociedad.

El Trabajador Social brinda apoyo y orientación al consumidor y su familia, este proceso implica la búsqueda de alternativas de solución teniendo en cuenta los factores de riesgo y los recursos del sujeto. Asimismo, utiliza técnicas y herramientas con el fin de promover, estimular, fomentar y asesorar. Es decir, se busca el enfoque participativo, analizando la problemática familiar y brindando herramientas para mejorarla o modificarla

Teoría general de los sistemas

La familia se considera un grupo en donde los miembros están unidos por vínculos de convivencia, consanguinidad, parentesco y afecto. La Teoría General de los Sistemas, abarca que el sistema está constituido a la vez por subsistemas que buscan un objetivo y a la vez están en constante relación con el medio social, cultural y natural, es decir, un conjunto de partes que funcionan como un todo. Asimismo, los integrantes de la familia cumplen funciones y roleslas cuales son influenciadas por el conjunto de normas, reglas, límites y

jerarquías. A través de esta teoría se establece que la familia está conformada por subsistemas, los cuales son: "subsistema conyugal" (matrimonio), "subsistema parental" (padres e hijos), y "subsistema fraterno" (hermanos), los cuales son el núcleo y la totalidad del sistema familiar.'' (Minuchin y Fishman, 1988 citado en Vázquez, 2016 p.24).

Por otro lado, Feixas, Muñoz, Compañ y Montesano (2016) consideran que "Una de las principales características del modelo sistémico es su énfasis en la comunicación. Centrarse en la comunicación permite estudiar la interacción, lo que ocurre entre las personas, en lugar de lo que ocurre dentro deellas" (p.21). La familia es la primera institución en la que los miembros aprendena comunicarse y a la vez es un elemento fundamental para que los miembros delnúcleo familiar puedan interactuar entre sí, a través de esta transmiten información, sentimientos, emociones y pensamientos. Al respecto, Criollo (2007) plantea que:

> Desde este enfoque el individuo es considerado un "síntoma". La problemática del consumo de alcohol es la respuesta de los intercambios relacionales dentro del núcleo familiar, quienes comparten una serie de comportamientos, normas y creencias.

Se puede entender el problema de consumo de alcohol como una situación compleja, en la cual actúan una serie de factores que evidencian dificultades en la comunicación y relación familiar, latentes muchas veces desde la infancia, lo que puede conllevar a conflictos, sentimientos de desvalorización, violencia y vínculos afectivos débiles. Desde la perspectiva sistémica se evidencia que el problema no está en el individuo, sino que este está presente en la familia, por ende, es únicamente un "síntoma" o "consecuencia" de la disfuncionalidad familiar.

Por otro lado, se entiende desde este enfoque al núcleo familiar como una red de apoyo importante para la prevención, generación, mantención y superación del consumo de bebidas alcohólicas. Asimismo, se considera a la familia un sistema flexible, abierto y complejo sobre todo en puntos o períodos transicionales de una etapa a otra, como es la adolescencia.

Modelo Ecológico de Bronfenbrenner

El modelo ecológico o la Teoría Ecológica de Sistemas se fundamenta básicamente en las interacciones entre el ser humano y su medio ambiente, tales como el familiar, político, educativo, religioso, etc. Según Espinoza y Carpio (2015) “Esta teoría comprende el estudio científico de la progresiva acomodación mutua entre un ser activo en desarrollo, y las propiedades ambientales de los entornos inmediatos en los que vive la persona” (p.118). Asimismo, Bronfenbrenner propuso que el ambiente está conformado por estructuras en diferentes niveles en los cuales el individuo se desenvuelve. Según Parra y Rubio (2017) “Bronfenbrenner establece una estructura la cual expone los sistemas y subsistemas que forman el ecosistema del desarrollo humano, estos son microsistema, mesosistema, exosistema y macrosistema”. (p.36).

Por otro lado, la teoría “reinterpreta" que el problema de consumo de sustancias psicoactivas es un fenómeno multifactorial por lo que es un problema que comprende al individuo, la familia, la comunidad, la sociedad, al sistema histórico-cultural, al sistema sociopolítico y económico”. (Pons y Buelga,2011). Desde esta teoría los factores de protección y de riesgo relacionados alconsumo de bebidas alcohólicas no sólo hay que buscarlos en el individuo, sinotambién en sus entornos.

Además, para el desarrollo social del individuo es importante que existan entre los diferentes niveles interconexión, comunicación y coordinación. Dentro de la adolescencia, las principales redes o medios de apoyo son la familia y los amigos pueden constituir un factor de riesgo, ya que durante el periodo de la adolescencia el estudiante se encuentra en el proceso de alcanzar la independencia por ende resulta vulnerable a la presión del grupo. Ante ello, Room, et al. (2002) citado en Pons y Buelga (2011) plantea que: “El consumo de alcohol y otras drogas responde a una causalidad más amplia, en la que a los factores personales hay que unir los que provienen de las relaciones familiares y grupales y de las instituciones sociales” (p.76)

En conclusión, esta teoría permite explicar al problema social de consumo de alcohol como un fenómeno multidimensional, pues analiza e identifica los diferentes sistemas y el impacto que cada uno de estos puede tener sobre el desarrollo psicosocial del individuo.

1.4. Formulación del problema

¿Existe relación entre la comunicación familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero? Sullana (Piura), 2021?

1.5. Justificación e importancia del estudio

La razón por la cual es importante investigar sobre la comunicación familiar y su relación con el consumo de bebidas alcohólicas es que enmarca un panorama de la situación familiar de los estudiantes de una institución educativa del distrito de Ignacio Escudero, Sullana (Piura) pues actualmente en el país el consumo de alcohol es una problemática que sigue presente y afecta principalmente a los adolescentes, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2016) "En el Perú, una gran proporción de personas inicia tempranamente el consumo de bebidas alcohólicas. En escolares de secundaria, la edad promedio del primer consumo de bebidas alcohólicas es de 13 años de edad" (p.55). Asimismo, los factores de riesgo que inciden en esta problemática son de naturaleza multifactorial, donde la familia puede ser el principal factor por lo tanto la comunicación familiar constituye un elemento importante para contribuir en el bienestar socioemocional de los adolescentes, al respecto Orcasita, Lara, Suarez y Palma (2018) indican que "Una adecuada comunicación familiar, una relación afectiva positiva y el apoyo constante entre la familia permite disminuir la probabilidad del patrón de riesgo del consumo de alcohol"

Por otro lado, la presente investigación permitirá que a través de los datos obtenidos el personal directivo y docentes de la institución educativa comprendan la prevalencia del consumo de alcohol asociada a la comunicación familiar conllevando así a que se diseñen e implementen programas o proyectos de prevención y promoción relacionados a la problemática con los estudiantes y

padres de familia. Asimismo, para que los padres de familia reconozcan la importancia de la comunicación familiar en el bienestar social de los estudiantes, de tal forma que se conviertan en un factor de protección ante la influencia del entorno. De igual manera, este estudio servirá como base para investigaciones futuras.

1.6. Hipótesis

Existe relación entre comunicación familiar y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero. Sullana (Piura), 2021.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la comunicación familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero. Sullana (Piura), 2021.

1.7.2. Objetivos específicos

Identificar la relación de comunicación abierta y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero. Sullana (Piura), 2021.

Identificar la relación de comunicación ofensiva y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero. Sullana (Piura), 2021.

Identificar la relación de comunicación evitativa y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero. Sullana (Piura), 2021)

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

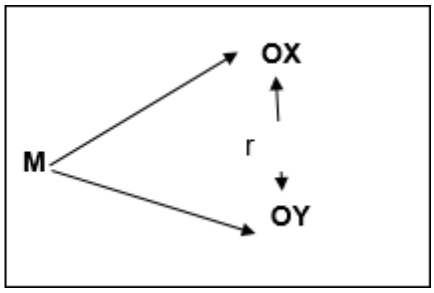
Hernández, Fernández y Baptista (2014) citado en Mondragón (2018) indica que "Por su finalidad se trata de una investigación básica, puesto que se utilizan conocimientos científicos a una determinada problemática, además añade información a teorías ya existentes" (p.18). Entonces la presente investigación corresponde al tipo básico o también llamada teórica, debido a que está orientada a la búsqueda de nuevos conocimientos sin una finalidad práctica específica e inmediata.

Por otro lado, pertenece al diseño no experimental, ya que en el presente estudio las variables que son la comunicación familiar y el consumo de alcohol no fueron modificadas o manipuladas. Al respecto, Hernández et. al (2014) mencionan que este diseño son los "Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos." (p.152)

Asimismo, la investigación no experimental según el autor anteriormente mencionado se subdivide en diseño transversal o transeccional. Según Hernández et al. (2014) son las "Investigaciones que recopilan datos en un momento único." (p.154). Por ende, este estudio es transversal ya que, los instrumentos de Escala de Comunicación Padres Adolescente (PACS) y el Cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT) fueron aplicados en un determinado tiempo y solo una vez.

A su vez, es correlacional. Ante ello, Hernández et al. (2014) indican que las investigaciones correlacionales "Asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población" (p.93). En este caso, se midió la relación entre la comunicación familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero. Sullana (Piura), 2021.

M= Muestra (123 estudiantes)
V1= Comunicación familiar
V2= Consumo de alcohol
R= Relación entre las variables



2.2. Población y muestra

La población es el universo, conjunto o totalidad sobre el cual se investiga, según Hernández et al. (2014) es el "Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones." (p.174). Esta investigación estuvo conformada por una población de 821 estudiantes de sexo masculino y femenino, matriculadas de primer a quinto de secundaria y cuyas edades oscilan entre los 11 y 17 años de una institución educativa de Ignacio Escudero. Sullana (Piura), 2021. Esta población fue obtenida según la base de datos del 2021 de la institución educativa.

Por otro lado, la muestra según Hernández et al. (2014) es el "Subgrupo de la población en la cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta" (p.173). En este caso se utilizó una muestra no probabilística la cual se define como el "Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación." (Hernández et al., 2014, p.176). La muestra estuvo conformada por 123 estudiantes de la institución educativa. De Igual manera, para este estudió se utilizó una muestra intencional, según Arias (2012) "en este caso los elementos son escogidos con base en criterios o juicios preestablecidos por el investigador" (p.85). Se seleccionaron cuidadosamente los siguientes criterios:

Criterios de inclusión

- Estudiantes pertenecientes al año escolar 2021
- Estudiantes de 4to y 5to de secundaria
- Estudiantes de 15 a 17 años edad

- Estudiantes con acceso a internet y a dispositivos tecnológicos (computadoras, celulares, tablet, etc.)
- Estudiantes que cuentan con la autorización de sus padres para su participación en el estudio

Criterios de exclusión

- Estudiantes que no estén matriculados en el año escolar 2021
- Estudiantes de 1ro, 2do y 3ro de secundaria
- Estudiantes menores de 15 años de edad
- Estudiantes que no cuenten con internet
- Estudiantes que no cuentan con la autorización de sus padres para su participación en el estudio.

2.3. Variables y operacionalización

La presente investigación está compuesta por dos variables, en las que se busca determinar su relación de causalidad, pero sin hacer experimentos que las modifiquen o alteren. Como primera variable se tiene a la comunicación familiar, la cual es entendida como el proceso que permite intercambiar y expresar opiniones, valores y sentimientos entre los integrantes de un sistema familiar. De acuerdo con Gallegos (2006) citado en Tustón (2016) "La comunicación familiar es considerada como un proceso por el cual los integrantes construyen y comparten una serie de significados que les permite interactuar y comportarse en su vida cotidiana" (p.25). La comunicación familiar debe estar basada en confianza y comprensión, actuando con empatía, lo que significa que cada integrante de la familia debe ponerse en el lugar del otro ya sean los padres o hijos, y es a partir de ahí que la familia se convierte en un factor de protección ante los riesgos del entorno, fortaleciendo su autoestima y evitando la presión e influencia de los grupos.

Por otro lado, la segunda variable es el consumo de bebidas alcohólicas, según la Organización Mundial de Salud (2018) citado en Alvarado (2018) "éste hace referencia a la ingesta de alcohol independientemente de la cantidad y frecuencia de consumo de esta sustancia" (p.41). El alcoholismo implica beber o

ingerir algún tipo de licor u otras bebidas alcohólicas con frecuencia y en grandes proporciones, de esta forma, la adolescencia, representa una etapa vulnerable relacionada con la adopción de conductas antisociales y dañinas, incluyendo el consumo de alcohol, ocasionando problemas de nivel personal, emocional y social.

Para la operacionalización de estas variables conceptualizadas, presentamos la siguiente matriz que muestra el proceso de transformación de cada una de ellas que se genera a partir de indicadores que van a permitir cuantificarlas.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Comunicación familiar	Comunicación abierta	Apoyo	1,2,3,6,7,8,9, 13,14,16,17	Escala de comunicación familiar (CA-M/CA-P) Barnes y Olson (1982)
		Empatía		
		Escucha activa		
		Autorrevelación		
		Comprensión		
	Comunicación ofensiva	Falta de respeto	5,12,18,19	
		Desconsideración		
		Críticas		
	Comunicación evitativa	Mensajes confusos	4,10,11,15,20	
		Falta de escucha activa		
Consumo de bebidas alcohólicas	Consumo de riesgo de alcohol.	Frecuencia del consumo.	1,2,3	Cuestionario de identificación de trastorno relacionados con el consumo de alcohol (AUDIT) Babor, Higgins-Biddle, Saunders y Monteiro. (1982)
		Cantidad de bebida alcohólica		
		Frecuencia del consumo elevado		
	Síntomas de dependencia al alcohol.	Pérdida de control sobre el consumo.	4,5,6	
		Aumento de la relevancia del consumo.		
		Consumo matutino.		
	Consumo perjudicial de alcohol.	Sentimiento de culpa.	7,8,9,10	
		Lagunas de memoria.		
		Lesiones relacionadas con el alcohol.		

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

La investigación empleó como técnica para obtener información verídica de los sujetos de estudio a la encuesta. Según Arias (2012) la encuesta es la "técnica que permite obtener información brindada por un grupo o muestra de sujetos, esta información es acerca de ellos mismo o de un tema en particular "(p.72). Asimismo, esta técnica consigue obtener datos de manera rápida y eficaz.

Instrumentos

Escala de Comunicación Padres-Adolescente (PACS)

En la presente investigación, para medir la primera variable, la cual es comunicación familiar, se utilizó el instrumento la Escala de Comunicación Padres Adolescente (PACS), la cual fue creada por Barnes y Olson en 1982. Este instrumento estaba principalmente compuesto por 35 ítems los cuales se utilizaron para la realización de un primer estudio piloto que permitió reducir la cantidad de ítems a 20. Después, fue reducida a 10 ítems que contemplan solamente las habilidades positivas de la comunicación. La escala de comunicación familiar ha sido aplicada en varios países y poblaciones. En 2002 fue adaptado por el grupo Lisis. de la Universidad de Valencia y fue actualizado por Castillo y Leyva en 2017 en su investigación "Comunicación familiar y relaciones interpersonales en estudiantes ingresantes, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2017" la cual tuvo muestra 92 estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Sociales. La nueva versión tiene 20 ítems de tipo Likert de 5 alternativas cuya valoración es nunca, pocas veces, algunas veces, muchas veces y siempre. Considerándose como dimensiones: comunicación familiar abierta, evitativa, ofensiva. Asimismo, está dirigida a adolescentes entre los 12 y los 20 años.

Cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT)

Para medir la segunda variable que es el consumo de bebidas alcohólicas se utilizó el Cuestionario de identificación de los trastornos debidosal consumo de alcohol (AUDIT), el cual fue desarrollado por Babor, Higgins- Biddle, Saunders y Monteiro para la OMS en 1982. El test AUDIT es la herramienta de cribado de consumo de riesgo de alcohol más utilizado a nivel internacional por clínicos e investigadores. Este instrumento, de rápida y sencilla aplicación aproximadamente, se puede aplicar en 15 minutos.

El test de identificación de trastornos por consumo de alcohol consta de 10 ítems de tipo likert que evalúan consumo de riesgo (ítems 1-3 con una puntuación de 8 a 15), síntomas de dependencia (ítems 4-6 con una puntuación de 16 a 19) y consumo perjudicial de alcohol (ítems 7-10 con una puntuación de 20).

Validez y confiabilidad

La validez de estos instrumentos se determinó mediante el juicio de expertos del área, en este proceso mediante las opiniones de expertos se aseguró de que las dimensiones medidas por el instrumento estén relacionadas a los ítems. Según Arias (2012) "La validez del cuestionario significa que las preguntas o ítems deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación. Es decir, las interrogantes consultarán sólo aquello que se pretende conocer o medir" (p.79). Los instrumentos fueron validados por expertos en Trabajo Social, Psicología y Educación.

Por otro lado, la confiabilidad es "el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes" (Hernández et al., 2014, p.197). Para este procedimiento se utilizó el programa de SPSS versión 25 dónde ambos instrumentos fueron sometidos resultando que el instrumento de Escala de Comunicación familiar arroje un resultado de un alfa de cronbach de 0.822 y en el Cuestionario de identificación de trastornos relacionados con el consumo de alcohol (AUDIT) resultado un 0.851 en el alfa de cronbach.

2.5. Procedimientos de análisis de datos

Los datos almacenados en una hoja de Excel, se exportaron al programa IBM SPSS 25 para el tratamiento de datos, antes de elaborar las tablas y gráficos se hizo lo siguiente: para la variable consumo de alcohol, se procedió a calcular el puntaje total y luego estos se convirtieron a categorías haciendo uso de la opción transformar en distintas variables, de acuerdo a los puntajes correspondientes. En cuanto a la variable estilos de comunicación, se sumaron los puntajes que conforman cada una de las 3 dimensiones, que fueron: comunicación abierta, comunicación evitativa y comunicación ofensiva. Luego, según los puntajes obtenidos, se convirtió en categorías cada una de estas dimensiones, siendo la categoría alto, la que determina el tipo de comunicación. Luego, mediante la opción de respuestas múltiples de IBM SPSS 25, se reagrupó la variable estilos de comunicación, tomando en cuenta los estilos que predominan en los estudiantes, es así que, en 123 estudiantes, se han registrado 129 estilos de comunicación, esto es, algunos estudiantes poseen más de un estilo de comunicación. Por último, se ha construido tablas de frecuencia unidimensionales y bidimensionales –estas últimas, con la opción respuestas múltiples de IBM SPSS 25- las gráficas correspondientes, así mismo se aplicó la prueba Chi cuadrado, para establecer la independencia entre ambas las variables en estudio, a un nivel de significancia del 5%.

2.6. Criterios éticos

La presente investigación contempla los principios éticos necesarios para su realización, se ha tomado en cuenta el informe de Belmont, ya que este asegura que los proyectos cumplan con las regulaciones éticas, asimismoexplica los principios fundamentales para usar a los sujetos humanos en una investigación. Los criterios éticos básicos tomados del reporte Belmont son:

Respeto a las personas:

Este principio implica dos convicciones éticas, el primero contempla la autonomía del individuo, es decir la capacidad que tiene de decidir si desea o no participar en el estudio, el segundo implica la protección de aquellos sujetos cuya

autonomía está de algún modo disminuida. Según la Universidad CES (2018):"El respeto a las personas incorpora cuando menos dos convicciones éticas: primero, que los individuos deberán ser tratados como agentes autónomos y segundo, que las personas con autonomía disminuida tienen derecho a ser protegidas". (p.7)

La investigación ha respetado cuidadosamente el criterio presentado, pues ha considerado a los estudiantes y padres de familia como un seres autónomos, únicos y libres, asimismo se ha reconocido que cada persona tiene el derecho y la capacidad de tomar sus propias decisiones.

Por otro lado, se ha tomado en cuenta el consentimiento informado, el cual se ve reflejado en el permiso solicitado a los padres de familia y/o apoderados de los sujetos de estudios, los cuales por ser menores de edad se les considera personas con autonomía disminuida, por ende, tiene el derecho a ser protegidas. Además, se explicó que la participación del adolescente en la investigación es voluntaria, por lo que puede retirarse cuando el apoderado lo decida, o cuando el menor lo desee.

Beneficencia

La beneficencia es un principio ético que busca el bien de los sujetos de estudio, con el fin de lograr incrementar beneficios y reducir riesgos. Al respecto, la Universidad CES (2018) indica que "El concepto de tratar a las personas de una manera ética, implica no sólo respetar sus decisiones y protegerlos de daños, sino también procurar su bienestar. Este trato cae bajo el principio de beneficencia". (p.8)

Para garantizar este criterio se ha evitado causar perjuicio a los sujetos de estudio, brindándoles la seguridad que la información recaudada es confidencial. Asimismo, se ha asegurado que el estudio es estrictamente académico e investigativo.

Por otro lado, la investigación determinará la relación de la comunicación familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes, lo cual brinda un beneficio a la institución educativa, pues al conocer la incidencia del consumo

de sustancias psicoactivas y la dinámica familiar, se tomarán decisiones para planificar talleres y campañas preventivas sobre este tema.

Justicia

El principio de justicia plantea que tanto los beneficios como los riesgos de un estudio deben ser repartidos equitativamente entre los sujetos de estudio. Según la Universidad CES (2018) se refiere a "¿Quién debe recibir los beneficios de la investigación y soportar su responsabilidad?" (p.9). El principio contempla que los iguales deben ser tratados con igualdad.

Respecto al criterio de justicia la investigación ha garantizado que los beneficios y riesgos del estudio sean distribución justa y equitativa, entre los directivos de la institución, los padres de familia, los estudiantes y las investigadoras.

2.7. Criterios de rigor científico

La investigación científica cumple con ciertos criterios de rigurosidad que actualmente conceptualizan una ciencia pragmática. Según Noreña, Moreno, Rojas y Rebolledo (2012) "El criterio de rigor es una noción transversal en el desarrollo de un estudio, este permite valorar la aplicación científica de los métodos empleados en la investigación, asimismo estima las técnicas de análisis y el procesamiento de los datos" (p.265). El rigor científico, establece criterios para juzgar la credibilidad de la teoría basada en una investigación**.** Asimismo, Guba (1989) citado en Erazo (2011) menciona que "(...) existen cuatro criterios para juzgar la rigurosidad de un estudio: el valor de verdad, su aplicabilidad, su consistencia y su neutralidad." Cada uno de los criterios, da cuenta del carácter altamente reflexivo en la investigación.

Por otro lado, como primer criterio se encuentra el valor de verdad, el cual está orientado a "¿Cómo establecer confianza en la verdad de los descubrimientos de una investigación particular para los sujetos y el contexto con los que se llevó a cabo la investigación?" (Guba, 1989 citado en Gimeno y Pérez, 2008, p.152).

Entonces, este criterio se refiere a la aproximación que los resultados de una investigación deben tener en relación con el fenómeno observado, es decir busca el morfismo entre la realidad y los datos recogidos.

De igual manera, según Guba (1989) citado en Gimeno y Pérez (2008) la aplicabilidad responde a la pregunta de "¿Cómo determinar el grado en que pueden aplicarse los descubrimientos de una investigación particular, a otro contexto o con otros sujetos?" (p.152). Este criterio consiste en determinar el grado de resultados de la investigación, es decir si se puede aplicar los descubrimientos del estudio a otros sujetos o contextos.

Asimismo, la consistencia, está orientada de acuerdo con Guba (1989) citado en Gimeno y Pérez (2008) a "¿Cómo determinar si los descubrimientos de una investigación se repetirían de modo consistente si se replica la investigación con los mismos (o similares) sujetos, en el mismo (o similar) contexto?" (p.152). En otras palabras, hace referencia al grado en que los descubrimientos repiten las mismas medidas en las mismas circunstancias.

Con respecto a la neutralidad, según Guba (1989) citado en Gimeno y Pérez (2008) indica que está relacionado a "¿Cómo establecer el grado en el que los descubrimientos de una investigación sólo son función de los sujetos investigados y condiciones de la investigación, y no de las inclinaciones, motivaciones, intereses, perspectivas, etc., del investigador? (p.152). En otros términos, el grado en que la investigación está exenta de la influencia de la perspectiva del investigador.

Los criterios mencionados anteriormente se han aplicado intangiblemente en la presente investigación, el criterio de valor de verdad se presenta en la confianza de los datos, los cuales se han recolectado por los instrumentos validados por expertos, la aplicabilidad la cual se evidencia en los hallazgos o resultados de estudios previos, por otro lado la consistencia que se demuestra en la solidez de los datos, por último la neutralidad la cual indica que los resultados del estudio garantizan la veracidad de la información brindada por la población objetiva y no por el criterio del investigador.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados en tablas y figuras

Tabla 01: Comunicación familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero. Sullana (Piura), 2021.

Consumo de alcohol	Estilo de comunicación						Total	
	Abierta		Ofensiva		Evitativa			
	n	%	N	%	n	%	n	%
No consume alcohol	14	60,9%	58	68,2%	13	61,9%	85	65.9%
Consumo riesgoso de alcohol	4	17,4%	16	18,8%	5	23,8%	25	19.4%
Dependencia de alcohol	2	8,7%	4	4,7%	0	0,0%	6	4.7%
Consumo prejudicial de alcohol	3	13,0%	7	8,2%	3	14,3%	13	10.1%
Total	23	100,0%	85	100,0%	21	100,0%	129	100.0%

Nota. Los porcentajes y los totales se basan los datos obtenidos posteriormente a la aplicación de la Escala de Comunicación Familia y el Cuestionario de identificación de trastorno relacionados con el consumo de alcohol (AUDIT).

En la tabla 01 un 13% de estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero con el estilo de comunicación abierta realizan un consumo perjudicial de alcohol, el 8.2% de estudiantes con un estilo de comunicación ofensiva tienen un consumo perjudicial de alcohol y el 14.3% de estudiantes con un estilo de comunicación evitativa realizan un consumo perjudicial de alcohol. Teniendo en cuenta que arrojaron 129 resultados, debido a que, se ha utilizado el proceso de respuesta múltiple por motivo de que algunos estudiantes tenías más de un tipo de estilo de comunicación.

Tabla 02: Relación entre la comunicación familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero. Sullana (Piura), 2021.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,125	6	,793
Razón de verosimilitud	3,884	6	,692
Asociación lineal por lineal	,080	1	,778
N de casos válidos	129		

Nota: No existe relación, significancia, asintótica bilateral >0.05

Al observar el valor de la significancia asintótica bilateral = 0.793, es mayor al valor de la significancia =0.05, por lo cual, no es posible rechazar la hipótesis nula Ho: la comunicación familiar es independiente al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero

Tabla 03: Comunicación abierta y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero. Sullana (Piura), 2021.

Consumo de alcohol	Comunicación abierta						Total	
	Alto		Medio		Bajo			
	n	%	N	%	n	%	n	%
No consume alcohol	14	60.90%	35	68.63%	36	73.47%	85	69.11%
Consumo riesgoso de alcohol	4	17.40%	8	15.69%	9	18.37%	21	17.07%
Dependencia de alcohol	2	8.70%	3	5.88%	2	4.08%	7	5.69%
Consumo perjudicial de alcohol	3	13.00%	5	9.80%	2	4.08%	10	8.13%
Total	23	100,0%	51	100.00%	49	100,0%	123	100.00%

Nota. Los porcentajes y los totales se basan los datos obtenidos posteriormente a la aplicación de la Escala de Comunicación Familia y el Cuestionario de identificación de trastorno relacionados con el consumo de alcohol (AUDIT).

En la tabla 03, un 17.4% de estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero con un nivel alto en el estilo de comunicación abierta realizan un consumo riesgoso de alcohol, el 15.69% de estudiantes con nivel medio en el estilo de comunicación abierta tienen un consumo riesgoso de alcohol y el 18.37% de estudiantes con un nivel bajo en el estilo de comunicación abierta realizan un consumo riesgoso de alcohol.

Tabla 04; Relación entre la comunicación abierta y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero. Sullana (Piura), 2021.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,912	6	,820
Razón de verosimilitud	3,013	6	,807
Asociación lineal por lineal	2,451	1	,117
N de casos válidos	122		

Nota: No existe relación, significancia, asintótica bilateral >0.05

Al observar el valor de la significancia asintótica bilateral = 0.820, es mayor al valor de la significancia =0.05, por lo cual, no es posible rechazar la hipótesis nula Ho: la comunicación familiar abierta es independiente al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero.

Tabla 05: Comunicación ofensiva y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero. Sullana (Piura), 2021.

Consumo del alcohol	Comunicación ofensiva						Total	
	Alto		Medio		Bajo			
	n	%	N	%	n	%	n	
No consume alcohol	58	68.2%	21	65.6%	6	100.0%	85	69.1%
Consumo riesgoso de alcohol	16	18.8%	5	15.6%	0	0.0%	21	17.1%
Dependencia de alcohol	4	4.7%	3	9.4%	0	0.0%	7	5.7%
Consumo perjudicial de alcohol	7	8.2%	3	9.4%	0	0.0%	10	8.1%
Total	85	100,0%	32	100,0%	6	100,0%	123	100.0%

Nota. Los porcentajes y los totales se basan los datos obtenidos posteriormente a la aplicación de la Escala de Comunicación Familia y el Cuestionario de identificación de trastorno relacionados con el consumo de alcohol (AUDIT).

En la tabla 05, un 18.8% de estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero con un nivel alto en el estilo de comunicación ofensiva realizan un consumo riesgoso de alcohol, el 15.6% de estudiantes con nivel medio en el estilo de comunicación ofensiva tienen un consumo riesgoso de alcohol y el 100% de estudiantes con un nivel bajo en el estilo de comunicación ofensiva no consumen alcohol.

Tabla 06; Relación entre la comunicación ofensiva y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero. Sullana (Piura), 2021.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,910	6	,689
Razón de verosimilitud	5,539	6	,477
Asociación lineal por lineal	,306	1	,580
N de casos válidos	123		

Nota: No existe relación, significancia asintótica bilateral >0.05

Al observar el valor de la significancia asintótica bilateral = 0.689, es mayor al valor de la significancia =0.05, por lo cual, no es posible rechazar la hipótesis nula Ho: la comunicación familiar ofensiva es independiente al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero.

Tabla 07: Comunicación evitativa y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero. Sullana (Piura), 2021.

Consumo de alcohol	Comunicación evitativa						Total	
	Alto		Medio		Bajo			
	n	%	N	%	N	%	n	%
No consume alcohol	13	61.90%	54	69.23%	18	75.00%	85	69.10%
Consumo riesgoso de alcohol	5	23.80%	12	15.38%	4	16.67%	21	17.10%
Dependencia de alcohol	0	0.00%	6	7.69%	1	4.17%	7	5.70%
Consumo perjudicial de alcohol	3	14.30%	6	7.69%	1	4.17%	10	8.10%
Total	21	100,0%	78	100,0%	24	100,0%	123	100.00%

Nota. Los porcentajes y los totales se basan los datos obtenidos posteriormente a la aplicación de la Escala de Comunicación Familia y el Cuestionario de identificación de trastorno relacionados con el consumo de alcohol (AUDIT).

En la tabla 07, un 23.8% de estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero con un nivel alto en el estilo de comunicación evitativa realizan un consumo riesgoso de alcohol, el 15.38% de estudiantes con nivel medio en el estilo de comunicación evitativa tienen un consumo riesgoso de alcohol y el 16.67% de estudiantes con un nivel bajo en el estilo de comunicación evitativa realizan un consumo riesgoso de alcohol.

Tabla 08: *Relación entre la comunicación evitativa y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero. Sullana (Piura), 2021.*

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,248	6	,643
Razón de verosimilitud	5,286	6	,508
Asociación lineal por lineal	1,124	1	,289
N de casos válidos	122		

Nota: No existe relación, significancia asintótica bilateral >0.05

Al observar el valor de la significancia asintótica bilateral = 0.643, es mayor al valor de la significancia =0.05, por lo cual, no es posible rechazar la hipótesis nula Ho: la comunicación familiar evitativa es independiente al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero.

3.2. Discusión de resultados

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre la comunicación familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero. Sullana (Piura), 2021, se pudo encontrar que el valor obtenido del chi cuadrado refleja que no existe relación entre las variables, por ende, se rechaza la hipótesis general. Este dato contrasta con la investigación de Córdova (2020) "Comunicación familiar y consumo de alcohol en estudiantes de la institución educativa pública, Ayacucho 2020", la cual tuvo como resultado que no se halló relación significativa entre nivel de comunicación familiar y el tipo de consumo del alcohol.

Por otro lado, existen otras investigaciones que difieren el resultado obtenido, como es el de Peña (2017) en su estudio "Comunicación familiar de padres e hijos y consumo de alcohol en adolescentes" la cual tuvo como resultado que la relación entre las variables de investigación es significativa. Esta diferencia se puede inferir debido al contexto en que se sitúa cada investigación. Desde la teoría ecológica los fenómenos se analizan y explican a través de la interacción del individuo con su entorno, en el cual asumen normas o comportamientos. Tal y como menciona García (2018) "El ser humano tiene distintos ambientes y en cada uno de ellos existe un conglomerado de reglas, valores y significados que son producto de la interrelación humana, a partir de las mismas se emprenden un proceso de construcción sociocultural" (p.9).Dentro de la Teoría Ecológica se propone que el ambiente está conformado por estructuras en diferentes niveles en los cuales el individuo se desenvuelve, entonces el consumo de bebidas alcohólicas es un fenómeno multifactorial, pues no es resultado solo de factores personales sino también por una serie de factores sociales y familiares como las relaciones con la comunidad, medios de comunicación y cultura de valores. Ante ello Hernández (2014) citado en Musitu, Suárez y Villarreal (2015) indica que "Respecto a los amigos, es bien conocido que son un referente social relevante para la ingesta de alcohol, en la medida en que el consumo se incrementa cuando se está en grupo" (p.54).

Los adolescentes son un ser sociable, por ende, están en constante interacción principalmente con sus amigos y muchas veces la influencia o

presión de grupo de pares puede ser un componente esencial en el inicio de la ingesta de bebidas alcohólicas. Entonces, los adolescentes pueden tener a padres que los orienten, sin embargo, los estudiantes por presión social pueden llegar a consumir drogas legales. Asimismo, un adolescente puede tener a padres con un estilo de crianza agresivo, pero no se dejan influenciar.

Lo mencionado anteriormente contrasta con la investigación de Díez Hernández (2003) citado en Ballesteros (2019), en su estudio "Relación entre la dinámica relacional familiar y el consumo de sustancias psicoactivas en los adolescentes vinculados a los procesos terapéuticos de reeducación del carácter de la corporación Hogares Crea, año 2018" la cual está orientada desde el Trabajo Social e indica que: "El consumo de alcohol varía mucho de unas culturas a otras, pero en todas ellas se puede observar que su consumo dependedel el estatus, la edad, el género del individuo, la familia y la estructura social". Esta problemática se ve ligada a la sociedad a través de costumbres familiares, tradiciones y todo tipo de eventos que van trascendiendo de generación en generación.

Por otro lado, frente al objetivo específico; identificar la relación de comunicación abierta y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero. Sullana (Piura), 2021 se refleja que no existe relación entre las variables. Esto presenta similitud con la investigaciónde Ramos (2019) "Estilos de comunicación entre padres e hijos y consumo de alcohol en adolescentes de educación secundaria de una I.E. de la zona periurbana de Cajamarca, 2018" la cual concluyó que no existe relación entre el estilo de comunicación abierta entre padres e hijos y el consumo de alcohol.

Si bien es cierto no se halló relación ya que según la tabla 01 el 69.1% de los estudiantes consumen alcohol; sin embargo, el 18.4% de los estudiantes con nivel bajo de estilo de comunicación abierta tienen un consumo de riesgoso de alcohol, el 4.1% dependencia del alcohol y el 4.1% consumo perjudicial de alcohol. Este pequeño porcentaje representa un factor de riesgo, según Ander Egg (2014) un factor de riesgo es un "Elemento, causa o concausa que, unido a otras, participa en el desarrollo o la constitución de un fenómeno, o contribuye a causar un efecto" (p.147). La comunicación familiar podría ejercer un efecto

directo o indirecto sobre el comportamiento de sus miembros, especialmente en la etapa de la adolescencia, donde los estudiantes experimentan y se adaptan a una serie de cambios físicos, psicológicos y sociales. El estudio de Barrera, Cruz y Martínez (2015) "Factores de la Comunicación Familiar asociados al Consumo de Drogas en Estudiantes Universitarios de Cartagena de Indias" halló que existe una asociación significativa entre la comunicación familiar abierta y el consumo de drogas legales e ilegales. Según Tuston (2016) este estilo permite que "Los miembros de la familia expresen sus opiniones de cualquier tema con libertad, comunicando la información de manera respetuosa, mutua e igualitaria" (p.30). El estilo de comunicación abierta, se entiende como la forma adecuada para comunicarse, a través de esta el sistema familiar crea confianza, por ende, los integrantes están dispuestos a hablar diferentes temas, uno de estos puede estar relacionado a las sustancias psicoactivas y el peligro que pueden ocasionar. Asimismo, se encuentran con la disponibilidad de obedecer las normas, reglas y límites.

En síntesis, la familia es el primer ámbito de prevención e intervención. Asimismo, representa el primer elemento socializador, en cuyo interior se educa y forma al individuo. Esta se ve sometida a condiciones de protección o de riesgo que pueden o no incidir directamente y linealmente en la adaptación o inadaptación de sus miembros con el entorno social en su tránsito por la etapa de la adolescencia. Desde la perspectiva de Trabajo Social, Barragán (2016) citado en Padrón, Ramos y Toste (2019) en la investigación "Incidencia del consumo de alcohol y factores de riesgo en el alumnado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de la Laguna" indica que:

> La familia actúa como agente de socialización y de prevención hacia determinadas conductas, por lo que ejercen un papel primordial en el progreso de sus miembros y a la vez puede ejercer como un agente de riesgo. (p.21)

Asimismo, respecto al objetivo específico que es identificar la relación de comunicación ofensiva y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero. Sullana (Piura), 2021, se obtuvo como

resultado que no existe relación entre la dimensión y la variable, estos resultados obtenidos difieren a los reportados por Ramos (2019) la cual en su investigación titulada “Estilos de comunicación entre padres e hijos y consumo de alcohol en adolescentes de educación secundaria de una I.E. de la zona periurbana de Cajamarca, 2018” tuvo como hallazgo que existe relación significativa, positiva y débil entre el estilo de comunicación ofensiva entre padres e hijos y el consumo de alcohol en adolescentes. Ésta diferencia se debe a las diversas realidades culturales, cada investigación cuenta con un contexto histórico diferente, el problema de consumo de alcohol es una cuestión social arraigada a factores complejos, multidimensionales y multicausales, lo cuales requieren intervención inmediata, es por ello que las autoridades contemplan diferentes alternativas preventivas promocionales, estas se realizan a través de proyectos y campañas que buscan crear conciencia en la población sobre el riesgo perjudicial del consumo de alcohol.

Se ha encontrado que en la ciudad de Piura las autoridades han tomado medidas preventivas para hacer frente a esta problemática. En base al Estudio Nacional sobre Prevención y Consumo de Drogas en Estudiantes de Secundaria 2017, según la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (2019) su tabla 63 indica que “En total, 1 ´083,735 estudiantes reportan haber recibido orientación. Se observa que la mayor parte de estudiantes que han accedido a orientación se ubican en Lima Metropolitana (41.6%), Piura (5.2%) y Callao (5.0%)”. De igual manera, la ciudad de Piura cuenta con el Plan regional para la prevención y tratamiento de drogas, el cual ha sido elaborado con la asistencia técnica de la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA). Este documento establece un conjunto de acciones para prevenir el consumo de drogas, una de ellas es sesiones de tutoría en la institución en torno a esta temática y las jornadas con padres de familia.

Por otro lado, en la ciudad de Cajamarca se hace visible el alto índice de consumo de alcohol, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2016), citado en Cabrera (2019) “el consumo de alcohol en Cajamarca, es del 53,9% (…). Asimismo, la Dirección Regional de Salud señala que el consumo de bebidas alcohólicas y drogas se presenta en el 40% de alumnos que egresan de

las instituciones educativas cajamarquinas". (p.4-5). Aunque prevalezca un gran porcentaje de consumo de alcohol en la ciudad, han sido muy pocos los estudios realizados en la región, por ende, son escasos los proyectos y campañas preventivas contra esta problemática.

Teniendo en cuenta los datos ya mencionados se puede concluir que las investigaciones difieren por el contexto socioeducativo, debido a que en la ciudad de Piura se han tomado medidas preventivas para sensibilizar y concientizar a los adolescentes, Al contrario de la ciudad de Cajamarca que ha olvidado la importancia de prevenir este problema social. Cabe mencionar que la prevención es ahora nuestra mejor arma, está brindará los mecanismos necesarios para centrarnos en la crianza que reciben las nuevas y futuras generaciones, incorporando nuevos y diferentes conceptos y valores que hagan más visibles, aquellas conductas generadoras del bienestar social.

La información se canalizada desde el Trabajo Social en la investigación de Padron, Ramos y Toste (2019) esta menciona que: "El consumo de alcohol ha variado a lo largo de la historia, y según diferentes culturas dependiendo de los valores en cada circunstancia" (p.26). Se considera a la cultura como uno de los factores más importantes de esta problemática, sin embargo, la misma población es quien toma medidas para cambiar y reeducar costumbres arraigadas en la sociedad

Por último, el objetivo de identificar la relación de comunicación evitativa y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero. Sullana (Piura), 2021 dio como resultado que no existe relación entre la comunicación evitativa entre padres- hijos y el consumo de alcohol. Este resultado presenta similitud con el estudio de Barrera, Cruz y Martínez (2015) "Factores de la comunicación familiar asociados al consumo de drogas en estudiantes universitarios de Cartagena de Indias" en donde concluyó que entre la comunicación evitativa paternal no existe una asociación significativa con el consumo de drogas, sin embargo, encontró que este estilo tiene una asociación significativa entre comunicación maternal y consumo de sustancias psicoactivas tales como: alcohol, marihuana, heroína éxtasis, cocaína , crack y LSD. La Teoría General de los Sistemas propuesta por Bertalanffy

propone que el núcleo familiar está compuesto por subsistemas; el conyugal, parental y el fraternal. Dentro de la investigación el sistema parental asume un papel importante, este se refiere a la relación afectiva y comunicacional entre padres e hijos. Asimismo, el subsistema conduce que los padres deben adaptarse a cambios de acuerdo a las etapas de desarrollo de sus hijos. Ante ello, Pulla (2005) indica que:

> A medida que el niño crece sus necesidades sociales aumentan, por ende interactúa con otros medios como la escuela y los amigos, generando que el núcleo familiar cree demandas y se vea afectada la dinámica del sistema conyugal y parental.

El niño atraviesa por una serie de cambios que se ven reflejados en su comportamiento, los cuales son influenciados por su entorno familiar y social. Es ahí donde los padres en su sistema parental cumplen el rol fundamental de orientar y guiar a los pequeños, en este sentido el padre y la madre se deben relacionar en la búsqueda de su bienestar, sin embargo, algunas veces los padres no lograron llegar a un acuerdo sobre el establecimiento de límites y normas en el hogar o se generan coaliciones entre el hijo y su padre o madre, dejando de lado los sentimientos y opiniones de alguno de los progenitores lo que puede conllevar a conflictos que generan que los hijos tengan una percepción negativa en torno a las relaciones familiares. Desde la perspectiva de Trabajo Social Elmes y Grandon (2019) en su investigación "Trayectoria de vida de padres y madres en situación de consumo problemático de alcohol y drogas en la Comuna de Coronel" indican que:

> En continuidad, dentro de las principales finalidades que los padres y madres tienen para con los hijos, se encuentran las capacidades de otorgar afecto y cuidado, aporte educativo, protectores y promoción de la resiliencia a los niños y niñas. No obstante, en ocasiones estos objetivos no son conseguidos, llegando a afectar notablemente en el desarrollo adecuado de los/as hijo/as. El consumo problemático de sustancias nocivas para la salud, es uno de los factores más reconocidos en la negligencia parental, lo cual hace replantearse a los sujetos el actuar de estos y las implicancias en el entorno. (p.21).

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- No existe relación entre las variables de comunicación familiar y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio Escudero. Sullana (Piura), 2021 debido a que el nivel de significancia dio como resultado 0.793. En otras palabras, se deduce que a pesar de que exista un alto nivel de comunicación familiar esto no implica que los estudiantes no consuman bebidas alcohólicas.

- La dimensión de comunicación abierta no tiene relación con la variable de consumo de bebidas alcohólicas, ya que el nivel de significancia asintótica bilateral fue de 0.820. En otros términos, cuanto mayor es el estilo de comunicación abierta no afirma que el caso de consumo de bebidas alcohólicas sea menor.

- El análisis correlacional entre la dimensión de comunicación ofensiva y la variable de consumo de bebidas alcohólicas refleja que no existe relación entre ambas, pues el nivel de significancia es de 0.689; Por lo que no necesariamente un consumo problemático de alcohol está relacionado a un estilo de comunicación ofensivo.

- La prueba de chi cuadrado arrojó un valor de significancia asintótica bilateral de 0.643, por ende, no se encontró relación entre comunicación evitativa y consumo de bebidas alcohólicas, Esto significa que el estilo comunicativo evitativo no disminuye la tendencia al consumo de bebidas alcohólicas.

4.2. Recomendaciones

- A la directora de la I.E “Ignacio Escudero” ejecutar el programa “Hacia una cultura con comunicación y con gestión al no consumo de bebidas alcohólicas” para estudiantes y padres de familia de la institución de Ignacio Escudero con los objetivos de sensibilizar a los jóvenes sobre los riesgos del alcohol, y fomentar los lazos afectivos en la familia, lo cual se logrará a través de talleres socioeducativos como “Digo no al alcohol” y “Descubriendo la crianza positiva” esto permitirán que los beneficiarios busquen su bienestar personal, familiar y social.

- A las autoridades locales invertir recursos económicos en el diseño, ejecución y seguimiento de campañas sociales y comunitarias en el distrito de Ignacio Escudero para prevenir el consumo de sustancias psicoactivas en niños, niñas y adolescentes. Asimismo, concientizar o promover que los establecimientos no vendan bebidas alcohólicas a menores de edad.

- A los docentes de la I.E “Ignacio Escudero” en el 2021 realizar escuela de padres con la participación activa de cada uno y de esta manera se propongan estrategias de intervención orientada a fortalecer los factores de protección a nivel familiar, social y comunitario ante esta problemática.

- Al Área de Tutoría y Orientación Educativa en el 2021 implementar un consultorio de consejería integral dirigido a los escolares de la institución de Ignacio Escudero y de esta manera brindar acompañamiento personalizado y seguimiento de cada caso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alonso, M., Yañez, A., & Armendáriz, N. (2017). Funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescentes de secundaria. Salud y drogas, 17(1), 87-96. 10.21134/haaj. v17i1.286

Alvarado, M. (2018). “Dinámica familiar y consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes”. Universidad Nacional de Trujillo, Perú. https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/11182/1838.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Álvarez, A., & Hernández, V. (2021). Comunicación entre padres e hijos adolescentes sobre conductas de riesgo para la salud. Revista Acc Cietna, 8(1), 99-105. https://doi.org/10.35383/cietna.v8i1.569

Ander-Egg, E. (2014). Diccionario del trabajo social (25a. ed.). Córdoba, Argentina: Editorial Brujas. https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/78160

Arbildo, M., & Cerquín, G. (2021). Funcionalidad Familiar y Consumo de Alcohol en estudiantes de Educación Secundaria de Cajamarca, 2020. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Perú. http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1540/ARBILDO%20GALLARDO%20MIGUEL%2C%20CERQUIN%20P%C3%89REZ%20GERALDINE%20-%20INFORME%20DE%20TESIS..pdf?sequence=1&isAllowed=y

Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica (6th ed.). Caracas, Venezuela: Editorial Episteme. https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION

Ballesteros, M. (2019). Relación entre la dinámica relacional familiar y el consumo de sustancias psicoactivas en los adolescentes vinculados a los procesos terapéuticos de reeducación del carácter de la corporación Hogares Crea, año 2018. Universidad de Cartagena, Colombia. https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/9436/TRABAJO%20DE%20GRADO%20HOGARES%20CREA.pdf?sequence=1

Barrera, E., Cruz, C., & Martínez, N. (2015). Factores de la comunicación familiar asociados al consumo de drogas en estudiantes universitarios de Cartagena de Indias. Universidad Tecnológica de Bolívar. Colombia. https://repositorio.utb.edu.co/bitstream/handle/20.500.12585/497/0068244.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Becoña, E. (1999). Bases teóricas que sustentan los programas de prevención de drogas. Madrid: Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. http://www.cedro.sld.cu/bibli/i/i4.pdf

Cabrera, L. (2019). Factores sociodemográficos y familiares relacionados con el consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Dos de Mayo. Cajamarca, 2019. Universidad Nacional de Cajamarca. Perú. https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/3696/T016_46555520_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castañeda, K. (2019). Funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescentes del quinto año de secundaria del Colegio República de Japón Puente Piedra, 2019. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39814/Casta%c3%b1eda_PKJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castro, C., & Pérez, J. (2017). El Trabajo Social en el entorno educativo español. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, 22, 215-226. https://www.redalyc.org/jatsRepo/3221/322153762013/html/index.html

Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas. (2019). Estudio nacional sobre prevención y consumo de drogas en estudiantes de secundaria 2017. http://www.cicad.oas.org/oid/pubs/PER%C3%9A%20-%20Estudio%20Nacional%20sobre%20Prevenci%C3%B3n%20y%20Consumo%20de%20Drogas%20en%20Estudiantes%20de%20Secundaria%202017.pdf

Córdova, E. (2020). Comunicación familiar y consumo de alcohol en estudiantes de la institución educativa pública, Ayacucho 2020. Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Perú.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18259/COMUNICACION_FAMILIAR_CONSUMO_DE_ALCOHOL_Y_ESTUDIANTES_CORDOVA_VILA_EDELSA_LIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Criollo, A. (2007). “Incidencia familiar en el proceso de adicción y drogodependencia de los internos de la fundación “remar”: análisis desde una visión sistémica”. Universidad del Azuay, Ecuador: https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/8582/1/06440.pdf

Cueva, S. (2021). Funcionamiento y comunicación familiar en los moradores del Centro Poblado Santa Rosa-Yarinacocha, 2019. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28534/COMUNICACION_FAMILIAR_FAMILIA_CUEVA_ALFARO_SANTOS.pdf?sequence=1

Elmes, Y., & Grandon, B. (2019). “Trayectoria de vida de padres y madres en situación de consumo problemático de alcohol y drogas en la Comuna de Coronel. Universidad Católica de la Santísima Concepción, Chile. http://repositoriodigital.ucsc.cl/bitstream/handle/25022009/2790/Tesis_%5BElmes%20Yaritza%20-%20Grand%C3%B3n%20B%C3%A1rbara%5D.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Erazo, M. (2011). Rigor científico en las prácticas de investigación cualitativa. Revista Ciencia, docencia y tecnología, 22 (42), 107-136. https://www.redalyc.org/pdf/145/14518444004.pdf

Espinoza, G., & Carpio, L. (2015). Modelo dinámico ecológico de desarrollo humano de la deserción escolar en Aymaraes, Apurímac. Revista IIPSI, 18 (2), 115 - 138. doi: https://doi.org/10.15381/rinvp.v18i2.12087

Feixas, G., Muñoz, D., Compañ, V., & Montesano, F. (2016). El modelo sistémico en la intervención familiar. http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/31584/6/Modelo_Sistemico_Enero2016.pdf

Gallego, S. (2006). Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales. Manizales: Editorial Universidad de Caldas, Manizales, Colombia. https://books.google.com.co/books?id=echq7kEPItcC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Gantiva, C., Bello, J., & Venegas, E. (2010). Relación entre el consumo excesivo de alcohol y esquemas mal adaptativos tempranos en estudiantes universitarios. Revista Colombiana de Psiquiatría, 39 (2), pp.362-374. https://doi.org/10.1016/S0034-7450(14)60256-0

García, D., Henríquez, M., & Valencia, G. (2019). "La intervención del Trabajador Social y Trabajadora Social en los casos de acoso escolar entre los estudiantes del tercer ciclo (turno vespertino) de educación básica del centro escolar Dr. Darío González, de San Vicente". Universidad De El Salvador, San Vicente. http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/20152/1/Tesis%20Intervenci%C3%B3n%20del%20T.S.%20en%20casos%20de%20acoso%20escolar%20(Trabajo%20Final).pdf

García, I. (2018) Influencia del contexto social sobre la conducta de los estudiantes de grado séptimo uno de la Institución Educativa Hugo Ángel Jaramillo del sector Málaga de la ciudad de Pereira. Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia. http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/9471/T371.1024%20G216.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gimeno, G., & Pérez, A. (2008). La enseñanza: su teoría y su práctica (6th ed.). Madrid, España: Ediciones Akal.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6th Ed). México: Editorial McGraw-Hill. http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf

Herrera, K., Linares, M., & Díaz, D. (2018). Ambiente familiar e influencia social asociados al consumo de drogas ilegales y alcohol en adolescentes. Revista de Educación y Desarrollo. 46, 61-71. https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/46/46_Herrera.pdf

Higueros, S. (2014). Estilos de comunicación que utilizan los padres de hijos adolescentes de 13 a 16 años que asisten a un Juzgado de la Niñez y Adolescencia del Área Metropolitana. Universidad Rafael Landívar, Guatemala. http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/22/Higueros-Silvia.pdf

Huaycani, J. (2020). Funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Industrial 32 Puno - 2019. Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Perú.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2016). Perú: Enfermedades No Transmisibles y Transmisibles, 2015. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1357/libro.pd

Maldonado, N. (2015). El consumo de alcohol en jóvenes de la Parroquia de LLOA y la Intervención del Trabajo Social, 2013 -2014. Universidad Central de Ecuador, Quito. http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5756/1/T-UCE-0013-TS008.pdf

Matus, J., Cornejo, L., & López, V. (2021). Trabajo social en la educación: el futuro del bienestar infantil. Revista Digital Universitaria, 22 (2), 01-08. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/v22_n2_a9.pdf

Mayor, J. (1995). Las drogoclependencias como objeto del Trabajo Social. Cuadernos de Trabajo Social, 8, 213-239. https://revistas.ucm.es/index.php/CUTS/article/view/CUTS9595110213A/8426

Mejía, K. (2018). Comunicación Familiar prevalente en estudiantes de la Institución Educativa “San Martín de Porres”, Yungay, Ancash, 2018. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5024/COMUNIC

ACION FAMILIAR FAMILIA MEJIA%20SAENZ%20KENIA%20PAOLA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Ministerio de Salud. (2017). Documento Técnico: Situación de Salud de los Adolescentes y Jóvenes en el Perú. http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4143.pdf

Mondragón, Z. (2018). Comunicación intrafamiliar y conductasantisociales en un centro educativo estatal, 2018. Universidad Señor de Sipan, Pimentel, Perú. https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6111/Mondrag%c3%b3n%20Malca%20Zuzetty%20Lybusy.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Musitu, O., Suárez, C., Moral, G., & Villarreal, M. (2015). El consumo de alcohol en adolescentes: el rol de la comunicación, el funcionamiento familiar, autoestima el consumo en la familia y amigos. Revista Búsqueda, (14), 45-61. http://dx.doi.org/10.21892/01239813.58

Noreña, A., Moreno, N., Rojas, J., & Rebolledo, D. (2012) Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. Revista Aquichan, 12 (3), 263-274. https://doi.org/10.5294/aqui.2012.12.3.5

Orcasita, L., Lara, V., Suárez, A., & Palma, D. (2018). Factores psicosociales asociados a los patrones de consumo de alcohol en adolescentes escolarizados. Psicología desde el Caribe, 35(1), 33-48. http://dx.doi.org/10.14482/psdc.35.1.11152

Pacheco, V. (2019). Influencia de la dinámica familiar en el consumo temprano de alcohol en adultos jóvenes. Pontificia Universidad Católica de Ecuador, Ecuador. http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/16953/Disertaci%c3%b3n%20Pacheco%20Mont%c3%bafar%20Viviana%20Monserrath%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Padrón, A., Ramos, L., & Toste, R. (2019). Incidencia del consumo de alcohol y factores de riesgo en el alumnado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de la Laguna. Universidad de la Laguna, España. https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/17216/Incidencia%20del%20consumo%20de%20alcohol%20y%20factores%20de%20riesgo%20en%20el%20alumnado%20de%20la%20Facultad%20de%20Ciencias%20Sociales%20y%20de%20la%20Comunicacion%20de%20la%20Universidad%20de%20La%20Laguna..pdf?sequence=1

Palacios, J. (2015). Estimación psicométrica de la escala de autoeficacia para conductas de riesgo para adolescentes en México. Intervención psicosocial, 24, 1-7. 1016/psi.2014.11.004

Papalia, D., Duskin, R., & Martorell, G. (2012). Desarrollo Humano. https://psicologoseducativosgeneracion20172021.files.wordpress.com/2017/08/papalia-feldman-desarrollo-humano-12a-ed2.pdf

Parra, P., & Rubio, Y. (2017). Una mirada desde el modelo ecológico de Bronfenbrenner de dos historias de sujetos que seconvirtieron en padres/madres durante su adolescencia. Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá,https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1572/parrapaola2017.pdf?sequence=1&id Allowed=y

Peña, R. (2017). Comunicación familiar de padres e hijos y consumo de alcohol en adolescentes. Universidad Autónoma de Nuevo León, México. http://eprints.uanl.mx/16098/1/1080290199.pdf

Pesantes, S. (2010). Patrones de consumo de alcohol, factores y repercusiones sociales en la población adulta. Universidad Nacional de Trujillo, Perú. https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/7609/Tesis%20DoctoradoX%20%20Soledad%20M.%20Pesantes%20Shimajuko.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pons, J., & Buelga, S. (2011). Factors associated with youth alcohol consumption: a review from a psychosocial and ecological perspective. Psychosocial Intervention, 20(1), 75-94 https://dx.doi.org/10.5093/in2011v20n1a7

Pulla, D. (2005). Modelo estructural: Fronteras o límites en la familia. https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/993/1/05454.pdf

Ramos, C. (2019). "Estilos de comunicación entre padres e hijos y consumo de alcohol en adolescentes de educación secundaria de una I.E. de la zona periurbana de Cajamarca,2018". Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Perú. http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1168/TESIS%20-%20ESTILOS%20DE%20COMUNICACION%20ENTRE%20PADRES%20E%20HIJOS%20Y%20CONSUMO%20DE%20ALCOHOL.pdf?sequence=1&isAllowed=

Terrones, I., & Villanueva, J. (2016). Relación entre la dinámica familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de nivel secundaria. Universidad Cayetano Heredia, Perú. https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/558/Relaci%C3%B3n%20entre%20la%20din%C3%A1mica%20familiar%20y%20el%20consumo%20de%20bebidas%20alcoh%C3%B3licas%20en%20adolescentes%20de%20nivel%20secundaria.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Turpo, L., & Vásquez, A. (2018). Funcionamiento familiar y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria, Institución Educativa Inmaculada Concepción Arequipa-2017. Universidad Nacional de San Agustín Arequipa, Arequipa, Perú. http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/5160/ENtupilm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tustón, M. (2016). La comunicación familiar y el asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate. Universidad Técnica de Ambato, Ambato,

Ecuador.https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20698/2/COMUNICACION%20FAMILIAR%20Y%20ASERTIVIDAD%20-%20copia.pdf

Universidad CES. (2018). Boletín cuatrimestral de Bioética: Informe Belmont. https://repository.ces.edu.co/bitstream/10946/5224/1/No.%201.pdf

Vázquez, M. (2016). Dinámica Familiar y su influencia en el bajo rendimiento académico de los y las adolescentes de Básica Superior de la Escuela “Manuela Cañizares". Cuenca 2014-2015. Universidad de Cuenca, Ecuador. http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/25947

ANEXOS

ANEXO 01: RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN DE TITULO

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
RESOLUCIÓN N° 1478-2021/FDH-USS

Pimentel, 22 de noviembre del 2021

VISTO:
El informe N° 0181-2021/FH-DTS-USS de fecha 18 de noviembre del 2021, remitido por la Escuela Profesional de Trabajo Social, a fin de que se emita resolución de **cambio del título de investigación (tesis)**, presentado por la (las) estudiantes **SANDOVAL SANCHEZ LIZBET MADELEY y ZAPATA TEJADA JOSET DEL ROSARIO**; y;

CONSIDERANDO:
Que, la Constitución Política del Perú en su Artículo 18° establece que: *"La educación universitaria tiene como fines la formación profesional, la difusión cultural, la creación intelectual y artística y la investigación científica y tecnológica (...)".*

Que, acorde con lo establecido en el Artículo 8° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, *"La autonomía inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico".* La Universidad Señor de Sipán desarrolla sus actividades dentro de su autonomía prevista en la Constitución Política del Estado y la Ley Universitaria N° 30220.

Que, acorde con lo establecido en la Ley Universitaria N°30220; indica:
- Artículo N° 6°: Fines de la Universidad, Inciso 6.5) "Realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística la creación intelectual y artística".

Que, de acuerdo al artículo N° 36 del Reglamento de Investigación de la Universidad Señor de Sipán S.A.C. Versión 7, aprobado con Resolución de Directorio N°199-2019/PD-USS, que indica:
- Artículo N°36: "El comité de investigación de la Escuela Profesional aprueba el tema del proyecto de Investigación y del trabajo de investigación acorde a las líneas de investigación institucional".

Que, Reglamento de Grados y Títulos Versión 07 aprobado con resolución de directorio N° 086-2020/PD-USS, señala:
- Artículo 21°: *"Los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad o Escuela de Posgrado, según corresponda, para la emisión de la resolución respectiva. El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación (...)"*
- Artículo 24°: *"La tesis, es un estudio que debe denotar rigurosidad metodológica, originalidad, relevancia social, utilidad teórica y/o práctica en el ámbito de la escuela académico profesional (...)".*
- Artículo 25°: *"El tema debe responder a alguna de las líneas de investigación institucionales de la USS S.A.C".*

Que, mediante Resolución N° 1095-2021/FDH-USS de fecha 20 de setiembre del 2021, se resuelve aprobar el tema de investigación (tesis) denominado: **"INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LAS ESTUDIANTES DE LA I. E 11014 - INMACULADA CONCEPCIÓN- CHICLAYO, 2021"**, presentado por las estudiantes **SANDOVAL SANCHEZ LIZBET MADELEY y ZAPATA TEJADA JOSET DEL ROSARIO**.

Que, mediante el informe N° 0181-2021/FH-DTS-USS de fecha 18 de noviembre del 2021, remitido por la Escuela Profesional de Trabajo Social, quien eleva la solicitud presentada por las (el) estudiantes **SANDOVAL SANCHEZ LIZBET MADELEY y ZAPATA TEJADA JOSET DEL ROSARIO**, en donde solicita el cambio del tema de investigación (tesis) denominado: **"INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LAS ESTUDIANTES DE LA I. E 11014 - INMACULADA CONCEPCIÓN- CHICLAYO, 2021"**, por el de: **"COMUNICACIÓN FAMILIAR Y CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE IGNACIO ESCUDERO, SULLANA (PIURA), 2021"**

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes.

SE RESUELVE:
ARTÍCULO PRIMERO: AUTORIZAR y APROBAR el cambio del tema de investigación Tesis del denominado: **"INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LAS ESTUDIANTES DE LA I. E 11014 - INMACULADA CONCEPCIÓN- CHICLAYO, 2021"**, por el de denominado: **"COMUNICACIÓN FAMILIAR Y CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE IGNACIO ESCUDERO, SULLANA (PIURA), 2021"** presentado por la (las) estudiantes **SANDOVAL SANCHEZ LIZBET MADELEY y ZAPATA TEJADA JOSET DEL ROSARIO.**

ADMISIÓN E INFORMES
073 481614 - 073 481632
CAMPUS USS
Pimentel
Chiclayo, Perú

Distribución: Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Investigación, Decanos de Facultad, Jefes de Oficina, Jefes de Área, Archivo.

RESOLUCIÓN N° 1478-2021/FDH-USS

ARTÍCULO SEGUNDO: DEJAR SIN EFECTO la Resolución Nº 1095-2021/FDH-USS de fecha 20 de setiembre del 2021, **en el extremo** que corresponde a las estudiantes **SANDOVAL SANCHEZ LIZBET MADELEY y ZAPATA TEJADA JOSET DEL ROSARIO**.

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que las áreas competentes tomen conocimiento de la presente resolución con la finalidad de dar las facilidades para la ejecución de la presente Investigación

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE

Dra. Dioses Lescano Nelly
Decana de la Facultad de Derecho y Humanidades

Mg. Delgado Vega Paula Elena
Secretaria Académica Facultad de Derecho y Humanidades

ANEXO 02: CARTA DE AUTORIZACIÒN

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Sullana, diciembre del 2021

Mg. Zoila Haydee Cortez Ciudad
Directora de la Escuela profesional de Trabajo Social

Asunto: Carta de aceptación de aplicación de instrumentos

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, con la finalidad de hacer de su conocimiento que las alumnas Sandoval Sánchez Lizbet Madeley y Zapata Tejada Joset del Rosario de la Universidad Señor de Sipán de Trabajo Social fueron aceptadas para aplicar los instrumentos correspondientes al proyecto de tesis "Comunicación familiar y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una Institución Educativa de Ignacio Escudero. Sullana (Piura), 2021".

Se expide la presente carta, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Atentamente,

Anamelva Córdova Madrid

ANEXO 03: INSTRUMENTOS

ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

1	2	3	4	5
Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Muchas veces	Siempre

N	PREGUNTAS	PADRES				
		1	2	3	4	5
01	Puedo hablar acerca de lo que pienso con mis padres sin sentirme incómodo (a)					
02	Creo en todo lo que me dicen mis padres					
03	Cuando hablo, mis padres me escuchan					
04	Me atrevo a pedirle a mis padres lo que deseo o quiero					
05	Mis padres suelen decirme cosas que preferiría no saber					
06	Mis padres pueden saber cómo estoy sin preguntármelo					
07	Estoy satisfecho (a) con la comunicación que tengo con mis padres					
08	Si tuviese problemas podría contárselos a mis padres					
09	Le demuestro con facilidad afecto a mis padres					
10	Cuando estoy enfadado con mis padres, generalmente evito hablarles					
11	Tengo mucho cuidado con lo que le digo a mis padres					
12	Cuando hablo con mis padres suelo decir cosas que preferiría no decirlas					
13	Cuando hago preguntas a mis padres, me responden con sinceridad					
14	Mis padres intentan comprender mi punto de vista					
15	Hay temas que prefiero evitar hablar con mis padres					
16	Pienso que es fácil discutir los problemas con mis padres					
17	Es fácil expresar mis sentimientos a mis padres					
18	Cuando hablo con mis padres me pongo de mal genio					
19	Mis padres me ofenden cuando están enfadados conmigo					
20	No creo que pueda decirles a mis padres cómo me siento realmente en determinadas situaciones					

CUESTIONARIO DE IDENTIFICACIÓN DE TRASTORNO RELACIONADOS CON EL CONSUMO DE ALCOHOL (AUDIT)

INSTRUCCIONES. Estimado (a) alumno (a): marcar con una (x). Sus respuestas serán manejadas con confidencialidad por lo cual se le solicita que responda con absoluta veracidad.

CONTENIDO

ITEMS	0	1	2	3	4
1. ¿Con qué frecuencia consume bebidas que contienen alcohol?	Nunca	Una vez al mes.	2 a 4 veces al mes	2 o 3 veces por semana	4 o más veces por semana
2. ¿Cuántas bebidas alcohólicas consume durante un día normal en el que ha bebido?	1 o 2	3 o 4	5 o 6	7 a 9	7 a 9 o más
3. ¿Con qué frecuencia consumes varias bebidas alcohólicas en una sola ocasión?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
4. ¿Con qué frecuencia en el último año ha sentido incapacidad de parar de beber una vez que había comenzado?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
5. ¿Con qué frecuencia durante el último año no pudo hacer lo que normalmente se esperaba de usted debido a la bebida?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
6. Durante el último año, ¿Con qué frecuencia ha necesitado tomar alguna bebida alcohólica por la mañana para desarrollar sus actividades después de haber consumido abundante alcohol durante la noche?	Nunca	Una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario

7. Durante el último año ¿Con qué frecuencia se sintió culpable o con remordimientos después de haber bebido?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
8. Durante el último año, ¿En cuántas ocasiones no fue capaz de recordar lo que le había pasado la noche anterior por haber estado bebiendo?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario.
9. ¿Usted u otra persona ha sufrido algún daño como consecuencia de que usted hubiera bebido?	No	Sí, pero no en el curso del último año.	Sí, en el último año.		
10. ¿Algún pariente, amigo, médico o profesional sanitario le ha expresado su preocupación por su bebida o le ha sugerido dejar de beber?	No	Sí, pero no en el curso del último año.	Sí, en el último año.		

ANEXO 04: CARTILLA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

FORMATO DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado Escala de Comunicación Padres-Adolescente (PACS) que forma parte de la investigación Comunicación familiar y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio escudero. Sullana (Piura), 2021.

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando a la línea de investigación denominada Comunicación y Desarrollo Humano como a sus aplicaciones. Agradezco su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	Karent Annie Yarleque Bernal
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ( )
Área de Formación académica:	Clínica ( ) Educativa (X) Social ( ) Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	Psicología Educativa
Institución donde labora:	Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI)
Tiempo de experiencia profesional en el área :	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (Consignar trabajos Psicométricos realizados -Título del estudio realizado).	• Conducta Social y Clima Escolar en los Alumnos del nivel secundario de una Institución Educativa Estatal de la Ciudad de Piura, 2010. • Relación Entre Los Estilos De Aprendizaje Y Los Hábitos De Estudio En Los Alumnos De La Especialidad De Mecánico Automotriz Del Primer Semestre Del Servicio Nacional De Adiestramiento En Trabajo Industrial, Piura, 2013.

	• Control de Emociones y Trabajo en Equipo en Estudiantes de una Institución Educativa “Ignacio Escudero” – Distrito Ignacio Escudero, Sullana 2019.

2. **PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:**

a. Validar lingüísticamente el instrumento: Escala de Comunicación Padres-Adolescente (PACS)

b. Juzgar la pertinencia de los ítems de acuerdo a sus dimensiones.

3. **DATOS DEL INSTRUMENTO DENOMINADO:** Escala de Comunicación Padres-Adolescente (PACS)

Nombre del instrumento:	Escala de Comunicación Padres-Adolescente (PACS)
Autores:	Barnes y Olson (1982)
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	3 días
Ámbito de aplicación:	Estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Ignacio escudero. Sullana (Piura), 2021.
Significación. Objetivo de la medición:	Evalúa la comunicación que se produce en la familia

4. SOPORTE TEÓRICO

Áreas del instrumento denominado:

ESCALA/ÁREA	DEFINICIÓN
1. Escala	La escala tipo Likert es un instrumento de medición o recolección de datos cuantitativos utilizado dentro de la investigación. Es un tipo de escala aditiva que corresponde a un nivel de medición ordinal; consiste en una serie de ítems o juicios a modo de afirmaciones ante los cuales se solicita la reacción del sujeto

5. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ:

Respetado(a) juez:

A continuación, le presento el instrumento de medición denominado: Escala de Comunicación Padres-Adolescente (PACS), por lo que le solicito tenga a bien realizar la calificación de acuerdo con los siguientes indicadores:

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.

dimensión o indicador que está midiendo.	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinentes:

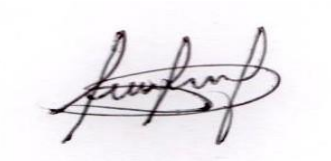
1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

6. DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO:

DIMENSIÓN	Pretende medir:	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Comunicación abierta	Apoyo Empatía Escucha activa Autorrevelación Comprensión	1.Puedo hablar acerca de lo que pienso con mis padres sin sentirme incómodo (a)	4	4	4	
		2.Creo en todo lo que me dicen mis padres	4	4	4	
		3.Cuando hablo, mis padres me escuchan	4	4	4	
		6.Mis padres pueden saber cómo estoy sin preguntármelo	4	4	4	
		7.Estoy satisfecho (a) con la comunicación que tengo con mis padres	4	4	4	
		8.Si tuviera problemas podría contárselos a mis padre	4	4	4	
		9.Demuestro con facilidad afecto a mis padres	4	4	4	
		13.Cuándo hago preguntas a mis padres, me responden con sinceridad	4	4	4	
		14.Mis padres intentan comprender mi punto de vista	4	4	4	
		16.Pienso que es fácil discutir los problemas con mis padres	4	4	4	
		17.Es fácil expresar mis sentimientos a mis padres	4	4	4	
Comunicación ofensiva	Falta de respeto Desconsideración Críticas	5.Mis padres suelen decirme cosas que preferiría no saber	4	4	4	
		12.Cuando hablo con mis padres suelo decir cosas que preferiría no decirlas	4	4	4	

		18.Cuando hablo con mis padres me pongo de mal genio	4	4	4	
		19.Mis padres me ofenden cuando están enfadados conmigo	4	4	4	
Comunicación evitativa	Mensajes confusos Falta de escucha activa	4. Me atrevo a pedirle a mis padres lo que deseo o quiero	4	4	4	
		10.Cuándo estoy enfadado con mis padres, generalmente no les hablo	4	4	4	
		11.Tengo mucho cuidado con lo que le digo a mis padres	4	4	4	
		15.Hay temas que prefiero no hablar con mis padres	4	4	4	
		20.No creo que pueda decirles a mis padres cómo me siento realmente en determinadas situaciones	4	4	4	

Ciudad y fecha de evaluación: Piura, 08 de noviembre del 2021



Mg. Karent Annie Yarleque Bernal
C. Ps. P. 17412
psicokarentyarleque@gmail.com
N° cel. 945254759

FORMATO DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado Cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT) que forma parte de la investigación Comunicación familiar y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio escudero. Sullana (Piura), 2021.

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando a la línea de investigación denominada Comunicación y Desarrollo Humano como a sus aplicaciones. Agradezco su valiosa colaboración.

7. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	Karent Annie Yarleque Bernal
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ( )
Área de Formación académica:	Clínica ( ) Educativa (X) Social ( ) Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	Psicología Educativa
Institución donde labora:	Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI)
Tiempo de experiencia profesional en el área :	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (Consignar trabajos Psicométricos realizados -Título del estudio realizado).	• Conducta Social y Clima Escolar en los Alumnos del nivel secundario de una Institución Educativa Estatal de la Ciudad de Piura, 2010. • Relación Entre Los Estilos De Aprendizaje Y Los Hábitos De Estudio En Los Alumnos De La Especialidad De Mecánico Automotriz Del Primer Semestre Del Servicio Nacional De Adiestramiento En Trabajo Industrial, Piura, 2013.

	• Control de Emociones y Trabajo en Equipo en Estudiantes de una Institución Educativa “Ignacio Escudero” – Distrito Ignacio Escudero, Sullana 2019.

8. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

c. Validar lingüísticamente el instrumento: Cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT)
d. Juzgar la pertinencia de los ítems de acuerdo a sus dimensiones.

9. DATOS DEL INSTRUMENTO DENOMINADO: Cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT)

Nombre del instrumento:	Cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT)
Autor(es):	Babor, Higgins-Biddle, Saunders y Monteiro (1982)
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	3 días
Ámbito de aplicación:	Estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Ignacio escudero. Sullana (Piura), 2021.
Significación. Objetivo de la medición:	Examinar el consumo de alcohol durante los últimos 12 meses

10. SOPORTE TEÓRICO

Áreas del instrumento denominado:

ESCALA/ÁREA	DEFINICIÓN
2. Cuestionario	El cuestionario es tal vez el más utilizado para la recolección de datos; este consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.

11. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ:

Respetado(a) juez:

A continuación, le presento el instrumento de medición denominado: Escala de Comunicación Padres-Adolescente (PACS), por lo que le solicito tenga a bien realizar la calificación de acuerdo con los siguientes indicadores:

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	5. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	6. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	7. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	8. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.

	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinentes:

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

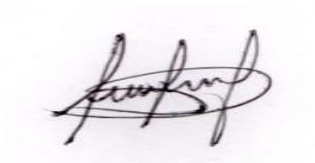
12. DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO:

DIMENSIÓN	Pretende medir:	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Consumo de riesgo de alcohol	Frecuencia del consumo Cantidad de bebida alcohólica Frecuencia del consumo elevado	1. ¿Con qué frecuencia consume bebidas que contienen alcohol?	4	4	4	
		2. ¿Cuántas bebidas alcohólicas consume durante un día normal en el que ha bebido?	4	4	4	
		3. ¿Con qué frecuencia toma seis bebidas alcohólicas o más en una sola ocasión?	3	3	3	¿Con que frecuencia consumes varias bebidas alcohólicas en una sola ocasión?
Síntomas de dependencia al alcohol.	Pérdida de control sobre el consumo Aumento de la relevancia del consumo Consumo matutino	4. ¿Con qué frecuencia en el último año ha sentido incapacidad de parar de beber una vez que había comenzado?	4	4	4	
		5. ¿Con qué frecuencia durante el último año no pudo hacer lo que normalmente se esperaba de usted debido a la bebida?	4	4	4	

		6. Durante el último año, ¿Con qué frecuencia ha necesitado tomar alguna bebida alcohólica por la mañana para desarrollar sus actividades después de haber consumido abundante alcohol durante la noche?	4	4	4	
Consumo perjudicial de alcohol.	Sentimiento de culpa. Lagunas de memoria Lesiones relacionadas con el alcohol	7. Durante el último año ¿Con que frecuencia se sintió culpable o con remordimientos después de haber bebido?	4	4	4	
		8. Durante el último año, ¿en cuántas ocasiones no fue capaz de recordar lo que le había pasado la noche anterior por haber estado bebiendo?	4	4	4	
		9. ¿Usted u otra persona ha sufrido algún daño como consecuencia de que usted hubiera bebido?	4	4	4	

		10. ¿Algún pariente, amigo, médico o profesional sanitario le ha expresado su preocupación por su bebida o le ha sugerido dejar de beber?	4	4	4	

Ciudad y fecha de evaluación: Piura, 08 de noviembre del 2021



Mg. Karent Annie Yarleque Bernal
C. Ps. P. 17412
psicokarentyarleque@gmail.com
N° cel. 945254759

FORMATO DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado Escala de Comunicación Padres-Adolescente (PACS) que forma parte de la investigación Comunicación familiar y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio escudero. Sullana (Piura), 2021.

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando a la línea de investigación denominada Comunicación y Desarrollo Humano como a sus aplicaciones. Agradezco su valiosa colaboración.

13. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	Gaudy Teresa Uriol Castillo
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor (X)
Área de Formación académica:	Clínica ( ) Educativa ( ) Social (X) Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	Área Social
Institución donde labora:	Universidad Señor de Sipan
Tiempo de experiencia profesional en el área :	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (X) 35 años, 10 meses
Experiencia en Investigación Psicométrica: (Consignar trabajos Psicométricos realizados -Título del estudio realizado).	Inadecuada distribución de roles de género que promueve la limitada participación en espacios públicos y de gestión organizacional de las socias de la csmmvj. provincia de Chepén 2013 Desintegración familiar y rendimiento académico en estudiantes de educación primaria de un centro educativo público de Lambayeque

14. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

e. Validar lingüísticamente el instrumento: Escala de Comunicación Padres-Adolescente (PACS)
f. Juzgar la pertinencia de los ítems de acuerdo a sus dimensiones.

15. DATOS DEL INSTRUMENTO DENOMINADO: Escala de Comunicación Padres-Adolescente (PACS)

Nombre del instrumento:	Escala de Comunicación Padres-Adolescente (PACS)
Autores:	Barnes y Olson (1982)
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	3 días
Ámbito de aplicación:	Estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Ignacio escudero. Sullana (Piura), 2021.
Significación. Objetivo de la medición:	Evalúa la comunicación que se produce en la familia

16. SOPORTE TEÓRICO

Áreas del instrumento denominado:

ESCALA/ÁREA	DEFINICIÓN
3. Escala	La escala tipo Likert es un instrumento de medición o recolección de datos cuantitativos utilizado dentro de la investigación. Es un tipo de escala aditiva que corresponde a un nivel de medición ordinal; consiste en una serie de ítems o juicios a modo de afirmaciones ante los cuales se solicita la reacción del sujeto

17. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ:

Respetado(a) juez:

A continuación, le presento el instrumento de medición denominado: Escala de Comunicación Padres-Adolescente (PACS), por lo que le solicito tenga a bien realizar la calificación de acuerdo con los siguientes indicadores:

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	9. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	10. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	11. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	12. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinentes:

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

18. DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO:

DIMENSIÓN	Pretende medir:	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Comunicación abierta	Apoyo Empatía Escucha activa Autorrevelación Comprensión	1.Puedo hablar acerca de lo que pienso con mis padres sin sentirme incómodo (a)	4	4	4	
		2.Creo en todo lo que me dicen mis padres	4	4	4	
		3.Cuando hablo, mis padres me escuchan	4	4	4	

		6.Mis padres pueden saber cómo estoy sin preguntármelo	4	4	4	
		7.Estoy satisfecho (a) con la comunicación que tengo con mis padres	4	4	4	
		8.Si tuviera problemas podría contárselos a mis padre	4	4	4	
		9.Demuestro con facilidad afecto a mis padres	4	4	4	
		13.Cuándo hago preguntas a mis padres, me responden con sinceridad	4	4	4	
		14.Mis padres intentan comprender mi punto de vista	4	4	4	
		16.Pienso que es fácil discutir los problemas con mis padres	4	4	4	
		17.Es fácil expresar mis sentimientos a mis padres	4	4	4	
Comunicación ofensiva	Falta de respeto Desconsideración Críticas	5.Mis padres suelen decirme cosas que preferiría no saber	4	4	4	
		12.Cuando hablo con mis padres suelo decir cosas que preferiría no decirlas	4	4	4	
		18.Cuando hablo con mis padres me pongo de mal genio	4	4	4	
		19.Mis padres me ofenden cuando están enfadados conmigo	4	4	4	

Comunicación evitativa	Mensajes confusos Falta de escucha activa	4. Me atrevo a pedirle a mis padres lo que deseo o quiero	4	4	4	
		10.Cuándo estoy enfadado con mis padres, generalmente no les hablo	4	4	4	
		11.Tengo mucho cuidado con lo que le digo a mis padres	4	4	4	
		15.Hay temas que prefiero no hablar con mis padres	4	4	4	
		20.No creo que pueda decirles a mis padres cómo me siento realmente en determinadas situaciones	4	4	4	

Ciudad y fecha de evaluación:

Firma del evaluador
Mg Gaudy Teresa Uriol Castillo
CTS6126
gaudyuriol@crece.uss.edu.pe/944685111

FORMATO DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado Cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT) que forma parte de la investigación Comunicación familiar y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio escudero. Sullana (Piura), 2021.

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando a la línea de investigación denominada Comunicación y Desarrollo Humano como a sus aplicaciones. Agradezco su valiosa colaboración.

19. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	Gaudy Teresa Uriol Castillo
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor (X)
Área de Formación académica:	Clínica ( ) Educativa ( ) Social (X) Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	Área Social
Institución donde labora:	Universidad Señor de Sipan
Tiempo de experiencia profesional en el área :	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (X) 35 años, 10 meses
Experiencia en Investigación Psicométrica: (Consignar trabajos Psicométricos realizados -Título del estudio realizado).	Inadecuada distribución de roles de género que promueve la limitada participación en espacios públicos y de gestión organizacional de las socias de la csmmvj. provincia de Chepén 2013 Desintegración familiar y rendimiento académico en estudiantes de educación primaria de un centro educativo público de Lambayeque

20. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

g. Validar lingüísticamente el instrumento: Cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT)
h. Juzgar la pertinencia de los ítems de acuerdo a sus dimensiones.

21. DATOS DEL INSTRUMENTO DENOMINADO: Cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT)

Nombre del instrumento:	Cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT)
Autor(es):	Babor, Higgins-Biddle, Saunders y Monteiro (1982)
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	3 días
Ámbito de aplicación:	Estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Ignacio escudero. Sullana (Piura), 2021.
Significación. Objetivo de la medición:	Examinar el consumo de alcohol durante los últimos 12 meses

22. SOPORTE TEÓRICO

Áreas del instrumento denominado:

ESCALA/ÁREA	DEFINICIÓN
4. Cuestionario	El cuestionario es tal vez el más utilizado para la recolección de datos; este consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.

23. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ:

Respetado(a) juez:

A continuación, le presento el instrumento de medición denominado: Escala de Comunicación Padres-Adolescente (PACS), por lo que le solicito tenga a bien realizar la calificación de acuerdo con los siguientes indicadores:

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	13. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	14. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	15. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	16. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinentes:

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

24. DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO:

DIMENSIÓN	Pretende medir:	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Consumo de riesgo de alcohol	Frecuencia del consumo Cantidad de bebida alcohólica	11.¿Con qué frecuencia consume bebidas que contienen alcohol?	4	4	4	

	Frecuencia del consumo elevado	12.¿Cuántas bebidas alcohólicas consume durante un día normal en el que ha bebido?	4	4	4	
		13.¿Con qué frecuencia toma seis bebidas alcohólicas o más en una sola ocasión?	4	4	4	
Síntomas de dependencia al alcohol.	Pérdida de control sobre el consumo Aumento de la relevancia del consumo Consumo matutino	14.¿Con qué frecuencia en el último año ha sentido incapacidad de parar de beber una vez que había comenzado?	4	4	4	
		15.¿Con qué frecuencia duranteel último año no pudo hacer lo que normalmente se esperaba de usted debido a la bebida?	4	4	4	
		16. Durante el último año, ¿Con qué frecuencia ha necesitado tomar alguna bebida alcohólica por la mañana para desarrollar sus actividades después de haber consumido abundante alcohol durante la noche?	4	4	4	
Consumo perjudicial de alcohol.	Sentimiento de culpa. Lagunas de memoria	17. Durante el último año ¿Con que frecuencia se sintió culpable o con remordimientos después de haber bebido?	4	4	4	

	Lesiones relacionadas con el alcohol	18. Durante el último año, ¿en cuántas ocasiones no fue capaz de recordar lo que le había pasado la noche anterior por haber estado bebiendo?	4	4	4	
		19. ¿Usted u otra persona ha sufrido algún daño como consecuencia de que usted hubiera bebido?	4	4	4	
		20. ¿Algún pariente, amigo, médico o profesional sanitario le ha expresado su preocupación por su bebida o le ha sugerido dejar de beber?	4	4	4	(Precisar)

Firma del evaluador
Mg Gaudy Teresa Uriol Castillo
CTS6126
gaudyuriol@crece.uss.edu.pe/944685111

EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado Escala de Comunicación Padres-Adolescente (PACS) que forma parte de la investigación Comunicación familiar y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio escudero. Sullana (Piura), 2021.

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando a la línea de investigación denominada Comunicación y Desarrollo Humano como a sus aplicaciones. Agradezco su valiosa colaboración.

25. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	Buenaventura Tarrillo Terrones
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ( )
Área de Formación académica:	Clínica ( ) Educativa (X) Social ( ) Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	Área educative
Institución donde labora:	I.E N°10030 “Naylamp”
Tiempo de experiencia profesional en el área :	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (X) 27 años
Experiencia en Investigación Psicométrica : (Consignar trabajos Psicométricos realizados -Título del estudio realizado).	Simulador virtual Balancing Act para potenciar el aprendizaje del equilibrio rotacional en estudiantes de quinto de secundaria I.E. “Naylamp” – 2016.

26. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

i. Validar lingüísticamente el instrumento: Escala de Autoestima de Rosenberg.

j. Juzgar la pertinencia de los ítems de acuerdo a sus dimensiones.

27. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

k. Validar lingüísticamente el instrumento: Escala de Comunicación Padres-Adolescente (PACS)

l. Juzgar la pertinencia de los ítems de acuerdo a sus dimensiones.

28. DATOS DEL INSTRUMENTO DENOMINADO: Escala de Comunicación Padres-Adolescente (PACS)

Nombre del instrumento:	Escala de Comunicación Padres-Adolescente (PACS)
Autores:	Barnes y Olson (1982)
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	3 días
Ámbito de aplicación:	Estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Ignacio escudero. Sullana (Piura), 2021.
Significación. Objetivo de la medición:	Evalúa la comunicación que se produce en la familia

29. SOPORTE TEÓRICO

Áreas del instrumento denominado:

ESCALA/ÁREA	DEFINICIÓN
5. Escala	La escala tipo Likert es un instrumento de medición o recolección de datos cuantitativos utilizado dentro de la investigación. Es un tipo de escala aditiva que corresponde a un nivel de medición ordinal; consiste en una serie de ítems o juicios a modo de afirmaciones ante los cuales se solicita la reacción del sujeto

30. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ:

Respetado(a) juez:

A continuación, le presento el instrumento de medición denominado: Escala de Comunicación Padres-Adolescente (PACS), por lo que le solicito tenga a bien realizar la calificación de acuerdo con los siguientes indicadores:

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	17. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	18. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	19. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	20. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinentes:

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

31. DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO:

DIMENSIÓN	Pretende medir:	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Comunicación abierta	Apoyo Empatía Escucha activa	1.Puedo hablar acerca de lo que pienso con mis padres sin sentirme incómodo (a)	4	4	4	

	Autorrevelación Comprensión	2.Creo en todo lo que me dicen mis padres	4	4	4	
		3.Cuando hablo, mis padres me escuchan	4	4	4	
		6.Mis padres pueden saber cómo estoy sin preguntármelo	4	4	4	
		7.Estoy satisfecho (a) con la comunicación que tengo con mis padres	4	4	4	
		8.Si tuviera problemas podría contárselos a mis padre	4	4	4	
		9.Demuestro con facilidad afecto a mis padres	4	4	4	
		13.Cuándo hago preguntas a mis padres, me responden con sinceridad	4	4	4	
		14.Mis padres intentan comprender mi punto de vista	4	4	4	
		16.Pienso que es fácil discutir los problemas con mis padres	4	4	4	
		17.Es fácil expresar mis sentimientos a mis padres	4	4	4	
Comunicación ofensiva	Falta de respeto Desconsideración Críticas	5.Mis padres suelen decirme cosas que preferiría no saber	4	4	4	
		12.Cuando hablo con mis padres suelo decir cosas que preferiría no decirlas	4	4	4	
		18.Cuando hablo con mis padres me pongo de mal genio	4	4	4	

		19.Mis padres me ofenden cuando están enfadados conmigo	4	4	4	
Comunicación evitativa	Mensajes confusos Falta de escucha activa	4. Me atrevo a pedirle a mis padres lo que deseo o quiero	4	4	4	
		10.Cuándo estoy enfadado con mis padres, generalmente no les hablo	4	4	4	
		11.Tengo mucho cuidado con lo que le digo a mis padres	4	4	4	
		15.Hay temas que prefiero no hablar con mis padres	4	4	4	
		20.No creo que pueda decirles a mis padres cómo me siento realmente en determinadas situaciones	4	4	4	

Ciudad y fecha de evaluación: Chiclayo, 05 de noviembre, del 2021.

Mg. Buenaventura Tarrillo Terrones
Celular: 979807510

EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado Escala de Comunicación Padres-Adolescente (PACS) que forma parte de la investigación Comunicación familiar y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una institución educativa de Ignacio escudero. Sullana (Piura), 2021.

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de ést e sean utilizados eficientemente; aportando a la línea de investigación denominada Comunicación y Desarrollo Humano como a sus aplicaciones. Agradezco su valiosa colaboración

32. **DATOS DEL INSTRUMENTO DENOMINADO:** Escala de Comunicación Padres-Adolescente (PACS)

Nombre del instrumento:	Escala de Comunicación Padres-Adolescente (PACS)
Autores:	Barnes y Olson (1982)
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	3 días
Ámbito de aplicación:	Estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Ignacio escudero. Sullana (Piura), 2021.
Significación. Objetivo de la medición:	Evalúa la comunicación que se produce en la familia

33. SOPORTE TEÓRICO

Áreas del instrumento denominado:

ESCALA/ÁREA	DEFINICIÓN
6. Cuestionario	El cuestionario es tal vez el más utilizado para la recolección de datos; este consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.

34. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ:

Respetado(a) juez:

A continuación, le presento el instrumento de medición denominado: Escala de Comunicación Padres-Adolescente (PACS), por lo que le solicito tenga a bien realizar la calificación de acuerdo con los siguientes indicadores:

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	21. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	22. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	23. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	24. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA	1. Totalmente en desacuerdo	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.

El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	(No cumple con el criterio)	
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinentes:

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

35. DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO:

DIMENSIÓN	Pretende medir:	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Consumo de riesgo de alcohol	Frecuencia del consumo Cantidad de bebida alcohólica Frecuencia del consumo elevado	21.¿Con qué frecuencia consume bebidas que contienen alcohol?	**4**	**4**	**4**	
		22.¿Cuántas bebidas alcohólicas consume durante un día normal en el que ha bebido?	4	4	4	
		23.¿Con qué frecuencia toma seis bebidas alcohólicas o más en una sola ocasión?	3	3	3	¿
Síntomas de dependencia al alcohol.	Pérdida de control sobre el consumo Aumento de la relevancia del consumo Consumo matutino	24.¿Con qué frecuencia en el último año ha sentido incapacidad de parar de beber una vez que había comenzado?	4	4	4	
		25.¿Con qué frecuencia durante el último año no pudo hacer lo que normalmente se esperaba de usted debido a la bebida?	4	4	4	

		26. Durante el último año, ¿Con qué frecuencia ha necesitado tomar alguna bebida alcohólica por la mañana para desarrollar sus actividades después de haber consumido abundante alcohol durante la noche?	4	4	4	
Consumo perjudicial de alcohol.	Sentimiento de culpa. Lagunas de memoria Lesiones relacionadas con el alcohol	27. Durante el último año ¿Con que frecuencia se sintió culpable o con remordimientos después de haber bebido?	4	4	4	
		28. Durante el último año, ¿en cuántas ocasiones no fue capaz de recordar lo que le había pasado la noche anterior por haber estado bebiendo?	4	4	4	
		29.¿Usted u otra persona ha sufrido algún daño como consecuencia de que usted hubiera bebido?	4	4	4	

		30. ¿Algún pariente, amigo, médico o profesional sanitario le ha expresado su preocupación por su bebida o le ha sugerido dejar de beber?	4	4	4	

Ciudad y fecha de evaluación: Chiclayo, 05 de noviembre, del 2021.

Mg. Buenaventura Tarrillo Terrones
Celular: 979807510

ANEXO 05: CONSENTIMIENTO INFORMADO

SEGUNDA PARTE: FORMULARIO DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO.

Yo, ... he aceptado voluntariamente consentir la invitación para que mi menor hijo(a), participe en la investigación titulada:

COMUNICACIÓN FAMILIAR Y CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE IGNACIO ESCUDERO. SULLANA (PIURA), 2021.

Me han informado claramente sobre los responsables de la investigación, y a qué institución pertenecen. Asimismo, me han explicado sobre el propósito de la investigación, y que mi menor hijo(a) responderá a dichas preguntas.

También sé, que la información que proporcionará mi menor hijo(a) es confidencial, y solo será utilizada para los fines de la investigación.
Me han informado de los riesgos y beneficios. Me han dicho y sé, que la participación de mi menor hijo(a) es voluntaria y confidencial; por ello, solo se identificará con un seudónimo que ha sido elegido según mi voluntad y decisión.

La persona que me ha leído el presente documento que se llama CONSENTIMIENTO INFORMADO, me ha dicho que, en cualquier momento, mi menor hijo(a) puede retirarse de la investigación, incluso, durante la entrevista grupal. Me ha proporcionado un número de teléfono, al cual llamaré ante cualquier duda.

Asimismo, me han dicho, que me darán una copia del presente documento. Y como prueba que entendí lo que me han leído y explicado, firmo el presente documento.

Mi seudónimo: .....

Mi firma: .....

Fecha: .....