



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

**ESTRATEGIAS OPERACIONALES PARA LA
MEJORA DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DEL
PRODUCTO TERMINADO EN MOLINERA
SUDAMÉRICA S.A.C. 2022**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

Autor:

Bach. Espinoza Barreto Luis Danylo

<https://orcid.org/0000-0002-4537-0887>

Asesor:

Mg. Chanduví Calderón Roger Fernando

<https://orcid.org/0000-0001-7023-0280>

Línea de Investigación:

Gestión empresarial y emprendimiento

Pimentel - Perú

2023

Aprobación de jurado

Título:

ESTRATEGIAS OPERACIONALES PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DEL PRODUCTO TERMINADO EN MOLINERA SUDAMÉRICA S.A.C. 2022

Espinoza Barreto Luis Danylo

AUTOR

Dra. Cabrera Sánchez Mariluz

PRESIDENTE DE JURADO

Mg. Ríos Cubas Martín Alexander

SECRETARIO DE JURADO

Mg. Balcázar Paiva Eveling Sussety

VOCAL DE JURADO

Mg. Chanduví Calderón Roger Fernando

ASESOR DE TESIS



DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien suscribe la **DECLARACIÓN JURADA**, soy **egresado (s)** del Programa de Estudios de **Contabilidad** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro bajo juramento que soy autor del trabajo titulado:

ESTRATEGIAS OPERACIONALES PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DEL PRODUCTO TERMINADO EN MOLINERA SUDAMÉRICA S.A.C. 2022.

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firma:

ESPINOZA BARRETO LUIS DANYLO	DNI: 45564750	
------------------------------	---------------	---

Pimentel, 25 de enero de 2023.

Dedicatoria

Dedico mi trabajo y esfuerzo a Dios, a mis padres y mis hermanos quienes me demuestran su cariño y apoyo incondicional durante el desarrollo de mi vida personal y profesional. Todos ellos son mi soporte y motivo para forjar nuevas metas.

Esperando seguir cumpliendo más objetivos y metas que se vengan a futuro.

Termino encomendando a Dios mi futuro, el de mi familia, de mis seres queridos y de todos, con cosas positivas, con oportunidades en cada actividad que realicemos.

Agradecimiento

Agradezco infinitamente a Dios, por bendecirme con el regalo más preciado que es la vida.

Agradezco a mis padres, Evelio Espinoza y Miriam Barreto, quienes con la bendición de nuestro señor Jesús han podido estar a mi lado en mi desarrollo en diferentes etapas de mi vida y siempre inculcándome buenos valores, principios, disciplina y amor.

También agradezco a mis hermanos que estuvieron para apoyarme en cada momento que los necesite con un consejo con un aliento a no rendirme en las dificultades que se presentaron, gracias a mi familia que andaban pendiente de mi progreso.

Y a mis profesores que son parte de mi proceso para llegar a cumplir mi objetivo de ser profesional, así mismo agradecer a nuestro profesor encargado del curso de investigación II que me ayudó, orientó y supervisó a poder desarrollar mi informe de investigación positivamente.

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo diseñar estrategias operacionales para la mejora de la gestión de inventarios del producto terminado en Molinera Sudamérica S.A.C. Cuyo tipo de investigación desarrollado es cuantitativo con una metodología descriptiva simple, obteniéndose información de la población de estudio conformada por 12 trabajadores de la Molinera Sudamérica, a través de las técnicas de recolección de datos, como entrevista y análisis documentario, empleándose la guía de entrevista y de análisis documental. Los resultados revelaron que la gestión de inventarios que se lleva a cabo en la empresa, debe ser mejorada, por lo que, se ha considerado implementar estrategias operacionales para obtener resultados favorables, mejorando el sistema de gestión de inventarios que actualmente se lleva a cabo. Con la finalidad de contrarrestar los resultados obtenidos, se ha elaborado una propuesta con cuatro estrategias de cobranza para la mejora de la gestión de inventarios del producto terminado en la empresa Molinera Sudamérica S.A.C., detallándose las actividades a realizar y el presupuesto para desarrollarla.

Palabras clave: Estrategias operacionales, gestión de inventario, producto terminado.

Abstract

The objective of this research was to design operational strategies to improve the inventory management of the finished product in Molinera Sudamerica S.A.C. Whose type of research developed is quantitative with a simple descriptive methodology, obtaining information from the study population made up of 12 workers from Molinera Sudamerica, through data collection techniques, such as interview and documentary analysis, using the interview guide. and documentary analysis. The results revealed that the inventory management that is carried out in the company must be improved, therefore, it has been considered to implement operational strategies to obtain favorable results, improving the inventory management system that is currently carried out. In order to counteract the results obtained, a proposal has been prepared with four collection strategies to improve the inventory management of the finished product in the company Molinera Sudamerica S.A.C., detailing the activities to be carried out and the budget to develop it.

Keywords: Operational strategies, inventory management, finished product.

Índice

Aprobación de tesis.....	ii
Declaración de jurada de originalidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Índice.....	viii
Índice de tablas.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad problemática.....	1
1.2. Antecedentes de estudio.....	3
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	12
1.4. Formulación del problema.....	17
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	17
1.6. Hipótesis.....	18
1.7. Objetivos.....	18
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	19
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	19
2.2. Población y muestra.....	19
2.3. Variables, Operacionalización.....	19
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	24
2.5. Procedimiento de análisis de datos.....	24
2.6. Criterios éticos.....	24
2.7. Criterios de Rigor Científico.....	24
III. RESULTADOS.....	26
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	39
V. CONCLUSIONES.....	41
VI. RECOMENDACIONES.....	42
REFERENCIAS.....	43
ANEXOS.....	51

Índice de tablas

Tabla 1	Operacionalización de variables	20
Tabla 2	Saldos de inventario según stock del sistema	26
Tabla 3	Saldos de inventario según stock de verificación física	27
Tabla 4	Resultado de diferencia de productos según sistema y stock de almacén.....	27
Tabla 5	Productos de mayor rotación	28
Tabla 6	Capacidad del almacén para ejecutar inventario	28
Tabla 7	Medidas para cubrir la falta de gestión en el almacén	29
Tabla 8	Personas involucradas en la gestión de inventarios	29
Tabla 9	Los registros de inventario y las decisiones de gerencia	29
Tabla 10	Encargado de verificación del producto	30
Tabla 11	Nivel de servicio en la empresa	30
Tabla 12	Importancia del nivel de servicio	30
Tabla 13	Método de registro de inventario en almacén	31
Tabla 14	Medidas para la venta de productos	31
Tabla 15	Importancia de las estrategias operacionales en los costos de la empresa.....	31
Tabla 16	Encargado de supervisar precios de producto terminado	32
Tabla 17	Influencia de las estrategias operacionales en la calidad del servicio ..	32
Tabla 18	Calidad del producto que ofrece	32
Tabla 19	Producto que ofrecen mayor calidad.....	33
Tabla 20	Abastecimiento del almacén	33
Tabla 21	Proveedores.....	33
Tabla 22	Conformidad del tiempo de entrega del producto	33
Tabla 23	Capacidad de adaptarse al cambio.....	34
Tabla 24	Flexibilidad de las decisiones gerenciales	34

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

OBS Business School (2019), dio a conocer que la gestión de inventarios provee un seguimiento específico de los bienes que pertenecen a una empresa, pero cuando la gestión se ve interrumpida, los aprovisionamientos y la disposición del bien presentan deficiencias. Por tanto, si no se realiza una gestión de inventarios adecuada ocasionaría un problema en el stock de almacén y se perdería el abastecimiento de los productos en la empresa, así mismo, distorsionaría y afectaría las actividades de otras áreas como la disminución de las ventas, la producción y adquisición de productos.

Arrieta (2021) manifestó que, las empresas, especialmente en la dirección logística, deben evaluar el funcionamiento de su centro de distribución en cuanto a indicadores de gestión usados, los cuales pueden ser la calidad y exactitud en el inventario, la rotación de estos, los costos de almacenamiento, y simultáneamente, evaluar la dirección de producción, si el sistema productivo puede ser afianzado por el almacén. Asimismo, EAE Business (2022) señaló que, si no existiera una gestión en los inventarios se mostraría perjudicada la eficacia de sus actividades de registro, por lo tanto, la dirección de registros eficiente va adecuándose mediante actividades elaboradas por el personal para llegar alcanzar objetivos trazados en un plan empresarial.

Las estrategias operacionales cumplen y tienen como objetivo llegar a buscar vías de acceso para poder cumplir satisfactoriamente las actividades trazadas en los registros de inventarios llevando a la obtención de resultados positivos y solucionando todo tipo de problema en los planes de la empresa. (Maticorena et al., 2016, como se citó en Yslado et al., 2019). Según un estudio realizado por (Manene 2012, como citó en Vasconez et al., 2020), refiere que el problema radica en que muchas empresas tienen un mal abastecimiento y registro en los inventarios así mismo no identifican las existencias y los stocks de los productos debido a la influencia decisiva de los usuarios, no maximizando los tiempos, por lo que sus actividades se retrasan con la baja demanda, de manera que, al implementar una mejor gestión, se puede mejorar la dirección de las actividades y la disposición del bien. También se destaca que la gestión de inventarios determina con mayor certeza el stock máximo y mínimo de un producto

y permite obtener datos óptimos, que apoyan la buena toma de decisiones. Cuando se obtiene los inconvenientes presentados en la gestión de registros, se tienen que idear estrategias que ayuden para una mejora en los inventarios, el abastecimiento óptimo como dirección de gestión es muy recomendable permite fijar qué se quiere determinar una buena gestión en el almacén, también se da organizando las órdenes de pedido para obtener un apropiado stock del producto en los almacenes aplicando la adecuada gestión de inventarios.

A nivel nacional, Conexión ESAN (2018), indicó que la gestión de inventarios y estrategias operacionales determinan el alcance de datos que puedan ejecutar una planificación y control de los mismos, que nos lleven a resultados efectivos en la gestión de inventarios. También se tiene en cuenta el proceso operacional, a medida como sea aplicado va ir dando resultados y esto se plasmará en cada actividad realizada por las personas involucradas en la organización.

Alvites (2019) indicó que, las estrategias operacionales que se pueden implementar, relacionadas a la dirección de productos, emplean un plan de estrategias y pueden ser muchas las técnicas a llevar a cabo, mediante un proceso eficiente de inventarios una estrategia es clasificar el stock de una forma adecuada, y planificando la reposición del producto en el stock. También indica otras estrategias como, la liquidación de productos y el traslado de productos, el plasmar estas estrategias no debería mostrarse complicado a la hora de la ejecución si aplicamos correctamente los resultados van a ser beneficiosos para la organización y nos encontraremos con resultados positivos y beneficiosos para la empresa.

Gestión (2019), dio a conocer que, cuando se realiza la gestión de inventario hay un proceso de actividades ordenadas en función al almacén donde se da el seguimiento a los requerimientos, compras, entradas, salidas, mediante un sistema (ERP). Y que, cada actividad de gestión va permitir que el recurso humano pueda realizar sus funciones acordes a lo organizado, conservando la disponibilidad de los productos, cuando llega un producto o cuando sale un producto del almacén, y finalmente, su disposición.

Tornándose tan importante dicho procedimiento, a fin de que la entidad no tenga problemas en muchas áreas relacionadas, ni afecte su rentabilidad. Tomando la idea de muchos expertos, quienes relacionan el crecimiento de las empresas con una gestión de inventarios positiva.

A nivel local, la empresa Molinera Sudamérica S.A.C., identificada con RUC N°20479907421, ubicada en car. Panamericana Norte 779, Lambayeque, está dedicada al servicio de secado, pilado y comercialización de arroz, cuya problemática es la gestión de inventarios en el producto terminado, no permitiéndole llevar un buen control en el almacén. Cabe indicar que, por diversas situaciones de la empresa, los altos cargos no están al tanto de lo que viene suscitándose en esta área de almacén. Desentendiéndose de este tipo de gestión, ya que tienden a estar ocupados por el desarrollo de diversas actividades, muchas veces no se detienen a verificar y reconocer el funcionamiento de los almacenes en su entidad, guiándose simplemente en cálculos empíricos.

Por tal motivo, se debe buscar soluciones para el progreso de la administración de inventario y llegar a tener un stock detallado del producto para poder disponer eficientemente de ello y nos lleve a resultados positivos, como el incremento de estos.

1.2. Antecedentes de estudio

Según, Santa et al. (2020), un estudio realizado en Australia en el artículo científico titulado "Corporate, operational, and information systems strategies: Alignment and firm, 2022" señala que se realizaron 138 cuestionarios dirigidos a grandes empresas de servicios eléctricos, sugiriendo que la alineación de las estrategias operativas y de los sistemas de información puede mejorar el rendimiento de la empresa, además de indicar que el valor de la estrategia operativa para un adecuado procedimiento de información puede mejorar el rendimiento de la empresa y no se encontró una relación o efecto directo de la estrategia corporativa sobre el rendimiento de la empresa.

Andirin et al. (2017; como citó Silva et al., 2021), en su artículo realizado en Sao Paulo, denominado errores de las actividades en crisis empresariales en los viajes de negocios y orígenes de las estrategias operacionales mediante profesionales en el entorno de eventos, el nacimiento de las estrategias operativas, como parte de la labor de los profesionales para utilizar y programar mejoras de las crisis organizacionales. Cumplen un papel importante en mejorar la gestión de crisis en los servicios de eventos, mediante fases como previsión, planificación, afrontamiento, restauración y enseñanza. Esta investigación se dio a criterio exploratorio, a través de entrevistas a los coordinadores de las reuniones, quienes

revisaron trabajos de crisis antiguas a través de percances decisivos. Los autores nos dan a conocer que las estrategias operacionales sirven para establecer soluciones de servicio en eventos, reuniones y no sea una gestión de crisis; este trabajo les sirvió para reflexionar sobre cómo se originaron y cómo se gestiona este tipo de servicio organizacional.

Castillo et al. (2019) en su artículo estrategias operacionales para la eficiente energía en autos livianos de traslado en la carretera de Colombia, en este estudio se presentó una metodología descriptiva – no experimental sosteniendo un contenido sobre las capacidades tecnológicas presentadas en los diferentes sitios de investigación en Colombia, obteniendo una mayor confiabilidad en su desarrollo de las actividades nombradas y determinado que norte américa por su normativa en el ámbito automotor y por su seguimiento oficial en pruebas de energía llevan a cabo la implementación de la medición del consumo de combustible en este sector de transporte liviano. Se resalta la conducción como una de las estrategias operacionales de eficiencia energética más viable, dado que se orientan al cambio en el comportamiento de su vida útil y no está ligada a datos computarizados.

Moreno (2018) en su artículo realizado en España estrategias para gastos no operacionales y su interés en los resultados de las finanzas empresariales como sociedades anónimas en el sector industrial, esta investigación tiene como importancia las actividades económicas con resultados positivos en las finanzas que llevan a tener una buena planificación de actividades en las entidades manufactureras con el fin de llevar a los gastos no operacionales a ser parte complementaria en los resultados de la empresa, la metodología aplicada fue descriptiva – no experimental, se determina que las estrategias de gastos no operacionales son desapercibidas, pero brindan cambios en los ejercicios finales para las empresas.

Gómez y Guzmán (2016; como citó Castañeda y Pescador, 2019), menciona en su teoría titulada avance de un proceso de Inventarios para la supervisión de materiales, máquinas y accesorios dentro de la Empresa de Construcción Ingeniería Sólida LTDA Bogotá, propone un sistema de inventarios para la dirección eficiente de los productos, componentes e instrumentos para su cálculo, a fin de tener el seguimiento de sus materiales. Este proyecto consistió en elaborar una propuesta y un modelo de tipo práctico para lo cual se desarrolló un diagnóstico

previo con aplicación de encuestas y entrevistas con preguntas elaboradas de los autores. Arriban al resultado de mejoría del plan de registros si se brinda mayor tiempo y se obtendría mejor información en cuanto a la existencia de mercadería. Permitiría simplificar el trabajo al personal administrativo, al personal de almacén, permitiría mayores rentas y mayor motivación en las actividades. Mejoraría el sistema de inventario garantizándole disminución de fallas y eficiente administración de recursos existentes. Al capacitar al personal (almacenero), se podría desempeñar mejor en los cargos pertinentes. Mejorar los procesos de inventarios, procesos de envío oportuno de registros con bases confiables de activos con un ahorro significativo de la empresa y cumplimiento de las metas establecidas.

Nos dan a conocer que para lograr obtener éxito en el desarrollo de un sistema que conlleve a una buena gestión de inventarios, se ha tenido que formular diversas encuestas a diferentes personas encargadas en almacenes de obras de otras entidades, para así poder llegar aplicar estrategias para la mejora de control y gestión de inventarios en la empresa estudiada.

Gayón y Ospina (2019), en su teoría denominada “Desarrollo de un sistema de gestión inventarios para el control de materias primas y productos terminados dentro de la empresa Calzado FINDENCI y compañía LTDA”, la entidad con su experiencia obtenida va analizar, diseñar e implementar mejoras en los procesos de gestión de la supervisión en el funcionamiento de la parte de almacén y abastecimiento de los insumos para la elaboración de los productos ofrecidos por la empresa proponiendo acciones a mejorar el control de los requerimientos de materia prima y salidas de los productos terminados.. Esta investigación de tipo propositiva. En su trabajo establece que utilizo técnicas de información e iniciativa propia para los trabajadores en su mejora de la gestión logística y control interno, a fin de poder llegar al cumplimiento del objetivo.

Andrades y Muñoz (2021), en su trabajo, titulado, “Propuesta de mejora para la gestión de inventario de la Empresa Sugat Group aplicada a repuestos utilizados por el área de mantenimiento” esta entidad tiene como enfoque el mejoramiento de la gestión esto con el fin de poder reducir costos y obtener mejores resultados, aumentando las posibilidades de éxito en el mercado frente a sus competidores, a raíz de beneficios productivos y operacionales. La presente investigación es—

experimental, con un enfoque de 4 partes desarrolladas para los resultados de la empresa, mostrándonos nuevas vías de acceso para la mejora de políticas, que conllevan a la eficiencia en el desarrollo de gestión y evaluación de inventarios y poder percibir nuevos resultados aplicando estrategias que puedan ser positivos para la entidad.

Mora y Rosas (2018), en su tesis titulada la verificación de registros y su efecto en los desarrollos Contables de la Compañía Construcciones Corpvera S.A. de la ciudad de Machala, va a plasmar y dar a conocer lo valioso que es tener una buena supervisión de inventarios en el almacén de todo tipo de empresa, para así poder tener un eficiente desarrollo de sus actividades. Su metodología empleada fue descriptiva – no experimental.

Según su trabajo, referencia como importancia el control profundo de movimientos de entradas y salidas que se realicen en el almacén, bodega u otro espacio destinado para el posicionamiento de productos y así aplicando estas estrategias de seguimiento de los productos van a llevar con éxito una buena gestión de inventarios en toda entidad.

Bravo y Casas (2021), según la investigación titulada “Sistema de control de inventario para incrementar la rentabilidad en la empresa distribuidora Dominic SAC, Chiclayo 2019”., tuvo la finalidad de proponer fundamentalmente un sistema de control sofisticado con respecto al control de los inventarios así mismo, la obtención a la verificación de sus productos que lleven a una mejor disposición de sus registros a través de una metodología de tipo descriptiva con diseño no experimental mediante un análisis de datos efectuado a los estados financieros mediante ratios, lo que permitió observar un inadecuado control de existencias en la distribución de sus productos.

Flores y Tamara (2022), en su trabajo “Sistema de manejo de inventarios” adaptación de estrategias en la comprobación de Inventario en la empresa Santistevan Import, implementa estrategias realizadas en la verificación para un buen uso de registros en la empresa. Para que todo esto se plasme se empezó una investigación del tipo explicativa, con un diseño no experimental. Se manifiestan estrategias operativas de gestión para así poder llegar a tener un buen control de inventarios en todo tipo de organización.

Establece diversos puntos de mejora para poder aplicar estrategias operacionales que nos ayuden a la gestión de registros en la compra, recepción, almacenamiento y despacho de los productos, agregando la verificación o supervisión de tales materiales con exactitud mediante las personas a cargo, para así poder llevar datos reales que conlleven a la mejora y buenos resultados de las empresas.

En el ámbito nacional, Gonzalez (2021), en su proyecto titulado estudio de la dirección de inventarios de la Empresa Creazioni S.A. de la Ciudad de Iquitos, Periodo 2011 – 2015, empleo la investigación de tipo Descriptivo y de Diseño no Experimental, analizando el comportamiento de las compras, las ventas, el inventario inicial y final, el movimiento de inventarios y los costos de ventas, después se dio la comparación de los resultados obtenidos. Se tiene en cuenta que hubo margen en las ventas con las compras de mercaderías, donde las ventas manejan superioridad siendo así que las ventas reflejan un valor de ganancias, también detallando el movimiento de inventarios que se mantuvo en un margen de 54% y 75%, son porcentajes altos, pero se espera el rendimiento de un 100% para llegar al objetivo de la empresa.

Indica que, para la mejora y buen control de inventarios es necesario una supervisión y análisis del entorno interno en lo que respecta a la compra ventas y abastecimiento de los productos en la empresa, para así poder cuantificar y registrar las cantidades necesarias que conlleven a poder obtener datos reales que sean beneficiosos en el manejo de recursos de la entidad.

Pomahuacre (2018) en Lima su investigación administración y verificación de registros y su incidencia en la Renta de la Empresa Only Star SAC 2018, en la investigación se empleó la recolección de datos y el trabajo de campo para la obtención del estado actual de la entidad. La investigación llega a la terminación que el control de inventarios lleva una parte muy importante en la empresa ya que es indispensable en la gestión para determinar la capacidad de materiales que tiene la entidad y poder comparar tanto física como sistemáticamente y sea beneficioso y pueda colaborar con la rentabilidad de la empresa. Este calcula la importancia de las estrategias operacionales en la gestión de inventarios por que conllevan a resultados positivos para la entidad a corto y largo plazo con el cumplimiento de sus objetivos.

Villagra (2021), en su tesis titulada las primordiales estrategias operacionales como factor de incremento en la cartera clientes de la Empresa Gabcargo SAC en la Región Callao, utilizo el tipo descriptivo no experimental y así presentar el estado en que se sitúa la empresa. Una estrategia operacional utilizada para el abastecimiento, el inventario y la atención del cliente en una empresa, requiere que las necesidades del entorno en función al mercadeo se transformen en capacidades deseables para su ejecución operacional, estas van ayudar a la optimización de actividades en las áreas específicas conocidas como prioridades competitivas las cuales se determinan, como el bajo costo, el alto rendimiento, calidad permanente, rápida entrega, entrega a tiempo, desarrollo eficaz, personalización en la actividad. Es necesario tener compromisos con cuyas prioridades y la parte gerencial de la institución tendrá la decisión de avanzar y verificar como se darán las estrategias operacionales en las áreas destinadas para buenos resultados de la empresa. Destacan el factor importante que es el cliente para el incremento de resultados positivos en la empresa, por ello implementan como prioridad tener estrategias puntuales que den óptimos beneficios comerciales al fin del cierre del ejercicio.

Cayao (2021), en su trabajo la comprobación interna en la lista de Inventarios de las Empresas Comercializadoras de Productos Tecnológicos en el Cercado de Lima, en la investigación se empleó la recopilación de datos en el entorno de universidades nacionales y extranjeras que en su información de trabajo tengan el mismo problema, lo que le da mayor valor al presente trabajo. El autor da a conocer que el seguimiento de controles y gestión en las empresas es de mayor importancia porque va a permitir detectar muchas deficiencias en los inventarios y así poder salvaguardar los activos y los intereses de la entidad.

Corrales y Huamanguillas (2019), en su tesis titulada la observación de registro Como plan para el Logro de renta en las Mypes Comerciales de la Actividad Ferretera Ubicada en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycan Distrito de Ate – Lima, Periodo 2016, el tipo de investigación que se utilizó la técnica de la encuesta con su instrumento de cuestionario y metodologías que sirvieron para mejorar y desarrollar aspectos relevantes del trabajo desde el inicio y así obteniendo diferente información de distintos negocios de ferretería. Recomienda en su trabajo que el control de inventario como estrategia primordial encaminará a

la obtención de buenos resultados en la supervisión de los almacenes de las Mypes comerciales del rubro de ferretería.

Torres (2021), en su argumento, Plan de control de inventarios para mejorar la productividad y utilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C., tiene diseñar estrategias que conlleven a un buen seguimiento de registros para elevar niveles de producción y rentabilidad de la empresa, en el trabajo se utilizó el carácter representativo, analítico y explicativo no experimental, porque se van a realizar procesos detallados que muestran el control de inventarios, analicen los datos recopilados y expliquen los pasos en que se desarrolle el trabajo y así concluimos que un eficiente control de inventarios llevará a mejorar la producción y rentabilidad en la entidad.

Indica lo importante que es realizar un control de inventarios en una empresa, porque con este proceso vamos a poder determinar la capacidad de manejo de productos que van a influir en un resultado positivo y rentable para la organización.

Carmona et al. (2022), en lima su investigación adaptación de un ejemplar de excelencia operacional en las entidades. caso: Empresa CANELSA, realizo el tipo de investigación, No experimental – transaccional. Explicativo correlacional. En el trabajo se utilizó como técnica la recolección de información y el instrumento fue el “cuestionario”. Concluyendo que el modelo que brinde la investigación dará avance y desarrollo positivo en los resultados de las empresas de bienes y servicios de Lima Metropolitana. Este propone aplicar un modelo operacional que proporcione un eficiente trabajo en las actividades de servicio que brindan las empresas. Asimismo, enfoca el desarrollo de una eficaz atención para los clientes que son el factor principal para poder obtener resultados óptimos que pongan en mayor nivel a las organizaciones empresariales.

En el entorno local, Diaz (2018), en su tesis titulada la dirección de registros y su Incidencias en el rendimiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector de Imprentas: Caso Diarcc Servicios Generales S.A.C., de la Ciudad de Lambayeque, Año 2017, El croquis utilizado en este proyecto fue no experimental-descriptivo. Siendo la población los pequeños negocios del entorno de talleres de prensa en el distrito de Lambayeque. La muestra está plasmada en la empresa Diarcc Servicios Generales S.A.C. Las técnicas y los instrumentos son de

entrevista. Llegando a la conclusión que las empresas del sector de servicio de imprentas tomarán en cuenta la influencia del control de inventario en la rentabilidad empresarial. Se tiene como objetivo realizar un eficiente control de inventario para reducir consecuentemente los costos de materiales que van a llevar a la obtención de resultados óptimos de rentabilidad al término del ejercicio.

Ramirez (2018), en la investigación dirección administrativa y su dominio en la inspección de Inventarios de la Empresa Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L., San Ignacio – 2017, el tipo de trabajo que utilizó fue proporcional y no experimental, los habitantes fueron trabajadores de la empresa, la muestra fueron los 50 trabajadores encuestados. Las técnicas que se emplearon fueron: encuesta, observación y entrevista. Los instrumentos que se tomaron fueron cuestionario, guía de observación, entrevista. Concluyendo que la finalidad primordial es la administración y el control que son de vital importancia para la empresa. El autor en su investigación desarrolla una situación favorable al relacionar la gestión en la parte direccional y la verificación de registros pudiendo encontrar las consecuencias ineficientes de las actividades y así llegar a la mejora significativa de la organización.

Ramos (2018), en su tesis titulada Implementación de un proceso de gestión Logística en la Empresa Importadora Ralamn S.A.C., para mejorar el servicio al cliente – Lambayeque 2016, la investigación es no experimental – descriptiva, la población se desarrolló con los trabajadores de Ralamn S.A.C. y la muestra con el personal involucrados en la gestión logística, las técnicas utilizadas fueron entrevista, encuesta y revisión documentaria. Se concluyó que la empresa logra cubrir objetivos de modo que mejoren la atención a los clientes y aumente la preferencia de ellos en la compra de productos o servicio y así puedan seguir llegando a la empresa Ralamn S.A.C. El autor manifiesta que, el sistema logístico es fundamental en las actividades de la empresa y empresas que puedan implementar en sus planes de gestión un buen servicio a los usuarios consumidores de su producto, bien o servicio brindado.

Aragón y Bravo (2019), en su trabajo de investigación Estrategias operacionales en aumento del servicio al Cliente en la Mype Comercial “San Martin”, Chiclayo, el modelo de investigación es claro - propositivo - No experimental, la población y el modelo fue dada por los empleados de Comercial

“San Martín”, los métodos fueron el análisis en la información e inductivo – deductivo para poder llegar a conclusiones para el bien de la empresa. Las estrategias operacionales son el centro del futuro de toda empresa moderna que esté dispuesta a competir y permanecer en el mercado.

Planificando nuevas técnicas para el desarrollo de una eficiente dirección gerencial de las entidades, se han convertido en un poderoso instrumento que permite analizar las condiciones del entorno del mercado y función al cual se dedican, están las condiciones competitivas, las ventajas y los inconvenientes en la aparición de nuevos productos, servicios, movimientos económicos necesarios y otras actividades. En ellas, las estrategias operacionales son un factor importante en el desarrollo y dan un resultado positivo para la empresa. Se determina que, el proceso de gestión administrativa es importante para la empresa decoradora de interiores, que tiene como objetivo planes de estrategias para así llevar a mejorar el servicio a los clientes.

Baca (2018), en su investigación estrategias de un plan de acción para perfeccionar el crecimiento organizacional de la empresa “E.P.S. Marañón S.R.L. de la Sede Jaén, Cajamarca. Se utilizó investigación tipo descriptivo propositivo, la población y la muestra no probabilística con una cantidad de 56 trabajadores de la empresa Marañón S.R.L. Se aplicó un cuestionario como instrumento, el cual es comparado a través de informes de un dispositivo confiable Alfa de Cron Bach con 0.871; permitiendo así la medición de los niveles en desarrollo de la organización. El tesista encamina su informe al desarrollo y transformación proponiendo planes estratégicos organizacionales donde estén involucrados todos los integrantes de la empresa y puedan cumplir sus objetivos trazados.

Urcia (2019), en su tesis titulada apreciación de la administración de Inventarios para Mejorar el procedimiento de verificación Interna de la Empresa Constructora JS SAC - Jaén Cajamarca 2016. El tipo de investigación utilizada fue empírica y cuantitativa tipo pre test- post test. La población y muestra que se tuvo fue acorde a los almacenes de la empresa los que determinan la distribución de materiales de construcción y a los jefes y encargados del área, los instrumentos a aplicar fueron: cuestionario, papeleta de reconocimiento y guía de entrevista. Acercándose al término de supervisar la gestión y controlar los inventarios van a mejorar y optimizar una buena disposición de insumos o materiales de

construcción. Proporciona información importante sobre la evaluación en la gestión de inventarios, para así el desarrollo sea adecuado y obtenga resultados beneficiosos en la verificación institucional de la entidad constructora.

Zapata (2018), en su investigación ofrecimiento de un plan de gestión de Inventarios para Mejorar la Productividad en la Cooperativa COSEMSELAM, Chiclayo – 2018. Aplicó el modelo de trabajo descriptivo - propositiva con una imagen no experimental, la población y el ejemplar es establecido en el entorno interno de la organización y a las personas encargadas de la gestión de almacenes y productividad, el método que se utilizó fue deductivo y la herramienta fue entrevista. Se dio fin a la propuesta de un método administrativo de almacén va a conllevar a resultados de gran nivel en la mejora de productividad de la empresa. Remarca como implementar mediante una propuesta serie de planes estratégicos, que de la mano de un sistema gestionable de actividades de registro de inventarios nos proporcionen óptimos resultados positivos a futuro para la cooperativa.

1.3. Teorías relacionadas al tema

En cuanto a la definición de estrategias, según López (2015), representa una idea, actividad que conforma parte de un objetivo, la que eficientemente administrada permitirá poner en orden bienes en una empresa de tal manera que se vuelva viable basándose en actitudes y faltas a nivel interno.

La conceptualización de estrategias operacionales, Eumednet (2019), manifiesta que es una preparación de políticas, objetivos y planes que se utilizarán como recurso para mejorar una organización, implicando la estrategia como cambio de un desarrollo a largo plazo. Para las compañías manufactureras las operaciones tratan sobre los movimientos de producción y otras en relación directa. También se utilizan para clasificar alcances positivos para las compañías, en un contenido más abierto. Los efectos positivos se modifican con el tiempo, de tal forma que la estrategia operacional se debe diseñar adaptándose a posibles requerimientos.

En cuanto a la formulación de las estrategias operacionales, Fernández (2008), indica que se debe tener en cuenta, el área de operación, que debe implantar objetivos de acuerdo con el fin de la compañía; implementar puntos metas exactos; y, delimitar las estrategias a utilizar. Supply Chain (2017), indica que, los espacios de decisión donde recaen enmarcan espacios diferentes como: el transcurso del reproceso del bien o servicio; transposiciones de capital; giros de

stock o mantenimiento de inventarios; políticas de colaboradores y control de calidad; objetivos de las estrategias operacionales.

Para David (2010), los objetivos necesitan ser expresados en forma cuantitativa para poder ser medibles, obtener como un cuidado esencial de la misión. El coste, incluye el costo de producción y la variedad de coste, utilizan los recursos de una empresa para asegurar la calidad de un producto o servicios asegurando el prestigio reconocimiento de tal. La calidad, en este se incorpora la satisfacción de los clientes, en estos también se miden con la calidad entorno a la competencia enmarcando un punto de diferenciación. Tiempo de entrega, en referencia a la medición de tiempo que se requiere para entregar un producto o servicio. Flexibilidad, tomando en cuenta la variación o variedad de productos, y el tiempo que se requiere para establecer productos nuevos, si las operaciones son flexibles con el tiempo adecuado se podrían incorporar nuevas producciones.

En cuanto a las estrategias de operaciones de negocios, Guerra (2018), manifiesta que, es parte del direccionamiento por donde se avanza a un objetivo realizando diferentes acciones que permitan poder llevar a metas y sueños trazados por las organizaciones.

Las estrategias de operación directa, el anterior autor, habla, además, de una relación entre entidades, personas por un servicio o producto para un satisfactorio aprovechamiento donde ambas partes se beneficiarán y podrán cumplir con sus operaciones para bien común, plasmando otras estrategias como: (a) Planificación de estrategias de una operación, estas acciones permiten poder tener beneficio y continuidad en las negociaciones a un largo plazo por las actividades realizadas en ambas partes y así llevar a sus entidades a obtener buenos resultados. (b) Estrategia competitiva operacional, Carrión (2017), en su libro nos da a conocer que la competitividad es una actividad relacionada en acciones de superación las cuales posicionan a un individuo, entidad o un segmento de diferentes productos y servicios a una ventajosa disposición en el entorno. Estas estrategias se presentan como:

(c) Estrategias ofensivas, buscan realizar ventajas competitivas mediante reacciones agresivas con los rivales. También nos dice que tienen que ser rápidas para que puedan sorprender a los competidores y poder ser victoriosos en su entorno donde se desarrollan. (d) Estrategias defensivas, las empresas están

expuestas a este tipo de ataques para que el competidor pueda permanecer en el mercado y ser más reconocidas y obtener más resultados, estas acciones buscan acortar de ser atacados por otras entidades, por lo tanto, estas estrategias permiten permanecer en el entorno competitivo, pero sin crear ventajas si no mantener las que poseen.

(d) Estrategias operativas para la internacionalización, Posas (2015), en su anuncio del libro estrategias internacionales esclarece interrogantes que se hacen los emprendedores actualmente, ¿cómo quieren permanecer al futuro en el mercado externo? En el mundo empresarial y económico se puede estar vigente o desaparecer del entorno internacional, esto nos proporciona un ambiente que se mueve en un entorno bursátil donde se puede manejar la presentación que quiera tener, aquí se dan ocasiones en todo nivel organizacional que facilitan novedades económicas. locales, logrando rangos internacionales. Los logros se dan en diferentes situaciones, ahora, el desarrollo en el mundo global no muestra al emprendedor que ya se desarrolla en un entorno variable y enfrenta diferentes desafíos en esos peligros y las oportunidades se le presentan.

En cuanto al marco conceptual de gestión de inventarios, gestión se define según Pérez y Merino (2008) significa movilizar o manejar actividades que puedan hacer posible las gestiones de operación de una empresa, abarcando etapas como dirección, disposición, ejecución y ordenamiento de los materiales. Dentro de los objetivos tenemos: Conjunto de líneas, como el grupo de acciones a desarrollar, tomando en cuenta elementos como son el nivel de competidores y clientes; grupo de acciones, para fomentar los valores de la compañía, y hacer que esta se fortifique; estructura, son los movimientos que se utilizan para fomentar la coordinación en conjunto con los colaboradores, y permitirse implementar iniciativas que mejoren el conocimiento de los involucrados; ejecución, establecer las determinaciones correspondientes para la toma de decisiones convenientes que se requiere, esto con el fin de perfeccionar la producción y asistir los requerimientos de los clientes.

En cuanto a los inventarios, Gestipolis (2019) indica que, estos se presentan como la existencia de saldos que se proporcionan en una empresa y que tienen un fin propuesto, la venta, el consumo, alquiler u otros. Comprenden en la disponibilidad de la organización y deben aparecer en la contabilidad y dentro del

activo fijo y/o circulante. Los inventarios están conformados por las materias primas, productos en proceso, suministros y todo aquel producto que intervienen directamente con la producción. Estos pueden ser primordiales cada uno con respecto al área en que se requiere.

La importancia de los inventarios radica por su capacidad de predicción, es primordial para el control de stocks que se utilizan en la producción, permitiendo dejar en totalmente equilibrado lo que se requiere y el resultado final en una producción; fluctuaciones en la demanda, un aprovisionamiento de inventario se manifiesta como resguardo, ya que no siempre se sabe en qué espacio del tiempo se pueda hacer uso de estos, y puesto así la compañía debe prever oportunidades; inestabilidad de suministro, ya que resguarda los productos con el fin de satisfacer los requerimientos cuando estos se escasean; protección de precios, la compra de productos para abastecer los inventarios en tiempos de escases, aportan beneficios evitando consecuencias desfavorables en los procesos de costeo.

De acuerdo a Caurin (2017), los inventarios pueden clasificarse según los productos que se requiera contabilizar, de esta forma se puede evidenciar los diferentes objetivos que tienen: Según el momento, los inventarios se toman en cuenta al inicio y al finalizar un periodo de operaciones para den una compañía, para expresar el patrimonio en una compañía. Según la periodicidad, este tipo de inventario se realizan según criterio de la empresa, intermitente por diferentes motivos y perpetuo para mantenerlo actualizado mediante un estricto control. Según su forma, estos se dividen mediante las etapas en las que se divide la producción. Según su función, en estos inventarios se pueden encontrar los inventarios según la previsión de la empresa, se consideran inventarios de resguardo puesto que están destinados para situaciones de emergencia.

Miranda (2018), menciona que la gestión de inventarios incluye la contabilidad de costos y delimita como la administración de registros de ingresos y salidas del inventario de una organización. La dirección de registros es el puesto fundamental en el desenvolvimiento estratégico de toda compañía, el desarrollo concreto de esta gestión se involucra con todas las formas de ingresar los ingresos y salidas de bienes en una empresa destinados a una determinada producción.

Los indicadores de control, son los que dan paso a que la gestión de inventarios sea pertinente y permita apoyar en las elecciones finales de la empresa,

tenemos: Rotación, nos indica los giros que tiene los saldos, mostrándonos las cantidades de oportunidades que se utilizaron los productos en un determinado tiempo, comúnmente se da como periodo un año. Cobertura, indica el tipo de relación entre saldos y los pedidos de productos en determinado periodo, comúnmente se manifiesta en meses y su cálculo es anual. Nivel de servicio, este determina la suficiencia que tiene la empresa para cumplir con los requerimientos en un momento inesperado. Pureza de inventario, se muestra el tipo de estatus que tiene las existencias, en donde muestra la calidad de producto y que concuerde con el giro empresarial. Obsolescencia, este vendría a ser el periodo de caducidad de las existencias, ya sea por desuso o tiempo de vida útil del producto, generando pérdidas de contable en una compañía.

Los inventarios poseen como finalidad asegurar accesibilidad de los productos que se requieren en una determinada área de producción y de esta forma salvaguardar la persistencia útil de una empresa, por consiguiente, se tiene expectativas muy elevadas con respecto al cumplir con los pedidos de materias primas, envases, suministros y todo lo relacionado en los procesos. Para poder cumplir con ello, se tiene que asegurar que la empresa cuente con estrategias de control y/o de operación.

Shopify (2019), indica que el manejo de inventarios no solo sirve para sostener a las empresas completamente organizadas, sino también puede ayudar a sostener un negocio y que a su vez este sea beneficioso, permite la reducción de costos, identifica patrones económicos para prever próximas ventas, determina el desenvolvimiento con oposición a la competencia, y, fortalece y previene a la compañía para situaciones complicadas.

Arenal (2020), indica que la administración de stock tiene como prioridad el control mediante una organización en la estructuración de los productos con un seguimiento por conteo y sistemático para la obtención específica de las existencias en las empresas. así mismo tiene parentesco con los productos que se tiene en almacén separando según variedad, marca y ubicado en su lugar respectivo para su utilización. La situación del inventario con el bien está relacionado a la actividad que este tenga, ya sea por la demanda que presenta en una venta o al momento de utilizarlo, va a permitir procesar ingresos y salidas del producto en lo interno y tendrá una importancia de la empresa.

La gestión de inventarios tiene como objetivo determinar que se establezca en las entidades demostrando y ayudando a que no se generen sobre costos, para las empresas es necesario contar con un inventario de sus existencias para así saber sus movimientos en la obtención y utilización en la demanda del producto. Por lo tanto, tiene como importancia permitir a la entidad llegar a obtener un nivel positivo en sus inventarios teniendo un mejor control en sus entradas y salidas del producto, anivelando sus actividades sin que presenten problemas en la disposición y gestión para la empresa.

Las amenazas de una inadecuada gestión de inventarios tenemos: La demanda, porque va a permite movilizar los productos y dar una variedad en la función de utilización del bien y también se relacionará con las operaciones de ventas. Costes, porque tener un bien en almacén va generar un valor determinado dependiendo que situación haya presentado, como se haya adquirido o un bien transformado en la empresa. Nivel de servicio, en la relación con los clientes. Plazos, son estimados para la realización de entrega que trascurren en el momento en que el cliente, proveedor, almacenero y ventas o terceros que lo requieran.

1.4. Formulación del problema

¿De qué manera las estrategias operacionales mejoran la Gestión de inventarios del producto terminado en Molinera Sudamérica S.A.C.?

1.5. Justificación e importancia del estudio

En cuanto a la justificación teórica, este estudio se lleva a cabo con el fin de mejorar teóricamente o en lo práctico y dar una solución a un problema, y su primordial objetivo es hacer importante el trabajo de investigación que se está justificando y que sea escrito en forma: clara, concreta y directa.

Para la justificación práctica, este estudio tiene mucha importancia para la entidad, al describir diversas estrategias operacionales, se pretende obtener una eficiente gestión de inventarios del producto terminado en la empresa Molinera Sudamérica S.A.C., se guiará a que diferentes áreas de la entidad puedan realizar sus actividades de manera conjunta y así contar con los productos disponibles para ofrecerlos a sus clientes y poder percibir resultados positivos que cubran las necesidades de la empresa, así como un adecuado orden en su almacén.

En cuanto a la justificación metodológica, este trabajo emplea el método científico, se recomienda aplicar diversas estrategias que aportaran a una mejor

gestión de Molinera Sudamérica S.A.C.; así como, servirá en relación con otras investigaciones que deseen profundizar más en el tema.

1.6. Hipótesis

Si se aplicaran estrategias operacionales en el desarrollo de actividades de almacenamiento de productos terminados, se tendría una eficiente gestión de inventarios en Molinera Sudamérica S.A.C.

1.7. Objetivos

Objetivo general

Diseñar estrategias operacionales para la mejora de la gestión de inventarios del producto terminado en Molinera Sudamérica S.A.C.

Objetivos específicos.

Diagnosticar la situación de la gestión de inventarios del producto terminado en la empresa Molinera Sudamérica S.A.C.

Describir que estrategias operacionales del producto terminado emplean en la empresa Molinera Sudamérica S.A.C.

Describir estrategias operacionales que contribuyan a la mejora de la gestión de inventarios del producto terminado en la empresa Molinera Sudamérica S.A.C.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

Se tuvo a bien, aplicar en esta investigación el tipo descriptivo simple. Noe (2006), explica que este tipo, consta en dar a conocer la posición, habitualidad y actitudes que predominen en la recopilación de información e identificación de la relación que existen entre dos o más variables.

Se empleó el diseño no experimental, para Dzul (2022), este diseño se basa principalmente en observar ciertos fenómenos, naturalmente y después analizarlos.

2.2. Población y muestra

Población

Hernández (2013), indica que está conformado por una cantidad de individuos, objetos o medidas que cuando se va a realizar una investigación. En este caso, la población fue constituida por los 12 colaboradores de la Molinera Sudamérica.

Muestra

López (2004), indica que es la parte representativa en la agrupación o población que se toma para adquirir información que llevará a la investigación a poder cumplir con los objetivos para un buen funcionamiento en cualquier tipo de organización. Se ha considerado como muestra al mismo número de población.

2.3. Variables, Operacionalización

Variable independiente

Del Carpio (2010), indica que esta actúa como factor condicionante de la variable, denominándole causal o experimental porque es manipulada por el investigador. En este estudio se considera como variable independiente: estrategias operacionales.

Variable dependiente

Morales (2015), manifiesta esta variable como la que se mide o va a relacionarse con la variable independiente y otros factores. En este estudio se considera como variable dependiente: gestión de inventarios.

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable independiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
ESTRATEGIAS OPERACIONALES	“Da a conocer que es la preparación de políticas, objetivos y planes que se utilizaran como recurso para mejorar una organización, implicando la estrategia como cambio de un desarrollo a largo plazo”.	Las Estrategias operacionales se utilizan para clasificar alcances de efecto positivos para las compañías, en un contenido más abierto, los efectos positivos se modifican con el tiempo de tal forma que la estrategia operacional.	Tipos de estrategias operativas	Coste	1. ¿Las estrategias operacionales son importantes en los costos de la empresa?	La técnica es la entrevista, a través de la guía de entrevista. La técnica es la Análisis Documental, a través de Guía de Análisis Documental
					2. ¿Quién es el encargado de supervisar los precios del producto terminado en la empresa?	
					3. ¿Las estrategias operacionales influyen en la calidad que brinda la empresa en su servicio?	
				Calidad	4. ¿cree usted para obtener buenos resultados debe a ver buena calidad en el producto que ofrece?	
					5. ¿Cuáles son los productos que ofrecen mayor calidad?	

		6. ¿El tiempo de entrega de productos es el adecuado para el abastecimiento en almacén?
	Tiempo de entrega	7. ¿Están conformes con los proveedores a la hora de entrega de los insumos para su producción?
		8. ¿Los clientes están conformes en el tiempo que se le entrega su producto?
Objetivos de las estrategias operacionales	Flexibilidad	9. ¿usted cree que la empresa tiene la capacidad de adaptarse a los cambios que presente el entorno laboral?
		10. ¿Las decisiones que toma gerencia son flexibles con los encargados de cada área?

Variab le depen diente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
GESTIÓN DE INVENTARIOS	“Para hablar de gestión de inventarios se debe hacer comenzando desde su concepto, esta se incluye dentro de la contabilidad de costos y delimita	La gestión de inventarios es parte administrativa de la empresa donde se realizan actividades de registros de productos, de ingresos y salidas para distintos fines que lleven a	Objetivos de la gestión importancia de los inventarios	Rotación	1. ¿Cuáles son los productos de mayor rotación en la empresa? 2. ¿Cuál es la capacidad del almacén para el ejecutar un inventario?	La técnica es la entrevista, a través de la guía de entrevista. La técnica es la Análisis Documental, a través de Guía de Análisis Documental
				Cobertura	3. ¿Qué medidas se deben tomar para cubrir la falta de gestión en el área de almacén? 4. ¿Cuál es la cantidad de personas involucradas en la gestión de inventarios?	
				Nivel de servicio	5. ¿cuáles es el nivel de servicio que emplea la empresa? 6. ¿cree usted que es importante	

<p>como la administraci ón de registros de ingresos y salidas del inventario de una compañía.”</p>	<p>resultados positivos al cierre del ejercicio.</p>	<p>el nivel de servicio en la empresa?</p>
<p>Pureza de inventario</p>	<p>7. ¿Cuál es el método de registro de inventario en almacén?</p>	<p>8. ¿cree usted que los registros de inventario contribuyen con las decisiones de gerencia?</p>
<p>Obsolescencia</p>	<p>9. ¿Quién es el encargado de ver el estado del producto cuando llega a almacén?</p>	<p>10. ¿cuáles son las medidas que toma la empresa para vender un producto en buen estado?</p>

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Se utilizó la técnica de la entrevista, según, Troncoso y Amaya (2017), esta técnica se encuadra centralmente de la tarea cualitativa, es muy eficaz para descubrir los temas trascendentales, mediante sus narraciones y experiencias grafican una realidad.

Los instrumentos utilizados fueron la guía de entrevista, Tejero (2021) indica que, esta guía mantiene un listado de preguntas preparadas por el estudioso para sondear al entrevistado. Y el análisis documental, Tobón y Vázquez (2015) citado por Campos et al. (2021) manifiestan que, este análisis consiste en buscar, seleccionar, organizar y analizar la documentación con la finalidad de unificar la información recabada y sistematizada.

2.5. Procedimiento de análisis de datos

En lo que corresponde al procedimiento para el análisis de los datos, estos fueron en primer lugar ingresados al software IBM SPSS 27, en este contexto, se verifico que los datos estén completos, posteriormente se hizo un análisis descriptivo de los mismos, considerando los descriptivos principales. En ese sentido se determinó los baremos para poder tabular la información y tener definido los niveles de las variables, esto permitió establecer las percepciones de los colaboradores de ambas variables. Una vez analizada la data estadísticamente se procedió a elaborar la propuesta respectiva considerando los valores obtenidos en la primera variable de las cuales nacieron las estrategias a definir.

2.6. Criterios éticos

Se utilizaron los siguientes criterios éticos: Transparencia de la información, el presente informe fue realizado con responsabilidad, veracidad y honradez. La información que se obtuvo fue verídica y real la cual se analizó tal como se observa en su contexto natural. Confidencialidad, Barón (2010), se refiere a la medida del error que va originar una herramienta al no ser exacta y que se aplique en diferentes casos, y su información debe ser reservada para que los datos de estos instrumentos puedan usarse correctamente.

2.7. Criterios de Rigor Científico

Noreña, et al (2012), indica los siguientes: Fiabilidad o consistencia: es el que asegura que el fruto obtenido muestra algo veraz, sin errores y que la

contestación otorgada por los involucrados es autónoma a las condiciones del informe. Validez: Es un importante criterio que refiere a la igualdad de hacerse medidas significativas relacionadas con un test, este proceso tuvo que acumular información, con el propósito de determinar la pertinencia en la medición de datos teóricos, después de interpretar la elaboración que obtuvo en un test.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados en tablas y figuras

Se exponen los resultados conseguidos, luego de ser aplicados los instrumentos de recolección de datos e información, mediante el análisis documentario y las entrevistas realizadas a 12 empleados de la empresa estudiada.

Objetivo específico 1

Diagnosticar la situación de la gestión de inventarios del producto terminado en la empresa Molinera Sudamérica S.A.C.

Análisis documentario

La empresa Molinera Sudamérica S.A.C, identificada con Ruc 20479907421, liderada por su Gerente General, el Señor Tarrillo Rojas Víctor Raúl, ubicada en Panamericana Norte Nro.779, en Lambayeque. De los reportes obtenidos por la comparación de saldos de inventario al 30 de Marzo de 2020 y el valor de los productos según reporte contable, emitido por la Unidad de Contabilidad de la empresa, se clasifican en Stock según sistema y stocks según inventario físico de arroz pilado, descarte arrocillo, ñelen y polvillo, que forman parte del giro del negocio de la misma, como sigue:

Tabla 2

Saldos de inventario según stock del sistema

Según stock de sistema	Nº sacos	Valor del producto
Según Stock de Arroz Pilado	10967	S/1,305,767.00
Según Stock Descarte	118	S/9,668.00
Stock de Arrocillo	238	S/14,280.00
Stock de Ñelen	23	S/759.00
Según Stock de Polvillo	466	S/9,786.00
Total de Productos	11812	S/1,340,260.00

Nota: Comparación de saldos de inventario al 30 de marzo de 2020 y el valor de los productos según reporte contable.

Tabla 3*Saldos de inventario según stock de verificación física*

Según stock de sistema	Nº sacos	Valor del producto
Según stock de arroz pilado	10459	S/1,250,774.00
Según stock descarte	112	S/9,176.00
Stock de arrocillo	226	S/13,560.00
Stock de Ñelen	19	S/627.00
Según stock de polvillo	402	S/8,442.00
Total de productos	11218	S/1,282,579.00

Nota: Proporcionado por responsable de almacén de Molinera Sudamérica S.A.C.

El siguiente cuadro comparativo muestra las diferencias existentes de la verificación física de los almacenes, según stock de producto, ante el stock de la mercadería según el sistema de almacenes del periodo 2020.

Tabla 4*Resultado de diferencia de productos según sistema y stock de almacén*

Productos	Producto	Costo total (s/)
Stock de arroz pilado según sistema	10967	1,305,767.00
Stock de arroz pilado según almacén	10459	1,250,774.00
Resultado y diferencia del producto	508	54,993.00
Stock descarte según sistema	118	9,668.00
Stock descarte según almacén	112	9,176.00
Resultado y diferencia del producto	6	492.00
Stock de arrocillo según sistema	238	14,280.00
Stock de arrocillo según almacén	226	13,560.00
Resultado y diferencia del producto	12	720.00
Stock de Ñelen según sistema	23	759.00
Stock de Ñelen según almacén	19	627.00
Resultado y diferencia del producto	4	132.00
Stock de polvillo según sistema	466	9,786.00
Stock de polvillo según almacén	402	8,442.00
Resultado y diferencia del producto	64	1,344.00

Nota: Proporcionado por responsable de almacén de Molinera Sudamérica S.A.C.

A pesar de que, la gestión de inventarios se realiza bajo controles internos, tal como se aprecia en el año 2020, hay significativas diferencias entre el stock según el sistema de almacenes, ante el equivalente al stock real de existencias bajo la verificación física de los almacenes, sin embargo, se podrían considerar la probabilidad de mejorar el control de su gestión de inventarios para evitar dichos resultados y posibles pérdidas de las mercaderías y su destino final. Por lo que, podemos considerar que la situación de la gestión de inventarios del producto terminado en la empresa Molinera Sudamérica SAC debería considerar nuevas estrategias y controles para llevar un adecuado control de sus productos.

Resultados de la entrevista

El presente instrumento de evaluación denominado guía de entrevista ha sido diseñada con un total de preguntas validadas por juicio de expertos, de las cuales se han seleccionado aquellas que nos explican la problemática real de la gestión de inventarios en esta empresa, como a continuación se detalla:

Tabla 5

Productos de mayor rotación

¿Cuáles son los productos de mayor rotación en la empresa?

Comentario: De acuerdo a lo manifestado por la mayoría de los trabajadores, los productos de mayor rotación en la empresa son: el arroz, descarte y arrocillo.

Tabla 6

Capacidad del almacén para ejecutar inventario

¿Cuál es la capacidad del almacén para el ejecutar un inventario?

Comentario: La capacidad del almacén con el que cuenta la empresa es de 30 metros ancho x 100 metros de largo, considerándose no suficiente, ya que, ha tenido muchos inconvenientes cuando hay producción en doble turno, llenándose por completo el almacén y complicándose la ejecución del inventario.

Tabla 7*Medidas para cubrir la falta de gestión en el almacén*

¿Qué medidas se deben tomar para cubrir la falta de gestión en el área de almacén?

Comentario: Se destaca que la organización y habilitación de una nueva infraestructura destinada para el almacén, sería una medida muy importante para favorecer al rubro de la empresa. Así mismo, como segundo punto importante, la organización de los productos mediante señalización para su ubicación del almacén. designar personal idóneo y con experiencia que pueda cumplir en su organización, y finalmente, un control constante del inventario para su buena gestión del almacén.

Tabla 8*Personas involucradas en la gestión de inventarios*

¿Cuál es la cantidad de personas involucradas en la gestión de inventarios?

Comentario: Son dos personas quienes tienen la responsabilidad de la gestión de inventarios en la empresa. Opinando que resto de trabajadores que, se debería integrar más personas para poder tener mejor gestión.

Tabla 9*Los registros de inventario y las decisiones de gerencia*

¿Cree usted que los registros de inventario contribuyen con las decisiones de gerencia?

Comentario: Todos piensan que, si contribuye directamente, porque determinan la realidad del contenido en su almacén para poder disponer de su producto y poder ver los márgenes de producción que se tienen.

Tabla 10*Encargado de verificación del producto*

¿Quién es el encargado de ver el estado del producto cuando llega a almacén?

Comentario: Hay un encargado de ventas, quien tiene la responsabilidad de verificar el estado y calidad del producto.

Objetivo específico 2

Describir que estrategias operacionales del producto terminado emplean en la empresa Molinera Sudamérica SAC.

Resultados de la entrevista

El presente instrumento de evaluación denominado guía de entrevista ha sido diseñada con preguntas validadas por juicio de expertos, de las cuales se han seleccionado aquellas que nos explican la situación operacional de la empresa, como a continuación se detalla:

Tabla 11*Nivel de servicio en la empresa*

¿Cuál es el nivel de servicio que emplea la empresa?

Comentario: De acuerdo a los trabajadores, califican el nivel de servicio como “por mejorar”, porque refieren que está fallando su gestión de inventarios y el control de sus productos al momento de no ubicar ni contar con su disposición cada vez que se requiere.

Tabla 12*Importancia del nivel de servicio*

¿Cree usted que es importante el nivel de servicio en la empresa?

Comentario: Consideran que es muy importante porque refleja la organización que brinda la empresa hacia sus clientes.

Tabla 13*Método de registro de inventario en almacén*

¿Cuál es el método de registro de inventario en almacén?

Comentario: La empresa solamente realiza el conteo manual mediante apuntes en cuaderno, comparando con su producción y sus salidas por medio de sus ventas que refleja el sistema interno que emplean. Rescatándose que emplean un método empírico.

Tabla 14*Medidas para la venta de productos*

¿Cuáles son las medidas que toma la empresa para vender un producto en buen estado?

Comentario: Toman en cuenta las siguientes medidas:

- Que la producción sea eficiente.
 - El almacenamiento en un ambiente adecuado.
 - Supervisión del producto a la hora del almacenamiento.
 - Supervisión del producto a la hora de su venta y cargado.
-

Tabla 15*Importancia de las estrategias operacionales en los costos de la empresa*

¿Las estrategias operacionales son importantes en los costos de la empresa?

Comentario: Los trabajadores consideran que, contar con estrategias operacionales son importantes porque ayudan a poder organizar, gestionar y diferenciar cada paso del proceso del bien terminado, así como, beneficiaria al servicio que brinda la empresa a sus clientes.

Tabla 16*Encargado de supervisar precios de producto terminado*

¿Quién es el encargado de supervisar los precios del producto terminado en la empresa?

Comentario: Las respuestas de los trabajadores coincidían en que, el encargado de ventas directamente y en conjunto con el gerente general, son los encargados de supervisar los precios del producto terminado.

Tabla 17*Influencia de las estrategias operacionales en la calidad del servicio*

¿Las estrategias operacionales influyen en la calidad que brinda la empresa en su servicio?

Comentario: Los trabajadores manifiestan que, si influyen porque determina un buen orden en el proceso de elaboración, organización y gestión del producto y servicio, sin embargo, la empresa necesita definir sus estrategias y ser innovador en ello.

Tabla 18*Calidad del producto que ofrece*

¿Cree usted que, para obtener buenos resultados debe tener una buena calidad en el producto que ofrece?

Comentario: Definen que sí, que el producto y el servicio que se brinda debe ser óptimo y de calidad para obtener buenos resultados y mejores ganancias. Y que también, la empresa debe tener en constante capacitación a sus empleados para evitar errores.

Tabla 19*Producto que ofrecen mayor calidad*

¿Cuáles son los productos que ofrecen mayor calidad?

Comentario: Los productos que ofrecen mayor calidad son: arroz pilado, descarte arrocillo, Ñelen y polvillo.

Tabla 20*Abastecimiento del almacén*

¿El tiempo de entrega de productos es el adecuado para el abastecimiento en almacén?

Comentario: Consideran que, si es el adecuado, pero hay inconvenientes en la entrega del producto para su abastecimiento que debe mejorarse, a fin de no solo ser eficaz, sino eficiente en el manejo de dichas entregas.

Tabla 21*Proveedores*

¿Están conformes con los proveedores a la hora de entrega de los insumos para su producción?

Comentario: Creen que no todos los proveedores cumplen con los pactos de entregas, por ello, solamente con algunos proveedores están conformes, ya que otros se retrasan en tiempo y en muchos casos, han tenido que paralizar actividades por falta de insumos.

Tabla 22*Conformidad del tiempo de entrega del producto*

¿Los clientes están conformes en el tiempo que se le entrega su producto?

Comentario: Los clientes están conformes, en mayoría, con su entrega.

Tabla 23

Capacidad de adaptarse al cambio

¿Usted cree que la empresa tiene la capacidad de adaptarse a los cambios que presente el entorno laboral?

Comentario: Tiene la capacidad, pero tiene dificultades en adaptarse rápidamente a los cambios.

Tabla 24

Flexibilidad de las decisiones gerenciales

¿Las decisiones que toma gerencia son flexibles con los encargados de cada área?

Comentario: Normalmente los trabajadores no logran saber por completo que decisiones toman en gerencia, por ello, no podrían considerar tal flexibilidad. Sin embargo, en algunos casos son flexibles a la hora de la toma de decisiones, en cuanto a horarios.

Objetivo específico 3

Describir estrategias operacionales que contribuyan a la mejora de la gestión de inventarios del producto terminado en la empresa Molinera Sudamérica S.A.C.

A fin de dar respuesta al objetivo específico 3: Diseñar estrategias operacionales que contribuyan a la mejora de la gestión de inventarios del producto terminado en la empresa Molinera Sudamérica SAC, se realiza el siguiente aporte.

Fundamentación

En acuerdo a los resultados obtenidos mediante la entrevista a los trabajadores de la empresa Molinera S.A.C., se pudo apreciar que, si utilizan ciertos medios o estrategias operacionales para la gestión de sus inventarios, sobre todo en el área responsable, sin embargo, son muy débiles para poder seguir siendo efectivas y se pueda realizar una mejor gestión. Esta propuesta de investigación presentada será de mucha relevancia para la entidad, a fin de poder implementar

las estrategias para la optimización de la gestión de sus inventarios. Por lo que, esta propuesta se basa en mecanismos que incidirán en la operatividad de la misma.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar estrategias operacionales efectivas que contribuyan a mejorar la gestión de inventarios de MOLINERA SAC.

Objetivos específicos

- Contribuir a mejorar el control de inventarios.
- Fortalecer la gestión mediante las estrategias operacionales.

Denominación de la estrategia	Objetivo de la estrategia	Actividades	Costo (\$/)	Efecto
Estrategia N°01 Capacitación al trabajador	Capacitar a los trabajadores sobre temas en estrategias operacionales y gestión de inventarios.	Preparar la información que se difundirá a los trabajadores	6500.00	Capacitar a los 12 trabajadores en tareas operacionales.
		Impresión de documentos guía		
		Material de oficina y sonido.		
		Expositor de charlas de capacitación		
Estrategia N°02 Realizar un estudio para el destino de un nuevo ambiente para almacén.	Obtener un espacio idóneo de almacenamiento para los productos terminados del giro del negocio.	Se contrate a un especialista para brindar un estudio que seleccione un ambiente con las condiciones necesarias para almacén.	5,000.00	Se pretende contar con un nuevo ambiente de almacén.
		Se determine la infraestructura necesaria del nuevo almacén.		
		Se realice un nuevo control del producto terminado, a fin de seleccionar su almacenamiento de destino.		
Estrategia N°03 Mejora del funcionamiento del área de almacén.	Afianzar el desempeño de los empleados para la mejora de la gestión de inventarios.	Designación de un encargado idóneo y con experiencia, para la gestión de inventario en el almacén central.	De acuerdo a valor del mercado (profesional)	Se pretende darle un mejor funcionamiento al área de almacén.
		Asignar funciones determinadas al encargado en gestión de inventarios.		
Estrategia N°04 Implementar nuevos reportes para el control de inventarios.	Afianzar el control de los inventarios	Implementar un reporte diario de las salidas del almacén clasificado por producto.	1,500.00	Se pretende llevar a cabo un mejor control de los productos terminados.
		Implementar una papeleta de ingreso y salidas del almacén, digitales. Las mismas que contarán con autorización del encargado de Abastecimiento.		
		Realizar reportes semanales de la verificación física y del sistema (Stock Mensual) a la Gerencia General.		

Presupuesto para la ejecución de la propuesta

Denominación de la estrategia	Recursos	Cantidad	Unidad de medida	Costo unitario	Costo total
Estrategia N°01 Capacitación al trabajador	Papel bond de 75 gr color blanco.	1	Millar	25.00	50.00
	Tintas: negro y color azul	2	Unidad	40	80.00
	Cartulinas	20	Unidad	1.00	20.00
	Equipo de sonido y audiovisuales	1	Unidad	200.00	200.00
	Expositor (Gerente y asistente 1)	2	Personas	50.00	100.00
	Merchandising (lapiceros)	100	Unidad	2.00	200.00
Total					650.00

Denominación de la estrategia	Recursos	Cantidad	Unidad de medida	Costo unitario	Costo total
Estrategia N°02 Realizar un estudio para el destino de un nuevo ambiente para almacén.	Contratación de un profesional	1	Persona	5,000.00	5,000.00
Total					5,000.00

Denominación de la estrategia	Recursos	Cantidad	Unidad de medida	Costo unitario	Costo total
Estrategia N°03 Mejora del funcionamiento del área de almacén.	Contratación de un profesional	1	Persona	De acuerdo a valor del mercado (profesional)	
Denominación de la estrategia	Recursos	Cantidad	Unidad de medida	Costo unitario	Costo total
Estrategia N°04 Implementar nuevos reportes para el control de inventarios.	Papel bond de 75 gr color blanco.	10	Millar	25.00	250.00
	Tintas: negro y color azul.	24	Unidad	40.00	960.00
	Contratación de un profesional para implementación de reportes digitales	1	Persona	2,000.00	2,000.00
Total					3,210.00

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Luego de realizar el análisis documentario y el análisis de la aplicación de la entrevista a los trabajadores considerados como muestra de estudio, se procedió a discutir los siguientes resultados:

Uno de los resultados encontrados se presenta en las tablas N^o2, 3 y 4, mostrándose los resultados de significativas diferencias entre el stock según el sistema de almacenes, ante el equivalente al stock real de existencias bajo la verificación física de los almacenes, sin embargo, se podrían considerar la probabilidad de mejorar el control de su gestión de inventarios para evitar dicho resultados y posibles pérdidas de las mercaderías; manteniendo similitud con Posas (2015), Diaz et al (2017) y Andirin et al (2017), que indican que las estrategias operacionales es una de las partes fundamentales para toda la empresa. Del mismo modo habla que la gestión de inventarios es la manifestación que se cumple en un proceso adecuado que contribuye en la parte administrativa y nos lleve a tener buenos resultados.

Esto origina la implicancia en la práctica o en la realidad, que deben producir en mayor proporción el producto que tiene mayor impacto comercial ya que se cuenta con capacidades para su almacenamiento se cree que la cantidad de trabajadores es muy limitado para realizar estas esforzadas actividades en el área de logística, todo lo anterior se concluye que se debe seguir produciendo en mayor cantidad el arroz verde y a su vez deben continuar con su almacenamiento para responder con la demanda esperada del mismo modo se debe contratar más personal que desarrolle las funciones en el área de almacén.

Con respecto a estrategias operacionales del producto terminado que emplean en la empresa Molinera Sudamérica SAC, en las tablas descritas en los resultados del según el segundo objetivo específico, se rescata que el servicio que brinda la empresa a sus clientes se debe mejorar, ya que está fallando su gestión de inventarios y el control de sus productos al momento de no ubicar ni contar con su disposición cada vez que se requiere, así como, la importancia de contar con dichas estrategias, la calidad de sus productos, el método manual utilizado para la gestión de sus inventarios y la verificación de sus productos, teniendo además muchos retrasos en el abastecimiento de sus productos terminados a sus clientes.

En concordancia con Moreno (2018) quien indica que las acciones de gastos no operacionales cumplen roles que van hacer importantes en la toma de decisiones en las organizaciones así sean de menor proporción dineraria; también existe incidencia con Bejarano y Ventura (2017) considera una estrategia operacional utilizada para el abastecimiento, el inventario y la atención del cliente en una empresa, requiere que las necesidades del entorno en función al mercadeo se transformen en capacidades deseables para su ejecución operacional, estas van ayudar a la optimización de actividades en las áreas específicas conocidas como prioridades competitivas.

Esto origina la implicancia en la práctica o en la realidad de la manera siguiente, que se debe establecer estrategias operacionales concretando la situación real en que se encuentra la empresa ya que se tiene noción que dichas estrategias contribuyen en los costos, también es necesario contar con especialistas que realicen actividades de supervisión; todo lo anterior se concluye que la gerencia coordina constantemente con las diferentes áreas priorizando que se cumplan las estrategias implementadas en sus funciones correspondientes, sin embargo, debe mejorar sus controles. Esto implica que se deben seleccionar y realizar nuevas estrategias operacionales a fin de optimizar la gestión de sus inventarios.

V. CONCLUSIONES

1. Es necesario precisar que se ha diagnosticado la gestión de inventarios en la empresa Molinera Sudamérica, obteniéndose que, no existe similitud del stock de sus productos terminados a comparación del stock que se maneja de manera digital, recayendo en un inadecuado control y gestión de sus inventarios.
2. Se ha logrado identificar que las estrategias operacionales que se desarrollan en la empresa Molinera Sudamérica son únicamente tradicionales, ya que, comúnmente emplean técnicas como apuntes a mano, entregar los productos por cliente y llevar su control de la misma manera, lo que confunde al llevar a cabo un control de cada producto. Siendo muy importante aplicar las diversas metodologías para lograr los resultados propuestos por la empresa.
3. Se ha evaluado que los trabajadores de la empresa si reconocen que la gestión de inventarios es muy importante para fortalecer sus actividades, y, por tanto, están dispuestos a llevar a cabo mejoras que contribuyan al giro de su negocio.

VI. RECOMENDACIONES

1. Al Gerente General y a los trabajadores se recomienda brindar mayor importancia a la gestión de inventarios.
2. Al gerente y colaboradores de la empresa siempre realizar evaluaciones que permitan tomar decisiones, tanto en estrategias operacionales como gestionar correctamente los inventarios.
3. Al gerente de la empresa, que se desarrollen la implementación de estas cuatro mejoras en las estrategias operacionales con el fin de incrementar los resultados, del mismo modo los trabajadores deben cooperar en las decisiones tomadas, a fin de contribuir en el bienestar de la empresa.
4. A los trabajadores del área de logística continuar aplicando la gestión de inventarios, empleando nuevos mecanismos para tener registros actualizados, distribuir los productos según sus variedades y priorizar el almacenaje de su producto con mayor rotación.

REFERENCIAS

- Actualidad Empresa. (2015). *Actualidad Empresa*.
<http://actualidadempresa.com/gestion-de-inventarios-y-su-importancia-estrategica/>
- Alvites, R. (2019). *Bsale*. <https://www.bsale.com.pe/article/estrategias-de-control-de-inventarios>
- Arenal, L. (2020). *Gestión de inventarios* (1era Edición Ed.). España: Tutor Formación.
- Arias, F. (2012). *Introducción a la metodología científica*. Venezuela: Editorial Episteme. <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.Pdf>
- Arrieta, J. (2021). *Scielo Perú*.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2077-18862011000100007
- Ávila, B. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. México.
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/#indice>
- Baca, C. (2018). *Plan de acción estratégico para mejorar el desarrollo organizacional de la empresa E.P.S. Marañón S.R.L. de la sede Jaén, Cajamarca* [Tesis pregrado, Universidad César Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/21549>
- Barón, D. (2010). *Confiabilidad y validez de constructo del instrumento*. Universidad Nacional De Colombia. <http://www.bdigital.unal.edu.co/3806/1/539351.2011.pdf>
- Campos, A., Hernández, M., y Aniceto, P. (2021). *Psicumex*.
<https://psicumex.unison.mx/index.php/psicumex/article/view/395/336>
- Carrión, J. (2017). *Estrategias Comerciales* (1era Edición Ed.). España: El Libro.Net.
- Castillo, J., Restrepo, A., Tibaquirá, J., y Quirama, L. (2019). Estrategias de eficiencia energética en vehículos livianos del transporte por carretera en Colombia. *Revista UIS Ingenierías*, 18(3), 129-140. <https://doi.org/10.18273/revuin.v18n3-2019013>
- Caurin, J. (2017). *Emprendepyme.Net*. <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-inventarios.html>

- Conexiónesan. (2018). *Conexiónesan*. <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/01/como-lograr-una-gestion-y-optimizacion-del-inventario-de-forma-estrategica/>
- Cordero, Z. R. V. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33(1), 155-165. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Cruz, R. (2015). *Mejoramiento de los procesos de gestión de inventarios, almacenamiento y planeación de requerimiento de materias primas para la empresa Calzado Tiger Pathfinder, con base en el software ERP ACCASOFT* [Tesis pregrado, Universidad Industrial de Santander]. <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2015/159180.pdf>
- Davidpg. (2010). *Uncategorized*. <https://davidpg86.wordpress.com/2010/04/16/la-estrategia-de-operaciones/>
- Definición.De. (2019). *Definición.De*. <https://definicion.de/guia-de-observacion/>
- Del Carpio, R. (2010). Las variables en la investigación. http://www.urp.edu.pe/pdf/clase_variablesdeinvestigacion.pdf
- Díaz, C. (2017). El control de inventarios y sus incidencias en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de imprentas: Caso Diarcc Servicios Generales S.A.C. de la ciudad de Lambayeque, Año 2017. [Tesis pregrado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4436>
- Dzul, M. (2022). *Universidad Autónoma de Hidalgo*. https://www.uaeh.edu.mx/docencia/vi_presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/pres38.pdf
- Andirin, C., Moital, M., y Cardoso, C. (2017). Falhas no serviço como crises organizacionais no turismo de negócios: Origens e estratégias operacionais percebidas pelos profissionais de eventos. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 11(3), 480-502. <https://www.scielo.br/j/rbtur/a/VwGFq7TcqKW5VqYLPPbxYDG/abstract/?lang=pt>
- Andrades, P., y Muñoz, F. (2021). *Propuesta de mejora para la gestión de inventario*

- de la empresa Sugal Group aplicada a repuestos utilizados por el área de mantenimiento* [Tesis pregrado, Universidad del Bío-Bío].
<http://repobib.ubiobio.cl/jspui/handle/123456789/3685>
- Aragón, P., y Bravo, D. (2019). *Propuesta de estrategias fundamentadas en gestión administrativa para mejorar la calidad del servicio en la I.E.P. Juan Pablo II College, Chongoyape 2018* [Tesis pregrado, Universidad de Lambayeque].
<https://repositorio.udl.edu.pe/jspui/handle/UDL/219>
- Bravo, L., y Casas, Z. (2021). *Sistema de control de inventario para incrementar la rentabilidad en la empresa distribuidora Dominic SAC, Chiclayo 2019* [Tesis pregrado, Universidad Señor de Sipán].
<http://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/9186>
- Carmona, M., Patiño, P., y Alvarez, I. (2022). *Propuesta del modelo de excelencia operacional a partir de las necesidades de la organización Famiflex S.A.S. para la estandarización de procesos* [Tesis pregrado, Universidad Autónoma Latinoamericana].
<http://repository.unaula.edu.co:8080/jspui/handle/123456789/2148>
- Castañeda, M., y Pescador, L. (2019). *Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de equipos y herramientas en la empresa metalmecánica Servitécnica Industrial S.A.S, en La Virginia en Risaralda* [Tesis pregrado, Universidad Libre].
<https://hdl.handle.net/10901/20128>
- Cayao, A. (2021). *Control interno para mejorar la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras del Perú* TRABAJO [Tesis pregrado, Universidad Libre]. <https://hdl.handle.net/20.500.14095/936>
- Corrales, D., y Huamanguillas, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar— Arequipa, 2018* [Tesis pregrado, Universidad Tecnológica del Perú].
<http://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/1802>
- Díaz, D. (2018). *El control de inventario y su incidencias en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de imprentas: Caso diarcc servicios generales S.A.C., de la ciudad de Lambayeque, año 2017* [Tesis pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].

- <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/4441>
- EAE Business (2022). *Estrategia de operaciones: A por el éxito empresarial | EAE. Retos en Supply Chain | Blog sobre Supply Chain de EAE Business School.* <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/estrategia-de-operaciones-la-clave-para-el-exito-de-una-empresa/>
- Flores, C., y Tamara, K. (2022). *Sistema de manejo de inventarios y el control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019* [Tesis pregrado, Universidad Autónoma]. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1582>
- Gayón, J., y Ospina, L. (2019). *Desarrollo de un sistema de gestión de inventarios para el control de materias primas y productos terminados dentro de la empresa Calzado FIDENCI y Compañía LTDA* [Tesis pregrado, Universidad Libre]. <https://hdl.handle.net/10901/17848>
- Gonzalez, E. (2021). *Gestión de inventarios en la distribuidora F&M sociedad anónima cerrada, Amazonas* [Tesis pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8126>
- Mora, M., y Rosas, S. (2018). *El inadecuado manejo de mercaderías y su efecto en los Estados Financieros de la empresa Universo Óptico S.A.C. en el año 2016* [Tesis pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/xmlui/handle/upa/336>
- Ramirez, T. (2018). *La gestión administrativa y su influencia en el control de inventarios de la empresa Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L., San Ignacio – 2017* [Tesis pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25845>
- Santa, R., Acosta, A., Borrero, S., y Scavarda, A. (2020). Corporate, operational, and information systems strategies: Alignment and firm performance. *Estudios Gerenciales*, 36(157), 454-464. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.157.3749>
- Silva, D., Miranda, A., y Hoffmann, V. (2021). Viva ou deixe morrer: Estratégias para o enfrentamento da COVID-19 sob a perspectiva empresarial em São Luís do Maranhão, Brasil. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 15(1), Art. 1. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v15i1.2203>

- Torres, A. (2021). *Estrategias de control de inventarios para optimizar la rentabilidad en la discoteca Tendido Tres – Cutervo 2018* [Tesis pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <http://repositorio.uss.edu.pe//handle/20.500.12802/7879>
- Vasconez, V., Mayorga, M., Moreno, M., Arellano, A., y Pazmiño, C. (2020). Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, PYMEs, ecuatorianas del sector ferretero. Caso de estudio. *Revista Espacios*, 41(03). <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/20410307.html>
- Villagra, N. (2021). *Estrategias y mejoras operativas aplicadas a la gestión de inventarios y operaciones para obtener eficiencia operativa* [Tesis pregrado, Universidad de Lima]. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/13252>
- Eumednet. (2019). *Servicios académicos internacionales* S.C. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/333/estrategia%20de%20operaciones.htm>
- Fernández, J. (2008). *Slideshare.Net*. <https://es.slideshare.net/jcfdezmx2/estrategia-de-operaciones-presentation-713879>
- Gestión. (2019). *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>
- Gestiopolis. (2019). *Gestiopolis.Com* <https://www.gestiopolis.com/que-es-inventario-tipos-utilidad-contabilizacion-y-valoracion/>
- Gómez, S., y Guzmán, G. (2016). *Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de construcción Ingeniería Solida Ltda. Bogotá* [Tesis pregrado, Universidad Libre]. <https://hdl.handle.net/10901/9170>
- Guerra, L. (2018). *Estrategias de negocios* (1er Edición Ed.). España: El Libro.Net.
- Hernández, H. (2013). *Población y muestra en tecnología educativa*. https://www.uaeh.edu.mx/docencia/vi_lectura/maestria/documentos/lect86.pdf
- Lopez, V. (2015). *Emprendices.Com*. <https://www.emprendices.co/evaluacion-de-estrategias/>
- Miranda, R. (2018). *Gestiopolis*. <https://www.gestiopolis.com/gestion-de-inventario/>
- Morales, P. (2015). *Tipos de variables y sus implicaciones en el diseño de una*

- investigación. en estadística aplicada a las ciencias sociales.* Madrid: Universidad Pontificia Comillas. <https://web.upcomillas.es/personal/peter/investigacion/variables.pdf>
- Nail, G. (2016). *Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de Sociedad Repuestos España Limitada* [Tesis pregrado, Universidad Austral de Chile]. <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfcin156p/doc/bpmfcin156p.pdf>
- Noe, M. (2006). *Noe Mágico*. <https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigaci-n-descriptiva.php>
- Noreña, A., Moreno, A., Rojas, J., y Malpica, R. (2012). *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación* <http://jbposgrado.org/icuali/criterios%20de%20rigor%20en%20la%20inv%20cu-alitativa.pdf>
- OBS Business School. (2019). *OBS Business School*. <https://www.obs-edu.com/int/blog-investigacion/operaciones/tecnicas-de-gestion-de-inventarios-que-debes-conocer>
- Ortiz, C. (2015). *Prezi.Com*. https://prezi.com/ooatecj5_fgt/guia-de-entrevista-y-de-observacion/
- Pérez, P., y Merino, M. (2008). *Definición.De*. <https://definicion.de/gestion/>
- Pomahuacre, G. (2018). *Gestión de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Only Star S.A.C. 2018* [Tesis pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/565>
- Posas, J. (2015). *Las 7 estrategias de internacionalización* (1era Edición). España: Pearson Educación.
- Ramos, N. (2018). *Implementación de un sistema de gestión logística en la empresa importadora Ralamn S.A.C. para mejorar el servicio al cliente - Lambayeque 2016* [Tesis pregrado, Universidad San Martín de Porres]. http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/4079/1/ramos_nlv.pdf
- Reynosa, N. (2018). Trabajo de investigación, teoría, metodología y práctica. Lima, Perú: Universidad Cesar Vallejo. <https://www.academica.org/ern/12.pdf>

- Roque, B. (2016). *Estrategias de gestión administrativa en mejora de la atención al cliente en la MYPE Comercial San Martín - Chiclayo* <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/2708/tesis%20arnold%20roque.pdf;jsessionid=161c3f241f569d69d01bf9e7bdeb8121?sequence=1>
- Rosillo, Z. (2015). *La importancia de la entrevista como recurso comunicativo*. [Tesis pregrado, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/297/1/ulead-per-0016.pdf>
- Sampieri, H., Fernández, C., y Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación*. México. http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1158/diseño_de_la_investigación.html
- Shopify. (2019). *Es.Shopify.Com*. <https://es.shopify.com/enciclopedia/gestión-del-inventario>
- Supply.Chain. (2017). *Operaciones logísticas EAE*. <https://retos-operaciones-logística.eae.es/estrategia-de-operaciones-la-clave-para-el-exito-de-una-empresa/>
- Tapia, V. (2016). *El control de inventarios y su efecto en los procesos contables de la compañía Construcciones Corpvera S.A. de la ciudad de Machala* [Tesis pregrado, Universidad Técnica de Machala]. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4637/1/tuace-2015-ca-cd00013.pdf>
- Tejero, J. (2021). *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y socio sanitario*. España: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Troncoso, C., y Amaya, A. (2017). Entrevista: Guía Práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad De Medicina*, 329. <https://doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>
- Urcia, R. (2019). *Evaluación de la gestión de inventarios para mejorar el sistema de control interno de la empresa constructora JS SAC - Jaén Cajamarca 2016* [Tesis pregrado, Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo]. http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1881/1/tl_urciaramonlucila.pdf
- Vásquez, C., y Tomalá, S. (2016). *Diseño de modelo de gestión por procesos para el*

control de inventarios [Tesis pregrado, Universidad de Guayaquil.].
[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14693/1/tesis%20cpa%20176%20-](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14693/1/tesis%20cpa%20176%20-Zapata, B. (2018). Propuesta de un sistema de gesti3n de inventarios para mejorar la productividad en la Cooperativa Cosemselam, Chiclayo - 2018. [Tesis pregrado, Universidad Se1or de Sip3n].)
Zapata, B. (2018). *Propuesta de un sistema de gesti3n de inventarios para mejorar la productividad en la Cooperativa Cosemselam, Chiclayo - 2018*. [Tesis pregrado, Universidad Se1or de Sip3n]. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4917>

ANEXOS

ANEXO 01. APROBACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN Nº0700-2022-FACEM-USS

Chilayo, 25 de octubre de 2022.

VISTO:

El Oficio N°0445-2022/FACEM-DC-USS, de fecha 19 de octubre de 2022, presentado por el Director de la EP de Contabilidad y proveído del Decano de FACEM, de fecha 20/10/2022, donde solicita la actualización de Proyecto de tesis, por caducidad, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas Internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de Investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia Inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 31° del Reglamento de Investigación de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 199-2019/PD-USS de fecha 06 de noviembre de 2019, indica que La Investigación Formativa es un proceso de generación de conocimiento, asociado con el proceso de enseñanza – aprendizaje, cuya gestión académica y administrativa está a cargo de la Dirección de cada Escuela Profesional.

Que, el Art. 35° del Reglamento de Investigación, indica que el Comité de Investigación de la escuela profesional aprueba el tema de proyecto de Investigación y del trabajo de Investigación acorde a las líneas de Investigación Institucional.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTÍCULO 1°: APROBAR, la actualización del Proyecto de Tesis, del egresado de la EP de Contabilidad, según se indica en cuadro adjunto.

N°	AUTOR	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	LINEA DE INVESTIGACION
01	ESPINOZA BARRETO LUIS DANYLO	ESTRATEGIAS OPERACIONALES PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DEL PRODUCTO TERMINADO EN MOLINERA SUDAMERICA S.A.C. 2022.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ARTÍCULO 2°: DEJAR SIN EFECTO, la resolución N°0719-FACEM-USS-2020, de fecha 22/06/2020, numeral 22.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE


 **Dr. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO**
Decano
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN


 **Mg. LISET SUGELY SILVA GONZALES**
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

Cc.: Escuela, Archivo

ANEXO 02. APROBACIÓN DE ASESORES DE INVESTIGACIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 0718-FACEM-USS-2020

Chiclayo, 22 de junio de 2020

VISTO:

El Oficio N°0342-2020/FACEM-DC-USS de fecha 17/06/2020, presentado por el (la) Director (a) de la Escuela Profesional de Contabilidad y el proveído de la Decana de FACEM, de fecha 18/06/2020, sobre la designación de Asesor, y;

CONSIDERANDO:

Que, en el artículo 34° del Reglamento de Investigación de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, aprobado con Resolución de Directorio N° 199-2019/DP-USS de fecha 06 de noviembre de 2019, indica que el asesor del proyecto de investigación y del trabajo de investigación es designado mediante resolución de Facultad.

Que, el Asesor, es el docente que acompaña al egresado en el desarrollo de toda la investigación garantizando su rigor científico.

Que, con el propósito de consolidar la implementación de un conjunto de Estrategias para el Desarrollo de la Investigación Científica de los egresados y se encaminen los trabajos de investigación, es pertinente extender una resolución que designe el Asesor que reúna los requisitos siguientes: a) Competencia y experiencia en el diseño y ejecución de trabajos de investigación; b) Experiencia o especialización en el área del respectivo trabajo.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes.

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: DESIGNAR, como Asesores de los Informes de Investigación, de los estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Contabilidad, modalidad presencial PAST semestre 2020I, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Universidad Señor de Sipán
Escuela Profesional de Contabilidad
Facultad de Ciencias Empresariales



Mg. Carla Angélica Rojas Rojas
Secretaría Académica
Facultad de Ciencias Empresariales

Cc: Escuela, Archivo

ADMISIÓN E INFORMES

074 481630 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 0718-FACEM-USS-2020**

N°	AUTOR(S)	TÍTULO	LÍNEA	ASESOR
1	ALDANA PARRA LUCILA MARINELLY	SISTEMA DE GESTIÓN PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA FRUTOS TONGORRAPE S.A, LAMBAYEQUE 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUMI CALDERON
	PAICO COC CORINA BEATRIZ			
2	ALMESTAR PISCOYA MARYURI JAZMIN	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA DISMINUIR LA MOROSIDAD EN CAJA MUNICIPAL DE SULLANA, MOTUPE 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUMI CALDERON
	ANDONAIRE BANCES MARIA ALTEMIRA			
3	BERRU PINTADO DIANA	GESTION LOGISTICA PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA LIBRERÍA MARIO VITERI E.I.R.L., CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUMI CALDERON
4	BRAVO GONZALES LEONID OMAR	SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DOMINIC SAC CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUMI CALDERON
	CASAS ECHEVARRIA ZOILA ISABEL			
5	BRAVO MONTENEGRO ANI JUDITH	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA MEJORAR LA RECUPERACION DE CARTERA MOROSA EN LA ONG CRECER MYPE PERU, JAEN 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUMI CALDERON
6	CARHUATANTA GUERRERO GERSON PAUL	LAS MERMAS NATURALES Y PROCESADAS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA NORTH FRUIT S.A.C., CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUMI CALDERON
	FIESTAS QUEREBALU JORGE JOEL			
7	CESPEDES REYES MARIANA BELEN PAULA	CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA		Mg. ROGER FERNANDO CHANDUMI CALDERON

ADmisIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

 Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

	LEYVA HUAMANTA YOVI EDITH	RENTABILIDAD DE LA EMPRESA NEGÓCIOS SAAVEDRA EL CHOTANITO E.I.R.L., FERREÑAFE 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPENDIMIENTO	
8	FARCEQUE MENDOZA YARLENI	ESTRATEGIAS DE VENTAS PARA MEJORAR LA	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUM CALDERON
	RIMARACHIN VILLACORTA GERSON ELI	RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISTRIBUCIONES E INVERSIONES CUBAS E.I.R.L., CHICLAYO 2019		
9	NORIEGA TORRES ADELA KASANDRA	CULTURA TRIBUTARIA PARA MEJORAR LA	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUM CALDERON
	PARIATANTA JULCA PAMELA	RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JOSE, TRUJILLO 2019		
10	CASTILLO PEREZ NEYLI	GESTIÓN DE COBRANZAS PARA MEJORAR LA	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUM CALDERON
	OLIVERA YANGUA JULISSA	LIQUIDEZ DE LA EMPRESA COMERCIAL LEONCITO S.A, CHICLAYO 2019		
11	DIAZ SANCHEZ ROVER JOEL	LA MOROSIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUM CALDERON
	BEQUEJO PARDO JOSE GILMER	RENTABILIDAD DE LA FINANCIERA CONFIANZA - AGENCIA CHOTA, 2019		
12	BENITES QUIROGA KARINA VANESA	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA DISMINUIR LA MOROSIDAD EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR UNIVERSITY COLLEGE, TÚCUME LAMBAYÈQUE 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUM CALDERON
13	BOSSIO TORRES HUGO BERARDO LEOPOLDO	CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN EL ACATAMIENTO DE LAS OBLIGACIONES RESPECTO AL PAGO DE TRIBUTOS DE LA EMPRESA BIENES Y SERVICIOS AD INVERSIONES SAC., 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUM CALDERON
14	BRAVO ESPINO MIRIA EVITA	IMPLEMENTACIÓN DE COSTOS ABC Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA OBCTRUS SRL, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUM CALDERON

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

15	BUSTAMANTE LOZANO JOSE ANIBAL	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA DISMINUIR LA MOROSIDAD EN LA SUB GERENCIA DE GESTIÓN INMOBILIARIA DE LA SOCIEDAD DE BENEFICENCIA DE CHICLAYO, 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUVI CALDERON
16	CÓSER MORI TANIA ELIZABETH	CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA NEGOCIOS DELIA, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUVI CALDERON
17	CUBAS SOLANO ALBERT NOÉ	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA DISMINUIR EL RIESGO CREDITICIO EN LA RENTABILIDAD DE MIBANCO BANCO DE LA MICROEMPRESA S.A.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUVI CALDERON
18	CUSTODIÓ MARTÍNEZ CINDY MEDALIT	CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA MC CONSTRUCTORA E.I.R.L., CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUVI CALDERON
19	DAVILA HOYOS	GESTIÓN DE COBRANZA PARA MEJORAR LA RECALCULACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHUGUR - CAJAMARCA 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUVI CALDERON
20	DELGADO TORRES JOSE DENILSON	ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA INVERSIONES HERMANOS RODAS S.A.C., CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUVI CALDERON
21	DIAZ TARRILLO FANNY MEDALY	GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA S.A.C. CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUVI CALDERON
22	ESPINOZA BARRETO LUIS DANYLO	ESTRATEGIAS OPERACIONALES PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DEL PRODUCTO TERMINADO EN MOLINERA SUDAMÉRICA S.A.C. 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUVI CALDERON
23	GARCÍA JIMÉNEZ GOODIAR IVAN	EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN – MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN IGNACIO – 2018	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUVI CALDERON

ADHISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Rm. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

24	GIL HERNANDEZ OLENKA YANELA	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA AUMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA FERRETERIA ORTIZ VASQUEZ EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUVI CALDERON
25	GONZALES MENA NILSON	TRATEGIAS FINANCIERAS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN EL GRIFO TOBI BIRL, MORROPE - LAMBAYEQUE - 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUVI CALDERON
26	GUZMAN DELGADO KATERIN DEL ROSARIO	GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA OLA COMERCIALIZADORA & SERVICIOS GENERALES S.R.L, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUVI CALDERON
27	LIZZETT SHARONG DELFINA	ARRENDAMIENTO FINANCIERO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORTES Y PERFORACIONES E.I.R.L., LIMA 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUVI CALDERON
28	MIRANDA PRECIADO MILAGROS DEL ROSARIO	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA ALMACENES DE LA SELVA SAC, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUVI CALDERON
29	PUPUCHE ROQUE JHONY	GESTIÓN DE COBRANZA PARA MEJORAR LA RECALIDADACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE OLMOS, 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUVI CALDERON
30	REQUEJO RAMIREZ PAOLA ESTELA	CULTURA TRIBUTARIA PARA MEJORAR LOS INGRESOS DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JAÉN, 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUVI CALDERON
31	RUIZ DELGADO YOMAR	ESTRATEGIAS DE CREDITOS Y COBRANZAS PARA OPTIMIZAR LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA EL AGUILA S.R.L, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	Mg. ROGER FERNANDO CHANDUVI CALDERON

ADMISIÓN E INFORMES

074 481630 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

ANEXO 03. CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LA EMPRESA PARA EL DESARROLLO DE SU INVESTIGACIÓN



MOLINERA SUDAMERICA S.A.C.

Servicio de Pilado, Comercialización
y Transporte de Carga Pesada a Nivel Nacional

Chiclayo, 04 de setiembre del 2019

Señor:

LUIS DANYLO ESPINOZA BARRETO

**ASUNTO: AUTORIZACION PARA DESARROLLO DE
PROYECTO DE INVESTIGACION**

De mi especial consideración:

Tengo a bien dirigirme a usted para saludarle cordialmente y sobre el asunto manifestarle que en atención a su documento de la referencia, en el que en su condición de estudiante del 9no ciclo de la Escuela de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, solicita autorización para el desarrollo del proyecto de investigación denominado "ESTRATEGIAS OPERACIONALES PARA LA MEJORA DE LA GESTION DE INVENTARIOS DEL PRODUCTO DETERMINADO EN MOLINERA SUDAMERICA S.A.C. 2019", este despacho ha dispuesto a las áreas correspondientes se le otorguen las facilidades para la realización de su proyecto.

Con la seguridad de vuestra gentil atención, quedo de usted.

Atentamente;


MOLINERA SUDAMERICA S.A.C.
Ing° Victor Raúl Tarrillo Rojas
GERENTE GENERAL

PANAMERICANA NORTE KM. 779 –LAMBAYEQUE

ANEXO 04. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Estrategias Operacionales para la mejora de la Gestión de Inventarios del producto terminado en Molinera Sudamérica S.A.C.

Problema	Objetivo	Objetivos específicos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	
¿De qué manera una estrategia operacional mejora la Gestión de inventarios del producto terminado en Molinera Sudamérica S.A.C.?	Diseñar estrategias operacionales para la mejora de la gestión de inventarios del producto terminado en Molinera Sudamérica SAC.	a. Diagnosticar la situación de la gestión de inventarios del producto terminado en la empresa Molinera Sudamérica SAC.	Si se aplicaran estrategias operacionales en el desarrollo de actividades de almacenamiento de productos terminados, se tendría una eficiente gestión de inventarios en Molinera Sudamérica S.A.C.	Estrategias operacionales	Objetivos de la gestión	Coste	Encuesta/ Cuestionario	
						La calidad		
						Tiempo de entrega		
						Flexibilidad		
		b. Describir que estrategias operacionales del producto terminado emplean en la empresa Molinera Sudamérica SAC		c. Describir estrategias operacionales que contribuyan a la mejora de la gestión de inventarios del producto terminado en la empresa Molinera Sudamérica SAC.	Gestión de inventarios	Importancia de los inventarios	Rotación	Encuesta/ cuestionario
							Cobertura	
							Nivel de servicio	
							Pureza de inventario	
				Obsolescencia				

ANEXO 05. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Experto 1

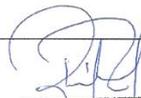
INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		MARTÍN ALEXANDER RÍOS CUBAS
	PROFESIÓN	CONTABILIDAD
	ESPECIALIDAD	MAESTRO EN TRIBUTACIÓN NACIONAL E INT.
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	6 AÑOS
	CARGO	DOCENTE TIEMPO COMPLETO
ESTRATEGIAS OPERACIONALES PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DEL PRODUCTO TERMINADO EN MOLINERA SUDAMÉRICA S.A.C. 2022		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	LUIS DANYLO ESPINOZA BARRETO	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	GUÍA DE ENTREVISTA	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Diseñar estrategias operacionales para la mejora de la gestión de inventarios del producto terminado en Molinera Sudamérica S.A.C.	
	ESPECÍFICOS A. Diagnosticar la situación de la gestión de inventarios del producto terminado en la empresa Molinera Sudamérica S.A.C. B. Describir que estrategias operacionales del producto terminado emplean en la empresa Molinera Sudamérica S.A.C. C. Diseñar estrategias operacionales que contribuyan a la mejora de la gestión de inventarios del producto terminado en la empresa Molinera Sudamérica S.A.C.	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 20 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
ESTRATEGIAS OPERACIONALES		
1. ¿Las estrategias operacionales son importantes en los costos de la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()	SUGERENCIAS: _____
2. ¿Quién es el encargado de supervisar los precios del producto terminado en la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()	SUGERENCIAS: _____

3. ¿Las estrategias operacionales influyen en la calidad que brinda la empresa en su servicio?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
4. ¿Cree usted que, para obtener buenos resultados debe a ver buena calidad en el producto que ofrece?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
5. ¿Cuáles son los productos que ofrecen mayor calidad?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
6. ¿El tiempo de entrega de productos es el adecuado para el abastecimiento en almacén?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
7. ¿Están conformes con los proveedores a la hora de entrega de los insumos para su producción?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
8. ¿Los clientes están conformes en el tiempo que se le entrega su producto?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: Los clientes se sienten satisfechos con el tiempo de entrega
9. ¿Usted cree que la empresa tiene la capacidad de adaptarse a los cambios que presente el entorno laboral?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
10. ¿Las decisiones que toma gerencia son flexibles con los encargados de cada área?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: FLEXIBLES = Son tomadas rápidamente o aceptadas en su totalidad
GESTION DE INVENTARIOS	
11. ¿Cuáles son los productos de mayor rotación en la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
12. ¿Cuál es la capacidad del almacén para el ejecutar un inventario?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
13. ¿Qué medidas se deben tomar para cubrir la falta de gestión en el área de almacén?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____

14. ¿Cuál es la cantidad de personas involucradas en la gestión de inventarios?	TA() TD() SUGERENCIAS: Que cantidad de personal esta involucrado
15. ¿Cuál es el nivel de servicio que emplea la empresa?	TA() TD() SUGERENCIAS: SERIA LA MISMA QUE LA PREGUNTA 16
16. ¿Cree usted que es importante el nivel de servicio en la empresa?	TA() TD() SUGERENCIAS: NIVEL DE SERVICIO ES ADECUADO
17. ¿Cuál es el método de registro de inventario en almacén?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS:
18. ¿Cree usted que los registros de inventario contribuyen con las decisiones de gerencia?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS:
19. ¿Quién es el encargado de ver el estado del producto cuando llega a almacén?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS:
20. ¿Cuáles son las medidas que toma la empresa para vender un producto en buen estado?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: MEDIDAS → POLÍTICAS

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



Mg. CPC. Martín A. Ríos Cubas
MAT. N° 04-3305

JUEZ - EXPERTO

Experto 2

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		<i>Max Topi Sanchez</i>
	PROFESIÓN	<i>Mg Contador Publico</i>
	ESPECIALIDAD	<i>Contaduría Pública</i>
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	<i>12 años</i>
	CARGO	<i>Docente externo</i>
ESTRATEGIAS OPERACIONALES PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DEL PRODUCTO TERMINADO EN MOLINERA SUDAMÉRICA S.A.C. 2022		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES		LUIS DANYLO ESPINOZA BARRETO
ESPECIALIDAD		ESCUELA DE CONTABILIDAD
INSTRUMENTO EVALUADO		GUÍA DE ENTREVISTA
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION		GENERAL Diseñar estrategias operacionales para la mejora de la gestión de inventarios del producto terminado en Molinera Sudamérica S.A.C.
		ESPECÍFICOS A. Diagnosticar la situación de la gestión de inventarios del producto terminado en la empresa Molinera Sudamérica S.A.C. B. Describir que estrategias operacionales del producto terminado emplean en la empresa Molinera Sudamérica S.A.C. C. Diseñar estrategias operacionales que contribuyan a la mejora de la gestión de inventarios del producto terminado en la empresa Molinera Sudamérica S.A.C.
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO		El instrumento consta de 20 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
ESTRATEGIAS OPERACIONALES		
1. ¿Las estrategias operacionales son importantes en los costos de la empresa?		TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Quién es el encargado de supervisar los precios del producto terminado en la empresa?		TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____


 Mg. Max Alejandro Topi Sánchez
 SUBDIRECTOR

3. ¿Las estrategias operacionales influyen en la calidad que brinda la empresa en su servicio?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Cree usted que, para obtener buenos resultados debe a ver buena calidad en el producto que ofrece?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Cuáles son los productos que ofrecen mayor calidad?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿El tiempo de entrega de productos es el adecuado para el abastecimiento en almacén?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Están conformes con los proveedores a la hora de entrega de los insumos para su producción?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Los clientes están conformes en el tiempo que se le entrega su producto?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Usted cree que la empresa tiene la capacidad de adaptarse a los cambios que presente el entorno laboral?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Las decisiones que toma gerencia son flexibles con los encargados de cada área?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
GESTION DE INVENTARIOS	
11. ¿Cuáles son los productos de mayor rotación en la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
12. ¿Cuál es la capacidad del almacén para el ejecutar un inventario?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
13. ¿Qué medidas se deben tomar para cubrir la falta de gestión en el área de almacén?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

Mg. Max Alejandro Tapa Sánchez
SUGERENTE

14. ¿Cuál es la cantidad de personas involucradas en la gestión de inventarios?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS:
15. ¿Cuál es el nivel de servicio que emplea la empresa?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS:
16. ¿Cree usted que es importante el nivel de servicio en la empresa?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS:
17. ¿Cuál es el método de registro de inventario en almacén?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS:
18. ¿Cree usted que los registros de inventario contribuyen con las decisiones de gerencia?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS:
19. ¿Quién es el encargado de ver el estado del producto cuando llega a almacén?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS:
20. ¿Cuáles son las medidas que toma la empresa para vender un producto en buen estado?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS:

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>20</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



 Mg. Max Alejandro Tepe Sánchez
 SUB GERENTE
JUEZ - EXPERTO

Experto 3

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		VICTORIANO ACUÑA VALLEJOS
	PROFESIÓN	CONTADOR
	ESPECIALIDAD	MAESTRO EN TRIBUTACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	12 AÑOS
	CARGO	CONTADOR
ESTRATEGIAS OPERACIONALES PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DEL PRODUCTO TERMINADO EN MOLINERA SUDAMÉRICA S.A.C. 2022		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES		LUIS DANYLO ESPINOZA BARRETO
ESPECIALIDAD		ESCUELA DE CONTABILIDAD
INSTRUMENTO EVALUADO		GUÍA DE ENTREVISTA
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION		GENERAL Diseñar estrategias operacionales para la mejora de la gestión de inventarios del producto terminado en Molinera Sudamérica S.A.C.
		ESPECÍFICOS A. Diagnosticar la situación de la gestión de inventarios del producto terminado en la empresa Molinera Sudamérica S.A.C. B. Describir que estrategias operacionales del producto terminado emplean en la empresa Molinera Sudamérica S.A.C. C. Diseñar estrategias operacionales que contribuyan a la mejora de la gestión de inventarios del producto terminado en la empresa Molinera Sudamérica S.A.C.
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO		El instrumento consta de 20 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
ESTRATEGIAS OPERACIONALES		
1. ¿Las estrategias operacionales son importantes en los costos de la empresa?		TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

2. ¿Quién es el encargado de supervisar los precios del producto terminado en la empresa?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Las estrategias operacionales influyen en la calidad que brinda la empresa en su servicio?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Cree usted que, para obtener buenos resultados debe a ver buena calidad en el producto que ofrece?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Cuáles son los productos que ofrecen mayor calidad?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿El tiempo de entrega de productos es el adecuado para el abastecimiento en almacén?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Están conformes con los proveedores a la hora de entrega de los insumos para su producción?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Los clientes están conformes en el tiempo que se le entrega su producto?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Usted cree que la empresa tiene la capacidad de adaptarse a los cambios que presente el entorno laboral?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Las decisiones que toma gerencia son flexibles con los encargados de cada área?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
GESTION DE INVENTARIOS	
11. ¿Cuáles son los productos de mayor rotación en la empresa?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
12. ¿Cuál es la capacidad del almacén para el ejecutar un inventario?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

13. ¿Qué medidas se deben tomar para cubrir la falta de gestión en el área de almacén?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
14. ¿Cuál es la cantidad de personas involucradas en la gestión de inventarios?	TA() TD() SUGERENCIAS: _____ _____
15. ¿Cuál es el nivel de servicio que emplea la empresa?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
16. ¿Cree usted que es importante el nivel de servicio en la empresa?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
17. ¿Cuál es el método de registro de inventario en almacén?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
18. ¿Cree usted que los registros de inventario contribuyen con las decisiones de gerencia?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
19. ¿Quién es el encargado de ver el estado del producto cuando llega a almacén?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
20. ¿Cuáles son las medidas que toma la empresa para vender un producto en buen estado?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA 20 N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



 Mg. CPC. Victoriano Acuña Vallejos
 MAT. 04-3209

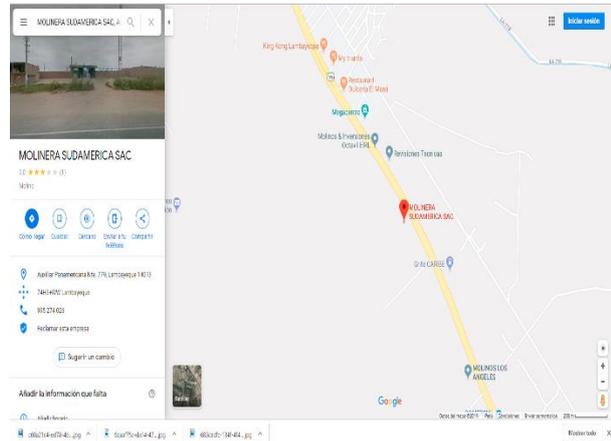
JUEZ - EXPERTO

ANEXO 06. GUÍA DE ENTREVISTA

Dirigida a los 12 trabajadores del área de logística de Molinera Sudamérica S.A.C.

1. ¿Las estrategias operacionales son importantes en los costos de la empresa?
2. ¿Quién es el encargado de supervisar los precios del producto terminado en la empresa?
3. ¿Las estrategias operacionales influyen en la calidad que brinda la empresa en su servicio?
4. ¿cree usted para obtener buenos resultados debe a ver buena calidad en el producto que ofrece?
5. ¿Cuáles son los productos que ofrecen mayor calidad?
6. ¿El tiempo de entrega de productos es el adecuado para el abastecimiento en almacén?
7. ¿Están conformes con los proveedores a la hora de entrega de los insumos para su producción?
8. ¿Los clientes están conformes en el tiempo que se le entrega su producto?
9. ¿usted cree que la empresa tiene la capacidad de adaptarse a los cambios que presente el entorno laboral?
10. ¿Las decisiones que toma gerencia son flexibles con los encargados de cada área?
11. ¿Cuáles son los productos de mayor rotación en la empresa?
12. ¿Cuál es la capacidad del almacén para el ejecutar un inventario?
13. ¿Qué medidas se deben tomar para cubrir la falta de gestión en el área de almacén?
14. ¿cuál es la cantidad de personas involucradas en la gestión de inventarios?
15. ¿cuál es el nivel de servicio que emplea la empresa?
16. ¿cree usted que es importante el nivel de servicio en la empresa?
17. ¿Cuál es el método de registro de inventario en almacén?
18. ¿cree usted que los registros de inventario contribuyen con las decisiones de gerencia?
19. ¿Quién es el encargado de ver el estado del producto cuando llega a almacén?
20. ¿Cuáles son las medidas que toma la empresa para vender un producto en buen estado?

ANEXO 07. FOTOS DE EVIDENCIA DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO O DESARROLLO DE SU INVESTIGACIÓN



ANEXO 08. FORMATO T1



FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 24 de enero de 2023

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

EL suscrito:

Luis Danylo Espinoza Barreto, con DNI N°45564750.

En mí calidad de autor exclusivo del trabajo de grado titulado: **ESTRATEGIAS OPERACIONALES PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DEL PRODUCTO TERMINADO EN MOLINERA SUDAMÉRICA S.A.C. 2022**, presentado y aprobado en el año 2022, como requisito para optar el título de CONTADOR PUBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
LUIS DANYLO ESPINOZA BARRETO	45564750	

ANEXO 09. ACTA DE ORIGINALIDAD



ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **EDGARD CHAPOÑAN RAMÍREZ**, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Contabilidad y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N°700-2022-FACEM-USS, del estudiante, Luis Danilo Espinoza Barreto Titulada **ESTRATEGIAS OPERACIONALES PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DEL PRODUCTO TERMINADO EN MOLINERA SUDAMÉRICA S.A.C. 2022**.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 11 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N°221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 24 de enero de 2023

A handwritten signature in blue ink is visible above the printed name and DNI number. The signature is stylized and appears to read 'Edgard Chapoñan Ramirez'.

Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 43068346

Mg. Chapoñan Ramirez Edgard

DNI N° 43068346

ANEXO 10. REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

ESTRATEGIAS OPERACIONALES PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DEL PRODUCTO TERMINADO EN MOLI

AUTOR

LUIS DANYLO ESPINOZA BARRETO

RECUENTO DE PALABRAS

11094 Words

RECUENTO DE CARACTERES

61000 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

42 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

113.1KB

FECHA DE ENTREGA

Feb 15, 2023 9:05?AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Feb 15, 2023 9:06?AM GMT-5

● **11% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

Resumen