



**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tesis para Optar el Título Profesional Contador
Público; denominada:

**INFLUENCIA DE LA MODIFICACIÓN DE LA TASA DEL
IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MENSAJERÍA Y
COURIER S.R.L. 2010 - 2011**

AUTORES:

Bach. HUGO CLEVER NUÑEZ FLORES

Bach. YESSENIA LIZETH VELASQUEZ AYASTA

ASESOR:

Dr. MAX FERNANDO URBINA CÁRDENAS

PIMENTEL – PERÚ

2012

RESUMEN

Como sabemos, en los últimos años en nuestro país, se ha venido dando algunos cambios en cuanto a políticas recaudadoras de impuestos se refiere: Es decir el ámbito tributario ha alcanzado un progreso significativo, originado por el nuevo ordenamiento y la nueva labor que viene desempeñando la Súper Intendencia de Administración Tributaria, la cual busca cada día incrementar su capacidad recaudadora y que esto se vea reflejado, o revertido hacia el pueblo en mejoras para la sociedad peruana que tanto lo necesita.

En tal sentido el presente trabajo de investigación surge ante la necesidad de determinar la influencia de la Modificación de la Tasa del impuesto general a las Ventas en la Rentabilidad de la empresa Mensajería y Courier. S.R.L., con la finalidad de ver y determinar si esta variación tiene influencia directa con lo que es la rentabilidad de la empresa.

De acuerdo a lo anteriormente descrito, formulo el siguiente problema ¿Cuál es la influencia de la modificación de la tasa del impuesto general a las ventas en la rentabilidad de la empresa Mensajería y Courier S.R.L.? Lo que ha llevado a formular la siguiente hipótesis: La modificación de la Tasa del Impuesto General a las Ventas influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Mensajería Courier S.R.L.

En el desarrollo del presente trabajo se han aplicado los métodos de investigación Histórico y cuantitativo para una población conformada de cuatro personas y como ésta no es relevante, la muestra es la misma, y para la operacionalizac^{iv} de las variables, he utilizado herramientas como la guía de entrevista y el fichaje, las mismas que fueron analizadas, las que nos permitieron concluir que la modificación de la Tasa del Impuesto General a las Ventas no influye en la rentabilidad de la empresa Mensajería Courier S.R.L, pero en cierta forma es favorable para la empresa.

ABSTRACT

As we know, in recent years in our country, has been making some changes in policy Taxing concerns: That is the area of taxation has made significant progress, brought about by the new order and new work that has been playing the Quartermaster Super Tax Administration, which seeks to increase its capacity every day collecting and this is reflected or reverted to the town on improvements to the Peruvian society so needs.

In this sense the present investigation arose from the need to determine the influence of the modification of the general tax rate in Sales Performance Company Messaging and Courier. S.R.L, in order to see and determine if this variation has direct influence on what is the profitability of the company.

According to the above described, formulated the following problem What is the influence of the change in the rate of general sales tax on the profitability of the enterprise messaging and Courier SRL? What has led to formulate the following hypothesis: The modification of the rate of general sales tax significantly influences the profitability Messaging Courier SRL

In undertaking this work we have applied the methods of historical research and quantitative for a population consisting of 4 persons and as this is not relevant, the sample is the same, and the operationalization of the variables, I used tools such as guide interview and the signing, they were analyzed, which allowed us to conclude that changing the rate of General Sales Tax does not affect the profitability Messaging Courier SRL, but in a way favorable for the company