



FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTES & DISEÑO

GRÁFICO EMPRESARIAL

TESIS

**APLICACIÓN DEL DISEÑO EDITORIAL Y LA
ILUSTRACIÓN PARA RESCATAR EL VALOR
CULTURAL DE LAS LEYENDAS LAMBAYECANAS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO(A) EN ARTES & DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Autores:

**Bach. Cervera Carrasco Piero Elzer
Bach. Muguera Quijano Abigail del Rosario**

Asesor:

Mg. Oblitas Pinillos Luis Daniel

**Línea de Investigación:
Comunicación Gráfica Corporativa**

**Pimentel – Perú
2015**

RESUMEN

Esta investigación tiene por objetivo Aplicar el diseño editorial y la ilustración para rescatar el valor cultural de leyendas lambayecanas en los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la I.E. “Nicolás la Torre” de Chiclayo.

La necesidad del hombre por saber la historia de nuestros antecedentes, la forma en cómo vivieron sus experiencias, cómo pensaban, las técnicas que utilizaban, tradiciones entre otras cosas, hacen que nos ayude a conocer el pasado para comprender el presente, mejorar y predecir el futuro, sobretodo preservar las buenas costumbres, tradiciones y no olvidar este ámbito cultural e identidad que nos pertenece, y como no, a través de las leyendas, ya que disponemos de rica información en textos literarios recopilados pero no muy difundidos, y si no lo compartimos, pues deja de llamarse información.

Para lograr los objetivos se recopiló fuentes bibliográficas de leyendas lambayecanas mediante la visita a bibliotecas y museos de la región. Se aplicó entrevistas a especialistas y encuestas a los estudiantes para determinar el conocimiento y opiniones de las leyendas lambayecanas y su importancia para rescatar el valor cultural. Se determinó el concepto y el estilo gráfico que se empleó en el diseño editorial e ilustración de las leyendas lambayecanas. Finalmente, se validó el producto final con expertos y profesionales en el tema.

Palabras clave: Diseño Editorial, Ilustración, valor cultural, leyendas lambayecanas, tradición, costumbres, cultura, identidad, valor cultural.

ABSTRACT

This investigation has by aim Apply the publishing design and the illustration to rescue the cultural value of legends lambayecanas in the students of the first degree of secondary education of the I.e. “Nicolás the Tower” of Chiclayo.

Man's need to know the story of our history, the way how they lived their experiences, how they thought, the techniques used, traditions among other things, make to help us know the past to understand the present and predict improvement future, especially preserve good customs, traditions and not forget the cultural sphere and identity that belongs to us, and of course, through the legends, because we have rich information collected literary texts but not widely known, and if not share, then stops calling information.

To achieve the objectives of Lambayeque legends bibliographical sources was collected by visiting libraries and museums in the region. interviews with experts and surveys of students was applied to determine the knowledge and opinions of the Lambayeque legends and its importance to rescue the cultural value. Concept and graphic style that was used in editorial design and illustration of the legends Lambayeque was determined. Finally, the final product was validated experts and professionals in the field.

Keywords: Editorial Design, Illustration, cultural value, Lambayeque legends, traditions, customs, culture, identity, cultural value.