



Universidad
Señor de Sipán

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

TESIS

**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y ESTADOS DE
ÁNIMO EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE UNA
UNIVERSIDAD PRIVADA DE CHICLAYO, 2022.
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO**

EN PSICOLOGIA

Autores:

Bach. Arica Huertas Luis Joel Junior

ID ORCID: 0000-0001-5465-7049

Bach. Olazabal Escribano Luis Fernando

ID ORCID: 0000-0002-1318-9303

Asesor:

Dr. Castillo Hidalgo Efren Gabriel

ID ORCID: 0000-0002-0247-8724

Línea de Investigación:

Comunicación y Desarrollo Humano

Pimentel – Perú

2023

APROBACIÓN DEL JURADO

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y ESTADOS DE ÁNIMO EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CHICLAYO, 2022.

Aprobación de tesis



Dr. Zugeint Jacquelin Bejarano
Presidente del jurado de tesis



Mg. María Celinda Cruz Ordinola
Secretario(a) del jurado de tesis



Mg. Paula Elena Delgado Vega
Vocal del jurado



DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(n) la **DECLARACIÓN JURADA**, soy(somos) **egresado (s)** del Programa de Estudios de **Facultad de Derecho y Humanidades de la Escuela Profesional de Psicología** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro (amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y ESTADOS DE ÁNIMO EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CHICLAYO, 2022.

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Arica Huertas Luis Joel Junior	DNI: 47644960	
Olazabal Escribano Luis Fernando	DNI: 71563536	

Pimentel, 06 de febrero de 2023.

DEDICATORIA

A mis padres, hermanas, familiares y amistades, que fueron mi motivación y red de apoyo en toda mi formación profesional y mi estabilidad psicoemocional.

Luis Joel Junior Arica Huertas

A mis padres, abuelos, hermano, familiares, amistades y a mi mascota más cercana (Gringo) que en cada momento y sobre todo en las largas amanecidas han estado presentes en este largo proceso del desarrollo de esta investigación, siendo la red de apoyo que toda persona necesita.

Luis Fernando Olazabal Escibano

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a dios por la salud y la vida, a mis padres por el apoyo incondicional en todo el proceso de mi formación profesional, siendo fuentes de motivación para cumplir mis objetivos.

Al grupo pastorcitos de psicología que son parte fundamental del aprendizaje y una salida de liberar las tensiones y preocupaciones.

A mis docentes por brindarnos sus conocimientos y acceso a cumplir con las metas del presente estudio, en especial a Amalita Maticorena, Mercedes Llacsá, Roberto Olazabal y Branco Arana.

Por último, a nuestros asesores, Gabriel Castillo Hidalgo y Rony Prada Chapoñan por su enseñanza y orientación.

Luis Joel Junior Arica Huertas.

Agradezco a Dios, a mis padres, a mis amigos por estar conmigo y darme la motivación necesaria durante este largo proceso académico. Además, a mis amigos más cercanos tales como los “Pastorcitos de psicología” por cada amanecida y momento que me acompañaron y me dieron los ánimos que siempre necesita alguien para sobrellevar cada momento de la vida.

A todos mis docentes que me dedicaron su tiempo para aprender cada vez más y ser el profesional que ahora soy, lo cual me servirá para ser más grande en todos los aspectos.

Por último, agradezco a mi mascota (Gringo) que siempre esta conmigo en todo momento, incluso en mis desvelos, gracias por estar ahí cuando más te necesite, con tus ojos y ronroneos me ayudabas a sobrellevar mejor las cosas.

Luis Fernando Olazabal Escribano.

INDICE

I.	INTRODUCCIÓN	9
1.1.	Realidad problemática	9
1.2.	Trabajos previos.....	11
1.3.	Teorías relacionadas al tema.....	16
	Adicción a las Redes Sociales (ARS).....	16
	Estado de Ánimo	18
1.4.	Formulación de problema.....	21
1.5.	Justificación e importancia del estudio.....	21
1.6.	Hipótesis.....	21
	Hipótesis general.....	21
	Hipótesis específicas	22
1.7.	Objetivos.....	22
	Objetivo General.....	22
	Objetivos Específicos	22
II.	MÉTODO.....	23
2.1.	Tipo y Diseño de Investigación.....	23
2.2.	Población y muestra.....	23
2.3.	Variables, Operacionalización	25
	Variables.....	25

Operacionalización.....	26
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	27
2.5. Criterios éticos.....	30
2.6. Criterios de rigor científico.....	31
III. RESULTADOS	32
3.1. Resultados en tablas y figuras.....	32
3.2. Discusión de Resultados	39
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	43
4.1. CONCLUSIONES	43
4.2. RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	45

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre adicción a las redes sociales y estados de ánimo en estudiantes de psicología de una universidad privada de Chiclayo. La investigación se realizó bajo el enfoque cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental, de corte trasversal. Se empleó una muestra no probabilística de 250 estudiantes (n=187 mujeres y n=67 varones). Para la recolección de datos se aplicó el cuestionario de adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas (2014) y la escala de valoración del estado de ánimo de Sanz (2001), instrumentos que fueron validados para fines del estudio. Para el análisis de datos se utilizó el programa SPSS v26; asimismo, la prueba de hipótesis se empleó con el coeficiente de correlación de Spearman con un $p < 0.05$. Los resultados evidencian que existe una relación estadísticamente significativa y directa entre adicción a las redes sociales y estados del ánimo ($Rho = .332 - .382$), de igual modo, las dimensiones de ambas variables muestran diferentes correlaciones entre ellas con un $p < 0.05$. además, en la muestra prevalece un nivel alto, en la escala total de adicción a las redes sociales, así como en sus dimensiones de obsesión, uso excesivo de las redes sociales, de igual manera en el nivel de estados de ánimo, predomina con un nivel alto hostilidad – ira. En efecto, se concluye que la adicción a las redes sociales se relación con los estados de ánimo y constituyen un factor de riesgo psicosocial en los estudiantes.

Palabras Claves: Adicción a las Redes Sociales, Estado de ánimo, estudiantes.

ABSTRACT

The aim of this study was to determine the relationship between addiction to social networks and mood in psychology students of a private university in Chiclayo. The research was conducted under a quantitative approach, correlational level and non-experimental, cross-sectional design. A non-probabilistic sample of 250 students (n=187 females and n=67 males) was used. For data collection, the social network addiction questionnaire of Ecurra and Salas (2014) and the mood rating scale of Sanz (2001) were applied, instruments that were validated for the purposes of the study. The SPSS v26 program was used for data analysis; likewise, hypothesis testing was employed with Spearman's correlation coefficient with a $p < 0.05$. The results show that there is a statistically significant and direct relationship between addiction to social networks and mood states ($Rho = .332 - .382$), likewise, the dimensions of both variables show different correlations between them with a $p < 0.05$. In addition, a high level prevails in the sample, in the total scale of addiction to social networks, as well as in its dimensions of obsession, excessive use of social networks, likewise in the level of mood states, predominates with a high level of hostility - anger. In effect, it is concluded that addiction to social networks is related to mood states and that it constitutes a psychosocial risk factor in students.

Key words: Social network addiction, mood, students.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Las redes sociales han evolucionado y la vez aumentando, todo esto a raíz de las diferentes necesidades que el ser humano ha tenido a través del tiempo, inicialmente se creó SixDegrees en 1997, la cual, fue pionera dentro de las redes sociales, posteriormente el Messenger en el año de 1999, seguidamente MySpace, LinkedIn y Friendster en el 2003. La aparición de Facebook fue en el año de 2004, actualmente catalogándose una de las redes sociales más influyente en todo el planeta Tierra, un año después se creó YouTube, como una propuesta audiovisual. Teniendo este auge y prosperidad dentro del negocio digital, se creó WhatsApp en 2009, hoy en día teniendo aproximadamente 2 000 millones de usuarios; consecutivamente en 2010 se instauró Instagram, aplicación en donde los usuarios superan la exorbitante cifra de 1 000 millones (De la Hera, 2021; Gestión, 2021).

Dentro de las nuevas conductas o parámetros que actualmente rige la sociedad moderna, estar conectado en una red social suele normalizarse dentro de los parámetros del comportamiento humano, pues, facilitan la sociabilización de la persona, teniendo respuestas rápidas, por ende, la aceptación de la población humana crece cada vez rápido (Araujo, 2016; Arroyo, 2017). Sin embargo, en este segmento es válido señalar que el tiempo predeterminado para el uso de las plataformas virtuales o redes sociales idealmente es de una a dos horas, si se excede a este tiempo pueden traer consecuencias perjudiciales, como trastornos psicológicos, en donde la población más vulnerable a este fenómeno moderno son los jóvenes que oscilan edades de 19 a 24 años (BBC, 2018; INEI, 2018; Castillo & Contreras, 2021).

A nivel mundial, existe un 40% de la población que suele utilizar frecuentemente las plataformas como Facebook, Messenger, Instagram y WhatsApp (Kantar, 2019). Teniendo, así como cifras exorbitantes de usuarios, pues, todas estas plataformas suman un aproximado de 9 000 millones de consumidores de las principales redes sociales (Galeano, 2021). En el ámbito del territorio peruano, se ha ido aumentando exponencialmente el uso de la tecnología, en donde, se ha evidenciado que más del 50% de los peruanos mantiene un uso constante de las redes sociales (Castillo & Contreras, 2021;

Estrada et al., 2021). Siendo así, Facebook la red social que con más frecuencia es usada con un 73%, además, WhatsApp tiene un 69%, posteriormente la plataforma de vídeos YouTube (39%), Twitter (38%), siguiéndole Instagram con un 36%, LinkedIn con un 25% y por último Pinterest (8%) (Arellano, 2015) (Citado por Ochoa, 2019); IPSOS, 2020).

Con el transcurso del tiempo, en un grupo de persona ha pasado de ser una necesidad de comunicarse a ser una adicción, llegando a relacionándose con diversas variables, entre ellas, la sintomatología depresiva, rasgos de la personalidad, habilidades sociales, rendimiento académico, entre otras. Sin embargo, se ha podido identificar que se puede establecer una posible relación con la variable de los estados de ánimo, existiendo hallazgos empíricos en donde demuestran que la adicción a las redes sociales (ARS) altera el estado de ánimo, causando la disminución de la misma, además, generando ansiedad, depresión, alteración de sueño, entre otras (Ahmad et al, 2018; Baños, 2019; Chen et al., 2015 (Citado por Álvarez & Martín, 2021)). Así mismo, se ha demostrado que el tiempo de ocio y/o libre que logran poseer los estudiantes universitarios influyen en su estado de ánimo (Castañeda et al., 2018).

Durante la aparición y auge del Covid – 19 en el Perú, se logró registrar mediante una investigación que la población peruana ha tenido repercusiones en su estado anímico, trayendo como consecuencias un aumento en su preocupación (64%), estrés (31%), cansancio (9%) y solo un 10% presenta incremento de su felicidad (Statista Research Department, 2021).

En múltiples investigaciones que se han realizado en entidades académicas públicas y privadas, se ha logrado determinado que los jóvenes estudiantes que muestran la ARS, tienen una alta probabilidad de que su estado anímico sea influenciado (Ochoa, 2019; Mohanna & Romero, 2019). Por ello, es necesario profundizar aún más las múltiples razones asociadas a la problemática, de tal forma que, se logre identificar como poder prevenir ello, señalando las repercusiones que causa a los jóvenes estudiantes (Castañeda & Hernández, 2018).

En la caracterización del diagnóstico situacional mediante sistema de consultas con Bienestar Psicológico y Académico de un centro superior de estudios, se identificaron diversos factores que se relaciona con el aumento cada vez más amplio en cuanto a la adicción de las redes sociales, teniendo como consecuencias, la baja interacción social de forma directa en los estudiantes universitarios, esto debido a la coyuntura actual que nuestra sociedad vive.

Es importante señalar que las redes sociales, han tenido un uso que cada vez ha ido incrementado en los jóvenes adultos, teniendo un crecimiento exponencialmente, siendo esto, una pieza clave hoy por hoy para su desenvolvimiento personal, sin embargo, es complejo para realizar un diagnóstico situacional de tal magnitud, pues, la institución educativa de nivel superior es un campo relativamente amplio, incluyendo alta diversidad entre los estudiantes universitarios.

1.2. Trabajos previos

Internacional

Portillo et al. (2021) efectuaron en la ciudad de Texas, Estados Unidos un estudio, para determinar la asociación del Uso Excesivo de las Redes Sociales, Autoestima y Ansiedad en estudiantes universitarios. Dentro de la investigación se utilizó un diseño de tipo comparativo y correlacional, en donde se tuvo una muestra de 100 estudiantes, los cuales fueron conformados por 36 varones y 64 mujeres, que tenían edades de 18 y 44 años. Se utilizaron instrumentos tales como el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales elaborado por Ecurra y Salas (2014), la Escala de Ansiedad Manifiesta en Adultos de Reynolds et al. (2007) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (1965). Establecieron que la adicción a las redes sociales en los universitarios se relaciona de forma negativa respecto a sus niveles de autoestima, además, el nivel de ansiedad tiene una relación significativa, por lo tanto, se concluyó que los jóvenes ostentan una relación lineal entre la adicción a redes sociales y la ansiedad.

Barahona et al. (2019) efectuaron una investigación en Cauca, Colombia, en donde determinaron las diversas causas que generan la adicción a las redes sociales. El estudio se desarrolló con un diseño no experimental, de enfoque cuantitativo y de tipología descriptivo, teniendo como muestra 100 estudiantes de 18 y 25 años. El instrumento con el que se trabajó fue una encuesta adaptada del “Test de Uso de Internet de Kimberly Young”. Se obtuvo que, en cuanto a la permanencia al uso problemático al internet, los factores que más influyen dentro de la población estudiada, teniendo sensaciones de soledad al estar tanto tiempo conectado a la red. Se concluyó que la prevalencia que existe en cuanto al uso problemático del internet no es baja, puesto que, hay un índice elevado en cuanto a un nivel estándar de uso de estas plataformas digitales.

Peña et al. (2019) plasmaron una investigación en México, teniendo como finalidad detallar el proceso rutinario de la práctica de la nueva tecnología en los jóvenes universitarios, así como también el manejo de las redes sociales. La investigación estuvo conformada por un diseño de estudio no experimental y cuantitativo, de tipología transversal, descriptivo y correlacional, en la que participaron 680 estudiantes, los cuales lo conformaban hombres y mujeres. Para medir las variables se utilizó el Cuestionario de Uso de las Tecnologías y el de Adicción a las Redes Sociales. Los principales hallazgos fueron que el tiempo que dedican al uso de la nueva tecnología son 6 horas entre semana, sin embargo, suelen utilizar más de 6 horas los fines de semana. Se concluyó que los jóvenes tienen poco desarrollo social al estar conectados por tanto tiempo a las redes sociales, trayéndoles posibles efectos emocionales al interactuar poco de forma directa.

Ríos et al. (2019) plasmaron un estudio en Colombia, cuya finalidad de la investigación fue comprobar la relación entre la autopercepción del estado de ánimo y la existencia de la ansiedad y depresión en estudiantes universitarios. La investigación realizada fue no experimental, cuantitativo y de tipología descriptivo con un análisis comparativo – correlacional, en donde participaron 335 estudiantes con edades de un rango de 18 y 30 años. Los instrumentos que se utilizaron fueron el Inventario de Depresión de Beck – BDI, el Inventario de Ansiedad de Beck – BAI y un cuestionario de datos generales (adaptada de Botelho et al., 2004). Los hallazgos que se encontraron fueron que la ansiedad

en la población es baja, sin embargo, la autopercepción del estado de ánimo tiene un rango severo en los estudiantes universitarios, afectando a su desarrollo de inteligencia emocional. Se concluyó que dentro de los jóvenes existe la relación entre la autopercepción del estado de ánimo y la sintomatología de la ansiedad y depresión.

Nacional

García (2022) realizó un estudio en la ciudad de Chimbote, determinó la relación del uso de las redes sociales y la agresividad en estudiantes de pregrado de la ciudad de Chimbote. El estudio se efectuó con un diseño no experimental de corte transversal – correlacional, teniendo como muestra 204 estudiantes cuyas edades comprendían los 18 a 30 años. Se utilizaron instrumentos tales como el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014) y el Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry (1992), el cual fue adaptado a la realidad peruana por Matalinares et al. (2012). Se determinó dentro del estudio que las variables investigadas hay una relación significativa, concluyendo que mientras más tiempo usen las redes sociales los jóvenes universitarios, mayor serán las conductas agresivas.

Carbajal et al. (2022) efectuaron un estudio en Huancayo, con el objetivo de determinar la relación entre el bienestar psicológico y el uso de redes sociales en estudiantes del Instituto ICT. El estudio se desarrolló bajo un enfoque metodológico descriptivo, teniendo un enfoque transversal – correlacional, en donde los participantes fueron 93 estudiantes. Para ello se utilizó la Escala de Bienestar psicológico y Uso de Redes Sociales en estudiantes del Instituto ICT, Bienestar Psicológico en Adultos de Casullo y la Escala de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas. Se obtuvieron como resultados que el bienestar psicológico de los estudiantes se veía afectados cuando utilizaban en exceso las redes sociales. Por tanto, se concluyó que las variables tienen correlación inversa y moderada, indicando que, a mayor bienestar psicológico, menor será el uso de las redes sociales.

Rojas (2021) desarrolló un estudio en la ciudad de Huancayo, teniendo como finalidad comprobar si existe relación entre las variables de agresividad y adicción a redes sociales en estudiantes de pregrado de la Facultad de Administración, la investigación realizada es no experimental, teniendo un diseño descriptivo de tipología correlacional, la muestra utilizada fue de 217 estudiantes. Los instrumentos que se utilizaron fueron el Cuestionario de agresión de Buss y Perry (2002), adaptado a Perú por Matalinares et al. (2012) y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales de Escurra y Salas (2014). La investigación estableció que el tipo de relación entre variables es lineal, de acuerdo a ello, se concluyó que ha mayores conductas agresivas que tengan los estudiantes, mayor será la adicción a las redes sociales, puesto que, dentro de las mismas existe contenido de audiovisual que genera la agresividad.

Becerra y Campos (2021) realizaron una investigación en Ica, que tuvo como propósito, describir los estados de ánimo y la salud mental de estudiantes universitarios durante la pandemia del coronavirus. La investigación fue no experimental, teniendo un enfoque transversal y una tipología descriptivo. La muestra para este estudio fueron 302 estudiantes, los instrumentos que se utilizaron fueron la Escala de Valoración del Estado de Ánimo y el General Health Questionnaire. Se obtuvieron como resultados que los estudiantes presentan estado de ánimo ansioso, hostil y depresivo, junto a ello, la mala salud mental acompañada de disforia general y disfunción social. Se concluyó que se ha evidenciado un alto índice de estados anímicos negativos, además de una baja salud mental.

Huaranga y Yactayo (2019) efectuaron un estudio en Lima, con el fin de conocer el uso problemático de las redes sociales, el bienestar psicológico y el sentimiento de soledad. La investigación fue de tipo asociativo predictivo transversal con diseño correlacional simple, la muestra estuvo compuesta por 300 universitarios, con un rango de edad de 17 a 38 años. Aplicando el cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, la Escala de Bienestar Psicológico para Adultos y la Escala de Soledad, en donde se demostró existe una correlación inversa entre la limitada supervisión en el uso excesivo de las redes sociales y el bienestar psicológico, influyendo significativamente en descuido de sus actividades académicas o de la vida diaria, de manera que

existirá limitadas emociones positivas y escasa gusto con la vida lo que afecta a su bienestar psicológico. Asimismo, se evidencio una correlación directa entre la obsesión de las redes sociales y la soledad emocional.

Armas (2019) desarrolló un trabajo de investigación en la ciudad de Chiclayo, teniendo como finalidad determinar si existe relación entre las variables Estado de ánimo y dependencia al celular en adolescentes de una I.E., el estudio fue cuantitativo, teniendo un diseño de tipología no experimental. La muestra fue de 150 estudiantes con edades que oscilaban los 15 y 17 años, los instrumentos psicométricos que se utilizaron fueron el Test de Dependencia al Celular TDM elaborado por Chóliz Montañés (2010) y la Escala de Valoración del Estado de Ánimo de Jesús Sanz (2001). Los resultados mostraron relación significativa entre variables, por lo tanto, la dependencia al celular estará sujeta a desequilibrios emocionales que tengan los estudiantes.

Padilla y Ortega (2017) evidenciaron en una investigación realizada en Lima, que tuvo como finalidad comprobar la correlación entre la sintomatología depresiva y la adicción a las redes sociales. El estudio se desarrolló bajo la metodología no experimental, teniendo un enfoque transversal, aquí, fueron participes 262 estudiantes universitarios, en donde sus edades oscilan los 18 a 24 años. Los instrumentos de medición para la variable de Adicción a las redes sociales, fue el Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), así como también, la sintomatología depresiva se midió con el Inventario de depresión de Beck-Adaptado (BDI-IIA). Se obtuvieron como resultados que el acceso a internet que tienen los jóvenes desfavorece considerablemente a su estado afectivo, pues, la adicción que presentan a las redes sociales, es un intento para así mejorar su relación social que está altamente afectada. Por ello, se tuvo como conclusión que las redes sociales suelen ser utilizadas por los jóvenes para que no noten su baja autoestima, así como también su falta de habilidades sociales y el aislamiento que conduce a la sintomatología depresiva.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Adicción a las Redes Sociales (ARS)

Se puede definir como ARS como el uso de manera continua, donde se manifiestan conductas descontroladas por navegar por la banda del internet, de manera en que los usuarios se encuentren activos de manera permanente y constante en las redes sociales, afectando así, la integridad del individuo (Echeburúa, 2012).

Además, se entiende como ARS cuando la persona es dominado por los diferentes medios virtuales que existan, en donde la persona se ha adecuado al mundo en donde se ha sometido gracias a las redes sociales (Celorrio & Ruiz, 2008).

Igualmente, Morduchowicz (2008) muestra que la ARS, es el uso excesivo, así como también la manera desmedida del uso de estas, en donde, el ser humano disminuye las actividades sociales que solía realizar, evidenciando los recursos limitados que tiene para contrarrestar dicha conducta de adicción.

Griffiths (2005) alude que la ARS se puede comparar del mismo modo ante cualquier adicción, ya sean estas sustancias químicas o psicoactivas, puesto que, las adicciones provocan cambios de conductuales en el ser humano, afectando directamente a la sociabilidad. Es por ello, que las características para determinar una ARS tenemos, la saliencia a la cual se le llama así cuando una acción específica que realiza la persona se vuelve a través del tiempo importante, relevante y vital para él o ella, cambios de humor, siendo el proceso continuo en donde el individuo presenta estados emocionales inestables por el hecho de no concretar una acción deseada, síndrome de abstinencia, conociéndose a la incomodidad psicológica, social, emocional y física que presenta la persona por la disminución de conductas agradables para él, conflicto, es la pérdida de control por la presencia de diversas situaciones que ponen en desacuerdo lo intrapersonal e interpersonal de la persona, recaída, es el retorno al inicio de los patrones de conductas, síntomas y signos que la personas tiene luego de que este se encuentre dentro de un periodo de abstinencia.

Por otro lado, dentro de los factores de riesgo que menciona Echeburúa (2012) encontramos que el factor que más resalta es la población juvenil, puesto que, para ellos es sumamente vital buscar diversas sensaciones y emociones que sean relevantes para el colectivo, teniendo en cuenta que las redes sociales han tenido a lo largo de los años una gran aceptación y aprobación por los mismos, además, dentro de ellas tienes el poder de socializar con diversas personas del mundo.

Dentro de las teorías relacionadas al tema, está la Teoría cognitivo – conductual, en donde, Hernández et al. (2016) señala la asociación que tienen las redes sociales está sujeta con la presencia de distorsiones en el pensamiento, llevando al ser humano a interpretar de manera errónea la realidad, afectando conductas y comportamientos. El ser humano cuando usa las redes sociales cree erróneamente que esa acción alivia los problemas emocionales que pueda presentar, por lo contrario, desconociendo que el uso sin control y excesivo le puede proporcionar consecuencias en su entorno y propias, así mismo, la Teoría de la motivación Echeburúa y Corral (1994) mencionan que las redes sociales son parte de un factor que influye en las emociones placenteras, además, llegando a ser adictivas, puesto que, la adicción en la conducta humana no hace referencia a la frecuencia del uso, sino, está compuesta en la relación que la persona ha tomado con ella.

Los investigadores Ecurra y Salas (2014) clasifican tres dimensiones en cuanto a la ARS, teniendo la Obsesión por las Redes Sociales (ORS), en donde la persona suele imaginar estar conectado en las redes sociales, produciendo un estado ansioso y de preocupación al no estarlo, la Falta de Control Personal en el Uso de las Redes Sociales (FCPURS), es mantenerse conectado el mayor tiempo del día en la red social, dejando de lado las actividades diarias, por último, el Uso Excesivo de las Redes Sociales (UERS), es el poco control en el día a día de la persona, haciendo que esté conectado, perdiendo tiempo valioso al usar las redes sociales.

Estados de Ánimo

Se puntualiza estado de ánimo como una emoción generalizada, la cual, es constante y tiene distintos efectos en cuanto a la percepción del mundo (DSM-IV-TR, 2000). Además, se plantean que el estado de ánimo son las diversas sensaciones que se puede llegar a gozar sin que algún evento lo pueda provocar, siendo en varias ocasiones perdurables (Schwartz y Skumik, 2013).

Morales (2015) menciona que el estado de ánimo en las personas son estados afectivos cambiantes, los cuales tienen repercusiones en su comportamiento, puesto que, son las diferentes acciones lo que determina el periodo emocional. Por otro lado, Canales et al. (2021) indican que las características del estado animo en la población de estudio se clasifican de la siguiente manera:

Estado ansioso: la persona muestra diferentes sintomatologías de preocupación, nerviosismo, ya que asumen nuevas responsabilidades en la universidad.

Estado depresivo: se evidencia en la preocupación constante del inicio de clases, la virtualidad y el término de la carrera profesional, en donde los estudiantes de pregrado generan desequilibrio en sus procesos psíquicos y conductuales.

Estado Hostil: Es el estado en dónde los jóvenes universitarios, desafían continuamente las autoridades que impongan un trato inadecuado o intenten atentar contra su privacidad.

Estado Anímico Alegre: El estudiante genera motivaciones necesarias ante las diversas situaciones que demanden estrés, produciendo las relaciones interpersonales adecuadas y emociones positivas, asumiendo las responsabilidades que demande la universidad.

Entre los factores que influyen el estado de ánimo en los jóvenes universitarios según Castañeda et al. (2018), suelen presentarse en la calidad del sueño, las actividades académicas y el limitado tiempo de realizar ejercicios físicos, ya que al no tener un tiempo libre y no lograr realizar las actividades que le generen una influencia de ánimo positivo, puede traer consigo alteraciones en

su equilibrio psíquico y conductual del estudiante. Cabe indicar que el núcleo familiar, el centro de labores, las enfermedades, el temperamento, el entorno social y ambiental, son factores que intervienen en el estado de ánimo de la persona, puesto que hace referencia a como nos sentimos y actuamos de manera positiva y negativa ante estos sucesos. Por ende, los estados de ánimos negativos repercuten en la salud de los que los padecen, pues, existe evidencia empírica que muestra repercusiones en la salud mental, aumentando su ansiedad de la persona, causando depresión y produciendo sentimientos de ira ante circunstancias que no son favorables (Martínez et al., 2009). Además, no solamente repercute a la salud mental, sino también, a la física, pues, se ha comprobado que existe una alteración de carácter psicósomático, trayendo como consecuencias cefaleas, dolor en la zona abdominal, entre otros síntomas que aquejan la salud (Barra, 2008).

Las teorías acerca de los estados de ánimo encontramos, la Teoría de James-Lange, este modelo se enfoca en las variaciones del proceso fisiológico que poseen las emociones. En donde se determinan que los estímulos del entorno ambiental que intervienen en la interacción de la persona con otras experiencias, obtendrán una respuesta fisiológica, lo que establece un cambio emocional; además en la Teoría de Cannon – Bard, las respuestas fisiológicas se establecen con la intervención del estado de ánimo, en donde ambas se dan de manera simultánea. Por otro lado, dentro de las Teorías cognoscitivas, se plantea que las respuestas emocionales que se dan en las personas se vinculan con las experiencias de la vida diaria (Cunza, 2016).

Existe un planteamiento realizado por Sanz (2001), en donde presenta las dimensiones del estado de ánimo, los cuales son:

Alegría: Es el optimismo junto con la positividad, los cuales son útiles para minorar las adversidades, ayudando a motivar a la persona a conseguir los objetivos propuestos.

Depresión: Es un estado de ánimo se caracteriza por estados de tristeza concurrentes, acompañados por gimoteos excesivos, ideaciones suicidas, reducción de energía y variaciones en los hábitos de sueño, afectando así al sistema orgánico del ser humano, causando variaciones emociones y físicas.

Ansiedad: Son estados de ánimo que están adjuntados con angustias y preocupaciones ante sucesos próximos o venideros.

Hostilidad: Es la variación de la persona de amplia intensidad, la cual involucra una acción o inclinaciones mentales destructivos hacia sus semejantes u objetos.

Se tiene conocimiento que dentro de la población vulnerable en cuanto ARS está compuesta por adolescentes y jóvenes, pues, esta población es un factor de riesgo que evidencian comportamientos desafiantes, negativitas e irritables ante sus apoderados y/o padres, teniendo como consecuencias una constante búsqueda de nuevas sensaciones y emociones, encontrándolas dentro de estas plataformas digitales de interacción (Sánchez et al., 2008).

En este mundo digital, existen factores de riesgo, los cuales están relacionados con los estados emocionales, tales como la tristeza y depresión (Herrera et al., 2010). Los jóvenes adultos al tener una amplia interacción con muchas personas de todo el mundo, suelen exponer su intimidad intencionalmente, Ashiro (2017) menciona que los usuarios suelen compartir información detallada de su vida personal, exponiéndose en muchas ocasiones al acoso sexual o grooming, produciéndose de esta manera diversos acontecimientos que lleva al ciber – acoso, produciendo en las victimas baja autoestima, desconfianza, bajo rendimiento académico, estados de ánimo disminuidos e indicios de depresión. De este modo, las redes sociales llegan a perturbando la estabilidad salud – enfermedad del ser humano, afectando sus niveles de alimentación, virilidad y trastornos mentales, generando así comportamientos agresivos y/o violentos para con los demás (Aparicio, 2019).

A través de los años, se ha determinado que un factor de riesgo para que los jóvenes adolescentes desarrollen un uso inadecuado del internet es la ansiedad, puesto que, es un reforzador negativo en cuanto a la regulación de su estado anímico (Gámez, 2014), asimismo, los jóvenes que no tienen control adecuado de uso de las redes sociales, suelen obviar sus responsabilidades académicas, descuidando sus labores y generando dependencia, debido que aumentando sus niveles masivos de dopamina, dando paso a administrar reforzadores vacíos, los cuales no permitirán mantener en homeostasis los

procesos psicoemocionales, que elevan los estímulos placenteros (Ccopa & Turpo, 2019).

1.4. Formulación de problema

¿Existe relación entre adicción a las redes sociales y estados de ánimo en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Chiclayo, 2022?

1.5. Justificación e importancia del estudio

Esta investigación permite reconocer variables de índole psicológico, que será de aporte para las intervenciones de la psicología, en el ámbito educativo, social y clínico, pues con los resultados se podrá determinar la relación de las variables en la muestra, ya que, los jóvenes han optado por darle prioridad a varias actividades extracurriculares que afectan a su bienestar psicológico, lo que permitirá establecer un panorama a nuevas propuestas de proyectos orientados a promover y prevenir la salud mental de las personas implicadas.

A nivel Teórico, la investigación es significativa porque aportará evidencias teóricas sobre la ARS y los estados de ánimo, además, considerando la limitación de estudios a nivel nacional de estas variables, por lo que permitirá a nuevos estudios y al conocimiento que se asume estas dos variables.

Finalmente, respecto al nivel social comunitario, de acuerdo a los resultados que se logre con este estudio, la corporación académica podrá realizar actividades de promoción y prevención enfocándose en la problemática, siendo beneficiosos para los estudiantes.

1.6. Hipótesis

Hipótesis general

- Existe relación estadísticamente significativa y directa entre adicción a las redes sociales y los estados de ánimo en estudiantes de psicología en una universidad privada de Chiclayo, 2022.

Hipótesis específicas

- Existe relación estadísticamente significativa y directa entre la obsesión a las redes sociales y los estados de ánimo en la población de estudio.
- Existe relación estadísticamente significativa y directa entre Falta de Control Personal en el uso de las redes y los estados de ánimo en la población de estudio.
- Existe relación estadísticamente significativa y directa entre uso excesivo de las redes sociales y los estados de ánimo en la población de estudio.

1.7. Objetivos

Objetivo General

- Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y estados de ánimo en estudiantes de psicología de una universidad privada de Chiclayo, 2022.

Objetivos Específicos

- Identificar el nivel de adicción a las redes sociales en la población de estudio.
- Identificar el nivel de los estados de ánimo en la población de estudio.
- Identificar la relación entre la obsesión a las redes sociales y los estados de ánimo en la población de estudio.
- Identificar la relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y los estados de ánimo en la población de estudio.
- Identificar la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y los estados de ánimo en la población de estudio.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

Este estudio es de tipología cuantitativa, pues, ha recopilado datos y realizado el análisis estadístico, para corroborar la hipótesis en base a mediciones representadas numéricamente, con el objetivo de construir modelos de comportamientos y evidenciar las teorías; según el nivel de investigación apunta a ser un análisis correlacional, en donde mide si las variables se relacionan en la investigación (Hernández et al., 2014).

Por otro lado, se ha aplicado un diseño de tipo no experimental, porque no se manobra de forma voluntaria el fenómeno estudiado. Además, según el corte es temporal, se trata de una investigación transeccional, puesto que, se recopilan datos en un tiempo específico (Hernández et al., 2014).

2.2. Población y muestra

Dentro del estudio científico, la población es parte relevante, siendo incluida para el análisis respectivo que se va a realizar, siendo esta medible (Tamayo, 2012). La cantidad exacta de la población está conformada por 2164.

En cuando a la muestra se le conoce a un grupo que se ha seleccionado dentro de la población en general, las cuales se utilizan para la recolección de datos (Hernández et al., 2014). Es por esto que, en la investigación se empleó una muestra no probabilística de tipología intencional, formada por 250 estudiantes, en donde estuvo compuesta por 67 varones y 187 mujeres, en donde sus edades oscilaran los 18 y 28 años.

a) Criterios de inclusión

- Estudiantes de pregrado de la escuela profesional de Psicología
- Estudiantes que tengan edades que oscilen los 18 a 28 años.
- Estudiantes que utilicen redes sociales
- Estudiantes de ambos sexos.
- Estudiante que tienen acceso al link de la encuesta.

b) Criterios de exclusión

- Estudiantes de otras universidades particulares, nacionales o Institutos.
- Estudiantes que no quieran ser partícipes del estudio por realizar.
- Estudiantes que realicen intercambio.

2.3. Variables, Operacionalización

Variables

Adicción a las redes sociales (ARS)

Definición conceptual.

Las adicciones tecnológicas son los comportamientos focalizados que involucran una constante interacción dual que se da entre el ser humano y el artefacto tecnológico (Basteiro et al., 2013).

Definición operacional.

La variable ARS será valorada mediante las puntuaciones obtenidas en el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales, en función a las dimensiones, conformado por 24 reactivos de tipo Likert.

Estado de ánimo

Definición conceptual

Los estados de ánimo son emociones intensas que se relacionan con los estados emocionales que posee el ser humano, actuando en correspondencia a ellos según las circunstancias, condicionando así las acciones realizadas (Carr, 2014).

Definición operacional.

La variable Estados de Ánimo (EA) será valorada con la Escala de Valoración del Estado de Ánimo (EVEA) en función a los estados de ánimo, mediante 16 reactivos tipos Likert.

Operacionalización

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Variable	Dimensiones	Ítems	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos
ARS	ORS	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)
	FCPURS	4, 11, 12, 14, 20, 24	
	UERS	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	

EVALUACIÓN DE ESTADO DE ÁNIMO

Variable	Dimensiones	Ítems	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos
EA	Ansiedad	1, 5, 9, 13	Escala de Valoración del Estado de Ánimo (EVEA)
	Ira – hostilidad	2, 8, 11, 14	
	Tristeza – depresión	4, 7, 10, 16	
	Alegría	3, 6, 12, 15	

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

La técnica que se utilizó para la recopilación de datos será la encuesta, pues, a gran medida se emplea en los procesos de estudio, para poder obtener y construir la información del fenómeno de estudio, de forma metódica, rápida y con un resultado eficaz (Casas et al., 2002).

En el estudio se utilizó las siguientes pruebas:

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

El instrumento psicométrico fue construido en la ciudad de Lima, Perú por Ecurra Mayaute Miguel y Salas Blas Edwin el año 2014, su finalidad es diagnosticar la adicción a redes sociales; posee 24 ítems y una estructura interna de tres sub – escalas o dimensiones, con opción de respuesta tipo Likert de cinco opciones, en donde 0 es nunca y 4 corresponde a siempre, llegando a ser aplicado en jóvenes – adolescentes que cursen actualmente estudios de pregrado (Ecurra & Salas, 2014).

El análisis de validez de contenido que ostenta el ARS fue determinado mediante el criterio de juicio de expertos, obteniéndose valores aceptables. Se realizó la estructura interna mediante el estudio factorial exploratorio con rotación Promax, donde se obtuvo como resultados puntajes aceptables de acuerdo a la adecuación muestral Kaiser Meyer Olkin (KMO es igual a 0.95), además, una prueba de esfericidad de Bartlett $p < .001$; cuya estructura de 3 factores explica el 57.49%; y análisis factorial confirmatorio mediante índices de bondad de ajuste, descriptivo absoluto, parsimonia y comparativo. De acuerdo a su confiabilidad, fue determinada por coeficiente alfa Cronbach, cuyos valores encontrados fueron aceptables (Ecurra & Salas, 2014).

Para fines del estudio se efectuó un análisis de fiabilidad, la cual se realizó con una muestra piloto que fue establecida por 37 jóvenes universitarios. Los coeficientes de alfa de Cronbach mostraron de acuerdo a la escala general puntuaciones altas (0.961), por otro lado, en cuanto las dimensiones de ORS (0.924), FCPURS (0.821) y el UERS (0.900), en tal sentido existe una confiabilidad apropiada y la correlación ítems test, presentan niveles adecuado.

Escala de Valoración del Estado de Ánimo (EVEA).

El EVEA, tiene la finalidad de evaluar el estado de ánimo actual y transitorio del ser humano, siendo diseñada por Sanz Jesús en el 2001. Está compuesta por 16 reactivos, pretendiendo evaluar cuatro estados de ánimo, presenta un tipo de respuesta Likert de 11 puntos, en donde nada es 0 y mucho corresponde a 10. Esta prueba puede ser administrada en personas que tengan una edad de 15 años a más (Sanz, 2001).

El análisis de validez convergente del instrumento, muestra una correlación adecuada en diferentes tipos de población. La evidencia de validez de constructo se determinó en base a un estudio factorial, en donde, el índice de Kaiser Meyer Olkin (KMO es igual a ,90). Además, con el test de esfericidad de Bartlett ($B=5451,65$, $p < ,00001$), indicando que el modelo factorial planteado era el idóneo para examinar las valoraciones del instrumento, por otro lado, se evidenció una adecuada validez discriminante entre las subescalas del instrumento, para diferenciar los estados de ánimo. La fiabilidad fue determinada, por consistencia interna que oscila entre .86 y .92 en la dimensión de tristeza y depresión, en cuanto la ansiedad .92 y .94, ira – hostilidad .93 y .95, por último, en la dimensión de alegría .88 y 0.96; cuyos valores encontrados fueron aceptables (Sanz, 2001).

Por otro lado, demostró ser una investigación válida y confiable en la población peruana, con un análisis factorial exploratorio, junto al test de esfericidad de Bartlett, mostrando resultados de 4238,8; con un $p=0,000$; en donde la medida muestral de KMO fue de 0,929, además, dentro de los cuatro factores el 80,38 % del total, en donde la primera dimensión presenta de 55,14 %, la dimensión dos muestra el 14,68%, la tercera dimensión 5,47% y la cuarta dimensión el 5,08 %, por ende, la primera dimensión muestra un mayor grado de variabilidad. De acuerdo con el Alfa de Cronbach se obtuvo que la varianza de los ítems es mayor a 0,92 y en las dimensiones de ansiedad, mostró un coeficiente Alfa de 0,904; hostilidad 0,957; alegría 0,861 y depresión 0,883, lo que demuestra ser fiable en la versión peruana (Canales et al., 2021).

En la presente estudio se desarrolló un análisis de fiabilidad con una muestra de prueba piloto constituida por 37 universitarios, utilizando el coeficiente de Cronbach, con una puntuación total de (0.932), respecto a la dimensión de ansiedad (0.726), ira – hostilidad (0.888), tristeza – depresión (0.881) y alegría (0.744). Así mismo, los intervalos de confianza revelan que la confiabilidad oscila entre (0.887 - 0.961) es aceptable.

Por otro lado, se desarrollaron las normas percentilares, en donde se aplicó a una muestra de 223 estudiantes.

Procedimiento de análisis de datos.

Este estudio científico inició con la recopilación de la información general a través de una base de datos, de esta manera, las puntuaciones directas de cada dimensión se obtendrán del instrumento psicométrico, calculando también el puntaje total del mismo, subsiguientemente, la categoría asignada corresponderá según los baremos de puntuación directa de las personas involucradas.

Los objetivos de tipo descriptivos se cumplirán de acuerdo a las categorías o niveles que ostenten cada persona evaluada, realizándose así, la elaboración de tablas de porcentajes.

Posteriormente, con el fin de realizar correctamente los objetivos de correlación, se llevó a cabo el análisis de normalidad de datos por medio de la prueba Kolgomorov-Smirnov, identificándose una distribución no normal, por lo que se utilizó un coeficiente de correlación de Sperman, del mismo modo, para establecer el grado de relación se empleó el tamaño del efecto de Cohen.

Por último, los análisis de resultados se realizaron con los programas computarizados Microsoft Excel, el Software Estadístico SPSS.

2.5. Criterios éticos

Se tiene en cuenta cinco principios éticos en el presente estudio, que plantea el American Psychological Association (APA, 2017), entre los cuales tenemos:

La beneficencia y no maleficencia, en donde los psicólogos trabajan por beneficiar a los demás, preocupándose por ellas, con el fin de no causarles ningún daño.

Fidelidad y responsabilidad, las relaciones de confianza que establecen los psicólogos con sus compañeros de trabajo son netamente profesionales, manteniendo así estándares de conducta específicos, en donde, establecen sus roles y obligaciones, aceptando con responsabilidad su comportamiento, manejando de una manera óptima los conflictos que se le puedan presentar.

El principio de integridad, los psicólogos deben de promover la honestidad y veracidad de la ciencia, enseñanza y práctica de la psicología.

Criterio de justicia, los psicólogos saben que la equidad y la justicia son derecho de toda persona, beneficiándose así de las contribuciones que ofrece la psicología como ciencia.

En cuenta a los derechos y la dignidad de las personas, aquí regirá la confidencialidad que tendrá con los pacientes y/o clientes, al mismo tiempo, el psicólogo respetará la diversidad cultural y la idiosincrasia de cada persona, no siendo excluyentes con ninguno de ellos.

La presente investigación cumple los principios antes mencionados; de igual forma, se respetó el criterio de confidencialidad de las personas involucradas en el estudio, así mismo, la participación de los diferentes individuos es netamente voluntaria, puesto que, no se obliga a nadie a ser partícipe de este estudio. Además, antes de la recopilación de datos, se proporcionó un consentimiento informado, en donde ellos pactaron ser voluntarios y que no están recibiendo alguna retribución económica o financiera por parte del investigador.

2.6. Criterios de rigor científico

Los criterios que se establecieron son de validez interna, puesto que, permiten evidenciar el nexo entre las variables, siendo estas reales. Así mismo, está presente el criterio de consistencia, por donde se recopilarán los datos por medio de instrumentos psicométricos, los cuales ostentan de validez y confiabilidad, permitiendo que se logre medir las variables establecidas con objetividad y seguridad (Hernández et al., 2014).

III. RESULTADOS

3.1. Resultados en tablas y figuras

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

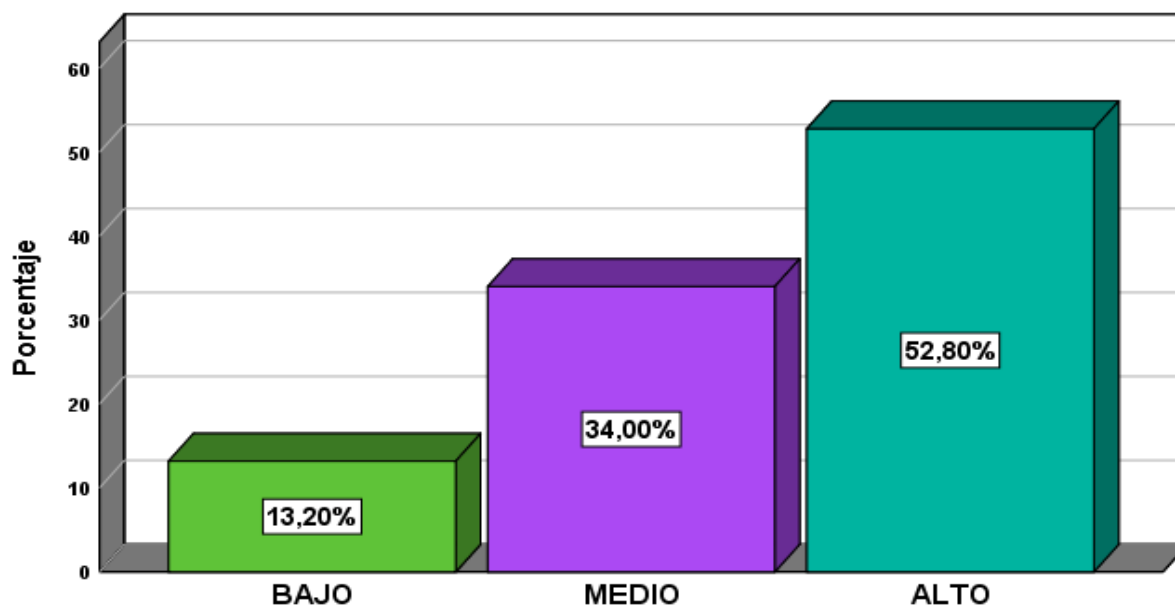


Figura 1. Adicción a las redes sociales en la población de estudio.

Interpretación:

En la figura 1, con respecto a la ARS en la población de estudio, se puede observar que prevalece un nivel alto (52,80%), seguidamente un nivel medio (34%) y un nivel bajo (13,20%).

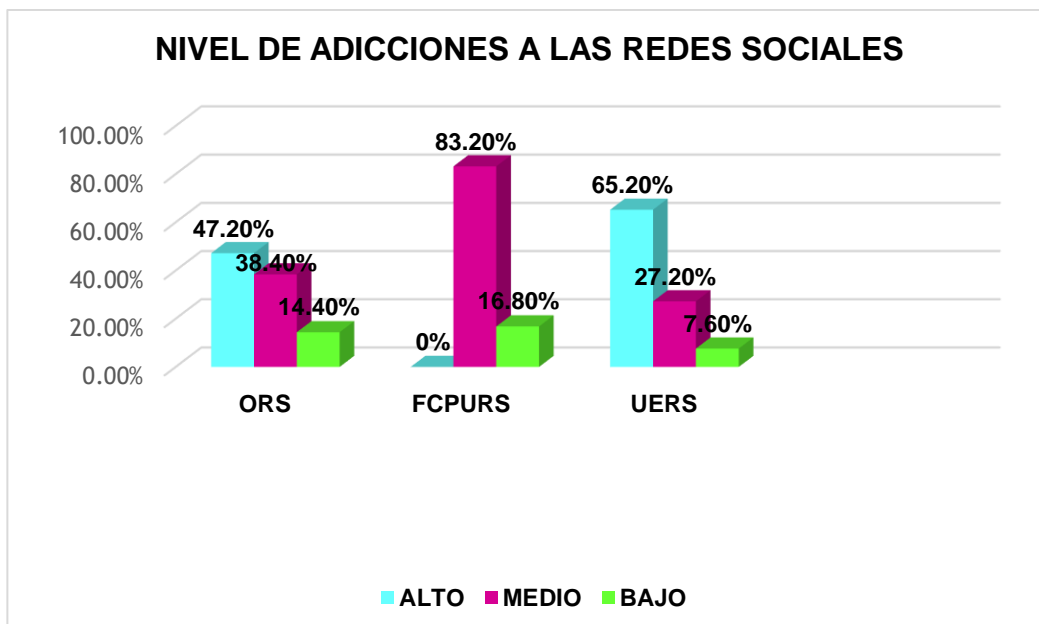


Figura 2. Dimensiones de ARS en la población de estudio.

Interpretación:

En la figura 2, los niveles de la primera dimensión en la población de estudio, se puede identificar que prepondera un nivel alto (47,20%) y medio (38,40%), en menor proporción un nivel bajo (14,40%); en la segunda dimensión prevalece un nivel medio (83,20%) y nivel bajo (16,80%). Por último, en la tercera dimensión predomina un nivel alto (65,20%), posterior a ello un nivel medio (27,20%) y un nivel bajo (7,60%).

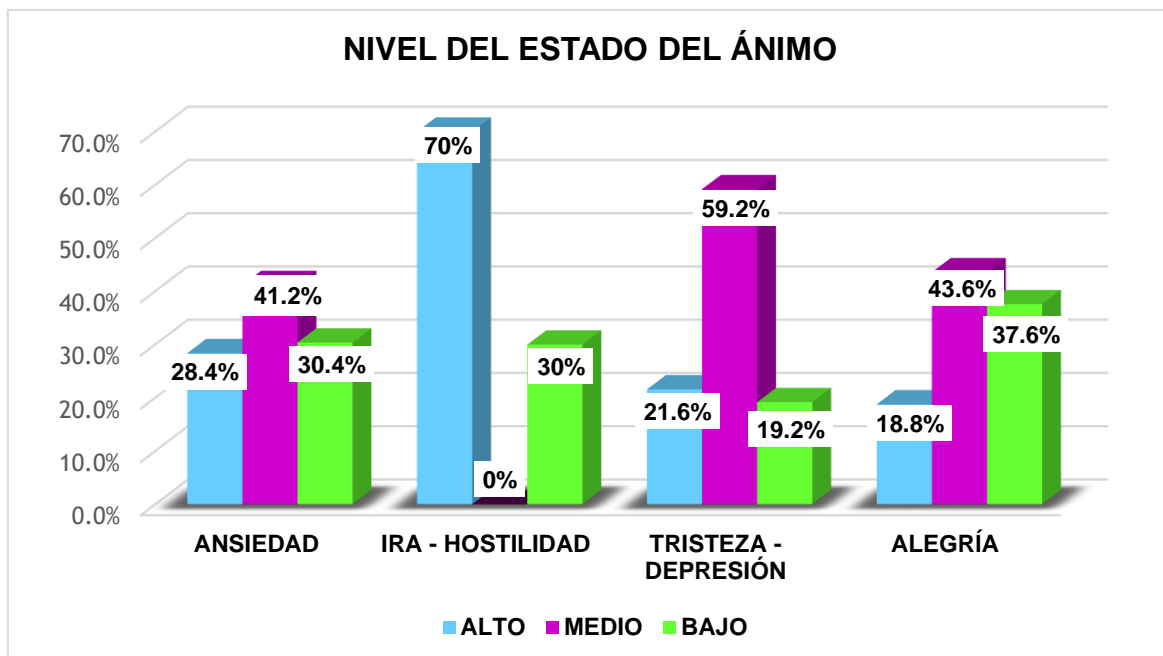


Figura 3. Nivel de los estados de ánimo en la población de estudio.

Interpretación:

En la figura 3, el nivel de los estados de ánimo en la población de estudio, se puede identificar que en los niveles de ansiedad predomina un nivel medio (41%), nivel bajo (30%) y un nivel alto (28%). Asimismo, en los niveles de ira – hostilidad, se observar que impera un nivel alto (70%) y nivel bajo (30%); no obstante, en los niveles de tristeza – depresión, se evidencia que prevalece un nivel medio (59,20%), seguido un nivel alto (21,60%) y un nivel bajo (19,20%). Por último, en cuanto a los niveles de alegría, prepondera un nivel medio (43,60%), posteriormente un nivel bajo (37,60%) y un nivel alto (18,80%).

Análisis Correlacional

Tabla 1

Adicción a las redes sociales y estados de ánimo en la población de estudio.

	Adicción a las redes sociales (N=250)
Ansiedad	,364 <,001**
Ira – Hostilidad	,332 <,001**
Tristeza – depresión	,382 <,001**
Alegría	Mediana -,103 ,106**

Nota: Rho =coeficiente de correlación de Spearman; d= tamaño del efecto de Cohen

H₀: No existe Relación estadísticamente significativa.

** : p<.01; se rechaza la H₀

H₀: Existe Relación estadísticamente significativa en el estado de ánimo de alegría.

** : p>.01; se acepta la H₀

Interpretación

En la tabla 1, con respecto al análisis inferencial de la correlación entre las variables y población de estudio, se encontró un p - valor > α (0.05); por lo que se acepta la H₀, del estado de ánimo de alegría indicando que no existe relación estadísticamente significativa; en tal sentido, no se asocia con el aumento o disminución en la ARS en estudiantes universitarios. Sin embargo, se evidenció un p-valor< α (0.05), lo que indica que se rechaza la H₀, en relación a las redes sociales y los estados de ánimo, evidenciando que existe relación estadísticamente significativa directa, con tamaño de efecto mediana, lo que significa que, a mayor presencia de la ARS, mayor prevalencia de estados de ánimo.

Tabla 2

Obsesión a las redes sociales y estados de ánimo en la población de estudio.

	Obsesión a las redes sociales (N=250)
Ansiedad	,304 <,001**
Ira – Hostilidad	,311 <,001**
Tristeza – depresión	,333 <,001**
Alegría	-,123 ,052

H₀: No existe Relación estadísticamente significativa.

** : $p < .01$; se rechaza la H₀

H₀: Existe Relación estadísticamente significativa en el estado de ánimo de alegría.

** : $p > .01$; se acepta la H₀

Interpretación

En la tabla 2, en cuanto al análisis inferencial de la correlación entre ORS y EA en la población de estudio, se encontró un p - valor $> \alpha$ (0.05); por lo que se acepta la H₀, del estado de ánimo de alegría indicando que no existe relación estadísticamente significativa. No obstante, se evidenció un p-valor $< \alpha$ (0.05), se rechaza la H₀, en relación a las ORS y los EA, evidenciando que existe relación estadísticamente significativa y directa, con tamaño de efecto mediana.

Tabla 3

Falta de control personal del uso de las redes sociales y estados de ánimo en la población de estudio.

	Falta de control personal del uso de las redes sociales (N=250)
Ansiedad	,329 <,001**
Ira – Hostilidad	,327 <,001**
Tristeza – depresión	,393 <,001**
Alegría	-,087 ,170

H₀: No existe Relación estadísticamente significativa.

** : $p < .01$; se rechaza la H₀

H₀: Existe Relación estadísticamente significativa en el estado de ánimo de alegría.

** : $p > .01$; se acepta la H₀

Interpretación

En la tabla 3, en cuanto al análisis inferencial de la correlación entre FCPURS y EA, en la población de estudio, se encontró un p - valor $> \alpha$ (0.05); que acepta la H₀, del estado de ánimo de alegría evidenciando que no existe relación estadísticamente significativa. Por otro lado, se identificó un p-valor $< \alpha$ (0.05), se rechaza la H₀, en relación a las redes sociales y con tamaño los estados de ánimo, evidenciando que existe relación estadísticamente significativa y directa, con tamaño del efecto mediano.

Tabla 4

Uso excesivo de las redes sociales y estados de ánimo en la población de estudio.

	Uso excesivo de las redes sociales (N=250)
Ansiedad	,364 <,001**
Ira – Hostilidad	,305 <,001**
Tristeza – depresión	,366 <,001**
Alegría	-,058 ,365

H₀: No existe Relación estadísticamente significativa.

** : $p < .01$; se rechaza la H₀

H₀: Existe Relación estadísticamente significativa en el estado de ánimo de alegría.

** : $p > .01$; se acepta la H₀

Interpretación

En la tabla 4, en cuanto al análisis inferencial de la correlación entre UERS y EA en la población de estudio; se encontró un p - valor $> \alpha$ (0.05); que acepta la H₀, del estado de ánimo de alegría indicando que no existe relación estadísticamente significativa. Por otra parte, se evidenció un p-valor $< \alpha$ (0.05), se rechaza la H₀, en relación a las redes sociales y los estados de ánimo, evidenciando que existe relación estadísticamente significativa y directa, con tamaño del efecto mediano.

3.2. Discusión de Resultados

La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre adicción a las redes sociales y estados de ánimo en estudiantes de psicología de una universidad privada de Chiclayo, 2022.

De acuerdo al análisis correlacional, en los resultados se demostró que existe relación estadísticamente significativa directa p – valor (< 0.01), con tamaño con mediano y relación directa, lo que significa que, a mayor presencia de ARS, mayor prevalencia de estados de ánimo. Del mismo modo, Gonzales y Estévez (2017), en su investigación determinan que la ARS y la sintomatología depresiva se correlacionan de manera significativa directa, lo que se explica en base a la revisión teórica, que la ARS actúa como un refuerzo negativo en la regulación del estado de ánimo del individuo, es decir como una recompensa para aminorar la angustia, tristeza y responder de manera agresiva (Gámez, 2014). Además, Griffiths (2005) menciona que dentro de las adicciones se generan cambios de humor, los cuales son procesos continuos en donde los estados de ánimo de la persona son inestables, por el simple hecho de no concretar una acción que quiera realizar, ante esto, en el estudio realizado por Velasteguí y Moyarga (2021) identificaron que los jóvenes universitarios de la carrera profesional de psicología presentaban mayor tendencia el EA de ansiedad, ya que tienden a manifestar nerviosismo, intranquilidad y tensión al experimentar los diferentes contexto en donde habitan.

Respecto al análisis descriptivo a la ARS, los resultados evidencian una prevalencia en cuanto al nivel alto (52,80 %), siguiendo el nivel medio (34 %) y finalmente un nivel bajo (13,20 %). Además, de acuerdo a las dimensiones prevalecen en un rango medio alto; dentro el mismo análisis investigativo se encontró que el estudio de pregrado realizado por Flores (2021), hay una similitud en cuanto al grado de significancia, pues, en cuanto al nivel de ARS en estudiantes universitarios se encuentra en nivel alto (68,6 %), así mismo, se encontró una concordancia en una investigación realizada por Cornetero (2019) en donde se determinó que el nivel que prevalece en los universitarios del séptimo y octavo ciclo es el nivel medio (51,8 %); sin embargo, en una investigación realizada por Chávez y Coaquira (2022) se encontró que el nivel

que más significativo en cuanto a la ARS en jóvenes estudiantes es el medio (48,0 %), asimismo, Quiñones (2018) halló que el nivel referente en cuanto a la ARS en estudiantes de Administración es el medio – bajo (38,8 % - 35, 1%) a comparación con los resultados de esta investigación que se enfocaron netamente en jóvenes que cursan la carrera profesional de psicología, en donde el nivel alto prevaleció, teniendo una diferencia significativa en cuanto a los otros niveles, estos resultados probablemente sean distintos debido a que se han evaluado en contextos diferentes, pues, con la aparición del coronavirus a finales del 2019 y principios del 2020 se comprobó que hubo un mayor auge en cuanto al consumo de distintas redes sociales, pues, se evidenció que en la comparación del año 2020 – 2021 se incrementó más de 3.0 millones de usuarios, edades que oscilaban los 17 y 70 años (IPSOS, 2021; Alvino, 2021).

En cuanto al análisis descriptivo de los estados de ánimos de los estudiantes de psicología que influyen en ellos, se ostenta que el estado que más prevalencia es la ira – hostilidad con un nivel alto (70 %), debido que, los jóvenes universitarios, desafían continuamente las autoridades que impongan un trato inadecuado o intenten atentar contra su privacidad (Canales et al. 2021), en consecuencia son parte de es un factor de riesgo que evidencian comportamientos desafiantes, negativista e irritables ante sus apoderados y/o padres, permitiendo una constante búsqueda de nuevas sensaciones y emociones, encontrándolas dentro de estas plataformas digitales de interacción (Sánchez et al., 2008). Seguidamente tristeza – depresión con un nivel medio (59,2 %), puesto que las redes sociales suelen ser utilizadas por los jóvenes para que no noten su baja autoestima, así como también su falta de habilidades sociales y el aislamiento que conduce a la sintomatología depresiva. Posteriormente ansiedad en un nivel de significancia medio bajo (41,2 % - 30,4 %), ya que la persona muestra diferentes sintomatologías de preocupación, nerviosismo, ante la necesidad de permanecer conectado, a consecuencia se instauran hábitos que generen comportamientos adictivos en cuanto al tiempo y la interacción en diferentes medios virtuales que en la actualidad han aumentado (Canales et al., 2021).

Finalmente alegría con un nivel medio bajo (43,6 % - 37,6 %), de acuerdo a ello, estos resultados se asemejan al estudio que realizó Becerra y Campos (2021), en donde mencionan que el estado ansioso fue el que más ha prevalecido en los estudiantes universitarios cuyas edades oscilaban en 20 y 25 años teniendo un (50,9 %), seguidamente en cuanto al estado depresivo y hostil ostentan un nivel medio bajo (32,4 % - 18,9 %), sin embargo, la alegría mostró un nivel relativamente alto (83,8 %) caso contrario con los resultados obtenidos dentro de la investigación, esto puede haber debido a la cantidad de la muestra aplicada, siendo esta mayor (n=302), además, en dicho estudio se involucró diversas carreras en la población.

Con respecto al análisis correlacional, los resultados evidencian un p – valor (< 0.01), tamaño del efecto mediano y directo, entre las dimensiones de las variables de estudio, por lo que existe una relación estadísticamente significativa. No obstante, en cuanto al estado de ánimo de alegría se encontró que p – valor (> 0.01), evidenciando que no existe relación estadísticamente significativa, de tamaño que varía entre trivial y pequeña.

Estos resultados concuerdan con Baños (2021) en donde menciona que existe relación en las dimensiones de ARS y la sintomatología depresiva, en tal sentido, a mayor ARS, mayor será la sintomatología depresiva, debido a la necesidad que el usuario sienta para estar conectado el mayor tiempo posible, pues, al no estarlo este suele tener ideas rumiantes, de la misma forma, los resultados que obtuvo Rojas (2021) encontró que los estados de ánimo como ira y hostilidad se encuentran en una correlación estadísticamente significativa, de relación directa, puesto que, como consecuencia en un uso excesivo a las redes sociales existe una tendencia alta a que la persona manifieste estados de ira y hostilidad, indicando una correlación positiva.

Además, en los hallazgos de Portillo et al. (2021) identificaron que las variables de ansiedad y la adicción a las redes sociales que tienen los estudiantes universitarios, es de relación estadísticamente significativa, en donde las preocupaciones intensas que suelen tener generan reacciones ansiosas, permitiendo así la aparición de comportamientos adictivos que perjudican el estilo de vida de toda índole.

Los hallazgos obtenidos de la revisión teórica indican que la población que está sumergida en las redes sociales son los estudiantes universitarios que están compuestos por jóvenes y adultos, siendo estos los que usan estas aplicaciones de interacción con un margen de tiempo elevado (Castillo & Contreras, 2021), causando diferentes trastornos psicológicos, en donde están involucrados la ansiedad, depresión, alteración del sueño, entre otras.

De acuerdo a la evidencia fisiológica la alegría permite mantener en homeostasis los procesos psicoemocionales y ser parte de un reforzador, no obstante, los jóvenes que no tienen control adecuado de uso de las redes sociales, suelen obviar sus responsabilidades académicas, descuidando sus labores y generando dependencia, debido a que aumentando sus niveles masivos de dopamina, dando paso a administrar reforzadores vacíos, los cuales no permitirán mantener en homeostasis los procesos psicoemocionales, que elevan los estímulos placenteros (Ccopa & Turpo, 2019).

El alcance del presente estudio fue limitado por la escasa información en cuanto a investigaciones, ya sean estas, explicativas, correlacionales y predictivas con las mismas variables. En tal sentido, el EA de alegría no se asocia con el aumento o disminución de la ARS en el presente estudio, por otro lado, el tipo de muestreo utilizado permitió inferir los resultados a una población en donde los criterios de inclusión tuvieran similitud, finalmente, el tamaño de la muestra no fue representativo en comparación al tamaño de la población, esto debido al contexto social que tenemos actualmente y al limitado acceso que se tuvo.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- La adicción de las redes sociales y los estados de ánimo como, ansiedad, ira – hostilidad, tristeza – depresión se relacionan en forma directa y significativa, constituyendo un factor de riesgo psicosocial en los estudiantes universitarios de psicología.
- El nivel de adicción a las redes sociales en la población estudiada prevalece en un nivel alto, significando así una inadecuada capacidad de control en cuanto al uso de las redes sociales.
- El nivel de los estados de ánimo en la población estudiada, encontramos que en cuanto a la ansiedad predomina un nivel medio, esto quiere decir que muestran una intranquilidad moderada ante situaciones que le demanden estrés.
- De acuerdo con ira - hostilidad el nivel que prevalece es un nivel alto lo que significa que presenta poca capacidad para controlar su irritabilidad y molestias.
- El estado de ánimo de tristeza y depresión su nivel es medio, indicando así una capacidad adecuada para manejar situaciones melancólicas en su vida, por último, alegría ostenta un nivel medio en donde los estudiantes universitarios tienen una capacidad adecuada para manejar su optimismo y sentirse joviales.
- En la dimensión obsesión a las redes sociales y los estados de ánimo se relaciona de forma positiva, siendo un indicador de alteraciones cognitivas y psicológicas que generando niveles altos de ansiedad, depresión e ira en donde los estudiantes universitarios sienten la necesidad de querer conectarse a las redes sociales.
- En la dimensión de falta de control personal en el uso de las redes sociales y los estados de ánimo, se relaciona de forma directa y significativa, indicando el tiempo excesivo en las redes sociales como un factor de riesgo, debido que los estudiantes universitarios omiten sus obligaciones diarias, dando paso a malestares que involucran su estado anímico.

- En la dimensión uso excesivo de las redes sociales y los estados de ánimo, se relaciona de forma directa y significativa, dado que se ajusta al compromiso que tienen los jóvenes universitarios al estar en las redes sociales, involucrando así diferentes problemas psicosociales, surgiendo ansiedad, depresión.
- En cuanto al estado de ánimo de alegría se evidenció que no existe relación significativa con el aumento o disminución de las dimensiones de adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios.

4.2. RECOMENDACIONES

- Se sugiere a la comunidad científica que replique esta investigación en población infanto - juvenil, abarcando así un muestreo más significativo y amplió dada la complejidad de la problemática, ya que existe escasa producción de estudios explicativos que evidencien relaciones causales entre la adicción a redes sociales y el estado ánimo.
- Se recomienda al servicio psicopedagógico de la universidad, diseñar, aplicar y validar programas de prevención de la adicción a las redes sociales, dirigido a población vulnerable tales como niños y adolescentes, ahondando y fortaleciendo sus habilidades sociales e inteligencia emocional.
- Además, se sugiere que próximas investigaciones aborden explícitamente el estado de ánimo de alegría, como parte del uso problemático de las redes sociales, debido que, la alegría permite mantener en homeostasis los procesos psicoemocionales y ser parte de un reforzador en la población en estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahmad, N., Huassain, S. & Munir, N. (2018). Social networking and depression among university students. *Pakistan Journal of Medical Research*, 57(2), 77-82.
https://www.researchgate.net/publication/326112260_Social_Networking_and_Depression_among_University_Students
- Álvarez, E., Martín, C. (2021). *Adicción a las redes sociales en adolescentes: personalidad y síntomas psicopatológicos*. [Tesis de fin de grado, Universidad de la Laguna]. Repositorio Institucional UL.
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/23967/Adiccion%20a%20redes%20sociales%20en%20adolescentes%20personalidad%20y%20sintomas%20psicopatologicos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvino, C. (2021, 7 de mayo). Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2020-2021. <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2020-2021/>
- American Psychological Association. (2017, 1 de enero). Principios éticos de los psicólogos y código de conducta. <https://www.apa.org/ethics/code>
- Aparicio, P. (2019). *Influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y las redes sociales en la salud de los jóvenes* [Tesis Doctoral, Universidad de Córdoba]. Dialnet.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=258240>
- Araujo, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 10(2), 48-58. doi:10.19083/ridu.10.494
- Armas, V. (2019). *Estado de Ánimo y Dependencia al Celular en adolescentes de una Institución Educativa de Chiclayo* [Tesis para optar el título de Licenciado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio USS.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5691/Armas%20Llontop%20Vanessa%20Ines.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Arroyo, J. (2017). Influencia del uso excesivo de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del III ciclo de la facultad de medicina humana de la universidad nacional san Luis Gonzales de Ica, 2017 – I. *Rev. enferm.vanguard.* 6(1): 18-24
<https://revistas.unica.edu.pe/index.php/vanguardia/article/view/215/283>
- Ashiro, J. (2017). *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima metropolitana*. [Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional USIL.
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2766/1/2017_Ikemiashiro_Uso-de-las-redes-sociales-virtuales.pdf
- Baños, J. (2019). *Uso de redes sociales y sintomatología depresiva en estudiantes de una universidad privada de Lima, 2019*. [Tesis para optar el título profesional de Licenciado, Universidad Norbert Wiener]. Repositorio Institucional UNW.
http://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/3595/T061_70083856_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Barahona, A., López, A., Luna, M., & Vidal, G. (2019). *Adicción a las redes sociales en jóvenes con edades entre los 18 a 25 años pertenecientes a la tecnología en seguridad y salud en el trabajo del centro agropecuario del SENA Regional Cauca*. [Tesis de grado, Universidad Politécnico Grancolombiano]. Repositorio SISNAB.
[https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/1496/ADICCI% c3%93N%20A%20LAS%20REDES%20SOCIALES%20EN%20J% c3%93VENES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/1496/ADICCI%c3%93N%20A%20LAS%20REDES%20SOCIALES%20EN%20J%c3%93VENES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Barra, E. (2008). Influencia del estrés y el ánimo depresivo sobre la salud adolescente: Análisis concurrente y prospectivo. *Universidad de Concepción, Chile*, 8(1), 175–182.
<http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v8n1/v8n1a14.pdf>

- Basterio, J., Robles, A., Juarros, J. & Pedrosa, I. (2013). Adicción a las redes sociales: creación y validación de un instrumento de medida. *Revista de Investigación y Divulgación en Psicología y Logopedia*, (1), 2-8. <http://www.ridpsiclo.ull.es/index.php/ridpsiclo/article/view/35/26>
- BBC News Mundo. (2018, 12 junio). ¿2, 5 o 7 horas al día?, ¿Cuánto tiempo es demasiado usando redes sociales? <https://www.bbc.com/mundo/noticias-44438861>
- Becerra, B. & Campos, H. (2021). Estado de ánimo y salud mental de estudiantes de una universidad peruana en pandemia por la COVID – 19. *ECIMED: Centro editorial Ciencias Médicas*, (1), 2 - 22. <http://www.ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/2500/1173>
- Canales; Condori & Rio. (2021). Validez y confiabilidad de la Escala de Valoración del Estado de Ánimo, en el contexto de la pandemia por COVID-19. *Revista Cubana de Enfermería*, 37(1), 1 – 15. <http://www.revenfermeria.sld.cu/index.php/enf/article/view/4460/795>
- Carbajal, O., Vivar, J., Fernández, Y., Matta, C., Mera, G., Vasquez, O., & Quiza, C. (2022). Bienestar psicológico y uso de redes sociales en estudiantes del Instituto ICT, Huancayo. *Horizontes. Investigación en Ciencias de La Educación*, 6(22), 147-162. <https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/411/914>
- Carbajal, O., Vivar-Bravo, J., Fernández Perez, Y. D., Matta Huerta, C. R., Mera Paucar, G. E., Vasquez Ruiz, O. N., & Quiza Añazco, C. (2022). Bienestar psicológico y uso de redes sociales en estudiantes del Instituto ICT, Huancayo. *Horizontes. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación*, 6(22), 147–162. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i22.323>
- Carr, A. (2014). *Psicología positiva, la ciencia de la felicidad*. Paidós ibérica.

- Casas, J., Repullo, J. & Donato, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención primaria*, 31(8), 527-538. <http://www.unidaddocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>
- Castañeda, A., Hernández, J. (2018). *Una propuesta de prevención e intervención para el trastorno de adicción por internet*. [Universidad de Guadalajara] Repositorio Institucional UG. <https://encuentros.virtualeduca.red/storage/ponencias/argentina2018/vrzQjtYIMI5Z01i79uTCIWk7N7X9EG5pxO8ZoUeM.pdf>
- Castañeda, K., Calero, S., Romero, E., Romero, Y., Sevilla, L., Torres, A. (2018). Estado anímico en el tiempo libre de estudiantes que inician y culminan la Universidad. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*.37(2) 29. <https://www.medigraphic.com/pdfs/revcubinbio/cib-2018/cib182d.pdf>
- Castillo, L. & Contreras, J. (2021). *Adicción a las redes sociales y la sintomatología depresiva en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Ofelia Velásquez, Tarapoto 2020*. [Tesis para obtener el Título Profesional de Psicólogo, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional UPU. http://200.121.226.32:8080/bitstream/handle/20.500.12840/4344/Liseth_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ccopa, C. & Turpo, G. (2019). *Adicción a las Redes Sociales y habilidades sociales en adolescentes de la Institución Educativa Politécnico Huáscar de Puno, 2019*. [Tesis de Licenciatura, Universidad nacional del Altiplano Puno]. Repositorio UNAP. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13628/Ccopa_Carmen_Turpo_Gilma.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Celorrío, R. y Ruiz, M. (2008). Influencia de los medios tecnológicos en el rendimiento académico. *Revista de Ciencias de la Educación*, 215(3), 303-320. DOI Recuperado de: <https://doi.org/10.3916/C59-2019-07>

- Cerrón & Yactayo (2019). Uso Problemático De Redes Sociales, Bienestar Psicológico Y Soledad En Estudiantes De Una Universidad Privada De Lima Metropolitana. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada De Lima Metropolitana].
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/70df03c9-0cb1-4b4f-933e-6311d4d40c8c/content>
- Chávez, J. & Coaquira, C. (2022). Adicción a redes sociales y estrés académico en estudiantes ecuatorianos de nivel tecnológico. *Apuntes Universitarios*, 12(3), 17-37. <https://doi.org/10.17162/au.v12i3.1101>
- Cornetero, W. (2019). Adicción a redes sociales en estudiantes universitarios del séptimo y octavo ciclo de la facultad de psicología de una universidad privada en Lima Metropolitana [Tesis para obtener el título de Licenciado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio Institucional UIGV. http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4510/TRAB_SUFICIENCIA_CORNETERO_WILBER.pdf?sequence=1&isAllowed=
- Cunza & Escobedo. (2016). Efectos del estado de ánimo positivo y neutral sobre la resolución de problemas en estudiantes Universitarios. *Revista Muro De La Investigación*, 1(2), 51 – 52. <https://doi.org/10.17162/rmi.v1i2.757>
- De la Hera, C. (2021, 30 de junio). Historia de las Redes Sociales: cómo nacieron y cuál fue su evolución. <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-las-redes-sociales-evolucion/>
- Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes *Revista española de drogodependencia*. https://www.aesed.com/descargas/revistas/v37n4_5.pdf
- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95. <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>

- Escurra, M. & Salas, E. (2014). Construcción y validación inicial del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Universidad de San Martín de Porres, Perú. *Liberabit*, 20(1), 73 – 91. <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Estrada, E., Gallegos, N., Mamani, H., Zuloaga, M., (2021). Adicción a internet y habilidades sociales en adolescentes peruanos de educación secundaria. *Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú*, 40(1), 75. DOI: 10.5281/zenodo.4675699
- Flores, Y. (2021). Funcionalidad familiar y Adicción a las Redes Sociales en estudiantes universitarios de una Universidad Privada de Lima – 2021 [Tesis para obtener el título de Licenciado, Universidad Autónoma De Ica]. Repositorio Institucional Autónoma. <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/1143/1/TESIS%20YENNY%20FLORES%20SUAREZ.pdf>
- Galeano, S. (2021, 29 de enero). Cuáles son las redes sociales con más usuarios del mundo (2021). <https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-ranking/>
- Gámez, Manuel. (2014). Depressive Symptoms and Problematic Internet Use Among Adolescents: Analysis of the Longitudinal Relationships from the Cognitive–Behavioral Model. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 17(11), 714–719. DOI:10.1089/cyber.2014.0226
- García, S. (2022). Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Chimbote, 2022. [Tesis para optar el título profesional de Licenciado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89539/Garcia_TSI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gestión (2021, 30 de marzo). Estas son las redes sociales en las que más interactúan los peruanos. <https://gestion.pe/tendencias/estas-son-las-redes-sociales-en-las-que-mas-interactuan-los-peruanos-noticia/?ref=gesr>

- Gonzales, R. & Estévez, A. (2017). El apoyo social percibido moderador entre el uso problemático de internet y la sintomatología depresiva en jóvenes adultos. *Salud y drogas*, 17(1), 53-62. <https://www.redalyc.org/pdf/839/83949782006.pdf>
- Griffiths, M. (2005). A 'components' model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191– 197. <https://doi.org/10.1080/14659890500114359>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, L. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta edición. Editorial Mc Graw-Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J., & Zavala, D. (2010). La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades sociales. *Redalyc*, 6-18. Obtenido de La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=293121924004>
- Huaranga, E. & Yactayo, M. (2019). Uso problemático de redes sociales, bienestar psicológico y soledad en estudiantes de una universidad privada de lima metropolitana. [Tesis de Licenciatura, Universidad privada de Lima Metropolitana]. Repositorio Ulima. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/70df03c9-0cb1-4b4f-933e-6311d4d40c8c/content>
- Institut de Publique Sondage d'Opinion Secteur (2020). Uso de Redes Sociales entre peruanos conectados 2020: Conócelo [Infografía] <https://www.ipsos.com/es-pe/uso-de-redes-sociales-entre-peruanos-conectados-2020>
- Institut de Publique Sondage d'Opinion Secteur (2021). Redes Sociales 2021: Conócelo [Infografía] <https://www.ipsos.com/es-pe/redes-sociales-2021>

- Instituto nacional de estadística e informática. (2018, 2 de junio). Estadística de las tecnologías de información y comunicación en los hogares. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-n02_tecnologias-de-informacion-ene-feb-mar2018.pdf
- Kantar. (2019). Las tendencias de redes sociales que definirán tu estrategia en 2019. <https://www.kantar.com/es/inspiracion/redes-sociales/social-media-trends-2019>
- Llontop, A. (2019). Estado de ánimo y dependencia al celular en adolescentes de una institución educativa de Chiclayo. [Tesis de Licenciatura, Universidad señor de Sipán]. Repositorio USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5691/Armas%20Llontop%20Vanessa%20Ines.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez, M. & Otero, A. (2009). Factors associated with cell phone use in adolescents in the community of Madrid (Spain). *CyberPsychology & Behavior*, 12(2), 131-137. DOI: 10.1089/cpb.2008.0164
- Mohanna, G., Romero, D. (2019). Adicción a las Redes Sociales y Ansiedad en estudiantes de secundaria de Lima Metropolitana [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas] Repositorio Académico UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/628014/Mohanna_VG.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Morales, B. (2015). Planeación y su relación con el afecto positivo y negativo en una población sana. *UARICHA. Revista de Psicología*, 120-210.
- Murdochowicz, R. (2008). La generación multimedia: Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes. Paidós.
- Ochoa, M. (2019). Influencia de la adicción a redes sociales tecnológicas en la afectividad negativa de estudiantes de una universidad privada de lima metropolitana [Tesis de Bachiller, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional USIL. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9173/1/2019_Ocho-Panaifo.pdf

- Padilla, C. & Ortega, J. (2017). Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva. *Casus. Investigación y casos en salud*, 2(1), 47 - 53.
<https://casus.ucss.edu.pe/index.php/casus/article/view/31/16>
- Peña, G., Ley, S., Castro, J., Madrid, P., Apodaca, F. & Aceves, E. (2019). Predominio de las tic y adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios del área de salud. *RITI Journal*, 7, 13.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7107358>
- Portillo, V., Ávila., J & Capps, J. (2021). Relación del Uso de Redes Sociales con la Autoestima y la Ansiedad en Estudiantes Universitarios. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 3(1), 139-149.
<https://revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/182/117>
- Quiñones, M. (2018). Procrastinación y adicción a las redes sociales en estudiantes de administración de una universidad privada de Trujillo. [Tesis de Licenciatura, Universidad privada de Trujillo]. Repositorio UPAO.
https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/4371/1/RE_PSICOL_MARILI.QUI%c3%91ONES_PROCRASTINACI%c3%93N.Y.ADICCI%c3%93N_DATOS.PDF
- Ríos, J., Escudero, C., López, C., Estrada, C., Montes, J., & Muñoz, A. (2019). Autopercepción del estado de ánimo y presencia de ansiedad y depresión en estudiantes universitarios. *Revista de Psicología. Universidad de Antioquía*, 11(1), 61-92.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/psicologia/article/view/336893/pdf>
- Rojas Morales, C. D. L. Á. (2021). Agresividad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana los Andes]. Repositorio UPLA.
<https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/3539/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Sánchez, X., Beranuy, M., Castellana, M. & Chamarro, A. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno?. *Adicciones*, 20(2), 149-159. <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122057007.pdf>
- Sanz, J. (2001). Un Instrumento para evaluar la eficacia de los procedimientos de inducción de estado de ánimo: La escala de valoración del estado de ánimo. *Análisis y Modificación de Conducta*, 27(111), 72-110
- Schwartz, N., & Skurnik, I. (2013). Feeling and thinking: implications for. *Psicothema*, 101-111.
- Statista Research Department (2021, 9 de septiembre). Sentimientos de la población durante el aislamiento impuesto por la pandemia del coronavirus (COVID-19) en Perú en marzo de 2020. <https://es.statista.com/estadisticas/1110475/peru-sentimientos-cuarentena-covid-19/>
- Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica*. Limusa. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso__d_e_la_investigaci_n_cient_fica_Mario_Tamayo.pdf
- Velastegui, D. & Mayorga, M. (2021). Estados de ánimo, ansiedad y depresión en estudiantes de medicina durante la crisis sanitaria Covid-19. *Psicología Unemi*, 5(9), 10-20.

ANEXOS

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIONES

Título del proyecto : Adicción a las redes sociales y estados de ánimo en estudiantes universitarios de Psicología de una Universidad privada de Chiclayo, 2022.

Institución :

Investigador (es) : Arica Huertas Luis Joe & Olazabal Escribano Luis Fernando

Email :

Teléfono :

Presentación:

El presente es un estudio que tiene por finalidad Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y estados de ánimo en estudiantes de psicología en una Universidad privada de Chiclayo, 2022., por lo que su participación es primordial en este proceso y estaremos agradecidos si accede.

La participación consiste en responder los cuestionarios que figuran a continuación. El proceso es completamente anónimo y puede interrumpir su participación cuando considere pertinente sin que esto tenga repercusiones negativas para usted. Esta actividad es voluntaria y no habrá algún tipo de beneficio académico o monetario.

Muchas gracias por su atención.

Respuesta: He leído el Formulario de Consentimiento Informado y acepto participar en esta actividad de investigación. Comprendo que puedo dejar de participar en esta actividad en algún momento. También entiendo que no recibiré algún pago o beneficio académico por esta participación.

Firma: _____

Fecha: _____

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Asegúrate de no dejar sin responder ninguna pregunta. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Ficha demográfica

Sexo :

Edad :

Ciclo académico :

N°	Descripción	Respuestas				
		Siempre	Casi Siempre	Algunas veces	Raras Veces	Nunca
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					

8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					

19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

RESULTADOS DE ESTUDIO PILOTO

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Los datos estadísticos descriptivos en la tabla 1 indican que las respuestas tienden al polo más alto de la escala, siendo así, las magnitudes de los estadísticos de distribución ($< +2$).

Tabla 1

Análisis descriptivo de los ítems

ÍTEM	Moda	Mediana	Media	Desviación estándar	Asimetría	Kurtosis	Mínimo	Máximo
1	3	3	3.189	1.151	-0.391	-0.459	1	5
2	2	3	2.757	1.116	0.259	-0.834	1	5
3	2	2	2.216	1.084	0.79	-0.066	1	5
4	4	4	3.595	1.066	-0.116	-1.186	2	5
5	2	2	2.541	1.325	0.4	-1.099	1	5
6	1	2	2.189	1.05	0.513	-0.211	1	5
7	1	2	2.324	1.18	0.286	-1.01	1	5
8	2	3	3	1.195	0.213	-0.849	1	5
9	3	3	2.811	1.33	0.142	-1.002	1	5
10	2	3	2.73	1.262	0.193	-1.078	1	5
11	2	2	2.432	1.214	0.56	-0.73	1	5
12	2	3	3	1.312	0.078	-1.121	1	5
13	2	3	2.784	1.25	0.073	-1.033	1	5
14	2	2	2.568	1.015	0.649	0.23	1	5
15	2	2	2.243	1.065	0.649	-0.141	1	5
16	2	3	2.865	1.182	0.062	-0.859	1	5
17	3	3	3.081	1.164	0.282	-0.795	1	5
18	3	3	3.027	1.28	-0.137	-0.921	1	5
19	1	2	1.919	1.09	1.121	0.58	1	5
20	1	2	2.054	1.129	0.868	-0.117	1	5
21	2	3	3	1.13	0	-0.895	1	5
22	2	2	2.189	1.175	0.807	-0.465	1	5
23	1	3	2.378	1.139	0.02	-1.441	1	4
24	1	2	2.486	1.346	0.391	-1.109	1	5

Análisis de la fiabilidad de las dimensiones del instrumento

Los coeficientes de alfa de Cronbach y sus respectivos intervalos de confianza aparecen en la tabla 2. Las magnitudes tienden a ser altas para la escala total (0.961) y las dimensiones de obsesión por las redes sociales (0.924), falta de control personal en el uso de las redes sociales (0.821) y uso excesivo de las redes sociales (0.900). Así mismo, los intervalos de confianza revelan que la confiabilidad oscila entre (0.941 - 0.975) es aceptable y excelente. La correlación entre los ítems y la escala total es adecuada.

Tabla 2

Ítems	<i>Correlación ítem - rest</i>			
	D1	D2	D3	GENERAL
2	0.754			0.76
3	0.714			0.684
5	0.802			0.763
6	0.758			0.704
7	0.868			0.829
13	0.737			0.811
15	0.559			0.632
19	0.694			0.712
22	0.631			0.639
23	0.589			0.649
4		0.428		0.6
11		0.672		0.708
12		0.796		0.823
14		0.292		0.367
20		0.594		0.602
24		0.742		0.807
1			0.666	0.753
8			0.707	0.697
9			0.674	0.691
10			0.802	0.845
16			0.841	0.805
17			0.595	0.553
18			0.644	0.686
21			0.572	0.546
Cronbach's α	0.924	0.821	0.900	0.961
Intervalo de confianza 95%	0.883 - 0.953	0.727 - 0.889	0.843 - 0.939	0.941 - 0.975

LA ESCALA DE VALORACION DEL ESTADO DE ANIMO (EVEA)

Sexo:

Edad:

Ciclo académico:

A continuación, encontrarás una serie de frases que describen diferentes clases de sentimientos y estados de ánimo, y a lado unas escalas de 10 puntos. Lee cada frase y marca con una “x” el valor que indique mejor cómo te sientes ahora mismo, en este momento. No emplees demasiado tiempo en cada frase y para cada una de ellas elige una respuesta.

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Me siento nervioso											
2	Me siento irritado											
3	Me siento alegre											
4	Me siento melancólico											
5	Me siento tenso											
6	Me siento optimista											
7	Me siento alicaído											
8	Me siento enojado											
9	Me siento ansioso											
10	Me siento apagado											
11	Me siento molesto											
12	Me siento jovial											
13	Me siento intranquilo											
14	Me siento enfadado											
15	Me siento contento											
16	Me siento triste											

ESCALA DE VALORACIÓN DEL ESTADO DE ÁNIMO

Los datos estadísticos descriptivos en la tabla 1 indican que las respuestas tienden al polo más alto de la escala, siendo así, las magnitudes de los estadísticos de distribución ($< +2$).

Tabla 1

Análisis descriptivo de los ítems

ÍTEM	Moda	Mediana	Media	Desviación estándar	Asimetría	Kurtosis	Mínimo	Máximo
1	1	2.5	3.5	2.701	0.799	-0.498	1	10
2	1	3	4.167	3.064	0.556	-1.124	1	10
3	1	3	4.433	3.126	0.424	-1.318	1	10
4	1	4.5	4.733	3.311	0.294	-1.397	1	10
5	10	6	5.7	3.186	-0.043	-1.465	1	10
6	8	6.5	5.8	2.87	-0.564	-0.904	1	10
7	1	4	4.567	3.059	0.449	-1.077	1	10
8	1	3	3.333	2.233	0.525	-0.93	1	8
9	1	4.5	4.633	2.871	0.18	-1.274	1	10
10	1	4	4.2	3.112	0.389	-1.238	1	10
11	1	3	3.533	2.46	0.761	0.051	1	10
12	1	4.5	4.467	3.17	0.263	-1.364	1	10
13	1	5	4.4	2.621	0.244	-0.757	1	10
14	1	2.5	3.3	2.452	0.801	-0.393	1	9
15	1	4	4.567	3.059	0.449	-1.077	1	10
16	1	2	2.967	2.58	1.525	1.409	1	10

Análisis de la fiabilidad de las dimensiones del instrumento

Los coeficientes de alfa de Cronbach y sus respectivos intervalos de confianza aparecen en la tabla 2. Las magnitudes tienden a ser altas para la escala total (0.932) y las dimensiones de ansiedad (0.726), ira – hostilidad (0.888), tristeza – depresión (0.881) y alegría (0.744). Así mismo, los intervalos de confianza revelan que la confiabilidad oscila entre (0.887 - 0.961) es aceptable y excelente. La correlación entre los ítems y la escala total es adecuada.

Tabla 2

Ítem	Correlación ítem-rest				
	D1	D2	D3	D4	GENERAL
1	0.446				0.590
5	0.602				0.646
9	0.586				0.563
13	0.438				0.501
2		0.644			0.737
8		0.855			0.558
11		0.706			0.540
14		0.879			0.737
4			0.707		0.722
7			0.739		0.841
10			0.915		0.869
16			0.634		0.601
3				0.389	0.620
6				0.388	0.361
12				0.661	0.732
15				0.745	0.841
Cronbach's α	0.726	0.888	0.881	0.744	0.932
Intervalo de confianza 95%	0.515 - 0.856	0.790 - 0.944	0.789 - 0.937	0.542 - 0.866	0.887 - 0.961

VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE VALORACIÓN DE ESTADO DE ÁNIMO

V DE AIKEN DE ESTADO DE ANIMO - Excel

SONIA CRISTINA ARICA HUERTAS

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Programador Ayuda ¿Qué desea hacer? Compartir

Calibri 11 Fuente Ajustar texto General

Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato

Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

AA2 MEDIA

	CLARIDAD					IC al 95%				COHERENCIA					IC al 95%				RELEVANCIA					IC al 95%					
ITEMS	JUEZ 1	JUEZ 2	JUEZ 3	JUEZ 4	JUEZ 5	MEDIA	V DE AI	INFERIO	SUPERIOR	JUEZ 1	JUEZ 2	JUEZ 3	JUEZ 4	JUEZ 5	MEDIA	V DE AI	INFERIO	SUPERIOR	JUEZ 1	JUEZ 2	JUEZ 3	JUEZ 4	JUEZ 5	MEDIA	V DE AI	INFERIO	SUPERIOR		
1	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1		
2	4	4	4	4	4	3.8	0.933	0.702	0.988	4	4	4	4	4	3.8	0.933	0.702	0.988	4	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1	
3	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1	4	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1	
4	4	4	4	4	4	3.8	0.933	0.702	0.988	4	4	4	4	4	3.8	0.933	0.702	0.988	4	4	4	4	4	3.8	0.933	0.702	0.988		
5	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1		
6	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1		
7	4	4	4	4	3	4	3.8	0.933	0.702	0.988	4	4	4	3	4	3.8	0.933	0.702	0.988	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1	
8	4	4	4	4	3	4	3.8	0.933	0.702	0.988	4	4	4	3	4	3.8	0.933	0.702	0.988	4	4	4	4	3	4	3.8	0.933	0.702	0.988
9	4	4	4	4	3	4	3.8	0.933	0.702	0.988	4	4	4	3	4	3.8	0.933	0.702	0.988	4	4	4	4	3	4	3.8	0.933	0.702	0.988
10	4	4	4	4	3	4	3.8	0.933	0.702	0.988	4	4	4	3	4	3.8	0.933	0.702	0.988	4	4	4	4	3	4	3.8	0.933	0.702	0.988
11	4	4	4	4	3	4	3.8	0.933	0.702	0.988	4	4	4	3	4	3.8	0.933	0.702	0.988	4	4	4	4	3	4	3.8	0.933	0.702	0.988
12	4	4	4	4	3	3	3.6	0.867	0.621	0.963	4	4	4	3	3	3.6	0.867	0.621	0.963	4	4	4	3	3	3.6	0.867	0.621	0.963	
13	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1	0.963	0.963
14	4	4	4	4	4	3	3.8	0.933	0.702	0.988	4	4	4	4	3	3.8	0.933	0.702	0.988	4	4	4	4	3	3.8	0.933	0.702	0.988	
15	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1	1	1
16	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1	1	1
17	4	4	4	4	3	4	3.8	0.933	0.702	0.988	4	4	4	3	4	3.8	0.933	0.702	0.988	4	4	4	4	3	3.6	0.867	0.621	0.963	
18	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1	4	4	4	4	4	4	1	0.796	1	1	1

Validez de contenido de la escala de valoración del estado de ánimo

Ítems	Categoría	V de Aiken	Ic 95%
1	Claridad	1	0.796 - 1
	Coherencia	1	0.796 - 1
	Relevancia	1	0.796 - 1
2	Claridad	0.933	0.702 - 0.988
	Coherencia	0.933	0.702 - 0.988
	Relevancia	1	0.796 - 1
3	Claridad	1	0.796 - 1
	Coherencia	1	0.796 - 1
	Relevancia	1	0.796 - 1
4	Claridad	0.933	0.702 - 0.988
	Coherencia	0.933	0.702 - 0.988
	Relevancia	0.933	0.702 - 0.988
5	Claridad	1	0.796 - 1
	Coherencia	1	0.796 - 1
	Relevancia	1	0.796 - 1
6	Claridad	1	0.796 - 1
	Coherencia	1	0.796 - 1
	Relevancia	1	0.796 - 1
7	Claridad	0.933	0.702 - 0.988
	Coherencia	0.933	0.702 - 0.988
	Relevancia	1	0.796 - 1
8	Claridad	0.933	0.702 - 0.988
	Coherencia	0.933	0.702 - 0.988
	Relevancia	0.933	0.702 - 0.988
9	Claridad	0.933	0.702 - 0.988
	Coherencia	0.933	0.702 - 0.988
	Relevancia	0.933	0.702 - 0.988
10	Claridad	0.867	0.621 - 0.963
	Coherencia	0.867	0.621 - 0.963
	Relevancia	0.867	0.621 - 0.963
11	Claridad	1	0.796 - 1
	Coherencia	1	0.796 - 1
	Relevancia	1	0.796 - 1
12	Claridad	0.933	0.702 - 0.988
	Coherencia	0.933	0.702 - 0.988
	Relevancia	0.933	0.702 - 0.988
13	Claridad	1	0.796 - 1
	Coherencia	1	0.796 - 1
	Relevancia	1	0.796 - 1
14	Claridad	1	0.796 - 1
	Coherencia	1	0.796 - 1
	Relevancia	1	0.796 - 1
15	Claridad	0.933	0.702 - 0.988
	Coherencia	0.933	0.702 - 0.988
	Relevancia	0.867	0.621 - 0.963
16	Claridad	1	0.796 - 1
	Coherencia	1	0.796 - 1
	Relevancia	1	0.796 - 1

Baremos de la escala de valoraciones de estado de ánimo

NIVEL	PC	Ansiedad	Ira - Hostilidad	Tristeza - Depresión	Alegría
ALTO	95	34	32	34	38
	90	32	28	31	36
	85	29	26	29	35
	80	28	25	28	34
	75	26	23	26	33
MEDIO	70	23	21	24	31
	65	22	19	21	30
	60	21	17	20	29
	55	19	14	18	28
	50	18	13	15	27
	45	15	12	14	26
	40	15	11	12	25
	35	14	9	10	24
	30	13	8	8	22
BAJO	25	11	7	6	21
	20	10	5	5	19
	15	8	4	4	17
	10	7	1	1	14
	5	5	0	0	12
	Median	18	13	15	27
	Mean	18.386	14.646	16.26	26.359
	Std. Deviation	9.127	10.023	11.128	8.243
	Minimum	0	0	0	5
	Maximum	40	39	40	40

Base de datos de la aplicación de los instrumentos de Adicción a las redes sociales y Escala de valoración del estado de ánimo 2022.

Excel window: DATA DE ARS - EVEA - Excel, SONIA CRISTINA ARICA HUERTAS

Menu: Archivo, Inicio, Insertar, Diseño de página, Fórmulas, Datos, Revisar, Vista, Programador, Ayuda, ¿Qué desea hacer?, Compartir

Font: Calibri, 10

Formulas: Ajustar texto, Combinar y centrar

Styles: Formato condicional, Dar formato como tabla, Estilos de celda

Cells: Insertar, Eliminar, Formato

Editing: Ordenar y filtrar, Buscar y seleccionar

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	
1	SUJETOS	sexo	ciclo académico	UER1	ORS2	ORS3	FDC4	ORS5	ORS6	ORS7	UER8	UER9	UER10	FDC11	FDC12	ORS13	FDC14	ORS15	UER16	UER17	UER18	ORS19	FDC20	UER21	ORS22	ORS23	FDC24	AS1	I-H2	AL3	D-T4	AS5	AL6	D-T7	
2	1	2	WI	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	5	4	3	5	6	5	5	
3	2	2	WI	1	1	1	1	1	0	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	2	WI	4	4	4	4	1	0	2	0	3	1	0	4	2	1	1	0	0	4	3	0	3	0	4	2	6	0	10	0	0	10		
5	4	2	WI	2	2	2	4	4	2	4	0	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	0	0	4	4	4	4	10	10	10	3	10	0	
6	5	2	WI	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	
7	4	2	WI	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	7	5	8	8	8	5		
8	7	2	WI	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	3	5	5	2	7		
9	8	1	WI	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	3	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	3	4	6	3	4	7		
10	9	1	WI	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	10	0	0	10			
11	10	2	WI	3	4	3	1	0	0	2	3	1	0	0	4	1	0	0	0	2	1	0	0	2	0	0	0	10	10	5	9	10	6		
12	11	2	WI	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	2	2	1	1	1	1	1	0	1	1	9	6	6	10			
13	12	1	WI	3	3	3	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	5	4	5	7			
14	13	2	WI	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	1	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	5	3	4		
15	14	2	WI	1	1	1	1	1	0	1	1	3	2	1	2	0	1	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	2	3	3	1	3	3		
16	15	1	WI	2	1	2	2	2	0	4	3	0	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	4	0	4	2	6	5	4	0	7	8		
17	16	1	WI	2	2	1	2	1	1	1	4	3	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	5	6	7	9	9	9			
18	17	2	WI	3	2	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	2	1	2	1	0	0	2	0	0	0	0	3	2	4				
19	18	2	WI	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	2	4	7	5	8	7	
20	19	2	WI	0	1	0	0	0	0	0	0	4	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	2	2	10	10	1	10	10	0	
21	20	2	WI	3	1	1	3	2	1	2	1	3	1	1	3	2	1	3	2	1	2	2	1	2	2	2	4	3	3	3	4	5	8	7	4
22	21	2	WI	3	1	1	1	1	0	0	1	1	3	0	2	0	1	2	3	3	1	0	1	2	0	1	1	8	10	7	6	4	8		
23	22	2	WI	2	3	3	1	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	1	1	2	4	4	3	2	2	2	2	10	3	3	6	0	8		
24	23	1	WI	3	3	0	1	0	1	1	0	1	1	1	3	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	5	5	7	3	4	7	
25	24	2	WI	3	0	0	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	5	5	5	5	5		
26	25	2	WI	3	3	1	3	3	1	3	3	3	3	0	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	4	4	4	9	7	2
27	26	2	WI	2	1	2	3	0	0	0	0	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	4	3	7	3	7		
28	27	2	WI	3	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	4	1	1	1	1	4	3	3	3	3	3		
29	28	2	WI	4	2	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	10	2	5	10	9	5
30	29	2	WI	4	4	4	4	4	0	4	2	3	2	2	2	0	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	10	
31	30	2	WI	2	2	3	2	3	2	3	3	4	4	3	3	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	5	4	6	3	4	6	
32	31	2	WI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
33	32	2	WI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	7	7	8	3	3	7	
34	33	2	WI	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	5	3	1	9	7	1
35	34	2	WI	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	5	4		
36	35	2	WI	2	0	0	4	0	0	0	0	1	2	1	0	0	0	0	2	1	2	0	0	1	2	1	1	2	1	7	2	2	7		
37	36	2	WI	3	2	2	3	0	0	0	0	2	2	0	1	4	0	0	0	2	1	2	0	0	2	0	1	0	7	2	7	4	7	7	
38	37	2	WI	1	3	1	2	1	0	0	1	1	1	1	1	0	3	0	2	3	2	1	0	3	3	0	2	9	8	6	4	9	9		
39	38	2	WI	2	1	2	2	2	2	2	2	0	2	3	2	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	8	9	4	3	9	
40	39	2	WI	1	1	1	2	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7	5	10	4	4	8		
41	40	2	WI	2	3	0	1	0	0	0	1	4	3	0	2	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	7	2	3	8	
42	41	2	WI	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	10	10	10	10	10	10		
43	42	2	WI	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	9	7	5	6	9	5	

PRUEBA DE NORMALIDAD

Análisis Inferencial

Tabla

Prueba de normalidad de las puntuaciones de Adicción a las redes Sociales y estado de ánimo en estudiantes de Psicología de Chiclayo, 2022.

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Adicción a las redes sociales	,068	250	,006
Obsesión a las redes sociales	,080	250	<,001**
Falta de control personal del uso de las redes sociales	,084	250	<,001**
Uso excesivo de las redes sociales	,058	250	,039
Estado de ánimo			
Ansiedad	,060	250	,029
Ira – Hostilidad	,091	250	<,001**
Tristeza – Depresión	,068	250	,007
Alegría	,055	250	,065

** : $p < .01$; se rechaza la H_0 .

H_0 : Los datos siguen una distribución normal

Decisión estadística: Se rechaza la H_0 . Por ello, la evidencia estadística plantea que las puntuaciones difieren significativamente de una distribución normal y corresponde aplicar un estadígrafo no paramétrico.

ANEXOS



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

Pimentel, 21 de junio de 2022

Señor:

Dr. Castillo Hidalgo, Efrén Gabriel
Docente de Investigación II-A y B

Presente. -

ASUNTO: *Respuesta a la solicitud de autorización de Permiso para recolección de Datos de Investigación De Estudiantes.*

Sirva el presente para saludarlo muy cordialmente y a su vez dar respuesta a la carta de permiso para la Recolección de Datos de Investigación, recibida el 21 de junio por su despacho del Curso de Investigación II grupo A Y B.

Al respecto la suscrita autoriza la aplicación de instrumentos para las investigaciones citadas en el documento adjunto a desarrollarse a estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología.

Sin otro particular me despido de usted.

Atentamente.

Dra. Zuleidy J. Bujarano Benites
Dirección de EP Psicología

The signature block contains a circular official stamp on the left with the text 'UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN' and 'DIRECTOR' visible. To the right of the stamp is a handwritten signature in blue ink. Below the signature, the name 'Dra. Zuleidy J. Bujarano Benites' and the title 'Dirección de EP Psicología' are printed.

4

N	APELLIDOS Y NOMBRES	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN
INVESTIGACIÓN II-A		
1	PAZ MONDRAGÓN FIORELLA MARDELÍ	DEPENDENCIA EMOCIONAL Y DIMENSIONES DE LA PERSONALIDAD EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CHICLAYO, 2022.
2	SULLÓN GARCÍA MAYRA ISIS	ESTRATEGIAS COGNITIVAS DE REGULACIÓN EMOCIONAL Y ESTRÉS LABORAL EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN PRIVADA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LAMBAYEQUE, 2022
3	MONJA FERNÁNDEZ JENIFER BETZABE	ADICCIÓN A LOS VIDEOJUEGOS Y CALIDAD DEL SUEÑO EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CHICLAYO, 2022
4	LUDEÑA CORREA CIRO ARMANDO	Adicción a redes sociales y calidad del sueño en estudiantes de una universidad de Chiclayo, 2022.
5	MONTEZA AVELLANEDA KAREN JHUDIT SANTISTEBAN VALDIVIEZO MARÍA JOSÉ ANTUANET	INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PERFECCIONISMO COMO PREDICTORES DE LA ANSIEDAD ANTE EXÁMENES EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD DE CHICLAYO, 2022
6	ASTO DÁVILA MIRIAN STEFANY	DEPENDENCIA EMOCIONAL Y VIOLENCIA ENCUBIERTA HACIA LA PAREJA EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGIA DE UNA UNIVERSIDAD DE CHICLAYO, 2022
7	LARA SEVERINO ANTONIO JESUS	RESILIENCIA Y COMPROMISO ACADÉMICO COMO PREDICTORES DEL ESTRÉS ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CHICLAYO, 2022
8	SUCLUPE OLIVA NOELIA ELIZABETH TRUJILLANO CASTRO KIARA EUGENIA ARICA HUERTAS LUIS JOEL JUNIOR	ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y ESTADO DE ÁNIMO EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CHICLAYO, 2022.
9	OLAZABAL ESCRIBANO LUIS FERNANDO	PROCRASTINACIÓN ACADÉMICA Y ANSIEDAD FRENTE A LAS EVALUACIONES EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO, 2022
INVESTIGACIÓN II-B		
1	VERA URCIA CHRISTIAN NOÉ PRADA CÓRDOVA XIOMARA YSABELLA SALAZAR CORREA MARÍA ANGÉLICA	BURNOUT ESTUDIANTIL Y PROCRASTINACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CHICLAYO, 2022 IL Y PROCRASTINACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CHICLAYO, 2022

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe