



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
TESIS**

**PLAN ESTRATÉGICO PARA FORTALECER LA
GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA COOPERATIVA
INCASSI - SAN IGNACIO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

Autor(es)

Bach. Valdez Maldonado, Emperatriz

<https://orcid.org/0000-0002-3097-3642>

Asesor:

Mg. Balarezo Jaime Luis Fernando

<https://orcid.org/0000-0002-1744-8368>

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2023

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADO

**PLAN ESTRATÉGICO PARA FORTALECER LA GESTIÓN
EMPRESARIAL DE LA COOPERATIVA INCASSI - SAN
IGNACIO**

Asesor (a): Mg. Balerezo Jaime Luis Fernando

Presidente (a): Dr. García Yovera Abrahán José

Secretario (a): Mg. Falla Gómez Carolina de Lourdes

Vocal (a): Mg. Mory Guarnizo Sandra



Universidad
Señor de Sipán

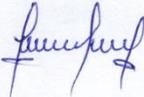
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(n) VALDEZ MALDONADO EMPERATRIZ Identificada con DNI N° 42379920 la **DECLARACIÓN JURADA**, soy **egresado (s)** del Programa de Estudios de **Administración** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro(amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

PLAN ESTRATEGICO PARA FORTALECER LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA COOPERATIVA INACASSI – SAN IGNACIO

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Valdez Maldonado Emperatriz	42379920	
-----------------------------	----------	--

Pimentel, 13 de febrero de 2023

Dedicatoria

Dedico la presente tesis a Dios por estar en todo momento y por guiarme e iluminar mi camino, a mí esposo quien es mi eje principal por su sacrificio, su comprensión su paciencia y por apoyarme en todo momento, a mis hijos por sacrificar el momento en familia para contribuir con el espacio que necesitaba para dedicarme a mis estudios y es por ello que ahora estoy culminando mi formación profesional de manera exitosa.

Emperatriz

Agradecimiento

A mi asesor por brindarme su apoyo, su dedicación profesional y su paciencia, a mis padres por formarme como persona de principios familiares, por contribuir con sus buenos consejos a mis amigos por su apoyo moral, a mi centro de trabajo por brindarme la oportunidad laboral lo cual es el sustento de mis estudios a todos los docentes que aportaron con sus conocimientos desde el inicio de mi formación profesional. esto ha contribuido para que esta labor de investigación sea de una manera satisfactoria.

Emperatriz

Resumen

Contar con un plan es la base fundamental para el buen funcionamiento de toda organización que tienen una visión de desarrollo empresarial. Lo cual desarrolla las actividades de acuerdo a los objetivos planteados. En la presente investigación se analizó la situación actual y la problemática por cual estaba atravesando la cooperativa INCASSI en San Ignacio en el que se logró determinar que la organización no estaba funcionando con normalidad para los fines que había sido constituida por falta de conocimiento sobre el desarrollo de actividades enmarcadas a un plan. La investigación tiene como propósito mejorar la gestión empresarial de la cooperativa INCASSI, siendo los socios productores quienes participan. Para la recolección de datos se aplicó los instrumentos de investigación, la encuesta que fue aplicada a cada uno de los socios, con una lista de 12 pregunta, teniendo como alternativas de respuesta en acuerdo, en desacuerdo, etc. Se utilizó la herramienta del procesador de datos SPSS, que facilito el proceso de la información del investigador. En conclusión, de acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo determinar que un plan estratégico para la cooperativa INCASSI, contribuye en la mejora de conocimientos de los socios, se logró socializar la propuesta que ayudara a mejorar la gestión y el desarrollo de la cooperativa. El propósito de esta investigación no solo es socializar la propuesta de un plan estratégico, si no también facilitar la información a posteriores investigadores para proporcionar nuevos hallazgos y contribuir con la investigación científica, para el desarrollo social.

Palabras clave: Plan Estratégico, Fortalecer gestión, empresarial

Abstract

Having a plan is the fundamental basis for the proper functioning of any organization that has a vision of business development. Which develops the activities according to the stated objectives. In the present investigation, the current situation and the problems that the INCASSI cooperative was going through in San Ignacio were analyzed, in which it was determined that the organization was not functioning normally for the purposes that it had been constituted due to lack of knowledge about development. of activities framed in a plan. The purpose of the research is to improve the business management of the INCASSI cooperative, with the producer partners participating. For the data collection, the research instruments were applied, the survey that was applied to each of the partners, with a list of 12 questions, having as answer alternatives in agreement, disagreement, etc. The SPSS data processor tool was used, which facilitated the process of the researcher's information. In conclusion, according to the results obtained, it was possible to determine that a strategic plan for the INCASSI cooperative contributes to improving the knowledge of the partners, it was possible to socialize the proposal that would help improve the management and development of the cooperative.

The purpose of this research is not only to socialize the proposal for a strategic plan, but also to provide information to subsequent researchers to provide new findings and contribute to scientific research for social development.

Keywords: Strategic Plan, Strengthen management, business

ÍNDICE GENERAL

I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática.....	12
1.2 Antecedentes de Estudio.....	14
1.2.1. Contexto Internacional.	14
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	24
1.4 Formulación del Problema.....	29
1.4.1 Problema General.....	29
1.5 Justificación e importancia del estudio.....	30
1.6 Hipótesis.....	30
1.7 Objetivos.....	30
1.7.1 Objetivo General	30
1.7.2 Objetivos Específicos	31
II. MATERIALE Y MÉTODO	32
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	32
2.2. Población y muestra.....	33
2.3. Variables, Operacionalización.....	34
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	34
2.4.1. Técnicas:	34
2.5. Procedimientos de análisis de datos.....	35
2.6. Criterios éticos.....	36
2.7. Criterios de Rigor científico.....	36
III. RESULTADOS.....	37
3.1. Análisis e interpretación de los resultados en tablas y figuras	37
3.2. Discusión de resultados	50
3.3. Aporte práctico	52

3.4 Discusión de resultados	64
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	65
4.1. conclusiones.....	65
4.2. Recomendaciones:	66
V. REFERENCIAS	67
ANEXOS:.....	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de Operacionalización de las Variables.....	33
Tabla 2 Genero del Encuestado.....	37
Tabla 3 ¿En su Cooperativa se realiza reuniones de sensibilización en temas de Gestión administrativa?	38
Tabla 4 ¿Según su opinión es necesario una propuesta de un plan Estratégico para fortalecer la gestión empresarial de la cooperativa?.....	39
Tabla 5 ¿Dentro de la Organización se realizó una propuesta de un Plan Estratégico que mejore la Gestión organizacional?	40
Tabla 6 ¿las actividades que desarrollan como cooperativa los resultados deberán ser evaluados a través de una auditoria?	41
Tabla 7 ¿Mediante la aplicación del Muestreo permitirá determinar los resultados de mejora de la cooperativa?.....	42
Tabla 8 ¿Cree usted que mediante una evaluación ayuda a medir el compromiso de los socios?	43
Tabla 9 ¿A través del cumplimiento de compromisos de los socios se logrará el desarrollo de la cooperativa?.....	44
Tabla 10 ¿Según la estructura de la cooperativa las áreas de trabajo requieren ser mejoradas?	45
Tabla 11 ¿Cómo socio de la cooperativa el desarrollo de un plan estratégico mejorara la situación actual de la cooperativa?.....	46
Tabla 12 ¿En su cooperativa se delegan funciones para lograr objetivos para beneficio en común?	47
Tabla 13 ¿Cree usted que el trabajo en equipo es la base para el crecimiento de su cooperativa?	48
Tabla 14 ¿Según su criterio personal la evaluación de resultados se debe realizar para identificar logros de la cooperativa?	49
Tabla 15 Se tomó referencia el modelo presentado por Bach. (López & Dakar, 2018)	52
Tabla 16 Elaboración de esquema.....	53
Tabla 17 Análisis estratégico	53
Tabla 18 Elaboración del análisis FODA.....	55
Tabla 19 Formulación Estratégica.....	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Género del Encuestado	37
Figura 2 En su Cooperativa se realiza reuniones de sensibilización en temas de gestión administrativa.....	38
Figura 3 Según su opinión es necesario una propuesta de un plan Estratégico para fortalecer la gestión empresarial de la cooperativa?.....	39
Figura 4 Dentro de la Organización se realizó una propuesta de un Plan Estratégico que mejore la Gestión organizacional.....	40
Figura 5 las actividades que desarrollan como cooperativa los resultados deberán ser evaluados a través de una auditoria.....	41
Figura 6 Mediante la aplicación del Muestreo permitirá determinar los resultados de mejora de la cooperativa.....	42
Figura 7 Cree usted que mediante una evaluación ayuda a medir el compromiso de los socios.....	43
Figura 8 A través del cumplimiento de compromisos de los socios se logrará el desarrollo de la cooperativa.....	44
Figura 9 Según la estructura de la cooperativa las áreas de trabajo requieren ser mejoradas	45
Figura 10 Cómo socio de la cooperativa el desarrollo de un plan estratégico mejorara la situación actual de la cooperativa.....	46
Figura 11 En su cooperativa se delegan funciones para lograr objetivos para beneficio en común	47
Figura 12 Cree usted que el trabajo en equipo es la base para el crecimiento de su cooperativa	48
Figura 13 Según su criterio personal la evaluación de resultados se debe realizar para identificar logros de la cooperativa	49

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática.

Las cooperativas forjadas a partir de las necesidades sociales han generado un éxito de lucha en sus propósitos puesto que una sociedad es el camino para el desarrollo siendo los modelos de gestión plasmados en Europa mediante los grupos organizados o cooperativas ha hecho a un más allá de sus fronteras es así que adaptándose a ese modelo, en la generalidad de países latinoamericanos el modelo de desarrollo cooperativo ha tomado un interés para ser frente a las injusticias de comercialización o trabajo conllevando a forjar nuevos estándares de asociatividad.

Alonzo (2021) Hoy la Plan Estratégico Institucional (Pei), porque marca la hoja de ruta de gestión institucional. Esta acción se refleja en la reducción del nivel frente a los cambios, y dirige la capacidad de uso y distribución de sus recursos, sobre todo humanos. Está orientado a lograr objetivos y asegurar la eficacia y eficiencia de la institución, para medir los resultados propuestos.

Patricio (2022), En el escenario mundial se han desarrollado tendencias sobre la planificación estratégica, que se deben tomar en cuenta en todas las organizaciones, una situación particular se encuentra señalado, no puede haber una organización exitosa si es que no se planifica anticipadamente las actividades, es decir, aquellas organizaciones que no planifican están destinadas al fracaso. De diversos estudios se desprende que todas las organizaciones tienen que planificar para mantenerse activos y con visión prospectiva, así lo señala (Fernández Hurtado, Martínez Martínez, & Ngonu Fouda, 2019), es por ello que las organizaciones empresariales exitosa en el mundo diseñan y planifican sus actividades para el posicionamiento de las empresas en los mercados internacionales. Estas tendencias fortalecen las actividades educativas en la formación de profesionales que se especializan en el planeamiento organizacional.

El Perú no es ajeno a esta onda expansiva de la asociatividad desde la llegada de los jesuitas se han organizado grupos de trabajo y formas organizadas para hacer frente a los problemas que se originan mediante la explotación y las injusticias sociales, es así que buscando la forma de hacerle frente al minifundio el modelo cooperativo es adoptado por pequeños productores organizados que han llegado a obtener nuevos

medios de negociación protegiendo los intereses sociales y ambientales de esta manera se han abierto puertas hacia nuevos mercados con mayor exigencia de estándares de calidad .

Peralta (2021) hace referencia en su investigación al autor Diario marca (2018). En su informe “El Plan Estratégico 2018-2021 del club de campo villa de Madrid” dado a las circunstancias que paso el club en la temporada pasada se decidió elaborar un plan estratégico que servirá como instrumento para tener más definidos los objetivos, las líneas estratégicas y las acciones a desarrollar en los próximos cuatro años. Esto se acompañado de un conjunto de indicadores y estándares, y de sus herramientas o fuente de datos que permitirán medir la evolución y el nivel de los resultados obtenidos, en relación a los hitos previstos en ese periodo de tiempo en el Club. El Plan Estratégico será sobre todo una “hoja de ruta”, que debe guiarnos a todos, a la Dirección, a los delegados de las diferentes secciones deportivas y sociales, a los empleados y a los principales proveedores, para trabajar en la misma dirección, para alcanzar los mejores resultados posibles sobre los dos aspectos fundamentales.

Una realidad similar atraviesa la cooperativa INCASSI en la provincia de San Ignacio la cual fue constituida legalmente desde el año 2016, con 165 productores de cacao a quienes se les denomina socios de la cooperativa, fue constituida con el fin de realizar actividad comercial mediante la búsqueda de mercados internos y externos.

Actualmente la cooperativa INCASSI está distribuida en 6 de los distritos de la provincia “San Ignacio”, y cuenta con 13 bases sociales cada una representada por un delegado, cuenta con cuatro Órganos de Gobierno las cual son: consejo de administración, consejo de Vigilancia, comité de Vigilancia Comité Electoral, quien cada uno asume con sus funciones en medida de su alcance, puesto que dedican más a la producción del cacao que a la gestión empresarial, la cooperativa INCASSI hasta la fecha no realiza actividad comercial en conjunto, de manera que es una base indispensable para la sostenibilidad de la cooperativa por falta de conocimiento de los socios quienes a laves representan como directivos, de la organización, es por ello que existe una ineficiencia en el proceso de gestión empresarial.

Frente a esta realidad ha conllevado a la autora de la investigación a proponer la elaboración de un plan estratégico que ayude a fortalecer la gestión actual de la cooperativa INCASSI en la provincia de san Ignacio.

1.2 Antecedentes de Estudio.

1.2.1. Contexto Internacional.

Da, Huarocc, Kojoma & Pérez (2019) Plan Estrategico para Delta Signal Corporación, en esta investigación los autores realizaron un análisis de la posición competitiva y la sostenibilidad de la compañía Delta Signal Corporación, una de las empresas norteamericanas líderes del sector de la industria de autopartes en mercado de EE.UU. La investigación tuvo como objetivo elaborar un plan estrategico de la empresa Delta Signal Corporación para el periodo del 2019-2022. Lo cual llegó a la siguiente conclusión.

- El desalineamiento de los objetivos e iniciativas en el período 2013-2018 ha permitido que se distribuyan dividendos incluso cuando la compañía no tuvo crecimiento, lo que afectó al valor de la empresa.
- Delta Signal Corporación es una de las empresas líderes en innovación y dirige la creación de nuevos productos.
- El Balanced Scorecard nos permite dar seguimiento al cumplimiento de los objetivos trazados en los planes funcionales.
- Se elaboró el plan estratégico de la compañía DSC para el período 2019-2022 tomando en cuenta el análisis interno y externo de la compañía. DSC destaca dentro de sus fortalezas la innovación y tiene oportunidad de aplicar tecnologías de gran impacto futuro.
- Según la evaluación de esta estrategia hemos logrado retomar el crecimiento de la empresa y el control de la gestión.
- Según la verificación del flujo de caja incremental, durante los cuatro períodos se logra generar valor.

Rivera (2021) Propuesta de un nuevo Plan Estratégico para la Empresa Blanco y Negro S.A. tiene como objetivo general, Elaborar propuesta de un nuevo Plan Estratégico para la Empresa Blanco y Negro S.A. el autor menciona que la planificación se define como el análisis de información más importante de una empresa considerando su pasado y su presente, junto con una visión futura del negocio, para establecer un plan de acción que conduzca a lograr los objetivos planteados. Estos objetivos deber [i.e. deben] ser establecidos por los altos mandos y responsables de la empresa para, también, desarrollar políticas necesarias para su cumplimiento considerando los constantes cambios del entorno. En la Figura 1 [i.e. 4] se puede apreciar cómo llegar desde la elaboración de la misión y visión hasta construir una planificación estratégica de la empresa. Lo cual llega a la siguiente conclusión: La propuesta de Planificación Estratégica plantea una Misión basada en la obtención de éxitos deportivos sobre un plantel de jugadores competitivos y una gestión administrativa seria y responsable. Además, centra su Visión en continuar siendo el equipo de fútbol más ganador de Chile y reposicionarlo dentro de los mejores clubes de Sudamérica.

Gonzales (2021) Plan Estratégico de Marketing 2020-2025 para el Hotel Vilcabamba en la Ciudad de Loja. teniendo como objetivo general para el desarrollo del presente trabajo de tesis es: “Elaborar un Plan Estratégico de Marketing para el Hotel Vilcabamba, de la ciudad de Loja”, herramienta muy importante para la empresa, en el logro de sus objetivos y metas empresariales que van conforme a su visión y misión, logrando el fortalecimiento de su organización, analizando los aspectos internos-externos, mediante el uso del FODA. Llegando a la conclusión que los ejes de desarrollo y los objetivos estratégicos, a los cuales se incorporó estrategias con sus respectivas actividades, métodos y políticas; tomando en cuenta los siguientes parámetros: modelo de gestión integral de marketing (sistemas de captura, sostenimiento, recuperación, crecimiento y referenciación de clientes, programas de fidelización y sistema de devolución a la sociedad), proyectos operativos (elaboración del manuales de funciones, mejorar los canales de cobertura para incrementar la participación de mercado, plan publicitario en medios impresos y radiales, manual de inducción para facilitar la adaptación e integración del nuevo trabajador),

Rodríguez (2020) Plan estratégico para la empresa MEDI-TERMIC S.A.S. Proponer un plan estratégico para la empresa MEDI – THERMIC S.A.S. que permita mantenerse competitiva en el mercado y contribuir en el crecimiento de la empresa financieramente y en el mercado, controlando a su vez los procesos clave. Históricamente se ha demostrado que las empresas que desarrollan una planificación estratégica registran un desempeño superior a aquellas empresas que no lo hacen; dichas empresas pretenden que la implementación de la estrategia coincida adecuadamente con el entorno externo; lo que definirá una estructura y los procesos internos de la empresa con el fin de que se efectúen mejoras en el desempeño.

El desarrollo del plan estratégico para una empresa es muy importante con el cumplimiento de las diferentes metas organizacionales, debido a que permite definir el horizonte de la organización en el corto, mediano y largo plazo. Así mismo, nos permite identificar los puntos claves sobre los cuales se debe basar la empresa para el mejoramiento de cada una de las perspectivas de la planeación estratégica: financiera, clientes, proceso, crecimiento y desarrollo. Llegando a la conclusión De acuerdo con el estudio realizado y teniendo en cuenta las investigaciones sobre las diferentes metodologías que existen para el desarrollo de la planeación estratégica en las empresas, en primera parte se puede apreciar que para la empresa MEDI – THERMIC S.A.S., se determinó que, para obtener un mejor crecimiento y desarrollo de esta, se realiza una planeación estratégica basada en el Balance Score Card, ya que permite evaluar e identificar diferentes componentes del entorno externo permitiendo a la empresa posibilidades de crecer y lograr las estrategias y los diferentes planes que se propongan y en el entorno interno que permite así mismo a la empresa presentar algunas debilidades y fortalezas que permite así mismo adaptarse diferentes cambios buscando minimizar amenazas y pueda obtener un mayor crecimiento en el mercado permitiendo la reactivación de la compañía en el mercado en el que se encuentra.

Amboya & Muños (2018) Propuesta de un Plan estratégico para la pequeña empresa “El Lojanito” ubicada en la provincia de Pichincha, parroquia rural Conocoto, Valle de los Chillos al Sur – Este del Cantón Quito Periodo 2018-2022.

Esta investigación tuvo como objetivo, proponer un plan con la finalidad de mejorar el direccionamiento y la gestión administrativa para el logro del crecimiento tanto financiero como comercial, este plan se compone por la parte del diagnóstico,

direccionamiento estratégico, y la plantación de tácticas, plan de acción para de esta manera controlar que el plan planteado se cumpla.

Esta investigación llegó a la siguiente conclusión gracias a la investigación de la situación que se encuentra el establecimiento denominado “EL LOJANITO”, se planteó determinar los problemas que presenta las empresas del rubro producción de alimentos, en las cuales se describen la falta de estructura organizacional y funcional, escasa gestión de documentación, papeleo, procesos, etc.

Barreto (2019) Planeación Estratégica para la Cooperación Internacional en administración, tuvo como objetivo general, analizar las etapas del ciclo de la planificación estratégica que permitieron la constitución del LABINTEX en Francia como un instrumento de cooperación internacional innovador INTA.

Esta investigación llegó a la siguiente conclusión, El planeamiento implementado por las autoridades del INTA y el equipo del LABINTEX, a partir de la lógica cíclica estratégica de la planificación gubernamental propuesta por el ILPES, permitió Visualizar resultados tangibles que posicionaron al LANBITEX como herramienta eficiente de cooperación internacional.

Holguín (2020) Diseño de un Plan Estratégico para la Empresa Ingeniería C&C Constructions CÍA.LTDA de la Ciudad de Esmeraldas “. La presente investigación tuvo como objetivo general, proponer un Plan Estratégico para una entidad en esmeraldas denominada Ingeniería Constructions Cía. LTDA, formulando este plan se logrará la mejora continua de la organización para mantener la eficiencia y competitividad.

El estudio presentado contribuirá a tesis futuras de investigadores, docentes de administración, que estén interesados en nuestra investigación, en conclusión, se llegó al diagnóstico completo de la entidad en estudio, donde se pudo demostrar que no existe una misión, visión, objetivos estratégicamente, y además no existe la ejecución de un plan estratégico, por ende, no logrado poseer un gran crecimiento y desarrollo óptimo.

1.2.2. Contexto Nacional.

Alfaro, Neyra & Vilcapoma (2019) Planeamiento Estratégico de la Empresa Grupocontext Perú (2019-2023) El objetivo principal del presente plan estratégico es el fortalecimiento de la unidad comercial y financiera, a fin de incrementar las ventas, la rentabilidad y la participación del mercado con el fin de generar valor a la empresa Grupo CONTEXT Perú (2019-2023). El autor menciona que La elaboración del plan estratégico permitirá tener un panorama más amplio de cómo trabajar de forma organizada y ordenada pudiendo establecer puntos de control con revisiones periódicas que aporten al crecimiento de la empresa, cuya conclusión es De acuerdo con la información obtenida, se identificó que los problemas principales son la falta de objetivos y metas en la captación de nuevos clientes, así como el desconocimiento de presupuesto que limita la capacidad de respuesta de la Gerencia Como resultado de dicho estudio, se determinó que la estrategia a implementar será Penetración de Mercado, el cual tendrá como objetivo principal generar mayor valor a la empresa (Financiero), considerando que se deberá mejorar la captación de nuevos clientes, desarrollar la lealtad y con ello posicionar la marca. Por otro lado, se deberá desarrollar reuniones para la presentación del presupuesto Económico y financiero, fortaleciendo la comunicación interna, el clima laboral y el optimizar los tiempos de respuesta de los proyectos y/o soportes

Patricio (2022) Plan Estratégico Y La Gestión Pública En La Municipalidad Distrital De Santa María, Provincia De Huaura. El estudio realizado abordó la problemática observada con la formulación del problema ¿Cuál es la relación entre el plan estratégico y la gestión pública en la Municipalidad distrital de Santa María, provincia de Huaura? Para llegar a la propuesta que planteaba la pregunta se formuló el objetivo de la investigación que era determinar la relación entre el plan estratégico y la gestión pública en la Municipalidad distrital de Santa María, provincia de Huaura. De allí se planteó la hipótesis general: El plan estratégico se relaciona significativamente con la gestión pública en la Municipalidad distrital de Santa María, provincia de Huaura. Desde la teoría, la investigación permite orientar a otras entidades sobre las variables y tengan en cuenta en situaciones similares. Asimismo, las consecuencias del estudio pueden ser utilizadas en futuras investigaciones sobre el tema, que permitan contar con

información clara y discusiones legales basadas en teorías que apoyen la planificación estratégica y, por tanto, favorezcan la administración pública municipal. Desde la práctica, las conclusiones obtenidas en la investigación sirven en la toma de decisiones contiguas para contrarrestar los componentes desacertados, así como fortificar los positivos de la asociación entre la planificación estratégica y la gestión pública que realizan los funcionarios y empleados de la Municipalidad distrital de Santa María, dentro de un marco de eficiencia y eficacia.

Wong (2019) en su investigación titulada Plan Estratégico 2019-2021 para la mejora de la gestión empresarial de Almacenes de la Selva S.A.C. Tarapoto esta investigación tuvo como objetivo general, proponer un plan estratégico 2019-2021 para la mejora de la gestión empresarial de Almacenes de la Selva S.A.C.

El autor menciona que la investigación se llevó a cabo mediante el diseño descriptivo - propositivo, dada la coyuntura empresarial, la importancia de planificar y ser estratégico frente a la competencia del mercado, se empleó un cuestionario aplicado a una muestra aleatoria de los trabajadores de la empresa Almacenes de la Selva S.A.C. El instrumento consta de 33 ítems divididos en siete dimensiones, tres de planificación estratégica: Formulación - Planificación, Implementación - Gestión y Evaluación - Control; y cuatro administraciones comerciales: Identificación, Organización, Ejecución y Control, categorizados por la escala Likert. La fiabilidad del instrumento estuvo determinada por el alfa de Cronbach el cual arrojó un resultado de 0.95.

La población considerada para el diagnóstico fue de 61 trabajadores de la empresa Almacenes de la Selva S.A.C., de los cuales 53 son muestra de estudio. Con los resultados obtenidos del cuestionario, se determinó que los trabajadores tienen poco conocimiento del plan estratégico y la gestión empresarial, lo cual llegó a la siguiente conclusión. La propuesta de un Plan Estratégico para la mejora de la gestión empresarial de Almacenes de la Selva S.A.C., es factible dado que los resultados del cuestionario aplicado indican que sus trabajadores no tienen un conocimiento despejado acerca de estas herramientas gerenciales, como sí lo son el plan estratégico y la gestión empresarial.

Alonzo (2021). Plan estratégico institucional y el logro del objetivo de fortalecimiento de la gestión institucional en el tercer y cuarto trimestre del 2019 en la Municipalidad Distrital de San Juan de Lurigancho, esta investigación tuvo como objetivo general

demostrar la relación que existe entre el Plan estratégico y el fortalecimiento de la gestión institucional en la municipalidad distrital de San Juan de Lurigancho en el tercer y cuarto trimestre del 2019.

La investigación demuestra la importancia que tiene el PEI como recomendaciones para la labor de la administración municipal, especialmente en el logro de sus objetivos de acuerdo con los estándares de modernización administrativa de la eficiencia y eficacia, que no son otra cosa, que la obtención de resultados en la mejora de vida de sus ciudadanos. Estas acciones se consiguen, racionalizando el gasto presupuestal, mejorando habilidad y desarrollo de capacidades del personal, a fin de perfeccionar los procesos y procedimientos de la misma gestión. cuya conclusión es. No se ha encontrado una relación de significancia entre la asignación presupuestaria y el fortalecimiento de la gestión de las dependencias del gobierno municipal de San Juan de Lurigancho del tercero y cuarto trimestre del 2019.

No se ha encontrado una relación de significancia entre la implementación de proyectos de inversión y el fortalecimiento de la gestión de las agencias del gobierno municipal de San Juan de Lurigancho del tercero y cuarto trimestre del 2019.

Peralta (2021) Propuesta de un Plan Estratégico para incrementar la rentabilidad de la empresa molinera LUPER S.A.C. Bagua Grande, esta investigación tuvo como objetivo general establecer un plan estratégico para incrementar la rentabilidad de la molinera LUPER S.A.C. Bagua Grande 2020. El autor menciona que El presente trabajo de Investigación tiene como finalidad proporcionar las alternativas adecuadas de solución a los problemas más frecuentes que se encuentren en la empresa Luper S.A.C, ayudará así al mejoramiento de todos sus procesos a través de un plan estratégico, evitando así pérdidas en la empresa, incrementando la rentabilidad de la empresa. Plantearemos la siguiente interrogante: ¿De qué manera un plan estratégico contribuirá para incrementar la rentabilidad de la empresa molinera Luper SAC?, se justifica la presente investigación con un estudio realizado a nivel Internacional por Navas (2016) en su tesis titulada “Plan estratégico para generar rentabilidad en la fábrica de chocolate La Pepa de Oro” - Ecuador cuyo objetivo general fue: es proponer un Plan estratégico para incrementar la rentabilidad en la fábrica de chocolate “La Pepa de Oro”, mediante procesos, métodos de un plan estratégico con el propósito de incrementar la rentabilidad y en su conclusión más resaltante tenemos: “Basados en

las experiencias del principal cliente de la Corporación, este investigador decidió identificar si las mismas características que hacen que el producto se coloque en los mercados internacionales que podrían ser aplicados para el consumo local. Según su conclusión

Chang, Del Carpio, Maurtua & Zambrano (2019) Planeamiento Estratégico de la región Lambayeque, cuyo objetivo general fue La región Lambayeque, en función a su situación actual, su Gobierno regional es la entidad responsable de que esta región sea próspera, por eso como misión suma esfuerzos en aumentar la producción agrícola, impulsar la tecnología agrícola y hacer lo posible por fomentar el turismo.

La visión y misión presentada para la Región Lambayeque se define con la finalidad de convertirla en una región próspera y moderna, que permitan a los grupos de interés ejecutar las estrategias definidas con una visión de diez años, en consideración al desarrollo sostenible. La Región Lambayeque, cuenta con los recursos necesarios para ejecutar sus actividades de manera eficiente y productiva, a fin de alcanzar los objetivos del presente Plan Estratégico para el año 2028, lo cual permitirá que su visión sea el motor para la obtención de sus logros y el bienestar de toda la población. En consideración a un adecuado y transparente proceso de implementación se requiere contar con una serie de valores y compromisos de todos los actores, contenidos en el código de ética a fin de garantizar un ambiente de respeto, saludable, y sostenible.

Córdova, Villanueva & Vergaray (2018) Plan Estratégico para Uber Perú 2018-2022, esta investigación buscó diversificar los Servicios que ofrece Uber para que ingrese a nuevos mercados. La presente investigación llegó a la siguiente conclusión, que el plan estratégico que tiene desarrollado la empresa durante el 2018 – 2022, tiene una gran ventaja competitiva que se basa en su propio centro de desarrollo, mostrando así la capacidad para competir a nivel internacional y que pueda ser una de las marcas más valoradas, por su estrategia competitiva, y su enfoque de diferenciación, que está sustentando en los diversos servicios que brinda, para que se puedan mejorar y ser servicios que les permita continuar atendiendo a toda su demanda

Contexto Local.

Tineo, (2018) Planeamiento estratégico para mejorar la calidad del servicio de La empresa C & L CONIGE S.A.C. CHICLAYO, el presente trabajo tuvo como objetivo general proponer un planteamiento estratégico para mejorar la calidad del servicio de La empresa C & L CONIGE S.A.C. CHICLAYO.

El autor menciona que en el mundo empresarial actual ha evolucionado esta constante renovación y auge evolutivo empresarial trae consigo diversos factores positivos negativos. Para saber aprovechar los mencionados factores y considerarlos como oportunidades dentro de nuestra empresa, se hace necesario implementar planes estratégicos muy bien formulados capaces de resistir la presión del mercado y sobre todo empresarial, pero que a su vez sea muy flexible para adaptarse al cambio.

Puelles, (2020) Plan Estratégico para Empresa en San Ignacio – 2019, la empresa ubicada en Jr. Túpac Amaru N° C – 01 - San Ignacio – Cajamarca, actualmente se detecta deficiencia en su plan estratégico debido a que la alta dirección decide de forma subjetiva. Todo ello se debe a la falta de concientización de los directivos sobre qué tan importante es contar con un plan estratégico en toda la organización, para obtener resultados inmediatos y satisfactorios, y no tener dificultad para prevenir eventos futuros y además se observa que la organización no cuenta con los colaboradores adecuados para el desarrollo de una buena planeación, y desarrollo de actividades que necesitan de un conocimiento especializado de la organización, y una visión futura.

Asimismo, se observa que dentro de la empresa no hay una buena comunicación con los colaboradores, debido a que no conocen cual es el rumbo de

la organización. De acuerdo a lo analizado se notó la falta de un plan estratégico implementado.

Lo antes mencionado puede llevar a la organización a no poder aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno y las fortalezas de la misma organización, factores que muestran la necesidad de implementar un plan estratégico que lleve al éxito organizacional; ya que, de persistir esta situación, la empresa podría verse en la obligación de abandonar el mercado tal como viene sucediendo con diversas pymes en nuestro país.

Ante ello se ve en la necesidad de diseñar e implementar un plan estratégico con el apoyo de los accionistas y todo los que conforman la empresa, donde exista un compromiso para cumplir las finalidades primordiales de la organización, y además que le permitirá realizar un análisis de su entorno para aprovechar las oportunidades y conocer sus debilidades y lograr convertirse en una organización de éxito.

Olaechea (2021) Plan Estratégico Para la gestión administrativa en la microempresa corporación de Gas E.I.R.L. este trabajo de investigación tuvo objetivo general Proponer un plan estratégico para mejorar la gestión administrativa en la microempresa Corporación de gas E.I.R.L.

En esta investigación el autor menciona que La Gestión Administrativa se manifiesta cuando a través de una correcta gestión se solucionan problemas en la empresa, detalla, basada en investigación del autor Plasencia (2017); a través de la correcta administración de los recursos humanos y materiales, se logran solucionar problemas gerenciales, problemas que afectan a toda la empresa. Las empresas cumplen un papel importante en la sociedad, siendo la fuente de ingresos de un país. Para el gerente general de la empresa Gloria, es un honor que su empresa dentro de las mejores empresas de la nación, ayudando a prosperar al Perú. Esta eficacia empresarial se debe a las decisiones históricas que la empresa lleva tomando, y su correcta gestión administrativa. Una de las estrategias más eficientes en esta empresa es de hacer sentir al trabajador parte de una familia, y que con su trabajo ayuda a prosperar no solo a su familia sino a todo el Perú. Es ahí donde su visión estratégica apunta, a la familia tanto de los trabajadores como la de los consumidores. autor da como conclusión que la aplicación de un plan estratégico para mejorar el clima laboral ayudara al desempeño de los trabajadores en sus actividades diarias. El aporte teórico y práctico que nos da esta tesis es un plan estratégico para mejorar el clima laboral, siendo el trabajador célula importante y esencial en la empresa, donde se concluyó que el clima laboral se establece muchas veces por el líder.

Cruz (2020) Planeación Estratégica Prospectiva Para La Agroexportadora Negociación Agrícola Jayanca, esta investigación tuvo como Objetivo: la Construcción de los lineamientos del Plan Estratégico Prospectivo que permita mejorar la competitividad de la Agroexportadora NAJSA S.A. a S.A. Chiclayo 2020-2030

El autor menciona que La tesis es realizada con la pretensión de aportar una nueva metodología de planeación estratégica poco explorada en Perú y adaptable a cualquier empresa; con el apoyo de la organización NAJSA S.A. se plasma un ejercicio prospectivo estratégico, mediante un pensamiento colectivo que le ofrezca las herramientas necesarias, respaldadas en los procesos matemáticos de la prospectiva, que permita evaluarse y elaborar estrategias que aterricen sus ideales a largo plazo de forma estructurada, que generarán un escenario futuro favorable de éxito.

Rojas (2018) Propuesta de un plan estratégico para la Empresa SYMI S.R.L. Cajamarca, periodo 2018-2021. La presente investigación tuvo como objetivo general: Proponer un plan estratégico para la empresa SYMI S.R.L., Cajamarca periodo 2018-2021. La presente investigación llegó a la siguiente conclusión: Se logró proponer un plan estratégico en el que se analizaron los factores externos e internos, además se estableció la misión y visión de la empresa, planteando objetivos estratégicos de corto y largo plazo, identificando y seleccionando estrategias que ayuden a tener una mejor competitividad.

Pisfil & Reyes (2021) Propuesta de un Plan Estratégico para mejorar el posicionamiento de marca de la empresa Hilados Richards S.A.C, buscaron proponer un Plan estratégico para mejorar el posicionamiento de la empresa de estudio, logrando concluir que el plan estratégico ayudo a posicionar a la empresa estudiada, a través de una matriz FODA en la que se analizaron los factores externos e internos, así como en el análisis PESTEL, asimismo, se hizo un estudio de mercado que ayudo a conocer a los competidores.

1.3 Teorías relacionadas al tema.

a. Plan Estratégico:

Para el Autor Marciniak (2013) afirma que es un instrumento, el cual se encarga que la organización cumpla su misión, visión, es decir por medio de este se plantean acciones para el logro del éxito de la organización, asimismo se indica que la finalidad

de la planificación estratégica es diseñar lo que va suceder y planear las acciones para conseguir lo que se diseña.

Según el Autor Sainz (2012) lo define como un plan maestro en que los gerentes deciden de manera estratégica lo que podrán hacer en los próximos tres años, para que puedan tener una empresa altamente competitiva que les ayude a satisfacer las expectativas de cada stakeholders.

Según el autor Lumpkin & Dess, (2003) lo definen como el grupo de acciones, decisiones y análisis que una empresa realizar para la creación y mantención de una ventaja competitiva sostenible a largo plazo, por su parte, Bonilla (2003) lo define como la forma realizar un proyecto en que incluye diagnosticar el posicionamiento actual de la empresa y las estrategias.

(Gaxiola) Un plan estratégico es compuesto por el elemento planeación, quien es muy importante para la realización de acciones que plantea la empresa, puede parecer un plan difícil de realizar, sin embargo, es un plan simple y efectivo.

Para toda organización es un plan maestro, ya que por medio del cual la dirección recopila información estratégica para las decisiones, gracias a este plan se logra la competitividad y el alcance de los objetivos estratégicos de crecimiento, rentabilidad, consolidación y sostenibilidad de la organización.

Para llevar a cabo este plan estratégico, se debe tener en cuenta los siguientes pasos que se muestran a continuación:

Paso 1: La Reflexión. En esta fase se requiere conocimientos plenos de la organización, de su mercado, posibles productos y/o servicios, competencia. Asimismo, se puede considerar indagar a los clientes sobre su perspectiva en el producto, así se va facilitar la realización de tácticas, para llevar a cabo esta fase se puede tener en cuenta estos aspectos relacionados al entorno interno y externo de la entidad.

- Reflexionar y escribir el valor que tiene la competencia con respecto al producto y/o servicio a ofrecer, en este se describen los siguientes elementos que se debe tener en cuenta con tu competencia como es el precio, cantidad de clientes, calidad, atención, ambientes, herramientas tecnológicas.

- Reflexionar y escribir las fortalezas y debilidades que posee la empresa, asimismo se describen las ventajas y desventajas que se tiene frente a la competencia.
- Reflexionar y escribir las oportunidades y amenazas, consiste en visualizar desde un punto de vista que oportunidades va tener lo que se va ofrecer en el mercado.
- Reflexión sobre lo que se está desarrollando, asimismo describir el funcionamiento en la parte interna y externa.

Paso 2: La visión estratégica. Es necesaria para establecer la dirección de la entidad, el cómo se ve en un futuro, hasta donde se quiere llegar, se realiza todo ello para tener una idea clara de lo que se va hacer en un largo plazo o corto, es por ello que se admite la siguiente pregunta ¿En qué tipo de entidad estoy tratando de transformar mi empresa?, y al tener una opinión clara respecto a ello, se va lograr el cumplimiento de los propósitos planteados.

Paso 3: Los objetivos y metas. En este paso, la visión se considera medible, asimismo las metas ya sean planteadas a mediano y largo plazo.

Paso 4. La ejecución: esta parte es considerada fundamental pues es la realización de todos los procesos, es por ello que se requiere la aplicación de estrategias con el fin de lograr las metas y objetivos determinados en el paso anterior, en caso contrario de no cumplirse, estas metas pueden llegar ser reorientadas.

Paso 5: El seguimiento. En esta fase se menciona que el planeamiento estratégico se hace posible si se sigue procesos continuos, procesos de medición, revisión y retroalimentación si es que hace falta, en el tema de evaluar y realizar un adecuado seguimiento, se es necesario para decidir si los proyectos que se están realizando son propicios y darán un buen resultado, esta actividad la encamina el área gerencial, o de administración general.

Cumplir con los pasos planteados genera un direccionamiento de la empresa, además si el planeamiento estratégico es monitoreado, la organización cumplirá sus objetivos y metas estratégicas.

Por otro lado, la definición de las estrategias empresariales no sucede de forma abstracta, sino más bien al transcurso del tiempo, es decir las acciones que se ejecutan en los tiempos establecidos, esta herramienta requiere de la voluntad de todas las

autoridades de una organización, para de esta manera diseñar estrategias sólidas y rentables

En un resumen de las definiciones antes vistas, se afirma que el planeamiento estratégico cuenta con elementos importantes como el entorno, es decir, el porqué del planeamiento, que necesidad se va a bordar, se debe analizar el ambiente interno como externo, conocer la situación que se encuentra, observar la situación actual, a que se va a enfrentar, luego de ello ver que herramientas, recursos se van tener en cuenta, asimismo es importante que nuestros objetivos sean estratégicos que están a la altura de nuestra misión y visión, finalmente también se pone énfasis al cronograma de las acciones en largo y corto plazo y se debe proveer los pros y contras de cada actividad.

Gestión Administrativa.

Terry (2011) lo define como el proceso distintivo que se basa en la planeación, organización, ejecución y control de una determinada actividad a través del uso de diversos recursos.

Es conocida también como los procesos de diseñar y estabilidad del entorno, en el cual se llevarán a cabo los procesos y los objetivos trasados de la organización.

Según el autor Anzola (2002) menciona que la gestión administrativa hace referencia a toda actividad que se basa en la coordinación del esfuerzo de un equipo, en síntesis, es la forma en la que se busca alcanzar las metas y objetivos, a través del desempeño laboral (Pág.70)

Asimismo, la autora considera que la gestión es un conjunto de actividades administrativas y se puede hacer posible a través de esfuerzos previamente coordinados con todos los que son partícipes de una organización, es decir todos los que persiguen los mismos objetivos de la entidad.

Proceso Administrativo Según el autor Amador (2003) establece que los procesos permiten encaminar las actividades con planificación, organización, dirección y el control, del mismo modo es importante el desempeño de todo su personal para la realización de las funciones adecuadamente.

Planificación Para Amador, (2008) La planeación implica la relación de las acciones, metas, acciones, y en que se basaran cada una de estas, esta requiere la definición y

establecimiento de las estrategias para llevar a cabo las metas. Es por ello que es muy importante tener presente la planificación, de lo contrario la organización trabajaría en completo desorden, e impediría que la organización encamine de forma eficiente.

Según, Amador (2008) La organización: es donde se determinan los instrumentos, mecanismos que se tendrán en cuenta para el logro de los objetivos, luego de ello se debe crear y establecer un equipo operativo con el que se va contar para la realización de las acciones, asimismo organizar alude al proceso que se realiza para dar orden y distribuir las actividades al personal, con el propósito de poder llegar exitosamente a los objetivos trasados.

Dirección. Es dirigir, influir, motivar de manera adecuada y direccionada a los empleados en cada una de sus tareas dentro de la empresa, la eficiencia y la productividad son elementos muy importantes para el éxito, por eso los directivos, gerentes se unen para influir en los empleados el logro de los objetivos, para ello tienen presente la planificación como la organización en las actividades diarias.

Para, Amador (2008) Controlar significa medir y dar corrección al desempeño de la organización y todos los que la conforman, de esta manera se aseguran que las actividades se ajusten al cronograma y objetivos, por otro lado, también se puede indicar como el vigilar cada actividad y asegurar que se cumpla en los tiempos previstos y planificados, corrigiendo de manera adecuada sus procesos y el desempeño de cada individuo.

El RR.HH. es tomado en cuenta en toda organización, ya que es parte de esta, y depende de ellos para el desarrollo y funcionamiento de la misma, por ende se menciona que por medio de todos los esfuerzos, compromisos del recurso humano, es que se hace posible los objetivos propuestos y el éxito en el mercado.

Para el Autor Caldera (2007) hace referencia al conjunto de empleados que aportan esfuerzos a la organización, es por ello que todos estos individuos cumplen con funciones muy importantes y desarrollan destrezas, habilidades en cada una de las actividades. Para tener un eficiente trabajador, se debe realizar adecuadamente los procesos de reclutamiento y selección de RR.HH., asimismo es importante velar por su seguridad y bienestar, de esta manera se va a retener al empleado y se va lograr un trabajador comprometido y leal.

Para toda organización es importante contar con el recurso humano, pues ellos forman el beneficio, además de ello se debe trabajar en su comportamiento, calidad para mantener eficiencia en las actividades. Asimismo, Chiavenato (2007) afirma que “La administración de los recursos humanos consiste en la planeación, la organización, el desarrollo, la coordinación y el control de técnicas capaces de promover el desempeño eficiente del personal, en medida que la organización representa el medio que permite a las personas que colaboran en ella alcanzar los objetivos individuales relacionados directamente o indirectamente con el trabajo.” (Pág.122)

Según Fayol parte de la proposición de que toda empresa puede ser dividida en seis grupos:

Funciones técnicas, relacionadas con la producción de bienes o servicios de la empresa.

Funciones comerciales que están vinculadas con el intercambio de bienes, y se lleva a cabo con un comprador y un vendedor.

Funciones financieras que están asociadas con la gerencia de capital y la búsqueda del éxito.

Funciones de seguridad que están vinculadas con los procedimientos, actividades realizadas con el fin de sostener el bienestar, seguridad a todas las personas que conforman una entidad.

Funciones contables que están relacionadas con la contabilidad de la empresa como la parte de inventario, registros de libros contables, balance general, costos, entre otros.

Funciones administrativas que están vinculadas con el aspecto de coordinación, sincronización de las actividades administrativas y demás funciones de la organización.

1.4 Formulación del Problema.

1.4.1 Problema General

¿Cómo un Plan Estratégico Fortalecerá la gestión Empresarial de la Cooperativa INCASSI en San Ignacio?

1.5 Justificación e importancia del estudio.

Contar con una planeación estratégica en una organización permite una adecuada gestión empresarial en las cooperativas es muy importante porque permite trazar metas para lograr objetivos en común, para lo cual se debe contar con el conocimiento en gestión empresarial de una organización ya sea en el sector público o privado, siendo fundamental para la búsqueda de mercados que permita ofertar el producto en las diferentes políticas de calidad.

La presente investigación se realizó debido a las dificultades de gestión por la cual está atravesando la cooperativa INCASSI, cuya dificultad se pudo identificar mediante la observación.

La cooperativa INCASSI no cuenta con personal capacitado para realizar actividades de gestión de la organización puesto que son cargos que desempeñan productores con grados de instrucción primaria o secundaria, la cual obstaculiza las actividades que enmarcan el desarrollo económico y empresarial de la organización.

Frente a esta necesidad de gestión se ha considerado realizar esta investigación puesto que la cooperativa atraviesa los siguientes inconvenientes como son: no realiza acopio del producto como cooperativa; no cuenta con Infraestructura como organización; no maneja documentación; archivos.

La presente investigación no solo busca la mejora de la gestión de la cooperativa a través de la Propuesta del plan estratégico que ayude a fortalecer la gestión de la organización, sino también facilitar la información para las personas interesadas en elaborar un plan estratégico que ayude a mejorar la gestión de una organización. para el logro de los objetivos del estudio se concurrirá a técnicas de recolección de datos a través de la cuales pueda diagnosticarse la situación actual de la gestión de la cooperativa.

1.6 Hipótesis.

La elaboración de un plan estratégico permitirá fortalecer la gestión empresarial de la cooperativa INCASSI – San Ignacio.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Proponer un plan Estratégico para fortalecer la gestión empresarial de la cooperativa INCASSI en la provincia de San Ignacio.

1.7.2 Objetivos Específicos

Identificar la situación actual de la gestión en la cooperativa INCASSI.

Analizar el desarrollo empresarial durante la gestión actual de la cooperativa INCASSI.

Proponer un Plan Estratégico para mejorar la gestión Empresarial de la cooperativa INCASSI.

II. MATERIALE Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación.

a. Tipo de Investigación

Al respecto los investigadores como Solís, 2008, Gay, 1996, Rodríguez, 1986, Sánchez, Meza, 1984, Piscocoya. 1982 Arista, 1984; Ander 1974; Ñaupas y otros 2013 concuerdan que existen dos tipos de investigación: la investigación básica, pura o fundamental y la investigación aplicada, o tecnológica. La Investigación Básica Es la que se viene realizando desde que el hombre tuvo la curiosidad científica por desentrañar los misterios del origen de todos los fenómenos de la naturaleza, la sociedad, el pensamiento. Los que iniciaron esta curiosidad fueron los filósofos y posteriormente los primeros científicos, lo hicieron todo por el amor a la sabiduría. Los más grandes filósofos de la Grecia clásica como Anaximandro, Thales de Mileto, Heráclito de Éfeso, Anaximandro, Anaxímenes, Sócrates, Demócrito tuvieron la inquietud de conocer el mundo, el universo y el hombre desde la perspectiva filosófico-científica utilizando la observación y el razonamiento lógico, como método de investigación.

La autora menciona que En el estudio presentado se aplicó la investigación cuantitativa aplicada. Basada en las definiciones Según el autor Hernández el estudio cuantitativo aplicado es aquel que emplea información relevante de tipo cuantitativo directa. Asimismo, dentro de la presente investigación se observa:

La encuesta social, en este apartado se hace énfasis al entorno social, donde al aplicar las técnicas establecidas al conjunto de individuos, se recogerá información precisa, específica para luego que la misma sea procesada en programas estadísticos y obtener gráficos o figuras que resuman la información recogida.

Estudios cuantitativos con datos secundarios a diferencia del apartado anterior, estos abordan el análisis de datos que recoger del instrumento de investigación, a toda esa información la llamamos cuantitativa directa.

b. Diseño de la Investigación

Es no experimental debido a que se observan las categorías de estudio tal y como se encuentran en su estado natural, es decir solo describe y luego se analiza, mas no se lleva a cabo una experimentación, en este caso el investigador no manipula los hechos sucedidos, solo observa la situación de ambas variables y se estudia.

Según Hernández, es un diseño no experimental cuando no se deforma la información que se obtiene de la investigación, es decir se muestran los hechos situación tal y como se dan en su entorno, es decir se muestran las situaciones ya existentes en la organización, sin concurrir a la manipulación de hechos sucedidos, por ende, en este caso el investigador o encargado del estudio no tiene control, mando, ni influencia en los hechos sucedidos.

2.2. Población y muestra.

a. Población del Estudio.

La población de estudio estará compuesta en dos estratos:

16 directivos y 149 socios

Tamayo (2012) indica que el universo o población es la totalidad de individuos del estudio, todas estas unidades se integran para luego clasificarse y forman un subconjunto N que serán participe de una determinada semejanza o características compartidas[1].

b. Muestra.

Dado que el universo constituido de la investigación es pequeño, la muestra será semejante, es decir se conformará por 165 unidades muestrales, en consecuencia, aplicamos un muestreo censal por conveniencia

Para Tamayo (1997) con el subconjunto o muestra se puede generar datos valiosos para cumplir con los objetos de estudio, ya que estos ayudaran a la identificación de problemas, deficiencias dentro del recorrido del proceso, es por ello que se define a muestra como el conjunto de individuos tomados del universo, con la finalidad de estudiar los fenómenos de la investigación (p.38)

Según el autor Ramírez (1997) la muestra censal es compuesta por todos individuos de investigación, es decir la población que en este caso se denomina muestra censal.

2.3. Variables, Operacionalización.

a. Variable Independiente.

El plan estratégico, según Alfonso Ayala Sánchez lo define como la serie de metas medibles y rentables con el propósito de encaminar y dirigir a actividades en todo su proceso coherentemente. Por otro lado, Blake indica: que otros teóricos lo afirman como un documento que rige las actividades del proceso del plan.

b. Variable Dependiente.

Gestión Empresarial: Terry (2011) lo define como el proceso distintivo que se basa en la planeación, organización, ejecución y control de una determinada actividad a través del uso de diversos recursos.

Tabla 1

Cuadro de Operacionalización de las Variables.

	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Variable Independiente Plan Estratégico	Reflexión	Sensibilización	¿En su Cooperativa se realiza reuniones de sensibilización en temas de Gestión administrativa?	Cuestionario
	Visión Estratégica	Socialización del Plan Estratégico.	¿Según su opinión es necesario una propuesta de un plan Estratégico para mejorar la gestión de la cooperativa?	Cuestionario
	Objetivos y Metas	Propuesta del Plan Estratégico. Auditoria	¿Dentro de la Organización se realizó una propuesta de un Plan Estratégico que mejore la Gestión organizacional? ¿las actividades que desarrollan como cooperativa los resultados deberán ser evaluados a través de una auditoria?	Cuestionario
	Seguimiento	Muestreo	¿Mediante la aplicación del Muestreo permitirá determinar los resultados de mejora de la cooperativa? ¿Cree usted que mediante una evaluación ayuda a medir el compromiso de los socios?	Cuestionario
Variable Dependiente Gestión Empresarial	Ejecución	Evaluación de compromisos	¿A través del cumplimiento de compromisos de los socios se lograr el desarrollo de la cooperativa?	Cuestionario
	Proceso Administrativo Planificación	Cumplimiento de compromisos Identificar el área a mejorar. Elaboración del Plan Estratégico.	¿Según la estructura de la cooperativa las áreas requieren ser mejoradas? ¿Cómo socio de la cooperativa el desarrollo de un plan estratégico mejorara la gestión actual de la cooperativa?	Cuestionario
	Organización	Delegar funciones	¿En su cooperativa se delegan funciones para lograr objetivos para beneficio en común?	Cuestionario
	Dirección	Trabajo en Equipo	¿Cree usted que el trabajo en equipo es la base para el crecimiento de su cooperativa?	Cuestionario
	Control	Evaluación de Resultados	¿Según su criterio personal la evaluación de resultados se debe realizar para identificar logros de la cooperativa?	Cuestionario

Fuente: Elaboración Propia.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1. Técnicas:

Durante el recorrido de la presente investigación se emplearon instrumentos que facilitaron lograr los fines del investigador.

Encuesta:

Para el desarrollo de información, se empleó esta técnica que facilito el recojo de información para la finalidad del estudio.

Según Stanton, es un procedimiento que recoge datos mediante la encuesta previamente diseñada sus preguntas referentes a lo que se quiere investigar o saber.

Instrumentos.

El cuestionario:

Se hace uso del instrumento para la recolección de información, este cuestionario es elaborado con distintas preguntas que seleccione o diseñe el investigador, las cuales deben estar estrechamente relacionadas con la situación observada del fenómeno a estudiar.

Encuesta: según el autor (Aurelis) Salcedo, indica que se utiliza para obtener datos de los individuos seleccionados para el estudio, con la encuesta designada a estas personas se pretende describir, explorar, predecir y realizar una explicación de las diversas características, este procedimiento se puede llevar a ejecución de muchas formas, entre ellas depende de la metodología que elija el investigador.

En esta investigación se diseñó y aplicó un cuestionario elaborado por la autora de 12 preguntas, con la siguiente escala:

- En Acuerdo = 1
- En desacuerdo = 2
- No opina = 3

Validez.

El cuestionario se validó a través de un juicio de profesionales expertos en el tema.

2.5. Procedimientos de análisis de datos.

a. Procesador de datos.

Según la entidad IBM Center. El programa SPSS v23 ofrece sus herramientas para la banalización completa, el mencionado programa estadístico es utilizado para procesar la información, luego analizar cada uno de sus resultados, y seguidamente realizar las tablas y figuras con los datos del programa antes descrito.

Asimismo, se indica que es un procedimiento basado en el recojo de datos, los mismos que son evaluados y descritos ordenadamente, para la obtención de útil

información, que serán analizadas por el autor final, y que este pueda tomar decisiones pertinentes antes los resultados obtenidos.

En esta investigación la información se procesó a través del programa SPSS 23 que facilito el proceso de la información.

2.6. Criterios éticos

Para el recorrido de la investigación se efectuó la consulta previa a la organización, la cual se cuenta con la autorización de los representantes de la cooperativa, para ello se solicitó la activa participación de los individuos de dicha entidad para que faciliten la información necesaria.

Los integrantes de la organización colaboraron con el desarrollo de las diferentes interrogantes que se formuló a través de una encuesta.

Las personas que participen del desarrollo del cuestionario se les informaran el objetivo de la investigación, para despejar dudas con su colaboración.

2.7. Criterios de Rigor científico.

En el trabajo presente se tendrá en cuenta las normas establecidas por la Universidad Señor de Sipán, de igual forma se respetaron las normas APA las cuales rigen el orden en el trabajo.

La ejecución del procedimiento científico es importante su establecimiento para el tipo de estudio, el cual fue determinado cuantitativo aplicado en el proceso establecido para el tipo de investigación cuantitativo aplicada.

El empleo de la estadística se efectuó para comprobar las hipótesis establecidas en la investigación.

Referente a la autoría de las citas de la investigación son tomadas en cuenta en los trabajos previos y las teorías que se sustentan en las categorías de estudio.

III. RESULTADOS

A continuación, se presenta los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los socios de la cooperativa INCASSI, cuyos resultados se muestran de los gráficos y tablas, lo cual sirvió para la identificación de la problemática de la organización, y en función a la necesidad realizar la propuesta, de la elaboración de un Plan Estratégico que ayude a Mejorar la Gestión Administrativa De la organización.

3.1. Análisis e interpretación de los resultados en tablas y figuras

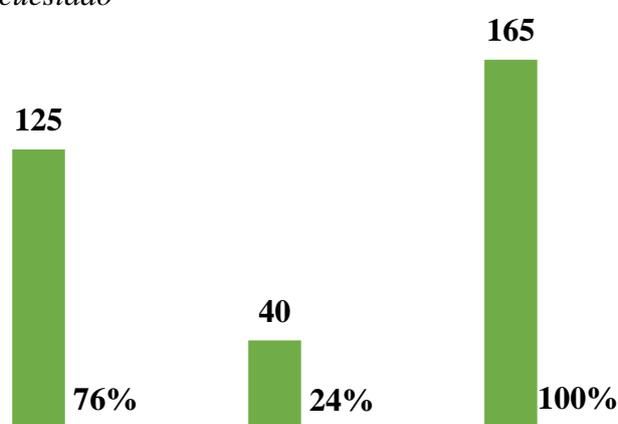
Tabla 2

Genero del Encuestado

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	125	76%
Femenino	40	24%
Total	165	100%

Figura 1

Género del Encuestado



según los datos obtenidos el 77% de los encuestados son de género masculino, mientras que el 24% son de género femenino

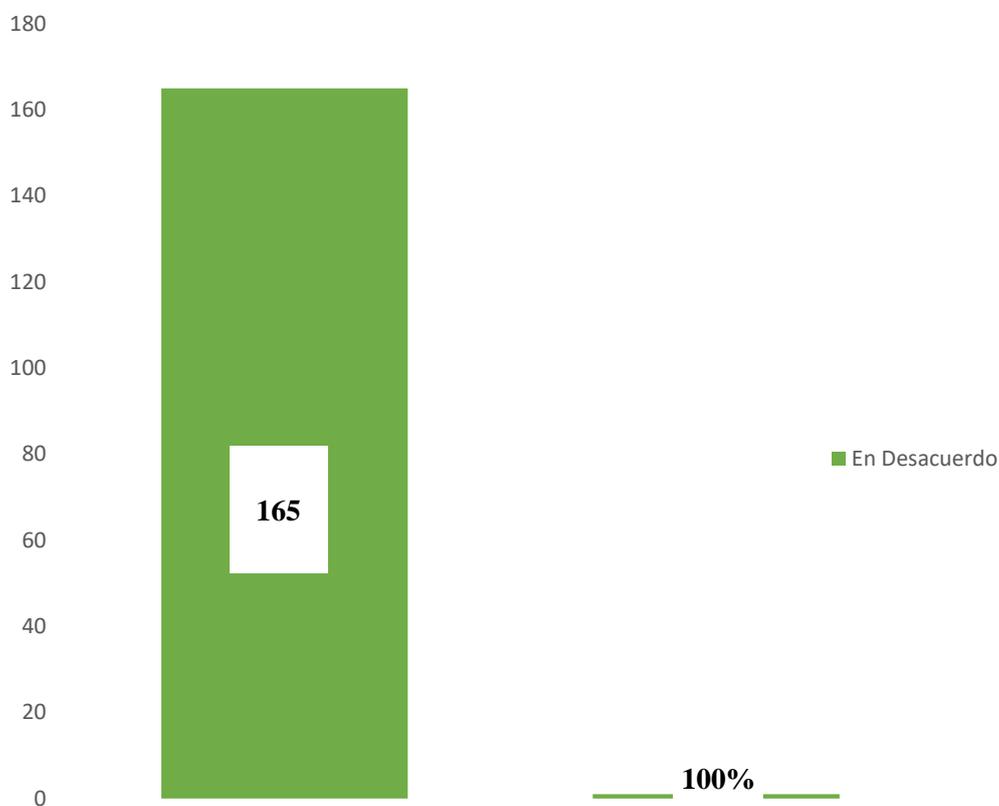
Tabla 3

¿En su Cooperativa se realiza reuniones de sensibilización en temas de Gestión empresarial?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
En Desacuerdo	165	100%
Total	165	100%

Figura 2

En su Cooperativa se realiza reuniones de sensibilización en temas de gestión empresarial



De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 100% de los encuestados manifiestan estar en desacuerdo que en su Cooperativa se realiza reuniones de sensibilización en temas de Gestión administrativa.

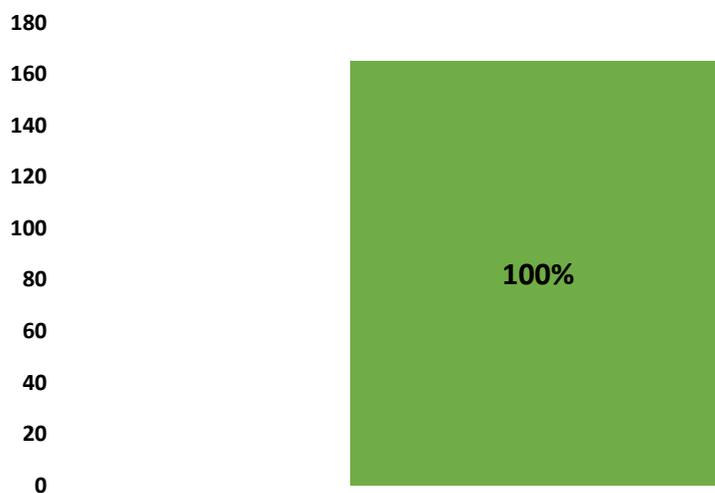
Tabla 4

¿Según su opinión es necesario una propuesta de un plan Estratégico para fortalecer la gestión empresarial de la cooperativa?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
En Acuerdo	165	100.0%
Total	165	100%

Figura 3

Según su opinión es necesario una propuesta de un plan Estratégico para fortalecer la gestión empresarial de la cooperativa?



De acuerdo a los datos obtenidos el 100% de los encuestados manifiestan estar en acuerdo que es necesario una propuesta de un plan Estratégico para mejorar la gestión de la cooperativa.

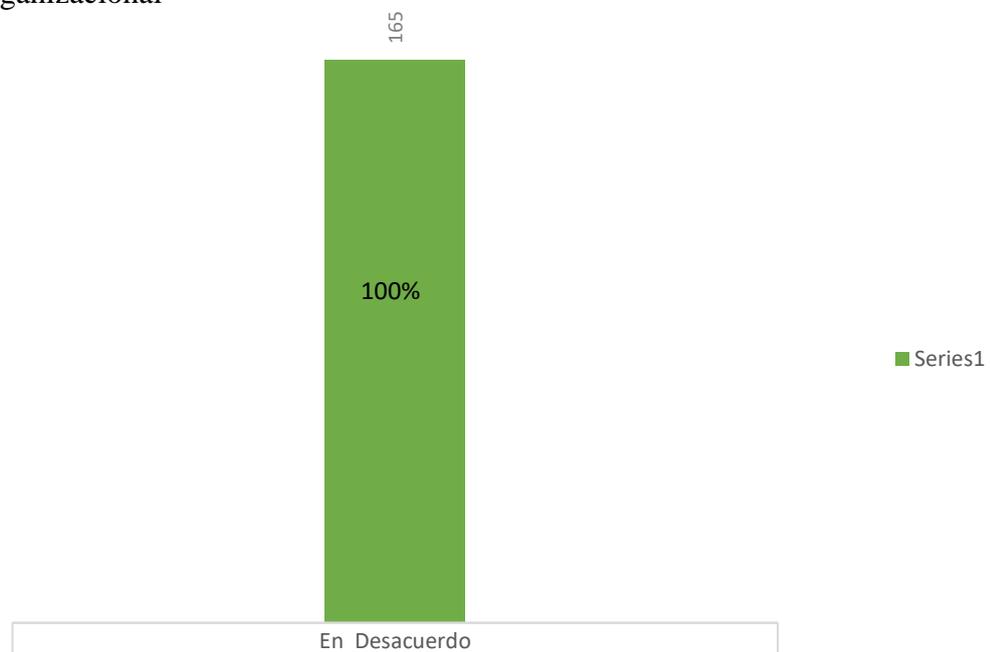
Tabla 5

¿Dentro de la Organización se realizó una propuesta de un Plan Estratégico que mejore la Gestión organizacional?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
En Desacuerdo	165	100%
Total	165	100%

Figura 4

Dentro de la Organización se realizó una propuesta de un Plan Estratégico que mejore la Gestión organizacional



De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 100% de los encuestados indican estar en desacuerdo que dentro de la Organización se realice una propuesta de un Plan Estratégico que mejore la Gestión empresarial.

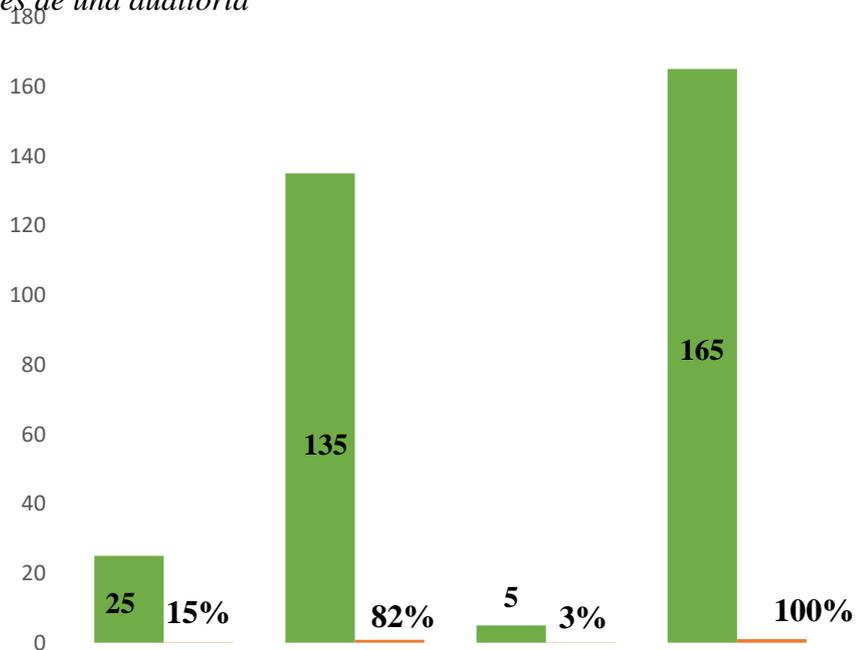
Tabla 6

¿las actividades que desarrollan como cooperativa los resultados deberán ser evaluados a través de una auditoria?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
En Desacuerdo	25	15%
En Acuerdo	135	82%
No Opina	5	3%
Total	165	100%

Figura 5

las actividades que desarrollan como cooperativa los resultados deberán ser evaluados a través de una auditoria



De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 15% de los encuestados indican estar en desacuerdo que las actividades que desarrollan como cooperativa los resultados deberán ser evaluados a través de una auditoria, el 82% de los encuestados manifiestan estar en acuerdo que las actividades que desarrollan como cooperativa los resultados deberán ser evaluados a través de una auditoria, el 3% de los encuestados no opinan al respecto.

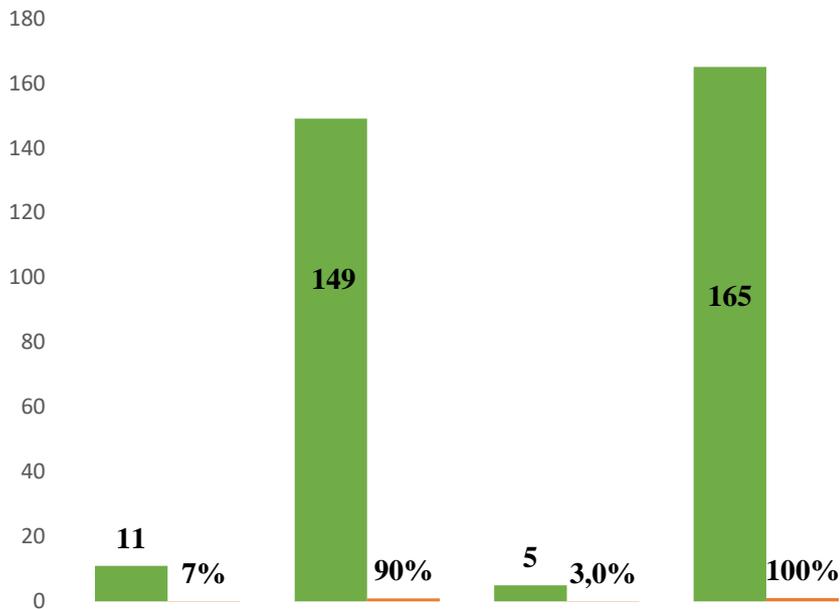
Tabla 7

¿Mediante la aplicación del Muestreo permitirá determinar los resultados de mejora de la cooperativa?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
En Desacuerdo	11	7%
En Acuerdo	149	90%
No Opina	5	3.0%
Total	165	100%

Figura 6

Mediante la aplicación del Muestreo permitirá determinar los resultados de mejora de la cooperativa



De acuerdo a los datos obtenidos se establece que el 7% de los encuestados indican estar en desacuerdo que Mediante la aplicación del Muestreo permitirá determinar los resultados de mejora de la cooperativa, el 90% de los encuestados manifiestan que están en acuerdo **que** Mediante la aplicación del Muestreo permitirá determinar los resultados de mejora de la cooperativa, el 3% de los no opinan al respecto.

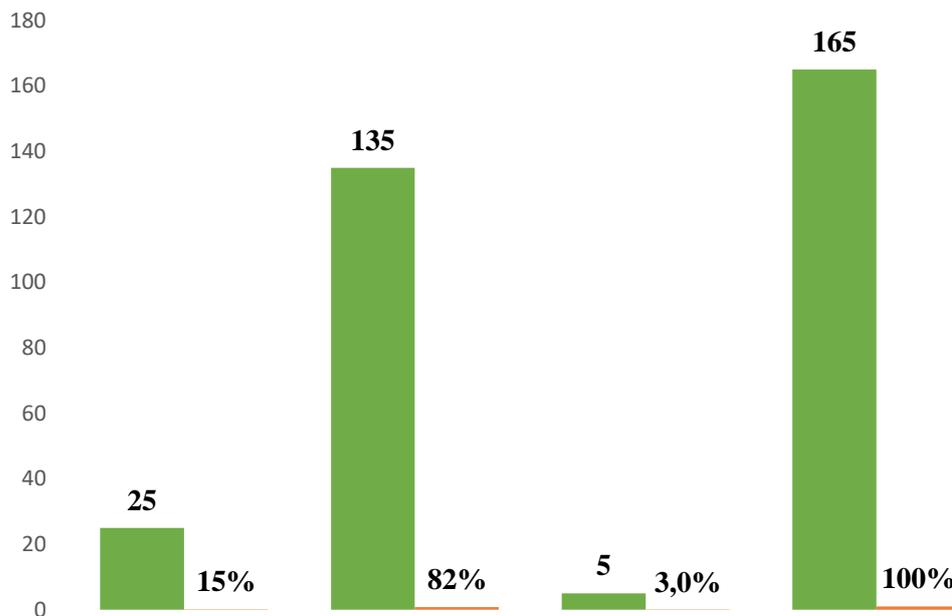
Tabla 8

¿Cree usted que mediante una evaluación ayuda a medir el compromiso de los socios?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
En Desacuerdo	25	15%
En Acuerdo	135	82%
No Opina	5	3.0%
Total	165	100%

Figura 7

Cree usted que mediante una evaluación ayuda a medir el compromiso de los socios



De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 15% de los encuestados manifiestan estar en desacuerdo que mediante una evaluación ayuda a medir el compromiso de los socios, el 82% de los encuestados indican que estar en acuerdo que mediante una evaluación ayuda a medir el compromiso de los socios, el 3% de los encuestados no opinan.

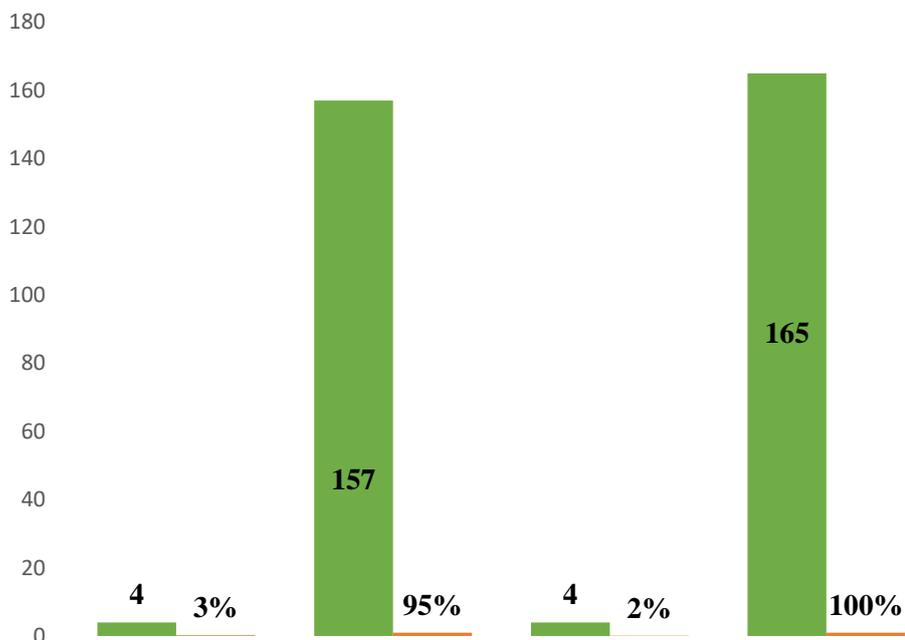
Tabla 9

¿A través del cumplimiento de compromisos de los socios se logrará el desarrollo de la cooperativa?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
En Desacuerdo	4	2%
En Acuerdo	157	95%
No Opina	4	2%
Total	165	100%

Figura 8

A través del cumplimiento de compromisos de los socios se logrará el desarrollo de la cooperativa



De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que, el 3% de los encuestados indican estar en desacuerdo que a través del cumplimiento de compromisos de los socios se logrará el desarrollo de la cooperativa, el 95% de los encuestados manifiestan estar en acuerdo que a través del cumplimiento de compromisos de los socios se logrará el desarrollo de la cooperativa, el 2% de los encuestados no opinan.

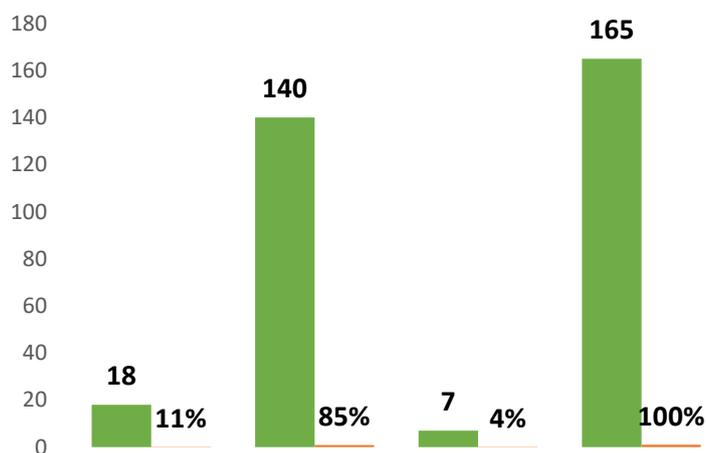
Tabla 10

¿Según la estructura de la cooperativa las áreas de trabajo requieren ser mejoradas?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
En Desacuerdo	18	11%
En Acuerdo	140	85%
No Opina	7	4%
Total	165	100%

Figura 9

Según la estructura de la cooperativa las áreas de trabajo requieren ser mejoradas



De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que, el 11% de los encuestados indican estar en desacuerdo que Según la estructura de la cooperativa las áreas de trabajo requieren ser mejoradas, el 85% de los encuestados manifiestan estar en acuerdo que Según la estructura de la cooperativa las áreas de trabajo requieren ser mejoradas, el 4% de los encuestados no opinan.

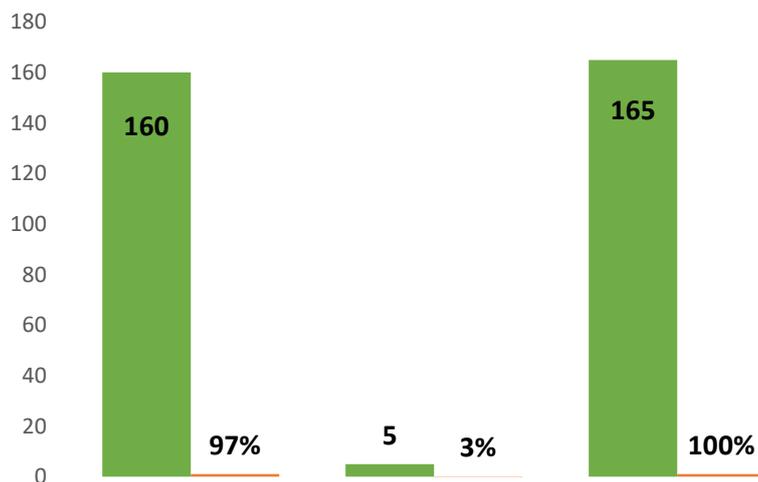
Tabla 11

¿Cómo socio de la cooperativa el desarrollo de un plan estratégico mejorara la situación actual de la cooperativa?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje %
En Acuerdo	160	97%
No Opina	5	3%
Total	165	100%

Figura 10

Cómo socio de la cooperativa el desarrollo de un plan estratégico mejorara la situación actual de la cooperativa



De acuerdo a los resultados obtenidos, el 97% de los encuestados indican estar en acuerdo que *Cómo socio de la cooperativa el desarrollo de un plan estratégico mejorara la situación actual de la cooperativa*, el 3% de los encuestados no opinan.

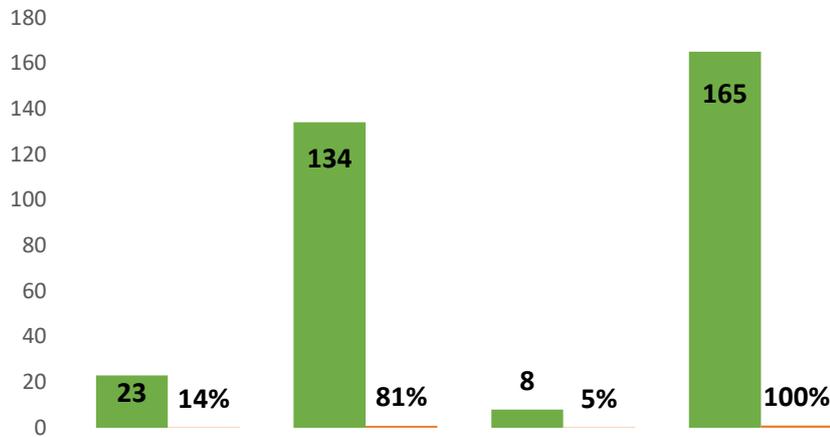
Tabla 12

¿En su cooperativa se delegan funciones para lograr objetivos para beneficio en común?

Item	Frecuencia	Porcentaje
En Desacuerdo	23	14%
En Acuerdo	134	81%
No Opina	8	5%
Total	165	100%

Figura 11

En su cooperativa se delegan funciones para lograr objetivos para beneficio en común



De acuerdo a los resultados obtenidos se establece que, el 14% de los encuestados manifiestan estar en desacuerdo que en la cooperativa delegan funciones para lograr objetivos para beneficio en común, el 81% de los encuestados indican estar de acuerdo que en la cooperativa se delegan funciones para lograr objetivos para beneficio en común, el 5% de los encuestados no opinan.

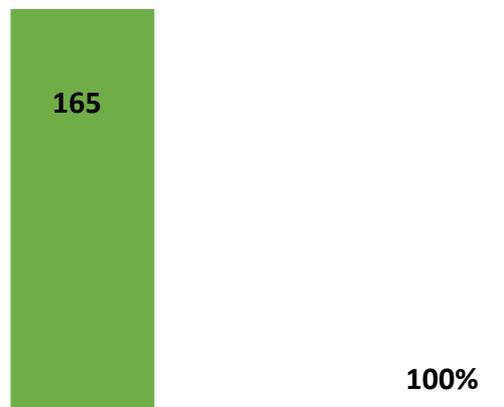
Tabla 13

¿Cree usted que el trabajo en equipo es la base para el crecimiento de su cooperativa?

Item	Frecuencia	Porcentaje
En Acuerdo	165	100%
Total	165	100%

Figura 12

Cree usted que el trabajo en equipo es la base para el crecimiento de su cooperativa



De acuerdo a los resultados obtenidos se establece que, el 100% de los encuestados indican estar en acuerdo que el trabajo en equipo es la base para el crecimiento de su cooperativa.

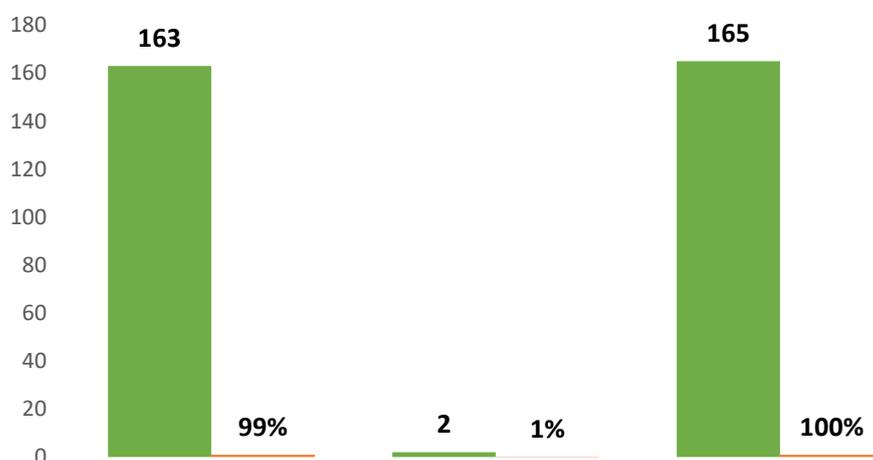
Tabla 14

¿Según su criterio personal la evaluación de resultados se debe realizar para identificar logros de la cooperativa?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
En Acuerdo	163	99%
No Opina	2	1%
Total	165	100%

Figura 13

Según su criterio personal la evaluación de resultados se debe realizar para identificar logros de la cooperativa



De acuerdo a los resultados obtenidos se establece que, el 99% de los encuestados mencionan estar en acuerdo que la evaluación de resultados se debe realizar para identificar logros de la cooperativa, mientras que el 1% de los encuestados no opinan.

3.2. Discusión de resultados

La presente investigación tuvo como objetivo proponer un plan estratégico que ayude a fortalecer la gestión empresarial, de la cooperativa INCASSI en San Ignacio. Se identificó que el 100% de los encuestados manifestaron estar en acuerdo que es necesario una propuesta de un plan Estratégico para mejorar la gestión de la cooperativa, lo cual ayudaría en el desarrollo de la organización. Después de haber elaborado la propuesta de un Plan estratégico que tenía como objetivo mejorar la gestión administrativa y comercial de la cooperativa, se aplicó la encuesta a los socios y administrativos de la cooperativa, donde el 100% de los encuestados indicaron que un plan estratégico sería muy importante para el desarrollo de la organización. De esta manera se puede contrastar con Catalina (2013) La propuesta de un plan estratégico ayuda a la organización dándole un valor competitivo y ser una organización mejor estructurada a una constante planeación constante Comprometiendo al recurso humano como un principio básico de la operación.

En la interrogante N° 09. la propuesta de un plan estratégico, para fortalecer la gestión empresarial, El 97% de los encuestados indicaron que un plan estratégico mejorará la situación actual de la cooperativa, mientras que el 3% de los encuestados no opinaron, de esta manera se logra contrastar con Alcántara, Camminae, Hironaca & Paskvan (2016), indica que mediante la elaboración de un plan estratégico ayuda a mejorar la gestión a través de la utilización de diferentes herramientas que ayuda en la toma de decisiones y la dirección de la organización.

Según el autor Zains (2012) lo define como un plan maestro en que los gerentes deciden de manera estratégica lo que podrán hacer en los próximos tres años, para que puedan tener una empresa altamente competitiva que les ayude a satisfacer las expectativas de cada stakeholders.

Teniendo en cuenta los resultados de la encuesta aplicada a los socios y directivos de la cooperativa y contrastando la información obtenida con la teoría de los autores se puede afirmar que la propuesta de un plan estratégico para una organización es de vital importancia porque ayuda a planificar sus actividades

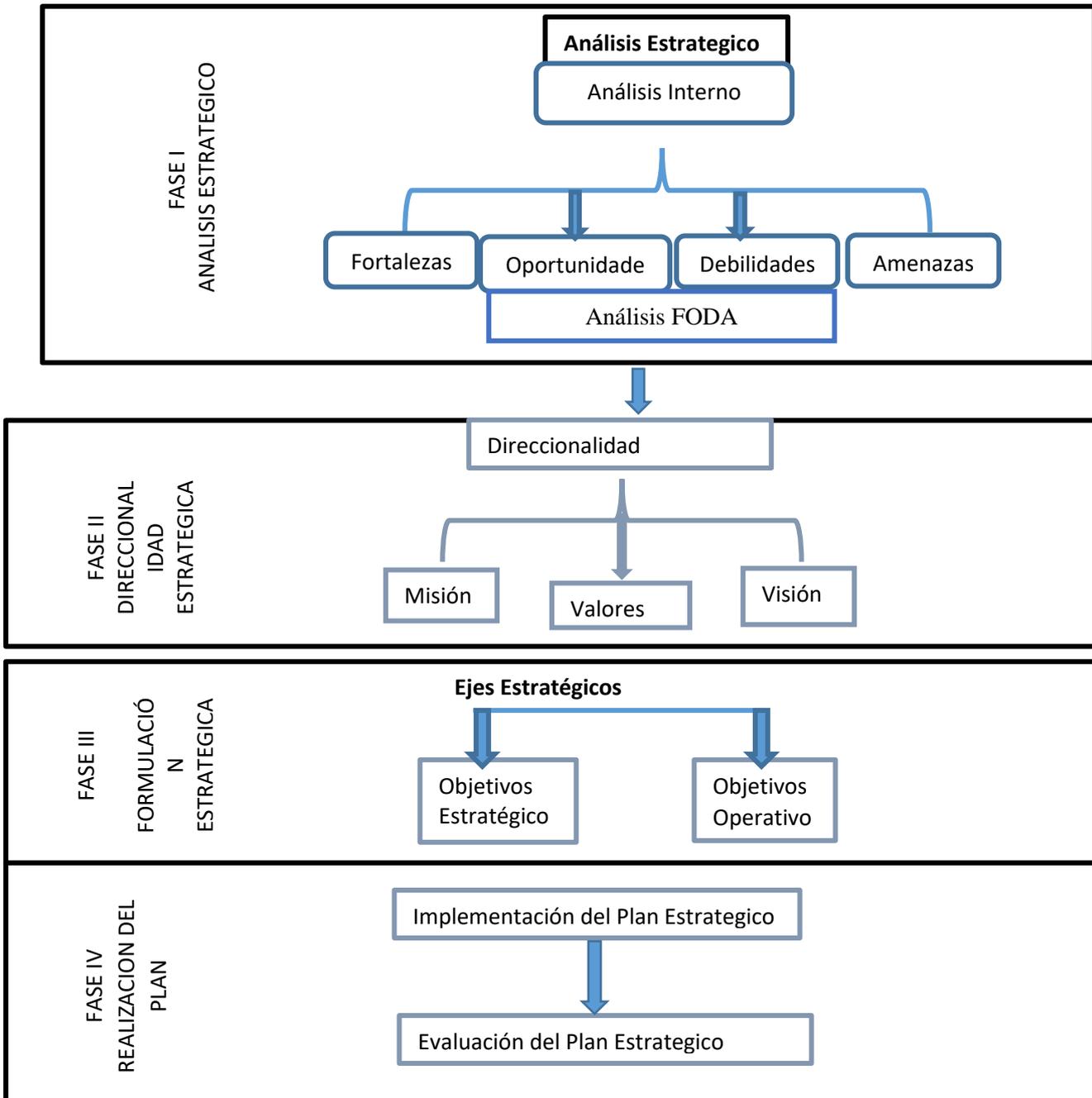
para lograr sus objetivos a largo plazo, que contribuirá en la toma de decisiones e identificar el estado actual de la organización, lo cual fue visto de una manera positiva por los socios de Cooperativa INCASSI en San Ignacio.

3.3. Aporte práctico

Propuesta

Diseño de Plan Estratégico para Fortalecer la Gestión Empresarial de la Cooperativa INCASSI en San Ignacio.

Tabla 15



Se tomó referencia el modelo presentado por Bach. (López & Dakar, 2018)

Tabla 16*Elaboración de esquema*

ACTIVIDAD	EJECUCIÓN	RESPONSABLE DE LOS RECURSOS	RECURSOS ÚTILIZADOS
Elaboración de esquema sobre las actividades a realizar para la propuesta del plan Estratégico	Para el desarrollo de esta actividad se procedió a hacer la consulta con los representantes de la cooperativa para la aprobación de dicho esquema	Cooperativa INCASSI	Laptop, Proyector, Luz

Sub Total

Fuente: Elaboración Propia.

FASE I: ANÁLISIS ESTRATÉGICO**Tabla 17***Análisis estratégico*

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Confianza y buena relación entre socios y directivos. • Buena relación interinstitucional • Somos la única Cooperativa cacaotera a nivel de provincia. • Contamos con socios fidelizados con la organización. • Contamos con producto de calidad. • Gran cantidad de derivados 	<ul style="list-style-type: none"> • No contamos con local propio. • Los socios no conocen el procedimiento administrativo. • No contamos con un historial comercial. • No contamos con equipos y maquinaria para industrialización. • Carece de Logística para el comercio internacional.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Alta calidad de Producto • Es un producto con alto valor nutricional y curativo. • Existe demanda de mercados externos. • Existencia de programas de acceso a fondos no reembolsables en el sector público. • Existen muchos productores no organizados en la provincia. • Existencia de Ferias Nacionales e internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • La aparición de comerciantes. • El cambio climático. • La aparición de plaga y enfermedades. • Aprobación de leyes, sobre todo tributarias que perjudican al sector cacaotero. • Falta de promoción del Producto. • Ausencia de políticas del estado en favor a la pequeña agricultura

Elaboración Propia

Tabla 18

Análisis PEST

P Políticos - legales	E Económicos
<ul style="list-style-type: none">• Cambio de gobierno y aprobación de nuevas leyes que afectan los intereses del productor.• Los cambios repentinos de los gobiernos elegidos• La inestabilidad económica del país• La aprobación de algunos proyectos son manejados por política	<ul style="list-style-type: none">• La devaluación de la moneda• Dependencia de la producción del socio• Aparición de plagas y enfermedades en el cultivo de cacao.• Escasa liquidez• Los ingresos económicos de los socios dependen de su producción.
S Social - Cultural	T Tecnológico
<ul style="list-style-type: none">• Escaso consumo del producto por el mismo productor.• No cuenta con maquinaria para la transformación de la materia prima.• Los socios buscan mejoras a través de proyectos de innovación del sector público.• Pocos de los hijos de los productores logran realizar una carrera profesional	<ul style="list-style-type: none">• No cuenta con movilidad propia para el traslado de la materia prima• No cuenta con maquinaria y equipos para la transformación de la materia prima.• No cuenta con infraestructura para el acopio del producto.• Falta de promoción del Producto.• Ausencia de políticas del estado en favor a la pequeña agricultura

Elaboración Propia

Tabla 19

Elaboración del análisis FODA

ACTIVIDAD	EJECUCIÓN	RESPONSABLE DE LOS RECURSOS	RECURSOS ÚTILIZADOS
Elaboración del análisis FODA	Para el desarrollo de esta actividad la autora en coordinación con el presidente de la procedió a convocar a directivos y promotores de base de la cooperativa, para la realizar el análisis FODA	Cooperativa INCASSI	Laptop, Proyector, Luz, refrigerios, almuerzo

Fuente: Elaboración Propia

FASE II: DIRECCIONALIDAD ESTRATÉGICA

- Misión

Somos una Organización Cooperativa bajo un modelo de Gestión transparente, brindando diversos servicios y beneficios solidarios que contribuyen en el desarrollo y bienestar de nuestros socios.

- Visión

Al 2025 ser una cooperativa líder en el mercado competitivo en producción, industrialización y comercialización de productos de calidad.

- Valores

Responsabilidad, compromiso respeto, confianza.

FASE III: FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

1. Objetivos Estratégicos.

Dentro de los objetivos estratégicos se puede detallar lo siguiente.

- Para el año 2025, Incrementar las áreas de producción en las bases sociales mediante asistencia técnica.
- Incentivar el Desarrollo de capacidades de los socios
- La Implementación de certificación de producción orgánica.
- Establecer un plan educativo para Desarrollar talleres y capacitaciones para los socios y directivos.
- La Instalación de Parcelas demostrativas en cada base social.
- Alcanzar la mejor calidad de productos y servicios.
- Comercializar el producto a mercados nacionales e internacionales.
- Contar con maquinaria y equipos para industrialización del producto.

2. Objetivos Operacionales.

- Implementación de manuales informativos de cacao para los socios de la cooperativa INCASSI de San Ignacio.
- Elaboración de un plan de actividades para el año 2023
- Diseño de un modelo de estructura para un centro de acopio.

3. Medios de difusión

- Impreso.

4. Recursos para logística de las actividades a realizar.

- Laptop
- Proyector
- Impresora
- Papel
- Tinta para impresora
- Plumón de Pizarra

5. Público Objetivo.

- Socios y directivos de la cooperativa INCASSI de la provincia de San Ignacio.

6. Recursos Físicos

- Para la ejecución del plan estratégico para mejorar la gestión empresarial de la cooperativa INCASSI se cuenta con referencia geográfica en el Jr. Jaén de Bracamoros S/N° Sector Chililique San Ignacio.

7. Recursos virtuales

- Internet

8. Políticas de comunicación

- En el entorno geográfico se tendrá en cuenta el eslogan que tiene la cooperativa INCASSI, con la finalidad de difundir la existencia de la organización.
- La información que se refleja en el plan estratégico está de acuerdo a la ideología de la organización.
- Mediante los medios de comunicación indicados se utilizarán para difundir el plan estratégico.

Tabla 20

Formulación Estratégica

ACTIVIDAD	EJECUCIÓN	RESPONSABLE DE LOS RECURSOS	RECURSOS ÚTILIZADOS
Formulación Estratégica	Para el desarrollo de esta actividad se contó con la presencia de directivos y socios de la cooperativa INCASSI, quienes contribuyeron con el arduo trabajo en conjunto con la autora	Cooperativa INCASSI	Laptop, Proyector, Luz, refrigerios, almuerzo.
<hr/> Sub Total			

FASE IV: REALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATEGICO

Duración de Propuesta

01 de septiembre a 30 de setiembre del 2022 elaboración y difusión

Implementación del Plan:

Implementación de manuales informativos de cacao para la cooperativa



Imagen 14, 15 y 16: Manuales informativos sobre la transformación y el valor agregado del cacao.

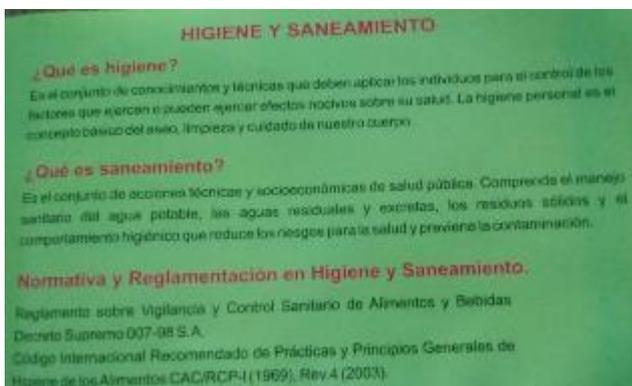


Imagen 17,18, 19 y 20: Manual informativo sobre variedades de productos derivados del cacao y las medidas de sanidad.

Tabla 21

ACTIVIDAD	EJECUCIÓN	RESPONSABLE DE LOS RECURSOS	RECURSOS UTILIZADOS
Implementación de manuales informativos sobre cacao para los socios de la cooperativa INCASSI	El desarrollo de esta actividad se realizó con la colaboración de la autora en conjunto con los directivos de la cooperativa INCASSI, material que quedará en poder de la organización.	Cooperativa INCASSI	Internet, Laptop, Impresora, Luz, refrigerios

Sub Total
Fuente: Elaboración Propi

La finalidad de la implementación de este material informativo sobre el cacao, es para que los productores sepan la gran cantidad de variedades de derivados que se puede obtener del producto del cacao, para evidenciar que implementar el módulo de acopio en baba como organización es necesario para mejorar la calidad del producto.

El costo que requiere el desarrollo de las actividades será asumido por la cooperativa INCASSI,

Tabla 22

PRESUPUESTO GENERAL			
Actividad	Responsable de los Recursos	Recursos Utilizados	Costo S/.
- Análisis estratégico (Elaboración del Análisis FODA)		Laptop	30.00
		Proyector	20.00
- Direccionalidad Estrategica.		Luz	10.00
-Formulación Estrategico	Cooperativa	Internet	10.00
-Realización del Plan Estrategico	INCASSI	Refrigerios	45.00
		Almuerzo	120.00
Total			235.00
Elaboración Propia			

Tabla 23

Plan de Actividades 2022-2023.

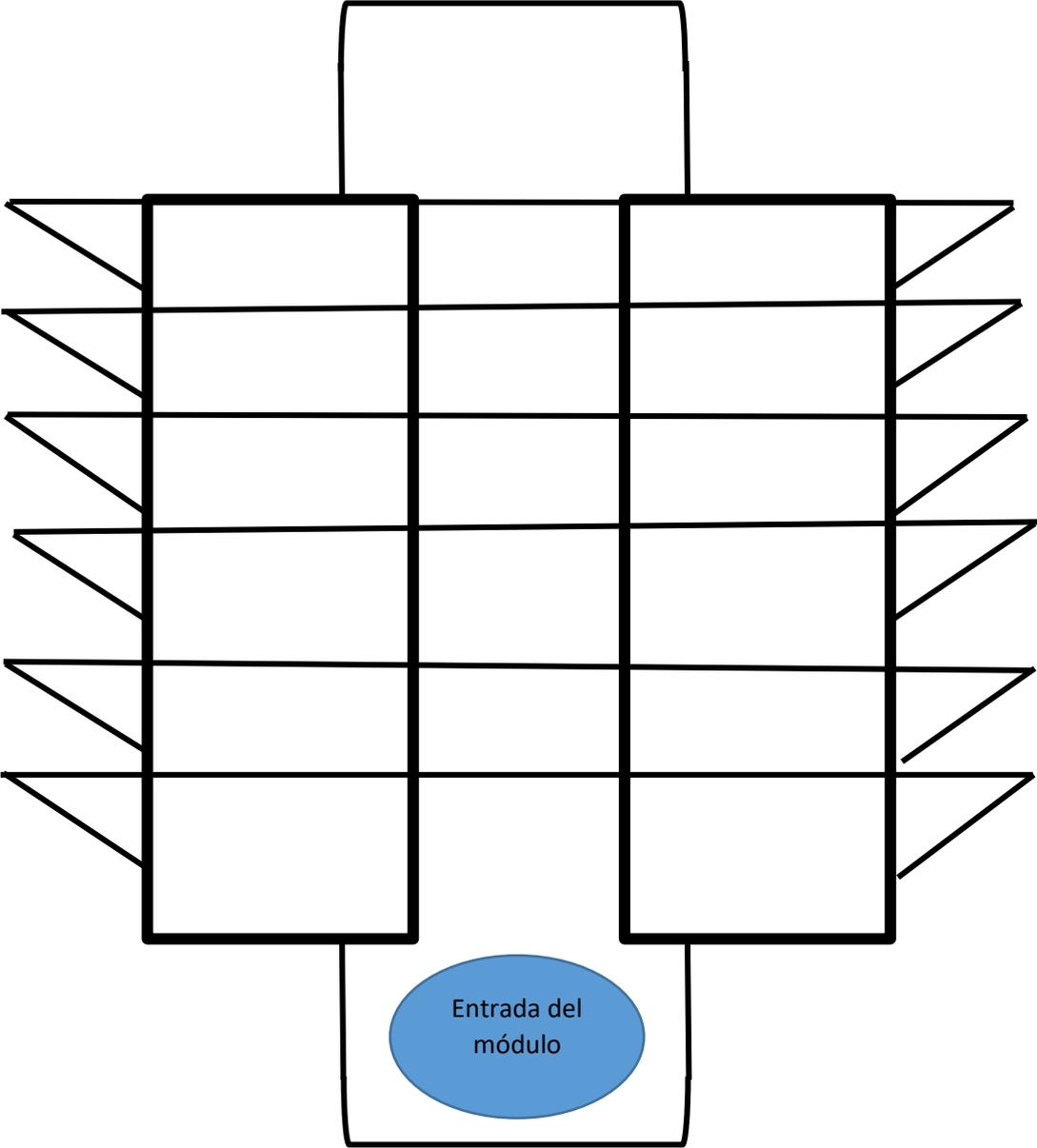
Objetivo	Actividades	Materiales	Responsable	AÑO 2022 - 2023.												
				Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	
Contar con un Módulo de acopio húmedo	Construir un módulo de acopio de cacao en húmedo	Madera, calamina, carpa clavos, fierro, mano de obra	Base de san José de Lourdes	X												
Contar con un módulo de secado	Construir un módulo de secado de cacao	Madera, carpa solar clavos,	Base de Chamanal		X											
Acopiar cacao en baba	Programar cosecha por bases según volumen por base	Registro de Cosecha por productor	Responsable de acopio		X	X										
Comercializar el producto a mercados locales	Buscar Compradores Confiables		Gerente de la Organización			X	X	X								
Comercializar en mercados externos	Preparar muestra para ofertarlo	Detector de humedad, balanza gramera	Gerente de la Organización				X	X	X	X	X	X				
Obtener producto de calidad a través de capacitaciones	Realizar manejo de podas	Tijeras de podar, motos podadoras	Técnico responsable									X	X	X	X	

Fuente: Elaboración Propia.

Esquema de Estructura para módulo de secado

Las medidas de los cajones serán de acuerdo a las cantidades de producto de los socios según proyección de cosecha.

Módulo de secado de Cacao



Cajones de fermentado de Cacao



Imagen 24: Cajones para fermentado de cacao, referencia modelo de la Asociación de productores de cacao del Distrito de Huarango, se propone que se acopie el producto en baba de todos los productores para darle el mismo tipo de manejo técnico para obtener un producto con calidad uniforme.



Imagen 25: módulo de secado, modelo referencial de la asociación de Productores Agropecuarios del Distrito de Huarango, el manejo técnico

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- la presente investigación tuvo como objetivo general de proponer la elaboración de un plan estratégico para fortalecer la gestión empresarial de la cooperativa INCASSI en San Ignacio, y a la vez contribuir con la información para que sirva como referencia, para nuevos investigadores y beneficie a la sociedad. Mediante de la herramienta utilizada para la recolección de información (encuesta) que se aplicó a los socios de la cooperativa INCASSI, lo cual ayudó a identificar la situación actual de la cooperativa INCASSI,
- Luego de haber evaluado el resultado de los encuestados se pudo analizar el desarrollo empresarial actual en el que se encontraba la cooperativa INCASSI, donde se pudo visualizar que, si es necesario presentar la propuesta de un plan estratégico, de conformidad con la respuesta de los encuestados lo cual el 100% manifiestan que si están de acuerdo que se realice una un plan estrategico en su organización.
- Se estableció la metodología para la propuesta de un plan estratégico para fortalecer la gestión empresarial de la cooperativa INCASSI. Luego de haber recopilado la información necesaria, para ello se organizó una reunión centralizada con los socios de la cooperativa donde se aplicó dicha encuesta.
- Luego se presentó la propuesta de un plan estratégico donde el 100% de los socios encuestados manifestaron estar en acuerdo que es necesario un plan estratégico para fortalecer la gestión empresarial de la cooperativa, en la propuesta se plasman actividades que se pueden realizar a mediano y largo plazo, lo cual servirá como un indicador para medir los logros obtenidos como organización.

4.2. Recomendaciones:

- Se recomienda evaluar el desempeño del personal administrativo para identificar el avance en la gestión de la cooperativa INCASSI. Mediante informe de actividades mensuales.
- Se recomienda, establecer normas y compromisos para los asociados, donde se detalle sus derechos y obligaciones con la organización, esto con la finalidad de que la organización cuente con liquidez y sea auto sostenible.
- Se recomienda participar en eventos sociales, ferias agropecuarias, campañas degustativas, etc, para promocionar el producto con la finalidad de ser reconocidos tanto en el mercado interno y externo y así facilitar la comercialización,
- Se recomienda ejecutar el plan estratégico para fortalecer la gestión empresarial de la cooperativa, mediante la gestión de proyecto productivos financiados por el estado, AGROIDEAS, PNIPA, los cuales ayudaran a implementar las herramientas necesarias para mejorar la calidad del producto.

REFERENCIAS

- Amboya & Muños (2018) Propuesta de un Plan estratégico para la pequeña empresa “El Lojanito” ubicada en la provincia de Pichincha, parroquia rural Conocoto, Valle de los Chillos al Sur – Este del Cantón Quito Periodo 2018-2022.
- Alfaro, Neyra & Vilcapoma (2019) Planeamiento Estrategico de la Empresa Grupocontex Perú (2019-2023)
- Alonzo (2021). Plan estratégico institucional y el logro del objetivo de fortalecimiento de la gestión institucional en el tercer y cuarto trimestre del 2019 en la Municipalidad Distrital de San Juan de Lurigancho
- Barreto (2019) Planeación Estratégica para la Cooperación Internacional en administración
- Córdova, Villanueva & Vergaray (2018) Plan Estratégico para Uber Perú 2018-2022
- Cruz (2020) Planeación Estratégica Prospectiva Para La Agroexportadora Negociación Agrícola Jayanca
- Chang, Del Carpio, Maurtua & Zambrano (2019) Planeamiento Estratégico de la región Lambayeque, cuyo objetivo general fue La región Lambayeque
- Da, Huarocc, Kojoma & Pérez (2019) Plan Estrategico para Delta Signal Corporación
- Gonzales (2021) Plan Estrategico de Marketing 2020-2025 para el Hotel Vilcabamba en la Ciudad de Loja
- Holguín (2020) Diseño de un Plan Estratégico para la Empresa Ingeniería C&C Constructions CÍA.LTDA de la Ciudad de Esmeraldas
- Lumpkin & Dess, (2003) lo definen como el grupo de acciones, decisiones y análisis que una empresa realizar para la creación y mantención de una ventaja competitiva sostenible
- Marciniak (2013) afirma que es un instrumento, el cual se encarga que la organización cumpla su misión, visión
- Olaechea (2021) Plan Estratégico Para la gestión administrativa en la microempresa corporación de Gas E.I.R.L.

Patricio (2022) Plan Estratégico Y La Gestión Pública En La Municipalidad Distrital De Santa María, Provincia De Huaura.

Peralta (2021) Propuesta de un Plan Estratégico para incrementar la rentabilidad de la empresa molinera LUPER S.A.C. Bagua Grande

Pisfil & Reyes (2021) Propuesta de un Plan Estratégico para mejorar el posicionamiento de marca de la empresa Hilados Richards S.A.C

Puelles, (2020) Plan Estratégico para Empresa en San Ignacio – 2019

Tineo, (2018) Planeamiento estratégico para mejorar la calidad del servicio de La empresa C & L CONIGE S.A.C. CHICLAYO

Rodríguez (2020) Plan estratégico para la empresa MEDI-TERMIC S.A.S. Proponer un plan estratégico para la empresa MEDI – THERMIC S.A.S

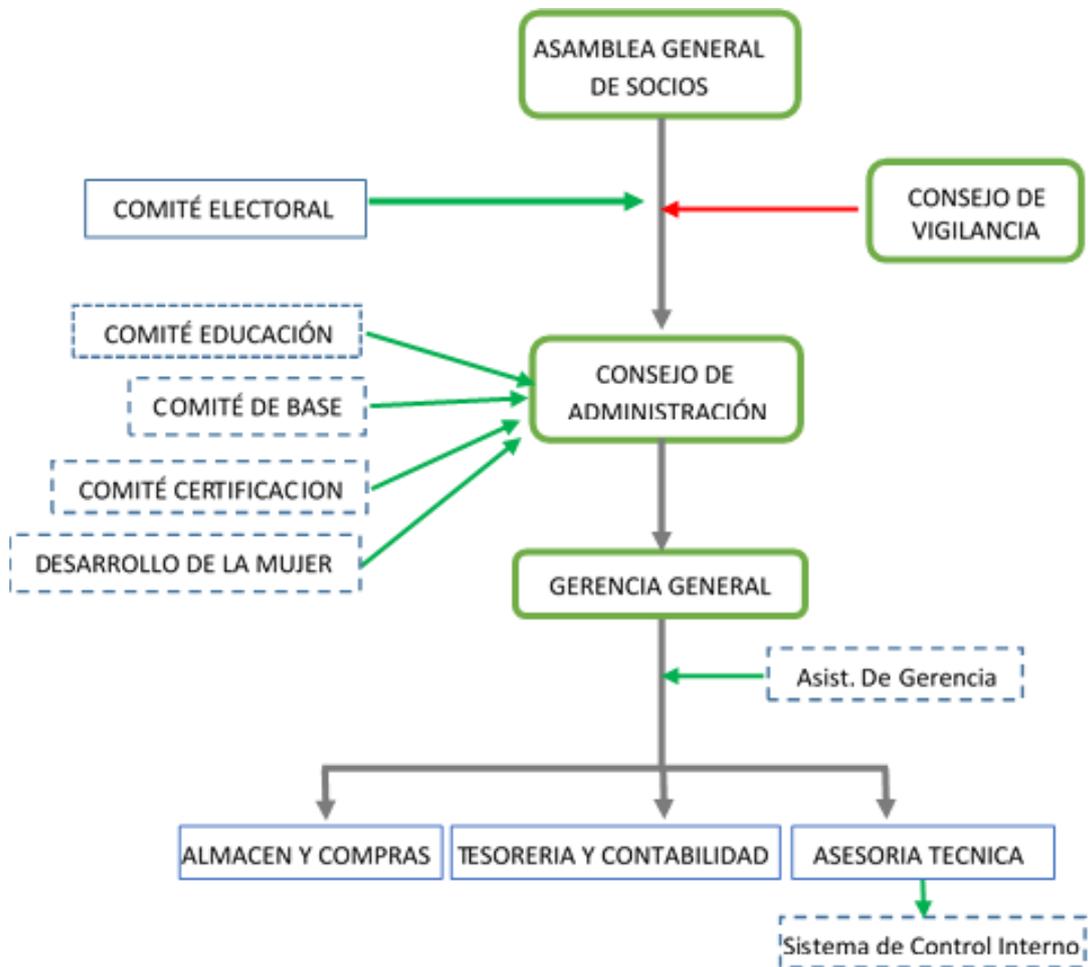
Rivera (2021) Propuesta de un nuevo Plan Estrategico para la Empresa Blanco y Negro S.A.

Rojas (2018) Propuesta de un plan estratégico para la Empresa SYMI S.R.l. Cajamarca, periodo 2018-2021.

ANEXOS:



Organigrama de la cooperativa INCASSI



Guía de observación para fortalecer la gestión empresarial de la cooperativa INCASSI en San Ignacio.

Objetivo: El objetivo de este instrumento es recolecta información que permita identificar la situación actual de la organización y determinar distintas estrategias de mejora.

Cuadro de Observación para la cooperativa INCASSI			
N°		SI	NO
1	Existe legalmente la cooperativa	X	
2	Realiza actividades de comercialización		X
3	Realiza actividades de acopio		X
4	Se observa el estancamiento de las actividades de la organización	X	
5	Cuenta con financiamiento d alguna organización financiera		X
6	La organización cuenta con centro de beneficio y acopio de cacao		X

Proceso de Elaboración de un Plan según Marciniak.

Fuente: modelo tomada como referencia la imagen de los autores Mel López & Serquen Barturen, año 2018.

MATRIZ DE CONSISTENCIA PARA ELABORACIÓN DE INFORME DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: EMPERARIZ VALDEZ MALDONADO

FACULTAD/ESCUELA: CIENCIAS EMPRESARIALES / ACADEMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	TIPO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN	TÉCNICAS	MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS
¿Cómo un Plan Estratégico puede fortalecer la gestión empresarial de la Cooperativa INCASSI en San Ignacio?	<ul style="list-style-type: none"> Identificar la situación actual de la cooperativa INCASSI. Analizar el desarrollo empresarial de la cooperativa INCASSI. Proponer un Plan Estratégico para fortalecer la gestión Empresarial de la cooperativa INCASSI 	¿Si se Implementa la Propuesta de un plan estratégico, entonces Mejorará la Gestión empresarial de la cooperativa INCASSI - San Ignacio?	Independiente, Plan Estratégico Variable Dependiente, Gestión Empresarial	Cuantitativa Aplicada DISEÑO No experimental	El Universo del Estudio de la presente Investigación estará conformado por los directivos de la cooperativa INCASSI de San Ignacio. MUESTRA La muestra estará conformada por los directivos de cada órgano de gobierno de la cooperativa	Encuesta INSTRUMENTOS El Cuestionario	Microsoft Word, el cual permitirá elaborar la encuesta para la población fijada. Procesador de datos IBMSPSS

N°	ITEMS	A	D	NO Opina
	VARIABLE: GESTION ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL	1	2	3
1	¿En su Cooperativa se realiza reuniones de sensibilización en temas de Gestión administrativa?	1	2	3
2	¿Según su opinión es necesario una propuesta de un plan Estratégico para mejorar la gestión de la cooperativa?	1	2	3
3	¿Dentro de la Organización se realizó una propuesta de un Plan Estratégico para fortalecer la Gestión Empresarial?	1	2	3
4	¿las actividades que desarrollan como cooperativa los resultados deberán ser evaluados a través de una auditoria?	1	2	3
5	¿Mediante la aplicación del Muestreo permitirá determinar los resultados de mejora de la cooperativa?	1	2	3
6	¿Cree usted que mediante una evaluación ayuda a medir el compromiso de los socios?	1	2	3
7	¿A través del cumplimiento de compromisos de los socios se logrará el desarrollo de la cooperativa?	1	2	3
8	¿Según la estructura de la cooperativa las áreas de trabajo requieren ser mejoradas?	1	2	3
9	¿Cómo socio de la cooperativa el desarrollo de un plan estratégico mejorara la situación actual de la cooperativa?	1	2	3
10	¿En su cooperativa se delegan funciones para lograr objetivos para beneficio en común?	1	2	3
11	¿Cree usted que el trabajo en equipo es la base para el crecimiento de su cooperativa?	1	2	3
12	¿Según su criterio personal la evaluación de resultados se debe realizar para identificar logros de la cooperativa?	1	2	3

Gracias por su colaboración

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Rositaín Dominguez Flores
	PROFESIÓN	Docente. En Administración
	ESPECIALIDAD	Mg. en Gestión Pública
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	9 años
	CARGO	Docente en Administración
PLAN ESTRATEGICO PARA FORTALECER LA GESTION EMPRESARIAL DE LA COOPERATIVA INCASSI - SAN IGNACIO.		
DATOS DEL TESISTA		
NOMBRES	VALDEZ MALDONADO EMPERATRIZ	
ESPECIALIDAD	Gestión Empresarial y Emprendimiento	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Proponer un plan Estratégico para Fortalecer la gestión empresarial de la cooperativa INCASSI en San Ignacio.	
	ESPECIFICOS <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la situación actual de la cooperativa INCASSI. • Analizar el desarrollo empresarial de la cooperativa INCASSI. • Proponer un Plan Estratégico para mejorar la gestión Empresarial de la cooperativa INCASSI. 	
EVALUE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 12 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO		
¿En su Cooperativa se realiza reuniones de sensibilización en temas de Gestión administrativa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>)	TD(<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____ _____	
	TA(<input checked="" type="checkbox"/>)	TD(<input type="checkbox"/>)

	SUGERENCIAS: _____ _____
¿Cree usted que el trabajo en equipo es la base para el crecimiento de su cooperativa?	TA (✓) TD () SUGERENCIAS: _____ _____
¿Según su criterio personal la evaluación de resultados se debe realizar para identificar logros de la cooperativa?	TA (✓) TD () SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>15</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	


El Jefe del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación

JUEZ - EXPERTO

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Alberto Pantaleon SantaMaría
	PROFESIÓN	Mg. En Administración
	ESPECIALIDAD	Magister
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	32 años
	CARGO	Docente Consultor
PLAN ESTRATEGICO PARAFORTALECER LA GESTION EMPRESARIAL DE LA COOPERATIVA INCASSI - SAN IGNACIO.		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES	VALDEZ MALDONADO EMPERATRIZ	
ESPECIALIDAD	Gestión Empresarial y Emprendimiento	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Proponer un plan Estratégico para Fortalecer la gestión empresarial de la cooperativa INCASSI en San Ignacio.	
	ESPECIFICOS <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la situación actual de la cooperativa INCASSI. • Analizar el desarrollo empresarial de la cooperativa INCASSI. • Proponer un Plan Estratégico para mejorar la gestión Empresarial de la cooperativa INCASSI. 	
EVALUE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 12 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO		
¿En su Cooperativa se realiza reuniones de sensibilización en temas de Gestión administrativa?	TA (<input checked="" type="checkbox"/>)	TD (<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____ _____	

¿Según su opinión es necesario una propuesta de un plan Estratégico para mejorar la gestión de la cooperativa?	TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Dentro de la Organización se realizó una propuesta de un Plan Estratégico para fortalecer la Gestión organizacional?	TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Las actividades que desarrollan como cooperativa los resultados deberán ser evaluados a través de una auditoría?	TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Mediante la aplicación del Muestreo permitirá determinar los resultados de mejora de la cooperativa?	TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Cree usted que mediante una evaluación ayuda a medir el compromiso de los socios?	TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
¿A través del cumplimiento de compromisos de los socios se logrará el desarrollo de la cooperativa?	TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Según la estructura de la cooperativa las áreas de trabajo requieren ser mejoradas?	TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Cómo socio de la cooperativa el desarrollo de un plan estratégico mejorara la situación actual de la cooperativa?	TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
¿En su cooperativa se delegan funciones para lograr objetivos para beneficio en común?	TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
	TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>)

	SUGERENCIAS: _____ _____
¿Cree usted que el trabajo en equipo es la base para el crecimiento de su cooperativa?	TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD () SUGERENCIAS: _____ _____
¿Según su criterio personal la evaluación de resultados se debe realizar para identificar logros de la cooperativa?	TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD () SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u> 16 </u> N° TD <u> </u>
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	


 Ing. Mij. de. ALVARO PAVONIA SANCHEZ
 Reg. C.R. N° 30002

JUEZ - EXPERTO

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Gerardo Gaspar Deza Malca
	PROFESIÓN	
	ESPECIALIDAD	Mg. En Administración
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	41
	CARGO	Docente Principal a la Educación Extensiva
PLAN ESTRATEGICO PARA FORTALECER LA GESTION EMPRESARIAL DE LA COOPERATIVA INCASSI - SAN IGNACIO.		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES	VALDEZ MALDONADO EMPERATRIZ	
ESPECIALIDAD	Gestión Empresarial y Emprendimiento	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Proponer un plan Estratégico para Fortalecer la gestión empresarial de la cooperativa INCASSI en San Ignacio.	
	ESPECIFICOS <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la situación actual de la cooperativa INCASSI. • Analizar el desarrollo empresarial de la cooperativa INCASSI. • Proponer un Plan Estratégico para mejorar la gestión Empresarial de la cooperativa INCASSI. 	
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 12 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO		

¿Según su opinión es necesario una propuesta de un plan Estratégico para mejorar la gestión de la cooperativa?	TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Dentro de la Organización se realizó una propuesta de un Plan Estratégico para fortalecer la Gestión organizacional?	TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Las actividades que desarrollan como cooperativa los resultados deberán ser evaluados a través de una auditoría?	TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Mediante la aplicación del Muestreo permitirá determinar los resultados de mejora de la cooperativa?	TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Cree usted que mediante una evaluación ayuda a medir el compromiso de los socios?	TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
¿A través del cumplimiento de compromisos de los socios se logrará el desarrollo de la cooperativa?	TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Según la estructura de la cooperativa las áreas de trabajo requieren ser mejoradas?	TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Cómo socio de la cooperativa el desarrollo de un plan estratégico mejorara la situación actual de la cooperativa?	TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
¿En su cooperativa se delegan funciones para lograr objetivos para beneficio en común?	TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
	TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>)

	SUGERENCIAS: _____ _____
¿Cree usted que el trabajo en equipo es la base para el crecimiento de su cooperativa?	TA (✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
¿Según su criterio personal la evaluación de resultados se debe realizar para identificar logros de la cooperativa?	TA (✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>17</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



 JUEZ - EXPERTO



COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES INTEGRACIÓN CACAOTERA
DEL SANTUARIO SAN IGNACIO

INCASSI

CARTA DE ACEPTACION DE LA EMPRESA

San Ignacio, 01 de Setiembre del 2022.

DR. (A)

DECANO (A) DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN

Presenta.-

Tengo el agrado de dirigirme a usted, con la finalidad de hacer de su conocimiento, que la señorita **EMPERATRIZ VALDEZ MALDONADO**, identificada con DNI N.º 42379920, egresada de la Escuela Académico Profesional de Administración – Facultad de Ciencias Empresariales, que usted representa, ha sido admitida para realizar su INVESTIGACIÓN, Titulado **“PLAN ESTRATEGICO PARA FORTALECER LA GESTION EMPRESARIAL DE LA COOPERATIVA INCASSI - SAN IGNACIO**, en mi empresa denominada “COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES INTEGRACIÓN CACAOTERA DEL SANTUARIO SAN IGNACIO INCASSI”, sede San Ignacio, durante el mes de Setiembre – 2022.

Aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y estima personal.

Atentamente;


COOPERATIVA DE SERVICIOS
MÚLTIPLES INTEGRACION
CACAOTERA DEL SANTUARIO SAN IGNACIO
Alberto Domacho Gomez
DNI 27886078
PRESIDENTE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°477-2022-FACEM-USS

Chiclayo, 17 de agosto de 2022.

VISTO:

El Oficio N°0283-2022/FACEM-DA-USS, de fecha 16 de agosto de 2022, presentado por la Directora de la EP de Administración y proveído del Decano de FACEM, de fecha 17/08/2022, donde solicita la actualización de Proyecto de tesis, por caducidad, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 31° del Reglamento de Investigación de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 199-2019/PD-USS de fecha 06 de noviembre de 2019, indica que La Investigación Formativa es un proceso de generación de conocimiento, asociado con el proceso de enseñanza – aprendizaje, cuya gestión académica y administrativa está a cargo de la Dirección de cada Escuela Profesional.

Que, el Art. 36° del Reglamento de Investigación, indica que el Comité de Investigación de la escuela profesional aprueba el tema de proyecto de investigación y del trabajo de investigación acorde a las líneas de investigación institucional.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO 1°: APROBAR, la actualización del Proyecto de Tesis, de los egresados de la EP de Administración, según se indica en cuadro adjunto.

ARTÍCULO 2°: DEJAR SIN EFECTO, las resoluciones N°0032-FACEM-USS-2018, de fecha 18/01/2018, numeral 15; N°0167-FACEM-USS-2019, de fecha 11/03/2019, numeral 24 y N°0171-FACEM-USS-2019 de fecha 11/03/2019, numeral 24 .

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE




Dr. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO
Decano
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN




Mg. LISET SUGEILY SILVA GONZALES
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0478-2022-FACEM-USS

N°	AUTOR	TEMA DE PROYECTO DE TESIS	ASESOR
01	LEYTON AZABACHE MARITZA ELIZABETH	CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO Y DESEMPEÑO LABORAL DE LOS TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SALAVERRY, 2022	MG. MORY GUARNIZO SANDRA
02	SUCLUPE SANTISTEBAN, LUCERITO DEL PILAR	RELACIÓN DE MARKETING MIX Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES EN LOS STANS DE ESTÉTICA EN LA GALERÍA, POLVOS CELESTES, CHICLAYO, 2022	MG. ROJAS JIMENEZ KARLA IVONNE
03	VALDEZ MALDONADO EMPERATRIZ	PLAN ESTRATEGICO PARA FORTALECER LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA COOPERATIVA INCASSI - SAN IGNACIO	MG. BALAREZO JAIME LUIS FERNANDO

FORMATO T1



FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 28 de noviembre del 2022.

Señores:
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente.-

El suscrito:
EMPERATRIZ VALDEZ MALDONADO identificada con DNI N° 42379920 en mi calidad de autor exclusivo de la investigación titulada: **PLAN ESTRATEGICO PARA FORTALECER LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA COOPERATIVA INCASSI-SAN IGNACIO**, presentado y aprobado en el año 2022, como requisito para optar el título de **ADMINISTRACIÓN** de la Facultad de **CIENCIAS EMPRESARIALES**, Programa Académico de **ADMINISTRACIÓN**, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APellidos y Nombres	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
VALDEZ MALDONADO EMPERATRIZ	42379920	

Aplicación y difusión de propuesta a los socios de la cooperativa INCASSI



Apoyo en archivado de documentación de la cooperativa INCASSI.



Imagen: Reunión con los socios para el trabajo del análisis FODA de la organización



NOMBRE DEL TRABAJO

PLAN ESTRATÉGICO PARA FORTALECER LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA COOPERATIVA INCASSI - SAN IGNACIO

AUTOR

Emperatriz Valdez Maldonado

RECuento DE PALABRAS

9043 Words

RECuento DE CARACTERES

49487 Characters

RECuento DE PÁGINAS

54 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.6MB

FECHA DE ENTREGA

Dec 22, 2022 7:57 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Dec 22, 2022 7:58 AM GMT-5

● **17% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 15% Base de datos de Internet
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Cross
- 12% Base de datos de trabajos entregados

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)

ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Abraham José García Yovera, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Administración y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° **477-2022-FACEM-USS**, presentado por el/la Bachiller, Valdez Maldonado Emperatriz, con su tesis Titulada **Plan Estratégico Para Fortalecer La Gestión Empresarial De La Cooperativa INCASSI - San Ignacio**

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 17% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 28 de diciembre de 2022.



Dr. Abraham José García Yovera
DNI N° 80270538
Escuela Académico Profesional de Administración.