

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

**GESTIÓN CONTABLE Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES J&F
GROUP SRL, MOYOBAMBA, 2019**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

Autor(es):

Bach. Guevara Hurtado Filemon

<https://orcid.org/0000-0001-7198-0921>

Bach. Sandoval Chaname Lluviana Estelita

<https://orcid.org/0000-0001-7810-9602>

Asesor:

Dr. Onésimo Mego Núñez

<https://orcid.org/0000-0002-8956-4739>

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2022

Aprobación de Tesis

TITULO:

GESTIÓN CONTABLE Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES J&F GROUP SRL, MOYOBAMBA, 2019

Guevara Hurtado Filemon

Sandoval Chaname Lluviana Estelita

AUTORES

Mg. Zevallos Aquino Rocio Liliana
PRESIDENTE DE JURADO

Mg. Portella Vejarano Huber Arnaldo
SECRETARIO DE JURADO

Mg. Cachay Sanchez Lupe del Carmen
VOCAL DE JURADO

Dr. Onésimo Mego Núñez
ASESOR DE TESIS

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar.

A mi familia, quienes a lo largo de mi preparación profesional han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo moral y psicológico en todo momento. Especialmente a mi hijo quien es el pilar fundamental en mi vida personal y profesional, quien me da las fuerzas y voluntad para seguir luchando por mis sueños. Es por ello que soy lo que soy ahora.

FILEMÓN

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por ser mi guía y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de mis logros más deseados.

A la memoria de mi abuelo Félix Sandoval Bances, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional. A mi familia, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. A mi hija por el ser la motivación de salir adelante y de lograr mis metas propuestas.

LLUVIANA

Agradecimiento

Mis sinceros agradecimientos están dirigidos hacia mis docentes de preparación universitaria, que, con su ayuda desinteresada, nos brindaron sus conocimientos para poder obtener esto, conocimientos muy cercanos a la realidad de nuestras necesidades.

A la empresa **Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL**, quien también fue cómplice absoluto de mi preparación profesional, quien me brindo información necesaria para hacer realidad este trabajo, los cuáles plasmaron mis resultados investigativos en el progreso de este trabajo.

A mis familiares por estar siempre brindándome su apoyo, tanto emocional, como económico. Pero, principalmente gracias a Dios, gracias Familia.

FILEMÓN

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes.

No tengo palabras para expresar mi amor y mi gratitud por mi madre y mi hija, por su fe, su generosidad y su incansable ayuda en todo momento, gracias a ellas he llegado a culminar un peldaño más de mi vida.

Mi profundo agradecimiento a la empresa **Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL** por confiar en mí, abrirme las puertas y permitirme realizar todo el proceso investigativo dentro de su establecimiento.

Este sincero agradecimiento a todos los maestros de mi educación superior, quienes me han dado las pautas para mi formación profesional brindándome los conocimientos para poder lograr este logro.

LLUVIANA

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “Gestión contable y su incidencia en la rentabilidad de la empresa representaciones y distribuciones J&F Group SRL, Moyobamba, 2019”, tuvo como objetivo general determinar de qué manera la gestión contable incide en la rentabilidad de la empresa Representaciones y distribuciones J&F Group SRL, Moyobamba 2019, se utilizó el tipo de investigación descriptivo – correlacional con un enfoque cuantitativo, se aplicó un diseño no experimental – transaccional. Como muestra estuvo conformada por 6 trabajadores de la empresa conformado por el gerente, administrador, asistente contable, dos vendedores y almacenero, la técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta, análisis documental con la aplicación del instrumento como el cuestionario y análisis documental. Los resultados demuestran que no existe una adecuada gestión contable debido al poco margen de rentabilidad que genera la empresa. En conclusión, que el balance general las cuentas por pagar con terceros es el 18%, esto representa un incremento en la deuda que disminuye la liquidez de la organización, ya que el margen de utilidad del ejercicio es solo del 15%. Finalmente se recomienda realizar de forma mensual un análisis financiero a fin de que se conozca de forma oportuna la situación real de la empresa, para incrementar la rentabilidad de la empresa y la toma de decisiones.

Palabras Clave: Gestión contable, Rentabilidad, Estados financieros.

Abstract

The present research work entitled "Accounting management and its impact on the profitability of the company, representations and distributions J&F Group SRL, Moyobamba, 2019", had the general objective of determining how accounting management affects the profitability of the company. distributions J&F Group SRL, Moyobamba 2019, the type of descriptive-correlational research was analyzed with a quantitative approach, a non-experimental-transactional design was applied. As a sample it was made up of 6 company workers made up of the manager, administrator, accounting assistant, two salesmen and warehouseman, the technique used for data collection was the survey, documentary analysis with the application of the instrument such as the questionnaire and documentary analysis. The adequate results do not exist due to an adequate accounting management due to the low profit margin that the company generates. In conclusion, the balance sheet accounts payable with third parties is 18%, this represents an increase in debt that changes the liquidity of the organization, and the profit margin for the year is only 15%. Finally, it is recommended to carry out a financial analysis on a monthly basis so that you know in a timely manner the real situation of the company, to increase the profitability of the company and decision-making. Keyword

Key Words: Accounting management, Profitability, Financial statements.

Índice

Aprobación de Tesis	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	vi
Abstract	vii
Índice	viii
Índices de tablas	x
Índice de figuras	xi
CAPITULO I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad problemática	13
1.2 Trabajos previos	16
1.3 Teorías relacionadas al tema	24
1.3.1 Teorías básicas a la gestión contable	24
1.3.2 Teoría básica de rentabilidad	27
1.4. Formulación del Problema	33
1.5. Justificación e importancia del estudio.	34
1.6. Hipótesis.	34
1.7. Objetivos	35
CAPÍTULO II. MATERIAL Y MÉTODO	36
2.1 Tipo y Diseño de Investigación	37
2.2 Población y muestra.	38
2.3 Variables y Operacionalización	38
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de dato, validez y confiabilidad.	41
2.5 Procedimiento de análisis de datos	43
2.6 Criterios éticos.	43

2.7 Criterios de rigor científico	44
CAPITULO III. RESULTA DOS	45
3.1. Resultados en tablas y figuras.	46
3.2. Discusión de resultados	56
3.3. Propuesta	60
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	72
4.1. Conclusiones	73
4.2. Recomendaciones	74
REFERENCIAS	75
ANEXOS	80
Anexo 1. Matriz de consistencia	80
Anexo 2. Cuestionarios, entrevistas	81
Anexo 3. Validaciones	82
Anexo 4: Confiabilidad del instrumento	94
Anexo 5: Evidencia Fotográfica	95
Anexo 6: Carta de Autorización	98
Anexo 7: Aprobación de Título de Informe de Investigación	99
Anexo 8: Reporte Turnitin	101
Anexo 9: Acta de Originalidad	102
Anexo 10: Formato N° T1	103

Índices de tablas

Tabla 1 Operacionalización de las variables independiente y dependientes	39
Tabla 2 <i>Situación actual de la Gestión Contable</i>	46
Tabla 3 <i>Análisis vertical del Balance General Años 2019</i>	47
Tabla 4 <i>Análisis vertical del estado de resultados del periodo 2019</i>	48
Tabla 5 <i>Indicadores de rentabilidad</i>	48
Tabla 6 <i>Se cuenta con la información contable a tiempo para realizar el cierre de mes en las fechas programadas</i>	50
Tabla 7 <i>Se cuenta con la información necesaria en el libro diario que registra las actividades de la empresa</i>	50
Tabla 8 <i>La documentación contable es recopilada y enviada a tiempo al área contable</i>	51
Tabla 9 <i>Se registran los hechos económicos (compras y ventas) en los libros contables</i>	53
Tabla 10 <i>Se emiten y solicitan comprobantes de pago por cada hecho económico</i>	54
Tabla 11 <i>Las actas de reunión de trabajo están legalizadas</i>	55
Tabla 12 <i>Las decisiones que se consideran en las reuniones productivas</i>	56

Incidencia de figuras

Figura 1. Esquema del diseño de investigación	37
<i>Figura 2.</i> Situación actual de la Gestión Contable	46
<i>Figura 3.</i> Indicadores de rentabilidad.....	49
<i>Figura 4.</i> Se cuenta con la información contable a tiempo para realizar el cierre de mes en las fechas programadas.....	50
<i>Figura 5.</i> Se cuenta con la información necesaria en el libro diario que registra las actividades de la empresa.	51
<i>Figura 6.</i> El ingreso de información contable permite brindar reportes financieros cada vez los usuarios internos lo soliciten.....	52
<i>Figura 7.</i> Se registran los hechos económicos (compras y ventas) en los libros contables.	53
<i>Figura 8.</i> Se emiten y solicitan comprobantes de pago por cada hecho económico	54
<i>Figura 9.</i> Las actas de reunión de trabajo están legalizadas.....	55
Figura 10. Las decisiones que se consideran en las reuniones productivas.....	56
<i>Figura 11.</i> El instrumento aplicado al encargado de ventas.....	95
<i>Figura 12.</i> Aplicación del instrumento al responsable de administración	96
<i>Figura 13.</i> Aplicación del instrumento al responsable de Contabilidad.....	96
Figura 14. Aplicación del instrumento al responsable de ventas.....	97

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

Internacional

El artículo, habla sobre el sistema de gestión contable, según LLumiguano, Arguello, Balón, Torres, y Quito (2020), permite a las empresas acomodarse en la toma de decisiones, debido a identificar, tasar, monitorear y controlar los efectos de una gestión comercial.

Por su parte el Equipo Alegre (2021) mencionan que, los sistemas contables actualmente permiten a las empresas, y especialmente a los directores a tomar decisiones en base a sus rentas. Un sistema contable se mueve a la par de un directivo, puesto que un emprendedor busca tener información fácil, y entendible en tiempo real. Esto significa que actualmente las empresas necesitan de sistemas contables para mejorar la Gestión Contable de tal forma generar un incremento en la rentabilidad.

El periódico el Nuevo Diario menciona a Marín (2017), el cual indica que muchos de los empresarios de grandes o pequeñas empresas empiezan en el rubro comercial enfocándose principalmente en el mercado y las ventas, descuidando el control de sus costos y recaudación, de tal forma que no llevan una contabilidad adecuada, por eso muchas de las empresas terminan fracasando en tan poco tiempo. Es de vital importancia tener un buen control contable y oportuno de manera que permita tener un seguimiento constante del negocio y tomar medidas correctivas y preventivas, generando a tiempo la rentabilidad y el éxito de la organización.

En México, el periódico el Economista (2018), señala que en el 2018 las pymes no llevan un control de inventarios adecuado obtiene pérdidas en las ganancias, además la rentabilidad económica se genera una inestabilidad, y se da el robo “Hormiga” que se exhibe en su mayoría en las empresas minoristas

En detalle, el periódico el País (2019), señala que los problemas de dinero se acabaron para algunos, debido a que los principales salvadores de la crisis fueron los bancos; siendo este un rubro de gran rentabilidad. Ahondando en el tema, del Banco de España manifiesta que la rentabilidad significativa en las entidades fue de un 7,76% hasta junio del año 2017, pero tuvo una baja de 1,27 puntos; como consecuencia, dejó que esta bajara su ritmo en todos los ámbitos de interés, así como también sus beneficios recabados en las operaciones financieras, incrementando los gastos de la entidad.

Conforme a la investigación de Laguens (2018), manifiesta que, en España, los próximos cuatros años, la economía será afectada principalmente en los países emergentes, debido a una rentabilidad negativa afectando a las empresas e inversionistas.

Nacional

El diario Gestión, Benites (2020) menciona que las empresas con la actual amenaza que representa la pandemia han tomado medidas de emergencia que perjudican los ingresos, a las cadenas de suministro y el flujo de dinero corporativa. Esto ha creado una inestabilidad significativa en los mercados financieros para los productos subyacentes a nivel mundial, con implicaciones económicas para los estados financieros de 2020, y las preparaciones anuales de las empresas reguladas por la Superintendencia de los Mercados de Valores, y las empresas privatizadas bajo las NIIF. Por lo tanto, las empresas peruanas deben tener en cuenta estos indicadores para lograr operaciones financieras aceptables, liquidez de los negocios en marcha, evaluación y deterioro de activos a largo plazo, modificación de contratos de arrendamiento y contratos de deuda.

El periódico Andina, según Sanchez (2020) menciona que la contabilidad es una herramienta clave en la gestión de cualquier empresa, y una contabilidad ordenada y cuidadosa desde el primer mes del año puede determinar el crecimiento o declive de nuestro negocio, en lo tanto, nos brinda 5 tips para mejorar la gestión contable: revisar el plan de negocios 2020, llevar la contabilidad de forma integral, prevé tus declaraciones tributarias, Bancariza todas las operaciones e Implementar la facturación electrónica.

El diario Gestión, Mendoza (2019) menciona que el Perú, 5 de cada 10 empresas del sector comercio, minería, agricultura, energía, construcción, etc., trabajan con tecnología de manejo de inventarios, lo que influye positivamente en la implementación de un software ERP en gestión de inventario, ya que aumenta y automatiza tiempos y procesos en un 40% y aumenta los ingresos en un 25% y 30% en comparación con empresas que no automatizan su inventario.

Por su parte, el Diario Perú 21 (2015), principal portal de negocios refiere que la rentabilidad de las 500 grandes empresas líderes en nuestro país, bajó su nivel en un 15%, en el año 2011 y el 18% en el año 2012. Es decir, cada año tienen un menor rendimiento continuo que hasta la actualidad no ha podido superar, porque al igual que muchos otros negocios no investigan en el origen de su causa.

Asimismo, Radio Programas del Perú, (2018) menciona que cada país crece a su propio ritmo, y el Perú no se queda atrás porque existe una gran tasa de emprendimiento, pero es lamentable saber que aproximadamente el 80% de los negocios fracasan. Los pequeños y grandes empresarios suelen confundir la rentabilidad con los buenos materiales logísticos como; sin embargo, no llegan a entender la metodología completa, que son un complemento todo el impacto que lograrán en su público objetivo.

En la actualidad, el Diario Gestión (2018), hace mención que, se ha perdido la rentabilidad de las grandes y pequeñas empresas. Esto se debe a diversos aspectos sociales en desarrollo. Un claro ejemplo es Zara, que también tiene oficinas en nuestro país, que ha caído un 56,3% en los últimos 12 meses, y su beneficio ha crecido sólo un 5%, el año más lento de los últimos años. Lambayeque, El economista, Jefferson Llontop, advierte que el cambio climático, las fuertes lluvias y paso de estación, son un factor muy importante que se debe tomar en cuenta, ya que muchas empresas bajaron sus niveles de rentabilidad y solo crecieron un 2.37% (Radio Programas del Perú, 2018).

Local

Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL, ubicada en Moyobamba, región San Martín, empresa emergente, que solo tiene 4 meses de establecida. En el transcurso de la realización del análisis, debido al inicio de sus actividades, se encontraron varias deficiencias en el manejo contable de la empresa, uno de los problemas básicos fue la ausencia de personal especializado en la aplicación de las normas tributarias, la ausencia de procedimientos que permitan un conocimiento oportuno y veraz de la cantidad de dinero que ingresa y egresa. No cuenta con un sistema contable que pueda brindar información a corto plazo para tomar mejores decisiones sobre declaraciones, inversiones y obligaciones tributarias. En este sentido, al no tener un sistema de gestión contable la empresa, no puede evaluar continuamente su posición financiera y garantizar su rentabilidad a largo plazo.

En tal sentido, es importante crear una gestión contable que permita el monitoreo y evaluación de los estados financieros que permitan a la vez evaluar los resultados de cada periodo, realizar proyecciones que guíen el camino a seguir, y así como mantener un altos índices de liquidez, y de esta forma la gestión contable toma mayor fuerza en las empresas debido a la gran competitividad que existe en el mercado, a los distintos cambios sociales, económicos y tecnológicos tanto locales como internacionales..

1.2 Trabajos previos

Internacional

La investigación de Quiñónez (2017), tuvo como propósito crear un manual de procesos para el almacén de repuesto sobre la gestión contable y administrativa. El estudio de tipo no experimental, bajo el diseño transaccional descriptivo. Trabajó con 4 sujetos como parte de la muestra. La técnica e instrumentos utilizados fue la entrevista y la observación. y obtuvo como resultados que, mediante las entrevistas señala que cuentan con una estructura adecuada en su organigrama, pero no se visible en el área de almacén, y no dispone de un reglamento específicos, lo que genera dificultades en los procedimientos contables y administrativos. Se concluye, que se debe crear un manual donde se especifique las funciones realizadas en el almacén y los procedimientos de contabilidad y gestión, lo que permitirá mejorar los procedimientos de gestión, que describen las actividades de compras y ventas.

El trabajo de investigación tiene por finalidad, elaborar un manual donde se plasme de manera física todos los procedimientos a seguir para ejecutar una actividad de manera correcta, ya que a través de esto la empresa puede controlar y evaluar de qué manera se está llevando la gestión de la empresa en sus distintas áreas, de esta forma se establecen responsables y políticas por cumplimiento o incumplimiento de las actividades de acuerdo a un documento técnico que indica cómo se debe desarrollar.

La investigación de Muñoz (2016), trabajó con la variable gestión contable. Su estudio fue de tipo descriptivo. Trabajo con 13 trabajadores, a los cuales se aplicó la entrevista y el análisis FODA. Cuyos resultados señala que, de acuerdo con el análisis, la falta de control en las mercaderías que disponen los micro mercados, están generando una inadecuada valoración en los inventarios, por lo que no se conoce el valor real de los productos y que genera una mayor demanda. Se concluye que, el proceso contable de la empresa muestra el

ciclo que atraviesan las microempresas, registrando y resumiendo para obtener estados financieros en base a un plan de cuentas codificado que puede ser una herramienta que las empresas necesitan. para promover su eficacia.

El propósito del trabajo de investigación es mejorar la calidad de gestión de los micro empresarios proponiendo un diseño de gestión contable, que pueda medir contablemente los ingresos y pérdidas de un determinado producto a través de su valoración es decir el autor da a entender que un inventario con baja rotación no solo crea acumulación de productos, sino también pérdida en la desvalorización que tiene su producto por un tiempo, este análisis permite a los pequeños empresario poder adquirir productos de acuerdo a la rotación de los mismo lo que evitaría un sobre costo y pérdidas a la empresa.

Arroba (2016) realizo su estudio en Loupit S.A, como estudiar la gestión contable y tributaria en los insumos médicos, importaciones de equipo y su incidencia en la rentabilidad. El estudio de tipo análisis exploratorio – descriptivo. Trabajó con 7 gerentes. La técnica e instrumentos utilizado, la entrevista y análisis documental. Los resultados nos muestran que la empresa no cuenta con procedimientos de importación; así mismo no maneja tiempos de acuerdo con las actividades que se asigna al personal y en algunos casos se sobrecarga de actividades. En esta investigación se concluye que la empresa no cuenta con procedimientos que respalde la parte contable y financiera para poder determinar la venta a los clientes, considerar los márgenes de ganancias, ya que se establecen al azar por decisión del área de ventas o gerencia.

A través de la investigación se pudo demostrar que las empresas deben utilizar una estructura de costos que le permita conocer cuál es el verdadero margen de ganancia de un determinado producto por cada venta realizada ya que desde esa estructura de costo se puede conocer a detalle cual es el porcentaje que representa el producir un producto desde la mano de obra, los insumos, los costos fijos y así permiten a la empresa saber exactamente la utilidad que genera el giro del negocio.

Giménez (2016) el estudio fue estudiar a los bancos comerciales en América Latina con referente a su rentabilidad. El estudio de tipo descriptiva, bajo el diseño no experimental. Se trabajó con los datos bancarios de los 6 países de América Latina, se utilizó como técnica e instrumento los datos bancarios de los países de América Latina. Se obtuvo como resultado en los años 2003 y 2013 los altos precios de Commodities como el hierro, cobre, oro y soja,

impulsaron el crecimiento de capitales en los países de América Latina, respecto a lo que se refiere eficiencia operacional, el ratio costo–ingreso por ende el resultado indica que mientras el banco sea más eficiente, mayor será su rentabilidad, en cuanto a la variable rentabilidad macroeconómicas la inflación resulto negativamente a las medidas de rentabilidad de los bancos incapaces de prevenir la inflación. En conclusión, estas estimaciones permiten identificar el crecimiento de los bancos de América Latina debido a la buena gestión financiera que permite la rentabilidad.

La investigación nos muestra que si una empresa con una gestión financiera estable puede resistir cualquier tipo de contingencia económica surgida en un país o en un continente.

Navas (2016) en su investigación, tuvo como objetivo incrementar la rentabilidad. Con un diseño no experimental, de tipo descriptivo. Se trabajó con clientes entre 29 a 50 años que consuman chocolate bajo de azúcar y grasas, a las cuales se entrevistó durante 4 horas, por lo que, se entrevistó a 13 directivos asociado a la corporación. Se obtuvo como resultados que se debe iniciar con campañas de comercialización, para adquirir la experiencia, y de esta manera generar confianza en las demás asociaciones para sus futuras participaciones en el proceso de ventas. Concluyendo que, después del estudio de mercado que se realizó, las necesidades de los clientes no son satisfechas por los productos que ofrecen el mercado, aunque existe una gran cantidad de competencia del mismo rubro, pero se dedican de forma masiva al producto y no a la calidad.

El propósito del trabajo de investigación es demostrar, el impacto que tiene un estudio de mercado para introducir cualquier producto, esto se debe a que una forma de poder generar mayor rentabilidad, es saber distintos aspectos del mercado consumidor como son: aspecto sociocultural, aspecto económico. Aspecto demográfico, que permitan encontrar nuevos nichos de mercado, clientes nuevos, o productos innovadores requerido por un determinado número de clientes con la finalidad de generar mejor rentabilidad en las organizaciones.

Salcedo y Lozano (2016) en tesis, llevada a cabo en Equifric S.A, tuvo como objetivo crear una manual de compras y ventas para mejorar la rentabilidad económica. El estudio de tipo descriptiva – explorativa. Se trabajó con 11 Colaboradores, y se les aplicó una encuesta. Los resultados mostraron que la empresa no contaba con procedimientos establecidos para las actividades de compras, acopio y ventas, y no comunicaban y asignaban las áreas de

manera integral. En conclusión, las empresas necesitan crear y consolidar manuales de procedimientos de compras y ventas de acuerdo a las necesidades de Equifric S.A.

La investigación tiene como objetivo diseñar estrategias que permitan a la empresa desarrollar mejor sus actividades a través de los procesos y política básica para la realización de actividades para el control de las actividades y funciones específicas de cada colaborador.

Nacional

Para Montes (2019), su investigación, tuvo como propósito exponer un sistema de emisión electrónica integrada para conocer de qué forma influyen en la gestión contable. El estudio de tipo aplicada, con diseño pre-experimental. Su muestra se conformó por los seis contadores y área de administración. La técnica utilizada es el análisis documental y encuesta, el instrumento aplicado es la ficha de análisis documental y cuestionario de control interno. Se obtuvo como resultado que el sistema de emisión electrónica permitía mejorar la gestión contable en las siguientes dimensiones: ambiente de control, supervisión, evaluación de riesgo, monitoreo, actividades de control, y en referente a la dimensión de la información y comunicación. En conclusión, un sistema de gestión contable permite a la empresa minimizar los riesgos y mejorar adecuadamente la gestión contable.

La tesis de Montes, va a permitir a las organizaciones generar una mejor gestión contable y financiera, lo que va a permitir tomar mejores decisiones con la finalidad de prevenir riesgos e incrementar rentabilidad a través de la inversión y el impacto en la cadena de suministro.

En su tesis, Alvarado (2018) en su investigación, se trabajó con las variables control interno y gestión contable. El estudio de tipo descriptiva – no experimental. La técnica utilizada es la entrevista y análisis de observación, el instrumento aplicado es el cuestionario y el análisis observacional. Se obtuvo como resultado que la gestión contable y el control interno están siendo llevada de forma deficiente ya que la empresa no cuenta con las herramientas necesarias para la toma de decisiones y proyecciones de la empresa. En conclusión, la empresa está mal administrada debido a la falta de control y manejo contable, lo que no conduce a los objetivos de la empresa.

El estudio de Alvarado demostró que la falta de control y gestión en las áreas de la empresa ocasionan errores en la toma de decisiones, debido a que no existe un registro adecuado tanto de los productos, ingresos y egresos de inventario, información contable y financiera lo que le permitiría a la empresa proyectar sus ventas en el futuro y genera rentabilidad.

Asimismo, Roque (2018), en su investigación llevada a cabo en Herzab Sac., se trabajó con la variable gestión contable. La metodología cuantitativa – pre experimental. Se trabajó con 20 colaboradores del área de contabilidad, a los cuales se aplicó una encuesta y se usó el análisis documental. Los resultados indican que la gestión contable está siendo manejada de manera inadecuada en un 100% de acuerdo a la evaluación de los trabajadores, ya que la dimensión procesos de la gestión contable tiene una valoración inadecuada al 100% y el entorno en la gestión contable en un 90%. En conclusión, al usar la gestión contable en la empresa ha permitido que se dé una valoración adecuada al 100% en todo el proceso y un 90% en el entorno.

La investigación demuestra que después de haber aplicado una gestión contable permite a las organizaciones mejorar su análisis financiero, tener resultados reales y precisos de la actual situación de la empresa de tal forma que se tomen decisiones en beneficio de la organización.

Blas (2019) en su investigación llevada a cabo en Corporación Deycar'S SAC, se trabajó con las variables planeamiento estratégico y la rentabilidad. El estudio de tipo descriptivo. Cuyo resultado son del periodo 2016, se observa que ha sido favorable lo cual ha permitido tener más control sobre la rentabilidad de la empresa, por otra parte, entre el periodo 2015 y 2016, resulto favorable en el último periodo, debido a la ejecución del plan estratégico, en el cual abarca la política de ventas y la gestión en la liquidez de la empresa. Se concluye que siendo una herramienta esencial el plan estratégico para acrecentar la rentabilidad de la empresa y ejecutarlo, lo cual conlleva una mejoran en la situación económica actual de la empresa.

La finalidad del trabajo de investigación es demostrar que la planificación estratégica es un instrumento que sirve de guía a una organización donde se puedan establecer, metas, objetivos, estrategias, políticas y controles que permitan distribuir de manera ordena las inversiones, presupuesto y por sobre todo saber el margen de rentabilidad que una empresa debe tener en determinados periodos.

Gaspar (2018) su investigación, se trabajó con las variables de control interno y la rentabilidad. En su estudio de tipo cuantitativo, bajo el diseño descriptiva–correlacional. Asimismo, se trabajó en conjunto con el área de administración, contable, almacén, estudios, proyectos, así mismo, se aplicó una encuesta. Los resultados señalan que al aplicar un orden de flujo de entrada y salida de materiales permite obtener un margen de rentabilidad positiva y el realizar un control adecuado en las áreas evaluadas de manera periódica permitirá generar rentabilidad en la empresa. En conclusión, el control interno de almacén influye positivamente en la rentabilidad de la constructora obteniendo ganancias para el propietario y accionistas.

El estudio permite demostrar que un sistema de control permite a las empresas realizar evaluaciones constantes de sus áreas funcionales en la organización de tal forma que se puedan encontrar errores y tomar decisiones para el aumento de la rentabilidad.

La tesis de Mercado (2018), tuvo como objeto realizar un Plan Estratégico para aumentar la rentabilidad. El estudio de tipo aplicativa. Se trabajó con información financiera de los años 2015, 2016 y 2017, se aplicó el procesamiento de datos a través de una lista de observación. Los resultados señalan que la empresa tiene bajas ganancias por la falta de planificación, por otro lado, el análisis externo nos demuestra que la empresa no está poniendo atención a las oportunidades y amenazas que presenta el mercado. En conclusión, se demuestra que la empresa tiene la necesidad de implementar un plan estratégico, esta evaluación permitió generar rentabilidad en la organización.

La finalidad de la investigación es demostrar que la planificación estrategias en el área de dirección permitirá a la organización a desarrollar objetivos y metas medibles y alcanzables con el único fin de generar rentabilidad en la organización.

Local

Reátegui y Tangoa (2016) llevaron a cabo su estudio en la UNSM, la cual tuvo como objetivo estudiar el programa presupuestal del presupuesto por resultado 066 y su incidencia en la Gestión Contable. Dicho estudio fue de tipo descriptiva – no experimental. Su muestra fue aplicada a todos los colaboradores del área contable, se entrevistó y la ficha de análisis de datos. Los resultados señalan que el programa presupuestal tiene incidencia positiva en la gestión contable, es así que la organización contable se encuentra organizada por la normativa de contabilidad pública, y las competencias y procedimientos del área contable en un nivel bueno sin embargo 1 de cada 10 colaboradores es deficiente. La finalidad del programa presupuestal en la universidad permite crear una cultura de cumplimiento de resultados de gestión como una nueva forma de gestión en base a resultados.

La finalidad de la investigación es incentivar las instituciones la creación de programas presupuestarios con el objeto de mejorar la gestión contable en base a resultados.

Pérez y Sánchez (2016) la investigación se realizó en la Constructora Perez y Pérez SAC, tuvo como propósito conocer si inciden la gestión contable en la liquidez de la empresa. La metodología de trabajo fue de tipo aplicativa. Su muestra de estudio fueron 4 colaboradores del departamento contable, a los cuales se aplicó la entrevista y además se utilizó la guía de análisis documental. Entre sus resultados el 61% de las actividades que realizan la empresa se hace forma inadecuada y solo el 39% administra bien los recursos, el nivel de liquidez ha disminuido en el periodo 2016. En conclusión, se determina que la gestión contable influye en la liquidez de la empresa en el año 2016, ya que es un factor clave para determinar la rentabilidad.

La investigación tiene por objetivo demostrar que la gestión contable incide de forma positiva o negativa de acuerdo al desarrollo de la empresa, en la liquidez de la organización, y por ende determina su rentabilidad en el tiempo.

Grández y Torres (2018) realizaron una investigación en Fumigaciones Gaviria SAC, se trabajó con las variables gestión contable y la rentabilidad. El estudio de tipo cuantitativa y explicativa, bajo el diseño correlacional no experimental. La muestra fue los estados financieros y procesos contables de la empresa. Los instrumentos utilizados fueron la Ficha de Análisis Documental. Entre sus resultados los factores contables y de administración

tributaria tienen estimaciones positivas, la contabilidad se realiza de acuerdo al sistema tributario en el que se encuentran. Este estudio concluye que los efectos de las variables de gestión son inmediatos y significativos, los factores contables y fiscales se cumplen según lo especificado en la materia en cuestión, y los indicadores de solvencia, liquidez, y rentabilidad se muestran en todos los casos como un valor positivo.

La investigación nos demuestra que toda empresa debe analizar de forma contable y financiera todos sus ingresos debido a que esto permitirá tomar mejores decisiones respecto al nivel de solvencia en la que se encuentra, ya que si una empresa conoce cuánto gana y cuánto pierde por cada venta de un producto tiene la capacidad de poder reducir los costos e incrementar su rentabilidad en el presente y futuro.

Acosta (2017) en su estudio realizado en Garate SAC, trabajó con las variables del sistema de almacén y la rentabilidad. El estudio de tipo no experimental de corte transversal. Trabajó con el personal administrativo, con una muestra de 13 personas, a los cuales se aplicó una guía de entrevista, y la guía de análisis de documentos. Entre sus resultados se encontraron que no cuenta con un eficiente sistema de almacén, como consecuencias no existe un orden preciso, así mismo, el 50% de los clientes internos y externos tiene dificultades para elegir lo requerido; y su rentabilidad económica tuvo una disminución de un 2.70% y en la rentabilidad financiera tuvo una disminución considerable con un 12.19%, es decir la empresa tiene un problema en la gestión administrativa y financiera.

La investigación demuestra que un sistema de almacén permite a la organización comprender y proyectar los movimientos de los productos en un periodo determinado, esto ayuda a que muchas empresas no generen altos costo de stock, ya que con la información de movimientos de almacén permiten proyectar la cantidad producida a diario, semanal, mensual y anual, con el único fin de generar rentabilidad en la organización.

En el estudio de Villareal y Chiroque (2017), el cual se llevó a cabo en Unipersonal de Chacón Rodríguez Lola, se trabajó con las variables de sistema costos basado en actividades y la rentabilidad. El estudio de tipo cuantitativo con diseño descriptivo simple. Contó con una muestra de 10 colaboradores, donde se aplicó un cuestionario que emplea preguntas tipo escala y cerradas; y obtuvo como resultados que el 100% de los trabajadores encuestados dice que la aplicación de un sistema estandarizado de costos encabezados por las actividades tendría fructíferos resultados en la rentabilidad; sin embargo, el 10% no

conoce a que se refiere cuando se dice rentabilidad a base de actividades. En conclusión, se dice que el sistema estandarizado de costos ABC tiene muchos efectos positivos y sobresalientes en el seguimiento de rentabilidad de la empresa unipersonal.

El sistema de costo en base a la metodología ABC demuestra el valor que tiene un producto en el almacén, con esta metodología permite a las empresas saber que producto es el que genera un mayor margen de rentabilidad y en que producto no se debe invertir debido al margen que representa gracias a esta metodología se crean estrategias de ventas que ayuden a mover los productos que benefician a la organización.

Tapulima y Ipanaque (2017) en su investigación realizada en los Servicios eléctricos C&C EIRL, se trabajó con las variables control de capital de trabajo y rentabilidad. La metodología usada fue descriptivo correlacional. Contó con una muestra de 8 colaboradores, en donde se aplicó la observación directa y la guía de análisis documental. Se pudo evidenciar según los resultados que la rentabilidad reducción en un 2%, en relación a las ventas, y disminución en 1% que representa los activos, mediante la comparación con los estados financieros entre el 2013 al 2014. Se concluye que la rentabilidad en el 2014 ha sufrido una disminución considerable entre 2 y 1%, lo cual representa una pérdida en los ingresos de la empresa.

La investigación tiene por finalidad demostrar que aplicar un control de capital permite a las organizaciones saber si los activos de la organización están siendo ejecutado de forma correcta, de tal forma que se puede evaluar a través de los procedimientos de control la forma en cómo se están gestionando y verificar el % de crecimiento en un periodo determinado.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Teorías básicas a la gestión contable

La deducción de Normas Tecnológicas Contables

Las normas Tecnológicas Contables, son las que ayudan a desarrollar sistemas y modelos contables efectivos con el fin de tomar mejores decisiones en las empresas y ser competitivas a nivel internacional alcanzando los objetivos (Garcia, 2014). En otras palabras, servirán como base de las normas profesionales contables y las normas legales contables que

ayuden a desarrollar una estructura y modelos que faciliten el proceso de toma de decisiones, constituyen en una necesidad urgente de mejorar nuestras capacidades a nivel internacional.

Contabilidad gerencial y presupuestaria.

Es de vital importancia la gestión contable en una empresa para el proceso de control, que permite guiar al desarrollo motivando a la alta dirección, a tomar mejores decisiones en base a resultados y análisis, se implementan herramientas para el control en base a costos, presupuestos y centro de responsabilidades (Cano, 2013).

Es así que está dirigida a la parte interna de la empresa con el objeto de mejorar los procesos administrativos de planificar, organizar, dirigir y controlar. La contabilidad dirigida a la dirección integra el área de costo, presupuesto, costo de oportunidad, costo variable, entre otros (Cano, 2013).

Por su parte, Datar et al. (2015) señala que, la contabilidad es un recurso de la administración que mide los procesos del negocio a través del análisis de datos de los resultados para la mejor toma de decisiones. Es decir que se denomina a la contabilidad como el lenguaje financiero de los negocios.

En otras palabras, la contabilidad es un medio que permite a las organizaciones brindar información financiera realizadas por una persona o una empresa pública o privada (Datar et al., 2015). La contabilidad ha ido evolucionando con el paso del tiempo, debido a que antiguamente los negociantes tenían la necesidad de registrar sus deudas e impuestos y lo hacían de manera muy rudimentaria.

Gestión contable

En los últimos 10 años, la gestión contable ha surgido debido a la necesidad que tenían las empresas de contar con información financiera oportuna y real, este instrumento permitía a las organizaciones dirigir de forma eficiente sus operaciones en cada área de la empresa, beneficiando en la toma de decisiones de acuerdo a los objetivos institucionales de la empresa (Campa y Amat, 2017).

Para Marcillo (2014) menciona que la gestión contable busca integrar las áreas funcionales de una empresa a través de los estados financieros de una organización, ya que a

través de esta área se manejan los análisis, decisiones y acciones respecto a la parte económica de una empresa. Por tal razón, la gestión contable permite realizar un registro de toda la actividad comercial de una empresa.

Por otro lado, Izquierdo (2013), señala que la gestión contable, es el valor de la gestión contable es tener un control sobre los movimientos financieros de una empresa. Mientras que, para Campa y Amat (2017), la gestión contable permite a las organizaciones tener un registro y control de todos los procesos financieros de una empresa, generando información clara y concisa para la gerencia en mejorar la toma de decisiones

En otras palabras, la gestión contable es una herramienta principal en la gestión de la empresa, donde se aplica procedimientos contables con el propósito de tener una información real y sincera sobre el estado financiero de una organización. Aplicando procedimientos contables de acuerdo a los diferentes principios y cuentas de la contabilidad que son ejecutados por un criterio contable razonable (Campa y Amat, 2017).

Dimensiones de gestión contable

Registros contables: Son las cuentas donde se registra el ingreso o salida de dinero de una organización. Los nuevos movimientos de recursos de una empresa son registrados en el debe o en el haber, es decir se considera como una interpretación orgánica de fórmulas contables (Ramírez, Granados y Latorre, 2011).

Libro Diario. Se considera al libro diario como el instrumento que recolecta la información diaria de los hechos económicos de una empresa, a través de los asientos contables y estos asientos contables se colocan de manera cronológica teniendo en cuenta la fecha de la realización de la operación y se le asigna un número correlativo a cada asiento contable (Pascual, 2010). En el libro diario se realiza el registro de todas las operaciones contables que son identificados dentro del tecnicismo contable como asientos contables, y que se encuentran ordenados por fecha y sienta el principal instrumento para la empresa.

Mayores Auxiliares. Es el libro de cuentas donde se realiza un análisis detallado de las cuentas colectivas que una organización genera por su actividad operativa, es importante porque se presenta los resultados reales de las existencias de inventarios. El análisis del libro auxiliares permite verificar las cuentas colectivas de tal forma que se puede conocer de forma detallada los movimientos que integran la cuenta mayor los cuales se utilizan las siguientes

cuentas corrientes: bancos, clientes, proveedores, deudores, etc. Se les conoce como cuentas colectivas o personales (Datar et al., 2015).

Hechos Económicos. todo aquello que está relacionado con la actividad económica de la sociedad. Los hechos económicos, son aquellos hechos que los hombres despliegan esfuerzos con el propósito de generar satisfacción a través de hechos cuantificables, medibles y reducibles a números (Perez, 2015).

Esto quiere decir, que los hechos económicos son los que depende de una obligación monetaria estarán reconocidas dentro de la instancia del devengado y serán considerados en las cuentas por pagar. Son las cuentas que definen el gasto de gestión, costo de inversión o producción que genere un incremento del activo o disminución del pasivo (Ministerio Finanzas del Ecuador, citado en Celi, 2017).

Toma de decisiones: Es considerada al proceso de raciocinio de la persona, enfocados en tema específicos, y que este a su vez se puede incluir distintas disciplinas como la filosofía y la creatividad del ser humano (Lazzati, 2013).

Acta de reuniones de trabajo. Se denomina acta a aquel documento donde se establece por escrito una reunión a través de una persona que registra los temas que han sido tratados, los acuerdos y conclusiones que resultan luego de una reunión de trabajo (Oficina Internacional del Trabajo, 2006). Es el documento que argumenta las sesiones y decisiones realizadas por los accionistas de una empresa.

Resolución de acta de decisiones de trabajo. Es considerado como un documento probatorio donde han sucedido hechos reales y que sirve de sustento para futuras acciones, que pueden utilizarse para el envío de resoluciones, envío de circulares, oficios y otros (Municipalidad Provincial de Piura, 2008).

1.3.2 Teoría básica de rentabilidad

Las teorías económicas clásicas

Es el impacto positivo que genera un crecimiento en las empresas, y que a la vez les proporciona una ventaja competitiva, aprovechando las oportunidades de las economías de

escala, poder de negociación con proveedores y clientes, que permite a las empresas aumentar las tasas de rentabilidad (Daza, 2016).

Las teorías evolutivas del crecimiento empresarial

Según Alchian considera a la rentabilidad como la influencia positiva de crecimiento que tiene una empresa. En esta teoría, se considera a las empresas rentables aquellas que tienen la capacidad de generar mayores ingresos. Myers y Mailuf mencionan que las empresas prefieren un financiamiento interno que externo, debido a una adecuada existencia de información entre la empresa e inversionistas. Por tal razón es necesario desarrollar proyectos de inversión que permitan un crecimiento en la empresa. Aunque esta dependencia tiene mayor realce en las pequeñas empresas debido a que las grandes empresas por las facilidades de financiamiento no dependen de una inversión interna (Daza, 2016).

Teorías gerenciales

Están relacionadas con el impacto negativo del crecimiento y rentabilidad ocasionados por dos factores: que la rentabilidad se vea afectada negativamente al crecimiento o que el crecimiento de una empresa afecte la rentabilidad. Según Lee (2014), menciona que los países que no cuenta con una fuerte estructura institucional para los accionistas, la rentabilidad y el crecimiento puede afectar y generar debilidad en la empresa.

La rentabilidad

La rentabilidad, para Morillo (2018) es el margen de ganancia que tiene una empresa en relación a las ventas y la inversión realizada. Por su parte, Angeles (2018), considera como la capacidad económica que tiene una organización para generar utilidades con el propósito de que sus ingresos sean estables en el tiempo para recuperar la inversión realizada, de tal forma que se puedan cubrir los costos operativos, siendo la rentabilidad un indicador medido a través de los estados financieros.

En otras palabras, la rentabilidad también es denominada utilidad, ganancia o beneficio. Cabe destacar que, es un indicador de éxito para cualquier tipo de organización, ya que a través de los resultados se puede mirar con gran optimismo el presente y se puede proyectar su futuro, es decir el desarrollo de la empresa en el tiempo (DF Consultores, 2020; Ramos y Faga, 2006).

Para Pacheco (2013) para medir la rentabilidad los conceptos más utilizados son los siguientes:

Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (Ebitba). Es el resultado de un conjunto de indicadores que no comprometen salidas ni entradas en caja tales como amortizaciones y devengos que no se encuentran relacionados directamente al giro principal del negocio como son los impuestos e intereses (Pacheco, 2013).

Utilidad neta. - Es el margen de ganancia generado al final del Estado de Resultados (EPG) de acuerdo a los prototipos contables aplicados (Pacheco, 2013).

Retorno sobre patrimonio (ROE). Es una razón financiera que mide el margen de rentabilidad de los accionistas en base a la inversión realizada en una sociedad, en otras palabras, la capacidad que tienen las empresas de pagar a sus accionistas (Pacheco, 2013).

Flujo de caja después de operaciones. Es el ingreso y egreso de efectivo de la organización en cada periodo, los cuales generar fondos, oportunos a su actividad del giro de la empresa (Pacheco, 2013).

Valor económico agregado (EVA). Es el resultado de la disyuntiva al medir el rendimiento requerido en la finalización de los periodos. Es decir, es la diferencia entre el resultado después del impuesto y el capital por el costo de capital. Conocido como la verdadera rentabilidad (Pacheco, 2013).

Para determinar la rentabilidad del capital se tiene la siguiente fórmula (Rodríguez y Aznarte, 2011):

$$\frac{\text{Intereses}}{\text{Capital}}$$

O también:

$$\frac{\text{Beneficio del periodo}}{\text{Capital invertido}}$$

Sin embargo, cuando se habla de capital invertido está referido al importe de los fondos propios, ya que en el primer caso se basa sobre la rentabilidad económica o de activo generado a través del capital invertido y en el segundo caso ante la rentabilidad financiera (Rodríguez y Aznarte, 2011).

La medición de la rentabilidad es aplicada a nivel de inversión y financiero, frente a estos indicadores de medición están relacionadas en dos magnitudes: basado en el estado de resultados y el balance general de una organización. Estos son indicadores económicos y financieros (Sacristán y Rico, 2017).

Análisis de la rentabilidad empresarial.

El rendimiento de una empresa está relacionado con la gestión de los recursos económicos, esta se puede definir a través de las ganancias obtenidas por una inversión realizada. El cual se obtiene dos clases de rentabilidad: económica y financiera

El rendimiento financiero está relacionado con la gestión de los recursos económicos de una organización, puede definirse con las ganancias obtenida de la inversión realizada. Al obtener dichos resultados se obtiene dos clases de rentabilidad: económica y financiera (García, 2004).

De esta forma, la rentabilidad económica está relacionada con el resultado económico, el activo total o inversión, como indicador de la gestión económica, es independiente de la forma en que se financie la inversión, y la rentabilidad financiera solo la necesitas con sus propios recursos (García, 2004).

Importancia de la rentabilidad económica.

Para Paredes y García (2014), menciona que la rentabilidad económica en las empresas es de vital importancia porque permite medir el margen de ganancia de las actividades realizadas por una empresa sin tener en cuenta el financiamiento, realizar una comparación del margen de rentabilidad de las organizaciones sin tener en cuenta el préstamo con terceros y el interés, verificar el buen funcionamiento de la gestión de la empresa y también determina si una empresa es económicamente rentable o no dependiendo de su financiamiento.

Dimensiones de rentabilidad.

Análisis financiero, para Vigo (2016). es una herramienta financiera que está orientada a medir la situación financiera de una empresa, con el propósito de tomar decisiones de mejora en beneficio de la organización.

De modo que, el análisis de los estados financieros es esencial al evaluar préstamos e inversiones y para la toma de decisiones de sus inversionistas, interesados en el rendimiento económico y financiero de la empresa (Olivera, 2016).

Rentabilidad económica (ROI). Es la ratio que evalúa la parte financiera de los ingresos de efectivos y equivalente de efectivos (cuentas por cobrar, equipos, maquinarias, etc.) independientemente de la forma del financiamiento, en resumen, sin tener en cuenta la estructura de las obligaciones y el patrimonio que tenga la empresa (Rodríguez y Aznarte, 2011).

Para Pacheco (2013), menciona que el rendimiento económico se mide por la capacidad de liquidez que tiene una empresa en un periodo de tiempo, generando un valor independiente de cómo han sido Recuperadas por la empresa.

De manera que, el propósito del rendimiento económico se enfoca en evaluar los resultados Recuperadas de los activos empleados por la empresa. Esta ratio permite analizar la efectividad económica de la empresa (Angeles, 2018).

Se puede definir el ROI con la siguientes formula:

Beneficios marginales

Activo total, promedio

Según Rodríguez y Aznarte (2011), se plantea la siguiente interrogante ¿Por qué se toma como resultado los beneficios marginales?, trata de medir el rendimiento del activo.

El beneficio después de impuestos, es el margen de rentabilidad que se obtiene al finalizar un periodo, este beneficio se ubica en los estados de ganancias y pérdidas y que es de vital importancia para los accionistas de una empresa, debido a que gracias a estos

resultados se aplica la repartición de dividendos entre los accionistas (Rodríguez y Aznarte 2011).

El impuesto sobre los dividendos, es el beneficio generado por la empresa para los accionistas quienes deben dar un impuesto propio, por el monto de los dividendos recibidos (Rodríguez y Aznarte 2011).

Por último, los beneficios generados por algún activo en el periodo de uso, para el desembolso de los gastos producidos de una obligación financiera (Rodríguez y Aznarte, 2011).

*** BAI = Beneficio antes de impuestos e intereses**

El margen de rentabilidad tiene diferente valor para las empresas, ya que algunas empresas aumentan su margen de rentabilidad en base a las ventas, mientras que otras organizaciones basan su rentabilidad en la cantidad de productos vendidos, es decir venden mucha cantidad, pero generan poco margen de ganancia (Sacristán y Rico, 2017).

Rentabilidad financiera, Rodríguez y Aznarte (2011), es el rendimiento recuperada por los fondos propios y esto esté derivado a los accionistas de una organización.

Según Ccaccya (2015), rentabilidad financiera, es el rendimiento que una empresa recupera al invertir su capital generando resultados positivos.

Para poder analizar, de forma más concreta, el origen de la rentabilidad de una organización, la empresa DuPont desarrollo, a principios del siglo XX (Sacristán y Rico, 2017).

Se puede definir el ROE con la siguientes formula:

Beneficio después de impuestos

Fondos propios, promedio

Tener en cuenta la ganancia neta después de impuestos, según Romano y Cervera, (2003), menciona que es el resultado económico de un periodo determinado y que se

encuentran ubicados en los estados de ganancias y pérdidas de una empresa (Rodríguez y Aznarte, 2011).

El ROE trata de medir el rendimiento obtenido por los propietarios de una empresa, es decir el patrimonio invertido directamente en un capital corporativo principal parámetros que se necesitan para el análisis fundamental de una empresa, que en definitiva son beneficios retenidos y que por tanto corresponden a los propietarios (Romano y Cervera, 2003; Rodríguez y Aznarte, 2011).

El apalancamiento financiero mide el aumento del riesgo y el rendimiento de la determinación financiera de costos fijos como el uso de bonos(deuda) excesivos y otros documentos de endeudamiento (Sacristán y Rico, 2017).

1.4. Formulación del Problema

¿De qué manera incide la gestión contable en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL, Moyobamba, 2019?

Problemas específicos

¿Cuál es el diagnóstico de la situación actual de la gestión contable en la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL, Moyobamba, 2019?

¿Cuál es el diagnóstico de la situación actual de la rentabilidad en la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL, Moyobamba, 2019?

¿Existe incidencia del registro contable en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL, Moyobamba, 2019?

¿Existe incidencia de los hechos económicos en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL, Moyobamba, 2019?

¿Existe incidencia de la toma de decisiones en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL, Moyobamba, 2019?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

La presente investigación resulta conveniente llevarla a cabo, dado que en la actualidad el entorno es muy competitivo y para que una empresa pueda crecer y prosperar se necesita analizar cuál es su situación actual, y a partir de ello plantear estrategias de mejora, por lo tanto, es relevante conocer a profundidad cuáles son sus fortalezas y debilidades, sus oportunidades y amenazas respecto a la gestión contable para lograr incrementar la rentabilidad de la empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL.

Así mismo desde el marco teórico se utilizará fundamentos y teorías sobre gestión contable de la deducción de Normas Tecnológicas Contables (García, 2014) y Contabilidad Gerencial y presupuestaria (Cano, 2013); y rentabilidad de las teorías económicas clásicas, teorías evolutivas del crecimiento empresarial (Daza, 2016), y las teorías gerenciales (Lee, 2014), los cuales permitirán dar un soporte teórico a esta investigación que se enfoca en determinar cómo incide la gestión contable en la rentabilidad de la empresa, además servirá de antecedente a otras investigaciones que tengan variables similares a las que se utiliza en esta investigación.

Metodológicamente, este estudio utilizará herramientas para recolectar datos con validez y confiabilidad, por lo que será de utilidad para otros estudios que utilicen variables similares (Carrasco, 2007).

Finalmente, gracias a los resultados de esta investigación permitirá saber la situación actual de la empresa y con ello se pueden plantear mejoras en la gestión contable logrando mejorar los ingresos, generar nuevos puestos de trabajo, así como mejores condiciones para sus trabajadores y clientes (Carrasco, 2007).

1.6. Hipótesis.

H₁: Una buena gestión contable incide en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL, 2019.

H₀: Una buena gestión contable no incide en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL, 2019.

1.7. Objetivos

Determinar de qué manera la gestión contable inciden en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL, Moyobamba, 2019.

Objetivos específicos

Diagnosticar la situación actual de la rentabilidad en la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL, Moyobamba, 2019.

Determinar la incidencia del registro contable en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL, Moyobamba, 2019.

Determinar la incidencia de los hechos económicos en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL, Moyobamba, 2019.

Determinar la incidencia de la toma de decisiones en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL, Moyobamba, 2019.

Determinar la incidencia de la toma de decisiones en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019.

CAPÍTULO II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1 Tipo y Diseño de Investigación

Tipo y nivel de investigación

Este estudio se apoyó en el enfoque cuantitativo. Una investigación de enfoque cuantitativo utiliza la estadística y medición numérica para analizar la información recopilada para respaldar teorías e hipótesis (Fernández, Baptista, y Hernández, 2014).

Este estudio fue de nivel descriptivo-correlacional, debido a que se detallará y describirá la situación actual de la gestión contable y la rentabilidad de la empresa. Así mismo se tendrá en cuenta la relación que existe entre la gestión contable y las dimensiones de la rentabilidad (Fernández et al., 2014).

Diseño de la investigación

Se utilizó el diseño no experimental – transaccional, dado que, las variables no se manipulan intencionalmente, sino que se describen por su naturaleza en un momento dado (Fernández et al, 2014).

A continuación, se detalla el diseño no experimental, transaccional y correlacional:

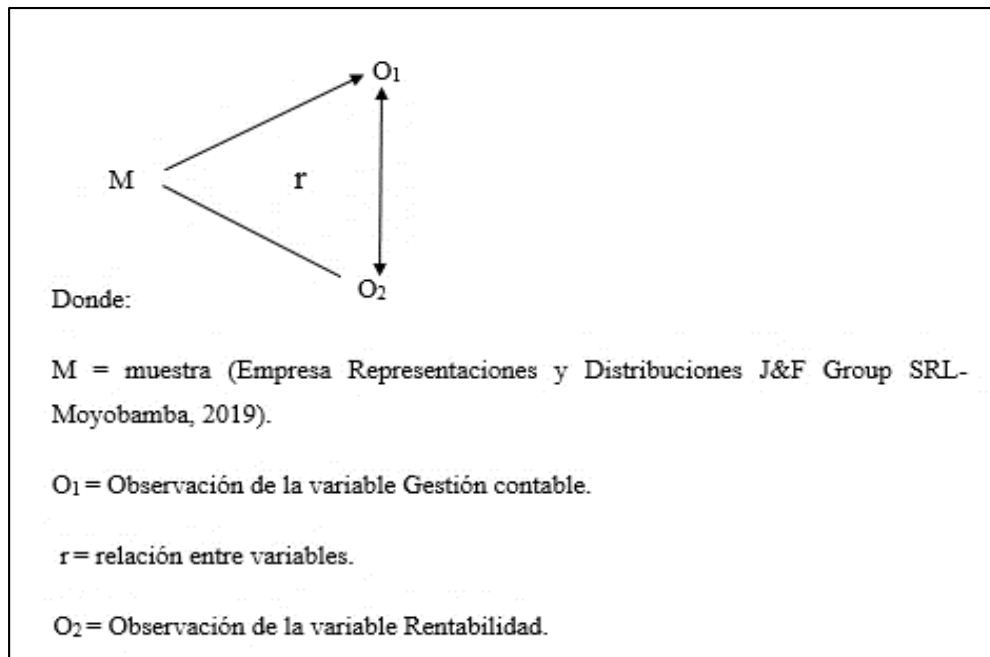


Figura 1. Esquema del diseño de investigación

2.2 Población y muestra.

Población. Según Fernández et al. (2014), es el conjunto de individuos con similares características en un lugar específico. La población se conformó por el gerente general, un administrador, un asistente contable, dos vendedores y un almacenero, es decir 6 colaboradores en total de la empresa en estudio.

Muestra. En la investigación se trabajó con un muestreo no probabilístico por conveniencia. Para Fernández et al. (2014), el punto de tal muestra no es la representatividad de la población, sino los criterios que el investigador especifica en función de las necesidades de la realidad del problema. Por lo tanto, la muestra incluye a 6 trabajadores (gerente general, un administrador, un asistente contable, dos vendedores y un almacenero) la Empresa en estudio.

2.3 Variables y Operacionalización

Definición conceptual

V. I.: gestión contable: facilita a las organizaciones tener un registro y control de todos los procesos financieros de una empresa, generando información clara y concisa para la gerencia en mejorar la toma de decisiones (Campa y Amat, 2017).

V. D.: rentabilidad: es la capacidad económica que tiene una organización para generar utilidades con el propósito de que sus ingresos sean estables en el tiempo para recuperar la inversión realizada, de tal forma que se puedan cubrir los costos operativos, siendo la rentabilidad un indicador medido a través de los estados financieros (Angeles, 2018).

Definición operacional

V. I.: gestión contable: es un sistema que está compuesto por el registro contable, hechos contable y toma de decisiones de la empresa.

V. D.: rentabilidad: medirá los beneficios proporcionados por determinadas operaciones, que se aplicarán a toda la actividad económica.

Tabla 1

Operacionalización de las variables independiente y dependientes

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos
V.I: Gestión Contable	Registros contables	Libro diario	¿Se cuenta con la información contable a tiempo para realizar el cierre de mes en las fechas programadas?	Encuesta/ cuestionario
			¿Se cuenta con la información necesaria en el libro diario que registra las actividades de la empresa?	
			¿La documentación contable es recopilada y enviada a tiempo al área contable?	
		Mayores auxiliares	¿El registro de mayores auxiliares se llevan a través de los procesos?	
			¿El ingreso de información contable permite brindar reportes financieros cada vez los usuarios internos lo soliciten?	
	Hechos económicos	Registro oportuno	¿Se registran los hechos económicos (compras y ventas) en los libros contables de manera oportuna?	
		Comprobantes de pago	¿ Se emiten y solicitan comprobantes de pago por cada hecho económico (compras y ventas)?	

	Toma de Decisiones	Acta de reunión de trabajo	Las actas de reunión de trabajo están legalizadas. ¿Las reuniones se desarrolló de forma ordenada desarrollándose paso a paso los puntos a tratar? ¿Las decisiones que se consideran en las reuniones productivas?		
		Resolución de acta de decisiones de trabajo	¿Todas las reuniones culminan con un acta de las decisiones y puntos tratados?		
V.D: Rentabilidad		Análisis financiero	Análisis vertical		Análisis documental/ Ficha de análisis documental
		Rentabilidad económica	ROA		
	Rentabilidad financiera	ROE			

Fuente: Elaboración propia

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de dato, validez y confiabilidad.

Técnica

La investigación tuvo como técnica de recolección de datos a la encuesta y el análisis documental, siendo la más común en una investigación cuantitativa (Bernal, 2010).

La encuesta está determinada por un conjunto de preguntas para determinadas personas, así mismo el análisis documental hace referencia a la consulta de información documentaria que tienen las empresas como los estados financieros (Bernal, 2010). En esta investigación se entregó de un cuestionario a los colaboradores, para especificar sus respuestas y determinar la recolección de datos en base a la técnica de muestreo utilizada.

Análisis de documentos su finalidad es analizar materiales físicos o impresos. Se consideró el análisis, el cual se basó en los documentos existentes de las operaciones comerciales de la empresa, tales como recibos de pago, libros de contabilidad, etc. (Bernal, 2010).

Instrumento

Cuestionario son un grupo de preguntas las cuales deben tener relación con el planteamiento del problema e hipótesis (Bernal, 2010). El cuestionario será para medir la variable Gestión contable. Este instrumento cuenta con 11 preguntas, divididas por dimensiones para ser aplicados a los 6 colaboradores de la empresa en estudio, el tiempo de duración máxima será de 20 minutos. Tienen los siguientes rangos: deficiente (nunca, a veces) 11-18; regular (a veces) 19-29; bueno (frecuentemente) 27 -34; y eficiente (siempre) 35 – 44.

Análisis documental esta herramienta permite la consulta y categorización de la información que posee cada entidad (Fernández et al., 2014). El análisis documental se basó en la información proporcionada en los estados financieros de la Empresa en estudio, con el fin de medir la variable Rentabilidad a través de ratios; se tendrá en cuenta tanto los ratios financieros y económicos.

Validez y confiabilidad

Validez

La validez en un instrumento es el grado que mide con exactitud lo que se quiere medir (Fernández et al., 2014). Para este estudio, la validez de contenido se determinó por el juicio de 3 expertos, los cuales en función de su criterio se determinó que se deben aplicar.

Confiabilidad.

La confiabilidad de un instrumento radica en la capacidad que tiene para producir resultados similares; cuando se aplican los instrumentos en periodos diferentes a los mismos individuos (Fernández et al., 2014). Para la investigación, la confiabilidad se determinó por el coeficiente de Alfa de Cronbach, a partir de la aplicación del cuestionario sobre Gestión Contable a una muestra piloto de 3 colaboradores. Para hallar el coeficiente se usó la siguiente fórmula estadística:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K: Número de ítems

S_i^2 : Sumatoria de Varianzas de los Ítems

S_T^2 : Varianza de la suma de los Ítems

α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

EL resultado del coeficiente de Alfa de Cronbach para determinar la confiabilidad del cuestionario sobre Gestión contable es de 0.786, con lo cual se puede determinar que este cuestionario es confiable y libre de ambigüedades.

2.5 Procedimiento de análisis de datos

Después de la recopilación de datos utilizando los dos instrumentos mencionados se procederá a analizarlos y organizarlos.

En primer lugar, se utilizará la estadística descriptiva con el fin de analizar la media, moda, desviación estándar, etc. Además, se tendrá en cuenta los ratios financieros y económicos para determinar la liquidez, solvencia, etc.

Para determinar la relación entre variables y dimensiones se utilizará la estadística inferencial utilizando el software SPSS V.23 y Excel; determinando en primer lugar la normalidad de la distribución muestral a través del Kolmogorov-Smirnov, luego en función de los resultados se decidirá si se trabaja con pruebas paramétricas o no paramétricas. Para las pruebas paramétricas se utilizará el coeficiente de correlación de Pearson, y para las pruebas no paramétricas se utilizará el coeficiente de Spearman.

Finalmente, serán organizados los datos y presentados en tablas y figuras para la contratación de hipótesis y teorías.

2.6 Criterios éticos.

En primer lugar, se tendrá en cuenta el principio ético del Respeto a las Personas, el cual menciona que todas las personas participantes en la investigación deben ser tratados de manera autónoma, respetando y valorando sus decisiones u opiniones; con el fin de evitar sesgar la información proveniente de cada sujeto (Observatori de Bioètica i Dret, 2003). En la presente investigación se ha tomado en cuenta la decisión y opinión de cada participante de tal manera que se respete la autonomía de cada sujeto.

Así mismo dentro del principio de Respeto a las Personas, se menciona al consentimiento informado, el cual tiene como fin que todos los participantes tengan información sobre la investigación que se va a realizar, tales como los fines, riesgos y beneficios; además sobre la posibilidad del sujeto para hacer preguntas y retirarse en cualquier momento de la posibilidad del sujeto para hacer preguntas y retirarse en cualquier momento de la investigación (OBD, 2003). En esta investigación se entregará a todos los

participantes un consentimiento informado, luego de su aprobación voluntaria se realizará la aplicación de los instrumentos.

2.7 Criterios de rigor científico

Esta investigación tiene mucho rigor científico, dado que se cuenta con una muestra censal muy representativa, se trabajará con un diseño de investigación apropiado, los instrumentos de investigación fueron validados por juicio de expertos y para su confiabilidad se aplicó el cuestionario a una muestra piloto con el fin de determinar que este instrumento sea entendible y no presente ambigüedades, finalmente, los datos recopilados serán sometidos al software estadístico SPSS V.23, para hacer un análisis descriptivo e inferencial.

CAPITULO III. RESULTA DOS

3.1. Resultados en tablas y figuras.

Los resultados fueron organizados según la necesidad de la investigación y de acuerdo con los objetivos planteados.

En referencia al objetivo específico 1: se aplicó una encuesta compuesta por 11 preguntas con los rangos de: deficiente (nunca, a veces) 11-18; regular (a veces) 19-29; bueno (frecuentemente) 27 -34; y eficiente (siempre) 35 - 44, del cual se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 2

Situación actual de la Gestión Contable

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Deficiente	4	66,7
	Regular	2	33,3
	Total	6	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

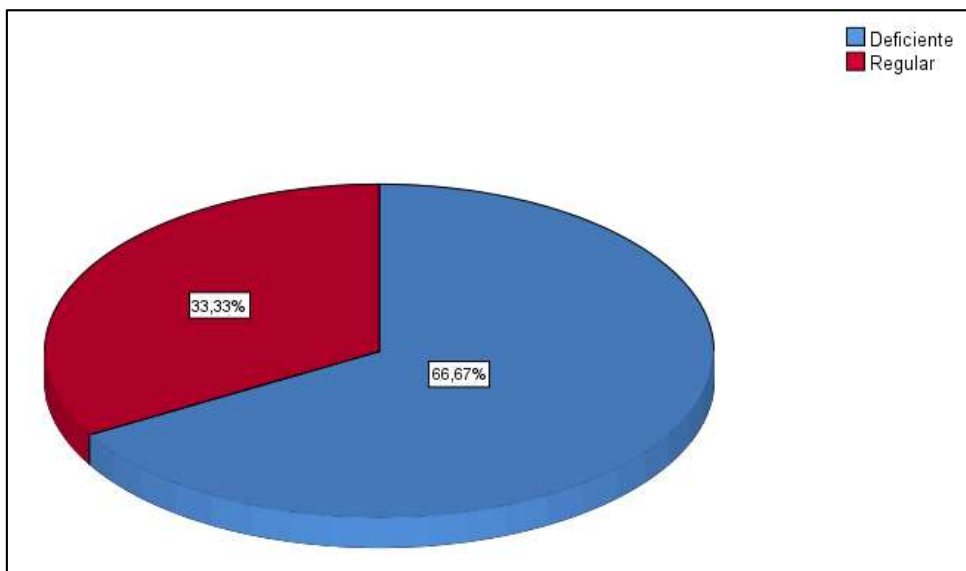


Figura 2. Situación actual de la Gestión Contable

Interpretación: Según la tabla 2 y la figura 2 se observa que, del total de encuestados, más de la mitad (66.6%) considera a la gestión contable de la empresa como deficiente y más del 30% lo considera una gestión contable regular; debido a que no se registran de forma oportuna todas las actividades que realiza la empresa, no se cuenta con información adecuada

para la toma de decisiones, es decir se realiza todo el proceso de gestión contable de forma deficiente.

Respecto al cumplimiento del objetivo específico 2: Diagnosticar la situación actual de la rentabilidad en la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL-Moyobamba, 2019; se logró luego de realizar el análisis vertical de los estados financieros (balance general y estado de resultados) respecto al periodo 2019, posteriormente se hizo un análisis de ratios de rentabilidad (ROA Y ROE), obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 3

Análisis vertical del Balance General Años 2019

RUBROS	AÑO 2019 IMPORTE	%
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y Equivalente de efectivo	S/ 6,878.50	12%
Mercaderías	S/ 43,559.51	76%
Suministros		0%
Tributos y aportes al sistema		0%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/ 50,438.01	88%
ACTIVO NO CORRIENTE		
Inmueble Maquinaria y equipo	S/ 7,000.00	12%
Depreciación y Amortización Acumulada	S/ 408.33	1%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	S/ 6,591.67	12%
TOTAL ACTIVO	S/ 57,029.68	100%
PASIVO Y PATRIMONIO		
Tributos y aportes al sistema de Pensiones	S/ 261.72	0.46%
Obligaciones financieras		0%
Remuneraciones por pagar		0%
Cuentas por pagar Com. Terceros	S/ 10,204.48	18%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/ 10,466.20	18%
PATRIMONIO		0%
Capital Social	S/ 37,962.00	67%
Resultados Acumulados		0%
Utilidad del Ejercicio	S/ 8,601.48	15%
TOTAL PATRIMONIO	S/ 46,563.48	82%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/ 57,029.68	100%

Fuente: Elaboración propia en base a los estados financieros de la empresa Distribuciones J&F Group SRL

Se observa que en la tabla 3, de acuerdo al análisis financiero de la empresa Distribuciones J&F Group SRL, en el periodo 2019, el total de sus activos corrientes que representa a la empresa está conformada por un 12% de liquidez y 76% en mercaderías, esto significa que la empresa tiene un alto costo de stock de mercadería y poca rotación de sus inventarios lo cual nos demuestra que no tiene un control sobre rotación y valorización de sus productos, respecto al pasivo dentro del balance general las cuentas por pagar con terceros es el 18%, esto representa un incremento en la deuda que disminuye la liquidez de la organización ya que el margen de utilidad del ejercicio es solo del 15%.

Tabla 4

Análisis vertical del estado de resultados del periodo 2019

RUBROS	AÑO 2019 IMPORTE	%
VENTAS NETAS	S/ 81,537.97	100%
Costo de Ventas	S/ 61,778.44	76%
UTILIDAD BRUTA	S/ 19,759.53	24%
Gastos administrativos (-)	S/ 5,056.17	6%
Gastos de ventas (-)	S/ 5,056.16	6%
UTILIDAD OPERATIVA	S/ 9,647.20	12%
OTROS INGRESOS O EGRESOS		
Gastos de Servicios	S/ 90.00	0.11%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	S/ 9,557.20	12%
Impuesto a la Renta	S/ 955.72	1%
UTILIDAD LÍQUIDA DEL EJERCICIO	S/ 8,601.48	11%

Fuente: Elaboración propia en base a los estados financieros de la empresa Distribuciones J&F Group SRL

Según la tabla 4 muestra que, la empresa tiene un alto costo de venta el cual representa un 76%, asimismo se puede identificar que tiene un 12% en gastos operativos ocasionando que el margen de rentabilidad del ejercicio se reduzca drásticamente a un 11%, que de acuerdo al análisis la empresa no tiene un buen control de valorización de sus mercaderías generando un incremento en los costos, por falta de capacitación del personal y por qué la gestión contable no es la adecuada.

Tabla 5

Indicadores de rentabilidad

DESCRIPCIÓN	2019
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO E INTERESES	S/ 9,557.20
ACTIVO TOTAL	S/ 57,029.68
UTILIDAD NETA	S/ 8,601.48
PATRIMONIO	S/ 46,563.48
ROA	17%
ROE	18%

Fuente: en base a los estados financieros de la empresa. Elaboración propia.

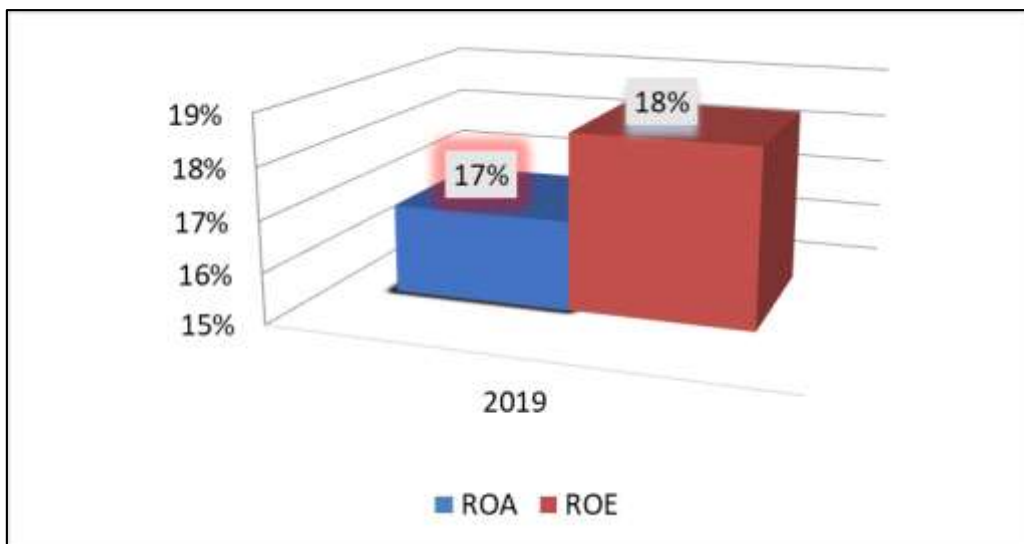


Figura 3. Indicadores de rentabilidad

Con respecto a la tabla 6 y figura 3, lo que respecta a la rentabilidad que generan los activos de la empresa es de un 17%, lo cual indica que la empresa Distribuciones J&F Group SRL, tiene una inversión alta en sus activos que está representado por las mercaderías, equipos, inmuebles, lo cual influye de manera negativa dado que la rotación de las mercaderías es lenta generando así una reducción en su rentabilidad, esto trae como consecuencia el riesgo de perder el patrimonio invertido de los dueños de la empresa que solo genera un 18% de rentabilidad de acuerdo a la utilidad neta.

En referencia al objetivo específico 3: se aplicó el cuestionario a los trabajadores la empresa en estudio.

Tabla 6

Se cuenta con la información contable a tiempo para realizar el cierre de mes en las fechas programadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	2	33,3	33,3
	A Veces	4	66,7	66,7
	Total	6	100,0	100,0

Fuente: encuesta aplicada. Elaboración propia

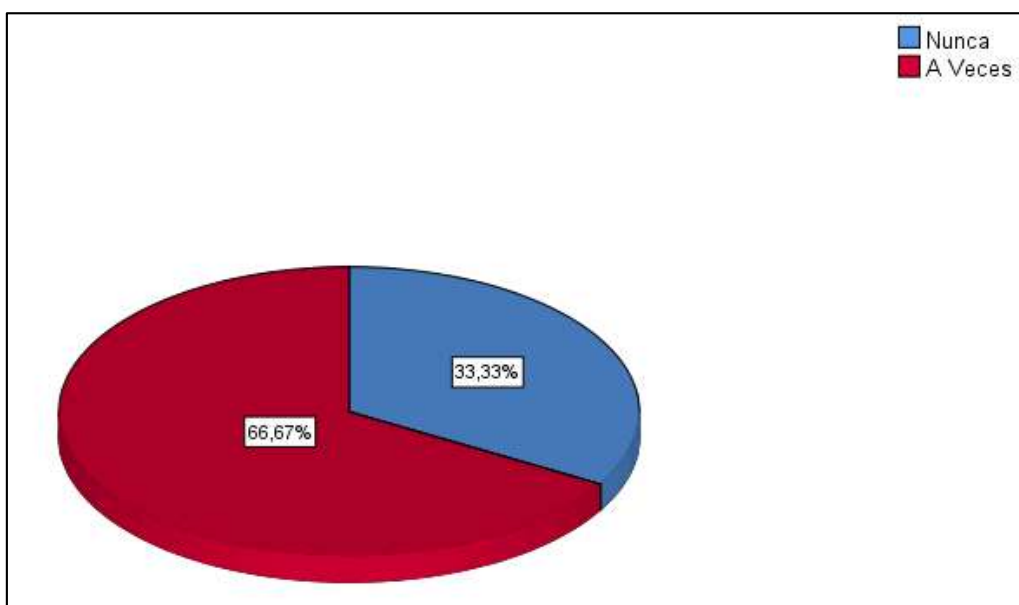


Figura 4. Se cuenta con la información contable a tiempo para realizar el cierre de mes en las fechas programadas

De acuerdo a la tabla 6 y figura 4 se observa que de los 6 trabajadores encuestados más del 60% considera que a fin de mes solo a veces se tiene información contable en el tiempo establecido y más del 30% de trabajadores considera que nunca se tiene información contable a tiempo; por tal razón esto incide de forma negativa en la rentabilidad ya que la empresa Distribuciones J&F Group SRL de acuerdo al balance general no cuenta con toda la información contable para la toma de decisiones, aún más si no se analiza de forma adecuada no podrán incrementar el margen de rentabilidad

Tabla 7

Se cuenta con la información necesaria en el libro diario que registra las actividades de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	2	33,3	33,3
	A Veces	4	66,7	66,7
	Total	6	100,0	100,0

Fuente: encuesta aplicada. Elaboración propia

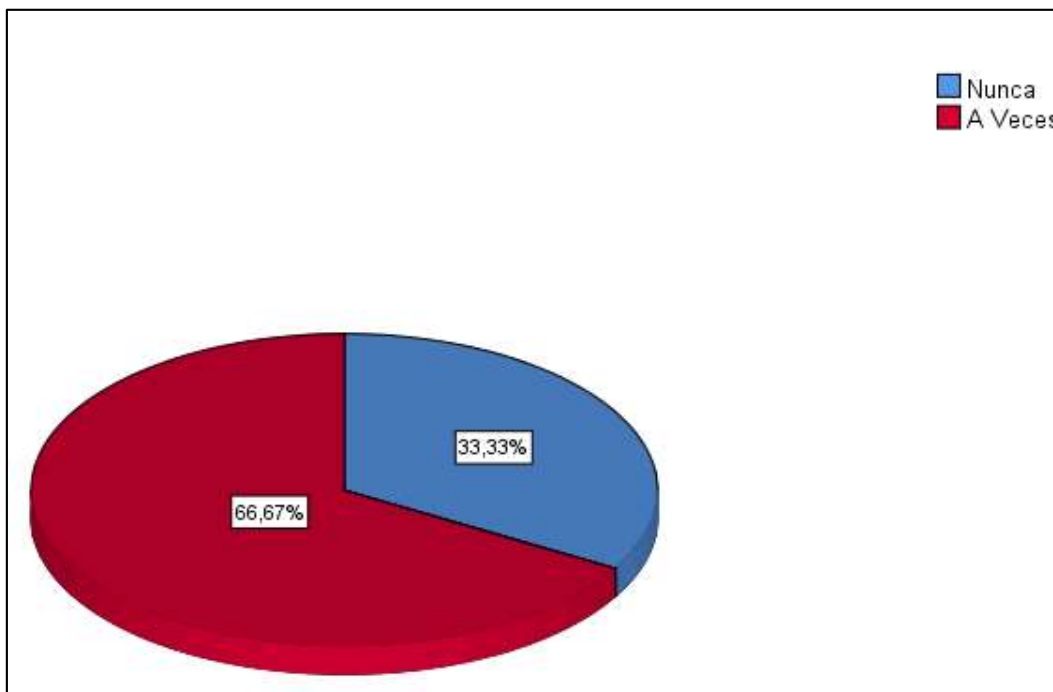


Figura 5. Se cuenta con la información necesaria en el libro diario que registra las actividades de la empresa.

Según la tabla 7 y figura 5 se observa que de los 6 trabajadores encuestados el 66% indica que a veces la empresa dispone de la información necesaria y adecuada del libro diario sin embargo un 33% indica que nunca se tiene disponible de forma oportuna la información del libro diario, esto incide en la rentabilidad de forma negativa ya que al no tener los análisis financieros realizados, la empresa no cuenta con toda la información disponible para alimentar los estados financieros, que le permitan identificar los activos, pasivos y rentabilidad en la empresa.

Tabla 8

La documentación contable es recopilada y enviada a tiempo al área contable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	1	16,7	16,7

A Veces	5	83,3	83,3
Total	6	100,0	100,0

Fuente: encuesta aplicada. Elaboración propia

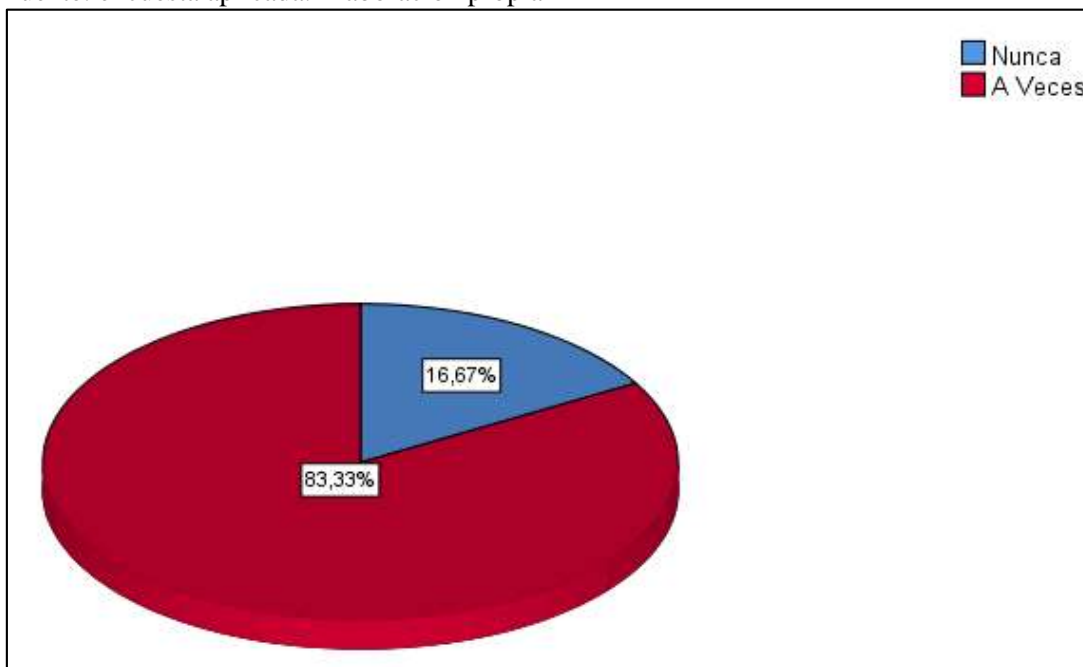


Figura 6. El ingreso de información contable permite brindar reportes financieros cada vez los usuarios internos lo soliciten

Según la tabla 8 y figura 6 se observa que de las 6 personas encuestadas más del 83% indica que a veces se recopila y se envía la información correspondiente al área contable, de igual manera más del 16% indica que nunca se envía de forma adecuada y oportuna la información recopilada al área contable, esto incide de forma negativa y significativa en la rentabilidad debido a que se no ve reflejado en los estados financieros, donde se debe tener la información adecuada para que los trabajadores tomen decisiones en base al análisis del balance general y estados de resultados.

En referencia al objetivo específico 4: Se trabajó con los trabajadores de la empresa en estudio.

Tabla 9

Se registran los hechos económicos (compras y ventas) en los libros contables.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	1	16,7	16,7
	A Veces	5	83,3	83,3
	Total	6	100,0	100,0

Fuente: encuesta aplicada. Elaboración propia

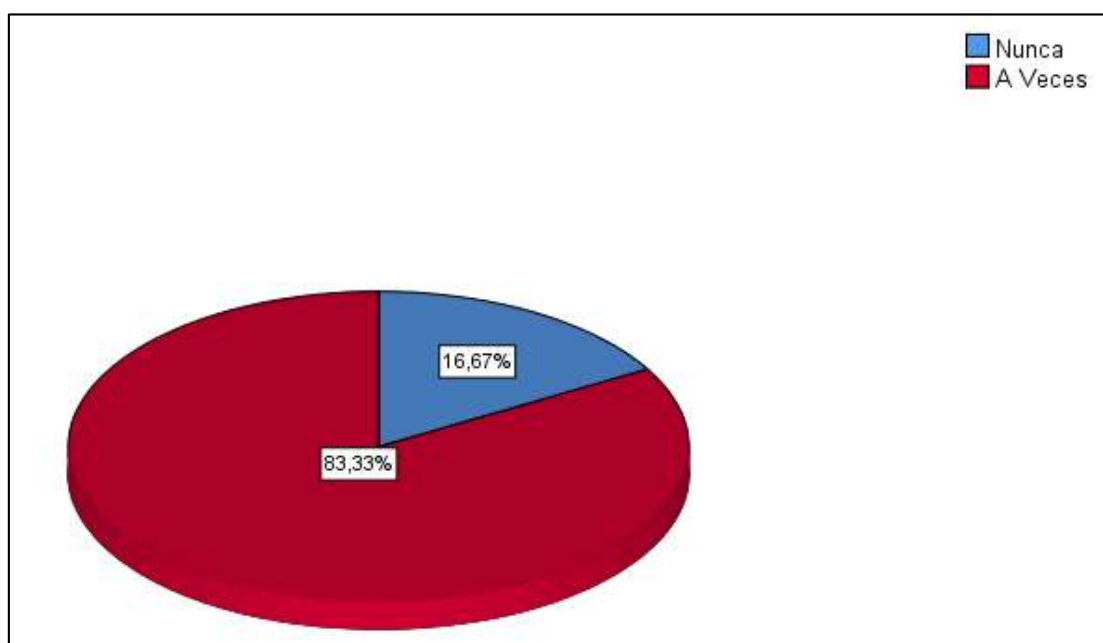


Figura 7. Se registran los hechos económicos (compras y ventas) en los libros contables.

Según la tabla 9 y figura 7 se observa que, de las 6 personas encuestadas, más del 80% menciona que a veces se registran los hechos económicos de las compras y ventas en los libros contables, además más del 16% indican que la empresa nunca registra los hechos económicos en los libros contables de manera oportuna, esto demuestra una incidencia negativa en la rentabilidad de la empresa ya que afecta la liquidez por no mantener un registro adecuado de los ingresos generados por su actividad.

Tabla 10

Se emiten y solicitan comprobantes de pago por cada hecho económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	3	50,0	50,0
	A Veces	3	50,0	50,0
	Total	6	100,0	100,0

Fuente: encuesta aplicada. Elaboración propia

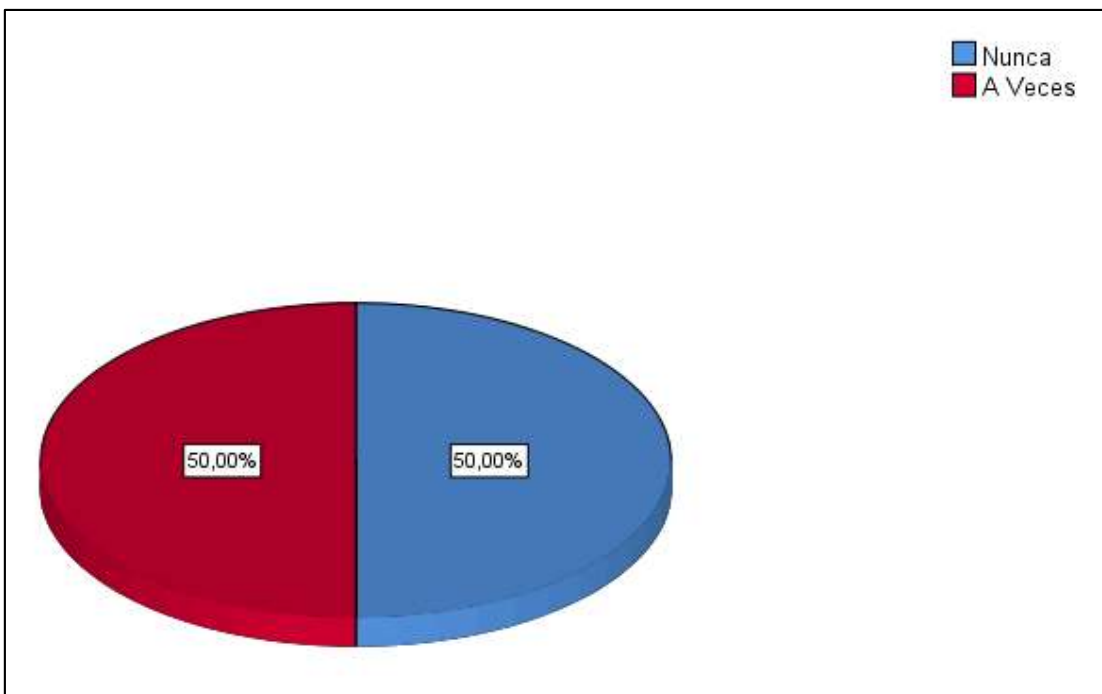


Figura 8. Se emiten y solicitan comprobantes de pago por cada hecho económico

Según la tabla 10 y figura 8 se puede determinar que de las 6 personas encuestadas la mitad respondieron que a veces se emiten y solicitan comprobantes de pago por cada hecho económico, además la otra mitad de encuestados respondió que las actividades de la empresa nunca se emiten y solicitan comprobantes de pago por cada hecho económico, esto incide de manera negativa y significativa en la rentabilidad debido a que la empresa no puede identificar su rentabilidad de manera adecuada.

En referencia al objetivo específico 5: se aplicó el cuestionario a los trabajadores la empresa en estudio.

Tabla 11

Las actas de reunión de trabajo están legalizadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	5	83,3	83,3
	A Veces	1	16,7	16,7
	Total	6	100,0	100,0

Fuente: encuesta aplicada. Elaboración propia

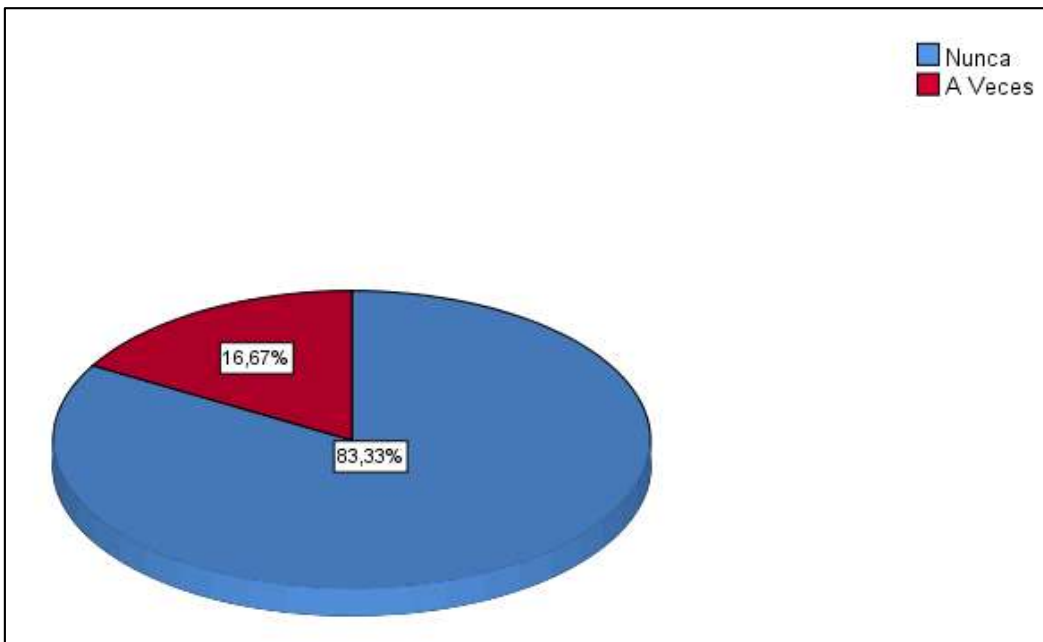


Figura 9. Las actas de reunión de trabajo están legalizadas

Según la tabla 11 y figura 9 se observa de las 6 personas encuestadas, más del 80% menciona que nunca se legalizan las actas de reuniones de trabajo y solo un 16% menciona que solo algunas veces se legalizan las actas con el propósito de tener un registro de los temas y acuerdos llevados en la reunión lo cual incide de forma negativa en la rentabilidad de la empresa ya que en base a estas reuniones se crean estrategias que permitan incrementar la rentabilidad de activos y patrimonio en la empresa Distribuciones J&F Group SRL.

Tabla 12

Las decisiones que se consideran en las reuniones productivas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	2	33,3	33,3
	A Veces	4	66,7	66,7
	Total	6	100,0	100,0

Fuente: encuesta aplicada. Elaboración propia

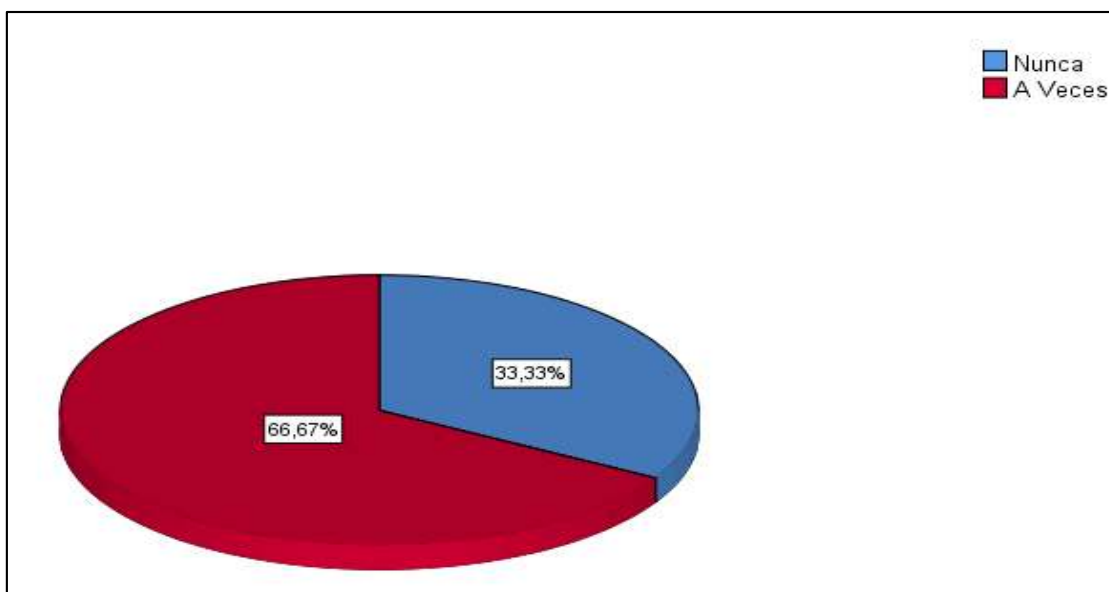


Figura 10. Las decisiones que se consideran en las reuniones productivas

Según la tabla 12 y figura 10 se observa que del total de encuestados más del 66% indica que solo a veces las decisiones que se toman en las reuniones son productivas, además un 33% mencionan que las decisiones tomadas en las reuniones nunca son productivas, lo cual incide de forma negativa en la rentabilidad de la empresa, ya que al no tener información contable disponible de forma adecuada no se pueden tomar decisiones de manera precisa y acertada, desconociendo muchos aspectos de la empresa, por lo tanto, nos demuestra que no todos los trabajadores están conformes con las decisiones tomadas, con lo cual también se espera niveles bajos de rentabilidad.

3.2. Discusión de resultados

Respecto al objetivo específico 1: Diagnosticar la situación actual de la gestión contable en la empresa representaciones y distribuciones J&F Group SRL – Moyobamba

2019. Según los resultados obtenidos en la tabla 2, se evidencia que existe una gestión contable deficiente, según el 66.6% de trabajadores consultados; debido a que no hay un registro oportuno de las actividades que realiza la empresa, afectando el proceso de toma de decisiones, es decir se realiza todo el proceso de gestión contable de forma deficiente. Estos resultados están alineados a los resultados hallados por Pérez y Sánchez (2016) en Moyobamba, donde el 61% de las actividades que realizan la empresa se hace forma inadecuada; concluyendo que la gestión contable si influye en la liquides de una empresa. Además, se refuerza con lo planteado por Izquierdo (2013), quien afirma que la gestión contable permite a las organizaciones tener un registro y control de todos los procesos financieros de una empresa, generando información clara y concisa para la gerencia con el fin de mejorar la toma de decisiones. Los resultados servirán al propietario de la empresa con el fin de tomar decisiones en la búsqueda de mejoras en la gestión contable para una mejor toma de decisiones, asimismo servirá para otras investigaciones que deseen conocer el nivel de gestión contable en empresas nuevas de este sector.

Respecto al objetivo específico 2: Diagnosticar la situación actual de la rentabilidad en la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019. Según los resultados obtenidos en la tabla 4, se evidencia que existe un alto nivel en el costo de las ventas (76% de participación en los ingresos por ventas), lo cual disminuye en gran medida la utilidad bruta, asimismo es evidente que el nivel de rentabilidad es medio, debido a que los activos solo generan 17% de rentabilidad (ROA) y los fondos propios generan 18% de rentabilidad, lo cual podría ser mayor debido al manejo eficiente de la gestión contable, sin embargo es necesario mejorar la eficiencia en el uso de activos y de fondos propios. Estos resultados coinciden con lo hallado por Blas (2019) en Trujillo y Angeles (2018), quienes coinciden en que la rentabilidad es la capacidad económica que tiene una organización para generar utilidades de tal forma que se puedan cubrir los costos operativos, siendo la rentabilidad un indicador medido a través de los estados financieros. Los resultados respecto al diagnóstico de la rentabilidad de la empresa servirán para que el propietario formule estrategias para incrementar la rentabilidad haciendo uso de activos que generen liquidez y solvencia en el corto y mediano plazo, también servirá en otras investigaciones las cuales deseen conocer el nivel de rentabilidad en una empresa nueva de este sector.

Respecto al objetivo específico 3: Determinar la incidencia del registro contable en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL-Moyobamba, 2019. Según los resultados obtenidos se evidencia que a veces la empresa tiene información necesaria para realizar el cierre de mes. Esta información es recopilada y enviada a veces a tiempo al área contable, quien se encarga de analizarlo, de tal manera que no exista ninguna inconsistencia, sin embargo, la demora en la entrega de la información contable afecta la oportunidad de la entrega del análisis y disminuye su utilidad; por lo tanto, se observa que una adecuada entrega de información contable influye en la rentabilidad. Estos resultados son consistentes con lo hallado por Lozano y Salcedo (2016), el cual encontró en la empresa analizada no contaba con un procedimiento de registro y control establecido en las actividades de compra, almacenamiento y venta, ocasionando que no se tenga información oportuna y existan muchas inconsistencias, disminuyendo las utilidades. Los resultados respecto a la importancia de la información contable sobre la rentabilidad servirán para el propietario de la empresa, quien deberá formular estrategias a fin de que se actualicen los sistemas para la generación de información contable, y poder tener una información resumida adecuada y oportuna. También servirán para otras investigaciones que requieran conocer la incidencia de los registros contables sobre la rentabilidad.

Respecto al objetivo específico 4: Determinar la incidencia de los hechos económicos en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL-Moyobamba, 2019. Según los resultados obtenidos se evidencia que las actividades de la empresa a veces se ajustan a los hechos económicos por las compras y ventas, asimismo estas actividades determinan la influencia en la rentabilidad; por lo tanto, si se tienen definidos los gastos de gestión o los costos de inversión, esta influirá a que las utilidades sean correctamente determinadas; es decir, los hechos contables influyen de manera negativa en la rentabilidad de la empresa. Estos resultados coinciden con lo hallado por Alvarado (2018), quién encontró que un control interno ineficiente de los gastos de la empresa perjudica la toma de decisiones y proyecciones. Limitando el cumplimiento de los objetivos de la organización. Los resultados respecto a la incidencia de los hechos económicos sobre la

rentabilidad, servirán para el propietario quien necesita conocer que la adecuada definición de gastos de gestión y de inversión deben estar correctamente definidos a fin de que las utilidades no disminuyan por este tipo de gastos.

Respecto al objetivo específico 5: Determinar la incidencia de la toma de decisiones en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL-Moyobamba, 2019. Según los resultados obtenidos se evidencia que las reuniones que se desarrollan en esta empresa no son productivas, ya que no cuentan con información contable disponible para la toma de decisiones. Por lo tanto, se evidencia que existe una incidencia negativa en la toma de decisiones sobre la rentabilidad de la empresa. Estos resultados coinciden con lo hallado por Mercado (2018), quien halló que una empresa tiene bajas ganancias debido a una falta de planificación, dado que no se puede aprovechar las oportunidades o minimizar las posibles amenazas. Lo anterior se sustenta con lo planteado por Lazzati (2013), quien afirma que la toma de decisiones es considerada como el proceso de raciocinio de la persona, enfocados en tema específicos. Los resultados respecto al diagnóstico de la incidencia de la toma de decisiones sobre la rentabilidad, servirán para el propietario, quien verificará que las reuniones son muy importantes para lograr acuerdos y para lograr una toma de decisiones más eficiente. Además, servirán para otras investigaciones que requieran conocer como la toma de decisiones influye en la rentabilidad de una empresa.

3.3. Propuesta

Propuesta

Título:

GESTIÓN CONTABLE DE LA EMPRESA REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES J&F GROUP SRL, MOYOBAMBA, 2019



I. Introducción

La gestión contable es una herramienta que permite a las empresas planificar, organizar, dirigir y controlar las transacciones comerciales de una empresa. El soporte tecnológico es relevante pues con esto se permite agilizar el registro y sobre todo manejar información en tiempo real que sirva para la toma de decisiones. Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL, ubicada en Moyobamba, región San Martín, empresa emergente, que solo tiene 4 meses de establecida, no cuenta con un sistema contable que pueda brindar información a corto plazo para tomar mejores decisiones sobre declaraciones, inversiones y obligaciones tributarias. En este sentido, al no tener un sistema de gestión contable la empresa, no puede evaluar continuamente su posición financiera y garantizar su rentabilidad a largo plazo.

II. Análisis situacional

Visión

Ser la empresa líder en el mercado de venta al por mayor de alimentos, bebidas, para el año 2026 en la ciudad de Moyobamba.

Misión

Ofertar productos de calidad, con personal capacitado, utilizando adecuados canales de distribución, empleando tecnología moderna. Asimismo, realizar campañas publicitarias y de promoción.

Valores

Calidad. - Productos con certificaciones de calidad.

Trabajo en equipo. - Se busca la cooperación de los colaboradores para lograr los objetivos.

Capacitación. - Fortalecer las habilidades de los colaboradores para un mejor servicio.

Justicia. – Ofertar productos al precio más competitivo del mercado.

FODA

Fortalezas: Trabajo en equipo
Infraestructura
Capacitación
Equipamiento

Debilidades: Canales de distribución
Conflictos laborales
Deficiencias en estrategias de motivación
Plataformas informáticas (Softwar especializados)

Oportunidades: Expandirse en el mercado

Alianzas estratégicas

Financiamiento

Adquirir tecnología

Amenazas:

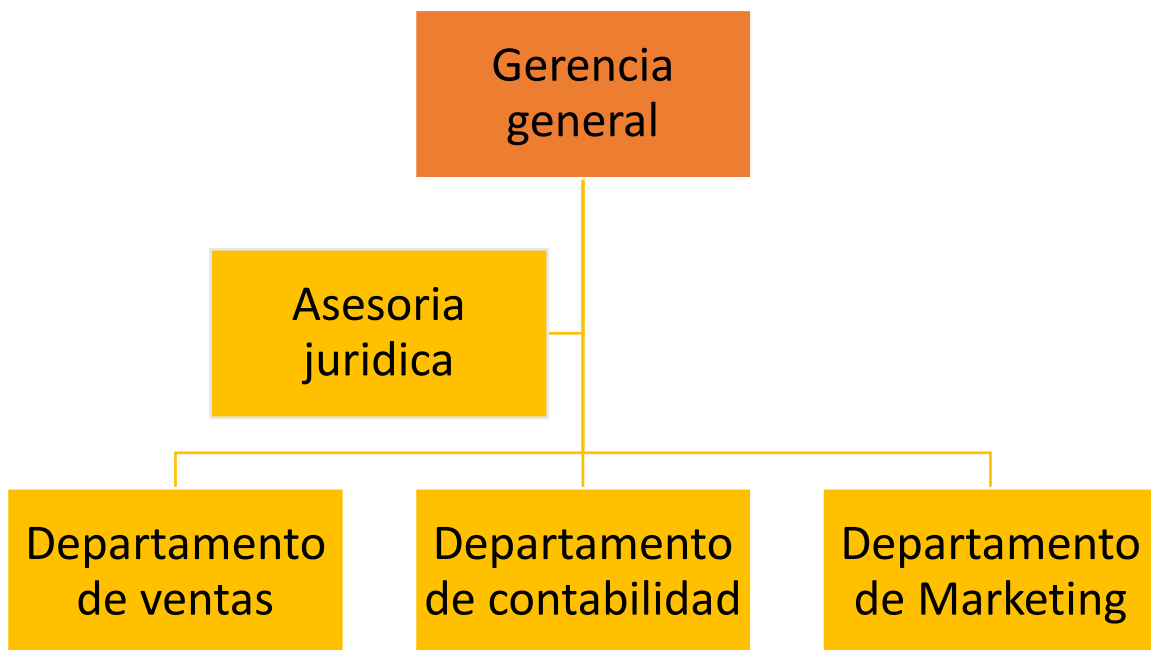
Competencia

Inseguridad ciudadana

Epidemias

Inestabilidad política y económica

Estructura orgánica



Matriz EFE

Factores determinantes de éxito	Peso	Valor	Ponderación
OPORTUNIDADES			
1. Expandirse en el mercado	0.20	3	0.60
2. Alianzas estratégicas	0.09	3	0.27
3. Financiamiento	0.16	2	0.32
4. Adquirir tecnología	0.10	3	0.30
Sub Total	0.55		1.49
AMENAZAS			
1. Competencia	0.11	3	0.33
2. Inseguridad ciudadana	0.09	3	0.27
3. Epidemias	0.16	2	0.32
4. Inestabilidad política y económica	0.09	3	0.27
Sub Total	0.45		1.19
Total	1.00		2.68

Nota: Elaboración propia.

Las oportunidades se presentan con un indicador alto, por lo que se deben aprovechar para poder incrementar la rentabilidad de la empresa. Por otro lado las amenazas afectarían de forma significativa, por lo que es necesario tomar las medidas del caso para enfrentarlas.

Matriz EFI

Factores determinantes de éxito	Peso	Valor	Ponderación
Fortalezas			
1. Trabajo en equipo	0.20	3	0.60
2. Infraestructura	0.10	3	0.30
3. Capacitación	0.19	4	0.76
4. Equipamiento	0.14	3	0.42
Sub Total	0.63		2.08
Debilidades			
1. Canales de distribución	0.08	3	0.24
2. Conflictos laborales	0.09	3	0.27
3. Deficiencias en estrategias de motivación	0.15	2	0.30
4. Plataformas informáticas (Sofwar especializados)	0.05	3	0.15
Sub Total	0.37		0.96
Total	1.00		3.04

Nota: Elaboración propia

Las fortalezas se presentan con un indicador medio, por lo que se deben mantener para poder incrementar la rentabilidad de la empresa. Por otro lado las debilidades no afectarían de forma significativa.

III. Plan de actividades

N°	Actividades	Responsable	Tiempo	Beneficiarios
1	Libro diario	Oficina de contabilidad	Permanente	Empresa – clientes - entidades del estado
2	Mayores auxiliares	Oficina de contabilidad	Permanente	Empresa – clientes - entidades del estado
3	Registro oportuno	Oficina de contabilidad	Permanente	Empresa – clientes - entidades del estado
4	Comprobantes de pago	Oficina de contabilidad	Permanente	Empresa – clientes - entidades del estado
5	Acta de reunión de trabajo	Oficina de contabilidad	Permanente	Empresa – clientes - entidades del estado

IV. Desarrollo de actividades

Actividad 1: Libro diario

REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES J&F GROUP SRL.
20604726396
AA. HH 29 DE AMYO MZ - A LT - 4 (AV. IGN. VELAZQUEZ) -
MOYOBAMBA

Página 1 de 1

LIBRO DIARIO RESUMEN A JULIO 2019

(Expresado en Soles)

Fecha	Cuenta	Nombre	Debe	Haber
JULIO				
2				
COC	COMPRAS AL CONTADO			
	6011000	MERCADERIAS MANUFACTURADAS	13,159.64	0.00
	6311000	TRANSPORTE	90.00	0.00
	4212000	EMITIDAS	0.00	13,249.64
	2011100	COSTO	13,159.64	0.00
	6111100	MERCADERIAS	0.00	13,159.64
31/07/2019	MERCADERIA	TOTAL :	26,409.28	26,409.28
6				
VEC	VENTAS CONTADO			
	1212000	EMITIDAS EN CARTERA	6,707.10	0.00
	7011100	TERCEROS	0.00	6,707.10
31/07/2019	VENTAS	TOTAL :	6,707.10	6,707.10
10				
PPR	PAGO A PROVEEDORES			
	4212000	EMITIDAS	13,249.64	0.00
	4240000	HONORARIOS POR PAGAR	1,600.00	0.00
	1010000	CAJA	0.00	14,849.64
31/07/2019	MERCADERIA	TOTAL :	14,849.64	14,849.64
11				
CCL	COBRO A CLIENTES			
	1010000	CAJA	6,707.10	0.00
	1212000	EMITIDAS EN CARTERA	0.00	6,707.10
31/07/2019	VENTAS	TOTAL :	6,707.10	6,707.10
TOTAL GENERAL :			54,673.12	54,673.12

La empresa cuenta con un libro diario en donde se recolecta la información diaria de los hechos económicos, a través de los asientos contables y estos asientos contables se colocan de manera cronológica teniendo en cuenta la fecha de la realización de la operación y se le asigna un número correlativo a cada asiento contable. En el libro diario se realiza el registro de todas las operaciones contables, y que se encuentran ordenados por fecha y sientos el principal instrumento para la empresa.

Actividad 2: Mayores auxiliares

PERIODO : 7 /2019
 RUC : 20604726396
 REPRESENTACIONES YDISTRIBUCIONES J&F GROUP SRL.

FORMATO 6.1: LIBRO MAYOR ANALITICO DE JULIO 2019 (Expresado en Soles)

CUENTA CONTABLE COD, DENOMINACION	SALDOS Y MOVIMIENTOS		
	DEBE	HABER	SALDO
1010000 CAJA	6,707.10	14,989.64	-8,282.54
1212000 EMITIDAS EN CARTERA	6,707.10	6,707.10	0.00
2011100 COSTO	13,159.64	0.00	13,159.64
4017100 RENTA DE TERCERA CATEGORIA	140.00	0.00	140.00
4212000 EMITIDAS	13,249.64	13,249.64	0.00
4240000 HONORARIOS POR PAGAR	1,600.00	1,600.00	0.00
6011000 MERCADERIAS MANUFACTURADAS	13,159.64	0.00	13,159.64
6111100 MERCADERIAS	0.00	13,159.64	-13,159.64
6311000 TRANSPORTE	90.00	0.00	90.00
6321000 ADMINISTRATIVA	1,600.00	0.00	1,600.00
7011100 TERCEROS	0.00	6,707.10	-6,707.10
7910000 CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS D	0.00	1,600.00	-1,600.00
9410000 GASTOS DE ADMINISTRACION	800.00	0.00	800.00
9510000 GASTOS DE VENTAS	800.00	0.00	800.00
TOTALES :	58,013.12	58,013.12	

La empresa cuenta con un libro de cuentas donde se realiza un análisis detallado de las cuentas colectivas de la compañía. El análisis del libro auxiliares permite verificar las cuentas colectivas de tal forma que se puede conocer de forma detallada los movimientos que integran la cuenta mayor los cuales se utilizan las siguientes cuentas corrientes: bancos, clientes, proveedores, deudores, etc. Se les conoce como cuentas colectivas o personales.

Actividad 3: Registro oportuno

REPRESENTACIONES YDISTRIBUCIONES J&F GROUP SRL.
20604726396

FORMATO 8.1 REGISTRO DE COMPRAS DE JULIO 2019 (Expresado en Soles)

Fecha Emis.	TP DC	COMPR. PAGO SER. NUMERO	DI	NUMERO RUC	NOMBRE O RAZON SOCIAL	T/C	B.IMPONIBLE (1)	B.IMPONIBLE (2)	IMPORTE EXONERADO INAFECTO	I.S.C	I.G.V. (1)	I.G.V. (2)	OTROS TRIBUTOS	IMPORTE TOTAL	VOUCHER NRO.
01															
10/07/2019	01	E001-0000667	6	20600568966	TRANSPORTES Y SERVICIOS GENERALES R & R S.R.L.	3.293	0.00	0.00	90.00	0.00	0.00	0.00	0.00	90.00	COM070002
17/07/2019	01	F0001-0001311	6	20601474825	DISTRIBUIDORA ARAUJO PRADA E.I.R.L.	3.288	1,350.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,350.00	COM070005
26/07/2019	01	F0001-0001336	6	20601474825	DISTRIBUIDORA ARAUJO PRADA E.I.R.L.	3.300	625.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	625.00	COM070003
17/07/2019	01	F0001-17072019	6	20601474825	DISTRIBUIDORA ARAUJO PRADA E.I.R.L.	3.288	325.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	325.00	COM070004
10/07/2019	01	F001-0001732	6	20487515125	DISTRIBUCIONES PIMENTEL S.R.L.	3.293	280.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	280.00	COM070001
05/07/2019	01	F001-0007018	6	20531375557	NEGOCIOS ANTONIO EIRL	3.294	2,537.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,537.44	COM070018
04/07/2019	01	F001-0007019	6	20531375557	NEGOCIOS ANTONIO EIRL	3.296	173.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	173.64	COM070017
19/07/2019	01	F001-0007230	6	20531375557	NEGOCIOS ANTONIO EIRL	3.288	222.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	222.00	COM070016
04/07/2019	01	F026-0005454	6	20479513300	AGA REPRESENTACIONES SAC	3.296	4,427.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,427.40	COM070006
06/07/2019	01	F160-0001999	6	20531321970	ALMACENES DE LA SELVA S.A.C.	3.298	831.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	831.43	COM070013
15/07/2019	01	F160-0002169	6	20531321970	ALMACENES DE LA SELVA S.A.C.	3.285	42.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	42.61	COM070010
23/07/2019	01	F160-0002322	6	20531321970	ALMACENES DE LA SELVA S.A.C.	3.287	110.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	110.21	COM070014
15/07/2019	01	F162-0010946	6	20531321970	ALMACENES DE LA SELVA S.A.C.	3.285	131.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	131.34	COM070009
16/07/2019	01	F162-0010955	6	20531321970	ALMACENES DE LA SELVA S.A.C.	3.286	122.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	122.95	COM070008
16/07/2019	01	F162-0010957	6	20531321970	ALMACENES DE LA SELVA S.A.C.	3.286	150.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	150.52	COM070007
20/07/2019	01	F162-0011029	6	20531321970	ALMACENES DE LA SELVA S.A.C.	3.286	378.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	378.39	COM070011
30/07/2019	01	F162-0011146	6	20531321970	ALMACENES DE LA SELVA S.A.C.	3.300	961.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	961.71	COM070012
16/07/2019	01	FT01-0000147	6	20602837344	CANELO RACING E.I.R.L.	3.286	490.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	490.00	COM070015
							13,159.64	0.00	90.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13,249.64	
02															
30/07/2019	02	E001-0000002	6	10720513311	MONTALVAN MENDOZA ROGER	3.300	0.00	0.00	800.00	0.00	0.00	0.00	0.00	800.00	PHC070002
30/07/2019	02	R001-0000002	6	10745423243	HERRERA HUAMAN WILDER	3.300	0.00	0.00	800.00	0.00	0.00	0.00	0.00	800.00	PHC070001
							0.00	0.00	1,600.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,600.00	
Total General							13,159.64	0.00	1,690.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14,849.64	

PERIODO: 2019
RUC: 20604726396
REPRESENTACIONES YDISTRIBUCIONES J&F GROUP SRL.

REGISTRO DE VENTAS DE JULIO 2019

(Expresado en Soles)

Fecha	TD	Serie - Número	RUC/DNI	Razón Social	Imp.Dol	Afecto	Dcto.	Anticipo	Inafecto	I.G.V.	Total	Vouchers
				VIENEN.....		0.00	0.00	0.00	6,063.60	0.00	6,063.60	
19/07/2011	03	EB01 - 425	0	BOLETA DIARIA	0.00	0.00	0.00	0.00	122.00	0.00	122.00	VEN070012
19/07/2011	03	EB01 - 426	0	BOLETA DIARIA	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	10.00	VEN070011
19/07/2011	03	EB01 - 427	0	BOLETA DIARIA	0.00	0.00	0.00	0.00	15.00	0.00	15.00	VEN070010
19/07/2011	03	EB01 - 428	0	BOLETA DIARIA	0.00	0.00	0.00	0.00	50.50	0.00	50.50	VEN070009
19/07/2011	03	EB01 - 429	0	BOLETA DIARIA	0.00	0.00	0.00	0.00	144.00	0.00	144.00	VEN070008
19/07/2011	03	EB01 - 430	0	BOLETA DIARIA	0.00	0.00	0.00	0.00	50.50	0.00	50.50	VEN070007
19/07/2011	03	EB01 - 431	0	BOLETA DIARIA	0.00	0.00	0.00	0.00	37.50	0.00	37.50	VEN070006
19/07/2011	03	EB01 - 432	0	BOLETA DIARIA	0.00	0.00	0.00	0.00	91.00	0.00	91.00	VEN070005
19/07/2011	03	EB01 - 433	0	BOLETA DIARIA	0.00	0.00	0.00	0.00	48.50	0.00	48.50	VEN070004
19/07/2011	03	EB01 - 434	0	BOLETA DIARIA	0.00	0.00	0.00	0.00	21.50	0.00	21.50	VEN070003
19/07/2011	03	EB01 - 435	0	BOLETA DIARIA	0.00	0.00	0.00	0.00	28.00	0.00	28.00	VEN070002
19/07/2011	03	EB01 - 436	0	BOLETA DIARIA	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	25.00	VEN070001
TOTAL GRUPO :						0.00	0.00	0.00	6,707.10	0.00	6,707.10	
TOTAL GENERAL :						0.00	0.00	0.00	6,707.10	0.00	6,707.10	

La empresa tiene cuentas donde se registra el ingreso o salida de dinero de la organización. Los nuevos movimientos de recursos de la empresa son registrados en el debe o en el haber, es decir se considera como una interpretación orgánica de fórmulas contables

Actividad 4: Comprobantes de pago

Resultado de la Solicitud			
Número de RUC:	20604726396 - REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES J & F GROUP SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.		
Tipo Contribuyente:	SOC.COM.RESPONS.LTDA.		
Nombre Comercial:	REYS J&F GROUP		
Fecha de Inscripción:	20052019	Fecha de Inicio de Actividades:	01062019
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	AV IGNACIA VELAZQUEZ MZA. ALOTE 4 A H 25 DE MAYO SAN MARTIN - MOYOBAMBA - MOYOBAMBA		
Sistema Emisión de Comprobante:	COMPUTARIZADO	Actividad Comercio Exterior:	SINACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4630 - VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.		

Mantenedor de Socio de Negocios

Código:
Fec.Registro: 23/02/2021

Tipo Persona:
Id.Interno:

A.Paterno: BOLETAS
 Nombre 1: DEL DIA

A.Materno: ACUMULADAS
 Nombre 2:

Razón Social: BOLETAS ACUMULADAS, DEL DIA

Tipo Docum.: Libreta Electoral/ DNI
 RUC:

Doc. Identidad: 11111111

Direcc.1:

Direcc.2:

Pais: PERU

Departamento: LIMA

Provincia: LIMA

Distrito: ATE

Condición: Habido

Estado: Activo

Tipo Socio de Negocio
 Tipo Socio de Nego...
 Cliente
 Proveedor

La empresa cuenta con comprobantes que acreditan la transferencia de bienes, así como con un sistema que permite su registro para posteriormente poder tomar decisiones y tener información veraz en tiempo real.

Actividad 5: Acta de reunión de trabajo

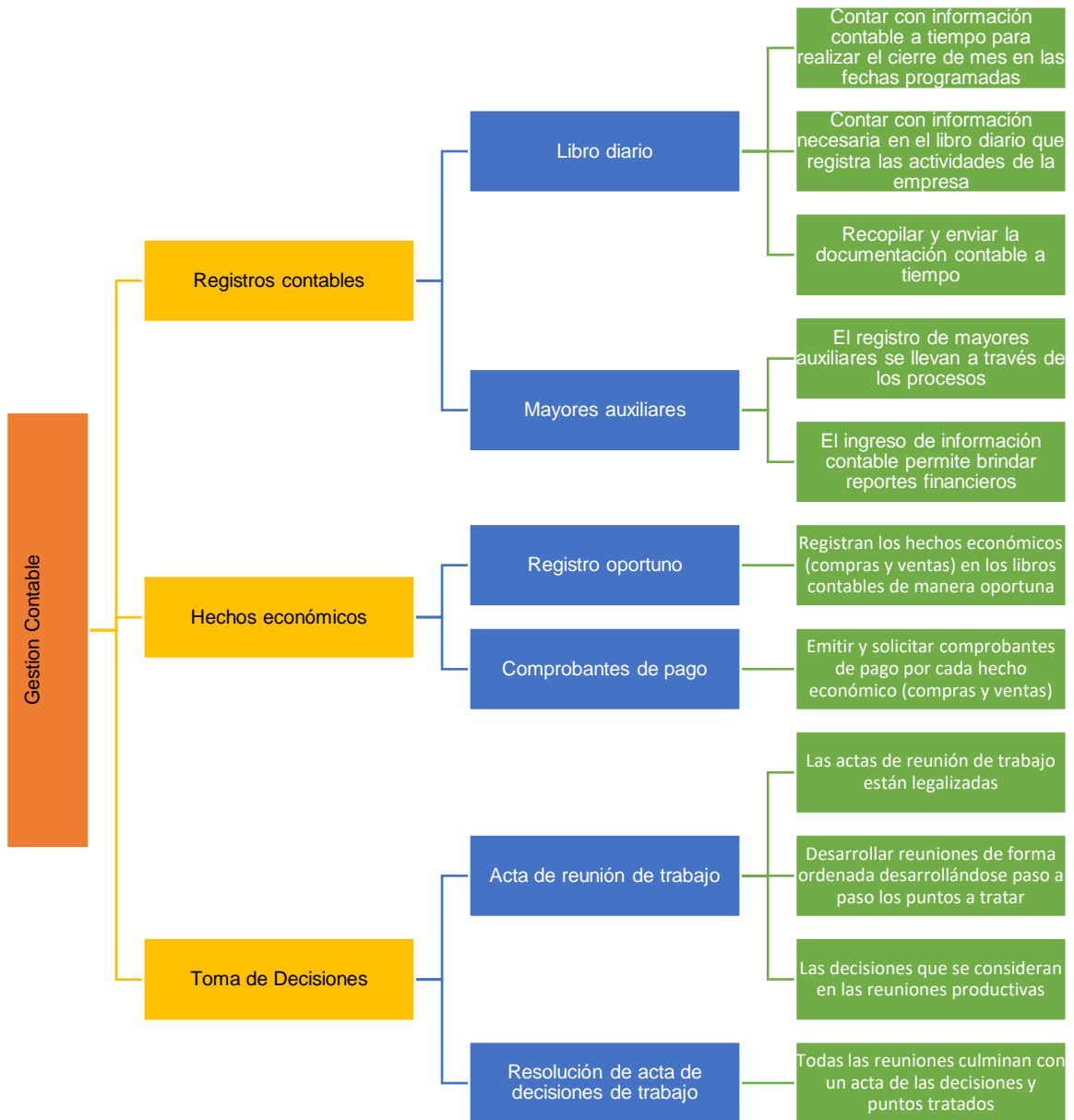
Se denomina acta a aquel documento donde se establece por escrito una reunión a través de una persona que registra los temas que han sido tratados, los acuerdos y conclusiones que resultan luego de una reunión de trabajo (Oficina Internacional del Trabajo, 2006). Es el documento que argumenta las sesiones y decisiones realizadas por los accionistas de una empresa. En este caso la empresa no cuenta con actas suscritas, por lo que se propone el siguiente modelo:

ACTA DE REUNIÓN DE TRABAJO			
Tema:		N° Acta:	
Citada por:		Fecha:	Hora inicio: Fin:
Presidente de la reunión:		Lugar:	

PARTICIPANTES			
N°	NOMBRE	CARGO	CONTACTO
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

ORDEN DEL DÍA	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

V. Estrategias



CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

La gestión contable ha sido deficiente para la empresa representaciones y distribuciones J&F Group SRL – Moyobamba 2019, ya que en este último periodo contable se han tomado decisiones desfavorables debido a que no se cuenta con información contable oportuna en cuanto a la gestión de activos, pasivos y patrimonio, generando registros contables con información insuficiente para la toma de decisiones.

La empresa representaciones y distribuciones J&F Group SRL – Moyobamba 2019 cuenta con un nivel medio de rentabilidad, debido a que los activos de la empresa generan un 17% de rentabilidad debido a las inversiones realizadas en activo fijo, y los fondos propios generan un 18% de rentabilidad, sin embargo, estos resultados podrían mejorar disminuyendo sus costos de ventas que en el 2019 representaron un 76% de los ingresos de ventas netas.

La empresa ha evidenciado contar con un inadecuado registro contable durante el período 2019, lo cual ha influido de manera negativa en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019. Los registros contables fueron fuentes de información inoportuna para la toma de decisiones.

Los hechos económicos han influenciado de manera negativa en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019, esto considerando que la empresa no puede identificar los pasivos corrientes que tiene que cumplir con el objetivo de que su rentabilidad no se vea mermada. Además, esta situación disminuye la capacidad de ahorro de la institución, por no mantener un registro adecuado de los ingresos generados por su actividad y la utilidad del ejercicio sustentado adecuadamente con boletas

La toma de decisiones de parte de los actores claves ha incidido de manera negativa en los resultados obtenidos por la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019; debido a que al no tener información contable disponible de forma adecuada no se pueden tomar decisiones de manera oportuna, por lo tanto, las decisiones tomadas no fueron adecuadas y ocasionan bajos niveles de rentabilidad.

4.2. Recomendaciones

Se recomienda al gerente general tomar decisiones para una eficiente gestión contable, por lo que es necesario que se formule estrategias a fin de mejorar la gestión de costos, puesto que aún son muy elevados y disminuyen las utilidades de la empresa.

Se recomienda al propietario de la empresa, que se optimice el uso de sus activos puesto que pueden generar mayores niveles de rentabilidad, además, es necesario proponer estrategias de financiamiento para potenciar el uso de los activos disponibles y/o renovarlos.

Se recomienda al propietario actualizar el sistema de registro contable, dado que el flujo de registro de información contable es muy importante para tener información oportuna y con ello tomar decisiones más eficientes.

Se recomienda al propietario establecer protocolos que normen las reuniones, como especificar los puntos a tratar, el objetivo de la reunión y responsable del libro de actas y acuerdos, con el fin de que cada participante cuente con información pertinente, puesto que las decisiones tomadas serán legalizadas.

REFERENCIAS

- Acosta, R. (2017). *Sistema de almacén y su influencia en la rentabilidad de la empresa Garate S.A.C. Moyobamba*. (Tesis de pregrado, UCV, Perú). Recuperada de: <https://is.gd/R6fY5a>.
- Alvarado, L. (2018). *El Control Interno y su Incidencia en la Gestión Contable de la Empresa Laboratorio LI&CAD E.I.R.L.* (Tesis de pregrado inédita, UCV, Trujillo).
- Angeles, J. (2018). *Los gastos operativos y su Incidencia en la rentabilidad de la Empresa Inversiones y Tecnología y Suministros S.A.* (Tesis de pregrado inédita, UPA, Perú).
- Arroba, I. (2016). *La gestión contable y tributaria de las importaciones de equipos e insumos médicos, empresa Loupit S.A.* (Tesis de pregrado inédita, Universidad Laica Vicente RocaFuerte de Guayaquil).
- Benites, A. (07 de abril de 2020). Covid-19: cinco desafíos financieros contables que enfrentarán las empresas en el 2020. Recuperada de: <https://bit.ly/358lvdM>.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3 ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Blas, M. (2014). *Diccionario de administración y finanzas*. Estados Unidos de América: Palibrio. doi:ISBN: 978-1-4633-5495-4
- Campa, F., & Amat, O. (2017). *Máster en contabilidad: fundamentos y aplicaciones prácticas*. Barcelona: Profit Editorial.
- Cano, A. (2013). *Contabilidad Gerencial y presupuestaria*. Colombia: Ediciones de la U. Recuperada de: <https://bit.ly/3p1ozPp>.
- Carrasco, S. (2007). *Metodología de la investigación científica*. Perú: Editorial San Marcos.
- Ccaccya, D. (2017). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial*(341), 1-2. Recuperada de: <https://is.gd/NjzWRA>.
- Celi, M. (2017). *El tratamiento contable de las obligaciones monetarias para las entidades del sector público no financiero en el Ecuador*. (Tesis de licenciatura inédita, Universidad Técnica de Machala, Ecuador).
- Datar, S., Rajan, M., & Horngren, C. (2015). *Cost accounting: a managerial emphasis* (15 ed.). Boston: Pearson. Recuperada de: <https://bit.ly/3GZXQsK>.
- Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración* (31), 266-282. Recuperada de: <https://bit.ly/3v0DahV>.
- De Clerck, T. (2015). *Government Finance Statistics Manual 2014: Manual*. Fondo Monetario Internacional. Recuperada de: <https://bit.ly/3gXWa8E>.

- DF Consultores. (28 de abril de 2020). *¿Qué es la Rentabilidad y Utilidad de un Negocio?*
Recuperada de: <https://bit.ly/3I8RMzp>.
- Diario Gestión. (14 de marzo de 2018). *Dueña de Zara registra caída de ventas y menor rentabilidad*. Recuperada de: <https://bit.ly/3H1isk8>.
- El Economista. (2018). Mala gestión de inventario causa muerte de Pyme. *El Empresario*.
Recuperada de: <https://is.gd/fhJvFJ>.
- El País. (16 de octubre de 2019). La rentabilidad de la banca española cae a mínimos de un año y medio, hasta el 7,76%. Recuperada de: <https://bit.ly/3gW6j1Y>
- Equipo Alegre (2018). Conoce la importancia de un sistema contable en Costa Rica, seas o no facturador electrónico. Recuperado de: <https://bit.ly/3hOa0KW>
- Fernández, C., Hernández, R., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). Ciudad de México: Mcgraw-Hill/Interamericana Editores, S.A.
- García, D. (2004). *Análisis estratégico para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa*. Ciudad de México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Recuperada de: <https://bit.ly/3sNaTZC>.
- Gaspar, G. (2018). *El control interno en el almacén y la rentabilidad de la constructora e inmobiliaria la Pirámide E.I.R.L.* (Tesis de licenciatura, Universidad de Huanuco, Perú). Recuperada de: <https://bit.ly/3JAtrJA>.
- Giménez, F. (2016). *Determinantes de la rentabilidad de bancos comerciales en América Latina*. (Tesis de posgrado, Universidad de San Andrés, Argentina). Recuperada de: <https://tinyurl.com/yd3cueny>.
- Grández, C., & Torres, C. (2018). *La gestión contable y tributaria y su influencia en la rentabilidad de la empresa fumigaciones Gaviria SAC*. (Tesis de licenciatura, UNSM, Perú). Recuperada de: <https://bit.ly/3rYVjL4>.
- Izquierdo, Y. (2013). *Gestión contable*. Argentina: Editorial Limusa.
- Laguens, J. (2018). España, el tercer país europeo a la hora de captar nuevos proyectos de inversión. Recuperada de: <https://is.gd/Lvst7j>.
- Lazzati, S. (2013). *Toma de decisiones: Principios, procesos y aplicaciones*. Granica. Recuperada de: <https://tinyurl.com/yddxpc4t>.
- Lee, S. (2014). The relationship between growth and profit: evidence from firm-level panel data. *Structural Change and Economic Dynamics*(28), 1-11. Recuperado de <https://tinyurl.com/ydhoudm9>.

- LLumiguano, M., Arguello, A., Balón, I., Torres, L., & Quito, C. (2020). Sistema de gestión contable financiero para la toma efectiva de las decisiones por pequeñas, medianas empresas ecuatorianas, caso estudio. *Revista Espacios*, 1-6. Recuperada de: <https://bit.ly/3rWGEzW>.
- Marcillo, O. (2014). *La gestión contable y el nivel de cumplimiento tributario en la empresa comercial E.M.* (Tesis de licenciatura, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Guayaquil). Recuperada de: <https://bit.ly/3pv9x4X>.
- Marín, G. (28 de junio de 2017). Empresas fracasan por falta de contabilidad. Recuperado de: <https://bit.ly/3JvzJUu>.
- Mendoza, G. (07 de julio de 2019). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. Recuperado de: <https://tinyurl.com/yacrhz57>.
- Mercado, A. (2018). *Implementación de un plan estratégico para incrementar la rentabilidad en la empresa de seguridad integral y vigilancia privada Century S.A.C.* (Tesis de licenciatura, UCV, Lima). Recuperado de: <https://is.gd/GFovQa>.
- Montes, A. (2019). *Sistema de emisión electrónica integrada y su incidencia en la gestión contable de la empresa Produce Inspectors of America Chile S.A.* (Tesis de licenciatura, UPAO, Perú). Reuperado de: <https://clck.ru/NPzh4>.
- Morillo, G. (2018). *Sistema automatizado de gestión administrativa. Departamento de orientación de la Universidad de Carabobo.* (Tesis de posgrado, Universidad de Carabobo, Venezuela). Recuperado de: <https://bit.ly/3sVMgcZ>
- Municipalidad Provincial de Piura. (2008). *Normas y procedimientos para las comunicaciones oficiales escritas en la Municipalidad provincial de Piura.* Perú. Recuperada de: <https://bit.ly/3v4RCFF>
- Muñoz, A. (2016). *Modelo de gestión contable para los micromercados de productos de primera necesidad ubicados en el sector sur de Quito.* (Tesis de licenciatura inédita, Universidad Central del Ecuador).
- Navas, L. (2016). *Plan estratégico para generar rentabilidad en la fábrica de chocolate La pepa de Oro.* (Tesis de pregrado inédita, URAU, Babahoyo).
- Observatori de Bioètica i Dret. (2003). *El Informe Belmont.* España: Universidad de Barcelona. Recuperada de: <https://is.gd/12fkXk>.
- Oficina Internacional del Trabajo. (2006). *Actas. Conferencia Internacional del Trabajo Nonagésima Cuarta Reunión (marítima), Ginebra, 2006.* Ginebra: Recuperada de: <https://tinyurl.com/y9tb9kxz>.

- Olivera, J. (2016). *Análisis de estados financieros*. Editorial digital. Recuperada de: <https://bit.ly/3sHTjG4>.
- Pacheco, J. (2013). *Contabilidad Financiera con Excel*. Perú: Editora Marco E.I.R.L. Recuperada de: <https://is.gd/klEXxN>.
- Paredes, L., & García, A. (2014). *Estrategias financieras empresariales*. Ciudad de México: Grupo Editorial Patria. Recuperada de: <https://bit.ly/3oWTZ9u>.
- Pascual, E. (2010). *Contabilidad: Iniciación práctica* (4 ed.). España: Lex Nova. Recuperada de: <https://tinyurl.com/y9fe4xz4>.
- Perez, J. (2015). *La gestión financiera de la empresa*. Madrid: ESIC. Recuperada de: <https://tinyurl.com/yd8h5k5s>.
- Quiñónez, M. (2017). *Procedimiento de gestión contable y administrativa del almacén de repuestos Cooperativa de Transporte del Pacífico*. (Tesis de licenciatura, PUCE, Ecuador). Recuperada de: <https://is.gd/Pb1cr1>.
- Radio Programas del Perú. (03 de febrero de 2018). Mypes de Lambayeque mantienen expectativa de crecimiento este 2018. Recuperada de: <https://is.gd/3vxSLU>.
- Ramirez, A. (2018). *Estrategias metodológicas del docente y el aprendizaje de los estudiantes de la Especialidad Contabilidad* (Tesis de posgrado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima). Recuperada de: <https://is.gd/X06AdU>.
- Ramírez, E. G., & Latorre, L. (2011). *Contabilidad Gerencial*. Universidad Nacional de Colombia: Recuperada de: <https://tinyurl.com/y9o9xf7x>.
- Ramos, M., & Faga, H. (2006). *Cómo profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales* (2 ed.). Argentina: Granica. Recuperada de: <https://bit.ly/3LJhlJO>.
- Reátegui, L., & Tangoa, G. (2016). *Evaluación del programa presupuestal del presupuesto por resultados 066-formación universitaria de pre grado y su incidencia en la gestión contable de la UNSM-Tarapoto*. (Tesis de licenciatura, UNSM, Perú). Recuperada de: <https://bit.ly/356UpmB>.
- Rodríguez, I., & Aznarte, H. (2011). *Finanzas para no financieros*. España: Publicaciones Vértices S.L. Recuperada de: <https://tinyurl.com/ydgje7k7>.
- Romano, J., & Cervera, M. (2003). *Introducción a la contabilidad PGC de 1990* (2 ed.). Centro de Estudios Financieros.

- Roque, R. (2018). *Gestión contable para mejorar a la empresa Herzab S.A.C.* (Tesis de licenciatura, USS, Perú). Recuperada de: <https://bit.ly/36o0vzS>.
- Sacristán, M., & Rico, M. (2017). *Fundamentos empresariales* (2 ed.). España: Esic Editorial. Recuperada de: <https://tinyurl.com/yaaaf685>.
- Salcedo, R., & Lozano, R. (2016). *Procedimientos internos de la empresa Equifric S.A. para la mejora de su rentabilidad Económica.* (Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil, Ecuador). Recuperado de: <https://tinyurl.com/y9go5bfg>.
- Sánchez, D., & Pérez, C. (2016). *Gestión contable y su incidencia en la liquidez de la Empresa Constructora Pérez & Pérez SAC.* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Martín, Perú). Recuperada de: <https://is.gd/G1FJF1>.
- Sánchez, F. (2020). Conoce cinco tips para manejar correctamente la contabilidad de tu empresa.
- Tapulima, H., & Ipanaque, Y. (2017). *Evaluación del control del capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Servicios eléctricos C&C Eirl.* (Tesis de licenciatura, UNSM-Tarapoto, Perú). Recuperada de: <https://bit.ly/3gZhlI6>
- Vigo, R. (2016). *Caracterización en la falta de calidad del análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Importvet SAC del rubro veterinaria.* (Tesis de licenciatura, ULADECH, Perú). Recuperada de: <https://bit.ly/3HTEmp>.
- Villareal, O., & Chiroque, R. (2017). *Aplicación del sistema costos basados en actividades y su efecto en la rentabilidad de la empresa unipersonal de Chacón Rodríguez Lola.* (Tesis de licenciatura, UNSM, Tarapoto). Recuperada de: <https://bit.ly/3GSCjSR>.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

TITULO: GESTIÓN CONTABLE Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES J&F GROUP SRL, MOYOBAMBA, 2019

Problema	Objetivo	Objetivos Específicos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Instrumentos	
¿De qué manera la gestión contable incidirá en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019?	Determinar de qué manera la gestión contable inciden en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019.	Diagnosticar la situación actual de la gestión contable en la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019.	H ₁ : Una buena gestión contable incide la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL.	Gestión contable	Libro Diario	Encuesta /cuestionario	
		Diagnosticar la situación actual de la rentabilidad en la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019.			Mayores Auxiliares		
		Determinar la incidencia del registro contable en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019.			Registro de comprobantes		
		Determinar la incidencia de los hechos económicos en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019.			Oportunidad en la emisión de comprobantes		
		Determinar la incidencia de la toma de decisiones en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019.			Acta de Reunión de Trabajo		
			H ₀ : Una buena gestión contable no incide en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL.	Rentabilidad	Resolución de Acta de Decisiones de Trabajo	Análisis Vertical	Análisis documental/ Ficha de análisis documental
					Análisis Horizontal		
					Rentabilidad del activo total (ROA)		
					Rentabilidad del patrimonio (ROE)		

Fuente: elaboración propia

Anexo 2. Cuestionarios, entrevistas

CUESTIONARIO SOBRE GESTIÓN CONTABLE

Estimado Colaborador (a)

El presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad la obtención de información sobre la Gestión Contable de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL.

INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una escala valorativa, para lo cual solicitamos su colaboración, respondiendo todas las afirmaciones según su experiencia o percepción de la realidad de la Empresa. Marque con un aspa (X), la alternativa que considere pertinente en cada caso de acuerdo a la pregunta planteada. Por favor contestar con la mayor sinceridad. Se garantiza total discreción y absoluta reserva.

Escala Valorativa

SIEMPRE (S)	FRECUENTEMENTE (F)	A VECES (AV)	NUNCA (N)
4	3	2	1

N°	ÍTEMS	1	2	3	4
Registros contables					
1	Se cuenta con la información contable a tiempo para realizar el cierre de mes en las fechas programadas.				
2	Se cuenta con la información necesaria en el libro diario que registra las actividades de la empresa				
3	La documentación contable es recopilada y enviada a tiempo al área contable				
4	El registro de mayores auxiliares se lleva a través de los procesos				
5	El ingreso de información contable permite brindar reportes financieros cada vez los usuarios internos lo soliciten				
Hechos Económicos					
6	Se registran los hechos económicos (compras y ventas) en los libros contables de manera oportuna.				
7	Se emiten y solicitan comprobantes de pago por cada hecho económico (compras y ventas).				
Toma de decisiones					
8	Las actas de reunión de trabajo están legalizadas.				
9	Las reuniones se desarrollaron de forma ordenada desarrollándose paso a paso los puntos a tratar				
10	Las decisiones que se consideran en las reuniones productivas				
11	Todas las reuniones culminan con un acta de las decisiones y puntos tratados				

¡GRACIAS!

Anexo 3. Validaciones

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		<i>Mg. Max Alejandro Espe Sánchez</i>
	PROFESIÓN	<i>Peritador</i>
	ESPECIALIDAD	<i>Gestión Pública</i>
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	<i>8 años</i>
	CARGO	<i>Director de Administración Ugel Huacapistán</i>
GESTIÓN CONTABLE Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES J&F GROUP SRL, MOYOBAMBA		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	Guevara Hurtado Filemón Sandoval Chanamé Lluviana Estelita	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO DE GESTIÓN CONTABLE	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Determinar de qué manera la gestión contable inciden en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019.	
	ESPECÍFICOS Diagnosticar la situación actual de la gestión contable en la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019. Diagnosticar la situación actual de la rentabilidad en la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019. Determinar la incidencia del registro contable en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019.	

	<p>Determinar la incidencia de los hechos económicos en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019.</p> <p>Determinar la incidencia de la toma de decisiones en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019.</p>
<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.</p>	
<p>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</p>	<p>El instrumento consta de 11 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.</p>
<p>DIMENSIÓN: GESTIÓN CONTABLE</p>	
<p>Registros contables</p>	
<p>1. ¿Se cuenta con la información contable a tiempo para realizar el cierre de mes en las fechas programadas?</p>	<p>TA(/) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Se cuenta con la información necesaria en el libro diario que registra las actividades de la empresa?</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿La documentación contable es recopilada y enviada a tiempo al área contable?</p>	<p>TA(/) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿El registros de mayores auxiliares se llevan a través de los procesos?</p>	<p>TA(/) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

11

5. ¿El ingreso de información contable permite brindar reportes financieros cada vez los usuarios internos lo soliciten?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
Hechos Económicos	
6. ¿Se emiten y solicitan comprobantes de pago por cada hecho económico?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Se registran los hechos económicos (compras y ventas) en los libros contables?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
Toma de decisiones	
8. Las actas de reunión de trabajo están legalizadas.	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Las reuniones se desarrolló de forma ordenada desarrollándose paso a paso los puntos a tratar?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Las decisiones que se consideran en las reuniones productivas?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
11. ¿Todas las reuniones culminan con un acta de las decisiones y puntos tratados?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

111

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	

GOBIERNO REGIONAL DE LAMBAYEQUE
 GERENCIA REGIONAL DE EDUCACION
 UGEO DE BAYBAYO LOCAL - CAYLARO
 Mg. Max Alejandro Tepe Sánchez
 JEFE DE ADMINISTRACION

JUEZ - EXPERTO

IV

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		<i>ELSEE GUEVARA HURTADO</i>
	PROFESIÓN	<i>CONTADOR</i>
	ESPECIALIDAD	<i>TRIBUTARIA</i>
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	<i>6 AÑOS</i>
	CARGO	<i>CONTADOR</i>
GESTIÓN CONTABLE Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES J&F GROUP SRL, MOYOBAMBA 2019		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	Guevara Hurtado Filemón Sandoval Chanamé Lluviana Estelita	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO DE GESTIÓN CONTABLE	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Determinar de qué manera la gestión contable inciden en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Diagnosticar la situación actual de la gestión contable en la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019.	
	Diagnosticar la situación actual de la rentabilidad en la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019.	
	Determinar la incidencia del registro contable en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019.	
		Determinar la incidencia de los hechos económicos en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019.

I

	Determinar la incidencia de la toma de decisiones en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 11 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
DIMENSIÓN: GESTIÓN CONTABLE	
Registros contables	
1. ¿Se cuenta con la información contable a tiempo para realizar el cierre de mes en las fechas programadas?	TA(<u>γ</u>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Se cuenta con la información necesaria en el libro diario que registra las actividades de la empresa?	TA(<u>X</u>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿La documentación contable es recopilada y enviada a tiempo al área contable?	TA(<u>X</u>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿El registros de mayores auxiliares se llevan a través de los procesos?	TA(<u>X</u>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿El ingreso de información contable permite brindar	TA(<u>X</u>) TD() SUGERENCIAS: _____

II

reportes financieros cada vez los usuarios internos lo soliciten?	_____
Hechos Económicos	
6. ¿Se emiten y solicitan comprobantes de pago por cada hecho económico?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS _____ _____
7. ¿Se registran los hechos económicos (compras y ventas) en los libros contables?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS _____ _____
Toma de decisiones	
8. Las actas de reunión de trabajo están legalizadas.	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS _____ _____
9. ¿Las reuniones se desarrolló de forma ordenada desarrollándose paso a paso los puntos a tratar?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS _____ _____
10. ¿Las decisiones que se consideran en las reuniones productivas?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS _____ _____
11. ¿Todas las reuniones culminan con un acta de las decisiones y puntos tratados?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS _____ _____

11

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	


JUEZ - EXPERTO
DNI-45620958
MAT. 02-7961

IV

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		JOSE MIGUEL RODRÍGUEZ CHIRINOS
	PROFESIÓN	CONTABILIDAD
	ESPECIALIDAD	TRIBUTARISTA
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	12 AÑOS
	CARGO	CONTADOR
GESTIÓN CONTABLE Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES J&F GROUP SRL, MOYOBAMBA		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	Guevara Hurtado Filemón LLuviana Estelita Sandoval Chaname	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO DE GESTIÓN CONTABLE	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Determinar de qué manera la gestión contable inciden en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019.	
	ESPECÍFICOS Diagnosticar la situación actual de la gestión contable en la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019. Diagnosticar la situación actual de la rentabilidad en la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019. Determinar la incidencia del registro contable en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019. Determinar la incidencia de los hechos económicos en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019.	

	Determinar la incidencia de la toma de decisiones en la rentabilidad de la Empresa Representaciones y Distribuciones J&F Group SRL- Moyobamba, 2019.
EVALUE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 11 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
DIMENSIÓN: GESTIÓN CONTABLE	
Registros contables	
1. ¿Se cuenta con la información contable a tiempo para realizar el cierre de mes en las fechas programadas?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Se cuenta con la información necesaria en el libro diario que registra las actividades de la empresa?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿La documentación contable es recopilada y enviada a tiempo al área contable?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿El registros de mayores auxiliares se llevan a través de los procesos?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿El ingreso de información contable permite brindar reportes financieros cada vez los usuarios internos lo	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

solicitan?	
Hechos Económicos	
6. ¿Se emiten y solicitan comprobantes de pago por cada hecho económico?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Se registran los hechos económicos (compras y ventas) en los libros contables?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
Toma de decisiones	
8. Las actas de reunión de trabajo están legalizadas.	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Las reuniones se desarrolló de forma ordenada desarrollándose paso a paso los puntos a tratar?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Las decisiones que se consideran en las reuniones productivas?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
11. ¿Todas las reuniones culminan con un acta de las decisiones y puntos tratados?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO: _____

III

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	


D.C. Mg. Rodrigo Torres José Miguel
MATRICULA: 04-2751

JUEZ - EXPERTO

IV

Anexo 4: Confiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,786	11

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Se cuenta con la información contable a tiempo para realizar el cierre de mes en las fechas programadas	35,33	4,667	,000	,794
Se cuenta con la información necesaria en el libro diario que registra las actividades de la empresa	35,33	4,667	,000	,794
La documentación contable es recopilada y enviada a tiempo al área contable	35,50	3,100	,974	,693
El registro de mayores auxiliares se lleva a través de los procesos	35,33	4,667	,000	,794
El ingreso de información contable permite brindar reportes financieros cada vez los usuarios internos lo soliciten	35,67	1,867	,956	,714
Se registran los hechos económicos (compras y ventas) en los libros contables de manera oportuna	35,33	4,667	,000	,794
Se emiten y solicitan comprobantes de pago por cada hecho económico (compras y ventas)	35,33	4,667	,000	,794
Las actas de reunión de trabajo están legalizadas.	37,33	4,667	,000	,794
Las reuniones se desarrollaron de forma ordenada desarrollándose paso a paso los puntos a tratar	35,50	3,100	,974	,693
Las decisiones que se consideran en las reuniones productivas	35,50	3,100	,974	,693
Todas las reuniones culminan con un acta de las decisiones y puntos tratados	37,17	4,167	,200	,800

Anexo 5: Evidencia Fotográfica



Figura 11. El instrumento aplicado al encargado de ventas



Figura 12. Aplicación del instrumento al responsable de administración



Figura 13. Aplicación del instrumento al responsable de Contabilidad



Figura 14. Aplicación del instrumento al responsable de ventas

Anexo 6: Carta de Autorización



REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES J&F GROUP S.R.L. RUC: 20604726396

CARTA DE AUTORIZACIÓN

REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES J&F GROUP SRL, identificada tributariamente con RUC N° 20604726396, con domicilio fiscal en Av. Ignacia Velásquez mz-A lt-04 AA-HH 29 DE MAYO, del distrito y provincia de Moyobamba departamento de San Martín, representado por su gerente general el Sr. FILEMÓN GUEVARA HURTADO, con DNI N° 48055173.

AUTORIZO A:

FILEMÓN GUEVARA HURTADO Y LLUVIANA ESTELITA SANDOVAL CHANAME, estudiantes del X ciclo de la carrera de contabilidad de la UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN, para que utilice datos e información de mi representada para fines exclusivos de la elaboración de la tesis titulada "GESTIÓN CONTABLE Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES J&F GROUP SRL, MOYOBAMBA, 2019" el mismo que vienes desarrollando para la obtención de título profesional en dicho centro de estudios.

Cabe señalar que la citada autorización comprende la divulgación y comunicación pública del trabajo de investigación en el repositorio institucional de la universidad SEÑOR DE SIPAN

Moyobamba 14 de octubre del 2020

Atentamente:

REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES J&F GROUP SRL
FILEMÓN GUEVARA HURTADO
GERENTE

**AV. IGNACIA VELASQUEZ MZ-A LT-04 AA. HH 29 DE MAYO MOYOBAMBA
MOYOBAMBA – SAN MARTIN
CEL.: 959456115-931010997**

Anexo 7: Aprobación de Título de Informe de Investigación



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 0723-FACEM-USS-2020

Chiclayo, 30 de junio de 2020.

VISTO:

El Oficio N°358-2020/FACEM-DC-USS de fecha 23/06/2020, presentado por el (la) Director (a) de la Escuela Profesional de Contabilidad y el proveído de la Decana de FACEM, de fecha 30/06/2020, sobre aprobación de informes de investigación, y;

CONSIDERANDO:

Que, en el artículo 34° del Reglamento de Investigación de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, aprobado con Resolución de Directorio N° 199-2019/PD-USS de fecha 06 de noviembre de 2019, indica que el asesor del proyecto de investigación y del trabajo de investigación es designado mediante resolución de Facultad.

Que, el Asesor, es el docente que acompaña al egresado en el desarrollo de toda la investigación garantizando su rigor científico.

Que, con el propósito de consolidar la implementación de un conjunto de Estrategias para el Desarrollo de la Investigación Científica de los egresados y se encaminen los trabajos de investigación, es pertinente extender una resolución que designe el Asesor que reúna los requisitos siguientes: a) Competencia y experiencia en el diseño y ejecución de trabajos de investigación; b) Experiencia o especialización en el área del respectivo trabajo.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes.

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR los Informes de Investigación, de los estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Contabilidad, modalidad presencial sección "A" y PAST "D" del semestre 2020 I, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Dña. Carmen Elvira Torres Prado
Decana
Facultad de Ciencias Empresariales



Mg. Carla Angélica Reyes Reyes
Secretaría Académica
Facultad de Ciencias Empresariales

Cc.: Escuela, Archivo

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

12	FLORES GUEVARA SONIA	MEJORA DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA PARA REDUCIR LOS COSTOS DE SERVICIOS DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES KASO SAC., LIMA, 2019.	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13	GONZALES SANCHEZ LUIS GUSTAVO	COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS DE VENTA EN LA EMPRESA GANADERA DE LAMBAYEQUE SAC-PIMENTEL 2020	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	VÁSQUEZ GONZÁLES DIANA SOFÍA		
14	GUEVARA HURTADO FLEMON	GESTIÓN CONTABLE Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES J&F GROUP SRL, MOYOBAMBA- 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	SANDOVAL CHANAME LUVIANA ESTELITA		
15	HEREDIA NAZARIO ANHELA DEL MILAGRO	CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR SU LIQUIDEZ EN LA EMPRESA ANDINA CONSTRUCCIONES Y REPRESENTACIONES GENERALES SRL, CHICLAYO 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
16	IZQUIERDO CASTILLO LEYLA KASANDRA	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO PARA REDUCIR COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA COMERCIO Y NEGOCIO PALCAFE S.A.C, CHICLAYO, 2020	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
17	LLATAS SANTA CRUZ DE DIAZ YOLANDA ELIZABETH	ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA RECALIDAD DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE OYOTUN, 2020	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
18	PALOMINO PAUCAR LEIDY ESTEFANY	PLAN FINANCIERO COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA JM PROMOTORA INMOBILIARIA S.A.C., CHICLAYO – 2020	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	SULLON GARCIA MAHLIMY		
19	PALUS AN ELZANA VIVIAN YELHI	CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA FERRERÍA PASTUS, CHEPÉN – 2020	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
20	REMIGIO VALLES GISELA	GESTIÓN DE COMPRAS PARA LA REDUCCIÓN DE COSTOS DE LA EMPRESA TRANSPORTES VÍA S.A.C. -CHICLAYO – 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
21	RENTERIA CORTEZ ANTHONY MIGUEL	LEASING FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIA EDITORIAL DEL NORTE S.A. CHICLAYO 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
22	SALES BARRETO HILDER	ESTRATEGIAS TRIBUTARIAS Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA INVERSIONES CH COMPUTER SRL, CHICLAYO – 2018	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

Anexo 8: Reporte Turnitin

NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
GESTIÓN CONTABLE Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RE PRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES	GUEVARA HURTADO & SANDOVAL CHA NAME
RECuento DE PALABRAS	RECuento DE CARACTERES
13523 Words	72944 Characters
RECuento DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
62 Pages	1.4MB
FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
Jan 9, 2023 3:35 PM GMT-5	Jan 9, 2023 3:36 PM GMT-5
<hr/>	
● 13% de similitud general	
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos	
<ul style="list-style-type: none">• 11% Base de datos de Internet• Base de datos de Crossref• 7% Base de datos de trabajos entregados	<ul style="list-style-type: none">• 0% Base de datos de publicaciones• Base de datos de contenido publicado de Crossref
● Excluir del Reporte de Similitud	
<ul style="list-style-type: none">• Material bibliográfico• Coincidencia baja (menos de 8 palabras)	<ul style="list-style-type: none">• Material citado

Anexo 9: Acta de Originalidad



ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Edgard Chapoñan Ramirez, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 723-FACEM-USS-2020, del (los) Bachiller (s), **GUEVARA HURTADO FILEMON Y SANDOVAL CHANAME LLUVIANA ESTELITA**, Titulada: **GESTIÓN CONTABLE Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES J&F GROUP SRL, MOYOBAMBA, 2019**

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 13 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 12 de Enero de 2023.

Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 43068346

Anexo 10: Formato N° T1

FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 16 de junio del 2022

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

EL suscrito:

Filemón Guevara Hurtado, con DNI **48055173**

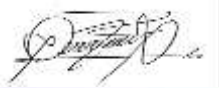
Lluviana Estelita Sandoval Chanamé, con DNI **75767056**

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado: **GESTIÓN CONTABLE Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES J&F GROUP SRL, MOYOBAMBA, 2019**, presentado y aprobado en el año 2020 como requisito para optar el título de CONTADOR PUBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
Guevara Hurtado Filemón	48055173	
Sandoval Chanamé Lluviana Estelita	75767056	