



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADEMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TESIS

**CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR
LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA BIG
BANG STORE CHOTA AL 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

Autoras:

Bach. Brenis Balcazar Saby Violeta del Milagro
<https://orcid.org/0000-0002-4923-6079>

Bach. Peralta Vega Nora
<https://orcid.org/0000-0002-2284-4736>

Asesor:

Dr. Vidaurre García Wilmer Enrique
<https://orcid.org/0000-0002-5002-572X>

Línea de Investigación:
Gestión empresarial y emprendimiento

Pimentel – Perú
2022

Página de Aprobación de la Tesis

TITULO:

**CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE
LA EMPRESA BIG BANG STORE CHOTA AL 2021**

Brenis Balcazar Saby Violeta del Milagro
AUTORA

Peralta Vega Nora
AUTORA

Dra. Cabrera Sánchez Mariluz
PRESIDENTE DE JURADO

Mg. Ríos Cubas Martin
SECRETARIO DE JURADO

Mg. Hernández Terán Saúl
VOCAL DE JURADO

Dr. Vidaurre García Wilmer Enrique
ASESOR DE TESIS

Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios por darme su bendición y ayudarme a superar las dificultades, a la memoria de mis abuelos Rosa y Mercedes quienes me animaron y apoyaron en este campo de estudio compartiendo su hogar conmigo, a mis padres y hermanos quienes se esforzaron por darme su apoyo incondicional cada día. A mi tía Violeta, a quien quiero como a una madre, por compartir conmigo muchos momentos significativos y siempre apoyarme. A Gregory por sus palabras de aliento, su amor y consejos, me ayudaron a alcanzar uno de mis objetivos. Finalmente, a mi pequeña Lía Kaley quien es el mejor regalo de vida y hoy en día es mi motivo de superación.

Saby

Esta investigación se la dedico a Dios por concederme la salud para alcanzar mis metas, a mis padres por ser fuente de inspiración y por su apoyo todo el tiempo, por su inigualable amor, por haberme dado la oportunidad de superarme. A mis hermanos quienes han estado a mi lado en todo momento animándome siempre

Nora

Agradecimiento

A Dios por haber bendecido nuestros caminos y permitirnos llegar hasta este momento, puesto que hizo realidad uno de nuestros sueños anhelados.

A nuestros queridos padres, por estar siempre apoyándonos, ejemplo de lucha, dedicación y fortaleza

A la Plana Docente de la Universidad Señor de Sipán por ser los conductores de nuestra formación profesional, al docente asesor Dr. Wilmer Enrique Vidaurre García, por su paciencia y destreza profesional; que nos ha permitido llevar a cabo y poder concluir exitosamente este trabajo de tesis.

Finalmente, un agradecimiento sincero al Sr. Jouy Anderson Saldaña Lastra, por el permiso brindado para el acceso a tan valiosa información, la misma que hizo posible llevar a cabo la culminación de nuestra tesis.

Las autoras

Resumen

La presente tesis denominada “control de inventarios para mejorar la gestión logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021”, tiene como objetivo general proponer un proceso de control de inventarios que permita la mejora de la gestión logística en la ya mencionada entidad, en esta investigación se usó como tipo de investigación el descriptivo – propositivo, y el diseño fue el no experimental – transversal; la población fue conformada por 09 empleados de las diferentes áreas de gerencia, contabilidad, almacén, compras y ventas; la muestra seleccionada la conformaron el Jefe de almacén y el asistente del mismo; el muestreo empleado fue no probabilístico por conveniencia. Las técnicas empleadas fueron la entrevista y encuesta, y como instrumentos se empleó la guía de entrevista y el cuestionario. Se obtuvo como resultados que los inventarios se realizan una vez al año; no se desarrolla ningún método de control de la mercadería, ya que solo se controla con un archivo de Excel y un cuaderno; existe una gestión de almacenes con un nivel bajo de 44.44% esto debido a que no existe una adecuada revisión de la mercadería dentro del almacén, además existe una falta de comunicación entre las diferentes áreas donde el personal no informa de manera oportuna sobre la mercadería deteriorada dentro de los almacenes. En la investigación se concluyó que en la empresa Big Bang Store E.I.R.L. existe un inadecuado control de inventarios debilitando la gestión logística por lo cual es importante poder implementar un proceso de control de inventarios lo cual resulta como la mejor opción para poder optimizar los procedimientos de la empresa.

Palabras Clave: Control de inventarios, gestión logística, almacén, mercaderías.

Abstract

The present thesis called “inventory control to improve the logistics management of the Big Bang Store Chota company by 2021”, has the general objective of proposing an inventory control process that allows the improvement of logistics management in the aforementioned entity, in This research was used as the descriptive - propositional type of research, and the design was the non-experimental - cross-sectional one; the population was made up of 09 employees from the different areas of management, accounting, warehouse, purchasing and sales; The selected sample was made up of the Warehouse Manager and his assistant; the sampling used was non-probabilistic for convenience. The techniques used were the interview and survey, and the interview guide and the questionnaire were used as instruments. The results were that the inventories were carried out once a year; no method of control of the merchandise is developed, since it is only controlled with an Excel file and a notebook; There is warehouse management with a low level of 44.44%, this is due to the fact that there is no adequate review of the merchandise within the warehouse, there is also a lack of communication between the different areas where the staff does not inform in a timely manner about the damaged merchandise inside warehouses. The investigation concluded that the Big Bang Store E.I.R.L. There is inadequate inventory control, weakening logistics management, so it is important to be able to implement an inventory control process, which is the best option to optimize company procedures.

Keywords: Inventory control, logistics management, warehouse, merchandise.

Índice

Página de Aprobación de la Tesis	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen.....	v
Abstract	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. Realidad Problemática	13
1.1.1. <i>A nivel Internacional</i>	13
1.1.2. <i>A nivel Nacional</i>	14
1.1.3. <i>A nivel Local</i>	15
1.2. Trabajos previos.....	16
1.2.1. <i>A nivel Internacional</i>	16
1.2.2. <i>A nivel Nacional</i>	19
1.2.3. <i>A nivel Local</i>	22
1.3. Teorías Relacionadas al Tema.....	26
1.3.1. <i>Control de inventarios</i>	26
1.3.2. <i>Gestión logística</i>	31
1.4. Formulación del problema.....	35
1.5. Justificación e importancia del estudio.	35
1.6. Hipótesis de trabajo	35
1.7. Objetivos.....	35
1.7.1. <i>Objetivo general</i>	35
1.7.2. <i>Objetivos específicos</i>	35
II. MATERIAL Y MÉTODO	37
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	37
2.1.1. <i>Tipo de investigación</i>	37
2.1.2. <i>Diseño de la investigación</i>	37
2.2. Variables y Operacionalización.	38
2.2.1. <i>Variables</i>	38
2.2.2. <i>Operacionalización.</i>	39
2.3. Población y muestra.....	41
2.3.1. <i>Población</i>	41
2.3.2. <i>Muestra</i>	41
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad. 42	
2.4.1. <i>Técnica:</i>	42

2.4.2. <i>Instrumento</i>	42
2.4.3. <i>Validez</i>	42
2.4.4. <i>Confiabilidad</i>	43
2.5. Procedimiento para la recolección de datos	44
2.6. Procedimiento de análisis de datos.....	45
2.7. Criterios éticos	45
2.8. Criterios de rigor Científico.....	46
III. RESULTADOS	47
3.1. Tablas y figuras.....	47
3.2. Discusión de resultados	67
3.3. Aporte práctico.....	71
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	102
4.1. Conclusiones	102
4.2. Recomendaciones	103
REFERENCIAS	104
ANEXOS	111

Índice de Tablas

Tabla 01: Operacionalización de la variable independiente	39
Tabla 02: Operacionalización de la variable dependiente	40
Tabla 03: Cantidad de la población	41
Tabla 04: Expertos	43
Tabla 05. Aplicación de Alfa de Crombach.....	43
Tabla 06: Varianza Poblacional.....	44
Tabla 07: Escala de Likert.....	44
Tabla 08 Guía de Entrevista Aplicada	47
Tabla 09 Evaluación por Dimensiones	51
Tabla 10 Evaluación de la Gestión de adquisiciones.....	51
Tabla11 Evaluación de la gestión de almacén	52
Tabla 12 Evaluación de la Gestión de Distribución	53
Tabla 13 Personal de almacén informa de manera oportuna los stocks mínimos de existencias para la realización de las compras.....	54
Tabla 14 Se realiza una planificación antes de tomar acciones de compra.	55
Tabla 15 Se realiza cruce de información entre la mercadería recepcionada y la solicitada	56
Tabla 16. Se realiza una revisión minuciosa sobre el estado y calidad de la mercadería adquirida	57
Tabla 17 Con qué frecuencia aplican una verificación de los productos ubicados en almacén para tener conocimiento de su estado	58
Tabla 18 El área de almacén informa a las áreas competentes sobre la mercadería que se encuentra en mal estado	59
Tabla 19 Se cumple con mantener importes máximos y mínimos de mercadería en almacén	60
Tabla 20. Se realiza las coordinaciones respectivas entre las áreas competentes para dar salida la mercadería.....	61
Tabla 21 Se cumple con la entrega de la mercadería de acuerdo con lo que solicita el cliente.....	62
Tabla 22 La empresa realiza rotación de personal	63
Tabla 23 Diseño proceso de Control de Inventario.....	64

Tabla 24. Funciones del Gerente en Inventario Físico	80
Tabla 25. Funciones del personal en toma de inventario	81
Tabla 26. Funciones durante conteo y verificación.....	83
Tabla 27. Política de Stock para Big Bang Store EIRL	85
Tabla 28. Establecimiento de políticas de la Empresa Big Bang Store EIRL	89
Tabla 29. Programa de Capacitación	91
Tabla 30. Cronograma de Capacitación	93
Tabla 30. Cronograma de Capacitación de Liderazgo.....	94
Tabla 31. Mecanismos de Control.....	96
Tabla 32. Plan de Trabajo	100
Tabla 33. Presupuesto	101

Índice de Figuras

Figura 1. Fórmula del Alfa de Crombach.....	43
Figura 2. Porcentaje del nivel actual de la gestión de adquisiciones	51
Figura 3. Porcentaje de la gestión de almacén.....	52
Figura 4. Porcentaje del nivel de la gestión en distribución	53
Figura 5 Porcentaje para la realización de las compras	54
Figura 6: Porcentaje de planificación antes de tomar acciones de compra	55
Figura 7: Porcentaje de información entre la mercadería recepcionada y la solicitada.....	56
Figura 8. Porcentaje de una revisión minuciosa sobre el estado y calidad de la mercadería adquirida	57
Figura 9. Porcentaje de verificación de los productos ubicados en almacén para tener conocimiento de su estado.....	58
Figura 10. Porcentaje de las áreas competentes sobre la mercadería que se encuentra en mal estado.....	59
Figura 11 Porcentaje sobre el cumplimiento de mantener importes máximos y mínimos de mercadería en almacén	60
Figura 12. Porcentaje de las coordinaciones respectivas entre las áreas competentes para dar salida la mercadería	61
Figura 13. Porcentaje del cumplimiento de la entrega en la mercadería de acuerdo a lo que solicita el cliente.....	62
Figura 14. Porcentaje de la rotación de personal	63
Figura 15. Fases de Propuesta de Mejora	79
Figura 16. Organización de Inventario Físico	82
Figura 17. Proceso de Inventario Físico.....	84
Figura 18. Distribución de almacén	86
Figura 19. Implementación de Inventario Computarizado	88
Figura 21. Proceso Logístico.....	95
Figura 22. Relación entre el cliente-proveedor	96
Figura 23 Motivos de mejora continua	98
Figura 24. Organigrama Big Bang Store EIRL.....	101
Figura 25. Plano satelital de la ubicación de la empresa – Google maps.....	143
Figura 26. Frontis de la empresa.....	144

Índice de Anexos

Anexo 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA	111
Anexo 2 VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	113
Anexo 3 INSTRUMENTOS A APLICAR	139
Anexo 4 UBICACIÓN DE LA EMPRESA – GOOGLE MAPS	143
Anexo 5 FRONTIS DE LA EMPRESA CON INVESTIGADOR	144
Anexo 6 APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS	145
Anexo 7 PERMISO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	148
Anexo 8 RESOLUCION DE APROBACION DE TESIS.....	149
Anexo 9 REPORTE DEL TURNITIN	154
Anexo 10 ACTA DE ORIGINALIDAD	155
Anexo 11 FORMATO N° T1	156

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo empresarial, muchas de las empresas comerciales tanto pequeñas como grandes carecen de una planificación y control de sus diferentes productos que venden debido a la mala gestión logística que aplican, esta deficiencia genera una mala toma de decisiones, un mal control de sus existencias, repercutiendo directamente en los beneficios por parte de los socios. Asimismo, mencionamos que esta problemática se debe a que existe desinterés en la Gerencia ya que solo se enfoca más en aspectos tributarios, dejando de lado la situación económica de la entidad, frente a ello se realiza esta investigación de acuerdo con la estructura que nos proporciona nuestra casa de estudios.

1.1. Realidad Problemática

1.1.1. A nivel Internacional

Fresneda (2019) en la revista "*Revista Digital Inesem*" nos da a conocer que hoy en día las empresas diferentemente del tipo y tamaño que sea no tienen implementado una planificación correcta de sus existencias generando ello la incapacidad de realizar un trabajo eficiente en cuanto a la interconexión de las distintas áreas, la mala toma de decisiones que perjudican de manera económica y financiera la situación de las entidades y la falta de eficiencia en cuanto al cumplimiento de las funciones, así también nos menciona el autor que la carencia o la falta de implementación de una buena logística en una empresa ocasiona un descontrol en los inventarios y almacenamiento.

Asimismo, El Diario La Razón (2020) nos menciona que las medianas y pequeñas empresas hoy en día han asumido desafíos en cuanto al control de sus existencias, por ende se han visto en la obligación de admitir costos en la implementación de sistemas que sirven para controlar las mismas, estas gestiones han originado beneficios en cuanto a la comercialización y adquisición mejorando ello las cantidades de compra debidamente planificadas y autorizadas por el personal competente, así también se ha mejorado las entregas a los clientes debido a que existe una minuciosa inspección de los productos así como las técnicas y evaluación de la mercadería a fin de brindar un buen producto al consumidor.

La Revista Mecalux (2020) nos presenta información en la que menciona que la evolución del mercado empresarial ha ocasionado problemas logísticos en las distintas empresas principalmente en las comerciales debido a que estas entidades poseen grandes problemas en la falta de organización de sus productos, llevan un control de sus existencias de manera desactualizado, existen manipulaciones en sus productos mencionando ello los faltantes y sobrantes según sea el caso, todas estas deficiencias perjudica mucho a estas empresas generando ello una mala imagen a nivel empresarial y malos resultados en cuanto a lo económico y financiero.

1.1.2. A nivel Nacional

El Diario Gestión (2019) hace referencia que cinco de cada diez empresas como construcción, minería, agricultura, comercio efectúan un control de existencias, es así como los procesos de control y un plan permite mejorar e incrementar las ventas en un 25% al 30% en relación con aquellos que no lo realizan. Es por ello por lo que la ausencia del control de sus inventarios afecta la utilidad trayendo como consecuencia la escasez de productos y un impacto negativo en sus ventas, por lo que mencionamos que un control de mercancías es un mecanismo que facilita la gestión en los almacenes, las ventas, la distribución entre otros.

Asimismo, El Grupo El Comercio (2020) nos manifiesta que la falta de un proceso de comercialización, inventario y transporte origina a muchas empresas el incremento de sus costos perjudicando ello los beneficios netos para los dueños de las entidades, hoy en día existe diferentes formas de reducir esos costos pero muchas de estas empresas no las implementan debido a la falta de asesoramiento especializado o la iniciativa por parte de las personas interesadas, asimismo menciona que es muy interesante implementar trazabilidades en sus productos, controlar los ingresos y salidas de sus mercancías, mantener constante comunicación entre las áreas de reparto y ventas, que esto repercutirá en mejora de la logística empresarial.

En cuanto, La Revista Microtech (2019) nos indica que cada vez las empresas distribuidoras, instaladoras y de servicios necesitan de ayuda para lograr

integrar sus procesos con el fin de optimizar un stock de control de sus materiales, esto les origina que su funcionamiento no sea el correcto, ventas insuficientes para poder seguir operando, disconformidad por parte del cliente y por último no se genera ingresos. Los propietarios consideran complicado su manejo por lo que la falta de registros es uno de los problemas del control de inventarios.

1.1.3. A nivel Local

La empresa Big Bang Store EIRL con RUC 20529619121, y domicilio fiscal en el Jr. Cajamarca N°473 de la ciudad de Chota; actualmente dedicada a comercializar equipos informáticos y accesorios al por mayor y menor, tienen 10 años de actividad comercial; es una empresa importante en la ciudad puesto que es uno de los más grandes distribuidores, ofreciendo sus servicios en forma presencial y con delivery para aquellas ventas que se realizan por internet usando medio de pagos electrónicos.

La entidad tiene deficiencias al momento de controlar el área de almacén, donde actualmente los trabajadores no tienen claras las funciones asignadas a su cargo, carecen de políticas de inventarios, existe un inadecuado manejo de existencias y deficientes procesos de control los cuales generan desvalorización de los productos, pérdidas de clientes, productos almacenados sin tener una fácil identificación, asimismo cabe mencionar que la entidad carece de un proceso para realizar compras debido a que las adquisiciones se hacen sin ninguna autorización por parte del jefe de almacén originando ello el sobre almacenamiento de la mercadería y la obsolescencia de algunos de estos, ya que al tratarse de productos tecnológicos se encuentran en constante innovación.

Por lo antes mencionado se realiza esta investigación que busca proponer un proceso de control de inventarios que permita la mejora de la gestión logística y así erradicar el problema que actualmente la empresa está aconteciendo.

1.2. Trabajos previos

Seguidamente, se citan investigaciones que se relacionan a nuestras variables de estudio.

1.2.1. A nivel Internacional

Guerrero (2018), en su investigación *“Proceso de mejora del control de inventarios de entidad Eléctrica y Mecánica S.A”*, el cual busco desarrollar mejoras en el control de inventario y el cual consideró un estudio descriptivo utilizando un sistema metodológico de campo, en la que la población muestral se conformó por 26 trabajadores y se empleó como técnicas a la entrevista y encuesta. Se concluyó que la entidad no posee un adecuado control de sus inventarios en el cual existen falencias, ya que no existen controles precisos. En ese sentido, se señala en la investigación que es preciso desarrollar un nuevo plan que permita un control más adecuado de los inventarios optimizando su manipulación.

Por lo tanto, de lo afirmado se puede indicar que es necesario el establecer una propuesta de control que incida en la gestión logística, así como en la gestión de existencias de una forma más idónea.

Asimismo, Pino (2018) en su trabajo *“Plan de mejoramiento para el control de los inventarios”*, su objetivo general fue diseñar un plan de mejora que ayude controlar los inventarios de Agrosagi SA, en el cual se realizó una investigación de tipo descriptiva, siendo el análisis documental y la entrevista las técnicas aplicadas. Se concluyó de la investigación que los controles establecidos dan una mejor cobertura al control de inventarios mitigando los riesgos y proceso interno de una entidad.

Podemos decir que diseñar un plan de mejora es de vital importancia ya que aporta en porcentajes considerables a la gestión de inventario, compartiendo así el mismo objetivo de poder brindar a la entidad la oportunidad de poder optimizar el control interno en los inventarios.

Cabe indicar que, Montesdeoca y Santana (2019), en su estudio *“Diagnóstico de la logística y gestión de inventarios del cantón Bolívar”*, su objetivo fue identificar la importancia del control en los inventarios, para lo cual desarrolló

una investigación de campo, utilizó el método inductivo-descriptivo, de igual manera se utilizó como técnicas la entrevista y encuesta. La población se conformó por 17,632 habitantes y la muestra por 268. Las propuestas de gestión de inventarios que se plantearon permitieron mejorar algunos puntos débiles que se evidenciaron, pero que requiere responsabilidad del personal para que siga mejorando.

Del estudio citado anteriormente se entiende que es fundamental plantear una propuesta que ayude a mejorar la gestión logística llevando un control de inventario óptimo, pues perfecciona el abastecimiento de bienes en la entidad.

De igual manera, Delgado y Cajamarca (2017), en su trabajo "*Mejora de la administración de inventarios de la empresa Kpris's*", tuvo como propósito establecer una propuesta para mejorar el control de existencias, para lo cual estableció una metodología descriptiva, explicativa y correlacional. Las técnicas fueron observación, diagrama de causa efecto, técnicas de las 5w y 2H. Se llegó a la conclusión que la gestión de inventarios tiene falencias, lo que genera insatisfacción en los clientes.

Por lo tanto, es importante gestionar y controlar los inventarios, ya que este permite tener bienes disponibles y de mantener satisfecho al cliente, en este aspecto es fundamental para realizar la propuesta conforme las acciones realizadas por la empresa.

Por otro lado, Miño y Ordeñana (2017), en su estudio "*Evaluación de control interno en inventarios*", tuvo como objetivo analizar las existencias a través del control interno en la empresa Aquafit, desarrolló una metodología de indagación descriptiva, método analítico, se aplicó la técnica de entrevista y como instrumento la guía de esta. La investigación mostro que la compañía carece de manuales que contribuyan a efectivizar las actividades de cada colaborador respecto al control de inventarios y no aplica ningún tipo de presupuesta para las adquisiciones. Se concluyó que existen diversos eventos negativos en la gestión de existencias específicamente por la carencia de control, manuales y políticas internas. En base a lo hallado se determinó la propuesta para el área de inventario, como esquemas de flujo, políticas y formatos de control interno que contribuyeron en mejorar los procesos.

Es ese aspecto, que la investigación está relacionada al estudio porque permite reconocer la propuesta del control de inventarios en base a flujogramas, políticas y formatos de control para la correcta gestión logística.

Además, Pilay (2019) en su estudio *“Plan para mejorar el control de Inventario”*, se propuso ejecutar un plan de mejora de rotación de inventarios, desarrolló una investigación descriptiva-explicativa, asimismo la población muestral estuvo conformada por 33 individuos, fueron aplicadas la encuesta y entrevista en cuanto a las técnicas, el formulario y cuestionario como instrumentos. Los resultados fueron que el 30% considera que se encuentran conforme con el cambio en la realización de inventarios y el 70% indicó que está de acuerdo en desarrollar una propuesta de mejora. Se concluyó que el control de inventarios tiene falencias al no llevar un adecuado control de mercancías, asimismo con procesos de capacitación se puede evitar pérdidas de mercadería en la empresa.

En tal sentido, la investigación permite establecer continuamente la innovación de controles internos que faciliten el desarrollo de las funciones de los trabajadores quienes reconocen que el establecimiento de un plan de mejoras es la herramienta más factible que ayuda a prevenir riesgos de pérdidas, deterioros.

De igual manera, Crespín (2018), en su estudio *“Plan de mejora en la gestión de inventarios para una empresa de telecomunicaciones”*, el cual busco diseñar un plan que ayude a la mejora para poder controlar y administrar los inventarios, para lo cual desarrolló una investigación de tipo descriptivo. Como técnicas aplicó la observación directa y encuesta. En sus resultados mostró que hay una inadecuada utilización de estanterías, desorden en el almacenaje de equipos, los almacenes no son ocupados en su máxima capacidad y existe material antiguo. Se concluyó de la investigación que el espacio físico de los almacenes es usado de forma inadecuada y el personal no cumple con las funciones de almacenamiento, en ese sentido fue importante el diseño de un plan de mejora.

Asimismo, esta investigación permitió determinar que el establecimiento de un proceso de mejora para la gestión logística es indispensable para las empresas, ya que permite administrar bienes y existencias de manera óptima y de forma adecuada.

1.2.2. A nivel Nacional

Según Pérez (2020), en su estudio *“Control de inventarios para mejorar la gestión logística de la Empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L. Chiclayo 2018”*, tuvo como objetivo poder reconocer en qué medida se podría aplicar un control de inventarios que ayude a la mejora de la gestión logística de la entidad, fue de tipo descriptiva- correlacional, su diseño fue no experimental, la población la conformaron 3 colaboradores que fueron seleccionados para la muestra, las técnicas que se usaron fueron la entrevista y el análisis documental; en la investigación se concluyó que las falencias que tiene la empresa pueden ser solucionadas a través de la elaboración de la propuesta planteada, generando que la empresa tenga mayor crecimiento, sea más productiva y rentable; además debe establecer un modelo respecto de la gestión y control de inventarios para lograr una mejora del control interno de la entidad, para que las pérdidas lleguen a ser lo más mínimas posibles.

Por lo tanto, la investigación se relaciona con mi estudio, porque indica que antes de realizar una propuesta de mejora se debe analizar el ambiente en el que se desempeña la entidad.

Chávez (2018), en su estudio *“Diseño de un procedimiento de control de mercancías de la empresa Zavala SAC”*. Tuvo como propósito el diseño y mejora de un sistema de inventarios, la investigación desarrolló un estudio de tipo descriptivo, se seleccionó una muestra de 57 artículos. Las técnicas empleadas fueron la guía de entrevista, la guía de observación, de aplicación al personal directamente relacionado con los inventarios. Del estudio se demostró que el proceso de control de inventarios mejora cuando se le aplica un sistema más idóneo, asimismo se debe considerar capacitaciones al personal vinculado con almacén.

Es, por lo tanto, que analizar e implementar de un sistema control de inventarios permite involucrar a los colaboradores que laboran en la entidad específicamente a los que trabajan directamente en el manejo de los inventarios a los cuales se les asignan directamente las responsabilidades de las existencias, determinando que el establecimiento de un control de inventarios es la mejor opción.

Asimismo, Sánchez (2019), desarrolló un trabajo sobre *“Mejora de la productividad a través de la gestión de inventarios de la entidad Maycol SAC”*. Su objetivo fue determinar la administración de inventarios, se desarrolló un estudio explicativo, con diseño no experimental y aplicando pruebas de pre y post. La población muestral se conformó por todos los pedidos desde la ejecución de la empresa, siendo el muestreo por conveniencia aplicado en dicho estudio. Las técnicas fueron el análisis y observación directa, así como la revisión documentaria. Se concluyó de la investigación que la implementación mejora la productividad teniendo resultados favorables con un crecimiento de 30.66%. De igual manera la gestión logística permitió la optimización de recursos respecto al aprovechamiento de espacios en el almacén.

Es así como la investigación se relaciona con mi estudio, porque es un aspecto fundamental el control y gestión de existencias en el almacén, siendo la propuesta de mejora la que le permite gestionar los inventarios en almacén, así como su clasificación.

Por otro lado, Cano y Solarzano (2019), en su estudio *“Análisis del control de logística en la empresa Multiservicios Generales Telviri EIRL”*, su objetivo fue evaluar el control logístico. El estudio fue de tipo descriptivo, el diseño empleado fue el no experimental. La población muestral fue compuesta por 6 empleados. La encuesta y el análisis documental fueron las técnicas aplicadas, y el cuestionario y la ficha de análisis fueron los instrumentos utilizados. Se concluyó del estudio que la empresa no contaba con procesos establecidos es por ello por lo que se generaba deficiencias en el área logística respecto a las adquisiciones, almacenaje y salida de mercancías.

Es así como la investigación citada refiere la importancia de una propuesta en el control y la mejora de la logística, por lo que el estudio se relaciona con la propuesta a desarrollar, como parte de la mejora logística.

Tal como indican, Huamán y Torres (2019), en su estudio *“Modelo de gestión logística para mejorar la eficacia en el manejo de existencias”*, su objetivo fue establecer una propuesta que contribuya a la eficacia de los inventarios, para ello su metodología fue el preexperimental, el método empleado fue el deductivo,

inductivo, analítico y síntesis. La población y muestra estuvieron conformadas por la entidad. Las técnicas empleadas la observación directa y el análisis documental. Se concluyó con la investigación que el sistema de clasificación ABC permite tener un adecuado control de existencias, dirigirlas e identificar de una mejor forma los productos.

En tal sentido, la investigación citada permite contrastar mi estudio, porque facilita el reconocimiento e identificación de los procesos de gestión logística y de este modo mejorarlos.

Asimismo, Jara y Velasco (2019), en su estudio "*Gestión de existencias para reducir los costos logísticos*", el cual tuvo como objetivo mejorar la gestión de inventarios, para lo cual desarrolló una metodología nivel explicativo. La población muestral fue en base a todos los productos de la entidad. Se aplicó la encuesta y el análisis documental como técnicas y el checklist, registro de requerimientos por productos y registro de costos logísticos fueron los instrumentos aplicados. Los resultados fueron que existe un 50% de control de inventarios, así como la entrega y servicio al cliente. Se concluyó de la investigación que la administración de existencias que mantenía la empresa es ineficiente debido a los costos que se mantenía habiendo afectado esto de forma significativa a las utilidades, asimismo un plan de compras ayuda a la empresa a instituir una inoportuna rotura de stock.

Por lo tanto, la investigación contribuye al estudio porque reconoce que para la identificación de una propuesta se debe desarrollar un análisis del contexto existente en la entidad, por lo que es importante reconocer que los procesos de control deben ser adecuados y con relación a la actividad de la empresa.

Desde otro punto de vista, Hurtado (2018), en su investigación "*Propuesta de gestión logística, para reducir costos de inventario en los almacenes externos*", su objetivo fue mejorar la gestión logística a través de una propuesta, para lo cual estableció una metodología de la investigación aplicada y preexperimental. La técnica fue la encuesta, entrevista, revisión de base de datos, análisis documental y la observación directa. Los resultados del estudio fueron que las causas que crean problemas son la ausencia de indicadores que ayuden a controlar las mercaderías, la falta de control de mercancías, ausencia de herramientas logísticas, orden y limpieza, monitoreo al proceso logístico, falta de formatos de logística y

mercaderías obsoletas, estos factores permitieron establecer la mejor propuesta. Se concluyó de la investigación que, utilizando herramienta de gestión para mejorar los procesos se lograría bajar las pérdidas, y se optimizarían los procesos de almacenamiento, abastecimiento y despacho.

Es entonces, que la investigación se relaciona al estudio porque detalla los problemas y causas comunes que afectan la gestión logística y como estas a través de una propuesta pueden mejorar de forma significativa.

De igual manera, Asmat y García (2018), en su trabajo “gestión de adquisiciones e inventarios como propuesta”, tuvo como objetivo evaluar y brindar una propuesta de mejora logística y de inventarios, para lo cual tuvo como metodología el diseño no experimental y el método fue el deductivo. La población muestral lo conformó el proceso de gestión de adquisiciones e inventarios de la entidad. Como técnicas se empleó la entrevista, observación y la inspección documentaria. Se utilizó como instrumentos la guía de entrevista y observación, así como la revisión documentaria. Tuvo como resultados que el proceso de compras no cumple con el procedimiento de adquisición y la propuesta permite optimizar esta dificultad. Se concluyó que la propuesta mejora la gestión de adquisiciones e inventarios impactando en los costos de logística.

Asimismo, esta investigación contribuye al estudio, ya que nos demuestra que el control de inventarios asegura que la entidad mejore la gestión, y que la elaboración de una propuesta ayuda a que la entidad sea más productiva logísticamente.

1.2.3. A nivel Local

Espinosa y Becerra (2017), en su investigación *sobre “Gestión Logística y control de inventarios de la entidad Bustamante”*, su objetivo relacionar la logística y el control de existencias. El diseño empleado fue descriptivo; la población fue de ocho encuestados. Se concluyó que los problemas principales que afectan a la entidad es la carencia de un procedimiento de inspección de mercaderías, de igual forma se determinó que existe una relación entre la gestión logística y el control de inventario de la entidad; para lo que se propuso la implementación de un control de existencias que ayudarían al incremento de las utilidades de la empresa.

Es entonces, la investigación citada la que refiere, la importancia que tiene la gestión logística y cómo este aspecto contribuye al control de los inventarios ya que existe una relación directa, por lo que el tener una gestión logística adecuada permitirá su mejora.

Por ello, López (2018), en su trabajo *“Control de Inventario para Mejorar la Gestión Logística”*. Su objetivo fue establecer una propuesta de control de inventario para mejorar la gestión logística de la Empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal. Dentro de los resultados de la investigación fue que la entidad no poseen un adecuado control de inventarios y es necesario la implementación de un control de existencias. Se concluyó del trabajo que el control de existencias se encuentra de forma regular. Asimismo, implementar un sistema que ayude a controlar las existencias permite mejorar de forma continua lo que asegura la gestión logística de la entidad en estudio. Del mismo modo la propuesta planteada fue validada por expertos que determinaron que era aplicable.

Es así como un control de existencias asegura la gestión logística de la entidad tal como se ha identificado en el estudio realizado, ya que la identificación de los procesos y el análisis que se realice al control de inventarios ayudarán a diseñar el plan de mejora.

Según, Torres (2020), en su estudio *“Control interno para optimizar la gestión de existencias en la entidad Santana”* su propósito fue analizar los procesos de control, realizar una evaluación del control interno en cuanto a procedimientos que permita optimizar la gestión de existencias. La investigación fue de tipo descriptivo – cuantitativa. Las técnicas aplicadas fueron la observación, la entrevista y la encuesta. La investigación determinó que el personal no conoce los procesos, procedimientos y funciones en la gestión de inventarios. Asimismo, la propuesta permitirá establecer los lineamientos de control interno para disminuir los riesgos.

Es entonces, que implementar procedimientos de control interno nos ayudará a diseñar la propuesta de control de existencias, ya que permite a las empresas tomar medidas correctivas y poder establecer un proceso de control adecuado.

Al respecto, Tello y Guevara (2018), en su estudio *“Control interno en la gestión de la entidad Industria Alimentaria Huacariz SAC”*, donde tuvo como propósito proponer un control para la adecuada gestión de la entidad. Dicha investigación fue de tipo descriptiva, se utilizó el diseño no experimental y transversal. La población y muestra la conformaron 19 trabajadores de la entidad en estudio. La encuesta fue la técnica y el cuestionario el instrumento. Se concluyó de la investigación que la propuesta COSO III mejora puntos críticos de la gestión lo que permite identificar factores de riesgo a partir de objetivos estratégicos, detectando dificultades.

Por ende, la investigación contribuye a mi estudio porque permite reconocer que proponer un control reduce los factores de riesgo de la empresa, asimismo su gestión permite alcanzar los objetivos deseados.

Además, Torres (2018), en su estudio desarrolló una *“Propuesta de un Sistema de Control de Inventarios para Optimizar la Gestión Administrativa de la Empresa Megasystem”*. Su objetivo fue la propuesta de un sistema que ayude a tener un control de los inventarios y que optimice la gestión administrativa en la mencionada empresa. La investigación fue de tipo descriptiva–propositiva. La población y muestra estuvieron conformadas por nueve trabajadores. Los instrumentos fueron la guía de observación, entrevista y la encuesta. Se determinó en base a los resultados del estudio que la propuesta planteada le ayudara a mejorar la gestión administrativa de la entidad mencionada. Asimismo, se concluye que la propuesta de implementar un sistema de control de mercaderías es necesaria para una adecuada adquisición de inventarios, teniendo en cuenta las compras y stock de productos.

Por lo tanto, la tesis en estudio identifica que un buen control de inventarios nos permitirá contar con información adecuada en un determinado periodo lo que conlleva a una buena toma de decisiones y mejora de gestión logística.

Es entonces que, Lozano (2019), en su estudio *“Impacto del control de inventarios en las ventas de la Empresa Juany SAC”*, indico como propósito establecer el efecto de control de mercancías en las operaciones de ventas de la Empresa Juany S.A.C, la investigación fue de tipo descriptiva. La población y

muestra la conformaron 20 personas. Las técnicas utilizadas la encuesta y el análisis documental. Como instrumentos se emplearon el cuestionario y la guía documental. Los resultados del estudio mostraron que la empresa no cuenta con la mercadería para atender la demanda de los clientes, además se identificó el desconocimiento de manuales para una adecuada gestión en los almacenes. Se concluyó que la entidad mencionada no llevaba un registro conveniente de sus inventarios, debido a las irregularidades que se encontraron en el área.

En ese sentido, el trabajo considera que controlar las existencias en una organización es una tarea primordial hoy en día, más en las áreas vulnerables, ya que es necesario que el personal encargado y los procedimientos se encuentren orientados al logro de objetivos. Asimismo, un adecuado control de inventarios origina la disminución de gastos y costos, así como el impacto considerable en las ventas.

Además, Cubas (2018), enfocó su trabajo en *“Una propuesta para la administración de inventarios de la entidad Shiliquita EIRL”*, su propósito fue proponer una gestión de mercaderías adecuadas. La investigación fue de tipo no experimental - transversal. La población y la muestra la conformo la empresa Industrias Agrícolas La Shiliquita EIRL. Como técnicas se emplearon la ficha de diagnóstico, guía de entrevista y ficha documental. Los resultados del estudio mostraron que la carencia de seguridad genera una falta de inventario o material insuficiente para poder atender a los clientes, así como los inadecuados procesos de mejora e inexactitud de lineamientos en el control de inventarios. Se concluyó de la investigación que existe unas deficiencias en el área de almacén debido a cálculos inexactos lo cual generó incumplimiento en la hora de realizar la entrega de mercaderías que pidieron los clientes lo cual generó malestar e insatisfacción.

Esta investigación se relaciona con nuestro trabajo ya que es de tipo propositiva y busca brindar una propuesta a la empresa con el objetivo de lograr una mejora en la gestión logística de una entidad, así mismo este estudio ayudó en la mejora de procesos en el control de existencias.

Por otro lado Cabanillas (2018), en su tesis *“Control de inventarios para mejorar la gestión logística en la Empresa Molinera Jaén S.A.C., 2017”* , su

objetivo fue establecer la propuesta de un sistema que ayude al control de los inventarios con el fin de optimizar la Gestión Logística, de enfoque cuantitativa, de tipo descriptiva - propositiva y de diseño no experimental, tuvo como población y muestra al personal de la empresa. De la investigación se obtuvo como resultado que la entidad no cuenta con un sistema de control de mercaderías adecuado para sus existencias, carece de conocimiento de los modelos existentes de control de mercaderías, así como también gestiona sus almacenas de una manera informal. Concluyó que la empresa no cuenta con normas y procedimientos para un buen almacenamiento, así como carece de registros y reportes para verificar el estado de los productos.

Entonces, este estudio nos ayuda a determinar que un sistema de control de existencias permite la mejora de la gestión logística en las empresas, así mismo ha permitido que los colaboradores que laboran en la entidad en particular del área de almacén identifiquen sus fortalezas y debilidades con respecto al control de las mercaderías, concluyendo que el establecimiento de una propuesta es la mejor opción y que ayudara en la gestión logística de la entidad.

1.3. Teorías Relacionadas al Tema

1.3.1. Control de inventarios

Definición

Westreicher (2014) nos define que es un proceso en el cual una entidad controla su mercadería que posee en almacén. Así también esto permite recaudar información sobre las entradas y salidas de cada una de las existencias para las acciones de compra.

Figueredo (2012) nos manifiesta que es también conocido como control de Stock que permite a las organizaciones controlar la mercadería y así tener el conocimiento de la disponibilidad que existe en materia de productos, recepción y almacenamiento.

Jin (2014) es un método de carácter innovador que permite mantener un control de manera estricta de todos los productos que una empresa vende,

teniendo como resultado positivo las disminuciones de los costos e incremento de las ganancias, logro de las metas, perfeccionamiento de la toma de decisiones.

Es un proceso de administrar y controlar de manera correcta las existencias de una empresa, esto tiene como finalidad suministrar información referente a los ingresos y salidas de los productos buscando un ahorro de costes (Castillo, 2012).

Importancia del Control de inventario

Ekon (2019) nos refiere que el control de inventarios es muy importante en las empresas independientemente del tamaño que esta sea porque permite tener un balance correcto de la mercadería que existe, en otras palabras, permite tener un correcto control de la mercadería, permite brindar información sobre el aspecto económico del negocio.

Connect Americas (2012) nos menciona que es importante porque permite conservar un registro detallado de los ingresos y salidas de los productos, asegura el logro de las metas, incrementa los beneficios por parte de los socios y asegura mantener una logística eficiente. Por otro lado, esta revista citada nos menciona que es muy importante realizar análisis sobre la rotación de cada uno de los productos ya que a través de ello se toma las acciones pertinentes en la mejora de esta.

Actividades de Control

Tal y como definimos líneas arriba que el control de inventario no es más que hablar de planificación de las existencias, sino de mantener un control en almacén y a su vez deben ser supervisadas.

Detallamos a continuación las siguientes actividades a seguir para mantener un control de las existencias de manera eficiente, según Figueredo (2012)

Planificación: Proceso a través del cual se adquieren los productos ya sea en materias primas, suministros, envases, productos terminados, generando ello las cantidades óptimas de la oferta y la demanda. Una buena planificación,

origina un eficaz servicio a nuestros clientes incrementando la eficiencia de almacén en relación al control de los costos y gastos.

Implementar una planificación en las empresas comerciales origina resultados positivos en cuanto al aspecto económico esto puesto que genera un ahorro para la empresa, aumenta las utilidades, disminuye las pérdidas, se brinda un mejor servicio en cuanto a las ventas y satisfacción a los clientes.

Control: cuyo concepto se caracteriza por la realización de un análisis de manera estricta de todos los insumos que incurre en la fabricación de un producto o en la comercialización de las mercancías, esto tiene como finalidad controlar los ingresos y egresos de cada producto de almacén brindando información para la actividad de planificación.

Supervisión: Actividad a través de la cual se monitorea el estado de la mercadería, teniendo como información las mermas y desmedros que pudiesen encontrarse. Mayormente esta supervisión es realizada por el jefe de almacén a fin informar a las áreas competentes sobre la situación de cada uno de los productos.

Por otro lado, esta supervisión debe estar implementada en las empresas como políticas formales, con el fin de contribuir a que varias empresas comerciales puedan realizar sus actividades definidas como constantes transacciones comerciales en materia de inventario.

Registro de los inventarios (existencias)

El registro de inventario permanente valorizado es aquel que permite el control de ingresos, salidas y ajustes de mercadería. Es, por lo tanto, un mecanismo que permite evidenciar el stock actual de mercadería (Chuquino, 2020).

El reglamento del Impuesto a la Renta [D.S. N° 122-94-EF] (1994) indica que los obligados a llevar el registro permanente valorizado conforme al artículo 35° son aquellos que logren obtener un ingreso bruto igual o menor a 1500 Unidades Impositivas Tributarias [UIT]. En todo caso si sus ingresos no superan el monto señalado o hayan obtenido ingresos inferiores a 500 UIT deberán

elaborar un registro de inventario de unidades físicas.

Para llevar a cabo el registro de inventarios de manera exitosa es necesario tener en consideración las políticas de registro y el personal, detallamos a continuación:

Registro: Es una dimensión del registro de inventarios que se caracteriza por brindar información referente a los ingresos y salidas de la mercadería, así como también el costo que ello lo componen, es necesario mencionar que este registro debe ser realizado por un personal competente de acuerdo a procedimientos y políticas que establece la organización.

Personal: Es un indicador muy importante en cuanto al registro de las existencias debido a que mide la capacidad de personal que debe contar el área de almacén para realizar de manera eficiente y eficaz sus funciones.

Muchas veces las empresas realizan explotación de personal, generando un mal clima laboral y a su vez el incumplimiento de metas establecidas en la organización.

Métodos de Control

Tenemos como dimensión los métodos de control para controlar y valorar nuestras existencias, esto depende el tipo de empresa y giro de negocio. A continuación, detallamos el Kárdex y los métodos de control:

Kárdex

Definición:

Vásquez (2011) lo define como un registro organizado de mercaderías. Para realizarlo se debe tener en cuenta las cantidades, características, costos y precios unitarios de cada uno de los productos que ingresan y salen de los almacenes.

Asimismo, es importante mencionar que los Kárdex se utilizan a través de tarjetas por cada producto para registrar las salidas y entradas de mercadería están son muy utilizadas en las empresas pequeñas con un nivel de producción

no tan alto debido a que se puede ser llevado en un Excel, en cambio en las grandes empresas lo dejan de lado y lo reemplazan por un software u ERP teniendo toda la información sistematizada que ayuda en el ahorro de tiempo y personal.

Para poder medir los inventarios contamos con los siguientes métodos: Primeros en entrar, primeras en salir (PEPS); últimos en entrar, primeros en salir (UEPS) y el costo promedio ponderado.

El método PEPS, es uno de los métodos utilizados en las entidades cuya actividad principal es el comercio debido a que las primeras mercaderías que ingresaron a los almacenes serán las primeras que saldrán a la venta por el motivo que no deben durar mucho tiempo. Este método ayuda que los stocks de mercaderías se encuentren renovándose constantemente, evitando así que los productos lleven mucho tiempo almacenado.

Así también tenemos el método UEPS, este método es poco utilizado ya que fue derogado en el año 2014 debido a que ninguna entidad le beneficiaría hacer uso de este método de valoración de existencias, tal y como menciona sus siglas las últimas existencias ingresadas son las primeras que deben salir, entonces decimos que dichas existencias generarían pérdidas lo que conllevaría a no poder recuperar la inversión (rentabilidad).

Y, por último, tenemos el costo promedio, este método es el más utilizado hoy en día en las empresas comerciales puesto que no solo las existencias de comercializarían a un precio superior o inferior a lo invertido si no que se tendría fehaciencia y conocimiento de nuestras mercaderías a un costo nuevo cada vez que se comercializa. Con este método buscamos calcular los costos unitarios en promedio de las mercaderías disponibles con las que cuenta una empresa, y lo obtendremos haciendo una división del costo total de mercaderías entre el número de unidades para poder obtener el costo de ventas de los productos.

Medición de inventarios

Según la Norma Internacional de Contabilidad [NIC 2] (2020), “Los inventarios deben ser medidos ya sea al costo o también a valor neto de realización, en este caso el que sea más bajo”.

a) Valor Neto Realizable

El valor neto realizable según NIC 2 (2020) es el monto que se estima para la venta de un activo en el trayecto normal del giro de negocio menos los costos que se incurren para culminar con su producción y los empleados para llevar a cabo la comercialización.

b) Costo

Los costos son definidos por Medina (2007) como “aquellas erogaciones o salidas de dinero en que incurren las personas para adquirir un bien o servicio, con finalidad que estos generen una ganancia en un futuro” (p.9).

1.3.2. Gestión logística

Definición

Según el autor Fernando (2018) nos define que es el proceso en que las organizaciones deben generar eficiencia haciendo de la utilización de la planeación, dirección y organización de las distintas operaciones tales como almacenamiento, producción y distribución.

Así también citando a Business School (2021) en donde nos define que son las acciones que tiene una empresa para hacer uso óptimo de los recursos necesarios para crecer a nivel empresarial, generalmente esto ayuda a optimizar los recursos tomando como base la productividad, rendimiento e integración de las distintas áreas.

La gestión logística es un conjunto de acciones y procesos en constante coordinación desde el lugar de distribución hasta el cliente final, en otras palabras, la gestión logística se encarga en cuanto al almacenamiento, inventario y entrega de la mercadería (Mora, 2016).

Importancia de la gestión logística

Carro y Gonzáles (2000) refieren que la gestión de la logística en las entidades se enfoca en la gestión integral del flujo de servicios, materiales e información de los proveedores hasta la entrega del bien. De igual manera, el foco de la logística son las actividades básicas de las entidades realizadas para satisfacer la demanda, como: la planeación, manejo de inventarios y programación de la producción.

Gestión de adquisiciones

a) Gestión de compras

Escudero (2016) menciona que, en relación al control y gestión de procedimientos de existencias, las compras son la base esencial en la cadena de abastecimientos. Esto en parte a que el proceso de producción o adquisición requiere de elementos como los recursos humanos, el mantenimiento y otros gastos que son los esenciales en este proceso. Al respecto, se puede señalar que la función de compras es un mecanismo que permite lograr fuentes de abastecimiento más óptimas que satisfagan las necesidades de la organización.

b) Objetivos de compras

Según Mora (2016) menciona que los objetivos en las compañías modernas para el aprovisionamiento de existencias son: Entregar de forma oportuna los servicios o productos solicitados con precios competentes y la calidad requerida; mantener un óptimo nivel de inventarios en el que se logre un equilibrio entre lo entregado, lo agotado y lo ofrecido a los clientes; la empresa debe realizar contratos a largo plazo con sus proveedores buscando beneficios en común; Buscar un precio ideal acorde al servicio y calidad que se brinda; adquirir existencias que sean de alta calidad.

c) Compras como función logística

La Organización Internacional del Trabajo [OIT] (2016) hace conocer que, la adquisición de existencias se enfoca en la reposición, compra y en la entrega de insumos y materiales con lo que busca un adecuado crecimiento de la organización. En ese aspecto, la logística adquiere un rol significativo, pues admite la integración entre el proveedor y el cliente lo que suele señalarse como cadena de abastecimientos. Es entonces, que las compras adquieren un rol unificador donde se establecen modelos de integración y colaboración. Es, por lo tanto, que las compras desde un aspecto operacional pueden definirse como: Selección y revisión de proveedores y requerimientos; establecimiento de las órdenes y clasificación de entregas; evaluación y manejo de propuestas comerciales; supervisión a órdenes de compra; entrevista a personal vinculado a adquisiciones; evaluación de quejas de clientes; provisión de datos para la adquisición de capital; gestión de desempeño de los distribuidores; evaluación, control y programas para la estandarización de compras; evaluación y análisis de productos; estudio de mercado respecto a las tendencias del mercado.

Gestión de almacén

Mora (2016) sostiene que para la gestión de almacenes se toma como base fundamental la verificación del inventario, para tal fin se establece procesos respecto eficiencia de la operación como costos, tiempo y calidad:

- 1. La unidad más grande.** El traslado de bienes se debe realizar en la mayor medida posible, ya que si la cantidad aumenta habrá menos cantidad de traslados, lo que traerá como consecuencia un menor costo de equipos, personal y sobre todo de existencias.
- 2. La ruta más corta.** La trayectoria es el costo más elevado en traslado de bienes, ya que la mano de obra asciende a un 80% de este aspecto. En ese sentido, la organización debe buscar emplear distancias más pequeñas y mayor rendimiento del recurso donde se busque reducir los gastos de índole operativo como: mantenimiento, combustible y bandas transportadoras.

3. **El espacio más pequeño.** Este aspecto busca reducir los costos de almacenamiento. Es así que, a medida que se logre una mayor rotación de inventarios, se logrará menos costo de almacenaje, reduciendo los costos en alquileres. En tal aspecto, se debe buscar los procedimientos más simples, menores distancias, así como control sobre devoluciones.
4. **El tiempo más corto.** En un depósito o centro de distribución, el tiempo dedicado al proceso debe ser lo más corto posible. Esto sin dejar de cumplir con la política de servicio de la entidad, ni ignorar la calidad de los productos, la mercancía manipulada y las propias operaciones.

Dentro de la organización en la parte logística deberían existir buenas prácticas, para medir el desempeño o indicador clave de ocupación, como uno de los más conocidos e importantes. Una de las recomendaciones sería aplicar los KPI's (**Key Performance Indicator**) correctos a cada uno de los procesos.

Gestión de distribución

Distribución

El tema de la distribución es el último proceso de la logística que busca la repartición oportuna de la mercadería generando disminuciones de costos y gastos, esta distribución generalmente en las empresas del giro del negocio que se investiga genera distribución en movilidad o como también distribución desde el mismo almacén. Esta distribución para que una empresa logísticamente realice funciones eficientes se requiere de lo siguiente: capacidad para distribuir, clientes y rotación de personal.

Asimismo, es importante mencionar que estas funciones están enmarcadas y orientadas a una logística eficiente debido a que la empresa debe contar con mercadería disponible para poder distribuir, así mismo los clientes deben ser fidedignos para evitarse gastos que en su debido momento no son planificados y por último la rotación de personal que fundamental en logística evitando a que el personal se estrese y generando la buena comunicación laboral entre colaboradores.

1.4. Formulación del problema.

¿De qué manera la implementación de un control de inventarios mejorará la gestión logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

La presente investigación se realiza porque existe la necesidad de mitigar la problemática que actualmente está aconteciendo la empresa Big Bang Store EIRL generando ello una ineficiente adquisición y distribución de los productos que vende la empresa, insatisfacción a los clientes y disminuciones de utilidades para el dueño de la entidad.

Asimismo, para evitar que siga este tipo de problemática es por ello que se propone un proceso de control de inventario con el fin de mejorar la gestión logística lo que producirá que la empresa cumpla con sus objetivos gerenciales.

Por otro lado, esta investigación lo justificamos porque brinda un aporte para la profesión contable, así como también sirve de modelo para futuros investigadores que realicen indagaciones referentes a la presente problemática.

1.6. Hipótesis de trabajo

H1: La implementación de un control de inventarios si permite mejorar la gestión logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021.

H0: La implementación de un control de inventarios no permite mejorar la gestión logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Proponer un proceso de control de inventarios para la mejora de la gestión logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021.

1.7.2. Objetivos específicos

Diagnosticar la situación actual del control de inventarios de la empresa Big Bang

Store Chota al 2021.

Evaluar la gestión logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021.

Diseñar un proceso de Control de Inventario para mejorar la Gestión Logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021.

Validar procesos con expertos en control de inventarios para mejorar la Gestión Logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación.

2.1.1. Tipo de investigación

El presente estudio fue de tipo descriptivo, porque según Vara (2015) se describen las características de las unidades de estudio.

En ese aspecto la investigación describe la situación y los procesos actuales del control de inventarios y la gestión logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021.

Además, la investigación fue propositiva porque conforme a Cohen y Gómez (2019) es una etapa donde se establecen proposiciones, las cuales tratan de un universo hipotético que se somete a prueba empírico.

Respecto a lo mencionado, el estudio propuso un diseño de proceso de control de inventarios con el propósito de mitigar la problemática que acontece la empresa Big Bang Store EIRL.

2.1.2. Diseño de la investigación

El diseño de la Investigación fue no experimental porque según Hernández y Mendoza (2018) no se manipularán ninguna de las variables. Transversal, porque conforme a Hernández y Mendoza (2018) se obtendrá información en un determinado momento. En ese sentido, las variables como control de inventarios y gestión logística no fueron manipuladas, además transversal porque la información a recoger se obtuvo en un solo momento. El diseño de la investigación es como se observa en el siguiente esquema:



Donde:

- R = Realidad de Big Bang Store
- O = Observación de la realidad problemática
- T = Teoría sustenta la propuesta
- P = Propuesta de mejora para la realidad problemática

2.2. Variables y Operacionalización.

2.2.1. Variables

Variable independiente: Control de Inventarios

Es un proceso de administrar y controlar de manera correcta las existencias de una empresa, esto tiene como finalidad suministrar información referente a los ingresos y salidas de los productos buscando un ahorro de costes (Castillo, 2012).

Variable dependiente: Gestión Logística

La gestión logística es un conjunto de acciones y procesos en constante coordinación desde el lugar de distribución hasta el cliente final, en otras palabras, la gestión logística se encarga en cuanto al almacenamiento, inventario y entrega de la mercadería (Mora, 2016).

2.2.2. Operacionalización.

Tabla 01: Operacionalización de la variable independiente

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Control de Inventarios	Es un proceso de administrar y controlar de manera correcta las existencias de una empresa que suministra información referente a los ingresos y salidas de los productos buscando un ahorro de costes (Castillo, 2012).	A través de los indicadores se formulan preguntas abiertas que permite suministrar información sobre el control de inventarios. Para la medición de esta variable se aplica una entrevista que consta de 10 preguntas a la muestra seleccionada.	Actividades de control	Planificación	1. ¿Cuál es el procedimiento que realizan para la planificación y autorización de las compras de mercadería?	Técnica (entrevista)
				Control	2. ¿Actualmente cómo se realiza el control de las existencias?	
					3. ¿Cada qué tiempo realizan inventarios y quienes participan en ello?	
			Supervisión	4. ¿Cuáles son los saldos mínimos y máximos de mercadería que debe contar en almacén?	Instrumento (Guía de entrevista)	
			Registro de inventarios	5. ¿Qué procedimientos realizan para dar supervisión a la mercadería?		
				Registro		
			Personal	7. ¿De qué manera realizan el registro diario de inventarios para el control respectivo?		
			Métodos de control	Kardex	8. ¿Cuáles son las funciones que debe cumplir el personal de almacén?	
				Métodos de control	9. ¿Explique de qué manera se beneficiaría la empresa con un plan de control de inventario?	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 02: Operacionalización de la variable dependiente

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos	
Gestión logística	La gestión logística es un conjunto de acciones y procesos en constante coordinación desde el lugar de distribución hasta el cliente final, en otras palabras la gestión logística se encarga en cuanto al almacenamiento, inventario y entrega de la mercadería (Mora, 2016).	A través de los indicadores se formulan preguntas abiertas que permite suministrar información sobre la Gestión Logística. Para la medición de esta variable se aplica una encuesta que consta de 10 preguntas así También se analiza el nivel de mercadería desvalorizada, los productos que generan merma y desmedro, productos de baja rotación.	Gestión de adquisiciones	Compras	1. ¿El personal de almacén informa de manera oportuna los stocks mínimos de existencias para la realización de las compras? 2. ¿Se realiza una planificación antes de tomar acciones de compra?	Técnica (encuesta) Instrumento (Cuestionario)	
				Recepción	3. ¿Se realiza cruce de información entre la mercadería recepcionada y la solicitada?		
				Revisión	4. ¿Se realiza una revisión minuciosa sobre el estado y calidad de la mercadería adquirida?		
			Gestión de almacén	Verificación de productos	5. ¿Con qué frecuencia aplican una verificación de los productos ubicados en almacén para tener conocimiento de su estado? 6. ¿El área de almacén informa a las áreas competentes sobre la mercadería que se encuentra en mal estado?	Escala de Likert 1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi Siempre 5: Siempre	
					Mercadería disponible		7. ¿Se cumple con mantener importes máximos y mínimos de mercadería en el almacén?
					Gestión de distribución		Capacidad para distribuir
			Rotación de personal	10. ¿La empresa realiza rotación de personal?			

Fuente: Elaboración propia

2.3. Población y muestra.

2.3.1. Población

La población está constituida por el total de elementos que conforman el ámbito de estudio (Niño, 2011).

Por lo tanto, la población del presente estudio estuvo conformada por 09 trabajadores de la empresa Big Bang Store EIRL. Asimismo, esta población sirvió para la aplicación de nuestro instrumento de cuestionario ya que permitió brindar información sobre la gestión logística de la empresa Bing Bang Store EIRL.

Tabla 03: Cantidad de la población

Área	Nº
Gerencia	1
Contabilidad	2
Compras	2
Ventas	2
Almacén	2
TOTAL	09

Fuente: Información brindada por la empresa

2.3.2. Muestra

La muestra según Niño (2011), es una porción característica de la población. Es una condición esencial de la muestra que esta sea representativa, entonces la muestra fue el área de almacén el cual estuvo conformada por 2 personas el jefe de almacén y el asistente a quienes se les aplicó nuestro instrumento de guía de entrevista, esto sirvió para recopilar información relevante del control de inventario.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1. Técnica:

Entrevista

La entrevista es una técnica basada en el diálogo que permite extraer información de manera más profunda (Arias, 2012). Es, en ese aspecto, que la investigación usó esta técnica para profundizar y determinar debilidades del estudio.

Encuesta

Es nuestra segunda técnica que se aplicó, la misma que nos permitió recolectar información de forma simplificada de todos los colaboradores de la empresa en estudio.

2.4.2. Instrumento

Guía de entrevista

Es aquella que se realiza a través de una guía previamente diseñada con preguntas. En muchos casos la guía de entrevista servirá para recolectar las respuestas del entrevistado (Arias, 2012). Esta técnica permitió al estudio establecer y profundizar aún más en las características de la investigación.

Cuestionario

Es el instrumento a través del cual permitió la recolección de información relevante respecto de la gestión logística, aplicado a la totalidad de trabajadores que laboran en la empresa Big Bang Store EIRL.

2.4.3. Validez

La validez se entiende como ausencia de sesgos en los instrumentos. Representa la correspondencia entre lo que se quiere medir y aquello que se mide. Dentro de la validez existe la validez de contenido (Palella & Martins, 2012). La validez de contenido o criterio de jueces, expertos, se evalúan si los

indicadores e ítems son favorables a lo que se desea medir. Se usa para todo instrumento cualitativo y cuantitativo (Vara, 2015).

Por lo tanto, nuestros instrumentos (Guía de entrevista y cuestionario) fueron validados por tres expertos en la materia teniendo el Grado de Magíster.

Tabla 04: Expertos

Expertos
1er Experto Mg. Edgard Chapañán Ramírez
2do Experto Mg. Max Fernando Urbina Cárdenas
3er Experto Mg. Eveling Sussety Balcázar Paiva

Fuente: Elaboración propia.

2.4.4. Confiabilidad

Se recurrió a procesar los resultados de nuestro instrumento (cuestionario) a fin de medir el nivel de fiabilidad, esto se realizó a base del método del alfa de Crombach, el cual mostró un valor de 0.80 el cual lo califica con un nivel aceptable.

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

Figura 1. Fórmula del Alfa de Crombach

Tabla 05. Aplicación de Alfa de Crombach

Aplicando la fórmula del Alfa de Crombach	
α (Alfa)	0.80
K (número de ítems)	12
Vi (Varianza de cada ítem)	7.43
Vt (Varianza total)	26.54

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 06: Varianza Poblacional

Gestión Logística													
N ^o	edad	sexo	Gestión de Adquisiciones				Gestión de Almacén			Gestión de Distribución			TOTAL
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	24	0	3	2	3	3	2	1	1	1	3	2	21
2	38	1	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	33
3	22	1	2	3	1	3	2	3	2	2	3	1	22
4	45	1	1	2	3	4	3	2	1	1	4	1	22
5	36	1	3		4	2	3	3	4	4	3	3	32
6	29	0	3	3	4	3	2	3	3	2	4	3	30
7	39	1	3	4	3	2	4	3	1	3	4	3	30
8	23	0	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	32
9	28	0	2	3	1	1	3	1	1	2	4	2	20
VARIANZA POBLACIONAL			0.67	0.44	1.06	0.84	0.54	0.91	1.21	0.84	0.25	0.67	26.54

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 07: Escala de Likert

ESCALA DE LIKERT	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

Fuente: Elaboración propia.

2.5. Procedimiento para la recolección de datos

El procedimiento para la recolección de datos inició con la aplicación de la guía de entrevista al jefe de almacén y asistente de la empresa, asimismo se aplicó el cuestionario a todos los colaboradores de la empresa Bing Bang Store EIRL a fin de suministrar información sobre nuestras variables de estudio y así poder dar respuesta a nuestros objetivos específicos.

2.6. Procedimiento de análisis de datos.

Los datos recolectados de la investigación a través de la guía de entrevista fueron agrupados en matrices comparativas y comprensivas, las cuales según Pérez (2013) permiten de forma resumida a través de columnas y filas comparar características. Asimismo, se usará flujogramas para evidenciar las falencias y las mejoras a realizar con la propuesta. En ese sentido, un flujograma es según Martins (2018) una herramienta que representa el flujo de procesos de una actividad.

La información recogida en el cuestionario, fue tabulado a través del programa SPSS versión 25 en el cual se diseñaron las tablas y figuras para la discusión de los objetivos planteados.

2.7. Criterios éticos

A. Principios éticos

Koepsell (2015) refiere que los principios éticos han surgido de informes como Belmont y el código de Núremberg, los cuales son normas de caracteres positivos aceptados internacionalmente que orientan la conducta en la investigación. Es en ese sentido, que surgen aspectos como la autonomía, dignidad, no maleficencia y justicia.

a) Autonomía

La noción de consentimiento informado se fundamenta en la idea de ampliar la autonomía, ya que determina la elección del sujeto respecto al estudio

b) Dignidad

La dignidad está referida a que los participantes deben contar con los medios y el conocimiento para cesar su participación en cualquier momento y sin que este sea coaccionado

c) No maleficencia

El investigador busca promover el bienestar en la que se desarrolle el conocimiento que incida en el bienestar público

d) Justicia

Referida a la recepción de un trato adecuado, conforme a las características de cada individuo.

2.8. Criterios de rigor Científico

Noreña, et al. (2012) refiere que el rigor es un valor transversal en todo proyecto de investigación y permite el establecimiento de métodos y técnicas de investigación de forma adecuada.

a) Fiabilidad

El estudio puede aplicar métodos o estrategias de recolección de datos de otros estudios independiente de las circunstancias y de los resultados se obtengan.

b) Validez

La validez se encontrará referido a la interpretación idónea de los resultados convirtiéndose en un soporte de la investigación cualitativa.

c) Credibilidad

Permite reconocer y recoger fenómenos tal como se presentan siendo estos percibidos por la unidad de estudio.

d) Transferibilidad

Los datos de la investigación podrán ser transferidos a otros contextos los cuales están íntimamente ligados.

e) Relevancia

Los objetivos planteados en el estudio han dado como resultado conocimientos del fenómeno o que estos repercutirán en el contexto de estudio.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y figuras

A). **Objetivo Específico 1:** Diagnosticar la situación actual del control de inventarios de la empresa Big Bang Store Chota al 2021.

Tabla 08 Guía de Entrevista Aplicada

Preguntas	Jefe	Asistente
1. ¿Cuál es el procedimiento que realizan para la planificación y autorización de las compras de mercadería?	Primero para poder planificar tenemos que verificar la cantidad de mercadería que tenemos para poder realizar un listado de productos que menos tenemos en el almacén para luego enviarlos al área de compras para que realicen los pedidos a los proveedores.	Primero se revisa el stock para solicitar la mercadería con la que menos contamos y así derivarlo al área de compras para que se realicen las adquisiciones de productos.
2. ¿Actualmente cómo se realiza el control de las existencias?	Las mercaderías las controlamos mediante el conteo y la verificación.	Se realiza mediante verificaciones de los productos.
3. ¿Cada qué tiempo realizan inventarios y quienes participan en ello?	Se hace una vez al año y está a cargo de los encargados del almacén: el jefe y el asistente	Se realizan una vez al año y participan el jefe de almacén y el asistente
4. ¿Cuáles son los saldos mínimos y máximos de mercadería que debe contar en almacén?	Como saldo mínimo es 4 y saldo máximo son 30 productos a los que hemos llegado a tener en la empresa	El saldo mínimo son 4 productos y máximo son 20 o 30 productos

5. ¿Qué procedimientos realizan para dar supervisión a la mercadería?

Lo revisamos con el asistente cuando ingresan para ver que este bien y no tenga deterioro o fallas, además que los suministros y accesorios de los productos estén completos

Solo se realiza observación de la mercadería revisándola para verificar su estado.

6. ¿De qué manera realizan el registro de los ingresos y salidas de la mercadería?

Se hace en Excel donde se especifican los ingresos y salidas de mercadería colocando como referencia el documento que acredita el ingreso o salida

Se realiza mediante una hoja de Excel donde se especifica los ingresos y salidas de mercadería colocando como referencia el documento que acredita el ingreso o salida.

7. ¿De qué manera realizan el registro diario de inventarios para el control respectivo?

Se realiza en un cuaderno en el que registra el asistente y luego lo paso en un archivo de Excel

Se realiza en cuaderno que luego es llevado al Excel

8.- ¿Cuáles son las funciones que debe cumplir el personal de almacén?

Controlar las mercaderías.
Cuidar el almacén.
Verificar el buen estado de la mercadería.

Recepcionar y despachar la mercadería
Revisar el buen estado de los productos
Resguardar el almacén

9.- ¿Explique de qué manera se beneficiaría la empresa con un plan de control de inventario?

Un plan de control de inventario sería de mucho beneficio para la empresa ya que nos ayudaría a poder definir una secuencia lógica y un orden en el control de las mercaderías en los ingresos y salidas ya que

Un plan de control de inventario ayudaría a poder determinar un orden en el almacén ya que nos va a ayudar a tener un mejor control en las mercaderías que se

muchas veces la hoja de Excel compran y venden. no es muy confiable porque hemos tenido problemas de pérdida de información lo que ha llevado a tener pérdida de mercaderías.

10.- ¿Actualmente qué método de control de inventarios utilizan?	No utilizamos ningún método ya que solo se controla con un archivo de Excel y un cuaderno.	No utilizamos ningún método solo controlamos en el Excel y cuaderno.
¿Por qué lo eligió?		

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Actividades de control

Las actividades de control en el desarrollo de la presente investigación se han enfocado desde la perspectiva de planificación, en relación al procedimiento para planificar y autorizar las compras de mercadería los cuales manifestaron que primero deben realizar un listado de productos que posee en menor cantidad la empresa los cuales servirán para preparar el requerimiento que será derivado al área de compras de la empresa.

Asimismo, manifestaron que las mercaderías se controlan mediante el conteo y la verificación direccionada a un objetivo común y alineado a los intereses de los involucrados. Por ello, dichos inventarios se realizan una vez al año y están a cargo del jefe y el asistente de almacén.

De igual manera, los saldos mínimos y máximos de mercadería que debe contar en almacén como saldo mínimo es 4 y saldo máximo son 30 productos a los que ha llegado a tener en la empresa.

Previa revisión con el asistente, al momento que ingresan los productos para verificar el estado y evitar recepcionar productos deteriorados o fallados, además

que el número de unidades recibidas sea igual al número de unidades adquiridas.

Registro de inventarios

En relación con el registro de ingresos y salidas de mercaderías, los entrevistados manifestaron que se realiza en un cuaderno en el que registra el asistente y luego pasarlo de manera ordenada a un archivo de Excel que se ha trabajado en función a los resultados obtenidos por la organización. Tal y como lo mencionó el jefe de almacén, “Controlar las mercaderías y asumir el rol de ver el estado de almacén, resulta óptimo para ver el trabajo que se está realizando. Asimismo, verificar el buen estado de los productos.

En cuanto a las funciones que debe cumplir el personal de almacén manifestaron que la recepción y despacho de mercadería es su principal actividad, ya que de ello depende el giro principal de la empresa Big Bang Store EIRL.

Métodos de control

Los métodos de control fueron determinados como un elemento importante para aplicar acciones y así ejecutar las diferentes actividades relacionadas al plan de control de inventario, que contribuye de mucho beneficio para la empresa, ya que ayudaría a poder definir una secuencia lógica y un orden en el control de las mercaderías en los ingresos y salidas, con la finalidad de no tener problemas de pérdida de información en referencia a las mercaderías, según lo mencionado por los entrevistados.

Además de conocer que en la empresa Bing Bang Store EIRL no se desarrolla ningún método, ya que solo se controla con un archivo de Excel y un cuaderno.

B). Objetivo específico 2: Evaluar la gestión logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021.

Evaluación por Dimensiones

Tabla 09 Evaluación por Dimensiones

	Nivel Dimensión 1	Nivel Dimensión 2	Nivel Dimensión 3
N Válido	9	9	9
Perdidos	0	0	0

Fuente: Elaboración Propia

GESTIÓN DE ADQUISICIONES

Tabla 10 Evaluación de la Gestión de adquisiciones

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	3	33,33
	MEDIO	5	55,56
	ALTO	1	11,11
	Total	9	100,0

Fuente: Elaboración Propia

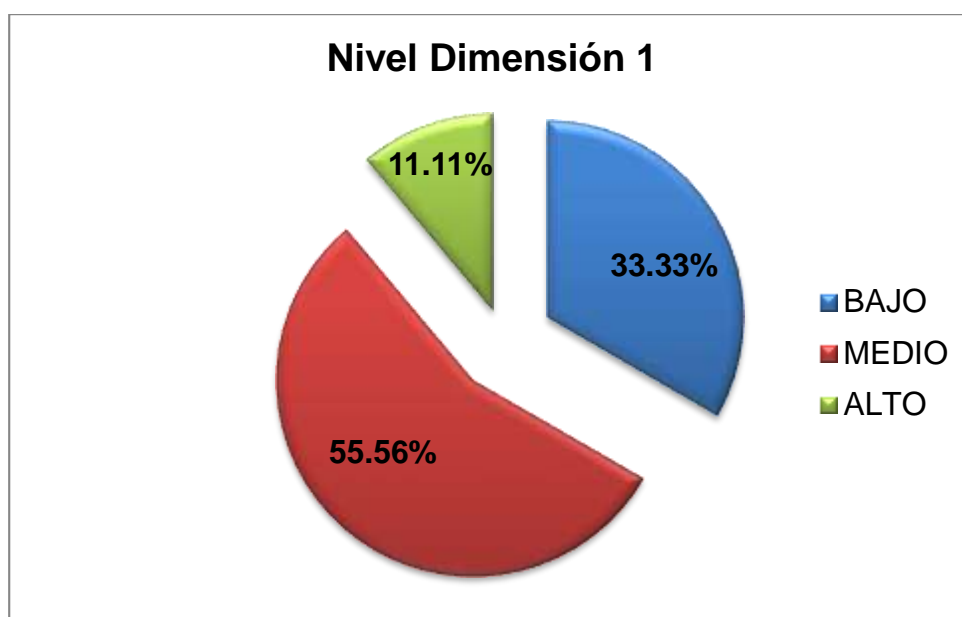


Figura 2. Porcentaje del nivel actual de la gestión de adquisiciones

Interpretación: Según se aprecia en la tabla 10 y figura 2, los resultados en relación a la gestión de adquisiciones, los cuales manifiestan que existe un nivel de adquisiciones medio el cual está representado por el 55.56%, donde refleja que no existe una adecuada gestión al momento de planificar las compras con las que debe contar la empresa, ya que no existe un control adecuado de stock trayendo consigo problemas al momento de informar a las áreas encargadas de las adquisiciones de mercadería.

Tabla 11 Evaluación de la gestión de almacén

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	4	44,44
	MEDIO	3	33,33
	ALTO	2	22,22
Total		9	100,0

Fuente: Elaboración Propia

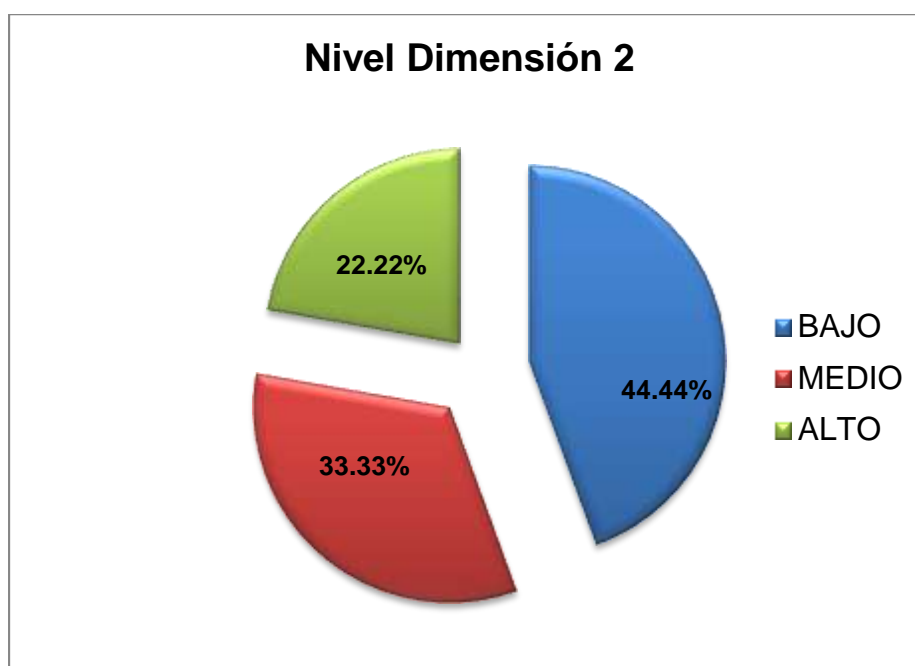


Figura 3. Porcentaje de la gestión de almacén

Interpretación: Según se estima en la tabla 11 y figura 3, que los resultados del nivel relacionado a la gestión de almacén, se muestra que el 44.44% manifestaron que el nivel es bajo, debido a que no existe una adecuada revisión de la mercadería

dentro del almacén, asimismo no existe una comunicación adecuada entre las diferentes áreas ya que el personal no informa de manera oportuna sobre la mercadería deteriorada dentro de los almacenes.

Tabla 12 Evaluación de la Gestión de Distribución

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	4	44,44
	MEDIO	5	55,56
	Total	9	100,0

Fuente: Elaboración Propia

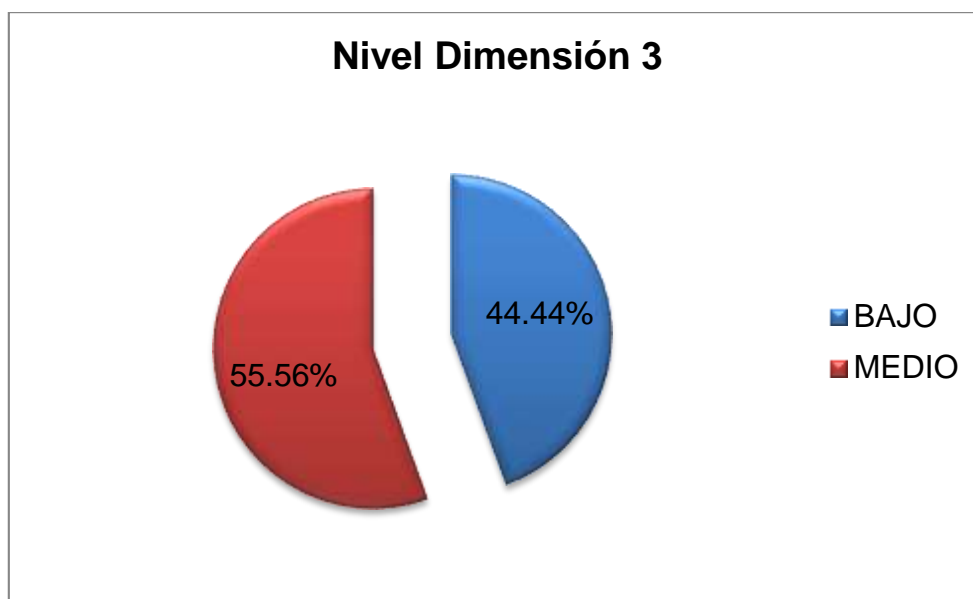


Figura 4. Porcentaje del nivel de la gestión en distribución

Interpretación: Según se estima en la tabla 12 y figura 4, que los resultados del nivel relacionado a la gestión de distribución, se muestra que el 55.56% manifestaron que el nivel es medio, esto se debe a que no existe una adecuada comunicación entre las diversas áreas de la empresa encargadas de dar salida a las mercaderías.

Evaluación por Ítems

Tabla 13 Personal de almacén informa de manera oportuna los stocks mínimos de existencias para la realización de las compras

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Casi nunca	1	11,11
A veces	7	77,78
Casi Siempre	1	11,11
Total	9	100,0

Fuente: Elaboración Propia

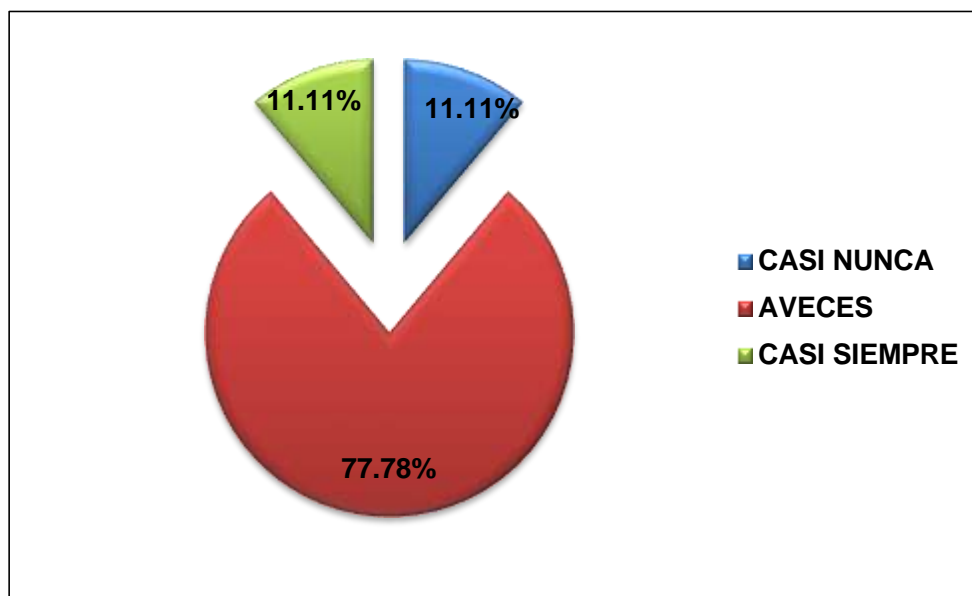


Figura 5 Porcentaje para la realización de las compras

Interpretación: En la tabla 13 y la figura 5, se observó que el 77,78% del personal en la empresa Big Bang Store, manifiestan que el personal encargado del área de almacén informa a veces, sobre los stocks de mercaderías, originando así el desabastecimiento de productos, los cuales generan pérdidas en las utilidades de la empresa y clientes insatisfechos al no encontrar el producto que desean adquirir.

Tabla 14 Se realiza una planificación antes de tomar acciones de compra.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Casi nunca	1	11,1
A veces	8	88,9
Total	9	100,0

Fuente: Elaboración Propia

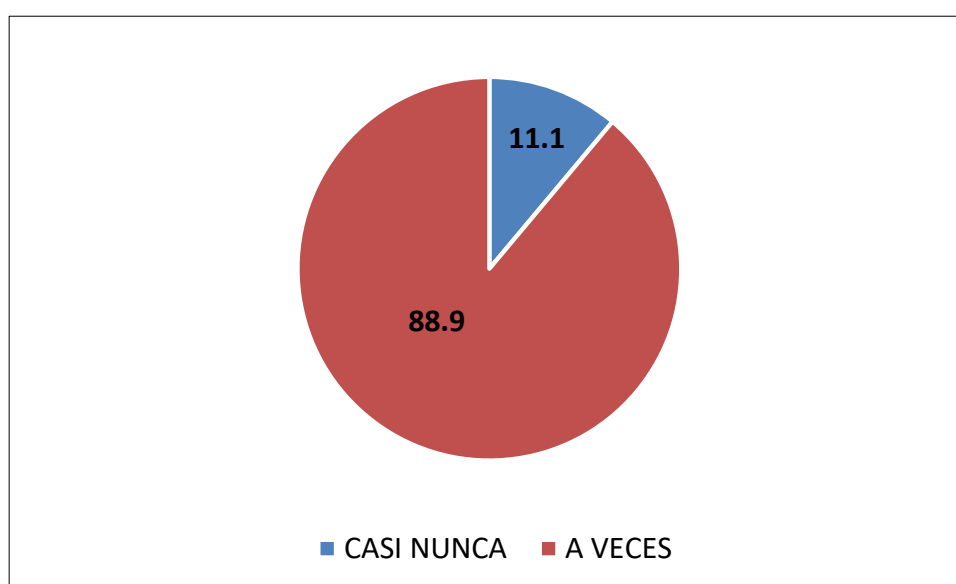


Figura 6: Porcentaje de planificación antes de tomar acciones de compra

Interpretación: En la tabla 14 y la figura 6, se observó que el 88,89% del personal de la empresa Bing Bang Store de la Ciudad de Chota, manifiestan que a veces, se propone una planificación eficiente sobre las acciones de compra realizadas, esto es debido a que los trabajadores les falta desarrollar la capacidad de comunicación organizacional entre todos, donde estas acciones permitan avanzar con mayor efectividad en las actividades que tenga la empresa.

Tabla 15 Se realiza cruce de información entre la mercadería recepcionada y la solicitada

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	1	11,11
	A veces	7	77,78
	Casi siempre	1	11,11
	Total	9	100,0

Fuente: Elaboración Propia

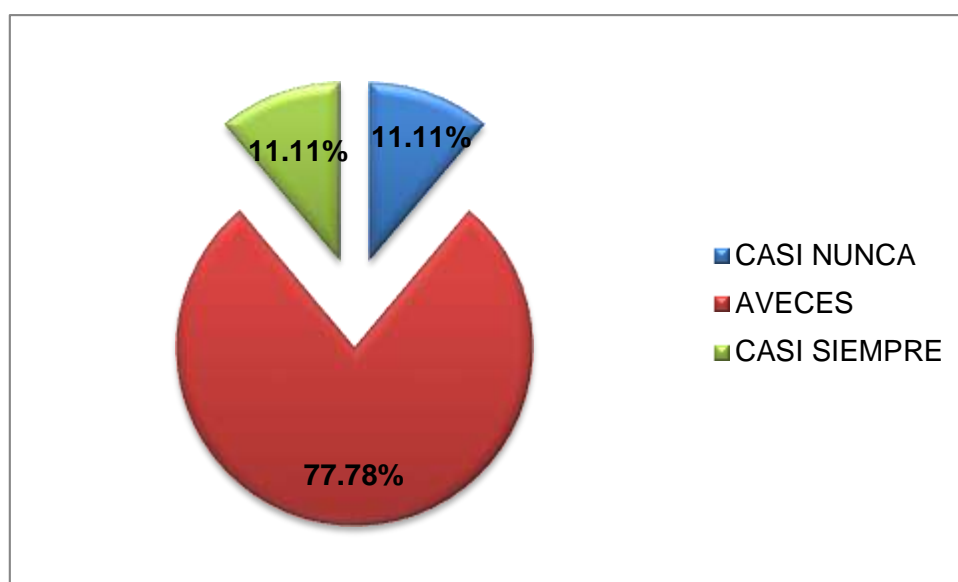


Figura 7: Porcentaje de información entre la mercadería recepcionada y la solicitada

Interpretación: En la tabla 15 y la figura 7, se reflejó que el 77,78% del personal de la empresa Bing Bang Store de la Ciudad de Chota, manifiestan que a veces, se realiza un cruce de información relacionada a la mercadería recepcionada y solicitada, en función a lo que piden; esto es debido a que no poseen un flujograma que ayude a determinar el proceso del control de las mercaderías, no obstante es necesario tener el cruce de información siempre, ya que servirá de aporte fundamental para que la empresa tenga conocimiento de la mercadería que recepciona y a su vez de lo que los clientes han adquirido.

Tabla 16. Se realiza una revisión minuciosa sobre el estado y calidad de la mercadería adquirida

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	6	66,67
	Casi siempre	3	33,33
	Total	9	100,0

Fuente: Elaboración Propia

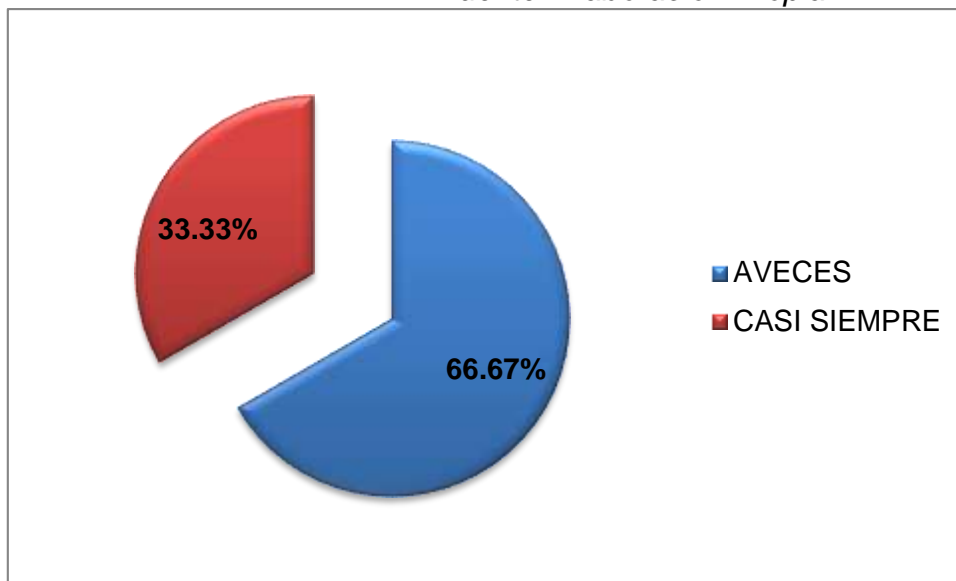


Figura 8. Porcentaje de una revisión minuciosa sobre el estado y calidad de la mercadería adquirida

Interpretación: En la tabla 16 y la figura 8, se indicó que el 66.67% del personal de la empresa Bing Bang Store de la Ciudad de Chota, dijeron que a veces se desarrolla una revisión minuciosa, esto es lo que ha ocasionado pérdidas ya que existen productos deteriorados puesto que no se realizó la revisión correcta de dichos productos, la empresa no ha establecida una secuencia lógica para revisar las mercaderías que ingresan al almacén.

Tabla 17 Con qué frecuencia aplican una verificación de los productos ubicados en almacén para tener conocimiento de su estado

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	2	22,22
	A veces	6	66,67
	Casi siempre	1	11,11
Total		9	100,0

Fuente: Elaboración Propia

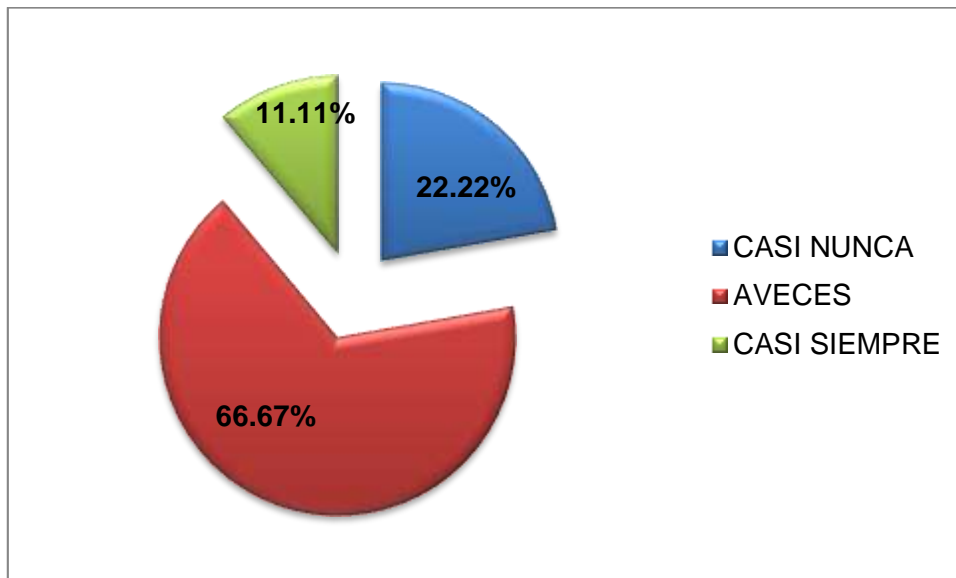


Figura 9. Porcentaje de verificación de los productos ubicados en almacén para tener conocimiento de su estado.

Interpretación: En la tabla 17 y la figura 9, se observó que el 66,67% del personal de la empresa Bing Bang Store de la Ciudad de Chota, manifiestan un porcentaje elevado en función a la verificación de productos ubicados en el almacén.

No obstante, se indicó que la ubicación de los productos en almacén no siempre tiene revisión de por medio una aplicación. Lo que refleja que la empresa carece de una verificación real en relación con los productos derivados al almacén. Lo que puede causar el desorden de los productos recepcionados en la organización.

Tabla 18 El área de almacén informa a las áreas competentes sobre la mercadería que se encuentra en mal estado

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	2	22,22
	A veces	5	55,56
	Casi siempre	2	22,22
Total		9	100,0

Fuente: Elaboración Propia

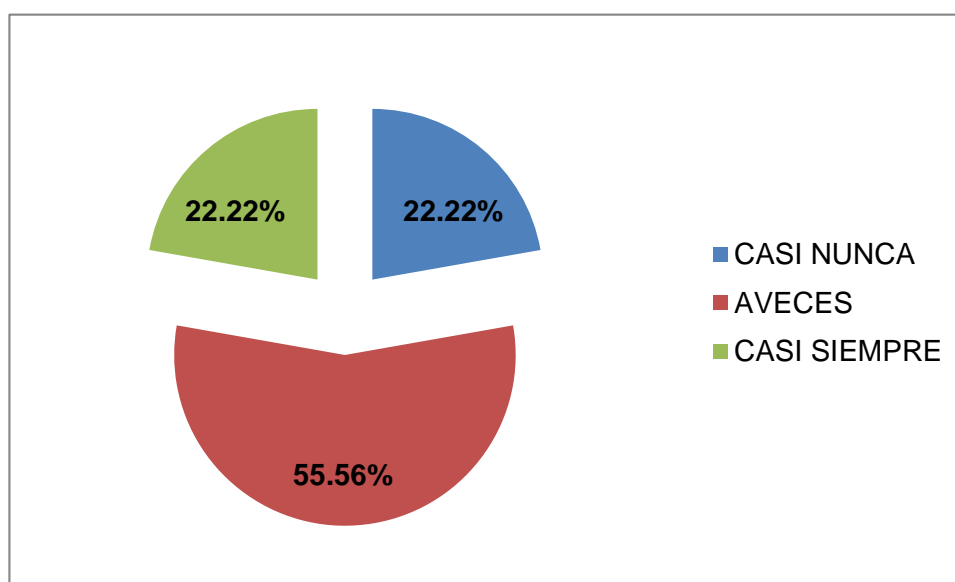


Figura 10. Porcentaje de las áreas competentes sobre la mercadería que se encuentra en mal estado.

Interpretación: En la tabla 18 y la figura 10, se observó que el 55,56% de los encuestados han mencionado que el área de almacén informa a veces de las mercaderías en mal estado. Lo que refleja un aspecto débil en la comunicación organizacional, en cada una de cada una de las áreas que integran a la empresa, ya que estas desconocen del estado de las mercaderías.

Tabla 19 Se cumple con mantener importes máximos y mínimos de mercadería en almacén

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Nunca	7	77,78
Casi nunca	2	22,22
Total	9	100,0

Fuente: Elaboración Propia

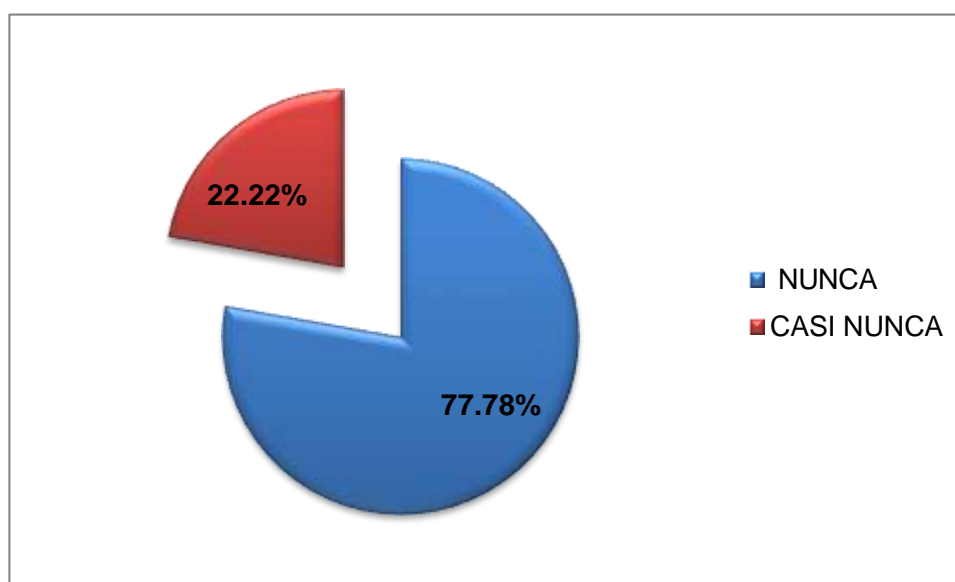


Figura 11 Porcentaje sobre el cumplimiento de mantener importes máximos y mínimos de mercadería en almacén

Interpretación: En la tabla 16 y la figura 11, se observó que el 77,77% de los encuestados mencionaron que no se cumple con mantener importes máximos y mínimos de mercadería en el almacén.

Cabe rescatar que las evidencias manifestadas, forman parte de las debilidades que tiene la organización en base a sus áreas que reflejan el trabajo constante, que se desarrolla, ya que esta acción genera pérdidas financieras y de clientes ya que al no contar con la mercadería en la empresa ellos recurren a la competencia, esta actividad se da principalmente por no contar con un orden en el almacén y no llevar un control exacto de las mercaderías que se tienen.

Tabla 20. Se realiza las coordinaciones respectivas entre las áreas competentes para dar salida la mercadería

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Nunca	2	22,2
Casi nunca	7	77,8
Total	9	100,0

Fuente: Elaboración Propia

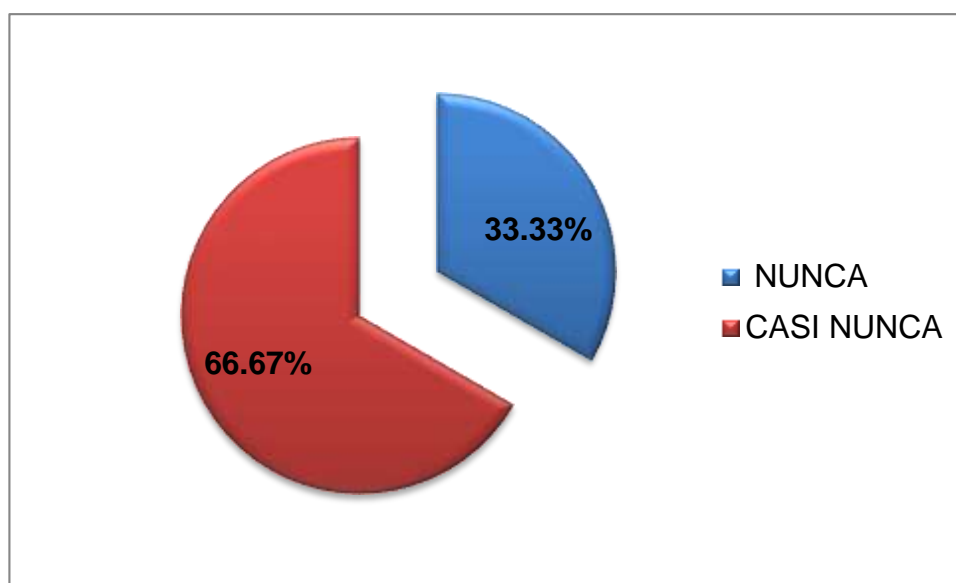


Figura 12. Porcentaje de las coordinaciones respectivas entre las áreas competentes para dar salida la mercadería

Interpretación: En la tabla 20 y la figura 12, se observó que el 77,78% de los encuestados mencionaron que casi nunca existen coordinaciones respectivas en base a la salida de mercadería.

Es necesario señalar, que esta situación se da principalmente porque no existe un trabajo colaborativo entre las áreas, ya que estos se centran solo en las funciones asignadas, ocasionando la insatisfacción del cliente al ofrecer un producto que no se tiene en el almacén. Esta actividad involucra tanto al personal de ventas y al de almacén ya que ambas áreas deben estar comunicadas para ofertar productos que realmente se tengan en stock.

Tabla 21 Se cumple con la entrega de la mercadería de acuerdo con lo que solicita el cliente

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	3	33,33
	Casi siempre	6	66,67
Total		9	100,0

Fuente: Elaboración Propia

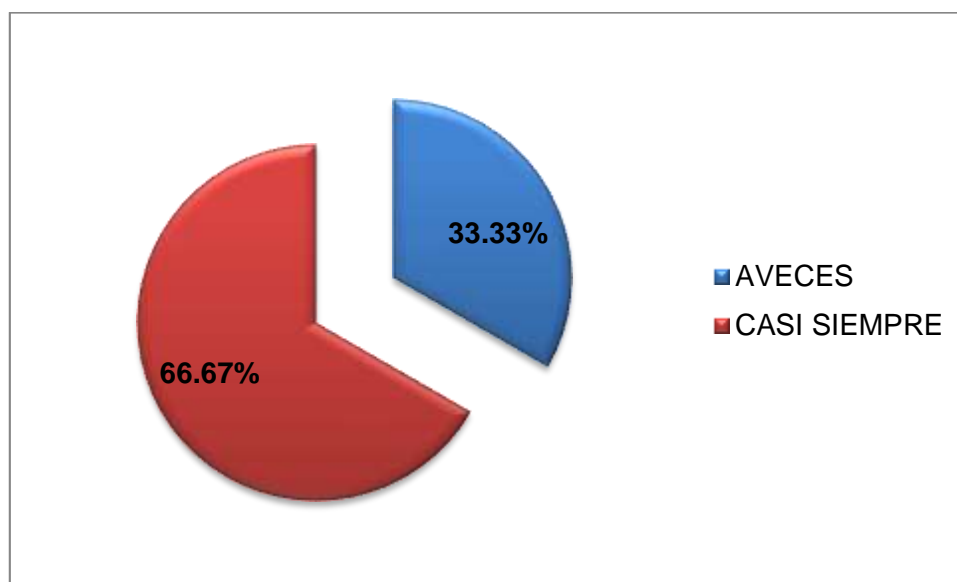


Figura 13. Porcentaje del cumplimiento de la entrega en la mercadería de acuerdo a lo que solicita el cliente

Interpretación: En la tabla 21 y la figura 13, se observó que el 66,67% de los encuestados mencionaron que, si se cumple con la entrega de mercadería de acuerdo a lo que el cliente lo solicite, en el tiempo adecuado. Cuyo concepto refleja, que, si se tiene un porcentaje considerable en relación a la entrega de productos o mercadería, ya que se busca satisfacer al cliente para lograr captarlo para adquisiciones futuras.

Tabla 22 La empresa realiza rotación de personal

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Nunca	3	33,3
Casi nunca	6	66,7
Total	9	100,0

Fuente: Elaboración Propia

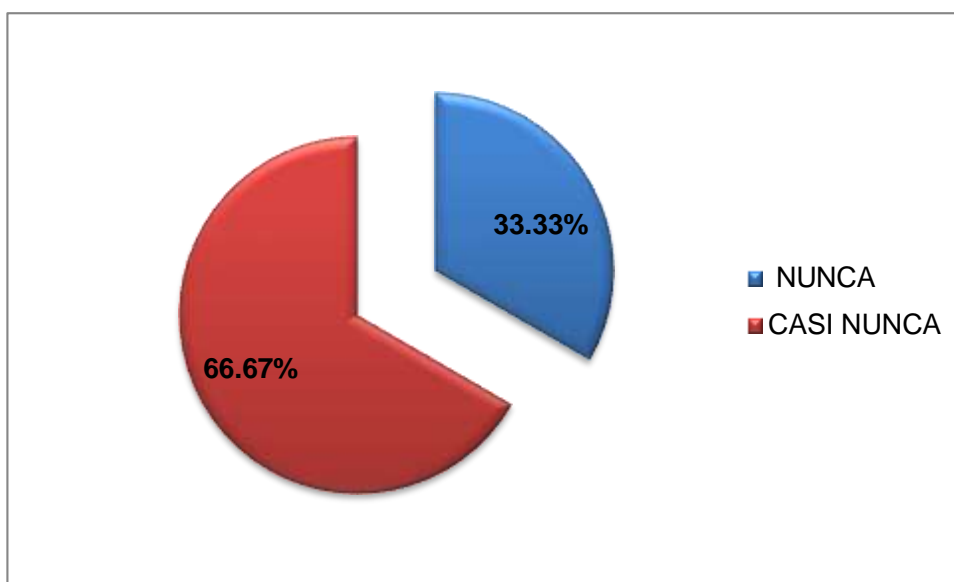


Figura 14. Porcentaje de la rotación de personal

Interpretación: En la tabla 22 y la figura 14, se observó que el 66,67% de los encuestados mencionaron que la empresa no realiza rotación de personal. Cabe resaltar, que la mayor parte de ellos, está de acuerdo en que no existe la rotación del personal, lo cual conlleva a que se sigan repitiendo los mismos errores en las diferentes áreas de la empresa y no se implementen nuevos procedimientos que ayuden a optimizar las actividades de la empresa.

Objetivo Específico N° 3, Diseñar un proceso de Control de Inventario para mejorar la Gestión Logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021.

Tabla 23 Diseño proceso de Control de Inventario

N°	Estrategias	Responsable	Tiempo	Beneficiarios
1	Identificar las deficiencias del área de almacén	Gerencia	Enero 2022	E/C
2	Establecer políticas de Control de inventarios	Gerencia / Jefe de Almacén	Enero 2022	E/C
3	Realizar reuniones en función a la administración de los almacenes	Organización completa	Trimestral	E/C
4	Implementación del Sistema de Control de Inventario	Gerencia	Febrero 2022	E/C
5	Realizar Capacitaciones al personal	Gerencia	Permanente	E/C
6	Implementar mecanismos para evaluar la gestión logística	Gerencia	Trimestral	E/C
7	Inspeccionar de forma permanente la gestión logística	Gerencia	Permanente	E/C

Fuente: Elaboración propia

Objetivo Específico N° 4. Validar procesos con expertos en control de inventarios para mejorar la Gestión Logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021

PROCESO DE VALIDACIÓN

VALIDACIÓN DE PROPUESTA

Estimado Ing. Jouy Anderson Saldaña Lastra

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre la Propuesta que se ha elaborado en el marco de la ejecución de la tesis titulada **“CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA BIG BANG STORE CHOTA AL 2021”**

Realizado por: Brenis Balcazar Saby Violeta del Milagro
Peralta Vega Nora

Para alcanzar este objetivo lo hemos seleccionado como experto en la materia y necesitamos sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

- MA** : Muy adecuado.
- BA** : Bastante adecuado.
- A** : Adecuado
- PA** : Poco adecuado
- NA** : No Adecuado

N°	Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
I.	Redacción					
1.1	La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada	X				
1.2	Los términos utilizados son propios de la especialidad.	X				
II.	Estructura de la Propuesta					
2.1	Las áreas con los que se integra la Propuesta son los adecuados.	X				
2.2	Las áreas en las que se divide la Propuesta están debidamente organizadas.		X			
2.3	Las actividades propuestas son de interés para los trabajadores y usuarios del área.		X			
2.4	Las actividades desarrolladas guardan relación con los objetivos propuestos.		X			
2.5	Las actividades desarrolladas apoyan a la solución de la problemática planteada.	X				
III	Fundamentación teórica					
3.1	Los temas y contenidos son producto de la revisión de bibliografía especializada.	X				

3.2	La propuesta tiene su fundamento en sólidas bases teóricas.		X			
IV	Bibliografía					
4.1	Presenta la bibliografía pertinente a los temas y la correspondiente a la metodología usada en la Propuesta.	X				
V	Fundamentación y viabilidad de la Propuesta					
5.1.	La fundamentación teórica de la propuesta guarda coherencia con el fin que persigue.	X				
5.2.	La propuesta presentada es coherente, pertinente y trascendente.		X			
5.3.	La propuesta presentada es factible de aplicarse en otras organizaciones.	X				

Mucho le agradeceré cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquiera de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

La propuesta está enmarcada en bases teóricas lo cual sustenta su relevancia y aplicación.

Validado por el Ingeniero Jouy Anderson Saldaña Lastra

Especializado: Tecnologías de la Información

Tiempo de Experiencia: 9 años

Cargo Actual: Gerente de la Empresa Big Bang Store E.I.R.L.

Fecha: *15 de Julio del 2021*



Ing. Jouy Anderson Saldaña Lastra

DNI N° 40919862

Interpretación: La validación de la propuesta fue dada por el Ing. Jouy Anderson Saldaña Lastra, el mismo que verificó que la mencionada es consistente y pertinente, dicho análisis se hizo en ítems. Según la puntuación dada se puede observar que la propuesta planteada es Muy Adecuada, entonces es factible su aplicación en la empresa Big Bang Store E.I.R.L.

3.2. Discusión de resultados

El porqué de esta investigación emana de la necesidad de mitigar la problemática que actualmente está aconteciendo la empresa Big Bang Store EIRL, se considera que aún no se ha centrado en la actualidad, en proponer una mejor planificación que le coadyuve a prosperar en todos los aspectos relacionados a la productividad de la empresa, considerando las áreas involucradas en el crecimiento de cada una de las actividades de la misma. Asimismo, es de vital importancia que se realicen capacitaciones previas al personal encargado de ver el funcionamiento y monitoreo del almacén. Por otro lado, la adquisición y distribución de los productos que vende la empresa, muchos de ellos pueden causar insatisfacción a los clientes y disminuciones de utilidades para el dueño de la entidad. Por ello, se busca evitar que siga este tipo de problemática, y de una vez se proponga un proceso de control de inventario con el fin de mejorar la Gestión Logística lo que producirá que la empresa cumpla con sus objetivos gerenciales.

En relación al **Objetivo Específico 1** Diagnosticar la situación actual del control de inventarios de la empresa Big Bang Store Chota al 2021, respecto a la dimensión actividades de control, los trabajadores de la empresa coincidieron con sus respuestas donde mencionaron lo siguiente “primero para poder planificar tenemos que verificar la cantidad de mercadería que tenemos para poder realizar un listado de productos que menos tenemos en el almacén para luego enviarlos al área de compras para que realicen los pedidos a los proveedores”. Otro de los entrevistados, mencionó que se debe realizar una revisión de compras en stock, para solicitar la mercadería faltante y así derivarlo al área de compras, para que se realicen las adquisiciones de productos correspondientes. Este concepto se asemeja con lo manifestado por el autor Pino (2018) donde menciona que los controles establecidos dan una mejor cobertura al control de inventarios mitigando los riesgos y proceso interno de una empresa en especial del control de inventarios.

. Por otro lado, manifestó que el control de mercaderías, se lleva a cabo a través el conteo y la verificación, las cuales se desarrollan una vez al año y está a cargo del personal que forma parte del área de almacén (el jefe y el asistente). Asimismo, mencionaron que los saldos mínimos son 4 unidades y los saldos

máximos son 30 productos a los que han llegado a tener en la empresa, de igual forma se realiza una verificación extensiva, con la finalidad de ver que todo esté correcto, y no haya deterioro o fallas. Sin embargo, de acuerdo a la categoría de registro en actividades, se realiza en excel, donde se especifican tanto ingresos así como salida de mercadería colocando como referente el documento que las acredita como tales. Es por ello que se utiliza un cuaderno en el que registra el asistente y luego se pasa en un archivo de Excel, así como, sus funciones son controlar la mercadería, cuidar el almacén, verificar el buen estado de los productos. Además, indican que un plan de control de inventario, sería de mucho beneficio para la entidad puesto que ayudaría a poder definir una secuencia lógica y un orden en el control de las mercaderías en los ingresos y salidas; esto se relaciona con lo dicho por Chávez (2018) quien manifiesta que implementar un sistema que controle los inventarios permitirá involucrar al personal que trabaja en la empresa específicamente al que trabaja directamente en el manejo de los inventarios a los cuales se les asignan directamente las responsabilidades de las existencias, determinando que el establecimiento de un control de inventarios es la mejor elección.

De acuerdo con el **Objetivo específico 2** Evaluar la gestión logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021., se manifestó en cada uno de los resultados en relación con la gestión logística, referente a las adquisiciones la cual está representada por un nivel medio del 55.56%, por ello se debe proponer una mejor capacitación a los colaboradores de la empresa, para que puedan ofrecer un buen servicio a los clientes. Es necesario recalcar que la gestión de almacén debe ser monitoreada periódicamente. Por ello decimos que se refleja una amplia descoordinación del personal que forma parte de la organización; estos resultados se relacionan con el concepto del autor Sánchez (2019), donde mencionó que la implementación en adquisiciones mejora la productividad, teniendo resultados favorables con un crecimiento de 30.66%. También afirmó que la gestión logística permite la optimización de recursos respecto al aprovechamiento de espacios en el almacén.

Por otra parte, se resaltó, que el 88,89% del personal de la empresa Bing Bang de la Ciudad de Chota, manifiestan que a veces, se planifican las acciones de compras, por otro lado, se indica que los trabajadores realizan una propuesta de

planificación por cierto tiempo, lo que impide tener una coordinación entre el personal del área y los encargados. Se puede apreciar que a los trabajadores les falta desarrollar la capacidad de comunicación organizacional entre todos, por lo que no permite avanzar en las actividades de dicha organización. Un adecuado orden y administración de inventarios es un factor principal que tiende a incidir en el desempeño y ganancias que la empresa pueda obtener. Por ende, es de suma importancia para las entidades disponer de un inventario que sea bien administrado y controlado. El enfoque de dicha área debe ser mantener un nivel óptimo los cuales no conlleven a generar costos no necesarios, cuyos resultados coinciden con Pérez (2020), donde se determinó que la elaboración de una propuesta planteada genera que la empresa tenga mayor crecimiento, sea más productiva y rentable; además debe establecer un modelo respecto de la gestión y control de inventarios ya si mejorar el control interno de la empresa por lo que las pérdidas lleguen a ser lo más mínimas posibles.

En lo concerniente a la Gestión de distribución, se observó que el 66,67% de los encuestados mencionaron que, si se cumple con la entrega de mercadería de acuerdo con lo que el cliente lo solicite, en el tiempo adecuado. No obstante, el 33,33% indicó que casi nunca se cumple con entregar la mercadería, de acuerdo a la solicitud de los compradores de productos. Lo que refleja que si se tiene un porcentaje considerable en relación con la entrega de productos. Tal y como lo define Cubas (2018), donde afirmó que el cálculo inadecuado que se realizó en el área de almacén ha conllevado a generar un incumplimiento en cuanto a la entrega de pedidos que fueron solicitados por los clientes generando malestar e insatisfacción a muchos de ellos, que han solicitado su pedido con tiempo y que no se les ha podido entregar.

Dentro de la organización en la parte logística deberían existir buenas prácticas, para medir el desempeño o indicador clave de ocupación, como uno de los más conocidos e importantes. Una de las recomendaciones sería aplicar los KPI's (**Key Performance Indicator**) correctos a cada uno de los procesos, realizados en la empresa Big Bang.

En cuanto al **objetivo específico 3** Diseñar un proceso de Control de Inventario para mejorar la Gestión Logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021., se propuso diseñar un proceso de Control de Inventario que mejore la

Gestión Logística de la misma con los cuales se va a mitigar las falencias en dicha organización, se compara con lo dicho por el autor Pilay (2019), quien menciona que el control de inventarios tiene falencias al no llevarse un adecuado control de mercancías, por lo que con procesos de capacitación se puede obtener soluciones óptimas para los faltantes de mercadería.

Finalmente, el **objetivo específico 4** Validar la propuesta de un proceso de control de inventario. Para ello se tuvo a bien solicitar el apoyo de un profesional con experticia, donde se evaluaron aspectos tales como: redacción, la estructura de la propuesta, la fundamentación teórica, su bibliografía y viabilidad de la propuesta. Dicha validación se relaciona con la investigación de López (2018), Dentro de los resultados obtenidos en la investigación fue que la empresa no cuenta con un control de inventarios y que es necesaria la implementación de este. Asimismo, la implementación de un sistema de control de mercaderías permite mejorar de forma continua, lo que asegura la gestión logística de la empresa que se está estudiando. Del mismo modo la propuesta planteada fue validada por expertos que determinaron que era aplicable.

De acuerdo con los objetivos planteados se determinan las conclusiones de cada uno de los objetivos, entre los cuales mencionamos a continuación: se planteó diagnosticar la situación actual del control de inventarios de la empresa, evaluando la gestión logística la misma que nos permitió diseñar la propuesta siendo esta la mejor opción para garantizar un adecuado control de inventarios.

Por otro lado, una de las limitantes fue que la empresa no accedió a brindar la información documental para desarrollar la tesis, en cuanto al control de inventarios, de toda la organización. Por otro lado, para realizar la investigación hemos tenido en contra a la actual pandemia del COVID 19 por la cual no ha sido posible poder trasladarse a las áreas de la empresa dificultando tener el contacto directo con la realidad problemática.

La propuesta es el inicio para que la empresa se vaya perfeccionando y posicionándose, la aplicación de esta llevara al éxito de la entidad. Por lo que, otras organizaciones pueden tomar esta iniciativa e implementarla.

3.3. Aporte práctico

3.3.1. Presentación.

Las empresas llevan a cabo la ejecución de un sin número de operaciones a través de un control de inventarios óptimo, logrando con ello mantener la continuidad tanto de los objetivos y metas que se han trazado. Es, por lo tanto, de vital importancia para todas las empresas llevar un control de inventarios ideal, lo cual genera una mejora efectiva en la empresa, trayendo con ello una mayor eficiencia y rentabilidad. Disponer con los productos necesarios para una satisfacción adecuada de los clientes.

Por lo tanto, la empresa Big Bang Store EIRL presenta falencias y debilidades en cuanto al proceso del control de inventarios, esto puesto que carece de un proceso que ayude a realizar un control exhaustivo de mercaderías, donde la falta de comunicación que existe entre las diversas áreas de la empresa dificultan el control y adquisición de mercaderías, causando el sobrealmacenamiento de productos, lo cual originan pérdidas financieras y de clientes al no contar con la mercadería solicitada al momento de realizar las ventas.

La propuesta planteada a continuación tiene como escenario la empresa Big Bang Store EIRL, la cual es detallada bajo la variable control de inventarios para mejorar la gestión logística de la empresa, a través de un proceso de control de inventarios con sus respectivos elementos y actividades, los mismos que van desde la adquisición de la mercadería hasta su respectiva venta y con ello para mitigar las falencias y debilidades presentes en la empresa todo ello con relación a la gestión logística.

3.3.2. Resumen

El objetivo general de esta investigación es mejorar la gestión logística de la empresa Big Bang Store E.I.R.L., Chota al 2021 a través del diseño y aplicación de un proceso de control de inventarios. La mencionada propuesta es presentada por las autoras de la investigación. Donde implementar esta propuesta tiene un costo de S/1852.00; dicha propuesta es muy relevante para el dueño de la empresa Big Bang Store EIRL. La población estuvo conformada

por 09 colaboradores de las áreas de gerencia, contabilidad, almacén, compras y ventas, asimismo las técnicas empleadas fueron: encuesta y entrevista mientras que los instrumentos fueron la guía de entrevista y el cuestionario. Cabe rescatar que dentro de los resultados obtenidos a través de las técnicas aplicadas se ha demostrado que el control de inventarios y la gestión logística de la empresa en estudio, carecen de herramientas útiles que les ayuden a mejorar los procesos en cuanto a producción de la organización. La presente propuesta ha sido diseñada con la finalidad de mejorar la gestión logística de la empresa Big Bang Store EIRL, esto puesto que no existe un control de inventarios óptimo trayendo consigo deficiencias en las operaciones comerciales que realiza a falta de un sistema de procesos de control de inventarios.

3.3.3. Abstract

The general objective of this research is to improve the logistics management of the company Big Bang Store E.I.R.L., Chota by 2021 through the design and application of an inventory control process. The aforementioned proposal is presented by the authors of the investigation. Where to implement this proposal has a cost of S / 1852.00; This proposal is very relevant to the owner of the Big Bang Store EIRL company. The population was made up of 09 collaborators from the areas of management, accounting, warehouse, purchasing and sales, also the techniques used were: survey and interview while the instruments were the interview guide and the questionnaire. It should be noted that within the results obtained through the applied techniques, it has been shown that inventory control and logistics management of the company under study lack useful tools to help them improve the organization's production processes. This proposal has been designed with the purpose of improving the logistics management of the Big Bang Store EIRL company, this since there is no optimal inventory control, bringing with it deficiencies in the commercial operations carried out in the absence of a control process system of inventories.

3.3.4. Planteamiento del Problema

La entidad tiene falencias en el área de almacén, donde actualmente los trabajadores no tienen claras las funciones asignadas a su cargo, carecen de

políticas de inventarios, mal manejo de existencias y procesos de control los cuales generan desvalorización de los productos, pérdidas de clientes, productos almacenados sin tener una fácil identificación, asimismo es notable mencionar que la entidad carece de un proceso para realizar compras debido a que se realizan las adquisiciones sin ninguna autorización por parte del jefe de almacén originando ello el sobre almacenamiento de la mercadería. Según Pérez (2020), en su estudio *“Control de inventarios para mejorar la gestión logística de la Empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L. Chiclayo 2018”*, en base a su objetivo tuvo que identificar la medida de aplicación de un control de inventario para mejorar la gestión logística de la misma, donde se concluyó que la situación y los diversos aspectos que conllevaron a tener dificultades en la organización pueden ser solucionados con la elaboración de la propuesta planteada, generando que la empresa tenga mayor crecimiento, sea más productiva y rentable.

Actualmente la gestión logística desempeña un papel relevante en su búsqueda de la eficacia respecto de la gestión empresarial, ya que no se trata de simplemente comprar y almacenar, sino que consiste en estudiar y analizar cuál es la realidad del mercado referente a la entidad para hacer frente a las necesidades que tienen los clientes. Para llegar a cumplir este proceso es de suma importancia tener en cuenta el personal que se selecciona, que estén comprometidos con la entidad con el logro de sus metas, asuman sus responsabilidades asignadas dentro de la entidad las cuales serán: organizar el almacén, gestionar pedidos, etc.

Resaltando lo antes mencionado, para lograr todo ello se tiene que hacer una gestión logística eficaz, a través de una planificación óptima, de este modo previniendo y evitando en lo posible cometer errores.

Además, esta investigación se da con la finalidad de proponer un proceso de control de inventarios que conlleven a mejorar la gestión logística de la empresa y así erradicar la problemática que actualmente está aconteciendo.

3.3.4.1. Formulación del problema.

¿De qué manera la implementación de un proceso de control de inventarios de la empresa Big Bang Store Chota al 2021 mejorará la gestión logística de esta?

3.3.5. Objetivos.

3.3.5.1. Objetivo general.

Diseñar e implementar un proceso de control de inventarios para optimizar la gestión logística de la empresa Big Bang Store E.I.R.L., Chota al 2021.

3.3.5.2. Objetivos específicos

Determinar un proceso de control de inventarios en la empresa Big Bing Store E.I.R.L., Chota al 2021.

Diseñar los procesos, procedimientos y lineamientos que deben seguirse para un adecuado control de inventario de las mercaderías en la empresa Big Bing Store E.I.R.L. Chota al 2021.

Implementar un proceso de control de inventario a la empresa Big Bing Store E.I.R.L., Chota al 2021.

3.3.6. Justificación e importancia del estudio.

Considerando los objetivos que hemos planteado en nuestra investigación, acerca de la problemática que tiene la empresa Big Bang Store E.I.R.L., de la provincia de Chota, nos hemos percatado que las deficiencias que tiene están provocando una serie de insatisfacciones a los consumidores, sobre todo en el tema de control de inventarios, la distribución en el área de almacén, lo que corresponde a un deficiente manejo de la gestión logística en la empresa estudiada.

La presente propuesta se efectúa porque existe la necesidad de mitigar la problemática que actualmente está aconteciendo la empresa Big Bang Store EIRL generando ello una ineficiente adquisición y distribución de los productos que vende la empresa, insatisfacción a los clientes y disminuciones de utilidades para el dueño de la entidad.

Ésta determinación se mostró luego de haber aplicado las técnicas de investigación propuestas, tales como el cuestionario que data de diez preguntas realizadas por los investigadores las mismas que fueron dirigidas a los

colaboradores de la empresa, lo que ha permitido la elaboración de la propuesta de un proceso de control de inventario para mejorar la gestión logística de la empresa Big Bang Store EIRL, y corregir las deficiencias existentes, contribuyendo de esta forma a mejorar el manejo adecuado del inventario, del mismo modo se plantea la elaboración de un sistema por medio del Excel, con facilidad de uso que permite el registro de las mercaderías, para colocarlas en el almacén y luego proceder a distribuir las según el pedido de los clientes potenciales y reales, ésta opción se desarrolla con la finalidad de mejorar el control sobre los mismos, permitiendo contar con la que en el momento que se soliciten información para la adquisición se debe tener un stock listo para evitar posibles inconvenientes al momento de entregar la mercadería solicitada.

Cuya opción planteada, consiste en realizar una hoja de cálculo o Excel, que debe ser utilizada única y exclusivamente para las mercaderías, dentro de ella se podrá registrar entradas y salidas de la mercancía con su respectiva fecha tanto de adquisición como de salida, obteniendo de este modo un resultado fidedigno y transparente de mercadería en la empresa.

Es necesario clasificar y enumerar las etapas con las que vamos a elaborar la propuesta.

La presente propuesta tiene como propósito realizar el diagnóstico de control de inventario a la empresa Big Bang Store, que plantea la elaboración de un sistema a través del Excel, asimismo para evitar que siga este tipo de problemática, se propone un proceso de control de inventario con el fin de mejorar la gestión logística lo que producirá que la empresa cumpla con sus objetivos gerenciales. Posibilitando el registro del ingreso de las mercaderías, y teniendo conocimiento de su transparencia al momento de registrar, distribuir y almacenar.

Por otro lado, esta investigación lo justificamos porque brindará un aporte para la profesión contable, así como también servirá de modelo para futuros investigadores que realicen indagaciones referentes a la presente problemática.

3.3.7. Fundamentos Teóricos

Es necesario recalcar la significancia que tiene el sistema de control de inventarios en una organización basada en la eficiencia y eficacia de cada uno

de los servicios que ofrece y que cumple con cada uno de los requerimientos que solicitan los clientes.

Ekon (2019) el control de inventarios es muy importante en las empresas independientemente del tamaño que esta sea porque permite tener un balance correcto de la mercadería que existe, en otras palabras, permite tener un correcto control de la mercadería, permite brindar información sobre el aspecto económico del negocio.

Westreicher (2014) nos define que es un proceso en el cual una entidad controla su mercadería que posee en almacén. Así también esto permite adquirir información respecto de los ingresos y salidas de cada una de las existencias para las acciones de compra.

Figueredo (2012) nos manifiesta que el control de Stock que permite a las organizaciones controlar la mercadería y así tener el conocimiento de la disponibilidad que existe en materia de productos, recepción y almacenamiento, también se le conoce como control de inventarios.

3.3.8. Bases Teóricas.

CONTROL DE INVENTARIOS

Jin (2014) es un método de carácter innovador que permite mantener un control de manera estricta de todos los productos que una empresa vende, teniendo como resultado positivo las disminuciones de los costos e incremento de las ganancias, logro de las metas, perfeccionamiento de la toma de decisiones.

Connect Americas (2012) nos menciona que es importante porque permite mantener un registro detallado de las entradas y salidas de los productos, asegura el logro de las metas, incrementa los beneficios por parte de los socios y asegura mantener una logística eficiente. Por otro lado, esta revista citada nos menciona que es muy importante realizar análisis sobre la rotación de cada uno de los productos ya que a través de ello se toma las acciones pertinentes en la mejora de esta.

Importancia

Toda organización ya sea de diversos fines de lucro se basa o trabaja en función a cuatro pasos importantes: cantidad de mercadería que debe comprar, cuánto debe producir, si el producto satisface las necesidades del cliente; y que pedidos de stock son los más solicitados. Considerando que se realizará un adecuado control de inventario el cual nos ayudará a ganar tiempo, para atender a los clientes con las mercaderías solicitadas, en base a estas consideraciones se debe contar con mercaderías necesarias para contabilizar de manera eficiente las ventas diarias.

Si todo el proceso se desarrolla de la mejor manera va a permitir hacer frente a la competencia, ya sean sustitutas o competencias directas, que cada día crecen en el mercado, si hay que rescatar algo es que la mayoría de las empresas que tienen clientes fidelizados buscan que ellos se queden con el producto que les brindan, pero si la competencia cumple con la necesidad de su cliente, éste no dudará en probar el producto. Es decir, depende mucho de cómo se lleva a cabo los pedidos de la organización y por ende la calidad de los productos, la manera de ofrecer y sobre todo el precio de los mismos, también es necesario considerar que los colaboradores son la imagen de la empresa, y resalta en ellos la manera de administrar la organización.

3.3.9. Normatividad y/o políticas

La gran importancia de llevar un Control de inventario dentro de una organización cualquiera trae efectos significativos, que permiten producir diversas acciones preponderantes, sobre la misma. Es decir, teniendo una serie de políticas establecidas referente a:

Las salidas de mercadería: es necesario tener en cuenta que los inventarios estén muy bien implementados para llevar a cabo la efectividad y a la vez la rapidez entorno a las exigencias del mercado.

Adquisición de mercaderías: realizar compras en gran volumen disminuyen los costos por unidad del mismo modo los gastos de compras de manera global, de la misma manera si se tienen inventarios reducidos minimizan en tanto la necesidad de inversión y disminuyen los costos si se mantiene los inventarios.

Propósitos de las políticas de inventarios: invertir de manera óptima planeando y controlando los inventarios para mantener lo ideal, es por ello que se debe evitar excesos que conlleven a costos de operación, inversiones no sostenibles que traigan como consecuencia no poder responder con rapidez a las demandas de ventas. Asimismo, es importante conocer las políticas y normativas vigentes aplicables para empresas, donde faciliten el desarrollo adecuado en los sectores organizacionales.

3.3.1. Características de la Propuesta

Bin Bang Store E.I.R.L. no ha establecido de manera clara un manual de inventarios ni políticas de inventarios que se ajusten a las necesidades de la empresa ni de sus clientes. Por este motivo, hemos creído necesario establecer un manual de inventario físico, establecer modelos de política de inventarios acorde a situación actual basada, para así reducir la pérdida de la empresa. Además, se realizarán capacitaciones a los colaboradores en temas de administración de mercaderías. Hoy en día el trabajo en equipo es importante es por ello que es de vital relevancia establecer mecanismos de comunicación entre los colaboradores de la empresa es por ello que se realizaran talleres en temas de liderazgo y conocimiento de funciones del personal. Por último, se debe llevar a cabo la mejora continua de procesos que nos permitan confirmar qué mecanismos de control se deben implementar para mejorar la gestión de los inventarios.

A continuación, se detalla la propuesta de mejora, esto se realizará a partir del análisis de la problemática de la empresa. Los pasos que debemos seguir para llevar a cabo la Propuesta los detallaremos en la Figura N° 15.



Figura 15. Fases de Propuesta de Mejora

FASE I: Diseño del proceso de toma de inventario físico de la empresa Big Bang Store, Chota 2021.

Se diseñará la secuencia para la toma del inventario físico con la finalidad que se pueda aplicar ciertas políticas usando procesos técnicos, con el fin de que se cumpla de manera responsable las funciones que se le asigna a cada

colaborador de área, permitiendo de este modo el control de la mercadería dentro de la empresa.

Para ello, es necesario realizar un manual que permitirá llevar el inventario de una manera ordenada y al mismo tiempo servir de guía para todos, de igual forma, va a contribuir en que la empresa tenga personal que trabaje con habilidades blandas y duras, que van a perfeccionar el servicio a sus clientes que actualmente tienen y a posibles clientes potenciales que buscan los productos que la entidad tiene para ofrecer.

Planteamos los siguientes procesos para elaborar el sistema de control de inventario.

Paso 1. Pre Inventario: Se realizará teniendo en cuenta lo siguiente: El inventario físico se realizará de manera obligatoria 1 vez al año, a inicio del periodo económico y/o para efectos de control interno, puede ser realizado ya sea de manera mensual, trimestral y semestral esto de acuerdo a la situación que lo amerite.

El inventario físico se realizará el día 02 de enero de cada año, en las instalaciones de la empresa. A continuación, describiremos las funciones de cada colaborador:

Tabla 24. Funciones del Gerente en Inventario Físico

CARGO JERARQUICO	FUNCIONES
GERENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicará a todas las áreas de la entidad que las tareas serán interrumpidas por motivo de realización de inventario físico. • Elaborar un cronograma de actividades teniendo en cuenta al personal que participará y los materiales que emplearán. • Asignará un coordinador a cargo de supervisar la realización de la actividad. • Destinará fondos para refrigerios de los colaboradores que participan de la actividad.

Fuente: Elaboración Propia

Funciones de Colaboradores en toma de Inventario Físico

Las tareas asignadas para cada personal se detallan a continuación:

Tabla 25. Funciones del personal en toma de inventario

RESPONSABLE	FUNCIONES
COORDINADOR DE COMISIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Responsable de dirigir el proceso de la toma física de inventario de inicio hasta el final.• Realizar el requerimiento de los materiales a utilizar.• Otorgar al personal los implementos de seguridad e higiene a cada colaborador• Contratación y entrega de refrigerios para los colaboradores• Brindará instrucciones y capacitará a los colaboradores asignando las tareas a cada uno
COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none">• Realizarán el conteo físico y verificarán el estado de los productos• Ordenar las mercaderías de acuerdo a familias lo cual ayudara al conteo• Separar físicamente la mercadería obsoleta y en mal estado• Realizar la limpieza y ordenamiento de anaqueles• Informar de los faltantes detectados o inconsistencias halladas• Etiquetar los productos

Fuente: Elaboración Propia

Paso 2. Procedimiento de verificación y conteo de mercadería:

Es necesario para la toma del inventario físico que los colaboradores tengan claras las tareas que van a realizar y que conozcan las mercaderías de la empresa

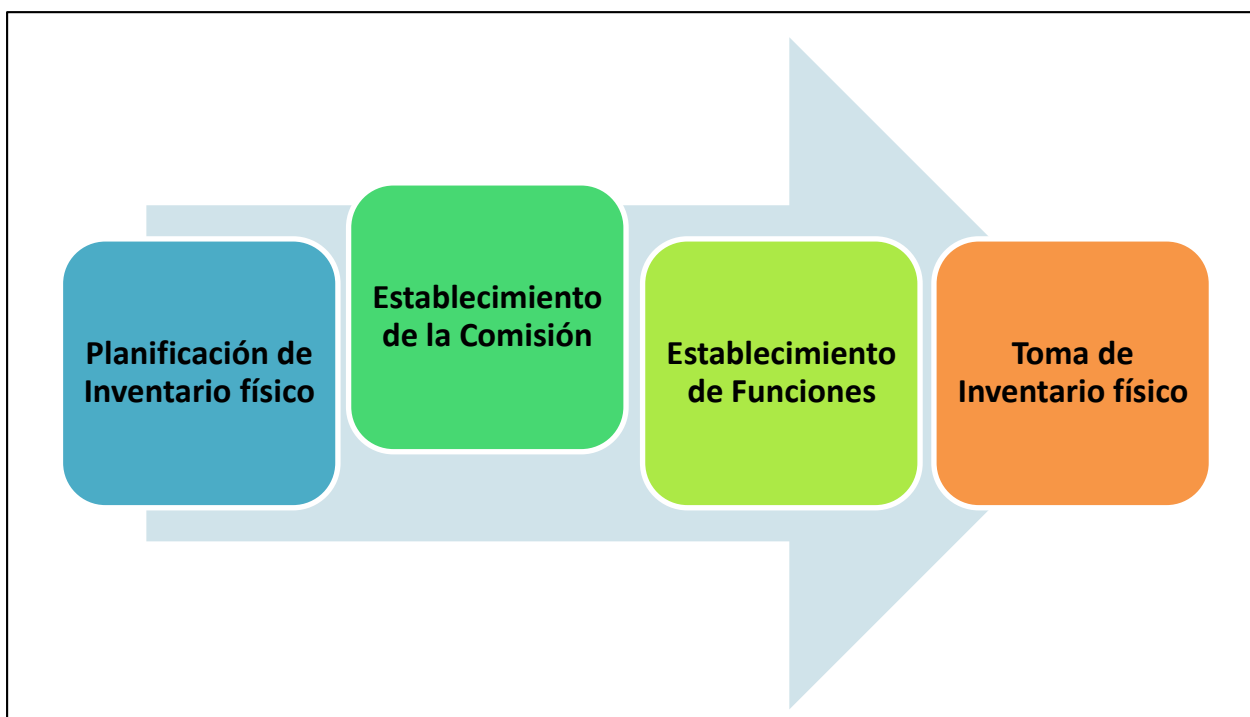


Figura 16. Organización de Inventario Físico

Tabla 26. Funciones durante conteo y verificación

RESPONSABLE	FUNCIONES
Coordinador de la Comisión	<ul style="list-style-type: none"> • Dirigir y orientar al personal en la toma de inventario físico para ello deberá establecer una mesa de control encargada de anotar las cantidades de mercadería dadas por los colaboradores a cargo del conteo y verificación. • Recepcionar la documentación dada por la mesa de control, para poder realizar la verificación con los datos proporcionados por el colaborador de almacén. • Emitir un informe detallando las cantidades de las mercaderías encontradas, y los faltantes en caso existieran.
Mesa de Control	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir las instrucciones de la Comisión de inventarios • Informar a la comisión de las incidencias presentadas • Controlará el trabajo de los colaboradores <ul style="list-style-type: none"> • Recepcionar, recibir y registrar las cantidades brindadas por los colaboradores en la Hoja de control de inventarios (Toma Física) • Archivar la documentación del conteo físico
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir instrucciones de la mesa de control • Reportar inconvenientes detectados • Realizar el conteo y verificación de mercaderías • Ordenar las mercaderías para su correcta identificación • Clasificar las mercaderías

Fuente: Elaboración Propia

Después de concluida la etapa de conteo y verificación, cabe resaltar que los resultados que se obtengan ayudarán a tener una información clara y completa que permitirá analizar el control de inventarios que se viene llevando en la empresa. Asimismo, el coordinador de la comisión es el responsable tanto del control así

como el análisis de la información obtenida en la toma de inventario. El informe emitido al finalizar esta actividad permitirá la toma de decisiones respecto a la administración y gestión del almacén. Después de haber detallado todas las funciones se establece la secuencia del proceso de la toma de Inventario Físico.

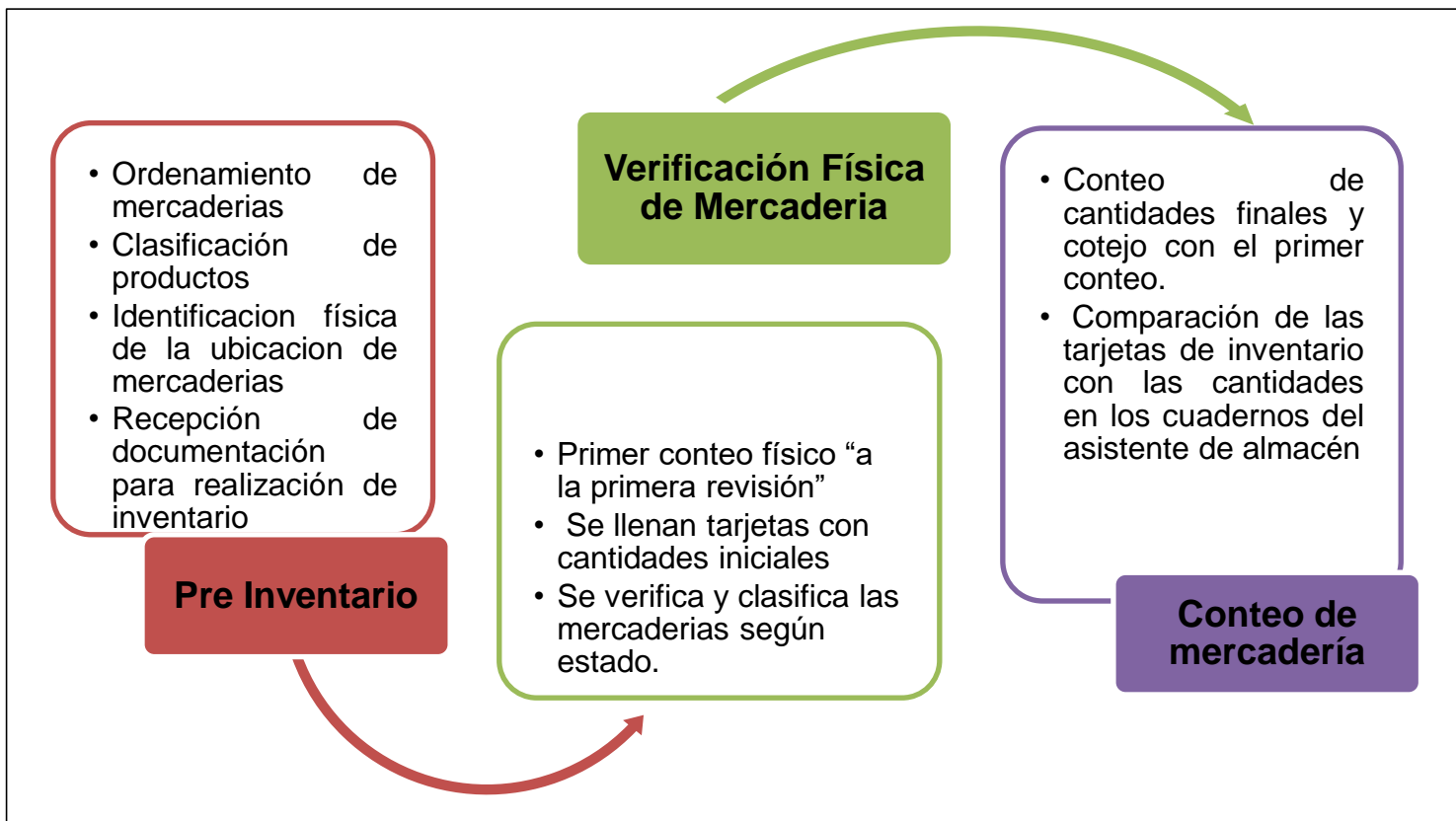


Figura 17. Proceso de Inventario Físico

FASE II: Clasificación de mercaderías, ordenamiento del almacén y establecimiento de políticas de la empresa Big Bang Store EIRL, Chota 2021.

Como se detalló en la primera fase se procedió a realizar el inventario físico, y teniendo como antecedente que la empresa no se tienen controles sobre el stock de mercaderías y los pedidos de abastecimiento al cliente, es por ello que se procederá a clasificar los productos según la demanda de los cliente, por lo tanto se tomará los datos obtenidos del inventario físico para proceder a clasificar y

ordenar las mercaderías dentro del almacén, para ello se tendrá que analizar las ventas para poder verificar cuales son las mercaderías más vendidas durante los últimos meses los cuales servirán de base para poder clasificarlos.

Para ello, se propone establecer una Política de Stock por cada producto. Entonces tomaremos como base los productos más vendidos durante los 3 últimos meses y que mayor consumo por parte de los clientes han originado. Asimismo, deberán tomar en cuenta el costo que origina tener disponible la mercadería en el almacén de la empresa. Sin embargo, no se debe dejar de lado la frecuencia con la que se consume cada producto y la cantidad consumida de cada uno. Se debe de contar con una política de inventarios eficiente y fácil de manejar.

Por lo tanto, se deberá analizar la frecuencia de consumo y la obsolescencia de los productos. Dentro del almacén pondremos más cerca los productos que mayor consumo han originado

Para esto se establecerá una política de clasificación de mercaderías donde podamos separarlos en 3 grupos: Mercaderías de consumo alto, consumo medio y consumo bajo. Se procederá a la clasificación en zonas la cual se dará en 3 áreas, esta clasificación a detalle es posible revisar en la figura 19.

Tabla 27. Política de Stock para Big Bang Store EIRL

CLASIFICACIÓN	STOCK MÍNIMO	STOCK MÁXIMO
Mercaderías de consumo alto	15	40
Mercaderías de consumo medio	10	20
Mercaderías de consumo bajo	3	6

Fuente: Elaboración Propia

Los productos se procederán finalmente a clasificar por zonas en la Zona A se establecerán las mercaderías clasificadas como consumo alto, las cuales se ubicaran más próximas a la puerta del almacén para que sean fácilmente ubicadas, la segunda cifra de clasificación se basa en la cantidad medianamente consumida que estará ubicada en una zona B, y la tercera y última en la que encontraremos los productos de menor consumo y se encontrarán ubicados en una Zona C. Adicionalmente para la determinación de la ubicación de los productos se deberá

tener en cuenta lo siguiente:

Se procederá a realizar una verificación 2 veces por mes para determinar los cambios que pueden surgir en cada una de las mercaderías ofrecidas y variar el tipo de zona de ubicación de cada producto, ya que al dedicarse la empresa a la venta de productos tecnológicos esta tiende a renovar constantemente sus inventarios.

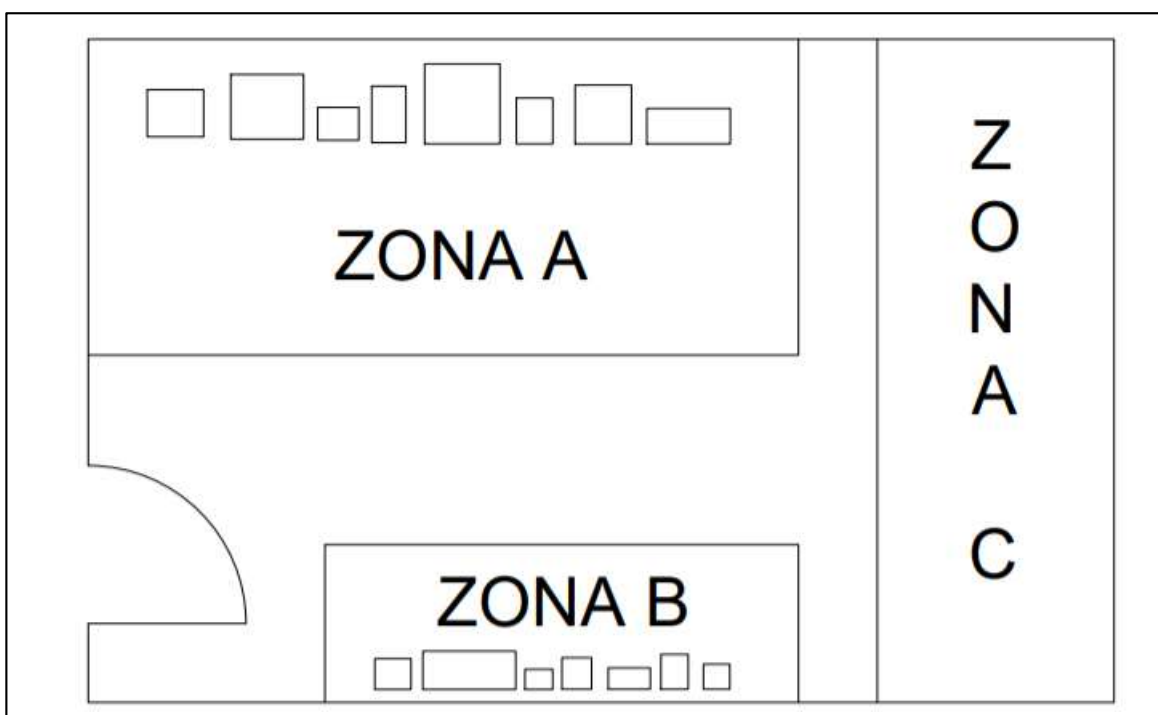


Figura 18. Distribución de almacén

FASE III: Implementación de proceso de control de inventario computarizado de la empresa Big Bang Store EIRL, Chota 2021

En la tercera fase se propone a la empresa Big Bang Store EIRL, la implementación de un proceso de control en Inventarios con la ayuda de un programa sencillo en una hoja de Access llamado control de mercadería, que contribuirá a mejorar el aspecto en cuanto a logística y controlar su almacén respecto de los inventarios, mediante registros de entradas y salidas de mercadería y tener contabilizados nuestros clientes y proveedores, los mismos que tienen a cargo realizar todo el proceso de distribución a la empresa que solicite, de acuerdo a la cantidad que se pida, de acuerdo al precio.

Este proceso va a permitir que la organización realice un seguimiento a través de la comparación de las mercaderías que existen de manera contable y las que existen físicamente en los almacenes, desarrollando a su vez un cruce de información; al mismo tiempo la rotación de mercadería; por otro lado, se busca realizar un análisis del stock que tenga la empresa, considerando la participación activa del personal en el registro de nuestros involucrados:

- **Proveedores:** Mostrará a aquellas personas a través de las cuales se abastece en donde se indicará: su nombre, la dirección, su teléfono, sitios web.
- **Clientes:** Mostrará los datos de las personas que adquieren los productos, tales como: su nombre, la dirección, su teléfono.
- **Entradas – Compras:** Se mostrará todas aquellas adquisiciones - compras de los diferentes productos que la empresa gestiona para mantener abastecida y atender a sus clientes.
- **Salidas – Ventas:** Procedimiento mediante el cual se podrá verificar que productos se dieron salida ya sea de manera diaria, semanal o mensual.
- **Stock visible:** Los productos se mostrarán a través de códigos, con sus respectivos precios de compra, las unidades con que se dispone.
- **Estadísticas:** De mucha importancia ya que permitirá a través de consulta por código visualizar los cálculos de las compras y ventas de manera resumida.
- **Ventas del Mes:** Mostrará las ventas realizadas en el mes a través del ingreso por código.
- **Carga:** A través de la cual permite vaciar datos de otros archivos, mediante la generación de una data.

Por medio de este sistema, trabajado desde Microsoft Access, y desarrollando el aspecto de mejora continua, la empresa va a tener un gran apoyo en cuanto a la productividad de sus ventas, en lo que corresponde a las ganancias de la empresa.

Por ello, nos hemos centrado en plantear una estrategia, basada en la implementación de un sistema de control, que ayude en la mejora de la gestión logística, además ver el tema de compra, venta, distribución y almacén de

productos, para que de esta manera se pueda tener una contabilidad real de la mercadería de la empresa que ingresa y sale del almacén.

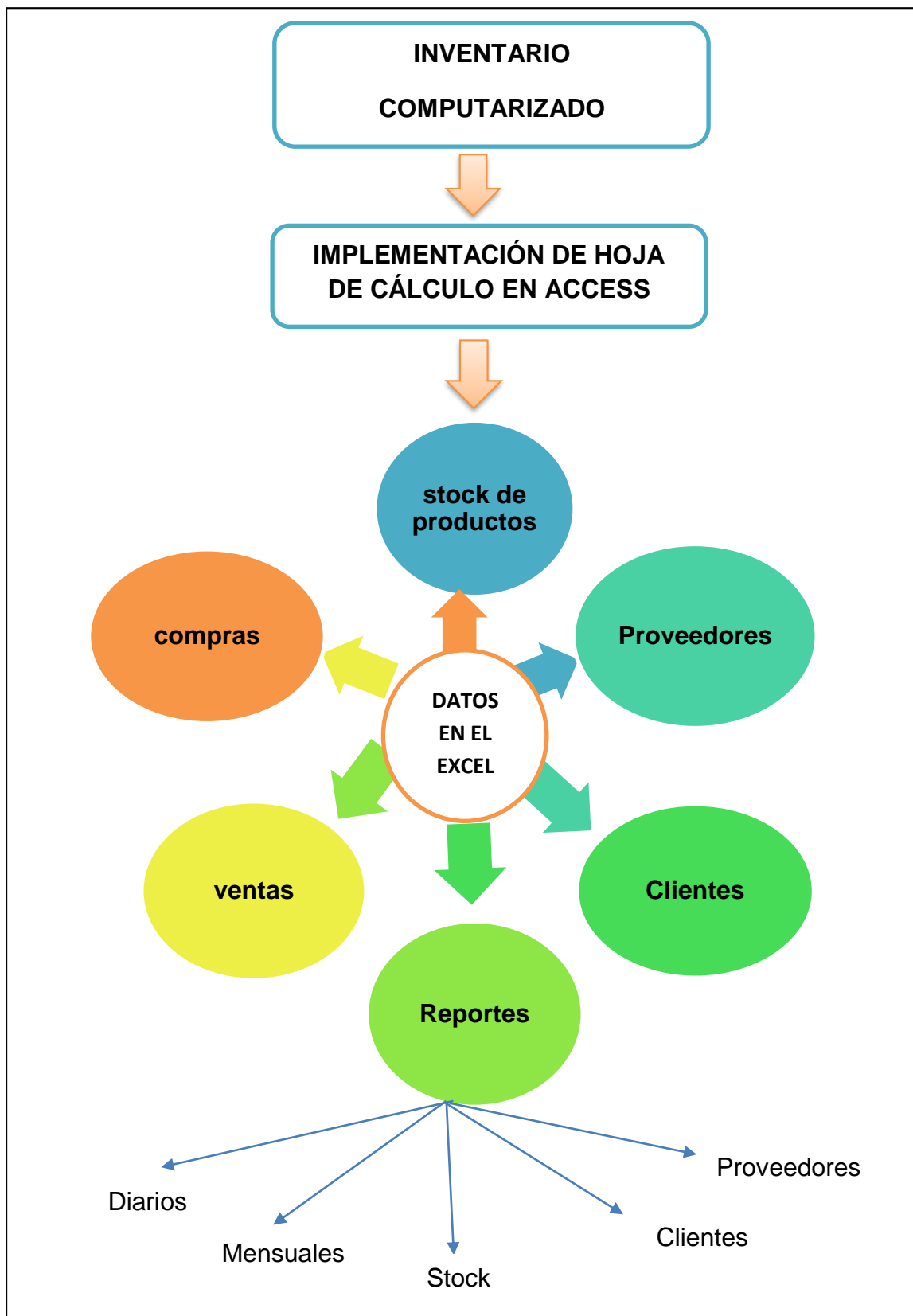


Figura 19. Implementación de Inventario Computarizado

FASE IV: Implementación de Políticas de la Empresa Big Bang Store EIRL

Esta fase es de gran importancia ya que en ella se podrán determinar los lineamientos a tener en cuenta en las diferentes áreas de la empresa y que tienen relación directa con el área de almacén.

Tabla 28. Establecimiento de políticas de la Empresa Big Bang Store EIRL

POLÍTICA	DETALLE
<p>POLÍTICA DE PEDIDOS</p>	<p>Para realizar los requerimientos se debe tener en consideración las políticas de pedido de mercadería y para ello establecemos las siguientes recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar un conteo físico de aquella mercadería con que se cuenta en stock. • Contraste del stock en el Excel con los que se obtuvo a través del conteo físico. • Solicitud de mercaderías por terminarse, a través de formato de requisición de materiales. • Los pedidos se realizarán evaluando los precios de los proveedores. • Los pedidos se realizarán por teléfono o por compras online
<p>POLITICA DE ADQUISICIONES</p>	<p>Para la realización de compras se debe tener en cuenta las siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proveedores deberán ser reconocidos y responsables • Se analizará y determinará a los mejores proveedores. • Las adquisiciones se realizarán en efectivo mediante depósito en cuenta. • Se respetarán las políticas de stock para evitar sobrealmacenamiento de mercaderías. • Se tiene en cuenta para seleccionar las mercaderías las características, para evitar falencias. • Se registrarán las compras de mercadería en el Excel para llevar un mejor control de las existencias.

<p>POLÍTICA DE VENTAS</p>	<p>Respecto al proceso para realizar las ventas se plasma las siguientes recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las ventas se realizan en efectivo y mediante pago con yape. • Se otorgará créditos solo a clientes recurrentes y de confianza. • Para dar crédito a clientes se brindará como monto mínimo S/ 50.00 y monto máximo S/.150.00 con un plazo de 7 días. • Se descontará un 3% en las ventas en efectivo mayores a S/. 1000.00 • Se pueden realizar cambios, pero no devoluciones de productos. • Los plazos para la realización de cambios de mercadería se realizarán 24 horas después de haber adquirido la mercadería. • Las ventas en general se deberán registrar en el programa computarizado para poder llevar un control de las mercaderías en la empresa.
<p>POLÍTICA DE ALMACENES</p>	<p>Respecto al almacenaje de la mercadería se debe seguir siguientes recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Recepcionar y revisar las mercaderías contrastando con las facturas recibidas. • Ordenar y clasificar las mercaderías según características y cumpliendo con la política de distribución de almacén según Zonas asignadas y según la familia a la que corresponde. • Se efectuará un conteo de mercaderías para conocer las existencias reales y determinar qué mercaderías tenemos faltantes. •En el almacén se cumplirá con los stocks mínimos y máximos establecidos.

Fuente: Elaboración Propia

FASE V: Capacitación al personal en administración de Mercaderías

Es de gran importancia capacitar al personal de la entidad por ser el centro de la organización, la imagen de la empresa, en el que de una forma constante y oportuna se atiende las necesidades, para conocer, planear y efectuar actividades de manera articulada con todo aquel colaborador que participa en la empresa, con trabajo en equipo, por ende; insertando estándares de calidad, a cada uno de los productos, incentivando a la buena toma de decisiones. Toda organización tiene como responsabilidad mantener unido a sus colaboradores, un buen clima laboral, además de que sus trabajadores se sientan motivados con lo que se realiza dentro de la empresa.

Debido al desconocimiento de los productos que la empresa comercializa, se propone el establecimiento de un Programa de capacitación que vaya dirigido al personal que labora directamente de las mercaderías: personal de almacén, personal de compras y de ventas. Pese a esta problemática se plantea un programa de capacitación que refuerce los conocimientos de los colaboradores, el cual estará dirigido por un personal externo conocedor del área de inventarios.

Para esta propuesta se diseñó un Programa de Capacitaciones el cual se detalla en la Tabla 29, el Cronograma se detalla en la Tabla N° 30, cuya duración es de 4 semanas aproximadamente y durante el año se realizará de manera semestral.

Tabla 29. Programa de Capacitación

Programa de Capacitación	
Misión y Visión	Se busca promover la eficiencia del giro comercial principal de la empresa, es por ello que se les fomentara en el conocimiento del manejo de mercaderías. Al finalizar el programa se deberá tener los conocimientos necesarios para que desempeñe de manera eficiente su trabajo. El personal de compras, almacén y ventas deben gestionar la actividad comercial basándose en herramientas de comunicación efectivas.
Justificación	La entidad busca que sus trabajadores cumplan con las

	exigencias acordes a su puesto de trabajo basándose en la función que desempeñan.
Alcance	Este Programa será aplicado al personal involucrado directamente con las mercaderías los cuales son el área de compras, ventas y almacén ya que son ellos los que se encargan de las adquisiciones, almacenamiento y distribución de las mercaderías a través de los pedidos.
Vigencia	Este Programa de Capacitación regirá a partir de la aprobación por parte del Gerente, previa coordinación del presupuesto y Programa detallado de las tareas a desarrollar.
Metas	Capacitar al personal involucrado en la gestión de inventarios
Objetivos del Programa	
Objetivos del Programa	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr optimizar los recursos para ejecutar las actividades de manera eficiente. • Fortalece los conocimientos en cuanto a la adquisición, administración y distribución de mercaderías. • Promover los valores, la comunicación activa y el desarrollo del personal del Área de almacén. • Promover la aplicación de las políticas de inventario
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Prever el incremento de los niveles de stock evitando el sobrealmacenamiento de mercaderías. • Prevenir y controlar la obsolescencia de las mercaderías a niveles adecuados. • Mejorar la calidad de los servicios que oferta la empresa • Desarrollo personal de los colaboradores

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 30. Cronograma de Capacitación

Actividad	Tiempo	Responsable	Semana			
			1	2	3	4
Elaboración del Presupuesto	1 día	Jefe de Almacén				
Capacitación básica de conocimiento de la empresa	1 día	Gerente				
Capacitación de Inventarios	1 día	Jefe de Almacén				
Capacitación de Actividades directas en los almacenes	2 días	Jefe de Almacén				

Fuente: Elaboración Propia

FASE VI: Capacitación de Liderazgo

La capacitación en temas de liderazgo ayudará en la gestión de los trabajadores involucrados directamente con la empresa ya que tiene como finalidad el reconocer y explicar la importancia que cumple cada colaborador en los diferentes procesos involucrados con la gestión de inventarios. Asimismo, se busca promover el trabajo colaborativo a través del desarrollo de talleres y cursos que contribuyan al crecimiento y mejora de las discrepancias entre los colaboradores. Es por ello que se busca a través de este programa detallar de manera clara los siguientes temas:

- Detallar y describir las funciones y responsabilidades de cada trabajador.
- Promover la realización de programas, cursos y talleres para fortalecer el trabajo colaborativo, este taller deberá ser dirigido por un personal experto en área de RRHH
- Promover jornadas de reflexión con el fin de motivar para que el personal logre los objetivos y así tener personal comprometidos con la empresa.

La inversión total del programa es de S/.700.00 soles y se detalla en la Tabla 30.

Tabla 30. Cronograma de Capacitación de Liderazgo

Actividad	Tiempo	Responsable	Costo	Semana			
				1	2	3	4
Elaboración del Presupuesto	1 día	Jefe de Almacén	0.00				
Capacitación de funciones y responsabilidades	1 día	Gerente	0.00				
Taller de Trabajo en equipo	1 día	Experto en RRHH	300.00				
Jornada de Reflexión	1 día	Gerente	400.00				

Fuente: Elaboración Propia

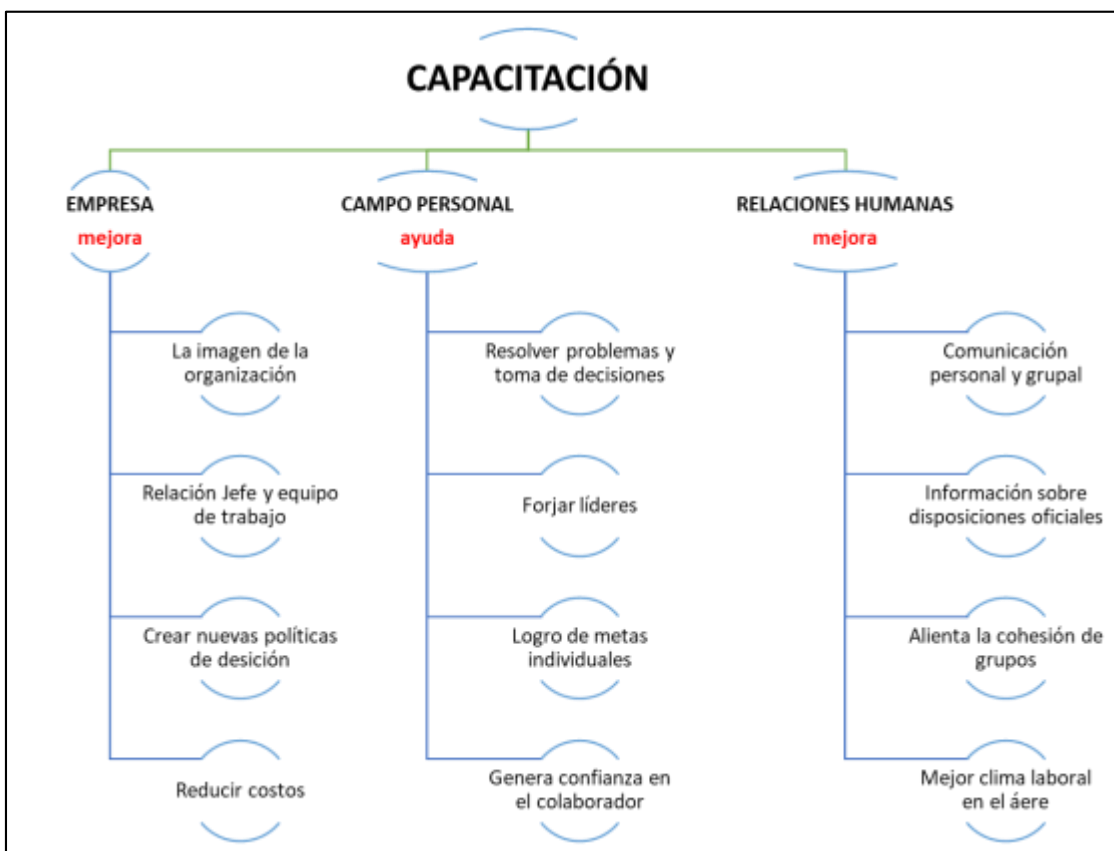


Figura 20. Aporte de la capacitación entre colaborador - empresa

FASE VII: Establecimiento de Mecanismos de Control

Establecer actividades durante el desarrollo del proceso de gestión respecto de los inventarios le dará valor agregado, ya que permitirá llevar a cabo una gestión óptima referente a las adquisiciones; dicho mecanismo tendrá como responsable al encargado de las adquisiciones de mercadería.

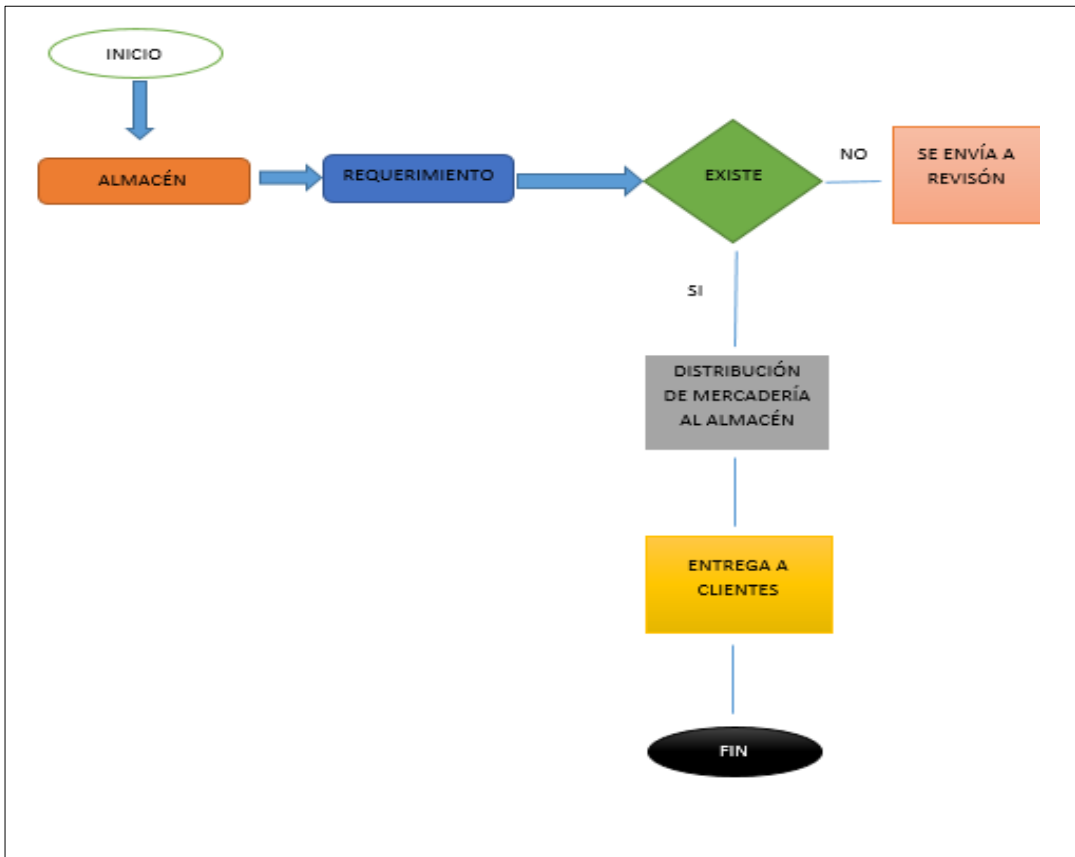


Figura 21. Proceso Logístico

Mecanismo de control con relación a la empresa- cliente: es de suma importancia realizar un trabajo donde vaya de la mano proveedor – cliente, donde la empresa debe tener una buena relación con sus clientes y proveedores con la finalidad de obtener beneficios significativos para la empresa, mejorando con ello la calidad de atención al cliente, mejorando los precios de los productos y sobre todo reduciendo los tiempos de entrega de dichos productos.

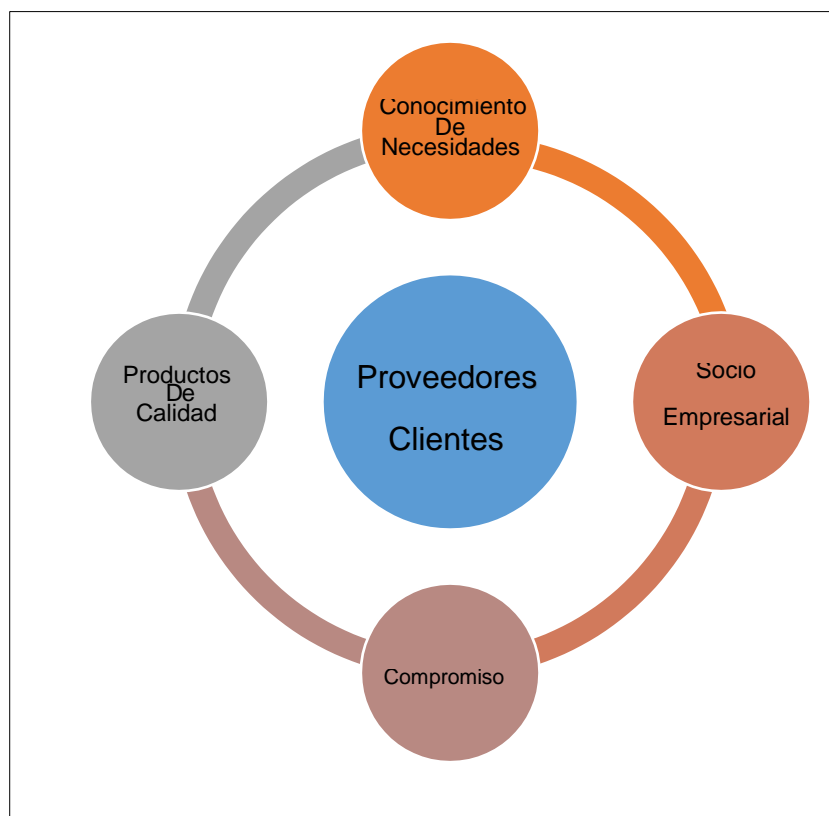


Figura 22. Relación entre el cliente-proveedor

Frente a la realidad que se presenta en la empresa es que se propone las siguientes medidas de control a tener en cuenta:

Tabla 31. Mecanismos de Control

PARTICIPANTE	MEDIDA DE CONTROL	POLITICAS
Personal	<ul style="list-style-type: none"> • Filtros a través de los cuales se seleccione el personal. • Programas para capacitar al personal. • Brindar incentivos para motivar al personal. • Realizar jornadas con el personal sobre reflexión. • Realizar supervisiones. • Efectuar capacitaciones referentes a liderazgo 	<p>Efectuar un reporte de manera diaria de las mercaderías a través del programa.</p> <p>Determinar aquellos costos faltantes o deterioros que hayan (en caso de haber pérdidas es responsabilidad netamente del encargado del área).</p>

Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Vigilancia
Preventivo	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de un manual que contenga las políticas y los procedimientos. • Para prevenir pérdidas el almacén tendrá llave. • Instalación de cámaras de seguridad en la entidad.
Reactivo	<ul style="list-style-type: none"> • Efectuar las revisiones respectivas en la puerta de salida. • Revisión exhaustiva de las facturas de los clientes. • Evaluaciones respecto de confianza - honestidad. • Verificación de los saldos que arroja el sistema.
Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar que el etiquetado sea el de origen. • Revisión de las cintas de seguridad. • Cámaras y alarmas para brindarle protección a la empresa.

Fuente: Elaboración Propia

FASE VIII: Mejora Continua

A través de la innovación encontraremos nuevas ideas, con el propósito de ampliar el crecimiento de la empresa, a través de las mejoras de los productos y servicios que ofrece, y siempre estando a la vanguardia de los cambios ya que por ser productos tecnológicos estos se encuentran en constantes cambios.

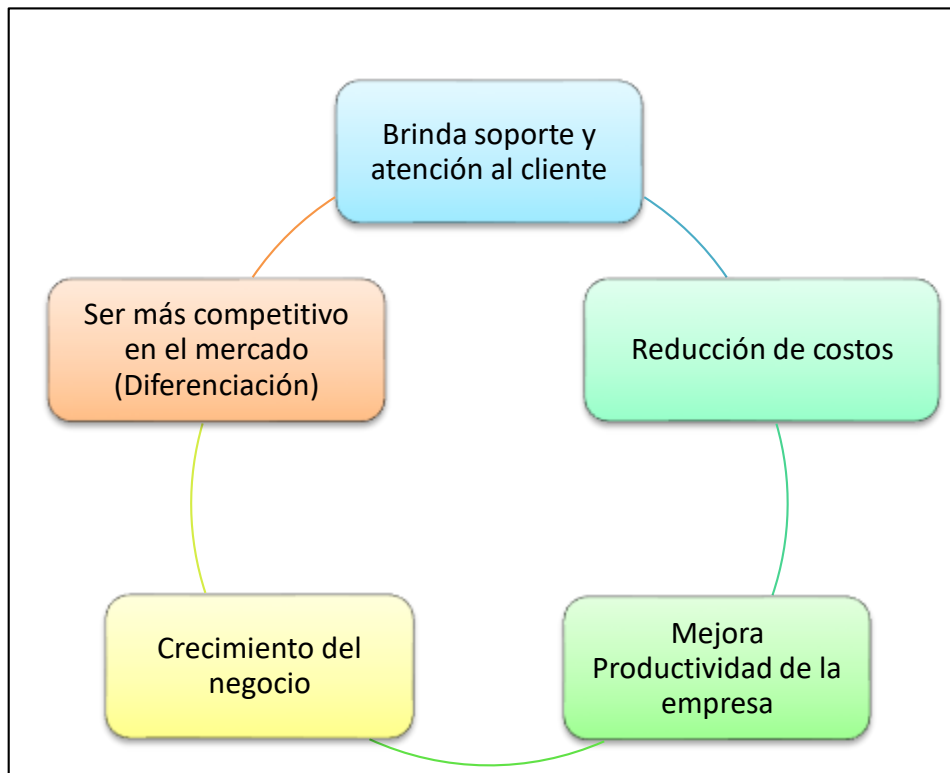


Figura 23 Motivos de mejora continua

FASE VIII: Sistema de Evaluación

Se debe efectuar evaluaciones a los procesos de manera constante a la Empresa Big Bang Store EIRL, ya que la propuesta debe ser probada para determinar si es aceptable de igual modo observar si continúan las deficiencias o se logró corregirlas, es por lo tanto que plantea medir lo siguiente:

- 1. Rendimiento:** A través del cual vamos a observar que tan efectiva fue la aplicación del proceso a través de la propuesta, y los resultados que se obtuvo.
- 2. Seguridad:** Se comprobará la seguridad en cuanto a la protección para con la empresa de modo que no alteren la labor de la empresa.
- 3. Usabilidad:** Se corroborará la facilidad de uso del programa por parte de los colaboradores de la empresa.
- 4. Instalación y Establecimiento de Procesos:** Se verifica la correcta instalación del programa y su funcionamiento.

Después de la aplicación y verificación de todos los procesos la empresa Big Bang Store podrá concluir que tan factible es la propuesta, teniendo en cuenta que el

control de los inventarios siempre debe tener su respectivo mantenimiento, cambios e innovaciones con el fin de mantener su operatividad.

3.3.2. Estrategias a implementar

Se debe considerar las siguientes estrategias:

1. Automatiza y digitalizar el control de inventario

Sin importar el tipo de inventario que tenga empresa automatizar sus procesos será de gran ayuda, esto gracias a las soluciones a través de la tecnología; permitirá llevar la forma de trabajo manual a un trabajo inteligente.

2. Definir un buen plan logístico

Con el fin de lograr resultados oportunos es por ello que se necesita la formulación de un plan logístico.

Tareas y sus responsables.

El área de almacenes respecto del control de inventarios es aquella que demanda personal a cargo para lo cual se debe definir de manera eficaz los encargados, del mismo modo establecer las funciones y responsabilidades que tendrán cada uno de ellos.

Jerarquías

Se debe jerarquizar las funciones de cada trabajador en cuanto al manejo de los inventarios, lo cual repercutirá en la toma de decisiones.

3. Realiza informes de gestión

Con la final de entender cuál es la dinámica de las operaciones se debe realizar de manera regular los informes de gestión, los mismos que van a permitir equilibrar operaciones negativas dándole solución.

4. Medir el rendimiento

Tomar en cuenta aquellos indicadores donde muestra la rotación que tuvieron los productos y si se llegó, ayudando a mantener un stock adecuado a la empresa.

5. Define una estrategia clara de gestión de stock

✓ Estrategia de “primero en entrar, primero en salir”

A través de esta estrategia la empresa evitará acumular su mercadería, donde se dará salida a aquellos productos comprados con fechas

anteriores y no los recientemente adquiridos.

3.3.3. Plan de trabajo

Tabla 32. Plan de Trabajo

ETAPAS DE INVESTIGACION					
ACTIVIDADES	TIEMPO EN MESES				
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
1. Planteamiento de la propuesta					
2. Implementación de la Propuesta					
3. Capacitación del Personal					
4. Análisis y Evaluación de Propuesta					
5. Recomendaciones					

Fuente: Elaboración Propia

3.3.4. Recursos

- **Recursos Humanos:** Proporcionar las capacitaciones adecuadas a todo el personal de la empresa Big Bang Store EIRL.
- **Recursos Financieros:** Para un óptimo funcionamiento del área de almacén se propone la implementación un sistema para su funcionamiento adecuado.

3.3.5. Presupuesto

Los gastos en que se incurran en la implementación de la propuesta serán cubiertos por los investigadores como sustento del trabajo realizado, incluyendo el uso de los materiales que se adquieran para la presentación de la tesis.

Tabla 33. Presupuesto

PRESUPUESTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN			
UNIDADES	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2	ANILLADOS	S/. 4.00	S/.16.00
2	LAPICEROS	S/.1.00	S/. 2.00
1	HOJAS BOND	S/.12	S/.12.00
4	FOLDERS	S/.0.50	S/.2.00
70	COPIAS	S/.0.10	S/. 7.00
130	IMPRESIONES	S/.0.10	S/. 13
1	LAPTOP	S/. 1800	S/. 1800
TOTAL			S/. 1852.00

Fuente: Elaboración Propia

Este trabajo de investigación suma un total de s/.1852.00 nuevos soles, de los cuales se destinarán a los materiales utilizados en el proyecto. Así mismo serán asumidos los gastos adicionales que puedan a ver.

3.3.6. Estructura Organizacional

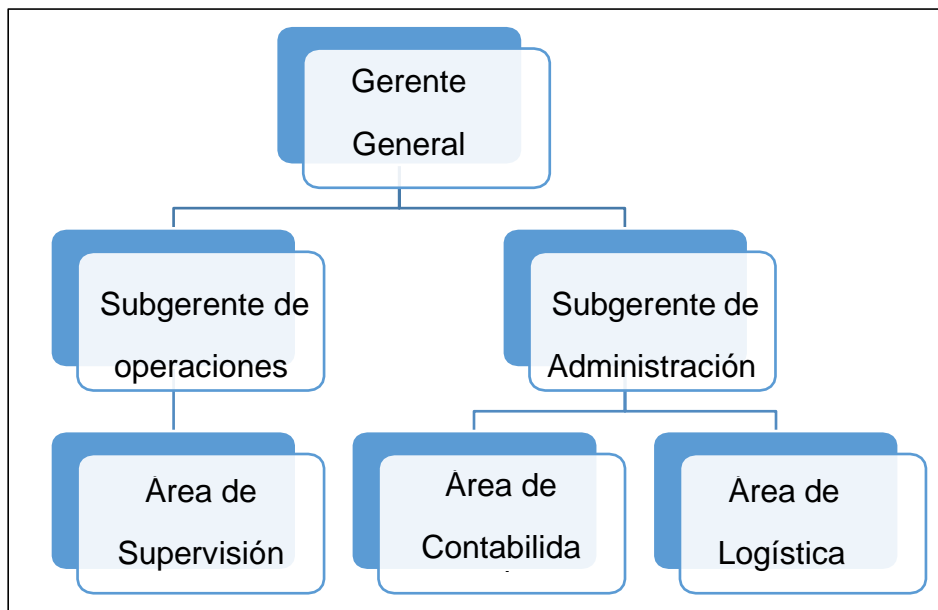


Figura 24. Organigrama Big Bang Store EIRL

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

1. La propuesta de control de inventarios si mejora la gestión logística de la entidad Big Bang Store EIRL, esta debe estar conformada por 6 dimensiones: actividades de control, registro de inventarios, métodos de control, gestión de adquisiciones, gestión de almacén y gestión de distribución.
2. Se logró diagnosticar la situación actual en la que se encuentra la entidad Big Bang Store, donde se concluye que carece de procedimientos necesarios en cuanto a la adquisición, almacenamiento y distribución de las mercaderías.
3. De acuerdo al estudio se logró evaluar la gestión logística en almacén, donde se evidenció que carecen de procedimientos en cuanto a la adquisición, almacenamiento y distribución de mercaderías.
4. Se propuso diseñar un proceso de control, el cual permita corregir y mejorar las diversas falencias detectadas, conllevando a la empresa a lograr la productividad, eficiencia y rentabilidad.
5. Es de suma relevancia validar la propuesta por expertos para que la misma sea APLICADA, cabe resaltar que puede ser aplicada en otras empresas que posean la misma índole sea este social o comercial.

4.2. Recomendaciones

1. Se recomienda a la entidad que las políticas y la estructura de control propuestas sean puestas en práctica con la finalidad de tener un mejor control respecto de los inventarios, asimismo la realización de las diversas supervisiones y dar seguimiento constante con el fin de corroborar si se está dando cumplimiento a los diversos lineamientos planteados.
2. Se exhorta a involucrar al personal en actividades relacionadas al área de almacén con la finalidad de establecer una comunicación efectiva, las cuales conlleven a generar un clima laboral adecuado.
3. Respecto de la propuesta se sugiere efectuar a la brevedad posible su aplicación como estrategia para mejoras de la entidad, por ende, corregir las deficiencias detectadas en el área de almacén y de este modo mejorar de manera significativa la gestión logística.
4. Se recomienda, realizar capacitaciones periódicas al personal que labora dentro del área de almacén, además planificar actividades en base a la recepción de cada producto, para dar el control de calidad correspondiente, a cada uno de ellos, resaltar también el tema de distribución a sus consumidores, que puedan tener la mayor satisfacción con cada producto.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación* (6° ed.). Editorial Episteme.
- Asmat, K., & García, B. (2018). *Propuesta de mejora en la gestión de compras e inventarios y su impacto*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio Institucional UNT. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/10483>
- Business School. (2021). Gestión Logística definición y objetivos principales. *Business School*. <https://retos-directivos.eae.es/gestion-logistica-definicion-y-objetivos-principales/>
- Cabanillas, D. (2018), *Control de inventario para mejorar la gestión logística en la Empresa Molinera Jaén S.A.C., 2017*. [Tesis de Pregrado, Universidad Señor Sipán]. Repositorio Institucional USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5334>
- Cano, M., & Solarzano, M. (2019). *Evaluación del control de logística en la empresa Multiservicios Generales Telviri EIRL, Chorrillos 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/48158>
- Carro, R., & Gonzáles, D. (2000). *Logística Empresarial*. Mar de Plata:
- Castillo, C. (2012). Control de inventarios. *Actualidad Empresarial*, 4(250), 1.
- Chávez, M. (2018). *Análisis y Diseño de un sistema para mejorar el control de inventario en la Empresa de Transporte Pesado Zavala SAC - Ica*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional San Luis Gonzaga]. Repositorio Institucional San Luis Gonzaga. <http://repositorio.unica.edu.pe/handle/UNICA/3090>
- Chuquino, J. (13 de marzo de 2020). *El Kardex, ¿Para qué me sirve?* Meetoogistics: <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/el-kardex-para-que-me-sirve/>
- Crespín, A. (2018). *Plan de mejora en la gestión de inventarios para una empresa de telecomunicaciones*. [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil].

Repositorio Universidad de Guayaquil.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37337>

Cohen, N., & Gómez, G. (2019). *Metodología de la investigación ¿Para Qué? La producción de los datos y los diseños* (1° edición ed.). Buenos Aires: Teseo.

Connect Americas. (23 de Agosto de 2012). La importancia del Control de Inventarios. *Connect Americas*.
<https://connectamericas.com/es/content/la-importancia-del-control-de-inventarios>

Cubas, I. (2018). *Contribución de una propuesta metodológica en la gestión de inventarios en la empresa Industrias Agrícolas La Shiliquita EIRL. Cajamarca 2017*. [Tesis de Pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello].
Repositorio Institucional UPAGU.
<http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/831>

Delgado, N., & Cajamarca, M. (2017). *Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de mercadería de la empresa Kpros's Boutique*. [Tesis de pregrado, Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología].
Repositorio Digital ITB. <http://repositorio.itb.edu.ec/handle/123456789/148>

Diario Gestión. (04 de julio de 2019). *Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios*.
<https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>

Diario la Razón. (21 de septiembre de 2020). *Digitalización, paso esencial para las Pymes*. <https://www.razon.com.mx/negocios/digitalizacion-paso-esencial-pymes-406037>

Ekon. (29 de Julio de 2019). Importancia de los inventarios en una empresa. *Ekon*.
<https://www.ekon.es/importancia-inventarios-empresa/#:~:text=El%20control%20de%20inventario%20es,los%20clientes%20a%20otros%20proveedores.>

Escudero, J. (2016). *Gestión Logística y Comercial*. Paraninfo.

Espinosa, W., & Becerra, E. (2017). *Control de inventario y gestión logística de la empresa Fábrica de polos Bustamante Jaén – 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4324>

Fernando. (2018). *Gestión Logística*. Fondo Editorial UIGV.

Figueredo, W. (2012). Definición de inventarios y tablas de inventarios. *Calameo*. [https://es.calameo.com/books/004817671fbb962567514#:~:text=proceso%20de%20manufactura.-,\(Muller%2C%20p.,\(mercanc%C3%ADas%20y%20productos%20terminados\).](https://es.calameo.com/books/004817671fbb962567514#:~:text=proceso%20de%20manufactura.-,(Muller%2C%20p.,(mercanc%C3%ADas%20y%20productos%20terminados).)

Fresneda, J., (2019) *Pasos en un proceso de gestión de inventarios y beneficios para la empresa*. *Revista Digital INESEM*. <https://revistadigital.inesem.es/gestion-empresarial/el-proceso-de-gestion-de-inventarios/>

Grupo El Comercio. (20 de Octubre de 2020). Las mejores estrategias para reducir costos en logística. *Grupo Comercio*. <https://blog.grupoei.com.mx/como-reducir-costos-logisticos>

Guerrero, D. (2018). *Diseño de un plan de mejoramiento para el control de inventarios de la empresa CEYM, compañía eléctrica y mecánica S.A*. [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37338>

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (2° ed.). McGraw-Hill Interamericano Editores.

Huamán, K.y Torres, G. (2019). *Diseño e implementación de un modelo de gestión logística para mejorar la eficiencia en el manejo de inventarios de la Corporación Argonsa SAC*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo] Repositorio Institucional UNT. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/11921>

- Hurtado, R. (2018). *Propuesta de mejora en la gestión logística, para reducir costos de inventario en los almacenes externos de la empresa T Gestiona Logistica SAC*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. <http://hdl.handle.net/11537/14634>
- Jara, H., & Velasco, H. (2019). *Mejora de la gestión de inventarios para reducir los costos logísticos de la empresa EFAMIN S.A.C. – Trujillo 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo] Repositorio Institucional UCV <https://hdl.handle.net/20.500.12692/39165>
- Jin Hyun, B. (20 de Julio de 2014). ¿Qué es el Control de Inventario? Guía para empezar. *Inventory*. <https://zipinventory.com/es/inventory-control.html>
- Koepsell, D. (2015). *Ética de la investigación. Integridad Científica* (1° ed.). D.F. Editarte.
- López, K. (2018). *Control de inventario para mejorar la gestión logística de la Empresa Multiantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4831>
- Lozano, T. (2019). *Control de inventarios y su impacto en las ventas de la empresa Comercializadora Juany SAC, Chiclayo 2017*. [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5702>
- Martins, R. (2018, 04 de junio). *Diagrama de Flujo [Flujograma] de proceso*. Qualiex. Blog de la Calidad. <https://blogdelacalidad.com/diagrama-de-flujo-flujograma-de-proceso/>
- Mecalux Esmena. (03 de Septiembre de 2020). Los 10 problemas logísticos más comunes en un almacén. *Mecalux Esmena*. <https://www.mecalux.es/blog/problemas-logisticos>
- Medina, R. (2007). *Sistemas de costos un proceso para su implementación*. Univ. Nacional de Colombia.

- Miño, S., & Ordeñana, J. (2017). *Evaluación de control interno en inventarios para mejorar el proceso de Aquafit*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio institucional de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/23488>
- Montesdeoca, E., & Santana, J. (2019). *Diagnóstico de la logística y gestión de inventarios en el Comisario Cleymer del Canton Bolivar*. [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí]. Repositorio Digital ESPAMMFL. <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/1165>
- Mora, L. (2016). *Gestión logística Integral* (2° ed.). Ecoediciones.
- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación* (1° ed.). Ediciones de la U.
- Noreña, A., Alcaraz, N., Rojas, J., & Rebolledo, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3), 263-274.
<https://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/2936>
- Norma Internacional de Contabilidad 2: Inventarios [NIC 2]. (16 de Julio de 2020). Consejo Normativo de Contabilidad [CNC]. *Resolución N° 001-2020-EF/30*. Lima: *Diario Oficial* *El Peruano*.
https://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=3348&Itemid=101379&lang=es
- Organización Internacional del Trabajo. (2016). *Compras y Control de existencias*. Ginebra: IMESUN. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553922.pdf
- Parella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la investigación Cuantitativa* (3° ed.). Caracas: Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Pérez, M. (22 de marzo de 2013). *Matriz Comparativa*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/LITE/LECT65.pdf

- Pérez, Z. (2020). *Control de inventario para mejorar la gestión logística de la Empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L., Chiclayo 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor Sipán]. Repositorio institucional USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7435>
- Pilay, M. (2019). *Plan de mejoras en el control de inventario, para la rotación de productos a nivel nacional de la distribuidora Romero Reyes*. [Tesis de pregrado, Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología]. Repositorio Digital ITB. <https://repositorio.itb.edu.ec/handle/123456789/465>
- Pino, J. (2018). *Diseño de un plan para mejorar el procedimiento de control del inventario en la empresa Agrosagi S.A.* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional Vitela. <http://vitela.javerianacali.edu.co/handle/11522/11264>
- Revista Microtech. (28 de febrero de 2019). Riesgos y desventajas de no tener los stocks actualizados. *Microtech*. Obtenido de <https://www.microtech.es/blog/riesgos-y-desventajas-de-no-tener-los-stocks-actualizados>
- Sánchez, G. (2019). *Gestión de inventarios para mejorar la productividad en el área de almacén en la empresa Corporación Maycol S.A.C., Lima, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/40052>
- Tello, E., & Guevara, D. (2018). *Propuesta de un sistema de control interno COSO III para contribuir en la buena gestión de la empresa "Industria Alimentaria Huacariz S.A.C" Cajamarca - 2017*. [Tesis de Pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Repositorio Institucional UPAGU. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/776>
- Torres, L. (2018). *Propuesta de un sistema de control de inventarios para optimizar la gestión administrativa de la empresa Megasystem E.I.R.L., Chota – 2017*. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/25849>

Torres, M. (2020). *Evaluación de los procedimientos de control interno aplicando el COSO III para mejorar la gestión de inventarios en la empresa Santana SAC, periodo 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Institucional USAT
<http://hdl.handle.net/20.500.12423/2631>

Vara, A. (2015). *7 pasos para elaborar una tesis* (1° ed.). Lima: Macro.

Vásquez, L. (2011). Kárdex: ¿Qué es? ¿Para qué sirve? *La República*.
<https://empresayeconomia.republica.com/aplicaciones-para-empresas/kardex-que-es.html>

Westreicher, G. (2014). Control de Inventario. *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html>

ANEXOS
Anexo 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos	
Control de Inventarios	Es un proceso de administrar y controlar de manera correcta las existencias de una empresa que suministra información referente a los ingresos y salidas de los productos buscando un ahorro de costes (Castillo, 2012).	A través de los indicadores se formulan preguntas abiertas que permite suministrar información sobre el control de inventarios. Para la medición de esta variable se aplica una entrevista que consta de 10 preguntas a la muestra seleccionada.	Actividades de control	Planificación	1. ¿Cuál es el procedimiento que realizan para la planificación y autorización de las compras de mercadería?	Técnica (entrevista)	
				Control	2. ¿Actualmente cómo se realiza el control de las existencias? 3. ¿Cada qué tiempo realizan inventarios y quienes participan en ello? 4. ¿Cuáles son los saldos mínimos y máximos de mercadería que debe contar en almacén?		
				Supervisión	5. ¿Qué procedimientos realizan para dar supervisión a la mercadería?		
			Registro de inventarios	Registro	6. ¿De qué manera realizan el registro de los ingresos y salidas de la mercadería? 7. ¿De qué manera realizan el registro diario de inventarios para el control respectivo?		Instrumento (Guía de entrevista)
				Personal	8. ¿Cuáles son las funciones que debe cumplir el personal de almacén?		
			Métodos de control	Kardex	9. ¿Explique de qué manera se beneficiaría la empresa con un plan de control de inventario?		
				Métodos de control	10. ¿Actualmente qué método de control de inventarios utilizan? ¿Por qué lo eligió?		

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Gestión logística	La gestión logística es un conjunto de acciones y procesos en constante coordinación desde el lugar de distribución hasta el cliente final, en otras palabras, la gestión logística se encarga en cuanto al almacenamiento, inventario y entrega de la mercadería (Mora, 2016).	A través de los indicadores se formulan preguntas abiertas que permite suministrar información sobre la Gestión Logística. Para la medición de esta variable se aplica una encuesta que consta de 10 así también se analiza el nivel de mercadería desvalorizada, los productos que generan merma y desmedro, productos de baja rotación.	Gestión de adquisiciones	Compras	1. ¿El personal de almacén informa de manera oportuna los stocks mínimos de existencias para la realización de las compras? 2. ¿Se realiza una planificación antes de tomar acciones de compra?	Técnica (encuesta) Instrumento (Cuestionario) Escala de Likert 1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Siempre 5: Casi siempre
				Recepción	3. ¿Se realiza cruce de información entre la mercadería decepcionada y la solicitada?	
				Revisión	4. ¿Se realiza una revisión minuciosa sobre el estado y calidad de la mercadería adquirida?	
			Gestión de almacén	Verificación de productos	5. ¿Con qué frecuencia aplican una verificación de los productos ubicados en almacén para tener conocimiento de su estado? 6. ¿El área de almacén informa a las áreas competentes sobre la mercadería que se encuentra en mal estado?	
				Mercadería disponible	7. ¿Se cumple con mantener importes máximos y mínimos de mercadería en almacén?	
			Gestión de distribución	Capacidad para distribuir	8. ¿Se realiza las coordinaciones respectivas entre las áreas competentes para dar salida la mercadería? 9. ¿Se cumple con la entrega de la mercadería de acuerdo a lo que solicita el cliente?	
				Rotación de personal	10. ¿La empresa realiza rotación de personal?	

Anexo 2 VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Experto 01

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		EDGAR CHAPOÑAN RAMIREZ
	PROFESIÓN	CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
	ESPECIALIDAD	TRIBUTACIÓN
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	7 AÑOS
	CARGO	DOCENTE
CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGISTICA DE LA EMPRESA BIG BANG STORE CHOTA AL 2021		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	BRENIS BALCAZAR SABY VIOLETA DEL MILAGRO PERALTA VEGA NORA	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<u>GENERAL</u> Proponer un proceso de control de inventarios para la mejora de la gestión logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Diagnosticar la situación actual del control de inventarios de la empresa Big Bang Store Chota al 2021. Evaluar la gestión logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021. Diseñar un proceso de Control de Inventario para mejorar la Gestión Logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021. Validar procesos con expertos en control de inventarios para mejorar la Gestión Logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021.	
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Recoger información sobre la Gestión Logística de la empresa Big Bang Store EIRL.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 10 ítems y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido.
GESTIÓN LOGÍSTICA	
¿El personal de almacén informa de manera oportuna los stocks mínimos de existencias para la realización de las compras?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
¿Se realiza una planificación antes de tomar acciones de compra?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
¿Se realiza cruce de información entre la mercadería recepcionada y la solicitada?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
¿Se realiza una revisión minuciosa sobre el estado y calidad de la mercadería adquirida?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
¿Con qué frecuencia aplican una verificación de los productos ubicados en almacén para tener conocimiento de su estado?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
¿El área de almacén informa a las áreas competentes sobre la mercadería que se encuentra en mal estado?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
¿Se cumple con mantener importes máximos y mínimos de mercadería en almacén?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
¿Se realiza las coordinaciones respectivas entre las áreas competentes	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____

para dar salida la mercadería?	_____
¿Se cumple con la entrega de la mercadería de acuerdo a lo que solicita el cliente?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
¿La empresa realiza rotación de personal?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u> 10 </u> N° TD <u> </u>
COMENTARIO GENERALES	
OBSERVACIONES	


 Mg. Chaponán Ramirez Edgard
 DNI N° 43068348

JUEZ – EXPERTO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, EDGAR CHAPOÑAN RAMÍREZ, Magister en ADMINISTRACIÓN Y MARKETING, Docente adscrita a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (CUESTIONARIO) elaborada por: Brenis Balcázar Saby Violeta del Milagro y Peralta Vega Nora, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA BIG BANG STORE CHOTA AL 2021"

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 01 de mayo del 2021



Mg. Chaponan Ramirez Edgard
DNI N° 42068346

JUEZ - EXPERTO

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		EDGAR CHAPOÑAN RAMIREZ
	PROFESIÓN	CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
	ESPECIALIDAD	TRIBUTACIÓN
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	7 AÑOS
	CARGO	DOCENTE
CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGISTICA DE LA EMPRESA BIG BANG STORE CHOTA AL 2021		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	BRENIS BALCAZAR SABY VIOLETA DEL MILAGRO PERALTA VEGA NORA	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	GUÍA DE ENTREVISTA	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<u>GENERAL</u> Proponer un proceso de control de inventarios para la mejora de la gestión logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Diagnosticar la situación actual del control de inventarios de la empresa Big Bang Store Chota al 2021. Evaluar la gestión logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021. Diseñar un proceso de Control de Inventario para mejorar la Gestión Logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021. Validar procesos con expertos en control de inventarios para mejorar la Gestión Logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021.	
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Recoger información sobre el Control de Inventario de la empresa Big Bang Store EIRL.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ		

TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 10 ítems y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido.
CONTROL DE INVENTARIOS	
¿Cuál es el procedimiento que realizan para la planificación y autorización de las compras de mercadería?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
¿Actualmente cómo se realiza el control de las existencias?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
¿Cada qué tiempo realizan inventarios y quienes participan en ello?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
¿Cuáles son los saldos mínimos y máximos de mercadería que debe contar en almacén?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
¿Qué procedimientos realizan para dar supervisión a la mercadería?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
¿De qué manera realizan el registro de los ingresos y salidas de la mercadería?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<p>¿De qué manera realizan el registro diario de inventarios para el control respectivo?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>¿Cuáles son las funciones que debe cumplir el personal de almacén?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Explique de qué manera se beneficiaría la empresa con un plan de control de inventario?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>¿Actualmente qué método de control de inventarios utilizan? ¿Por qué se eligió?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA <u> 10 </u> N° TD <u> </u></p>
<p>COMENTARIO GENERALES</p>	
<p>OBSERVACIONES</p>	


 Mg. Chapoñán Ramírez Edgard
 DNI N° 43068348

JUEZ – EXPERTO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, EDGAR CHAPOÑAN RAMIREZ, Magister en ADMINISTRACIÓN Y MARKETING, Docente adscrita a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (GUIA DE ENTREVISTA) elaborada por: Brenis Balcázar Saby Violeta del Milagro y Peralta Vega Nora, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA BIG BANG STORE CHOTA AL 2021"

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 01 de mayo del 2021



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 42068346

JUEZ - EXPERTO

Experto 02

(Para validación de instrumentos)

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chiclayo 30 de abril del 2021

Señorita
Mg. Eveling Sussety Balcázar Paiva
Ciudad.

Nos dirigimos a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y la vez manifestarle que los suscritos somos estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estamos trabajando la Investigación: "Control de Inventarios para Mejorar la Gestión Logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos permitimos solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

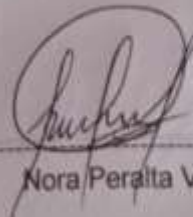
Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente



Saby Violeta del Milagro Brenis
Balcázar
DNI N° 71448614



Nora Peralta Vega
DNI N° 47842454

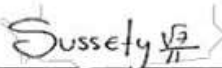
INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		EVELING SUSSETY BALCAZAR PAIVA
	PROFESIÓN	CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
	ESPECIALIDAD	TRIBUTACIÓN
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	7 AÑOS
	CARGO	DOCENTE TIEMPO COMPLETO
CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGISTICA DE LA EMPRESA BIG BANG STORE CHOTA AL 2021		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	BRENIS BALCAZAR SABY VIOLETA DEL MILAGRO PERALTA VEGA NORA	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<u>GENERAL</u> Proponer un proceso de control de inventarios para la mejora de la gestión logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Diagnosticar la situación actual del control de inventarios de la empresa Big Bang Store Chota al 2021. Evaluar la gestión logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021. Diseñar un proceso de Control de Inventario para mejorar la Gestión Logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021. Validar procesos con expertos en control de inventarios para mejorar la Gestión Logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021.	
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Recoger información sobre la Gestión Logística de la empresa Big Bang Store EIRL.	
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 10 ítems y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido.
GESTIÓN LOGÍSTICA	
¿El personal de almacén informa de manera oportuna los stocks mínimos de existencias para la realización de las compras?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
¿Se realiza una planificación antes de tomar acciones de compra?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
¿Se realiza cruce de información entre la mercadería recepcionada y la solicitada?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
¿Se realiza una revisión minuciosa sobre el estado y calidad de la mercadería adquirida?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
¿Con qué frecuencia aplican una verificación de los productos ubicados en almacén para tener conocimiento de su estado?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
¿El área de almacén informa a las áreas competentes sobre la mercadería que se encuentra en mal estado?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
¿Se cumple con mantener importes máximos y mínimos de mercadería en almacén?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
¿Se realiza las coordinaciones respectivas entre las áreas competentes	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____

para dar salida la mercadería?	_____
¿Se cumple con la entrega de la mercadería de acuerdo a lo que solicita el cliente?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
¿La empresa realiza rotación de personal?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

PROMEDIO OBTENIDO:	Nº TA <u> 10 </u> Nº TD <u> </u>
COMENTARIO GENERALES	
OBSERVACIONES	

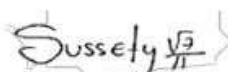

 EVELING SUSSETY BALCAZAR PAIVA
 DNI 48092815

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, EVELING SUSSETY BALCAZAR PAIVA, Magister en Tributación Nacional E Internacional, Docente adscrita a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (CUESTIONARIO) elaborada por: Brenis Balcázar Saby Violeta del Milagro y Peralta Vega Nora, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA BIG BANG STORE CHOTA AL 2021"

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 01 de mayo del 2021



EVELING SUSSETY BALCAZAR PAIVA
DNI 48092815

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		EVELING SUSSETY BALCAZAR PAIVA
	PROFESIÓN	CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
	ESPECIALIDAD	TRIBUTACIÓN
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	7 AÑOS
	CARGO	
CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGISTICA DE LA EMPRESA BIG BANG STORE CHOTA AL 2021		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	BRENIS BALCAZAR SABY VIOLETA DEL MILAGRO PERALTA VEGA NORA	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Guía de entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<u>GENERAL</u> Proponer un proceso de control de inventarios para la mejora de la gestión logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Diagnosticar la situación actual del control de inventarios de la empresa Big Bang Store Chota al 2021. Evaluar la gestión logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021. Diseñar un proceso de Control de Inventario para mejorar la Gestión Logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021. Validar procesos con expertos en control de inventarios para mejorar la Gestión Logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021.	
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Recoger información sobre el Control de Inventario de la empresa Big Bang Store EIRL.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		

TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 10 ítems y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido.
CONTROL DE INVENTARIOS	
¿Cuál es el procedimiento que realizan para la planificación y autorización de las compras de mercadería?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
¿Actualmente cómo se realiza el control de las existencias?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
¿Cada qué tiempo realizan inventarios y quienes participan en ello?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
¿Cuáles son los saldos mínimos y máximos de mercadería que debe contar en almacén?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
¿Qué procedimientos realizan para dar supervisión a la mercadería?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
¿De qué manera realizan el registro de los ingresos y salidas de la mercadería?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

¿De qué manera realizan el registro diario de inventarios para el control respectivo?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
¿Cuáles son las funciones que debe cumplir el personal de almacén?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
¿Explique de qué manera se beneficiaría la empresa con un plan de control de inventario?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
¿Actualmente qué método de control de inventarios utilizan? ¿Por qué se eligió?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u> 10 </u> N° TD <u> </u>
COMENTARIO GENERALES	
OBSERVACIONES	

Sussety

EVELING SUSSETY BALCAZAR PAIVA
DNI 48092815

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, EVELING SUSSETY BALCAZAR PAIVA, Magister en Tributación Nacional E Internacional, Docente adscrita a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (GUIA DE ENTREVISTA) elaborada por: Brenis Balcázar Saby Violeta del Milagro y Peralta Vega Nora, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA BIG BANG STORE CHOTA AL 2021"

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los Items.

Chiclayo, 01 de mayo del 2021



EVELING SUSSETY BALCAZAR PAIVA
DNI 48092815

(Para validación de instrumentos)

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chiclayo 3 de mayo del 2021

Señor
Mg. Max Fernando Urbina Cárdenas
Ciudad.

Nos dirigimos a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y la vez manifestarle que los suscritos somos estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de las Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estamos trabajando la Investigación: "Control de Inventarios para Mejorar la Gestión Logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos permitimos solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente



Saby Violeta del Milagro Brenis
Balcázar
DNI N° 471448614



Nora Peralta Vega
DNI N° 47842454

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		MAX FERNANDO URBINA CARDENAS
	PROFESIÓN	CONTADOR PUBLICO
	ESPECIALIDAD	FINANZAS
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	42 AÑOS
	CARGO	DOCENTE
CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGISTICA DE LA EMPRESA BIG BANG STORE CHOTA AL 2021		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	BRENIS BALCAZAR SABY VIOLETA DEL MILAGRO PERALTA VEGA NORA	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	GENERAL Determinar si un proceso de control de inventarios ayudaría a mejorar la Gestión Logística de la empresa Big Bang Store EIRL.	
	ESPECÍFICOS Diagnosticar la situación actual del control de inventarios de la empresa Big Bang Store Chota al 2021. Evaluar la gestión logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021. Diseñar un proceso de Control de Inventario para mejorar la Gestión Logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021. Validar procesos con expertos en control de inventarios para mejorar la Gestión Logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021.	
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Recoger información sobre la Gestión Logística de la empresa Big Bang Store EIRL.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		

<p>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</p>	<p>El instrumento consta de 10 ítems y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido.</p>
<p>GESTIÓN LOGÍSTICA</p>	
<p>¿El personal de almacén informa de manera oportuna los stocks mínimos de existencias para la realización de las compras?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>¿Se realiza una planificación antes de tomar acciones de compra?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>¿Se realiza cruce de información entre la mercadería recepcionada y la solicitada?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>¿Se realiza una revisión minuciosa sobre el estado y calidad de la mercadería adquirida?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>¿Con qué frecuencia aplican una verificación de los productos ubicados en almacén para tener conocimiento de su estado?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>¿El área de almacén informa a las áreas competentes sobre la mercadería que se encuentra en mal estado?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>¿Se cumple con mantener importes máximos y mínimos de mercadería en almacén?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>

<p>¿Se realiza las coordinaciones respectivas entre las áreas competentes para dar salida la mercadería?</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Se cumple con la entrega de la mercadería de acuerdo a lo que solicita el cliente?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿La empresa realiza rotación de personal?</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA <u> 10 </u> N° TD <u> </u></p>
<p>COMENTARIO GENERALES</p> <p>OBSERVACIONES</p>	



 JUEZ - EXPERTO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Max Fernando Urbina Cárdenas, Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (CUESTIONARIO) elaborada por: Brenis Balcázar Saby Violeta del Milagro y Peralta Vega Nora, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA BIG BANG STORE CHOTA AL 2021"

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 7 de mayo del 2021



Dr. Max Fernando Urbina Cárdenas

DNI: 17821427

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		MAX FERNANDO URBINA CARDENAS
	PROFESIÓN	CONTADOR PUBLICO
	ESPECIALIDAD	FINANZAS
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	42 AÑOS
	CARGO	DOCENTE
CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGISTICA DE LA EMPRESA BIG BANG STORE CHOTA AL 2021		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	BRENIS BALCAZAR SABY VIOLETA DEL MILAGRO PERALTA VEGA NORA	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Guía de entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<u>GENERAL</u> Determinar si un proceso de control de inventarios ayudaría a mejorar la Gestión Logística de la empresa Big Bang Store EIRL.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Diagnosticar la situación actual del control de inventarios de la empresa Big Bang Store Chota al 2021. Evaluar la gestión logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021. Diseñar un proceso de Control de Inventario para mejorar la Gestión Logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021. Validar procesos con expertos en control de inventarios para mejorar la Gestión Logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021.	
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Recoger información sobre el Control de Inventario de la empresa Big Bang Store EIRL.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		

<p>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</p>	<p>El instrumento consta de 10 ítems y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido.</p>
<p>CONTROL DE INVENTARIOS</p>	
<p>¿Cuál es el procedimiento que realizan para la planificación y autorización de las compras de mercadería?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Actualmente cómo se realiza el control de las existencias?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Cada qué tiempo realizan inventarios y quienes participan en ello?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Cuáles son los saldos mínimos y máximos de mercadería que debe contar en almacén?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Qué procedimientos realizan para dar supervisión a la mercadería?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿De qué manera realizan el registro de los ingresos y salidas de la mercadería?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿De qué manera realizan el registro diario de inventarios para el control respectivo?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>¿Cuáles son las funciones que debe cumplir el personal de almacén?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Explique de qué manera se beneficiaría la empresa con un plan de control de inventario?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Actualmente qué método de control de inventarios utilizan? ¿Por qué se eligió?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA <u> 10 </u> N° TD <u> </u></p>
<p>COMENTARIO GENERALES</p> <p>OBSERVACIONES</p>	



 JUEZ - EXPERTO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Max Fernando Urbina Cárdenas, Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (GUÍA DE ENTREVISTA) elaborada por: Brenis Balcázar Saby Violeta del Milagro y Peralta Vega Nora, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA BIG BANG STORE CHOTA AL 2021"

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 07 de mayo del 2021



Dr. Max Fernando Urbina Cárdenas
DNI: 17821427

Anexo 3 INSTRUMENTOS A APLICAR

GUÍA DE ENTREVISTA

Dirigida al personal del área de almacén de la empresa Big Bang Store E.I.R.L.

Objetivo: Proponer un proceso de control de inventarios para la mejora de la gestión logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021.

Instrucciones

A continuación, se le muestran un conjunto de preguntas relacionadas al control de inventarios, se le pide su apoyo respondiendo a cada una de ellas. Asimismo, se le pide definir el motivo de respuesta. Le agradecemos de antemano su atención con la información brindada.

Datos generales del entrevistado

Cargo:

Lugar:

Fecha:

CONTROL DE INVENTARIOS

1. ¿Cuál es el procedimiento que realizan para la planificación y autorización de las compras de mercadería?
.....
.....
.....
2. ¿Actualmente cómo se realiza el control de las existencias?
.....
.....
.....
3. ¿Cada qué tiempo realizan inventarios y quienes participan en ello?
.....
.....
.....
4. ¿Cuáles son los saldos mínimos y máximos de mercadería que debe contar en almacén?
.....
.....
.....
.....
5. ¿Qué procedimientos realizan para dar supervisión a la mercadería?

.....
.....
.....

6. ¿De qué manera realizan el registro de los ingresos y salidas de la mercadería?

.....
.....
.....

7. ¿De qué manera realizan el registro diario de inventarios para el control respectivo?

.....
.....
.....

8. ¿Cuáles son las funciones que debe cumplir el personal de almacén?

.....
.....
.....

9. ¿Explique de qué manera se beneficiaría la empresa con un plan de control de inventario?

.....
.....
.....

10. ¿Actualmente qué método de control de inventarios utilizan? ¿Por qué lo eligió?

.....
.....
.....

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como propósito recabar información sobre la Gestión logística de la Empresa Big Bang Store E.I.R.L., el cual consta de 10 ítems. Al leer cada una de ellas, concentre su atención de manera que la respuesta que emita sea fidedigna y confiable. La información que se recabe tiene por objeto la realización de una tesis relacionada con dichos aspectos.

DATOS GENERALES:

SEXO: FEMENINO () MASCULINO ()

EDAD: _____

INSTRUCCIONES: En los reactivos que se presentan a continuación existen cinco (5) alternativas de respuesta. Responda según su apreciación:

- Señalar con una equis (X) correspondiente a la observación que se ajuste a su caso en particular.
- Asegúrese de marcar una sola alternativa para cada pregunta.
- Por favor no deje ningún ítem sin responder para que exista una mayor confiabilidad en los datos recabados.
- Si surge alguna duda consulte al encuestador.

ITEM	REACTIVO	NUCA	CASI NUNCA	AVECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	¿El personal de almacén informa de manera oportuna los stocks mínimos de existencias para la realización de las compras?					
2	¿Se realiza una planificación antes de tomar acciones de compra?					
3	¿Se realiza cruce de información entre la mercadería recepcionada y la solicitada?					
4	¿Se realiza una revisión minuciosa sobre el estado y calidad de la mercadería adquirida?					
5	¿Con qué frecuencia aplican una verificación de los productos ubicados en almacén para tener conocimiento de su estado?					

6	¿El área de almacén informa a las áreas competentes sobre la mercadería que se encuentra en mal estado?					
7	¿Se cumple con mantener importes máximos y mínimos de mercadería en almacén?					
8	¿Se realiza las coordinaciones respectivas entre las áreas competentes para dar salida la mercadería?					
9	¿Se cumple con la entrega de la mercadería de acuerdo a lo que solicita el cliente?					
10	¿La empresa realiza rotación de personal?					

Anexo 5 FRONTIS DE LA EMPRESA CON INVESTIGADOR



Figura 26. Frontis de la empresa

Anexo 6 APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

GUÍA DE ENTREVISTA

Dirigida al personal del área de almacén de la empresa Big Bang Store E.I.R.L.

Objetivo: Proponer un proceso de control de inventarios para la mejora de la gestión logística de la empresa Big Bang Store Chota al 2021.

Instrucciones

A continuación, se le muestran un conjunto de preguntas relacionadas al control de inventarios, se le pide su apoyo respondiendo a cada una de ellas. Asimismo, se le pide definir el motivo de respuesta. Le agradecemos de antemano su atención con la información brindada.

Datos generales del entrevistado

Cargo: ASISTENTE DE ALMACEN

Lugar: CHOTA

Fecha: 31/05/2021

CONTROL DE INVENTARIOS

1. **¿Cuál es el procedimiento que realizan para la planificación y autorización de las compras de mercadería?**
Para planificar las compras primero se revisan el stock para solicitar la mercadería con la que menos contamos y así derivarlo al área de compras para que se realicen las adquisiciones de productos
2. **¿Actualmente cómo se realiza el control de las existencias?**
Se realiza mediante verificaciones de los productos
3. **¿Cada qué tiempo realizan inventarios y quienes participan en ello?**
Se realizan una vez al año y participan el jefe de almacén y el asistente
4. **¿Cuáles son los saldos mínimos y máximos de mercadería que debe contar en almacén?**
El saldo mínimo son 4 productos y máximo son 20 o 30 productos
5. **¿Qué procedimientos realizan para dar supervisión a la mercadería?**
Solo se realiza observación de la mercadería revisándola para verificar su estado
6. **¿De qué manera realizan el registro de los ingresos y salidas de la mercadería?**
Se realiza mediante una hoja de Excel donde se especifica los ingresos y salidas de mercadería colocando como referencia el documento que acredita el ingreso o salida.
7. **¿De qué manera realizan el registro diario de inventarios para el control respectivo?**
Se realiza en un cuaderno que luego es llevado al Excel

8. **¿Cuáles son las funciones que debe cumplir el personal de almacén?**
- Recepcionar y despachar la mercadería
 - Revisar el buen estado de los productos
 - Resguardar el almacén
9. **¿Explique de qué manera se beneficiaría la empresa con un plan de control de inventario?**
- Un plan de control de inventario ayudaría a poder determinar un orden en el almacén ya que nos va ayudar a tener un mejor control en las mercaderías que se compran y venden.
10. **¿Actualmente qué método de control de inventarios utilizan? ¿Por qué lo eligió?**
- No utilizamos ningún método solo controlamos en el Excel y cuaderno

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como propósito recabar información sobre la Gestión logística de la Empresa Big Bang Store E.I.R.L., el cual consta de 10 ítems. Al leer cada una de ellas, concentre su atención de manera que la respuesta que emita sea fidedigna y confiable. La información que se recabe tiene por objeto la realización de una tesis relacionada con dichos aspectos.

DATOS GENERALES:

CARGO: GERENTE

SEXO: FEMENINO () MASCULINO (X)

EDAD: 45

INSTRUCCIONES: En los reactivos que se presentan a continuación existen cinco (5) alternativas de respuesta. Responda según su apreciación:

- Señalar con una equis (X) correspondiente a la observación que se ajuste a su caso en particular.
- Asegúrese de marcar una sola alternativa para cada pregunta.
- Por favor no deje ningún ítem sin responder para que exista una mayor confiabilidad en los datos recabados.
- Si surge alguna duda consulte al ensayador.

ITEM	REACTIVO	NUNCA	CASI NUNCA	AVECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	¿El personal de almacén informa de manera oportuna los stocks mínimos de existencias para la realización de las compras?			X		
2	¿Se realiza una planificación antes de tomar acciones de compra?			X		
3	¿Se realiza cruce de información entre la mercadería recepcionada y la solicitada?			X		
4	¿Se realiza una revisión minuciosa sobre el estado y calidad de la mercadería adquirida?				X	
5	¿Con qué frecuencia aplican una verificación de los productos ubicados en almacén para tener conocimiento de su estado?			X		
6	¿El área de almacén informa a las áreas competentes sobre la mercadería que se encuentra en mal estado?		X			
7	¿Se cumple con mantener importes máximos y mínimos de mercadería en almacén?	X				
8	¿Se realiza las coordinaciones respectivas entre las áreas competentes para dar salida la mercadería?		X			
9	¿Se cumple con la entrega de la mercadería de acuerdo a lo que solicita el cliente?				X	
10	¿La empresa realiza rotación de personal?	X				

capturada en moto g⁹.power
Lia Kaley

Anexo 7 PERMISO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

AUTORIZACIÓN PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

Chota, 16 de setiembre de 2020

Quien suscribe:

Sr. Jouy Anderson Saldaña Lastra

Representante Legal – Empresa Big Bang Store EIRL

AUTORIZA: Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación, denominado: Control de Inventarios para mejorar la Gestión Logística de la Empresa Big Bang Store Chota al 2021.

Por el presente, el que suscribe, Sr Jouy Anderson Saldaña Lastra representante legal de la empresa: Big Bang Store EIRL, AUTORIZO a las alumnas: Nora Peralta Vega, identificada con DNI N°47842454 y Brenis Balcázar Saby Violeta del Milagro, identificada con DNI N° 71448614; estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, y autores del proyecto de investigación denominado: Control de Inventarios para mejorar la Gestión Logística de la Empresa Big Bang Store Chota al 2021, al uso de dicha información que conforma el expediente técnico así como hojas de memorias, cálculos, entre otros como planos para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de proyecto de investigación, enunciada líneas arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

Atentamente.



BIG BANG STORE EIRL
Jouy Anderson Saldaña Lastra
Jouy Anderson Saldaña Lastra
TITULAR GERENTE

Anexo 8 RESOLUCION DE APROBACION DE TESIS



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N°0496-2021/FACEM-USS

Chiclayo, 18 de junio de 2021.

VISTO:

El Oficio N°0191-2021/FACEM-DC-USS de fecha 14/06/2021, y el proveído del decano de la FACEM, de fecha 16/06/2021, y;

CONSIDERANDO:

Que, la constitución Política del Perú en su Artículo 18° establece que "Cada Universidad es autónoma en su régimen normativo de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios Estatutos en el marco de la constitución y las leyes".

Que, acorde con lo establecido en el Artículo 8° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, "La autonomía inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley demás normativas aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico". La Universidad Señor de Sipán desarrolla sus actividades dentro de su autonomía prevista en la Constitución Política del Estado y la Ley Universitaria N° 30220.

Que, según Oficio N°0191-2021/FACEM-DC-USS de fecha 14/06/2021, la Directora de la Escuela Profesional de Contabilidad, Dra. Mariluz Amalia Cabrera Sánchez, solicita modificación de título de los proyectos de tesis de los estudiantes que se detallan en la parte resolutive, los cuales fueron aprobados con resolución N°1267-FACEM-USS-2020 de fecha 03 de diciembre de 2020,

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: MODIFICAR la Resolución N°1267-FACEM-USS-2020, de fecha de 03 de diciembre 2020, numerales 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, y 28; según se detalla en cuadro adjunto:

DICE:

N°	AUTOR(S)	TITULO	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1.	- HERRERA REGALADO MARÍA ANAÚ	PLAN DE MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO DE LA PANADERÍA DELICIAS DEL NORTE-CHOTA-2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2.	- CARRASCO REMON KYARA YAMILETH - SANTAMARIA CHAPOÑAN GISELA	CULTURA TRIBUTARIA Y PAGO DE IMPUESTOS SEGÚN RÉGIMEN DE LOS COMERCIANTES DE CALZADOS DEL MERCADO MODELO-CHICLAYO DURANTE EL COVID-19	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3.	- RAMIREZ ORTIZ ELMER - GASCO ZÁRATE ILDA	CONTABILIDAD GERENCIAL Y TOMA DE DECISIONES DEL PERSONAL DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITOS TODOS LOS SANTOS, CHOTA 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

4.	- VÁSQUEZ FERNÁNDEZ JULISSA - VASQUEZ SOLANO CESAR ANIBAL	ESTRATEGIAS DE RECAUDACIÓN PARA MINIMIZAR LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES INFORMALES DEL MERCADO CENTRAL DE CHOTA - 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
5.	- SANDOVAL PEREZ ROSITA ANGELA	CULTURA TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES INFORMALES VENTA DE ROPA DE LOS ALREDEDORES DEL MERCADO MODELO CHICLAYO 2020 PARA MINIMIZAR LA EVASION TRIBUTARIA	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6.	- GARCIA CHAMAYA JOSÉ HUMBERTO	INCREMENTO DE LA UIT Y SU IMPACTO ECONÓMICO EN EMPRESAS DEL RÉGIMEN ESPECIAL CASO TICLIAHUANCA MÍO CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
7.	- CASUSOL PEZO PATRICIA ELIZABETH - REQUENA HORNA YOLI CHARITO	CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA ADECUADA DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL EDUCATIVO EN LA UGEL DE CHICLAYO – 2020.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8.	- BANDA MEDINA GADELY - QUINTEROS MENOR ANA MELVA	RELACIÓN ENTRE LA EVALUACIÓN CREDITICIA Y LA MOROSIDAD DE LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA TODOS LOS SANTOS CHOTA, 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9.	- RAMIREZ ZAÑA TALIA - AGUILAR CASTAÑEDA ALCIDES	EVALUACIÓN DE LOS CAMBIOS DE LA CUENTA 40 DEL PLAN CONTABLE GENERAL EMPRESARIAL 2020 APLICADO EN BOTICAS ISAFARMA EIRL	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10.	- SANCHEZ PAZ MARTHA ELIZABETH - BURGA RUIZ LUZ DELLA	DIAGNOSTICO Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA REDUCCIÓN DEL INDICE DE MOROSIDAD EN LA CARTERA DE CREDITOS 2020 Y 2021-CAJA TRUJILLO-BAMBAMARCA	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
11.	- RIVADENEIRA NEIRA MARCO DAVID	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA DISMINUIR EL RIESGO DE CARTERA CREDITICIA EN CONTEXTO COVID 19, CAJA SULLANA MOTUPE 2020.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
12.	- AREVALO CASTILLO MILI LILIANA	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL INCREMENTO DE CARTERA DE CRÉDITO GRUPAL 2020 EN COMPARTAMOS FINANCIERA S.A-AGENCIA CHICLAYO, G	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13.	- SEGURA JULCA ROSA MARIBEL	NIVEL DE RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL DE UNA MUNICIPALIDAD DISTRITAL 2021. DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIAS DE OPTIMIZACIÓN.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14.	- LÓPEZ AGUILAR MATILDE - REQUEJO CARDOZO SONIA YOJANA	APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PARA OPTIMIZAR LOS RECURSOS FINANCIEROS , CAJA PIURA - QUEROCOTO - PERIODO 2020-2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
15.	- BRENIS BALCAZAR SABY VIOLETA DEL MILAGRO - PERALTA VEGA NORA	CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA BIG BANG STORE CHOTA AL 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

16.	- CASTILLO DE LA TORRE WILLIAMS MANUEL	ANÁLISIS Y PROPUESTA DE MEJORA EN LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE ALMACEN PRODUCTOS TERMINADOS Y CONTROL INTERNO DE INVENTARIO DE ALICORP 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
17.	- MEJIA CANO YENY YUSLIT - MILLONES CORREA MIXI IMELDA	DIAGNÓSTICO Y PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA 2021 EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JOSÉ - LA LIBERTAD	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
18.	- ZEÑA QUIROZ IRMA DEL CARMEN - GONZALEZ MUÑOZ LUIS ANTONIO	DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIAS PARA INCREMENTAR LA RECAUDACIÓN DE IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHEPÉN 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
19.	- PURIHUAMAN BARRETO MIRELLA DEL MILAGRO - SANCHEZ PURIHUAMAN MARIBEL	DIAGNÓSTICO DE PROCESOS OPERATIVOS PARA DETERMINAR CONTINGENCIAS TRIBUTARIAS DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA FERRETERA SAN ANTONIO SRL PERIODO 2020 ANTONIO SRL PERIODO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
20.	- ALDAZ QUEVEDO KAROL JUAN PABLO	EVALUACION Y MEJORA DE RECAUDACION DE IMPUESTOS MEDIANTE LA APLICACION DE ESTRATEGIAS FISCALIZADORAS, MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN IGNACIO 2020-2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
21.	- JULCA JULCA SANTOS ELEOCADIA	ANÁLISIS DE GASTOS NO DEDUCIBLES Y SU IMPLICANCIA TRIBUTARIA EN LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL QUICORNAC SAC-2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
22.	- VASQUEZ LEONARDO CINTHYA ANGELA	ESTUDIO DE LIQUIDEZ 2020 Y PLAN DE MEJORA DE INGRESOS PARA DISMINUIR EL DÉFICIT DEL ÚLTIMO TRIMESTRE - INVERSIONES EL PROTECTOR	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
23.	- DIAZ LALANGUI AMNI CAROLIN - SANCHEZ HUAMAN GERARDY TALIA	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA MINIMIZAR LAS CONTINGENCIAS TRIBUTARIAS DE LA EMPRESA AVICOLA LITO SAC 2020.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
24.	- GONZALES GONZÁLES ANALI	SISTEMA DE DETRACCIONES DEL IGV Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CEMAFEL SAC, CHICLAYO, 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

DEBE DECIR:

	AUTOR(S)	TÍTULO	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1.	- HERRERA REGALADO MARÍA ANALÍ	COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DELICIAS DEL NORTE LSD JUNTOS SAC, CHOTA 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2.	- CARRASCO REMON KYARA YAMILETH - SANTAMARIA CHAPOÑAN GISELA	CULTURA TRIBUTARIA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES DE CALZADOS DEL MERCADO MODELO, CHICLAYO 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

3.	- RAMIREZ ORTIZ ELMER - GASCO ZÁRATE ILDA	CONTABILIDAD GERENCIAL Y TOMA DE DECISIONES DEL PERSONAL DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITOS TODOS LOS SANTOS, CHOTA 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4.	- VÁSQUEZ FERNÁNDEZ JULISSA - VASQUEZ SOLANO CESAR ANIBAL	ESTRATEGIAS DE RECAUDACIÓN PARA MINIMIZAR LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES INFORMALES DEL MERCADO CENTRAL DE CHOTA, 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
5.	- SANDOVAL PEREZ ROSITA ANGELA	CULTURA TRIBUTARIA PARA INCREMENTAR LA RECAUDACION TRIBUTARIA EN LOS COMERCIANTES INFORMALES DE ROPA DE LOS ALREDEDORES DEL MERCADO MODELO, CHICLAYO 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6.	- GARCIA CHAMAYA JOSÉ HUMBERTO		
7.	- CASUSOL PEZO PATRICIA ELIZABETH - REQUENA HORNA YOLI CHARITO	CONTROL DE INVENTARIOS PARA UNA ADECUADA DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL EDUCATIVO EN LA UNIDAD EJECUTORA 300 - EDUCACION CHICLAYO, 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8.	- BANDA MEDINA GADELY - QUINTEROS MENOR ANA MELVA	RELACION ENTRE LA EVALUACION CREDITICIA Y LA MOROSIDAD DE LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA TODOS LOS SANTOS CHOTA, 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9.	- RAMIREZ ZAÑA TALIA - AGUILAR CASTAÑEDA ALCIDES	CUENTA 40 DEL PLAN CONTABLE GENERAL EMPRESARIAL 2020 Y EL IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS APLICADO EN BOTICAS ISAFARMA EIRL	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10.	- SANCHEZ PAZ, MARTHA ELIZABETH - BURGA RUIZ, LUZ DELLA	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA REDUCIR LA MOROSIDAD EN LA CAJA RURAL DE AHORRO Y CRÉDITO LOS ANDES S.A. - BAMBAMARCA, 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
11.	- RIVADENEIRA NEIRA MARCO DAVID	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR EL INDICE DE RENTABILIDAD EN CAJA SULLANA MOTUPE, 2021.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
12.	- AREVALO CASTILLO MILI LILIANA	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA EL INCREMENTO DE LA CARTERA DE CRÉDITO GRUPAL EN COMPARTAMOS FINANCIERA, CHICLAYO 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13.	- SEGURA JULCA ROSA MARIBEL	CULTURA TRIBUTARIA PARA INCREMENTAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MANUEL ANTONIO MESONES MURO, 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14.	- LÓPEZ AGUILAR MATILDE - REQUEJO CARDOZO SONIA YOJANA	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PARA OPTIMIZAR LOS RECURSOS FINANCIEROS DE LA CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CRÉDITO PIURA, QUEROCOTO 2021.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
15.	- BRENIS BALCAZAR SABY VIOLETA DEL MILAGRO - PERALTA VEGA NORA.	CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA BIG BANG STORE CHOTA AL 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

16.	- CASTILLO DE LA TORRE WILLIAMS MANUEL	PROPUESTA DE MEJORA EN LOS PROCESOS DE GESTION DE ALMACEN PRODUCTOS TERMINADOS Y CONTROL INTERNO DE INVENTARIO DEX ALICORP CHICLAYO 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
17.	- MEJIA CANO YENY YUSLIT - MILLONES CORREA MIXI IMELDA	PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA 2021 EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JOSÉ - LA LIBERTAD	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
18.	- ZEÑA QUIROZ IRMA DEL CARMEN - GONZALEZ MUÑOZ LUIS ANTONIO	ESTRATEGIAS TRIBUTARIAS PARA INCREMENTAR LA RECAUDACIÓN DE IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHEPÉN 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
19.	- PURIHUAMAN BARRETO MIRELLA DEL MILAGRO - SANCHEZ PURIHUAMAN MARIBEL	ESTRATEGIAS DE MEJORA EN LOS PROCESOS OPERATIVOS PARA PREVENIR CONTINGENCIAS TRIBUTARIAS EN LA EMPRESA CONSTRUCTORA FERRETERA SAN ANTONIO SRL, PERIODO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
20.	- ALDAZ QUEVEDO KAROL JUAN PABLO	ESTRATEGIAS FISCALIZADORAS EN LA MEJORA DE LA RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN IGNACIO, 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
21.	- JULCA JULCA SANTOS ELEOCADIA	AUDITORÍA TRIBUTARIA PREVENTIVA PARA REDUCIR GASTOS NO DEDUCIBLES EN LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL QUICORNAC S.A.C 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
22.	- VASQUEZ LEONARDO CINTHYA ANGELA	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA INVERSIONES EL PROTECTOR SCRL, 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
23.	- AMNI CAROLIN DIAZ LALANGUI - GERARDY TALIA SANCHEZ HUAMAN	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA MINIMIZAR LAS CONTINGENCIAS TRIBUTARIAS DE LA EMPRESA AVICOLA UTO SAC 2020.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
24.	- GONZALES GONZÁLES ANALI	EL SISTEMA DE DETRACCIONES DEL IGV Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CEMAFEL SAC, CHICLAYO, 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Dr. EDGAR ROLAND TUESTA TORRES
Decano(e)
Facultad de Ciencias Empresariales



Mg. Carla Angélica Reyes Reyes
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales

Cc.: Escuela, Archivo

ADMISIÓN E INFORMES
074 481610 - 074 481632
CAMPUS USS
Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

Anexo 9 REPORTE DEL TURNITIN

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA BIG BANG STORE CHOTA AL 2021

AUTOR

Saby Violeta del Milagro Brenis Balcázar

RECuento DE PALABRAS

20983 Words

RECuento DE CARACTERES

111022 Characters

RECuento DE PÁGINAS

91 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.3MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 29, 2022 8:50 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 29, 2022 8:56 PM GMT-5

● 3% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 3% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Cross
- 1% Base de datos de trabajos entregados

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

Resumen

Anexo 10 ACTA DE ORIGINALIDAD



ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **EDGARD CHAPOÑAN RAMIREZ**, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 0496 – 2021/FACEM-USS, de las estudiantes, **BRENIS BALCAZAR SABY VIOLETA DEL MILAGRO & PERALTA VEGA NORA**, Titulada **CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA BIG BANG STORE CHOTA AL 2021**.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 3% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 29 de octubre de 2022



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DPI N° 43068346

Nota: La investigación ha sido pasada por el sistema antiplagio, solo por el Coordinador de Investigación y responsabilidad social.

Anexo 11 FORMATO N° T1



FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 26 de Octubre de 2022

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

Las Suscritas:
SABY VIOLETA DEL MILAGRO BALCAZAR, con DNI 71448614 y NORA PERALTA VEGA, con DNI 47842454

En nuestra calidad de autores exclusivos del trabajo de grado titulado: CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA BIG BANG STORE CHOTA AL 2021, presentado y aprobado en el año 2022 como requisito para optar el título de CONTADOR PUBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APellidos y Nombres	Número de Documento de Identidad	Firma
BRENIS BALCAZAR SABY VIOLETA DEL MILAGRO	71448614	
PERALTA VEGA NORA	47842454	