



**FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

TESIS

**CAMBIOS DE LA PUBLICIDAD DE SAGA
FALABELLA PUBLICADA EN EL DIARIO EL
COMERCIO, EN LAS TEMPORADAS NAVIDEÑAS
DEL 2009 AL 2014**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORES:

**Bach. CHAVEZ ZURITA ANDREA JOSELIN
Bach. MEDINA TESEN KAREN ALEXANDRA**

Pimentel - Perú

2015

RESUMEN

Investigación descriptiva analítica en la cual se realizaron entrevistas a expertos en el tema de publicidad y una ficha de observación para analizar los cambios que ha tenido la publicidad, y así lograr el objetivo pactado con el propósito de conocer si los patrones de diseño gráfico y redacción publicitaria se mantienen estable o varía dramáticamente en los diarios impresos; para ello se escogió los avisos publicitarios de Saga Falabella publicados en el diario El Comercio. Después de plantear los instrumentos, encontraremos las variaciones que han ido teniendo las publicidades, llegando a la conclusión de que si ha variado en cuanto a su estructura.

Palabras clave:

Publicidad, cambios, diseño gráfico, redacción publicitaria, diarios.

ABSTRACT

Analytical descriptive research in which expert interviews about advertising and the observation sheet to analyze the changes that have taken advertising, and then achieve the target agreed with the purpose of knowing whether patterns of graphic design and writing advertising remain stable or varies dramatically in print newspapers; advertisements for this Saga Falabella published in the newspaper El Comercio was chosen. After posing the instruments, we find the changes that have been taking the ads, concluding that if has changed in terms of structure.

Key Word

Advertising, changes, graphic design, advertising, writing diaries.