



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

**GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN
LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA
S.A.C. CHICLAYO 2020-2021**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADORA PÚBLICA**

Autora:

Bach. Diaz Tarrillo Fanny Medaly
<https://orcid.org/0000-0003-3111-8194>

Asesor:

Mg. Chanduvi Calderón Roger
<https://orcid.org/0000-0002-6584-4445>

**Línea de Investigación:
Gestión Empresarial y Emprendimiento**

Pimentel – Perú

2023

APROBACIÓN DE LA TESIS

**“GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA S.A.C.
CHICLAYO 2020-2021”**

Diaz Tarrillo Fanny Medaly

AUTOR

Mg. Mendo Otero Ricardo Francisco Antonio

PRESIDENTE DE JURADO

Mg. Ríos Cubas Martín Alexander

SECRETARIO DE JURADO

Balcazar Paiva Eveling Sussety

VOCAL

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(n) la **DECLARACIÓN JURADA**, soy egresada del Programa de Estudios de la escuela académica profesional de contabilidad de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro bajo juramento que soy autor del trabajo titulado:

GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA S.A.C. CHICLAYO 2020-2021

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

<p>DIAZ TARRILLO FANNY MEDALY</p>	<p>DNI:48405172</p>	
---------------------------------------	---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

Pimentel, 24 de marzo del 2023.

* Porcentaje de similitud turnitin:9%

Reporte de similitud

<p style="font-size: x-small; margin: 0;">NOMBRE DEL TRABAJO</p> <p style="margin: 0;">GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA</p>	<p style="font-size: x-small; margin: 0;">AUTOR</p> <p style="margin: 0;">Diaz Tarrillo Fanny Medaly</p>
<p style="font-size: x-small; margin: 0;">RECUENTO DE PALABRAS</p> <p style="margin: 0;">14062 Words</p>	<p style="font-size: x-small; margin: 0;">RECUENTO DE CARACTERES</p> <p style="margin: 0;">75373 Characters</p>
<p style="font-size: x-small; margin: 0;">RECUENTO DE PÁGINAS</p> <p style="margin: 0;">46 Pages</p>	<p style="font-size: x-small; margin: 0;">TAMAÑO DEL ARCHIVO</p> <p style="margin: 0;">68.4KB</p>
<p style="font-size: x-small; margin: 0;">FECHA DE ENTREGA</p> <p style="margin: 0;">Mar 27, 2023 11:37 AM GMT-5</p>	<p style="font-size: x-small; margin: 0;">FECHA DEL INFORME</p> <p style="margin: 0;">Mar 27, 2023 11:38 AM GMT-5</p>

● **9% de similitud general**
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

• 8% Base de datos de Internet	• 0% Base de datos de publicaciones
• Base de datos de Crossref	• Base de datos de contenido publicado de Crossr
• 5% Base de datos de trabajos entregados	

● **Excluir del Reporte de Similitud**

• Material bibliográfico	• Material citado
• Coincidencia baja (menos de 8 palabras)	

Dedicatoria

Este trabajo es dedicado a Dios que me fortalece cada día y me ayuda a cumplir cada objetivo propuesto, a mis padres por confiar en mí, por su apoyo incondicional a mis hermanos que son lo que más quiero.

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios por brindarme el privilegio de seguir con vida, permitirme logra una de mis metas trazados y por ayudarme en cada momento a superar cada obstáculo presentado en el camino.

A mis padres por apoyarme, darme fuerzas y ánimos cada vez que lo necesito, por estar siempre para mí y por todo el amor incondicional que me dan cada día.

A mi asesor, que nos ha brindado sus conocimientos y guiado para realizar este trabajo también a mis profesores de la universidad USS que nos brindaron sus enseñanzas para la formación profesional de esta carrera de contabilidad.

Resumen

El objetivo del presente estudio fue el de determinar la influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa Corporación Universitaria de la Costa S.A.C., 2020-2021, es de tipo descriptivo explicativa, se siguió un diseño no experimental, se dio uso de las técnicas de la entrevista con su instrumento guía de entrevista, el análisis documental y como instrumento se utilizó la guía de análisis documental. La población estuvo constituida por los trabajadores de la empresa, y como muestra se consideró a los trabajadores del área de contabilidad y administración, los instrumentos fueron validados por tres expertos antes de aplicarlos, los resultados fueron interpretados y medidos de acuerdo a las normas de cada instrumento; se encontró que la empresa no cuenta con políticas para cumplir con las estrategias de gestión financiera y, además, está teniendo una baja rentabilidad debido al poco control de los gastos, y al no cumplimiento de lo planificado; la conclusión es que la gestión financiera influye de manera significativa en la rentabilidad de la empresa Corporación Universitaria de la Costa S.A.C de manera negativa.

Palabras claves: Gestión financiera- Rentabilidad- Planteamiento financiero- Organización financiera- Control Financiero.

Abstract

The objective of this study was to determine the influence of financial management on the profitability of the company Corporación Universitaria de la Costa S.A.C., 2020-2021, it is of an explanatory descriptive type, a non-experimental design was followed, use of the interview techniques with its interview guide instrument, documentary analysis and as an instrument the documentary analysis guide was used. The population was constituted by the workers of the company, and as a sample the workers of the accounting and administration area were considered, the instruments were validated by three experts before applying them, the results were interpreted and measured according to the standards of each instrument; it was found that the company does not have policies to comply with financial management strategies and, in addition, is having low profitability due to little control of expenses, and non-compliance with what was planned; The conclusion is that financial management has a significant influence on the profitability of the company Corporación Universitaria de la Costa S.A.C in a negative way.

Keywords: Financial management- Profitability- Financial approach- Financial organization- Financial Control.

Índice

Aprobación del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad Problemática.	10
1.2. Trabajos previos.	12
1.3. Teorías relacionadas al tema.	20
1.3.1. Gestión financiera.	20
1.3.2. Rentabilidad	28
1.4. Formulación del problema.	32
1.5. Justificación e importancia del estudio.	32
1.6. Hipótesis.	32
1.7. Objetivos.	33
1.7.1. Objetivo general.	33
1.7.2. Objetivos específicos.	33
II. MATERIAL Y MÉTODO	34
2.1. Tipo y diseño de investigación.	34
2.2. Población y muestra.	34
2.3. Variables, operacionalización.	35
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	38

2.6. Aspectos éticos.	39
2.7. Criterios de rigor científico.	40
III. RESULTADOS	41
3.1. Tablas y Figuras.	41
3.2. Discusión de resultados.	50
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	53
REFERENCIAS	55
ANEXOS	63

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable gestión financiera.	36
Tabla 2. Operacionalización de la variable rentabilidad.	37
Tabla 3. Rentabilidad sobre la inversión (ROA)	48
Tabla 4. Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)	49
Tabla 5. Rentabilidad sobre ventas	49

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.

Ámbito Internacional.

En entidades de Estados Unidos, se ha evidenciado que, entre los empresarios, no hay entendimiento de sus propias cuentas, y no conocen cuáles productos o servicios son los que les pueden generar más rentabilidad, porque no realizan el análisis periódico sobre tres informes muy importantes para verificar la rentabilidad y estas son el balance, el estado de resultado y estado de tesorería, por lo cual se evidenció que los empresarios no entienden estos informes mencionados, y sin ellos una empresa estaría ciega financieramente y su sostenibilidad en el mercado sería absolutamente difícil de mantener, por otro lado la gestión financiera en una pequeña o gran empresa en Estados Unidos no alcanza a mantenerse mucho tiempo en el mercado, esto está demostrado en un estudio que comprobó que el 80 por ciento de las empresas cierran antes de cumplir 18 meses desde el inicio de sus operaciones, puesto que los propietarios o empresarios de estas entidades no se caracterizan por ser expertos en el área de las finanzas, sin embargo, es vital que posean entendimiento de las finanzas de su propio negocio. (Love, 2018).

De acuerdo con lo encontrado en algunos en Ecuador la mayoría de empresas no preservaban un enfoque en brindar buenos servicios, puesto que su gestión financiera no es la apropiada, causando problemas en los balances y registros de requerimientos, lo que dificulta a su vez que la toma de decisiones no sea la mejor, perjudicando sus situaciones y con ello los rendimientos en las mismas (Pilaguano et al., 2021).

Por otro lado, en la revisión del caso mexicano, se obtuvo que, en su primer año de funcionamiento, dos de cada cuatro empresas desaparecen, y presentan un promedio de esperanza de vida de alrededor de siete años; siendo que de 200 mil empresas que nacen en México, dos años más tarde solamente perduran en el mercado 70 mil de ellas. Esto debido a que las empresas enfrentan grandes obstáculos para aplicar modelos de gestión financiera, porque muchas veces estos son para empresas de grandes tamaños y de países desarrollados, lo cual repercute directamente en su desempeño financiero, es decir en sus rendimientos (García et al., 2019).

Ámbito Nacional

En el ámbito peruano, se puede comprobar que la gestión de una empresa es la adecuada mediante la medición de la rentabilidad, por ello es importante poder saber la situación económica actual de una empresa, ya sea positiva o negativa, debido a que en muchas empresas peruanas no gestionan de forma adecuada sus recursos financieros, situación que merma la rentabilidad de las mismas. En la última década la economía ha tenido una tasa de crecimiento del 5.9 por ciento, es por esto que muchas empresas han logrado observar que, actualmente, hay recursos y oportunidades por los cambios tecnológicos, esto es percibido de manera positiva para los empresarios, puesto que encuentran posibilidades de lograr una mejor gestión financiera, que les permita controlar y monitorear sus recursos, a través de la adopción de estrategias tecnológicas. Todavía existirán escenarios en los que la gestión financiera no será la deseable, no obstante, no se puede esperar que sus resultados sean siempre positivos (Thorne, 2018)

En el Perú el 70% de las mypes aproximadamente, llegan a un momento donde no cuentan con la rentabilidad necesaria, debido a que no realizan ningún plan ni gestión financiera, para obtener beneficios en el corto plazo optan por tomar un crédito con intereses muy elevados para no perder el negocio, sin embargo, si dichas empresas tuvieran una gestión financiera se evitarían el riesgo de que sus negocios quebrarán ya que, la administración financiera está estrechamente relacionada con la utilización de los recursos que nos brinden mayor beneficio al menor costo (Patiño, 2018).

A nivel nacional la empresa Alicorp es una de las que mayor fortalecimiento ha mostrado en cuanto a su rentabilidad, (utilidad antes de intereses, depreciación, impuestos y amortización) en el 2017 tuvo los S/. 900.005.000, es decir 12.2% más que el periodo anterior, además la utilidad neta fue de 453.1 millones, es decir se incrementó en 50% durante el 2017 en comparación del año anterior, lo cual se generó por una sólida generación de la rentabilidad y el empleo de una estratégica gestión financiera (Gestión, 2018).

Ámbito Local

En lo que respecta a la situación entorno a Corporación Universitaria de la Costa S.A.C., la dicha entidad ha ido bajando su rentabilidad considerablemente en estos últimos periodos, se han observado ciertos aspectos preocupantes con lo que respecta a su gestión financiera, como que no se tienen adecuadas políticas de cobranza para las mensualidades que adeudan algunos de los apoderados de sus estudiantes, además se ha evidenciado ciertos problemas con convertir dichas cobranzas en efectivo, se ha observado que cuentan con demasiados gastos. Esto ha ocasionado que la empresa no tenga un eficiente control sobre el pago de planillas, ni tampoco de los gastos de venta como son los destinados para la publicidad de la institución, servicios básicos tanto para uso del personal administrativo como los destinados para el servicio. Por ello, siendo que la presente realidad de la institución podría estar generándose a partir de algún aspecto relacionado con la gestión financiera, al observar que la forma de planificación de los gastos y el procedimiento de cobro sean poco efectivo, o la manera como se está llevando la organización en relación a que si el personal asignado para funciones relacionadas con el ingreso y salida de dinero están ejecutando correctamente su trabajo. En base a ello, de continuar así la institución contaría con menos recursos financieros para tomar responsabilidad de sus obligaciones de corto plazo, sobre todo en el pago de planillas, proveedores e impuestos, generando insatisfacción en el agente proveedor y en los mismos empleados ocasionando que en un futuro la institución deba cesar con sus servicios o que el nivel de rentabilidad no sea el óptimo.

1.2. Trabajos previos.

Nivel Internacional

Cárdenaz et al. (2019), en su investigación el presupuesto en la gestión financiera de las Mipymes, México- su objetivo fue examinar y proponer formalmente el presupuesto para una buena gestión financiera y así fortalecer el ciclo de vida, Como instrumento utilizó la encuesta, su muestra fue las microempresas de México, llegó a concluir no cuentan con una planeación para poder llegar a cumplir con los sus metas planeadas es por ello que muestran su escaso promedio de vida, no tienen un presupuesto puedan tomar de guía para el desarrollo de sus actividades económicas y fortalezca sus resultados financieros, por tanto la propuesta serz'pzá de gran ayuda para las Mipymes.

Bernales y Gómez (2019), En sus tesis sobre el endeudamiento y su impacto en La rentabilidad de Alicorp, Universidad Nacional del Callao, su finalidad establecer su efecto del endeudamiento en la rentabilidad, su muestra fueron 36 observaciones trimestrales entre enero 2009 a 2017, como técnicas fue la observación con el análisis documental, llega a la conclusión de que el endeudamiento tiene una incidencia directa en su rentabilidad ya que su porcentaje es significativos entre el endeudamiento y la rentabilidad y más el endeudamiento a corto plazo les ayuda a obtener capital de trabajo.

Chonillo y Sánchez (2018), en estudio sobre la gestión de recursos financieros para tener una mejor rentabilidad. Universidad de Guayaquil, Ecuador. Presentó como finalidad en su investigación, la elaboración de una propuesta de gestión que mejore la rentabilidad. El enfoque fue cuantitativo, además fue no experimental, descriptivo con propuesta, Como muestra tuvo cinco trabajadores, quienes participaron en la aplicación de una entrevista y un cuestionario. El autor concluyó que la organización carece de una correcta gestión financiera, ya que el personal no tiene en claro las políticas, objetivos y los valores institucionales necesarios y la falta del perfil profesional que se requiere para un análisis financiero, en cuanto a la rentabilidad se evidenció que es muy baja ya que no supera el 2.5% de las ventas totales y que ido decreciendo en los últimos periodos, por lo que el modelo elaborado será muy favorable para la rentabilidad de la empresa.

Rivera-Godoy (2021) en su estudio llamado Evaluación de la gestión financiera de los grandes supermercados en Colombia 2014-2020. Consideró como su finalidad ejecutar una evaluación a la gestión financiera de las grandes empresas mencionadas, empleando por metodología la descriptiva, mediante el uso de indicadores de origen contable, dando uso a una guía de análisis documental. Hallándose que, se consiguen rentabilidades dentro de un periodo de tres años, además, este comportamiento se respalda por un control de erogaciones eficaz, aunque también presentó perdidas residuales de forma anual, puesto que la rentabilidad del activo neto permaneció siendo inferior a la restabilidad esperada por los inversionistas dado su riesgo asumido; siendo el ROA 1,05 en promedio, su ROE -0,5, y su apalancamiento financiero de 214, 6% en promedio.

Duque et al. (2021) en su estudio medición de la gestión financiera de las empresas del sector fabricación de minerales no metálicos, Universidad del Azuay, -Ecuador. Tuvo por finalidad examinar la gestión financiera en las empresas pertenecientes al sector de

fabricación de minerales, considerando los estados financieros dados entre los periodos 2011-2019, la metodología fue descriptiva, cuantitativa, utilizándose por instrumentos guías de análisis documental, concluyéndose que, las empresas de dicho sector, demuestran tener la capacidad de enfrentar los pagos corrientes, su endeudamiento de corto plazo, así como el financiamiento en grado menor con proveedores, además se evidenció que la rentabilidad en función a los activos, así como en relación al patrimonio. Se realizó un análisis de sensibilidad que demostró que hubo una mejora en su gestión financiera, genera mejoras en los resultados financieros en conjunto, siendo que las empresas grandes tuvieron un rendimiento promedio de 13,47%, las medianas 15,71%, pequeñas 17,11% y microempresa un 16,87% de rentabilidad en promedio, además el ROA en el último periodo fue 11,4% y el ROE fue 2,8%.

Aulestia (2019) en su tesis Gestión financiera en las empresas ecuatorianas del sector de servicios de transporte pesado de carga por carretera del Cantón Quito, Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador. Su propósito fue el de proponer un modelo de gestión financiera que las compañías de servicios de transporte de Ecuador puedan utilizar. Su metodología fue cuantitativa, descriptiva, se empleó por instrumentos cuestionarios, donde la muestra fueron 63 empresas. Se encontró que, el 87% utiliza el reporte mensual de entrega de información financiera, el 11% utiliza información de rentabilidad, y sólo el 2% utiliza el cuadro de control gerencial mensual basado en perspectivas de BSC (Cuadro de Mando Integral), mayormente utilizan el análisis de indicadores de rentabilidad siendo el 36%, seguido del 35% que recurre al análisis de indicadores de liquidez, hallándose por rentabilidad 97% y 96%, para los años 2012 y 2013, respectivamente.

Montaño (2018) en su tesis sobre la gestión financiera de corto plazo y el efecto en la rentabilidad de las empresas ecuatorianas del sector actividades profesionales, científicas y técnicas, en el periodo 2012-2016. Tuvo por finalidad explorar el efecto que sufre la rentabilidad a causa de la gestión financiera, su metodología fue correlacional, explicativo, empleando técnicas econométricas. Se tuvo una muestra de 300 compañías, donde se utilizaron los datos de las mismas obtenidos en encuestas realizadas anteriormente. Se concluyó que, las existencias, cuentas por cobrar, el volumen de activos y la carga financiera tienen incidencia en la rentabilidad de las compañías, además, hay elevados niveles de liquidez, por lo cual se recomendaron políticas que permitan la optimización de la gestión de cuentas por cobrar y de las existencias, al igual que la inversión del efectivo disponible.

Nivel Nacional.

Ayma (2019), en su investigación sobre: Importancia de la auditoría financiera presupuestal (tesis de posgrado), Universidad de San Antonio abad Cusco, Perú. Que su finalidad principal fue demostrar la importancia de la gestión administrativa y presupuestal en la evaluación de la gestión administrativa y financiera, el estudio fue descriptivo explicativo; tuvo como muestra 30 auditores pertenecientes al colegio de contadores su técnica fue la encuesta, se alcanzó a concluir que la auditoría guarda una relación anta con la auditoría administrativa, además, dicha relación no se aplica solamente al colegio de contadores de Cusco, sino en la mayoría de colegios profesionales peruanos.

Castañeda y Reyes (2018), en su estudio sobre la gestión financiera y su incidencia sobre su rendimiento económico. UPN, Lima – Perú. Se propuso como finalidad general determinar la incidencia de la gestión de recursos económicos sobre sus resultados. En cuanto a la metodología empleada, presentó un diseño no experimental, enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo correlacional, se definió como muestra del estudio el acervo documental, y para lograrlo, un análisis documental. El autor concluyó que la gestión de sus recursos financieros tiene una influencia de forma significativa en sus resultados económicos, debido a que la organización fue más eficiente en el análisis y la verificación de su gestión financiera, ya que la rentabilidad aumentó en 0.48% la rentabilidad sobre activos, la rentabilidad sobre el patrimonio aumentó en 1.37% y el margen de utilidad financiera en un 6.27%; evidenciando se así el efecto que tiene una apropiada gestión financiera al interior de una empresa, ya que esta cuenta con políticas y funciones específicas para el adecuado control y el respectivo estudio de sus estados financieros de los periodos contables, y así permitir que esta lograr cumplir objetivos y metas planeadas.

Delgado (2018), en su investigación, trató sobre el análisis de la gestión de medios financieros y su repercusión en sus resultados de San Juan de Lurigancho, año 2017” UCV, Lima – Perú. La finalidad principal de este estudio fue examinar la gestión financiera y su repercusión en la rentabilidad. Para recolectar la información necesaria se inclinó por un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y de tipo descriptivo correlacional, la muestra estuvo conformada por 10 empleados y el acervo documental, en virtud del cual se aplicó el fichaje, el cuestionario y el análisis de documentación. Se llegó a concluir que no hay una buena gestión financiera, esto se explica porque no se ha desarrollado un plan de

inversiones, no existen políticas de toma de decisiones, además se evidenció que la rentabilidad ha disminuido considerablemente, como la patrimonial que pasó de 25.47% a 13.91% en un año, de la misma forma en la rentabilidad sobre activos que paso de 13.10% a 11.42%, todo ello permitió verificar que la gestión de sus recursos financieros que se lleva a cabo incide significativamente de forma negativa en la rentabilidad de la misma.

Morán (2020) en su investigación sobre las prácticas de gestión financiera y la rentabilidad de los fabricantes Mypes de calzado de Comas, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. Su principal objetivo fue encontrar la forma en la que se asocian las prácticas de gestión financiera con la rentabilidad de los fabricantes. Su enfoque fue cuantitativo, su nivel alcanzado fue el correlacional, de corte transeccional, no experimental. Con una muestra de 200 Mypes, a las mismas que se les aplicaron cuestionarios. Se llegó a concluir que, la gestión financiera presenta relación significativa con la rentabilidad según su valor de significancia 0,000 menor que 0,05 y un coeficiente de correlación de 0,353. Además, se halló que la gestión de capital se relaciona significativamente con la rentabilidad, teniendo el valor de significancia de 0, 019 y el coeficiente de relación 0,164, la gestión de estructura de capital también está relacionada significativamente con la rentabilidad, asimismo, la gestión de activos y la rentabilidad. Concluyéndose, que con la gestión financiera adecuada se eleva la rentabilidad y viceversa.

Sumalave (2020) en su estudio sobre gestión financiera y rentabilidad en una empresa bajo régimen general, Universidad Nacional de Callao, Callao, Perú. Su finalidad principal fue reconocer la asociación entre la gestión financiera y la rentabilidad de una empresa. Su enfoque fue cuantitativo, relacional, no experimental, transversal. La muestra se compuso de 15 individuos, a quienes se aplicó un cuestionario. Se encontró que, en cuanto a la gestión financiera fue de nivel alto según el 53.33% de encuestados, mientras que la rentabilidad fue del nivel medio en un 53.33%, además se halló que, la rentabilidad del 2016 fue 0,86, 2017 0,73, 2018 0.46 y 2019 un 0.40, a causa de la baja eficacia en la gestión financiera de las actividades operativas con el impuesto a la renta, se encontró relación significativa entre la gestión financiera y la rentabilidad, siendo su valor p de 0,000 y su coeficiente de correlación de 0,875. Finalmente, se halló que las dimensiones planificación, organización, dirección, control se relacionan significativamente con la rentabilidad.

Zurita et al. (2019) en su estudio sobre estrategias financieras para incrementar la rentabilidad, en la empresa Indema Perú S.A.C. Su finalidad fue la de brindar estrategias financieras que permitan elevar la rentabilidad, en donde se tuvo un enfoque mixto, donde se aplicó una guía de entrevistas a la contadora, al gerente general y al jefe del área financiera, además de una ficha de análisis documental; con la ayuda de ellos se encontró que, la rentabilidad sobre activos se redujo un año tras otro, en detalle, se supo que en el periodo de 2016 la compañía alcanzó un rendimiento de 0.86 por ciento sobre su inversión, en el siguiente año obtuvo pérdidas; no obstante, en el periodo 2018, alcanzó un rendimiento sobre la inversión de 0.08 por ciento; es así que se concluyó que un factor que influye positivamente en la rentabilidad es el costo de ventas, que en el periodo del 2018 fue de 85 por ciento del nivel de ventas, y tiene la expectativa de disminuirlo al 70 por ciento en los siguientes cinco años. Concluyéndose que las estrategias son mecanismos esenciales para maximizar las ganancias de la compañía, porque contribuyen a ser más competitivos en el sector.

Saurín et al. (2020) en su estudio sobre gestión financiera y su incidencia en los resultados económicos-financieros de una empresa de transporte, Tingo María, Perú. Tuvo por objetivo principal encontrar la incidencia de la gestión financiera en los resultados económicos y financieros de la compañía en mención. Su metodología fue transversal, cuantitativa, los instrumentos empleados fueron las entrevistas y la guía de análisis documental, los cuales fueron aplicados en el gerente general, el administrador, el contador y los asistentes contables, además de los registros documentarios que corresponden a la gestión financiera de la compañía, como también los estados financieros del año 2019 y 2020. Se encontró que, existe influencia significativa entre la gestión financiera y los resultados económicos y financieros. Además, la empresa ha tenido que hacer gastos que no han sido previstos para poder cumplir con los protocolos de bioseguridad por la pandemia.

Nivel Local.

Tello (2019), En su investigación sobre la utilización de Factoring y su impacto en la gestión financiera, Universidad Pedro Ruiz Gallo-Chiclayo. Este estudio tuvo como objetivo general analizar su impacto en la gestión financiera, su muestra fue las empresas mypes de Chiclayo dedicadas a la venta de abarrotes, utilizó la como técnica la observación y análisis de documentos, también utilizó como instrumentos las fichas textuales y encuestas; llegando

a la conclusión que tiene un impacto positivo en la gestión financiera, puesto que les proporciona un mayor capital de trabajo, con ello pueden llegar a tener más liquidez y realizar inversiones en muy poco tiempo y por lo tanto la empresa es solvente.

Martínez y Requejo (2019), en su investigación sobre, Evaluación de su rentabilidad y de qué manera influye las alternativas de financiación de un cine, (Tesis de pregrado). San Martín. Este estudio tuvo finalidad principal analizar las opciones de financiación y su repercusión en sus resultados. La metodología del estudio fue de enfoque cuantitativo y cualitativo, su diseño fue descriptivo, explicativo y no experimental. La muestra fue compuesta por 380 personas. Se utilizaron la encuesta como técnica. Finalmente, los autores concluyeron que, al evaluar los escenarios de inversión, se logró identificar que se obtiene indicadores óptimos de rentabilidad con inversión propia de un valor neto de S/. 196,639, con una TIR de 25.07%, mientras que con una inversión externa se obtiene una rentabilidad de valor neto de S/. 268,969, TIR es 32.570%.

Banda (2018), en su estudio realizado sobre la gestión de sus recursos financieros de una empresa de música, Universidad Señor de Sipán, – Perú. Su principal finalidad fue análisis de cómo están gestionando financieramente. Se utilizó el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, nivel descriptivo, fueron 20 trabajadores los que conformaron la muestra del estudio, a los cuales se les formuló una encuesta. El autor concluyó que existe una gestión deficiente en constatación de que no se lleva a cabo un diagnóstico completo de existencias y actividades, ya que no tienen planes que diluciden las actividades, porque se observó que no se ejecuta un adecuado registro de ingresos o de información, además, se han obviado auditorías que puedan contrastar la información financiera, por otro lado, también se observó la incapacidad de administrar recursos financieros, lo que origina que haya incumplimiento de metas financiera programadas, lo cual afirma la falta de productividad que tienen la empresa y que influye negativamente en los resultados económicos finales de cada periodo analizado, el cual conlleva a la insostenibilidad financiera.

Dávila (2018), en su investigación sobre la rentabilidad y la planificación de una empresa. Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú. Su principal intención de este estudio fue encontrar como se encuentra la rentabilidad con respecto a su planificación financiera. La metodología utilizó un enfoque cuantitativo, mediante un diseño no experimental y

descriptivo, explicativo y causal, asimismo, la muestra estuvo constituida por el contador y el gerente de la entidad, y con participación de ellos se aplicó la observación y la entrevista, además de realizarse un análisis documental. El autor concluyó que no presenta una apropiada gestión financiera, ya que no aplica ni hace uso de una adecuada planificación, ya que la gestión la hacen de forma empírica y no observan ni identifican las necesidades de la empresa, con respecto a la rentabilidad se verificó que no tiene un aceptable nivel de beneficios generados por las actividades de la compañía, es decir, no es la rentabilidad esperada, todo ello permitió determinar la rentabilidad está siendo afectada directamente por planificación de su gestión financiera.

Llempen (2018), En su estudio realizado que trata sobre cómo está su rentabilidad de una empresa investiga su gestión de recursos financieros y si éstos tienen que ver o no. Universidad Señor de Sipán, – Perú. El propósito de este estudio fue determinar el grado de efecto que causa la gestión de sus recursos en la rentabilidad. La metodología empleada fue cuantitativa, no experimental como diseño y correlacional, la muestra se conformó con los ocho directivos, para lo cual se dio uso de la encuesta. Concluyó que la gestión financiera realizada no está siendo eficiente debido a que la empresa no tiene políticas, para poder realizar el análisis contable de los estados financieros de forma adecuada, de la misma forma la rentabilidad que se ve afectada debido a los excesos en los gastos, que disminuyen el margen de ganancia por ventas, teniendo solo una rentabilidad sobre el patrimonio e 0.28%, lo cual es un porcentaje muy bajo para el negocio, con ello se determina que la rentabilidad está siendo afectada por la inadecuada gestión de sus recursos de manera directa.

Verastegill (2018), en su estudio realizado que habla sobre también sobre la cuan afectada es la rentabilidad con su gestión financiera. Universidad Cesar Vallejo, – Perú. Su principal finalidad de este estudio es ver como se encuentra la rentabilidad y ver que incidencia tiene su gestión de recursos financieros, fue un estudio cuantitativo, correlacional y no experimental como diseño; la muestra para recolectar los datos fueron 40 personas que pertenecen a la planilla de la entidad y se procedió a encuestar. El autor llegó a la conclusión que si cuenta con una adecuada gestión de sus recursos financieros, porque tiene control sobre las deudas y las pérdidas de dinero es un problema, que ya tiene una medida de contingencia, mientras que el nivel de rentabilidad es regular, debido a que la empresa analiza siempre el margen de utilidad bruta como operativa, así como también del rendimiento para los accionistas, con todo ello se pudo hallar que la gestión de sus recursos

financieros influye en un 89.6% sobre la rentabilidad que genera la empresa, es decir, si se tiene una adecuada gestión, la rentabilidad aumentará.

Yoplac (2018), en su estudio sobre propuesta de mejora para la rentabilidad con estrategias de gestión financiera, Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo – Perú. Su finalidad principal fue la de aportar con una propuesta que mejore la rentabilidad con estrategias de gestión financiera. Fue cuantitativo, nivel descriptivo, no experimental, la muestra estuvo integrada por 12 empleados, por esa razón se realizó una entrevista, una encuesta y un análisis documental. El autor llegó a la conclusión de que tiene una deficiente gestión financiera, por la que no se cumplen las actividades planificadas y tampoco cuentan un plan establecido, por otro lado la rentabilidad fue bajo, debido a que el rendimiento sobre el patrimonio fue el 0.97%, mientras que el rendimiento sobre la inversión fue del 0.78%, todo esto demostró que la empresa tiene una rentabilidad negativa, finalmente se determinó que una adecuada gestión de sus recursos afecta de forma positiva en los resultados finales de la rentabilidad, por ello esta propuesta será de mucha ayuda, para el logro del presupuesto planeado.

Alvarado (2019) en su investigación sobre la incidencia de la gestión financiera frente a la gestión empresarial y su efecto en la rentabilidad de las empresas constructoras del norte Chiclayo S.A., periodos 2015-2016. Su estudio se describe como de tipo aplicado, de nivel descriptiva con diseño no experimental. Los gerentes de la empresa forman parte de la muestra, a ellos se les aplicó una guía de entrevista y se realizó una guía de análisis documental acerca de la planificación, el control, la organización y la dirección, además de hacer lo propio con los estados financieros de los años 2015 y 2016. A partir de los cuales se concluyó que, la gestión financiera tuvo influencia sobre la gestión empresarial; para ese caso se observó que la gestión financiera fue ineficiente, esto estuvo determinado por la liquidez que no se gestionó adecuadamente; asimismo, la utilidad del periodo 2016 se redujo en comparación al 2015, lo mismo que evidenció que, la empresa posee una ineficiente gestión financiera lo cual repercute en la rentabilidad.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

1.3.1. Gestión financiera.

Para empezar, se debe esclarecer la definición de gestión financiera, para lograrlo se hizo una revisión de diferentes autores, de la manera siguiente:

La gestión es la manera en la que el gerente de una organización, o un grupo encargado, determina las metas y los objetivos propios de ella, por los cuales se direccionarán los esfuerzos, dado los recursos humanos, técnicos y económicos con los que se cuenta. Se le puede conferir un carácter colectivo, puesto que la construcción es del grupo en conjunto, que considera las habilidades y experiencia de sus participantes; dicho proceso, por supuesto, implica la disminución de las diferencias, pero más que esto, es la articulación de todos individuos. Ello no significa que todos los elementos son homogéneos, pero sí que existe una visión compartida, y en aras de objetivos comunes (Huergo, 2014, p. 3).

Hernández (2011) señala que la gestión ha ido evolucionando con el pasar del tiempo, sin embargo, su finalidad ha perdurado:

La gestión financiera puede ser referenciada como los procedimientos en los que los egresos e ingresos de la empresa se identifican como el motivo de análisis central, debido a que están relacionados con el control del dinero de las empresas, lo cual atañe también, al rendimiento que es generado por las mismas estrategias de control. Por lo tanto, la finalidad de la gestión financiera tiene dos ámbitos: en primer lugar, se trata de generar ingresos y activos, los mismos que contabilizan los aportes de los accionistas; en segundo lugar, busca un control de los activos eficaz y eficiente, ello para calificar el manejo financiero como adecuado (Córdoba, 2016, p. 4).

En la actualidad, la gestión financiera es la responsable de la utilización de los recursos financieros y así tener mejores determinaciones con respecto a las decisiones por tomar para beneficio de la sociedad. Córdoba (2012) define que está incluido sus logros, su empleo y control incluso la encargada de estudiar todas las determinaciones y actividades económicas que están relacionados con los recursos financieros que son muy importantes en la organización. (p. 3).

Van Horne y Wachowicz (2010) acuerdan que la gestión financiera se refiere a la capacidad en la que se maneja la adquisición, financiación y administración de los recursos, con los cuales se alcanzan a cumplir los objetivos de una empresa; en esa misma línea, aquellos que asumen el puesto de gestores financieros, deben tomar decisiones en relación al financiamiento y la inversión, además de las decisiones de gestión de activos. Asimismo, la razón de ser de la gestión financiera en su incidencia en los ingresos y egresos, para que la empresa siempre pueda disponer de recursos en la manera más óptima posible. Siempre asume la búsqueda del financiamiento necesario para la ejecución de proyectos u otras adquisiciones, sin olvidar que debe cumplir con sus pasivos y asegurarse de que los activos se estén utilizando adecuadamente en las diferentes áreas de la compañía (p. 132).

Según Pérez (2015) definen: Que mientras se han desarrollado y han crecido los los criterios, los instrumentos y las herramientas de gestión. Es por ello que acumula siempre experiencias temporales de las actividades mercantiles (p. 26).

Como menciona Córdoba (2012), toda organización necesita de un decisor o gestor financiero, que sea capaz de administrar adecuadamente los recursos y activos de la empresa, las decisiones que este tome deben estar fundadas en información verídica, con las cuales pueda incrementar los beneficios en máximo nivel posible. He de considerarse que la gestión financiera se ha visto mejorada por herramientas tecnológicas que fueron apareciendo con el tiempo, por mencionar algunas de ellas, están los *softwares* financieros y los ordenadores de gran capacidad (p .3).

Funciones de la gestión financiera

Para afrontar los problemas que se puedan presentar en una organización, es esencial que se gestionen los recursos de manera adecuada, las organizaciones deben ejecutar un buen control de las operaciones que hacen, guiándose de sus niveles de financiamiento e inversión, por ello se debe tener una buena eficiencia en las operaciones, discreción con respecto a la información económica de la organización y seguir los lineamientos de la empresa (Córdoba, 2012, p. 6).

Con lo anterior mencionado, Córdoba (2012), indicó que: Esto nos insita a tener cuidado y controlar los que tiene la organización pasivos y activos, esto debe ir de la mano con un plan financiero que ayuden a ejecutar una buena gestión de sus recursos financieros” (p. 6).

Componentes para el desarrollo de la gestión financiera

Vera (2012), hace mención que los componentes de la gestión financiera, son parte importante dentro del desarrollo de una empresa (pp. 4-5). Se puede identificar que los compontes más importantes son:

Características y procesos, tienen que estar para que haya un funcionamiento adecuado, tales como una planificación empresarial (Vera, 2012, p. 4), lo cual debe tener los siguientes lineamientos

- Diseñar explícitamente de un plan de estrategias.
- Analizar los que tienen por fortaleza y debilidad.
- Analizar las variables de su ambiente: externo e interno.
- Definir sus objetivos de dicho planeamiento.
- Asignar a los recursos todas las acciones antes planteadas.

Análisis funcional de la gerencia financiera, Todas lo que le caracteriza y todo lo que está relacionado con su proceso para realizar un adecuado cumplimiento, también ciertas características que ayuden al departamento financiero de una empresa (Vera, 2012, p. 4).

- Debe existir un área de Financiamiento.
- Debe tener personal adecuado y capacitado.
- Se debe realizar los análisis financieros constantemente.
- Debe realizarse comparaciones con otras organizaciones parecidas.
- Diseñar un plan financiero según sus lineamiento y políticas.

Existencia de mecanismos de control estratégico; cuyas características se basan en el logro de metas y las evaluaciones respectivas, la planificación y mecanismos de control (Vera, 2012, p. 5).

En primer lugar, se tiene que analizar del logro de sus objetivos y metas estratégicas, que se deber realizar el seguimiento del plan mediante los siguientes lineamientos

- Definir indicadores de gestiones.
- Evaluar constantemente: Evaluación anual, trimestral, otra periodicidad.
- Determinar que se puede realizar al momento de desviaciones de plan.

En segundo lugar, se tiene la planificación, cuyas características son las siguientes:

- Planeación y definir sus objetivos y metas.
- Plantear estrategias para invertir y financiar.
- Diseño de políticas: Políticas para largo plazo y corto plazo.

Finalmente se tiene la identifican de mecanismos de control, que dentro de sus principales funciones o características se tiene las siguientes:

- Compara resultados y medir resultados.
- Diseñar acciones de corrección
- Preparar documentos de la planeación financiero.
- Imprimir los documentos y utilizarlos

Dimensiones de la gestión financiera.

Tal como lo menciona Córdoba (2012), la gestión de recursos financieros son un conjunto de acciones de gran relevancia para la empresa, la cual tiene que estar en el nivel ejecutivo de la misma. Por otro lado, es la que se encarga de evaluar el asignación o reasignación de recursos que se produce en el área de financiación o diferentes áreas de una organización, que son importantes para lograr los objetivos institucionales que tiene la misma (p. 29).

Planteamiento financiero

Según Córdoba (2012): El planeamiento es realizar una determinada planeación con estrategias que incluya sus proyecciones financieras reales y no ficticias o fuera de la realidad (p. 133). Por ello esta planeación es un proceso extenso, en el cual se pueden considerar las oportunidades o dificultades de la entidad. Es así que, la planeación financiera sugiere un proceso extenso que va acoplado a las insuficiencias o necesidades de la organización, sin

olvidar su escenario real actual, su gestión de inversiones y los objetivos que se haya planteado en el ámbito financiero (p. 28).

Elaboración de pronóstico: Este debe influir en las actividades de la organización, ya que provee guía en la coordinación y control de todas ellas, para poder alcanzar las metas organizacionales, además se instituye la forma de lograr objetivos, debido a que es la representación de la base de toda actividad financiera de la organización (Córdoba, 2012, p. 28).

Costeo de actividades: el costo de actividades es la capacidad de asignar costo a las operaciones por producto, ya que una actividad es cualquier tarea realizada por una empresa para elaborar o desarrollar un producto o servicio. Es así que, el costeo de actividades está basado en el hecho de que, para el desarrollo de un producto es necesaria la realización de actividades, las mismas que necesitan del consumo de recursos (Córdoba, 2012, p. 28).

Formulación de presupuestos: para monitorear las finanzas de la empresa de manera eficiente, es importante que se aplique una división al presupuesto por fases, dicho en un ejemplo, si se evalúa un periodo de dos años, los costos podrían ser agregados de manera trimestral o semestral en un registro. En síntesis, una gestión financiera debe ir agregando periódicamente los cambios relevantes del presupuesto, y así ser ajustados inmediatamente, esto hará que las proyecciones se mantengan actualizadas (Córdoba, 2012, p. 28).

Obtención de inversión

Tiene que tener en cuentas las diversas fuentes de financiamientos, teniendo en cuenta los costos, el vencimiento, la disponibilidad inmediata, gravámenes y diversas condiciones que tienen las entidades de financiamiento. Por ello un administrador financiero tiene que elegir la mejor opción de inversión, teniendo en cuenta las repercusiones sobre el capital social y de la misma empresa, ya que al tener presente la inversión más adecuada y se identificar el apalancamiento financiero, los riesgos financieros serán muchos menores (Córdoba, 2012, p. 28).

Determinar el volumen de fondos: Se puede inferir que un gasto es el desembolso de dinero que una empresa realiza poder seguir sus actividades, sustentado por comprobantes, los cuales servirán para la determinación de los gastos en los que se haya incurrido para

elaborar un producto, luego de ello se define el volumen de fondos que se destinan a pagar de manera prospectiva en beneficio de la empresa. Pero existen ciertas diferencias en los recursos monetarios que se recuperan, mediante la obtención de ingresos, por lo que no lo gasta si sería determinada como una inversión (Córdoba, 2012, p. 28).

Identificación de fuentes de financiamiento: La acción más importante de un negocio es obtener el capital, dentro de todas sus actividades que realiza. La manera que se busca ese capital se llama financiamiento. A través de un financiamiento se les ofrece a las empresas iniciar con sus actividades económicas, así como también seguir con ellas, la cual ayuda a incrementar a sector económico también que la economía se mantenga estable y sea de aprovechada eficientemente, estos financiamientos pueden abarcar desde capital propio, préstamo bancario, capital de productos incluso estos tres podrían abarcar el financiamiento total de la empresa (Córdoba, 2012, p. 28).

Préstamos bancarios:

Lo que incita el préstamo bancario es que el capital de trabajo debe ser suficiente para que la empresa siga funcionando, en caso de que exista alguna emergencia o pérdida, con un buen capital de trabajo las empresas evitarían ir a barranco o a la banca rota como le llaman. Toda organización en algún momento del año pasa por dificultades y necesitara dinero a corto plazo ósea necesitarían realizar algún préstamo, es por ello que es muy importante contar con lo ya misionado. Incluso los negocios pequeños necesitan de un buen capital para establecerse y mantenerse en el mercado, para financiar su inventario y disminuir las cuentas por cobrar (p. 28).

Asignación de fondos

Para Córdoba (2012), asignando fondos que se tiene que realizar teniendo en cuenta la finalidad de la empresa, para poder así maximizar lo invertido por los socios/accionistas, ya que, para poder tener un nivel adecuado de un activo corriente, dependerá de los resultados de la empresa y la flexibilidad que se tiene en ese aspecto, en concordancia con el gasto para que se pueda mantener. Por ello la designación de fondos dentro de la empresa, ayuda a definir el monto de cada recurso obtenido, igualmente su composición de activos y la

rentabilidad que se logre tener; todos los factores mencionados inciden de forma bastante relevante en el valor de la empresa (p. 29).

Distribución eficiente de fondos: La eficacia distribuida en una definición de la eficiencia la cual los servicios que se brindan y los bienes que se obtienen deben ser lo que te generan mayor utilidad es por ello que se necesita hacer una distribución eficiente para poder cumplir con el pago a trabajadores, gastos administrativos, gastos operacionales, compra de equipos, uniformes, materiales de oficina, implementos varios entre muchas cosas más (Córdoba, 2012, p. 29).

Administración de efectivo:

La correcta utilización del dinero en efectivo es muy importante en cualquier negocio u organización, porque por medio de ello se obtiene lo necesario para realizar las actividades económicas. Para esto se necesita llevar una adecuada contabilización y registro de las actividades, ya que el mercado puede variar rápidamente. Hay dos áreas en las que se enfoca la administración de efectivo, estas son: el control interno y el presupuesto. (Córdoba, 2012, p. 29).

Organización financiera:

Álvarez (2017) señala que la organización financiera consiste en revisar las finanzas de la organización en su lado operacional, ya que los montos de las operaciones deben ordenarse adecuadamente, a través de la utilización de herramientas financieras. De esta manera, la organización financiera se refiere a la estructuración de áreas, sujetas a responsabilidades asignadas a los trabajadores, según el objetivo final de la empresa. En virtud de ello, es que la organización se confiere como una de las fases fundamentales en la administración financiera, por su pretensión de determinar la estructura de las actividades donde cada quien posee responsabilidades adecuadas a sus respectivos cargos (p. 342).

Agrupación y asignación de actividades: lo primero a realizar es el establecimiento de las funciones de mayor prioridad que contribuyan al cumplimiento de las metas de la empresa, después se procede al agrupamiento de ellas acordes a las áreas que posee la empresa, luego se determinan las actividades para estas áreas, de modo que sus empleados

se adapten a los cargos que poseen. Todo ello, se basa en el perfil necesario para un cargo determinado, ya que cada uno de estos cargos tiene funciones y objetivos que cumplir, las personas que los ocupen deben ser idóneas a ellos (Álvarez, 2017, p. 342).

Delegación y distribución de actividades: se delega a un individuo encargado, que sea capaz de distribuir coherentemente las actividades de coordinación, supervisión, revisión, autorización e información para los diversos rangos de jerarquía de la organización, todo ello basado en las funciones pertinentes de las respectivas áreas de la empresa (Álvarez, 2017, p. 342).

Control Financiero.

Córdoba (2012) indica que, la finalidad del control financiero es hacer una comparación de lo proyectado en concordancia con lo ejecutado durante cierto periodo, también de corregir las desviaciones, mediante una evaluación, comparación y análisis de los aspectos que están adecuados, estables y deficientes, con todo ello debe permitir la toma de decisiones acertada para cualquier modificación o rectificación (p. 29).

Vigilancia de presupuesto: La quiebra de la empresa o una crisis financiera es posible si no se detectan a tiempo las manipulaciones o errores en sus finanzas. La manera más eficaz de evitarlo es por medio del control financiero.

Tomar medidas correctivas: luego de haberse aplicado el control financiero y haber diagnosticado los errores en las finanzas de la empresa, deben tomarse acciones que corrijan estos problemas o errores. Las acciones correctivas se basan en la información fiable del control financiero y de ningún modo deben dirigir a la empresa a una situación negativa (Córdoba, 2012, p. 29).

Elaboración de registros contables: Cualquier empresa busca generar utilidades, por ello para lograrlo los administradores o gerentes, debe tener herramientas o controles financieros, mediante el análisis de los ingresos trimestrales y determinar si hubo gastos excesivos, también mediante el cálculo de proporciones financieras para ver el efectivo con el que cuenta para cumplir con sus gastos de corto plazo y evaluar que deudas no se vuelvan muy extensas e interminables o que se utilicen los activos de manera correcta. Estas medidas se pueden implantar mediante el análisis de presupuestos, proporciones y la liquidez, pues

con este último es posible medir la capacidad de la empresa para solventar sus deudas que tienen actualmente (Córdoba, 2012, p. 29).

1.3.2. Rentabilidad

Según Ccaccya (2015), indicó que la rentabilidad se puede aplicar a toda actividad económica que está dirigida a agrupar medios financieros y humanos, como también de materiales, teniendo como objetivo lograr los resultados ya planteados. En ese sentido, al comparar el resultado entre los recursos utilizados, se está analizando la rentabilidad de una empresa para verificar si está generando beneficios (p. 1).

Caraballo, Amondarin, & Zubiaur (2013) indican que es el total de ganancias obtenidas, y la razón por la cual se construyen los análisis financieros en las empresas. Tanto la organización, como los inversionistas, están interesados en la rentabilidad del negocio. Es por ello, que ejerce influencia en las decisiones en referencia a las estructuras y modelos de financiamiento que se requieren implementar, igualmente tiene incidencia en las decisiones de los socios de la empresa (p. 2).

La rentabilidad puede ser considerada como la detracción de los gastos al monto de los ingresos obtenidos, también se debe tomar en cuenta para la revisión de la gestiones financieras, cuya medición se realiza por las ventas, teniendo en cuenta activos y el capital que se utilizó durante un periodo determinado, en la cual se debe contar los datos de las utilidades obtenidas y el rendimiento de la invertido, es por ello que es un recurso indispensable de la gestión de administración y financieramente de una empresa (Contreras y Díaz, 2015, p. 17).

Ratios de Rentabilidad

Los indicadores o ratios de rentabilidad, suelen ser llamados como ratios de rendimiento, los cuales son útiles para la evaluación de la gestión de la empresa, y la forma de cómo se está llevando el control sobre costos y gastos realizados, el proceso en el que se convierten las ventas brutas en utilidades. Estos indicadores dan seguimiento a las cantidades que se recogieron y establecen su comparación con las cantidades que se invirtieron, este monto se puede verificar en sus formas de activo o capital (De la Hoz, 2014, p. 167).

Un camino sencillo para determinar la rentabilidad de una empresa, es mediante el análisis de la relación de sus ventas con sus rendimientos, igualmente con el capital o sus activos; es decir, es posible verificar las ganancias sobre las ventas, sobre los activos o sobre el patrimonio de la empresa en puntos porcentuales (Contreras y Díaz, 2015, p. 18).

Los ratios de rentabilidad para Aznarán (2012) están referidos a las proporciones que identifican la capacidad de una empresa para la creación de ganancias a partir de los materiales con los que dispuso, que miden también si sus operaciones fueron eficientes en un periodo definido (p. 105). Por otro lado, Córdoba (2012), definió de forma precisa que los ratios o indicadores de rentabilidad son cocientes expresados en términos porcentuales que reflejan lo obtenido de un recurso en un lapso de tiempo. Es la modificación del valor del activo, es lo que resulta de él y que se presenta como un porcentaje del monto inicial que valía el activo. Es también señalado como una comparación entre los costos y los ingresos (p. 15).

Las empresas tienen un fin lucrativo, en todos los casos, siempre buscan que sus actividades les generen una rentabilidad en el corto o largo plazo. Pero antes de analizar los ratios de rentabilidad de una organización, es necesario tener en claro qué comprenden sus actividades (Lavalle, 2017, p. 24).

Rentabilidad sobre la inversión (ROA)

Según Ccaccya (2015), es uno de los ratios que se encarga del análisis de la rentabilidad de la estructura de carácter económico de la empresa, mejor dicho, de los activos, pero a su vez, es necesario relacionar los resultados netos con la inversión total realizada en los activos. Asimismo, este indicador señala que tan eficaz o productivamente se ha empleado el activo total en la organización, excluyendo los efectos de los financiamientos. Por otro lado, la rentabilidad económica se define por los rendimientos obtenidos a partir de los activos de la empresa, no diferencia la fuente del financiamiento acorde a su estructura financiera para un periodo determinado. Es así, que es visto como un indicador que califica si la gestión fue eficiente o no, y se evalúa en pertinencia de la actividad o rubro en la que la empresa se desarrolla (p. 2).

$$\text{ROA} = \text{Utilidad} + \text{Intereses}$$

Activo Total

Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)

Demuestra la rentabilidad percibida obtenida de accionistas de una organización o también es denominada rentabilidad financiera. Es por ello que es un indicador relevante para los accionistas que invirtieron en la empresa, pues les señala la retribución de sus aportes. También es conocida como rentabilidad de financiamiento, debido a que permite la medición de las utilidades que se explican en proporción al financiamiento de los socios de la empresa. Siendo así, los accionistas buscarán que este ratio se maximice, pues esto significará mayores beneficios para ellos (Ccaccya 2015, p. 2).

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Rodríguez (2012) explica que este indicador mide otros aspectos en los resultados de la empresa, además de relacionar las inversiones con la utilidad ganada, suele reflejar la eficiencia en la administración de la entidad, ya que los beneficios se incrementan cuando las inversiones son manejadas con eficiencia (p. 85). Se puede añadir que, como dice Aznarán (2012), la evaluación de la rentabilidad debe suponer su comparación con los resultados de otras empresas, de modo que los inversionistas podrán decidir dónde colocar su dinero para obtener mayores retribuciones (p. 103).

Rentabilidad neta sobre ventas:

Ccaccya (2015) define la rentabilidad neta sobre ventas como lo obtenido después de los gastos administrativos, laborales, tributarios y financieros, expresado en forma de proporción. Se interpreta como los céntimos que se ganan a partir de un sol que se vende (p.1).

Las empresas suelen tomar decisiones a partir del conocimiento de su posición financiera, esta es la razón de que deseen conocer el resultado de sus ganancias obtenidas a

partir de las ventas. Por lo tanto, este indicador es el que le transmite mejor la información de su posición financiera actual (Contreras & Díaz, 2015, p. 18).

$$\text{Rentabilidad neta sobre ventas} = \text{Utilidad neta} / \text{venta}$$

Para Aznarán (2012), este ratio establece la relación entre la utilidad neta y las ventas, a través de la medición de las ganancias promedio a partir de cada unidad monetaria vendida, que incluye los gastos de operación y los financieros (p. 101). Dicho de otro modo, se puede afirmar que la rentabilidad sobre las ventas está definida como el margen de beneficio dividido por las ventas totales, el cálculo de este indicador debe darse después de haberse pagado los intereses (Lavallo, 2017, p. 24).

1.4. Formulación del problema.

¿De qué manera la gestión financiera influye en la rentabilidad en la Empresa Corporación Universitaria de la Costa S.A.C.?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

Este estudio tiene importancia porque permitirá identificar la situación actual sobre el nivel de rentabilidad de Corporación Universitaria de la Costa, esto para que después de haberla analizado se puedan elaborar y diseñar la propuesta basada en la gestión financiera, con la intención de verificar de qué manera influye en la rentabilidad de la misma organización, obteniendo datos importantes en beneficio tanto del autor y para la misma empresa.

1.6. Hipótesis.

Hi: La gestión financiera influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Corporación Universitaria de la Costa S.A.C., 2020-2021.

H0: La gestión financiera no influye en la rentabilidad de la empresa Corporación Universitaria de la Costa S.A.C., 2020-2021.

1.7. Objetivos.

1.7.1. Objetivo general.

Determinar la influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de la Empresa Corporación Universitaria de la Costa S.A.C., 2020-2021

1.7.2. Objetivos específicos.

Describir la situación de la gestión financiera en la empresa Corporación Universitaria de la Costa S.A.C., 2020-2021.

Determinar la Rentabilidad de la empresa Corporación Universitaria de la Costa SAC 2020-2021.

Identificar las estrategias de gestión financiera que mejore la rentabilidad de la empresa Corporación Universitaria de la Costa SAC.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación.

Este estudio es de tipo, descriptivo debido a que solo tiene como finalidad determinar las características o rasgos que se tiene sobre las variables así tal y como lo menciona Baptista (2014), las investigaciones descriptivas buscan detallar lo que le caracteriza, particularidades y viendo su perfil de comunidades, objetos, personas u otros que se somete a un estudio.

De tal manera es de un nivel de investigación explicativa, porque se encontró la incidencia que tiene la gestión financiera sobre la rentabilidad, de acuerdo a las teorías encontradas y también como menciona Hernández (2018), que un estudio con alcance explicativo, está orientado darnos explicaciones sobre lo que pasa en cada evento, intenta descubrir el porqué de la ocurrencia de un fenómeno y las condiciones sobre las que se manifiesta, o porque se relaciona dos o más variables.

Esta investigación se define con un diseño no experimental, fundamentado en lo que dice Hernández (2018), que los estudios no experimentales que se refiere a un estudio que no va variar ninguna de las variables independientes de manera intencional se centra en ver su efecto en las variables dependientes. En este trabajo no se alteró o manipuló alguna de las variables estudiadas, ya que estas son observadas y explicadas de acuerdo al contexto abordado.

2.2. Población y muestra.

Población

La población de este estudio es los colaboradores el área de contabilidad y administrativo de la institución, así como el acervo documentario (balance general y estado de resultados, dentro de los periodos 2020-2021. Como mencionaron Hernández y Mendoza (2018), la población la constituyen todos los casos que presentan un conjunto de características específicas (p. 198).

Muestra

La muestra está compuesta para los cuales está dirigido los instrumentos a utilizar es decir son los trabajadores en este caso el responsable de área de Contabilidad y Administración y el acervo documental del 2020-2021. De acuerdo a Hernández (2018), indicaron que “una muestra es un subgrupo del universo que es de interés del investigador, sobre la cual se recopilará los datos pertinentes, y debe ser lo que representa de la población.

2.3. Variables, operacionalización.

Variable independiente: Gestión financiera.

La gestión financiera puede ser referenciada como los procedimientos en los que los egresos e ingresos de la empresa se identifican como el motivo de análisis central, debido a que están relacionados con el control del dinero de las empresas, lo cual atañe también, al rendimiento que es generado por las mismas estrategias de control. Por lo tanto, la finalidad de la gestión financiera tiene dos ámbitos: en primer lugar, se trata de generar ingresos y activos, los mismos que contabilizan los aportes de los accionistas; en segundo lugar, busca un control de los activos eficaz y eficiente, ello para calificar el manejo financiero como adecuado (Córdoba M. , 2016, pág. 4).

Variable dependiente: Rentabilidad.

La rentabilidad se puede aplicar a toda actividad económica que está dirigida a agrupar medios financieros y humanos, como también de materiales, teniendo como objetivo lograr los resultados ya planteados. En ese sentido, al comparar el resultado entre los recursos utilizados, se está analizando la rentabilidad de una empresa para verificar si está generando beneficios (Ccaccya, 2015, pág. 1) .

Tabla 1

Operacionalización de la variable gestión financiera.

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Gestión financiera	La gestión financiera puede ser referenciada como los procedimientos en los que los egresos e ingresos de la empresa se identifican como el motivo de análisis central, debido a que están relacionados con el control del dinero de las empresas, lo cual atañe también, al rendimiento que es generado por las mismas estrategias de control. (Córdoba, 2016, p. 4).	Se definirá de forma operacional mediante sus tres elementos fundamentales que son: el planteamiento financiero, la organización financiera y el control financiero.	Planteamiento financiero	Elaboración de pronóstico	¿Cuáles son los objetivos que la empresa plantean cumplir en el periodo académico?	Encuesta/ Cuestionario
				Costeo de actividades	¿De qué manera se realizan e identifican adecuadamente los costos de actividades de la institución?	
				Formulación de presupuestos	¿Cómo se analiza previamente los costos del presupuesto de la institución?	
			Organización financiera	Agrupación y asignación de actividades	¿El presupuesto que realiza la empresa se realiza mediante fases o lineamientos establecidos? Mencionarlos.	
				Delegación y distribución de actividades	¿Cuáles son las actividades específicas a cada trabajador para poder lograr el cumplimiento de objetivos dentro del área contable? ¿Cómo se desenvuelve el trabajador en su puesto dentro del área contable?	
			Control financiero	Vigilancia de presupuesto.	¿Se realizan de forma adecuada las actividades de coordinación, supervisión y revisión por parte los encargados del área contable y administrativa? ¿Cuáles son las medidas correctivas que realizan dentro del área contable?	

				Elaboración de registros contables.	¿Se elabora un informe trimestral de los ingresos que tiene la empresa? ¿Cuáles son los ratios financieros que se emplean de forma periódica?	
--	--	--	--	-------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Fuente: Bases teóricas
Elaboración: Propia

Tabla 2

Operacionalización de la variable rentabilidad.

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Rentabilidad	La rentabilidad se puede aplicar a toda actividad económica que está dirigida a agrupar medios financieros y humanos, como también de materiales, teniendo como objetivo lograr los resultados ya planteados. (Ccaccya, 2015, p. 1).	Se define de forma operacional mediante sus tres índices o ratios que son: la rentabilidad sobre la inversión, la rentabilidad sobre patrimonio y la rentabilidad sobre las ventas.	Rentabilidad sobre la inversión (ROA)	$ROA = \frac{\text{Utilidad} + \text{Intereses}}{\text{Activo Total}}$	Análisis documental/ Guía de análisis documental
			Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)	$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	
			Rentabilidad sobre las ventas	$\text{Rentabilidad neta sobre ventas} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{venta}}$	

Fuente: Bases teóricas

Elaboración: Propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Utilizamos, La entrevista: la cual es una técnica que consiste en la recopilación de los datos por medio de un procedimiento directo entre el entrevistador y el entrevistado, en donde el entrevistado responde a una serie de cuestiones, diseñados en función a las dimensiones que se pretenden investigar (Bernal, 2016).

Y el Análisis documental; esta técnica se utilizó para la variable rentabilidad ya que con ella se puede observar cómo ha ido en los últimos periodos. Para Ñaupas et al, (2018), el análisis documental es una técnica que pretende comprobar la hipótesis de investigación mediante la revisión de fuentes documentales, que se caracterizan por ser veraces.

Por lo tanto, como instrumento se utilizó la Guía de entrevista: este sirve para la técnica de la entrevista, que consiste en interrogantes que se formularan al entrevistado, es importante el diseño del instrumento puesto que indica cual es la secuencia de las preguntas sin correr el riesgo de omitir determinadas preguntas Ñaupas et al, (2018)

Y, La Guía de análisis documental: cuya utilidad para este caso se centra en que hará posible la medición de la variable de rentabilidad. Se conformará de tres encabezados encaminados únicamente a la rentabilidad, que se responderá con información de los estados financieros, es decir, esto se obtendrá por medio del acervo documental.

2.4.2. Validez

De instrumento es la aprobación del instrumento, donde lo primero que realizamos fue entregar a los tres especialistas los instrumentos y luego ellos dieron las observaciones respectivas en su momento. Las sugerencias dadas por los expertos, fueron consideradas y corregidas, con el objetivo de que una vez que se completaran las correcciones, este fuera aceptado; es así que se convirtió en un cuestionario válido para su ejecución. Según fundamentado por lo mencionado por Ñaupas et al. (2018), indica que la validez, es considerada como la exactitud con que mide el instrumento lo que desea medir, de manera general, es la certeza del instrumento para describir o pronosticar la cualidad que está investigando (p. 276).

2.4.3 Confiabilidad

Una vez de haber aplicado los instrumentos, los resultados fueron interpretados y medidos de acuerdo a las normas de cada instrumento, eligiendo el Como lo menciona Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2014), quien definió que un instrumento es confiable siempre que sus mediciones ya obtenidas no cambien de manera significativa, ni en tiempo, ni porque se aplique a distintas personas" (p. 277).

2.5. Procedimientos de análisis de datos.

Toda la información recolectada se trasladó al programa de Excel, donde se realizó todo el procesamiento y se aplicaron las respectivas fórmulas de interpretación con respecto al análisis documental. En el caso de la entrevista se analizará cada pregunta para poder relacionar con los resultados cuantitativos. Para cumplir con los objetivos se realizará el análisis de los resultados obtenidos de manera individual, para cada variable, y así determinar y diagnosticar cada variable, se utilizó el resumen de la puntuación a los cuales se les va a categorizar, luego de ello dar respuesta al objetivo general mediante la deducción que se tendrá que utilizar. Finalmente, la información recolectada servirá para dar respuestas a los objetivos trazados dentro del presente estudio.

2.6. Aspectos éticos.

En la presente investigación se han acatado ciertos principios éticos considerados fundamentales, pues se ha respetado la autoría de las contribuciones de otros autores, a través de las citas a lo largo de la redacción del documento. Asimismo, los resultados que se obtuvieron no fueron direccionados hacia algún resultado determinado, garantizando que el escenario a mostrarse concierne a realmente Corporación Universitaria de la Costa S.A.C. también se ha dispuesto que para la integridad de la investigación, toda la estructura, cita y bibliografía respete las normas de APA 7, esto según el reglamento de la casa de estudio a la que se dirige este trabajo.

2.7. Criterios de rigor científico.

Según lo indicado por los autores Noreña et al. (2012), un estudio científica debe ajustarse a estos tres lineamientos:

Propiedad intelectual: Este estudio respetará la propiedad intelectual, y evitará plagio citando a los autores tomados en cuenta en dicha investigación.

Consentimiento informado: todos los datos presentados están debidamente autorizados por los participantes de dicho estudio y también la información documental.

Anonimato: La información obtenida se mantendrá en el anonimato ante el público, solo será de utilidad para esta investigación por que pueden dañar a los participantes o institución.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y Figuras.

En este apartado mostraremos los resultados que hemos obtenido después de la realización de la investigación, y la aplicación de los instrumentos que en este caso hemos utilizado la guía de entrevista la cual nos proporcionarán una respuesta a los objetivos específicos de este estudio. Los siguientes resultados obtenidos después de aplicar la guía de entrevista al administrador y contador de la empresa, responden al primer objetivo específico describir cómo se encuentra la gestión financiera, he identificar estrategias de gestión financiera de la empresa Corporación Universitaria de la Costa S.A.C., 2020-2021.

1.- ¿Cuáles son los objetivos que la empresa plantean cumplir en el periodo académico?

Contador.

Uno de los objetivos es incrementar los ingresos mediante la inclusión de más estudiantes, cobro de deudas pasadas y administrar de manera eficiente los recursos dar un buen servicio en el periodo académico, para poder hacer frente a nuestras obligaciones.

Administrador.

Bueno los objetivos más resaltantes para esta institución es brindar un buen servicio educativo como moralmente, en segundo lugar, es crecer y ser uno de los mejores colegios de esta región, y también crecer económicamente ya que de eso depende mucho los primeros objetivos mencionados.

Comentario.

Ambos sí tienen claro sus objetivos como empresa, pero para el contador lo más importante es incrementar los ingresos, y para la otra persona el objetivo más importante es brindar un buen servicio y crecer la cual conlleva a lo mismo que es incrementar los ingresos.

2. *¿De qué manera se realizan e identifican adecuadamente los costos de actividades de la institución?*

Contador

Se determinan de acuerdo al área de la institución ya que cada jefe de área hace su requerimiento, y todo gasto esta contabilizado con su respectivo centro de costos, pero es importante resaltar que al momento de tomar una decisión de invertir o comprar lo que se necesita no está siendo supervisada adecuadamente para elegir la mejor opción por lo general, siempre lo hacemos de inmediato y no tenemos tiempo para cotizar o comprar lo que más nos beneficie.

Administrador.

Los costos están distribuidos por áreas, personal de limpieza que en este caso es logística, Administración, contabilidad, dirección general, tesorería de acuerdo a sus actividades se determinan los gastos que realizará cada uno.

Comentario.

Como podemos observar los gastos se identifican de acuerdo a lo que necesite cada área, con su requerimiento, pero menciona que no son controlados al momento de adquirirlos ya que no tienen el personal para hacerlo y realizar las cotizaciones respectivas.

3.- *¿Cómo se analiza previamente los costos del presupuesto de la institución?*

Contador

Por lo general son analizados a la iniciar el año. En primer lugar, cada jefe de área tiene sus actividades programadas al inicio de cada año, de acuerdo a ello realiza su requerimiento e identifican que es lo que necesitaran y, realizamos el presupuesto.

Administradora.

En este caso es realizado por el área de contabilidad tomado en cuenta sus actividades o según su plan de trabajo del año, sin embargo, muchas veces los jefes de área son muy provisionales y al final terminan cambiando constantemente y así no se lleva a cabo todas las actividades planeadas.

Comentario.

Según las respuestas nos habla que los costos se analizan mediante las actividades programadas de cada área, nos menciona también que las actividades no se realizan cabalmente las planeadas ya que muchas veces los jefes de área son removidos o remplazados antes de finalizar el año.

4.- ¿El presupuesto que realiza la empresa se realiza mediante fases o lineamientos establecidos? Mencionarlos.

Contador

Por lo general el presupuesto se realiza mediante las fases que ya conocemos, pero no se cumple a cabalidad en primer lugar tenemos la “Elaboración” pocas veces se ejecuta lo planeado, ya que no existe el control y la evaluación que debe realizarse en cada presupuesto proyectado, en este caso el gasto sobrepasa lo planeado y mayormente depende de la administración de los recursos y la toma de decisiones al momento de adquirir lo que se necesita ya que no existe una persona encargada de cotizar y comprar precios para poder tomar la mejor decisión teniendo en cuenta el presupuesto.

Administrador.

Si, se realiza mediante los lineamientos de planeación, primero la recopilación de información, luego se elabora tomando en cuenta los ingresos planeados, luego viene la ejecución y control que es lo más importante, para el cumplimiento de nuestros objetivos. Es importante resaltar que muchas veces no se coordina bien una compra ya que gerencia ordena y lo hace saber a mi área cuando ya compró para reembolsar el dinero en ocasiones no facturan de la forma correcta o simplemente la falta de capacitación al área de logística por no pedir el visto bueno de contabilidad, Ejemplo. Se pide bocaditos por cumpleaños de un docente, y la persona que nos vendió nos genera recibo por honorarios, cuando en realidad debería ser factura o boleta. En otras ocasiones el área de logística compra un producto a menor precio, pero sin comprobante, porque así lo ordenó promotoría, sin embargo, terminamos pagando mucho más; ya que ese gasto suma como reparable.

Comentario.

Según las respuestas obtenidas si tienen fases para hacer el presupuesto, pero no existen los lineamientos respectivos, para cumplir con el presupuesto planeado no existe la supervisión y el control ya que según su manifestación al final de año el presupuesto

ejecutado es mucho mayor, también nos damos cuenta falta de coordinación con lo que se adquiere en dicha empresa, la cual existen errores no muy comunes como es no pedir comprobante para obtener un producto a menor precio, o emitir un comprobante que no corresponde.

5.- ¿Cuáles son las actividades específicas a cada trabajador para poder lograr el cumplimiento de objetivos dentro del área contabilidad/Administración?

Contador

En la oficina de contabilidad cada trabajador tiene diferentes actividades específicas tales como: Provisiones de facturas de proveedores, Contabilización de ingresos y gastos, Contabilización de fondos fijos, Análisis de cuentas, Revisión de estados de cuentas que no se logran realizar a tiempo por falta de personal y movimiento de caja, Conciliaciones bancarias, Liquidación de impuestos y presentación del declarar fácil y PDT Plame, Elaboración de planilla. Sin embargo, para lograr los objetivos es necesario que todas las áreas cooperen y estén comprometidos.

Administrador.

Bueno dentro de área de administración nos encargamos lo siguientes actividades.

Pagos facturas, boletas, planillas, honorarios y otras.

Facturación ventas.

Compras de acuerdo a lo que se necesite.

Sustentación de gastos al área de Contabilidad.

Ordenar toda la documentación contable avalado por el gerente general.

Nos encargamos de la recaudación.

Comentario.

Vemos que según lo que nos dieron a saber si tienen claro sus actividades a realizar cada día y están organizarlos para realizar de manera eficiente y en el tiempo oportuno, sólo con el percance que existe en el área de contabilidad que no se realiza las conciliaciones bancarias cada mes ya que no existe personal determinado.

6.- ¿Cómo se desenvuelve el trabajador en su puesto dentro del área contable y administración?

Contador.

El personal del área contable se desenvuelve eficientemente con mucha responsabilidad y liderazgo demostrando el trabajo en equipo y de todas las labores encomendadas por su jefe inmediato, y dando las recomendaciones necesarias para no caer en ninguna multa o falta tributaria. Sin embargo, promotoría por la falta de coordinación con el área contable muchas veces comete errores que a la larga genera mucho más gasto de lo que aparenta, Ejemplo; Retiro una fuerte cantidad de dinero de la empresa sin sustento ni justificación alguna y eso cuanta como distribución directa de utilidades y nos percatamos cuando realizamos las conciliaciones.

Administrador.

En esta área somos dos personas, la cual se desenvuelven muy bien, se encuentran capacitados y cada uno tiene sus propias tareas.

Comentario.

El desenvolvimiento del personal es eficiente y todos tiene claro sus actividades a realizar las recomendaciones dadas en su debido tiempo, pero vemos que hay una falta de coordinación y asesoría por con el promotor ya que hay muchas maneras de sacar el dinero de forma legal y sin generar tanto gasto pero comunicando al su debido tiempo, porque si se percatan cuando realizan las conciliaciones quiere decir que promotoría no comunica y por lo que comento anteriormente las conciliaciones no siempre están al día.

7.- ¿Se realizan de forma adecuada las actividades de coordinación, supervisión y revisión por parte los encargados del área contable y administrativa?

Contador

Si las áreas si tienen coordinación ambas áreas ya que muchas veces el área de administración comete errores irremediables como compras sin comprobantes válidos, los honorarios emitidos no son verificados si en realidad fueron emitidos en el momento adecuado y muchas veces son montos elevados, eso genera un gasto reparable que afecta económicamente, Es decir si hay una comunicación constante entre las dos áreas, pero no a cabalidad. Si existe la supervisión y revisión del jefe de cada área.

Administrador.

Si, las coordinaciones se realizan constantemente, ya que las áreas se encuentran unidas físicamente, la supervisión cada uno de los jefes nos encargamos de hacerlo de la mejor manera y también revisamos constantemente que todo se realice de acuerdo a lo planteado.

Comentario.

Según las respuestas obtenidas nos damos cuenta que, si tienen una coordinación adecuada de jefe y asistente también entre el área contable y administración, pero no nos mencionan otras áreas que también son importantes para todo lo que es la utilización y compra de recursos

8.- *¿Cuáles son las medidas correctivas que realizan dentro del área contable?*

Contador

Actualmente se viene planificando las siguientes medidas correctivas:

- Auditoria tributaria preventiva
- El oportuno seguimiento de sustento de rendiciones de dinero.
- Reducir los gastos Reparables que muchas veces son gastos del promotor.

Administrador.

La medida de corrección que hemos tomado es sobre los gastos de viajes y viáticos, ya que por lo general las rendiciones no se dan en el tiempo oportuno y muchas veces ya no rinden, genera gastos reparables que al final trae más que pérdidas. También muchas veces por parte de gerencia se realiza salidas de dinero sin sustento y eso también genera pérdidas. Cabe resaltar que por el momento no hacemos las conciliaciones bancarias mensualmente por falta de personal.

Comentario.

Vemos que ambas respuestas están dirigidas de acuerdo al área que manejan, pero coinciden en la rendición en tiempo oportuno y los gastos reparables que muchas veces son por parte de promotoría (Gerente general) ya que tiene la potestad y el permiso para todo ello.

9.- ¿Se elabora un informe trimestral de los ingresos que tiene la empresa?

Contador

No, por lo general se realiza cada año y muchas veces es por falta de personal contable ya que es necesario tener al día toda la información, para poder dar informes trimestrales.

Administrador.

Si, de todos los gastos se realiza un informe mensualmente, a gerencia general que este caso es el promotor.

Comentario

Vemos que según las respuestas no realizan un informe trimestralmente ya que no cuentan con el personal suficiente, administración lo hace, pero solo de sus gastos mensuales, y es muy peligroso que no se haga ya que sabiendo la situación podemos corregir muchos errores que se esté cometiendo en una entidad.

10.- ¿Cuáles son las ratios financieras que se emplean de forma periódica?

Contador

Por lo general los Ratios de Liquidez y Rentabilidad.

Administrador.

Si se realizan anualmente el análisis de todas las ratios que necesitamos para tomar decisiones, y ver la situación de la empresa.

Comentario.

Vemos que, según las respuestas obtenidas, si se realizan análisis de ratios al final de cada periodo, es muy importante porque mediante ello sabemos si la empresa está siendo rentable o no.

Resultados de evaluación de ratios de rentabilidad.

Los resultados que se muestran aquí, responden al segundo objetivo “Analizar la rentabilidad en Corporación Universitaria de la Costa S.A.C., 2020-2021”. Se observa que la rentabilidad se desdobra en rentabilidad sobre la inversión, rentabilidad sobre patrimonio y rentabilidad sobre ventas, lo cual se detalla a continuación:

Tabla 3

Rentabilidad sobre la inversión (ROA)

INDICADOR	PERIODO		EVIDENCIA
	2021	2020	
<i>Rentabilidad sobre la inversión (ROA)</i>	0.34%	2.45%	<i>Estado de ganancias y perdidas</i>

Descripción: En el año 2020 tenemos una ratio de 0.34%, mientras que en el año 2021 tenemos una ratio de 2.45%.

Comentario.

En la tabla 3 se observa la rentabilidad sobre activo (ROA) que en el 2020 fue de 2.45%, significa que, por cada S/.1.00 que se invirtió en activos, se obtuvo un 2.45% de rendimiento; y en el año 2021 es de 0.34%, es decir que por cada S/.1.00 invertido en activos, se alcanzó un 0.34% de rendimiento; se visualiza que el resultado tiene una variación de 2.10% la cual no es favorable para la empresa por que la empresa de acuerdo a la inversión del año 2020 tuvo un resultado mucho más alto que en el año 2021, siendo grande la diferencia, y como empresa debe crecer, pero en este caso está bajando; sin embargo, estos indicadores muestran un mínimo en ambos años.

Tabla 4*Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)*

INDICADOR	PERIODO		EVIDENCIA
	2021	2020	
<i>Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)</i>	0.04	2.74	<i>Estado de situación financiera - estado de ganancias y pérdidas</i>

Descripción: Vemos que en el año 2021 tenemos una ratio de 0.4, mientras que en el año 2020 tenemos una ratio de 2.74.

Comentario

En la tabla 4 se visualiza la rentabilidad del patrimonio (ROE), que para el periodo 2020 fue de 2.74%, lo cual significa que por cada S/.1.00 de aporte de los accionistas, se tiene una ganancia de 2.74%. Mientras que, en el año 2021 tuvo 0.04%, lo cual indica que por cada S/.1.00 de aporte de los accionistas, se ha generado un rendimiento de 0.04% sobre el patrimonio. Se observa que el año 2021 los socios percibieron un beneficio mucho menor que el año 2020, siendo la variación de 2.73.

Tabla 5*Rentabilidad sobre ventas*

INDICADOR	PERIODO		EVIDENCIA
	2020	2021	
<i>Rentabilidad sobre ventas</i>	4.33	0.71	<i>Estado de situación financiera - estado de ganancias y pérdidas</i>

En la rentabilidad sobre ventas tenemos como en el año 2021 una ratio de 0.71 mientras que en el año 2020 una ratio de 4.33.

Se visualiza en la tabla 5 que la rentabilidad sobre ventas de la empresa en el 2020 fue de 4.33%, ello señala que por cada S/.1.00 vendido la empresa obtuvo una utilidad de 4.33%. Mientras que en el 2021 fue 0.71%, lo que demuestra que por cada S/.1.00 vendida la empresa obtuvo una utilidad de 0.71%. Comparando ambos años, el año 2020 fue más eficiente que en el año 2021, es decir, la empresa por cada venta obtuvo más beneficios, habiendo una variación de 3.62.

3.2. Discusión de resultados.

Entre los resultados mostrados en las *Preguntas 1, 2 y 3* se manifestó que la empresa tienen sus objetivos claros, para realizar el presupuesto los costos se determinan mediante sus requerimientos de cada área y se analizan de acuerdo a su plan de trabajo pero no hay un control al momento de adquirirlo; la cual coincide con los resultados encontrados de Cárdenaz et al. (2019) México.- afirman que un presupuesto bien estructurado es el inicio para tener una buena gestión de los recursos y cumplir con sus actividades económicas a cabalidad y objetivos propuestos; además Alvarado, (2019) Chiclayo, indicó que la gestión financiera fue ineficiente, porque la liquidez no fue administrada de forma correcta, sin embargo Chonillo y Sánchez (2018), encontró lo opuesto, pues estipula que la empresa tiene una mala utilización de sus recursos porque no tiene claro las políticas, los objetivos y los valores institucionales y una falta de perfil profesional que se requiere. Esto origina en la práctica o realidad resaltando la relación negativa de este estudio cuando dice que la gestión financiera tiene una influencia negativa en la rentabilidad porque no tienen claro sus políticas y valores como empresa, pero según, Cárdenaz, Hernández y Vargas, tendremos una buena influencia en la rentabilidad si hacemos todo lo contrario.

De lo anterior se puede concluir que es muy importante tener los objetivos claros, tener una buena planeación del presupuesto sabiendo identificar y analizar los gastos y también tener al personal adecuado para cada puesto.

En la pregunta 4, 5 y 6 se mostró que el presupuesto se realiza mediante fases, pero no se cumplen a cabalidad se realiza la planeación de presupuesto, pero no se guían de dicho presupuesto ya que no existe fase de ejecución y control también que cada uno de los trabajadores tienen distribuidas sus actividades, pero existe falta de personal, es por ello que no pueden hacer informes contables trimestrales, y esto coincide con Aulestia (2019) Ecuador, encontró que una organización no presenta una gestión financiera eficiente porque no tiene políticas definidas y una área que se encargue del análisis y control, además, Delgado (2018) Lima, también indica que no existe una adecuada gestión de recursos si no ha desarrollado un plan de inversión y gastos, y haber establecido políticas claras para cumplirlas; sin embargo, Verastegill, (2018), Chiclayo. - encontró que se tiene una buena gestión de sus recursos financieros ya que se tiene un adecuado control de sus costos y gastos, además tiene una rentabilidad regular, ya que, la empresa analiza constantemente el margen de utilidad bruta. Esto origina en la práctica que la gestión financiera tenga una

influencia negativa en la rentabilidad, puesto que, no se tiene un control de todo lo gastado y no se ejecuta el presupuesto planeado. De todo esto se puede concluir que, es muy importante tener un área para analizar los gastos, determinarlos y controlarlos, también es importante revisar y evaluar los resultados constantemente, así se puede regularizar los errores que se estén cometiendo.

Otro de los resultados que muestra las preguntas 7 y 8 , mostraron que, si tienen coordinación, entre áreas, pero no hay una buena comunicación con promotoría también muestra las medidas correctivas que son realizar auditorías, el sustento oportuno de viajes y viáticos, reducir gastos reparables y terminar con las salidas de dinero sin sustento; lo cual coincide con los resultados encontrados por Ayma, (2019) Cusco, quien manifestó que, la auditoría es muy importante para determinar la administración financiera y presupuestal de una entidad, además Banda, (2018) Perú.- indicó que se debe realizar un diagnóstico completo de las actividades, deben ser registradas a tiempo y también realizar auditoría que permita contrastar la información; sin embargo Morán (2020) Lima encontró que la gestión financiera, ayuda a obtener eficientes operaciones así como planear y evaluar las inversiones por lo tanto se relaciona positivamente en la rentabilidad. Esto origina en la práctica o realidad que tener una buena gestión de los recursos implica que evaluar todas las actividades a tiempo, y diagnosticar cualquier error cometido será muy favorable para la rentabilidad.

Otro de los resultados es las preguntas 9 y 10 indicaron que no existen los informes trimestrales ni a mitad de año, los informes se realizan anualmente, se realizan los EEEF y el análisis de cómo se encuentra la organización mediante las ratios más importantes tiene semejanza con Llempen (2018) quien mostró que, su empresa en estudio no tiene políticas para la realización de sus estados financieros de forma adecuada, además, Banda (2018) indicó que, la gestión financiera tiene una incidencia negativa en la rentabilidad, debido a que, las operaciones no son registradas en su momento adecuado y no se realiza un análisis constante, sin embargo Verastegill (2018) encontró lo contrario que su empresa estudiada, tiene una buena gestión financiera debido a que revisan la utilidad bruta constantemente y eso les permite corregir las gestiones mal realizadas. De esto a la práctica la empresa si no realizan los análisis adecuados de los EEEF no tendrán una buena rentabilidad. Se puede concluir que, es muy importante registrar las operaciones a tiempo y revisar constantemente los resultados de la organización.

Finalmente, en relación al análisis de la rentabilidad de la empresa entre los años 2020-2021, se obtuvo que, la rentabilidad sobre la inversión bajó de un 2.45% a un 0.34%, del mismo modo la rentabilidad sobre ventas de un 4.33% a un 0.71% y la rentabilidad patrimonial de 2.74% a 0.04% , lo cual muestra que la rentabilidad de la empresa ha bajado a más del triple de su valor y eso coincide con los resultados obtenidos por Chonillo y Sánchez (2018) quienes encontraron en su estudio que, la rentabilidad sobre ventas no supera 2.5% debido a que la empresa no cuenta con una buena gestión de sus recursos, no tiene el personal adecuado para realizar los análisis financieros que se necesitan para la toma de decisiones antes de concluir el periodo y no tiene las políticas claras de la empresa; Delgado (2018) encontró que la rentabilidad patrimonial que pasó de 25.47% a 13.91% en un año, de la misma forma en la rentabilidad sobre activos que paso de 13.10% a 11.42%, todo ello permitió verificar que la gestión financiera que se lleva a cabo en la empresa incide significativamente de forma negativa en la rentabilidad de la misma por la falta de un planeamiento de inversión y falta de políticas; Sin embargo Castañeda y Reyes (2018) encontraron que, su organización en estudio es eficiente en el análisis y verificación de la gestión financiera ya que su rentabilidad de activos aumento un 0.48%, y el margen de utilidad financiera en un 6.27% ya que cuenta con políticas para el adecuado análisis financiero y así cumplir con los objetivos planeados; La implicancia que tiene en la realidad es que Delgado, Chonillo y Sánchez; muestran una empresa sin políticas, objetivos claros o con personal inadecuados y con ello no tienen buenos resultados. De todo esto se puede concluir que mientras se tenga mejor, organizada y supervisada la gestión financiera siempre se tendrá una buena rentabilidad.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones.

En primer lugar, se describió que, la gestión financiera de la empresa Corporación Universitaria de la costa SAC, es regular ya que se realiza el presupuesto identificando los gastos de cada área, pero no existe el análisis y el control de los gastos, no tiene un área que se dedique a ello, no se toma en cuenta el presupuesto planeado, no se ha realizado auditorías últimamente, existen medidas de corrección que aún no se ha podido cumplir.

Respecto al análisis de la rentabilidad de la empresa corporación universitaria de la costa SAC, se determinó que la rentabilidad es baja ya que, se observó que la diferencia de ambos periodos es significativa, teniendo que, rentabilidad sobre inversión en el 2020, fue de 2.45% y en el 2021 de 0.34%, su rentabilidad patrimonial en el año 2020 fue de 2.74%, mientras que, en el año 2021 tuvo 0.04%, y la rentabilidad sobre ventas, en el año 2020 un porcentaje de 4.33% mientras que en el año 2021 un 0.71%.

Finalmente, se identificó que la empresa si cuenta con estrategias de gestión financiera, ya que realiza la planificación y designación de sus gastos de manera correcta, además el personal tiene claro sus funciones dentro de la empresa, pero les falta políticas para su debido cumplimiento, ya que los elevados gastos que se tiene al final de año son porque no se cumple con lo planificado.

4.2. Recomendaciones.

A promotoría y gerencia general se les recomienda determinar un área para realizar el análisis y control respectivo de los gastos así elegir lo más favorable para la empresa, seleccionar personal suficiente, ejercer una comunicación constante y realizar una auditoría cómo mínimo cada año, para que exista coherencia con sus objetivos y cumplir o aproximarse a lo planeado.

Al área de contabilidad se le sugiere informar de manera continua sobre la situación económica de la organización, y solicitar personal adecuado y suficiente para que dichos informes se realicen en su debido momento, y así se pueda tomar medidas y corregir los errores que se estén cometiendo, antes de finalizar el periodo y priorizar gastos.

Por último, al área de administración y tesorería se les recomienda crear políticas que avalen las estrategias financieras y se puedan cumplir a cabalidad, teniendo en cuenta lo planificado para el año académico, disminuir los gastos reparables que son causados por la falta de rendiciones de viáticos y por la incorrecta emisión de documentos sustentables contablemente.

REFERENCIAS

- Albornoz, N. (2014). *Rentabilidad, riesgo y eficiencia de los mercados bursátiles estadounidense, español, mexicano y venezolano*. Universidad de Córdoba, Córdoba.
<https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/13792/2016000001094.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Albornoz, N. (2014). *Rentabilidad, riesgo y eficiencia de los mercados bursátiles estadounidense, español, mexicano y venezolano*. Universidad de Córdoba, Córdoba.
<https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/13792/2016000001094.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvarado, M. (2019). *Incidencia de la gestión financiera frente a la gestión empresarial y su efecto en la rentabilidad de la empresa constructora del norte Chiclayo S.A., periodos 2015-2016*. [Tesis de grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2230/1/TL_AlvaradoMontenegroMayra.pdf
- Álvarez, R. (2017). Gestión Financiera E Indicadores De Gestión De La Banca Universal Venezolana. *Comunidad Científica Estudiantil.*, 338-358.
<http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/137/128>
- Aulestia, P. (2019). *Gestión financiera en las empresas ecuatorianas del sector de servicios de transporte pesado de carga por carretera del Cantón Quito*. [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar].
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6646/1/T2870-MBA-Aulestia-Gestion.pdf>
- Aznarán, G. (2012). *Análisis financiero en las empresas*. Lima: Instituto Pacífico.
<https://es.slideshare.net/yyzpe/analisis-financieros-70437090>
- Banda, R. (2018). *Evaluación de la gestión financiera de la empresa Rodson Music SAC, Chiclayo – 2017.(Tesis de Pregrado)*. Universidad Señor de Sipán, Chiclayo.
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5620/Banda%20Olivera%20Roxsana%20Odadis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Bermeo, C. (2016). *Análisis de la información financiera y la rentabilidad de la ferretería Ferro Metal El Ingeniero de la ciudad del Puyo* (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato. <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/19780/1/3258i.pdf>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales* (Ed. 4ta ed.). Bogotá: Editorial Pearson.
- Caraballo, T., Amondarin, J. & Zubiaur, G. (2013). *Análisis Contable*. Vasco-España: Universidad del País de Vasco. https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf
- Casas-Cárdenaz, R., Vargas-Hernández, J. G. & Barrios-Vargas, O. (2019). El presupuesto en la gestión financiera de las mpymes asistido por el proceso administrativo como herramienta copertativa de las mpymes. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA)*. <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=cd6b6f1b-1023-48cd-a67f-504a27f7d1dc%40sdc-v-sessmgr01>
- Castañeda, Z. & Reyes, I. (2018). *La gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de una cooperativa de ahorro y crédito 2017*, [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13334/Casta%20Zandra%20Elisabet_Reyes%20Marquez%20Ingrid%20Grimanesa-Parcial.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de la rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 1-2. <https://es.scribd.com/document/323771967/Rentabilidad-Business>
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial*, 1-2. <https://es.scribd.com/document/323771967/Rentabilidad-Business>
- Chonillo, C. & Sanchez, J. (2018). *Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de un restaurante gourmet*. [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33369/1/TESIS%20MODELO%20DE%20GESTION%20FINANCIERA%20CHONILLO-SANCHEZ.pdf>

- Contreras, N. & Díaz, E. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Universidad Peruana Unión*.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/824/792
- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
<https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/12/Gestion-financiera-2da-Edición.pdf>
- Córdoba, M. (2016). *Gestión Financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
<https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/12/Gestion-financiera-2da-Edición.pdf>:
<https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/12/Gestion-financiera-2da-Edición.pdf>
- Córdova, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Dávila, F. (2018). *Planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa A&M Consultoría y Construcción, Chiclayo 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán].
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5936/D%c3%a1vila%20Mondrag%c3%b3n%20Flor%20Milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Daza, J. (2015). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector. *Contaduría y Administración*.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v61n2/0186-1042-cya-61-02-00266.pdf>
- De la Hoz, E. (2014). Evaluación del comportamiento de los indicadores de productividad y rentabilidad financiera. *Science Direct*, 167-191.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104214701597>
- Delgado, Y. (2018). *Análisis de la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Wal SAC, San Juan de Lurigancho, año 2017*[Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/30738/delgado_sy.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Duque, G., Córdova, F., González, K. & Aguirre, J. (2021). Medición de la gestión financiera de las empresas del sector de fabricación de minerales no metálicos. *Universidad del Azuay*, *I(1)*, 77-96.

<https://observaempresa.uazuay.edu.ec/sites/observaempresa.uazuay.edu.ec/files/public/2021-10/uazuay-observatorio-empresarial-Medici%C3%B3n-de-la-Gesti%C3%B3n-Financiera.pdf>

Espinoza, E. (2019). *“Factoring y su impacto en la gestión financiera de las Mypes del sector abarrotes en Chiclayo”* [Tesis de posgrado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/8105/BC-4542%20ESPINOZA%20TELLO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García, E., Mapén, F. & Berttolini, G. (2019). Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico. *Revista Ciencia UNEMI*, 12(31), 128-139. <https://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/971/880>

Gestión. (2018). *Utilidad neta de Alicorp aumentó 50% durante el 2017*. Gestión. (14 de febrero de 2018). Utilidad neta de Alicorp aumentó 50% durante el 2017. Gestión: <https://gestion.pe/economia/empresas/utilidad-neta-alicorp-aumento-50-durante-2017-227310-noticia/>

Hernández, H. (2011). La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas. *Escenarios*, 38-51.

Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). *La metodología de la investigación*. Ciudad de México: Mc Graw Hill Education.

Hernandez, R., Fernandez, C. & Baptista, P. (2014). *Investigación Científica*. D.F. México: Mc Graw Hill. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Huergo, J. (2014, P.3). La gestión de procesos. UNI pedagógica. *Gestión.*, 1-5.

Husaria, A. (2015). *The effect of working capital management on firms' profitability: comparative study on middle east and west europe companies*. Universidade Lusófona do Porto, Porto. e <https://core.ac.uk/download/pdf/48584984.pdf>

- Lavalle, A. (2017). *Análisis financiero*. España: Editorial Digital UNID.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=5513473&query=rentabilidad%2Becon%25C3%25B2mica>
- Lazo De La Vega Bernaldes, M. & Ramón Gómez, L. (2019). *El Endeudamiento y su Impacto en la Rentabilidad de Alicorp SAA. Periodo 2009-2017* [Tesis de Posgrado, Universidad Nacional del Callao].
<http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/4395/de%20la%20vega%20bernales%20y%20ramon%20gomez%20maestria%20economia%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Llempen, A. (2018). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa inversiones Aquario´s SAC, Chiclayo – 2018* [Tesis de pregrado,. Universidad Señor de Sipón].
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5688/Llempen%20Guerrero%2c%20Ana%20Melva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Love, M. (2018). *La gestión financiera de las pequeñas empresas: dónde empezar*. Sage Advice: <https://www.sage.com/es-es/blog/gestion-financiera-pequenas-empresas/>
- Love, M. (20 de febrero de 2018). *La gestión financiera de las pequeñas empresas: dónde empezar*. Sage Advice: <https://www.sage.com/es-es/blog/gestion-financiera-pequenas-empresas/>
- Martínez, Y. & Requejo, M. (2019). *Evaluar las alternativas de financiamiento y su impacto en la rentabilidad de la creación de un cine Vimar Sac en Bellavista – San Martín*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1992/1/TL_MartinezRafaelYeny_VillegasRequejoMaribel.pdf
- Montaño, C. (2018). *La gestión financiera de corto plazo y el efecto en la rentabilidad de las empresas ecuatorianas del sector actividades profesionales, científicas y técnicas, en el periodo 2012-2016*. Universidad Técnica Particular de Loja.
<https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/20.500.11962/22592/1/Monta%c3%b1o%20Quezada%2c%20Carlota%20Esperanza.pdf>

- Morán, E. (2020). *Las prácticas de gestión financiera y la rentabilidad de los fabricantes Mypes de calzado de Comas 2020*. [Tesis de grado, [Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/1a1bb4da-518a-4326-aa81-cd47f5884f6f/content>
- Noreña, A., Alcaráz, N., Rojas, G. & Rebolledo, D. (2012). *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa* (Vol. 12). AQUICHAN. <http://jbposgrado.org/icuali/Criterios%20de%20rigor%20en%20la%20Inv%20cualitativa.pdf>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
- Patiño, M. (2018). *Planificación financiera: el pecado capital de las mypes*. <https://gestion.pe/economia/management-empleo/planificacion-financiera-pecado-capital-mypes-231524-noticia/>
- Peréz, J. (2015). *La Gestión Financiera de la Empresa*. Madrid: Esic Editorial. https://books.google.com.pe/books?id=WJ16CgAAQBAJ&pg=PA23&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false
- Pilaguano, J., Arellano, M. & Vallejo, D. (2021). Análisis del modelo de gestión financiera como herramienta para una adecuada toma de decisiones en las empresas privadas post-covid. *Polo del Conocimiento*, 6(8), 630-647. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8094464.pdf>
- Rivera-Godoy, J. (2021). Evaluación de la gestión financiera de los grandes supermercados en Colombia 2014-2020. *Revista Científica Profundidad*, 15(15), 28-38. <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/profundidad/article/view/3248/3661>
- Rodríguez, L. (2012). *Análisis de estados financieros*. Mc Graw Hill. https://issuu.com/fernandoruizher/docs/analisis_de_estados_financieros
- Saurín, K., Marin, K., & Villafuerte, A. (2020). Gestión financiera y su incidencia en los resultados económicos-financieros de una empresa de transporte. *Balance's*, 8(12), 47-56. e <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/download/236/217>

- Sivathaasan, N. T. (2013). Factores que determinan la rentabilidad: un estudio de empresas manufactureras seleccionadas que cotizan en la bolsa de valores de Colombo en Sri Lanka. *European Journal of Business and Management*, 99-108. <https://www.semanticscholar.org/paper/Factors-determining-Profitability%3A-A-Study-of-on-in-Sivathaasan-Tharanika/8e63271cbc68f2a1cf5a3bb466b8d22437631447>
- Sumalave, W. (2020). *Gestión financiera y rentabilidad en una empresa bajo régimen general*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Callao]. <http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5344/SUMALAVE%20VELASQUEZ%20FCC%20MAESTRO%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Thorne, A. (2018). *Ventajas de estudiar Gestión Financiera en un país tan cambiante como el Perú*. <https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/ventajas-de-estudiar-gestion-financiera-en-un-pais-tan-cambiante-como-el-peru-noticia-1108081?ref=rpp>
- Ttito Ayma, A. (2019). *Importancia de la auditoría financiera presupuestal para evaluar la gestión administrativa y financiera del Colegio de Contadores Públicos del Cusco, periodo 2016-2018*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/4924/253T20191191_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Van Horne, J. &. (2010). *Fundamentos de La Administración Financiera*. MEXICO. <https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2014/09/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>
- Vera, M. (2012). *Metodología para el análisis de la gestión financiera en pequeñas y medianas empresas (Pymes)*. http://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_aal2011/cd/65b.pdf
- Verastegill, M. (2018). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en la empresa AYS Contratistas S.A.C Cajamarca 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/27427/Verastegill_CM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Yoplac, M. (2018). *Propuesta de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de la empresa inversiones y servicios generales Monarks S.A.C. Chachapoyas – 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo], Chiclayo. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/28479/Yoplac_MM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zurita, T., Pucutay, J., Córdova, J. & León, L. (2019). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa Indema Perú S.A.C. *Revista de la Universidad Internacional del Ecuador*, 4(3), 30-41. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1175/1574>

ANEXOS

Anexo 01: Guía de entrevista N° 01

Estimado trabajador de la empresa Corporación Universitaria de la Costa S.A.C. en la siguiente entrevista se le formulará 10 interrogantes sobre la gestión financiera de la empresa. Por ello, se le pide responder con transparencia cada una de las preguntas presentadas a continuación.

1. ¿Cuáles son los objetivos que la empresa plantean cumplir en el periodo académico?

2. ¿De qué manera se realizan e identifican adecuadamente los costos de actividades de la institución?

3. ¿Cómo se analiza previamente los costos del presupuesto de la institución?

4. ¿El presupuesto que realiza la empresa se realiza mediante fases o lineamientos establecidos? Mencionarlos.

5. ¿Cuáles son las actividades específicas a cada trabajador para poder lograr el cumplimiento de objetivos dentro del área contable?

6. ¿Cómo se desenvuelve el trabajador en su puesto dentro del área contable?

7. ¿Se realizan de forma adecuada las actividades de coordinación, supervisión y revisión por parte los encargados del área contable y administrativa?

8. ¿Cuáles son las medidas correctivas que realizan dentro del área contable ante cualquier contingencia?

9. ¿Se elabora un informe trimestral de los ingresos que tiene la empresa?

10. ¿Cuáles son los índices financieros que se emplean de forma periódica?

Anexo 02: Guía de análisis documental N° 02



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Estimado gerente se le solicita su colaboración brindando información contable de la empresa dentro de los periodos 2020 y 2021 para poder completar los datos mostrados a continuación.

Dimensiones	Fórmula	2020	2021
Rentabilidad sobre la inversión (ROA)	$\frac{\textit{Utilidad} + \textit{Intereses}}{\textit{Activo Total}}$		
Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)	$\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Patrimonio}}$		
Rentabilidad sobre las ventas	$\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Ventas}}$		

Anexo 03: Matriz de Consistencia

Título: Gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Universitaria de La Costa S.A.C.							
PROBLEMA	OBJETIVO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
¿De qué manera la gestión financiera influye en la rentabilidad en la Corporación Universitaria de la Costa S.A.C. 2020-2021?	Determinar la influencia entre la gestión financiera en la rentabilidad en la Corporación Universitaria de la Costa S.A.C. 2020-2021.	1. Describir la situación de la gestión financiera en la empresa Corporación Universitaria de la Costa S.A.C., 2020-2021. 2. Determinar la Rentabilidad de la empresa Corporación Universitaria de la Costa SAC 2020-2021. 3. Identificar las estrategias de gestión	H1: La gestión financiera influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Corporación Universitaria de la Costa S.A.C., 2020-2021.	Gestión financiera	Planeamiento financiero	Elaboración de pronóstico	Entrevista/Guía de entrevista
						Costeo de actividades	
					Organización financiera	Formulación de presupuestos	
						Agrupación y asignación de actividades	
						Delegación y distribución de actividades	
					Control financiero	Vigilancia de presupuesto	
					Elaboración de registros contables		
Rentabilidad	Utilidad + Intereses/ Activo Total	Análisis documental/ Guía de análisis documental					
	Utilidad Neta/ Patrimonio						

		financiera que mejoren la rentabilidad de la empresa Corporación Universitaria de la Costa SAC.			Rentabilidad sobre ventas	Utilidad Neta / Ventas	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	------------------------------	---------------------------	--

ANEXO 04: Validación de Instrumentos.

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Chiclayo 16 de noviembre del 2019

Señor
C.P.C. TEPE SANCHEZ, MAX ALEJANDRO
Ciudad.

Me dirijo a usted para expresarle mi afectuoso saludo y la vez manifestarle que lo suscrito; soy estudiante del IX ciclo de la Escuela Profesional de contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de trabajo de investigación, estoy trabajando la Investigación: "Gestión Financiera Y Su Influencia En La Rentabilidad de La Empresa Corporación Universitaria De La Costa S.A.C. Chiclayo-2019"

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos me permito solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaré a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente

Fanny Medaly Díaz Tarrillo
DNI N° 48405172

Handwritten notes in blue ink:
v.
R/6/11/11
H 9.004

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, **TEPE SANCHEZ, MAX ALEJANDRO**, Contador Público Colegiado, Docente adscrito a la Escuela Profesional de contabilidad de la universidad señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (**ENTREVISTA**) elaborada por: Fanny Medaly Díaz Tarrillo, estudiantes de la Escuela de contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "**GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA S.A.C. CHICLAYO-2019**"

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 16 de noviembre del 2019


.....
MG. MAX ALEJANDRO TEPE SANCHEZ
JEFE DE ADMINISTRACIÓN

C.P.C. MAX ALEJANDRO TEPE SANCHEZ
DNI N° 44919606

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Mg. Juan Alejandro Tappe Sánchez
	PROFESIÓN	Contador Público
	ESPECIALIDAD	Gestión Pública
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	8 años
	CARGO	Docente Tiempo Completo
TÍTULO DE INVESTIGACIÓN. GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA S.A.C. Chiclayo 2019		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	DIAZ TARRILLO FANNY MEDALY	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	ENTREVISTA	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Determinar la influencia entre la gestión financiera en la rentabilidad de Corporación Universitaria de la Costa S.A.C., 2017-2018	
	ESPECÍFICOS Describir la situación actual de la gestión financiera en Corporación Universitaria de la Costa S.A.C., 2017-2018. Analizar la rentabilidad en Corporación Universitaria de la Costa S.A.C., 2017-2018. Diseñar una propuesta de gestión financiera para incrementar la rentabilidad de Corporación Universitaria de la Costa S.A.C., 2017-2018.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	

VARIABLE INDEPENDIENTE: GASTIÓN FINANCIERA	
1. ¿Cuáles son los objetivos que la empresa plantean cumplir en el periodo académico?	TA(✓) TD(X) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. ¿De qué manera se realizan e identifican adecuadamente los costos de actividades de la institución?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. ¿Cómo se analiza previamente los costos del presupuesto de la institución?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿El presupuesto que realiza la empresa se realiza mediante fases o lineamientos establecidos? Mencionarlos.	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. ¿Cuáles son las actividades específicas a cada trabajador para poder lograr el cumplimiento de objetivos dentro del área contable?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6. ¿Cómo se desenvuelve el trabajador en su puesto dentro del área contable?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
7. ¿Se realizan de forma adecuada las actividades de coordinación, supervisión y revisión por parte los encargados del área contable y administrativa?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
8. ¿Cuáles son las medidas correctivas	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

que realizan dentro del área contable ante cualquier contingencia?	_____
9. ¿Se elabora un informe trimestral de los ingresos que tiene la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____
10. ¿Cuáles son los índices financieros que se emplean de forma periódica?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>10</u> N° TD <u>—</u>
2. COMENTARIO GENERALES	<u>—</u>
3. OBSERVACIONES	<u>—</u>


 NG. MAX ALEJANDRO TEPE SÁNCHEZ
 JEFE DE ADMINISTRACIÓN
 JUEZ - EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Chiclayo 12 de noviembre del 2019

Señor:
MG. Jorge E. Tenorio Gastelo.
Ciudad.

Me dirijo a usted para expresarle mi afectuoso saludo y la vez manifestarle que lo suscrito; soy estudiante del IX ciclo de la Escuela Profesional de contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de trabajo de investigación, estoy trabajando la Investigación: "Gestión Financiera Y Su Influencia En La Rentabilidad de La Empresa Corporación Universitaria De La Costa S.A.C. Chiclayo-2019"

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos me permito solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaré a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente



Fanny Medaly Díaz Tarrillo
DNI N° 48405172

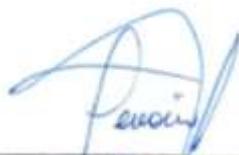
Recibido
16698570
12-11-19

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, **Jorge E. Tenorio Gastelo**, Docente adscrito a la Escuela Profesional de contabilidad de la universidad señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (**ENTREVISTA**) elaborada por: Fanny Medaly Díaz Tarrillo, estudiantes de la Escuela de contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "**GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA S.A.C. CHICLAYO-2019**"

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 12 de noviembre del 2019



MG. CPC. Jorge Tenorio G.
DNI N° 16692570

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Jorge Tenorio Garrido
	PROFESIÓN	Contador Público
	ESPECIALIDAD	Impugnación y Arretrato Fiscal
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	12 años
	CARGO	Docente
TÍTULO DE INVESTIGACIÓN. GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA S.A.C. Chiclayo 2019		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	DIAZ TARRILLO FANNY MEDALY	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	ENTREVISTA	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Determinar la influencia entre la gestión financiera en la rentabilidad de Corporación Universitaria de la Costa S.A.C., 2017-2018	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Describir la situación actual de la gestión financiera en Corporación Universitaria de la Costa S.A.C., 2017-2018. Analizar la rentabilidad en Corporación Universitaria de la Costa S.A.C., 2017-2018. Diseñar una propuesta de gestión financiera para incrementar la rentabilidad de Corporación Universitaria de la Costa S.A.C., 2017-2018.	
<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	<p>El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.</p>	

VARIABLE INDEPENDIENTE: GASTIÓN FINANCIERA	
1. ¿Cuáles son los objetivos que la empresa plantean cumplir en el periodo académico?	TA(✓) TD(X) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. ¿De qué manera se realizan e identifican adecuadamente los costos de actividades de la institución?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. ¿Cómo se analiza previamente los costos del presupuesto de la institución?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿El presupuesto que realiza la empresa se realiza mediante fases o lineamientos establecidos? Mencionarlos.	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. ¿Cuáles son las actividades específicas a cada trabajador para poder lograr el cumplimiento de objetivos dentro del área contable?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6. ¿Cómo se desenvuelve el trabajador en su puesto dentro del área contable?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
7. ¿Se realizan de forma adecuada las actividades de coordinación, supervisión y revisión por parte los encargados del área contable y administrativa?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
8. ¿Cuáles son las medidas correctivas	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____

que realizan dentro del área contable ante cualquier contingencia?	_____
9. ¿Se elabora un informe trimestral de los ingresos que tiene la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
10. ¿Cuáles son los índices financieros que se emplean de forma periódica?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>10</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



 JUEZ - EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Chiclayo 12 de noviembre del 2019

Señor
MG. Juan Seclen Guzmán.
Ciudad.

Me dirijo a usted para expresarle mi afectuoso saludo y la vez manifestarle que lo suscrito; soy estudiante del IX ciclo de la Escuela Profesional de contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de trabajo de investigación, estoy trabajando la Investigación: **"Gestión Financiera Y Su Influencia En La Rentabilidad de La Empresa Corporación Universitaria De La Costa S.A.C. Chiclayo-2019"**

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos me permito solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaré a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente



Fanny Medaly Díaz Tarrillo
DNI N° 48405172

Recibido
12/11/2019


VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Juan Seclen Guzmán, Docente adscrito a la Escuela Profesional de contabilidad de la universidad señor de Sipán, he leído y validado el instrumento de Recolección de datos (ENTREVISTA) elaborada por: Fanny Medaly Díaz Tarrillo, estudiantes de la Escuela de contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA S.A.C. CHICLAYO-2019"

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 12 de noviembre del 2019



MG.
DNI N° 1645 4119

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Juan Secler Gozman
	PROFESIÓN	Contador Público
	ESPECIALIDAD	Auditoría
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	25 años
	CARGO	Docente
TÍTULO DE INVESTIGACIÓN. GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA S.A.C, Chiclayo 2019		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	DIAZ TARRILLO FANNY MEDALY	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	ENTREVISTA	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Determinar la influencia entre la gestión financiera en la rentabilidad de Corporación Universitaria de la Costa S.A.C., 2017-2018	
	ESPECÍFICOS Describir la situación actual de la gestión financiera en Corporación Universitaria de la Costa S.A.C., 2017-2018. Analizar la rentabilidad en Corporación Universitaria de la Costa S.A.C., 2017-2018. Diseñar una propuesta de gestión financiera para incrementar la rentabilidad de Corporación Universitaria de la Costa S.A.C., 2017-2018.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	

VARIABLE INDEPENDIENTE: GASTIÓN FINANCIERA	
1. ¿Cuáles son los objetivos que la empresa plantean cumplir en el periodo académico?	TA(✓) TD(X) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. ¿De qué manera se realizan e identifican adecuadamente los costos de actividades de la institución?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. ¿Cómo se analiza previamente los costos del presupuesto de la institución?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿El presupuesto que realiza la empresa se realiza mediante fases o lineamientos establecidos? Mencionarlos.	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. ¿Cuáles son las actividades específicas a cada trabajador para poder lograr el cumplimiento de objetivos dentro del área contable?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6. ¿Cómo se desenvuelve el trabajador en su puesto dentro del área contable?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
7. ¿Se realizan de forma adecuada las actividades de coordinación, supervisión y revisión por parte los encargados del área contable y administrativa?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
8. ¿Cuáles son las medidas correctivas	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

del área contable ante cualquier contingencia?	_____
9. ¿Se elabora un informe trimestral de los ingresos que tiene la empresa?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD () SUGERENCIAS: _____
10. ¿Cuáles son los índices financieros que se emplean de forma periódica?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD () SUGERENCIAS: _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>10</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



JUEZ - EXPERTO



INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA

BRÜNING COLLEGE

R.D.R.N°004374-05-GR. LAMB/ED

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Chiclayo 14, de enero del 2022

Señor: Héctor Acuña Odar

Gerente General

Ciudad.-

AUTORIZA: Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación, denominado: **GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA S.A.C. CHICLAYO 2021**

Por el presente, el que suscribe: Señor Héctor Acuña Odar, representante legal de la empresa.-Corporación Universitaria de la Costa SAC, autorizo a la alumna, Fanny Medaly Diaz Tarrillo, identificado con DNI N°48405172, estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad, y autora del trabajo de investigación denominado: **GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA S.A.C. CHICLAYO 2021**, al uso de dicha información y designó a las áreas correspondientes facilitar lo necesario para el desarrollo de su tesis, anunciada líneas arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada y utilizada para temas exclusivamente académicos.

Atentamente.


CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
DE LA COSTA S.A.C.
Lic. Héctor Virgilio Acuña Odar
GERENTE GENERAL

FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)
(LICENCIA DE USO)

Pimentel, 05 de abril de 2023

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

EL suscrito: DIAZ TARRILLO FANNY MEDALY, con DNI 48405172
En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado: GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA S.A.C. CHICLAYO 2020-2021, presentado y aprobado en el año 2022 como requisito para optar el título de CONTADOR PUBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
DIAZ TARRILLO FANNY MEDALY	48405172	

ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACION

Yo, Mg. Chapoñan Ramirez Edgar, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecido para el nivel de pregrado según la Directiva de similitud vigente de USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado, GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA S.A.C. CHICLAYO 2021; Elaborado por la estudiante (s) Fanny Medaly Diaz Tarrillo.

Se deja constancia que la investigacion antes indicada tiene un índice de similitud del 9% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigacion vigente.

Pimentel, 24 de marzo del 2023



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 43068346

Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 43068346

NOMBRE DEL TRABAJO

**GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA
EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA**

AUTOR

Diaz Tarrillo Fanny Medaly

RECUENTO DE PALABRAS

14062 Words

RECUENTO DE CARACTERES

75373 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

46 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

68.4KB

FECHA DE ENTREGA

Mar 27, 2023 11:37 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Mar 27, 2023 11:38 AM GMT-5

● 9% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado