



Universidad
Señor de Sipán

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TESIS
MÉTODO ABC DE GESTIÓN DE INVENTARIOS
PARA DETERMINAR LOS STOCKS DE
MERCADERÍAS EN LA EMPRESA ALTA GAMA
LICORES S.A.C., CHICLAYO, 2021
PARA OPTAR TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR (A) PUBLICO

Autor (es):

Bach. Cornejo Quiroz Nicole del Rosario

<https://orcid.org/0000-0003-4633-8536>

Bach. Portocarrero Correa Jose Roberto

<https://orcid.org/0000-0002-0214-4804>

Asesor:

Dr. Ibarra Fretell Walter Gregorio

<https://orcid.org/0000-0003-4276-5389>

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2023

**MÉTODO ABC DE GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA DETERMINAR LOS
STOCKS DE MERCADERÍAS EN LA EMPRESA ALTA GAMA LICORES
S.A.C., CHICLAYO, 2021**

Aprobación del Jurado

Asesor (a): Dr.CPC. Walter Gregorio Ibarra Fretell Firma

Presidente (a): Mg. Rios Cubas Martin Alexander. Firma

Secretario (a): Mg. Balcazar Paiva Eveling Sussety. Firma

Vocal (a): Mg. Chapoñan Ramirez Edgard. Firma



DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quienes suscriben la **DECLARACIÓN JURADA**, somos **egresado (s)** del Programa de Estudios de **la facultad de ciencias empresariales** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaramos bajo juramento que somos autores del trabajo titulado:

MÉTODO ABC DE GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA DETERMINAR LOS STOCKS DE MERCADERÍAS EN LA EMPRESA ALTA GAMA LICORES S.A.C., CHICLAYO, 2021

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Nicole del Rosario, Cornejo Quiroz	73331871	
Jose Roberto, Portocarrero Correa	73147717	

Pimentel, 14 de febrero de 2023.

DEDICATORIA

A nuestros padres.

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que los caracterizan y que nos han transmitido siempre, por el valor mostrado para salir adelante, por motivarnos y darnos la mano cuando sentíamos que el camino se terminaba, a ustedes por siempre nuestro corazón y agradecimiento.

A nuestros amigos.

Quienes fueron parte importante en nuestra vida, porque siempre estuvieron ahí para brindarnos su ayuda, ahora nos toca regresar un poquito de todo lo que nos han otorgado, con mucho cariño a ustedes.

A nuestros maestros.

Que, en este andar por la vida, influyeron con sus lecciones y experiencias en formarnos para ser personal y profesionalmente éticos y preparados ante los retos que nos pone la vida, a todos y cada uno de ellos les dedico cada una de estas páginas de nuestra tesis.

Los Autores.

AGRADECIMIENTO

A Dios por habernos guiado durante nuestra formación profesional y por darnos una vida llena de aprendizajes.

A nuestras familias, por el apoyo que siempre nos brindaron para llevar adelante el deseo de superación profesional, y sobre todo haber permitido la realización de nuestro trabajo de investigación.

RESUMEN

La investigación desarrollada en la empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, tuvo como objetivo principal: determinar si el control basado en el Método ABC de Gestión de Inventarios permitirá determinar los stocks de mercaderías en la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, para ello, se realizaron entrevistas al Gerente general y al encargado de Almacén, de la misma forma, se aplicó el análisis documental para elaborar los estados financieros para verificar la viabilidad de la propuesta de estudio. Se llevó a cabo un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo-propositivo, con diseño no experimental.

Se obtuvo como resultados que la gestión de inventarios que realiza la empresa, en más de una oportunidad, ha ocasionado que los plazos de entrega de los productos no sean cumplidos satisfactoriamente. Además, la estructura de almacén de la empresa no presenta los elementos necesarios que coadyuvan a efectuar un óptimo mantenimiento, recepción y manejo del stock de mercaderías. Concluye que, el control basado en el Método ABC de Gestión de Inventarios permitirá determinar los stocks de mercaderías, al igual que sus actuales procedimientos de control y gestión de la empresa.

Palabras clave: Método ABC de Gestión de Inventarios, Stock de mercaderías, Rotación de inventarios.

ABSTRACT

The research carried out in the Company Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, had as its main objective: To determine if the control based on the ABC Method of Inventory Management will allow to determine the stocks of merchandise in the Company Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, for this, interviews were conducted with the General Manager and the warehouse manager, in the same way, the documentary analysis was applied to prepare the financial statements to verify the viability of the study proposal. A quantitative approach was carried out, of descriptive-propositional scope, with non-experimental design.

It was obtained as a result that the inventory management carried out by the company, on more than one occasion, has caused the delivery times of the products not to be satisfactorily met. In addition, the warehouse structure of the company does not present the necessary elements that help to carry out an optimal maintenance, reception and handling of the stock of goods. It concludes that the control based on the ABC Method of Inventory Management will allow to determine the stocks of goods, as well as its current procedures of control and management of the company.

Keywords: ABC Method of Inventory Management, Stock of goods, Inventory rotation.

ÍNDICE

Aprobación del Jurado.....	ii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Índice	viii
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2. Antecedentes de estudio	7
1.3. Teorías relacionadas al tema	15
1.4. Formulación del problema	32
1.5. Justificación e importancia del estudio	32
1.6. Hipótesis	33
1.7. Objetivos	34
II. MÉTODO	35
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	35
2.2. Población y muestra	36
2.3. Variables y operacionalización	37
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	40
2.5. Procedimiento de análisis de datos	41
2.6. Criterios éticos	41
2.7. Criterios de rigor científico	42
III. RESULTADOS	43
3.1. Resultados en Tablas y figuras	43

3.2. Discusión de resultados.....	61
3.3. Aporte científico	66
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	77
4.1. Conclusiones	77
4.2. Recomendaciones	78
REFERENCIAS.....	79
ANEXOS.....	85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Operacionalización de Variables.</i>	38
Tabla 2 <i>Estado de Situación Financiera, Año 2020</i>	52
Tabla 3. <i>Estado de Situación Financiera, Año 2021</i>	53
Tabla 4. <i>Estado de Situación Financiera, Año 2020, Análisis horizontal</i>	54
Tabla 5. <i>Estado de Situación Financiera, Años 2020 al 2023, Análisis horizontal</i>	55
Tabla 6. <i>Estado de Resultados, Año 2020</i>	56
Tabla 7. <i>Estado de Resultados, Año 2021</i>	56
Tabla 8. <i>Estado de Resultados, Años 2020 – 2021. Análisis horizontal</i>	57
Tabla 9. <i>Estado de Resultados, Años 2020 al 2023. Análisis horizontal</i>	58
Tabla 10. <i>Clasificación del producto (Materia constitutiva)</i>	69
Tabla 11. <i>Clasificación del producto (División por uso y función)</i>	69
Tabla 12. <i>Distribución ABC, Alta Gama Licores SAC</i>	69
Tabla 13. <i>Proyecciones de Rotación y plazos Promedio de inventarios</i>	76

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Clasificación de la merma.....	21
<i>Figura 2.</i> Herramientas y factores de inventarios	22
<i>Figura 3.</i> Distribución ABC de productos - Porcentaje del total	71
<i>Figura 4.</i> Distribución ABC de productos - Aporte porcentual.....	71
<i>Figura 5.</i> Distribución ABC de productos - Clasificación ABC.....	72

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

La investigación denominada “Método ABC de Gestión de Inventarios para determinar los stocks de mercaderías en Alta Gama Licores S.A.C.” ha sido realizada con el fin de conocer la conveniencia de plantear el sistema de control mediante el método ABC de Gestión de Inventarios para establecer los stocks de mercaderías, y que permita, además, llevar el control de sus inventarios de manera eficaz.

Es importante señalar que uno de los grandes inconvenientes de la empresa, es no poder establecer con precisión el control de sus inventarios, en razón de que, en más de una oportunidad, estos se han realizado sin ninguna visión técnica, debido a que no se cuenta con un sistema óptimo de administración del almacén, y que logre operar manejar adecuadamente el control de los inventarios, generando como consecuencia no determinar con exactitud los stocks de mercaderías.

En ese sentido, la empresa tiene que efectuar constantemente, el cruce del inventario, entre mercadería adquirida, recepcionada, y comercializada, con la finalidad de identificar los problemas de faltantes, mermas o desmedros, los cuales suelen surgir del almacenamiento, así también en los despachos. En esa misma figura, se indica que, el problema que radica en la empresa se debe mayormente a las deficiencias en sus operaciones y en sus procesos logísticos, también a su infraestructura inadecuada del almacén.

Por otra razón, se debe mencionar que la investigación tendrá como propósito general, presentar la estructura en que se deberá articular el sistema ABC de gestión de inventarios con los stocks de mercaderías de la empresa.

1.1.1. A nivel internacional

(Lucio, 2019) en su estudio en España “*Los beneficios de la estructura ABC para clasificar los inventarios del almacén*”, sostiene que muchas empresas no clasifican sus inventarios en clases A, B y C. Estas empresas lo establecen a su propia manera según los rasgos de demanda y de productos. Este sistema de clasificar los inventarios crea una estructura de organización y distribución de las mercaderías en el almacén desde su importancia para la organización, su valor y rotación. Con ayuda de este sistema las compras y ventas de los productos adquieren mayor importancia no por su dimensión o cuantía, sino por la contribución económica que tiende a brindar al negocio.

(Arreguin , 2019) en su artículo “*Método ABC de Control de inventarios*”. Indica que la tarea fundamental para una empresa es ciertamente la correcta gestión del inventario, es por esto que con la adecuada fijación de políticas o control respectivo permitirá obtener ganancias y lograr la continuidad del negocio sin perder a los clientes por la falta de ciertos productos. Con base a estos argumentos, se debe tomar en cuenta la falta del control apropiado de las mercaderías existentes y las que ya escasearon del almacén. En esa perspectiva se requiere del método ABC, a fin de clasificar todas las mercaderías en cada cierta clase.

(Macías, 2018) en su estudio “*Evaluación del abastecimiento por categorización ABC: caso de empresa mexicana*”. Señalan que se mantiene una estrecha relación de vida útil de suministros y la capacidad de ventas. La evaluación de estos elementos es relevante para planificar el área de logística, en razón de que el orden de cada producto en el almacén debe favorecer el desplazamiento del inventario. Con respecto al análisis de costes en la cadena de abastecimiento es necesario asemejar los componentes que mayor aporte brinda a las utilidades de la empresa.

(Casanova, 2017) en su estudio “*La Logística de almacenaje, administración de productos y su impacto en aspectos rentables para la revista Logistics Cloud Aplícatenos*”, señala que en la logística de almacenaje, la administración y control de inventarios son elementos fundamentales en las

fases operativas de una empresa, situación que no se ha estado observando de manera recurrente, no permitiendo que el negocio alcance buenos resultados en su administración y una mejora del nivel servicio y aptitud en el mercado. Actualmente las organizaciones que expresan buenos índices son aquellas que disponen de herramientas y programas tecnológicos de sistemas de logística.

(Universidad Panamericana, 2018) en su estudio en México “*Que es un control de inventario*”, precisa que la gestión de inventarios ha sido particularmente el punto clave en el triunfo o fiasco de un negocio; habiéndose detectado en más de una de ellas, esta gestión no se vienen llevando de manera eficiente, y tampoco se ha considerado que en los últimos años, la logística ha ido transformándose acorde con el avance tecnológico; y que el sistema de control de los almacenes, se adapta más al consumidor y a sus necesidades básicas. Las revisiones de inventarios involucran las fases que contribuyen al abastecimiento, facilidad y provisión de bienes en alguna empresa a fin de reducir los tiempos y costes.

(Molina, 2016) en su estudio “*Administración de Inventarios: método indispensable para una óptima rentabilidad*”, precisa que se ha detectado, que en más de una oportunidad, muchas empresas no vienen aplicando debidamente una adecuada gestión de inventarios, creándose por consiguiente confusiones referidas a la visión distinta que se tiene sobre las bases de control de inventarios y las técnicas de valuación de los mismos, en donde el primero tiene como objetivo principal, el control de los mismos, mientras que el segundo tiene como objetivo principal valorar el inventario final, pero sin ser efectivos. En ese contexto, el estudio busca la forma de mantener controlados los inventarios, y sus costes unitarios por venta realizada o la manera de costear el inventario final de un periodo, a través de algunos de los reconocidos sistemas de inventarios: el inventario periódico y permanente, o de Primeras entradas, Primeras salidas.

1.1.2. A nivel nacional

(Comex Perú, 2019) en su estudio *“Sistema Logístico para la comercialización externa: desafíos y oportunidades”*, indica que las empresas grandes y las empresas exportadoras e importadoras del país, no son las únicas que necesitan mejorar su gestión del control de inventarios, existen una variedad de diversas empresas con rubros diferentes, quienes han evidenciado la necesidad de mejorar sus procesos para que su empresa crezca económicamente. El desarrollo logístico de un determinado país es aquel punto que repercute estrechamente en su crecimiento, de manera que promueve su desarrollo competitivo y es ideal para conllevarlo a nuevas oportunidades en el sector universal.

(Perú Retail, 2016) en su artículo *“Deficiencias del inventario en el sector minorista”*, afirma que los mayores desafíos que enfrentan los negocios de todo tipo de sector, principalmente el minorista es llevar a cabo un adecuado inventario y que vaya de la mano con sus requerimientos. Es necesario que los consumidores o clientes queden satisfechos en cuanto a la calidad de producto que se les ofrece y que mayormente estén a su disponibilidad para poder adquirirlos cuando estos lo requieran. De esta manera se está promoviendo que la marca sea conocida y los clientes retornen su visita para adquirir más productos, esto coadyuva al crecimiento del negocio, es así que el inventario es predominante en cualquier comercio.

(Esan, 2017) en su artículo *“¿Cómo optimizar la gestión de tus inventarios?”*, señala que diversas empresas que recién ingresan al mercado se encuentran expuestas al cierre de su negocio debido a los bajos niveles de rentabilidad. Lo cual se explica por razones de un inadecuado control en relación a sus procesos logísticos. Lo señalado por el (INEI), en el país se inauguran aproximadamente 250 mil negocios anuales. No obstante, gran parte de estos no alcanzan a mantenerse por varios años. Un ejemplo de esto es que solamente dentro del primer semestre del año 2016 cesaron cerca de 47 mil negocios formales, en tanto que superior al 90 % de los negocios innovadores se encuentran en las mismas condiciones en periodo de cumplir su primer año.

(Manene, 2018) su artículo "*Estructuras y tácticas para la administración del inventario y reabastecimiento*", menciona que es complicado crear una estructura integral del inventario que abarque las diferenciaciones de los sistemas actuales, inclusive, de formularse una estructura integral quizá no esté en la posibilidad de su resolución analítica, por ello, esta estructura tiende a ser demostrativa en algunos sistemas de inventarios. Se encuentra directamente enfocada en la generación de escenarios proyectados en investigaciones inciertas, o para diseñar estructuras de gestión que logren reducir la inseguridad.

(Panez y Chacaliza, 2019) su artículo "*RSM Perú: control de stocks de mercaderías*", precisa que el control de los stocks de mercaderías es aquella tarea difícil que las empresas puedan omitir, sin tomar en cuenta su dimensión ya que en beneficio del control puede contarse con un control de los costos y de la rentabilidad de las empresas. Estas formas de solución son las cuales no se han venido ejerciendo eficientemente en las empresas, conllevándoles distintos inconvenientes en la fase logística y por consiguiente, afectando notablemente la rentabilidad y la buena gestión de sus inventarios.

Esto indica que la empresa estaría en la situación de perder liquidez y la razón a ello es que es probable que esté manejando de manera indebida la administración de sus inventarios. Podrían contar con equipos obsoletos y el escenario en el cual llevan a cabo su operatividad simbolizan gastos superfluos. En caso que la administración del inventario se efectúe de la forma más correcta, definitivamente evitaría este tipo de problemas.

(Revista New Bsale, 2018) en su artículo "*Estrategias de control de inventarios*", precisa que categorizar las mercaderías, planear las reposiciones, dar de baja a los productos, llevar el control del flujo y traspaso de mercaderías, generalmente, llevar una adecuada gestión de almacén no podría ser tan difícil en caso se aplican las medidas correctas de control de productos y eso es lo que muchas empresas del rubro textil no vienen realizando de manera acertada.

Además, organizar correctamente los productos permite identificar con facilidad el tipo de mercaderías que requieren más atención y son indispensables, en vista de que los productos con mayor impacto financiero necesitarán controles operativos rigurosos, administrativos y logísticos.

1.1.3. A nivel local

La problemática en la empresa Alta Gama Licores S.A.C., ha ido presentándose por una serie de debilidades con respecto a la aplicación adecuada de la gestión de inventarios, razón por la cual no permite llevar a cabo el control óptimo de sus stocks, conllevando a resultados desfavorables en lo que costos de servicios se refiere, siendo así que en más de una oportunidad ha ido afectando la fijación de sus precios y, además, la realización del control del inventario es realizado acorde a la percepción de los propietarios, sin tener los previos conocimientos y estudios técnicos que puedan determinar si es correcta o no la gestión que se está realizando.

Con lo antes señalado, la propuesta resulta necesaria de llevarse a cabo para reestructurar el sistema de control del método ABC y así establecer los stocks de mercaderías en la empresa Alta Gama Licores S.A.C., en la ciudad de Chiclayo, periodo 2021, el cual vaya de la mano con los resultados que se desean obtener, teniendo como objetivo principal identificar, y oportunamente presentar, la adecuada estructura y composición de los inventarios de cada producto que la empresa comercializa.

Cabe mencionar que la empresa inició sus actividades comerciales el 01 de junio del año 2018 como una Sociedad Anónima Cerrada con número de RUC 20603312458, cuya actividad principal es la venta en cantidades mayores de alimentos, bebidas y otros. Tiene su domicilio fiscal en Calle Amaru Inca Yupanqui Nro. 790 La Victoria, Chiclayo.

1.2. Antecedentes de estudio

1.2.1. A nivel internacional

Según (Alvarado, 2018) en su trabajo de grado “*Estructura ABC del control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de una microempresa manufacturera de insumos*”, en Ecuador, en la Universidad Técnica del Norte. Su objetivo fue aplicar la estructura de control de inventario de categorización ABC, empleándose un análisis técnico de su escenario y se pudo establecer cuál era la situación de la microempresa, cuya metodología fue del tipo descriptiva, cuantitativo, y transversal, manejando la técnica de entrevista y observación dirigida a una muestra de 5 colaboradores entre los cuales se encuentran asistentes de ventas, cajero y gerente propietaria, dando como resultados que la microempresa ejerce el control del inventario de manera inexperta, sin conocer la cantidad exacta de artículos que dispone por cada ítems que existen en almacén.

El autor concluyó que, mediante el uso de instrumentos de estudio, se llegó a determinar el escenario real del control de inventarios y es que mediante los cálculos para fijar los costos en los cuales se incurriría al realizar los controles respectivos de mercancías basados en método ABC.

(Ortiz, 2019) en su trabajo de grado “*Control de los inventarios en base al esquema ABC del sector alimentos y bebidas en el Hotel Oro Verde, Cuenca – Ecuador*”. El objetivo fue proponer una sistematización de inventarios en área de estudio del Hotel Oro Verde Cuenca. La investigación fue cualitativa y no experimental, en donde sus instrumentos son el cuestionario, ficha de entrevista y de análisis documental aplicada a una muestra de Gerente y encargado del departamento de almacén. Los resultados demuestran que, su ejecución fue necesario por un nivel alto de los stocks, escasa revisión de adquisiciones, y mayores mermas de insumos.

Se concluyó que, la aplicación del método ABC coadyuva a identificar ciertos productos con gran impacto en un valor global, siendo así que la propuesta para el Hotel Oro Verde, es importante para identificar los factores

de utilidad; determinación de particularidades, clasificación, y concesión de códigos.

Según (Muñoz, 2017) en su tesis *“Método de manejo de inventarios para la Isla E.U.”*, en Colombia. Su objetivo central fue desarrollar un método de inventarios que pueda establecer las principales mercancías a considerar en inventario y así disminuir costes, cuya metodología fue del tipo aplicativa, No experimental, utilizando la observación directa, análisis de productos, recursos, costos, entre otros, analizando y diagnosticando a la empresa se evidenció la ausencia de un correcto manejo de inventarios, por lo que originó la remisión oportuna de información para llevar a cabo un buen manejo de adquisiciones y remodelación de las mercancías consumidas, procediendo a ello las pérdidas de ventas a causa de la escasa disponibilidad de mercancías, así como la baja rotación de inventarios que producía alto costos en mercancías almacenadas.

El autor concluyó que, a través de la estructura de inventarios ABC se identificaron los reportes de gran rotación que componían solamente el 20% del inventario y de las cuales se generaban 80% de las ventas, determinándose la manera de brindar una buena gestión a las mismas.

(Basnec, 2020) en su trabajo de grado *“Diagnóstico del control interno para mejorar las fases de adquisición, enajenación e inventarios en A.J. & J.A. Redolfi S.R.L.”*. Su objetivo fue aplicar una estructura de control de inventario a través de la categorización ABC. Los resultados indican que las deficiencias encontradas en la empresa corresponden a la ejecución del control interno, que en tiempo actual la empresa no lo emplea correctamente y por ello, no selecciona decisiones adecuadas en el proceso de compras por tal razón.

El autor concluyó que, la falta de gestión de productos en el almacén, permite que no se elaboren controles dentro del mismo, y no considere importante ciertos productos que le brindan valor adicional a la empresa, es por ello que se propuso la aplicación del programa informático Nextar, así como de la estructura del control de inventario ABC para Redolfi.

(Tolozano & Gómez, 2020) en su tesis " *Estudio de la rotación de inventarios de mercaderías de la empresa Dicomtriz S.A*", en el instituto Tecnológico Bolivariano de Tecnología. Su objetivo fue realizar un diagnóstico de la rotación del inventario para la optimización del uso de los ingresos económicos a la empresa; cuya metodología fue de campo, documental y no experimental, la muestra aplicada fueron los documentos relacionados al almacenaje, utilizando la guía de observación y fichaje. Se halló que la empresa ha demostrado deficiencias en relación al cálculo de rotación de stocks que permitiesen destinar adecuadamente el uso de los recursos.

Los autores concluyeron que, dado el giro de negocio de la entidad, se maneja grandes cantidades de inventario, a los cuales se los agrupa con el fin de tener un control de aquellos. Sin embargo, estos han presentado problema en su rotación por lo que urgente disponer de un sistema que coadyuve a identificar el rubro de inventario que necesita mayor atención.

Gallegos (2016) en su trabajo de grado " *Determinación de una matriz de gestión computarizado de productos en Liquor's Store*", su objeto fue delinear un modelo de gestión computarizado de productos en el programa Excel a través de la aplicación de tablas dinámicas. El tipo de estudio fue de corte histórico con un método inductivo y deductivo, cuya muestra aplicada fueron el jefe de operaciones y el encargado de la empresa, utilizando entrevistas. Según resultados, se evidencia el conocimiento que poseen los dos participantes entrevistados sobre la manipulación de la estructura de inventario que aplica el negocio, ya que señalaron que emplea la técnica promedio ponderado y el sistema de control de inventario perenne, y que de manera diaria se inspeccionan las mercaderías de almacén y bodega que posee la empresa.

El autor concluyó que, el estudio estableció los requerimientos del negocio en la parte operativa, de ello parte la necesidad de proponer soluciones a los inconvenientes habituales que ocurren en tal área, aquellos que abarcan a partir del ingreso al almacén hasta su despacho de bodega.

1.2.2. A nivel nacional

En palabras de (Llayqui, 2019) en su investigación “*Plan y ejecución de mejoría en la administración de inventarios de la empresa UFITEC S.A.C., periodo 2016 - 2017*”, tuvo como objetivo principal diseñar una propuesta de mejora de administración de inventarios para optimizar el departamento de almacén, cuya metodología fue exploratorio, con el uso de técnicas de entrevistas y observación para evaluar la situación actual del área, aplicado a una muestra de 20 personas que trabajan en dicha área. Como resultados, mencionó que la expansión de negocios nacionales y exteriores ha provocado que las entidades opten ser diariamente más competidores ante los demás. Gran parte de los estudios sobre el manejo de inventarios y mejora de almacenes, se enfocan a temas técnicos como el control y manejo apropiado del stock.

El autor concluye que, al alcanzar una gestión eficaz del inventario se deben utilizar herramientas que coadyuven que tal proceso sea lo más controlado y vertiginoso posible, en cuyo caso la comunicación interdepartamental se convierte en una prioridad para satisfacer las necesidades de los usuarios.

Montalbán y López (2019) en su tesis “*Estudio de la administración de los inventarios*” en la Universidad Nacional de Piura. Su objetivo fue emplear un estudio en base al manejo de los inventarios, cuyo método aplicado fue descriptivo y no experimental, utilizando la ficha de análisis documental y una muestra de 105 trabajos de investigación entre revisiones literarias, artículos entre otros. Los resultados demostraron que la dificultad básica de la gestión de los inventarios resulta ser, la poca provisión de mercadería, que conlleva a pérdidas en ventas y en el mayor de los casos perder a los clientes, que podrían resultar en ir a una empresa competidora.

Los autores concluyeron que, las compañías cuyos sistemas son ERP permiten minimizar sus inventarios, y sus costos, minimizar al personal, optimizar el rendimiento productivo, entre otros.

Según Cárdenas (2018) en su trabajo de grado *“Inspección de inventario para una adecuada gestión de stocks en una dispensera de líquidos”*, su objetivo fue fijar como la inspección de inventarios repercute en adecuada gestión de stocks en una distribuidora de bebidas; cuyo método fue Aplicado, descriptivo-Explicativo y diseño causa experimental, cuya población se conformó por 155 productos aplicando un censo. Los instrumentos fueron la hoja de cálculo y registro del Software SAP.

Concluyó que, la inspección de inventarios repercute de manera significativa en la adecuada gestión de stocks, llegando a incrementar la rotación de los mismos, y reduciendo sus costos como también se llegó a determinar las mercaderías de donde surgen los costes de almacenamiento.

(Choquehuanca, 2018) en su estudio *“Administración de almacén en una empresa logística, Lima 2016 - 2017”*, su objetivo fue comparar el rendimiento de la gestión del almacén en una empresa logística, cuya metodología tuvo un enfoque cuantitativo, descriptiva, diseño no experimental, utilizando las técnicas de análisis documental y observación. Se sostuvo que los hallazgos conciernen a la administración de almacén en una empresa logística, para posibilitar el cotejo de este periodo requirió del uso de indicadores logísticos en cada escenario en el cual se dividió la administración.

El autor concluyó que al comprobar las hipótesis planteadas, facilita que los objetivos sean medibles. La demostración de las hipótesis rechazó la hipótesis H_0 debido al valor de la significancia ≤ 0.05 que se alcanzó al aplicar la T de Student para muestras independientes.

(García & Montenegro, 2016) en su investigación *“Evaluación de la administración de los stocks de mercaderías de Inversiones Lanca S.A., en*

Trujillo-2016”. Su objetivo fue evaluar la administración de los stocks de mercaderías del negocio. El método aplicado fue descriptivo y No experimental transversal, cuya muestra fueron 15 empleados, aplicándose la ficha de cotejo y guía de entrevista. Los hallazgos demostraron que el negocio lleva a cabo un manejo de stocks no tan efectivo, que pese a emplear ciertas técnicas de revisión constante y técnica FIFO para la valuación de sus productos pueden verificarse las fallas por escasos controles, falta de sistematización en sus procesos.

Concluyeron que, el sistema de aprovisionamiento aplicado genera diferentes falencias en la empresa, en vista de que los trabajadores por su propia perspectiva valúan cuanto y cuándo llevar a cabo los stocks. De este modo, produce la discordia entre los inventarios, sobre abastecimiento en otros, los procesos no son nivelados ni se efectúan cálculos eficientes de provisión acorde a las necesidades de la compañía y mercado.

1.2.3. A nivel local

Según (Toro, 2017) en su investigación *“Plan de estructura de administración del inventario para MW Business S.A.C.”*, su objetivo fue planificar una estructura de administración del inventario para evitar las ventas bajas por escasa mercancía y de esta forma poder aumentar las ganancias de la comercializadora. El tipo de estudio fue Descriptiva, propositiva. Como resultados, la comercializadora en estudio, así como tantas en el mercado cuyas actividades son la repartición de mercancías, atraviesan ciertas dificultades en su operatividad, en vista a un inapropiado manejo de los stocks lo que genera básicamente no cumplir con los pedidos, por ello al existir una demanda conlleva a la pérdida de clientes.

Concluyó que, en beneficio de la evaluación del ABC pudo detectar ciertos stocks con alta rotación, y de esta manera poder ubicarlos mejor en el área de almacén impidiendo que ocurran pérdidas. Se llegó a determinar que la ejecución del plan es posible de realizarse en vista de que la empresa

asumirá S/. 8,8 de ganancia por cada S/.1.00 invertido, así mismo incrementar la rentabilidad en un 15,73% a un 16,58%.

Según (Ordoñez, 2019) en su tesis “*Análisis de la administración de los stocks en la Distribuidora DISCOR E.I.R.L.*”, tuvo como objetivo diseñar un plan de administración de stocks de la distribuidora. Se empleó el uso de Modelo Scor, cuya metodología tuvo un enfoque cualitativo, cuantitativa, de tipo aplicada y nivel explicativo propositivo, utilizando una muestra de 6 trabajadores del área logística, aplicándose las técnicas de entrevista, observación y encuesta, pudiendo señalar que de los procesos de abastecimiento completa solamente se evaluó el eslabón relacionado a la distribuidora, aquella que facilitó el método necesario para realizar el análisis de desempeño de los procedimientos.

Concluyó que, el gran aporte de la investigación se constituye en la naturalidad de evaluar una empresa cuyo giro de negocio es la comercialización de abarrotos.

Según (Cabrera & Gonzalez , 2019) en su investigación “*Método de Gestión de Almacén para optimizar la eficacia logística de Guesaa Perú E.I.R.L. Chiclayo – 2018*”, su objetivo fue establecer un método de Gestión de almacén para optimizar la eficacia logística de la distribuidora. La investigación fue cuantitativa, descriptiva y no experimental, cuya muestra es de 25 trabajadores aplicándose como instrumentos el cuestionario, lista de cotejo y fichaje. Según los hallazgos, la empresa muestra diferentes deficiencias en la gestión empleada en depósito, básicamente con respecto a los inventarios tales como menoscabo de stocks y carencias en el depósito.

Concluyeron que, debido a las deficiencias encontradas en el almacén, se propuso utilizar técnicas para una mejor eficiencia en la administración de depósito llegando a determinar la aplicación de reestructuración de almacén, la categorización ABC y el programa 5s.

(Pérez & Ruiz, 2020) en su tesis "*Tácticas de elaboración de pedidos para mejorar el almacén de La Taberna S.A.C.; Chiclayo*", su propósito fue plantear la ejecución de tácticas de elaboración de pedidos para optimizar el almacén la empresa; cuya metodología ha sido descriptiva explicativa, y propositiva, cuya muestra es de 35 empleados del almacén, en los cuales se aplicaron e cuestionario. Los hallazgos señalaron que, el indicador clasificación e ingreso, los inventarios no son codificados de manera oportuna, así como no se realiza empleando técnicas de control.

Concluyeron que, los procesos de elaboración de pedidos que optimizarán el almacén, se hallaron que la elaboración presente un nivel medio, afectado por la dimensión preparativos, la dimensión recorridos y la dimensión extracción, todos con un nivel medio.

(Domínguez , 2017) en su trabajo de grado "*Control de inventarios y su efecto en la administración de almacén en Consul SAC, Chiclayo 2016*", su propósito fue establecer el resultado del control de inventarios en la administración de almacén de la empresa. La metodología es cualitativo, explicativo, descriptivo y propositiva, cuya muestra fue el gerente y jefe del área de almacén, en el cual se aplicó el análisis documentario. Los hallazgos determinaron que no se emplea el registro de las mercaderías provenientes de los proveedores.

El autor concluyó que, la empresa presenta insuficiencias en la data de los productos, lo que resulta necesario emplear soluciones mediante el Microsoft Excel, que logre identificar el flujo de datos de las mercaderías existentes en su almacén.

(Lozano, 2019) en su tesis "*Control del inventario y su efecto en las enajenaciones de Juany S.A.C., Chiclayo 2017*", su objetivo fue fijar el impacto del control de mercancías en las ventas, cuya metodología fue descriptiva, correlacional y no experimental de corte transversal, teniendo como muestra a 20 trabajadores del área de almacén, utilizando los instrumentos de cuestionario y análisis documental. Los hallazgos muestran que la empresa

obtuvo falencias en el manejo del control de mercancías y que el personal como los clientes se ven afectados por el mal accionar que presenta la empresa.

Concluyó que en vista a la relación que presentan las variables lograrán establecer una mejor solución a fin de reconocer las deficiencias y mejorar el ambiente con mayor responsabilidad y honestidad a la hora de alcanzar la información relacionada al inventario.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Método ABC de Gestión de Inventarios

1.3.1.1. Definición.

Según Vermorel (2020) define el análisis ABC de gestión del inventario de la siguiente manera:

- Es una forma de estructurar al inventario como medio de priorización básica para reunir desempeños y fondos en los inventarios más indispensables para la compañía.

- Este análisis comprende la observación necesaria para una pequeña porción de inventarios que mayormente representa una parte crucial para el negocio. Previa a la actualización del sistema de inventario perpetuo, este se empleaba para minimizar la cuantía de procesos administrativos relacionados a la gestión de los mismos.

- A partir del año 2000, se aplica básicamente como técnica de observación de data y de forma de prevalecer la atención de los responsables de la cadena de abastecimiento, que tienden a verificar de manera regular las distribuciones de reaprovisionamiento de su sistema de gestión.

Según Veloz et al. (2017) afirman que:

- La logística se encuentra relacionada a la administración de los flujos materiales e informativos, en todo el proceso productivo, para producir eficacia y agrado a los clientes.

- Por esta razón, se considera como factor diferenciador de compañías del siglo XXI, en el cual las ventajas competitivas se mantienen a largo periodo.

- Se puede desarrollar una vez que se encuentre dentro de una cadena de logística, que pretenda ser eficiente en toda su dimensión, que otras cadenas competidoras en el mercado.

1.3.1.2. Prácticas habituales basadas en el análisis ABC.

Vermorel (2020) el método ABC se aplica para favorecer la toma de decisiones habituales con relación a los inventarios, así como efectuar pedidos de adquisición a abastecedores. Si bien es controvertible si las prácticas en base a este método pueden denominarse buenas prácticas, existen ciertas prácticas que son conocidas, tales como:

- Retribución de niveles de servicio enfocados en categorías de inventario, considerándose las primeras con propósitos elevados, en tanto que las últimas tienen objetivos más bajos.

- Retribución de personal (atención) análogo a cada tipo; como, el responsable de la cadena logística brinda una hora a inspeccionar la clase A (100 artículos) y una hora a inspeccionar la clase D (10 000 artículos).

- División de KPI por categoría y, de forma análoga, fraccionamiento de aquellos tableros de datos o los reportes acorde al tipo de utilidad.

- Elaboración de inspecciones de desempeño de los equipos de cadena de suministro centrados en pautas que estriban de las mismas categorías del ABC.

1.3.1.3. Límites del análisis ABC.

El método ABC es una herramienta de ordenamiento del inventario habitual y presenta condiciones. Estas tienden a inquietar dificultades en la

cadena de suministro precedentes, como carestía, exuberantes stocks, desequilibrio y mínima productividad. (Vermorel, 2020)

- **Inestabilidad:** en razón a que analizar la persistencia del método ABC es más difícil que efectuar el análisis ABC en sí, gran parte de las compañías obvian los problemas.

- **Ausencia total de dinamismo:** el análisis ABC no armoniza con los modelos de demanda principal, como es el caso de lanzar un nuevo producto. Un producto recién salido presenta inferior volumen por diseño, debido a que el nivel de ventas debe estar en observación. Es probable aminorar el resultado, otros modelos, como la estacionalidad, enredan el proceso.

- **Baja significatividad:** implica los indicadores descriptivos, la cuantía de data recopilada de informes de demanda y segmentada en clases ABC es enormemente baja.

1.3.1.4. Control de Inventario.

Márquez (2016). Actualmente es una expresión muy empleada en los negocios sin considerar su dimensión o rubro, empero desde que momento se puede indicar la aparición de este término, desde hace tanto tiempo atrás en las épocas de Egipto frecuentaban adquirir y acopiar muchos alimentos para tiempos de escasez, de esta manera nace la necesidad de llevar a cabo una anotación, repartición y previsión de las despensas.

1.3.1.5. Importancia del control de inventarios.

Márquez (2016).

- Tiende a analizar el inventario como instrumento esencial de monitoreo y revisión en las organizaciones, el criterio actual de las empresas lucrativas y el incremento de la cuantía de pérdidas.

- Sustenta los aspectos relevantes de efectuar un buen control de existencias en las compañías sin excluirlas por su dimensión o rubro.

- La realización de este tipo de controles, consiste en la manera de observar los activos tangibles, en la mayoría de situaciones no es un tema fácil, pero tampoco imposible y así resulte un proceso complejo, con mayor énfasis en pequeñas empresas es el cimiento del plan de negocios y rentabilidad de la misma.

- Es notorio que la concepción no es innovadora, no obstante, lo que se desea es contribuir al desarrollo profesional, pero más que todo generar conocimiento que en gran medida, se considera un tema imposible de manejar y que es menos importante en diferentes empresas.

- A fin de entrar de lleno al tema del inventario es importante mencionar su significado: procede del lat. *Inventarium*, registro de los productos y otros componentes correspondientes a un sujeto o población.

- Asimismo, se considera inventario al cálculo, bien sea cualitativo o cuantitativo de los productos físicos con los productos teóricos que han sido documentados.

- Contablemente, los inventarios son aquellos materiales que corresponden a una empresa que adquieren a fin de enajenarlos como giro principal de todo sector comercial, que la conforman sus propios activos”.

- Desde el ámbito conceptual, es importante indicar que el efecto de evaluar los resultados del inventario son las mermas, conocido como el valor de los productos que se dejan de enajenar por su deterioro provocado por el periodo de obsolescencia, por menoscabos en su gestión y/o abastecimiento, disgregación, por sustracción o por la falta de controles incorrectos en el inventario.

1.3.1.6. Antecedentes de los inventarios.

Márquez (2016).

- Desde la época 2.500 A.C precedía en el pueblo Inca por razón de que elaboraron una técnica denominada Quipu, la cual se constituye de indicios de inventarios por su utilización en apuntes, recuentos, balance de frutos, surtidos de producción agrícola, cuantía de recursos minerales, pesquería y demás tareas, etc.

- Con el pase del tiempo en la era de la Segunda Guerra Mundial, con la aparición de amplias y complejas computadoras surgen los primeros sistemas para planificar los inventarios y materiales.

- A finales de los 50s, los sistemas de inventarios como eje de planeación de necesidades de materiales belicosos y de buena parte de progresos e innovaciones en tiempos actuales, se convirtieron su uso en las guerras, para encontrar capacidad en el sector productivo, especialmente en los EE. UU.

- Con el avance de la tecnología y transformación nacieron sistemas para administración de inventarios, amplificándose el total de negocios que utilizaban estos mecanismos.

- En el Perú, el emprendimiento de un negocio o ventas de productos se encumbran en el tiempo pre hispano en que se acomodaban en lugares libres de paso donde se compraban metales preciosos, mercancías, dispensas, vestimenta y materiales para cortejos religiosos.

- Referente al sistema de provisión de inventario, se situaba el producto por cantidades grandes o se almacenaba en tiendas ubicadas en espacios inferiores de estas tiendas, de manera que los empleados o vendedores, habían de trasladarse para despachar las encomiendas y mayormente tenían que trasladarse en grandes espacios para poder comercializarlos.

1.3.1.7. Como llevar el control del inventario.

Márquez (2016). Un componente fundamental que se derrocha o se ensoberbece es mantener el control de inventario, considerándose un representante tangible de los bienes de la compañía, y la mayoría de empresas están familiarizadas con esta herramienta, estas son ignoradas, consideradas como un coste superfluo, pero con el tiempo lo hará incurrir en perplejidad y pesquisa necesaria para verificar que el planeamiento de negocios es óptimo:

- Este es sin duda un elemento importante sin importar la dimensión del negocio, actualmente los grandes grupos comerciales, especialmente los autoservicios y los grandes almacenes, están mostrando un desperdicio considerable

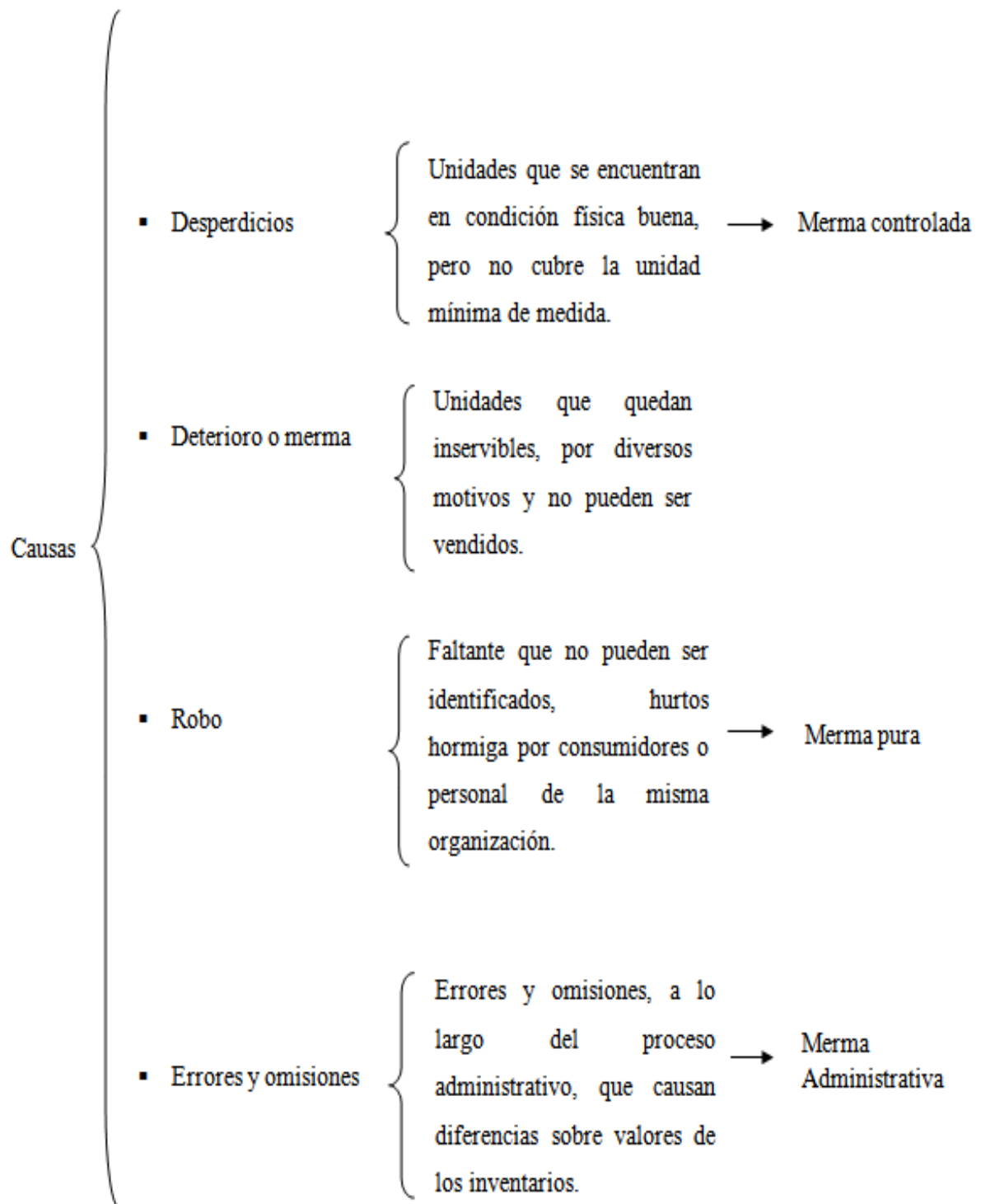
- En el 2014 la ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales) informó más de 20 mil millones de pesos, y de ella, 40 %, en otras palabras, 8 mil 200 millones de pesos, concierne a sustracción de vestimenta que luego se vende en los mercados, sobre ruedas y sitios callejeros.

- Actualmente los avances tecnológicos son un papel crucial, debido a la existencia de softwares técnicos para el manejo del inventario, estos cambian de acuerdo a la clase de rubro o tiempo de utilización del programa técnico por indicar algunos Inventory Pro, Inventory Organizar Deluxe., Inventory Power, entre otros.

- Es importante no solamente manejar una base de datos actualizados, sino que se debe revisar cada inventario periódicamente y sin impedir con las actividades lucrativas del negocio en asunto.

Se señalaba así mismo, de forma conceptual, que es un factor o el efecto contiguo al emplear una validación del inventario de una compañía conocido como deterioro, de esta manera se procede a enseñar la categorización de la pérdida centrada en los orígenes o contextos que la forjan.

Figura 1. Clasificación de la merma



Fuente: Márquez (2016).

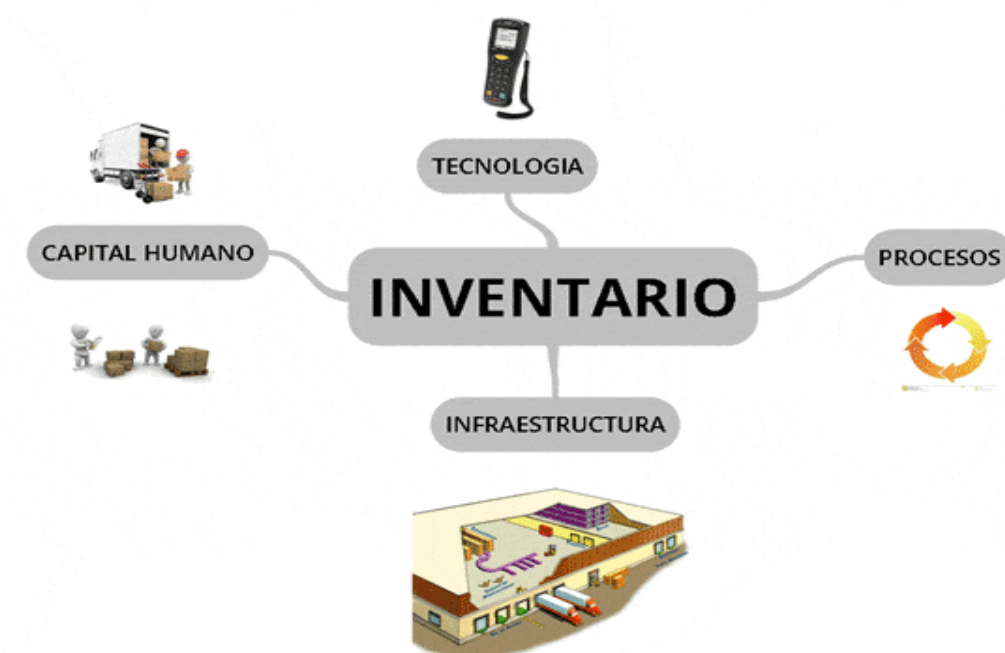
1.3.1.8. Metodología para cuantificación de la merma.

Márquez (2016). Esta metodología logrará establecer los orígenes de la merma a través de la documentación de los procesos implicados en la acogida y procedimiento del producto desde que ingresa al almacén hasta que se presenta para venderlo. Esto generará la visualización en las áreas y personas implicadas para que tengan preciso sus funciones y metas que no se encuentran cumpliendo.

Por otra parte, es necesario asemejar los elementos y técnicas que confluyen durante los inventarios.

Márquez (2016). Para prevenir estas mermas debe establecerse como un proceso adicional, en el desarrollo de las ganancias de una compañía, asociado a esto, es necesario hacer memoria que llevar a cabo inventarios corresponde un requisito monetario, sin tomar en cuenta el ingreso u operación de la empresa, es un requerimiento que inspecciona el Servicio de Administración Tributaria.

Figura 2. Herramientas y factores de inventarios



Fuente: Márquez (2016).

Se debe reconocer, asimismo, que aún con distintas formas de negocio y gran práctica en el mercado, mantiene partes frágiles con amplios espacios de oportunidad para llegar a los resultados y altos niveles rentables, en vista de que dichos resultados de mermas son elevados, más que todo en el giro de negocios retail.

Si se tiene un pequeño negocio o empresa familiar, es importante recordar el manejo de control, bien sea de entradas o salidas de productos, repasar seguidamente los inventarios y disponer de lo preciso para atesorar los registros, debido a que no solamente nos aporta planificar para el futuro, sino que nos señala los espacios de oportunidad.

1.3.1.9. Manejo de administración de almacenes y control de inventarios.

En palabras de Veloz y Parada (2017) mencionan que:

- La conducción confusa del manejo de almacén y control de inventarios, se centra sin temor a equivocarse a una mejora de las fases operativas empresariales y con mucho énfasis en las encargadas de la logística.

- Por esa razón es necesario desunir la administración de control de inventarios de la administración de provisiones.

- Indican que cuando se habla de "inventarios", intuitivamente se comprende de cosas, fenómenos, o servicios que abarcan las existencias de una compañía.

- Al referirnos al término "control", esencialmente nos estamos centrando en el dominio sobre algo.

En el caso del control de inventarios (CI) resulta un poco complejo su concepción. El CI es un procedimiento sometido a diferentes sistemas

mayores que tienden a operar para alcanzar los fines generales de una compañía. Su gestión se encuentra en la rama contable de costos es definida como el manejo correcto del registro, adquisición y egreso de los productos en una compañía. (Veloz y Parada, 2017)

Para los autores, el rol de aprovisionamiento se centra en dos ámbitos básicos:

- Resguardar la calidad de las mercancías a partir de su almacenamiento hasta el proceso de materias primas o a ser enajenados como bienes finales.

- El segundo hace referencia a mantener de manera constante en correspondencia el inventario físico con el registrado en fichas o en kárdex.

De acuerdo a lo mencionado es preciso que las mercaderías o materiales almacenados son muy distintos a aquellos inventarios controlados.

Asimismo, los autores comentan que los gerentes de empresas mayormente se encuentran reflexivos e inquietos sobre los inventarios debido a que se trata de inversiones que constituyen una valiosa proporción en la sección de activos, diariamente le prestan mayor esmero tanto al control de los mismos como a su gestión, conservación y protección.

Considerando la relevancia que recubre para toda empresa el correcto manejo de materiales generales, de colaciones, materiales de oficina, de envase, empaque, materias primas y productos finales, es exigente gestionar los productos conforme a las acciones de preservación y resguardo de los mismos. (Veloz y Parada, 2017)

1.3.1.10. Indicadores financieros basados en la rotación de inventarios.

Veloz y Para (2017):

- Estos indicadores comprendidos en la rotación de inventarios y en las nuevas propensiones de "Justo a Tiempo", y "Calidad Total" entre otras,

perjudican los orígenes de finanzas, producción, márketing y conducción de materiales en toda organización o compañía, conllevan a sentido de emplear procesos adelantados para planear, establecer, administrar y controlar el inventario.

- La desidia de la gestión de inventarios, orienta a tres aspectos fundamentales que toda compañía desea evitar: Abundancia, Sobrantes e Inestabilidad.

- Los abundantes inventarios obvian los inconvenientes, promueven los deterioros y la obsolescencia de los mismos y amplían la planificación generando gran inseguridad.

Toda empresa está consciente de que, para tener éxito con su producto, es necesario que este tenga un valor añadido que cause interés en los clientes.

1.3.1.11. Campo financiero en la gestión de inventario

Según los autores Garrido y Cejas (2017) en este campo, la administración de inventarios constituye para las empresas el eje principal del activo corriente, calificándose como aquel elemento en la clase de activos demostrados en el estado de situación.

Estos son los contextos que han sido tomados en cuenta en este estudio:

- En primera instancia, la sumisión entre el sector industria y la transformación de un cierto producto, por otra parte, la solicitud efectiva por parte del consumidor, el cual desea que la organización mantenga la presencia del producto que sugieren los consumidores.

- Si no existe el producto, la empresa pone en peligro la pérdida de su cliente, inclusive repercute en la solicitud del producto al largo plazo, por

consiguiente, el producto simboliza un gran capital de trabajo para las organizaciones.

- Asimismo, el propósito de contar con un buen inventario se relaciona al incremento de la rentabilidad anunciando el efecto de las políticas de la organización conforme a los horizontes de stock; con el fin de reducir costos totales de las operaciones que resguardan el servicio que exige el cliente.

- Lo mencionado retoma que es necesaria la gestión eficiente de los inventarios que pueden determinar la necesidad de tomar en cuentas las utilidades de las empresas, incrementando sus ingresos y total de sus activos.

- Tratándose de materias primas, de productos en transformación o finalizados, por lo que, los fines de administración de existencias conllevan a minimizar los niveles de productos y resguardar la provisión de los mismos de manera adecuada y oportuna a la unidad de producción o al usuario.

1.3.1.12. Técnicas para el control de inventarios.

También los autores Sierra et al. (2016) indican que las técnicas necesarias a aplicar frente a un control de inventarios está la repartición por valor ABC que se origina en la Ley de regla del 80 – 20.

Dichas técnicas tienen por finalidad determinar, de manera segregada, los componentes del inventario a los cuales se deben apreciar y en el otro extremo, aquellos otros componentes que para su respectivo control exigen una atención básica y en ciertas oportunidades un manejo distinto (Sierra et al., 2016).

En pocas palabras, la categorización ABC señalan con total claridad "que" elementos deben ser controlados en un inventario. El ABC cataloga los elementos del inventario en tres tipos: (Sierra et al., 2016)

- "A" la cual constituye el 80% del importe del inventario y solamente el 20% del número de elementos efectivos.

- "B" que constituye el 15% del importe del inventario y el 30% de los componentes y finalmente la "C" que en importes solo llega al 5% empero en el porcentaje de componentes realiza hasta el 50%. Fraccionar los componentes en clases logra una mejor toma de decisiones que atenúen emplear un control absoluto en las que son indispensables por el importe que simbolizan, estas son la denominada clase A.

- Llevar a cabo el control de componentes A coadyuva a certificar que con poco rendimiento se puede controlar el 80% del presupuesto consignado a la compra de materias primas.

- Por el otro lado de la categorización se hallan los inventarios de clase C aquellos más cuantiosos en relación al número de componentes, empero a su valor son componentes ligeros puesto que solamente comprenden el 5% del presupuesto de compras.

Este contexto brinda la conformidad de reducir la atención en las partidas C y extender el rendimiento en la atención de las partidas A y B, para optimizar en lo básico el rendimiento productivo de las actividades. (Sierra et al., 2016)

- La fase de generar las tablas de distribución por importe ABC necesita de tres datos.

- Codificación del producto, su costo unitario y su utilización anual o en un tiempo establecido.

- El costo por unidad es multiplicado por el uso o solicitud anual dando como resultado el costo anual de uso de cada partida.

- El total de las partidas ya simboliza la primera salida del proceso que abarca el valor del presupuesto de adquisiciones en el tiempo en que se haya señalado como solicitud de cada mercadería.
- Seguidamente se genera el porcentaje que atañe a cada partida en cuantía y luego se acopian estos porcentajes.
- De esta manera se genera el porcentaje simbolizando cada partida con respecto al total de partidas estimadas y acumuladas.

1.3.2. Stocks de mercaderías

1.3.2.1. Definición.

Según Favery (2019) el stock de mercadería se constituye por los productos finales, sin culminar o en proceso de revisión de calidad que procederán a ser enajenados a los usuarios. No se puede medir tan solo en unidades sino en términos monetarios. Muy seguido se refiere al stock e inventario de manera diferente.

Los controles del stock corresponden a un buen rendimiento para manejar y coordinar todos los productos existentes en un depósito y que se encuentran destinados para su venta. El objetivo básico radica en brindar un excelente servicio de provisiones posibles al usuario, certificando que pueda convenir al producto que requiera a tiempo y de forma cualitativa. (Favery, 2019)

Asimismo, comprende una visión 360° de los artículos que posee y cómo se encuentran distribuidos. Mencionarlo resulta nada difícil, pero, efectuar el control de productos solicitados a los abastecedores y toda aquella mercadería que va saliendo no con frecuencia son naturales. (Favery, 2019)

Por otro lado, Portal (2017) menciona que el stock es toda cuantía de un bien que está ubicada en un sitio establecido, centra en movimiento hacia movimiento. Es entendible la gestión de stocks incluida la planificación,

organización, dirección, control y retroalimentación del grupo de stocks correspondientes a una compañía.

1.3.2.2. Función de los stocks

Tiene como función la de interesar de herramienta de ordenación de toda la cadena de abastecimiento, con la finalidad de alcanzar un flujo de materiales perpetuo. (Portal, 2017)

Estos también logran:

- No hacer caso a las discrepancias de las conjeturas de demanda hechas y las inclinaciones reales que se generan.

- Impedir disoluciones del flujo de materiales por escenarios diversos, como es el caso de los desórdenes en los sistemas de transporte de remodelación, de traslado a clientes, demandas inopinadas, infracción por parte de abastecedores.

- Determinación en la producción.
- Emplear economías de grado

1.3.2.3. Clasificación del stock

Planear radica en el establecimiento de a priori de los productos que el stock obtendrá a finalizar el tiempo, así como fijar periodos de ingreso y egreso de los productos y la fijación de los puntos de pedido del material; lo cual indica: (Portal, 2017)

- Determinar técnicas de previsión.
- Establecer periodos y cuantías de remodelación.
- Establecer discernimientos y normas para su regulación.
- Precisar los métodos a emplear.
- Fijar los montos más acertados de cada uno de los productos.
- Se pueden Administrar (y Controlar)
- Los movimientos de Entrada / Salida a los almacenes.

El control radica en la anotación de información real, respecto a lo planificado, estos podrán de manera natural suspender de aquellos y tanto más cuanto gran fuerte el tiempo llevado entre el plan y control.

La retroalimentación implica el cotejo de la información del control con data de la planificación, a fin de verificar los desapegos de este, establecer las razones del despego y, y si fuese la situación, corregir lo planificado, de manera, a retornándolo más realista, conllevando al planeamiento y el control sean mayormente coetáneos. (Portal, 2017)

Revista BSALE (2018). Categorizar nuestro inventario permitirá planear, reponer y dar de baja a elementos, intervenir el flujo y envío de stocks, generalmente administrar nuestro almacén, no se torna complejo si es aplicable las adecuadas estrategias de control de inventarios. si se aplica las correctas estrategias de control de inventarios.

1.3.2.4. Fines de la gestión de stocks

Según Esmena (2019) el fin fundamental de encontrar el equilibrio entre los distintos elementos:

- Concertar el nivel de stock a la solicitud de manera eficaz: La posesión de stocks en el almacén se computa desde las conjeturas de la demanda.

- De esta manera, los inventarios no se comportan de la misma manera que un sector con consumo menos o más estable de los productos que en otro hondamente marcado por la estacionalidad.

- Sujetar los costos de aprovisionamiento del stock: En la minimización de productos inmovilizados en el depósito está el centro del uso mayormente dilatado de tácticas como el cross-docking o el sistema just-in-time.

1.3.2.5. Gestión de inventarios.

Ortiz (2018) con la finalidad de estimar la segunda condición en estudio, se parte de la investigación teórica de la gestión de inventarios, sin tener dudas presenta gran relevancia por el control como aspecto inseparable y de primer orden de cualquier tipo de organización empresarial, en vista de que la rotación de las mercancías o pasivos, es convertido en efectivo inmediatamente, después que se ha condicionado el egreso del bien o mercadería.

1.3.2.6. Método PEPS.

Revista BSALE (2018):

- Primeras en entrar, Primeras en Salir. Como lo indica, comprende en que los primeros productos almacenados, son los primeros que salen para venderse o producirse.
- De esta manera se evitará que los bienes perecibles o aquellos con plazo de término más próxima caduquen, debido a que sabemos que serán registrados dichos productos los cuales serán primeros en venderse, produciendo así una rotación pertinente de las mercaderías.
- Básicamente, la estructura que se utilice deberá ser almacenada, de este modo se va a tener ingreso en un determinado momento.
- Debe tenerse en cuenta que el uso de este método no siempre significa la venta previa del producto histórico, sino que el costo de adquisición del inventario previamente adquirido es el costo a registrar contablemente primero al venderlo.

1.4. Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿La Propuesta de control basado en el Método ABC de Gestión de Inventarios permitirá determinar los stocks de mercaderías en la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, 2021?

1.4.2. Problemas específicos

- ¿Si se aplicara el control basado en el Método ABC de Gestión de Inventarios, permitirá optimizar los procesos operativos en el almacén de la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, 2021?

- ¿La propuesta de control basado en el Método ABC de Gestión de Inventario mejorará los stocks de mercaderías en la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, 2021?

- ¿La propuesta del control basado en el Método ABC de Gestión de Inventario tendrá incidencia en la mejora de la información financiera en Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, 2021?

1.5. Justificación e importancia del estudio

1.5.1. Justificación

Justificación Teórica

Se justifica el presente estudio, ya que se encuentra basado en fundamentos teóricos para dar a conocer información relevante sobre hechos previos referentes a las variables de investigación: Método ABC de Gestión de Inventario y stocks de mercaderías en la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, 2021.

Justificación metodológica

La investigación se justifica porque se empleó una serie de métodos para su desarrollo y recopilación de datos con la finalidad de poder analizar

los resultados adquiridos y así determinar la viabilidad de la presente propuesta del Método ABC de Gestión de Inventario y los stocks de mercaderías en la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, 2021.

Justificación práctica.

Se justifica en el aspecto práctico porque la investigación se enfocó en proponer una alternativa de solución frente a la problemática identificada, para ello se requirió de la previa evaluación de la misma referida al Método ABC de Gestión de Inventario y los stocks de mercaderías en la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, 2021.

Importancia.

Cabe señalar que la presente investigación es importante ya que permitió brindar conocimientos desde la compilación, análisis e interpretación de datos generados previamente. Asimismo, tiene la finalidad de proponer un sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, a fin de determinar adecuadamente los stocks de mercaderías en la empresa.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

La propuesta del control basado en el Método ABC de Gestión de Inventarios permite determinar los stocks de mercaderías en la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, 2021.

1.6.2. Hipótesis específicas

La propuesta de control basado en el Método ABC de Gestión de Inventarios, permite optimizar los procesos operativos en el almacén de la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, 2021.

El sistema de control basado en el Método ABC de Gestión de Inventario mejora los stocks de mercaderías en la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, 2021.

La propuesta del control basado en el Método ABC de Gestión de Inventario incide en la mejora de la información financiera en Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, 2021

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar si el control basado en el Método ABC de Gestión de Inventarios permitirá determinar los stocks de mercaderías en la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, 2021.

1.7.2. Objetivos específicos

- Establecer si el control basado en el Método ABC de Gestión de Inventarios, permitirá optimizar los procesos operativos en el almacén de la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, 2021.

- Identificar si el control basado en el Método ABC de Gestión de Inventario mejorará los stocks de mercaderías en la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, 2021.

- Analizar si la propuesta del control basado en el Método ABC de Gestión de Inventario tendrá incidencia en la mejora de la información financiera en Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, 2021.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Según su enfoque

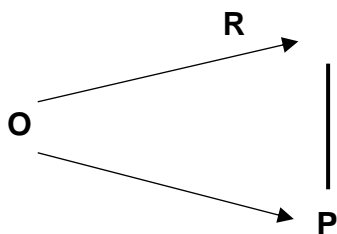
El presente trabajo de investigación tuvo un enfoque cuantitativo con la finalidad de analizar y cuantificar la recolección de datos a partir de las variables de estudio, Método ABC de gestión de inventarios y stocks de mercaderías de la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo.

Cadena, et al. (2017) señalaron que la investigación cuantitativa es aquella que recopila y analiza datos cuantitativos, basados en métodos de mayor valoración externa comparado con la investigación cualitativa, ya que se tiene una muestra representativa del universo a través de una muestra con seguridad y exactitud determinadas.

2.1.2. Según su diseño

El diseño de investigación fue No experimental, ya que solamente se observó el contexto en el cual se desarrolla el fenómeno de las variables de estudio, conjuntamente con el desarrollo de análisis para poder recopilar información sobre el Método ABC de gestión de inventarios y stocks de mercaderías de la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo.

En tal razón, la representación del diseño de estudio es el siguiente:



Donde:

O: Observación

R: Realidad problemática

P: Propuesta

2.1.3. Según su alcance

Según su alcance, fue descriptivo – propositivo, a fin de describir las condiciones en las cuales se presentan los sujetos de estudio con relación a las variables del Método ABC de gestión de inventarios y stocks de mercaderías de la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo. Asimismo, fue propositiva ya que se pretende brindar alternativas de solución a la problemática identificada, así como encontrar respuestas a preguntas previamente preparadas, con el propósito de generar conocimiento sobre la interrelación entre ambas variables.

Serrano (2017) señala que este tipo de investigación se considera como un conjunto de procedimientos realizados a partir de técnicas y herramientas para poder diagnosticar y resolver problemas identificables en el estudio, cuya finalidad es promover la investigación científica.

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

Para el desarrollo del trabajo, se consideró como población a todos los colaboradores de la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, los cuales servirán como referencia para la selección de la muestra.

Arias et al. (2016) mencionan a la población como un conjunto de casos definidos, limitados y accesibles que integran la selección de una muestra, precisando que no solo la población hace referencia a población humana, sino que también la integran un conjunto de organismos, documentos, medidas entre otros aspectos.

2.2.2. Muestra

Considerando que la población es representativa, se optó por seleccionar al Gerente General y al encargado de Almacén de la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo.

2.3. Variables y operacionalización

2.3.1. Variable Independiente: Método ABC de gestión de inventarios

Vermorel (2020) define que el análisis ABC de gestión del inventario de la siguiente manera. Es una forma de estructurar al inventario como medio de priorización básica para reunir desempeños y fondos en los inventarios más indispensables para la compañía.

Este análisis comprende la observación necesaria para una pequeña porción de inventarios que mayormente representa una parte crucial para el negocio. Previa a la actualización de los sistemas de inventario perpetuo, este se empleaba para minimizar la cuantía de procesos administrativos relacionados a la gestión de los mismos.

2.3.2. Variable Dependiente: Stocks de mercaderías

Según Favery (2019) se constituye por los productos finales, sin culminar o en proceso de revisión de calidad que procederán a ser enajenados a los usuarios. No se puede medir tan solo en unidades sino en términos monetarios. Muy seguido se refiere al stock e inventario de manera diferente.

Los controles del stock corresponden a un buen rendimiento para manejar y coordinar todos los productos existentes en un depósito y que se encuentran destinados para su venta. El objetivo básico radica en brindar un excelente servicio de provisiones posibles al usuario, certificando que pueda convenir al producto que requiera a tiempo y de forma cualitativa.

Tabla 1. *Operacionalización de Variables.*

Variables	Dimensiones	Indicadores	Items	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos
<p>ABC de gestión de inventarios: Vermorel (2020) define que es una forma de estructurar al inventario como medio de priorización básica para reunir desempeños y fondos en los inventarios más indispensables para la compañía. Este análisis comprende la observación necesaria para una pequeña porción de inventarios que mayormente representa una parte crucial para el negocio.</p>	<p>Prácticas basadas en el Método ABC de inventarios</p>	<p>Asignación de clase de artículos</p>	<p>¿Cómo vienen realizando la clasificación de sus mercaderías adquiridas?</p>	<p>Entrevista / Guía de entrevista</p>
		<p>Técnicas para el control de inventarios</p>	<p>¿Tiene conocimiento sobre el sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios?</p>	
		<p>Técnicas para el control de inventarios</p>	<p>¿Cómo podrían realizar la asignación de clase de sus mercaderías con el control de inventarios basado en el método ABC?</p>	
	<p>Gestión de los inventarios</p>	<p>Actividades de control de inventarios</p>	<p>¿Por qué razones estarían dispuestos a aplicar el Método ABC de gestión de inventarios?</p>	<p>Análisis Documental / Guía de Análisis Documental</p>
		<p>Actividades de control de inventarios</p>	<p>¿Considera que un adecuado control de inventarios basados en este método va a permitir que la empresa aumente el volumen de sus ventas?</p>	
		<p>Actividades de control de inventarios</p>	<p>¿Cuál es el sistema de control de inventarios que se viene aplicando en la empresa?</p>	
<p>Campo financiero en la gestión de inventarios</p>	<p>¿Cómo se vienen realizando las actividades de control de inventarios y con qué periodicidad?</p>	<p>¿Considera que los inventarios representan un importante capital de trabajo para su empresa?</p>	<p>¿Tiene idea de que la propuesta del control basado en el Método ABC de Gestión de Inventarios tendrá incidencia en la mejora de la información financiera de la empresa?</p>	

Variables	Dimensiones	Indicadores	Items	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos
<p>Stocks de mercaderías: Favery (2019) se constituye por los productos finales, sin culminar o en proceso de revisión de calidad que procederán a ser enajenados a los usuarios. No se puede medir tan solo en unidades sino en términos monetarios. Muy seguido se refiere al stock e inventario de manera diferente. Los controles del stock corresponden a un buen rendimiento para manejar y coordinar todos los productos existentes en un depósito y que se encuentran destinados para su venta.</p>	<p>Control de stocks de mercaderías</p>	<p>Administración del almacén</p>	<p>¿Podría señalar cómo se encuentra estructurado el almacén de la empresa?</p>	<p>Entrevista / Guía de entrevista</p>
		<p>Métodos de provisión de mercaderías</p>	<p>¿Cuáles son las causas principales por las que se han ido obteniendo pérdidas y mermas en sus mercaderías?</p>	
		<p>Asegurar el nivel de servicio</p>	<p>¿Cuáles considera que son las ventajas para la empresa el llevar a cabo una adecuada administración de su almacén?</p>	
	<p>Objetivos de la gestión de stocks de las mercaderías</p>		<p>¿Podría indicar qué métodos de provisión de inventarios viene aplicando la empresa a fin de determinar su valor futuro?</p>	<p>Análisis Documental / Guía de Análisis Documental</p>
		<p>Contener los costes de almacenamiento de stocks</p>	<p>Considerando que una inadecuada provisión de mercaderías va a implicar retrasos inevitables para la atención de los pedidos ¿Qué acciones tienen planificadas ejecutar para mejorar estas deficiencias?</p>	
			<p>Tomando en cuenta que la empresa busca de manera permanente optimizar los stocks de mercaderías ¿Qué tipo de actividades considerarían para lograr este cometido?</p>	
			<p>¿Podría señalar si la capacidad del almacén con la que cuenta la empresa permite localizar las mercaderías requeridas en el momento oportuno para proceder a entregarlas sin aglun inconveniente?</p>	
			<p>¿Cuáles considera que son las razones por las que se vienen jenerando un ineficiente control y que incide de manera inadecuada en los costos de almacenamiento?</p>	
			<p>¿Tiene idea de que una adecuada gestión de stocks le permitirá a la empresa minimizar costos y riesgos?</p>	

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1. Técnicas

Entrevista: se empleó la entrevista como técnica de recolección de datos, siendo de gran utilidad para el recojo de información e identificar las condiciones en las cuales se presentan los sujetos de estudio con relación a las variables del Método ABC de gestión de inventarios y stocks de mercaderías de la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo.

La entrevista es aquella herramienta centrada en obtener información benéfica para el desarrollo de una investigación, logrando que el entrevistador lo efectúe con gran confianza en base a un diálogo con los participantes del estudio. (Troncoso y Amaya, 2016)

Análisis Documental: se aplicó la técnica de análisis documental con la finalidad de poder recoger información concerniente a los procesos operativos del almacén de la empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, a partir de dicha información se pudo evaluar la viabilidad de proponer el Método ABC de gestión de inventarios para determinar los stocks de mercaderías en la empresa.

El análisis documental contiene un conjunto de procesos enfocados en una consolidación de documentos que comprenden la recuperación posterior de toda la información de un estudio para poder identificarla y analizarla. (Lujardo, 2016)

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Guía de entrevista: se utilizó como instrumento de recolección de datos, el cual fue elaborado tomando como base a las teorías relacionadas al tema, referidas a las variables de investigación, dicho instrumento estuvo

dirigido al Gerente General y al Encargado de Almacén de la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo.

Guía de análisis documental: se utilizó este instrumento, el cual fue proporcionado por el Gerente General y al Encargado de Almacén de la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., cuya finalidad es recoger información concerniente a los procesos operativos del almacén.

Validez de los instrumentos

Validez.

Tomando en cuenta los instrumentos de recolección de datos e hipótesis planteadas, en base al diseño de investigación y muestra de estudio en la cual se desarrollarán los resultados, se recolectarán los datos consignando la fuente de los mismo. Para determinar la total validez de información, se contará con la participación de jueces expertos, en especial profesionales de la carrera de contabilidad con título de maestría, quienes verificarán los instrumentos preparados para su debida aprobación en base al formato otorgado por la Universidad Señor de Sipán.

2.5. Procedimiento de análisis de datos

Este procedimiento consistió en el análisis e interpretación de la información obtenida a través de los instrumentos aplicados, en medida que facilitó el cotejo de datos con la realidad problemática identificada y llegar a realizar aportes relevantes para las personas interesadas en el presente tema de investigación. La información fue analizada y procesada mediante el programa Microsoft Excel y Microsoft Word.

2.6. Criterios éticos

Confidencialidad

Reyes (2017) A fin de conservar la seguridad de información brindada por los participantes de estudio.

Consentimiento informado

Reyes (2017) Los participantes de estudio mantendrán el mutuo acuerdo para llevar a cabo su participación en todo el proceso de elaboración del presente trabajo de estudio.

Manejo de riesgos

Reyes (2017) Se considera este criterio ético con la finalidad de preservar los datos alcanzados, de manera que se contemple ningún acto de influencia en el desarrollo de estudio.

2.7. Criterios de rigor científico

Credibilidad

Se menciona este criterio porque los hechos que se presentarán en el estudio, serán totalmente creíbles, con fundamentos fehacientes que serán mostrados en el proceso de resultados.

Confirmabilidad

Este criterio es considerado para garantizar el proceso de investigación, mencionando que la información no se encontrará sesgada ni realizando alguna clase de manipulación particular.

Transferibilidad

Se basa en que los resultados que se obtendrán serán extendidos a otras situaciones a fin de analizar qué tanto se ajustan dichos resultados con otro contexto.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados en Tablas y figuras

Al desarrollar la presente investigación, se consideraron utilizar ciertas técnicas e instrumentos, obteniendo resultados con relación a las variables de estudio, y que, además, serán analizados e interpretados líneas abajo.

Cabe señalar, que los resultados alcanzados, permitieron lograr los objetivos trazados, dando consistencia a la viabilidad de la propuesta a establecer, dichos resultados, se exponen a continuación:

Objetivo Específico 1. Establecer si el control basado en el Método ABC de Gestión de Inventarios, permitirá optimizar los procesos operativos en el almacén de la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, 2021.

Resultados de la entrevista realizada al Gerente General y Jefe de almacén.

¿Cómo vienen realizando la clasificación de sus mercaderías adquiridas?

Gerente General:

Ante su pregunta debo señalar que, si bien es cierto, se llevan a cabo controles en la clasificación de las mercaderías adquiridas, es importante indicar que los procedimientos para cumplir a cabalidad con estas tareas no se vienen realizando de manera eficiente, qué considero se debe a la ausencia de un adecuado control de inventarios.

Jefe de almacén:

En atención a su pregunta, cabe mencionar que en la actualidad no contamos con eficientes estrategias que permitan realizar la debida clasificación de las mercaderías adquiridas dentro del almacén, señalando que esta clasificación se lleva a cabo sin los debidos sustentos técnicos.

¿Cuál es el sistema de control de inventarios que se viene aplicando actualmente en la empresa?

Gerente General:

Venimos trabajando con el método tradicional de control de inventarios, que consiste en la compra, recepción, almacenamiento y requisición de las mercaderías cuando estas son solicitadas para su comercialización.

Jefe de almacén:

No contamos con un adecuado sistema de control de inventarios por la ausencia de una eficiente gestión logística, que nos procure a la vez, realizar de manera sincrónica las funciones de coordinación y gestión para un eficaz proceso logístico, situación que no está permitiendo efectuar las debidas provisiones de mercaderías.

¿Cómo se vienen realizando las actividades de control de inventarios y con qué periodicidad?

Gerente General:

Debo señalar que no contamos con los debidos canales de comunicación interna para optimizar los tiempos y las actividades en el control de los inventarios, que permitan llevar a cabo una eficiente comercialización, sobre todo, que en más de una ocasión no se han respetado los plazos de entrega de las mercaderías.

Jefe de almacén:

En primer lugar, debo precisar que nuestro almacén no está debidamente organizado, en razón de que en más de una oportunidad las mercaderías no se ubican rápidamente, no se cuenta con los espacios necesarios para almacenarlas, ni tampoco con la debida trazabilidad interna y externa, por lo tanto, no se pueden realizar debidamente las actividades de control de inventarios.

¿Cómo podrían realizar la asignación de clase de sus mercaderías con el control de inventarios basado en el método ABC?

Gerente General:

Es importante mencionar que un adecuado control de inventarios en base al método ABC le va a permitir a la empresa realizar la asignación de clase de sus mercaderías, clasificándolas las mercaderías por serie, permitiendo a la vez realizar controles más directos a los distintos niveles de compras y de comercialización.

Jefe de almacén:

Esta asignación se podría realizar en función a los tres métodos requeridos para llevar a cabo el control de inventarios basado en el método ABC, es decir, a través de la asignación de clase por costos unitarios, por el valor total del inventario, y por la utilización de los mismos.

¿Por qué razones estarían dispuestos a aplicar el Método ABC de gestión de inventarios?

Gerente General:

Una de las tareas básicas de la empresa se encuentra relacionada con la eficiente gestión de sus inventarios, por lo que la gestión adecuada y el establecimiento de políticas eficientes, le procurarán a la empresa obtener mejores resultados, así como la clasificación adecuada de sus mercaderías en función a sus costos, siendo esta la razón del porque estaríamos dispuestos a aplicar el Método ABC de gestión de inventarios en la empresa.

Jefe de almacén:

Básicamente porque una de las responsabilidades de la empresa es la eficiente gestión de sus inventarios, por lo que la aplicación de controles adecuados, y la inmediata implementación de estrategias eficaces, procurarán obtener mejores resultados, así como clasificar y ubicar las mercaderías en base a su importancia y a sus costos de adquisición.

Comentario:

De la presente entrevista realizada al Gerente General y Jefe de almacén, se puede observar que la empresa actualmente no viene aplicando controles eficientes en el manejo de sus existencias recibidas, de manera que solamente se trabaja con el método tradicional, el cual consta de procedimientos básicos relacionados a la comercialización del producto como; adquisición, recepción, acopio y requisición.

La gestión de inventarios que realiza la empresa, en más de una oportunidad, ha ocasionado que los plazos de entrega de los productos no sean cumplidos satisfactoriamente. Por estas razones, se considera que el control de inventarios basado en el método ABC, permitirá que la empresa obtenga controles mucho más eficientes para asignar la clasificación de mercaderías, permitiendo identificar con mayor facilidad cada producto en almacén, esto con la finalidad de evitar contratiempos o demoras al momento de dar salida a las existencias.

Objetivo Específico 2. Identificar si el control basado en el Método ABC de Gestión de Inventario mejorará los stocks de mercaderías en la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, 2021.

Resultados de la entrevista realizada al Gerente General y Jefe de almacén.**¿Cómo se encuentra estructurado el almacén de la empresa?****Gerente General:**

Es importante señalar que el almacén de la empresa carece de los elementos básicos para una adecuada estructuración que permitan realizar un mantenimiento eficiente de las mercaderías, así como su correspondiente recepción, almacenamiento y manipulación.

Jefe de almacén:

El almacén no se encuentra debidamente estructurado ni distribuido, y de manera reiterativa se han tenido inconvenientes en ubicar las mercaderías, sin considerar que muchos de estos inventarios han presentado pérdidas considerables por el tiempo en que han estado inadecuadamente almacenadas.

¿Cuáles son las causas principales por las que se han ido obteniendo pérdidas y mermas en sus mercaderías?

Gerente General:

Hemos podido identificar que muchas de las mercaderías son adquiridas cerca de su fecha de vencimiento, habiéndose identificado demasiados sobre stock de licores que en definitiva vienen afectando la operatividad de la empresa, aparte que se tienen muchas roturas de botellas en el proceso de ventas.

Jefe de almacén:

Cabe precisar en primer lugar, que como lo he mencionado, el almacén no se encuentra muy bien organizado, trayendo como consecuencia que las mercaderías no sean ubicadas rápidamente, más aún de que no se dispone con espacios suficientes para un eficaz almacenamiento, que en definitiva viene ocasionando que se obtenga una gran cantidad de pérdidas y mermas en las mercaderías.

¿Cuáles considera que son las ventajas para la empresa el llevar a cabo una adecuada administración de su almacén?

Gerente General:

Es importante indicar que una adecuada gestión del almacén permitirá llevar a cabo un eficiente control de los inventarios, así como clasificar las mercaderías por series, y realizar controles más específicos a distintos niveles de compras y de ventas de las mercaderías.

Jefe de Almacén:

En primer lugar, es importante señalar que, un adecuado sistema de gestión logística le permitirá a la empresa llevar a cabo una adecuada administración de su almacén, y para lo cual se deberán llevar a cabo una serie de inversiones en infraestructura, así como el debido equipamiento para atender oportunamente la compra y requisición de las mercaderías.

Comentario:

De la entrevista realizada al Gerente General y Jefe de almacén, se puede apreciar que la estructura de almacén de la empresa no presenta los elementos necesarios que coadyuven a efectuar un óptimo mantenimiento, recepción y manejo del stock de mercaderías. Esta deficiencia, ha generado que muchas veces, el negocio se vea afectado por las pérdidas sustanciales producto de un inadecuado almacenamiento de inventarios. Por este motivo, el no contar con el espacio suficiente de almacén, han ocasionado mermas y deterioros en las mercaderías.

Dadas las deficiencias encontradas en los inventarios, es preciso indicar que, un adecuado sistema de gestión de inventarios va a permitir una adecuada administración del área de almacén, para ello, se requerirá de una considerable inversión de infraestructura, conjuntamente con los equipos correspondientes para la atención oportuna de las adquisiciones y requisiciones de mercaderías.

Objetivo Específico 3. Analizar si la propuesta del control basado en el Método ABC de Gestión de Inventario tendrá incidencia en la mejora de la información financiera en Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, 2021.

Para el presente objetivo, se aplicaron las técnicas de entrevista y análisis documental, este último se utilizó la llegar a establecer cómo incide la propuesta del Método ABC de Gestión de Inventario en la información financiera en Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, 2021.

Resultados de la entrevista realizada al Gerente General y Jefe de almacén.

¿Bajo qué criterios considera que la propuesta del Método ABC de Gestión de Inventarios tendrá incidencia en la mejora de la información financiera de la empresa?

Gerente General:

Debo señalar sin temor a equivocarme que, la propuesta del Método ABC de gestión de inventarios si tendrá incidencia en la mejora de la información financiera de la empresa, ya que permitirá conocer debidamente la ubicación de las mercaderías en el almacén, sus variaciones mensuales, y sus variaciones por temporadas, así como conocer con exactitud los stocks.

Jefe de Almacén:

Un adecuado control de mercaderías en base al método ABC de gestión de inventarios nos permitirá contar con adecuados procesos de almacenamiento, que van a permitir garantizar que las rotaciones sean eficazmente articuladas para poder ser comercializadas sin ningún tipo de inconvenientes, mejorando por lo tanto la información financiera de la empresa.

¿Considerando que una inadecuada provisión de mercaderías va a implicar retrasos inevitables para la atención de los pedidos, qué acciones tienen planificadas ejecutar para mejorar estas deficiencias?

Gerente General:

Debo señalar que no contamos con un estándar que permita clasificar las mercaderías debidamente, por lo que en este caso se tiene planificado clasificarlas de acuerdo a su rotación, y en función a la demanda, basadas específicamente en las categorías establecidas en el método ABC de inventarios.

Jefe de Almacén:

Como le acabo de señalar, la empresa no ha venido realizando debidamente su provisión de mercaderías, lo que significa que no se han estado llevando a cabo los requerimientos de manera oportuna, que a la vez no han permitido establecer con total claridad la cantidad de productos realmente requeridos para atender los pedidos de los clientes.

¿Tomando en cuenta que la empresa busca optimizar los stocks de mercaderías, qué tipo de actividades considerarían para lograr este cometido?

Gerente General:

En primer lugar, vamos a equipar debidamente el almacén con nuevos andamios a fin de que los productos guarden uniformidad y prelación de acuerdo a su movimiento y a su grado de rotación, optimizando los espacios libres, así como mejorando los accesos al almacén.

Jefe de Almacén:

Definitivamente tenemos bastante claro que la adecuada gestión del almacén nos permitirá optimizar sustancialmente los stocks de mercaderías, así como reducir sustancialmente los costos de almacenamiento, por lo que se tiene planificado gestionar el sistema de control de mercaderías en base al método ABC de gestión de inventarios.

Comentario:

De acuerdo a estos resultados, se llega a determinar que la propuesta del Método ABC de gestión de inventarios tendrá incidencia en los resultados financieros de la empresa, en medida de que, permitirá identificar la adecuada ubicación de mercaderías, facilitando su distribución a los clientes.

En razón de que la empresa, no dispone de mecanismos efectivos para la clasificación de sus mercaderías, se ha planificado aplicar el método ABC de gestión de inventarios, ya que se ajusta a los requerimientos del negocio, y porque permitirá optimizar los stocks de mercaderías.

Resultados de análisis documental

Con la finalidad de dar mayor consistencia a estos resultados, se propuso aplicar el análisis documental a fin de establecer si el control basado en el Método ABC de Gestión de Inventario tiene incidencia en la mejora de la información financiera en Empresa Alta Gama Licores S.A.C.

En base a los reportes alcanzados por los funcionarios de la empresa, se han observado las siguientes deficiencias:

- Se ha encontrado que la documentación proporcionada está desactualizada y no se ha presentado un formato que recopile la información necesaria para el control de inventario y la gestión adecuada del almacén.
- Estas deficiencias impulsan de manera oportuna a implementar una serie de informes y registros para que los procesos de control de inventario y gestión de almacenes sean más viables.
- Por otro lado, se encontró que, no existen indicadores básicos de manejo de inventarios, ni del inventario de materias primas, insumos y productos, carencia que se acentúa por el hecho de que no se han implementado tarjetas de control de inventarios para monitorear el aprovisionamiento, almacenamiento, devolución, solicitud y venta de los productos.
- Con base en la información proporcionada y la documentación recibida, se puede determinar que no existe una planificación eficiente del almacén, ni formatos de control de requisiciones, por lo cual, se elaborarán informes que ayuden a la adecuada planificación de estos procedimientos.

Finalmente, se brindaron los reportes financieros a fin de analizar la incidencia del Método ABC de Gestión de Inventario en la mejora de la información financiera en Empresa Alta Gama Licores S.A.C.

Tabla 2 Estado de Situación Financiera, Año 2020

Empresa Alta Gama Licores S.A.C.

PARTIDAS	2020
ACTIVO CORRIENTE	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	19889.00
CUENTAS POR COBRAR	26103.00
INVENTARIOS	32291.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	78283.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
INMUEBLES, MAQ, Y EQUIPO (NETO)	53122.00
INTANGIBLES	3450.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	56572.00
TOTAL ACTIVO	134855.00
PASIVO CORRIENTE	
CUENTAS POR PAGAR	16422.00
DEUDAS A LARGO PLAZO	15200.00
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	13321.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	44943.00
PASIVO NO CORRIENTE	
DEUDAS A LARGO PLAZO	18785.00
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	18785.00
TOTAL PASIVO	63728.00
CAPITAL	10000.00
RESULTADOS DEL EJERCICIO	61127.00
RESULTADOS ACUMULADOS	
TOTAL PATRIMONIO	71127.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	134855.00

Empresa Alta Gama Licores S.A.C.

Tabla 3. *Estado de Situación Financiera, Año 2021*

Empresa Alta Gama Licores S.A.C.

PARTIDAS	2021
ACTIVO CORRIENTE	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	35475.00
CUENTAS POR COBRAR	31446.00
INVENTARIOS	29953.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	96874.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
INMUEBLES, MAQ, Y EQUIPO (NETO)	50632.00
INTANGIBLES	3430.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	54062.00
TOTAL ACTIVO	150936.00
PASIVO CORRIENTE	
CUENTAS POR PAGAR	19806.00
DEUDAS A LARGO PLAZO	15679.00
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	12443.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	47928.00
PASIVO NO CORRIENTE	
DEUDAS A LARGO PLAZO	7963.00
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	7963.00
TOTAL PASIVO	55891.00
CAPITAL	10000.00
RESULTADOS DEL EJERCICIO	85045.00
RESULTADOS ACUMULADOS	
TOTAL PATRIMONIO	95045.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	150936.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Estado de Situación Financiera, Año 2020, Análisis horizontal

Empresa Alta Gama Licores S.A.C.

PARTIDAS	2020	%	2021
ACTIVO CORRIENTE			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	19889.00	78.36	35475.00
CUENTAS POR COBRAR	26103.00	20.47	31446.00
INVENTARIOS	32291.00	-7.24	29953.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	78283.00	23.75	96874.00
ACTIVO NO CORRIENTE			
INMUEBLES, MAQ, Y EQUIPO (NETO)	53122.00	-4.69	50632.00
INTANGIBLES	3450.00	-0.58	3430.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	56572.00	-4.44	54062.00
TOTAL ACTIVO	134855.00	11.92	150936.00
PASIVO CORRIENTE			
CUENTAS POR PAGAR	16422.00	20.61	19806.00
DEUDAS A LARGO PLAZO	15200.00	3.15	15679.00
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	13321.00	-6.59	12443.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	44943.00	6.64	47928.00
PASIVO NO CORRIENTE			
DEUDAS A LARGO PLAZO	18785.00	-57.61	7963.00
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	18785.00	-57.61	7963.00
TOTAL PASIVO	63728.00	-12.30	55891.00
CAPITAL	10000.00	0.00	10000.00
RESULTADOS DEL EJERCICIO	61127.00	39.13	85045.00
RESULTADOS ACUMULADOS			
TOTAL PATRIMONIO	71127.00	33.63	95045.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	134855.00	11.92	150936.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Estado de Situación Financiera, Años 2020 al 2023, Análisis horizontal

PARTIDAS	2020	%	2021	%	2022	%	2023
ACTIVO CORRIENTE							
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	19889.00	78.36	35475.00	59.53	56593.00	94.24	109927.00
CUENTAS POR COBRAR	26103.00	20.47	31446.00	-3.80	30252.00	-2.55	29482.00
INVENTARIOS	32291.00	-7.24	29953.00	-8.26	27478.00	-6.55	25677.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	78283.00	23.75	96874.00	18.01	114323.00	44.40	165086.00
ACTIVO NO CORRIENTE							
INMUEBLES, MAQ, Y EQUIPO (NETO)	53122.00	-4.69	50632.00	-6.05	47567.00	-8.89	43336.00
INTANGIBLES	3450.00	-0.58	3430.00	-0.58	3410.00	-0.88	3380.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	56572.00	-4.44	54062.00	-5.71	50977.00	-8.36	46716.00
TOTAL ACTIVO	134855.00	11.92	150936.00	9.52	165300.00	28.13	211802.00
PASIVO CORRIENTE							
CUENTAS POR PAGAR	16422.00	20.61	19806.00	-49.53	9997.00	-51.68	4831.00
DEUDAS A LARGO PLAZO	15200.00	3.15	15679.00	-37.50	9800.00	-59.53	3966.00
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	13321.00	-6.59	12443.00	-65.98	4233.00	-31.82	2886.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	44943.00	6.64	47928.00	-49.86	24030.00	-51.38	11683.00
PASIVO NO CORRIENTE							
DEUDAS A LARGO PLAZO	18785.00	-57.61	7963.00	-18.37	6500.00	-67.49	2113.00
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	18785.00	-57.61	7963.00	-18.37	6500.00	-67.49	2113.00
TOTAL PASIVO	63728.00	-12.30	55891.00	-45.38	30530.00	-54.81	13796.00
CAPITAL	10000.00	0.00	10000.00	0.00	10000.00	0.00	10000.00
RESULTADOS DEL EJERCICIO	61127.00	39.13	85045.00	46.71	124770.00	50.68	188006.00
RESULTADOS ACUMULADOS							
TOTAL PATRIMONIO	71127.00	33.63	95045.00	41.80	134770.00	46.92	198006.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	134855.00	11.92	150936.00	9.52	165300.00	28.13	211802.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6. Estado de Resultados, Año 2020

PARTIDAS	2020
VENTAS NETAS	279040.00
COSTO DE VENTAS	123996.00
UTILIDAD BRUTA	155044.00
GASTOS OPERATIVOS	
ADMINISTRACIÓN	96556.00
VENTAS	2400.00
DEPRECIACIÓN	2367.00
UTILIDAD OPERATIVA	53721.00
OTROS INGRESOS / OTROS EGRESOS	
OTROS INGRESOS DE GESTIÓN	13315.00
INGRESOS FINANCIEROS	
GASTOS FINANCIEROS	1723.00
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS	65313.00
IMPUESTO A LA RENTA	4185.60
UTILIDAD NETA DESPUÉS DEL I.R.	61127.40

Tabla 7. Estado de Resultados, Año 2021

PARTIDAS	2021
VENTAS NETAS	308299.00
COSTO DE VENTAS	129255.00
UTILIDAD BRUTA	179044.00
GASTOS OPERATIVOS	
ADMINISTRACIÓN	98964.00
VENTAS	2400.00
DEPRECIACIÓN	3221.00
UTILIDAD OPERATIVA	74459.00
OTROS INGRESOS / OTROS EGRESOS	
OTROS INGRESOS DE GESTIÓN	16788.00
INGRESOS FINANCIEROS	
GASTOS FINANCIEROS	1578.00
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS	89669.00
IMPUESTO A LA RENTA	4624.49
UTILIDAD NETA DESPUÉS DEL I.R.	85044.52

Tabla 8. Estado de Resultados, Años 2020 – 2021. Análisis horizontal

PARTIDAS	2020	%	2021
VENTAS NETAS	279040.00	10.49	308299.00
COSTO DE VENTAS	123996.00	4.24	129255.00
UTILIDAD BRUTA	155044.00	15.48	179044.00
GASTOS OPERATIVOS			
ADMINISTRACIÓN	96556.00	2.49	98964.00
VENTAS	2400.00	0.00	2400.00
DEPRECIACIÓN	2367.00	36.08	3221.00
UTILIDAD OPERATIVA	53721.00	38.60	74459.00
OTROS INGRESOS / OTROS EGRESOS			
OTROS INGRESOS DE GESTIÓN	13315.00	26.08	16788.00
INGRESOS FINANCIEROS			
GASTOS FINANCIEROS	1723.00	-8.42	1578.00
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS	65313.00	37.29	89669.00
IMPUESTO A LA RENTA	4185.60	10.49	4624.49
UTILIDAD NETA DESPUÉS DEL I.R.	61127.40	39.13	85044.52

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9. Estado de Resultados, Años 2020 al 2023. Análisis horizontal

PARTIDAS	2020	%	2021	%	2022	%	2023
VENTAS NETAS	279040.00	10.49	308299.00	17.64	362670.00	29.20	468556.00
COSTO DE VENTAS	123996.00	4.24	129255.00	4.81	135467.00	22.29	165668.00
UTILIDAD BRUTA	155044.00	15.48	179044.00	26.90	227203.00	33.31	302888.00
GASTOS OPERATIVOS							
ADMINISTRACIÓN	96556.00	2.49	98964.00	8.67	107544.00	11.47	119876.00
VENTAS	2400.00	0.00	2400.00	4.17	2500.00	4.00	2600.00
DEPRECIACIÓN	2367.00	36.08	3221.00	10.40	3556.00	12.15	3988.00
UTILIDAD OPERATIVA	53721.00	38.60	74459.00	52.57	113603.00	55.30	176424.00
OTROS INGRESOS / OTROS EGRESOS							
OTROS INGRESOS DE GESTIÓN	13315.00	26.08	16788.00	7.13	17985.00	9.90	19765.00
INGRESOS FINANCIEROS							
GASTOS FINANCIEROS	1723.00	-8.42	1578.00	-12.67	1378.00	-16.18	1155.00
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS	65313.00	37.29	89669.00	45.21	130210.00	49.78	195034.00
IMPUESTO A LA RENTA	4185.60	10.49	4624.49	17.64	5440.05	29.20	7028.34
UTILIDAD NETA DESPUÉS DEL I.R.	61127.40	39.13	85044.52	46.71	124769.95	50.68	188005.66

Fuente: Elaboración propia

RATIOS FINANCIEROS

Razones de Liquidez

1) Capital de trabajo (KW)

Capital de Trabajo = Activo Corriente – Pasivo Corriente	
Año 2020	Año 2021
KW= 78283.00 - 44943.00	KW= 96874.00 - 47928.00
KW = 33,340.00	KW = 48,946.00

Análisis:

Según el resultado obtenido, se puede observar que la empresa tiene un capital de trabajo con un aumento sustancial una vez aplicado Método ABC de gestión de inventarios, observándose que en el año 2020 se obtuvo S/ 33,340.00, y en el año 2021 se obtiene S/. 48,946.00, resultado que permitirá a la empresa mejorar su gestión de inventarios y, por ende, su administración de almacén.

2) Índice de Solvencia (IS)

Índice de Solvencia = Activo Corriente / Pasivo Corriente	
Año 2020	Año 2021
IS= 78283.00 / 44943.00	IS= 96874.00 / 47928.00
IS = 1.74 veces	IS = 2.02 veces

Análisis:

De acuerdo a este resultado, se puede señalar que el índice de solvencia tiene un aumento una vez desarrollado la propuesta, observándose que en el año 2020 se obtuvo 1.74 veces, mientras que en el año 2021 se obtiene 2.02 veces, resultados que le permitirán a la empresa mejorar su gestión de inventarios y, por ende, la administración de almacén.

Es importante mencionar que el ratio óptimo de solvencia es 2 o > 2, por lo tanto el nivel de respuesta de la empresa ante sus pasivos corrientes se encuentra totalmente asegurado.

3) Índice de la Prueba Ácida (IPA)

Índice de Prueba Ácida = Activo Corriente – Inventarios / Pasivo Corriente	
Año 2020	Año 2021
$\text{IPA} = \frac{78283.00 - 32291.00}{44943.00}$	$\text{IPA} = \frac{96874.00 - 29953.00}{47928.00}$
IPA = 1.02 veces	IPA = 1.40 veces

Análisis:

Según los resultados obtenidos, se observa que el índice de prueba ácida tiene un aumento una vez de aplicada la propuesta, observándose que en el año 2020 se obtuvo 1.02 veces, mientras que en el año 2021 se obtiene 1.40 veces, resultados que le permitirán a la empresa mejorar su gestión de inventarios y, por ende, la administración de almacén.

3.2. Discusión de resultados

La investigación tiene como primer objetivo Establecer si el control basado en el Método ABC de Gestión de Inventarios, permitirá optimizar los procesos operativos en el almacén de la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, de acuerdo con la entrevista realizada al Gerente General y Jefe de almacén, se evidencia que, actualmente no se vienen aplicando controles eficientes en el manejo de las existencias recibidas, de manera que solamente se trabaja con el método tradicional, el cual consta de procedimientos básicos relacionados a la comercialización del producto como; adquisición, recepción, acopio y requisición. La gestión de inventarios que emplea la empresa, en más de una oportunidad, ha ocasionado que los periodos de entrega de un producto no sean cumplidos satisfactoriamente. Por estas razones, se considera que el control de inventarios basado en el método ABC, permitirá que la empresa obtenga controles mucho más eficientes para asignar la clasificación de mercaderías, permitiendo identificar con mayor facilidad cada producto en almacén.

Los resultados encontrados en la presente entrevista, se contrasta con la investigación de (Lucio, 2019) sobre *“Los beneficios de la estructura ABC para clasificar los inventarios del almacén”*, sostiene que muchas empresas no clasifican sus inventarios en clases A, B y C, por lo que establecen a su propia manera según los rasgos de demanda y de productos. Este sistema de clasificar los inventarios crea una estructura de organización y distribución de las mercaderías en el almacén desde su importancia para la organización, su valor y rotación. Con ayuda de este sistema las compras y ventas de los productos adquieren mayor importancia no por su dimensión o cuantía, sino por la contribución económica que tiende a brindar al negocio.

De manera similar señala (Arreguin , 2019) *“Método ABC de Control de inventarios”*. sobre la tarea fundamental que es para una empresa la correcta gestión del inventario, es por esto que con la adecuada fijación de políticas o control respectivo permitirá obtener ganancias y lograr la continuidad del negocio sin perder a los clientes por la falta de ciertos productos.

Por otro lado, (Casanova, 2017) en su estudio *“La Logística de almacenaje, administración de productos y su impacto en aspectos rentables para la revista Logistics Cloud Aplicatenos”*, señaló que en la logística de almacenaje, la administración y control de inventarios son elementos fundamentales en las fases operativas de una empresa, situación que no se ha estado observando de manera recurrente, no permitiendo que el negocio alcance buenos resultados en su administración y una mejora del nivel servicio y aptitud en el mercado. Actualmente las organizaciones que expresan buenos índices son aquellas que disponen de herramientas y programas tecnológicos de sistemas de logística.

Con relación al segundo objetivo Identificar si el control basado en el Método ABC de Gestión de Inventario mejorará los stocks de mercaderías en la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, se obtuvo en la entrevista aplicada, que la estructura de almacén de la empresa no presenta los elementos necesarios que coadyuven a efectuar un óptimo mantenimiento, recepción y manejo del stock de mercaderías. Esta deficiencia, ha generado que muchas veces, el negocio se vea afectado por las pérdidas sustanciales producto de un inadecuado almacenamiento de inventarios. Por este motivo, el no contar con el espacio suficiente de almacén, han ocasionado mermas y deterioros en las mercaderías. Dadas las deficiencias encontradas en los inventarios, un adecuado sistema de gestión de inventarios va a permitir una adecuada administración del área de almacén, para ello, se requerirá de una considerable inversión de infraestructura, conjuntamente con los equipos correspondientes para la atención oportuna de las adquisiciones y requisiciones de mercaderías.

Estos resultados coinciden con la investigación de (Panez y Chacaliaza, 2019) sobre *“RSM Perú: control de stocks de mercaderías”*, que el control de los stocks de mercaderías es aquella tarea difícil que las empresas puedan omitir, sin tomar en cuenta su dimensión ya que en beneficio del control puede contarse con un control de los costos y de la rentabilidad de las empresas. Estas formas de solución son las cuales no se han venido ejerciendo eficientemente en las empresas, conllevándoles distintos inconvenientes en la fase logística y por

consiguiente, afectando notablemente la rentabilidad y la buena gestión de sus inventarios.

Asimismo, se sostiene que la empresa estaría en la situación de perder liquidez y la razón a ello es que es probable que esté manejando de manera indebida la administración de sus inventarios. Podrían contar con equipos obsoletos y el escenario en el cual llevan a cabo su operatividad simbolizan gastos superfluos. En caso que la administración del inventario se efectúe de la forma más correcta, definitivamente evitaría este tipo de problemas. También se relaciona con el estudio de (Molina, 2016) sobre *“Administración de Inventarios: método indispensable para una óptima rentabilidad”*, que se ha detectado, muchas empresas no han implementado adecuadamente una gestión de inventarios más de una vez, lo que genera confusión debido a la diferente visión basada en las técnicas de gestión y evaluación de inventarios, donde el primer objetivo es controlarlos, en tanto que el segundo es evaluar la gestión de inventario final, pero no es eficiente.

Por otro lado, (Perú Retail, 2016) en su artículo *“Deficiencias del inventario en el sector minorista”*, afirma que los mayores desafíos que enfrentan los negocios de todo tipo de sector, principalmente el minorista es llevar a cabo un adecuado inventario y que vaya de la mano con sus requerimientos. Es necesario que los consumidores o clientes queden satisfechos en cuanto a la calidad de producto que se les ofrece y que mayormente estén a su disponibilidad para poder adquirirlos cuando estos lo requieran. De esta manera se está promoviendo que la marca sea conocida y los clientes retornen su visita para adquirir más productos, esto coadyuva al crecimiento del negocio, es así que el inventario es predominante en cualquier comercio.

Con respecto al tercer objetivo Analizar si la propuesta del control basado en el Método ABC de Gestión de Inventario tendrá incidencia en la mejora de la información financiera en Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo. Se obtuvo que, la propuesta del Método ABC de gestión de inventarios tendrá incidencia en los resultados financieros de la empresa, en medida de que, permitirá identificar la adecuada ubicación de mercaderías, facilitando su distribución a los clientes. Debido a que la empresa, no dispone de mecanismos efectivos para la clasificación de sus mercaderías, se ha planificado aplicar el método ABC de gestión de inventarios, ya que se ajusta a los requerimientos del negocio, y porque permitirá optimizar los stocks de mercaderías.

Los resultados hallados se relacionan con (Alvarado, 2018) sobre *“Estructura ABC del control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de una microempresa manufacturera de insumos”*, en el cual obtuvo que la microempresa ejerce una gestión y control del inventario de manera empírica, sin conocer la cantidad exacta de mercancías que dispone por los ítems disponibles en almacén. Por lo que, se llegó a determinar el escenario real del control de inventarios y es que mediante los cálculos para fijar los costos en los cuales se incurriría al realizar los controles respectivos de mercancías basados en método ABC. Asimismo, los resultados se pueden contrastar con (Ortiz, 2019) *“Control de los inventarios en base al esquema ABC del sector alimentos y bebidas en el Hotel Oro Verde, Cuenca – Ecuador”*. En el cual propuso el manejo del método ABC en el área de estudio del Hotel Oro Verde Cuenca, debido a un nivel alto de los stocks, escasa revisión de adquisiciones, y mayores mermas de insumos.

Por otro lado, (Tolozano & Gómez, 2020) en su estudio *“Estudio de la rotación de inventarios de mercaderías de la empresa Dicomtriz S.A”*, obtuvo que la empresa presentaba problemas en cómo calcular la rotación de los inventarios que le permitieran optimizar el uso de sus recursos económicos. Por lo que fue necesario disponer de un sistema que coadyuve a identificar el rubro de inventario que necesita mayor atención.

Los resultados encontrados en el análisis documental, permitieron establecer en qué medida el control basado en el Método ABC de Gestión de Inventario tendrá incidencia en la mejora de la información financiera en Empresa Alta Gama Licores S.A.C. En base a ello, se aplicaron ratios financieros, en donde demuestra que la empresa tendrá un capital de trabajo con un aumento sustancial una vez aplicado Método ABC de gestión de inventarios, observándose que en el año 2020 se obtuvo S/ 33,340.00, y en el año 2021 se obtiene S/. 48,946.00, resultado que permitirá a la empresa mejorar su gestión de inventarios y, por ende, su administración de almacén. Resultado que es contrastado con la investigación de (Muñoz, 2017) *“Método de manejo de inventarios para la Isla E.U.”*, en cuanto al análisis y diagnóstico de la empresa se evidenció la falta de gestión adecuada de inventarios, por lo que originó la falta de información pertinente para llevar a cabo un buen manejo de adquisiciones y remodelación de las mercancías consumidas, procediendo a ello las pérdidas de ventas a causa de la escasa disponibilidad de mercancías, es por ello que, a través de la estructura de inventarios ABC se identificaron los reportes de gran rotación que componían solamente el 20% del inventario y de las cuales se generaban 80% de las ventas, determinándose la manera de brindar una buena gestión a las mismas.

De manera similar, (Toro, 2017) en su investigación *“Plan de estructura de administración del inventario para MW Business S.A.C.”*, en beneficio de la evaluación del ABC pudo detectar ciertos stocks con alta rotación, y de esta manera poder ubicarlos mejor en el área de almacén impidiendo que ocurran pérdidas. Se llegó a determinar que la ejecución del plan es posible de realizarse en vista de que la empresa asumirá S/. 8,8 de ganancia por cada S/.1.00 invertido, así mismo incrementar la rentabilidad en un 15,73% a un 16,58%.

3.3. Aporte científico

MÉTODO ABC DE GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA DETERMINAR LOS STOCKS DE MERCADERÍAS EN LA EMPRESA ALTA GAMA LICORES S.A.C., CHICLAYO

I. Fundamentación

La presente propuesta coadyuva a plantear una serie de técnicas con el fin de brindar solución a los problemas que se vienen presentando en la empresa en cuanto al control de los inventarios, y la imprecisa estimación de stocks de mercaderías, procurándole, además, solucionar dichas dificultades, optimizando, por ende, el desenvolvimiento de sus actividades logísticas.

El objetivo principal de la propuesta es brindarle a la empresa, los mecanismos relacionados a determinar fehacientemente los stocks de mercaderías, y a realizar un adecuado control de los mismos.

Bajo esta perspectiva, y con la intención de que se logren mantener adecuados niveles de mercadería, el negocio deberá dar cumplimiento necesario a los aspectos siguientes:

Implementar el Sistema de Método ABC de gestión de inventarios, que le permita determinar adecuadamente los stocks de mercaderías.

El inventario no puede llevarse a cabo por los trabajadores del almacén, sino será responsable el área de contabilidad.

Se debe realizar un inventario mensual del stock, o si de lo contrario, llevar a cabo el inventario de forma repentina en periodos breves.

Hacer un registro o informe de cada inventario empleado, que contenga todos los datos requeridos, tales como fecha, los nombres, apellidos y firmas

de las personas responsables de esta labor y, de ser el caso, registrar las deficiencias y excesos hallados.

Si se encuentran disconformidades entre la información recibida en el almacén y el inventario común del área contable, estas diferencias deben ser informadas a tiempo a la gerencia para que pueda tomarse las medidas correctivas correspondientes.

Es de suma importancia considerar que, para hacer un buen inventario incluyendo su conteo, control de pedidos, recepciones de productos, entre otros., se necesitará de un responsable que se dedique de manera rigurosa a esta función, y de un conjunto de gastos imprevistos.

II. Desarrollo de la propuesta

En la propuesta, se plantea utilizar el método de gestión de inventarios ABC, y de esta forma, implique una herramienta al momento de facilitar preferencia a llevar a cabo los pedidos y conservar el inventario gestionable y eficiente desde el punto de vista económico.

A continuación, se realizará la clasificación de productos que comercializa la empresa Alta Gama Licores S.A.C., con la finalidad de diseñar debidamente la distribución de estos.

a. Clasificación de productos

La empresa Alta Gama Licores S.A.C., brinda una variedad de productos de alimentos y bebidas, y para describir cada uno de ellos, se ha creído por conveniente, tomar como ejemplo la Clasificación de las Mercancías que establece la SUNAT - Aduana Peruana, a fin de poder incluir a cada uno de los productos en los siguientes grupos:

- Por materia constitutiva.
- Por uso y función.

Por materia constitutiva

SUNAT - Aduana Peruana, precisa que clasificar las mercancías por materia constitutiva conlleva a identificar el material con el que fueron elaborados los productos.

Así, se tienen los siguientes:

- Plásticos: aquellos artículos de plásticos como; los platos, jarras, tazas, bateas, baldes, tápers.
- Acero: tenemos a platos, tazas jarras.
- Vidrio: fuentes, jarras, tápers, vasos
- Escurridores de vajillas, cubiertos.
- Aluminio: incluyen ollas, teteras.
- Loza: tenemos a las vajillas, fuentes.

Por su uso y función

Para este grupo se ha considerado la agrupación de los productos que son electrodomésticos.

- Hornos eléctricos, neveras y congeladoras.
- Licuadoras, batidoras.
- Cocinas a gas domésticas e industriales.

Estas agrupaciones de productos son similares en nombramiento, pero se distribuyen en cada grupo, y, por ello, fue necesario clasificarlos por el método siguiente:

Tabla 10. Clasificación del producto (Materia constitutiva)

Código	Productos	Aporte (%)
001	Productos de aluminio	51%
002	Productos de acero	
003	Productos de loza	27%
004	Productos de vidrio	
005	Productos de plástico	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11. Clasificación del producto (División por uso y función)

Código	Productos	Aporte (%)
006	Electrodomésticos	22%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12. Distribución ABC, Alta Gama Licores SAC.

Zona	Productos	(%) del total	(%) Acumulado	Aporte (%)
A	Productos de aluminio	30%	30%	51%
A	Productos de acero	21%	51%	
B	Productos de loza	13%	64%	27%
B	Productos de vidrio	11%	75%	

B	Productos de plástico	3%	78%	
C	Electrodomésticos	22%	100%	22%

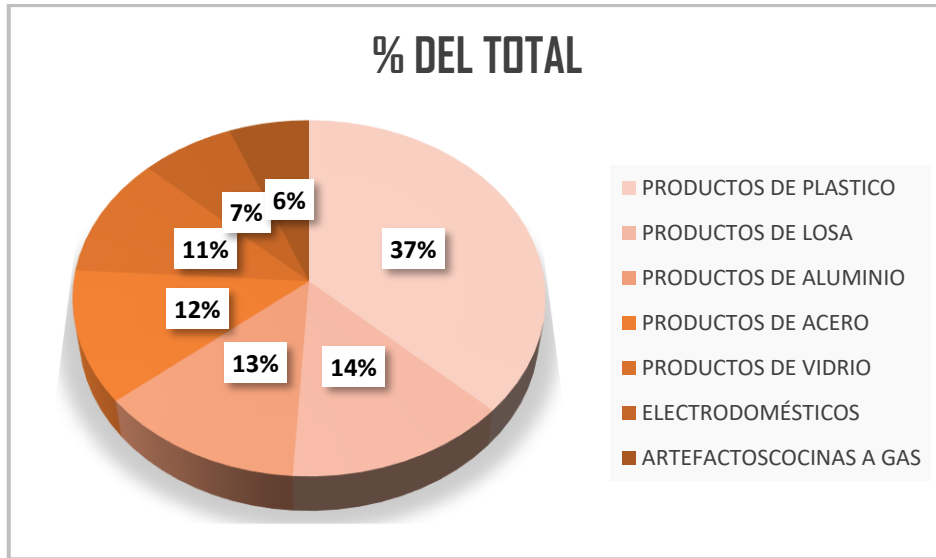
Fuente: *Elaboración propia*

- Los productos “A”, corresponden al grupo de acero y aluminio; entre ellos, ollas, teteras, platos, tazas.
- Los productos “B”, corresponden al grupo de loza, vidrio y plástico; entre ellos, vajillas, fuentes, jarras, tápers, vasos.
- Los productos “C”, se consignarán los del grupo de familia de electrodomésticos, como; Hornos eléctricos, neveras y congeladoras, Licuadoras, batidoras, Cocinas a gas domésticas e industriales

Después de realizar la clasificación “ABC”, se llevará a cabo la redistribución de las mercaderías dentro del almacén:

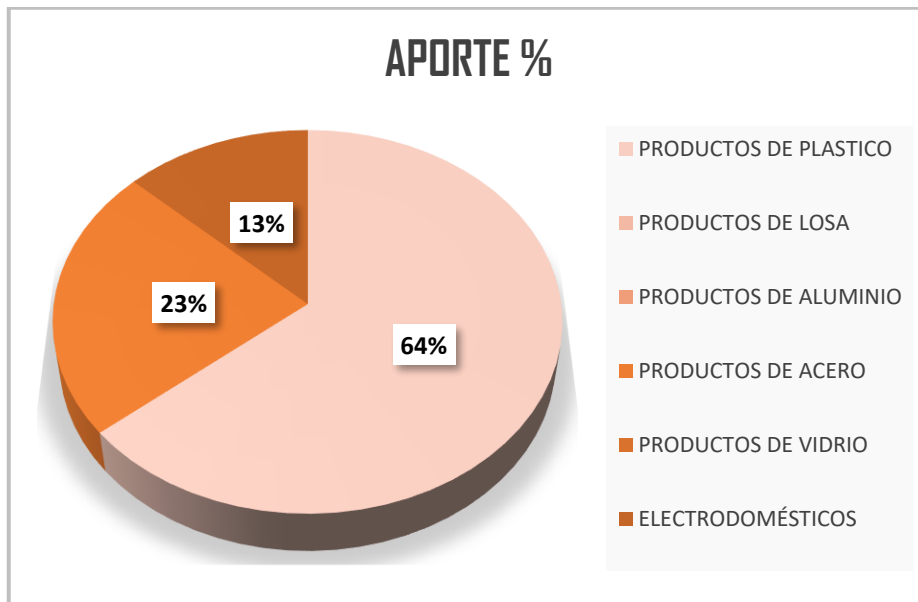
- Los productos clasificados como “A” deberán ubicarse cerca de la puerta de ingreso.
- Los productos clasificados como “B” deberán ubicarse en puntos estratégicos,
- En tanto los productos clasificados como “C” deberán ubicarse de manera esparcida.

Figura 3: Distribución ABC de productos - Porcentaje del total



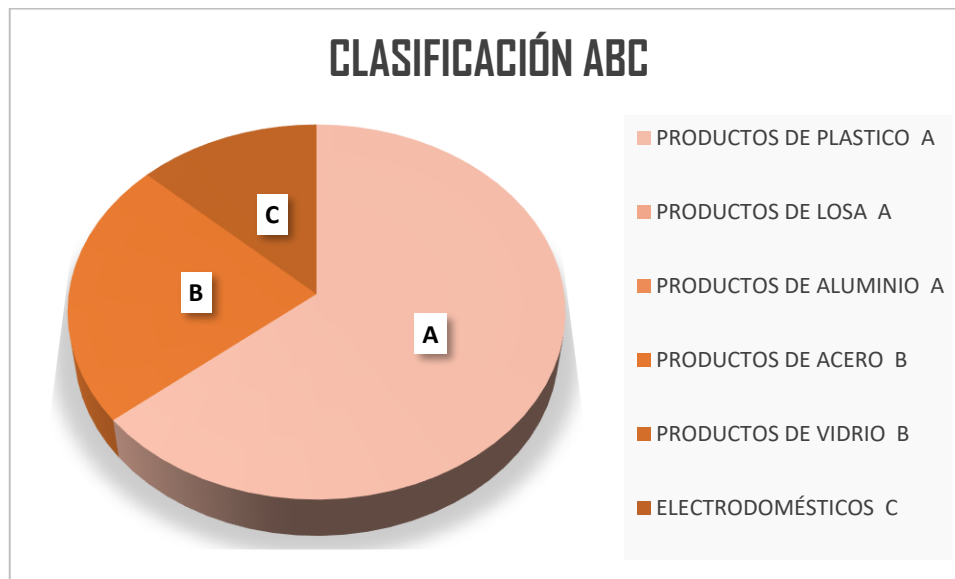
Fuente: Elaboración propia.

Figura 4: Distribución ABC de productos - Aporte porcentual



Fuente: Elaboración propia.

Figura 5: Distribución ABC de productos - Clasificación ABC



Fuente: Elaboración propia.

Los gráficos nos demuestran claramente que la empresa necesitará aplicar un conjunto de correctivos con la finalidad de:

1. Llevar a cabo adecuadamente proyecciones de ventas mensuales, trimestrales, semestrales y anuales, que fundamenten a la hora de gestionar el inventario, y más que todo prever la cuantía de productos requeridos, sin desatender los stocks respectivos.
2. Realizar correctamente la clasificación o distribución ABC de los productos, a través de un sistema de gestión que le permita a la empresa gerenciar de manera racional sus inventarios, así como identificar aquellos productos que tienen una mayor demanda.
3. Establecer un nivel mínimo de servicio que le permita a la empresa operar de manera eficiente, recomendándose alcanzar el 96% de eficacia.

4. Emplear revisiones habituales en lugar de revisiones continuas, lo que obligaría a la empresa a establecer un punto de reposición por cada producto vendido y el mecanismo sería mucho más costoso.
5. Las inspecciones habituales van a permitir tener un tiempo máximo de un mes entre cada revisión, lo que garantiza que las adquisiciones sean planificadas correctamente, especialmente para los artículos que tienen más demanda durante la temporada mayor.
6. Cumplir con los requisitos de stocks planificados y evitar realizar compras sin el respaldo o el presupuesto adecuados, y no se tendrá que correr riesgos innecesarios con determinados productos que no se pueden vender debido a su baja rotación.
7. Dado que las ventas suelen estar estacionarias, se deben emplear cálculos oportunos para obtener un inventario óptimo, por lo general en tiempo trimestral, y así mantener al día los lotes de cada pedido sin comprometer los flujos presupuestarios.
8. Los cálculos adecuados para un inventario óptimo indican el número exacto de unidades que se mantendrán en stock para satisfacer la demanda esperada, así como el stock de seguridad hasta que se repongan más unidades.

Un detalle importante que se ha observado en la empresa, es la escasa coordinación entre las áreas de control contable, adquisiciones, ventas, y de almacén.

Por estas consideraciones y frente a la situación presentada, es necesario fijar procedimientos que incluyan a estas áreas, para que de esta forma conjunta se

programen las ventas, compras y, básicamente, procesos eficientes de gestión de los inventarios.

Actividad 1:

- ❖ Esta actividad empezará en el área de ventas y para ello, se tomará como dato referente la información del año anterior, que permitirá realizar los pronósticos de ventas para los meses próximos.
- ❖ Al momento en que se realicen los pronósticos de ventas, se deberá considerar si hubo alguna campaña que haya incrementado las ventas de alguna mercadería en especial en meses similares, debido a que podría tener incidencia en los resultados, al proveer valores que no se ajusten a la realidad.
- ❖ Será preciso ajustar los resultados de los pronósticos en caso se proyecte alguna campaña promocional de ciertas mercaderías, y para ello, se deberá solicitar mayores inventarios para no desatender la demanda.

Actividad 2:

- ❖ Una vez establecidos los pronósticos de las ventas, se procederá a realizar los cálculos para las revisiones periódicas.
- ❖ Los pronósticos de ventas deberán entregarse al área administrativa a fin de que se realicen los correspondientes flujos de ingresos y de egresos como complemento para la ejecución de las compras de mercaderías.

- ❖ Después que se tengan establecidos los niveles precisos del inventario de todas las mercaderías solicitadas, se deberán realizar las comparaciones entre las cantidades disponibles en el almacén, con el nivel objetivo de cada una de ellas, esto con el propósito de contar con la información mucho más evidente para efectuar los pedidos correspondientes.

Actividad 3:

- ❖ El área de almacén deberá tramitar las correspondientes solicitudes de compra al área administrativa para que efectúe la evaluación sobre las condiciones de pago a los proveedores, a raíz de las ventas programadas, para después emitir las órdenes de compra.
- ❖ Almacén recepcionará las mercaderías verificando toda la documentación, así como la factura indicada, la misma que será tramitada al área de contabilidad para la cancelación correspondiente.
- ❖ De existir alguna diferencia en los pedidos se hará el reclamo al proveedor, y de ser subsanadas estas inconsistencias, las mercaderías se ingresarán y registrarán al almacén en las respectivas tarjetas de control de inventarios que deberán ser implementadas para tal fin.
- ❖ Para un mayor control de la rotación de los inventarios, así como de los plazos promedios de permanencia de las mercaderías en el almacén, se deberán

establecer una serie de parámetros que tendrán como finalidad optimizar esta actividad, lo que implicará incrementar tales índices de rotación.

Tabla 13. Proyecciones de Rotación y plazos Promedio de inventarios

CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS	RI	RI	RI	PPI	PPI	PPI
	ACTUAL	PREVISTA	A FAVOR	ACTUAL	PREVISTA	A FAVOR
CLASIFICACIÓN "A"	61	91	30	6	4	2
CLASIFICACIÓN "B"	46	52	6	8	7	1
CLASIFICACIÓN "C"	17	20	3	21	18	3

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

El control basado en el Método ABC de Gestión de Inventarios permitirá determinar los stocks de mercaderías en la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., al igual que sus actuales procedimientos de control y gestión de la empresa.

Se llegó a establecer que el control basado en el Método ABC de Gestión de Inventarios, permitirá optimizar los procesos operativos en el almacén de la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., en razón de que este sistema de gestión proporcionará información o documentación necesaria que ayude a la empresa a tomar buenas decisiones en sus procesos de compras, ventas, almacenamiento, requisiciones y despacho de sus mercaderías.

Los resultados de la investigación, permitieron identificar que el control basado en el Método ABC de Gestión de Inventario mejorará los stocks de mercaderías en la empresa, procurándole efectuar reaprovisionamientos oportunos, incluyendo la emisión de órdenes de pedidos muy bien planificados y alineados a la rotación de los productos de almacén.

La propuesta del control basado en el Método ABC de Gestión de Inventario tendrá incidencia en la mejora de la información financiera en Empresa Alta Gama Licores S.A.C., debido a que contribuirá a que la empresa tenga el debido conocimiento de las fases de adquisiciones, abastecimiento y ventas, y principalmente va a procurar que los inventarios sean administrados de la forma más eficiente y eficaz.

4.2. Recomendaciones

Se recomienda al Gerente General de la empresa Alta Gama Licores S.A.C., poner en marcha el sistema de control basado en el Método ABC de Gestión de Inventario, en el cual conocerá la importancia y jerarquía de cada uno de sus productos, y partir de ello, establecer procedimientos de control y gestión adecuada de su inventario.

La empresa deberá aplicar el Método ABC de gestión de inventarios de manera preliminar, ya que las ventajas que se obtendrán, podrán ser notorias a menores costos en un mediano y largo plazo. De igual forma, le permitirá obtener información necesaria para la correcta toma de decisiones en cuanto a sus procesos de compras, ventas, almacenamiento, requisiciones y despacho de mercaderías.

La Gerencia General deberá fijar patrones de gestión de inventarios que contribuya a realizar la clasificación de sus mercaderías en relación a las categorías ABC, y no seguir clasificando en base a su operatividad, o a raíz de la demanda de sus productos del mercado, esto le permitirá mejorar adecuadamente el stock de sus mercaderías.

Se recomienda a la empresa implementar el sistema de control basado en el Método ABC a fin de que aporte mejoras en la gestión de sus inventarios, la cual le permitirá conocer con exactitud el stock de mercaderías, y se vean reflejados en los reportes contables y en los saldos físicos.

Finalmente, en las líneas futuras de investigación, se recomiendan estudios sobre similares modelos de inventarios a fin de que las empresas objeto de estudio, optimicen el manejo de sus productos y determinen de manera veraz el tiempo apto de los mismos, y de esta manera, puedan ordenar sus pedidos tomando en cuentas pronósticos de demanda del cliente.

REFERENCIAS

- Actualidad Empresa (2017) “*Modelos y Estrategias para la gestión de inventarios y reaprovisionamientos*”, <https://actualidadempresa.com/modelos-y-estrategias-para-la-gestion-de-inventarios-y-aprovisionamientos/>
- Arreguin (2019) “Método ABC de Control de inventarios”. En México. <https://www.asnews.mx/noticias/metodo-abc-de-control-de-inventarios>
- Basnec (2019) “*Evaluación de Controles Internos para Optimizar los Procesos de Compra, Venta e Inventarios en A.J. & J.A. Redolfi S.R.L.*”, en la Universidad Siglo 21. <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/18555/Basnec%20Agosto%20Micaela%20Belen%20-%20agustin%20basnec.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cárdenas (2018) “*Control de inventarios para la gestión eficiente del stock en una empresa distribuidora de bebidas*”, en la Universidad Peruana Los Andes. <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1066/MARTICORENA%20CARDENAS%20Clinton%20Javier.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cabrera y Gonzales (2019) “*Sistema de Gestión de Almacén para mejorar la eficiencia logística de la Distribuidora Guesaa Perú E.I.R.L. Chiclayo – 2018*”, en la Universidad Señor de Sipan. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6758/Cabrera%20Ysminio%2c%20Alex%20%26%20Gonzalez%20Lachos%2c%20Juan.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Choquehuanca (2018) “*Gestión de almacenes en una empresa logística*” en la Universidad Cesar Vallejo. En Lima, Perú, http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14217/Choquehuanca_HF.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Domínguez (2017) “*Control de inventarios y su incidencia en la gestión de almacén en la empresa comercial Consul SAC, Chiclayo 2016*” en la Universidad Señor de Sipán.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4319/Dominguez%20Aguirre.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Esmena (2019) “*Gestión de stocks*” <https://www.mecalux.es/blog/gestion-stock-que-es>

Esan (2017). *¿Cómo mejorar la gestión de tus inventarios?* <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/12/como-mejorar-la-gestion-de-tus-inventarios/>

Gallegos (2016) “*Creación de un sistema de gestión automatizada de inventarios para la empresa Liquor’s Store*”, en la Universidad Tecnológica Israel. <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1152/1/UISRAEL-EC-ADME%20-378.242-C3.pdf>

García y Montenegro (2016) “*Análisis de la Gestión de Stock del Almacén de la empresa Inversiones Lanca S.A., de la ciudad de Trujillo-2016*”, en la Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/9792/Garc%c3%ada%20Garc%c3%ada%20Margarita%20Elizabeth%20%20Montenegro%20Quiroz%20Marycruz%20Alith%c3%ba.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Gómez (2019) “*Estudio de la rotación de inventarios de mercaderías de la empresa Dicomtriz S.A*”, en el instituto Tecnológico Bolivariano de Tecnología. <https://repositorio.itb.edu.ec/bitstream/123456789/2564/1/PROYECTO%20DE%20GRADO%20DE%20GOMEZ%20GERMAN.pdf>

Logistics Cloud Applications. (s.f.). *Control de Inventarios*. Obtenido de Sistema de Inventario: <https://www.linbis.com/es/sistema-de-control-de-inventarios/>

Lozano (2019) “*Control del inventario y su impacto en las ventas de la empresa comercializadora Juany S.A.C., Chiclayo 2017*”, en la Universidad Señor de Sipan. Chiclayo, Perú, <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5702/Lozano%20Ram%C3%ADrez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Llayqui, P. (2019) “*Propuesta e implementación de mejora de la gestión de inventarios para la optimización del área de almacén en la empresa UFITEC SAC en el periodo 2016-2017*”. Lima: Universidad de San Martín de Porres. <http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5445>

Márquez (2016). “*Concepto de Inventario*”. <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-de-inventarios-en-las-empresas/>

Montalbán y López (2019) “*Estado del arte de la gestión de los inventarios*” en la Universidad Nacional de Piura. <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/2114/CCF-MON-LOP-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Molina (2016). “*Gestión de Inventarios: una herramienta útil para mejorar la rentabilidad*” En Argentina. <http://redi.ufasta.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/839/dolores%20molina.pdf?sequence=1>

Ordoñez (2019) “*Estudio de la gestión de los Inventarios en la Distribuidora DISCOR E.I.R.L., aplicando el modelo Score*”, en la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. <https://core.ac.uk/reader/225142910>

Ortiz et al. (2019) “*Control de inventario con enfoque ABC en el departamento de alimentos y bebidas del Hotel Oro Verde, Cuenca – Ecuador*” en la

Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
<https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/316>

Panez y Chacaliza (2018) “RSM Perú: control de inventarios”, en Lima, Perú.
<https://www.rsm.global/peru/es/aportes/blog-rsm-peru/rsm-peru-control-de-inventarios>

Pérez y Ruiz (2020) “Estrategias de preparación de pedidos para optimizar el almacén de La Taberna Distribución S.A.C.; Chiclayo”, en la Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55176/Perez_GHM-Ruiz_RDL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Revista BSALE (2018). “Control de inventarios”.
<https://www.bsale.com.pe/article/estrategias-de-control-de-inventarios>

Sierra, J., Guzmán, M. y García, F. (2016). *Administración de almacenes y control de inventarios*. s.f.: Servicios Académicos Internacionales.
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>

Toro (2017) “Propuesta de un modelo de gestión de inventarios para la comercializadora MW Business S.A.C.”, en la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo.
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2258/1/TL_ToroCuneoBrenda.pdf

Universidad Panamericana. (10 de octubre de 2018). *High Potential Development Center*. <https://hipodec.up.edu.mx/blog/que-es-control-inventario>

Vermorel (2020) “Método de análisis ABC de gestión del inventario”
[https://www.lokad.com/es/definicion-analisis-abc-\(inventario\)](https://www.lokad.com/es/definicion-analisis-abc-(inventario))

- Macias, R., León, A. y Limón, C. (2019) *Análisis de la cadena de suministro por clasificación ABC*. México. Revista Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6750256>
- Márquez (2016). “Concepto de Inventario”. <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-de-inventarios-en-las-empresas/>
- Montalbán y López (2019) “Estado del arte de la gestión de los inventarios” en la Universidad Nacional de Piura. <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/2114/CCF-MON-LOP-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Molina (2016). “Gestión de Inventarios: una herramienta útil para mejorar la rentabilidad” En Argentina. <http://redi.ufasta.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/839/dolores%20molina.pdf?sequence=1>
- Ordoñez (2019) “Estudio de la gestión de los Inventarios en la Distribuidora DISCOR E.I.R.L., aplicando el modelo Score”, en la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. <https://core.ac.uk/reader/225142910>
- Ortiz et al. (2019) “Control de inventario con enfoque ABC en el departamento de alimentos y bebidas del Hotel Oro Verde, Cuenca – Ecuador” en la Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador. <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/316>
- Panez y Chacaliza (2018) “RSM Perú: control de inventarios”, en Lima, Perú. <https://www.rsm.global/peru/es/aportes/blog-rsm-peru/rsm-peru-control-de-inventarios>
- Pérez y Ruiz (2020) “Estrategias de preparación de pedidos para optimizar el almacén de La Taberna Distribución S.A.C.; Chiclayo”, en la Universidad

César

Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55176/Perez_GHM-Ruiz_RDL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Revista BSALE (2018). “Control de inventarios”.
<https://www.bsale.com.pe/article/estrategias-de-control-de-inventarios>

Sánchez, J. (2016). *Presupuesto*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/presupuesto.html>

Sierra, J., Guzmán, M. y García, F. (2016). *Administración de almacenes y control de inventarios*. s.f.: Servicios Académicos Internacionales.
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>

Toro (2017) “Propuesta de un modelo de gestión de inventarios para la comercializadora MW Business S.A.C.”, en la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo.
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2258/1/TL_ToroCuneoBrenda.pdf

Universidad Panamericana. (10 de octubre de 2018). *High Potential Development Center*. <https://hipodec.up.edu.mx/blog/que-es-control-inventario>

Vermorel (2020) “Método de análisis ABC de gestión del inventario”
[https://www.lokad.com/es/definicion-analisis-abc-\(inventario\)](https://www.lokad.com/es/definicion-analisis-abc-(inventario))

ANEXOS

ANEXO 01

GUIA DE ENTREVISTA

Empresa: Alta Gama Licores S.A.C.

Fecha de aplicación:

Nombre del Entrevistado:

Cargo:

- Gerente General
- Encargado de Almacén

Sres. Gerente General y Encargado de Almacén, mucho agradecemos en responder las preguntas planteadas en el presente cuestionario cuya finalidad es elaborar una propuesta sobre el Método ABC de Gestión de inventarios para determinar los stocks de mercaderías en la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo.

OBJETIVO: Conocer acerca de la gestión de inventarios en la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo.

PREGUNTAS

1. **¿Cómo vienen realizando la clasificación de sus mercaderías adquiridas?**.....
.....
.....
.....
.....

2. **¿Tiene conocimiento sobre el sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios?**
.....
.....
.....
.....

3. **¿Cómo podrían realizar la asignación de clase de sus mercaderías con el control de inventarios basado en el método ABC?**
.....
.....

.....
.....
.....

4. ¿Por qué razones estarían dispuestos a aplicar el Método ABC de gestión de inventarios?

.....
.....
.....

5. ¿Considera que un adecuado control de inventarios basados en este método va a permitir que la empresa aumente el volumen de sus ventas?

.....
.....
.....

6. ¿Cuál es el sistema de control de inventarios que se viene aplicando en la empresa?

.....
.....
.....

7. ¿Cómo se vienen realizando las actividades de control de inventarios y con qué periodicidad?

.....
.....
.....

8. ¿Considera que los inventarios representan un importante capital de trabajo para su empresa?

.....
.....
.....
.....

9. **¿Tiene idea de que la propuesta del control basado en el Método ABC de Gestión de Inventarios tendrá incidencia en la mejora de la información financiera de la empresa?**

.....
.....
.....
.....
.....

10. **¿Podría señalar cómo se encuentra estructurado el almacén de la empresa?**

.....
.....
.....
.....

11. **¿Cuáles son las causas principales por las que se han ido obteniendo pérdidas y mermas en sus mercaderías?**

.....
.....
.....
.....

12. **¿Cuáles considera que son las ventajas para la empresa el llevar a cabo una adecuada administración de su almacén?**

.....
.....
.....
.....

13. **¿Podría indicar qué métodos de provisión de inventarios viene aplicando la empresa a fin de determinar su valor futuro?**

.....
.....
.....
.....

14. Considerando que una inadecuada provisión de mercaderías va a implicar retrasos inevitables para la atención de los pedidos ¿Qué acciones tienen planificadas ejecutar para mejorar estas deficiencias?

.....
.....
.....
.....

15. Tomando en cuenta que la empresa busca de manera permanente optimizar los stocks de mercaderías ¿Qué tipo de actividades considerarían para lograr este cometido?

.....
.....
.....
.....

16. ¿Podría señalar si la capacidad del almacén con la que cuenta la empresa permite localizar las mercaderías requeridas en el momento oportuno para proceder a entregarlas sin algún inconveniente?

.....
.....
.....
.....

17. ¿Cuáles considera que son las razones por las que se vienen generando un ineficiente control y que incide de manera inadecuada en los costos de almacenamiento?

.....
.....
.....
.....

18. ¿Tiene idea de que una adecuada gestión de stocks le permitirá a la empresa minimizar costos y riesgos?

.....
.....
.....

ANEXO 02.

GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Sres. Gerente General y Encargado de Almacén de la empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo, mucho agradecemos nos pueda proporcionar la documentación detallada para llevar a cabo nuestra investigación sobre la Gestión de inventarios que realiza la empresa con la finalidad de elaborar una propuesta sobre el Método ABC de Gestión de inventarios para determinar los stocks de mercaderías en la Empresa Alta Gama Licores S.A.C., Chiclayo.

- MOF
- ROF
- Estructura orgánica
- Objetivos estratégicos
- Políticas de la empresa
- Indicadores de inventarios.
- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados
- Tarjetas de control de inventarios

Anexo N°3: Validación de Instrumento

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Rosario Grijalva Salazar, , Magister en tributación, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENTREVISTA) elaborada por: Nicole del Rosario Cornejo Quiroz e José Roberto Portocarrero Correa, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: “MÉTODO ABC DE GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA DETERMINAR LOS STOCKS DE MERCADERÍAS EN LA EMPRESA ALTA GAMA LICORES S.A.C., CHICLAYO, 2021”

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 10 de julio del 2021




Mg. Rosario Grijalva Salazar
DNI N° 40780989

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Víctor Hugo Fernández Bedoya, Magister en Costos y Presupuestos, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos elaborada por: Nicole del Rosario Cornejo Quiroz y José Roberto Portocarrero Correa,, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "MÉTODO ABC DE GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA DETERMINAR LOS STOCKS DE MERCADERÍAS EN LA EMPRESA ALTA GAMA LICORES S.A.C., CHICLAYO, 2021"

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 05 de julio del 2021



Mgtr. Víctor Hugo Fernández Bedoya
DNI N° 44326351

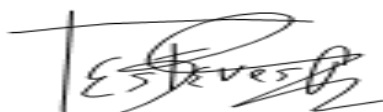
N° de validación VHFB-WGIF-006

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Dr. Ambrosio Esteves Pairazaman, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENTREVISTA) elaborada por: Nicole del Rosario Cornejo Quiroz e José Roberto Portocarrero Correa, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: “MÉTODO ABC DE GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA DETERMINAR LOS STOCKS DE MERCADERÍAS EN LA EMPRESA ALTA GAMA LICORES S.A.C., CHICLAYO, 2021”

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 10 de julio del 2021



Dr. Ambrosio Esteves Pairazaman

Anexo N°4: Carta de la Empresa donde Autoriza Realizar la Investigación



Alta Gama Licores

Ciudad, Chiclayo 21 de junio del 2021

Quien suscribe:

Sr. William Cosio Dueñas

Representante legal de la empresa: Alta Gama Licores S.A.C.

AUTORIZA: Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación, denominado: **MÉTODO ABC DE GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA DETERMINAR LOS STOCKS DE MERCADERÍAS EN LA EMPRESA ALTA GAMA LICORES S.A.C., CHICLAYO, 2021**

Por el presente, el que suscribe, Señor William Cosio Dueñas representante legal de la empresa Alta Gama Licores S.A.C., **AUTORIZO** a los alumnos: **Cornejo Quiroz Nicole del Rosario**, identificado con DNI N° 73331871 y **Portocarrero Correa José Roberto** con DNI N° 73147717, estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad y autor del trabajo de investigación denominado: **MÉTODO ABC DE GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA DETERMINAR LOS STOCKS DE MERCADERÍAS EN LA EMPRESA ALTA GAMA LICORES S.A.C., CHICLAYO, 2021**, al uso de dicha información que conforma el expediente técnico así como hojas de memorias, cálculos entre otros como planos para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de tesis de contabilidad, enunciada líneas arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

Atentamente,



William Cosio D.
GERENTE GENERAL

Nombre y Apellidos del Representante legal: **WILLIAM COSIO DUEÑAS**
DNI: **23991008**
Cargo: **GERENTE GENERAL**

Anexo N°5: Resolución de Proyecto



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N°0504-FACEM-USS-2021

Chiclayo, 23 de junio de 2021.

VISTO:

El Oficio N°0212-2021/FACEM-DC-USS, de fecha 23 de junio de 2021, y el proveído del Decano de la FACEM de fecha 23/06/2021, y;

CONSIDERANDO:

Que, la constitución Política del Perú en su Artículo 18° establece que "Cada Universidad es autónoma en su régimen normativo de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios Estatutos en el marco de la constitución y las leyes"

Que acorde con lo establecido en el Artículo 8° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, la autonomía inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo de gobierno, académico, administrativo y económico. La Universidad Señor de Sipán desarrolla sus actividades dentro de su autonomía prevista en la constitución política del estado y de ley Universitaria N° 30220

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Que, según Oficio N°0212-2021/FACEM-DC-USS, de fecha 23 de junio de 2021, la Directora de la Escuela Profesional de Contabilidad, Dra. Mariluz Amalia Cabrera Sánchez, solicita aprobación de los proyectos de tesis de los estudiantes del IX ciclo, del programa regular, semestre 2021- I.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR los Proyectos de Tesis, de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad, del IX ciclo - semestre 2021 - I, a cargo del docente Dr. Ibarra Fretell Walter Gregorio, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE

Dr. EDGAR ROLAND TUESTA TORRES
Decano(e)
Facultad de Ciencias Empresariales



Mg. Carla Angélica Reyes Reyes
Secretaría Académica
Facultad de Ciencias Empresariales

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

Cc.: Escuela, Archivo

12	FLORA MARLENE CASTILLO FERIA	CONTROL INTERNO Y SU RELACION CON LA GESTION DE TESORERIA EN LA GERENCIA REGIONAL DE AGRICULTURA, LAMBAYEQUE-2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13	NELLY AMPARO SÁNCHEZ PEREDA	MULTAS TRIBUTARIAS Y SU INCIDENCIA EL LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CORPORACION & INVERSIONES CISA S.R.L. CAJAMARCA,2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14	KENDY MARLÉN CORONEL TENORIO	SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA CRISTHIAN BUSINESS S.A.C., CHICLAYO 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
15	JOSÉ ROBERTO PORTOCARRERO CORREA NICOLE DEL ROSARIO CORNEJO QUIROZ	METODO ABC DE GESTION DE INVENTARIOS PARA DETERMINAR LOS STOCK DE MERCADERIAS EN LA EMPRESA ALTA GAMA LICORES S.A.C., CHICLAYO 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
16	ITAMAR JHORANITH PUICON GARCIA SHYRLY MARLENE FARROÑAN SANCHEZ	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO PARA MEJORAR LA RECAUDACION DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MOTUPE.2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
17	WALTER LUISIN MERA PAZ ALEXANDER OMAR BURGA CAYCAY	ESTRATEGIA GERENCIAL PARA EL INCREMENTO DEL RENDIMIENTO DE SUS ACTIVOS EN LA EMPRESA SLSYP S.A.C. 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
18	CARLOS ALBERTO PRETELL FERNANDEZ	GESTIÓN TRIBUTARIA Y LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE BAGUA, 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
19	ORFELUNDA TERRONES SUAREZ	CULTURA TRIBUTARIA Y SU IMPACTO EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN EMPRESAS COMERCIALES DE SANTA CRUZ ,CAJAMARCA,2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
20	JULIO JUNIOR LEYVA AVILA	CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LAVANDERIAS DEL DISTRITO DE LURIN,LIMA. 2021.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
21	AGUSTIN JUAREZ ELIAS	COSTOS ABC Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL RESTAURANTE DRAGÓN NORTEÑO – LAMBAYEQUE 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
22	CRISTIAN O'BRAIA GUTIERREZ CORDOVA	CONTROL INTERNO PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD DE LA CLINICA DENTAL ORTHO CLASS SAC. CHICLAYO - 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

Anexo N°6: Reporte de TURNITIN

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

MÉTODO ABC DE GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA DETERMINAR LOS STOCKS DE MERCADERÍAS EN LA EMPRESA ALTA GA

AUTOR

Cornejo Quiroz & Portocarrero Correa

RECUENTO DE PALABRAS

17450 Words

RECUENTO DE CARACTERES

95390 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

78 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

374.5KB

FECHA DE ENTREGA

May 10, 2023 10:36 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 10, 2023 10:37 AM GMT-5

● 22% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 21% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado