



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN**

**TESIS**

**PROPUESTA DE UN PLAN DE NEGOCIO DEL SPA “VENUS” EN  
LA CIUDAD DE JAÉN 2013.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN**

**Autoras:**

**Bach. Alberca Jiménez Yolanda Yanina**

**Bach. Saldaña Castro Sheylla Liz**

**Pimentel, Perú –2014**

## **Resumen**

El objetivo del estudio ha sido evaluar la auto percepción de potenciales clientes que genere estrategias de mercado para establecer un nuevo producto o un plan de negocio en la ciudad de Jaén. El tipo de diseño ha sido no experimental con grupo de consulta de 271 clientes potenciales. 6 observaciones sobre la realidad del estudio han sido medidas. Los resultados observados muestra el nivel de conocimiento que el cliente tiene sobre el negocio, las motivaciones personales para asistir a este tipo de centros y frecuencia, nivel de competitividad del nuevo negocio y formas de contactos con el cliente. La conclusión es que existe la necesidad de atención a la mejora de la imagen personal auto percibida y constituye un problema por atender. En consecuencia, existe un alto grado de aceptación de la población estudiada por la creación de un negocio de Spa. Además, la propuesta financiera muestra que la implementación del negocio es factible.

## **Abstract**

The objective was to evaluate the self-perception of prospective clients that could generate market strategies to establish a new product or business plan in Jaen. A non-experimental design has been used and 271 prospective clients were interviewed. Six observations about the reality of the study have been measured. The observed results showed the level of knowledge that clients have about the business, their personal motivations to attend these sort of centers and frequency of attendance, the level of competitiveness of new business and the strategies to contact prospective clients. The conclusion was that there was a necessity for taking into account a self-perception personal image that constituted a problem to solve. In fact, there was a high acceptance level of sampled population to create a Spa business in Jaen. Also, the financial proposal showed that business implementation was feasible.