



Universidad
Señor de Sipán

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

**FACTORING Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ
DE EMPRESAS IMPORTADORAS DE JUGUETES
DEL MERCADO DE LIMA EN EL PERIODO 2020.**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADORA PÚBLICA**

Autor:

Bach. Ruiz Santos Rommy

<https://orcid.org/0000-0002-9259-3514>

Asesor:

Dr. Ibarra Fretell Walter Gregorio

<https://orcid.org/0000-0003-4276-5389>

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2023

Aprobación de la Tesis

**“FACTORING Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE EMPRESAS
IMPORTADORAS DE JUGUETES DEL MERCADO DE LIMA EN EL PERIODO
2020”**

Rommy Ruiz Santos.

AUTORA

Mg. Rios Cubas Martin Alexander

PRESIDENTE DE JURADO

Mg. Balcazar Paiva Eveling Sussety

SECRETARIO DEL JURADO DE TESIS

Mg. Chapoñan Ramirez Edgard

VOCAL JURADO DE TESIS



DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien suscribe la **DECLARACIÓN JURADA**, soy egresado (s) del Programa de Estudios de **Contabilidad** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro bajo juramento que soy autor del trabajo titulado:

“FACTORIZING Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE EMPRESAS IMPORTADORAS DE JUGUETES DEL CERCADO DE LIMA EN EL PERIODO 2020”.

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Ruiz Santos Rommy	DNI: 40525485	
-------------------	---------------	--

Pimentel, 21 de febrero de 2023.

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a mi mamá con todo mi amor pues sin ella no lo habría logrado. Su bendición diaria a lo largo de mi vida me protege y me guía siempre. Esta tesis es otro logro más en mí y a la vez siento un profundo dolor al recordar esas noches en que me acompañó en silencio mientras yo estudiaba. Sé que desde el cielo estarás orgullosa de mí y por eso te dedico mi trabajo como una ofrenda de amor y ayuda incondicional en el logro de mi éxito profesional.

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por bendecirme siempre en mi vida y a toda mi familia. También me gustaría agradecer a la Universidad del Señor de Sipán, y al asesor de mi tesis metodológica, cuya orientación y corrección me permitió completar este trabajo hoy. A los maestros que me han visto crecer, y gracias a sus conocimientos, hoy puedo sentirme feliz y realizada.

La Autora

RESUMEN

El presente análisis de la investigación comprende como finalidad principal establecer la incidencia del factoring en la liquidez de las importadoras de juguetes situadas en el distrito de Cercado de Lima durante el año 2020, ya que representa una opción beneficiosa con el cumplimiento de sus deberes en el limitado periodo. El alcance de la tesis consiste en el apuro de las importadoras de juguetes de obtener dinero en efectivo apto para poder reinvertir y ejecutar sus obligaciones, este problema es debido a que trabajan a crédito bajo pocas condiciones de cobranza, por lo cual buscan opciones para aumentar la operatividad de sus importadoras de juguetes.

La metodología usada es de una investigación de tipo descriptiva correlacional con diseño no experimental. En el presente informe se han considerado las variables Factoring como variable independiente y liquidez como variable dependiente con una población considerada por 240 propietarios sitio en el distrito de Cercado de Lima, aplicando como técnica la encuesta e instrumento el cuestionario, que es la clave para analizar variables actuales que están correctamente validadas por juicios de expertos y cuya confiabilidad viene determinada por las estadísticas de Alfa de Cronbach (0.72 – 0.99) que demuestra excelente confiabilidad.

De acuerdo a la conclusión de la Escala de Likert el 82% de los encuestados indica que con el instrumento de factoring sus importadoras pueden adelantar sus cuentas por cobrar, y un 73% indica que la comisión que paga su importadora por el factoraje es menor a una prestación financiera. Esta investigación incluye elementos científicos, porque se argumentará con el conjunto de procedimientos bibliográficos, descriptivos, y de campo, con un análisis de mecanismos que nos dará a conocer la dificultad y realidad de la importación de juguetes referente al Factoring.

Los resultados logrados muestran que el factoring tiene un impacto significativo en la solvencia de los importadores de juguetes del Cercado de Lima y afecta positivamente a estas entidades, logrando gran liquidez de manera oportuna y reduciendo las cuentas por cobrar.

Palabras Clave: Factoring, Incidencia, Liquidez

ABSTRAC

The main purpose of this study analysis is to determine the impact of factoring on the solvency of toy importers located in the district of Cercado de Lima during the year 2020, since it represents a beneficial option with the fulfillment of their duties in the limited term. The scope of the thesis consists of the rush of toy importers to obtain cash suitable to reinvest and execute their obligations, this problem is because they work on credit under few collection conditions, so they seek options to increase the operation of their toy importers.

The methodology used is correlational descriptive research with non-experimental design. In this report we have considered the variables Factoring as an independent variable and solvent as a dependent variable with a population considered by 240 owners site in the district of Cercado de Lima, applying as techniques the survey and instrument the questionnaire, which are key to the analysis of the current thesis of the variables which were duly validated by expert judgments and defining their reliability through Cronbach's alpha statistics (0.72 – 0.99) that demonstrates excellent reliability.

According to the conclusion of the Likert Scale, 82% of respondents indicate that with the factoring instrument their importers can advance their accounts receivable, and 73% indicate that the commission paid by their importer for factoring is less than a financial benefit. This research includes sufficient scientific elements, because it is argued with bibliographic, descriptive, and field methodology with study of instruments that will allow us to know the problems and reality of the toy import sector in relation to Factoring.

The results obtained show that factoring has a significant impact on the liquidity of toy importers from Cercado de Lima and positively affects these entities, achieving great solvency in a timely manner and reducing accounts receivable.

Keywords: Factoring, Incidence, Liquidity.

ÍNDICE

APROBACIÓN DE LA TESIS	II
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
RESUMEN	VI
PALABRAS CLAVE:	VI
ABSTRAC	VII
KEYWORDS	VII
I. INTRODUCCIÓN	13
<u>1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.....</u>	13
1.2. TRABAJOS PREVIOS	17
1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA	26
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	33
1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO	34
1.6. HIPÓTESIS	35
1.7. OBJETIVOS	36
1.7.1. Objetivo General	36
1.7.2. Objetivos Específicos.....	36
II. MATERIAL Y MÉTODO.....	37
2.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	37
2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	37
2.3. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN.....	39
2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y	
CONFIABILIDAD.....	43
2.6. CRITERIOS ÉTICOS.....	47
2.7. CRITERIOS DE RIGOR CIENTÍFICO	49

III. RESULTADOS	50
3.1. TABLAS Y FIGURAS	54
3.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	72
IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
REFERENCIAS	76
ANEXOS	83

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE.....	41
TABLA 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	42
TABLA 3. CRITERIOS ÉTICOS Y CARACTERÍSTICAS	49
TABLA 4. RANGOS DE CONFIABILIDAD ALFA CRONBACH.....	53
TABLA 5. PREGUNTA 1.....	54
TABLA 6. PREGUNTA 2.....	55
TABLA 7. PREGUNTA 3.....	56
TABLA 8. PREGUNTA 4.....	57
TABLA 9. PREGUNTA 5.....	58
TABLA 10. PREGUNTA 6.....	59
TABLA 11. PREGUNTA 7.....	60
TABLA 12. PREGUNTA 8.....	61
TABLA 13. PREGUNTA 9.....	62
TABLA 14. PREGUNTA 10.....	63
TABLA 15. PREGUNTA 11.....	64
TABLA 16. PREGUNTA 12.....	65
TABLA 17. PREGUNTA 13.....	66
TABLA 18. PREGUNTA 14.....	67
TABLA 19. PREGUNTA 15.....	68
TABLA 20. PREGUNTA 16.....	69
TABLA 21. PREGUNTA 17.....	70
TABLA 22. PREGUNTA 18.....	71

ÍNDICE FIGURAS

FIGURA 1. FÓRMULA PARA DETERMINAR LA MUESTRA DE ESTUDIO.....	38
FIGURA 2. FÓRMULA ALFA CRONBACH	46
FIGURA 3. ¿REALIZA SEGUIMIENTO A CLIENTES QUE SOLICITAN CRÉDITO?	54
FIGURA 4. ¿TIENE UNA CARTERA DE CLIENTES DE CUENTAS DE COBRANZAS?	55
FIGURA 5. AL APROBAR UN CRÉDITO, TIENEN EN CUENTA: SOLVENCIA, CAPACIDAD FINANCIERA, GARANTÍAS, ETC.	56
FIGURA 6. ¿EXISTE UN MONTO META PARA LOS CRÉDITOS?	57
FIGURA 7. ¿LA EMPRESA DEBE PEDIR GARANTÍAS A LOS CLIENTES CON CRÉDITOS?	58
FIGURA 8. ¿AL APLICAR EL FACTORAJE, PUEDE OBTENER LOS BENEFICIOS FINANCIEROS Y ECONÓMICOS PARA EL NEGOCIO?.....	59
FIGURA 9. ¿CONOCE QUÉ DOCUMENTOS ACEPTAN LAS ENTIDADES FINANCIERAS PARA EL USO DEL FACTORING?	60
FIGURA 10. ¿OPINA QUE LA CALIDAD DE INFORMACIÓN SOBRE LOS SERVICIOS DEL FACTORAJE QUE PROPORCIONAN LAS ENTIDADES PRESTAMISTAS ES LA ADECUADA?.....	61
FIGURA 11. ¿LA COMISIÓN QUE PAGA SU EMPRESA POR EL FACTORAJE ES MENOR A UNA PRESTACIÓN FINANCIERA?	62
FIGURA 12. ¿SABE QUE ESTE CONTRATO LO BENEFICIA DE MANERA FLEXIBLE Y AGILIZA LA ENTRADA DE EFECTIVO A REDUCIDO PLAZO?	63
FIGURA 13. ¿LA EMPRESA TIENE UN PROCESO DE GESTIÓN PARA COBRAR DEUDAS?.....	64
FIGURA 14. ¿LA EMPRESA COBRA INTERESES A LAS COBRANZAS IMPUNTUALES?.....	65
FIGURA 15. ¿LA COMPETITIVIDAD FINANCIERA DE LA ENTIDAD SE GANA MEDIANTE PRÉSTAMOS?	66

FIGURA 16. ¿CON ESTE INSTRUMENTO DE FACTORING LA ENTIDAD PUEDE ADELANTAR SUS CUENTAS POR COBRAR?.....	67
FIGURA 17. ¿LA FORMA COMO TRABAJA HA LLEVADO A LA ENTIDAD A TENER DIFICULTADES DE SOLVENCIA A BREVE PLAZO?	68
FIGURA 18. ¿EL EFECTIVO DE LA EMPRESA ES CAPAZ DE REALIZAR SUS OPERACIONES CON NORMALIDAD?	69
FIGURA 19. ¿EL RENDIMIENTO DE LOS ACTIVOS PERMITE GENERAR UTILIDADES EN LA EMPRESA?.....	70
FIGURA 20. ¿EL FACTORING GENERA QUE LAS COBRANZAS DISMINUYAN?	71

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

El factoraje como negocio ofrece liquidez, sin duda a corto plazo con descuentos competitivos frente a otros tipos de financiación. Los importadores de juguetes, sus economías y la dinámica del mercado local están impulsados por la generación de ingresos a corto plazo y la recaudación de efectivo, por lo que es fundamental garantizar que sus ventas generen efectivo.

El reporte anual del Factor Chains Factoring (2016) experimentó un crecimiento del comercio global de factoring del 1,1 %, de 2 billones de euros en el 2015 a 23. billones de euros. Ese año, las transacciones en América del Sur, incluidos el Caribe y México, totalizaron sólo 3.94 % en todo el mundo, siendo Brasil, Chile, Colombia y México los más representativos.

Entes como el Banco Mundial han amparado la rutina del factoraje como herramienta de financiación para la transformación de las sociedades. Esto porque la usanza del sugerido certifica influencia y aplomo (Gargate & López, 2018).

Algunas entidades peruanas, utilizan el mecanismo del factoraje para tener un mejor manejo de sus créditos y así obtener fluidez a breve plazo, el cual es manipulado para su capital de trabajo. Actualmente las micro y pequeñas empresas realizan ventas al crédito a cobrar en plazos mayores a 30 días lo cual ocasiona falta de liquidez para poder desarrollar sus actividades con normalidad o cumplir con sus obligaciones financieras.

Cabe decir que en los últimos años la importación de juguetes en nuestro país ha tenido un crecimiento estable, estas importaciones de China fueron vistas como una oportunidad de emprendimiento empresarial para muchos peruanos. Dichas importadoras de juguetes brindan créditos a minoristas con el fin de obtener una

cartera de clientes fijos; lo cual generó que la mayoría de empresas importadoras de juguetes de Cercado de Lima otorguen créditos a sus clientes.

Los créditos les generan falta de liquidez, lo cual es una dificultad en las empresas importadoras de juguetes al no tener el dinero suficiente para seguir con sus actividades y están obligados a recurrir a fuentes de financiación externo, como el crédito bancario en donde pagan comisiones, tasas y condiciones elevadas. Es destacado subrayar que en las importadoras de juguetes hay una equivocación de concepto sobre el Factoring como una herramienta de financiación, un referente destacado es que en Perú hay un elevado nivel de unión en las financieras, el 10% de las entidades utilizan el factoraje por facturas, en sus pequeñas y regulares entidades.

El propósito del informe, es explicar el estudio del Factoraje como una buena opción de financiación para las empresas importadoras de juguetes, hoy en día este mecanismo tiene la finalidad de brindar liquidez de manera contigua mediante la venta de facturas por cobrar; y accede pagar al personal y proveedores.

Internacional

Estados Unidos

William Shelton (2017), presidente del Multibank en el artículo menciona que la financiación empresarial se ha convertido en un modelo de negocio ideal para obtener capital de trabajo y transformarlo en efectivo. La destreza del comercio, la sólida competitividad, los múltiples compromisos de la sección y la indagación de una estructura apta para sostener el desarrollo de las empresas.

Chile

Código Comercio chileno (2018), El progreso del Factoring es uno de los grandes triunfos cuando se implementó la facturación electrónica obligatoria, y las transacciones se pueden ejecutar de forma más rápida y segura que el

método en papel descrito anteriormente. De esta manera, el contribuyente solicitante tiene acceso rápido y seguro a la financiación, que en su mayoría está automatizado debido a las consideraciones de financiación.

Bogotá

Jairo Alejandro Chaves Camargo y Diana Milena Carmona Muñoz y (2014) Factoraje: opción financiera a manera de ayuda a las entidades de transporte por carretera, el factoring debe ser visto como un facilitador de negocio, no solo como una herramienta de financiación, debido a sus diferentes consecuencias financieras y de gobernanza. En esta etapa, se puede enfatizar que se reafirman los resultados de Forero (2011) y Zuleta (2011), No genera deuda financiera en el factoring, incluido el riesgo crediticio y de cartera. Además, a través de la reestructuración de la disposición de capital, las sociedades o empresas con largos períodos de amortización y grandes cantidades de préstamos pueden reducir los riesgos de liquidez y de contraparte de los acreedores, lo que mejora el flujo de caja empresarial.

Ecuador

Victoria Elizabeth Chulde Yépez, Felix Gonzalo Vaca Granja, Wilson Armando Iza Viracocha (2016), Factoraje financiero. Etapa de destreza y representaciones Revista Publicando, 256-265. ISSN 1390-9304, la intención de este párrafo es examinar a los pioneros en el campo del factoraje financiero y ajustar los componentes y elementos que logran facilitar su adopción. Toma nota de las direcciones de investigación propuestas en esta dirección. Las últimas revistas de tecnología de factoring utilizan Academic Google y ScienceDirect por primera vez en conexión con los términos de búsqueda “factoraje financiero”, “crédito comercial” y “factoraje contractual”. Cada vez son más las publicaciones en las que el factoraje cobra mayor relevancia para la investigación científica de los años 2000 y 2016.

Nacional

Lima

Reglamento de Ley N° 29623 en Perú Congreso (2015 – 2017), se inicia la financiación a través del valor comercial. Los dígitos que logra el estado peruano a través del ministerio correspondiente nos indican que en el lapso del 2015 y 2017 el método del factoraje comercio facturas por un monto de más de ocho millones de soles.

Lima

Omar Chávez Reyes, revista economica.com (27 Julio del 2020)

El instrumento financiero entendido como factoring con recurso es actualmente una de las mejores opciones de financiación para un pequeño organismo que recién empieza en la adquisición. El uso responsable de esta decisión de financiación asistirá al pequeño empresario continuar por el camino del desarrollo, impulsando la economía nacional y originando puestos de trabajo, tan significativos para la comunidad.

Lima

Asociación Peruana de Factoring (APEFAC) Por Revista Economía (28 octubre, 2020), la investigación sobre el mercado de factoraje y conformidades para PyMEs. Según la Asociación Peruana de Factoraje (APEFAC), esta elección financiera tiene un fuerte potencial de crecimiento debido a la brecha que hay en las ofertas financieras y la necesidad de que las entidades accedan a capital. “El proveedor de Mpyme puede activar facturas por un promedio de 72 horas a tarifas competitivas sin tener que abonar o esperar a que se complete la factura. Además, los compradores con nuestro poder de negociación, podemos alcanzar un plazo de pago de 60 o 90 días.», Describe Luis Miguel Terones, Secretario General de APEFAC.

Algunos de los principales beneficios que ofrece el factoring incluyen proporcionar precios competitivos al sistema financiero, aumentar los recursos económicos, mejorar el poder de negociación de los proveedores, aumentar el acceso a financiadores y proveedores para las empresas que necesitan organizar mejor sus pagos, el factoring es excelente porque no solo centraliza los pagos a un solo agente de cobranza, sino que también permite a los vendedores liquidarlos de inmediato.

1.2. Trabajos Previos

Trabajos de investigación del Factoring y la Liquidez, mostrados con diferente enfoque, pero relacionados:

1.2.1 Internacional

Colombia.

Giraldo y Sampedro (2017), en este artículo “El factoraje como mecanismo para reducidas y regulares sociedades del municipio de Caldas, Antioquia, su El objetivo es establecer la efectividad del factoraje para las pequeñas y medianas entidades de la jurisdicción de Caldas”, tipo descriptivo, dirección cualitativa, no experimental método de observación del factoring en PyMEs bajo la jurisdicción de las autoridades de Caldas. Fue establecer el diseño del método empírico o observación. Su técnica es una herramienta de entrevista e investigación. Ambos autores demuestran que las empresas y regulares entidades de la jurisdicción de Antioquia tuvieron dilemas cuando requerían financiación a través del crédito popular, lo cual vieron de gran utilidad implementar el factoring como un suceso instrumento de sostén financiero.

Los autores concluyen en esta mentora metodológica de relación al factoring. Su enfoque en el factoring fue en la investigación de efectivo y liquidez contiguo, para efectuar con sus obligaciones financieras. Los beneficios obtenidos por el factoring es impedir la deuda a corto plazo, logrando una gran provecho.

España

Barrionuevo Santamaria, (2017), “El factoraje como alternativa financiera para acrecentar el rendimiento de las chicas y regulares empresas textil del sector urbano de Canton Ambato en el 2015”. Una de las dificultades que afronta el sector empresarial del país y el estado de Tungurahua tanto en pequeñas como medianas empresas. La industria textil y de la elaboración tiene un problema común de fallo de liquidez debido a la lenta redención de la cartera. Por lo tanto, intentamos encontrar muchas soluciones para ayudar a la entidad a crecer y comenzar, el negocio no se detiene.

El objetivo era aclarar el trato entre el factoraje como producto financiero y el rendimiento de las pymes del sector ciudadano Ambato en 2015. Este estudio aplica un enfoque cuantitativo. Dependiendo de la extensión, se considera exploratorio y descriptivo, tipo correlacional, y aplica modelos lógicos, matemáticos y estadísticos para probar hipótesis. Dado que la dimensión del modelo es muy pequeña y se utiliza toda la población, se están estudiando métodos para probar las relaciones entre las variables. La población considera las parroquias de las nueve ciudades de Abtao. El uso del factoring ha sido identificado como una manera de financiación para mercados del sector textil por Ambato y no se utiliza de manera completa o correcta. Poco menos de la mitad de la industria textil de la ciudad utiliza este producto financiero. Cuanto mayor sea el ratio, menor será la rentabilidad y el riesgo.

Ecuador

Alvarado, G.; Flores, M (2016) estudio titulado “Estrategias del factoraje para liquidez a breve plazo para la entidad Mercalimsa S.A. en el año 2016” Universidad de Guayaquil – Ecuador, para acceder a experto en Tributación y Finanzas. Los creadores: Este estudio se realizó en 2016 con el objetivo de recomendar el factoraje como principio de financiación a breve período para el ejercicio de la solvencia de Mercalimsa SA en Guayaquil. Con enfoque descriptivo, didáctico y bibliográfico. y utilizando métodos y

herramientas de investigación tipo encuesta, factoring señala que hay 92% de empleados de cumplimiento en la empresa, y el primordial problema que afecta la entidad es la escasez de liquidez, en la brecha entre los créditos pagados en 90 días y la deuda adeudada en 30 días. Por ello, los autores recomiendan el método de factoraje como un producto financiero con una liquidez garantizada a corto o medio plazo.

Ecuador

Pilco Parra y Villamar Piguave (2015). “Análisis del Método del factoring en las Empresas Comerciales del Sección de Electrodomésticos en la Ciudad de Guayaquil y su impacto en su Liquidez”. El problema que se presenta en el sucesivo trabajo de indagación se fundamenta en el hecho de que las sociedades de electrónica de consumo no cuentan con un sistema eficiente para obtener efectivo y generar ganancias, algunas empresas fracasan por dificultades. Su importante objetivo es obtener una buena liquidez a través del factoring de instrumentos financieros para empresas especializadas en la venta de electrodomésticos con el fin de reducir su cartera crediticia. El método de indagación es mixto con un diseño no experimental transaccional longitudinal y los tipos de modeladores aplicados fueron documentados, descriptivos y correlacionados. La población en la que se procesa este modelo está documentada, descriptiva y correlacional. La población está formada por 10 personas, de las cuales son de 25 a 40 años.

Su conclusión es que el factoring es útil directo, rápido y eficaz que los emprendedores pueden usar para el crecimiento de sus negocios. En definitiva, la mejor forma de ganar liquidez es vender o negociar una cartera con factoring. Procese créditos, préstamos monetarios y emita facturas o sobregiros basados en créditos, junto con un desglose de las facturas.

Ecuador

Erazo, J. y Dumes, J. (2018), autorizada “Propuesta del factoring financiero como opción de instrumento financiamiento para la sociedad Zibupor S.A.” de la Universidad de Guayaquil, se centra en diferentes orígenes de financiación, como el factoraje con metodología descriptiva, deductiva y bibliográfica. En Zibupoor S.A., aplicamos un reportaje a los colaboradores de la entidad, con resultados financieros verificados en estudio de factoring.

Utilizando el factoraje como elección de financiación a corto plazo de una sociedad, analizaron los estados económicos de 2016 y resumieron que la fluidez aumentó en 0.18%, probaron 0.12% de prueba ácida y la recuperación sería de 26 días. Pudieron lograr mayor solvencia en un mínimo de tiempo mediante la aplicación de factoring, así se dio a conocer la empresa ZIBUPOR S.A”. (p.54).

1.2.2 Nacional

Cerro de Pasco

Tello y Lima (2018), en la tesis “El factoraje como elección de financiación en la fluidez y capital circulante en las MYPES fabricantes del departamento de Pasco, en el 2017”, su finalidad era determinar en 2017 el impacto de la reducción de la facilidad, el desconocimiento y no tener en cuenta el capital circulante de la empresa.

El tipo de metodología descriptiva, cualitativa y diseño no experimental. Los gerentes de pequeñas y regulares sociedades del rubro industrial del departamento de Pasco. El muestrario incluye 120 microempresas y cinco chicas empresas. La conclusión muestra que el 66% de los participantes no cedieron facturas a empresas de factoraje por falta de conocimiento y formación. Del mismo modo, el 74% encuestado no sabía nada sobre la gestión de operaciones mediante el análisis factorial.

Se concluye que las 30 empresas manufactureras de Pasco tienen dificultad de liquidez porque no tienen acceso a medios financieros como el factoring. Esto se debe al hecho de que los trabajadores no conocían esta herramienta.

Huaraz

Guerrero y Valentín (2017), en el estudio “Factoraje y su impacto en el desempeño de sus deberes de la micro y pequeña empresa del grupo de la edificación de la ciudad de Huaraz, del lapso 2015-2016”, su primordial finalidad fue examinar el impacto del factoraje en la fluidez de las pequeñas y medianas empresas de Huaraz en el sector de la construcción con el fin de estimar la solvencia de una empresa para ejecutar con sus compromisos de reducido plazo. La metodología fue descriptiva y enfoque cualitativo.

El diseño no es experimental y el método es trabajo de campo. La muestra incluye 60 micro y pequeñas empresas de la sección de la construcción de Huaraz. Los métodos utilizados fueron entrevistas y apoyo a la investigación. En los resultados encontrados, la encuesta elaborada entre las chicas y regulares empresas de la población de Huaraz fue ampliamente validada y concluyó que la fuente de financiación obtenida a través de instrumentos de factoraje tiene una impresión que incide positivamente en la fluidez de la organización. En otras palabras, la empresa o entidad tiene mejor solvencia para efectuar sus compromisos financieros en reducido plazo.

Los autores resumen que el factoraje es un instrumento adecuado que fomenta a las entidades examinadas aumentar su fluidez logrando que se hagan cargo de la retribución a trabajadores y distribuidores sin endeudarse a corto plazo.

Trujillo

Bazén Reyes (2015), “Propuesta de implementación del Factoring y su influencia en la rentabilidad de la Empresa Constructora Grupo Roca Azul S.A.C. Distrito de Trujillo en el año 2015”. Esta pequeña empresa tiene problemas con el sistema financiero y no obtiene crédito financiero. Quieren

participar en el sistema y obtener el crédito que necesitan a corto plazo. El objetivo primordial es presentar la ejecución del factoraje.

El presente trabajo ha desarrollado un estudio científico. Porque, a lo largo del proceso, los resultados se obtienen a través de procesos sistemáticos y metódicos, utilizó el cálculo, los raciocinios lógicos y la investigación. Se presentan las herramientas de investigación necesarias para el éxito del informe. Este trabajo es no experimental y transversal. Básicamente, el análisis de documentos contables y financieros se realiza utilizando los índices y métricas financieras necesarios para crear las tablas y gráficos necesarios para ejecutar los indicadores de caja y los planes de finanzas de la constructora GRUPO ROCA AZUL S.A.C.

Los resultados de la indagación realizada concluyeron que la ejecución del Factoraje tiene un excelente efecto en el desempeño de una empresa y por ende en las utilidades, y estamos considerando el factoring como un mecanismo de financiación necesario para administrar eficazmente el capital de trabajo, por lo que lo aplicaremos a Grupo Roca Azul SAC.

Trujillo

Rabanal (2018), en su teoría profesional “El factoring y su incidencia en la solvencia de las empresas de revisiones técnicas de embarcaciones del puerto de Salaverry”. Teoría para conseguir el nivel correcto de Contador Público en la UNT. Esta aplicación fue diseñada para determinar el impacto de la contabilidad de liquidez de las firmas de auditoría de ingeniería para los barcos en el Puerto de Salaverry. Se utilizan método inductivo, descriptivo y analítico porque parten de hechos específicos, extraen conclusiones generales y los datos se recopilan mediante investigación directa sin manipulación. Asimismo, la información y el análisis de documentos también se utilizan como métodos de estudio.

Con fundamentos, se puede concluir que el factoraje garantiza una liquidez positiva de GLR SAC. De hecho, después de la venta, la empresa ya no carga la cuenta de cobro lo que resulta en una acumulación de efectivo.

Lima

Benel, Castillo, Chan y Navarro (2017) en su estudio “Factores graves de éxito para el impulso del factoraje en el Perú”, tuvo como finalidad entender los determinantes que consiguieron que el factoraje se acredite en varios países que tengan un contexto paralelo a la economía peruana.

La metodología es descriptiva, cualitativa, no empírica y la metodología es observacional y analítica. La técnica utilizada es una entrevista y una herramienta de guía de entrevistas. Entre los resultados, se muestran los factores que determinan el éxito del factoraje, el apoyo gubernamental, los pagos electrónicos y la regulación. En el mercado peruano, la propuesta se presenta como garantía del estado a través de Cofide y SGR, con innovación de incentivos, divulgación y capacitación, así como un "canje de letras" que actúa como un mecanismo de negociación de facturas en la BVL.

Se concluye que el involucramiento y compromiso del Estado son necesarios para el adecuado crecimiento del sector de factoraje en el Perú. Las políticas regulatorias y operativas adecuadas pueden ayudar a reactivar este mercado crediticio.

1.2.3 Local

Sabino (2016), tuvo como objetivo determinar “El vínculo entre factoring y gestión de cuentas por cobrar en las pequeñas empresas del centro comercial Multiplaza, San Juan de Lurigancho 2016” (p.19). Tipo y diseño de investigación: Básica con diseño de corte transversal y no experimental (p.21). Concluyó que, si hay un trato entre el factoraje y gestión de cuentas de cobro, mediante el experimento de correlación de Rho de Spearman y esto permite

inferir que a mayores operaciones de factoraje, disminuye la gestión de cobranzas.

Así también concluyó que, si existe vínculo entre el factoring y la aceleración de cobro, esto permite inferir que a mayores operaciones con factoraje disminuye es la rapidez del cobro (p. 43) De este trabajo de investigación se tomó como referencia los conceptos de la variable del factoring como fuente de financiación y los indicadores de cuentas por cobrar.

Paleán, Novoa y Valer (2016), en su tesina: “El factoraje como instrumento de financiación en la compañía de prestaciones FEBREKA E.I.R.L, del distrito limeño Los Olivos, año 2013”, teoría para obtener el grado de Contable Público en la Universidad de Ciencias y Humanidades; los autores asumieron como finalidad primordial “examinar el factoraje como instrumento de financiación en la entidad de prestaciones Febreka E.I.R.L, de dicho distrito en el año 2013”; su estudio se estableció en un modelo donde se señaló el dilema que ocurre en la organización de prestaciones FEBREKA E.I.R.L y al mismo tiempo sugerir como opción el factoraje, con el objeto de disminuir las cuentas de cobro, logrando de esta manera un aumento de fluidez rápida.

Finalmente, los autores finalizan que los contratos de factoraje son adquisiciones financieras a corto plazo que brindan a los comerciantes acceso a adquisiciones financieras para impulsar el crecimiento de las sesiones de cuentas. Una empresa que brinda factoraje, brinda un servicio para mayor liquidez.

Vílchez, P. (2014) en la teoría profesional “La práctica del Factoraje, Arrendamiento financiero y Confirming, en el incremento de la dirección financiera de las reducidas y regulares sociedades del grupo textil del mercado comercial de Gamarra” realizado en la Universidad de San Martín de Porres - Lima, para tener el grado de Maestro en Ciencias Contables y Finanzas con referencia en Dirección Financiera. El autor nos dice: “La actual tesis tiene por finalidad especificar dado que el factoring, el arrendamiento y la validación impactan la dirección financiera de las sociedades textiles PYME en Gamarra

Mercado Comercial, estos tres productos financieros son fundamentales ya que pueden crear los recursos indispensables para desarrollar las métricas de gestión. Convierta compras y ventas en anticipos como si fueran efectivo, utilizando métodos del Factoring y Confirming. Esto evita los desequilibrios comerciales por carencia de fluidez y mejora los acuerdos con los proveedores. Activos mediante la mejora de las capacidades y la tecnología”.

Kemp, M (2017), en donde encuentra el “Planteamiento del uso del factoraje como opción para financiar a las MYPES en el distrito de Independencia (2017)”, Lima, en una proposición de título en ciencias contables que se sostuvo que como el nivel de informalidad en el país está por encima del 70%, existen obstáculos para acceder a las líneas aprobadas para el financiación empresarial. En este caso, permite la mejora del apalancamiento para generar más ingresos en la cuenta de resultados y por ende mayores ganancias a cambio. La metodología es un enfoque descriptivo y cualitativo. El diseño no es experimental, el método es trabajo de campo. Las técnicas utilizadas son herramientas de mantenimiento e investigación, es decir entrevista, encuesta. Los autores concluyen que el factoraje es la mejor manera de obtener financiación a breve plazo para agrandar la fluidez de una compañía.

Hinostroza (2016), en su investigación “Incidencias de factoraje en la solvencia de la entidad quimicos Goicochea SAC”, para obtener el título de Contable Público en la Universidad Nacional del Callao; el estudio de este informe indica que el factoraje tiene percepciones positivas en la Liquidez de la sociedad, de está manera mejorar sus ratios de circulante significativamente en el periodo del 2010 - 2015, también señalaron que el factoraje incidió de forma positiva en sus compromisos de retribución de la sociedad y mejoro sus ratios de endeudamiento.

El resultado del autor obtenido de está investigación concluye que hay un alto grado de resultados positivos en el capital de trabajo, por tanto, está financiación

es provechosa para cualquier mype, ya que las considerables entidades no tendrán dificultades de fluidez.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Variable: Factoring

Uribe, (2017) menciona:

El factoraje financiero se fundamenta en la compra de créditos procedentes de la comercialización de bienes muebles, el servicios o la ejecución de trabajos, lo que permitirá a una entidad legal autorizada realizar avances financieros para el propietario único de la factura. Se maneja para aumentar el capital de trabajo.

Definición. Gargate & López, (2018) mencionan:

En el tema de Perú, el factoraje se ha convertido en un instrumento financiero que ayuda a resolver las dificultades de liquidez y capital de trabajo de las sociedades. Como resultado, su reputación y usos han aumentado considerablemente en las últimas décadas.

Participantes del Factoring

Peralta, A. (2017) menciona:

La publicación de actualidad empresarial, El Factoring y Perú Factoraje, muestra a tres entidades dedicadas al factoraje:

a) Cliente:

Un cedente es una persona natural o jurídica que defiende un portafolio de cuentas por recaudar a terceros, como facturas de cobranza impagas y otras obligaciones de deuda, como resultado de su venta..

b) Factor:

Una agencia que autoriza el proceso de factoraje. Es decir, una organización que ofrece a los clientes un acceso rápido al dinero mediante la compra de facturas y otros documentos de identificación (facturas, facturas, giros postales, etc.).

Además de cumplir con las obligaciones de cobro de deudas de los deudores a los clientes.

c) Deudor:

Persona natural o jurídica que adquiere bienes a un cedente, prometiendo retirar la factura dentro de un plazo determinado, incluso por un corto período de tiempo.

Elementos del Factoraje

Northcote, Alva, Hirache y García (2018) mencionaron:

a). Los Créditos:

Los contratos de factoring indican que una empresa transfiere cuentas por cobro de las transacciones de sus clientes. Actualmente, estos créditos se pueden expresar en forma de facturas, tickets, títulos u otras formas. De acuerdo con esta regla, un activo no se puede transferir si ha vencido o de un préstamo a una empresa del sistema financiero.

b). Los servicios:

Cuando el Factor recibe un crédito, está obligado a realizar una serie de servicios para poder cobrar ese crédito. De esta forma Factor maneja el proceso de cobranza, pero también brinda a la empresa otros servicios como evaluación de riesgo crediticio, asesoría contable y legal, según lo establecido en cada contrato.

c). La Retribución:

Por la recompra del crédito, el Factor paga el valor en beneficio de la empresa. A cambio, este elemento recibe primas o retribuciones en forma de porcentajes del crédito, en la mayoría de los casos como retribuciones por préstamos y servicios para los que son requeridos (pp. 10-11).

Beneficios del Factoraje

Casanovas y Bertrán (2015), mencionan:

- Usted financiará la venta mediante el prepago de las facturas de cobro, que pueden ser hasta el 80% de las cuentas de cobranza.
- Puede ajustar su monto para satisfacer sus insuficiencias de liquidez.
- Categorización según calidad crediticia. Una vez que recibimos la información de nuestros clientes, organizamos nuestras líneas de crédito asignadas.
- Control total sobre sus formas de pago.
- Puede cubrir el riesgo de deuda del cliente seleccionado.
- Modifique los valores predeterminados de su organización.
- Minimizar los costos asociados con el proceso de gestión de cobros.
- La estructura del balance cambiará y aumentará el índice de capacidad a corto plazo.
- No utilice crédito financiero de los acreedores.
- Diversos términos de préstamo y tarifas de sellado están exentos de descuentos comerciales (p.187)

Características del Factoring

Sánchez (2017) menciona:

Los empresarios pueden beneficiarse del uso de factoring, un mecanismo de financiación de facturas comerciales o la negociación. El nuevo estándar intenta corregir los defectos existentes, como la quiebra de un cliente o una empresa. Si utiliza este encabezado de privacidad negándose a sellar una copia de la factura de su pequeño vendedor. Actualmente es el momento de iniciar el proceso de este documento, el procesamiento de documentos, sea más fluido.

- Este es un contrato bilateral, entre el cliente, el factor, y el deudor no participa en el contrato.
- Este es un contrato basado en un acuerdo y está regulado por el acuerdo de las partes.
- Este es un contrato estándar ya que cumple con nuestra orden legal.
- Este es un contrato registrado, denominado Factoring, y es reconocido mundialmente.
- Es un convenio conmutativo motivo por el que las partes conocen las consecuencias de la operación.
- Es un contrato oneroso que consiste en pagar una reserva a canje de una regalía, cuya estimación se puede modificar según el convenio de las partes y el tipo de gracia prestada.

Importancia del Factoraje

La revista digital USMP (2020-1 N°4) menciona:

Este estudio teórico destaca la calidad del factoring como elección de financiación a breve plazo para las pymes. Gran parte de este segmento se financia de manera directa del sistema financiero, debido a la necesidad de capital de trabajo. Como las empresas necesitan dinero para reabrir sus operaciones debido a operaciones paralizadas por los anuncios de la pandemia de COVID19, alternativas a esta fuente de financiación, es importante promover la adopción de la propuesta.

1.3.2 Variable: Liquidez

Definición. García (2011), menciona:

La liquidez es la condición de un activo que se transforma rápidamente en efectivo sin degradar su valor. Por definición, al igual que los depósitos bancarios, el dinero es el activo más líquido. El término "activos corrientes"

también se usa comúnmente para relacionar al dinero o activos que velozmente se convierten en dinero. Pero cuando se trata de dinero no monetario, la liquidez tiene dos caras. El primero es el tiempo que lleva convertir un activo en dinero. El segundo es el nivel de seguridad en cuanto a precios o tasas de conversión.

(Gitman & Chad J., 2012), mencionan:

La solvencia de una organización figura la destreza de tener que efectuar compromisos a breve plazo al vencimiento. La solvencia se describe como la capacidad de una entidad para pagar su posición financiera general, es decir, su capacidad para pagar facturas (p.65).

Torres T, Riu R, Ortiz A. (2013), mencionan:

Liquidez significa que una empresa posee la liquidez necesaria en el momento adecuado para poder pagar sus compromisos previamente contraídos. Cuanto más posible sea convertir los activos comerciales en efectivo, más estará dispuesto a pagar para cumplir con sus débitos y pasivos. Sin embargo, debe quedar claro que la solvencia depende de dos factores.

- 1). Período necesario para transformar un activo en efectivo.
- 2). Vacilación en el tiempo y valor realizable de los activos monetarios

Participantes de la Liquidez

a). Dinero en Efectivo

Samuelson y Nordaus (2013),mencionan:

El dinero en efectivo es una manera de pagar con monedas, talón de cheque. Representa un lubricante, que facilita un intercambio. El efectivo en poder de la entidad tiene correlación con el operante circulante y así tener los recursos de enfrentar las obligaciones financieras que se puedan dar a corto plazo. (p.70).

b). Capital de trabajo

Samuelson y Nordaus (2013), mencionan:

El capital de trabajo es la desigualdad que surge entre los líquidos equivalentes y obligaciones circulantes y ayudan a reflejar la capacidad de una empresa para mantener activos corrientes, denominada superávit a corto plazo, incluida su capacidad para mantener activos corrientes. Algún rango de ciclo corto. La solvencia de una empresa depende de la relación entre activos circulantes y los pasivos corrientes y la capacidad de invertir en activos circulantes. (p.105).

Elementos de la Liquidez

a). Cuentas por Cobrar

Vásquez y Vega (2016) al citar a Moreno (1997) mencionan:

Las cuentas de cobranza son un derecho exigible que surge de una venta, prestación de servicios, préstamos u otros conceptos similares. Asimismo, esto incluye documentos incluidos en una factura o pagaré por cobrar de un cliente y representa como derechos exigibles. Representa la aplicación de convertir recursos empresariales en dinero para cerrar el ciclo financiero a corto plazo.

b). Flujo de Efectivo

Andrade y Parrales (2019) mencionan:

"Este es el estado de creciente de efectivo primordial que demuestra que el dinero creado y manejado en acciones de ejercicio, inversión y financiación". (p.3).

c). Rentabilidad

Perez y Carballo (2015) menciona:

Es la correspondencia que se produce de las ganancias y la propiedad o inversión activa, y mide el desempeño de una empresa para generar ganancias. Si los ingresos de puesta en marcha del negocio se producen en la gestión de

inversiones y operaciones, el modo es la rentabilidad del capital empleado.(p.42).

Beneficios de la Liquidez

Cuadros, Rojas y Vargas (2016) mencionan:

Los beneficios de liquidez son:

- Permitirá préstamos para planes de inversión de emisores.
- Mejora su capacidad para reunir patrimonio venidero, si la acción se desempeña bien en el mercado.
- Dado que el emisor de está sujeto a todas las reglas y obligaciones monetarias, esto crea una gran confianza e interés entre los inversores.
- Indicador de deuda corriente Efectivo.
- Se realizan solicitudes de información del mercado en el que cotizan las acciones para generar información financiera detallada de la empresa. (p.34).

Características de la Liquidez

Carrillo (2015) mencionó que:

Tiene particularidad como la fácil aceptación como medio de pago. También puede citar lo siguiente:

- Fomentar el desarrollo económico
- Impulsar el capital y la inversión
- Favorecer el incremento del empleo.
- Fortalecimiento del equilibrio de precios
- Desequilibrio externo moderado
- Facilitación de la competencia en el grupo privado. (p.52).

Importancia de la Liquidez

Cuadros, Rojas y Vargas (2016) mencionaron que:

Cuando se trata de liquidez, una empresa puede asentarse en dos puntos principales.

En primer lugar, puede cumplir con las obligaciones y los pagos proporcionados por su empresa. Es decir, respetar a los proveedores, la plantilla y los dividendos. En segundo lugar, puede prepararse para contingencias e invertir en áreas comerciales rentables. (p.32).

Objetivos de la Liquidez

Cuadros, Rojas, Vargas (2016) mencionaron lo siguiente:

- Computar el registro de solvencia utilizable
- Evaluar la pericia para pagar compromisos próximos.
- Calcular el registro de liquidez inmediata
- Deducir la pericia para pagar costos inmediatos
- Prever las inversiones de acreedores y propietarios.
- Evaluar la realidad del establecimiento financiero de un proyecto (pp.31-32).

1.4. Formulación del problema

Problema General

¿Cuál es la relación entre el factoring y Liquidez en las importadoras de juguetes Cercado Lima en el periodo 2020?

Problema Específico

¿Qué relación existe entre el factoring y el dinero en efectivo en las importadoras de juguetes de Cercado de Lima en el periodo 2020?

¿Qué relación existe entre el factoring y el capital de trabajo en las importadoras de juguetes de Cercado de Lima en el periodo 2020?.

1.5. Justificación e importancia del estudio

Justificación Teórica

Bravo, (2013) mencionó que “El factoring como acuerdo se realizará con la persona titular que posee cheques, valores mobiliarios insolutos, letras de cambio, facturas, entre otros; vende este paquete crediticio a una entidad factoring para que la entidad se delegue de recuperarlo”.

Justificación Práctica

Este informe permitirá saber cuáles son los puntos débiles de las importadoras de juguetes Cercado de Lima y donde deben renovar para verificar una mejor gestión de recaudación, que permitirá vigilar y alcanzar superior liquidez mediante el factoring.

Justificación Metodológica

En el actual informe de investigación, el diseño metodológico tendrá un enfoque cuantitativo, con técnica de entrevista puesto que se realizará entrevistas a personas relacionadas al área del estudio. Se empleará un análisis y se sustentará el procedimiento factoring como una alternativa de financiación a breve término produciendo capital de trabajo con el propósito que las sociedades importadoras de juguetes desenvuelven sus operaciones comerciales. El favor económico de este instrumento de tener soltura de fluidez de un modo que las importadoras mejoren su suficiencia de ingresos, es decir, que las importadoras de juguetes no tendrán que esperar el término de sus facturas por cobrar. Las importadoras evitarán endeudamientos con préstamos bancarios y lograr la comprensión del marco legal les permitirá un apropiado uso del método factoring como un instrumento de financiación, rápida, cómoda y oportuna.

Importancia

El informe de investigación dará una contribución para el uso del factoraje como un componente de financiación a breve plazo y estructurado a las necesidades de las importadoras. En este informe se da a conocer los beneficios e inconvenientes de producir con este instrumento financiero, también permite reformar las cuentas por cobrar a crédito como si fuesen ventas al contado y generando fluidez inmediata en breve tiempo. El Factoraje hoy se basa en una agrupación de prestaciones protegidas por el factor, que acrecienta un rol financiero.

El Factoraje es una elección provechosa y favorable para las importadoras porque les proporciona que las transacciones al crédito se conviertan al contado, impidiendo que las importadoras muestren escasez de liquidez y accediendo a proyectar los flujos financieros; y mejoran su:

- Su gestión financiera y comercial.
- Proporcionar el desarrollo de las importaciones.
- El contacto con los proveedores y clientes.
- Administración precisa del inventario de mercadería.

1.6. Hipótesis

Hipótesis General

Existe vínculo entre el factoring y liquidez en las empresas importadoras de juguetes Cercado de Lima en el periodo 2020.

Hipótesis Específicas

Existe relación entre el factoring y el dinero en efectivo en las empresas importadoras de juguetes de Cercado de Lima en el periodo 2020.

Existe relación entre el factoring y el capital de trabajo en las empresas importadoras de juguetes de Cercado de Lima en el periodo 2020.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar la relación entre el factoring y la liquidez de las empresas importadoras de juguetes Cercado de Lima en el periodo 2020.

1.7.2. Objetivos Específicos

Determinar la relación que existe entre factoring y el dinero efectivo de las empresas importadoras de juguetes Cercado de Lima 2020.

Determinar la relación que existe entre factoring y el capital de trabajo de las empresas importadoras de juguetes Cercado de Lima 2020.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

La investigación aplicada iniciará con la identificación de problemas que requieren la intervención de no conocimientos básicos basados en la investigación o para sugerir posibles estrategias y soluciones.

Enfoque de investigación

Hernández,(2018) menciona: “Es cuantitativa, estos resultados se presentan en forma estadística porque la información elaborada se mide a través de la recolección de datos que permiten un abordaje más claro del problema y entendiendo los factores que predominan en el problema”. (p.226).

Diseño de investigación

Martinez,(2018) menciona: “Es no experimental, por lo cual no se tiene en cuenta la manipulación de variables. Presentado en realidad para observación, comprensión e interpretación”. (p.56).

Alcance de la investigación

Martínez, (2018) menciona: “Es descriptiva correlacional porque se utiliza para revelar nuevos hechos e implicaciones para la investigación. Se realizan estudios de correlación para medir dos variables. Este tipo de encuesta se utiliza para investigar cómo se relacionan dos variables en una encuesta”. (p.57).

2.2. Población y muestra

Población

Hernández, (2018) menciona que :“ La población general o universo de todos los casos que cumplen especificaciones específicas” (p.174).

Teniendo en cuenta las definición antes mencionada, la población empleada en este informe de investigación está conformada por 631 importadoras de juguetes de Cercado de Lima. La población es de naturaleza finita, porque se pueden enumerar a todos los sujetos que se incluirán en el estudio.

Muestra

Hernández et al. (2018) menciona que: “La muestra es un subgrupo de la población con el objetivo de recopilar datos de muestra, lo que indica que no solo es representativo de la población, sino que debe definirse y diferenciarse con precisión de antemano”. (p.173)

Muestreo:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{E^2(N-1) + Z^2 p q}$$

Figura 1. Fórmula para determinar la muestra de estudio.

Fuente: Imagen perteneciente al Libro de Metodología de la Investigación 2014.

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (631)}{(631-1) (0.05^2) + (1.96^2) (0.5) (0.5)}$$

$$n = 240 \text{ personas}$$

Donde:

n= Tamaño de muestra

N= Tamaño de la población

z= Nivel de Confianza (1.96)

p= Grado de certeza (posibilidad de que los instrumentos han sido respondidos adecuadamente, $q = 0.50$).

q= Probabilidad de fracaso (posibilidad de que los instrumentos no hayan sido respondidos adecuadamente, $q = 0.5$).

E=Margen de error muestral aceptado (5%).

2.3. Variables y Operacionalización

Variable

Carrasco, (2017) menciona que:

“La variable puede detallarse para mostrar un conjunto de características y aspectos de la calidad de una investigación de preguntas. Estas características se pueden observar a partir de una unidad de análisis, como individuo, grupo social, proceso, evento, fenómeno social o natural” (p.219).

Variable independiente

Una cualidad o atributo que se cree que es el fundamento del fenómeno en estudio. En el estudio no experimental, es el nombre de una variable que no es manipulada por el investigador.

Variable dependiente

Es un elemento que se observa y se evalúa para establecer el resultado de la variable independiente.

Operacionalización

Carrasco, (2017) menciona que:

“La operacionalización consiste en realizar un escaneo que incluye analizar las variables que componen el problema, esto nos ayuda a mantener una relación estrecha y coherente entre nuestros fundamentos teóricos y nuestro instrumento” (p.226).

Tabla 1. Matriz de Operacionalización de la Variable Independiente

Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumento
Factoring	Suele ser una forma de financiación que implica la ayuda de una gran gama de encargos de gestión y económicos como resultado de préstamos a corto plazo, independientemente de cómo se estipulan (Beraza, et al.2015, p.153)	Cliente	Los Créditos	¿Realiza seguimiento a los clientes que solicitan crédito?	Encuesta/ Cuestionario
				¿Tiene una cartera de clientes de cuentas de cobranzas?	
				Al aprobar un crédito, tienen en cuenta: solvencia, capacidad financiera, garantías, etc.	
				¿Existe un monto meta para los créditos?	
				¿La empresa debe pedir garantías a los clientes con créditos?	
		Factor	Los servicios	Al aplicar el factoraje, puede obtener los beneficios financieros y económicos para el negocio	
				¿Conoce qué documentos aceptan las entidades financieras para el uso del factoring?	
				¿Opina que la calidad de información sobre los servicios del Factoraje que proporcionan las entidades prestamistas es la adecuada?	
		Deudor	La Retribución	¿La comisión que paga su empresa por el factoraje es menor a una prestación financiera?	
				¿Sabe que este contrato lo beneficia de manera flexible y agiliza la entrada de efectivo a corto plazo?	

Fuente Elaboración Propia

Tabla 2. Matriz de Operacionalización de la Variable dependiente

Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Liquidez	“La liquidez es un análisis de la capacidad de una empresa para cumplir sus compromisos de manera oportuna”. (Morales, J. y Morales, A., 2014)	Dinero Efectivo	Cuentas por Cobrar	¿La empresa tiene un proceso de gestión para cobrar deudas?	Encuesta / Cuestionario
				¿La empresa cobra intereses a las cobranzas impuntuales?	
				¿La competitividad financiera de la empresa se gana mediante préstamos?	
				¿Con este instrumento de factoring la empresa puede adelantar sus cuentas por cobrar?	
		Flujo de efectivo	¿La forma como trabaja ha llevado a la empresa a tener dificultades de solvencia a breve plazo?		
			¿El efectivo de la empresa es capaz de realizar sus operaciones con normalidad?		
		Rentabilidad	¿El rendimiento de los activos permite generar utilidades en la empresa?		
			¿El factoring genera que las cobranzas disminuyan?		
		Capital de Trabajo			

Fuente: Elaboración Propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Técnica

Encuesta

Salas Adriana & Melo María, (2018) mencionan:

Informaron en su encuesta que "las siguientes interrogantes fueron formuladas con la finalidad de recabar resultados valiosos que contribuya al estudio". Siguiendo el criterio ciudadano para orientar una propuesta de posible solución al problema actual.

La encuesta permitirá llegar a conocer la incidencia entre el factoraje y la liquidez que pasan las entidades importadoras de juguetes Cercado de Lima, los beneficios y todas aquellas ventajas que tiene el factoraje.

Instrumento

Cuestionario

Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan: "Recoger las interrogantes correspondientes a las variables a medir".

El cuestionario consistirá de 18 interrogantes respondidas por la muestra, presentando los desafíos subyacentes de las mismas. La encuesta se aplicó a 240 sujetos o encuestados y luego se realizará un análisis detallado con los resultados obtenidos.

Ficha técnica de variable Factoring

Nombre	:	Encuesta de factoring
Autor	:	Uribe (2017)
Procedencia	:	Cercado de Lima – Perú 2020
Objetivo	:	Relación con la liquidez
Administración	:	Individual
Duración	:	Aproximadamente 15 minutos.
Estructura	:	18 ítems – encuesta
Nivel calificación	:	No valor 0, Si valor 1, A veces valor 2.

Fuente: Elaboración Propia

Ficha técnica de variable Liquidez

Nombre	:	Encuesta de liquidez
Autor	:	Torres T, Riu R, Ortiz A. (2013)
Procedencia	:	cercado de Lima – Perú 2020
Objetivo	:	Relación con el factoring
Administración	:	Individual
Duración	:	Aproximadamente 15 minutos.
Estructura	:	18 ítems – encuesta
Nivel calificación	:	No valor 0, Si valor 1, A veces valor 2.

Fuente: Elaboración Propia

Validez

Dado que la validez tiene diferentes tipos de medidas, en este estudio se empleará la categoría de valor de expertos.

Hernandez (2014), menciona como: “Según los expertos en la materia, la medida en que el dispositivo mide realmente las variables de interés” (p.204).

Santos (2017), menciona: “Para recopilar datos importantes y obtener una evaluación de expertos, debe medir su equipo de manera honesta y objetiva. El cuestionario será evaluado por un experto calificado”.

El presente informe de investigación, será aprobado por 3 expertos, Contables Públicos Colegiados con grado de Magíster que evaluarán los instrumentos y aprobarán los formatos otorgados por la Universidad Señor de Sipán.

1. Mg. VICTOR HUGO FERNANDEZ BEDOYA.
2. Mg. ROSARIO VIOLETA GRIJALVA SALAZAR.
3. Dr. AMBROSIO ESTEVES PAIRAZAMAN.

Confiabilidad

Es la medida del instrumento para que sea consistente y produzca resultados coherentes. En otras palabras, si lo aplica repetidamente al mismo sujeto o al mismo objetivo, obtendrá el mismo resultado Carlinger (2002).

La confiabilidad del instrumento que se empleará en este informe es el Alfa de Cronbach, que evaluará la estabilidad interna de los ítems. Su fórmula es la siguiente.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Figura 2. Fórmula Alfa Cronbach

Fuente: Imagen perteneciente al Libro Metodología de la investigación 2014.

Donde:

α = Coeficiente de confiabilidad del cuestionario.

k = Número de ítems del instrumento.

$\frac{\sum S_i^2}{k}$ = Sumatoria de las varianzas de los ítems.

S_T^2 = Varianza total del instrumento.

2.5. Procedimientos de análisis de datos

Procesamiento de datos

El Procesamiento de datos que se utilizará es :

El Programa Excel 2016 realizando la Escala de Likert

Análisis de datos.

En este análisis se empleará:

Acopio de datos.

Distribución de frecuencias

Distribución de porcentajes

Gráficos circulares

Análisis descriptivo.

Rouse, (2012), menciona:

La ciencia de examinar datos sin procesar para su extracción Información de conclusión. El análisis de datos usados con empresas de diversos campos las organizaciones toman mejores decisiones comerciales, también se usa para verificar o reprobando ciencia modelo o teoría existente. (párrafo 1).

2.6. Criterios éticos

El informe del estudio que realizaré está bajo el dominio intelectual de los autores consultados.

El propósito de este estudio es fijar una relación entre ambas variables de investigación: factoring y la solvencia de las importadoras de juguetes del Centro de Lima. Las fuentes bibliográficas consideradas, enriquecen y promueven esta investigación, estas respaldan y dan consistencia al informe. Da a conocer la realidad de cada variable las cuales han sido materia de estudio, considerando siempre la propiedad intelectual de cada autor citado en el desarrollo de este informe. Considere la correcta aplicación de los principios establecidos en Estándares APA para citas y referencias.

Según el reporte Belmont nos explica, El término "Criterios éticos básicos" se refiere a las diversas normas éticas y razonamientos generales que se utilizan de base para explicar evaluaciones específicas del comportamiento humano. Tres de los principios generalmente aceptados en nuestra tradición cultural se relacionan específicamente con el Ática en la experiencia humana. El término "principios básicos" se refiere a las diversas normas éticas y razonamientos generales que sirven de base para demostrar evaluaciones específicas del comportamiento humano. Tres de los principios generalmente aceptados en nuestra tradición cultural se relacionan específicamente con el Ática en la experiencia humana. Los principios de respeto a las personas, de beneficencia y de justicia.(Revista virtual inisem)

- . Respeto a las personas: Protegerá la autonomía individual o la libertad de la libertad de decisión.
- . Beneficencia: Aumentará el beneficio del estudio y reducirá el riesgo para los mismos sujetos.
- . Justicia: Procedimientos que parecen razonables.

2.7. Criterios de rigor científico

Tabla 3. Criterios Éticos y Características

Criterios	Características éticas del Criterio
Credibilidad	Se logra cuando los resultados de la tesis son aceptados como "existentes" o "auténticos" por quienes participarán en el estudio y experimentaron o vivieron el fenómeno de la investigación.
Aplicabilidad	Como conclusión de su estudio, determinará la relevancia y el potencial de que la descripción y la interpretación se puedan generalizar o aplicar a otros contextos, diferentes temas y otras preguntas de investigación.
Dependencia	Esto significa que los resultados serán lógicamente consistentes. Que los investigadores sin relaciones personales inevitablemente tendrán que converger para lograr resultados consistentes..
Confirmabilidad	Esto requiere que el investigador documentario que completamente tome las decisiones e ideas involucradas en la investigación. Está estrategia le permite examinar sus datos y sacar conclusiones iguales o similares siempre que tenga opiniones afines..

Fuente: Elaboración Propia

III. RESULTADOS

Resultados del Instrumento

En el trabajo de campo que se ha empleado en la actual investigación se ha ejecutado conforme al universo de estudio. La unidad de muestra está representada por 240 propietarios de las importadoras de juguetes de Cercado de Lima.

La herramienta de recolección de datos es un sondeo o cuestionario de 18 preguntas:

1. ¿Realiza seguimiento a los clientes que solicitan crédito?
2. ¿Tiene una cartera de clientes de cuentas de cobranzas?
3. Al aprobar un préstamo, tienen en cuenta: solvencia, capacidad financiera, garantías, etc.
4. ¿Existe un monto meta para los créditos?
5. ¿La empresa debe pedir garantías a los clientes con créditos?
6. ¿Al aplicar el factoraje, puede obtener los beneficios financieros y económicos para el negocio?
7. ¿Conoce qué documentos aceptan las entidades financieras para el uso del factoring?
8. ¿Opina que la calidad de información sobre los servicios del Factoraje que proporcionan las entidades prestamistas es la adecuada?
9. ¿La comisión que paga su empresa por el factoraje es menor a una prestación financiera?
10. ¿Sabe que este contrato lo beneficia de manera flexible y agiliza la entrada de efectivo a corto plazo?

11. ¿La empresa tiene un proceso de gestión para cobrar deudas?
12. ¿La empresa cobra intereses a las cobranzas impuntuales?
13. ¿La competitividad financiera de la empresa se gana mediante préstamos?
14. ¿Con este instrumento de factoring la empresa puede adelantar sus cuentas por cobrar?
15. ¿La forma como trabaja ha llevado a la empresa a tener dificultades de solvencia a breve plazo?
16. ¿El efectivo de la empresa es capaz de realizar sus operaciones con normalidad?
17. ¿El rendimiento de los activos permite generar utilidades en la empresa?
18. ¿El factoring genera que las cobranzas disminuyan?

Asimismo con este instrumento obtendré el objetivo general que es determinar la relación entre el factoring y la liquidez de las empresas importadoras de juguetes Cercado de Lima en el periodo 2020

a). Resultado de datos

Los resultados de los datos se contabilizaron en frecuencias, porcentajes, representados en cuadros y gráficos. Las medidas de tendencia central (promedio) mediante el programa excel 2016.

Se aplicó la Escala Likertk para obtener la estadística de cada pregunta que respondieron los encuestados.

a = Coeficiente de confiabilidad del cuestionario **0.83**

k = Número de ítems del instrumento.18

$\sum \frac{S_i^2}{n}$ = Sumatoria de las varianzas de los ítems. 6.72

S_T^2 = Varianza total del instrumento 8.10

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.559	Confiabilidad Baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente Confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

Tabla 4. Rangos de Confiabilidad Alfa Cronbach.

Interpretación:

El resultado es 0,83, por lo que nos muestra que la herramienta aplicada es muy fiable, teniendo en cuenta que valores sobresalientes a 0,75 son suficientes para respaldar la fiabilidad de la herramienta, ya que, si el valor se acerca más a 1, mayor es este valor. es. confiabilidad del dispositivo.

c). Descripción de los resultados

Teniendo en cuenta la conclusión del sondeo de factoring y su impacto en la liquidez de las empresas importadoras de juguetes en Cercado de Lima para el periodo 2020; Los resultados obtenidos se presentarán en detalle:

3.1. Tablas y Figuras

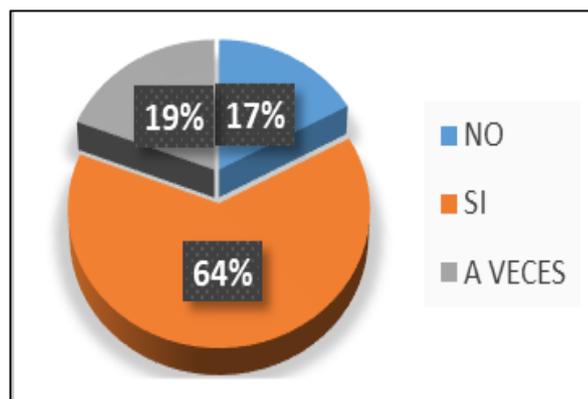
Tabla 5. Pregunta 1.

¿Realiza seguimiento a los clientes que solicitan crédito?

	N°	%
NO	41	17
SI	153	64
A VECES	46	19
TOTAL	240	100

Fuente Elaboración Propia.

Figura 3. ¿Realiza seguimiento a los clientes que solicitan crédito?



Interpretación:

De los 240 encuestados se obtuvo como resultado que el 64% realiza una observación a los compradores que gestionan préstamo, representado por 153 sujetos y un 17% que son 41 encuestados no lo realizan y un 19% que representa a los 46 sujetos responde que algunas veces.

Fuente : Elaboración Propia

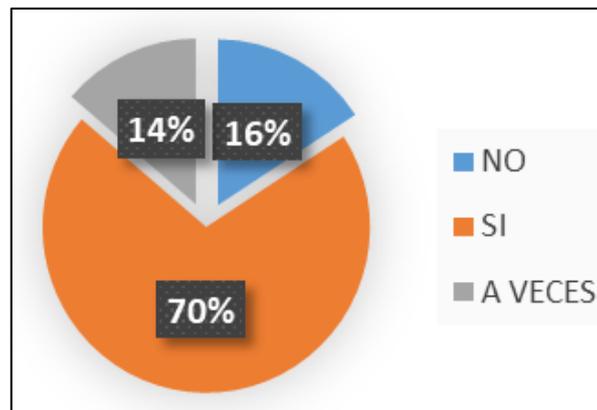
Tabla 6. Pregunta 2

¿Tiene una cartera de clientes de cuentas de cobranzas?

	N°	%
NO	38	16
SI	169	70
A VECES	33	14
TOTAL	240	100

Fuente: Elaboración Propia

Figura 4. ¿Tiene una cartera de clientes de cuentas de cobranzas?



Interpretación

De los 240 encuestados se obtuvo como resultado que el 70% tiene una cartera de clientes de cuentas de cobranza, representado por 169 sujetos y un 16% que son 38 encuestados no tienen cartera de cobranzas y un 14% que representa a los 33 sujetos responde que algunas veces.

Fuente: Elaboración propia.

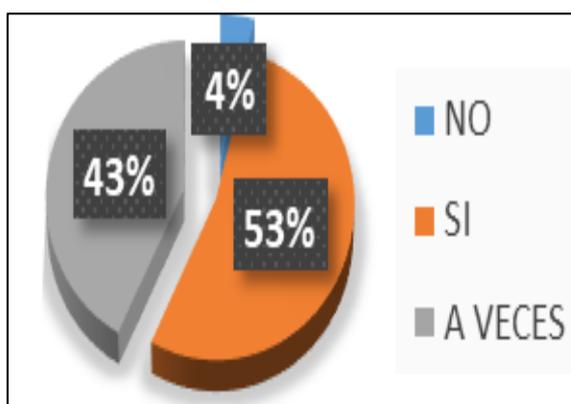
Tabla 7. Pregunta 3

Al aprobar un préstamo, tienen en cuenta: solvencia, capacidad financiera, garantías, etc

	N°	%
NO	10	4
SI	128	53
A VECES	102	43
TOTAL	240	100

Fuente: Elaboración Propia .

Figura 5. Al aprobar un crédito, tienen en cuenta: solvencia, capacidad financiera, garantías, etc.



Interpretación

De los 240 encuestados se obtuvo como resultado que el 53% al aprobar un crédito tiene en cuenta la solvencia, capacidad financiera, garantías representado por 128 sujetos y un 4% que son 10 encuestados no lo hace y un 43% que representa a los 102 sujetos respondió que algunas veces.

Fuente: Elaboración Propia

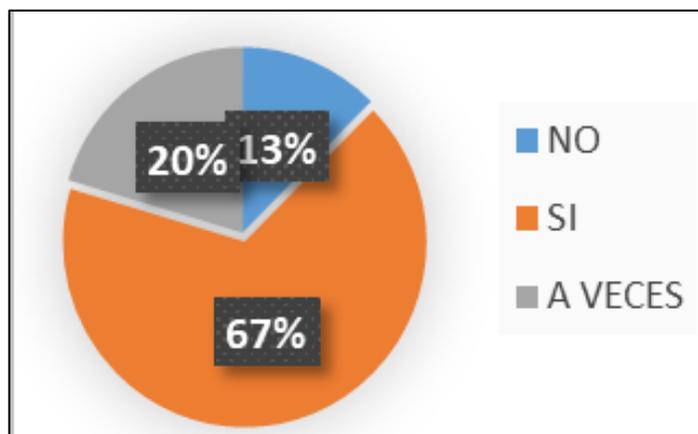
Tabla 8. Pregunta 4

¿Existe un monto meta para los créditos?

	N°	%
NO	30	13
SI	161	67
A VECES	49	20
TOTAL	240	100

Fuente:Elaboración Propia

Figura 6. ¿Existe un monto meta para los créditos?



Interpretación

De los 240 encuestados se obtuvo como resultado que el 67% tiene un monto meta para los créditos representado por 161 sujetos y un 13% que son 30 encuestados no lo hace y un 20% que representa a los 49 sujetos respondió que algunas veces.

Fuente: Elaboración Propia

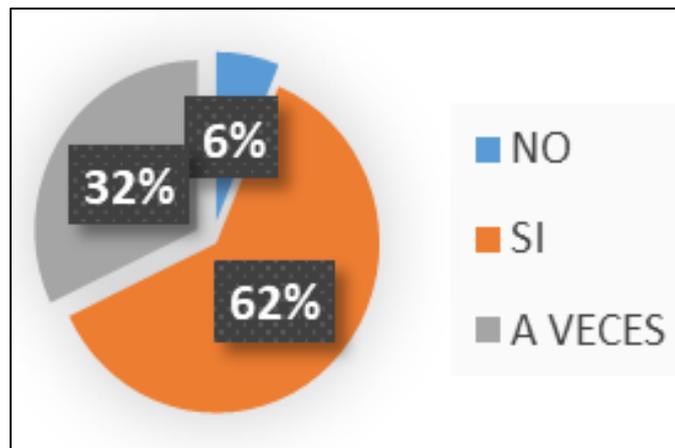
Tabla 9. Pregunta 5

¿La empresa debe pedir garantías a los clientes con créditos?

	N°	%
NO	15	6
SI	148	62
A VECES	77	32
TOTAL	240	100

Fuente: Elaboración Propia

Figura 7. ¿La empresa debe pedir garantías a los clientes con créditos?



Interpretación

De los 240 encuestados y tabulados se obtuvo como resultado que el 62% de las empresas deben pedir garantías a los clientes con créditos y está representado por 148 sujetos y un 6% que son 15 encuestados no lo hace y un 20% que representa a los 77 sujetos respondió que algunas veces.

Fuente:Elaboración Propia.

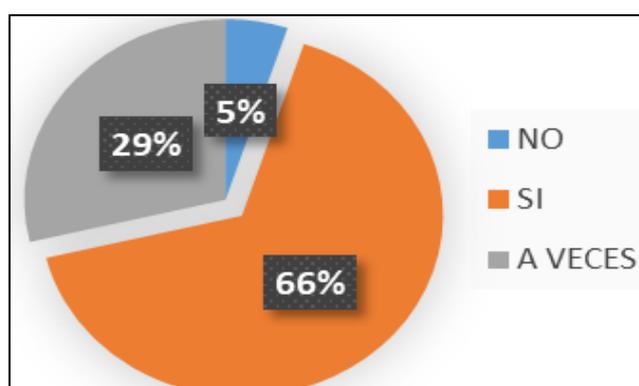
Tabla 10. Pregunta 6

¿Al aplicar el factoraje, puede obtener los beneficios financieros y económicos para el negocio?

	N°	%
NO	12	5
SI	159	66
A VECES	69	29
TOTAL	240	100

Fuente : Elaboración Propia

Figura 8. ¿Al aplicar el factoraje, puede obtener los beneficios financieros y económicos para el negocio?



Interpretación

De los 240 encuestados y tabulados se obtuvo como resultado que el 66% al aplicar el factoring obtiene beneficios financieros y económicos para el negocio y está representado por 159 sujetos y un 5% que son 12 encuestados no lo aplican y un 29% que representa a los 69 sujetos respondió que algunas veces.

Fuente : Elaboración Propia

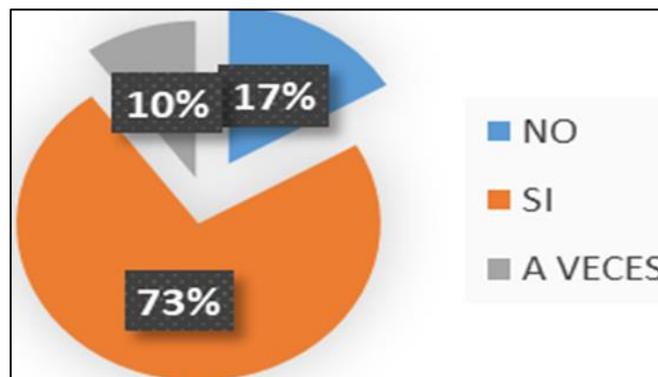
Tabla 11. Pregunta 7

¿Conoce qué documentos aceptan las entidades financieras para el uso del factoring?

	N°	%
NO	40	17
SI	176	73
A VECES	24	10
TOTAL	240	100

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 9. ¿Conoce qué documentos aceptan las entidades financieras para el uso del factoring?



Interpretación

De los 240 encuestados y tabulados se obtuvo como resultado que el 73% conocen los documentos de las entidades financieras para el uso del factoring y está representado por 176 sujetos y un 17% que son 40 encuestados no conocen la documentación y un 10% que representa a los 24 sujetos respondió que algunas veces tienen información.

Fuente: Elaboración Propia.

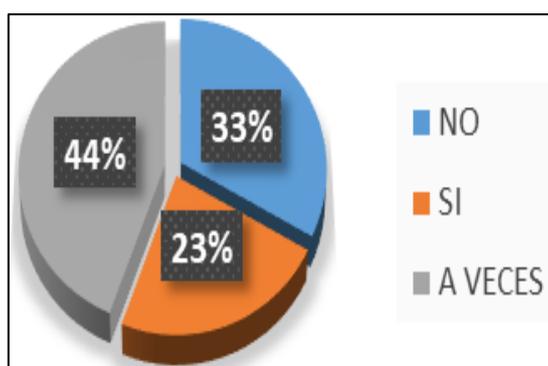
Tabla 12. Pregunta 8

¿Opina que la calidad de información sobre los servicios del Factoraje que proporcionan las entidades prestamistas es la adecuada?

	N°	%
NO	79	33
SI	55	23
A VECES	106	44
TOTAL	240	100

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 10. ¿Opina que la calidad de información sobre los servicios del Factoraje que proporcionan las entidades prestamistas es la adecuada?



Interpretación

De los 240 encuestados y tabulados se obtuvo como resultado que el 23% opinan que la calidad de información sobre los servicios del factoraje está representado por 55 sujetos y un 33% que son 79 encuestados no conocen y un 44% que representa a los 106 sujetos respondió que algunas veces.

Fuente: Elaboración Propia.

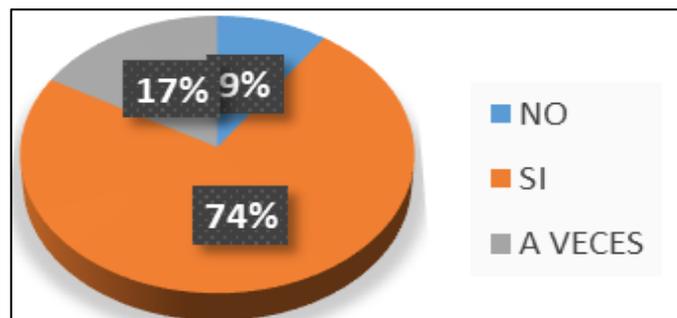
Tabla 13. Pregunta 9

¿La comisión que paga su empresa por el factoraje es menor a una prestación financiera?

	N°	%
NO	23	9
SI	177	74
A VECES	40	17
TOTAL	240	100

Fuente: Elaboración Propia

Figura 11. ¿La comisión que paga su empresa por el factoraje es menor a una prestación financiera?



Interpretación

De los 240 encuestados y tabulados se obtuvo como resultado que el 74% pagan una menor comisión en el factoraje que en una prestación financiera y está representado por 177 sujetos y un 9% que son 23 encuestados no pagan una comisión menor y un 17% que representa a los 40 sujetos respondió que algunas veces.

Fuente: Elaboración Propia.

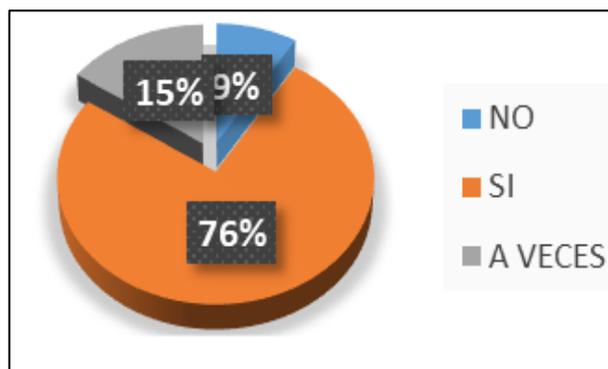
Tabla 14. Pregunta 10

¿Sabe que este contrato lo beneficia de manera flexible y agiliza la entrada de efectivo a corto plazo?

	N°	%
NO	21	9
SI	182	76
A VECES	37	15
TOTAL	240	100

Fuente: Elaboración Propia

Figura 12. ¿Sabe que este contrato lo beneficia de manera flexible y agiliza la entrada de efectivo a corto plazo?



Interpretación

De los 240 encuestados y tabulados se obtuvo como resultado que el 76% saben que el contrato factoring los beneficia de manera flexible a corto plazo y está representado por 182 sujetos y un 9% que son 21 encuestados no lo saben y un 15% que representa a los 37 sujetos respondió que algunas veces.

Fuente:Elaboración Propia.

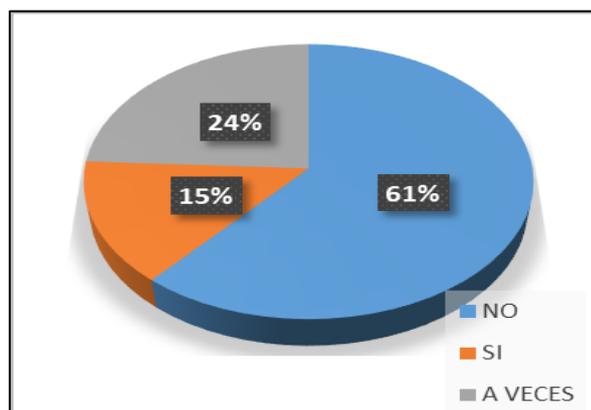
Tabla 15. Pregunta 11

¿La empresa tiene un proceso de gestión para cobrar deudas?

	N°	%
NO	147	61
SI	35	15
A VECES	58	24
TOTAL	240	100

Fuente: Elaboración Propia

Figura 13. ¿La empresa tiene un proceso de gestión para cobrar deudas?



Interpretación

De los 240 encuestados y tabulados se obtuvo como resultado que el 15% las importadoras si tienen un proceso de gestión de cobranza y está representado por 35 sujetos y un 61% que son 147 encuestados no tienen una gestión de cobranza y el 24% que representa a 58 sujetos respondió que algunas veces.

Fuente: Elaboración Propia.

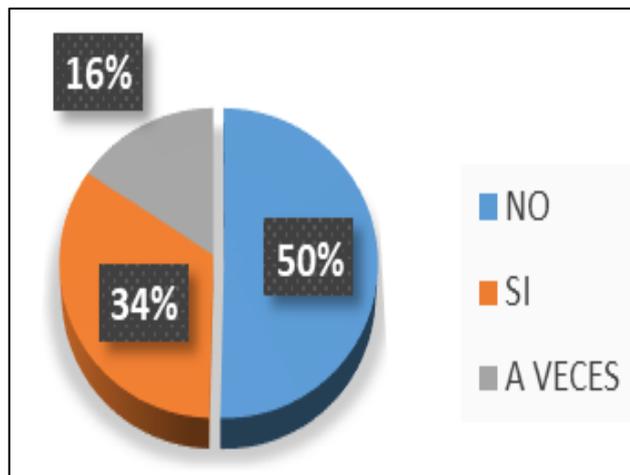
Tabla 16. Pregunta 12

¿La empresa cobra intereses a las cobranzas impuntuales?

	N°	%
NO	121	50
SI	81	34
A VECES	38	16
TOTAL	240	100

Fuente: Elaboración Propia

Figura 14. ¿La empresa cobra intereses a las cobranzas impuntuales?



Interpretación

De los 240 encuestados y tabulados se obtuvo como resultado que el 34% si cobran intereses a cobros impuntuales y está representado por 81 sujetos y un 50% que son 121 encuestados no cobran intereses a las cobranzas impuntuales y un 16% que representa a los 38 sujetos respondió que algunas veces.

Fuente: Elaboración Propia.

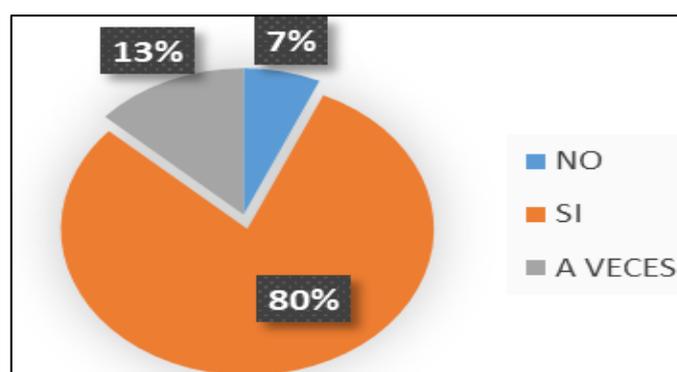
Tabla 17. Pregunta 13

¿La competitividad financiera de la empresa se gana mediante préstamos?

	N°	%
NO	16	7
SI	192	80
A VECES	32	13
TOTAL	240	100

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 15. ¿La competitividad financiera de la empresa se gana mediante préstamos?



Interpretación

De los 240 encuestados se obtuvo como resultado que el 80% la competitividad financiera se gana mediante préstamos y está representado por 192 sujetos y un 7% que son 16 encuestados no lo creen y un 13% que representa a los 32 sujetos respondió que algunas veces.

Fuente: Elaboración Propia

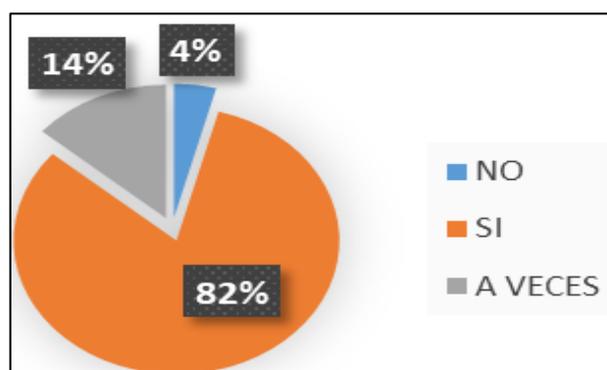
Tabla 18. Pregunta 14

¿Con este instrumento de factoring la empresa puede adelantar sus cuentas por cobrar?

	N°	%
NO	10	4
SI	197	82
A VECES	33	14
TOTAL	240	100

Fuentes: Elaboración Propia.

Figura 16. ¿Con este instrumento de factoring la empresa puede adelantar sus cuentas por cobrar?



Interpretación

De los 240 encuestados y tabulados se obtuvo como resultado que el 82% opina que con factoraje las importadoras pueden adelantar sus cuentas por cobrar y está representado por 197 sujetos y un 4% que son 10 encuestados no lo creen y un 14% que representa a los 33 sujetos respondió que algunas veces.

Fuente: Elaboración Propia.

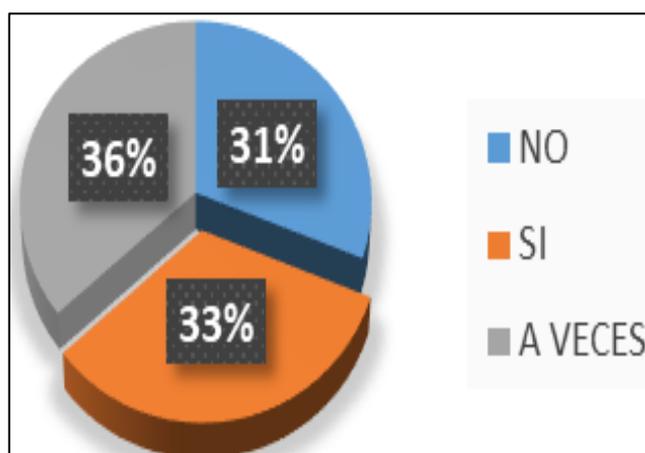
Tabla 19. Pregunta 15

¿La forma como trabaja ha llevado a la empresa a tener dificultades de solvencia a breve plazo?

	N°	%
NO	74	31
SI	79	33
A VECES	87	36
TOTAL	240	100

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 17. ¿La forma como trabaja ha llevado a la entidad a tener dificultades de solvencia a breve plazo?



Interpretación : De los 240 encuestados y tabulados se obtuvo como resultado que el 33% con la forma que trabajan con créditos si han tenido dificultades de solvencia y está representado por 79 sujetos y un 31% que son 74 encuestados no lo hacen y un 36% que representa a los 87 sujetos respondió que algunas veces.

Fuente: Elaboración Propia.

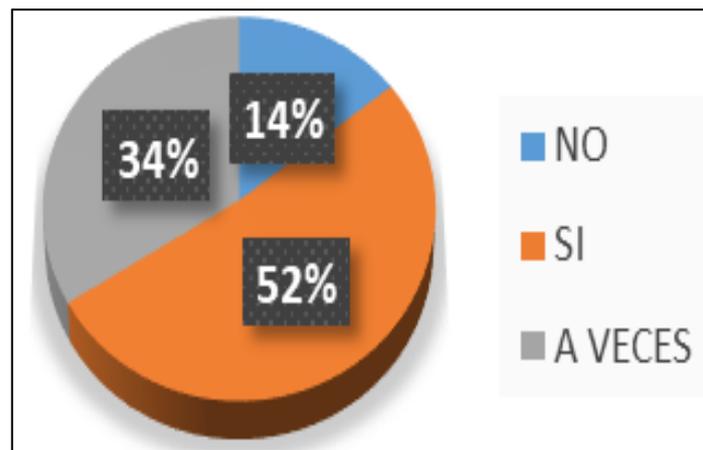
Tabla 20. Pregunta 16

¿El efectivo de la empresa es capaz de realizar sus operaciones con normalidad?

	N°	%
NO	35	14
SI	124	52
A VECES	81	34
TOTAL	240	100

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 18. ¿El efectivo de la empresa es capaz de realizar sus operaciones con normalidad?



Interpretación: De los 240 encuestados y tabulados se obtuvo como resultado que el 52% el efectivo es capaz de realizar sus operaciones con normalidad y está representado por 124 sujetos y un 14% que son 35 encuestados no son capaz y un 14% que representa a los 81 sujetos respondió que algunas veces.

Fuente: Elaboración Propia.

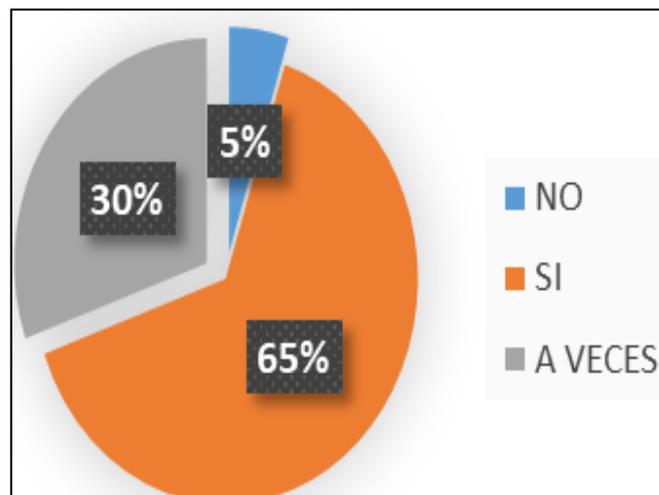
Tabla 21. Pregunta 17

¿El rendimiento de los activos permite generar utilidades en la empresa?

	N°	%
NO	12	5
SI	155	65
A VECES	73	30
TOTAL	240	100

Fuente: Elaboración Propia

Figura 19. ¿El rendimiento de los activos permite generar utilidades en la Empresa?



Interpretación: De los 240 encuestados y tabulados se obtuvo como resultado que el 65% el rendimiento de los activos permiten generar utilidades en la empresa y está representado por 155 sujetos y un 5% que son 12 encuestados no y un 30% que representa a los 73 sujetos respondió que algunas veces.

Fuente: Elaboración Propia.

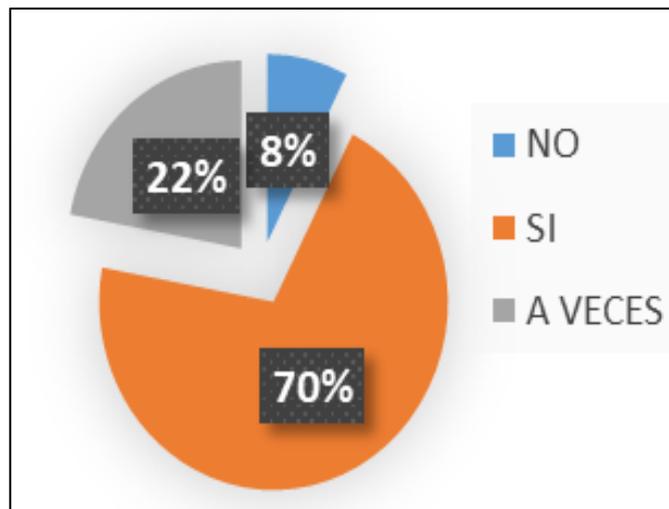
Tabla 22. Pregunta 18

¿El factoring genera que las cobranzas disminuyan?

	N°	%
NO	18	3
SI	169	75
A VECES	53	22
TOTAL	240	100

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 20. ¿El factoring genera que las cobranzas disminuyan?



Interpretación

De los 240 encuestados y tabulados se obtuvo como resultado que el 70% responde que el factoraje genera disminución en las cobranzas y está representado por 169 sujetos y un 8% que son 18 encuestados no y un 22% que representa a los 53 sujetos respondió que algunas veces.

Fuente: Elaboración Propia.

3.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Tenemos que considerar las teorías y conceptos de cada autor sobre el objeto de investigación, por eso, con base en Uribe (2017), mencionó que una de las ventajas del factoring es que aumenta el capital de trabajo, así pues el 66% de los encuestados indica que al aplicar el factoraje, puede obtener los beneficios financiero y económicos para el negocio.

Uribe, (2017) menciona que el factoraje es una compra de créditos procedentes de comercializar bienes o servicios muebles o realizar trabajos, lo que permitirá a una entidad realizar el cobro de manera rápida para aumentar la liquidez. También Sánchez (2017) menciona que los empresarios pueden beneficiarse del uso de factoring, ya que a través de este mecanismo de financiación o negociación se obtiene dinero en efectivo de manera más fluida. En el análisis el 76% de los sujetos encuestados consideran que el factoring es un contrato que beneficia de manera flexible y agiliza la entrada de efectivo a corto plazo.

En el estudio realizado, se obtuvo que el 74% encuestado alegó que la empresa paga una comisión menor por factoraje que un préstamo financiero, por su parte, Uribe (2017) argumentó que el factoring es superior al descuento comercial normal.

De acuerdo con García (2011), menciona que la liquidez se convierte en dinero en efectivo rápido, en el análisis el 82% de los encuestados nos indican que con este instrumento la empresa puede adelantar sus cuentas por cobrar y convertir un activo en dinero.

Torres T, Riu R, Ortiz A. (2013), mencionan que con la liquidez las empresas pueden pagar sus compromisos a tiempo y en la encuesta nos indica que el 70% de los encuestados mencionan que este instrumento genera que las cobranzas disminuyan y así asumir sus compromisos financieros.

Asimismo Chad J & Gitman, (2012), menciona que la liquidez es la destreza de tener que efectuar compromisos a breve plazo o la capacidad para pagar

facturas. Esto se corrobora en el análisis efectuado que determina un 52% de los encuestados obtiene a través de esta herramienta el efectivo para la empresa y así es capaz de realizar sus operaciones con normalidad.

De acuerdo a la evidencia y las conclusiones estadísticas, se ha comprobado un vínculo directo y significativo entre factoraje y liquidez debido a que el factoraje refuerza la solvencia, de esta forma confirmamos la hipótesis compartida: Existe vínculo entre el factoraje y liquidez en las empresas importadoras de juguetes Cercado de Lima en el periodo 2020 y las hipótesis Específicas: Existe relación entre el factoring y el dinero en efectivo en las empresas importadoras de juguetes de Cercado de Lima en el periodo 2020. Existe relación entre el factoring y el capital de trabajo en las empresas importadoras de juguetes de Cercado de Lima en el periodo 2020.

IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

“FACTORING Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE EMPRESAS IMPORTADORAS DE JUGUETES DEL CERCADO DE LIMA EN EL PERIODO 2020”.

CONCLUSIONES

Respecto al objetivo común; determinar la relación entre factoring y liquidez de las empresas importadoras de juguetes del Cercado de Lima para el período 2020; se aplicó determinando su confiabilidad mediante las estadísticas de Alfa de Cronbach con resultado 0.83 que demuestra excelente confiabilidad, pudiéndose afirmar que existe una significativa incidencia entre la variable independiente y dependiente.

En el primer objetivo específico; determinar la relación que existe entre factoring y el dinero efectivo de las empresas importadoras de juguetes Cercado de Lima 2020; se puede concluir por medio de los resultados aplicados por las distintas técnicas y métodos, los cuales demostraron que el factoraje tiene relación con la liquidez en las importadoras de juguetes ubicadas en Cercado de Lima durante el año 2020. La utilización de factoring brinda a las importadoras de juguetes, pequeñas tasas de costo, subcontratación de la gestión de cobro, así mismo logrará conveniente dinero en efectivo inmediatamente, operando como instrumento de financiamiento.

En el segundo objetivo específico; determinar la relación que existe entre factoring y el capital de trabajo de las empresas importadoras de juguetes Cercado de Lima 2020; se concluye que dichas importadoras, han podido incrementar su capital circulante y esto les permite realizar sus actividades diarias sin ninguna dificultad lo que hace que el factoring tenga un efecto positivo en las empresas porque permite un acceso rápido y sencillo a los recursos a los que se debe acceder.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a los propietarios de las importadoras de juguetes ubicadas en Cercado de Lima utilizar como herramienta de financiamiento a breve plazo el factoraje, que permite alcanzar liquidez inmediata sobre una cuenta por cobrar.

Por otro parte evita gastos operativos y administrativos de cobro. No se eleva el endeudamiento de las importadoras de juguetes, dado que está vendiendo un activo, en lugar de contratar un nuevo crédito.

El uso de factoring entre su gracia añadida ofrece la subcontratación del portafolio de clientes, logrando continuar con la excelente conexión de clientes - proveedores.

Deben seguir utilizando el factoraje para cobrar las cuentas por cobrar comerciales, ya que esta herramienta permite financiar los ingresos con una comisión mínima.

Se recomienda que con el uso del factoring permitirán a las importadoras de juguetes obtener provecho de la liquidez, ya que es un recurso opcional para solucionar la falta de liquidez.

El dinero en efectivo en las importadoras de juguetes es de gran importancia, ya que su negocio es cumplir con sus obligaciones financieras. Entonces, al elegir el factoraje, se recibirá efectivo en breve.

Se recomienda este instrumento ya que podrán obtener nuevo capital de trabajo a través del factoring.

REFERENCIAS

- Alva, M., Northcote, C., Hirache, L. y García, J. (2018). Opciones de Financiación: Factoring, Leasing, Leaseback. Lima, Perú: Instituto Pacífico. Recuperado de: <https://docplayer.es/20146354-Opciones-de-financiación-factoring-leasing-leaseback.html>
- Alvarado, G., y M. Flores. Propuesta del factoring como fuente de liquidez a corto plazo para la empresa Mercalimsa SA en el periodo 2016. Guayaquil: Universidad de Guayaquil, 2016.
- Artículo de investigación © 2015 Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Todos los derechos reservados.
- Barrionuevo Santamaria, E. G. (2017). El Factoring como Herramienta Financiera para mejorar la Rentabilidad de las Chicas y Medianas Empresas Textiles de la Zona Urbana de Canton Ambato durante el año 2015. Abtao.
- Bazan Reyes, C.A. (2015). Propuesta de implementación del Factoring y su influencia en la rentabilidad de la Empresa Constructora Grupo Roca S.A.C. Distrito de Trujillo en el año 2015. Trujillo.
- Basaldua, E. «El factoring y la liquidez en la empresa Intelec Perú SAC del distrito de Santa Anita, 2017. » Universidad César Vallejo, 2017.
- Benel, S., M. Castillo, F. Chan, y H. Navarro. Factores críticos de éxito para el desarrollo del factoring en el Perú. Surco: Universidad ESAN, 2017
- Bravo, S. (2013). Contratos modernos empresariales: Perú, Lima. Editorial San Marcos
- Carmona, D., y J. Chavez. «Factoring: una alternativa de financiación como herramienta apoyo para las empresas de transporte terrestre en Bogotá. » Vol. 7. Bogotá: Finanz. Polit. Econ., 2014. 27-53

- Carrillo, G. (2015). La Gestión Financiera y la Liquidez de la Empresa Azulejos Pelileo. (Tesis). Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Recuperado de:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17997/1/T3130i.pdf>.
- Casanovas y Bertrán (2015). La Financiación de la Empresa. España: Profit Editorial.
- Cuadros, R., Rojas, C. y Vargas, H. (2016). “Gestión de Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Apple Glass Peruana SAC 2015”. (Tesis). Universidad Peruana de Las Américas, Lima. Recuperado de:
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/127/Heidi%20Vargas%20L.Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Dumes, J. y Erazo, K. (2018) Estudio del Factoraje Financiero Como Alternativa De Financiación Para La Compañía Zibupor S.A. Tesis para optar el título de ingeniera en Tributación y Finanzas. Recuperado desde:
<http://repositorio.ug.edu.ec/>
- Elias, V. (2017). Factoring y su relación con la liquidez en las empresas de servicios ambientales del distrito de Lurín, año 2017. Universidad Cesar Vallejo, Lima Perú.
- Factor Chains Factoring. (2016). FCI Annual Review 2016. Amsterdam: Drukkerij Mart. Spruijt bv. Obtenido de <https://fci.nl/downloads/annual-review-2016.pdf>
- Fierro, A y Fierro F. (2015). Contabilidad General con Enfoque NIF para las Pymes. (5ª ed.). Colombia: Ecoe Ediciones Ltda.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2018). Metodología de la investigación. México: Mcgraw-Hill / Interamericana Editores. Recuperado de:

<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sextaedicion.compressed.pdf>

Gargate, D., y Z. López. El factoring y su incidencia en la liquidez de la empresa HIM Proyectos y consultorías SAC del distrito de Santiago de Surco, 2017. Lima: Universidad Privada del Norte, 2018.

García, Gloria. (2011). Instrumentos Financieros Del Comercio Internacional.

Guerrero Palmadera, Y. A., & Valentin Rosas, M. J. (05 de 10 de 2018). Repositorio Institucional Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. Obtenido de El Factoring y su Incidencia en el Cumplimiento de Obligaciones de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Construcción de la Ciudad de Huaraz, Período 2015-2016: http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/1812/T03_3_70345347_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

GITMAN, L. & CHAD J, Z. (2012). Principios de Administración Financiera (Décimo segunda Edición ed.). México: Pearson Educación

Giraldo, D., y J. Sampedro. «El factoring como herramienta financiera para las pequeñas y medianas empresas (pymes) del municipio de Caldas, Antioquía. » Institución Universitaria Esumer, 2017.

Gómez A. Y Tirado, M. (2016) Incidencia Del Factoring En La Gestión Financiera De Las Pequeñas Y Medianas Empresas De La Provincia Constitucional Del Callao. Para Optar El Título De Contador Público. Universidad Del Callao. Lima.

Guasca, D., y J. Vergara. Determinantes del uso del factoring: Evidencia empírica Factoring Bancolombia. Espacios. Vol. 36, N° 28., 2016.

Hernández, R. Y D'alolio, C. (2011) Revista Judicial. Contrato De Factoring (N 99). Costa Rica.

- Hinostroza Gonzales, R. E. (15 de 10 de 2019). Repositorio Universidad Nacional del Callao. Obtenido de Incidencias de Factoring en la Liquidez de la Empresa Químicos Goicochea SAC: <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/2257>
- Kemp, M. (2017). El arrendamiento financiero en las micros y pequeñas empresas (MYPE) en el distrito de independencia. Lima, Perú: Universidad de San Andrés.
- Logreira, C., & Bonnet, M. (2017). Financiación privado en las microempresas del sector textil. Colombia.
- Martínez, P. El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. Barranquilla: Pensamiento & Gestión, núm. 20, julio, pp. 165-193, 2006.
- Paleán Mayta, K., Novoa Gomez, F. A., & Valer Chicmana, B. V. (12 de 10 de 2018). Repositorio Institucional Universidad de Ciencias y Humanidades. Obtenido de El Factoring como Herramienta de Financiación en la Empresa de Servicios Frebeka E.I.R.L. del Distrito de Los Olivos, Año 2013: http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/75/Palian_Mayta_Karem.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez y Carballo (2015). La Gestión Financiera de la Empresa. España: Dehom
- Pilco Parra, M. E., & Wlamar Piguave, W. G. (2015). Análisis del Sistema de factoring en las Empresas Comerciales del Sector de Electrodomésticos en la Ciudad de Guayaquil y su impacto en su Liquidez. Guayaquil.
- Rabanal, L. (2018). El factoring y su incidencia en la liquidez de las empresas de revisiones técnicas de embarcaciones del puerto de Salaverry. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú. Obtenido de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/10940/rabanalvig_o_luz.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Rouse, M. (2012) Análisis de Datos. Recuperado de:
<https://searchdatacenter.techtarget.com/es/definicion/Análisis-deDatos>.
- Rodés, Adolf. (2013). Gestión Económica Y Financiera De La Empresa. España. Editorial Paraninfo. Cuarta Edición.
- Sabino, S. (2016). Factoring y gestión de cuentas por cobrar en pequeñas empresas del centro comercial Multiplaza, San Juan de Lurigancho, Lima 2016. Lima, Perú: Universidad César Vallejo.
- Santos, G. (2017). Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres con LUPUS, Puebla. Recuperado de
<https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf> ()
- Sánchez, A. (07 de enero de 2017). (Pág. Web). Obtenido de ¿Cómo los emprendedores pueden beneficiarse con el factoring?:
<http://www.capital.com.pe/actualidad/comolos-emprendedores-pueden-beneficiarse-con-el-factoring-noticia-1022072>
- Tello Perleche, L. T. (27 de 10 de 2019). Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de El Financiación y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Omnicem S.A.C.:
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/372/1/Tello%20Perleche%2c%20Lesly%20Tarigamar.pdf>
- Torres T, Riu R, Ortiz A. (2013) La gestión de la Liquidez –tesina presentada al IDEC Pompeu Fabra para optar el grado de Master en Mercados Financieros.
- Uribe, E. (2017). Cómo financiar tu negocio con factoraje y arrendamiento. Entrepreneur. Obtenido de
<https://www.entrepreneur.com/article/305198>

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI EL SABER PEDAGÓGICO DE LOS PROFESORES DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES TÁCHIRA Y SUS IMPLICACIONES EN LA ENSEÑANZA. Martín Eduardo Suárez Durán ISBN: 978-84-690-7627-9 / DL: T.1383-2007.

Vásquez, L. y Vega, E (2016). Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C., Distrito de Huanchaco, Año 2016. (Tesis). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo. Recuperado de: 99 http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2353/1/RE_CON_T_LUIS.VASQUEZ_ENITH.VEGA_GESTION.DE.CUENTAS.POR_COBRAR.Y.SU.INFLUENCIA.EN.LA.LIQUIDEZ_DATOS.PDF.

Vílchez, P. (2014). “La aplicación del factoring, arrendamiento financiero y corforming, en la mejora de la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas del sector textil del emporio comercial de gamarra”. LIMA- PERÚ.

23/07/2015, Código de Factoring, Descuento y Empresas de Factoring (Resolución SBS N° 4358-2015)

07/09/2017, Ley N° 29623, rectificadora del reglamento que promueve la financiación de la factura comercial.

Linkografías.

<https://www.administracion.usmp.edu.pe/revista-digital/numero-4/la-importancia-del-factoring-como-alternativa-de-financiación-a-corto-plazo-para-las-micro-y-pequeñas-empresas-en-tiempos-del-covid-19/>

<http://www.bioeticayderecho.ub.edu/ca>

https://www.ciat.org/Biblioteca/Estudios/2018_FE/cap2-4_Chile.pdf

<https://revistaempresarial.com/finanzas/factoring/factoring-ventajas-beneficios-empresas/>

<https://www.revistaeconomia.com/factoring-una-de-las-claves-para-asegurar-el-crecimiento-de-la-pequeña-empresa/>

<https://www.revistaeconomia.com/apecfac-presenta-estudio-sobre-el-mercado-de-factoring-y-las-oportunidades-para-las-mipymes/>

<https://revistadigital.inesem.es/juridico/informe-belmont/>

<https://www.administracion.usmp.edu.pe/revista-digital/numero-4/la-importancia-del-factoring-como-alternativa-de-financiación-a-corto-plazo-para-las-micro-y-pequeñas-empresas-en-tiempos-del-covid-19/>

ANEXOS

Anexo 1: Resolución de la aprobación de la investigación



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0504-FACEM-USS-2021

Chiclayo, 23 de junio de 2021.

VISTO:

El Oficio N°0212-2021/FACEM-DC-USS, de fecha 23 de junio de 2021, y el proveído del Decano de la FACEM de fecha 23/06/2021, y;

CONSIDERANDO:

Que, la constitución Política del Perú en su Artículo 18° establece que "Cada Universidad es autónoma en su régimen normativo de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios Estatutos en el marco de la constitución y las leyes"

Que acorde con lo establecido en el Artículo 8° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, la autonomía inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: *normativo de gobierno*, académico, administrativo y económico. La Universidad Señor de Sipán desarrolla sus actividades dentro de su autonomía prevista en la constitución política del estado y de ley Universitaria N° 30220

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Que, según Oficio N°0212-2021/FACEM-DC-USS, de fecha 23 de junio de 2021, la Directora de la Escuela Profesional de Contabilidad, Dra. Mariluz Amalia Cabrera Sánchez, solicita aprobación de los proyectos de tesis de los estudiantes del IX ciclo, del programa regular, semestre 2021-I.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR los Proyectos de Tesis, de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad, del IX ciclo - semestre 2021 - I, a cargo del docente Dr. Ibarra Fretell Walter Gregorio, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Dr. EDGAR ROLAND TUESTA TORRES
Decano(e)
Facultad de Ciencias Empresariales



Mg. Carla Angélica Reyes Reyes
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

Cc.: Escuela, Archivo

www.uss.edu.pe

N°	AUTOR	TÍTULOS	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1	KARINA RENEE ASEÑO DAVILA	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA HERBAL NATURAL SAC, LIMA 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	JUAN BANCES TINEO	AUDITORIA TRIBUTARIA PREVENTIVA PARA EVITAR CONTINGENCIAS TRIBUTARIAS EN SERVICIOS DIESEL BANCES SRL, LAMBAYEQUE-CHICLAYO, 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	MARIA ESTHER CARRASCO OLAYA	ESTRATEGIA EN LA GESTIÓN DE COBRANZA Y RECUPERACIÓN DE LA CARTERA DE CRÉDITO EN LA EMPRESA DEYMI S.A.C., Paíta – Piura 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	MILAGRITOS MARIA DEL MAR GUTIERREZ ARAUJO	"EL CONTROL INTERNO Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA GERENCIA SUB REGIONAL UTCUBAMBA, PROVINCIA UTCUBAMBA, 2021"	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
5	ROSA HERNANDEZ CAMPOS	COSTOS AMBIENTALES COMO ESTRATEGIA PARA LA MEJORA EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS DE SÓLIDOS EN LA MUNICIPALIDAD DE JAÉN, CAJAMARCA 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	LEONARDO FRANCO LINARES GUERRERO	ESTRATEGIA DE COBRANZA Y SU RELACIÓN CON LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA WONG CONSULTORES EIRL HUARMACA - PIURA 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
7	YULI KARINA PAUCAR MAMANI	CONTROL INTERNO PARA LA MEJORA DE LOS INGRESOS DE CAJA EN LA ASOCIACIÓN ASCOPRO NUEVA ESPERANZA, AREQUIPA 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8	ROMMY RUIZ SANTOS	FACTORING Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE EMPRESAS IMPORTADORAS DE JUGUETES DEL CERCADO DE LIMA EN EL PERÍODO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9	JHON SEBASTIAN SANDOVAL SANCHEZ	PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS ABC PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PROCESADORA EL RETOÑO EIRL TÚCUME - 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10	JAMES FRANKLIN HUAMAN NEYRA	PLANEACION FINANCIERA PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD DE LA ASOCIACION ASPROCAFE ALPES ANDINOS, JAEN, 2021.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
11	ROXANA FERNANDEZ CORONADO	BENEFICIOS TRIBUTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA GESTION FINANCIERA EN LAS BODEGAS DEL DISTRITO DE FERREÑAFE 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

12	FLORA MARLENE CASTILLO FERIA	CONTROL INTERNO Y SU RELACION CON LA GESTION DE TESORERIA EN LA GERENCIA REGIONAL DE AGRICULTURA, LAMBAYEQUE-2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13	NELLY AMPARO SÁNCHEZ PEREDA	MULTAS TRIBUTARIAS Y SU INCIDENCIA EL LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CORPORACION & INVERSIONES CISA S.R.L. CAJAMARCA, 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14	KENDY MARLÉN CORONEL TENORIO	SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA CRISTHIAN BUSINESS S.A.C., CHICLAYO 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
15	JOSÉ ROBERTO PORTOCARRERO CORREA NICOLE DEL ROSARIO CORNEJO QUIROZ	METODO ABC DE GESTION DE INVENTARIOS PARA DETERMINAR LOS STOCK DE MERCADERIAS EN LA EMPRESA ALTA GAMA LICORES S.A.C., CHICLAYO 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
16	ITAMAR JHORANITH PUICON GARCÍA SHYRLY MARLENE FARROÑAN SANCHEZ	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO PARA MEJORAR LA RECAUDACION DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MOTUPE. 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
17	WALTER LUISIN MERA PAZ ALEXANDER OMAR BURGA CAYCAY	ESTRATEGIA GERENCIAL PARA EL INCREMENTO DEL RENDIMIENTO DE SUS ACTIVOS EN LA EMPRESA SLSYP S.A.C. 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
18	CARLOS ALBERTO PRETEL FERNANDEZ	GESTIÓN TRIBUTARIA Y LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE BAGUA, 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
19	ORFELINDA TERRONES SUAREZ	CULTURA TRIBUTARIA Y SU IMPACTO EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN EMPRESAS COMERCIALES DE SANTA CRUZ ,CAJAMARCA, 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
20	JULIO JUNIOR LEYVA AVILA	CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LAVANDERIAS DEL DISTRITO DE LURIN, LIMA 2021.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
21	AGUSTIN JUAREZ ELIAS	COSTOS ABC Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL RESTAURANTE DRAGÓN NORTEÑO - LAMBAYEQUE 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
22	CRISTIAN O'BRAIA GUTIERREZ CORDOVA	CONTROL INTERNO PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD DE LA CLINICA DENTAL ORTHO CLASS SAC. CHICLAYO - 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

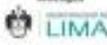
CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

Anexo 02. Carta Autorización Municipalidad Metropolitana de Lima

	SECRETARÍA GENERAL DEL CONCEJO ACCESO A LA INFORMACIÓN FREI-SGC	 LIMA	<small>Presentado digitalmente por FAMILIAS S.A.C. Sonia Milagros Fung 2021-07-27 11:41 Perú Módulo de Firmas del Documento Número de Documento: 2021-0080227</small>
---	---	--	---

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima, 26 de Julio del 2021

CARTA N° D000891-2021-MML-SGC-FREI

Señor :

ROMMY RUIZ SANTOS
Jr Callao 887 Urb. Mi Peru, Lima-Lima-San Martin De Porres
E-mail: roruizsan@gmail.com / rsantosrommy@crece.uss.edu.pe

Presente - **REGISTRO: 2021-0080227.**

De mi consideración:

Con mis atentos saludos, me dirijo a usted, en atención al documento de la referencia, mediante el cual, al amparo de la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, presentó su solicitud recibo de información.

Se autorizo, el pedido de información el cual fue atendido por el Departamento de Autorización Municipal de Funcionamiento de la Subgerencia de Autorizaciones Comerciales de la Gerencia de Desarrollo Económico, para el desarrollo de su Tesis con título: "FACTORING Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE EMPRESAS IMPORTADORAS DE JUGUETES DEL CERCADO DE LIMA EN EL PERIODO 2020".

Se expide el presente documento para los fines que estime conveniente.
Atentamente;

Documento firmado digitalmente
SONIA MILAGROS PAREDES FUNG
FUNCIONARIO
ACCESO A LA INFORMACION FREI-SGC

SPP/1
cc:


EGUENARIANO
PERÚ 2021

Este es un copia electrónica imprimible de un documento electrónico generado en la Municipalidad Metropolitana de Lima, conforme lo dispone por el Art. 23 de D.L. 076-2001-PEM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.L. 086-2000-PE. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:
Url: <https://portal.munilima.gob.pe/DBI/validador/Documentos/> Clave: 5PDEQNS

Anexo 3. Instrumento

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS GERENTES O PROPIETARIOS DE LAS IMPORTADORAS DE JUGUETES DE CERCAO DE LIMA.

Objetivo: Determinar la relación entre el factoring y la liquidez de las empresas importadoras de juguetes Cercado de Lima en el periodo 2020.

Se resumirá la información para conocer el nivel de comprensión de los entrevistados sobre las consideraciones de Factoraje y Liquidez.

Pasos: ingrese una X en el cuadro de respuesta para cada pregunta formulada.

VALOR =0	VALOR =1	VALOR=2
NO	SI	A VECES

PREGUNTAS	RESPUESTA		
	SI	NO	AVECES
VARIABLE 1 - FACTORING			
Los Créditos			
1. ¿Realiza seguimiento a los clientes que solicitan crédito?			
2. ¿Tiene una cartera de clientes de cuentas de cobranzas?			
3. Al aprobar un préstamo, tienen en cuenta: solvencia, capacidad financiera, garantías, etc			
4. ¿Existe un monto meta para los créditos?			
5. ¿La empresa debe pedir garantías a los clientes con créditos?			
Los Servicios			
6. ¿Al aplicar el factoraje, puede obtener los beneficios financieros y económicos para el negocio?			
7. ¿Conoce qué documentos aceptan las entidades financieras para el uso del factoring?			

8. ¿Opina que la calidad de información sobre los servicios del Factoraje que proporcionan las entidades prestamistas es la adecuada?			
La Retribución			
9. ¿La comisión que paga su empresa por el factoraje es menor a una prestación financiera?			
10. ¿Sabe que este contrato lo beneficia de manera flexible y agiliza la entrada de efectivo a corto plazo?			
VARIABLE 2 - LIQUIDEZ			
Cuentas Por Cobrar			
1. ¿La empresa tiene un proceso de gestión para cobrar deudas?			
2. ¿La empresa cobra intereses a las cobranzas impuntuales?			
3. ¿La competitividad financiera de la empresa se gana mediante préstamos?			
4. ¿Con este instrumento de factoring la empresa puede adelantar sus cuentas por cobrar?			
Flujo de Efectivo			
5. ¿La forma como trabaja ha llevado a la empresa a tener dificultades de solvencia a breve plazo?			
6. ¿El efectivo de la empresa es capaz de realizar sus operaciones con normalidad?			
Rentabilidad			
7. ¿El rendimiento de los activos permite generar utilidades en la empresa?			
8. ¿El factoring genera que las cobranzas disminuyan?			

Confiabilidad de los Instrumentos



Cuestionario a los propietarios de las importadoras

		NIVELES											
		NO = 0			SI = 1			AVECES = 2					
CUESTIONARIO		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
VARIABLE 1	1 ¿ARealiza seguimiento a los clientes que solicitan crédito?	1	1	2	1	1	0	2	1	1	1	1	1
	2 ¿Tiene una cartera de clientes de cuentas de cobranzas?	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	3 Al aprobar un préstamo, tienen en cuenta: solvencia, capacidad financiera, garantías, etc	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2
	4 ¿Existe un monto meta para los créditos?	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	5 ¿La empresa debe pedir garantías a los clientes con créditos?	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1
	6 ¿Al aplicar el factoraje, puede obtener los beneficios financieros y económicos para el negocio?	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	7 ¿Conoce qué documentos aceptan las entidades financieras para el uso del factoring?	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
	8 ¿Opina que la calidad de información sobre los servicios del Factoraje que proporcionan las entidades prestamistas es la adecuada?	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	9 ¿La comisión que paga su empresa por el factoraje es menor a una prestación financiera?	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	10 ¿Sabe que este contrato lo beneficia de manera flexible y agiliza la entrada de efectivo a corto plazo?	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
VARIABLE 2	11 ¿La empresa tiene un proceso de gestión para cobrar deudas?	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	12 ¿La empresa cobra intereses a las cobranzas impuntuales?	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	13 ¿La competitividad financiera de la empresa se gana mediante préstamos?	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	14 ¿Con este instrumento del factoring la empresa puede adelantar sus cuentas por cobrar?	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	15 ¿La forma como trabaja ha llevado a la empresa a tener dificultades de solvencia a breve plazo?	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2
	16 ¿El efectivo de la empresa es capaz de realizar sus operaciones con normalidad?	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2
	17 ¿El rendimiento de los activos permite generar utilidades en la empresa?	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	18 ¿El factoring genera que las cobranzas disminuyan?	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	
1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	0	1	0	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	0
1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	2	2	1	0	1	0	1
2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	1	0	1	2	2	1	1	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	2	0	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2
0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	1	1	1	1	2	0	0	1	2	1	2	1	2	0	2	1	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1
0	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	0	1	2	1	2	0	0	1	1	1	1	2	1	2	2	1	
2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	
2	0	1	1	0	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	1	1	0	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	2	1	2	1	2	1	0	1	2	0	2	1	1	1	1	0	0	0	
2	0	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	0	2	1	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	0	1	1	2	2	2	2	2	2	

88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120					
1	1	0	0	1	0	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1				
1	1	1	1	1	2	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1			
1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	0	0	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1			
1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1		
0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
1	1	1	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
0	0	0	0	0	1	1	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	0	2	0	0	0	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	0	0	0	0	0	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	
1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	0	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	0	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	2	2	1	0	1	0	1	0	1	2	1	2	
1	2	2	2	1	1	2	0	0	0	0	2	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	
1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	0	0	1	1	2	0	1	0	0	1	
1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	
0	1	1	1	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	1	0	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	
1	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	2	0	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0		
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	0	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
0	0	1	2	1	2	1	2	0	2	1	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	0	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1	0	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192		
1	1	1	1	0	1	0	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1		
1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	0	1	2	1	2	0	0	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1		
1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	
2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0		
2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2		
1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	2	2	2	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	0	2	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2
1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	2	1	2	1	2	1	0	1	2	0	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	0	2	1	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	0	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1

193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221
0	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	0	1	1	2	1	2	0	2	2	1	0	1	1	1	2	2	0
2	0	0	0	0	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	0	2	0	2	1	1	1	1	0	0	0
2	2	2	2	2	0	0	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2
2	1	2	2	1	2	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1
2	2	1	1	1	1	1	1	0	2	2	1	0	0	0	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	2	2	2	2
1	0	1	1	1	1	1	1	0	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	0	1	0	2	0	2	0	2	1	1
2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	0	1	0	2	0	1	0	2	0	2
1	1	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	2	2	2	2	2	0	1	2	1	2	0	2	2
1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
0	0	0	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1
0	0	0	0	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
0	0	0	0	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1

222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240
1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	2	2	2	2	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	1	2	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
1	1	1	1	0	2	0	1	1	2	2	2	0	0	0	0	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1
0	2	2	1	0	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0
2	2	2	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	2	1	0	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	2	0	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2
1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	2	2	2	2	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Escala Likert – Estadísticas

Sujeto	(V1) FACTORING										(V2) LIQUIDEZ								
	D1					D2			D3		D4				D5				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	
01	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	2	1	2	1	16
02	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	2	2	1	1	17
03	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	2	1	1	1	20
04	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	0	1	1	2	1	1	1	19
05	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	2	2	1	1	19
06	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	16
07	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	0	1	1	2	2	1	1	21
08	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	18
09	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	0	1	1	1	2	1	1	19
10	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	1	2	1	1	18
11	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	1	2	1	1	19
12	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	0	1	1	2	2	1	1	23
13	1	1	2	1	1	2	1	0	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	20
14	0	1	2	1	1	2	1	0	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	19
15	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	19
16	1	0	1	1	1	2	1	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	18
17	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	17
18	1	1	1	2	1	2	1	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	19
19	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	18
20	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1	18
21	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	16
22	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	0	1	1	0	1	1	0	19
23	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	0	1	1	1	2	1	1	21
24	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	0	1	2	2	2	1	1	24
25	1	1	1	1	2	1	2	0	2	1	0	0	1	1	1	1	1	1	18
26	1	1	1	1	2	1	1	0	2	1	0	0	1	1	2	2	1	1	19
27	1	1	2	1	2	1	1	0	2	1	0	0	1	1	1	1	1	1	18
28	2	1	1	1	2	1	1	0	2	1	0	0	1	1	2	2	1	2	21
29	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	0	0	1	1	0	2	1	2	21
30	0	1	1	1	2	1	1	2	0	1	0	0	1	1	2	2	1	2	19
31	1	1	1	2	2	1	1	2	0	1	0	0	1	1	1	2	1	2	20
32	0	1	2	1	2	1	2	2	0	1	0	0	1	1	2	2	1	2	21
33	2	0	0	2	2	1	1	2	0	1	0	0	1	1	1	0	1	2	17
34	2	1	1	1	2	1	1	2	0	1	0	0	1	1	2	1	1	1	19
35	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	0	0	1	1	0	1	1	1	20

CATEGORIA	VALOR
NO	0
SI	1
A VECES	2

36	1	1	1	1	2	1	1	2	0	1	0	0	1	1	0	1	2	1	17
37	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	0	2	1	0	1	2	1	22
38	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	0	1	1	0	0	2	1	19
39	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	0	2	1	0	0	2	1	20
40	1	0	1	1	2	2	1	2	1	1	1	0	1	1	0	0	2	1	18
41	2	1	1	1	1	2	1	2	0	1	0	0	2	1	0	1	1	1	18
42	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	17
43	1	1	1	1	1	2	1	0	1	1	0	0	2	1	1	1	1	1	17
44	1	0	2	1	1	2	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	2	1	18
45	1	2	2	2	1	2	1	0	1	1	2	0	2	1	1	1	2	1	23
46	1	2	2	0	1	2	1	1	1	1	2	0	2	1	1	1	2	1	22
47	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	0	2	1	2	1	2	1	24
48	2	0	2	0	1	2	1	2	1	1	2	0	2	1	2	1	2	1	23
49	2	1	2	0	1	2	1	1	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	21
50	1	0	2	1	1	2	0	1	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	19
51	0	1	2	1	1	2	0	1	1	1	2	0	1	1	2	2	1	1	20
52	1	0	2	2	1	2	1	1	1	1	0	0	1	1	2	2	1	1	20
53	1	1	2	0	2	2	0	2	1	1	0	0	1	1	2	0	1	1	18
54	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	0	0	1	1	2	2	1	1	22
55	1	1	1	1	2	2	0	2	1	1	0	0	1	1	2	2	1	1	20
56	1	2	1	0	2	2	1	2	1	1	0	0	1	1	2	2	1	1	21
57	1	1	1	1	2	2	0	2	1	1	0	0	1	1	1	2	1	1	19
58	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	20
59	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	19
60	1	1	1	2	1	1	0	2	1	1	0	0	2	1	1	1	1	1	18
61	0	1	1	2	1	1	0	2	2	1	0	0	1	1	1	1	1	1	17
62	1	1	2	1	1	1	0	2	2	1	0	0	0	1	1	1	1	1	17
63	0	1	2	2	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	0	1	1	1	17
64	2	1	1	2	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	0	1	1	1	18
65	1	1	2	1	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	0	1	1	1	17
66	0	2	1	2	1	1	1	0	1	2	1	0	1	1	0	1	1	1	17
67	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	2	0	2	1	1	18
68	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	16
69	1	0	2	1	2	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	2	1	1	16
70	1	1	2	1	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	2	0	1	2	18
71	1	1	2	1	2	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	2	1	1	17
72	1	0	2	1	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	2	1	1	2	18
73	1	1	2	1	2	1	2	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	17
74	1	2	2	1	2	1	2	0	1	1	0	2	1	1	2	2	1	1	23
75	2	1	1	1	2	1	1	2	1	0	0	2	1	1	1	2	1	2	22

76	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	0	0	1	1	0	2	1	1	20
77	2	0	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	2	2	2	21
78	2	0	2	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	2	2	2	2	23
79	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	0	2	1	0	18
80	0	1	1	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	1	2	2	1	1	18
81	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	2	1	1	18
82	1	1	2	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	20
83	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	21
84	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	19
85	1	2	1	1	2	1	0	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	2	20
86	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	2	18
87	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	2	17
88	1	1	1	1	2	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	2	17
89	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	2	17
90	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	2	17
91	0	1	2	1	2	1	1	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	17
92	1	1	2	1	2	1	0	2	1	1	0	1	1	2	0	0	1	1	18
93	0	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	0	0	0	1	1	19
94	2	0	2	2	2	1	0	2	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	18
95	1	0	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	0	0	1	1	17
96	2	0	2	2	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1	0	0	1	1	18
97	2	0	2	1	1	1	1	0	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	22
98	2	1	0	1	1	1	1	0	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	21
99	1	1	0	2	1	1	1	0	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	21
100	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	2	1	0	1	2	1	1	1	19
101	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	2	1	1	1	18
102	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	2	1	1	2	2	0	1	18
103	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	2	1	2	1	22
104	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	0	1	1	1	2	1	2	1	22
105	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	2	2	2	1	22
106	0	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18
107	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	0	1	1	2	2	1	1	21
108	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	18
109	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	0	2	1	1	2	1	1	20
110	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	0	0	2	1	1	2	1	1	20
111	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0	0	2	1	1	2	1	1	20
112	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	0	1	1	2	2	1	1	23
113	1	1	2	1	1	2	1	0	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	20
114	0	1	2	1	1	2	1	0	1	1	2	0	2	1	2	1	1	1	20
115	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	19

116	1	0	1	1	1	2	1	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	17
117	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	18
118	1	1	1	2	1	2	1	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	19
119	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	19
120	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	20
121	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	18
122	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	0	1	1	0	20
123	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	23
124	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	26
125	1	1	1	1	1	1	2	0	2	1	0	2	1	1	1	1	1	1	19
126	1	1	1	1	2	1	1	0	2	1	0	2	1	1	2	2	1	1	21
127	1	1	2	1	2	1	1	0	2	1	0	2	1	1	1	1	1	1	20
128	2	1	0	2	1	1	1	0	2	1	0	2	1	1	2	2	1	2	22
129	2	1	0	2	1	1	1	2	2	1	0	2	1	1	0	2	1	2	22
130	1	1	0	2	2	1	1	2	0	2	0	2	1	1	2	2	1	2	23
131	1	1	0	2	1	1	1	2	0	2	0	2	1	1	1	2	1	2	21
132	0	1	2	2	1	1	2	2	0	2	0	2	1	1	2	2	1	2	24
133	2	0	0	2	2	1	1	2	0	2	0	2	1	1	1	0	1	2	20
134	2	1	1	2	2	1	1	2	0	2	0	2	2	1	2	1	1	1	24
135	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	0	2	2	1	0	1	1	1	22
136	1	1	1	1	2	1	1	2	0	2	0	2	1	1	0	1	2	1	20
137	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	0	1	2	1	24
138	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	0	1	1	0	0	2	1	20
139	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	0	2	1	0	0	2	1	21
140	1	0	1	1	2	2	1	2	1	2	1	0	1	1	0	0	2	1	19
141	2	1	1	1	1	2	1	2	0	0	0	0	2	1	0	1	2	1	18
142	1	1	1	1	1	2	1	2	1	0	0	0	1	1	0	1	2	1	17
143	1	1	1	1	1	2	1	0	1	0	0	0	2	1	1	1	2	1	17
144	1	0	2	2	1	2	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	2	1	17
145	1	2	2	0	1	2	1	0	1	1	2	0	2	1	1	1	2	1	21
146	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	0	2	1	1	1	2	1	23
147	1	1	2	0	1	2	1	2	1	1	2	0	2	1	2	1	2	1	23
148	2	0	2	0	1	2	1	2	1	1	2	0	2	1	2	1	2	1	23
149	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	0	2	1	2	1	2	1	24
150	1	0	2	1	1	2	0	1	1	1	2	0	1	1	2	1	2	1	20
151	0	1	2	2	1	2	0	1	1	1	2	0	1	1	2	2	2	1	22
152	1	0	2	0	1	2	1	1	1	1	0	0	1	1	2	2	2	1	19
153	1	1	2	1	2	2	0	2	1	1	0	0	1	2	2	0	2	1	21
154	1	2	1	0	1	2	1	2	1	1	0	0	1	2	2	2	2	1	22
155	1	1	1	0	2	2	0	2	1	1	0	1	1	2	2	2	2	1	22

156	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	0	1	1	2	2	2	2	1	25
157	1	1	1	1	2	2	0	2	1	1	0	1	1	2	1	2	2	1	22
158	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	0	1	1	2	1	1	1	1	22
159	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	0	1	0	2	1	1	1	1	21
160	1	1	1	2	1	1	0	2	1	1	0	1	2	2	1	1	1	1	20
161	0	1	1	2	1	1	0	2	2	1	0	1	1	2	1	1	1	1	19
162	1	1	2	2	1	1	0	2	2	1	0	1	0	2	1	1	1	1	20
163	0	1	2	2	1	1	1	0	2	2	1	1	0	1	0	1	1	1	18
164	2	1	1	2	1	1	1	0	2	2	1	1	0	1	0	1	1	1	19
165	1	1	2	2	1	1	1	0	2	2	1	1	1	1	0	1	1	1	20
166	0	2	1	1	1	1	1	0	1	2	1	1	1	2	0	1	1	1	18
167	1	1	2	1	1	1	1	0	1	2	1	1	1	2	0	2	1	1	20
168	1	1	1	1	2	1	1	0	1	2	1	0	1	1	0	1	1	1	17
169	1	0	2	1	2	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	2	1	1	16
170	1	1	2	1	2	1	1	0	1	0	0	0	1	1	2	0	1	2	17
171	1	1	2	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	2	1	1	16
172	1	0	2	1	1	1	1	0	1	0	0	2	1	1	2	1	1	2	18
173	1	1	2	1	1	1	2	0	1	0	0	2	1	1	1	0	1	1	17
174	1	2	2	1	2	1	2	0	1	0	0	2	1	1	2	2	1	1	22
175	2	1	1	1	2	1	1	2	1	0	0	2	1	1	1	2	1	2	22
176	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	0	2	1	1	19
177	2	0	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	2	2	2	21
178	2	0	2	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	2	2	2	2	23
179	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	0	2	2	0	19
180	0	1	1	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	1	2	2	2	1	19
181	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	2	2	1	19
182	1	1	2	1	1	1	0	2	1	2	0	1	1	1	1	1	2	2	21
183	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	22
184	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	20
185	1	2	1	1	2	1	0	1	1	1	2	1	1	1	0	1	2	2	21
186	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	2	2	19
187	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	2	2	18
188	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	2	2	17
189	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	2	2	18
190	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	2	2	18
191	0	1	2	1	2	1	1	2	1	1	0	1	1	0	0	1	2	1	18
192	1	1	2	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	2	0	0	2	1	18
193	0	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	0	0	0	1	1	20
194	2	0	2	1	2	1	0	2	1	2	1	1	1	0	0	0	1	1	18
195	1	0	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	0	0	0	1	1	19

196	2	0	2	2	1	1	1	0	1	2	2	1	1	1	0	0	1	1	19
197	2	0	2	1	1	1	1	0	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	23
198	2	1	0	2	1	1	1	0	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	23
199	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	20
200	1	1	2	0	1	1	1	0	1	1	2	1	0	1	2	1	2	1	19
201	1	1	2	0	0	1	0	0	2	1	0	1	1	1	0	1	1	1	14
202	1	2	2	0	2	2	2	0	2	1	0	1	1	1	0	1	1	2	21
203	1	2	2	0	2	2	1	0	1	1	0	1	1	1	0	2	1	1	19
204	1	2	2	1	1	2	2	0	2	1	0	1	1	1	0	2	1	2	22
205	0	1	1	1	0	1	2	0	2	1	0	1	1	1	0	2	1	1	16
206	1	1	1	1	0	1	1	0	2	1	0	1	1	0	0	2	1	2	16
207	1	1	1	0	0	1	2	0	2	2	1	0	1	1	0	2	1	1	17
208	2	1	1	0	2	1	2	0	1	2	0	2	2	1	2	1	1	2	23
209	1	1	1	0	2	1	1	0	1	2	0	2	2	1	2	1	1	1	20
210	2	1	1	0	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	24
211	0	0	1	1	2	1	1	1	1	2	0	2	2	1	2	1	2	2	22
212	2	2	1	1	2	1	0	0	1	0	0	2	0	1	2	1	2	2	20
213	2	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	1	2	2	22
214	1	2	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	2	2	1	2	1	17
215	0	1	1	2	1	1	2	0	1	2	0	1	0	1	2	1	2	1	19
216	1	1	1	2	1	0	0	1	1	0	1	2	1	1	2	1	1	1	18
217	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	0	1	1	1	2	1	1	1	22
218	1	1	2	2	1	2	0	1	0	0	0	2	1	1	1	1	2	1	19
219	2	0	2	2	1	2	2	1	0	2	1	0	1	1	1	1	2	1	22
220	2	0	1	2	1	2	1	1	0	0	0	2	1	2	1	1	2	1	20
221	0	0	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	21
222	1	0	1	1	1	2	2	1	1	2	0	2	2	1	1	1	2	0	21
223	0	0	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	0	1	1	1	2	0	18
224	1	0	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	0	23
225	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	2	2	22
226	0	2	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	0	2	2	2	17
227	1	1	1	2	1	1	0	1	2	1	2	1	2	2	0	2	2	2	24
228	0	2	1	2	1	2	1	1	0	1	2	1	0	0	0	2	2	2	20
229	0	2	1	2	1	2	0	1	1	1	2	1	1	2	0	2	1	2	22
230	1	1	1	0	0	0	1	2	1	1	2	1	1	2	1	0	0	0	15
231	1	1	1	0	0	0	0	2	2	1	2	0	1	2	1	0	0	0	14
232	1	1	1	0	0	0	1	2	2	2	0	0	1	2	1	0	0	0	14
233	0	1	1	0	0	0	0	2	2	0	0	0	1	2	1	0	0	0	10
234	0	1	1	0	0	0	1	2	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	9
235	0	1	1	0	0	0	0	2	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	8

236	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	2	0	0	0	8
237	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	2	0	0	0	9
238	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	2	0	1	1	2	0	0	0	12
239	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	2	0	0	0	10
240	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	2	2	0	0	0	11

																				Total
NO	41	38	10	30	15	12	40	79	23	21	147	121	16	10	74	35	12	18		742
SI	153	169	128	161	148	159	176	55	177	182	35	81	192	197	79	124	155	169		2540
A VECES	46	33	102	49	77	69	24	106	40	37	58	38	32	33	87	81	73	53		1038
	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240		4320

FRECUENCIA ABSOLUTA DE CADA SUJETO

FRECUENCIA ASOLUTA TOTAL

Prueba de confiabilidad Alfa Cronbach



Encuestados	Items																			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18		
01	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	2	1	2	1	16
02	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	2	2	1	1	1	17
03	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	2	1	1	1	1	20
04	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	0	1	1	2	1	1	1	1	19
05	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	2	2	1	1	1	19
06	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	16
07	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	0	1	1	2	2	1	1	1	21
08	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	18
09	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	0	1	1	1	2	1	1	1	19
10	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	1	2	1	1	1	18
11	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	1	2	1	1	1	19
12	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	0	1	1	2	2	1	1	1	23
13	1	1	2	1	1	2	1	0	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	1	20
14	0	1	2	1	1	2	1	0	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	1	19
15	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	1	19
16	1	0	1	1	1	2	1	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	18
17	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	17
18	1	1	1	2	1	2	1	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	19
19	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	18
20	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1	1	18
21	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	16
22	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	0	1	1	0	1	1	0	1	19
23	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	0	1	1	1	2	1	1	1	21
24	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	0	1	2	2	2	1	1	1	24
25	1	1	1	1	2	1	2	0	2	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	18
26	1	1	1	1	2	1	1	0	2	1	0	0	1	1	2	2	1	1	1	19
27	1	1	2	1	2	1	1	0	2	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	18
28	2	1	1	1	2	1	1	0	2	1	0	0	1	1	2	2	1	1	2	21
29	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	0	0	1	1	0	2	1	2	2	21
30	0	1	1	1	2	1	1	2	0	1	0	0	1	1	2	2	1	2	2	19
31	1	1	1	2	2	1	1	2	0	1	0	0	1	1	1	2	1	2	2	20
32	0	1	2	1	2	1	2	2	0	1	0	0	1	1	2	2	1	2	2	21
33	2	0	0	2	2	1	1	2	0	1	0	0	1	1	1	0	1	2	1	17
34	2	1	1	1	2	1	1	2	0	1	0	0	1	1	2	1	1	1	1	19
35	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	20
36	1	1	1	1	2	1	1	2	0	1	0	0	1	1	0	1	2	1	1	17
37	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	0	2	1	0	1	2	1	1	22
38	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	0	1	1	0	0	2	1	1	19
39	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	0	2	1	0	0	2	1	1	20
40	1	0	1	1	2	2	1	2	1	1	1	0	1	1	0	0	2	1	1	18
41	2	1	1	1	1	2	1	2	0	1	0	0	2	1	0	1	1	1	1	18
42	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	17
43	1	1	1	1	1	2	1	0	1	1	0	0	2	1	1	1	1	1	1	17
44	1	0	2	1	1	2	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	2	1	1	18
45	1	2	2	2	1	2	1	0	1	1	2	0	2	1	1	1	2	1	1	23
46	1	2	2	0	1	2	1	1	1	1	2	0	2	1	1	1	2	1	1	22
47	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	0	2	1	2	1	2	1	1	24
48	2	0	2	0	1	2	1	2	1	1	2	0	2	1	2	1	2	1	1	23
49	2	1	2	0	1	2	1	1	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	1	21
50	1	0	2	1	1	2	0	1	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	1	19
51	0	1	2	1	1	2	0	1	1	1	2	0	1	1	2	2	1	1	1	20
52	1	0	2	2	1	2	1	1	1	1	0	0	1	1	2	2	1	1	1	20
53	1	1	2	0	2	2	0	2	1	1	0	0	1	1	2	0	1	1	1	18
54	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	0	0	1	1	2	2	1	1	1	22
55	1	1	1	1	2	2	0	2	1	1	0	0	1	1	2	2	1	1	1	20
56	1	2	1	0	2	2	1	2	1	1	0	0	1	1	2	2	1	1	1	21
57	1	1	1	1	2	2	0	2	1	1	0	0	1	1	1	2	1	1	1	19
58	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	20
59	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	19
60	1	1	1	2	1	1	0	2	1	1	0	0	2	1	1	1	1	1	1	18
61	0	1	1	2	1	1	0	2	2	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	17
62	1	1	2	1	1	1	0	2	2	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	17
63	0	1	2	2	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	17

64	2	1	1	2	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	0	1	1	1	18	
65	1	1	2	1	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	0	1	1	1	17	
66	0	2	1	2	1	1	1	0	1	2	1	0	1	1	0	1	1	1	17	
67	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	2	0	2	1	1	18	
68	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	16	
69	1	0	2	1	2	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	2	1	1	16	
70	1	1	2	1	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	2	0	1	2	18	
71	1	1	2	1	2	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	2	1	1	17	
72	1	0	2	1	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	2	1	1	2	18	
73	1	1	2	1	2	1	2	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	17	
74	1	2	2	1	2	1	2	0	1	1	0	2	1	1	2	2	1	1	23	
75	2	1	1	1	2	1	1	2	1	0	0	2	1	1	1	2	1	2	22	
76	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	0	0	1	1	0	2	1	1	20	
77	2	0	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	2	2	2	21	
78	2	0	2	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	2	2	2	2	23	
79	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	0	2	2	1	0	18
80	0	1	1	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	1	2	2	1	1	18	
81	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	2	1	1	18	
82	1	1	2	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	20	
83	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	21	
84	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	19	
85	1	2	1	1	2	1	0	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	2	20	
86	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	2	18	
87	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	2	17	
88	1	1	1	1	2	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	2	17	
89	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	2	17	
90	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	2	17	
91	0	1	2	1	2	1	1	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	17	
92	1	1	2	1	2	1	0	2	1	1	0	1	1	2	0	0	1	1	18	
93	0	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	0	0	0	1	1	19	
94	2	0	2	2	2	1	0	2	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	18	
95	1	0	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	0	0	1	1	17	
96	2	0	2	2	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1	0	0	1	1	18	
97	2	0	2	1	1	1	1	0	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	22	
98	2	1	0	1	1	1	1	0	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	21	
99	1	1	0	2	1	1	1	0	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	21	
100	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	2	1	0	1	2	1	1	1	19	
101	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	2	1	1	1	18	
102	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	2	1	1	2	2	0	1	18	
103	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	2	1	2	1	22	
104	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	0	1	1	1	2	1	2	1	22	
105	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	2	2	2	1	22	
106	0	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18	
107	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	0	1	1	2	2	1	1	21	
108	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	18	
109	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	0	2	1	1	2	1	1	20	
110	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	0	0	2	1	1	2	1	1	20	
111	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0	0	2	1	1	2	1	1	20	
112	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	0	1	1	2	2	1	1	23	
113	1	1	2	1	1	2	1	0	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	20	
114	0	1	2	1	1	2	1	0	1	1	2	0	2	1	2	1	1	1	20	
115	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	19	
116	1	0	1	1	1	2	1	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	17	
117	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	18	
118	1	1	1	2	1	2	1	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	19	
119	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	19	
120	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	20	
121	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	18	
122	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	0	1	1	0	20	
123	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	23	
124	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	26	
125	1	1	1	1	1	1	2	0	2	1	0	2	1	1	1	1	1	1	19	
126	1	1	1	1	2	1	1	0	2	1	0	2	1	1	2	2	1	1	21	
127	1	1	2	1	2	1	1	0	2	1	0	2	1	1	1	1	1	1	20	
128	2	1	0	2	1	1	1	0	2	1	0	2	1	1	2	2	1	2	22	
129	2	1	0	2	1	1	1	2	2	1	0	2	1	1	0	2	1	2	22	

130	1	1	0	2	2	1	1	2	0	2	0	2	1	1	2	2	1	2	23
131	1	1	0	2	1	1	1	2	0	2	0	2	1	1	1	2	1	2	21
132	0	1	2	2	1	1	2	2	0	2	0	2	1	1	2	2	1	2	24
133	2	0	0	2	2	1	1	2	0	2	0	2	1	1	1	0	1	2	20
134	2	1	1	2	2	1	1	2	0	2	0	2	2	1	2	1	1	1	24
135	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	0	2	2	1	0	1	1	1	22
136	1	1	1	1	2	1	1	2	0	2	0	2	1	1	0	1	2	1	20
137	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	0	1	2	1	24
138	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	0	1	1	0	0	2	1	20
139	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	0	2	1	0	0	2	1	21
140	1	0	1	1	2	2	1	2	1	2	1	0	1	1	0	0	2	1	19
141	2	1	1	1	1	2	1	2	0	0	0	0	2	1	0	1	2	1	18
142	1	1	1	1	1	2	1	2	1	0	0	0	1	1	0	1	2	1	17
143	1	1	1	1	1	2	1	0	1	0	0	0	2	1	1	1	2	1	17
144	1	0	2	2	1	2	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	2	1	17
145	1	2	2	0	1	2	1	0	1	1	2	0	2	1	1	1	2	1	21
146	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	0	2	1	1	1	2	1	23
147	1	1	2	0	1	2	1	2	1	1	2	0	2	1	2	1	2	1	23
148	2	0	2	0	1	2	1	2	1	1	2	0	2	1	2	1	2	1	23
149	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	0	2	1	2	1	2	1	24
150	1	0	2	1	1	2	0	1	1	1	2	0	1	1	2	1	2	1	20
151	0	1	2	2	1	2	0	1	1	1	2	0	1	1	2	2	2	1	22
152	1	0	2	0	1	2	1	1	1	1	0	0	1	1	2	2	2	1	19
153	1	1	2	1	2	2	0	2	1	1	0	0	1	2	2	0	2	1	21
154	1	2	1	0	1	2	1	2	1	1	0	0	1	2	2	2	2	1	22
155	1	1	1	0	2	2	0	2	1	1	0	1	1	2	2	2	2	1	22
156	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	0	1	1	2	2	2	2	1	25
157	1	1	1	1	2	2	0	2	1	1	0	1	1	2	1	2	2	1	22
158	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	0	1	1	2	1	1	1	1	22
159	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	0	1	0	2	1	1	1	1	21
160	1	1	1	2	1	1	0	2	1	1	0	1	2	2	1	1	1	1	20
161	0	1	1	2	1	1	0	2	2	1	0	1	1	2	1	1	1	1	19
162	1	1	2	2	1	1	0	2	2	1	0	1	0	2	1	1	1	1	20
163	0	1	2	2	1	1	1	0	2	2	1	1	0	1	0	1	1	1	18
164	2	1	1	2	1	1	1	0	2	2	1	1	0	1	0	1	1	1	19
165	1	1	2	2	1	1	1	0	2	2	1	1	1	1	0	1	1	1	20
166	0	2	1	1	1	1	1	0	1	2	1	1	1	2	0	1	1	1	18
167	1	1	2	1	1	1	1	0	1	2	1	1	1	2	0	2	1	1	20
168	1	1	1	1	2	1	1	0	1	2	1	0	1	1	0	1	1	1	17
169	1	0	2	1	2	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	2	1	1	16
170	1	1	2	1	2	1	1	0	1	0	0	0	1	1	2	0	1	2	17
171	1	1	2	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	2	1	1	16
172	1	0	2	1	1	1	1	0	1	0	0	2	1	1	2	1	1	2	18
173	1	1	2	1	1	1	1	2	0	1	0	0	2	1	1	1	0	1	17
174	1	2	2	1	2	1	2	0	1	0	0	2	1	1	2	2	1	1	22
175	2	1	1	1	2	1	1	2	1	0	0	2	1	1	1	2	1	2	22
176	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	0	2	1	1	19
177	2	0	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	2	2	2	21
178	2	0	2	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	2	2	2	2	23
179	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	0	2	2	0	19
180	0	1	1	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	1	2	2	2	1	19
181	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	2	2	1	19
182	1	1	2	1	1	1	0	2	1	2	0	1	1	1	1	1	2	2	21
183	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	22
184	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	20
185	1	2	1	1	2	1	0	1	1	1	2	1	1	1	0	1	2	2	21
186	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	2	2	19
187	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	2	2	18
188	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	2	2	17
189	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	2	2	18
190	0	1	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	2	2	1	18
191	0	1	2	1	2	1	1	2	1	1	0	1	1	0	0	1	2	1	18
192	1	1	2	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	2	0	0	2	1	18
193	0	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	0	0	0	1	1	20
194	2	0	2	1	2	1	0	2	1	2	1	1	1	0	0	0	1	1	18
195	1	0	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	0	0	0	1	1	19

196	2	0	2	2	1	1	1	0	1	2	2	1	1	1	0	0	1	1	19
197	2	0	2	1	1	1	1	0	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	23
198	2	1	0	2	1	1	1	0	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	23
199	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	20
200	1	1	2	0	1	1	1	0	1	1	2	1	0	1	2	1	2	1	19
201	1	1	2	0	0	1	0	0	2	1	0	1	1	1	0	1	1	1	14
202	1	2	2	0	2	2	2	0	2	1	0	1	1	1	0	1	1	1	21
203	1	2	2	0	2	2	1	0	1	1	0	1	1	1	0	2	1	1	19
204	1	2	2	1	1	2	2	0	2	1	0	1	1	1	0	2	1	2	22
205	0	1	1	1	0	1	2	0	2	1	0	1	1	1	0	2	1	1	16
206	1	1	1	1	0	1	1	0	2	1	0	1	1	0	0	2	1	2	16
207	1	1	1	0	0	1	2	0	2	2	1	0	1	1	0	2	1	1	17
208	2	1	1	0	2	1	2	0	1	2	0	2	2	1	2	1	1	2	23
209	1	1	1	0	2	1	1	0	1	2	0	2	2	1	2	1	1	1	20
210	2	1	1	0	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	24
211	0	0	1	1	2	1	1	1	1	2	0	2	2	1	2	1	2	2	22
212	2	2	1	1	2	1	0	0	1	0	0	2	0	1	2	1	2	2	20
213	2	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	1	2	2	22
214	1	2	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	2	2	1	2	1	17
215	0	1	1	2	1	1	2	0	1	2	0	1	0	1	2	1	2	1	19
216	1	1	1	2	1	0	0	1	1	0	1	2	1	1	2	1	1	1	18
217	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	0	1	1	1	2	1	1	1	22
218	1	1	2	2	1	2	0	1	0	0	2	1	1	1	1	1	2	1	19
219	2	0	2	2	1	2	2	1	0	2	1	0	1	1	1	1	2	1	22
220	2	0	1	2	1	2	1	1	0	0	2	1	2	1	1	2	1	1	20
221	0	0	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	21
222	1	0	1	1	1	2	2	1	1	2	0	2	2	1	1	1	2	0	21
223	0	0	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	0	1	1	1	2	0	18
224	1	0	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	0	23
225	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	2	2	22
226	0	2	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	0	2	2	2	17
227	1	1	1	2	1	1	0	1	2	1	2	1	2	2	0	2	2	2	24
228	0	2	1	2	1	2	1	1	0	1	2	1	0	0	2	2	2	2	20
229	0	2	1	2	1	2	0	1	1	1	2	1	1	2	0	2	1	2	22
230	1	1	1	0	0	0	1	2	1	1	2	1	1	2	1	0	0	0	15
231	1	1	1	0	0	0	0	2	2	1	2	0	1	2	1	0	0	0	14
232	1	1	1	0	0	0	1	2	2	2	0	0	1	2	1	0	0	0	14
233	0	1	1	0	0	0	0	2	2	0	0	0	1	2	1	0	0	0	10
234	0	1	1	0	0	0	1	2	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	9
235	0	1	1	0	0	0	0	2	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	8
236	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	2	0	0	0	8
237	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	2	0	0	0	9
238	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	2	0	1	1	2	0	0	0	12
239	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	2	0	0	0	10
240	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	2	2	0	0	0	11
VARIANZA	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.8	0.3	0.2	0.7	0.5	0.2	0.2	0.7	0.45	0.2896	0.3	

SUMATORIA DE VARIANZAS	6.72
VARIANZA DE LOS ITEMS	8.10

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

a: Coeficiente de confiabilidad del cuestionario **0.83**
 k: Número de items del instrumento **18**
 $\frac{\sum S_i^2}{S_T^2}$ Sumatoria de las varianzas de los items **6.72**
 Varianza total del instrumento **8.10**

RANGO	CONFIABILIDAD	
0.53 a menos	Confiabilidad nula	
0.54 a 0.559	Confiabilidad Baja	
0.60 a 0.65	Confiable	
0.66 a 0.71	Muy confiable	
0.72 a 0.99	Excelente Confiabilidad	Excelente Confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta	

Resultados por variables y dimensiones



Sujeto	(V1) FACTORING										(V2) LIQUIDEZ								D1	D2	D3	D4	D5	V1	V2								
	D1					D2					D3				D4											D5							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18															
01	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1								
02	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1							
03	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
04	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
05	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
06	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
07	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	0	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1						
08	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1						
09	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
10	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
11	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
12	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	0	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1						
13	1	1	2	1	1	2	1	0	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
14	0	1	2	1	1	2	1	0	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
15	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
16	1	0	1	1	1	2	1	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
17	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
18	1	1	1	2	1	2	1	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
19	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
20	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
21	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
22	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	2	1	1	1	1						
23	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1						
24	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	0	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1						
25	1	1	1	1	2	1	2	0	2	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1						
26	1	1	1	1	2	1	1	0	2	1	0	0	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1						
27	1	1	2	1	2	1	1	0	2	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1						
28	2	1	1	1	2	1	1	0	2	1	0	0	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1						
29	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	0	0	1	1	0	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1						
30	0	1	1	1	2	1	1	2	0	1	0	0	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1						
31	1	1	1	2	2	1	1	2	0	1	0	0	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1						
32	0	1	2	1	2	1	2	2	0	1	0	0	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1						
33	2	0	0	2	2	1	1	2	0	1	0	0	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
34	2	1	1	1	2	1	1	2	0	1	0	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
35	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	0	0	1	1	0	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1						
36	1	1	1	1	2	1	1	2	0	1	0	0	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
37	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	0	2	1	0	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1						
38	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	0	1	1	0	0	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1						
39	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	0	2	1	0	0	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1						
40	1	0	1	1	2	2	1	2	1	1	1	0	1	1	0	0	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1						
41	2	1	1	1	1	2	1	2	0	1	0	0	2	1	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1						
42	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
43	1	1	1	1	1	2	1	0	1	1	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
44	1	0	2	1	1	2	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
45	1	2	2	2	1	2	1	0	1	1	2	0	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1						
46	1	2	2	0	1	2	1	1	1	1	2	0	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
47	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	0	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1						

REDOND.MULT(PROMEDIO(CELDA\$):1)

CATEGORIA	VALOR
NO	0
SI	1
A VECES	2

99	1	1	0	2	1	1	1	0	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2
100	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	2	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
101	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
102	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	2	1	1	2	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1
103	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
104	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	0	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
105	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1
106	0	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
107	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	0	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1
108	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
109	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	0	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
110	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	0	0	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
111	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0	0	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
112	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	0	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1
113	1	1	2	1	1	2	1	0	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
114	0	1	2	1	1	2	1	0	1	1	2	0	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
115	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
116	1	0	1	1	1	2	1	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
117	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
118	1	1	1	2	1	2	1	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
119	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
120	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
121	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
122	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	0	1	1	0	1	1	2	2	1	1	1
123	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1
124	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2
125	1	1	1	1	1	1	2	0	2	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
126	1	1	1	1	2	1	1	0	2	1	0	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1
127	1	1	2	1	2	1	1	0	2	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
128	2	1	0	2	1	1	1	0	2	1	0	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1
129	2	1	0	2	1	1	1	2	2	1	0	2	1	1	0	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1
130	1	1	0	2	2	1	1	2	0	2	0	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1
131	1	1	0	2	1	1	1	2	0	2	0	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1
132	0	1	2	2	1	1	2	2	0	2	0	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1
133	2	0	0	2	2	1	1	2	0	2	0	2	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1
134	2	1	1	2	2	1	1	2	0	2	0	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
135	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	0	2	2	1	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
136	1	1	1	1	2	1	1	2	0	2	0	2	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
137	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	0	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1
138	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	0	1	1	0	0	2	1	1	2	2	1	1	1	1
139	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	0	2	1	0	0	2	1	1	2	2	1	1	1	1
140	1	0	1	1	2	2	1	2	1	2	1	0	1	1	0	0	2	1	1	2	2	1	1	1	1
141	2	1	1	1	1	2	1	2	0	0	0	0	2	1	0	1	2	1	1	2	0	1	1	1	1
142	1	1	1	1	1	2	1	2	1	0	0	0	1	1	0	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1
143	1	1	1	1	1	2	1	0	1	0	0	0	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
144	1	0	2	2	1	2	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	1
145	1	2	2	0	1	2	1	0	1	1	2	0	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
146	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	0	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
147	1	1	2	0	1	2	1	2	1	1	2	0	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1
148	2	0	2	0	1	2	1	2	1	1	2	0	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1
149	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	0	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1

150	1	0	2	1	1	2	0	1	1	1	2	0	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	
151	0	1	2	2	1	2	0	1	1	1	2	0	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1
152	1	0	2	0	1	2	1	1	1	1	0	0	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1
153	1	1	2	1	2	2	0	2	1	1	0	0	1	2	2	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1
154	1	2	1	0	1	2	1	2	1	1	0	0	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1
155	1	1	1	0	2	2	0	2	1	1	0	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1
156	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	0	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1
157	1	1	1	1	2	2	0	2	1	1	0	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1
158	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	0	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
159	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	0	1	0	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
160	1	1	1	2	1	1	0	2	1	1	0	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
161	0	1	1	2	1	1	0	2	2	1	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
162	1	1	2	2	1	1	0	2	2	1	0	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
163	0	1	2	2	1	1	1	0	2	2	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
164	2	1	1	2	1	1	1	0	2	2	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
165	1	1	2	2	1	1	1	0	2	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
166	0	2	1	1	1	1	1	0	1	2	1	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
167	1	1	2	1	1	1	1	0	1	2	1	1	1	2	0	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1
168	1	1	1	1	2	1	1	0	1	2	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
169	1	0	2	1	2	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
170	1	1	2	1	2	1	1	0	1	0	0	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1
171	1	1	2	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
172	1	0	2	1	1	1	1	0	1	0	0	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
173	1	1	2	1	1	1	2	0	1	0	0	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
174	1	2	2	1	2	1	2	0	1	0	0	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1
175	2	1	1	1	2	1	1	2	1	0	0	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1
176	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
177	2	0	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1
178	2	0	2	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1
179	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	0	2	2	0	1	1	1	1	1	1	1
180	0	1	1	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1
181	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1
182	1	1	2	1	1	1	0	2	1	2	0	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1
183	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1
184	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1
185	1	2	1	1	2	1	0	1	1	1	2	1	1	1	0	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
186	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
187	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
188	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
189	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
190	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
191	0	1	2	1	2	1	1	2	1	1	0	1	1	0	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
192	1	1	2	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1
193	0	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	0	0	0	1	1	2	1	2	1	1	2	1
194	2	0	2	1	2	1	0	2	1	2	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1
195	1	0	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	0	0	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1
196	2	0	2	2	1	1	1	0	1	2	2	1	1	1	0	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1
197	2	0	2	1	1	1	1	0	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2
198	2	1	0	2	1	1	1	0	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2
199	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2
200	1	1	2	0	1	1	1	0	1	1	2	1	0	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1

201	1	1	2	0	0	1	0	0	2	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	2	1	1	1	1	
202	1	2	2	0	2	2	2	0	2	1	0	1	1	1	0	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	
203	1	2	2	0	2	2	1	0	1	1	0	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
204	1	2	2	1	1	2	2	0	2	1	0	1	1	1	0	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	
205	0	1	1	1	0	1	2	0	2	1	0	1	1	1	0	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	
206	1	1	1	1	0	1	1	0	2	1	0	1	1	1	0	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	
207	1	1	1	0	0	1	2	0	2	2	1	0	1	1	0	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	
208	2	1	1	0	2	1	2	0	1	2	0	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	
209	1	1	1	0	2	1	1	0	1	2	0	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	
210	2	1	1	0	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	
211	0	0	1	1	2	1	1	1	1	2	0	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	
212	2	2	1	1	2	1	0	0	1	0	0	2	0	1	2	1	2	2	2	0	1	1	2	1	1	
213	2	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	
214	1	2	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	
215	0	1	1	2	1	1	2	0	1	2	0	1	0	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	
216	1	1	1	2	1	0	0	1	1	0	1	2	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	
217	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	0	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	
218	1	1	2	2	1	2	0	1	0	0	0	2	1	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	1	1	
219	2	0	2	2	1	2	2	1	0	2	1	0	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	
220	2	0	1	2	1	2	1	1	0	0	0	2	1	2	1	1	2	1	1	1	0	1	1	1	1	
221	0	0	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	
222	1	0	1	1	1	2	2	1	1	2	0	2	2	1	1	1	2	0	1	2	2	1	1	1	1	
223	0	0	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	0	1	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	
224	1	0	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	0	1	2	1	2	1	1	2	
225	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	
226	0	2	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	0	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	
227	1	1	1	2	1	1	0	1	2	1	2	1	2	2	0	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	
228	0	2	1	2	1	2	1	1	0	1	2	1	0	0	0	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	
229	0	2	1	2	1	2	0	1	1	1	2	1	1	2	0	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	
230	1	1	1	0	0	0	1	2	1	1	2	1	1	2	1	0	0	0	1	1	1	2	0	1	1	
231	1	1	1	0	0	0	0	2	2	1	2	0	1	2	1	0	0	0	1	1	2	1	0	1	1	
232	1	1	1	0	0	0	1	2	2	2	0	0	0	1	2	1	0	0	0	1	1	2	1	0	1	1
233	0	1	1	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	1	2	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1
234	0	1	1	0	0	0	1	2	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	
235	0	1	1	0	0	0	0	2	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	
236	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	
237	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	2	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	
238	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	2	0	1	1	2	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	
239	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	2	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	
240	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	2	2	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chiclayo 12 de julio del 2021

Señor
Mg. VICTOR HUGO FERNANDEZ BEDOYA
Ciudad.

Me dirijo a usted para expresarle mi afectuoso saludo y la vez manifestarle que, como estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de las Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estoy trabajando la Investigación: "FACTORING Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE EMPRESAS IMPORTADORAS DE JUGUETES DEL CERCADO DE LIMA EN EL PERIODO 2020".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos permitimos solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaré a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecida de antemano su valioso aporte.

Atentamente



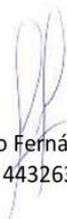
Rommy Ruiz Santos
DNI N° 40525485

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Víctor Hugo Fernández Bedoya, Magister en Costos y Presupuestos, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos elaborada por: ROMMY RUIZ SANTOS, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "FACTORING Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE EMPRESAS IMPORTADORAS DE JUGUETES DEL CERCADO DE LIMA EN EL PERIODO 2020"

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 05 de julio del 2021



Mgr. Víctor Hugo Fernández Bedoya
DNI N° 44326351

N° de validación VHFB-WGIF-006

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chiclayo 12 de julio del 2021

Señor
Mg. ROSARIO VIOLETA GRIJALVA SALAZAR
Ciudad.

Me dirijo a usted para expresarle mi afectuoso saludo y la vez manifestarle que, como estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de las Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estoy trabajando la Investigación: "FACTORING Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE EMPRESAS IMPORTADORAS DE JUGUETES DEL CERCADO DE LIMA EN EL PERIODO 2020".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos permitimos solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaré a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecida de antemano su valioso aporte.

Atentamente



Rommy Ruiz Santos
DNI N° 40525485

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, ROSARIO VIOLETA GRIJALVA SALAZAR, Magister en tributación, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENCUESTA) elaborada por: Rommy Ruiz Santos, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "FACTORING Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE EMPRESAS IMPORTADORAS DE JUGUETES DEL CERCADO DE LIMA EN EL PERIODO 2020".

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 12 de julio del 2021



Mg. ROSARIO VIOLETA GRIJALVA SALAZAR
DNI N° 09629044

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chiclayo 12 de julio del 2021

Señor
Dr. AMBROSIO ESTEVES PAIRAZAMAN
Ciudad.

Me dirijo a usted para expresarle mi afectuoso saludo y la vez manifestarle que, como estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de las Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estoy trabajando la Investigación: "FACTORING Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE EMPRESAS IMPORTADORAS DE JUGUETES DEL CERCADO DE LIMA EN EL PERIODO 2020".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos permitimos solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaré a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecida de antemano su valioso aporte.

Atentamente



Rommy Ruiz Santos
DNI N° 40525485

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Dr. AMBROSIO ESTEVES PAIRAZAMAN, Magister en tributación, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENCUESTA) elaborada por: Rommy Ruiz Santos, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "FACTORING Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE EMPRESAS IMPORTADORAS DE JUGUETES DEL MERCADO DE LIMA EN EL PERIODO 2020".

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 12 de julio del 2021



Dr. AMBROSIO ESTEVES PAIRAZAMAN
DNI N° 17846910

Anexo 5. Matriz de Consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumento
Problema principal	Objetivo Principal	Hipótesis Principal		Suele ser una forma de financiación que implica la ayuda de una amplia gama de servicios de gestión y económicos como resultado de préstamos a corto plazo, independientemente de cómo se estipulan				
¿Cuál es la relación entre el factoring y Liquidez en las importadoras de juguetes Cercado Lima en el periodo 2020?	Determinar la relación entre el factoring y la liquidez de las empresas importadoras de juguetes Cercado de Lima en el periodo 2020	Existe vínculo entre el factoring y liquidez en las empresas importadoras de juguetes Cercado de Lima en el periodo 2020.	Factoring		Cliente	Los Créditos	¿Realiza seguimiento a los clientes que solicitan crédito? ¿Tiene una cartera de clientes que solicitan crédito? Al aprobar un crédito, tienen en cuenta: solvencia, capacidad financiera, garantías, etc. ¿Existe un monto meta para los créditos? ¿La empresa debe pedir garantías a los clientes con créditos?	Encuesta/ Cuestionario
				Factor		Al aplicar el factoraje, puede obtener los beneficios financieros y económicos para el negocio. ¿Conoce qué documentos aceptan las entidades financieras para el uso del factoring?		

				(Beraza, et al.2015, p.153)		Deudor	Los servicios	¿Opina que la calidad de información sobre los servicios del Factoraje que proporcionan las entidades prestamistas es la adecuada?	Encuesta/ Cuestionario		
							La Retribución	¿La comisión que paga su empresa por el factoraje es menor a una prestación financiera? ¿Sabe que este contrato lo beneficia de manera flexible y agiliza la entrada de efectivo a corto plazo?			
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos									
¿Qué relación existe entre el factoring y el dinero en efectivo en las importadoras de juguetes de Cercado de Lima en el periodo 2020?	Determinar la relación que existe entre factoring y el dinero efectivo en las empresas importadoras de juguetes Cercado de Lima 2020.	Existe relación entre el factoring y el dinero en efectivo en las empresas importadoras de juguete de Cercado de Lima en periodo 2020.	Liquidez	“La liquidez es un análisis de la capacidad de una empresa para cumplir sus compromisos de manera oportuna”. (Morales, J. y Morales, A., 2014)	Dinero Efectivo	Cuentas por Cobrar	¿La empresa tiene un proceso de gestión para cobrar deudas?	¿La empresa cobra intereses a las cobranzas impuntuales?		¿La competitividad financiera de la empresa se gana mediante préstamos?	¿Con este instrumento de factoring la empresa puede adelantar sus cuentas por cobrar?
¿Qué relación existe entre el factoring y el capital de trabajo en las importadoras de juguetes de	Determinar la relación que existe entre factoring y el capital de trabajo de las empresas	Existe relación entre el factoring y el capital de trabajo en las empresas importadoras de juguetes de Cercado					Capital de Trabajo	Flujo de efectivo		¿La forma como trabaja ha llevado a la empresa a tener dificultades de solvencia a breve plazo? ¿El efectivo de la empresa es capaz de realizar sus operaciones con normalidad?	

Cercado de Lima en el periodo 2020?	importadoras de juguetes Cercado de Lima 2020	de Lima en el periodo 2020				Rentabilidad	¿El rendimiento de los activos permite generar utilidades en la empresa?	
							¿El factoring genera que las cobranzas disminuyan?	

Anexo 6: Evidencias fotográficas



Galería Mina de Oro I
Jr. Andahuaylas – Cercado
Lima



Galería Mercado Central
Jr. Cuzco – Cercado de
Lima



Encuestando a diferentes
empresarios/importadores
de juguetes del Cercado de
Lima.

Anexo 7. Formato T1



FORMATO N.º T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 20 de junio de 2022

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

EL suscrito:
Rommy Ruiz Santos, con DNI 40525485. En mí calidad de autor exclusivo del trabajo de grado titulado: **“FACTORIZING Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE EMPRESAS IMPORTADORAS DE JUGUETES DEL CERCADO DE LIMA EN EL PERIODO 2020”**, presentado y aprobado en el año 2021 como requisito para optar el título de CONTADOR PUBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N.º 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
RUIZ SANTOS ROMMY	40525485	

Anexo 8 : Acta de Originalidad



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACION

Yo, **CHAPOÑAN RAMIREZ EDGARD**, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecido para el nivel de pregrado según la Directiva de similitud vigente de USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado **FACTORING Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE EMPRESAS IMPORTADORAS DE JUGUETES DEL CERCADO DE LIMA EN EL PERIODO 2020**. Elaborado por la estudiante **ROMMY RUIZ SANTOS**.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **11%** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación vigente.

Pimentel, 10 de marzo de 2023



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 42068346

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
Factoring y su Incidencia en la Liquidez de las empresas Importadoras de Juguetes de el Cercado de Lima en	ROMMY RUIZ SANTOS

RECUENTO DE PALABRAS	RECUENTO DE CARACTERES
11207 Words	60229 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
63 Pages	748.1KB

FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
Mar 3, 2023 9:49 AM GMT-5	Mar 3, 2023 9:50 AM GMT-5

● **11% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 10% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)