



Universidad
Señor de Sipán

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

**ESTRATEGIA GERENCIAL PARA EL
INCREMENTO DEL RENDIMIENTO DE
SUS ACTIVOS EN LA EMPRESA SLSYP
S.A.C. CHICLAYO 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

Autor (es):

Bach. Burga Caycay Alexander Omar
<https://orcid.org/0000-0003-4361-6190>

Bach. Mera Paz Walter Luisin
<https://orcid.org/0000-0003-2018-2334>

Asesor:

Dr. Ibarra Fretell Walter Gregorio
<https://orcid.org/0000-0003-4276-5389>

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú
2022

Aprobación del jurado

.....
Burga Caycay Alexander Omar

.....
Mera Paz Walter Luisin

Autores

.....
Dra. Cabrera Sanchez Mariluz Amalia.

Presidente de jurado

.....
Mg. Hernandez Teran Saul

Secretario del Jurado

.....
Mg. Rios Cubas Martin Alexander

Vocal de jurado

.....
Dr. Ibarra Fretell Walter Gregorio

Asesor Metodológico

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(n) la **DECLARACIÓN JURADA**, soy(somos) **egresado (s)** del Programa de Estudios de **Pregrado** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro (amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

ESTRATEGIA GERENCIAL PARA EL INCREMENTO DEL RENDIMIENTO DE LOS ACTIVOS DE LA EMPRESA SLSYP S.A.C. CHICLAYO 2021

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
Burga Caycay Alexander Omar	47584604	
Mera Paz Walter Luisin	47313700	

Pimentel, 06 de febrero de 2023.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios quien me ha dado fortaleza para seguir cada día adelante. A mis padres, Secundino Burga y Ana Caycay, los quiero muchísimo, son un ejemplo en mi vida. A mi esposa e hija, las quiero mucho. A quien creyó en mí y siempre me apoyó, me dio ánimo constantemente y a través de estos años se convirtió en un ejemplo de fortaleza y decisión en mi vida.

Alexander Omar Burga Caycay

Mi tesis está dedicada con todo el amor, cariño y aprecio a mis padres: Carlos Mera Ll. Y Margarita Paz P. Por su más grande amor conmigo y hermanos. A ellos por apoyarme en los momentos difíciles.

A mis tíos Esler P. Salazar Ch. y Rosa E. Cobos Ll. Quienes me inspiraron para poder superarme cada día y a ser un buen profesional y apoyaron desde un inicio de mi vida universitaria.

A mi tía María E. Cobos Ll. Que es como mi segunda madre. A ella este pequeño logro y sé que seguirá siendo mi apoyo incondicional. Todo mi respeto, cariño y amor.

Walter Luisin Mera Paz

Agradecimiento

A los docentes “Sus palabras fueron sabias, sus conocimientos rigurosos y precisos, a ustedes mis profesores queridos, les debo mis conocimientos. Donde quiera que vaya, los llevaré conmigo en mí transitar profesional. Su semilla de conocimientos, germinó en el alma y el espíritu. Gracias por su paciencia, por compartir sus conocimientos de manera profesional e invaluable, por su dedicación perseverancia y tolerancia.”

Alexander Omar Burga Caycay.

Agradecer a Dios por darnos la fuerza y conocimientos para poder enfrentarnos al mundo en el día a día.

A los docentes por habernos enseñado todo este tiempo brindando todos sus conocimientos para nuestra preparación profesional.

A mis tíos José Y. Santamaría A. Y Vilma G. Cobos Ll. Quienes con su apoyo me permiten terminar este ciclo de mi vida – la universidad.

No ha sido sencillo este camino, pero agradezco a todos por el apoyo hacia mi persona y hago presente esta tesis como gratitud de mi persona hacia ustedes.

Walter Luisin Mera Paz

Resumen

Las empresas necesitan planificar para estar a la vanguardia, y ser sostenibles en el tiempo; por ello, necesitan de estrategias gerenciales; donde se involucran en su mayoría la totalidad de las áreas que forman parte de la organización. Se pretende comprobar si la estrategia gerencial incrementa el rendimiento de los activos dentro de la empresa servicios de laboratorios de suelos y pavimentos S.A.C.; asimismo, se tiene como objetivo proponer una estrategia gerencial que pueda incrementar el rendimiento de sus activos en la empresa ya mencionada. Para ello, se hará uso de una entrevista estructurada para el personal de la empresa que toma decisiones, es decir, los encargados de áreas. A su vez, se hace uso de ratios para poder identificar el rendimiento de activos. Finalmente, un contraste de las variables para llegar a la discusión y comprobación de hipótesis dentro de la investigación.

Palabras Claves: Estrategia gerencial, rendimiento, activos.

Abstrac

Companies need to plan to be at the forefront, and be sustainable over time; therefore, they need management strategies; where most of the areas that are part of the organization are involved. It is intended to verify if the managerial strategy increases the performance of the assets within the company services of laboratories of soils and pavements S.A.C.; Likewise, the objective is to propose a management strategy that can increase the performance of its assets in the aforementioned company. To do this, a structured interview will be used for the company's personnel who make decisions, that is, those in charge of the areas. In turn, ratios are used to identify the performance of assets. Finally, a contrast of the variables to reach the discussion and verification of hypotheses within the investigation.

Keyword: Management strategy, performance, assets.

INDICE

Aprobación del jurado	ii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Resumen	vi
Palabras Claves: Estrategia gerencial, rendimiento, activos.....	vi
Abstrac	vii
Keyword: Management strategy, performance, assets.....	vii
I. INTRODUCCION.....	11
1.1. Realidad Problemática	11
1.2. Trabajos Previos.....	12
1.3. Teorías relacionadas con el tema.....	17
1.4. Formulación del problema	20
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	20
1.6. Hipótesis	21
1.7. Objetivos.....	22
1.7.1. Objetivo general.....	22
1.7.2. Objetivos específicos	22
II. MATERIAL Y MÉTODO	23
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	23
2.2. Población y muestra	23
2.3. Variables, Operacionalización:	24
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	28
2.5. Procedimiento de análisis de datos.....	28
2.6. Aspectos éticos.....	29
2.7. Criterios de Rigor Científico	30
III. RESULTADOS	32
3.1. Tablas y Figuras	32
3.2. Discusión de resultados	43
3.3. Aporte práctico.....	45
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	46
4.1. Conclusiones.....	46
4.2. Recomendaciones	47

REFERENCIAS.....	48
-------------------------	-----------

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Dimensiones.....	18
Tabla 2: Operacionalización de variables.....	24
Tabla 3: Resultados.....	42

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Importancia de la calidad en el mundo empresarial	32
Figura 2: Aplicación de los principios de calidad según la normalización ISO	32
Figura 3: Conocimiento de Normas de Calidad ISO.....	33
Figura 4: Aplicación de Conocimiento Estratégico	33
Figura 5: Un CEO debe tener experiencia en toma de decisiones	34
Figura 6: Simuladores de Negocios.....	34
Figura 7: Tecnologías Modernas.....	35
Figura 8: Aplicar estrategias a nivel de negocios	35
Figura 9: Tácticas empresariales	36
Figura 10: Liquidez corriente.....	36
Figura 11: Prueba ácida	37
Figura 12: Endeudamiento de activos.....	37
Figura 13: Endeudamiento de activos fijos	38
Figura 14: Apalancamiento.....	38
Figura 15: Apalancamiento financiero.....	39
Figura 16: Rotación de Activo Fijo	39
Figura 17: Rotación de Ventas	40
Figura 18: Sistema Dupont	40
Figura 19: Rentabilidad Financiera	41

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad Problemática

Pérez (2021) menciona que las empresas de Ecuador atraviesan por problemas de rentabilidad de activos, porque no logran obtener una rentabilidad mayor a uno por el uso e inversión en compra de activos, situación que muchas veces lleva a que la empresa no mejore su infraestructura y trabaje con herramientas desfasadas o que no dan productividad a la empresa.

Por su parte Castro (2016), México; reconoce que gracias al esfuerzo de los directivos de una organización se puede alcanzar el éxito, debido a que intervienen factores como la visión del negocio e implementación de estrategias, en conjunto, trabajan para lograr más eficiencia y rentabilidad que conlleven al rendimiento que se anhela en base a una planificación de la inversión y recursos con los que cuenta la empresa.

Tal como indica Sánchez (2018), en México durante los últimos seis meses del año en que se realizó el estudio, han sido muchas las empresas que arrojaron resultados deficientes, a razón de la inflación en los costos de empaques. En contraste, se implementaron estrategias financieras para recuperar la rentabilidad en un corto plazo en mercados como Estados Unidos y Centroamérica, y así poder enfocarse en Brasil y en el mismo México considerados mercados clave.

En Perú, Canto (2019) pone en evidencia el declive de grandes empresas peruanas reflejado en sus indicadores de rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) y su rentabilidad sobre los activos (ROA), con respecto a los resultados que se obtuvieron en 2018. En lo concerniente al ROE de un 9.2% del año 2018 pasó a un 8.9% para el 2019, en el caso del ROA también se presentó una disminución significativa con un 7.5% para el año 2018, finalizando el 2019 con 5.7%

En la empresa de servicios de laboratorios de suelos y pavimentos SAC 202, no se establece un análisis de sus principales indicadores financieros de la empresa, ni mucho menos si generan rentabilidad por sus inversiones de activos, por lo que necesita compra de maquinaria que haga posible el rendimiento adecuado en sus actividades y de esta manera poder generar un incremento en el rendimiento, que tanto está beneficiar a la empresa.

En consecuencia, la empresa no tiene un control de sus activos; lo cual, afecta directamente a la optimización de la gestión de los recursos con los que cuenta, su margen de utilidad y el aprovechamiento. Para que una organización, funcione necesita de personas que logren los objetivos trazados, estas son las encargadas de crear las estrategias que se reflejen en resultados positivos, sin embargo, en muchas ocasiones se incide en pasar por alto factores que son determinantes para la rentabilidad de la organización. En ese contexto, radica la importancia de identificar la estrategia gerencial adecuada, que permita el incremento de los activos de la empresa en cuestión.

1.2. Trabajos Previos

Internacional

Paca (2019) en el estudio que realizó detalla el diseño de estrategias, específicamente financieras que permiten maximizar la rentabilidad en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Mushuc, ubicada en Ecuador; mediante este estudio de tipo observacional verificó los estados financieros consiguiendo así la información necesaria para lograr una posterior implementación de indicadores financieros y Balanced ScoreCard que contribuyen a tener una idónea situación financiera para la entidad. Asimismo, se encontró más del 5% de índice de morosidad que se refleja en un bajo nivel de liquidez, alto nivel de endeudamiento, alto nivel de cartera, mediana rentabilidad sobre las ventas y bajo nivel de créditos. En ese contexto, se evidencia que la entidad no ha tomado en cuenta realizar evaluaciones y procedimientos financieros de forma continua para tomar acción frente a sus principales cuentas. Como resultado, la empresa tiene la necesidad de disminuir la morosidad ampliada para maximizar la rentabilidad.

Un estudio realizado por Mendoza & Uzcátegui (2019), presentan estrategias gerenciales que pretende contribuir al posicionamiento de una empresa consultora de servicios en Carobobo, Venezuela. Donde se tomó en cuenta el contexto y situación real que afronta el sector donde se desenvuelve la organización con el fin de identificar que necesita y los métodos que le eran más adecuados. Para todo ello, se realizó una investigación descriptiva, con el cuestionario como instrumento, además de tomar al Proyecto Factible como base para el desarrollo de la investigación, los

resultados arrojados fueron la ausencia de estrategias gerenciales que aprovecharan sus fortalezas y oportunidades, además dentro de su gestión financiera se identificó que las actividades ejecutadas no ayudaban a cumplir las metas financieras, tomando en cuenta que no han implementado herramientas de control que permita medir los niveles de eficacia para alcanzar los presupuestos. (Mendoza & Uzcátegui, 2019)

Bautista et al. (2018), dentro de un proyecto de tiene como objetivo implementar metodología que gestione los activos de la empresa IMCO SOLUCIONES SAS, en Bogotá – Colombia. Basándose en los lineamientos establecidos por Project Management Institute (PMI) según la guía de los fundamentos de la dirección de Proyectos (PMBOK), que sirve para planificar el proceso administrativo que les permita tener control sobre los activos y a su vez aumentar la satisfacción de sus clientes. Al realizar un levantamiento de información del estado de funcionamiento de cada activo que posee la empresa para gestionar un control sobre cada uno como el alquiler de las máquinas y equipo de la empresa, para el inventario y su evaluación es necesario contratar un taller que tenga experiencia en diésel, gasolina y eléctrico, y así consecuentemente con cada activo del que haga uso e intervenga en su proceso. Posterior a la implementación del plan diseñado para cada área dentro de la organización, se obtuvo una data más actual sobre sus activos junto a formatos fáciles de aplicar en los empleados y no se conviertan en un cuello de botella para la ejecución de sus actividades; se hace hincapié en tener un control preventivo para cuidar los activos y no desecharlos antes de su tiempo de vida pronosticado. (Bautista Leon, Cantuca Blandon , & Medina Villareal , 2018)

Gómez (2020), propone a la planeación estratégica como una herramienta que sirve para incrementar la productividad y sostenibilidad de las empresas – Bogotá; con el objetivo de tener sostenibilidad dentro de la organización, específicamente el sector de servicios de aseo y mantenimiento. Por otro lado, en base al análisis del desempeño financiero y la planeación estratégica como herramientas de gestión se pudo evidenciar que ambas presentan un modelo de gestión similar pero los resultados financieros pueden ser distintos; por ello, es probable deducir que el uso de la planeación estratégica como herramienta de gestión para que las organizaciones logren mantener un comportamiento estable en el mercado. (Gomez Solano, 2020)

Chasipanta (2017) en su investigación, en él se pretende establecer herramientas que permite el mejoramiento de la rentabilidad a través del manejo de estrategias financieras debido a que las empresas dedicadas a otorgar servicios a empresas de petróleo. En su ejecución se identificó estrategias que se aplican en la proyección de los cuatro años con sugerencia de estrategias que contribuyen a la mejora. Además, debido a la situación económica inestable, las empresas petroleras se ven en la necesidad de mejorar la rentabilidad para no desaparecer por completo del mercado. Por ello la investigación favorece a optimar la rentabilidad de las organizaciones que a pesar de que las ventas disminuyeron, pero con el objetivo de mantener el negocio y salir adelante. (Chasipanta Nieves, 2017)

Nacional

En la investigación titulada “Estrategias financieras para incrementar el valor económico agregado en la Empresa Representaciones CALY SAC” (Bravo Contreras, 2018) se afirma que, mediante las estrategias financieras se puede contribuir a una optimización de los estados financieros y sus componentes del valor económico agregado. A través del método descriptivo y analítico se analizó los periodos 2016 – 2017 donde se obtuvo un aumento de deudas en 67.34%. Con base a esa realidad se proponen estrategias que generen la maximización de utilidades con los activos existentes y una reducción de costos de capital. En consecuencia, hacia el 2018 se planea la implementación de estrategias como el incremento de utilidades brutas con activos existentes, disminución de gastos operativos y reducción tanto de capital invertido por ende reducción de capital.

Moreno et.al (2019) desarrolla una propuesta para la mejora de toma de decisiones mediante la implantación de la cultura de gestión en finanzas y gestión en riesgos; que a su vez esta incluye temas de fraude; así como también casos de corrupción dentro de la organización “Perez & Perez”; debido a que resalta la importancia de la planificación financiera; así como del manejo de los controles internos para correcta elaboración y desarrollo de descripción financiera, lo cual forma clave para toma de decisiones de la gerencia de la empresa. Por ello, la investigación tiene la finalidad de velar por una óptima salud en las finanzas de la empresa, así como su aplicación por métodos a través de herramientas para determinar el valor de empresa. Por otro lado la presenta investigaciones fue realizada bajo un diseño de carácter descriptivo,

con la finalidad puntualizar con la precisión y fidelidad una probable realidad del contexto actual de la empresa; además se hizo una metodología mixta , debido a que se aplicó un enfoque cualitativa porque se hizo mediante cuestionario y entrevistas al personal ejecutivo, asimismo se tiene un enfoque cuantitativo para poder observar los KPI's de la organización, para comprar con otras empresas del mismo rubro. En conclusión, los resultados arrojan que el flujo de efectivos operativos es insuficiente y tampoco se ha evidenciado que exista monitoreos constantes de los indicadores, es por ello que se debe proponer la implementación de herramientas financieras de gestión y monitorear el Backlog, así como también contratar especialistas en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). También, se ha observado que no existe un sistema de control interno y gestión de riesgos; así como de colaboradores eficaces para realizar las actividades de manera idónea, por lo que es importante para organización que tenga definido el objetivo de estas propuestas para mejor e involucrar no solo a la gerencia, sino también el talento humano, que es clave en el proceso, elaborando acciones y siendo parte de la mejora, mediante la capacitación. (Moreno Mantarí, Muñoz Guerra, Polo Nicho , & Rodriguez Morales, 2019)

Apacclla & Rojas (2016) en su investigación tiene como objetivo la determinación e incidencia de la estrategias financieras para el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la Provincia de Huancayo; en su metodología la investigación es de tipo aplicado, con nivel descriptivo , inductivo y deductivo; el diseño descriptivo correlacional; asimismo se aplicó el instrumento del cuestionario y la técnica de investigación la encuesta, la cual aportó a la recopilación , tabulación y análisis de datos. En los resultados, concluyó que las estrategias financieras inciden de manera positiva en la estrategia que aporta a la maximización de los ingresos y, en consecuencia, permite la obtención de una mayor utilidad. Por otro lado, observó que la aportación de los socios que influyen efectivamente para el aumento del negocio; así como el financiamiento externo que radica de manera positiva en los estados de resultados de la empresa, permitiendo con el incremento de sus ganancias. Por ello, se les recomienda a las empresas constructoras de la provincia de Huancayo, tienen que desarrollar las estrategias de financiamiento como lo son: Aporte de socios, arrendamiento financiero, préstamos bancarios, crédito de proveedores, etc.; para permitir que las organizaciones cuenten con el capital suficiente para la compra y adquisición de materiales. (Apacclla Peña & Rojas Quispe, 2016)

García (2020) en su investigación tuvo como objetivos analizar la gestión financiera de la empresa exportadora, en el periodo 2018 – 2019, pues, este estudio fue realizado revisando los estados financieros del periodo 2018 y 2019. El desarrollo del estudio se realizó mediante un enfoque cualitativo, de tipo analítica, de nivel perceptual. En los resultados se obtuvo que la gestión financiera no ha sido aplicado de manera correcta y se ve reflejado en la adquisición en exceso de materia prima y el rotación tardía del producto terminado , hecho, que afectaba severamente la liquidez de la empresa; por ello se recomienda contrata personal especialista, que este capacitada para crear un flujo de caja semanal o al mes para controlar los ingresos y salidas de la organización , así como también es necesario, la compra de un software contable , que servirá para tener un control oportuno e idóneo del stock de inventaros que se encuentran en almacén. (Carcía López, 2020)

Vega (2017) en su investigación realizo un diagnostico en el mes de enero 2016, donde se obtuvo una rentabilidad negativa, lo que quiere decir, es que está generando pérdidas; por ello surge a realizar el diagnostico en la operación para invertir la situación enfocándose en puntos críticos encontrados. Por otro lado, las estrategias operativas se empeñan en el mejoramiento y del margen de contribución a través de la de dsimunición de costos directo varaibles. Además, dado que los costos directos eran elevando se tomó la decisión de optar por variabilizarlos mediante el pago mediante el pago al personal. De esta manera la gestión financiera emplea estrategia y herramientas que permitan a la organización tener un crecimiento sustentable mediante de una gestión adecuada de los recursos. (Vega Becerra, 2017)

Local

Tiwijam (2018), Jaén; nos habla de la toma de decisiones son utilizadas para la mejora de la rentabilidad de la empresa Cescade Orión S.R.L.; dentro de su investigación hallaron que se tuvo una rentabilidad de 0.31 en activos durante el 2015 y para el año 2016 está disminuyó en un 2.1; lo cual evidencia que la empresa en cuestión las tomas de decisiones no están basadas en los informes de contaduría y ello tiene una repercusión significativa en la parte financiera.

Rimarachin & Torres (2019), plantean es su investigación descriptivo-cuantitativo, la importancia de tener una estrategia financiera para aumentar la rentabilidad en la

empresa Odontológica Rimadent, con el fin de aprovechar los recursos económicos con efectividad, aumentando la rentabilidad. Así mismo, se pretende que mediante las estrategias que se incrementen los ingresos y la maximización de sus ganancias anuales. Tras la ejecución de las estrategias, comparando los históricos en el periodo 2017 generó una rentabilidad de 25.7%, con una proyección de 29.76% para el 2018, gracias a la buena gestión financiera. En el mismo contexto, se determinaron que la carencia de tecnología, publicidad para captar clientes inciden en los niveles de rentabilidad y en las ventas, en consecuencia, repercute en la margen de utilidad del año fiscal. (Rimarachin Salazar & Torres Bances, 2019)

Alvarado (2019), Su estudio, que tiene objetivo determinar la incidencia de la gestión financiera frente a la Gestión Empresarial y su efecto en la rentabilidad en la empresa constructora del Norte Chiclayo S.A., durante los periodos 2015 – 2016, donde se le aplicó una investigación de tipo descriptiva, metodología teórica – deductiva, debido a que intervino mediante entrevistas a los gerentes y mediante un análisis documental se hizo una verificación con lo que contaba la organización. Posteriormente, los resultados arrojaron que la gestión financiera tuvo una incidencia frente a la gestión empresarial; también identifico poco conocimiento de herramientas financieras, por lo que supone un manejo ineficaz por parte de la empresa; en consecuencia esto repercutió en la liquidez que disminuyó en el año 2016 respecto del 2015; por otro lado, la gestión empresarial se evidencia en proceso de planificación y hubo poco seguimiento a los proyectos y análisis FODA, además no se realizó un cumplimiento del MOF y desactualización del organigrama; por lo que se llega a la conclusión de que la empresa constructora posee una ineficiencia en el manejo o gestión de sus finanzas que se ve reflejado en los índices de rentabilidad. (Alvarado Montenegro, 2019)

1.3. Teorías relacionadas con el tema

Origen y la necesidad de la estrategia

A lo largo de los años, han ocurrido grandes cambios que han impulsado al hombre a revolucionar en todos los aspectos, donde la administración también está incluida. Desde el punto de vista de la estrategia gerencial, dando paso a un hombre que toma

decisiones, es productivo y dichas decisiones impactan sobre la organización y sus grupos de interés.

Como resultado de siglo pasado se acuñaron términos nuevos que abordan la competitividad, globalización y libre comercio; lo cual era una evidente invitación a introducir cambios, concretamente desde el enfoque humano.

Durante este último siglo, no ha sido la excepción, desde la teoría taylorista junto a su administración científica en el trabajo centrada en la productividad del trabajador; aunque hace muchos años es considerada obsoleta aún muchas organizaciones la usan enfocándose en la expansión del mercado. Hasta la actualidad, donde son cada vez más las empresas que invierten en el ser humano, como su activo más valioso, así también muy interesadas en certificaciones de los procesos de calidad con el fin de generar valor agregado, en donde se necesita un cambio de paradigma para la gestión del talento humano, empoderándolos mediante su inclusión como miembros de la cultura organizacional.

Definición de estrategia

Se definen las estrategias como “El resultado de un proceso de pensamiento que concibe un plan de acción cuya concreción exige muchas habilidades y recursos complementarios” (Benavides Espinosa, Buenaño Cabrera, & Maldonaod Mera, 2017). Orienta las organizaciones a realizar elecciones, por lo tanto, a tomar acción e impulsar la estrategia en el actuar de la empresa de manera coherente.

Definición de estrategias por dimensiones

(Benavides Espinosa, Buenaño Cabrera, & Maldonaod Mera, 2017)

Tabla 1: Dimensiones

Dimensiones	Significado de Estrategia
Propósito	Medio para establecer el propósito de la empresa en relación con sus objetivos a largo plazo.
Poder	Dominio competitivo de la organización.
Visión global	Proyecto global coherente y unificado en las organizaciones.

Entorno	Respuestas a las fuerzas y debilidades del ámbito interno y a las oportunidades y amenazas presentes en el entorno.
Posicionamiento	Instrumento para alcanzar una posición competitiva sostenible y rentable con las fuerzas que determinan la competencia empresarial.
Grupo de interés	Fuerza motivante para diferentes grupos de interés que afectan o son afectados para el logro de los objetivos de una empresa.
Sujeto	Destaca el rol protagónico del sujeto; como resultado de una combinación de pensamiento y acción para el logro de los objetivos de la organización.

Definición de la estrategia gerencial

La estrategia gerencial es la parte esencial para el posicionamiento de los negocios, por ello, su importancia para el ciclo de vida de la organización en el mercado, con mayor énfasis para las empresas que se ven afectadas por la globalización y la competitividad, las cuales se ven obligadas a producir y tomar decisiones urgentes en base a sus recursos y mecanismos que tienen como fin satisfacer al cliente. (Cedeño, Asencio, & Villegas, 2019). Asimismo, las estrategias gerenciales están sujetas al nivel de conocimiento que posea la persona encargada, comprensión y la filosofía bajo la cual trabaja la empresa en cuestión, ya que afecta a las prácticas diarias.

Definición de Activos en la empresa

Hace referencia a los planes, procedimientos, bases de conocimiento y demás activos que son los resultados de la organización. Estos pueden afectar positiva o negativamente en un proyecto, ya que son los recursos más utilizados por el equipo durante el ciclo de un determinado proyecto. (Arenas Valdivieso , 2020)

Por lo que estos al final de cada proyecto, deberán guardarse en repos Gutiérrez (2019) define los activos como “bienes y derechos son propiedad de un ente económico”. Estos pueden ser: efectivo, las cuentas por cobrar a clientes, inventarios, propiedades muebles y enseres; además de propiedades muebles e inmuebles, los cuales poseen un valor monetario.

Tipos de activos:

- **Activo circulante:** Se conforma por las cuentas que el negocio utiliza para trabajar y con ello generar beneficios.
- **Activo fijo:** Está formado por cuenta cuyos valores que representa, no son utilizados para las transacciones cotidianas, pero que son indispensable para la empresa
- **Activo diferido:** Hace referencia a las erogaciones que tiene la empresa, que no se consideran gastos hasta que pase el tiempo para el cual se tuvo por objetivo la inversión, por ejemplo; rentas pagadas anticipado, primas de seguro, gastos en papelería, ETC.

Gutiérrez (2019) define los activos como “bienes y derechos son propiedad de un ente económico”. Estos pueden ser: efectivo, las cuentas por cobrar a clientes, inventarios, propiedades muebles y enseres que propiedades muebles e inmuebles, los cuales poseen un valor monetario.

1.4. Formulación del problema

¿Cómo la estrategia gerencial incide en el incremento del rendimiento de sus activos en la empresa servicios de laboratorios de suelos y pavimentos SAC 2021?

Formulación del problema específica

- ✓ ¿Cuál es el rendimiento actual de los activos en la empresa servicios de laboratorios de suelos y pavimentos SAC 2021?
- ✓ ¿La estrategia gerencial está alineada al incremento del rendimiento de los activos en la empresa servicios de laboratorios de suelos y pavimentos SAC 2021?

1.5. Justificación e importancia del estudio

Justificación teórica

La investigación sirve directamente para la empresa por su aporte con la estrategia gerencial, donde se establece que hacer mediante la administración para lograr un eficiente manejo de los activos y por ende incrementar el rendimiento de los activos, también genera un beneficio social porque cuando la rentabilidad se incrementa la empresa tiene más posibilidades de crecimiento y generar más fuentes de empleo.

Justificación práctica

La investigación surge por la necesidad de implementar una estrategia gerencial que permita el incremento del rendimiento de los activos de la empresa, basado en la necesidad que evidencia por querer incrementar la rentabilidad de sus activos (ROA), para lo cual no sólo se necesita identificar los puntos que involucran directamente a la parte financiera sino también a poder contar con directivos y/o personal capacitado; reestructurando de manera integral los cuellos de botella que se identifiquen a través de un propuesta que involucra una estrategia gerencial que permita generar mayores beneficios en los activos y por ende en las ganancias.

Justificación metodológica

La elaboración de la propuesta que se pretende realizar sobre una estrategia gerencial que permita el incremento del rendimiento de los activos, con la finalidad de generar un aporte para la organización que permite el adecuado manejo de los activos, así como mejores prestaciones de servicio, que a su vez contribuye a un incremento de la rentabilidad, que se verá reflejado en sus activos.

Importancia

La importancia de la investigación radica en poder demostrar la relevancia de poder asignar o estructurar una estrategia gerencial adecuada que vaya a la par con los objetivos organizaciones, y así contribuir al incremento de los activos, para poder aprovecharlos; dando pie, a un óptimo manejo de los recursos.

1.6. Hipótesis

La estrategia gerencial incrementa el rendimiento de sus activos en la empresa servicios de laboratorios de suelos y pavimentos SAC 2021.

Hipótesis Específicos:

- ✓ El diseño de la estrategia gerencial contribuye, al incremento de la rentabilidad de la empresa de servicios de laboratorios de suelos y pavimentos SAC 2021
- ✓ Las estrategias gerenciales actuales contribuyen al incremento del rendimiento de los activos en la empresa servicios de laboratorios de suelos y pavimentos SAC 2021.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Analizar la incidencia de una estrategia gerencial en el incremento del rendimiento de sus activos en la empresa servicios de laboratorios de suelos y pavimentos SAC en el periodo 2019 – 2020.

1.7.2. Objetivos específicos

Conocer el rendimiento actual de los activos en la empresa servicios de laboratorios de suelos y pavimentos SAC en el periodo 2019 – 2020.

Identificar la contribución de la estrategia gerencial actual en el incremento del rendimiento de los activos en la empresa Servicios de Laboratorios de Suelos y Pavimentos SAC en el periodo 2019 – 2020.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

Tipo de investigación

La presente investigación es de enfoque cuantitativo; ya que para ambas variables no podrán ser manipuladas. Además, es de tipo explicativo puesto se basa en dar a conocer herramienta para la toma decisiones estratégicas que contribuyan al incremento de la rentabilidad.

Diseño de investigación:

El presente trabajo posee un diseño no experimental de carácter descriptivo de corte transversal simple; puesto que se va a tomar una solo vez la muestra a analizar. (Ethel Duran , Crissien Orellano , Virviescas Peña, & García , 2017)

2.2. Población y muestra

Población

Es la composición de los participantes (personas, cosas, informes clínicos) la misma que realiza una acción determina por la cual será elegida para el análisis de la investigación. En la presente investigación se limitará a realizar encuesta estructurada al personal de la empresa que esté involucrado en las decisiones sobre la estrategia gerencial con la que trabaja la organización. (Toledo Diaz, 2017)

Muestra

Puede definirse como una parte representativa de la población universo. Las personas que se toma como muestra son las más relevantes y que están más en la estrategia 09. (Toledo Diaz, 2017)

2.3. Variables, Operacionalización:

Tabla 2: Operacionalización de variables

“Estrategia Gerencial Para El Incremento Del Rendimiento De Sus Activos En La Empresa SLSYP SAC Chiclayo 2021”

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Técnica e instrumentos de recolección de datos
Estrategia Gerencial: Duran et.al (2017), define como la determinación de los objetivos básicos que la organización realiza al largo plazo; así como también los cursos de acción planificados en referencia a las condiciones futuras, en la consecución de las metas y la manera de concretar en la realidad los resultados que esperan al momento de planificación de los	Percepción de calidad de servicio/producto	Calidad en el mundo empresarial	¿Con base en su criterio es importante la calidad en el mundo empresarial?	Entrevista estructurada Escala
		Principio de calidad	¿Cree usted que se deba aplicar los principios de la calidad que indica la organización al internacional de normalización ISO?	
		Calidad ISO	¿Usted conoce sobre las normas de calidad ISO aplicado al nivel empresarial?	

proyectos. (Duran, Crissien , Virviescas, & García, 2017)	Toma de decisiones estratégicas	Inteligencia estratégica	¿Con base a su criterio se aplica la inteligencia estratégica en el mundo empresarial?
		Experiencia profesional	¿Usted cree que un gerente general o CEO deba tener experiencia profesional para la toma de decisiones?
		simuladores de negocios	¿Desde su punto de vista los simuladores de negocio pueden ser elementos de experiencia para adjudicar habilidades de toma de decisiones?
		Tecnología moderna	¿Cree usted que Las empresas utilizan para el estudio actual del suelo tecnologías modernas?
		estrategias a nivel de negocios	¿Desde su opinión cuáles son las áreas fundamentales que se

deban aplicar estrategias a nivel de los negocios?

Táctica empresarial

¿Desde su experiencia las tácticas empresariales son utilizadas a corto o largo plazo?

Activos: Según Harto (2017) son el conjunto de bienes y derecho con valor monetario que es parte de la propiedad de una organización.

(Harto Espino, 2017)

Ratios de liquidez

Liquidez corriente

$$\frac{\textit{Activo corriente}}{\textit{Pasivo Corriente}}$$

Razón

Prueba ácida

$$\frac{\textit{Activo corriente} - \textit{inventario}}{\textit{Pasivo corriente}}$$

Ratios de solvencia

Endeudamiento del activo

$$\frac{\textit{Pasivo total}}{\textit{Activo total}}$$

Endeudamiento del activo fijo

$$\frac{\textit{Patrimonio}}{\textit{Activo fjo neto}}$$

Aplacamiento

$$\frac{\textit{Activo total}}{\textit{patrimonio}}$$

Aplacamiento financiero

$$\frac{\textit{(UAI)/patrimonio}}{\textit{(UAI) activos totales}}$$

Ratios de gestión	Rotación de activo fijo	$\frac{Ventas}{Activo\ fijo}$
	Rotación de ventas	$\frac{Ventas}{Activo\ total}$
Ratios de rentabilidad	Rentabilidad neta del activo (Dupont)	$(utilidad\ neta / ventas) * (ventas / activo\ total)$
	Rentabilidad financiera	$(Ventas / activo) * (UAI / patrimonio) * (UAI / UN)$

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas

Se hace uso de la técnica de la entrevista estructurada como medio para recolectar información sobre la estrategia gerencial necesaria para contrastar en un análisis posterior, en conjunto, con las ratios que serán nuestro instrumento de razón para conocer el estado de los activos basados en sus estados financieros de los dos últimos años (2019 y 2020). (Cedeño, Asencio, & Villegas, 2019)

Instrumentos de recolección de datos

La entrevista estructurada se basa en un instrumento por una publicación de la revista Espacios (Cedeño, Asencio, & Villegas, 2019), que se encuentra indexada a la base de datos de Scielo.

Validez

La validez de la investigación es respaldada por los autores como: Cedeño, Asencio & Villegas que en su investigación titulada “Las Estrategias Gerenciales Como Más Base Fundamental Para La Administración En Los Negocios”, lo cual da carácter de veracidad y de que tanto la técnica como el instrumento que se hacer uso en la investigación sean los adecuados para su correcta aplicación. (Cedeño, Asencio, & Villegas, 2019)

Confiabilidad

Los instrumentos que se aplicaran tienen la confiabilidad requerida en la investigación, posee veracidad la cual es la necesaria para el trabajo; dichos instrumentos serán aplicados y contextualizados en la ciudad de Chiclayo. (Cedeño, Asencio, & Villegas, 2019)

2.5. Procedimiento de análisis de datos

La recolección de datos se realizará con el programa de Microsoft Excel, donde se realizarán los estados financieros de la empresa, posteriormente se calcularán los

indicadores de rentabilidad los cuales se mostrarán comparando con el periodo anterior, a fin de identificar variación positiva o negativa. El cual se mostrará en tablas y gráficos descriptivos.

2.6. Aspectos éticos

Límites entre prácticas e investigación

Su principal motivación de la investigación es darle herramientas a la empresa para tomar las mejores decisiones, relacionado a los activos que poseen y así generen mayor rentabilidad, a su vez originaran mayores beneficios para la empresa.

Principios éticos básicos

En este apartado se dará sustento a los criterios éticos y valoraciones de las acciones humanas.

- **Respeto a las personas:** En la investigación se brindara respeto por el individuo y derechos, así como cuando se realizará la aplicación del trabajo no se agredirá a ninguna persona.
- **Bienestar:** La investigación beneficiara a la empresa para que logre tomar mejores decisiones para la maximización de su rentabilidad, la cual repercute no solo para una mejora en la empresa, sino también en sus colaboradores y accionistas.
- **Justicia:** Se aplicará en la investigación puesto que habrá una ayuda mutua, beneficio para la empresa con respecto a la toma de decisiones y a los investigadores para alcanzar un objetivo en su carrera profesional.

Aplicaciones

Se tomarán las siguientes consideraciones en la investigación:

Consentimiento informado:

- **Información:** La empresa SLSYP brindo información financiera confidencial, el cual tendrá uso netamente con fines académicos

y aportará para tener una visión integral y poder contribuir de manera real al manejo de sus activos.

- **Comprensión:** El tema de investigación es comprendió de manera oportuna, utilizando procesos cognitivos para el desarrollo de la misma y obtener un trabajo de calidad.
- **Voluntariedad:** El presente trabajo fue realizado voluntariamente, así como también los datos fueron entregados de manera voluntaria sin utilizar agresiones ni amenazas.

Valoración de riesgos y beneficio

- **Naturaleza y alcance de los riesgos y beneficios:** La aplicación y la valoración favorable, porque no se consideró ningún tipo de riesgo para realizar la investigación.
- **Sistema de Valoración de los riesgos y beneficios:** Al momento de realizar el presente trabajo se siguió los lineamientos éticos, dándole valor y validez, así mismo no se realizó ningún tipo de alteración, ni copiado para un beneficio.

Selección de sujetos

Son las personas que serán elegidas para que participen en la investigación, la elección será de manera aleatoria y sin discriminar.

2.7. Criterios de Rigor Científico

Criterios de valoración de los resultados

- **Credibilidad o valor de la verdad**

La presente investigación está sujeto a lineamientos teóricos, es decir investigaciones de grado, confiables, que no pasan de los 5 años de temporalidad; además el instrumento que se utilizará primero pasara por un proceso de validación por expertos, así mismo la metodología realizada se tomó de una investigación base; otorgándole credibilidad ya que se pueden

encontrar estudios similares, así que se adaptó de acuerdo al contexto de la investigación y de la empresa SLSYP

- **Transferibilidad o Aplicabilidad**

La investigación no será aplicable para otro contexto, puesto que se elaboró para el periodo y contexto de la empresa SLSYP, sin embargo, podrá ser tomada como base o referencia para otras investigaciones, así como también el instrumento.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y Figuras

	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9
	¿Con base en su criterio es importante la calidad en el mundo empresarial?	¿Cree usted que se deba aplicar los principios de la calidad que indica la organización internacional de normalización ISO?	¿Usted conoce sobre las normas de calidad ISO aplicado al nivel empresarial?	¿Con base a su criterio se aplica la inteligencia estratégica en el mundo empresarial?	¿usted cree que un gerente general o CEO deba tener experiencia profesional para la toma de decisiones?	¿Desde su punto de vista los simuladores de negocio pueden ser elementos de experiencia para adjudicar habilidades de	¿Cree usted que Las empresas utilizan para el estudio actual del suelo tecnologías modernas?	¿Desde su opinión cuáles son las áreas fundamentales que se deban aplicar estrategias a nivel de los negocios?	¿Desde su experiencia las tácticas empresariales son utilizadas a corto o largo plazo?
Si (1)	100%	100%	33%	89%	67%	89%	89%	89%	78%
No (2)	0%	0%	67%	11%	33%	11%	11%	11%	11%
A veces (3)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	11%

Figura 1: Importancia de la calidad en el mundo empresarial

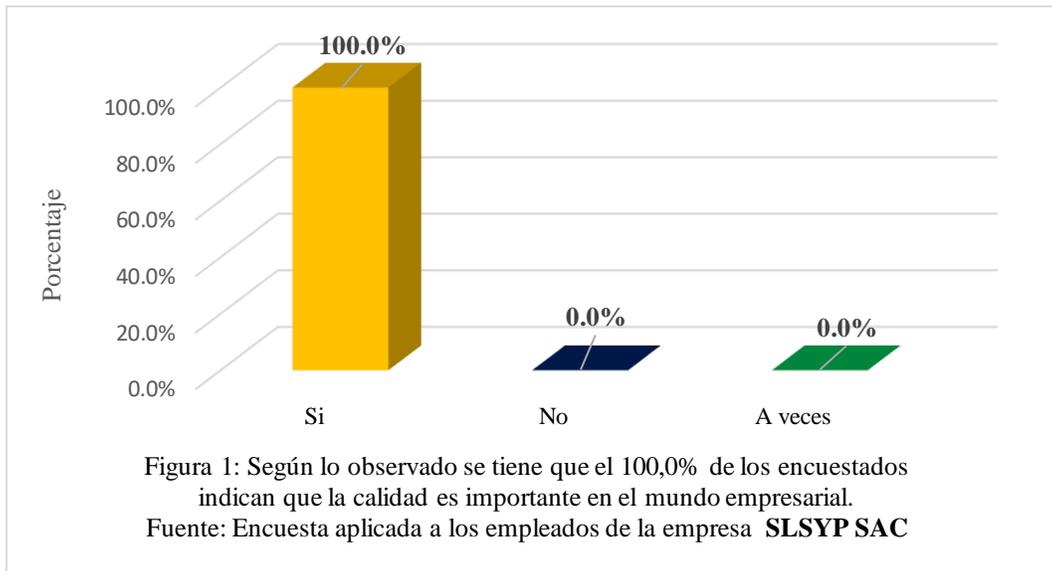


Figura 2: Aplicación de los principios de calidad según la normalización ISO

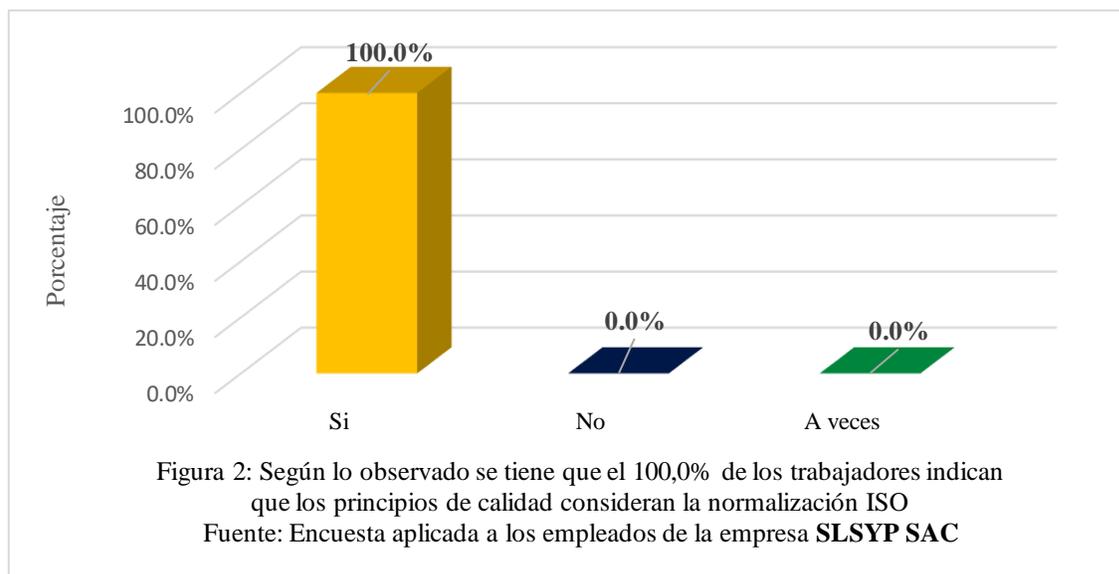


Figura 3: Conocimiento de Normas de Calidad ISO

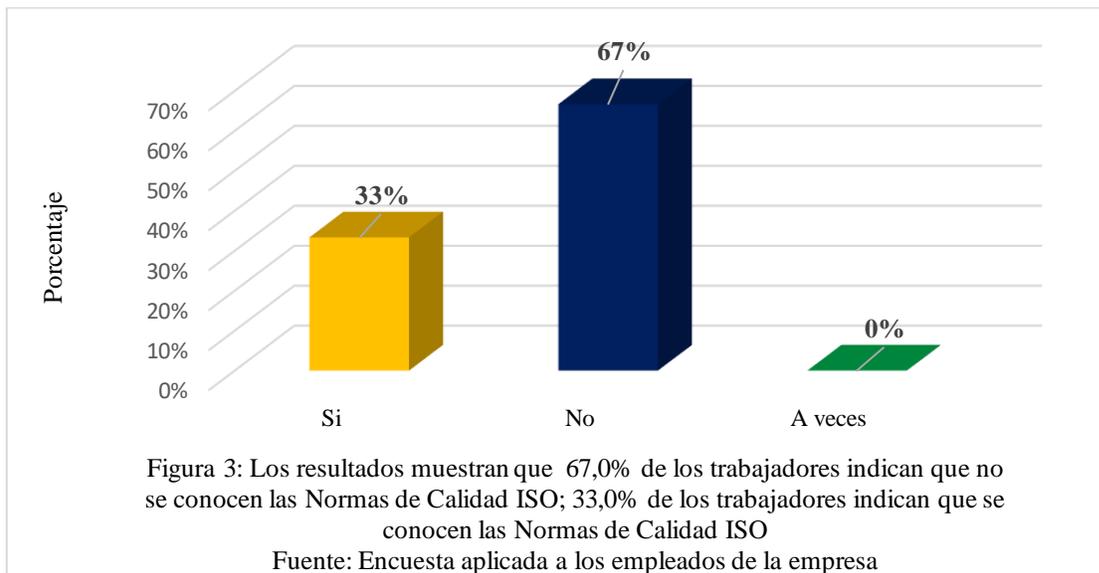


Figura 4: Aplicación de Conocimiento Estratégico

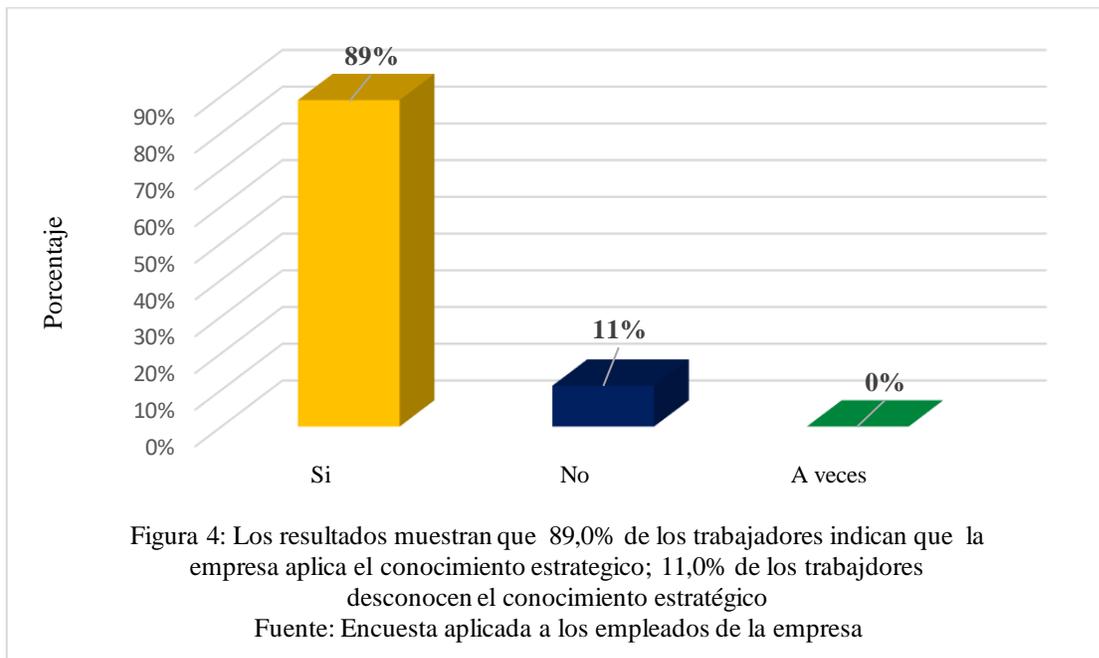


Figura 5: Un CEO debe tener experiencia en toma de decisiones

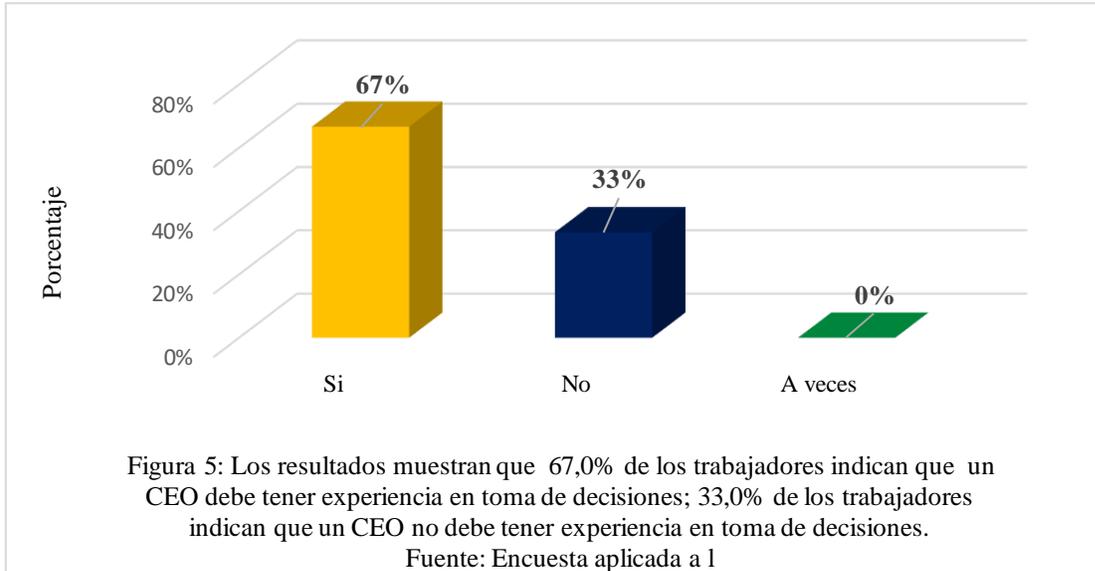


Figura 6: Simuladores de Negocios

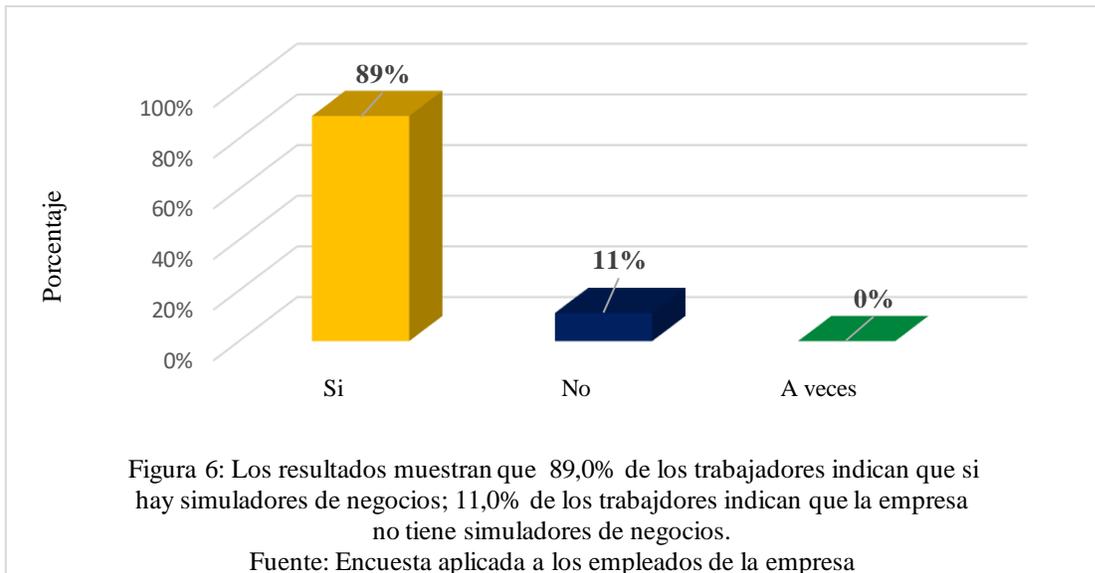


Figura 7: Tecnologías Modernas

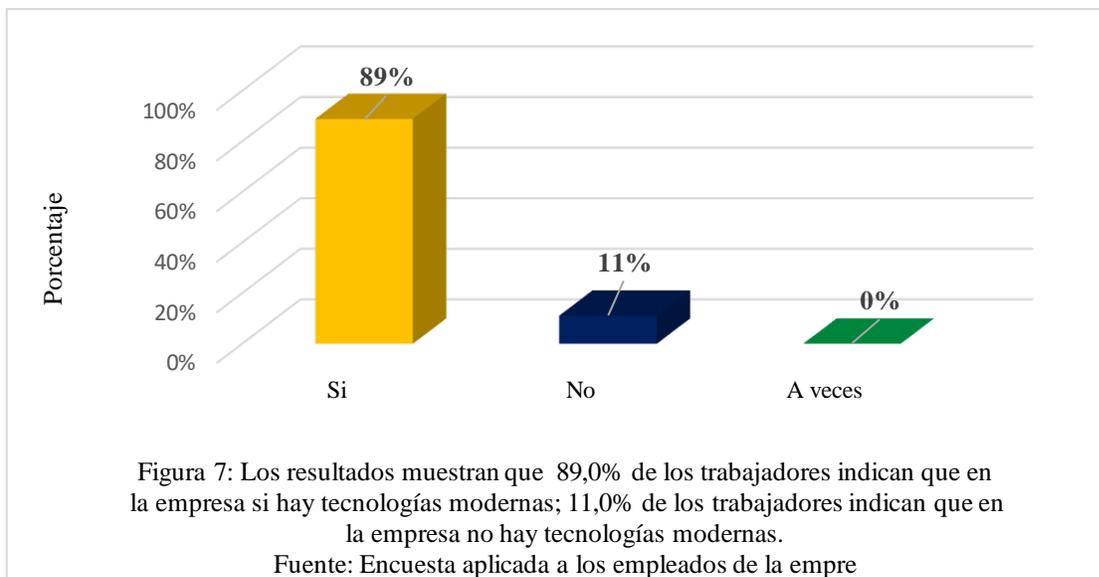


Figura 8: Aplicar estrategias a nivel de negocios

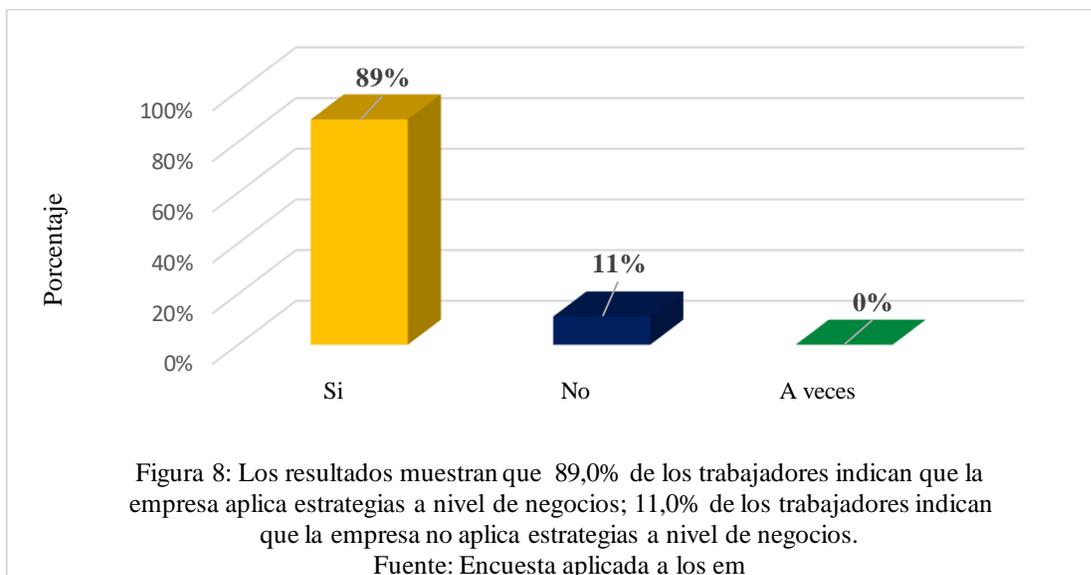


Figura 9: Tácticas empresariales

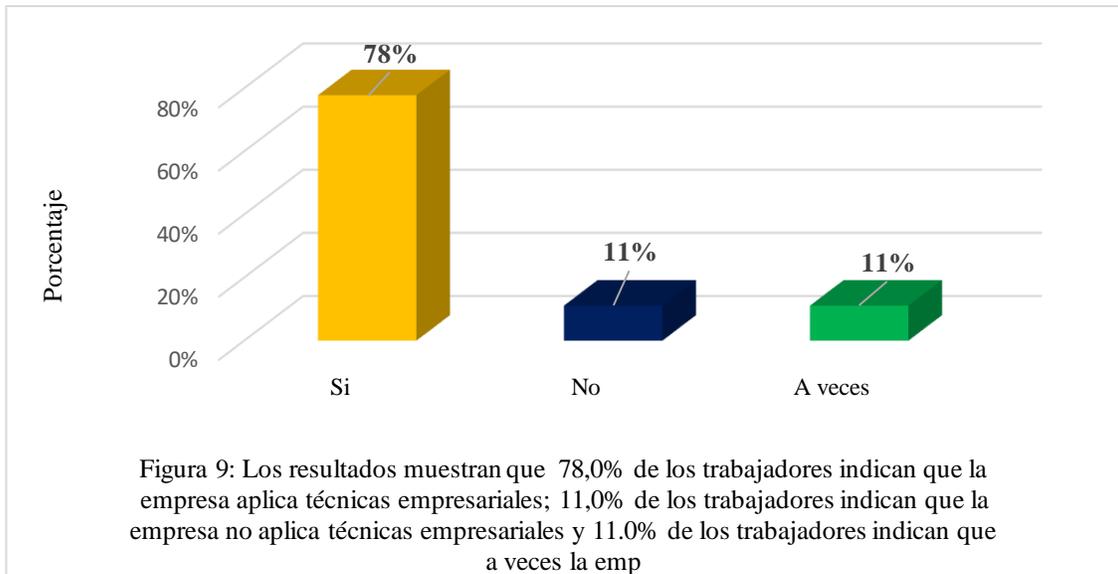


Figura 10: Liquidez corriente

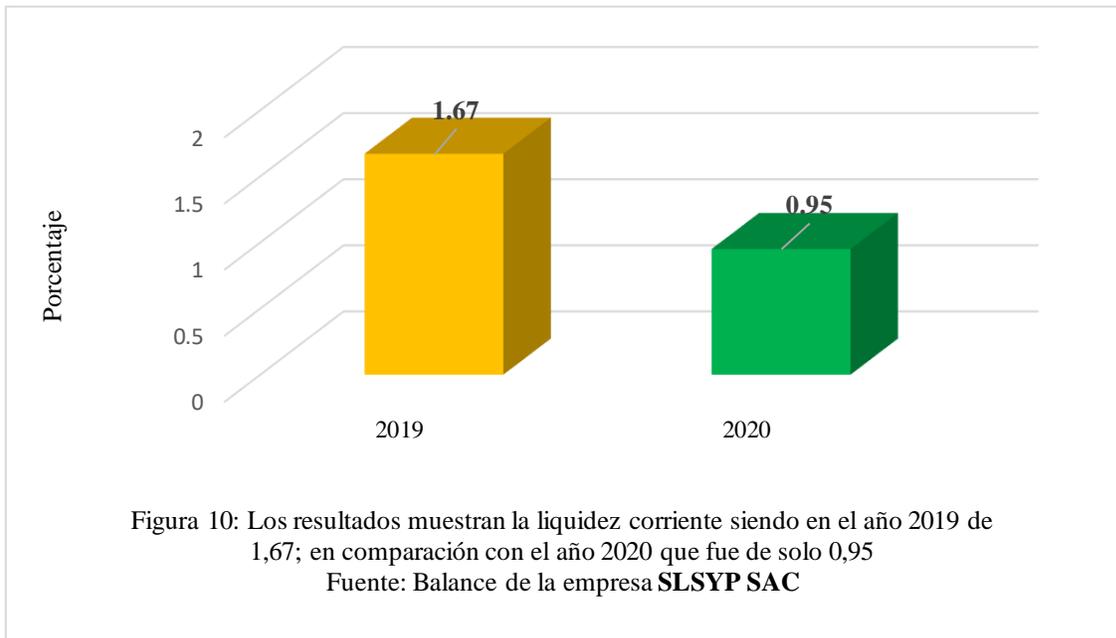


Figura 11: Prueba ácida

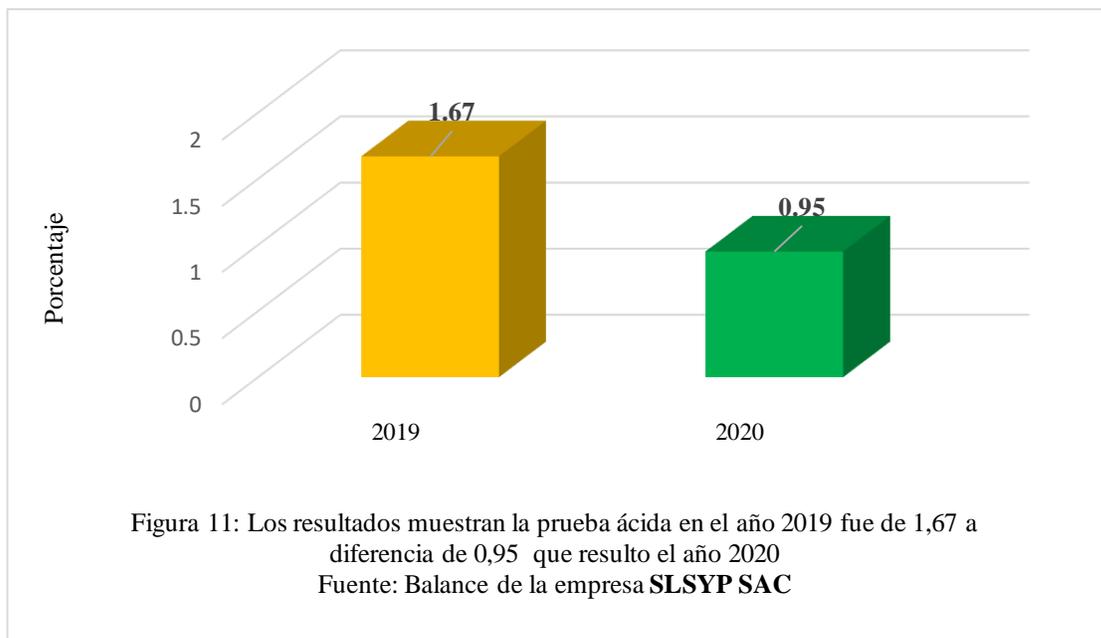


Figura 12: Endeudamiento de activos

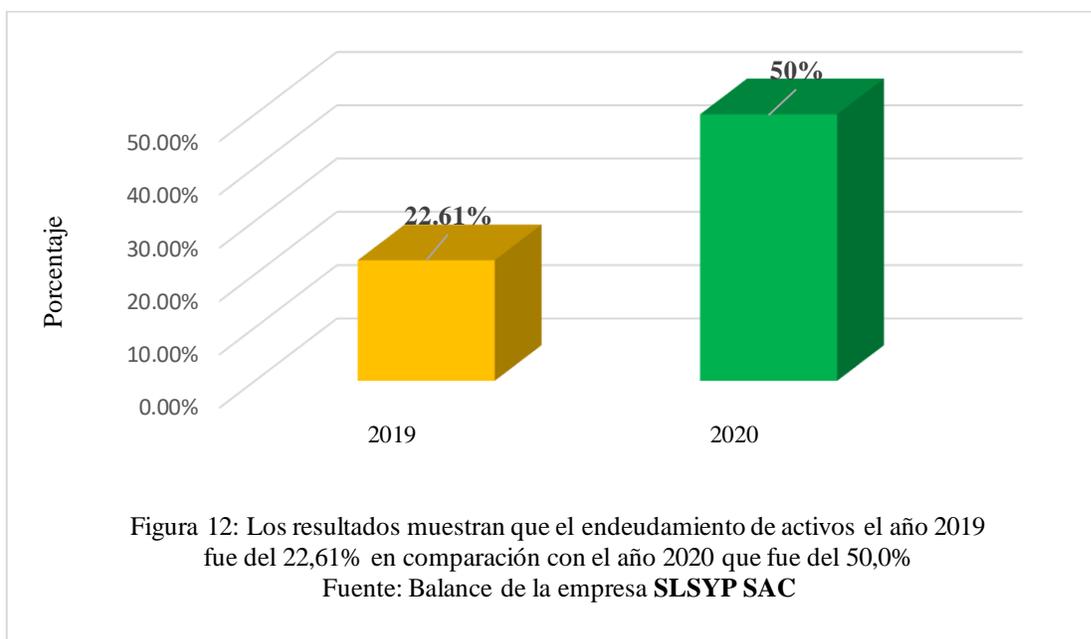


Figura 13: Endeudamiento de activos fijos

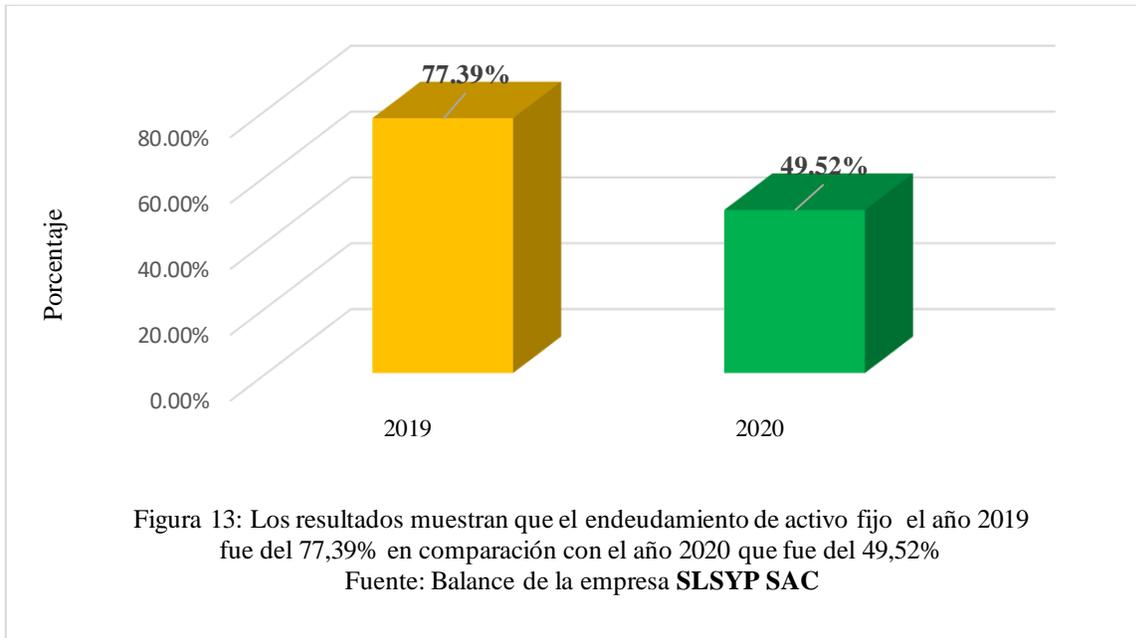


Figura 14: Apalancamiento

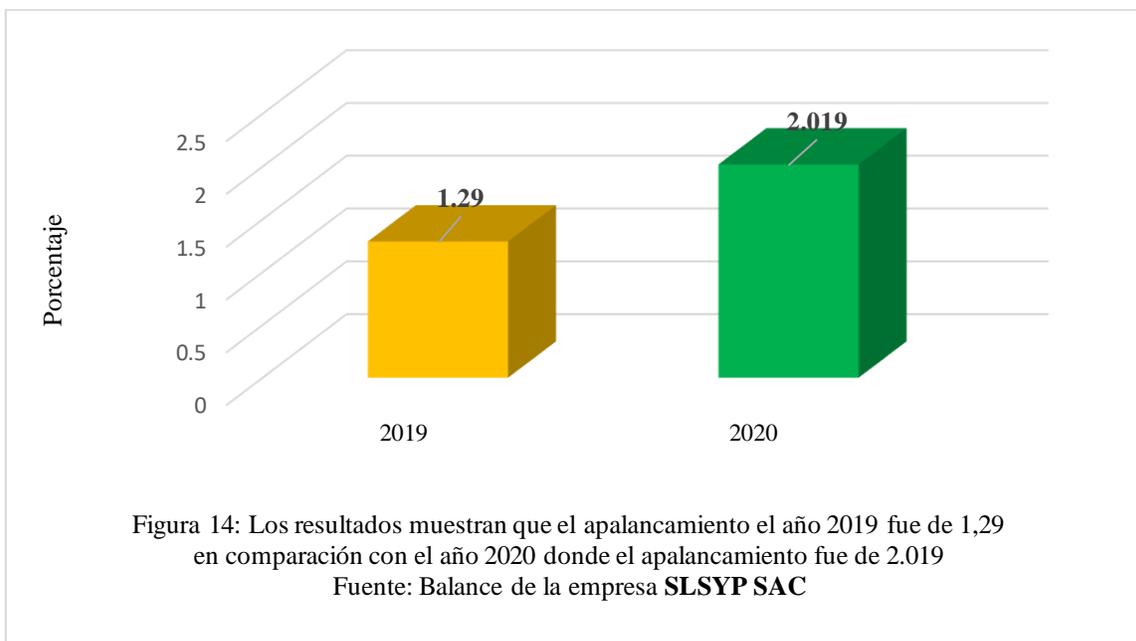


Figura 15: Apalancamiento financiero

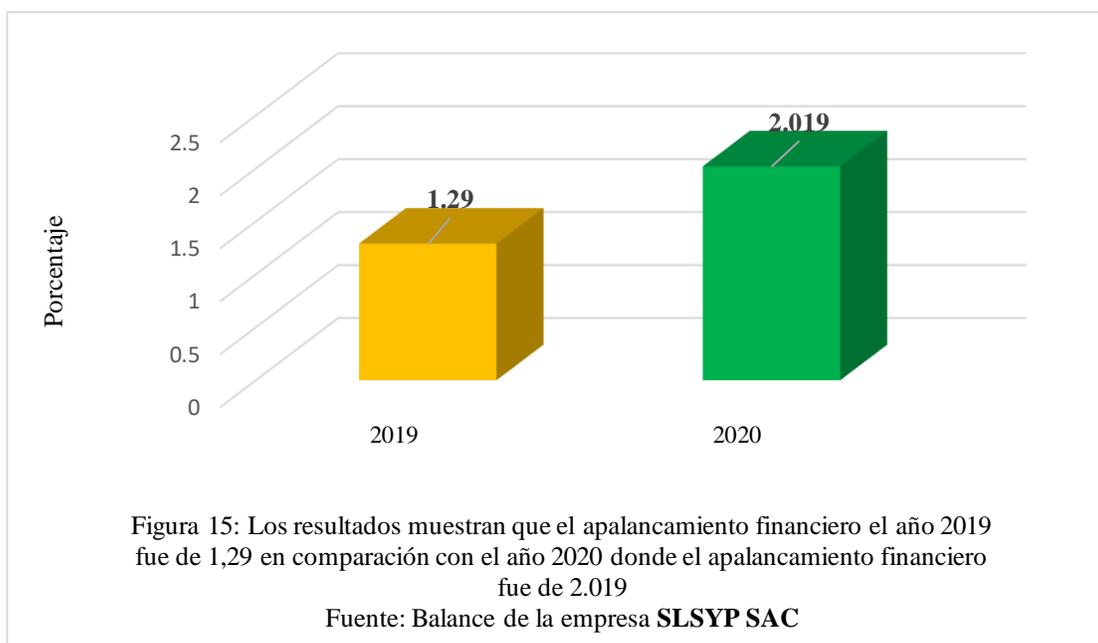


Figura 16: Rotación de Activo Fijo

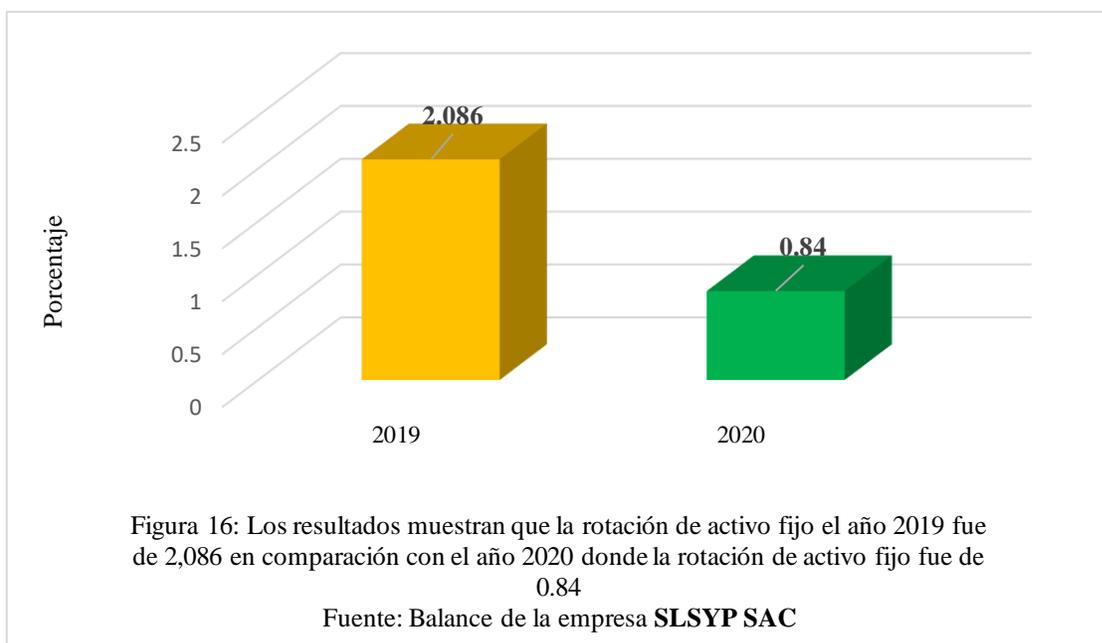


Figura 17: Rotación de Ventas

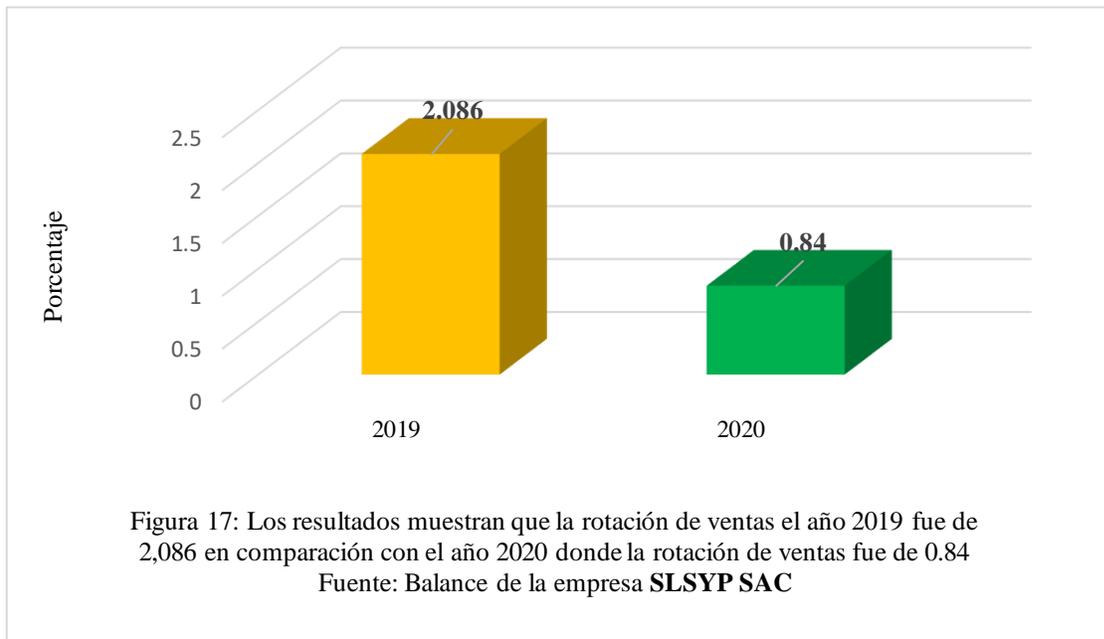


Figura 18: Sistema Dupont

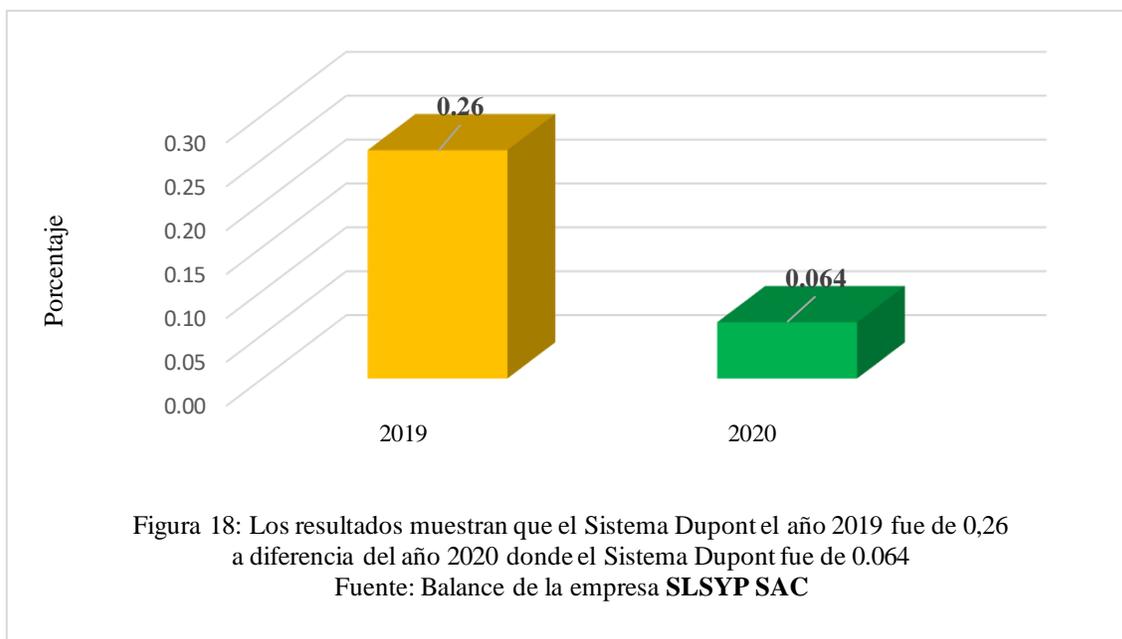


Figura 19: Rentabilidad Financiera

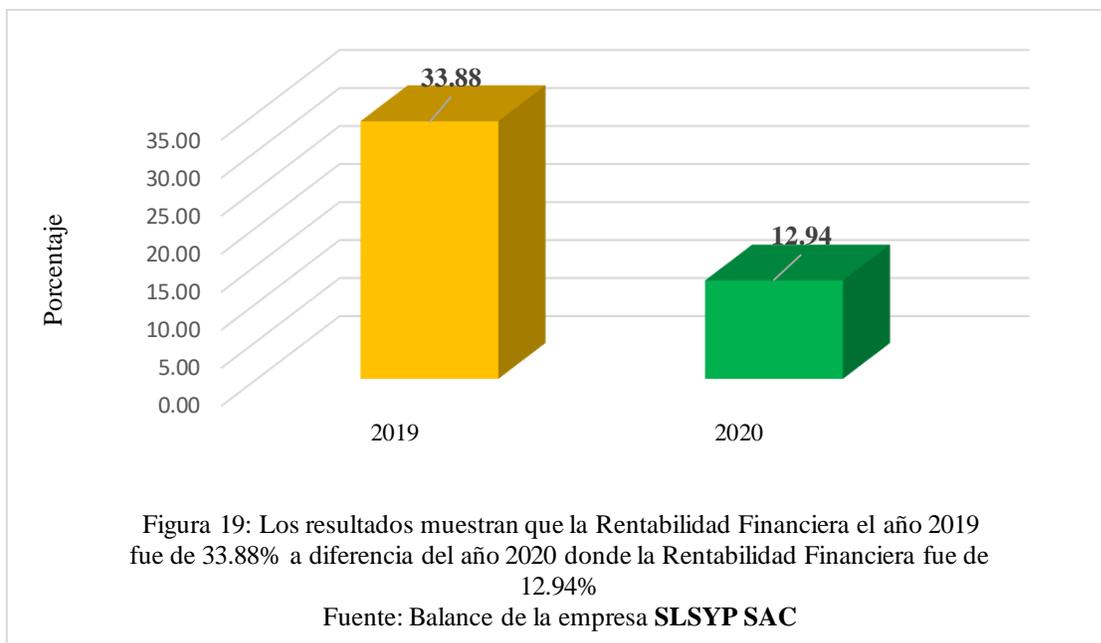


Tabla 3: Resultados

Resultados			
	2019	2020	Formulas
Liquidez Corrente	1.67	0.95	$\text{Razón corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$
Prueba ácida	1.67	0.95	$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{inventarios}}{\text{Pasivo corriente}}$
Endeudamiento de activo	22.61%	50%	$\text{Razón de endeudamiento del activo total} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$
Endeudamiento de activo fijo	77.39%	49.52%	$\text{Endeudamiento del Activo Fijo} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Fijo Neto Tangible}}$
Apalancamiento	1.29	2.019	$\text{Apalancamiento} = \frac{\sum \text{Pasivos con entidades financieras}}{\sum \text{Activos corrientes y no corrientes}}$
Apalancamiento financiero	1.29	2.019	$\text{Apalancamiento financiero} = \frac{\text{Deuda}}{\text{Total activos invertidos}}$
Rotación de Activo fijo	2.086	0.84	$\text{Rotación de Activos Fijos} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos no Corrientes}}$
Rotación de Ventas	2.086	0.84	$\text{Rotación de ventas} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$
Dupont	0.26	0.064	$\text{Sistema Dupont} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}} * \text{Apalancamiento}$
Rentabilidad Financiera	33.88%	12.94%	$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos}} \times \frac{\text{Activos}}{\text{Patrimonio}}$ $\text{ROA} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Activos}}$

3.2. Discusión de resultados

De acuerdo con la encuesta realizada a las 9 personas que están involucradas en la toma de decisiones de la empresa; coincidieron que la calidad es un criterio importante dentro de la estrategia gerencial que rige a la organización en cuestión. Sin embargo, se evidenció que sólo 3 de 9 encuestados conocían sobre las normas de calidad ISO; lo cual evidencia que pese a que consideran que es un factor relevante no le toman el interés debido a nivel de conocimiento y por ende representa una deficiencia al momento de generar valor agregado a la estrategia gerencial; tal como se dice en la tesis de Apacclla & Rojas (2016). Por otro lado, el 88.9% de los encuestados han coincidido que la inteligencia estratégica es un factor vital que debe aplicarse en el mundo empresarial, de la misma forma que los simuladores de negocio que son parte del estímulo para desarrollar habilidades de toma de decisiones. Asimismo, un 66.7% piensa que un gerente o CEO debe tener experiencia profesional en toma de decisiones.

Las tecnologías fue otro factor relevante para los colaboradores al momento de realizar la estrategia gerencial, de la misma manera que consideran que dicha estrategia debe ser aplicada a todas las áreas de la organización para maximizar la rentabilidad tal como lo dice la tesis de Gomez Solano (2020); puesto que mediante la tecnología facilita la implementación de estrategias y el flujo comercial de la empresa.

2019

- **Liquidez Corriente:** Esto nos quiere decir que la empresa cuenta con el dinero suficiente para poder hacer frente a sus obligaciones y que puede pagarlos sin ningún problema. Ya que por cada S/ 1 de deuda tiene S/1.69 para hacerle frente.
- **Prueba ácida:** Esto no da a entender que aún si no tomamos en cuenta la mercadería, la empresa tiene la disponibilidad necesaria para hacer frente a sus deudas por lo que por cada S/1 de deuda la empresa responde con S/1.67
- **Endeudamiento de activo:** La empresa posee recursos propios para tener su capital y que no depende mucho del financiamiento para poder realizar sus actividades, ya que parte de ese financiamiento representa un 22%.

- **Endeudamiento de activo fijo:** Significa que el 77% de los activos de la empresa ha sido financiado con el patrimonio de la empresa.
- **Apalancamiento:** Significa que se ha generado S/1.29 por cada S/1 de patrimonio por la cual podemos decir que su rentabilidad aún es mínima.
- **Apalancamiento financiero:** Esta ratio nos muestra que le conviene a la organización a través de una financiación puesto que esto le ayudará a aumentar su rentabilidad.
- **Rotación de activo fijo:** Significa que la empresa ha generado S/2 con los recursos que cuenta, lo cual es un dato de la eficiente que puede ser una empresa.
- **Rotación de ventas:** Significa que la empresa está siendo eficiente para generar ventas y por lo tanto la rentabilidad del negocio. Rotando 2 veces al año
- **Dupont:** nos da a entender que si tomamos un crédito podríamos poder pagarlo o que a largo plazo no sea rentable para la organización
- **Rentabilidad financiera:** La rentabilidad generada por empresas está siendo del 33% en relación a sus actividades lo cual podríamos decir de que está bien, pero puede ir mejorando esto de manera paulatina; puesto que los empresarios consideran que una inversión es buena cuando supera el 20%.

2020

- **liquidez Corriente:** Este resultado no da a entender que la empresa no puede responder sus gastos a corto plazo ya que no cuenta con la disponibilidad necesario. Ya que por cada sol de deuda tiene 0.95, lo cual no cuanto con el suficiente dinero.
- **Prueba ácida:** Aunque no estemos contando el inventario la empresa no tiene como responder a sus obligaciones al corto plazo
- **Endeudamiento de activo:** En este caso se puede observar que la empresa tiene el 50% de sus activos financiados por terceros.

- **Endeudamiento de activo fijo:** Significa que el 49% de los activos de la empresa ha sido financiado con el patrimonio de la empresa.
- **Apalancamiento:** Significa que se ha generado S/2 por cada S/1 de patrimonio por la cual podemos decir que su rentabilidad aún es mínima.
- **Apalancamiento financiero:** Esta ratio nos muestra que le conviene a la organización a través de una financiación puesto que esto le ayudará a aumentar su rentabilidad.
- **Rotación de activo fijo:** Significa que la empresa ha generado S/0.83 con los recursos que cuenta, lo cual la empresa está siendo deficiente en el manejo de recursos.
- **Rotación de ventas:** Significa que la empresa está siendo eficiente para generar ventas y por lo tanto la rentabilidad del negocio.
- **Dupont:** No es conveniente que estos momentos la empresa realice un préstamo o una financiación.
- **Rentabilidad financiera:** La rentabilidad generada por empresas está siendo del 12.94% en relación a sus actividades lo cual podríamos decir de que está siendo rentable el negocio y que al mediano plazo podría cerrar.

3.3. Aporte práctico

Se propone que, debido a la coyuntura, la organización debería implementar la innovación como parte de los pilares que determinen su estrategia gerencial, ya que no sólo contribuiría al posicionamiento de la misma sino también a atraer clientes que generen mayores ventas y así poder aumentar el porcentaje de rotación de inventarios; y, en consecuencia, al rendimiento de sus activos. Asimismo, las personas involucradas, deben tener una capacidad donde establezcan los nuevos lineamientos y estrategias flexibles que les permitan adaptarse con mayor facilidad a la volatilidad y sensibilidad del mercado, puesto que, al no ser un producto de primera necesidad durante la pandemia su demanda fue reducida, y lo que necesita es mostrar a los consumidores por qué deben adquirirlos, para ello, también sería importante que dentro de la estrategia hicieran un estudio de mercado con sus cliente frecuentes para conocer de primera mano cómo llegar más ellos.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

En el objetivo general “Analizar la incidencia de una estrategia Gerencial en el Incremento del Rendimiento de la activos en los empresa de servicios y pavimentos S.A.C en el periodo 2019 - 2020” se aplicaron los ratios de liquidez, rotación, y rentabilidad para analizar el impacto que estaba teniendo la gestión al aplicar la estrategia gerencial en el periodo en estudio en conjunto con una entrevista estructurada a las personas que se encuentran involucradas en la toma decisiones y en la elaboración de la estrategia gerencial; los resultados obtenidos financieros que en el periodo 2019 2020 se obtuvo deficiencias ya que disminuyeron la capacidad para solventar sus deudas y más del 50% de capital estaban en manos de terceros lo cual significa un riesgo para la empresa; y en base a la entrevista aplicada las personas que están encargadas de la estrategia gerencial desconocen sobre las normas de calidad a pesar de reconocer que son un factor relevante no lo aplican dentro de la organización. Por otro lado, a pesar de ver la experiencia de la toma de decisiones y su aplicación en un entorno competitivo como relevante, manifiesta que aún no es algo que se priorice y evidencia en sus respectivas áreas.

En base a ello, se aprecia que dentro de la empresa que los encargados de diseñarla son conscientes de los factores que deben poseer para obtener resultados positivos que reflejen en el incremento de sus ratios, sin embargo, mediante los números que reflejan las ratios se deja ver que el incremento no ha sido posible y esto se relaciona con el enfoque que le da a su estrategia.

En el primer objetivo específico; “conocer el rendimiento actual de los activos en la empresa de servicios de laboratorio de suelo y pavimento S.A.C” se observa a través de los ratios una deficiencia de la gestión en el 2020 con respecto al 2019; por ello , esto se ve reflejado en los números que indica que no están rindiendo como se espera, ya que no tiene la capacidad para cubrir su deudas y la poca rotación que tiene el inventario en la empresa no permite tener activos líquidos de manera inmediata;

asimismo rentabilidad refleja de que la empresa no está manejando eficientemente sus activos, y que al corto plazo podría quebrar.

El segundo objetivo específico;” Identificar la contribución de la estrategia gerencial actual en el incremento de los activos en la empresa de servicios de laboratorio de suelo y pavimento S.A.C”, los resultados menciona que la estrategia gerencial actual que viene desarrollando dentro de la normalización ha generado un impacto negativo sobre los actividad-, debido a que estos presenta una disminución con respecto al año anterior, algunos factores causales seria : la pandemia y la flexibilidad de su estrategia para hacer frente a escenarios de incertidumbre.

4.2. Recomendaciones

Se recomienda al gerente de la organización realizar un análisis detallado de la situación de su empresa para así identificar las deficiencias que están provocando bajos resultados en la liquidez que puede afectar la sostenibilidad del negocio.

Por otro lado, también se recomienda estrategias comerciales para la rápida de venta de sus productos puesto que ello no permite que retorne la inversión de manera eficiente.

REFERENCIAS

- Alvarado Montenegro, M. (2019). Incidencia De La Gestión Financiera Frente A La Gestión Empresarial Y Su Efecto En La Rentabilidad De La Empresa Constructora Del Norte Chiclayo S.A., Períodos 2015 - 2016. *pregrado*. Univerisdad Católica Santo toribio De Mogrovejo, Chiclayo. Obtenido de <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/2230>
- Apacclla Peña, P., & Rojas Quispe, R. (2016). Estrategias De financiamiento Para El Incremento De La Rentabilidad De Las Empresas Constructoras De La Provincia De Huancayo. *Pregrado*. Universidad Nacional Del Centro Del Perú, Huancayo. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1601/ESTRATEGIAS%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20EL%20INCREMENTO%20DE%20LAS%20EMPRESAS%20CONSTRUCTORAS%20DE%20LA%20PROVINCIA%20DE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arenas Valdivieso , J. (2020). Activos organizacionales y factores ambientales más relevantes en proyectos de transformación digital. *Tesis de Pregrado*. Universidad EAFIT. Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/17008/JuanSebastian_ArenasValdivieso_2020.pdf?sequence=2
- Bautista Leon, F., Cantuca Blandon , W., & Medina Villareal , I. (2018). Implementación De Metodología Para la Gestión De activos Aplicada. *pregrado*. Universidad Piloto De colombia, Bogotá.
- Benavides Espinosa, K., Buenaño Cabrera, J., & Maldonaod Mera, B. (2017). Análisis dimensional del concepto de estrategia. *Cienncia UNEMI*, 10(25), 25-35.
- Bravo Contreras, L. F. (2018). Estrategias financieras para incrementar el valor económico agregado en la Empresa Representaciones CALY SAC años 2018. *pregrado*. Univerisdad PERuana Unión, Lima. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1482/Linda_Tesis_Licenciatura_2018.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Canto, C. (2019). *ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD Y LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL AL III TRIMESTRE DEL 2019*. Obtenido de <https://tgs-sarrio.pe/articulo/analisis-de-la-rentabilidad-y-la-liquidez-de-las-empresas-del-sector-industrial-al-iii>
- Carcía López, N. (2020). Análisis de la gestión financierade una empresa exportadora , Lima en el periodo 2018 - 2019. *Pre gradro*. Universidad Norbert Wiener, Lima. Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/handle/123456789/4403>
- Castro, J. (2016). *¿Qué impacto tiene el área de contabilidad en las decisiones gerenciales?* Obtenido de <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/que-impacto-tiene-el-area-de-contabilidad-en-las-decisiones-gerenciales>
- Cedeño, A., Asencio, L., & Villegas, M. (2019). Las Estrategias Gerenciales como Base Fundamental Para La administración En los Negocios. *Universidad y Sociedad*, 11(5), 191-200. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000500191
- Chasipanta Nieves, Á. (2017). Estrategia Financieras Para El Mejoramiento De La Rentabilidad En La Empresa BGP CO S.A. *pregrado*. Universidad Técnica De Ambato, Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/25367>
- Duran, S., Crissien , J., Virviescas, J., & García, J. (2017). Estrategias gerenciales para la formación de equipos de trabajos en empresas constructoras del carbie colombiano. *Espacios*, 38(13), 24. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n13/a17v38n13p24.pdf>
- Ethel Duran , S., Crissien Orellano , J. E., Virviescas Peña, J., & García , J. (2017). Estrategias Gerenciales para la Formación de Equipos de Trabajos en Empresas Constructoras del Caribe colombiano. *Espacios*, 38(13). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n13/a17v38n13p24.pdf>
- Gomez Solano, E. (2020). La Planeacion Estratégica Como Herramienta Para Incrmeentar La Productividad Y Sostenibilidad De Las Empresas.Caso:. *post grado*. Fundación

Universidad De América, Bogotá. Obtenido de <http://repository.uamerica.edu.co/handle/20.500.11839/7958>

Harto Espino, M. (2017). *Activos Fiancieros : Valorización , Normas, Procedimientos y Control*. ACCID.

Martínez Yacelga, A. (2017). Estrategias Comerciales y Su Impacto en la Rentabilidad de la Empresas del Sector Calzado de la Ciudad de Abanto. *pregrado*. Univesidad Técnica de Ambato, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/25317>

Mendoza, M., & Uzcátegui, P. (Agosto de 2019). Estrategias gerenciales para el posicionamiento de una empresa de consultoría en el sector servicios. *Dinamus*, 1(2), 118-131. Obtenido de <https://revistadinamus.org/index.php/dinamus/article/view/216/636>

Moreno Mantarí, M., Muñoz Guerra, E., Polo Nicho , W., & Rodriguez Morales, E. (2019). Proyecto de Mejora en la Gestión financiera de la Empresa Constructora. *Pos grado*. Pontificia Universidad Católica Del Perú, Surco. Obtenido de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13775/POLO MUÑOZ PROYECTO CONSTRUCTORA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13775/POLO_MUÑOZ_PROYECTO_CONSTRUCTORA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Paca, L. (2019). *Diseño de estrategias financieras para maximizar la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Mushuc Runa Ltda. de la ciudad de Riobamba, periodo 2019*. Tesis de pregrado, Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/13639>

Pérez, M. (2021). *De la recuperación a la expansión: ¿qué está pasando en los mercados?* Obtenido de https://www.elconfidencial.com/mercados/2021-04-24/de-la-recuperacion-a-la-expansion-que-esta-pasando-en-los-mercados_3047575/

Rimarachin Salazar , D., & Torres Bances, E. (2019). Implementación De Estrategias Financieras Para El Incremento De La Rentabilidad De. *pregrado*. Universidad Señor De Sipán, Chiclayo.

Shánchez, S. (2018). *Esta es la estrategia de Mauricio Leyva para levantar Grupo Lala*.
Obtenido de <https://expansion.mx/empresas/2018/10/24/esta-es-la-estrategia-de-mauricio-leyva-para-levantar-lala>

Tiwijam, D. (2018). *Toma de decisiones para la mejora en la rentabilidad de la empresa Cescade Orión S.R.L., Jaén 2017*. Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Jaén.
Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12802/4958>

Toledo Diaz, N. (2017). *Población y Muestra*. México. Obtenido de
<https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>

Vega Becerra, L. (2017). *Aplicación de estrategias financieras y su incidencia en la rentabilidad de una pequeña empresa de manufactura en cuero. pregrado*. Universidad Nacional Mayor De San Marcos, Lima. Obtenido de
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/6633>

Anexos



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0504-FACEM-USS-2021**

Chiclayo, 23 de junio de 2021.

VISTO:

El Oficio N°0212-2021/FACEM-DC-USS, de fecha 23 de junio de 2021, y el proveído del Decano de la FACEM de fecha 23/06/2021, y;

CONSIDERANDO:

Que, la constitución Política del Perú en su Artículo 18° establece que "Cada Universidad es autónoma en su régimen normativo de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios Estatutos en el marco de la constitución y las leyes"

Que acorde con lo establecido en el Artículo 8° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, la autonomía inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley y demás normativa aplicable, Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo de gobierno, académico, administrativo y económico. La Universidad Señor de Sipán desarrolla sus actividades dentro de su autonomía prevista en la constitución política del estado y de ley Universitaria N° 30220

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Que, según Oficio N°0212-2021/FACEM-DC-USS, de fecha 23 de junio de 2021, la Directora de la Escuela Profesional de Contabilidad, Dra. Mariluz Amalia Cabrera Sánchez, solicita aprobación de los proyectos de tesis de los estudiantes del IX ciclo, del programa regular, semestre 2021- I.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR los Proyectos de Tesis, de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad, del IX ciclo - semestre 2021 - I, a cargo del docente Dr. Ibarra Fretell Walter Gregorio, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Dr. EDGAR ROLAND TUESTA TORRES
Decano(e)
Facultad de Ciencias Empresariales



Mg. Carla Angélica Reyes Reyes
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales

ADMISIÓN E INFORMES
074 481610 - 074 481632
CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

Cc.: Escuela, Archivo

www.uss.edu.pe

12	FLORA MARLENE CASTILLO FERIA	CONTROL INTERNO Y SU RELACION CON LA GESTION DE TESORERIA EN LA GERENCIA REGIONAL DE AGRICULTURA, LAMBAYEQUE-2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13	NELLY AMPARO SÁNCHEZ PEREDA	MULTAS TRIBUTARIAS Y SU INCIDENCIA EL LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CORPORACION & INVERSIONES CISA S.R.L. CAJAMARCA,2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14	KENDY MARLÉN CORONEL TENORIO	SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA CRISTHIAN BUSINESS S.A.C., CHICLAYO 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
15	JOSÉ ROBERTO PORTOCARRERO CORREA NICOLE DEL ROSARIO CORNEJO QUIROZ	METODO ABC DE GESTION DE INVENTARIOS PARA DETERMINAR LOS STOCK DE MERCADERIAS EN LA EMPRESA ALTA GAMA LICORES S.A.C., CHICLAYO 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
16	ITAMAR JHORANITH PUICON GARCIA SHYRLY MARLENE FARROÑAN SANCHEZ	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO PARA MEJORAR LA RECAUDACION DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MOTUPE.2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
17	WALTER LUISIN MERA PAZ ALEXANDER OMAR BURGA CAYCAY	ESTRATEGIA GERENCIAL PARA EL INCREMENTO DEL RENDIMIENTO DE SUS ACTIVOS EN LA EMPRESA SLSYP S.A.C. 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
18	CARLOS ALBERTO PRETELL FERNANDEZ	GESTIÓN TRIBUTARIA Y LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE BAGUA, 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
19	ORFELINDA TERRONES SUAREZ	CULTURA TRIBURATIA Y SU IMPACTO EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN EMPRESAS COMERCIALES DE SANTA CRUZ ,CAJAMARCA,2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
20	JULIO JUNIOR LEYVA AVILA	CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LAVANDERIAS DEL DISTRITO DE LURIN,LIMA 2021.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
21	AGUSTIN JUAREZ ELIAS	COSTOS ABC Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL RESTAURANTE DRAGÓN NORTEÑO – LAMBAYEQUE 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
22	CRISTIAN O'BRAIA GUTIERREZ CORDOVA	CONTROL INTERNO PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD DE LA CLINICA DENTAL ORTHO CLASS SAC. CHICLAYO - 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

Entrevista

1. ¿Con base a su criterio es importante la calidad en el mundo empresarial?
2. ¿Cree usted que se deba aplicar los principios de la calidad que indica la organización al internacional de normalización ISO?
3. ¿Usted conoce sobre las normas de calidad ISO aplicado al nivel empresarial?
4. ¿Con base a su criterio se aplica la inteligencia estratégica en el mundo empresarial?
5. ¿Usted cree que un gerente general o CEO deba tener experiencia profesional para la toma de decisiones?
6. ¿Desde su punto de vista los simuladores de negocio pueden ser elementos de experiencia para adjudicar habilidades de tome de decisiones?
7. ¿Las empresas que se definen por el actuar estratégico y estas son exploradora, defensiva, analizadora o reactiva desde su criterio en el cual se definen su empresa e indicar el por qué?
8. ¿Desde su opinión cuáles son las áreas fundamentales que se deban aplicar estrategias a nivel de los negocios?
9. ¿Desde su experiencia cuales son las estrategias que usted ha utilizado en el campo empresarial?

(Para validación de instrumentos)

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Ciudad de Chiclayo 10 de julio del 2021

Señor(a)
Mg. Rosario Grijalva Salazar

Nos dirigimos a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y la vez manifestarle que los suscritos somos estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de las Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estamos trabajando la Investigación: “ESTRATEGIA GENERAL PARA EL INCREMENTO DEL RENDIMIENTO DE LOS ACTIVOS DE LA EMPRESA SLSYP SAC CHICLAYO 2021”

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos permitimos solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

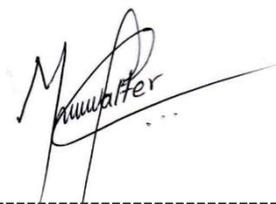
Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente



Alexander Omar Burga Caycay
DNI N° 47584604



Walter Luisin Mera Paz
DNI N° 47313700

DATOS DE LOS TESISISTAS	
NOMBRES	Alexander OMAR BURGA CAYCAY WALTER LUISIN MERA PAZ
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD
INSTRUMENTO EVALUADO	ENTREVISTA ESTRUCTURADA
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Proponer una estrategia gerencial que incremente el rendimiento de sus activos en la empresa servicios de laboratorios de suelos y pavimentos SAC 2021
	<u>ESPECÍFICOS</u> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocer el rendimiento actual de los activos en la empresa servicios de laboratorios de suelos y pavimentos SAC 2021 ✓ Identificar los factores que repercuten en la rentabilidad de la empresa de servicios de laboratorios de suelos y pavimento SAC 2021 ✓ Diseñar una estrategia gerencial alineada al incremento del rendimiento de los activos en la empresa servicios de laboratorios de suelos y pavimentos SAC 2021
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O “TD” SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 9 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.

INSTITUCIONES FINANCIERAS	
<p>1. ¿Con base en su criterio es importante la calidad en el mundo empresarial?</p>	<p>SI () NO () A VECES ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>2. ¿Cree usted que se deba aplicar los principios de la calidad que indica la organización al internacional de normalización ISO?</p>	<p>SI () NO () A VECES ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>3. ¿Usted conoce sobre las normas de calidad ISO aplicado al nivel empresarial?</p>	<p>SI () NO () A VECES ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>4. ¿Con base a su criterio se aplica la inteligencia estratégica en el mundo empresarial?</p>	<p>SI () NO () A VECES ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>5. ¿usted cree que un gerente general o CEO deba tener experiencia profesional para la toma de decisiones?</p>	<p>SI () NO () A VECES ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>

<p>6. ¿Desde su punto de vista los simuladores de negocio pueden ser elementos de experiencia para adjudicar habilidades de toma de decisiones?</p>	<p>SI () NO () A VECES ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>7. ¿Cree usted que Las empresas utilizan para el estudio actual del suelo tecnologías modernas?</p>	<p>SI () NO () A VECES ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>8. ¿Desde su opinión cuáles son las áreas fundamentales que se deban aplicar estrategias a nivel de los negocios?</p>	<p>SI () NO () A VECES ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>9. ¿Desde su experiencia las tácticas empresariales son utilizadas a corto o largo plazo?</p>	<p>SI () NO () A VECES ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° SI _____ N° NO _____ N° _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	

Variables, Operacionalización

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Técnica e instrumentos de recolección de datos
Estrategia Gerencial: Duran et.al (2017), define como la determinación de los objetivos básicos que la organización realiza al largo plazo; así como también los cursos de acción planificados en referencia a las condiciones futuras, en la consecución de las metas y la manera de concretar en la realidad los resultados que esperan al momento de planificación de los proyectos.	Percepción de calidad de servicio/producto	Calidad en el mundo empresarial	¿Con base en su criterio es importante la calidad en el mundo empresarial?	Entrevista estructurada
		Aplicación de los principios de la calidad que indica la Organizacional internacional de normalización ISO	¿Cree usted que se deba aplicar los principios de la calidad que indica la organización al internacional de normalización ISO?	Entrevista estructurada
		Conocimiento de las normas de calidad ISO aplicada a nivel empresarial	¿Usted conoce sobre las normas de calidad ISO aplicado al nivel empresarial?	Entrevista estructurada

(Duran, Crissien , Virviescas, & García, 2017)	Toma de decisiones estratégicas	aplicación de la inteligencia estratégica en el mundo empresarial	¿Con base a su criterio se aplica la inteligencia estratégica en el mundo empresarial?	Entrevista estructurada
		Experiencia profesional para la toma de decisiones	usted cree que un gerente general o CEO deba tener experiencia profesional para la toma de decisiones	Entrevista estructurada
		simuladores de negocios como elementos de experiencia para adjudicar habilidades de toma de decisiones	¿Desde su punto de vista los simuladores de negocio pueden ser elementos de experiencia para adjudicar habilidades de toma de decisiones?	Entrevista estructurada
		Empresas definidas por el actual estratégico	¿Las empresas que se definen por el actual estratégico y Estas son exploradora, defensiva, analizadora o reactiva desde su criterio en el cual se definen su empresa e indicar el por qué?	Entrevista estructurada

		Áreas fundamentales que deben aplicar estrategias a nivel de los negocios	¿Desde su opinión cuáles son las áreas fundamentales que se deban aplicar estrategias a nivel de los negocios?	Entrevista estructurada
		Estrategia realizada en el campo empresarial	¿Desde su experiencia cuáles son las estrategias que usted ha utilizado en el campo empresarial?	Entrevista estructurada
Activos: Según Harto (2017) son el conjunto de bienes y derecho con valor monetario que es parte de la propiedad de una organización. (Harto Espino, 2017)	Ratios de liquidez	Liquidez corriente	$\frac{\textit{Activo corriente}}{\textit{Pasivo Corriente}}$	Razón
		Prueba ácida	$\frac{\textit{Activo correinte} - \textit{inventario}}{\textit{Pasivo corriente}}$	
		Endeudamiento del activo	$\frac{\textit{Pasivo total}}{\textit{Activo total}}$	
		Endeudamiento del activo fijo	$\frac{\textit{Patrimonio}}{\textit{Activo fjo neto}}$	
		Aplacamiento	$\frac{\textit{Activo total}}{\textit{patrimonio}}$	

	Aplacamiento financiero	$\frac{(UAI)/patrimonio}{\frac{(UAI)}{activos\ totales}}$
Ratios de gestión	Rotación de activo fijo	$\frac{Ventas}{Activo\ fijo}$
	Rotación de ventas	$\frac{Ventas}{Activo\ total}$
Ratios de rentabilidad	Rentabilidad neta del activo (Dupont)	$(utilidad\ neta / ventas) * (ventas / activo\ total)$
	Rentabilidad financiera	$(Ventas / activo) * (UAI / ventas) * (Activo / patrimonio) * (UAI / UAI) * (UN / UAI)$

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Rosario Grijalva Salazar, Magister en tributación, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENCUESTA) elaborada por: Alexander Omar Burga Caycay, Walter Luisin Mera Paz, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: “ESTRATEGIA GENERAL PARA EL INCREMENTO DEL RENDIMIENTO DE LOS ACTIVOS DE LA EMPRESA SLSYP SAC CHICLAYO 2021”

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 10 de julio del 2021



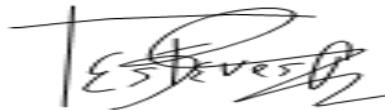
Mg. Rosario Grijalva Salazar
DNI N° 09629044

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Ambrosio Esteves Pairazaman, Magister en tributación, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENCUESTA) elaborada por: Alexander Omar Burga Caycay, Walter Luisin Mera Paz, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: “ESTRATEGIA GENERAL PARA EL INCREMENTO DEL RENDIMIENTO DE LOS ACTIVOS DE LA EMPRESA SLSYP SAC CHICLAYO 2021”

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 11 de julio del 2021



Dr: Ambrosio Esteves Pairazaman
DNI N° 17846910

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Víctor Hugo Fernández Beyoda, Magister en tributación, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENCUESTA) elaborada por: Alexander Omar Burga Caycay, Walter Luisin Mera Paz, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: “ESTRATEGIA GENERAL PARA EL INCREMENTO DEL RENDIMIENTO DE LOS ACTIVOS DE LA EMPRESA SLSYP SAC CHICLAYO 2021”

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 11 de julio del 2021


Mgtr. Víctor Hugo Fernández Bedoya
DNI N° 44326351

Pimentel, 06 de mayo de 2020

VISTO: El Oficio N°0213-2020/VRI-USS, de fecha 15 de abril de 2020, remitido por la Vicerrectora de Investigación y el Acuerdo de Consejo Universitario de fecha 05 de mayo de 2020 y anexos que acompañan, y;

CONSIDERANDO:

Que, la Constitución Política del Perú en su Artículo 18° establece que "Cada Universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios Estatutos en el marco de la Constitución y las Leyes".

Que, acorde con lo establecido en el Artículo 8° de la Ley Universitaria, Ley N.° 30220, la autonomía inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. La Universidad Señor de Sipán S.A.C. desarrolla sus actividades dentro de su autonomía prevista en la Constitución Política del Estado y la Ley Universitaria N.° 30220.

Que, el inciso 19 del artículo 28 Estatuto de la Universidad Señor de Sipán S.A.C., señala que el Directorio tiene las facultades de representación legal y de gestión necesarias para la administración y dirección de la sociedad con las limitaciones que establecen las leyes y el estatuto en forma enunciativa, las principales atribuciones y facultades del Directorio son:

Inciso 19: "CONOCER Y RESOLVER TODOS LOS DEMÁS ASUNTOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS QUE NO ESTÁN ENCOMENDADOS ESPECÍFICAMENTE A OTRAS AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD."

También en su artículo 38 del citado estatuto prescribe que el Consejo Universitario tiene las siguientes atribuciones;

Inciso 13: CONOCER Y RESOLVER TODOS LOS DEMÁS ASUNTOS QUE NO ESTÁN ENCOMENDADOS A OTRAS AUTORIDADES UNIVERSITARIAS O RATIFICAR LOS SUSCRITOS POR EL RECTOR Y OTRAS QUE LE ENCOMIENDE O SEÑALE LOS REGLAMENTOS DE LA UNIVERSIDAD.

Que, mediante oficio N°0213-2020/VRI-USS, de fecha 15 de abril de 2020, la Vicerrectora de Investigación remite la propuesta de GUÍA DE PRODUCTOS ACREDITABLES DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN S.A.C., al Consejo Universitario a fin de que previa evaluación le proponga al directorio su aprobación respectiva.

Que, mediante acta de sesión de fecha 05 de Mayo de 2020, el Consejo Universitario haciendo uso

Que, tomando como base lo antes expuesto y del análisis de la propuesta formulada por el Consejo Universitario y los anexos que lo acompañan, y al haberse cumplido con los procedimientos establecidos en nuestra normatividad y al estar habilitado, este colegiado,

ADMISIÓN E INFORMES
074 481610 - 074 481632
CAMPUS USS
Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

Distribución: Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Investigación, Decanos de Facultad, Jefes de Oficina, Jefes de Área. Archivo.

de sus atribuciones prescritas en el inciso 19 del artículo 38 del estatuto de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, acordó con opinión favorable proponer al

Directorio la GUÍA DE PRODUCTOS ACREDITABLES DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN S.A.C

acuerda **APROBAR LA GUÍA DE PRODUCTOS ACREDITABLES DE LA UNIVERSIDAD**

SEÑOR DE SIPÁN S.A.C., conforme al detalle que corre como anexo a la presente resolución.

Estando a lo expuesto y de conformidad con la potestad que le confiere el Estatuto y los reglamentos vigentes;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR LA GUÍA DE PRODUCTOS ACREDITABLES DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN S.A.C, conforme al detalle que corre como anexo a la presente resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO: ENCARGAR A LA VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN DE LA

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN S.A.C., el estricto cumplimiento de lo aprobado en la presente resolución, bajo responsabilidad.

ARTÍCULO TERCERO: EXHORTAR, a los Decanos, director de la Escuela de Posgrado, Director del Departamento Académico de Estudios Generales, Director de Investigación, Director de Bienestar Universitario y Servicios Estudiantiles, Director de Desarrollo Académico, Directores de programas y Directores de Escuelas Profesionales, docentes, a respetar y cumplir fielmente lo dispuesto en la presente resolución, con la finalidad de garantizar su correcto desarrollo.

ARTÍCULO CUARTO: DEJAR sin efecto toda disposición emanada por la Universidad que se oponga a la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE, CÚMPLASE Y ARCHÍVESE.



Carmen Rosa Núñez Campos
Dra. CARMEN ROSA NÚÑEZ CAMPOS
Presidente de Directorio de la USS

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - USS		
	GUÍA	Código:	F-PC-USS
	DE PRODUCTOS ACREDITABLES DE LAS ASIGNATURAS DE INVESTIGACIÓN	Versión:	00
Hoja:		53 de 52	

MODELO DE AUTORIZACIÓN PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

Ciudad de Chiclayo 21 de junio del 2021

Quien Suscribe:

Sr: Secundino Burga Fernández

Representante Legal de la Empresa: **Servicios de Laboratorios de Suelos y Pavimentos SAC.**

AUTORIZA: Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación denominado: **ESTRATEGIA GERENCIAL PARA EL INCREMENTO DEL RENDIMIENTO DE SUS ACTIVOS EN LA EMPRESA SLSYP SAC CHICLAYO 2021.**

Por el presente, el que suscribe, señor (a): Secundino Burga Fernández , representante legal de la empresa: **SERVICIOS DE LABORATORIOS DE SUELOS Y PAVIMENTOS SAC,** autorizo a los alumnos: Alexander Omar Burga Caycay identificado con DNI 47584604 , y Walter Luisin Mera Paz identificado con DNI 47313700, estudiantes de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD, y autores del proyecto de investigación denominado **ESTRATEGIA GERENCIAL PARA EL INCREMENTO DEL RENDIMIENTO DE SUS ACTIVOS EN LA EMPRESA SLSYP SAC CHICLAYO 2021,** al uso de dicha información que conforma el expediente técnico así como hojas de memorias, cálculos entre otros como planos para efectos exclusivamente académicos de la elaboración del proyecto de investigación en la escuela de **CONTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN,** enunciada líneas arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

Atentamente


**SERVICIOS DE LABORATORIOS
DE SUELOS Y PAVIMENTOS S.A.C**
Ing. Secundino Burga Fernandez
GERENTE GENERAL

Secundino Burga Fernández
 DNI N° 16449323
 GERENTE GENERAL

Estado de Situación Financiera (Valor historico val 31 de diciembre 2019)

Activo			Pasivo		
Caja y bancos	359	209199	Sobregiros	401	0
Inv.valor razonable y disp. Valor para la venta	360	0	Trib. Y aport.asist.pens y salud por pagar	402	0
Ctas. Por cobrar comerciales - ter.	361	183818	Remuneraciones y particip.por pagar	403	0
Ctas. Por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas.Por pagar comerciales - terceros	404	0
Ctas.Por cobrar per.acc.soc.dir y ger	363	0	Ctas.Por pagar comerciales - relac	405	0
Ctas.Por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas.Por pagar acción , directores y ger	406	0
Ctas. Por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas.Por pagar diversas - terceros	407	39825
Serv. Y otros contratados por anticipados	366	0	Ctas.por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimado de ctas.de cobranzas dudosa	367	-157336	Obligaciones financieras	409	137259
Mercaderías	368	0	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago Diferido	411	11439
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	188523
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0			
Materias aux, suministros y respuestos	373	0			
Envases y embalajes	374	0	Capital	414	64000
Existencias por recibir	375	0	Acciones de inversión	415	0
Desvalorización de existencias	376	0	Capital adicional positivo	416	297093
Activos no ctes.mantenidos por vta	377	0	Capial adicional negativos	417	0
Otros activos corrientes	378	20075	Resultados no realizados	418	0
Otros activos corrientes	379	0	Excedentes de evaluación	419	0
Inversiones mobiliarias	380	0	Reservas	420	0
Inversiones inmobiliarias(1)	381	0	Resultados acumulados positivos	421	65429
Inmuebles, máquinas y equipos	382	1076946	Resultados acumulados negativos	422	0
Depreciación de 1,2 e IME acumulados	383	-499067	Utilidad del ejerccio	423	218590
Intagibles	384	0	Pérdido del ejercicio	424	0
Activos biológicos	385	0	TOTAL PATRIMONIO	425	645112
Deprec act biol, anort y agota acum	386	0			
Desvalorizado de activo inmovilizado	387	0			
Activo diferido	388	0	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	426	833635
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	833635			

Estado de Resultado Del 01/01 al 31/12 del 2020		
Ventas netas o Ing.Por servicios	461	1739212
Desc .rebajas y bonif.concedidas	462	0
Ventas netas	463	1739212
Costos de ventas	464	0
Resultados bruto de utilidad	466	1739212
Resultado bruto de pérdida	467	0
Gastos de ventas	468	0
Gastos de administración	469	-1520622
Resultado bruto de utilidad	470	218590
Resultado bruto de pérdida	471	0
Gasto de financieras	472	0
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no agravados	476	0
Enaj.de val. Y bienes del act.F	477	0
Costo enajen. De val y Bienes a.f	478	0
Gastos Diversos	480	0
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultados antes de part.Utilidad	484	218590
Resultados antes de part.Pérdida	485	0
Distribución legal de la renta	486	0
Resultado antes del imp - Utilidad	487	218590
Resultados antes del imp.-Pérdida	489	0
Impuesto a la renta	490	0
Resultados de ejercicio - Utilidad	492	218590
Resultados de ejercicio - Pérdida	493	0

Impuesto a la renta		IMPORTE	
Impuesto a la renta	Utilidad antes de adiciones y deducciones	100	218590
	Pérdida antes de adiciones y deducciones	101	0
	Adicciones para determinar la renta imponible	103	0
	Deducciones para determinar la renta imponible	105	0
	Renta neta del ejercicio casilla (100 ó 101)+casilla 103 - casilla 105	106	218590
	Pérdida neta del ejercicio casilla (100 ó 101)+casilla 103 - casilla 105	107	0
	Ingresos exonerados	120	0
	Pérdidas netas compensables de ejercicios anteriores	108	10682
	Renta neta imponible casilla 106 - casilla 108	110	207908
	TOTAL IMPUESTA A LA RENTA	113	49048
	Saldo de pérdidas no compensadas	111	0
	coeficientes	686	0.0282
	Coeficiente o porcentaje para el cálculo de pago de cuenta	610	2.82
Créditos sin devolución	Crédito por impuesto a la renta de fuente extranjera	124	0
	Crédito por reinversiones	136	0
	Pagos a cuentas del impuesto a la renta acreditados contra el ITAN	126	0
	Otro créditos sin derecho a devolución	1215	0
	Sub Total (Cas.113 - (123 + 136 + 126+125))	504	49048
Créditos con devolución	Saldo a favor no aplicado en el ejercicio anterior	127	6412
	Pagos a cuentas mensuales del ejercicio	128	-16636
	Retenciones de renta de tercera categoría	130	0
	Otros créditos con derecho a devolución	1219	0
	sub Total (Cas.504 - (127 + 128 + 130+129))	506	26000
Otros	Pagos de ITAL (no incluir montos compensados en pagos a cta. De Rta)	131	0
	Saldo de ITAN no aplicados como créditos	279	0

Determinación de la deuda						
SALDO POR REGULARIZAR	A FAVOR DEL CONTRIBUYENTE	1. Devolución 2. Aplicación	137	0	138	0
	A FAVOR DEL FISCO			139	26000	
Actualización del estado				142		0
TOTAL DE LA DEUDA TRIBUTARIA				505		26000
saldo a favor del exportador				141		0
Pagos realizados con anterioridad a la presentación de este form				144		0
Interés moratorio				145		0
SALDO DE LA DEUDA TRIBUTARIA (CAS 505 - 141-144+145)				146		26000
Importe a pagar				180		0

Estado de Situación Financiera (Valor historico val 31 de diciembre 2020)					
Activo			Pasivo		
Caja y bancos	359	517182	Sobregiros	401	0
Inv.valor razonable y disp. Valor para la venta	360	0	Trib. Y aport.asist.pens y salud por pagar	402	48650
Ctas. Por cobrar comerciales - ter.	361	228589	Remuneraciones y particip.por pagar	403	0
Ctas. Por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas.Por pagar comerciales - terceros	404	0
Ctas.Por cobrar per.acc.soc.dir y ger	363	71817	Ctas.Por pagar comerciales - relac	405	0
Ctas.Por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas.Por pagar acción , directores y ger	406	0
Ctas. Por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas.Por pagar diversas - terceros	407	39756
Serv. Y otros contratados por anticipados	366	0	Ctas.por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimado de ctas.de cobranzas dudosa	367	-157336	Obligaciones financieras	409	575659
Mercaderías	368	0	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago Diferido	411	40160
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	704225
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0			
Materias aux, suministros y respuestos	373	0	Capital	414	64000
Envases y embalajes	374	0	Acciones de inversión	415	0
Existencias por recibir	375	0	Capital adicional positivo	416	297093
Desvalorización de existencias	376	0	Capial adicional negativos	417	0
Activos no ctes.mantenidos por vta	377	0	Resultados no realizados	418	0
Otros activos corrientes	378	27687	Excedentes de evaluación	419	0
Otros activos corrientes	379	0	Reservas	420	0
Inversiones mobiliarias	380	0	Resultados acumulados positivos	421	240412
Inversiones inmobiliarias(1)	381	0	Resultados acumulados negativos	422	0
Inmuebles, máquinas y equipos	382	1306921	Utilidad del ejercicio	423	89425
Depreciación de 1,2 e IME acumulados	383	-599705	Pérdido del ejercicio	424	0
Intagibles	384	0	TOTAL PATRIMONIO	425	690930
Activos biológicos	385	0	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO		
Deprec act biol, anort y agota acum	386	0			
Desvalorizado de activo inmovilizado	387	0	426	1395155	
Activo diferido	388	0			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	1395155			

Estado de Resultado Del 01/01 al 31/12 del 2020		
Ventas netas o Ing.Por servicios	461	1169246
Desc .rebajas y bonif.concedidas	462	0
Ventas netas	463	1169246
Costos de ventas	464	0
Resultados bruto de utilidad	466	1169246
Resultado bruto de pérdida	467	0
Gastos de ventas	468	0
Gastos de administración	469	-107821
Resultado bruto de utilidad	470	89425
Resultado bruto de pérdida	471	0
Gasto de financieras	472	0
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no agravados	476	0
Enaj.de val. Y bienes del act.F	477	0
Costo enajen. De val y Bienes a.f	478	0
Gastos Diversos	480	0
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultados antes de part.Utilidad	484	89425
Resultados antes de part.Pérdida	485	0
Distribución legal de la renta	486	0
Resultado antes del imp - Utilidad	487	89425
Resultados antes del imp.-Pérdida	489	0
Impuesto a la renta	490	0
Resultados de ejercicio - Utilidad	492	89425
Resultados de ejercicio - Pérdida	493	0

Impuesto a la renta		IMPORTE	
Impuesto a la renta	Utilidad antes de adiciones y deducciones	100	89425
	Pérdida antes de adiciones y deducciones	101	0
	Adicciones para determinar la renta imponible	103	0
	Deducciones para determinar la renta imponible	105	0
	Renta neta del ejercicio casilla (100 ó 101)+casilla 103 - casilla 105	106	89425
	Pérdida neta del ejercicio casilla (100 ó 101)+casilla 103 - casilla 105	107	0
	Ingresos exonerados	120	0
	Pérdidas netas compensables de ejercicios anteriores	108	0
	Renta neta imponible casilla 106 - casilla 108	110	89425
	TOTAL IMPUESTA A LA RENTA	113	13803
	Saldo de pérdidas no compensadas	111	0
	coeficientes	686	0.0118
	Coeficiente o porcentaje para el cálculo de pago de cuenta	610	1.5
Créditos sin devolución	Crédito por impuesto a la renta de fuente extranjera	124	0
	Crédito por reinversiones	136	0
	Pagos a cuentas del impuesto a la renta acreditados contra el ITAN	126	0
	Otro créditos sin derecho a devolución	1215	0
	Sub Total (Cas.113 - (123 + 136 + 126+125))	504	13803
Créditos con devolución	Saldo a favor no aplicado en el ejercicio anterior	127	0
	Pagos a cuentas mensuales del ejercicio	128	-11725
	Retenciones de renta de tercera categoría	130	0
	Otros créditos con derecho a devolución	1219	0
	sub Total (Cas.504 - (127 + 128 + 130+129))	506	2078
Otros	Saldo de ITAN no aplicados como crédito	279	0

Determinación de la deuda						
SALDO POR REGULIZAR	A FAVOR DEL CONTRIBUYENTE	1. Devolución	137	0	138	0
	A FAVOR DEL FISCO	2. Aplicación				
				139		2078
Actualización del estado				142		0
TOTAL DE LA DEUDA TRIBUTARIA				505		2078
saldo a favor del exportador				141		0
Pagos realizados con anterioridad a la presentación de este form				144		0
Interés moratorio				145		0
SALDO DE LA DEUDA TRIBUTARIA (CAS 505 - 141-144+145)				146		2078
Importe a pagar				180		2078

Instrumento de Evaluación del informe final cuantitativo

FACULTAD: ESCUELA PROFESIONAL

ESTUDIANTE:

TEMA:

.....

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

DOCENTE:

FECHA:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	NIVEL MÁXIMO A LOGRAR	NIVEL EFECTIVO LOGRADO
PRESENTACIÓN		
Respetar la estructura del producto observable propuesto.	1.0	
El título es claro y refleja el contenido esencial del tema de estudio.	1.0	
El resumen contiene el tema de investigación, metodología, resultados y conclusiones.	1.0	
La introducción incluye los antecedentes del tema, el propósito de la investigación, y los aportes que se brindarán a través de ella.	2.5	
En material y métodos realiza la descripción del tipo y/o diseño adecuado de la investigación, así como del método utilizado para llevar a cabo la investigación. También contiene la población y la muestra de estudio.	2.0	
Los Resultados se presentan siguiendo una secuencia lógica en el texto, tablas e ilustraciones (si fueran necesarias), destacando en primer lugar los hallazgos más importantes.	2.0	
La Discusión destaca los aspectos más novedosos e importantes, así como la interpretación y análisis de las implicancias de los resultados, estableciendo la articulación y/o la distancia con las investigaciones similares que se han realizado y han sido citadas como antecedentes.	2.0	
Elabora correctamente las conclusiones del trabajo, teniendo en cuenta los objetivos de la investigación.	1.5	
Las referencias se consignan de acuerdo a las normas internacionales, deben contener fuentes académicas de los últimos 07, incluyendo una las publicadas en lengua extranjera.	1.0	
Presenta puntualmente el producto observable.	1.0	
Exposición		
Demuestra dominio temático.	1.5	
Explica en forma clara y coherente.	1.0	
Utiliza los medios y materiales adecuadamente	1.0	
Responde asertivamente las preguntas formuladas	1.5	
Total	20	

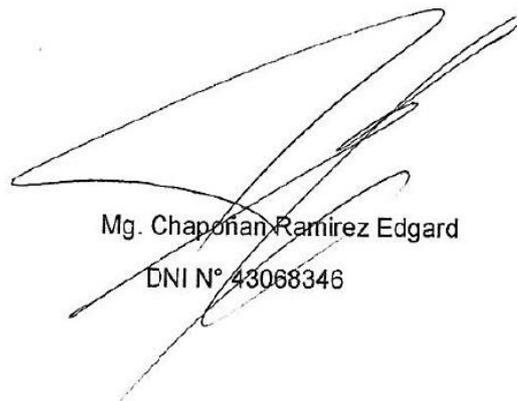
ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Chapoñan Ramirez Edgard, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 0504-FACE-USS- 2021, del (los) estudiantes (s), Alexander Omar Burga Caycay, Walter Luisin Mera Paz. Titulada ESTRATEGIA GERENCIAL PARA EL INCREMENTO DEL RENDIMIENTO DE SUS ACTIVOS EN LA EMPRESA SLSYP SAC CHICLAYO 2021.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 13 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 03 de febrero de 2023



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 43068346