



Universidad
Señor de Sipán

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

**MODELO DE INVENTARIO ABC Y SU IMPACTO EN
EL ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA
SOLUCIONES MAGUIÑA SAC, CHICLAYO 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADORA PÚBLICA**

Autora:

Bach. Maguiña Alejos Hingrid Victoria

<https://orcid.org/0000-0002-9393-523X>

Asesor:

Mg. Chapoñan Ramírez Edgard

<https://orcid.org/0000-0001-7098-5755>

**Línea de Investigación
Gestión Empresarial y Emprendimiento**

Pimentel – Perú

2023

APROBACIÓN DEL JURADO

**“MODELO DE INVENTARIO ABC Y SU IMPACTO EN EL ESTADO DE
RESULTADOS DE LA EMPRESA SOLUCIONES MAGUIÑA SAC, CHICLAYO
2021”**

**MG. CHAPOÑAN RAMIREZ EDGAR
ASESOR METODOLÓGICO**

**DRA. CABRERA SÁNCHEZ MARILUZ AMALIA
PRESIDENTE DE JURADO**

**MG. MENDO OTERO RICARDO FRANCISCO ANTONIO
SECRETARIO DEL JURADO**

**MG. RÍOS CUBAS MARTÍN ALEXANDER
VOCAL DE JURADO**



Universidad
Señor de Sipán

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscriben(n) la **DECLARACIÓN JURADA** somos **egresado(s)** del Programa de Estudios de **Contabilidad** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaramos bajo juramento que somos autores del trabajo titulado:

MODELO DE INVENTARIO ABC Y SU IMPACTO EN EL ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA SOLUCIONES MAGUIÑA SAC, CHICLAYO 2021

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado con el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando el derecho de propiedad intelectual, por lo cual firmo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

HINGRID VICTORIA MAGUIÑA ALEJOS	DNI: 74305301	
------------------------------------	------------------	--

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mis padres, quienes velan por mi futuro y cuidan de mí con disciplina, dedicación y exigencia; y a mi persona, por insistir en esta hermosa profesión, que con ahínco se logró culminar. Y como dijo el artista brasileño Vinícius de Moraes, “Por muy largo que sea el camino, lo más importante es ser capaz de dar el primer paso” ...y solo seguir para adelante.

AGRADECIMIENTO

A mi padre, Gerente General y consejero, Erasmo Maguiña Vásquez, por creer en mí y privilegiarme con el acceso económico, base fundamental para culminar mis estudios, por brindarme una educación cimentada en la perseverancia, valentía y tenacidad, y por disponerme información incondicional de su empresa Soluciones Maguiña SAC.

Al contador de la empresa, por su apoyo y orientación de esta tesis, el Dr. C.P.C. César Contreras Segovia, amigo mío desde mis 13 años.

A Rosy López, una amiga incondicional, quien con sus consejos y palabras de aliento logró impulsarme a no rendirme con la presente tesis.

RESUMEN

Esta investigación a tratar tuvo como finalidad proponer un modelo de inventario ABC para mejorar el estado de resultados de la empresa SOLUCIONES MAGUIÑA SAC., la metodología de estudio fue descriptiva – propositivo con enfoque cualitativo y diseño no experimental; la muestra fueron solo el Gerente General, el Contador y el Almacenero, mismos que se aplicaron entrevistas como técnica y el análisis documental a los estados financieros del 2019 y 2020 y el control de la mercadería.

Se obtuvo como resultados que la empresa no cuenta con un control de inventario ABC, solo trabajan de forma empírica y en base a experiencia que ellos poseen, existe carencia de control de los mismos en cuanto al abastecimiento y satisfacción de los diversos clientes, esto es debido a que cuando se requiere de mercadería para abastecer las ferreterías de los clientes muchas veces no se encuentra el monto que se requiere en almacén, esto ha ocasionado muchas veces pérdidas de clientes y pérdidas de ingresos. El costo de ventas el Contador lo realiza de forma de porcentaje en base a la cuenta 60 y cuenta 20 asignando por tanteo un porcentaje de consumo que en su mayoría es 80% a 90% de las compras realizadas, el control de las existencias lo realizan en un cuaderno evidenciándose claramente el trabajo que vienen realizando, estas deficiencias ha ocasionado problemas en el estado de resultados principalmente en las ventas, en el costo de ventas, en las utilidades y en los niveles de la rentabilidad.

Cabe concluir que la empresa carece verdaderamente de un inventario ABC a fin de seleccionar por las existencias que mayor tienen salidas y las que no, por lo que se requiere de forma urgencia la aplicación de la propuesta antes diseñada.

Palabras claves: Inventario ABC, Estado de resultados, Utilidad.

ABSTRACT

The purpose of this research was to propose an ABC inventory model to improve the income statement of the company Soluciones Maguiña SAC, the study methodology was descriptive - purposeful with a qualitative approach and non-experimental design; the sample consisted only of the general manager, the accountant and the storekeeper, same as interviews were applied as a technique and documentary analysis to the financial statements of 2019 and 2020 and the control of the merchandise.

It was obtained as results that the company does not have an ABC inventory control, they only work empirically and based on the experience they have, there is a lack of control of them in terms of supply and satisfaction of the various customers, that is due to the fact that when merchandise is required to supply customers, many times the amount required is not found in the warehouse, this has often caused loss of customers and loss of income. The cost of sales is carried out by the accountant as a percentage based on account 60 and account 20, therefore assigning a percentage of consumption that is mostly 80% to 90% of the purchases made, the control of stocks has been made in a notebook clearly evidencing the work they have been doing, these deficiencies have caused problems in the income statement mainly in sales, cost of sales, profits and profitability levels.

Therefore, it was concluded that the company truly lacks an ABC inventory in order to select for the stocks that have the highest outputs and those that do not, for which reason the application of the previously designed proposal is urgently required.

Keywords: ABC inventory, Income statement, Utility.

Índice de contenido

PÁGINA DE APROBACIÓN DE JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Planteamiento del problema	11
1.2. Antecedentes de estudio	15
1.3. Teorías relacionadas al tema	19
1.3.1. Inventario ABC	19
1.3.2. Estado de resultados	25
1.4. Formulación del problema	29
1.5. Justificación e importancia del estudio	29
1.6. Hipótesis	30
1.7. Objetivos	30
II. MATERIAL Y MÉTODO	31
2.1. Tipo y diseño de investigación	31
2.2. Población y muestra	32
2.3. Variables y operacionalización	33
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
2.5. Procedimientos de análisis de datos	36
2.6. Criterios éticos	36
2.7. Criterios de rigor científico	37
III. RESULTADOS	38
3.1. Tablas y figuras	38
3.2. Discusión de resultados	85
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	88
4.1. Conclusiones	88
4.2. Recomendaciones	89
V. REFERENCIAS	90
ANEXOS	95

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Población</i>	32
Tabla 2. <i>Entrevista al Gerente General</i>	38
Tabla 3. <i>Entrevista al almacenero</i>	39
Tabla 4. <i>Entrevista al Gerente General</i>	40
Tabla 5. <i>Entrevista al almacenero</i>	40
Tabla 6. <i>Entrevista al Gerente General</i>	41
Tabla 7. <i>Entrevista al almacenero</i>	42
Tabla 8. <i>Resultado de la lista de cotejo (parte I)</i>	43
Tabla 9. <i>Resultado de la lista de cotejo (parte II)</i>	44
Tabla 10. <i>Mercadería que vende</i>	45
Tabla 11. <i>Existencias que han generado desmedro y merma</i>	48
Tabla 12. <i>Rotación de existencias año 2019</i>	49
Tabla 13. <i>Rotación de existencias año 2020</i>	49
Tabla 14. <i>Entrevista al Gerente General</i>	50
Tabla 15. <i>Entrevista al Contador</i>	50
Tabla 16. <i>Análisis vertical del estado de resultados año 2019 y 2020</i>	52
Tabla 17. <i>Análisis vertical del estado de situación financiera año 2019 y 2020</i>	53
Tabla 18. <i>Rentabilidad de activos año 2019 y 2020</i>	55
Tabla 19. <i>Rentabilidad patrimonial año 2019 y 2020</i>	56
Tabla 20. <i>Margen de utilidad bruta año 2019 y 2020</i>	57
Tabla 21. <i>Margen de utilidad operativa año 2019 y 2020</i>	58
Tabla 22. <i>Margen de utilidad neta año 2019 y 2020</i>	59
Tabla 23. <i>Mercadería de la empresa y su valor total (parte I)</i>	63
Tabla 24. <i>Mercadería de la empresa y su valor total (parte II)</i>	64
Tabla 25. <i>Mercadería del grupo A</i>	66
Tabla 26. <i>Mercadería del grupo B</i>	67
Tabla 27. <i>Mercadería del grupo C</i>	68
Tabla 28. <i>Mercadería de alta participación relativa en el inventario</i>	73
Tabla 29. <i>Mercadería de mediana participación relativa en el inventario</i>	73
Tabla 30. <i>Mercadería de baja participación relativa en el inventario</i>	74
Tabla 31. <i>Estado de resultados proyectado del 2021 al 2024</i>	83
Tabla 32. <i>Rentabilidad proyectada del 2021 al 2024</i>	84

Índice de figuras

<i>Figura 1.</i> Pasos para aplicar un método de inventario ABC.....	20
<i>Figura 2.</i> Rotación de inventario año 2019 y 2020.....	49
<i>Figura 3.</i> Rentabilidad de activos año 2019 y 2020.....	55
<i>Figura 4.</i> Rentabilidad patrimonial año 2019 y 2020.....	56
<i>Figura 5.</i> Margen de utilidad bruta año 2019 y 2020.....	57
<i>Figura 6.</i> Margen de utilidad operativa año 2019 y 2020.....	58
<i>Figura 7.</i> Margen de utilidad neta año 2019 y 2020.....	59
<i>Figura 8.</i> Flujograma del ABC.....	65
<i>Figura 9.</i> Flujograma del proceso de abastecimiento.....	69
<i>Figura 10.</i> Flujograma del proceso de almacenamiento.....	70
<i>Figura 11.</i> Figura de proceso de ubicación.....	72

Índice de Anexos

Anexo 1. Resolución de aprobación del título de la investigación.....	96
Anexo 2. Carta de autorización.....	97
Anexo 3. Instrumentos de recolección de datos.....	98
Anexo 4. Validación de instrumentos.....	100
Anexo 5. Estados financieros.....	115
Anexo 6. Matriz de consistencia.....	119
Anexo 7. Evidencias fotográficas.....	120
Anexo 8. Reporte turnitin.....	121
Anexo 9. Formato T1.....	122
Anexo 10. Acta de originalidad.....	123

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

A nivel internacional

En Honduras, Sosa et al. (2022) desarrollaron un artículo en la cual mencionan cierta problemática que acontecían las organizaciones comerciales hondureñas, puesto que el desorden de sus mercaderías les demandaban bastante tiempo en realizar un conteo de sus existencias, esto también generaba pérdida de dinero en cuanto a las ventas ya que no se contaba la cantidad exacta de las existencias que habían en almacenes, en tal sentido los investigadores implementaron drones de alta tecnología a cuatro organizaciones comerciales permitiéndoles no solo generar ahorros en mano de obra sino también ahorro en tiempo y en materia económica.

En Portugal, Pacheco et al (2020) en su artículo publicado dan a conocer la problemática que sufren las firmas del rubro consumo (comidas) razón de la gran demanda de clientes conformado por consumidores, hacen estas empresas abastecerse de insumos para satisfacer a los mismo pero la estrategia aplicada les está generando a que no tienen un estricto control de sus insumos cada vez que se abastece y sale para la preparación, se sabe que estos insumos como las verduras son muy perecibles y al no tener control de ellos ocasiona a que estas organizaciones por el abastecimiento pierdan parte de ello afectando a sus ganancias.

En Ecuador, Pavón et al. (2019) detectaron un problema en las organizaciones PYME en cuanto a sus inventarios, pues detallan varios problemas, uno de ellos la baja cuantía de ingresos por no controlar las existencias, desperdicios de mercancías muy constantes que ocasionaban bajas en sus utilidades determinadas. Los autores acotan que los jefes de estas organizaciones no se enfocan mucho en sus existencias puesto que más ponen atención al endeudamiento y cumplimiento fiscal a fin de seguir subsistiendo, por consiguiente, dejan de lado la base fundamental para el incremento de los ingresos y satisfacción de clientes.

En Colombia, Cruz, et al (2019) en su revista dan a conocer la problemática que sufren las empresas ferreteras del mencionado país, los autores hablan que estas organizaciones venden diversidad de existencias por lo que se les hace muy complejo hacer el conteo respectivo de sus almacenes trayendo consigo muchos problemas a nivel de abastecimiento, satisfacción a clientes, pérdida de ingresos, bajas utilidades, quiebra a nivel de socios, entre otros problemas, recalcar que hacer inventarios muy consecutivos ayuda en un aspecto la salud de la empresa ya que con las existencias es la pieza fundamental para seguir operando y darle vida a las firmas ferreteras, la ausencia de mercadería o el desconocimiento repercute en perder clientela.

A nivel Nacional

En Lima, Medina et al. (2022) detallan en su artículo problemas que acontecen las firmas distribuidoras en cuanto a la ausencia de vigilancia de sus inventarios, esto les ha conllevado a generar pérdidas ante sus costos y gastos generados debido a que cada mes el laboratorio perdía casi el 20% de sus existencias. Frente a ello los autores generar un apoyo para esta distribuidora de medicina la aplicación de control ABC de inventario seleccionándolos por los productos que mayor rotan o mayor demandan, seguidamente de las existencias que menos se venden a fin de coadyuvar al apoyo de control y reducir las pérdidas que se venían ocasionando.

Así mismo con Ballón et al. (2022) en su artículo mencionan que las organizaciones relacionado a la textilera de la ciudad limeña presentaron al cierre del año 2020 un índice muy bajo en cuanto a su rotación de sus existencias, el sector industria puso atención a ello ya que el índice era por debajo de lo mínimo y es que la emergencia sanitaria afectó en gran medida a este sector industrial. Se menciona además que la carencia de planificación y control de sus suministros y diversas existencias del sector fueron indicios que ocasionaron la quiebra de algunas textilerías.

En Tarapoto, Flores et al (2022) afirman en su artículo que la mayoría de las 30 empresas automotrices que han sido estudiadas cuentan con un malo control de inventarios infiriendo así a la ineficiente rentabilidad. Ciertamente los

profesionales encargados de gestionar los inventarios no tienen mucha experiencia ni manejo de sistemas reflejando así la carente toma de decisiones gerenciales; agregando a lo anterior, la empresa solo dispone del control manual y no con un sistema automatizado. De las deficiencias anteriores, resulta que dificultan la solicitud y recepción de los pedidos que esta empresa debería ejecutar diariamente con eficiencia, añadiendo la deficiencia del slotting. A pesar de su regular utilidad neta producto de la venta de suministros/repuestos, se sugiere que esta debe ser bien invertida en auditorías para focalizar capacitaciones a los colaboradores.

En Huánuco, Ángulo (2019) en su artículo alega que el déficit de aplicabilidad y dominio de los manuales de políticas y procedimientos de parte de los colaboradores hace que desconozcan el proceso sostenido del control interno para una apropiada administración de inventarios en una empresa de construcción. Por consiguiente, se exhibe la dificultad de la toma de decisiones financieras por los reportes inexactos, producto de los menoscabos de la comunicación y la administración de la información entre el departamento contable y el área de almacén, demostrando así que para evitar pérdidas económicas la eficiente administración de los inventarios es de suma importancia.

A nivel Local

En Chiclayo, Salazar (2021) detalla un problema relacionado a los inventarios y es que en el caso de “Inversiones Aperlu” a pesar de tener crecimientos en sus ventas (ingresos) no se determinaba el costeo real de los precios de cada botella, la deficiente registro y control de cada unidad de bebida ocasionó a que los aspectos rentables no sean tan llamativos para los accionistas, frente a ello recalca la autora que siempre hay que procurar el costeo del precio del producto y que va de la mano con el abastecimiento de las existencias a fin de generar un margen de ganancia real.

En Chiclayo, Guzmán (2019) en su estudio detectó problemas de inventario en la “Clínica San Juan de Dios”; y es que la autora da a conocer que en la mencionada clínica no existía un monitoreo estricto del abastecimiento de

las medicinas y demás implementos de salud por lo originó pérdidas en medicina vencida, no se cumplía con un proceso logístico adecuado para el pedido y recepción, en los estados financieros arrojaba pérdidas debido a que los gastos por pérdidas de existencias originó utilidades negativas de casi 72% de margen en relación a los ingresos por ventas repercutiendo un grave riesgo de la entidad.

En Pimentel, Reyes (2019) en su estudio nos informa el problema que acontecía la empresa “Constructora Group Alp” en cuanto a la deficiencia de control de sus materiales de construcción, no se tenía control de los ingresos y salidas de cemento y fierro hasta existía faltantes cada vez que el ingeniero de abastecimiento realizaba de forma empírica el conteo al fin del día o a veces en un cuaderno anotaba dicha información, y es que existía robo de cemento o muchas veces se humedecía dicho material por lo que para la obra ya no era válido, estos tipos de deficiencias ocasionó a tener baja liquidez y hasta generó pérdida en los reportes financieros.

A nivel Institucional

En la ciudad de Chiclayo nace la empresa comercial Soluciones Maguiña SAC. con RUC 20601147000 cuya actividad principal es la venta mayorista de artículos de ferretería, domiciliada en Av. Pedro Ruiz Nro. 729 Cercado Lambayeque - Chiclayo – Chiclayo. Esta empresa pertenece al régimen MYPE y emite comprobantes electrónicos desde 04/01/2021.

Se ha evidenciado que esta distribuidora ferretera posee problemas en cuanto a sus existencias, reflejando su carencia de control de los mismos en cuanto al abastecimiento y satisfacción de los diversos clientes; esto es debido a que cuando se requiere de mercadería para abastecer las ferreterías de los clientes, muchas veces no se encuentra la cantidad que se requiere en almacén, esto ha ocasionado muchas veces pérdidas de clientes y pérdidas de ingresos que se ve reflejado en el estado de resultados del año 2020.

Además, es importante mencionar que por la numerosa cantidad de productos ferreteros que se vende no se tiene estructurado un lugar adecuado de los productos que tienen mayores salidas para una identificación más rápida

y es que la ausencia de políticas de inventarios y carencia de un sistema que le permita controlar de manera minuciosa los diversos productos ha ocasionado tener un inadecuado control de sus inventarios.

Por otro lado, se menciona que lo más capitalizado de la empresa es la mercadería, así que indiscutiblemente se necesita centrar esfuerzos mediante la clasificación y control en aquella mercadería que tenga mayor valor para la empresa, pues frente a la problemática detallada se realiza la indagación para proponer un modelo de inventario ABC a fin de mejorar los resultados que se encuentran mostrados en el Estado de Resultados de la empresa Soluciones Maguiña SAC.

1.2. Trabajos previos

A nivel internacional

En Colombia, Garces y Barrios (2022) en sus tesis “Gestión de Inventarios, problemas comunes y posibles soluciones en las Pymes”, los autores plasmaron como finalidad señalar los efectos que originan las ausencias de inventarios y darles soluciones para darle una adecuada gestión de la misma, se desarrolló un estudio cuantitativo-explicativo con diseño no experimental, la muestra conformo 15 PYMES colombianas de rubro distribución y comercio de bebidas en las que se aplicó técnicas de encuesta y revisión de los documentos. Los resultados resaltantes hallados fue que estas Pymes carecen de hacer inventariados cada fin de mes, no se tiene en números correctos la cantidad que existe en almacenes la mercadería por lo que se concluyó que la gestión de las existencias es débil.

En Colombia, Soto y Velásquez (2022) en su tesis “Propuesta de sistema para la gestión, optimización y control de existencias para la organización Importaciones Cali SAS”, las autoras trazaron como objetivo la proposición de un sistema de existencias que le ayude a la organización sus gestión logística, optimizar tiempo y que detalle el control de sus mercancías cada cierto tiempo, para ello se desarrolló un estudio descriptivo-propositivo con diseño no experimental, la muestra conformó el área de almacén en las que se aplicó entrevistas y revisión de mercancías (documentos). Los resultados

encontrados fueron que se carece de lineamientos y políticas de abastecimientos, no existe conteo de existencias por lo que se desconoce la capacidad, se concluyó que no se tiene una correcta gestión de mercancías en Importaciones Cali SAS.

En República Dominicana, Domínguez y Santana (2021) en su tesis “Diseño de plan de mejoramiento para el control y gestión de existencias en la empresa Inversiones Cruz Casilla”, los autores trazaron como fin dar un aporte para que se controle toda la gestión desde la entrada y salida de las mercaderías de cascos, guantes, EPPS, etc. En tal sentido los autores hicieron una indagación cuantitativa-propositiva, la muestra conformó por el área respectiva (almacén) a quienes se les aplicó una encuesta y revisión de la mercadería, los resultados hallados fueron carencia de planes de control, deficiente distribución, malas condiciones para abastecer las existencias, se concluyó que la empresa aplica un deficiente control de su mercadería.

En Ecuador, Toro (2020) en su tesis “Diseño de sistema de inventarios ABC para la organización Vanobri Distribuciones S.C.” la autora trazó como finalidad proponer a los dueños un sistema de inventarios ABC que le permita a la empresa dar importancia a los productos que más salen, bajo esa línea se desarrolló una tesis cuantitativa - no experimental, la muestra fue el 100% de colaboradores de Vanobri S.C. en las que se aplicó interrogantes y observación que calificaron como técnicas. Los resultados encontrados fueron deficientes en cuanto a la supervisión de sus existencias, escasez de mercaderías cada vez que los clientes solicitaban clientes, no existe un proceso continuo y tipificado de los pasos a seguir en cuanto a las mercaderías, se concluyó que el aporte del ABC permitirá en gran medida ayudar a controlar sus existencias.

A nivel Nacional

En Lima, Amanqui (2021) en sus tesis “Gestión de Inventario y su relación con los estados financieros de la empresa Constructora Vanessa Orietta SRL”, la autora plasmó como finalidad establecer si existe relación entre la gestión de existencias con los estados financieros, para ello se enfocó en desarrollar un estudio cuantitativo cuyo diseño no experimental, la muestra se

constituyó 18 colaboradores en las que se aplicó encuesta. Los resultados hallados fueron que el 72% de los encuestados mencionaron que si existe un riguroso control de las existencias y que verdaderamente guarda relación principalmente “Estado de resultados” por lo que se concluyó que si existe una relación entre ambas variables en 0.815 de correlación.

En Piura, Fiestas et al. (2020) en su tesis “Propuesta de mejora para la distribución de existencias bajo el método ABC en una empresa pesquera de Sechura”, los autores establecieron como meta realizar mejoras en cuanto a la distribución de los diversos artículos y estricto control de sus existencias, en tal sentido se elaboró un estudio cuantitativo-no experimental, la muestra conformó el área de abastecimiento de pescado en la que se aplicó la observación y revisión de artículos que calificaron como técnicas. Los resultados obtenidos fueron que la entidad no posee una adecuada distribución de sus artículos pesqueros a sus clientes, el abastecimiento no es el adecuado por lo que ocasiona pérdida de los mismo, concluyeron los tesistas que se debe aplicar el inventariado bajo el método ABC.

En Lima, Culqui (2019) en su tesis “Propuesta de mejora del sistema de inventarios y su repercusión en la Gestión Financiera de Supermayorista S.A.”, la autora se enfocó en demostrar el efecto que ocasiona el control de las existencias en la gestión financiera, para ello la tesista aplico un estudio descriptivo-no experimental, la muestra fue el 100% de trabajadores de la mencionada empresa en las que se aplicó interrogantes del cuestionario y revisión de ingresos y salidas de existencias. Los resultados encontrados hacen entender que la empresa no controla sus existencias de manera correcta, en los reportes financieros no se muestra la realidad, la gestión financiera es deficiente en cuanto a las salidas de dinero para el respectivo abastecimiento en la que la autora concluyó que existe deficiencia y es necesario realizar mejoras en la gestión de inventarios.

En Tarapoto, Reátegui (2019) en su tesis “Método de clasificación ABC para mejorar la gestión de existencias de Grupo Hecaliro SAC”, el autor se enmarcó principalmente en diseñar una propuesta de método ABC relacionado a las existencias del mencionado Grupo empresarial, para ello se enfocó en

hacer el estudio bajo los criterios científicos descriptivo, propositivo y no experimental, la muestra que lo conformó al estudio es de 3 colaboradores en donde se les aplicó 14 preguntas de entrevista. Los resultados que sobresalen fueron que aplican un inventario de forma empírica y por la experiencia en materia laboral de los dueños, no se tiene un nivel de abastecimiento correcto por lo que el autor concluyó que el método ABC mejorará dicha deficiencia.

A nivel Local

En Chiclayo, Gonzales y Valdera (2022) en sus tesis “Control de inventarios y su repercusión en los Estados financieros de ABC Joyas SRL”, los autores plasmaron como finalidad determinar la incidencia que genera los inventarios en los estados financieros, para ello se enfocaron en desarrollar un estudio cuantitativo cuyo diseño no experimental, la muestra sólo constituyó el Gerente en la que se aplicó una entrevista. Los resultados hallados fueron que existe mucha probabilidad en los estados financieros no son de acuerdo a la realidad, se desconoce de la cantidad de existencias que poseen en almacén, hay reducción de ingresos en materia de bajas ventas por desabastecimiento y pérdida de clientes, se concluyó que la repercusión de los inventarios incide de forma negativa en los reportes económicos.

En Chiclayo, Arévalo y Bereche (2022) en su tesis “Control de inventarios para mejorar la rentabilidad de Negocios Estefanía SAC” los autores establecieron como finalidad de su estudio en proponer a Gerencia un Kardex para controlar sus productos agropecuarios y así mejorar la rentabilidad, se desarrolló bajo un estudio cualitativo-no experimental, la Gerente y el almacenero conformó la muestra en la que se aplicó una entrevista de 12 interrogantes. Los resultados hallados fueron que la entidad agropecuaria no contaba con control de sus productos por lo que con mucha frecuencia obtenía pérdidas de productos por ser mercadería perecible, se concluyó que es necesario realizar mejoras en cuanto al control de sus productos.

En Chiclayo, Goicochea y Tongo (2021) en su tesis “Metodología ABC para incrementar la rentabilidad del negocio unipersonal Minimarket Kiarita”, los autores se direccionaron como finalidad de un estudio proponer el método ABC

de inventario a fin de elevar la rentabilidad del mencionado negocio, para cumplirlo desarrollaron un estudio mixto con no experimental, la muestra conformo 10 colaboradores entrevistados y revisión documental a la rentabilidad del 2019 haciendo cumplimiento de técnicas utilizadas. Los resultados mostrados fueron malos para el Minimarket ya que en pandemia sufrió mucho la rentabilidad en comparación a los ejercicios anteriores, no se tenía claro que productos se vendían a gran medida, se concluye que el método ABC ayudará a mejorar dicha deficiencia.

En Chiclayo, Fernández y Solano (2020) en su tesis “Sistema de Control interno y la gestión de inventarios en Corporación de Fabricación y Ferretería SAC”, los autores direccionaron bajo el objetivo de realizar una propuesta de inventarios a fin de buscar mejoras en la misma, en tal sentido se enmarcaron por realizar un estudio descriptivo-propositivo y un diseño no experimental, solo 2 personas conformaron la muestra quienes fueron Gerente y encargado de almacén en las que se les aplicó entrevistas. Los resultados obtenidos son la carencia de personal, ausencia de políticas de inventarios por lo que se concluyó que la propuesta de control de existencias mejora el problema.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Inventario ABC

Definición

Cooper y Kaplan (1999) El método ABC método de categorización de inventario utilizado como mecanismo de priorización rudimentario para concentrar esfuerzos y recursos en los artículos que son más importantes para la empresa. Para ello, la diversidad de existencias o productos que almacena una empresa se debe clasificar en tres grandes niveles.

Para los autores Heizer y Render (2009) menciona que es la agrupación de las existencias clasificándolas en tres grandes grupos: Grupo A conformado por mercaderías que tienen mayor rotación o generar bastantes ingresos para la entidad; Grupo B conformado por existencias que tienen baja rotación o que brindar poco de dinero para la empresa y por último el Grupo C constituido por los suministros de mínima rotación y que generan bajo volumen de ingresos.

En concordancia con Diaz (2022) alega que también es conocido como el análisis ABC que nace por el principio de Pareto en que se clasifica por grupos de acuerdo a una importancia del mercado, esto ayuda a la organización a identificar de forma rápida el producto para ser vendido y así darle mayor atención para el crecimiento de la rentabilidad y nivel de ingresos. Pareto en su principio da a conocer que “el 80% de los resultados provienen del 20% de los esfuerzos, mientras que el 20% de los resultados provienen del 80 de esfuerzo” por lo que según el autor Diaz este método ABC consiste en este principio que lo aclara de la siguiente manera:

El 20% de la mercadería que generan 80 de ingresos se agrupa a la clase A.

El 30% de mercadería se agrupa a la clase B.

El 50% restante de mercadería se agrupa en la clase C.

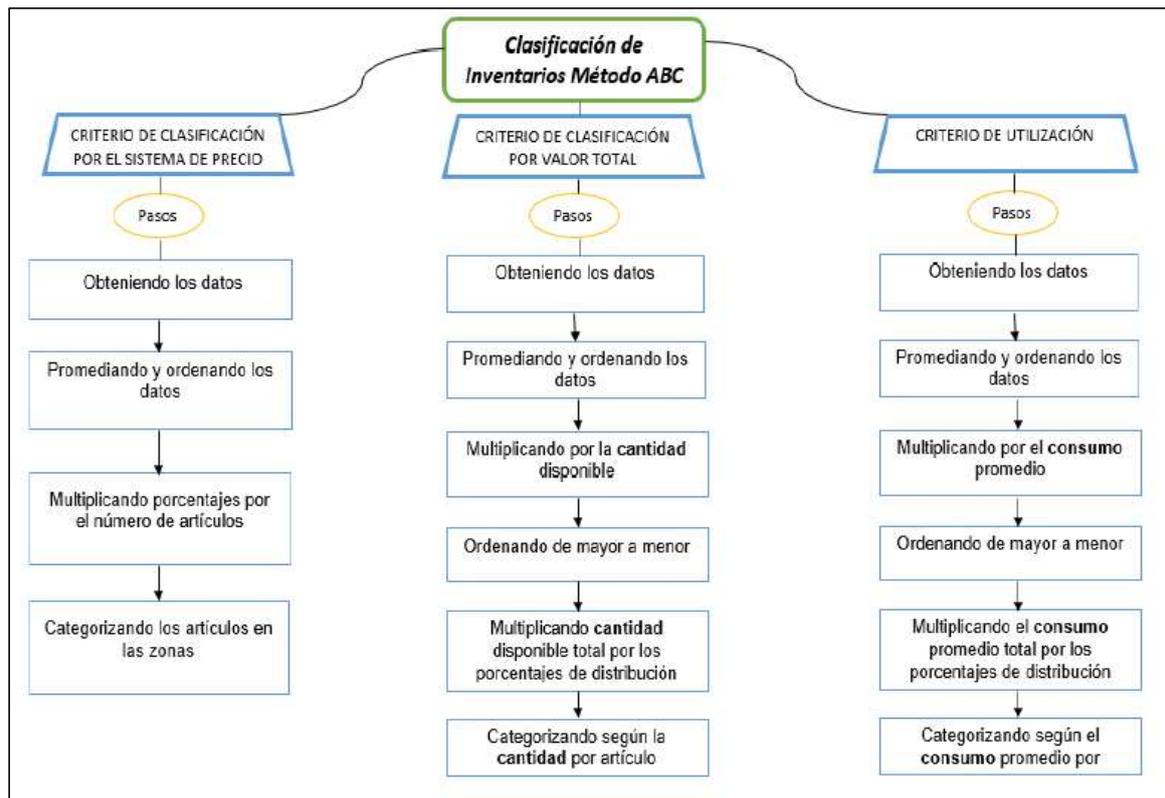
Importancia del inventario ABC

Lara (2016) menciona que esta metodología ABC es muy importante para las empresas porque permite reducir costos por almacenaje y principalmente se centra en sacar provecho al máximo las existencias que generan en materia de ingresos. También es muy importante porque se puede adoptar en cualquier tipo empresa y en cualquier área de la misma que permite aumentar las ganancias, las utilidades, la logística, permite mejorar el dinero de la empresa (liquidez) y principalmente los aspectos rentables de la organización.

De igual modo con Diaz (2022) es de suma importancia principalmente en las empresas comerciales e industriales porque permite mostrar información sobre las existencias que mayor margen de ingresos generan para la firma, este inventario ABC debe estar implementado conjuntamente con políticas para una eficiente puesta en práctica y obtener los resultados mejores.

Pasos para aplicar un método de inventario ABC

Figura 1



Fuente: Reátegui (2019)

Lineamientos del inventario ABC

Para Diaz (2022) menciona que los lineamientos del método ABC se deben basar en la clasificación de acuerdo ABC, cantidad de existencias en almacén, clasificación de la mercadería y ubicación de la misma. A continuación, se esclarece cada uno de los lineamientos.

Clasificación método ABC: Estaba basado el grado de que la mercadería genera ingresos y esto se clasifica en 3 grupos: Grupo A son las existencias más importantes para la empresa que generan mayores ingresos (ventas), el Grupo B son las existencias menos importantes que del grupo A y que estos brindan ingresos regulares y por último tenemos el tercer Grupo C son las existencias que no necesitan mucha atención mucho menos poner esfuerzos en ellos debido a que no generan mucho ingresos al de los grupos A y B.

Cantidad de existencias en almacén: Este indicador hace referencia al nivel de abastecimiento de que existe de mercadería en almacén, muchas empresas no tienen el debido procedimiento para controlar los abastecimientos por lo que incurren en ciertos problemas para las decisiones.

En la práctica muchas empresas no cuentan con lineamientos de políticas para el abastecimiento correcto, otros no cuentan con documentos para el sustento del requerimiento de las existencias. Para un correcto inventario ABC es necesario e importante implementar políticas de abastecimiento a fin de llegar a obtener los beneficios que brinda el ABC.

Clasificación de las existencias: Otro indicador de la variable en que constituye al grupo del tipo de material en la que se almacena y en la que se encuentra ubicable para su despacho. Las empresas Comerciales del rubro RETAIL aplican estrategias de clasificación en cuanto a la vida de duración del producto, fecha de vencimiento, códigos de barras, entre otros a fin de poderlos identificar rápidamente para el abastecimiento del cliente.

Ubicación de las existencias: Este indicador hace énfasis al lugar en que se ubica la mercadería. En el rubro ferretero que es caso de investigación no se cumple mucho este indicador del ABC, puesto que las diversas existencias por ser unas grandes que rápido se visualizan también existen existencias pequeñas en la que es difícil de ubicarlas rápidamente.

Otro tema también es que no se presenta un orden en cuanto a la ubicación, los pasadizos casi ocupan las existencias afectando no solo en la optimización del tiempo en materia de logística, sino que afecta mucho a la satisfacción del cliente en cuanto a la demora de la entrega de sus pedidos.

Por otro lado, es imprescindible mencionar que la ubicación de las existencias tiene mucho que ver con el tamaño del almacén, a mayor tamaño del almacén mayor será la oportunidad de ubicar la mercadería, pero si el almacén es pequeño se entiende que las existencias no tendrán una buena ubicación.

Control de Inventarios

Definición

Piqueras (2016). El autor nos define que un control de inventarios es imprescindible en una organización debido a que no solo ayuda a tener un control de las existencias si no también brinda información verdadera y valiosa para la toma de decisiones, mencionando ello decisiones en cuanto a la compra de mercadería o el establecimiento de estándares de stocks.

Sistemas de inventarios

- Sistema de inventario perpetuo

Piqueras (2016). Este sistema de inventario se caracteriza por realizar inventarios de manera constante, es decir, la empresa que haya implementado este tipo de sistema debe realizar al finalizar cada día un inventario de ingresos y salidas de los productos con la finalidad de controlar los productos de manera diaria.

- Sistema de inventario periódico

Piqueras (2016). En comparación a lo anterior este sistema busca que la empresa realice inventarios de manera trimestrales o de manera anual tal como lo indica su propio nombre suministrando ello información verdadera.

Métodos de valuación de inventarios

- **Valoración por identificación específica:** este tipo de método no es más que la identificación de los productos asignándoles precios exactos de adquisición.
- **Método PEPS:** es el segundo método basado en la salida de la mercadería de las primeras adquisiciones realizadas, en otras palabras, toda la mercadería que ingresó es la mercadería que primero saldrá.
- **Método UEPS:** tenemos como tercer método las últimas entradas de mercadería es lo primero que saldrá para la venta.
- **Método de Costo promedio:** y por último método que consiste en promediar el precio de los productos, cada ingreso y salida de productos se promedia

sumando la cantidad de costos entre la cantidad de productos generando ello un nuevo precio de venta.

Beneficios del control de inventario

Revista Boletín Empresarial (2014) nos menciona los siguientes beneficios:

- El beneficio de un control de inventario genera a que el almacén evite problemas de sobrantes o faltantes, esto nos brinda información verdadera en cuanto a la mercadería.
- Se toma la decisión correcta en cuanto a las adquisiciones de productos con el fin de abastecer el almacén.
- También como último beneficio según boletín empresarial, es establecer las políticas de compras, así como los días de realización de adquisiciones con las debidas coordinaciones entre las áreas competentes.

Gestión y Optimización del control de inventarios

Vermorel (2013). En su libro nos define:

La gestión del inventario

Vermorel (2013). Nos define que es el registro sistemático o almacenamiento de información (productos) de los ingresos y salidas de las diferentes existencias, él también nos define que mediante un Software de índole administrativo ya sea un ERP se registre ya que ayuda a que la empresa gestione de manera adecuada la mercadería mostrando ello los saldos verdaderos de cada producto. Por otro lado, esta herramienta de gestión de inventarios ayuda a que los accionistas tomen decisiones de manera correcta en bienestar de la entidad.

La optimización del inventario

Vermorel (2013). Menciona que este es muy diferente al de gestión de inventarios, este se caracteriza por la Logística de cómo llega el producto al almacén, el estado y las condiciones del producto, los niveles de costeo, los niveles de abastecimiento que tiene que implementar la empresa, todos estas constituyen un mejoramiento para la empresa en cuanto a la situación económica y financiera.

1.3.2. Estado de resultados

Definición

Carvalho (2013) Es un estado dinámico visto que presenta los resultados financieros obtenidos por un ente económico en un periodo determinado. Los métodos de análisis son de manera vertical y horizontal. Y para la preventiva toma de decisiones las ratios financieros permitirán a la empresa reconocer su tendencia y si su gestión es eficaz.

Digital Publisher (2019) es un reporte financiero que muestra información valiosa para los entes internos y externos de una organización, a través de esta información se toman diversas acciones de mejora como es en cuanto a los ingresos, costos, gastos y niveles de utilidades.

De acuerdo con la NIC 1 tipifica que es uno de los cinco estados financieros que da a conocer información económica y financiera, es como una fotografía de la entidad, este tipo de reporte financiero se puede analizar por diferentes herramientas financieras como son a través de ratios rentables, análisis desde el punto de vista vertical y horizontal a fin de interpretar los importes reflejados y tomar las acciones para el mejoramiento.

Importancia del Estado de Resultados

De acuerdo con Córdova (2012) menciona que hablar del estado de resultados hoy en día es un tema de suma importancia y más aún en tiempos de crisis económica (COVID19) muchas de las empresas se han visto muy perjudicadas en cuanto a la obtención de sus utilidades, bajas de ingresos y hasta otras han tenido que cerrar su actividad debido a que no dan importancia a este reporte financiero muy valioso para el funcionamiento del mismo, pues menciona que permite tomar acciones anticipadas en cuanto a las utilidades que queremos obtener como dueños, permite visualizar los costos-gastos y lo más importante los niveles de ingresos(ventas) por periodos.

También citando a Carvalho (2013) nos da a conocer la importancia que brinda este estado financiero y es que ayuda a las empresas visualizar el nivel de costeo de sus existencias (precio de venta) y las utilidades que se obtiene después

de descontar lo antes mencionado; a partir de ello poder tomar decisiones de carácter logístico y costeo. Asimismo, hace énfasis también muestra el rendimiento de las estrategias aplicadas por gerencia en un determinado mes, bimestre, trimestre, semestre o anual.

Componentes del Estado de Resultados

En concordancia con la “NIC 1: Presentación de Estados financieros” lo compone de la siguiente manera.

Nivel de Ingresos: Este componente es el primer que encabeza dicho estado financiero en la que abarca la totalidad de ingresos producidos en un determinado mes o periodo, se entiende por ingresos las ventas realizadas a los diversos clientes en materia de facturación o boletas. Es importante recalcar que la norma menciona que estos ingresos no se necesita tener un comprobante para reconocer un ingreso, sino que el abono (ingreso) a tu cuenta bancaria o caja ya representa una venta independientemente del sustento.

Este rubro de ingresos hablando en términos contables está direccionado por la cuenta 70 del “Plan Contable” después de haber descontado las devoluciones correspondientes a notas de créditos. Para tener una sólida cuantía de ingresos se debe implementar diversos aspectos (estrategias) para poder cumplir con las metas que se traza como empresario, tal el caso como estrategias de Marketing, métodos de costeo, inventarios ABC de acuerdo a rotación de sus existencias para generar ingresos, apertura de locales, implementar otros giros de negocios, etc.

Costo de Ventas: Segundo componente de esta variable que está compuesta por los costos de las existencias compradas o el costo de los servicios brindados hablando de entidades de servicios. Este componente se calcula mediante una fórmula y que va de la mano con un registro de carácter tributario que es el “Registro de Inventarios” en las que muestra los ingresos, salidas, devoluciones, donaciones de existencias y los saldos finales en materia de cantidad de existencias a un determinado ejercicio

Este componente es de vital importancia controlar porque si no se controla ocasiona escasez de utilidad bruta para afrontar los gastos en materia empresarial.

Nivel de Gastos: Otro componente que se ve reflejado en el estado financiero (ER) en la que abarca muchos aspectos: “Gastos Administrativos y Ventas”.

Cuando se habla de “gastos administrativos” se está hablando de los diversos gastos originados por la empresa y los empleados, como por ejemplo los salarios y beneficios de los colaboradores, gastos de áreas gerenciales y administrativas, gastos de uniforme de personal, entre otros.

Cuando se habla de “gastos de ventas” se refiere a los egresos que es imposible recuperar en materia de salarios y beneficios de las personas relacionada a realizar las ventas, egresos por publicidad, folletos, premios a clientes, entre otros egresos de carácter de ventas.

Es importante el debido control de este componente debido a que un descuido repercute directamente a no cumplir con las metas trazadas, ocasiona también endeudamiento debido a que los ingresos por ventas son las que solventan los pasivos; entendiéndose que todo pasivo ocasiona un tipo de gasto antes mencionado.

Renta Anual: Es otro componente de carácter fiscal en donde la base para determinar la cuantía de renta que se va a disponer para la Administración Tributaria es de la utilidad operativa. En otras palabras, si se obtiene una cuantía regular de utilidad operativa se determinará un importe regular de renta; pero si se obtiene una utilidad mínima o pérdida la renta a cancelar será mínima o no se cancelará renta (por pérdida no se paga renta).

Utilidad: Es el beneficio directo para los socios (accionistas) de una organización en un ejercicio contable, este tipo de utilidad muchas veces puede ser satisfactorios como también puede ser insatisfactorio para los accionistas y es que el importe va a reflejar el grado de ganancia obtenida en relación a las ventas.

Para llegar a obtener una eficiente utilidad y muy llamativa se deben implementar diversas tácticas y contratación de profesionales especialistas financieros a fin de llegar a cumplir con la utilidad anhelada.

Ratios de Rentabilidad

De acuerdo a Lizcano (2013) El estado de resultados para un mejor análisis se debe calcular la Rentabilidad a fin de conocer a profundidad la información que muestra este reporte financiero. Para ello se muestran cinco indicadores.

Rentabilidad de Activos: Mide el rendimiento que brindan los activos a favor de los accionistas. Para que una empresa sea valorada en óptimas condiciones de ROA debe ser mayor al 5% de lo contrario se puede decir que el rendimiento de los activos no están generando valor a favor de los socios. La fórmula es la siguiente:

$$ROA = \frac{UTILIDAD\ NETA}{ACTIVOS\ TOTALES}$$

Rentabilidad de Patrimonio: Mide la capacidad que tiene una organización para generar beneficios netos para los accionistas, a mayor utilidad mayor será el rendimiento patrimonial. Entonces se dice que este ratio mide que por cada unidad monetaria invertida los accionistas generan una utilidad tanto positiva o negativa dependiendo el resultado al realizar el respectivo cálculo. La fórmula es la siguiente:

$$ROE = \frac{UTILIDAD\ NETA}{PATRIMONIO}$$

Margen de utilidad Bruta: Mide el rendimiento del negocio en referente a la obtención de utilidad después de haber deducido el costo del servicio, al ser una utilidad bruta regular mayor será la capacidad para disminuir los demás gastos operacionales y financieros incurridos en el ejercicio contable. La fórmula es la siguiente.

$$MARGEN\ BRUTO = \frac{UTILIDAD\ BRUTA}{VENTAS\ NETAS}$$

Margen de Utilidad Operativa: Mide el rendimiento del negocio en referente a la utilidad después de haber deducido los costos y gastos en materia operacional, al ser la utilidad operativa regular mayor será la obtención de la utilidad neta que es el beneficio neto para los accionistas. La fórmula es la siguiente.

$$\text{MUO} = \frac{\text{UTILIDAD OPERATIVA}}{\text{VENTAS NETAS}}$$

Margen de Utilidad Neta: Mide el rendimiento del negocio en referente a la utilidad después de haber deducido todos los costos, gastos y el impuesto a la renta dando cumplimiento estricto de la normatividad tributaria. Al generar utilidad óptima la empresa se encuentra bien con la finalidad de que ese beneficio puede ser capitalizable o invertido vinculado al crecimiento de la empresa. Se calcula mediante el siguiente ratio.

$$\text{MUN} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS NETAS}}$$

1.4. Formulación del problema

¿De qué manera el modelo de inventario ABC impacta en el estado de resultados de la empresa Soluciones Maguiña SAC, Chiclayo, 2021?

1.5. Justificación e importancia del estudio

Justificación Teórica: Ambas variables de estudio “Inventario ABC” y “Estado de Resultados” han sido consultadas por libros y revistas de diversos autores que definen y categorizan a los mismos. Los problemas y trabajos ya realizados han sido indagados por diferentes niveles con autores verdaderos lo cual han sido referenciados para una mayor revisión.

Justificación social: La investigación resulta ser muy importante puesto que generará nuevos conocimientos acerca de los modelos de inventarios ABC, pues se propone un modelo integral que permita impactar positivamente en el estado de resultados. A su vez, los conocimientos generados podrán ser usados como base para distintas investigaciones y empresas que trabajan con diferentes productos y cuyo modelo de inventario influye en los costos de la empresa

Justificación metodológica: Se hizo uso de la metodología científica en cuanto a la aplicación de diversas técnicas, tipo de estudio y diseño dando cumplimiento a las normas APA 7ma edición. Además de ello

Justificación académica: El estudio impactará positivamente al área académica al generar nuevos conocimientos; también tendrá en un futuro como información para alumnos, docentes e investigadores interesados en el tema desarrollado. Este estudio permitió que Soluciones Maguiña SAC detecte posibles deficiencias presentadas en la clasificación de inventarios y posteriormente a la implementación de un modelo de inventario ABC la cual pueda focalizar el control sobre los productos más importantes para la gestión de los inventarios.

Justificación Práctica: El estudio permite realizar nuevas mejoras en los inventarios que permitan mejorar sus estados de resultados, y a los clientes de la empresa, que podrán contar con los artículos requeridos en el momento indicado.

1.6. Hipótesis

Para el presente estudio no se ha planteado hipótesis debido a que es una investigación de tipo cualitativa.

Para Sampieri (2022) alega que las investigaciones cualitativas se caracterizan de narrar los hechos sin tener una aplicación estadística tan solo se recolecta la información y se analiza

1.7. Objetivos

Objetivo General

Proponer un modelo de inventario ABC para mejorar el estado de resultados de la empresa Soluciones Maguiña SAC, Chiclayo 2021.

Objetivo Específico

Diagnosticar la actual gestión de inventario ABC de la empresa Soluciones Maguiña SAC.

Evaluar el estado de resultados de los años 2019 y 2020 de la empresa Soluciones Maguiña SAC.

Diseñar una propuesta de modelo de inventario ABC para mejorar el estado de resultados de la empresa Soluciones Maguiña SAC.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Se ha utilizado un tipo de estudio cualitativo debido a que se aplicó entrevistas y análisis de documentos narrando los hechos del control de inventario y el estado de resultados. Cuando se realiza una investigación cualitativa, su finalidad es la de “explicar, narrar y controlar fenómenos sociales, en este sentido se genera conocimiento técnico y leyes neumáticas” (Monje, 2011).

Alcance de investigación

La investigación tuvo un alcance de nivel descriptivo, puesto que se describieron ambas variables a partir de los datos obtenidos de instrumentos en la recolección de datos, obteniendo el diagnóstico actual y real de ambas variables. Los estudios descriptivos buscan “especificar características y propiedades importantes de un fenómeno que se analiza, los cuales podrían ser comunidades, objetos, grupos, procesos, personas o cualquier otro fenómeno” (Arias, 2006).

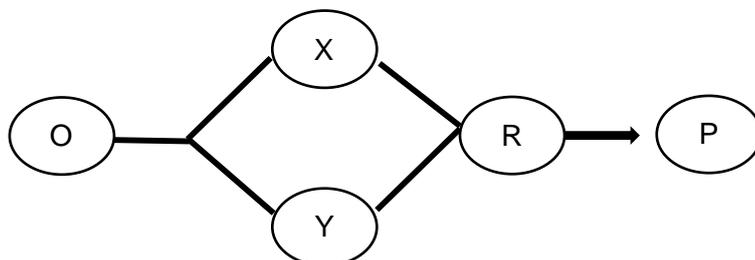
También presentó un alcance propositivo, ya que se buscó el diseño de una propuesta de mejora en base al diagnóstico actual realizado. La investigación propositiva tiene “una mezcla de la relación de teorías existentes al hecho particular de la materia de investigación, pero no queda en la conclusión de relacionarlo con la teoría y el hecho, si no va más allá de pretender solucionar o desarrollar una iniciativa, llamada propuesta”. (Monje, 2011)

Diseño de investigación

El diseño de esta investigación fue no experimental, esto porque no existe cambio ni manipulación de las variables en este estudio, modelo de inventario ABC y estado de resultados. Al contrario, se obtuvo información de estas a partir de instrumentos en la recolección de datos, sin necesidad de realizar experimento alguno. La metodología no experimental se basa fundamentalmente en “la observación de fenómenos tal como se da en un natural contexto, así se podrá analizar posteriormente. Así como estas investigaciones, son incondicionales, sin

experimentos ni estímulos, y ni tratamientos a los que se deba exponer con manipulación a los objetos estudiados". (Sampieri, et al., 2014).

El diseño de la investigación fue la siguiente:



Donde:

O = Observación

X = Inventario ABC (V.I)

Y = Estado de Resultados (V.D)

R = Resultado

P = Propuesta

2.2. Población y muestra

Población

Dicho con palabras de Sampieri et al. (2014) describen la población como el conjunto total de personas pertenecientes a la comunidad que se va a investigar, los cuales necesitamos para obtener aquellos datos y poder así tener esos resultados de nuestro proyecto.

Se tomó en cuenta como población a todas las áreas de la empresa conformada por 6 colaboradores, los documentos conformados por estados financieros y reportes de mercaderías desde el 2016 (fecha de creación de la empresa). A continuación, se detalla.

Tabla 1

Población

ÁREA	N° DE COLABORADORES
Gerencia General	01
Área de Almacén	01
Ventas	02
Chofer	01
Contabilidad	01
Total	06

Muestra

Desde el punto de vista de Sampieri et al. (2014) la muestra es el “subconjunto de una población y está conformada por individuos que nos sirven como modelos de acción para evaluar su conducta”. Se determinó como muestra al Gerente General, Contador externo y área de almacén de la empresa Soluciones Maguiña SAC. Este tipo de muestra se conforma como muestreo no probabilístico aplicando los criterios de inclusión y exclusión procurando los requerimientos en materia de información para dar cumplimiento a los objetivos trazados.

2.3. Variables y operacionalización**Variable Independiente**

Inventario ABC: El método ABC es una técnica que busca reducir los costes de almacén al centrar los esfuerzos mediante la clasificación y control en aquellas existencias que tienen un mayor valor para la empresa. Para ello, la diversidad de productos o existencias que almacena una empresa se debe clasificar en tres grandes niveles. (Cooper y Kaplan, 1999)

Variable dependiente

Estado de Resultados: Es un estado dinámico debido a que muestra los resultados financieros conseguidos por un ente económico en un determinado periodo. Los métodos de análisis son de manera vertical y horizontal. Y para la preventiva toma de decisiones las ratios financieros permitirán a la empresa reconocer su tendencia y si su gestión es eficaz. (Carvalho, 2013)

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Inventario ABC (Variable Independiente)	El método ABC es una técnica que busca reducir los costes de almacén al centrar los esfuerzos mediante la clasificación y control en aquellas existencias que tienen un mayor valor para la empresa. Para ello, la diversidad de productos o existencias que almacena una empresa se debe clasificar en tres grandes niveles. (Cooper y Kaplan, 1999)	Con la estricta aplicación de la entrevista y la revisión documental de la muestra determinada se opera cada indicador a fin de obtener los resultados en referente al Inventario ABC de la empresa Soluciones Maguiña SAC.	Lineamientos del método ABC	Clasificación de las existencias	1. ¿De qué manera se encuentra clasificada la mercadería en almacén?	Entrevista / Guía de entrevista Lista de Cotejo / Guía de lista de cotejo Análisis documental / Guía de análisis documental
				Cantidad de existencias	2. ¿Cuál es el procedimiento que se sigue para dar abastecimiento de mercadería?	
				Ubicación de las existencias	3. ¿Las mercaderías están debidamente ubicadas para una rápida identificación?	
				Clasificación de acuerdo ABC	4. ¿Las existencias están debidamente clasificadas de mayor, menor y baja rotación? Explique.	
			Control de inventarios	Políticas	5. ¿Cuáles son las políticas que se viene aplicando en el área de almacén?	
				Supervisión	6. ¿Cuál es el procedimiento que se debe seguir para dar supervisión?	
				Personal	7. ¿De qué manera se encuentra reglamentada las funciones del personal de almacén?	
				Método de control	8. ¿Actualmente cuál es el método de inventario que se viene aplicando? ¿Cuenta con sistema?	
			Gestión	Rotación de existencias	9. ¿Cuáles son las existencias que tienen mayor rotación?	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Estado de Resultados (Variable Dependiente)	Es un estado dinámico puesto que muestra los resultados financieros conseguidos por un ente económico en un determinado periodo. Los métodos de análisis son de manera vertical y horizontal. Y para la preventiva toma de decisiones las ratios financieras permitirán a la empresa reconocer su tendencia y si su gestión es eficaz (Carvalho,2013)	Con la estricta aplicación de la entrevista y la revisión documental de la muestra determinada se opera cada indicador a fin de obtener los resultados de cómo se encuentra el Estado de Resultados del año 2019 y 2020 de la empresa Soluciones Maguiña SAC.	Componentes del Estado de Resultados	Nivel de ingresos	1. ¿Explique cómo ha sido la evolución de las ventas en los últimos dos años?	Entrevista / Guía de entrevista Análisis documental / Guía de análisis documental
				Costo de ventas	2. ¿Mediante que herramienta llevan el control de sus existencias? ¿Les brinda el costo real?	
				Nivel de gastos	3. ¿Actualmente los gastos que se realizan son propios del negocio? Explique	
				Renta anual	4. ¿Considera que la cuantía de renta anual a pagar es considerable para la empresa?	
				Utilidad	5. ¿Considera que las utilidades en los últimos ejercicios han sido satisfactorias?	
			Ratios de rentabilidad	Rentabilidad de activos	$Utilidad\ Neta / Activo\ Total \times 100$	Análisis documental / Guía de análisis documental
				Rentabilidad patrimonial	$Utilidad\ Neta / Patrimonio \times 100$	
				Margen de utilidad bruta	$Utilidad\ Bruta / Ventas \times 100$	
				Margen de utilidad operativa	$Utilidad\ Operativa / Utilidad\ Ventas \times 100$	
				Margen de utilidad neta	$Utilidad\ Neta / Ventas \times 100$	

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Entrevista: Las entrevistas generalmente tienden a hacer un uso mayor de las preguntas abiertas, se asocian más con la investigación cualitativa orientada a la fenomenología y hacen un uso de pequeñas muestras intencionales deliberadamente seleccionadas (Ramos, 2017).

Aplicada esta técnica al gerente general de la empresa Soluciones Maguiña SAC, ya que esto nos permitió conocer sobre la situación actual de los inventarios en la empresa, su repercusión en el estado de resultados y los puntos a mejorar en estos aspectos.

Análisis documental: Se desarrollo el análisis documental como técnica de recolección puesto que permitió determinar el estado actual de las variables, interpretando y describiendo documentos obtenidos del área administrativa y contabilidad de Soluciones Maguiña SAC, para realizar el correcto diagnóstico de las variables.

El análisis documental para Ramos (2017) es el tratamiento de los documentos para la posterior transferencia de la misma a la vez una de las principales actividades desarrolladas en las unidades de información. Para ello se identifican los elementos esenciales del documento que servirán para recuperar la información contenida en ellos.

Instrumentos

Guía de entrevista: La guía de entrevista consistió en un conjunto de preguntas estructuradas basadas en la revisión bibliográfica realizada para obtener información de las dos variables en estudio, la cual estuvo dirigida al gerente general de la empresa.

Guía de análisis documental: Se utilizó esta guía ya que nos permitió determinar la información principal requerida, ordenándose por los documentos estudiados, obteniendo información sobre los inventarios actuales y datos del estado de resultados como ingresos, costos de ventas, gastos administrativos, etc.

Validez

El proceso de validación resulta ser de suma importancia, pues se validaron los instrumentos que se realizaron, garantizando que se obtendrá la información adecuada de las variables en estudios. Para ello, se aplicó como método de validación, la validación de juicio de expertos, la cual estuvo realizada por 3 profesionales contadores públicos colegiados y con grado de maestría.

2.5. Procedimientos de análisis de datos

Para el procesamiento de datos, se tomó en cuenta los programas de Microsoft, tales como Word y Excel. Se aplicó la entrevista y se procesó la información en Word. Además, se usó hojas de cálculos, fórmulas, cuadros, diagramas, gráfico de Pareto a través de Excel para procesar la información obtenida sobre los inventarios, así como los estados de resultados de la empresa durante los años 2019 y 2020.

2.6. Criterios éticos

Para el desarrollo de la investigación, se tomó en cuenta los siguientes criterios éticos:

Confidencialidad: Se le informó a la empresa y a todos los involucrados el uso de la información para fines netamente académicos, y se obtuvo la autorización de la empresa para el uso de sus datos, así como la autorización del gerente general para realizar la entrevista.

Objetividad: Se recolectó la información sin realizar cambios o manipulación alguna, describiendo las variables de forma técnica e imparcial, tal y como fueron otorgadas por medio de los documentos respectivos por parte de la empresa.

Originalidad: La presente investigación se realizó respetando el derecho intelectual de cada autor, citando y referenciando cada base teórica utilizada en la investigación. A su vez, se generó nuevo conocimiento al proponer un modelo para la empresa Soluciones Maguiña SAC.

Veracidad: Se obtuvo la información verídica de la empresa, sin que esta se cambie o manipule, tomando la data real otorgada por la empresa Soluciones

Maguiña SAC a través de los distintos instrumentos de recolección de datos que fueron aplicados.

2.7. Criterios de rigor científico

Se consideraron los siguientes criterios de rigor científico:

Validez de expertos: se consideró la validez de expertos profesionales en el tema investigado, para poder garantizar la eficiencia de los instrumentos aplicados.

Credibilidad: la información obtenida fue real y sin ser manipulada, generada a partir de los distintos instrumentos de recolección de datos y autorizada por la empresa.

Aplicabilidad: los resultados obtenidos pueden ser aplicados y usados como base para otros estudios.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y figuras

Se aplicó la técnica de la entrevista y análisis documental dirigido a la muestra determinada de Soluciones Maguiña SAC a fin de diagnosticar cómo se encuentra la gestión de inventario y el estado de resultados de la mencionada empresa, cuyos resultados se muestran a continuación de acuerdo a cada objetivo planteado.

Objetivo 1: Diagnosticar la actual gestión de inventario ABC de la empresa Soluciones Maguiña SAC.

1ra Dimensión: Lineamientos del método ABC

Tabla 2

Entrevista al Gerente General

Interrogantes	Respuestas
1. ¿De qué manera se encuentra clasificada la mercadería en almacén?	Hoy en día las diversas existencias no tienen un lugar ubicable debido a que existen 2 almacenes que ocupan una parte de mi casa habitación por lo que son lugares pequeños en donde se almacenan las herramientas y artículos.
2. ¿Cuál es el procedimiento que se sigue para dar abastecimiento de mercadería?	El almacenero y yo sabemos cómo y con cuáles productos abastecemos, dependiendo del mes, temporada, estación del año y nos mentalizamos cuánto pedir también.
3. ¿Las mercaderías están debidamente ubicadas para una rápida identificación?	Los productos grandes como mallas, ocre, mangueras y demás artículos si se ubican rápidamente, pero las mercaderías pequeñas muchas veces son difíciles de ubicarlas por lo que origina una demora para despachar los pedidos.
4. ¿Las existencias están debidamente clasificadas de mayor, menor y baja rotación? Explique.	Actualmente las existencias no están ubicadas de esa manera, tan solo se trabaja por identificación de productos en base a nuestra experiencia.

Fuente: Entrevistado

Tabla 3

Entrevista al almacenero

Interrogantes	Respuestas
1. ¿De qué manera se encuentra clasificada la mercadería en almacén?	La mercadería no se encuentra clasificada, solo acá se trabaja a identificación de cada producto a la vista.
2. ¿Cuál es el procedimiento que se sigue para dar abastecimiento de mercadería?	Mi persona con el Gerente cada fin de semana nos reunimos por la mañana para ver las ventas realizadas anotadas en el cuaderno y así poder comprar para abastecer.
3. ¿Las mercaderías están debidamente ubicadas para una rápida identificación?	Como lo menciono no están debidamente clasificadas o en un lugar correcto, solo se trabaja a identificación rápida o búsqueda.
4. ¿Las existencias están debidamente clasificadas de mayor, menor y baja rotación? Explique.	O sea, sí sabemos cuáles son las mercaderías que se venden más, pero clasificadas por su nivel de rotación no están.

Fuente: Entrevistado

Análisis: De acuerdo al Gerente y Jefe de almacén se logra obtener resultados que la empresa Soluciones Maguiña SAC no se cuenta con un control de inventario ABC, tan solo se viene trabajando en base a identificación de cada producto en base a experiencia y conocimiento del mercado, no se tiene clasificado lugares más propicios en donde abastecer las diversas mercaderías que mayor son vendidas, la ausencia de ello ha originado la pérdida de clientes, retrasó de entregas afectando los ingresos (ventas) de la empresa.

Así mismo los entrevistados dan a conocer que cada fin de semana el Gerente y el almacenero se reúnen para realizar los cálculos de abastecimiento para la siguiente semana basándose en un control de un cuaderno, estos tipos de controles no son eficientes para tomar decisiones empresariales por lo que se concreta que es necesario tomar acciones de mejoramiento.

2da Dimensión: Control de Inventarios

Tabla 4

Entrevista al Gerente General

Interrogantes	Respuestas
5. ¿Cuáles son las políticas que se viene aplicando en el área de almacén?	Las políticas no se encuentran estipulados en documentos, solo es mencionado de forma verbal al almacenero en revisar que la mercadería comprada debe está en buen estado, no debe ver faltantes ni agravios y dar supervisión a fin de evitar robos.
6. ¿Cuál es el procedimiento que se debe seguir para dar supervisión?	El almacenero supervisa la mercadería llegada y vendida emitiendo y registrando los documentos respectivos.
7. ¿De qué manera se encuentra reglamentada las funciones del personal de almacén?	Por ser una empresa pequeña las funciones son brindadas de forma verbal al personal y a todos se les ha indicado.
8. ¿Actualmente cuál es el método de inventario que se viene aplicando? ¿Cuenta con sistema?	No se tiene un sistema que permita controlar las existencias debido a que estamos teniendo pérdidas, en pandemia el negocio fue peor al de los demás años.

Fuente: Entrevistado

Tabla 5

Entrevista al almacenero

Interrogantes	Respuestas
5. ¿Cuáles son las políticas que se viene aplicando en el área de almacén?	No existen políticas, todas mis funciones como almacenero son dictadas por el Gerente de forma verbal.
6. ¿Cuál es el procedimiento que se debe seguir para dar supervisión?	Bueno, yo superviso la mercadería comprada que esté en buen estado, toda la mercadería debe cuadrar con la orden de compra, ubicarlas en los lugares que se viene trabajando y lo mismo sucede cada vez que se vende.
7. ¿De qué manera se encuentra reglamentada las funciones del personal de almacén?	Todas mis funciones son de forma verbal, soy el único que se encarga de todo lo relacionado al almacén.
8. ¿Actualmente cuál es el método de inventario que se viene aplicando? ¿Cuenta con sistema?	Los días de inventario son impuestas espontáneamente por el gerente, y anotando en un cuaderno para realizar los cálculos, se maneja un Excel, pero no se controla la mercadería tan solo se tiene los contactos de los proveedores.

Fuente: Entrevistado

Análisis: De acuerdo al Gerente y jefe de almacén se logra obtener resultados que la empresa Soluciones Maguiña SAC no se cuenta con un sistema de inventario que le permita brindar información sobre sus existencias en tiempo récord, solo manejan un cuaderno en donde se anotan las compras y ventas diarias y en base a eso se toman decisiones para el debido abastecimiento.

También se analiza que, si se tiene documentos internos para abastecer dicho almacén que son las órdenes de compra, en tal sentido cada vez que se compra mercadería el almacenero se encarga de darle conformidad y supervisión de la mercadería comprada a fin de evitar faltantes.

3ra Dimensión: Gestión

Tabla 6

Entrevista al Gerente General

Interrogantes	Respuestas
<p>9. ¿Cuáles son las existencias que tienen mayor rotación?</p>	<p>Se tiene identificado algunas de acuerdo a la experiencia y de acuerdo a la temporada. Por decir ahora viene la época de lluvias en diciembre y en enero vamos a tener que comprar malla mosquetero, clavos de calaminas, alambres de púas, etc. También empieza la temporada de invernaderos por eso hay que estar muy conscientes del tiempo. Pero no sucede así con los eléctricos. Son diferentes, es una rotación que prácticamente es constante en enero, febrero y marzo. Es donde más hay construcciones que en cualquier temporada. Entonces ahí tenemos que volver a pensar en la grifería. En sí todo depende de la época del año. Por otra parte, las herramientas en toda época del año nunca van a faltar. Todo de la mano con la planificación ya que todo debe llegar en cada estación ya anteriormente mencionada con respecto al estudio de mercado, ya que demoran en llegar entre 15 o 30 días.</p>

Fuente: Entrevistado

Tabla 7

Entrevista al almacenero

Interrogantes	Respuestas
9. ¿Cuáles son las existencias que tienen mayor rotación?	Los suministros de ferretería tienen su temporada, no todo el año tienen rotación constante, en épocas de lluvia son las que salen las mallas, palanas, mangueras. Demás tiempo salen productos bajos como son todo lo relacionado a la gasfitería y grifería.

Fuente: Entrevistado

Análisis: Desde la posición del gerente general, se deduce que, si ha logrado identificar algunos productos más rentables a base de experiencia, él piensa que trayectoria y experiencia es sinónimo de rentabilidad, dejando “organizado todo a su ojo crítico”, por lo tanto, así no podrá disponer de un orden jerárquicos; pero sí ha clasificado por cinco grupos de familia sus productos ferreteros.

Por otra parte, para lograr la eficiencia de abastecimiento toma 2 medidas: 0

Resultado al aplicar la técnica lista de cotejo

Para recoger información sobre la gestión de inventario de la empresa Soluciones Maguiña SAC se elaboró una lista de cotejo a fin de diagnosticar y comprobarlo durante 2 ocasiones en los horarios de oficina: 8:00am – 12:00pm y 2:00pm – 6:00pm. Se logró obtener la siguiente información en base a interrogantes.

Tabla 8

Resultado de la lista de cotejo (parte I)

Interrogantes	SI	NO	Observaciones
¿Existen estrategias de distribución de stock en las distintas ubicaciones en el área de almacén?	X		En la previa entrevista, el gerente general reveló que gracias a su propia vista vigila la gran variedad de discos, los cuales están ubicados frente a su escritorio de trabajo. A la vez, en los estantes están estratégicamente ubicados dependiendo de su volumen, categorías, fragilidad y peso
¿Se evidencia que los productos están organizados en 5 o más categorías ferreteras?	X		También tratan de ubicar por categorías más similares entre ellas. Las categorías que he podido diferenciar son 8: Abrasivos, Adhesivos, Herramientas, Eléctricos, Desagüe, Pinturas, Mallas Y Agua.
¿Se ratifica la existencia de productos de mayor volumen en el área de almacén 2?	X		Sí, de mayor peso y volumen ocupando más espacio y riesgo al ser inflamables.
¿Se evidencia el espacio físico disponible para nuevos pedidos de compra en el área de almacén?	X		Ellos le llaman "pasadizo" y no está directamente en el área de almacén, está afuera y escasos metros del almacén; allí también se puede despachar la mercadería a la vez embalar.
¿Existe un control inmediato de entradas y salidas de los productos en el área de almacén?		X	No existe un control adecuado, solo es anotado en un cuaderno.
¿Se ejercen las políticas de seguridad en el área de almacén? Como señalizaciones, uniformes y buenas prácticas		X	Ausencia de señalización como zona segura, no fumar en ambos almacenes, pero si la presencia de dos extintores de 9 litros cada uno; la iluminación es adecuada, el personal usa como uniforme el polo distintivo, y en la manipulación de las mallas y alambre de púas se usan los respectivos guantes de seguridad. Siempre se cierran las puertas con seguridad al finalizar cada actividad.

Tabla 9

Resultado de la lista de cotejo (parte II)

Interrogantes	SI	NO	Observaciones
¿Existen políticas que guíen las actividades en el área de almacén?		X	No existen políticas establecidas, solo son verbales por lo que se pudo observar que están en constante capacitación oral, consultas inmediatas y órdenes espontáneas.
¿El personal de almacén cuenta con las herramientas (documentos, formatos) para el control de inventarios?	X		Existe un cuaderno físico para el registro de mercadería de entrada.
¿En el área de almacén los productos se encuentran codificados?		X	Todos los colaboradores reconocen cuál es respectiva mercadería y únicamente los pegamentos tienen la caducidad después de dos años. No es necesaria la codificación.
¿Se verifica el estado de los productos que receptionan en el área de almacén?	X		Solo se hace el conteo general de mercadería entrante para su conformidad de cantidad y buen estado de llegada.
¿Existe desabastecimiento de mercadería en el área de almacén?	X		Se pudo visualizar que algunos productos presentan mínimas cantidades.
¿Existe exceso de mercadería en el área de almacén?		X	La respuesta es no, porque hay que considerar que es una distribuidora ferretera mayorista que recorre toda la región, sin embargo, de todas maneras, se observó un producto en específico, como asientos de inodoro que en mi estadía no hubo mucho movimiento del producto, caso contrario de las mallas y thinner acrílico
¿Son los sumideros, registros y trampa campana los productos de mayor rotación?	X		Sí, pero se observó más movimiento en los productos solventes y mallas, quizás por la temporada.

Análisis: Gracias a la experiencia empírica del gerente general ha demostrado en el área de almacén un buen diagnóstico de gestión de inventarios. Pero, el Talón de Aquiles detectado es la ausencia de un Kardex, además de las señalizaciones de seguridad demostrando confianza subjetiva del destino.

Ahora bien, enfocándonos en la propuesta del modelo de inventario ABC, todos los colaboradores están seguros de que todas las existencias son igual de importantes y merecen igual enfoque, no discriminan las existencias que concentran los mayores costos de inventario, los que más rotación o demanda tienen, más espacio en el almacén ocupan; si se continúa esto pues no podrán concentrar esfuerzos de gestión en estos pocos productos A que nos pueden dar resultados beneficiosos en el corto plazo.

Resultado del análisis documental

Productos que vende la empresa Soluciones Maguiña SAC

Tabla 10

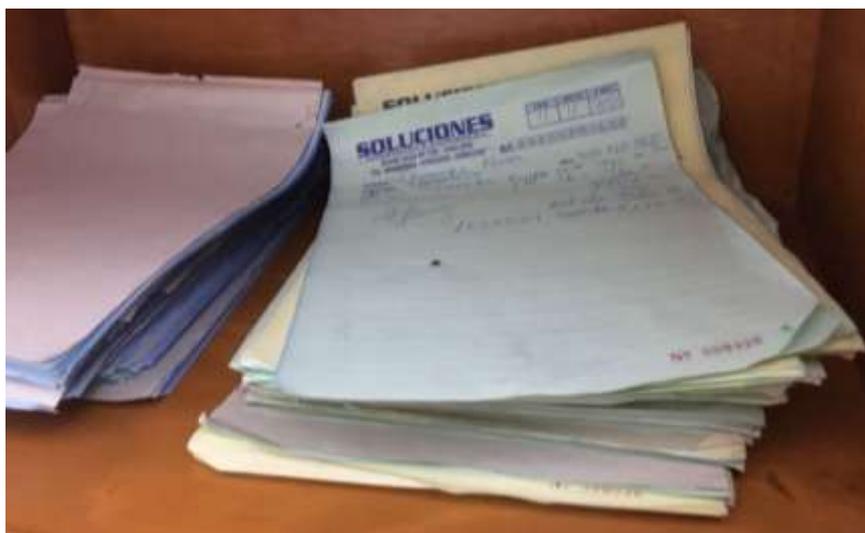
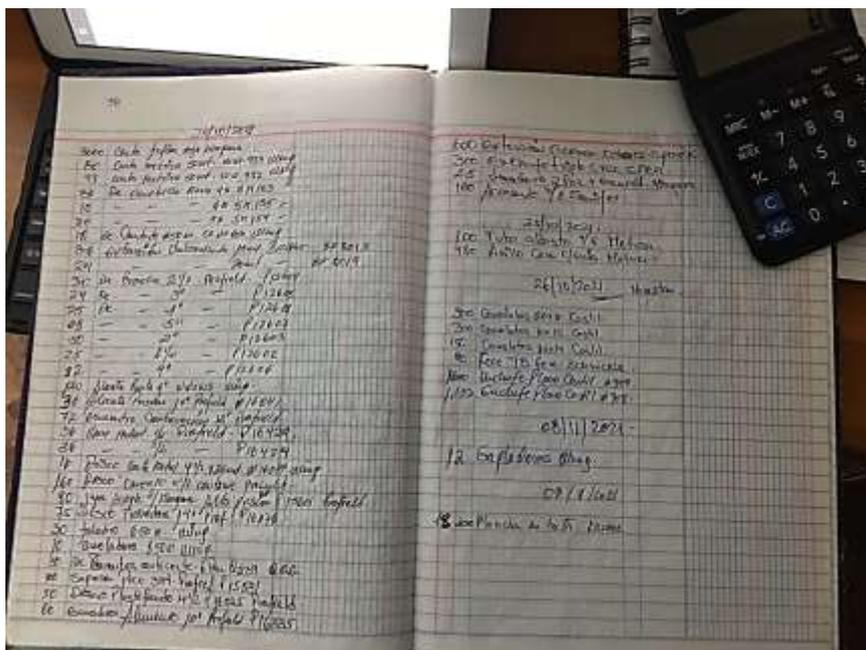
Mercadería que vende

N°	Descripción del producto	Precio
1	Malla Plastificada Pesada X 25kg	S/ 190.55
2	Thiner Acrilico Fm	S/ 12.60
3	Alambre De Puas 1.5x4kg Mapache	S/ 54.14
4	Cable #14	S/ 85.01
5	Accesorio T/Bajo Sani	S/ 17.01
6	Trampa Botella Pvc P/Lavatorio Sani	S/ 7.18
7	Pegamento 1/32 Oatey Dorado	S/ 8.40
8	Cinta 3m 1000 Negro 3/4 X 20y. (Cj 100)	S/ 3.44
9	Lija Tela Esmeril 40 X 25 Und	S/ 48.97
10	Impermeabilizante Sika Polvo 1 X Kg (Cj 8)	S/ 5.08
11	Cerradura 3 Golpes Barra Con Cadena 2377	S/ 23.02
12	Plancha Batir # 8 M/Madera	S/ 55.02
13	Guante Anticorte	S/ 40.32
14	Malla Mosquetero 90	S/ 58.00
15	Base Zincromato 1gl	S/ 26.00
16	Foco Ufo Rh 20 W	S/ 8.11
17	Extensión 3mt Economico	S/ 32.13

18	Supresor De Pico	S/ 18.02
19	Sumidero C/Rosca Cromado 2*	S/ 2.81
20	Lavadero 1p 96 X 43 C/Escurridero	S/ 46.12
21	Ocre Oxido Negro 318 Envasado	S/ 3.19
22	Soldimix Chisguete 10 Minutos	S/ 5.42
23	Anillo De Cera Con/Guía (Cj 48)	S/ 2.98
24	Llave Lavatorio Favinsa	S/ 16.46
25	Registro Cromado T/T 2	S/ 2.94
26	Llanta Con Aro Completo	S/ 50.00
27	Foco Pera Led 9w (Cj 100)	S/ 3,26
28	Tiralíneas De 30mts	S/ 6,72
29	Alicate Universal #8	S/ 6,66
30	Cinta 3m 1000 Negro 3/4 X 20y. (Cj 100)	S/ 3,68
31	Nivel De Aluminio 16	S/ 16,51
32	Impermeabilizante Sika Polvo 1 X Kg (Cj 8)	S/ 5,49
33	Trampa Botella Pvc P/Lavatorio Sani	S/ 8,11
34	Soldimix Chisguete 10 Minutos	S/ 6,37
35	Automático Radar Taiwán	S/ 15,21
36	Tarugo Pvc Naranja 3/8	S/ 29,21
37	Codos De Bronce 1/2 (Cj 40)	S/ 2,99
38	Cinta Métrica 50m C/Asa 952	S/ 12,77
39	Ocre Oxido Negro 318 Envasado	S/ 4,16
40	Cerradura 3 Golpes Sin Seguro 2373	S/ 22,91
41	Cola Extra Verde (Cj 25)	S/ 4,39
42	Foco Led Dicroico 6w	S/ 5,19
43	Supresor De Pico	S/ 20,69
44	Sumidero Cromado 3-2	S/ 6,64
45	Destornillador 2 En1 5x65 Mediano	S/ 19,09
46	Silicona Tubo Blanca 280ml	S/ 9,41
47	Precinto #250	S/ 8,05
48	Laca Selladora	S/ 14,16
49	Aplicador De Silicona	S/ 6,79
50	Foco Ahorrador 2u 18w (Cj 60)	S/ 3,53
51	Precinto 300 X 4.8 Blanco O Negro	S/ 8.86
52	Alicate Universal #8	S/ 5.12
53	Silicona Tubo Blanca 280ml	S/ 8.48
54	Escuadra Blanca 10 X 12	S/ 2.52
55	Aceite De Maquina Grande	S/ 12.01
56	Foco Led Dicroico 6w	S/ 4.49
57	Disco Dewal Corte Metal Caja X 25und 4 1/2	S/ 3.02
58	Lápiz Carpintero # 7	S/ 4.12
59	Unión De Bronce	S/ 1.89
60	Toma Visible Sobreponer Comercial	S/ 0.97

Fuente: Soluciones Maguiña SAC

Control de inventario de la empresa Soluciones Maguiña SAC



Análisis: De acuerdo a la revisión de documentos se ha obtenido la cantidad de productos que vende la empresa Soluciones Maguiña SAC, también se analiza que el control de sus existencias tanto ingresos y salidas de la mencionada es realizado mediante un cuaderno que en base a ello se toman las diferentes decisiones para el debido abastecimiento.

Así también tras la aplicación de la revisión de documentos se evidenció diversas existencias ya vencidas que son difíciles de ser vendidas, también existencias que ha generado pérdida de su valor en cuanto al rompimiento de sus empaquetaduras, estos tipos de existencias son las siguientes.

Tabla 11

Existencias que han generado desmedro y merma

Tipo de existencia	Cantidad	Detalle	Tipo
Pegamento 1/32 Oatey Dorado	15 Unid.	Vencido	desmedro
Soldimix Chisguete 10 Minutos	7 Unid	Vencido	desmedro
Impermeabilizante Sika Polvo 1 X Kg (Cj 8)	12 Unid	Vencido	desmedro
Thiner Acrilico Fm	-	Evapora	merma
Ocre rojo	25 Unid	vencido	Desmedro
Yeso	6 Unid	Bolsa rota	merma
Bolsa pintura látex	2 Unid	Bolsa rota	Merma

Análisis: Tal como se evidencia en la tabla la acumulación de mercadería por la falta de control de los diversos artículos que habitan en almacén ha generado a que muchos de ellos caduquen sin el debido conocimiento del almacenero y mucho menos por el Gerente, esto conlleva no solo salida de dinero por la compra de dichas existencias si no que ocasiona un dinero no recuperable afectando a la liquidez de la misma. En cuanto al gasto genera incidencia en el estado de resultados afectando directamente las utilidades ya que mayores gastos menos utilidad para los accionistas.

Tabla 12

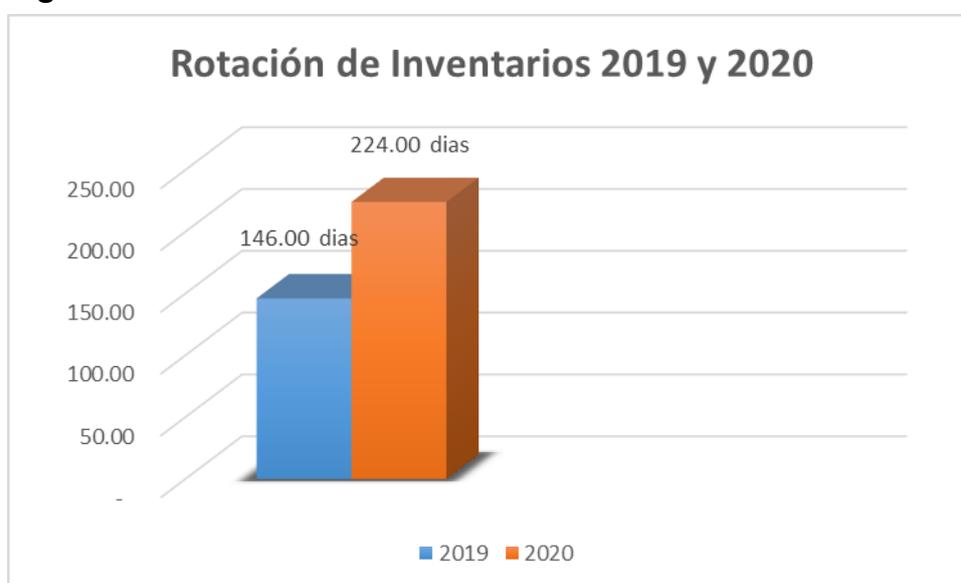
Rotación de existencias año 2019

Fórmula	Operación	Ratio N° veces	Ratio en días
Costo de Ventas / inventario promedio / 2	836,733 / (371,168 + 298,763) / 2	2.50	146.12

Fuente: Estados financieros 2018 y 2019**Tabla 13**

Rotación de existencias año 2020

Fórmula	Operación	Ratio N° veces	Ratio en días
Costo de Ventas / inventario promedio / 2	681,725 / (371,168 + 463,754) / 2	1.63	223.51

Fuente: Estados financieros 2019 y 2020**Figura 2****Fuente:** Tabla 12 y 13

Análisis: Se evidencia que el inventario de Soluciones Maguiña SAC en el 2019 roto casi 3 veces al año mientras en el 2020 roto 2 veces; en otras palabras, las existencias se vendieron en el 2019 casi cada 4 meses (12/3) mientras en el 2020 se vendió casi 6 meses (12/2). En cuanto a los días las existencias en el 2019 son 146 días mientras en el 2020 aumento a 224 días en que se las existencias son vendidas o salen de almacén, estos indicadores claramente evidencias la problemática de la empresa en cuanto a sus controles de sus existencias.

Objetivo 2: Evaluar el Estado de Resultados de los años 2019 y 2020 de la empresa Soluciones Maguiña SAC.

1ra Dimensión: Componentes del Estado de Resultados

Tabla 14

Entrevista al Gerente General

Interrogantes	Respuestas
1. ¿Explique cómo ha sido la evolución de las ventas en los últimos dos años?	En el año 2019 se obtuvo de ventas cerca de 900 mil mientras en el año 2020 bajo regular debido a cerca de 3 meses no se laboró debido a la pandemia por lo que las ventas bajaron.
2. ¿Mediante que herramienta llevan el control de sus existencias? ¿Les brinda el costo real?	Se lleva un control en un cuaderno de 100 hojas, eso se encarga el almacenero de registrar los ingresos y salidas de los bienes.
3. ¿Actualmente los gastos que se realizan son propios del negocio? Explique	Si, con asesoría del Contador los gastos vinculados al negocio se sacan con factura mientras los que no pertenecen no se lo involucra a la entidad
4. ¿Considera que la cuantía de renta anual a pagar es considerable para la empresa?	En el año 2020 no se canceló renta debido a que se generó pérdida, en el año 2019 si se canceló, pero un importe no tan alto.
5. ¿Considera que las utilidades en los últimos ejercicios han sido satisfactorias?	No, no han sido satisfactorias. Pero en el 2019 se llegó a determinar una utilidad no tan alta, se le puede considerar mínima, mientras en el año 2020 sí hemos perdido por la pandemia pues.

Fuente: Entrevistado

Tabla 15

Entrevista al Contador

Interrogantes	Respuestas
1. ¿Explique cómo ha sido la evolución de las ventas en los últimos dos años?	En estos últimos años nuestras ventas han sido unas que otras regulares altas y bajas, principalmente en el año 2020 en que la empresa casi operó 8 meses durante todo el año en donde el nivel de ingresos comparados al de los años atrás ha sido muy baja.
2. ¿Mediante que herramienta llevan el control de sus existencias? ¿Les brinda el costo real?	Como la contabilidad no se lleva en la empresa, nosotros como estudio contable costeamos al finalizar el ejercicio de forma de porcentaje debido a que nos proporcionan la información del stock al finalizar el año: En manera de porcentaje

- | | |
|--|--|
| <p>3. ¿Actualmente los gastos que se realizan son propios del negocio? Explique</p> <p>4. ¿Considera que la cuantía de renta anual a pagar es considerable para la empresa?</p> <p>5. ¿Considera que las utilidades en los últimos ejercicios han sido satisfactorias?</p> | <p>quiere decir que establecemos un consumo del 70% a 75% del total de las compras realizadas reflejando ese porcentaje el costo de ventas.</p> <p>Así es, para el proceso contable y tributario se revisa cada factura que cumpla con la actividad de la empresa a fin de evitar problemas con SUNAT.</p> <p>Considero que sí, ya que en el año 2018 y 2019 si se ha cancelado renta, pero importes bajos mientras en el 2020 arrojó pérdida por lo que no se canceló.</p> <p>Considero que, porque todo empresario quiere crecer a nivel de la obtención de utilidades, la empresa si obtiene utilidades, pero pueden ser mejores.</p> |
|--|--|

Fuente: Entrevistado

Análisis: De acuerdo a las personas entrevistadas se analiza que la empresa a nivel de sus ventas ha bajado y es que al no tener un control de sus existencias ha originado la pérdida de clientes, retrasos de entregas viéndose como una empresa no sería en el mercado frente a sus clientes, la emergencia sanitaria fue otro indicador que afectó mucho a la organización.

También se logra entender que la organización viene obteniendo utilidades que no son las que esperan los accionistas, tal como menciona el Contador en el año 2018 y 2019 se obtuvo utilidades, pero no han sido muy llamativas en cambio en el 2020 arrojó pérdida, esto afectó mucho a la Gerencia quien es uno de los socios en cuanto a la aplicación de sus estrategias gerenciales.

El costeo que realiza el Contador no es el real, y es que solo aplica un costeo por tanteo asignando un porcentaje ficticio en relación a la totalidad de las compras (cuenta 60 y 20), esto se hace debido a que Gerencia no cuenta con un control de sus inventarios careciendo de información de la cantidad exacta que queda en almacén al finalizar el año.

Resultado del análisis documental

Tabla 16

Análisis Vertical del estado de resultados año 2019 y 2020

	2020	%	2019	%
Ventas Netas	753,554.00	100%	944,487.00	100%
(-) Costo de ventas	681,725.00	90.47%	836,733.00	88.59%
Utilidad Bruta	<u>71,829.00</u>	9.53%	<u>107,754.00</u>	11.41%
Gastos de operación				
(-) Gastos de Administración	40,560.00	5.38%	42,120.00	4.46%
(-) Gastos de Ventas	36,621.00	4.86%	39,278.00	4.16%
Utilidad Operativa	<u>-5,352.00</u>	-0.71%	<u>26,356.00</u>	2.79%
Otros ingresos y/o gastos				
(-) Gastos financieros	615.00	0.08%	983.00	0.10%
(-) Otros gastos	4,675.00	0.62%	3,410.00	0.36%
(+) Ingresos financieros gravados	-	0.00%	-	0.00%
(+) Otros ingresos gravados	-	0.00%	3.00	0.00%
(+) Otros ingresos no gravados	-	0.00%	-	0.00%
Utilidad antes de impuestos	<u>-10,642.00</u>	-1.41%	<u>21,966.00</u>	2.33%
Impuesto a la Renta	-	0.00%	2,197.00	0.00%
Utilidad o pérdida neta	-10,642.00	-1.41%	21,966.00	2.33%

Fuente: Estados financieros

Análisis: El estudio se centró en obtener información sobre este estado financiero en cuanto al efecto que ha producido el mal control de las existencias, tal como se evidencia en los rubros sombreados el costo de ventas está representado en 88.59% para el ejercicio 2019 mientras en el 2020 el porcentaje abarca a 90.47%, de acuerdo a los entrevistados (Contador) mencionó en su entrevista que el costeo lo realizan en base a cálculo de porcentaje (asignando un porcentaje de consumo en lo acumulado de la cuenta 60 y 20) debido a que gerencia no brindaban esta información al área contable por la ausencia de control de los mismos.

Este costeo que se evidencia no es lo real por lo que ha afectado directamente a las utilidades de ambos ejercicios, en el año 2019 se obtuvo la utilidad neta de 2.33% de las ventas siendo esto una utilidad muy mínima a pesar de haber vendido cerca al millón de soles, en cambio en el 2020 (periodo pandemia) la empresa culminó el año con una pérdida de cerca 1.41% de los ingresos afectando muy considerablemente a Soluciones Maguiña SAC.

Tabla 17

Análisis Vertical del estado de situación financiera año 2019 y 2020

	2020	%	2019	%
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE				
Caja y bancos	S/ 1,000.00	0.19%	S/ 7,581.00	1.62%
Cuentas por cobrar comerciales terceros	S/ 10,625.00	2.00%	S/ 4,962.00	1.06%
Mercadería	S/ 463,754.00	87.46%	S/ 371,168.00	79.22%
Otros activos corrientes	S/ 18,984.00	3.58%	S/ 12,890.00	2.75%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/ 494,363.00	93.23%	S/ 396,601.00	84.65%
ACTIVO NO CORRIENTE				
Inmueble Maquinaria y Equipo (neto)	S/ 35,888.00	6.77%	S/ 71,941.00	15.35%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	S/ 35,888.00	6.77%	S/ 71,941.00	15.35%
TOTAL ACTIVO	S/ 530,251.00	100.00%	S/ 468,542.00	100.00%
PASIVO				
PASIVO CORRIENTE				
Tributos y aportes por pagar	S/ 3,423.00	0.65%	S/ 1,185.00	0.25%
Cuentas por pagar comerciales	S/ 119,347.00	22.51%	S/ 323,816.00	69.11%
Obligaciones Financieros C. P	S/ 52,000.00	9.81%	S/ 45,000.00	9.60%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/ 174,770.00	32.96%	S/ 370,001.00	78.97%
PASIVO NO CORRIENTE				
Obligaciones Financieras	S/ 275,844.00	52.02%	S/ 8,262.00	1.76%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	S/ 275,844.00	52.02%	S/ 8,262.00	1.76%
TOTAL PASIVO	S/ 450,614.00	84.98%	S/ 378,263.00	80.73%
PATRIMONIO				
Capital social	S/ 55,000.00	10.37%	S/ 55,000.00	11.74%
Resultados acumulados positivos	S/ 35,279.00	6.65%	S/ 15,510.00	3.31%
Utilidad del ejercicio	S/ -10,642.00	-2.01%	S/ 19,769.00	4.22%
TOTAL PATRIMONIO	S/ 79,637.00	15.02%	S/ 90,279.00	19.27%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/ 530,251.00	100.00%	S/ 468,542.00	100.00%

Fuente: Estados financieros

Análisis: Conforme se muestra en el estado financiero y las partes sombreadas de las cuales representan los niveles de mercaderías y el nivel de utilidades y todo lo relacionado al aspecto patrimonial, se analiza lo siguiente:

Activo: Se puede evidenciar que el efectivo y equivalente de efectivo es uno de los activos con menor importancia vertical dentro de la organización, esto se debe a que la mayor parte de la inversión de la empresa se encuentra en las mercaderías almacenadas que se han incrementado del 2019 al 2020. Las mercaderías son el activo más importante para la empresa, lo cual sustenta el motivo de la propuesta para tener un mejor manejo a nivel de inventarios. No hubo mayores movimientos en inversiones relacionadas a Inmuebles, Maquinaria y Equipo, los cuales son los activos con segundo nivel de importancia.

Pasivo y Patrimonio: En aquel año 2019, el pasivo más representativo lo constituyó las cuentas por pagar comerciales, sin embargo, para el año 2020 esa reducción se explica el financiamiento realizado para el pago respectivo, permitiéndonos reducir nuestras obligaciones y comerciales, es decir, pagar nuestros proveedores; existen obligaciones financieras en corto y largo plazo en el año 2019, así como en el 2020 es parte de un préstamo bancario y el beneficio del programa reactiva Perú.

Finalmente, en cuanto a estructura en general, podemos visualizar que los activos con mayor preponderancia en la empresa son los activos a corto plazo. De igual manera sucede con los pasivos y patrimonio, teniendo una estructura en donde los pasivos corrientes son más representativos. Esto nos evidencia una mayor dependencia de capital de terceros para poder sustentar los activos de la empresa.

Análisis de la rentabilidad

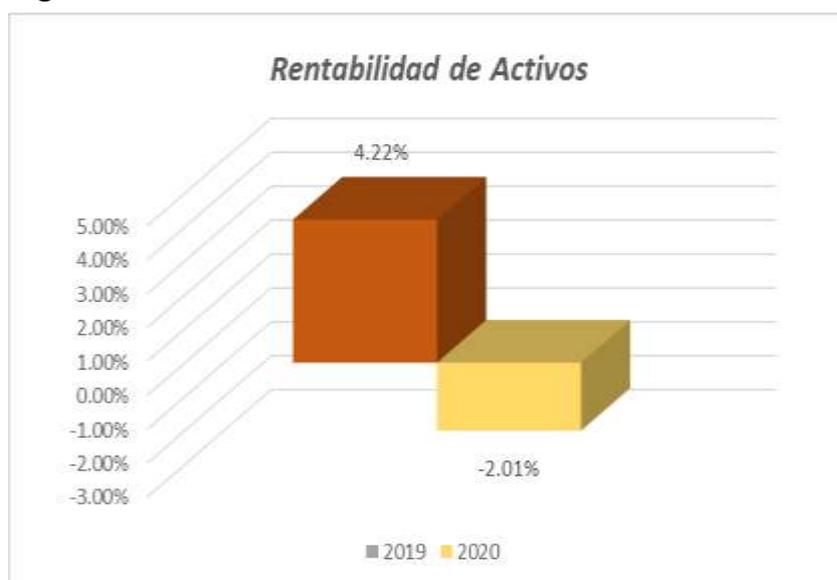
Tabla 18

Rentabilidad de activos año 2019 y 2020

Fórmula	2019	2020
Utilidad neta	19,769	-10,642
Activos totales	468,542	530,251
Totales	4.22%	-2.01%

Fuente: Estados financieros

Figura 3



Fuente: Tabla 18

Análisis: La empresa Soluciones Maguiña SAC en cuanto a la Rentabilidad de los activos o también conocido como rendimiento de los activos que mantiene la organización es mínima para los accionistas de la empresa, en otras palabras, las utilidades que brindan los activos frente a los dueños no es la esperada debido al mal control de sus existencias y gastos que se ven reflejados en el estado de resultados, ascendiendo en s/681,725 en la determinación del costo del servicio y s/77,181 en gastos operativos en comparación del año 2019 en la que reflejo en s/836,733 y s/81,398 respectivamente originando ello un rendimiento mínimo frente a sus activos inferior al 5% en el año 2019 mientras en el 2020 el ROA es deficiente.

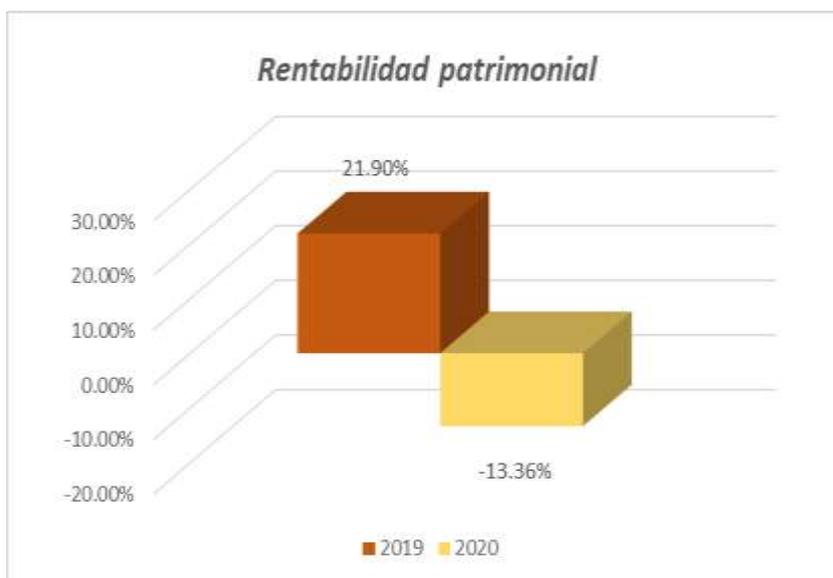
Tabla 19

Rentabilidad patrimonial año 2019 y 2020

Fórmula	2019	2020
Utilidad neta	19,769	-10,642
Patrimonio	90,279	79,637
Totales	21.90%	-13,36%

Fuente: Estados financieros

Figura 4



Fuente: Tabla 19

Análisis: La empresa Soluciones Maguiña SAC en cuanto a la Rentabilidad patrimonial estos índices nos dan a entender que en el año 2019 si fue satisfactorio el rendimiento de la inversión mientras en el 2020 la inversión por parte de los dueños de la empresa no ha sido satisfactorios. Analizando ello la disminución es debido a que en el 2020 la entidad ha generado no buenos márgenes de utilidad neta debido al alto índice de costos y gastos que se ven reflejados en el estado de resultados afectó notablemente la situación patrimonial de la empresa.

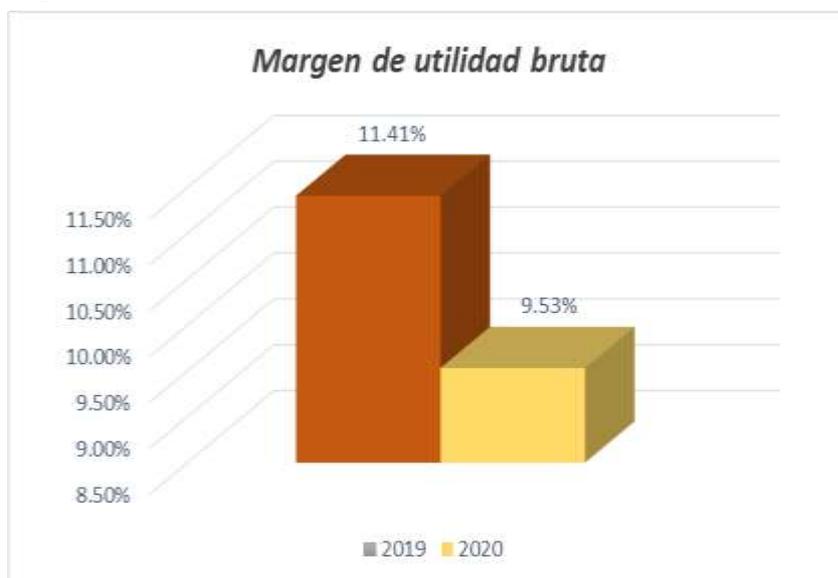
Tabla 20

Margen de utilidad bruta año 2019 y 2020

Fórmula	2019	2020
Utilidad bruta	107,754	71,829
Ventas	944,487	753,554
Totales	11.41%	9.53%

Fuente: Estados financieros

Figura 5



Fuente: Tabla 20

Análisis: La empresa Soluciones Maguiña SAC en cuanto al margen de utilidad bruta, estos índices nos dan a entender que el negocio o la inversión que los dueños de la empresa han realizado en ambos años después de restar el costo del servicio obtiene porcentajes no tan altos para afrontar los demás gastos incurridos en el periodo contable. Analizando ello determinamos que en el periodo 2020 queda 9.53% del 100% de las ventas generadas para afrontar los demás gastos operativos y financieros, mientras en el periodo 2019 el margen determinado es un poco superior al año anterior siendo ello 11.41% para afrontar los demás gastos.

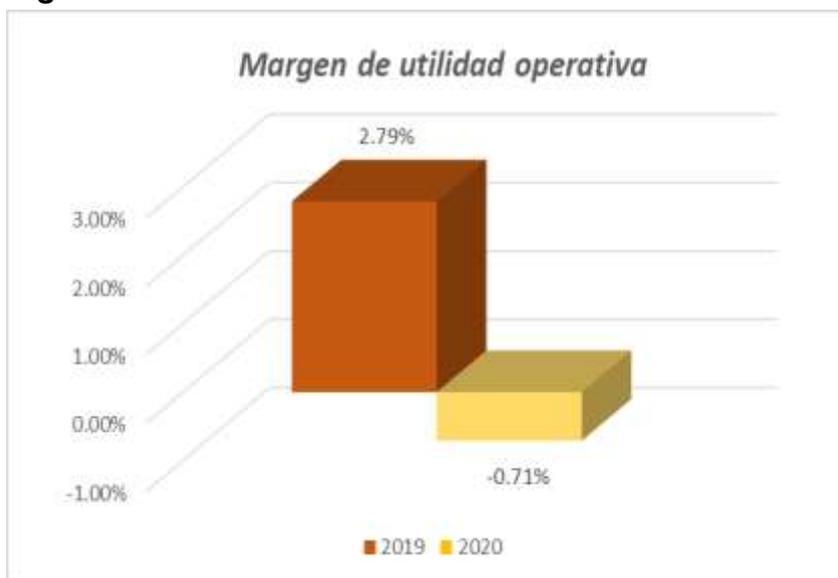
Tabla 21

Margen de utilidad operativa año 2019 y 2020

Fórmula	2019	2020
Utilidad operativa	26,356	-5,352
Ventas	944,487	753,554
Totales	2.79%	-0.71%

Fuente: Estados financieros

Figura 6



Fuente: Tabla 21

Análisis: La empresa Soluciones Maguiña SAC en cuanto a los márgenes de utilidad operativa en el año 2020 y 2019 nos dan a entender que la inversión que los dueños de la empresa han realizado en ambos años después de restar el costo de ventas y los diversos gastos de carácter administrativos y ventas disminuye notablemente las utilidades para los dueños obteniendo -0.71% para el año 2020 y 2.79% para el año 2019 trayendo esto problemas económicos debido a la falta de control de sus costos de sus materiales que brindan.

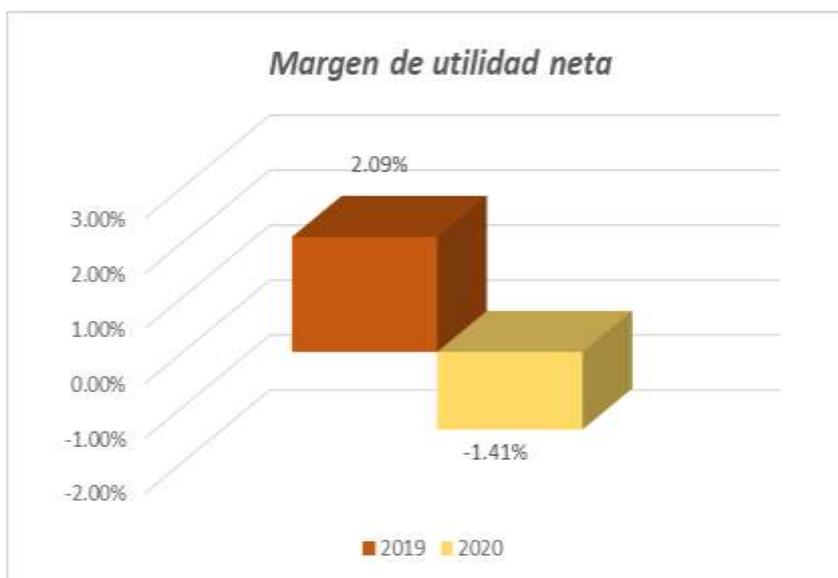
Tabla 22

Margen de utilidad neta año 2019 y 2020

Fórmula	2019	2020
Utilidad neta	19,769	-10,642
Ventas	944,487	753,554
Totales	2.09%	-1.41%

Fuente: Estados financieros

Figura 7



Fuente: Tabla 22

Análisis: La empresa Soluciones Maguiña SAC en cuanto al margen de utilidad neta estos índices calculados arriba nos dan a entender que la inversión que los dueños de la empresa han realizado en ambos años después de restar el costo de ventas, los diversos gastos de carácter administrativos, ventas, financieros y el impuesto a la renta no son las esperadas ya que del 100% de los ingresos el 2.09% y -1.41% es beneficio neto para los accionistas.

Analizando ello un poco más a fondo se determina que al aplicar un mal control de sus existencias, no teniendo en cuenta el inventario ABC ha generado ciertas deficiencias de carácter financiero, pues no se tiene estructurado y calificado las existencias con mayores salidas (ventas) afectando directamente a los ingresos por pérdida de clientes y desabastecimiento de las mismas existencias, el control en cuaderno y la ausencia de un sistema ha conllevado a que los costos se trabajen de forma empírica o en método erróneo de porcentaje.

Objetivo 3: Diseñar una propuesta de modelo de inventario ABC para mejorar el estado de resultados de la empresa Soluciones Maguiña SAC.

PROPUESTA DE INVENTARIO ABC PARA LA DISTRIBUIDORA FERRETERA SOLUCIONES MAGUIÑA SAC.

Justificación

De acuerdo a los entrevistados y los resultados detallados líneas arriba se evidencia la problemática que acontece la empresa, frente a ello es necesario implementar mejoras, tales como la propuesta de un control de inventarios bajo el método ABC del economista italiano Wilfrido Pareto (inventor del método) a fin que permita controlar de manera eficiente los distintos productos que vende la empresa enfocándolos en 3 grandes grupos, Nivel A conformado por mercaderías que tienen mayor rotación o generar bastantes ingresos para la entidad; Nivel B conformado por existencias que tienen baja rotación o que brindar poco de dinero para la empresa y por último el Nivel C constituido por los suministros de mínima rotación y que generan bajo volumen de ingresos.

Así como también la propuesta va acompañada de políticas para el área de almacén a fin de obtener resultados exitosos para la empresa ferretera y así lograr con la satisfacción de los clientes, con estas implementaciones en la empresa Soluciones Maguiña SAC se logra a que se mejore los resultados principalmente en el nivel de ingresos, costo y utilidades.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar la propuesta de inventario ABC para mejorar el estado de resultados de la empresa Soluciones Maguiña SA.

Objetivos Específicos

- ❖ Elaborar un diagnóstico del porcentaje de representación de 60 productos para modelo de inventario ABC.
- ❖ Identificar la segmentación y organización de los 60 productos en base a su importancia para la aplicación del modelo de inventario ABC.

- ❖ Plantear la propuesta de mejora aplicando el modelo inventario ABC que permita mejorar el estado de resultados de la empresa Soluciones Maguiña SAC.

Misión:

Somos una de las distribuidoras ferreteras chiclayanas con más cobertura de toda la región y sus alrededores, brindando oportunamente los productos y precios más competitivos para nuestro público ferretero.

Visión:

Ser la mejor opción de abastecimiento de nuestros clientes ferreteros, y, en el 2026 lograr distribuir en todo el macrorregión norte del Perú.

Breve reseña Histórica

La constitución de la empresa fue el pasado 12 de abril del 2016, según Escritura Pública N° 914, otorgado por el Notario Público de Chiclayo Antonio Enrique Vera Méndez, constituyéndose como Sociedad Anónima Cerrada denominada “Soluciones Maguiña SAC”.

La empresa ha iniciado con un capital de S/ 55,000.00 en bienes adinerados, siendo gerente general Maguiña Vásquez Erasmo, manifestando su voluntad de operar como MYPE y acceder a sus beneficios según ley correspondiente.

Estructura Organizativa



DISEÑO DE LA PROPUESTA INVENTARIO ABC

1er Objetivo: Elaborar un diagnóstico del porcentaje de representación de 60 productos para el modelo de inventario ABC.

Nivel de Clasificación

Para el desarrollo del análisis ABC de estos productos la empresa nos brindó su más reciente información de ranking de ventas de los pasados meses de enero, febrero y marzo, dando como resultado un total de 60 productos.

Agregando a lo anterior, se tomó en cuenta el costo unitario del producto, así como las cantidades vendidas de los tres mencionados meses. Obteniendo así, los ingresos totales mensuales, representados por el valor total, los cuales fueron ordenados de forma descendente para la realización del análisis.

Seguidamente, se muestran los 60 productos seleccionados con el costo unitario del producto, seguido por sus unidades vendidas del trimestre y su valor total:

Tabla 23

Mercadería de la empresa y su valor total (Parte I)

N°	Producto	Costo Unitario Del Producto	Unidades Vendidas	Valor Total
1	Malla Plástica Pesada X 25kg	S/ 190.55	101	S/ 19,245.55
2	Thiner Acrílico Fm	S/ 12.60	363	S/ 4,573.80
3	Alambre De Púas 1.5x4kg Mapache	S/ 54.14	80	S/ 4,331.20
4	Cable #14	S/ 85.01	47	S/ 3,995.47
5	Accesorio T/Bajo Sani	S/ 17.01	145	S/ 2,466.45
6	Trampa Botella PVC P/Lavatorio Sani	S/ 7.18	325	S/ 2,333.50
7	Pegamento 1/32 Oatey Dorado	S/ 8.40	273	S/ 2,293.20
8	Cinta 3m 1000 Negro 3/4 X 20y. (Cj 100)	S/ 3.44	576	S/ 1,981.44
9	Lija Tela Esmeril 40 X 25 Und	S/ 48.97	38	S/ 1,860.86
10	Impermeabilizante Sika Polvo 1 X Kg (Cj 8)	S/ 5.08	334	S/ 1,696.72
11	Cerradura 3 Golpes Barra Con Cadena	S/ 23.02	73	S/ 1,680.46
12	Plancha Batir # 8 M/Madera	S/ 55.02	30	S/ 1,650.60
13	Guante Anticorte	S/ 40.32	40	S/ 1,592.64
14	Malla Mosquetero 90	S/ 58.00	27	S/ 1,566.00
15	Base Zincromato 1gl	S/ 26.00	60	S/ 1,560.00
16	Foco Ufo Rh 20 W	S/ 8.11	145	S/ 1,175.95
17	Extensión 3mt Económico	S/ 32.13	32	S/ 1,012.10
18	Supresor De Pico	S/ 18.02	56	S/ 1,009.12
19	Sumidero C/Rosca Cromado 2*	S/ 2.81	318	S/ 893.58
20	Lavadero 1p 96 X 43 C/Escurridero	S/ 46.12	19	S/ 876.28
21	Ocre Oxido Negro 318 Envasado	S/ 3.19	261	S/ 832.59
22	Soldimix Chisguete 10 Minutos	S/ 5.42	151	S/ 818.42
23	Anillo De Cera Con/Guía (Cj 48)	S/ 2.98	234	S/ 697.32
24	Llave Lavatorio Favinsa	S/ 16.46	42	S/ 691.32
25	Registro Cromado T/T 2	S/ 2.94	190	S/ 558.60
26	Llanta Con Aro Completo	S/ 50.00	11	S/ 550.00

Fuente: Soluciones Maguiña SAC

Tabla 24

Mercadería de la empresa y su valor total (Parte II)

N°	Producto	Costo Unitario Del Producto	Unidades Vendidas	Valor Total
27	Foco Pera Led 9w (Cj 100)	S/ 3,26	11	S/ 35,81
28	Tiralíneas De 30mts	S/ 6,72	5	S/ 33,58
29	Alicate Universal #8	S/ 6,66	5	S/ 33,28
30	Cinta 3m 1000 Negro 3/4 X 20y. (Cj 100)	S/ 3,68	9	S/ 33,08
31	Nivel De Aluminio 16	S/ 16,51	2	S/ 33,01
32	Impermeabilizante Sika Polvo 1 X Kg (Cj 8)	S/ 5,49	6	S/ 32,91
33	Trampa Botella Pvc P/Lavatorio Sani	S/ 8,11	4	S/ 32,42
34	Soldimix Chisquete 10 Minutos	S/ 6,37	5	S/ 31,83
35	Automático Radar Taiwán	S/ 15,21	2	S/ 30,41
36	Tarugo Pvc Naranja 3/8	S/ 29,21	1	S/ 29,21
37	Codos De Bronce 1/2 (Cj 40)	S/ 2,99	9	S/ 26,87
38	Cinta Métrica 50m C/Asa 952	S/ 12,77	2	S/ 25,53
39	Ocre Oxido Negro 318 Envasado	S/ 4,16	6	S/ 24,96
40	Cerradura 3 Golpes Sin Seguro 2373	S/ 22,91	1	S/ 22,91
41	Cola Extra Verde (Cj 25)	S/ 4,39	5	S/ 21,95
42	Foco Led Dicroico 6w	S/ 5,19	4	S/ 20,76
43	Supresor De Pico	S/ 20,69	1	S/ 20,69
44	Sumidero Cromado 3-2	S/ 6,64	3	S/ 19,91
45	Destornillador 2 En1 5x65 Mediano	S/ 19,09	1	S/ 19,09
46	Silicona Tubo Blanca 280ml	S/ 9,41	2	S/ 18,81
47	Precinto #250	S/ 8,05	2	S/ 16,09
48	Laca Selladora	S/ 14,16	1	S/ 14,16
49	Aplicador De Silicona	S/ 6,79	2	S/ 13,57
50	Foco Ahorrador 2u 18w (Cj 60)	S/ 3,53	3	S/ 10,59
51	Precinto 300 X 4.8 Blanco O Negro	S/ 8,86	13	S/ 115,18
52	Alicate Universal #8	S/ 5,12	22	S/ 112,64
53	Silicona Tubo Blanca 280ml	S/ 8,48	12	S/ 101,76
54	Escuadra Blanca 10 X 12	S/ 2,52	39	S/ 98,28
55	Aceite De Maquina Grande	S/ 12,01	7	S/ 84,07
56	Foco Led Dicroico 6w	S/ 4,49	16	S/ 71,84
57	Disco Dewal Corte Metal Caja X 25und 4 1/2	S/ 3,02	22	S/ 66,44
58	Lapiz Carpintero # 7	S/ 4,12	15	S/ 61,80
59	Union De Bronce	S/ 1,89	19	S/ 35,91
60	Toma Visible Sobreponer Comercial	S/ 0,97	13	S/ 12,61

Fuente: Soluciones Maguiña SAC

2do objetivo: Identificar la segmentación y organización de los 60 productos para la aplicación en base a su importancia para la aplicación del modelo de inventario ABC.

Para el análisis ABC, se tomó en cuenta los siguientes pasos también reflejados en un flujograma.

Determinar el valor total de los productos, el cual de cada producto se multiplicó por el costo unitario y la suma de las unidades vendidas por esos tres meses.

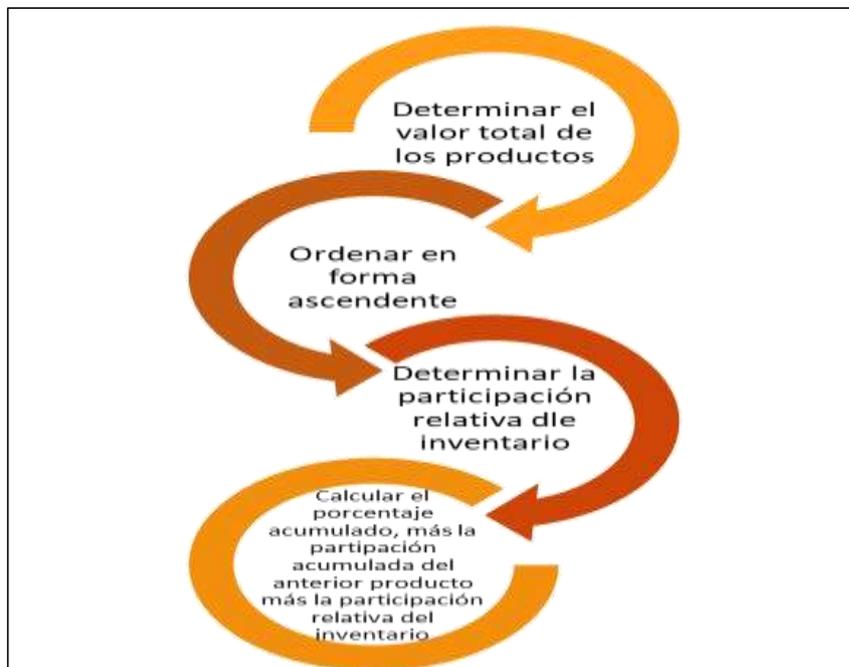
En seguida, los productos fueron ordenados en forma descendente en base al valor total.

Mientras, se procedió a determinar la participación relativa del inventario, el cual es el resultado del valor total que representa cada producto entre la suma de los 60 productos mencionados.

Seguidamente se calculó el porcentaje acumulado del inventario sumando la participación acumulada del inventario del anterior producto más la participación relativa del inventario que representa mencionado producto; el cual permitió diferenciar los distintos niveles ABC para cada uno de los productos.

Figura 8

Flujograma del ABC



GRUPO A

Esta tabla refleja los productos obtenidos bajo el nivel A que representan un porcentaje de representación del inventario del 78,76%, es cual está compuesto de 17 productos.

Tabla 25

Mercadería del Grupo A

No	Producto	Valor Total	Participación Relativa Inventario	Participación Acumulada Inventario	Porcentaje de Representación del Inventario
1	MALLA PLASTIFICADA PESADA X 25KG	S/ 19,245.55	27.55%	27.55%	
2	THINNER ACRÍLICO FM	S/ 4,573.80	6.55%	34.10%	
3	ALAMBRE DE PÚAS 1.5X4KG MAPACHE	S/ 4,331.20	6.20%	40.30%	
4	CABLE #14	S/ 3,995.47	5.72%	46.02%	
5	ACCESORIO T/BAJO SANI	S/ 2,466.45	3.53%	49.55%	
6	TRAMPA BOTELLA PVC P/LAVATORIO SANI	S/ 2,333.50	3.34%	52.89%	
7	PEGAMENTO 1/32 OATEY DORADO	S/ 2,293.20	3.28%	56.18%	
8	CINTA 3M 1000 NEGRO 3/4 X 20Y. (CJ 100)	S/ 1,981.44	2.84%	59.01%	
9	LIJA TELA ESMERIL 40 X 25 UND	S/ 1,860.86	2.66%	61.68%	78.76%
10	IMPERMEABILIZANTE SIKA POLVO 1 X KG (CJ 8)	S/ 1,696.72	2.43%	64.11%	
11	CERRADURA 3 GOLPES BARRA CON CADENA 2377	S/ 1,680.46	2.41%	66.51%	
12	PLANCHA BATIR # 8 M/MADERA	S/ 1,650.60	2.36%	68.87%	
13	GUANTE ANTICORTE	S/ 1,592.64	2.28%	71.15%	
14	MALLA MOSQUETERO 90	S/ 1,566.00	2.24%	73.40%	
15	BASE ZINCROMATO 1GL	S/ 1,560.00	2.23%	75.63%	
16	FOCO UFO RH 20 W	S/ 1,175.95	1.68%	77.31%	
17	EXTENSIÓN 3MT ECONÓMICO	S/ 1,012.10	1.45%	78.76%	

GRUPO B

Esta Tabla ilustra los productos obtenidos bajo el Nivel B que representan un porcentaje de representación del inventario del 15,99%, el cual está compuesto de 19 productos.

Tabla 26

Mercadería del Grupo B

No	Producto	Valor Total	Participación Relativa Inventario	Participación Acumulada Inventario	Porcentaje De Representación Del Inventario
1	Supresor De Pico	S/1,009.12	1.44%	80.21%	
2	Sumidero C/Rosca Cromado 2*	S/893.58	1.28%	81.49%	
3	Lavadero 1p 96 X 43 C/Escurridero	S/876.28	1.25%	82.74%	
4	Ocre Oxido Negro 318 Envasado	S/832.59	1.19%	83.93%	
5	Soldimix Chisguete 10 Minutos	S/818.42	1.17%	85.10%	
6	Anillo De Cera Con/Guia (Cj 48)	S/697.32	1.00%	86.10%	
7	Llave Lavatorio Favinsa	S/691.32	0.99%	87.09%	
8	Registro Cromado T/T 2	S/558.60	0.80%	87.89%	15.99%
9	Llanta Con Aro Completo	S/550.00	0.79%	88.68%	
10	Driza 3/16 Pqt Por 5 Kilos	S/525.07	0.75%	89.43%	
11	Nivel Con Iman Rojo # 18	S/525.00	0.75%	90.18%	
12	Candado 63mm Dorado (Cj 6)	S/499.75	0.72%	90.90%	
13	Foco Ahorrador 2u 18w (Cj 60)	S/488.13	0.70%	91.60%	
14	Asiento De Blanco	S/463.60	0.66%	92.26%	
15	Codos De Bronce 1/2 (Cj 40)	S/391.84	0.56%	92.82%	
16	Cinta Teflon Roja (Cj 250)	S/367.78	0.53%	93.35%	
17	Clavo Acero 2 Mm	S/340.25	0.49%	93.84%	
18	Pegamento Africano 1/32	S/324.52	0.46%	94.30%	
19	Inter Visible Sobreponer Comercial	S/312.80	0.45%	94.75%	

GRUPO C

Y en esta Tabla, los productos obtenidos bajo el Nivel C representan un porcentaje de representación del inventario del 5.25% compuesto de 24 productos.

Tabla 27

Mercadería del Grupo C

No	Producto	Valor Total	Participación Relativa Inventario	Participación Acumulada Inventario	Porcentaje De Representación Del Inventario
1	Llave Lavatorio Lujo	S/308.70	0.44%	95.19%	
2	Espátula #2	S/306.39	0.44%	95.63%	
3	Cola Extra Verde (Cj 25)	S/305.60	0.44%	96.07%	
4	Palana Recta	S/276.23	0.40%	96.46%	
5	Soquete Colgante (Cj 24)	S/244.20	0.35%	96.81%	
6	Foco Pera Led 9w (Cj 100)	S/202.21	0.29%	97.10%	
7	Corta Papel Cúter (Cj 48)	S/197.52	0.28%	97.38%	
8	Regulador De Gas 24 Lb 2g	S/196.56	0.28%	97.67%	
9	Rodillo Para Pintar 9x1.5	S/162.64	0.23%	97.90%	
10	Arco Sierra 12	S/157.50	0.23%	98.12%	
11	Cinta Métrica 50m C/Asa 952	S/153.15	0.22%	98.34%	
12	Bisagra 4*	S/138.23	0.20%	98.54%	
13	Tarugo Pvc Azul 5/16	S/130.41	0.19%	98.73%	
14	Tiralíneas De 30mts	S/128.48	0.18%	98.91%	5.25%
15	Precinto 300 X 4.8 Blanco O Negro	S/115.18	0.16%	99.08%	
16	Alicate Universal #8	S/112.64	0.16%	99.24%	
17	Silicona Tubo Blanca 280ml	S/101.76	0.15%	99.38%	
18	Escuadra Blanca 10 X 12	S/98.28	0.14%	99.52%	
19	Aceite De Maquina Grande	S/84.07	0.12%	99.64%	
20	Foco Led Dicroico 6w	S/71.84	0.10%	99.75%	
21	Disco Dewall Corte Metal Caja X 25un 4 1/2	S/66.44	0.10%	99.84%	
22	Lápiz Carpintero # 7	S/61.80	0.09%	99.93%	
23	Unión De Bronce	S/35.91	0.05%	99.98%	
24	Toma Visible Sobreponer Comercial	S/12.61	0.02%	100.00%	

3er Objetivo: Plantear la propuesta de mejora aplicando el modelo inventario ABC que permita mejorar el estado de resultados de la empresa Soluciones Maguiña SAC.

Antes de plantear la propuesta se ha propuesto unos lineamientos sobre el proceso de abastecimiento de mercadería ferretera.

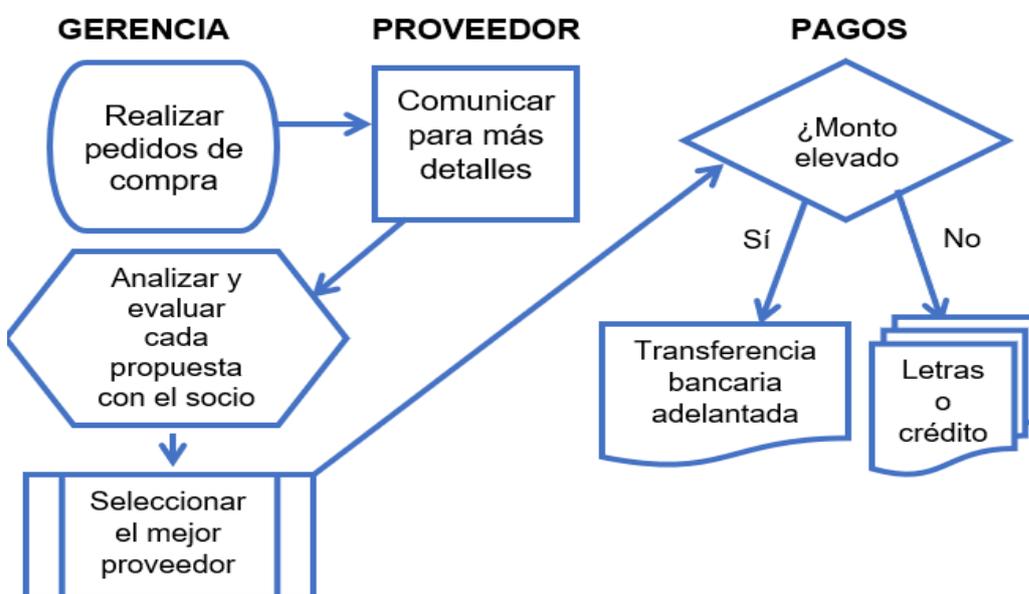
Proceso de Abastecimiento

- Este proceso es exclusivo para gerencia. Realizar los pedidos por producto, comunicándose directamente con los proveedores, detallando los productos, características y cantidades a requerir. Los proveedores envían las proformas, detallando los costos totales y descuentos de ser el caso.
- Realizar el análisis y evaluación de los proveedores, revisando las propuestas en conjunto con su socio (compara precios de diferentes proveedores, evalúa descuentos, etc.) y selecciona al proveedor óptimo. Los pagos se realizan por medio de transferencias o depósitos hacia las cuentas bancarias de los proveedores de manera adelantada. Cabe recalcar que solo los _____ montos elevados se pagan al crédito (cuentas por pagar comerciales).

Seguidamente este flujograma es como se vería el dicho proceso de abastecimiento.

Figura 9

Flujograma del proceso de abastecimiento



Control de actividades: Proceso de almacenamiento, ubicación y registro.

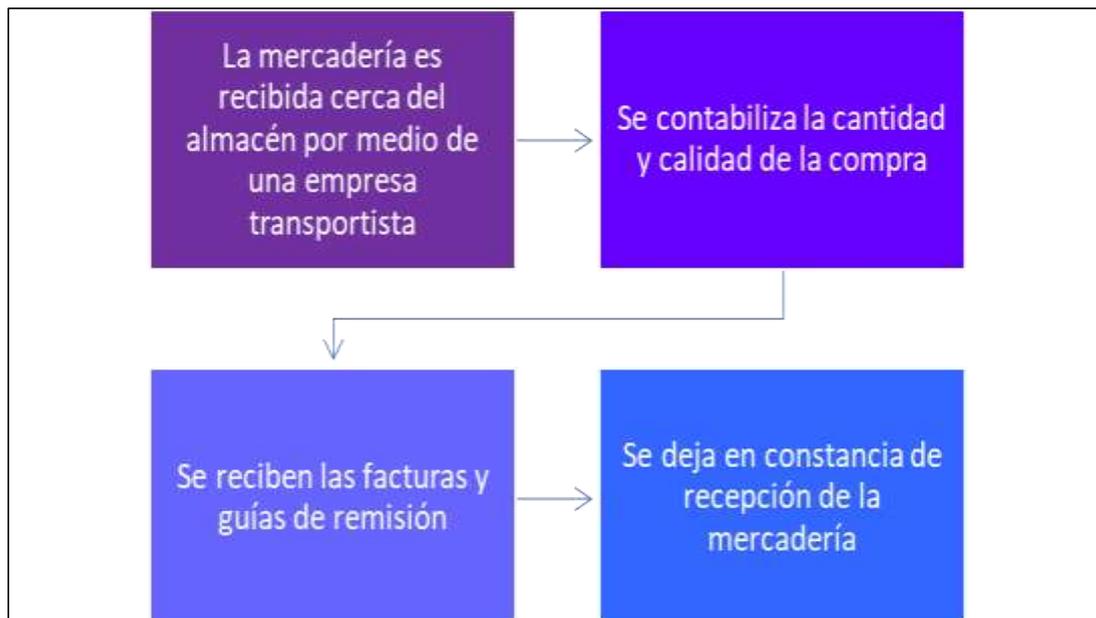
Proceso de almacenamiento

- La mercadería es recibida cerca el almacén (pasadizo) por medio de una empresa transportista contratada.
- Los despachadores de la empresa transportista contratada serán responsables de entregar la mercadería. Se contabiliza la cantidad y calidad de la compra pactada.
- Se reciben las facturas y guías de remisión, tanto por parte del proveedor como de la empresa transportista.
- Dejar en constancia de recepción la hora, fecha, firma de la persona encargada de la recepción y sello de la empresa.

A continuación, así se visualizará el flujograma de dicho proceso de almacenamiento:

Figura 10

Flujograma del proceso de almacenamiento



Proceso de ubicación

Como ha sido mencionado en la anterior entrevista, Soluciones Maguiña SAC cuenta con dos almacenes.

El almacén 1 donde también funciona el área administrativa compartida por el más grande cuarto comparado por los otros 2, almacenando exclusivamente los productos llamados herramientas como la grifería, abrasivos, eléctricos, luminarias, etc. Este espacio mide en total 96 m² en un solo piso, pero ubicado en el segundo piso del domicilio fiscal de la empresa, siendo un inconveniente para el almacenero y chofer al momento de llenar los pedidos a los vehículos.

El almacén 2, también llamado “cochera”, es un almacén alquilado de 2 pisos dentro de una cochera donde también se guardan los 3 vehículos motorizados tipo mini van. Cada piso mencionado mide 40 m², aquí se encuentran exclusivamente los productos de mayor volumen, cantidad de espacio almacenado, evidente detección de robo, menor riesgo de caducidad y riesgo de inflación.

Todo lo explicado hasta ahora da paso a desarrollar el proceso de ubicación, de la propuesta según el modelo de inventario ABC considerando los 2 almacenes mencionados y sus condiciones, donde el almacén 1 tendrá como nombre la vocal A y el almacén 2 la letra B.

Los productos designados de alta participación relativa en el inventario en ambos almacenes se les representará pintado en sus estantes o paredes de color amarillo, los de media de color azul y baja de color verde. Así lograremos que los colaboradores de Soluciones Maguiña SAC recuerden y apliquen las políticas impuestas a cada nivel ABC.

Figura 11

Figura de Proceso de ubicación

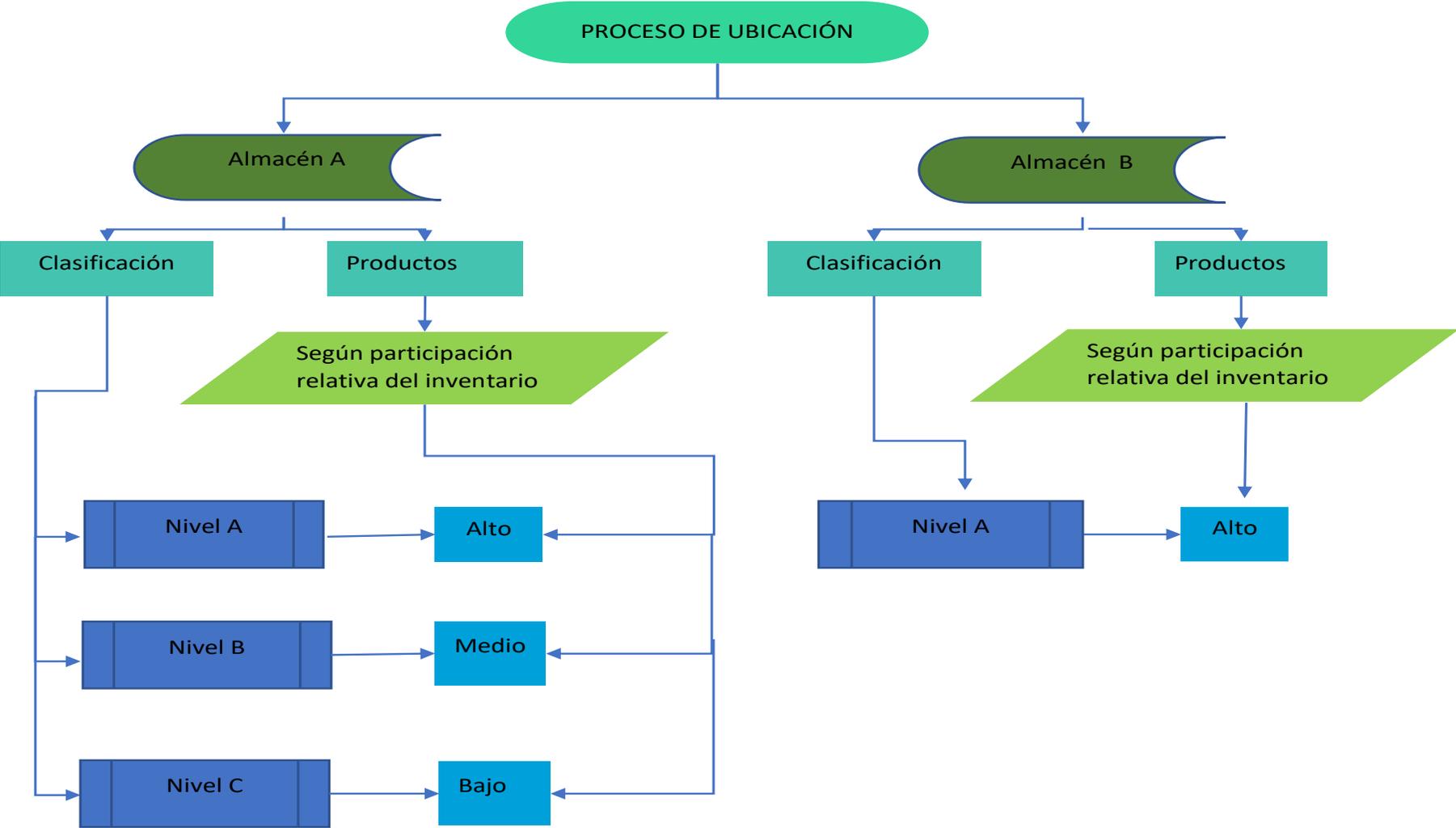


Tabla 28*Mercadería de alta participación relativa en el inventario*

N°	Producto
1	Cable #14
2	Accesorio T/Bajo Sani
3	Trampa Botella Pvc P/Lavatorio Sani
4	Pegamento 1/32 Oatey Dorado
5	Cinta 3m 1000 Negro 3/4 X 20y. (Cj 100)
6	Lija Tela Esmeril 40 X 25 Und
7	Cerradura 3 Golpes Barra Con Cadena 2377
8	Plancha Batir # 8 M/Madera
9	Guante Anticorte
10	Foco Ufo Rh 20 W
11	Extensión 3mt Económico

Tabla 29*Mercadería de mediana participación relativa en el inventario*

N°	Producto
1	Supresor De Pico
2	Sumidero C/Rosca Cromado 2*
3	Lavadero 1p 96 X 43 C/Escurridero
4	Ocre Oxido Negro 318 Envasado
5	Soldimix Chisguete 10 Minutos
6	Anillo De Cera Con/Guia (Cj 48)
7	Llave Lavatorio Favinsa
8	Registro Cromado T/T 2
9	Llanta Con Aro Completo
10	Driza 3/16 Pqt Por 5 Kilos
11	Nivel Con Imán Rojo # 18
12	Candado 63mm Dorado (Cj 6)
13	Foco Ahorrador 2u 18w (Cj 60)
14	Asiento De Blanco
15	Codos De Bronce 1/2 (Cj 40)
16	Cinta Teflon Roja (Cj 250)
17	Clavo Acero 2 Mm
18	Pegamento Africano 1/32
19	Inter Visible Sobreponer Comercial

Tabla 30

Mercadería de baja participación relativa en el inventario

N°	Producto
1	Llave Lavatorio Lujo
2	Espátula #2
3	Cola Extra Verde (Cj 25)
4	Palana Recta
5	Soquete Colgante (Cj 24)
6	Foco Pera Led 9w (Cj 100)
7	Corta Papel Cúter (Cj 48)
8	Regulador De Gas 24 Lb 2g
9	Rodillo Para Pintar 9x1.5
10	Arco Sierra 12
11	Cinta Métrica 50m C/Asa 952
12	Bisagra 4*
13	Tarugo PVC Azul 5/16
14	Tiralíneas De 30mts
15	Precinto 300 X 4.8 Blanco O Negro
16	Alicate Universal #8
17	Silicona Tubo Blanca 280ml
18	Escuadra Blanca 10 X 12
19	Aceite De Maquina Grande
20	Foco Led Dicroico 6w
21	Disco Dewall Corte Metal Caja X 25und 4 1/2
22	Lápiz Carpintero # 7
23	Unión De Bronce
24	Toma Visible Sobreponer Comercial

Proceso de registro

Continuando con la dimensión de control de inventario e indicador de control de actividades, es indiscutiblemente fundamental el registro de información, más aún el contable para que se vea reflejado en el estado de resultados, no solo en las ventas netas sino también en el costo de ventas para así generar la utilidad bruta y lo más importante, reconocer la utilidad neta en los períodos designados. Ante lo determinado hasta aquí, es preciso designar una o un colaborador con el perfil y responsabilidad de realizar este proceso de registro. Para la representación visual en un flujograma Kardex de este proceso será demostrado más adelante en los procesos de registros de entrada y salida.

No cabe duda de que la implementación de un Kardex es fundamental para llevar y optimizar el control de inventarios para la distribuidora ferretera, ya que muchos productos no cuentan ni con fecha de vencimiento ni obsolescencia relevante. La actividad será diaria al registrar los ingresos y salidas en el Kardex del sistema, teniendo en cuenta la cantidad, características, unidades de medida, fecha de vencimiento, costos y precios (en dólares y soles).

Registro de entrada

Una vez recibida la nueva mercadería, se coteja las facturas del proveedor está registrado a nuestra razón social y su guía de remisión correspondiente; y la factura del transportista contratado registra nuestra razón social, el proveedor remitente y la guía de remisión correspondiente, en total 4 comprobantes.

Esperar la respuesta del almacenero si la nueva mercadería llegó conforme a lo solicitado en calidad y cantidad. Si no es así, se comunica a gerencia para coordinación con el proveedor pactado.

Conformes los 4 comprobantes, antes del horario de salida de oficina, se iniciará el completo registro de información de los productos y proveedores al sistema STOCKPLUS, como descripción del producto, costo y precio (dólares o soles) marca, unidad de medida, cantidad, razón social del transportista, documento de referencia, fecha de llegada y medio de pago (bancaización si corresponde).

Registro de salida

Los ítems que se reflejan en el registro de ventas incluyen correspondientemente el código de orden de venta, la razón social del cliente, asesor de ventas, cantidad, productos, IGV, base imponible, total, método de pago y fecha.

- El asesor de ventas hace llegar su proforma pre venta.
- La gerencia verifica los precios, la morosidad del cliente y la fecha de entrega hasta validarlo.
- Se registra en el sistema STOCKPLUS dicha proforma pre venta.
- El almacenero despacha las mercaderías vigentes en stock y descarta lo que no.
- Se registran dichas mercaderías que se enviarán al cliente.
- Se imprime la nota de salida correspondiente para su entrega.
- Se emite la factura o boleta de venta desde el facturador electrónico del sistema.
- Se considera si es una venta al contado o crédito menor de 30 días.
- Se disminuye automáticamente la cantidad de productos del sistema STOCKPLUS.

Políticas de inventario

Una vez determinado el análisis ABC, y después de seleccionar los productos según sus niveles, se determinaron los procedimientos y políticas que se deben realizar en la empresa para cada nivel de inventario, con la finalidad de centrar esfuerzos de gestión y control en aquellas existencias que tiene un mayor valor para la empresa. Cabe recalcar que, este método ABC define la importancia de los productos con base en la cantidad y el valor que representan.

Nivel A

El análisis de las ventas y demanda se realizarán de manera trimestral, esto con el fin de tener la información necesaria para realizar los pedidos y toma de decisiones.

Se debe evitar la rotura de stock, para lo cual se deberá realizar los pedidos asegurando la demanda de estos y un stock de seguridad adecuado.

Se deberán realizar los pedidos en base a las cantidades óptimas requeridas por cada uno de estos, lo que genera la disminución de los costes. (flexible a ciertos parámetros)

El control de inventarios será más constante.

El enfoque de inversión y de esfuerzos será mayor para el Nivel A.

Nivel B

El análisis de las ventas y demanda se realizarán de manera trimestral.

Se realizará la evaluación de los productos del Nivel B que tienen potencial para formar parte del Nivel A.

El control de inventarios se realizará trimestralmente.

Nivel C

Métodos más simples, que requieran menos tiempo y menos intervención del personal de almacén.

A pesar de no representar la mayoría de los ingresos, el almacén no debe de desabastecerse de productos C, puesto que muchos de estos artículos son solicitados y permiten mantener la satisfacción y fidelización de los clientes.

Rotación de inventario

Para una correcta gestión de rotación de productos, se tomará en cuenta los siguientes puntos:

- Se realizará el análisis de la demanda de los productos, determinando las cantidades solicitadas por el cliente.
- Se realizarán los pedidos en base a la demanda de cada producto y teniendo en cuenta el nivel de rotación de cada producto, considerando un stock de seguridad para evitar quedarse desabastecido.
- Se contactará con el proveedor, teniendo en cuenta el tiempo de entrega del producto, para realizar los pedidos en el momento idóneo.
- Para el año 2020, se tuvo un nivel de rotación de 224 días. Con las mejoras propuestas, se busca lograr un nivel de rotación de 60 días, esto porque se determinarán los productos con mayor valor, así como la demanda y la rotación de cada uno de ellos. Lo que permitirá realizar los pedidos con las cantidades necesarias en el momento requerido.

Cronograma de la Propuesta

No cabe dudas de que para tener mucho más claro los tiempos en los que se desarrollará con planificación estas actividades es indispensable un cronograma de la presente propuesta, los cuales cabe decir que serán tiempo realistas y viables previamente programadas.

Actividades		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
		1	Presentación de la propuesta				
2	Análisis de la Propuesta						
3	Validación de la propuesta						
4	Clasificación ABC						
5	Redistribución de almacén según clasificación ABC						
6	Registro de los niveles ABC en el sistema						
7	Mejora del sistema (módulo Kardex, facturación desde el sistema y creación de alertas ante desabastecimiento)						
8	Implementación del proceso de abastecimiento						
9	Implementación del proceso de almacenamiento, ubicación y registro.						
10	Asignación de responsables y funciones						
11	Capacitación del personal						
12	Control y monitoreo de las mejoras implementadas.						

Capacitaciones al personal de Almacén y Gerencia.

TEMAS	HORAS	ÁREA BENEFICIADA	RESPONSABLE
1. Identificación de las zonas del almacén para implementación del inventario ABC	2 h	Almacén y Gerencia	Especialista Contratado
2. Ubicación de los diferentes artículos ferreteros que mayor demandan y de las que menos.	2 h	Almacén y Gerencia	Especialista Contratado
3. Almacenamiento para identificar de manera rápida la mercadería.	2 h	Almacén y Gerencia	Especialista Contratado
4. Incidencia de las mermas y desmedros en el estado de resultados.	2 h	Almacén y Gerencia	Especialista Contratado
5. Procesos de registro de ingresos y salidas de mercadería en Kardex con los respectivos comprobantes de sustento	2 h	Almacén y Gerencia	Especialista Contratado
6. Importancia de controlar los inventarios.	2 h	Almacén y Gerencia	Especialista Contratado

Estas capacitaciones tienen como finalidad a que el personal del área de almacén conjuntamente con Gerencia de la empresa Soluciones Maguiña SAC tenga el debido conocimiento sobre el inventario ABC y las diversas modificaciones que se tiene que hacer en almacén para una eficiente aplicación de la propuesta, se ha implementado charlas serán dictadas por un Especialista que también pueden ser modificadas de acuerdo al especialista cuyo costo es de s/80 por hora haciendo un total de 12 horas en los 6 temas a desarrollar en la capacitación ascendiendo a s/960.

Presupuesto de la propuesta

Detalle	Costo
Capacitaciones por especialista	960.00
Sello almacenero	15.00
Grapas y clips	20.00
Adquisición Software STOCKPLUS con capacitación incluida	2,800.00
Mantenimiento en las zonas para el almacenamiento según método ABC	2,000.00
Adquisición de computadora	-
Adquisición de impresora	-
Internet (aumento por el sistema)	100.00
Energía Eléctrica (prorratio mensual)	120.00
Otros	1,000.00
TOTAL	S/ 7,015.00

Esta implementación del inventario ABC en la empresa Soluciones Maguiña SAC requerirá de una inversión de s/7,015.00 lo cual será financiado por la empresa, esta propuesta traerá consigo muchos beneficios detallados en la propuesta antes diseñada.

PROYECCIÓN DE RESULTADOS AL APLICAR LA PROPUESTA DE INVENTARIO ABC EN LA EMPRESA SOLUCIONES MAGUIÑA SAC

- Se espera que con la propuesta antes diseñada bajo el ABC y teniendo claro de los productos que mayor salen a la venta, los ingresos por ventas crezcan en un 5% anual para el año 2021, 7% para el año 2022, 9% para el 2023 y 10% para el ejercicio 2024. Es importante mencionar que la base para la proyección de las ventas se ha tomado el ejercicio 2020.
- El costo de ventas será entre un 75% a 80% de los ingresos realizados.
- Los gastos administrativos y ventas se mantienen a fin de realizar la proyección en base al del ejercicio 2020.
- La empresa se encuentra tributando bajo MYPE Tributario por lo que no hay ninguna modificación en cuanto al régimen.

Tabla 31

Estado de resultados proyectado del 2021 al 2024

PARTIDAS	2021	%	2022	%	2023	%	2024	%
Ventas Netas	791,231.70	100.00%	846,617.92	100.00%	922,813.53	100.00%	1.015,094.88	100.00%
(-) Costo de ventas	632,985.00	80.00%	677,294.00	80.00%	738,251.00	80.00%	812,076.00	80.00%
Utilidad Bruta	158,246.70	20.00%	169,323.92	20.00%	184,562.53	20.00%	203,018.88	20.00%
Gastos de operación								
(-) Gastos de Administración	40,560.00	5.13%	40,560.00	4.79%	40,560.00	4.40%	40,560.00	4.00%
(-) Gastos de Ventas	36,621.00	4.63%	36,621.00	4.33%	36,621.00	3.97%	36,621.00	3.61%
Utilidad Operativa	81,065.70	10.25%	92,142.92	10.88%	107,381.53	11.64%	125,837.88	12.40%
Otros ingresos y/o gastos								
(-) Gastos financieros	615.00	0.08%	615.00	0.07%	615.00	0.07%	615.00	0.06%
(-) Otros gastos	4,675.00	0.59%	4,675.00	0.55%	4,675.00	0.51%	4,675.00	0.46%
(+) Ingresos financieros gravados	-							
(+) Otros ingresos gravados	-							
(+) Otros ingresos no gravados	-							
Utilidad antes de impuestos	75,775.70	9.58%	86,852.92	10.26%	102,091.53	11.06%	120,547.88	11.88%
Impuesto a la Renta	6,513.00	0.82%	8,685.00	1.03%	10,209.00	1.11%	12,055.00	1.19%
Utilidad o pérdida del ejercicio	69,262.70	8.75%	78,167.92	9.23%	91,882.53	9.96%	108,492.88	10.69%

RENTABILIDAD PROYECTADA

Tabla 32

Rentabilidad proyectada del 2021 al 2024

Ratios de Rentabilidad	Sin inventario ABC	CON INVENTARIO ABC			
	2020	2021	2022	2023	2024
Rentabilidad de activos	-2.01%	13.06%	14.74%	17.33%	20.46%
Rentabilidad patrimonial	-13.36%	46.52%	34.42%	28.81%	25.38%
Margen de utilidad bruta	9.53%	20%	20%	20%	20%
Margen de utilidad operativa	-0.71%	10.25%	10.88%	11.64%	12.40%
Margen de utilidad neta	-1.41%	8.75%	9.23%	9.96%	10.69%

De acuerdo a las tablas antes mostradas y tras la simulación de la aplicación del INVENTARIO ABC se determina que brinda incidencias positivas en cuanto al aspecto económico-financiero de la empresa Soluciones Maguiña SAC. Tal como se evidencia en la tabla 31 al aplicar la proyección de las ventas agregando los grupos determinados de la mercadería según modelo ABC de Pareto se logra obtener crecimientos en los ingresos llegándose a vender al año 2024 más un millón de soles, esto ha conllevado a que las utilidades de los años proyectados se consoliden en vayan en crecimiento tal es el caso del año 2021 se obtiene una utilidad de s/69,262.70 después de haber deducido la pérdida del año anterior en materia de renta anual, para el año 2022 se logra obtener utilidad de s/78,167.92 y así sucesivamente hasta el año 2024 se obtiene s/108,492.88.

En cuanto a los aspectos rentables de la tabla 32 se muestra también mejoramiento tras la aplicación del inventario ABC, como se evidencia en el rendimiento de los activos era deficiente para el año 2020 pero con aplicación de ABC el ROA mejora de 13.06% para el año 2021 y para el 2024 llega a ser 20.46%; en cuanto al rendimiento patrimonial de igual manera ha sido deficiente para el año 2020 pero con el ABC se llega a 25.38%. En cuanto a los márgenes se muestran resultados muy alentadores para los accionistas y es que se ha estado ganando márgenes mínimos de utilidades, pero con el ABC de inventario se llega a ganar 10.69% de las ventas.

3.2. Discusión de resultados

Después de haber aplicado los respectivos instrumentos de recolección de datos, se ha podido comprobar la problemática que acontece la empresa Soluciones Maguiña SAC, por lo que dichos resultados se proceden a discutir con investigadores que hayan obtenido información similar o diferente.

Objetivo 1: Diagnosticar la actual gestión de inventario ABC de la empresa Soluciones Maguiña SAC.

En cuanto a los entrevistados (Gerente y Almacenero) se determinó ciertas deficiencias en cuanto a su gestión de inventario; en primer lugar se determina que la empresa ferretera no cuenta con un control de sus existencias bajo el método ABC, tan solo se viene trabajando en base a identificación de cada producto en base a experiencia y conocimiento del mercado, no se tiene clasificado lugares más propicios en donde abastecer las diversas mercaderías que mayor son vendidas, la ausencia de ello ha originado la pérdida de clientes, retrasó de entregas afectando los ingresos (ventas) de la empresa. Este resultado se confirma con los autores Fiestas et al (2020) en su estudio realizado a una pesquera de Piura en la que se obtuvo parecidos resultados a los antes mencionados, y es que la pesquera por ser productos perecibles daba importancia por igual a todos los diversos de productos más no se percataban que algunos productos no se vendían de manera rápido que otros repercutiendo ello pérdidas de los mismos en materia de desmedros, igual corroborando con Toro (2020) en su tesis realizada en una distribuidora ecuatoriana obtuvo que esta empresa no tenía conocimiento de este control ABC de existencias, tan sólo trabajaban por experiencia laboral por lo que muchas veces sufrían escasez de mercadería en los almacenes para vender a los clientes diversos.

También se determinó que no se cuenta con un sistema de inventario que le permita brindar información sobre sus existencias en tiempo récord, solo manejan un cuaderno en donde se anotan las compras y ventas diarias y en base a eso se toman decisiones para el debido abastecimiento. En cuanto a los datos obtenidos sobre la revisión de documentos se halló que verdaderamente realizan sus controles en cuaderno, las diversas mercaderías no se encuentran en lugar de fácil acceso e identificación, la rotación de las existencias para el año 2019 fue de 3

veces equivalente a 146 días mientras para el año 2020 fue de 2 veces equivalente a 224 días siendo estos ratios muy perjudicables para Soluciones Maguiña SAC en cuanto a la salida de su mercadería de almacén para la venta. Confirmando con Arévalo y Bereche (2022) ellos realizaron su tesis a una empresa agropecuaria que vendía productos de verduras y por ser existencias perecibles pues esta empresa no controlaba dicha mercadería, por lo que los autores determinaron que de la totalidad comprada casi el 15% a 20% lo perdían o lo vendían a un precio inferior a lo comprado debido ello al mal control de existencias en almacén por lo que propusieron un control en Excel y una serie de tarjetas para control del mismo.

Objetivo 2: Evaluar el Estado de Resultados de los años 2019 y 2020 de la empresa Soluciones Maguiña SAC.

En cuanto a los entrevistados (Gerente y Contador) se determinó ciertas deficiencias en cuanto al estado de resultados del 2019 y 2020; el nivel de sus ventas ha bajado y es que al no tener un control de sus existencias ha originado la pérdida de clientes, retrasos de entregas viéndose afectada como una empresa, la emergencia sanitaria mundial fue otro indicador que afectó mucho a la organización. También se logra entender que la organización viene obteniendo utilidades que no son las que esperan los accionistas, tal como menciona el Contador en el año 2018 y 2019 se obtuvo utilidades, pero no han sido muy llamativas en cambio en el 2020 arrojó pérdida, el costeo que realiza el Contador no es el real, y es que solo aplica un costeo por tanteo asignando un porcentaje ficticio en relación a la totalidad de las compras (cuenta 60 y 20), esto se hace debido a que Gerencia no cuenta con un control de sus inventarios careciendo de información de la cantidad exacta que queda en almacén al finalizar el año.

Estos resultados detallados líneas arriba se corrobora con Gonzales y Valdera (2022) hizo su tesis en una joyería de la ciudad de Chiclayo en donde llegó a obtener resultados que la mencionada no tenía un control de sus existencias (joyas) por lo que los saldos reflejados en los estados financieros no eran reales, había reducción de ingresos por desabastecimiento de algunos artículos joyeros lo que ocasionó baja de ingresos y pérdida de clientes, citando también con Fernández y Solano (2020) en su estudio de una ferretería determinó carencia de

políticas de inventarios por lo que al finalizar el año generaba un gastos en materia de pérdida de existencias por desmedros.

También se analizó la rentabilidad de Soluciones Maguiña SAC a fin de realizar un análisis profundo del estado de resultados y se obtuvo que en el año 2020 casi la mayoría de los indicadores rentables han sido perjudiciales en comparación al del 2019, y es que se muestra el rendimiento patrimonial arrojó -13.36% siendo esto un indicador importante para un socio sobre las ganancias que percibe con el capital aportado, en el margen de utilidad neta para el mismo año ha sufrido un declive de -1.41% en comparación al del 201^o que arrojó 2.09% queriendo decir que las utilidades que perciben los accionistas no han sido llamativas. Citando nuevamente a Arévalo y Bereche (2022) en su estudio también analizaron la rentabilidad de Negocios Estefanía (empresa agropecuaria) en donde hallaron deficiencias rentables en las utilidades y en el ROA y ROE.

Objetivo 3: Diseñar una propuesta de modelo de inventario ABC para mejorar el estado de resultados de la empresa Soluciones Maguiña SAC.

Después de conocer, analizar y tipificar los resultados encontrados se realizó la propuesta del inventario ABC de acuerdo al autor Pareto a fin de mejorar los resultados que se ven reflejados en el estado de resultados principalmente mejorar los ingresos, el costo de ventas y las utilidades. Se diseñó la propuesta detectando la cantidad de mercadería que la empresa vendía que fueron 60 artículos ferreteros, luego se agrupó por grupos tal como manda la ley de Pareto. Grupo A conformado por 17 existencias que dan mayores ingresos (son más vendidas) Grupo B conformado por 19 artículos que son vendidos con poca frecuencia y que brindan ingresos no muy consecutivos y el Grupo C conformado por 24 artículos que son la mercadería que, no rota mucho, en otras palabras, son existencias que en vez en cuando se venden y casi no se pone esfuerzos en estos tipos. Así mismo se diseñó una serie de políticas que van acompañado al inventario ABC, un formato Kardex para el debido control, se ubicó los puntos de almacén en las que se ubicaran los productos A, B y C. En tal sentido se proyectó ventas, costos y gastos a fin de comprobar la propuesta mejora la problemática en donde se obtuvo crecimientos positivos a nivel de ventas, las utilidades se mejoraron al igual que los márgenes de rentabilidad.

Dicho resultado se confirma con Reátegui (2019) en su estudio que realizó a una empresa comercial de la ciudad de Tarapoto en donde propuso el inventario ABC asignando por grupos ciertos productos que se vendían con mayor frecuencia y que a consecuencia de ello generaba mayores ingresos para la entidad, se diseñó 3 grupos de existencias de acuerdo a Pareto en lo que haciendo proyección de sus resultados en materia de la cuenta 20, cuenta 70 y cuenta 59 se vieron resultados mejorables, también se contrasta con los autores Goicochea y Tongo (2021) en su estudio a una empresa de Minimarket de Chiclayo en la que propusieron la aplicación del inventario ABC a fin de mejorar los ratios de rentabilidad ya que dicho Minimarket su rentabilidad era deficiente, las ganancias casi no eran las que los dueños proyectaban para la inversión llegándose a determinar que el ABC mejora en gran medida la rentabilidad de la mencionada entidad.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

En cuanto al primer objetivo planteado se concluye que la empresa Soluciones Maguiña SAC no cuenta con un control de sus existencias bajo el método ABC, tan solo se viene trabajando en base a identificación de cada producto en base a experiencia y conocimiento del mercado, no se tiene clasificado lugares más propicios en donde abastecer las diversas mercaderías que mayor son vendidas, la ausencia de ello ha originado la pérdida de clientes, retraso de entregas afectando los ingresos de la empresa, así mismo mencionar que la empresa no cuenta con sistema de inventario que le permita brindar información sobre sus existencias en tiempo récord, solo manejan un cuaderno en donde se anotan las compras y ventas diarias, y en base a eso se toman decisiones para el debido abastecimiento.

Con respecto al segundo objetivo planteado se concluye que los niveles de ingresos han disminuido del 2020 en comparación al del 2019, las utilidades se vieron afectadas tal como menciona el Contador en el año 2018 y 2019 se obtuvo utilidades, pero no han sido muy llamativas en cambio en el 2020 arrojó pérdida, el costeo que realiza el Contador no es el real, y es que solo aplica un costeo por tanteo asignando un porcentaje ficticio en relación a la totalidad de las compras

(cuenta 60 y 20), esto se hace debido a que Gerencia no cuenta con un control de sus inventarios careciendo de información de la cantidad exacta que queda en almacén al finalizar el año, todo lo antes mencionado afectó a la rentabilidad del negocio ferretero.

Al llegar al tercer objetivo planteado se concluye que se planteó la propuesta del inventario ABC de acuerdo al autor Pareto agrupándolos por grupos: Grupo A conformado por 17 existencias que dan mayores ingresos, Grupo B conformado por 19 artículos que son vendidos con poca frecuencia y que brindan ingresos no muy consecutivos y el Grupo C conformado por 24 artículos que son la mercadería que no rota mucho. Así mismo se diseñó una serie de políticas que van acompañado al inventario ABC, un formato Kardex para el debido control, se ubicó los puntos de almacén en las que se ubicaran los productos A, B y C.

4.2. Recomendaciones

La confianza es un mecanismo enemigo para la gestión de inventarios, entonces debe ser erradicado en la empresa mediante la implementación del responsable registro de información al sistema de la empresa con las habilidades y perfil de un nuevo colaborador experto en Kardex y registro de inventarios, de lo anterior resulta que simplificaría los procesos al ser registrado directamente al Excel de Kardex diseñado o implementado a un sistema conocido STOCKPLUS.

Se recomienda al Gerente proporcionar la información al Contador sobre los niveles de existencias que quedan al finalizar el mes o año a fin de realizar el costo de ventas de manera real y así poder mostrar información confiable para tomar las diversas decisiones gerenciales.

En definitiva, también se recomienda implementar la propuesta de modelo de inventarios ABC a fin de mejorar los resultados de Soluciones Maguiña SAC tal como se evidencia en la proyección de datos que con la estricta aplicación se mejorarán las ventas, las utilidades y los aspectos rentables.

En último término recomendar a los diversos tesisistas en tener en cuenta esta investigación que es de gran aporte a nivel social y académico.

V. REFERENCIAS

- Amanqui, N. (2021). La Gestión de inventario y su relación con los estados financieros de la empresa Constructora Vanessa Orietta SRL. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. Repositorio Ulasamericas. http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2881/1.TESIS%20NELLY_AMANQUI_.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Angulo, R. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas SRLtda. *Revista Gaceta Científica*. Vol.5, N°2 <https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/696>
- Arévalo, M. y Bereche, J. (2022). Control de inventarios para mejorar la rentabilidad en la empresa Negocios Estefanía SAC. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipan]. Repositorio Institucional USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9374/Ar%c3%a9valo%20Huam%c3%a1n%20Mirelli%20%26%20Bereche%20Gonzales%20Jhon.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias, F. (2006). Introducción a la metodología científica. *Editorial Episteme*, 6ta edición. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Ballón, A. et al. (2022). Modelo de gestión de inventario para incrementar la rotación de productos textiles a través del proceso S&OP y planificación de requerimientos de materiales (MRP) en empresas textiles de Lima. *Revista UPC*. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85143653277&origin=resultlist&sort=plf->
- Carvalho, J. (2013). Estados financieros. Normas para preparación y presentación del estado de resultados. *Revista VLEX*. Información jurídica, tributaria y empresarial. <https://vlex.com.co/vid/resultados-42908441>
- Cooper, R. y Kaplan, R. (1999). Coste y efecto, como usar el ABC, ABM y el ABB para mejorar la gestión, los procesos y la rentabilidad. Barcelona: Editorial Gestión 2000. <https://www.casadellibro.com/libro-coste-y-efecto-como-usar->

el-abc-el-abm-y-el-abb-para-mejorar-la-gestion-los-procesos-y-la-rentabilidad/9788480882781/638119

- Culqui, K. (2019). Propuesta de mejora del sistema de control de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de la empresa Supermayorista S.A. [Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio URP. https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/2100/CONTAB_T030_76025765_T%20Culqui%20Qui%c3%b1ones%2c%20Katherine%20Magaly.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cruz, C. et al. (2019). Análisis de la gestión de inventarios en la empresa Ferretería la casita SAS en Cúcuta. *Revista Reflexiones Contables*. <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/article/view/2989>
- Díaz, C. (2022). ¿Qué es un inventario ABC? Ventajas, desventajas y ejemplos. Blog Net Logistik. <https://www.netlogistik.com/es/blog/que-es-un-inventario-abc-ventajas-desventajas-y-ejemplos#:~:text=El%20inventario%20ABC%2C%20tambi%C3%A9n%20llamado,su%20importancia%20para%20la%20empresa.>
- Digital Publisher (2019). Los Estados financieros y las políticas contables. Ecuador N°5-1. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7144051.pdf>
- Domínguez, A. y Santana, K. (2021). Diseño de un plan de mejoramiento para la Gestión y Control de Inventarios de la empresa Distribuidora Inversiones Cruz Casilla. [Tesis de pregrado, Universidad Iberoamericana]. https://repositorio.unibe.edu.do/jspui/bitstream/123456789/695/1/18-0104_TF.pdf
- Fernández, I. y Solano, F. (2020). Sistema de control interno y la gestión de inventarios en la empresa Corporación de Fabricación y Ferretería SAC. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54890/Fernandez_TIM_Solano_JF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fiestas, L. et al. (2020). Propuesta de mejora para la distribución de inventario mediante el método ABC en una empresa pesquera de Sechura. [Tesis de

pregrado, Universidad Nacional de Piura]. Repositorio UNP.
<https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2330/INDUFIE-NUN-VIE-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Flores, C. et al. (2022). Gestión de inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto. *Revista Ciencia Latina*. Vol.6, N°1
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1631>

Garces, A. y Barrios, A. (2022). Gestión de Inventarios: Problemas comunes y posibles soluciones. [Tesis de pregrado, Universidad Simón Bolívar].
https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/11113/Gesti%C3%B3n_Inventarios_Problemas_Comunes_Posibles_Soluciones_Resumen.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Goicochea, Y. y Tongo, J. (2021). Metodología ABC para incrementar la rentabilidad en el Minimarket Kiarita del distrito La Victoria. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72168/Goicochea_NYL-Tongo_HJE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gonzales, L. y Valdera, Y. (2022). Control de inventarios y su repercusión en los estados financieros de la empresa ABC Joyas SRL. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5240/1/TL_GonzalesVallejoLucila_ValderaSandovalYhoel.pdf

Guzmán, P. (2019). Propuesta de mejora de la Gestión de inventarios para disminuir las pérdidas económicas en el almacén de la Clínica San Juan de Dios de Chiclayo. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Institucional USAT.
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2548/1/TL_GuzmanSanchezPatty.pdf

Heizer, J. y Render, B. (2009). Principios de la administración de operaciones (7ª Ed). Naucalpan, México: Pearson Educación.
https://www.academia.edu/41882259/PRINCIPIOS_DE_ADMINISTRACION_DE_OPERACIONES

- Lara, o. (2016). Método ABC para inventarios. <http://metodoabcparainventarios.blogspot.com/2016/02/metodo-abc-para-inventarios.html>
- Lizcano, J. (2013). Rentabilidad Empresarial, Propuesta práctica de Análisis y Evaluación. Madrid: Imprenta Modelo SL. https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Medina, G. et al. (2022). Modelo de gestión de inventario aplicando conteo cíclico por clasificación ABC-AHP en una empresa de Distribución de Equipos de Laboratorio. *Revista Dirección de Investigación*. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85137009509&origin=resultslist&sort=plf->
- Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Pacheco, D. et al. (2020). Desafíos para la gestión de inventarios en empresas de distribución de bienes de consumo. *Revista Lasallista Investig.* Vol. 17, N° 1, pág. 371-388. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1794-44492020000100371&lng=en&nrm=iso&tlng=es
- Pavón, D. et al. (2019). Control Interno de inventario como recurso competitivo en una Pyme de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*. N°87, 860. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/24641/25123>
- Piqueras, C. (2016). *Control de Inventarios*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/control-de-inventarios.html>
- Ramos, E. (2017). Métodos y técnicas de investigación. <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>
- Reátegui, K. (2019). Método de clasificación ABC para mejorar la gestión de inventarios de la empresa Grupo Hecaliro Jia SAC. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38944>

- Reyes, Y. (2019). Sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios en la empresa Constructora Group Alp SRL. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6170/Reyes%20Altamirano%20Yesenia%20Ayme.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salazar, S. (2021). Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Inversiones Aperlu SAC. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8756/Salazar%20Sandoval%20Soledad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sampieri, H. et al. (2014). Definición de alcance de investigación. Metodología de la investigación, México, 6ta edición. https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Sosa, R. et al. (2022). Estudio sobre implementación de Drones en el control de inventario para almacenes en empresas en Honduras. *Revista Educación y Tecnología por la Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC*. https://laccei.org/LACCEI2022-BocaRaton/work_in_progress/WP50.pdf
- Soto, A. y Velásquez, J. (2022). Propuesta de un sistema para la gestión, optimización y control de inventarios para la empresa Importaciones Cali SAS. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Occidente]. https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/13759/T10189_Propuesta%20de%20un%20sistema%20para%20la%20gesti%C3%B3n%20optimizaci%C3%B3n%20y%20control%20de%20inventarios%20para%20la%20empresa%20importaciones%20Cali%20SAS.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Toro, L. (2020). Diseño de un sistema de control de inventario ABC para la empresa Vanobri Distribuciones S.C. [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/14024/1/82T01027.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Resolución de aprobación del título de la investigación



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N°0859-FACEM-USS-2021

Chiclayo, 04 de octubre de 2021.

VISTO:

El Oficio N°0396-2021/FACEM-DC-USS de fecha 30/09/2021, presentado por el Director de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad y el proveído de la Decana de la FACEM, donde solicita la aprobación de nuevo de título de Proyecto de Tesis, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 31° del Reglamento de Investigación de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 199-2019/PD-USS de fecha 06 de noviembre de 2019, indica que La Investigación Formativa es un proceso de generación de conocimiento, asociado con el proceso de enseñanza – aprendizaje, cuya gestión académica y administrativa está a cargo de la Dirección de cada Escuela Profesional.

Que, el Art. 36° del Reglamento de Investigación, indica que el Comité de Investigación de la escuela profesional aprueba el tema de proyecto de investigación y del trabajo de investigación acorde a las líneas de investigación institucional.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO 1°: APROBAR, el nuevo Título de Proyecto de Tesis, de los estudiantes de la EAP de Contabilidad, según se indica en el cuadro adjunto.

N°	AUTOR (ES)	TÍTULO DE TESIS	LINEA DE INVESTIGACION
1	ASENJO ROJAS VÍCTOR YESMANNY & LLUÉN MACALOPÚ JUANA YESENIA	CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA EJECUCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE SELECCIÓN DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHOTA EN EL AÑO 2020.	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	HINGRID VICTORIA MAGUIÑA ALEJOS	MODELO DE INVENTARIO ABC Y SU IMPACTO EN EL ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA SOLUCIONES MAGUIÑA SAC, CHICLAYO 2021.	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ARTÍCULO 2°: DEJAR SIN EFECTO, la resolución N°0470-FACEM-USS-2021, de fecha 16/06/2021, numerales 17, 18 y 43, respectivamente.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Dra. Fiorella Giannina Molinelli Aristondo
Decana (e)
Facultad de Ciencias Empresariales



Mg. Liset Sugelly Silva Gonzales
Secretaría Académica
Facultad de Ciencias Empresariales

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

Cc.: Escuela, Archivo

www.uss.edu.pe

Anexo 2: Carta de autorización

SM
SOLUCIONES MAGUIÑA
S.A.C

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de
Independencia"

Yo, Maguiña Vásquez Erasmo Alejandro identificado con DNI N°25644697, en calidad de Gerente General de la empresa Soluciones Maguiña SAC con RUC 20601147000.

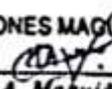
AUTORIZO:

A la Srta. Maguiña Alejos Hingrid Victoria, estudiante de la Carrera de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipan, a utilizar información confidencial de la empresa para el desarrollo de su tesis titulado "MODELO DE INVENTARIO ABC Y SU IMPACTO EN EL ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA SOLUCIONES MAGUIÑA SAC, CHICLAYO 2021"

Como condiciones contractuales, la estudiante está obligada a no divulgar ni usar para fines personales la información contable que con objeto de la relación al trabajo les ha sido suministrada, no proporcionar a terceras personas verbalmente o por escritos actividades o cualquier clase que fuesen observadas en la empresa durante la investigación de tesis. La estudiante asume que toda la información y el resultado de la investigación de tesis serán de uso exclusivamente académico.

Se expide la presente autorización a solicitud del interesado para fines pertinentes.

Chiclayo, 22 de setiembre del 2021

SOLUCIONES MAGUIÑA S.A.C.

Erasmo A. Maguiña Vásquez
GERENTE
2060114700

Maguiña Vásquez Erasmo Alejandrino
DNI: 25644697
Representante Legal

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

GUÍA DE ENTREVISTA

Nombre del entrevistado: _____

Nombre de la Empresa: _____

Objetivo:

La presente entrevista servirá para recopilar información imprescindible para el desarrollo del estudio de la presente tesis titulada: MODELO DE INVENTARIO ABC Y SU IMPACTO EN EL ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA SOLUCIONES MAGUIÑA SAC, CHICLAYO 2021, lo cual permitirá recopilar información sobre las variables: INVENTARIO ABC Y ESTADO DE RESULTADOS

PREGUNTAS:

- 1) **¿De qué manera se encuentra clasificada la mercadería en almacén?**
- 2) **¿Cuál es el procedimiento que se sigue para dar abastecimiento de mercadería?**
- 3) **¿Las mercaderías están debidamente ubicadas para una rápida identificación?**
- 4) **¿Las existencias están debidamente clasificadas de mayor, menor y baja rotación? Explique**
- 5) **¿Cuáles son las políticas que se viene aplicando en el área de almacén?**
- 6) **¿Cuál es el procedimiento que se debe seguir para dar supervisión?**
- 7) **¿De qué manera se encuentra reglamentada las funciones del personal de almacén?**
- 8) **¿Actualmente cuál es el método de inventario que se viene aplicando?
¿Cuenta con sistema?**
- 9) **¿Cuáles son las existencias que tienen mayor rotación?**
- 10) **¿Explique cómo ha sido la evolución de las ventas en los últimos dos años?**

11) ¿Mediante qué herramienta llevan el control de sus existencias? ¿Les brinda el costo real?

12) ¿Actualmente los gastos que se realizan son propios del negocio? Explique

13) ¿Considera que la cuantía de renta anual a pagar es considerable para la empresa?

14) ¿Considera que las utilidades en los últimos ejercicios han sido satisfactorias?

GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Nombre de la Empresa: _____

Fecha de aplicación: ___/___/___

Es Grato dirigirme a usted, con la finalidad de revisar la documentación pertinente previa al informe de investigación con la necesidad de obtener información sobre el inventario y estado de resultados, dicho sea, solicitar los estados financieros de los últimos 2 ejercicios contables.

Contenido a evaluar
Estado de Situación Financiera año 2019 y 2020
Estado de resultados año 2019 y 2020
Analizar la rotación de inventarios
Análisis horizontal y vertical del estado de resultados

Anexo 4: Validación de instrumentos

(Para validación de instrumentos)

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chiclayo 10 de diciembre del 2021

Señor (a)
Mg. Cesar Contreras Segovia
Ciudad. Lambayeque-Chiclayo

Me dirijo a usted para expresarle mi afectuoso saludo y la vez manifestarle que la suscrita es la estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Investigación II, me encuentro trabajando la Investigación: "MODELO DE INVENTARIO ABC Y SU IMPACTO EN EL ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA SOLUCIONES MAGUIÑA SAC, CHICLAYO, 2021".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos me permite solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, me encuentro a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de dicho trabajo.

Agradezco de antemano su valioso aporte.

Atentamente



Hingrid Victoria Maguiña Alejos
DNI N° 74305301

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		CESAR CONTRERAS SEGOVIA
	PROFESIÓN	CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
	ESPECIALIDAD	Tributación y gestión
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	25 años
	CARGO	Contador general
MODELO DE INVENTARIO ABC Y SU IMPACTO EN EL ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA SOLUCIONES MAGUIÑA SAC, CHICLAYO, 2021		
DATOS DE LA TESIS		
NOMBRE	Maguiña Alejos Hingrid victoria	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u>	
	Proponer un modelo de inventario ABC para mejorar el estado de resultados de la empresa Soluciones Maguiña SAC, Chiclayo, 2021.	
	<u>ESPECÍFICOS</u>	
	Diagnosticar la gestión de inventario actual de la empresa Soluciones Maguiña SAC.	
	Evaluar el estado de resultados de los años 2019 y 2020 de la empresa Soluciones Maguiña SAC.	
	Diseñar una propuesta de modelo de inventario ABC para mejorar el estado de resultados de la empresa Soluciones Maguiña SAC.	

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 14 ítems y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido.
INVENTARIO ABC	
1. ¿De qué manera se encuentra clasificada la mercadería en almacén?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
2. ¿Cuál es el procedimiento que se sigue para dar abastecimiento de mercadería?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
3. ¿Las mercaderías están debidamente ubicadas para una rápida identificación?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
4. ¿Las existencias están debidamente clasificadas de mayor, menor y baja rotación? Explique.	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
5. ¿Cuáles son las políticas que se viene aplicando en el área de almacén?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
6. ¿Cuál es el procedimiento que se debe seguir para dar supervisión?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
7. ¿De qué manera se encuentra reglamentada las funciones del personal de almacén?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
8. ¿Actualmente cuál es el método de inventario que se viene aplicando? ¿Cuenta con Sistema?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
9. ¿Cuáles son las existencias que tienen mayor rotación?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____

ESTADO DE RESULTADOS	
10. ¿Explique cómo ha sido la evolución de las ventas en los últimos dos años?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
11. ¿Mediante que herramienta llevan el control de sus existencias? ¿Les brinda el costo real?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
12. ¿Actualmente los gastos que se realizan son propios del negocio? Explique	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
13. ¿Considera que la cuantía de renta anual a pagar es considerable para la empresa?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
14. ¿Considera que las utilidades en los últimos ejercicios han sido satisfactorias?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u> 14 </u> N° TD <u> </u>
COMENTARIO GENERALES	
APLICABLE	
OBSERVACIONES	


César Contreras Segovia
C. P. C.
MATRÍCULA 02-2339

JUEZ- EXPERTO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Cesar Contreras Segovia, Magister en Gestión Pública y ejerciendo el cargo de Contador General, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (GUIA DE ENTREVISTA) elaborada por: Hingrid Victoria Maguiña Alejos, estudiante de la facultad de Ciencias Empresariales, de la escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "MODELO DE INVENTARIO ABC Y SU IMPACTO EN EL ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA SOLUCIONES MAGUIÑA SAC, CHICLAYO 2021"

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo 10 de diciembre del 2021

Atentamente,



César Contreras Segovia
C. P. C.
MATRICULA 02-2339

JUEZ- EXPERTO

(Para validación de instrumentos)

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chiclayo 11 de diciembre del 2021

Señor

Mg. Ricardo Francisco Antonio Mendo Otero

Ciudad. Lambayeque-Chiclayo

Me dirijo a usted para expresarle mi afectuoso saludo y la vez manifestarle que la suscrita es la estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Investigación II, me encuentro trabajando la Investigación: "MODELO DE INVENTARIO ABC Y SU IMPACTO EN EL ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA SOLUCIONES MAGUIÑA SAC, CHICLAYO, 2021".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos me permite solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, me encuentro a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de dicho trabajo.

Agradezco de antemano su valioso aporte.

Atentamente



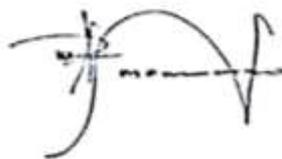
Hingrid Victoria Maguiña Alejos
DNI N° 74305301

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		RICARDO FRANCISCO ANTONIO MENDO OTERO
	PROFESIÓN	CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
	ESPECIALIDAD	FINANZAS
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	40 años
	CARGO	Contador general
MODELO DE INVENTARIO ABC Y SU IMPACTO EN EL ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA SOLUCIONES MAGUIÑA SAC, CHICLAYO, 2021		
DATOS DE LA TESISTA		
NOMBRE	Maguiña Alejos Hingrid Victoria	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Lista de cotejo	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u>	
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proponer un modelo de inventario ABC para mejorar el estado de resultados de la empresa Soluciones Maguiña SAC, Chiclayo, 2021. 	
	<u>ESPECÍFICOS</u>	
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diagnosticar la gestión de inventario actual de la empresa Soluciones Maguiña SAC. ➤ Evaluar el estado de resultados de los años 2019 y 2020 de la empresa Soluciones Maguiña SAC. ➤ Diseñar una propuesta de modelo de inventario ABC para mejorar el estado de resultados de la empresa Soluciones Maguiña SAC. 	
<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>		

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 14 ítems y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido.
INVENTARIO ABC	
1. ¿De qué manera se encuentra clasificada la mercadería en almacén?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
2. ¿Cuál es el procedimiento que se sigue para dar abastecimiento de mercadería?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
3. ¿Las mercaderías están debidamente ubicadas para una rápida identificación?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
4. ¿Las existencias están debidamente clasificadas de mayor, menor y baja rotación? Explique.	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
5. ¿Cuáles son las políticas que se viene aplicando en el área de almacén?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
6. ¿Cuál es el procedimiento que se debe seguir para dar supervisión?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
7. ¿De qué manera se encuentra reglamentada las funciones del personal de almacén?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
8. ¿Actualmente cuál es el método de inventario que se viene aplicando? ¿Cuenta con Sistema?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
9. ¿Cuáles son las existencias que tienen mayor rotación?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____

ESTADO DE RESULTADOS	
10. ¿Explique cómo ha sido la evolución de las ventas en los últimos dos años?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
11. ¿Mediante que herramienta llevan el control de sus existencias? ¿Les brinda el costo real?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
12. ¿Actualmente los gastos que se realizan son propios del negocio? Explique	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
13. ¿Considera que la cuantía de renta anual a pagar es considerable para la empresa?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
14. ¿Considera que las utilidades en los últimos ejercicios han sido satisfactorias?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>14</u> N° TD _____
COMENTARIO GENERALES	
OBSERVACIONES	



JUEZ-EXPERTO

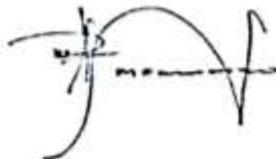
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, RICARDO FRANCISCO ANTONIO MENDO OTERO, Magister en Contabilidad, Docente adscrito en la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipan, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (GUIA DE ENTREVISTA) elaborada por: Hingrid Victoria Maguiña Alejos, estudiante de la facultad de Ciencias Empresariales, de la escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "MODELO DE INVENTARIO ABC Y SU IMPACTO EN EL ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA SOLUCIONES MAGUIÑA SAC, CHICLAYO 2021"

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo 11 de diciembre del 2021

Atentamente,



JUEZ-EXPERTO

(Para validación de instrumentos)

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chiclayo 12 de diciembre del 2021

Señor (a)
Mg. EVELING SUSSETY BALCÁZAR PAIVA
Ciudad. Lambayeque-Chiclayo

Me dirijo a usted para expresarle mi afectuoso saludo y la vez manifestarle que la suscrita es la estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Investigación II, me encuentro trabajando la Investigación: "MODELO DE INVENTARIO ABC Y SU IMPACTO EN EL ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA SOLUCIONES MAGUIÑA SAC, CHICLAYO, 2021".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos me permite solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, me encuentro a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de dicho trabajo.

Agradezco de antemano su valioso aporte.

Atentamente



Hingrid Victoria Maguiña Alejos
DNI N° 74305301

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		EVELING SUSSETY BALCÁZAR PAIVA
	PROFESIÓN	CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
	ESPECIALIDAD	TRIBUTACIÓN
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	7 años
	CARGO	DOCENTE TIEMPO COMPLETO
MODELO DE INVENTARIO ABC Y SU IMPACTO EN EL ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA SOLUCIONES MAGUIÑA SAC, CHICLAYO, 2021		
DATOS DE LA TESIS		
NOMBRE	Maguiña Alejos Hingrid Victoria	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<u>GENERAL</u>	
	Proponer un modelo de inventario ABC para mejorar el estado de resultados de la empresa Soluciones Maguiña SAC, Chiclayo, 2021.	
	<u>ESPECÍFICOS</u>	
	Diagnosticar la gestión de inventario actual de la empresa Soluciones Maguiña SAC.	
	Evaluar el estado de resultados de los años 2019 y 2020 de la empresa Soluciones Maguiña SAC.	
	Diseñar una propuesta de modelo de inventario ABC para mejorar el estado de resultados de la empresa Soluciones Maguiña SAC.	

<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>	
<p>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</p>	<p>El instrumento consta de 14 ítems y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido.</p>
<p>INVENTARIO ABC</p>	
<p>1. ¿De qué manera se encuentra clasificada la mercadería en almacén?</p>	<p>TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____</p>
<p>2. ¿Cuál es el procedimiento que se sigue para dar abastecimiento de mercadería?</p>	<p>TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____</p>
<p>3. ¿Las mercaderías están debidamente ubicadas para una rápida identificación?</p>	<p>TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____</p>
<p>4. ¿Las existencias están debidamente clasificadas de mayor, menor y baja rotación? Explique.</p>	<p>TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____</p>
<p>5. ¿Cuáles son las políticas que se viene aplicando en el área de almacén?</p>	<p>TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____</p>
<p>6. ¿Cuál es el procedimiento que se debe seguir para dar supervisión?</p>	<p>TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____</p>
<p>7. ¿De qué manera se encuentra reglamentada las funciones del personal de almacén?</p>	<p>TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____</p>
<p>8. ¿Actualmente cuál es el método de inventario que se viene aplicando? ¿Cuenta con Sistema?</p>	<p>TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____</p>
<p>9. ¿Cuáles son las existencias que tienen mayor rotación?</p>	<p>TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____</p>

ESTADO DE RESULTADOS	
10. ¿Explique cómo ha sido la evolución de las ventas en los últimos dos años?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
11. ¿Mediante que herramienta llevan el control de sus existencias? ¿Les brinda el costo real?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
12. ¿Actualmente los gastos que se realizan son propios del negocio? Explique	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
13. ¿Considera que la cuantía de renta anual a pagar es considerable para la empresa?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
14. ¿Considera que las utilidades en los últimos ejercicios han sido satisfactorias?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>14</u> N° TD _____
COMENTARIO GENERALES	
OBSERVACIONES	

Sussely $\frac{\sqrt{3}}{11}$

JUEZ- EXPERTO
DNI: 48092815
MATRICULA: 02-7259

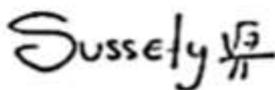
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, EVELING SUSSETY BALCAZAR PAIVA, Magister en Tributación, Docente adscrito en la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipan, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (GUIA DE ENTREVISTA) elaborada por: Hingrid Victoria Maguiña Alejos, estudiante de la facultad de Ciencias Empresariales, de la escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "MODELO DE INVENTARIO ABC Y SU IMPACTO EN EL ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA SOLUCIONES MAGUIÑA SAC, CHICLAYO 2021"

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo 12 de diciembre del 2021

Atentamente,



JUEZ- EXPERTO
DNI: 48092815
MATRÍCULA: 02-7259

Anexo 5: Estados financieros

**SOLUCIONES MAGUIÑA SAC
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019
(EXPRESADO EN SOLES)**

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y equivalente de efectivo	S/ 7,581.00	Tributos y aportes por pagar	S/ 1,185.00
Cuentas por cobrar comerciales terceros	S/ 4,962.00	Cuentas por pagar comerciales	S/ 323,816.00
Mercadería	S/ 371,168.00	Obligaciones Financieros C.P	S/ 45,000.00
Existencias por recibir	S/ -	TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/ 370,001.00
Otros activos corrientes	S/ 12,890.00		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/ 396,601.00	PASIVO NO CORRIENTE	
		Obligaciones Financieras	S/ 8,262.00
ACTIVO NO CORRIENTE			S/ -
Inmueble Maquinaria y Equipo (neto)	S/ 71,941.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	S/ 8,262.00
	S/ -	TOTAL PASIVO	S/ 378,263.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	S/ 71,941.00	PATRIMONIO	
		Capital social	S/ 55,000.00
		Resultados acumulados positivos	S/ 15,510.00
		Utilidad del ejercicio	S/ 19,769.00
		TOTAL PATRIMONIO	S/ 90,279.00
TOTAL ACTIVO	S/ 468,542.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/ 468,542.00

SOLUCIONES MAGUIÑA SAC
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
DESDE EL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019
(Expresado en Soles)

Ventas Netas	944,487.00
(-) Costo de ventas	836,733.00
Utilidad Bruta	107,754.00
Gastos de operación	
(-) Gastos de Administración	42,120.00
(-) Gastos de Ventas	39,278.00
Utilidad Operativa	26,356.00
Otros ingresos y/o gastos	
(-) Gastos financieros	983.00
(-) Otros gastos	3,410.00
(+) Ingresos financieros gravados	-
(+) Otros ingresos gravados	3.00
(+) Otros ingresos no gravados	-
Utilidad antes de impuestos	21,966.00
Impuesto a la Renta	2,197.00
Utilidad o pérdida del ejercicio	19,769.00

SOLUCIONES MAGUIÑA S.AC.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020
(EXPRESADO EN SOLES)

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y equivalente de efectivo	S/ 1,000.00	Tributos y aportes por pagar	S/ 3,423.00
Cuentas por cobrar comerciales terceros	S/ 10,625.00	Cuentas por pagar comerciales	S/ 119,347.00
Mercadería	S/ 463,754.00	Obligaciones Financieros C.P	S/ 52,000.00
Existencias por recibir	S/ -	TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/ 174,770.00
Otros activos corrientes	S/ 18,984.00		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/ 494,363.00	PASIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO NO CORRIENTE		Obligaciones Financieras	S/ 275,844.00
Inmueble Maquinaria y Equipo (neto)	S/ 35,888.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	S/ 275,844.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	S/ 35,888.00	TOTAL PASIVO	S/ 450,614.00
		PATRIMONIO	
		Capital social	S/ 55,000.00
		Resultados acumulados positivos	S/ 35,279.00
		Pérdida del ejercicio	S/ -10,642.00
		TOTAL PATRIMONIO	S/ 79,637.00
TOTAL ACTIVO	S/ 530,251.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/ 530,251.00

SOLUCIONES MAGUIÑA SAC.
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
DESDE EL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020
(Expresado en Soles)

Ventas Netas	753,554.00
(-) Costo de ventas	681,725.00
Utilidad Bruta	71,829.00
Gastos de operación	
(-) Gastos de Administración	40,560.00
(-) Gastos de Ventas	36,621.00
Utilidad Operativa	-5,352.00
Otros ingresos y/o gastos	
(-) Gastos financieros	615.00
(-) Otros gastos	4,675.00
(+) Ingresos financieros gravados	-
(+) Otros ingresos gravados	-
(+) Otros ingresos no gravados	-
Utilidad antes de impuestos	-10,642.00
Impuesto a la Renta	-
Utilidad o pérdida del ejercicio	-10,642.00

Anexo 6: Matriz de consistencia

Problema	Objetivo General	Objetivos Específicos	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	Técnicas e instrumentos
¿De qué manera el modelo de inventario ABC impacta en el estado de resultados de la empresa Soluciones Maguiña SAC, Chiclayo, 2021?	Proponer un modelo de inventario ABC para mejorar el estado de resultados de la empresa Soluciones Maguiña SAC, Chiclayo, 2021.	Diagnosticar la actual gestión de inventario ABC de la empresa Soluciones Maguiña SAC. Evaluar el estado de resultados de los años 2019 y 2020 de la empresa Soluciones Maguiña SAC. Diseñar una propuesta de modelo de inventario ABC para mejorar el estado de resultados de la empresa Soluciones Maguiña SAC.	Inventario ABC	Lineamientos del método ABC	Clasificación de las existencias	Entrevista / Guía de entrevista
					Cantidad de existencias	
					Ubicación de las existencias	
				Clasificación de acuerdo ABC	Ficha de cotejo / Guía de ficha de cotejo	
				Control de inventarios		Políticas
						Supervisión
						Personal
			Gestión	Método de control	Análisis documental / Guía de análisis documental	
				Rotación de existencias		
				Estado de Resultados		Componentes del Estado de Resultados
			Costo de ventas			
			Nivel de gastos			
			Renta anual			
			Ratios de rentabilidad		Utilidad	Análisis documental / Guía de análisis documental
Rentabilidad de activos						
Rentabilidad patrimonial						
Margen de utilidad bruta						
Margen de utilidad operativa						
Margen de utilidad neta						

Anexo 7: Evidencias Fotográficas

FOTOS DE ALMACÉN



Anexo 8: Reporte turnitin

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

MODELO DE INVENTARIO ABC Y SU IMPACTO EN EL ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA SOLUCIONES MAGUIÑA SA

AUTOR

HINGRID VICTORIA MAGUIÑA ALEJO

RECuento DE PALABRAS

19702 Words

RECuento DE CARACTERES

101604 Characters

RECuento DE PÁGINAS

79 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.3MB

FECHA DE ENTREGA

Apr 24, 2023 9:31 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Apr 24, 2023 9:32 AM GMT-5

● 11% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 10% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)

Anexo 9: Formato T1



FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DE LA AUTORA (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 24 de abril del 2023

Señores

Universidad Señor de Sipán
Presente. -

EL suscrito:

Hingrid Victoria Maguiña Alejos con DNI 74305301

En mi calidad de autora exclusiva del trabajo de grado titulado: "MODELO DE INVENTARIO ABC Y SU IMPACTO EN EL ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA SOLUCIONES MAGUIÑA SAC, CHICLAYO, 2021", presentado y aprobado en el año 2022 como requisito para optar el título de CONTADOR PÚBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
HINGRID VICTORIA MAGUIÑA ALEJOS	74305301	

Anexo 10: Acta de originalidad



ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACION

Yo, **Edgard Chapoñan Ramírez**, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Contabilidad he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecido para el nivel de pregrado según la Directiva de similitud vigente de USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado **"Modelo de inventario ABC y su impacto en el estado de resultados de la empresa Soluciones Maguiña SAC, Chiclayo, 2021"** Elaborado por la estudiante **Hingrid Victoria Maguiña Alejos**.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **11 %** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud **TURNITIN**

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación vigente.

Pimentel, 24 de abril de 2023



Mg. Chapoñan Ramírez Edgard
DNI N° 43068346

Mg. Chapoñan Ramírez Edgard
DNI N° 43068346