



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO Y
NEGOCIOS**

TESIS

**CONCIENTIZACIÓN TURÍSTICA PARA
INVOLUCRAR A LOS POBLADORES DEL DISTRITO
DE CAYALTÍ EN EL DESARROLLO DEL TURISMO
VIVENCIAL – LAMBAYEQUE
PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
TURISMO Y NEGOCIOS**

Autor (es):

Bach. Saavedra Cabrera Alexia Clementina

ID ORCID : 0000-0003-2194-5014

Bach. Salcedo Heredia Daniela Julieta

ID ORCID : 0000-0002-9310-839X

Asesor:

Mg. La Riva Vegazzo Iván Felipe

ID ORCID : 0000-0001-7504-7223

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2022

**CONCIENTIZACIÓN TURÍSTICA PARA INVOLUCRAR A LOS POBLADORES DEL
DISTRITO DE CAYALTÍ EN EL DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL –
LAMBAYEQUE**

Aprobación del Jurado

Mg. Cinthy Catheryne Espinoza Requejo

Presidente de Jurado

Dra. Cilenny Cayotopa Ylatoma

Secretario (a) de Jurado

Mg. Iván Felipe La Riva Vegazzo

Vocal / Asesor de Jurado

Dedicatoria

Dedico este arduo trabajo a Dios, por sostenerme día a día en cada paso que doy y no desmayar en las diversas actividades de mi formación académica y seguirá creciendo.

A mi madre Jacklyn Heredia, mi padre Felipe Gutierrez, mis abuelos José Heredia e Isabel Solano y mi tía Helianna Heredia por todos sus cuidados, su apoyo incondicional como también económico, pues ellos fueron los principales cimientos para la construcción de mi vida académica y profesional, quienes forjaron en mí las bases de responsabilidad y perseverancia.

A mi esposo Marco Zavaleta, por su incondicional apoyo y sus constantes consejos y palabras motivadoras en este camino lleno de esfuerzos.

~Daniela Salcedo

edico este arduo trabajo para mi Bisabuelo Julio Pérez Millán que me acompaña desde el cielo, y es la estrella que está iluminando mi camino para seguir avanzando. Mi madre Carmen Cabrera, que es mi motor y motivo, mi sostén y mi fuerza, Mi hermanita menor Susana, deseo que vea en mi un ejemplo y se sienta orgullosa de lo que logremos, porque esto es un trabajo en equipo.

Agradecimiento

Estoy tan agradecida con mi Dios, mi familia, y mis seres queridos, ya que son la razón de mis esfuerzos, desvelos y sacrificios, quienes me impulsan a seguir adelante, y superándome día a día, con nuestra casa de estudios la Universidad Señor de Sipán por habernos acogido durante nuestra formación profesional, el apoyo y las enseñanzas de cada uno de nuestros docentes de los semestres, por su paciencia, dedicación, consejos y palabras de aliento que reforzaron nuestra confianza para finalizar con el trabajo de investigación. Asimismo, al Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (PRONABEC), por permitirme acceder a una educación superior y de calidad.

~Daniela Salcedo

gratecida siempre de Dios que ha sido parte de todo mi proceso, mi fe y mi confianza la pongo siempre en él, mi familia que hasta ahora me sigue demostrando el amor más puro y la incondicionalidad.

~Alexia Saavedra

Resumen

La concienciación turística es la adecuada disposición mental que debería regir nuestros actos colectivos y que debería dirigirse en 3 aspectos en las relaciones y el contacto con los turistas, de la misma manera los prestadores de servicios turísticos y en la conservación de los bienes turísticos.

La pesquisa es descriptiva y presenta un diseño de un estudio no experimental, se sitúa en el Distrito de Cayaltí aplicándose instrumento llamado encuesta se realizó de forma directa a jóvenes de 18-25 años de edad se aplicó prueba de validez y confiabilidad al instrumento cabe resaltar que la recolección de data de manera presencial se efectuó con todos los implementos para salvaguardar la integridad de los participantes evitando se perjudicados por la COVID-19.

Mediante el estudio se logra concluir la existencia de un bajo grado de concientización turística resaltando el desconocimiento acerca del turismo, de la misma manera un gran porcentaje de jóvenes desean emprender en actividades turísticas mediante ese resultado se presentó un plan de capacitación logrando 7 actividades de aprendizaje continuo, contando con 263 participantes con ánimos de desarrollo turístico en el distrito de Cayaltí.

Palabras Claves

Concientización Turística, Prestadores, Servicios Turísticos, Cayaltí, Participantes, jóvenes, Actividades Turísticas, Turista,

Abstrac

Tourism awareness is the proper mental disposition that should govern our collective actions and that should be addressed in 3 aspects in relations and contact with tourists, in the same way the providers of tourist services and in the conservation of tourist assets.

The research is descriptive and presents a design of a non-experimental study, it is located in the District of Cayaltí, applying an instrument called a survey, it was carried out directly to young people between 18-25 years of age, a validity and reliability test was applied to the instrument. that the data collection in person was carried out with all the implements to safeguard the integrity of the participants, avoiding being harmed by COVID-19.

Through the study it is possible to conclude the existence of a low degree of tourist awareness highlighting the lack of knowledge about tourism, in the same way a large percentage of young people want to undertake tourist activities through this result a training plan was presented achieving 7 learning activities continuous, with 242 participants with spirits of tourism development in the district of Cayaltí.

Keywords

Tourist Awareness, Providers, Tourist Services, Cayaltí, Participants, young people, Tourist Activities, Tourist,

Índice de Contenido	
Aprobación del Jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Resumen	V
Palabras Claves	V
Abstrac	VI
Keywords	VI
Índice de Contenido	VII
Índice de Ilustraciones	IX
Índice de Tablas	X
Índice de Figuras	XI
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad Problemática	13
1.2. Trabajos previos	14
1.2.1. Contexto internacional	14
1.2.2. Contexto Nacional	15
1.2.3. Contexto local	16
1.3. Teorías relacionadas al tema	17
1.3.1. Concientización turística	17
1.3.1.1. Definición de conciencia	17
1.3.1.2. Definición de turismo	17
1.3.1.3. Conciencia social	17
1.3.1.4. Conciencia colectiva	18
	VII

1.3.1.5.	Conciencia turística	18
1.3.1.6.	Elementos de la conciencia turística	18
1.3.2.	Turismo vivencial	19
1.3.2.1.	Definición	19
1.3.2.2.	Importancia del turismo vivencial	19
1.3.2.3.	Dimensiones del turismo vivencial	19
1.3.2.4.	Turismo vivencial y su impacto en la comunidad	20
1.3.2.5.	El turismo sostenible en la práctica del turismo vivencial	20
1.4.	Formulación del problema	20
1.5.	Justificación e importancia del estudio.	20
1.6.	Hipótesis	21
1.7.	Objetivos	21
1.7.1.	Objetivo general	21
1.7.2.	Objetivos específicos	21
II.	MATERIAL Y MÉTODO	22
2.1.	Tipo y Diseño de investigación	22
2.2.	Población y muestra	22
2.3.	Variables, Operacionalización	23
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
2.5.	Procedimiento de análisis de datos	29
2.6.	Aspectos éticos	29
2.7.	Criterios de Rigor científico	29
III.	RESULTADOS	30
3.1.	Tablas y Figuras	30

3.2. Discusión de resultados	43
3.3. Aporte Científico	45
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
4.1. Conclusiones	70
4.2. Recomendaciones	71
REFERENCIAS	72
ANEXOS	75

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Visita a la Casa Hacienda de Cayaltí - Daniela Salcedo ¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 2 Visita a la Casa Hacienda de Cayaltí - Alexia Saavedra ¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 3 Visita a la Iglesia Cristo Rey de Cayaltí - Daniela Salcedo ¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 4 Visita a la Iglesia Cristo Rey de Cayaltí - Alexia Saavedra ¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 5 Encuestando a Cayalteños - Daniela Salcedo ¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 6 Encuestando a Cayalteños - Alexia Saavedra ¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 7 Cartilla de Validez del Juez experto Lic. Cilenny Cayotopa ¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 8 Cartilla de Validez del Juez experto Lic Javier Castillo ¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 9 Cartilla de Validez del Juez experto Lic. José Carmona ¡Error! Marcador no definido.

Índice de Tablas

Tabla 1 ¿Qué es para usted el turismo?	30
Tabla 2 ¿Conoce usted acerca del turismo vivencial?	31
Tabla 3 ¿Considera usted que la población de su distrito es consciente de las ventajas de fomentar el turismo en su localidad?	32
Tabla 4 ¿Está usted de acuerdo con el desarrollo del turismo en su distrito?	33
Tabla 5 ¿Considera que el turismo mejora la economía de su población?	34
Tabla 6 ¿Considera que para mejorar el turismo en su distrito se debe tener mayor conocimiento de los aspectos turísticos posibles de aprovechar?	35
Tabla 7 ¿Cuáles son las ventajas del turismo para su localidad?	36
Tabla 8 ¿Considera usted que es responsabilidad privada o pública el desarrollo del turismo en su localidad?	37
Tabla 9 ¿Cree usted que el turismo es una actividad importante para el distrito de Cayaltí?	38
Tabla 10 ¿Cuál de las actividades ayuda a incrementar el turismo en el distrito de Cayaltí?	39
Tabla 11 ¿Qué acciones frenan el desarrollo del turismo en el distrito de Cayaltí?	40
Tabla 12 ¿Está usted interesado en emprender actividades turísticas?	41
Tabla 13 ¿Estaría usted interesado en obtener una capacitación de concientización turística para desarrollar turismo vivencial en el distrito de Cayaltí?	42

Índice de Figuras

Figura 1 ¿Qué es para usted el Turismo? ¡Error! Marcador no definido. Figura 2 ¿Conoce usted acerca del turismo vivencial?	31
Figura 3 ¿Considera usted que la población de su distrito es consciente de las ventajas de fomentar el turismo en su localidad?	32
Figura 4 ¿Está usted de acuerdo con el desarrollo del turismo en su distrito?	33
Figura 5 ¿Considera que el turismo mejora la economía de su población?	34
Figura 6 ¿Considera que para mejorar el turismo en su distrito se debe tener mayor conocimiento de los aspectos turísticos posibles de aprovechar?	35
Figura 7 ¿Cuáles son las ventajas del turismo para su localidad?	36
Figura 8 ¿Considera usted que es responsabilidad privada o pública el desarrollo del turismo en su localidad?	37
Figura 9 ¿Cree usted que el turismo es una actividad importante para el distrito de Cayaltí?	38
Figura 10 ¿Cuál de las actividades ayuda a incrementar el turismo en el distrito de Cayaltí?	39
Figura 11 ¿Qué acciones frenan el desarrollo del turismo en el distrito de Cayaltí?	40
Figura 12 ¿Está usted interesado en emprender actividades turísticas?	41
Figura 13 ¿Estaría usted interesado en obtener una capacitación de concientización turística para desarrollar turismo vivencial en el distrito de Cayaltí?	42

I. INTRODUCCIÓN

La conciencia turística refiere a la identificación de la comunidad, o a un gran sector de ésta, con las metas y deberes de las actividades turísticas. Es decir, entregarle al turismo la importancia que tiene para nuestro ambiente. Es importante hacer mención que, la conciencia turística tiene tres elementos básicos: modificar los comportamientos para beneficiar la atención a los visitantes; también indica cuidar el ambiente, tradiciones y la identidad nacional del lugar que se está visitando.

La conciencia turística está relacionada con los comportamientos de respeto hacia los visitantes, desde la sociedad receptora. La cálida acogida para los turistas se convierte en un elemento favorable de los destinos turísticos; además de ayudar a originar su identidad favorable; el adecuado servicio es un elemento relevante para la motivación de retornar. Esta variable, valora la atención efectiva hacia el turista, así como, respetar el patrimonio y cuidar los atractivos nacionales.

La concientización turística enfocada a la sociedad hace hincapié en la adquisición de las ventajas de la actividad turística de protagonistas de una comunidad, convirtiéndose su propósito primordial. Tratando de invertir el objetivo de los comportamientos que susciten la conciencia turística, siendo el beneficio comunitario el propósito y recuerdos agradables de los turistas.

La noción de conciencia turística permite dos perspectivas, el primero orientado en el turista y el otro en la sociedad local. La conciencia turística enfocada en la sociedad local suma el factor ambiental y es catalogada como instrumento para perfeccionar la cooperación de la actividad turística al avance local, mediante acciones netamente turísticos.

Por su parte, el turismo vivencial valora la experiencia del turista. Los cambios en el turismo brindan nuevas opciones para desarrollar proyectos de negocios como el turismo vivencial; el turismo vivencial enfatiza las diversas áreas de la vida local y ello es el fundamento para un viaje con experiencia completa. El fin es entender a manera profunda todo un destino turístico.

El Turismo Vivencial es considerado como un turismo poco convencional, el cual establece como objetivo valorar y cuidar la cultura desde sus inicios y al mismo tiempo ofrecer opciones de trabajo, sacando provecho a los recursos que son renovables y no renovables que están presentes en una localidad.

1.1. Realidad Problemática

El distrito de Cayaltí es una zona azucarera más relevante en el litoral norte peruano con una historia extensa y sobre todo con gran potencial turístico, es el origen del caballo de paso que está muy relacionada a las andanzas del ciudadano limeño, siendo uno de los potros más elegantes y reconocidos en nuestro país.

Sin embargo, el turismo vivencial es una excelente opción para el turismo comunitario, se ha desarrollado en toda América Latina, principalmente en el Perú, en algunos lugares, además de usar los recursos naturales que existen en él, con el objetivo de reevaluar la cultura desde sus principios. Esta diferente opción de viaje favorece a la sociedad de distintas maneras, por ejemplo, existen lazos de amistad entre las comunidades, que posibilitan los intercambios entre regiones para que puedan entender su identidad y generen intercambios culturales con ellas.

En la actualidad el Turismo vivencial, se reconoce como una actividad que ha generado fortaleza en los últimos años; con los diversos factores de turismo que se van originando en distintas partes del planeta. Alternativa de desarrollo para algunas zonas en donde las principales actividades ya no favorecen de forma completa al avance de las comunidades, generada como una opción que desarrolla la calidad de vida prevaleciendo las tradiciones en la sociedad, es un elemento que genera trabajo, producción, reduce la migración, favorece a los recursos naturales y permite acceso hacia el crecimiento educacional y de salud.

El crecimiento de la conciencia turística es relevante para la comunidad, ya que somos las mismas personas quienes tendremos una relación directa con los turistas, accediendo a motivar el rescate de valores, promoviendo la solidaridad en la comunidad, aprendizaje de nuevas culturas y reafirmar la identidad nacional y cultural.

Los beneficios de la concientización turística es ayudar a fortalecer la identidad cultural, brindar alternativas de trabajo, potenciar la calidad de vida y protección del patrimonio turístico. El propósito de este estudio es generar concientización turística a los habitantes del distrito de Cayaltí para ejecutar turismo vivencial.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Contexto internacional

Molina (2017) en su investigación planteó como objetivo determinar la viabilidad del turismo vivencial como un elemento de desarrollo social y económico para la parroquia Anconcito, para ello se ejecutó un estudio de los diversos factores sociales, turísticos y económicos de la parroquia a través de un estudio situacional; se estudiaron los elementos relevantes en la dinámica financiera de la parroquia mediante el turismo. El estudio es empírico dado que, fue fundamentada en la técnica de la observación, se empleó un enfoque cualitativo, a través del uso de instrumentos de la entrevista aplicada a determinados sujetos, cuantitativo por la aplicación de encuestas que concedieron percibir el pensamiento de los integrantes de la parroquia Anconcito. Se dio como factible la actividad turística relacionada a la pesca de forma artesanal dado que conformaría una opción de restablecimiento social y financiero en los integrantes.

Salas (2018) en su investigación estableció como objetivo crear un producto para turismo vivencial en la población Rumiñahui, cantón Archidona, provincia Napo. Se llegó a concluir que, la fortaleza turística de la Finca Churo distingue ocho atractivos, conociendo que, la primera y segunda mitad son culturales. La totalidad de atractivos de la Finca tienen Jerarquía II; destacando “Laberinto del caracol”, un lugar con hermosura extraordinaria ya que es el sitio en donde el dueño de la finca ejecuta sus costumbres.

Bermeo (2015) en su investigación estableció como finalidad crear un plan de conciencia y motivación, orientada a los que brindan servicios turísticos en la población de Catamayo, para suscitar las fortalezas en la calidad del servicio a los visitantes. Tipo de estudio académico, empleando método deductivo, inductivo, analítico,

sintético. Se utilizó técnicas de investigación bibliográfica, entrevista encuesta y censo poblacional. Se llegó a concluir que, existen una gran cantidad de debilidades en los trabajos de las personas que brindan Servicios Turísticos en la población de Catamayo, factor determinado mediante la observación directa, entrevistas y encuestas a todos los implicados; llegándose a entenderse como las más alarmantes las siguientes: poco conocimiento técnico de la actividad turística, reducido nivel educativo en la higiene y manejo alimentario; razón por la cual esos fueron los factores en las que se fundamentó la concientización turística.

1.2.2. Contexto Nacional

Quinteros (2020) en su investigación presentó como finalidad conocer la importancia de la conciencia turística en la comunidad. Investigación descriptiva, con diseño no experimental. Estableció como pregunta ¿Cuál es la relevancia de la conciencia turística en la población? Se llegó a concluir que, es importante que la sociedad posea conciencia turística debido a que son los habitantes quienes mantienen relación directa con los turistas, y son sus comportamientos los que generaran una buena identidad al lugar turístico, ya que al entregar una adecuada atención influirán en que recomienden el sitio o generen el deseo de volver a visitar.

Hallasi (2019) en su investigación estableció como objetivo potenciar el turismo vivencial como opción de desarrollo local de Pucara, para adquirir fortalezas turísticas para la creación de una oferta turística alternativa. Se llegó a concluir, la existencia de medios para el crecimiento del turismo vivencial, valorando los accesos para un producto turístico y si se evidencian factores turísticos para la ejecución del turismo vivencial como elemento de despliegue. El turismo vivencial que se manifiesta, ayudará al desarrollo del turismo con el objetivo de elevar el bienestar y las entradas de los habitantes siendo favorecidos de esta actividad.

Caro y Torrejón (2017) en su investigación estableció como finalidad crear una propuesta de turismo vivencial para ayudar a la variación de la oferta turística en Huancas, región Amazonas – 2017. La tesis concluyó que, se reconoce que la fortaleza para el despliegue del turismo vivencial se ubica en los ejercicios vinculados

con la elaboración de cerámicas y el agro, llegando a consolidar que el despliegue del turismo vivencial es factible y se ejecutó una oferta fundamentada en el ejercicio de 8 objetivos.

1.2.3. Contexto local

Balcázar (2016) en su tesis presentó como fin, determinar como un rol de conciencia turística permitirá el despliegue turístico sostenible en la ciudad de Chiclayo - 2015. La tesis concluyó que, el 80 % de las agencias turísticas en la ciudad de Chiclayo determinó que es relevante la actividad turística en la ciudad para un mejor desarrollo económico, y para el 20% de los agentes es solo importante ya que el desarrollo económico depende de diferentes elementos. El 70 % de las agencias turísticas determinó que la información ofrecida a los visitantes debe ser variada, para el 20% de los agentes es importante que la información sea oportuna y el 10 % opina que la información tiene que ser real.

Carrasco (2018) en su tesis estableció la finalidad de preparar una propuesta de turismo vivencial para la variación de la oferta turística de los productos Bosques y Pirámides. La tesis llegó a concluir que, de acuerdo al estudio ejecutado a los elementos que conformarían parte del turismo vivencial en los productos Bosques y Pirámides, se ha establecido la existencia de once potenciales elementos turísticos, ejercicios relacionados al agro, la estabilización de prácticas y costumbres ancestrales de los habitantes, haciendo factible el desarrollo del turismo bajo una modalidad vivencial.

Castro (2018) en su investigación estableció como finalidad generar una propuesta fundamentada en el turismo vivencial para la variación de la oferta turística regional en el Caserío Las Pampas distrito de Olmos en el departamento de Lambayeque. La tesis concluyó la existencia de interés de gran parte de la sociedad en ser partícipes de planes turísticos, pero cerca a este elemento, existe un amplio espacio de requerimientos por reparar, siendo de los habitantes y de los agentes turísticos.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Concientización turística

1.3.1.1. Definición de conciencia

Sosa (2004) menciona que la conciencia presenta dos fuentes de interpretación: La conciencia es el espacio en el cual se elaboran las normas de la acción, así también, es la base propia del rol ético. Por otro lado, se afirma que es el espacio donde uno mismo recibe la emisión del otro y el sitio en donde nace el raciocinio de una regla dictada.

Por su parte, Álvarez (2011) indica que la conciencia se fundamenta en un aprendizaje cauteloso de la actividad racional que sólo es permisible para el propio individuo. Es por ello que un sujeto puede relacionar los estímulos del espacio real.

1.3.1.2. Definición de turismo

Fisher (2015) refiere que el turismo accede de forma principal conseguir una experiencia única de comunicación, implantando un intercambio con otras y nuevas culturas. Conforma las acciones que hacen los sujetos en curso de sus traslados y permanencia en sitios diferentes al de su espacio natural, por un tiempo periodo menor a doce meses con objetivos de recreación, estudios, entre otros.

1.3.1.3. Conciencia social

Pérez y Merino (2009) mencionan que conciencia social se relaciona en el entendimiento que posee un individuo sobre el estado de los otros sujetos que conforman su propia comunidad. Indica que el nivel que puede desplegar un sujeto, cuando consigue ser consiente de como el espacio daña o beneficia en el progreso de los individuos. De tal manera, el ser humano consigue comprender las necesidades de las otras personas de su sociedad para poder entregarles ayuda mediante mecanismos sociales para obtener su asistencia.

1.3.1.4. Conciencia colectiva

Fernández y Chaparro (2016) indican que, son las creencias compartidas, que se desarrollan como fortaleza en una comunidad. Se afirma también que, es la incorporación armónica de razón, sentir, y hechos desde uno mismo y posteriormente entre las demás personas. Cada sujeto que va brotando se va moldando su forma de accionar, cuando se consigue agregarse en la comunidad, constituyendo una realidad de colectividad.

1.3.1.5. Conciencia turística

Arria (2016) menciona que la conciencia turística radica en las actitudes de los sujetos que viven en un entorno turístico que suavizan la admisión del visitante originando un escenario cálido, mediante la hospitalidad, servicio y conocimiento de los sitios para los visitantes, que conduce a una convivencia afectuosa; se menciona que los comportamientos agradables ayudan a conseguir un vínculo hospitalario con el turista

Según Armas (2006), indica que es relevante para el crecimiento social y financiero de las comunidades, por eso incentiva a desplegar un concepto objetivo en respaldo de la relevancia de las actividades turísticas.

1.3.1.6. Elementos de la conciencia turística

Sosa (2004) lo divide en los siguientes elementos:

1. Conciencia turística del poblador con su destino turístico, está centrada en potenciar los recursos turísticos con el objetivo de conocerlos y protegerlos.
2. Conciencia turística del prestador, se fundamenta en la obligación que tiene la empresa desde la selección hasta la capacitación de sus empleados, con el propósito de otorgar atención de mayor calidad para los visitantes.
3. Conciencia turística de las autoridades, es el conglomerado de comportamientos que poseen los altos mandos de la comunidad, de acuerdo a la factibilidad de los recursos turísticos.

1.3.2. Turismo vivencial

1.3.2.1. Definición

Es el conglomerado de actividades que se brindan a las personas que visitan un determinado lugar, como parte de los servicios otorgados para su recepción, estos ejercicios pueden radicar en ejercicios relacionados al agro, y uso de los recursos de caza, pesca, trabajos en arcilla, tejido, comida local y regional (Espino y González, 2015).

Según Ugarte et al. (2013) definen al turismo vivencial como el acompañamiento de las familias locales con el turista, el disfrute del turista de las diversas actividades habituales del poblador que para el turista tienen hacer muy interesas y son las principales motivaciones de su pernocté.

1.3.2.2. Importancia del turismo vivencial

Se entiende como una experiencia positiva, directa y próxima, estando relacionado con la naturaleza del espacio y el entendimiento de una realidad diferente a la que posee el turista, aparece como opción financiera de las diversas sociedades, para obtener ingresos como complementos a los ejercicios económicos del día a día y volver a dar valor a los medios de la localidad (Gómez, 2016).

1.3.2.3. Dimensiones del turismo vivencial

- A. Artesanía:** Ejercicio remoto y de alto valor cultural para la cual se utilizan recursos de la sociedad. Es un movimiento financiero y cultural formado por elementos de la propia cultura, que se pasan por cada espacio de tiempo, dirigiendo a que estos ejercicios remotos tengan un valor formativo diferente y propio de cada jurisdicción (Bolaños, 2013).
- B. Tejido:** La textilería relacionada a la ejecución de telas, fibras o hilos en la industria textil, referido a laborar con fibras y ejecutar diferentes prendas de vestir (Bolaños, 2013).
- C. Alfarería:** Reside en la ejecución de recursos de barro. También se les conoce con este nombre a los puestos comerciantes de los objetos elaborados de barro cocido (Pérez y Merino, 2009).

1.3.2.4. Turismo vivencial y su impacto en la comunidad

Junco (2015) menciona que el turismo tiene diversos impactos, económicos, medioambientales y sociales, tanto favorables como negativos. El turismo se relaciona como una base para el crecimiento económico, originando ingresos y trabajo; la consecuencia del turismo es favorable cuando se tiene base en principios de sostenibilidad.

1.3.2.5. El turismo sostenible en la práctica del turismo vivencial

Junto (2015) considera que el turismo debe considerar lo siguiente:

- a. Ecológicamente aceptable: respetar el ambiente y reducir los efectos negativos.
- b. Socialmente justo: la sociedad debe beneficiarse de la actividad turística potenciando los valores de una población.
- c. Económicamente viable: incentivar e incrementar el nivel económico mediante el empleo y mejor calidad de vida.
- d. Durable: gestionar la economía a largo plazo.
- e. Respetuoso con el medio: adaptar la capacidad de carga de los espacios naturales y culturales, reduciendo las consecuencias estacionales.
- f. Integrado/diversificado: ajustado a la personalidad del sitio, basado en organizaciones locales, evitando la mono-funcionalidad turística.
- g. Participativo: participación de toda la población local.

1.4. Formulación del problema

¿De qué manera la concientización turística a los pobladores del distrito de Cayaltí permite el desarrollo del turismo vivencial?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

La propuesta intenta contribuir con la comunidad de Cayaltí desarrollando la consciencia turística para impulsar el turismo vivencial que fortalecerá directamente la actividad turística y todos los que forman parte de ella, generando empleos para los pobladores, aumentando la visitas de los turistas lo cual consentirá que se

aprovechen los atractivos, consiguiendo una concordancia con los recursos tanto naturales como culturales y comprometiendo a los pobladores como principales gestores de esta manera tendremos pobladores que han sido sensibilizados, concientizados y capacitados para poner en marcha el turismo vivencial. Así mismo la propuesta trata de aprovechar el espacio cultural y natural que representa Cayaltí para generar un tipo de turismo sostenible el cual proporcionará desarrollo económico y social, aquí se diversificará la economía tradicional y se ofrecerá un servicio de calidad.

1.6. Hipótesis

H1: La concientización turística permite involucrar a los pobladores del distrito de Cayaltí a desarrollar turismo vivencial.

H0: La concientización turística no permite involucrar a los pobladores del distrito de Cayaltí a desarrollar turismo vivencial.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Generar concientización turística a los pobladores del distrito de Cayaltí para desarrollar turismo vivencial.

1.7.2. Objetivos específicos

- Determinar el grado de concientización turística en los pobladores del distrito de Cayaltí.
- Conocer la aceptación por parte de los pobladores para recibir capacitación acerca de concientización turística para involucrarse en el desarrollo del turismo vivencial.
- Determinar el deseo de emprendimiento en actividades turísticas por parte de los pobladores del distrito de Cayaltí.
- Presentar una capacitación de concientización turística a los pobladores del distrito de Cayaltí con ánimos de desarrollo en emprendimiento afines al turismo vivencial.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de investigación

La tesis presenta tipo descriptivo, trabaja sobre realidades de hechos para ofrecer unos datos verdaderos y directamente con la descripción, relación, estudio y descripción de la condición real, puede ser trabajada sobre una persona un grupo de personas obteniéndose conclusiones absolutas, de la misma manera también se le denominada activa y dinámica. Su aplicación es inmediata no desarrolla teorías (Tamayo y Tamayo, 2006).

Se presenta un diseño de estudio no experimental, donde no se tiene monitoreo acerca de los cambios de las principales variables, puesto que éstas se logran no por tratamiento directo sino mediante la elección de las unidades de análisis donde tiene disposición (Hernández et al., 2003).

2.2. Población y muestra

Población: Distrito de Cayaltí conformada por 827 habitantes entre las edades de 18 a 25 años (INEI, 2017).

Muestra:

- **N (población):** 827 habitantes
- **Z (nivel de confianza),** correspondiente al 95 %
- **E (estimación de error),** correspondiente al 5 %
- **P (probabilidad a favor),** 0.5
- **Q (probabilidad en contra),** 0.5

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 827 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (827-1) + (1.96^2 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = 262.53$$

n = 263 habitantes de Cayaltí

Unidad de análisis: Habitantes del distrito de Cayaltí.

2.3. Variables, Operacionalización

Cito al autor Sánchez, (2009), refiere que “son referidas a ellas como las cualidades que presenta la meta ejecutar un estudio, para determinar objetivos y propuestas, en conclusión, se llega a determinar el desarrollo de valores, en cuanto a la Operacionalización es relevante mencionar que gracias a los estudios que realiza se puede conseguir diversos datos que se puedan medir y comparar.

- **Variable Independiente:** Concientización turística

Concientización turística es proteger el patrimonio escultado de un buen servicio al turista, es estado que refleja la adecuada disposición de las personas para cuidar los recursos turísticos que tiene su localidad (Núñez, 2018).

- **Variable Dependiente:** Turismo vivencial

Ugarte et al. (2013) definen como el acompañamiento de las familias locales con el turista, el disfrutó del turista de las diversas actividades habituales del poblador que para el turista tienen hacer muy interesas y son las principales motivaciones de su pernocté.

Operacionalización de variables

Variable Independiente	Dimensiones	Indicadores	Técnica e Instrumento de recolección de datos
Concientización turística	Conocimiento	Cultura	Encuesta – Cuestionario
		Arte	
		Sociedad	
		Historia	
	Identificación	Objetivos	Encuesta – Cuestionario
		Responsabilidades	
		Entorno	
	Importancia	Social	Encuesta – Cuestionario
		Personal	
		Económica	
Naturaleza			

Variable dependiente	Dimensiones	Indicadores	Técnica e Instrumento de recolección de datos
Turismo vivencial	Desarrollo	Diversidad cultural	Encuesta – Cuestionario
		Comunitario	
		Medioambientales	
	Diversión	Ciudad	Encuesta – Cuestionario
		Excursión	
		Naturaleza	
	Experimentar	Comunidad	Encuesta – Cuestionario
		Flora y fauna	
		Costumbres	
		Vivencias	
		Economía	

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Encuesta

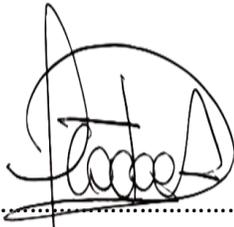
Muñoz (2016) manifiesta que, es el conglomerado de interrogantes creadas y pensadas desde cuando se logra identificar los indicadores siendo orientadas a la muestra de estudio. La técnica ayuda a brindar respuestas a los problemas establecidos.

Instrumento: Cuestionario

Puyuelo (2015) refiere que, un cuestionario es empleado para recolectar información, y es un conglomerado de interrogantes cuya finalidad fin es obtener data precisa en función al estudio.

TÉCNICA	INSTRUMENTO
Encuesta	Cuestionario
Encuesta	Cuestionario

Validez:

N°	NOMBRE	GRADO ACADÉMICO	FIRMA
01	Cilenny Cayotopa Ylatoma	Licenciada en Turismo Y Negocios /Maestra en Gestión de Empresas	
02	Javier Castillo García	Licenciado en Turismo Y Negocios / Maestro en Gestión de Pública	<p data-bbox="1097 800 1435 848">Egresado EAP Turismo y Negocios Mg. Javier Castillo García</p>  <p data-bbox="1240 884 1419 974">Firmado digitalmente por: CASTILLO GARCIA Javier David FAU 20478053178 soft Motivo: En señal de conformidad Fecha: 18/11/2021 15:28:41-0500</p>
03	José Diego Carmona Aurich	Licenciado en Turismo Y Negocios	 <p data-bbox="1114 1394 1435 1465">..... Lic. José Diego Carmona Aurich</p>

Confiabilidad

Número de interrogantes: 13

Número de participantes: 20 habitantes

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	20	100,0

La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,917	13

Estadísticas de elemento de resumen

Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
-------	--------	--------	-------	-----------------	----------	----------------

Correlaciones entre elementos	,610	,155	,827	,658	5,222	,021	12
-------------------------------	------	------	------	------	-------	------	----

Se logró un coeficiente Alfa de Cronbach aceptable de forma significativa ($\alpha=0.917$), ($r=0.155$ a $r= 0.827$); siendo conveniente para la aplicación del actual estudio.

2.5. Procedimiento de análisis de datos

La gestión de recolección de data ha sido gestionada de forma directa con los habitantes del distrito de Cayaltí, obteniendo una base de datos con la data correspondiente para la investigación. Se aplicó prueba de validez y confiabilidad al instrumento obteniendo su total aprobación; se ejecutó la recolección de data de manera presencial, empleando todos los implementos correspondientes salvaguardando la integridad de los participantes evitando ser perjudicados por la COVID 19. Se logró obtener la base de datos, para luego ser procesados, tabulados, ordenados y clasificados, generando tablas, figuras e interpretación, con el apoyo el software SPSS V.25 y Microsoft Excel.

2.6. Aspectos éticos

La información que presenta la investigación está sustentada en principios éticos de confidencialidad y sin fines lucrativos. La investigación es de uso netamente académico.

- Datos: Se respetó los datos obtenidos en el instrumento de investigación, sin ejecutar modificación alguna, no se ha cambiado el pensamiento obtenido por los participantes.
- Confiabilidad: La información conseguida en la encuesta son datos reales, por lo que, los resultados y conclusiones fueron fidedignos.

En relación a la información citada se les dará créditos respectivos a los autores que presenten alguna forma de información que sea vertida en la redacción del informe.

2.7. Criterios de Rigor científico

Refiere a la disciplina intelectual aplicada al control de calidad de la información científica. El rigor científico conlleva a la valoración de los escenarios en las cuales un estudio puede ser conocida como verídica (Elera, 2017).

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y Figuras

Objetivo específico: Determinar el grado de concientización turística en los pobladores del distrito de Cayaltí.

Tabla 1

¿Qué es para usted el turismo?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Desplazamiento de personas	62	24%
Visitas de extranjeros	84	32%
Creación de museos	49	19%
Fuente generadora de empleo	68	26%
TOTAL	263	100%

Fuente: Encuesta ejecutada a los pobladores de Cayaltí

Figura SEQ Figura * ARABIC 1

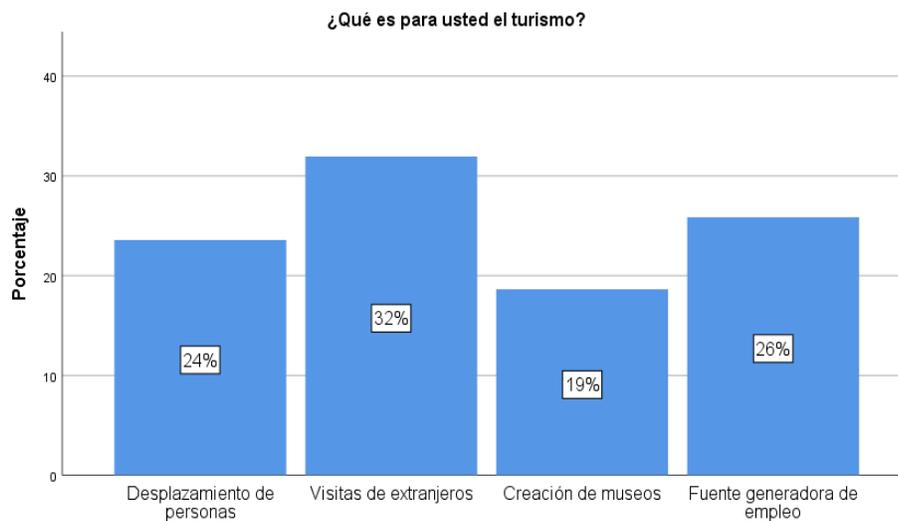
¿Qué es para usted el Turismo?

Fuente: Encuesta ejecutada a los pobladores de Cayaltí

Interpretación: Se observa que el 32% de pobladores refieren que el turismo refiere a las visitas de extranjeros, el 26% indica que es fuente generadora de empleo, el 24% menciona que es el desplazamiento de las personas y el 19% menciona que el turismo es la creación de museos.

Tabla 2

¿Conoce usted acerca del turismo vivencial?

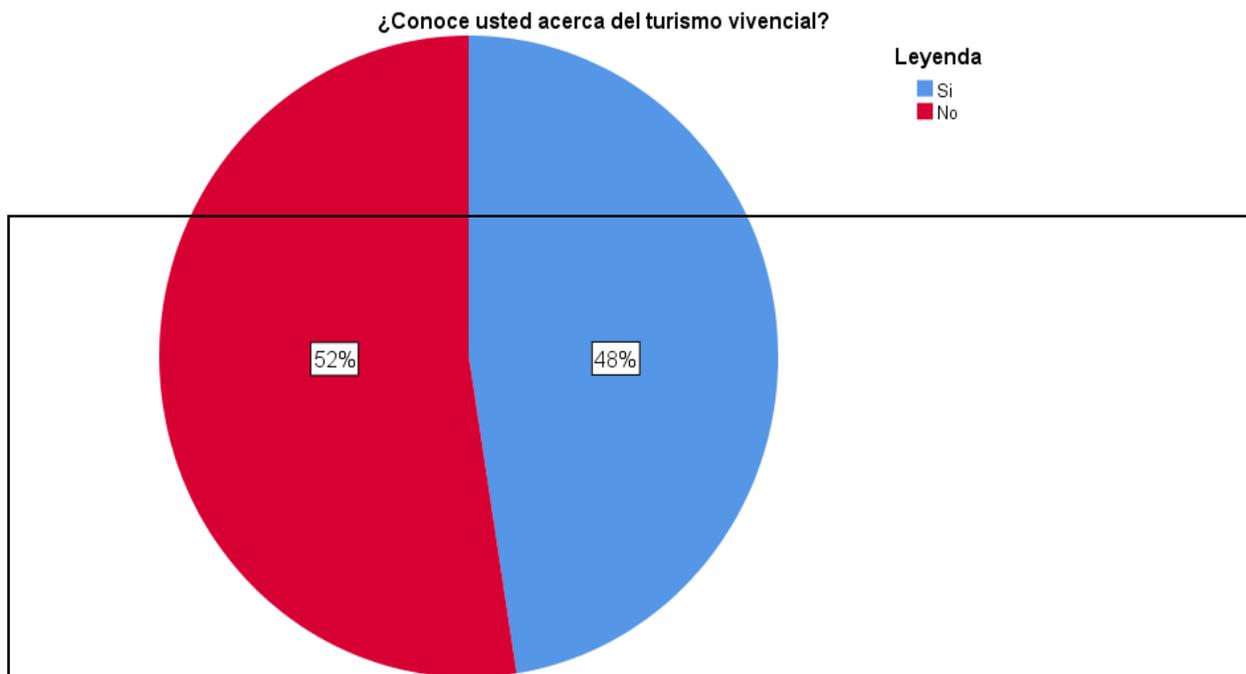


	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	125	48%
NO	138	52%
TOTAL	263	100%

Fuente: Encuesta ejecutada a los pobladores de Cayaltí

Figura 2

¿Conoce usted acerca del turismo vivencial?



Fuente: Encuesta ejecutada a los pobladores de Cayaltí

Interpretación: Se observa que el 52% de pobladores mencionan conocer acerca del turismo vivencial y el 38% refieren no tener conocimiento.

Tabla 3

¿Considera usted que la población de su distrito es consciente de las ventajas de fomentar el turismo en su localidad?

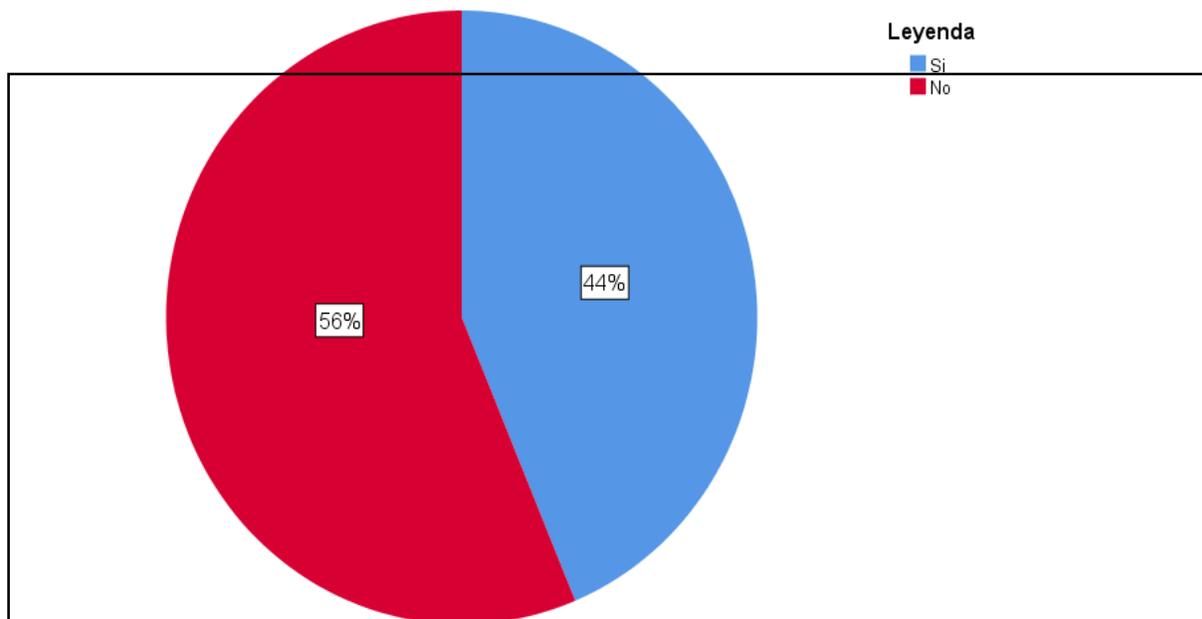
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	115	44%
NO	148	56%
TOTAL	263	100%

Fuente: Encuesta ejecutada a los pobladores de Cayaltí

Figura 3

¿Considera usted que la población de su distrito es consciente de las ventajas de fomentar el turismo en su localidad?

¿Considera usted que la población de su distrito es consciente de las ventajas de fomentar el turismo en su localidad?



Fuente: Encuesta ejecutada a los pobladores de Cayaltí

Interpretación: Se observa que el 56% de pobladores no consideran que la población de su distrito es consciente de las ventajas de fomentar el turismo en su localidad, el 44% consideran que si son conscientes.

Tabla 4

¿Está usted de acuerdo con el desarrollo del turismo en su distrito?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	189	72%

NO	74	28%
TOTAL	263	100%

Fuente: Encuesta ejecutada a los pobladores de Cayaltí

Figura 4

¿Está usted de acuerdo con el desarrollo del turismo en su distrito?

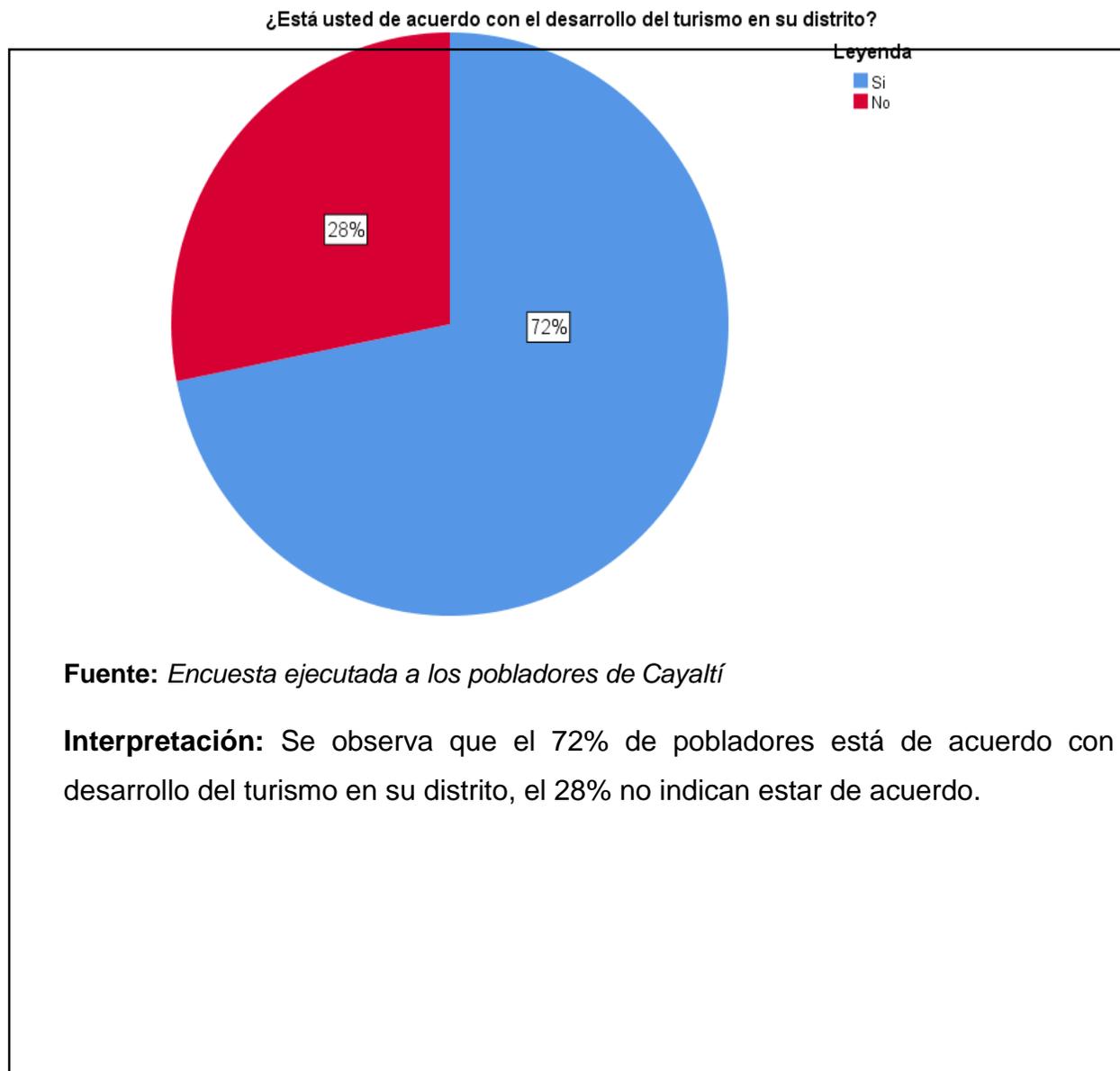


Tabla 5

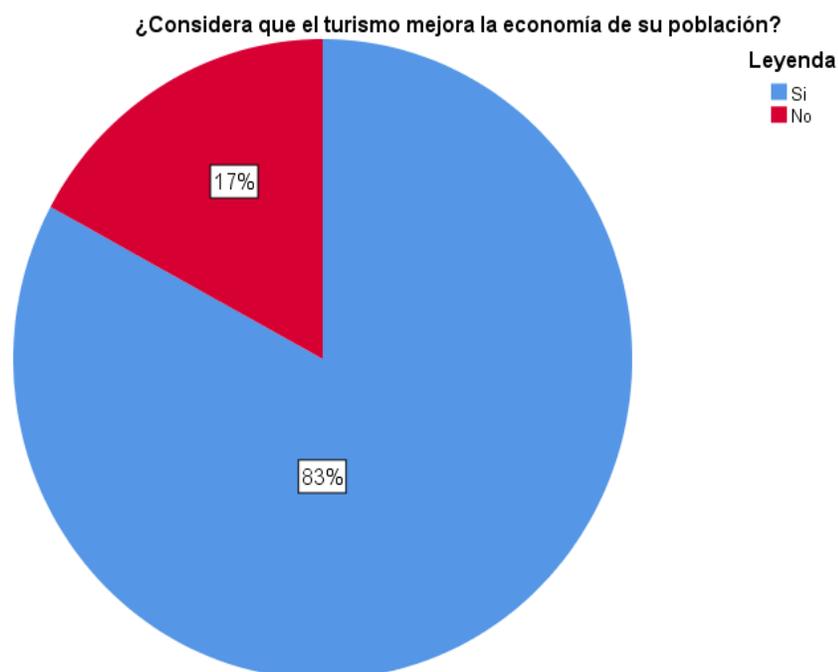
¿Considera que el turismo mejora la economía de su población?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	218	83%
NO	45	17%
TOTAL	263	100%

Fuente: Encuesta ejecutada a los pobladores de Cayaltí

Figura 5

¿Considera que el turismo mejora la economía de su población?



Fuente: Encuesta ejecutada a los pobladores de Cayaltí

Interpretación: Se observa que el 83% de pobladores consideran que el turismo mejora la economía en su población, el 17% menciona que no se efectúa una mejor economía.

Tabla 6

¿Considera que para mejorar el turismo en su distrito se debe tener mayor conocimiento de los aspectos turísticos posibles de aprovechar?

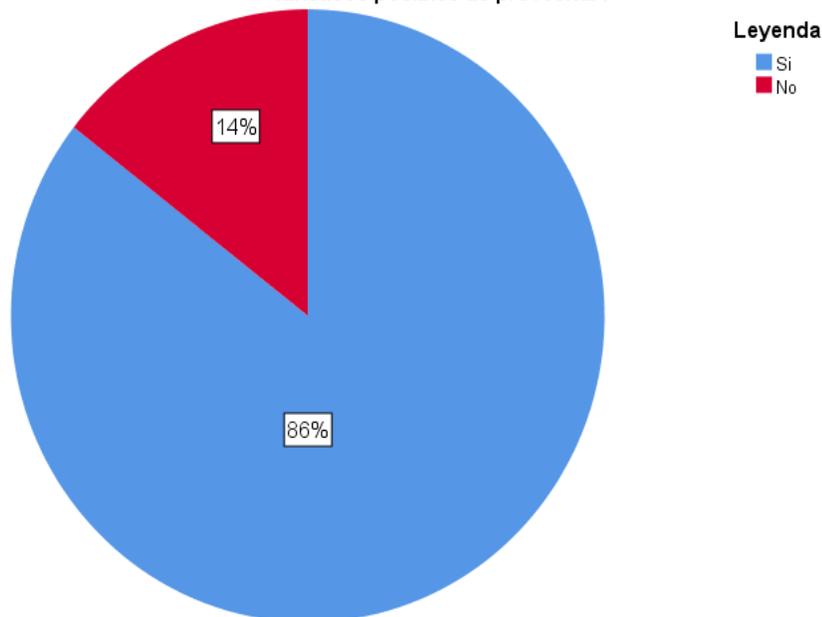
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	225	86%
NO	38	14%
TOTAL	263	100%

Fuente: Encuesta ejecutada a los pobladores de Cayaltí

Figura 6

¿Considera que para mejorar el turismo en su distrito se debe tener mayor conocimiento de los aspectos turísticos posibles de aprovechar?

¿Considera que para mejorar el turismo en su distrito se debe tener mayor conocimiento de los aspectos turísticos posibles de provechar?



Fuente: Encuesta ejecutada a los pobladores de Cayaltí

Interpretación: Se observa que el 86% de pobladores consideran que para mejorar el turismo en su distrito se debe tener mayor conocimiento de los aspectos turísticos posibles de aprovechar, el 145 considera todo lo contrario.

Tabla 7

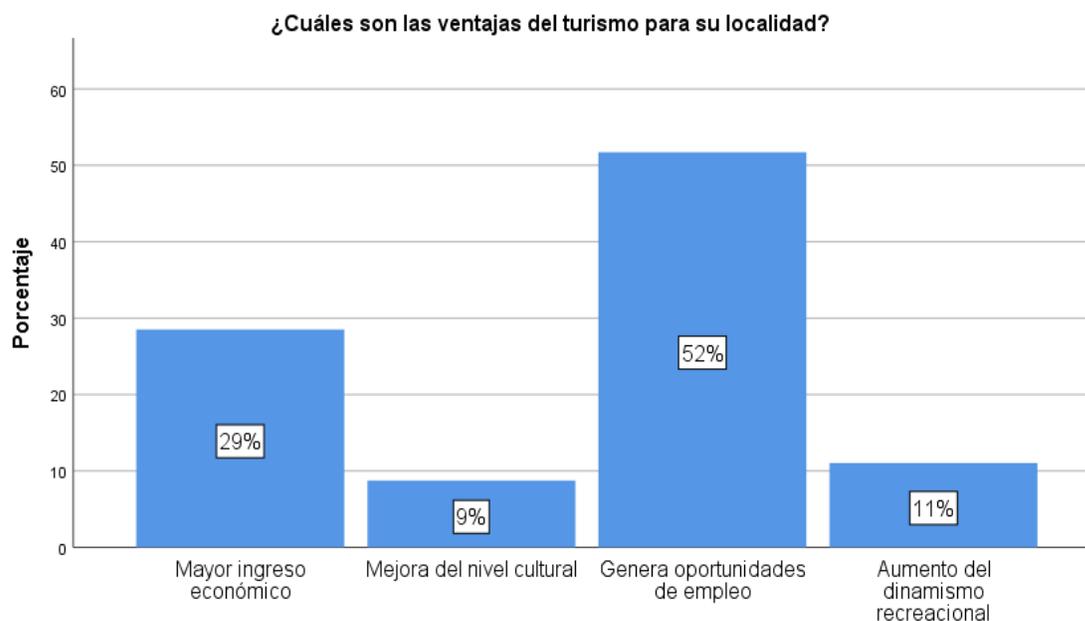
¿Cuáles son las ventajas del turismo para su localidad?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mayor ingreso económico	75	29%
Mejora del nivel cultural	23	9%
Genera oportunidades de empleo	136	52%
Aumento del dinamismo recreacional	29	11%
TOTAL	263	100%

Fuente: Encuesta ejecutada a los pobladores de Cayaltí

Figura 7

¿Cuáles son las ventajas del turismo para su localidad?



Fuente: Encuesta ejecutada a los pobladores de Cayaltí

Interpretación: Se observa que el 52% de pobladores menciona que el turismo genera oportunidades de empleo para su localidad, el 29% considera que proporciona mayor

ingreso económico, el 11% considera que provoca aumento del dinamismo recreacional y el 9% indica la mejora del nivel cultural.

Tabla 8

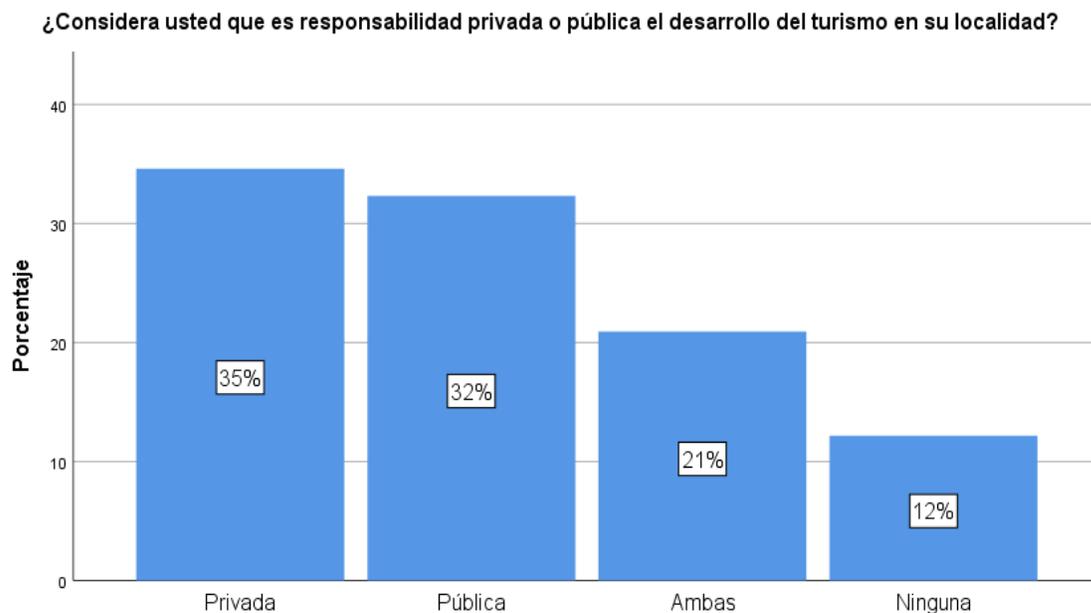
¿Considera usted que es responsabilidad privada o pública el desarrollo del turismo en su localidad?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Privada	91	35%
Pública	85	32%
Ambas	55	21%
Ninguna	32	12%
TOTAL	263	100%

Fuente: Encuesta ejecutada a los pobladores de Cayaltí

Figura 8

¿Considera usted que es responsabilidad privada o pública el desarrollo del turismo en su localidad?



Fuente: Encuesta ejecutada a los pobladores de Cayaltí

Interpretación: Se observa que el 35% de pobladores consideran que el desarrollo del turismo en su localidad es responsabilidad privada, el 32% indica que es pública, el 21% de ambas y el 12% de ninguna.

Tabla 9

¿Cree usted que el turismo es una actividad importante para el distrito de Cayaltí?

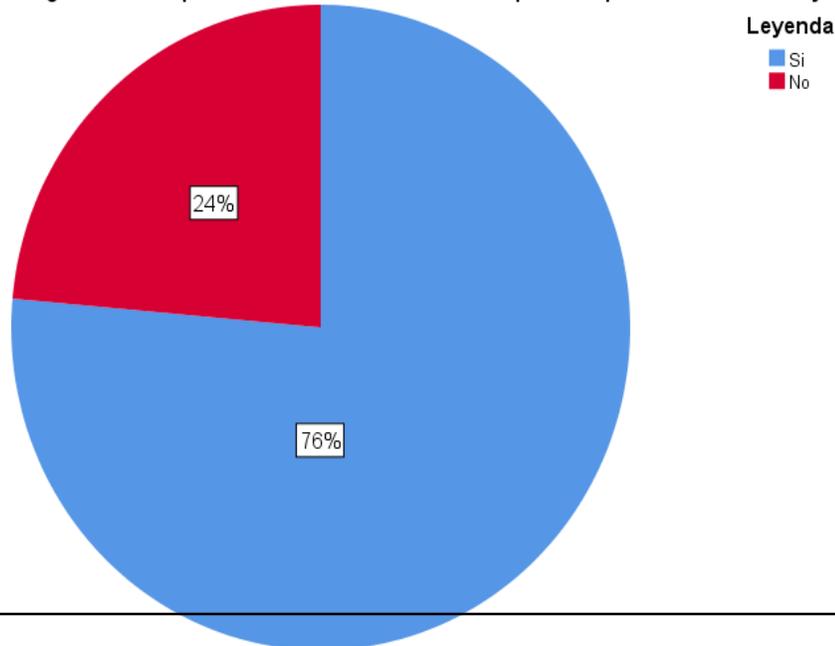
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	201	76%
NO	62	24%
TOTAL	263	100%

Fuente: Encuesta ejecutada a los pobladores de Cayaltí

Figura 9

¿Cree usted que el turismo es una actividad importante para el distrito de Cayaltí?

¿Cree usted que el turismo es una actividad importante para el distrito de Cayaltí?



Fuente: Encuesta ejecutada a los pobladores de Cayaltí

Interpretación: Se observa que el 76% de pobladores si consideran que el turismo es una actividad importante para el distrito de Cayaltí

Tabla 10

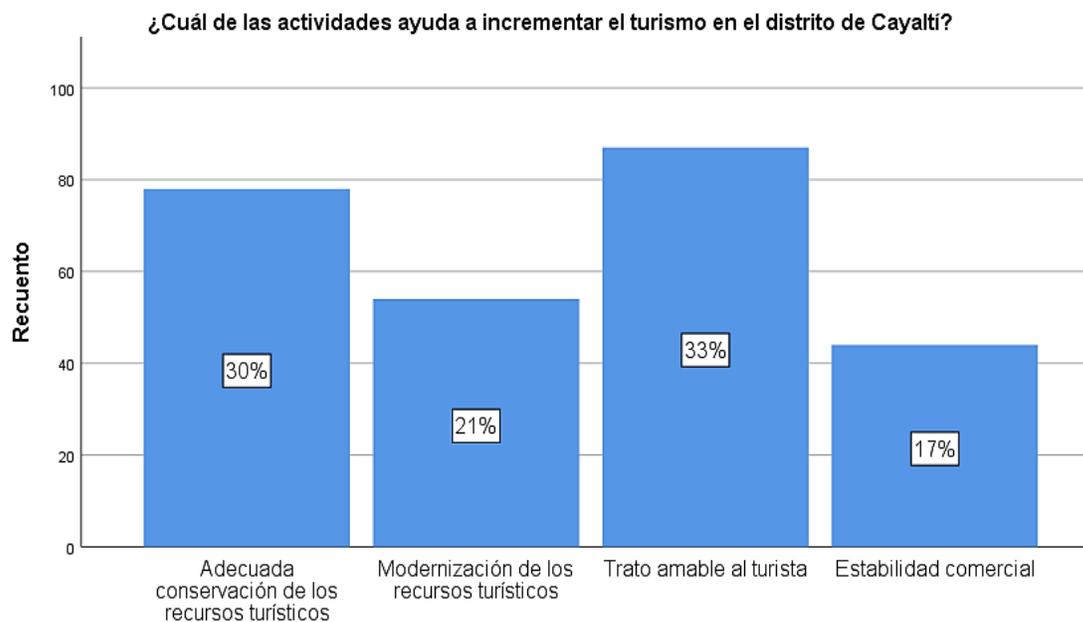
¿Cuál de las actividades ayuda a incrementar el turismo en el distrito de Cayaltí?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Adecuada conservación de los recursos turísticos	78	30%
Modernización de los recursos turísticos	54	21%
Trato amable al turista	87	33%
Estabilidad comercial	44	17%
TOTAL	263	100%

Fuente: Encuesta ejecutada a los pobladores de Cayaltí

Figura 10

¿Cuál de las actividades ayuda a incrementar el turismo en el distrito de Cayaltí?



Fuente: Encuesta ejecutada a los pobladores de Cayaltí

Interpretación: Se observa que el 33% de pobladores consideran que el trato amable al turista es una actividad que ayuda a elevar el turismo en el distrito de Cayaltí, el 30% menciona la adecuada conservación de los recursos turísticos, el 21% la modernización de recursos turísticos y el 17% la estabilidad comercial.

Tabla 11

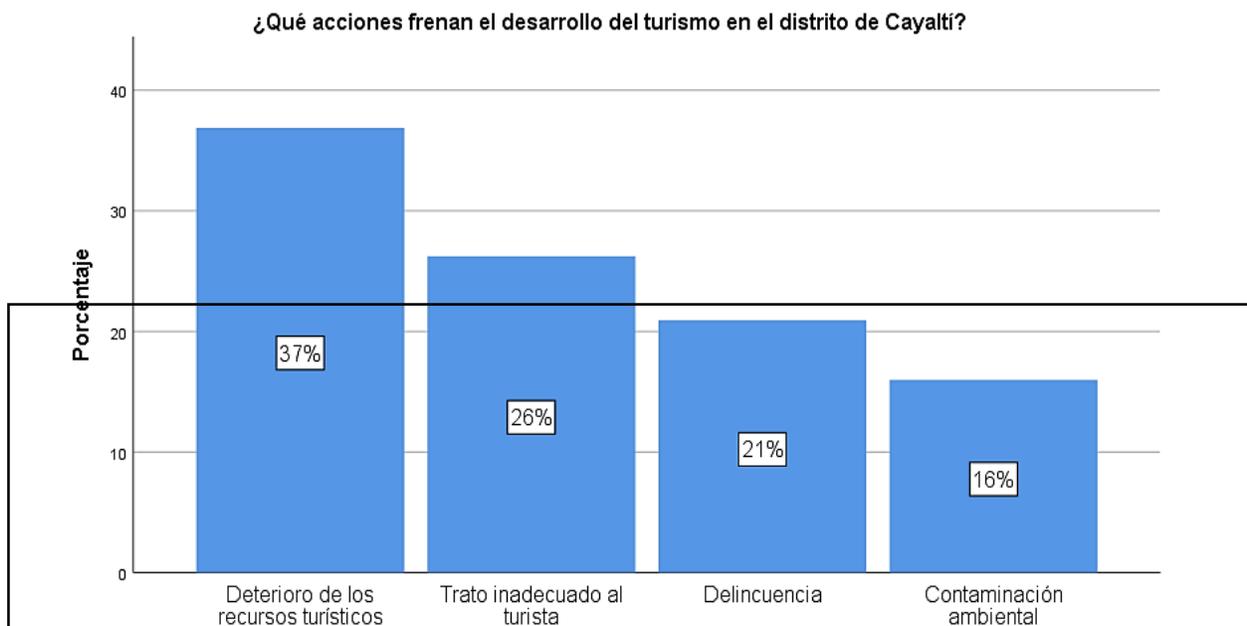
¿Qué acciones frenan el desarrollo del turismo en el distrito de Cayaltí?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Deterioro de los recursos turísticos	97	37%
Trato inadecuado al turista	69	26%
Delincuencia	55	21%
Contaminación ambiental	42	16%
TOTAL	263	100%

Fuente: Encuesta ejecutada a los pobladores de Cayaltí

Figura 11

¿Qué acciones frenan el desarrollo del turismo en el distrito de Cayaltí?



Fuente: Encuesta ejecutada a los pobladores de Cayaltí

Interpretación: Se observa que el 37% de pobladores consideran que el deterioro de los recursos turísticos frena el desarrollo del turismo en el distrito de Cayaltí, el 26% menciona el trato inadecuado al turista, el 21% menciona la delincuencia y el 16% la contaminación ambiental.

Objetivo específico: Determinar el deseo de emprendimiento en actividades turísticas por parte de los pobladores del distrito de Cayaltí.

Tabla 12

¿Está usted interesado en emprender actividades turísticas?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	235	89%

NO	28	11%
TOTAL	263	100%

Fuente: Encuesta ejecutada a los pobladores de Cayaltí

Figura 12

¿Está usted interesado en emprender actividades turísticas?



Tabla 13

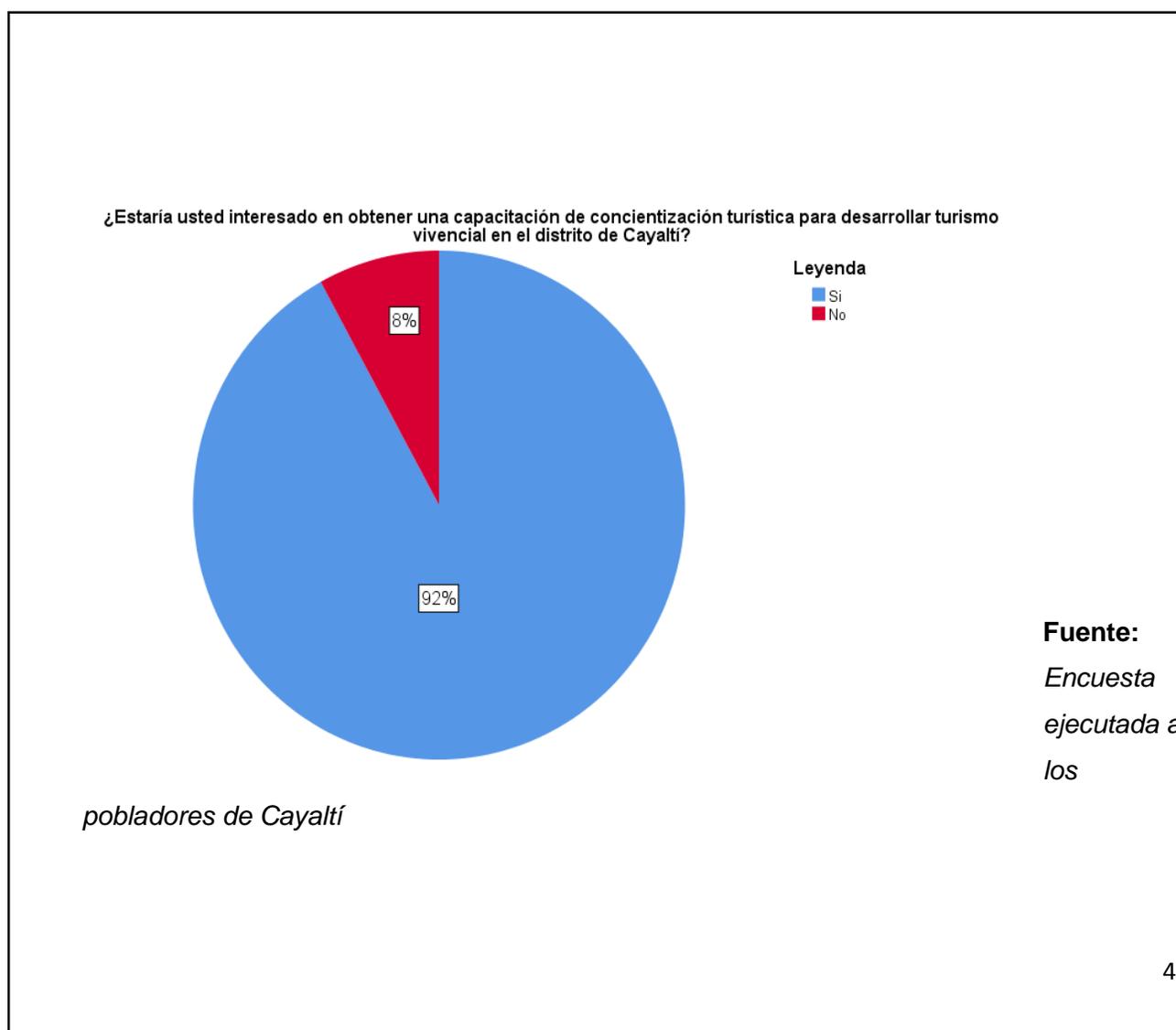
¿Estaría usted interesado en obtener una capacitación de concientización turística para desarrollar turismo vivencial en el distrito de Cayaltí?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	242	92%
NO	21	8%
TOTAL	263	100%

Fuente: Encuesta ejecutada a los pobladores de Cayaltí

Figura 13

¿Estaría usted interesado en obtener una capacitación de concientización turística para desarrollar turismo vivencial en el distrito de Cayaltí?



Interpretación: Se observa que el 92% de pobladores sí están interesados en obtener una capacitación de concientización turística para desarrollar turismo vivencial en el distrito de Cayaltí.

3.2. Discusión de resultados

La tesis estableció como primer objetivo específico, determinar el grado de concientización turística en los pobladores del distrito de Cayaltí, Según Aria (2016) la conciencia turística radica en las actitudes de los sujetos que viven en un entorno turístico que suavizan la admisión del visitante originando un entorno cálido, hospitalario, de servicio y saberes de los sitios para los visitantes, conduciendo a una convivencia afectuosa. Teniendo en cuenta los resultados de la investigación se corrobora que, el 32% de pobladores de Cayaltí consideran que el turismo refiere a la recepción de extranjeros, de acuerdo al turismo vivencial, el 52% no tiene conocimiento de esta variable, por otro lado, el 56% considera que la población de su distrito no es consciente de las ventajas de fomentar el turismo, el 72% sí se encuentra de acuerdo con el desarrollo del turismo en su distrito, el 83% considera que el turismo si mejora la economía de la población, así también el 86% considera que para mejorar el turismo se debe tener mayor conocimiento de los aspectos turísticos posibles de aprovechar. Estos resultados se fortalecen por Quinteros (2020) quien en su investigación llegó a concluir que, la concientización turística es importante para la sociedad, puesto que, debido a que son los habitantes quienes mantienen relación directa con los turistas y son sus comportamientos los que generaran una buena identidad al lugar turístico, influyendo el deseo de volver a regresar. La presente tesis coincide con lo mencionado por el autor, el 52% de pobladores de Cayaltí mencionan que una de las principales ventajas del turismo es generar oportunidades de empleo, además, el 76% consideran que el turismo es un ejercicio relevante para la comunidad, el 33% refieren que el trato amable al turista es una actividad que ayuda a elevar el turismo y el 27% consideran que los deterioros de recursos turísticos frenan el despliegue del turismo para la comunidad de Cayaltí.

Como segundo objetivo específico se estableció, conocer la aceptación por parte de los pobladores para recibir capacitación acerca de concientización turística

para implicarse en el avance del turismo vivencial, según Sosa (2004) la concientización turística para su efectividad necesita llegar a elementos como conciencia turística a todos los pobladores, fortaleciendo los recursos con el fin de protegerlos; conciencia turística del prestador, responsabilidad que tienen las empresas para entrenar a sus empleados con el fin de brindar un servicio adecuado a los visitantes y conciencia turística de las autoridades, comportamientos adecuados relacionados a la factibilidad de los medios turísticos. De acuerdo a los resultados obtenidos se corrobora que, el 92% de habitantes de Cayaltí está interesados en obtener una capacitación de concientización turística para obtener turismo vivencial en la comunidad de Cayaltí. Lo mencionado es reforzado por Balcázar (2016) quien en su investigación llegó a concluir que, luego de instalar programas de concientización turística para el despliegue sostenible, los ejercicios turísticos de la ciudad obtuvieron un mejor desarrollo económico, se generó aceptación acerca de obtener conocimientos e información oportuna para ser difundida a los visitantes.

Como tercer objetivo específico se planteó, determinar el deseo de emprendimiento en actividades turísticas por parte de los pobladores del distrito de Cayaltí, según Gómez (2016) el turismo tiene efectos positivos relacionado a actividades de emprendimiento, aparece como una opción económica para las sociedades campesinas, indígenas, mestizas, logrando obtener ingresos complementarios a las actividades económicas diarias. Teniendo en cuenta los resultados, se corrobora que, el 89% de pobladores de Cayaltí tienen deseo de emprendimiento en actividades turística; lo obtenido es fortalecido por Molina (2017) quien en su investigación llegó a concluir que, las actividades turísticas están muy relacionadas con las actividades de emprendimiento de los pobladores del sitio receptor, generando efectos positivos tales como, mejora en el ámbito social y progreso económico para los integrantes de la sociedad.

Como cuarto objetivo específico se estableció presentar una capacitación de concientización turística a los habitantes de la comunidad de Cayaltí con ánimos de desarrollo en emprendimiento afines al turismo vivencial.

3.3. Aporte Científico

Plan de capacitación acerca de la concientización turística con ánimos de desarrollo en emprendimiento afines al turismo vivencial para los pobladores del distrito de Cayaltí

I. DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

- UBICACIÓN:

Cayaltí es uno de los 20 distritos de la provincia Chiclayo en la región Lambayeque. El distrito se compone de 27 centros poblados, algunos de ellos como: Cacharilla, Cafetal, Cayaltí, Cerro Leon, Cojal, Corral de Palos, Cuatro Hermanos, Guayaquil, Huaca La Ternera, Huaca Tendida, La Aviación, La Curva, La Garita, La Humedad, la administración del Gobierno Regional de Lambayeque, en el Perú. Fue y sigue siendo una de las principales azucareras del norte peruano.

- LIMITE:

- **Norte:** El distrito de Pomalca
- **Sur:** Localidad de Pacanga (Provincia de Chepén, La Libertad)
- **Este:** Distrito de Oyotún
- **Oeste:** Distrito de Zaña

- POBLACION:

- Según INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) en el último censo realizado en el 2017, indico que existe una población de 1,015 habitantes.

- CLIMA:

- El clima de Cayaltí es Semi cálido siendo su temperatura máxima de 26,2°C (79,2°F)
- **EDUCACION:**
 - Según INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) en el último censo realizado en el 2017, indico que el 20% de población de Cayaltí terminaba secundaria ya que tenía que desplazarse hasta Zaña para estudiar secundaria y eso requería de gasto económico, el 80% restante llegaba a primaria sin éxito de culminación y el único colegio primario es el colegio Agropecuario 11084 San Juan Bautista Cayaltí.
- **SALUD:**
 - Según INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) en el último censo realizado en el 2017, indico la mayoría de población de Cayaltí es referida a Chiclayo o Zaña para alguna emergencia, ya que el C.S de Cayaltí no cuenta con un profesional de la salud 24h.
- **VIVIENDA:**
 - Según INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) en el último censo realizado en el 2017, El material que los pobladores utilizan para la construcción de viviendas en su mayoría es de adobe, que de forma antigua se realizaban esos procedimientos de construcción en base de barro, y pajilla de arroz.
- **ACTIVIDAD ECONOMICA:**
 - Según INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) en el último censo realizado en el 2017, La Población por años a manteniendo un legado ancestral en la dedicación a la industria azucarera, cuando la empresa azucarera de Cayaltí aun mantenía su productividad la población eran la principal mano de obra, y lo complementaba con la agricultura, a la actualidad la mayoría de pobladores siguen en el mismo rubro, pero se desplazaron para las azucareras de Pomalca y Tumán.

- INFRAESTRUCTURA TURISTICA:

Accesibilidad: al Distrito de Cayaltí se puede acceder de las siguientes formas:

<i>Tramo</i>	<i>Distancia (km)</i>	<i>Tiempo</i>
<i>Chiclayo – Distrito de Cayaltí</i>	51.2 km	59 min
<i>Pomalca – Distrito de Cayaltí</i>	31.7 km	40 min

Fuente: Elaboración propia

- **Agua y desagüe:** El servicio de agua cubre el 60 % de la comunidad y el servicio de desagüe cubre el 15 % de las viviendas.
- **Energía:** El 50 % de la población cuenta con energía de Electronorte (Dirección: Av. Sáenz Peña 1773).

- ESTRUCTURA TURISTICA

Servicios relacionados directamente con la actividad turística, el distrito de Cayaltí no tiene ningún prestador de servicios calificado por GERCETUR.

HOSPEDAJE	RESTAURANTE
Dentro del distrito de Cayaltí existe un hospedaje llamado Hostal Chalpon ★★★, con una categorización de 3 estrellas, pero analizando el	Encontramos mi Cayaltí con Dirección: Av.28 de Julio, si bien es cierto no tiene ninguna categorización, pero se consideró por

<p>reglamento de establecimientos de Hospedaje no se cumple con los mínimos requerido para la categorización, y ni siquiera el hotel se encuentra inscrito en el directorio nacional de prestadores de servicios turísticos calificados presentado por GERCETUR.</p>	<p>ser el restaurante más visitado en el distrito.</p> <p>Existen algunos restaurantes, pero no son persistentes.</p>
--	---

Fuente: Elaboración propia

- RECURSOS TURISTICO

- Cayaltí es una de las zonas azucareras más importantes en el litoral norte, con una historia larga e incluso cuna del caballo norteño peruano contando con un gran potencial turístico, ya que los caballos de pasos son la principal atracción de muchos aficionados nacional e internacionalmente, así mismo la casa Hacienda que pertenece a Empresa Agroindustrial Cayaltí con muchos sucesos importantes en la historia, envuelve a los visitantes y los lleva a un viaje en el tiempo. Es una oportunidad para desarrollo turístico, utilizar su actividad productiva habitual, como una actividad turística, rescatando que Cayaltí, tiene los servicios básicos para el visitante.

Atractivos principales:

- Criadero de Caballos de Paso.
- Casa Hacienda de Cayaltí

INVENTARIO

TURÍSTICO Ficha:

PM-MC-F-001

PATRIMONIO MATERIAL

Nombre del Recurso y/o Atractivo Turístico			Casa Hacienda de Cayaltí		
Ubicación	Región	Lambayeque	Clasificación	Categoría	Manifestación cultural
	Provincia	Chiclayo		Tipo	Lugares Históricos
	Distrito	Cayaltí		Sub - Tipo	Casona
DESCRIPCIÓN:					
<p>Casa-hacienda Cayaltí, ubicada en el distrito del mismo nombre –a 38 kilómetros al sureste de Chiclayo–, uno puede conocer más de la historia de una de las empresas agroindustriales más importantes del país. El primer nivel del edificio, de más de un siglo y medio de antigüedad, se ha convertido en una atracción para los lugareños y algunos turistas que empiezan a llegar para conocer el lugar donde vivieron los integrantes de la familia Aspíllaga.</p> <p>Tanto la fachada como las paredes interiores del inmueble histórico lucen impecables. Las numerosas habitaciones de la casona, con cierto parecido a la que posee en Lima la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, han sido adornadas con verdaderas reliquias, como una calesa, viejos teléfonos, cuadros y muebles de la época.</p>					
PARTICULARIDADES	TIPO DE VISITANTE		ESTADO DE CONSERVACIÓN	Muy Bueno	
Su característica principal es que dentro de esta casona se encuentra resumida historia de una de las empresas agroindustriales más importantes del país y sobre todo el lugar donde vivieron los	(1) Extranjero		ESTADO DE CONSERVACIÓN	Bueno	
	(2) Nacional			Regular	X
	(3) Regional			Malo	
	(4) Local				
	(4 el mayor nivel y 1 el menor nivel)				

integrantes de la familia Aspillaga.					
Problemática:					
La Falta de señalización del distrito de Cayaltí La Falta de servicios turísticos hacia la Casona					
ACCESO HACIA EL ATRACTIVO (terrestre)					
<input type="checkbox"/> A caballo		<input type="checkbox"/> Bus Turístico			
<input type="checkbox"/> Acémila		<input type="checkbox"/> Bus Público			
<input type="checkbox"/> Moto Taxi		<input type="checkbox"/> Mini – Bus			
Turístico					
<input checked="" type="checkbox"/> A pie		<input type="checkbox"/> Mini – Bus			
Público					
<input type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción		<input type="checkbox"/> Combi			
<input type="checkbox"/> Otro particular		<input type="checkbox"/> Automóvil			
<input type="checkbox"/> Ferrocarril					
RUTA DE ACCESO HACIA EL ATRACTIVO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vías de acceso	Distancia en Km/ Tiempo
1.	Chiclayo- Cayaltí	Terrestre	Trasporte publico Trasporte privado	Asfaltado	20 km/ 35 min
Tipo de Ingreso	Época propicia de visita al atractivo			Horario de Visita	
<input type="checkbox"/> Libre	<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses			De 10 am a 6 pm	

<input checked="" type="checkbox"/> Previa presentación de boleto o ticket <input type="checkbox"/> Semi - restringido (previo permiso) <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Feriados	
Especificaciones		
La visita se realiza todo el año		
Infraestructura		
Dentro del atractivo	Fuera del Recurso	
<input type="checkbox"/> Agua <input checked="" type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input checked="" type="checkbox"/> Otra (Línea para teléfono móvil)	<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input checked="" type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Otra	
Actividades dentro del Recurso Turístico		

<p>NATURALEZA</p> <p><input type="checkbox"/> Observación de Aves</p> <p><input type="checkbox"/> Observación de Fauna</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora</p> <p>DEPORTE/AVENTURA</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Caminata</p> <p><input type="checkbox"/> Caza</p> <p><input type="checkbox"/> Ciclismo</p> <p><input type="checkbox"/> Camping</p> <p><input type="checkbox"/> Motocross</p> <p><input type="checkbox"/> Parapente</p> <p><input type="checkbox"/> Pesca de altura</p> <p><input type="checkbox"/> Pesca submarina</p>	<p>DEPORTES ACUÁTICOS</p> <p><input type="checkbox"/> Buceo</p> <p><input type="checkbox"/> Canotaje</p> <p><input type="checkbox"/> Natación</p> <p><input type="checkbox"/> Pesca deportiva</p> <p><input type="checkbox"/> Remo</p> <p><input type="checkbox"/> Vela(Windsurf)</p> <p>PASEOS</p> <p><input type="checkbox"/> Crucero</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en bote</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en caballito de totora</p> <p><input type="checkbox"/> Paseo en caballo</p> <p><input type="checkbox"/> Paseo en carruaje</p> <p><input type="checkbox"/> Paseo en lancha o canoa</p> <p><input type="checkbox"/> Excursiones</p>	<p>FOLCLORE</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales</p> <p><input type="checkbox"/> Feria</p> <p><input type="checkbox"/> Degustación de platos</p> <p><input type="checkbox"/> Rituales Místicos</p> <p>OTROS</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Actividades culturales</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Actividades sociales</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Compras de artesanía</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Estudios e Investigaciones</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Realizaciones de eventos</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografía y filmación</p> <p><input type="checkbox"/> Otros</p>
Servicios actuales dentro del Recurso		
<p>Alojamiento:</p> <p><input type="checkbox"/> Hoteles</p> <p><input type="checkbox"/> Apart- Hoteles</p> <p><input type="checkbox"/> Hostales</p> <p><input type="checkbox"/> Albergues</p> <p><input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes</p>	<p>Otros servicios</p> <p><input type="checkbox"/> Agencia de viajes</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de caballos</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de botas</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de carruaje</p>	<p><input type="checkbox"/> Servicio de internet</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de taxis</p> <p><input type="checkbox"/> Venta de artesanía</p>

<input type="checkbox"/> Eco-Lodges <input type="checkbox"/> Resorts <input type="checkbox"/> Otros Alimentación <input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Venta de comidas rápidas <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas <input type="checkbox"/> Otros	<input type="checkbox"/> Bancos- Cajeros <input type="checkbox"/> Casa de Cambios <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados <input checked="" type="checkbox"/> Museo de sitio <input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad <input checked="" type="checkbox"/> Servicio Higiénico <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de guiado <input type="checkbox"/> Servicio de correos <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/> Venta de material de Información (libros, revistas, postales, videos, etc.) <input type="checkbox"/> Venta de material para fotografía <input type="checkbox"/> Otros Lugares de Esparcimiento <input type="checkbox"/> Discoteca <input type="checkbox"/> Peñas <input type="checkbox"/> Cines o teatros <input type="checkbox"/> Casinos de juego <input type="checkbox"/> Nigth clubs <input type="checkbox"/> Maq. tragamonedas <input type="checkbox"/> Pubs <input type="checkbox"/> Juegos infantiles <input type="checkbox"/> Otros.
Servicios actuales fuera del Recurso		

<p>Alojamiento:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Hoteles</p> <p><input type="checkbox"/> Apart- Hoteles</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Hostales</p> <p><input type="checkbox"/> Albergues</p> <p><input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Eco-Lodges</p> <p><input type="checkbox"/> Resorts</p> <p><input type="checkbox"/> Otros</p> <p>Alimentación</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Bares</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías</p> <p><input type="checkbox"/> Snacks</p> <p><input type="checkbox"/> Fuentes de soda</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Venta de comidas rápidas</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Otros (Puesto de ventas de golosinas)</p>	<p>Otros servicios</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Agencia de viajes</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de caballos</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de botas</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de carruaje</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de equipos para turismo de aventura</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Bancos- Cajeros</p> <p><input type="checkbox"/> Casa de Cambios</p> <p><input type="checkbox"/> Centro de Interpretación</p> <p><input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados</p> <p><input type="checkbox"/> Museo de sitio</p> <p><input type="checkbox"/> Oficina de Información</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Seguridad</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio Higiénico</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de guiado</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de correos</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de taxis</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Venta de material de Información (libros, revistas, postales, videos, etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> Venta de material para fotografía</p> <p><input type="checkbox"/> Otros</p> <p>Lugares de Esparcimiento</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Discotecas</p> <p><input type="checkbox"/> Cines o teatros</p> <p><input type="checkbox"/> Casinos de juego</p> <p><input type="checkbox"/> Nigth clubs</p> <p><input type="checkbox"/> Juegos infantiles</p> <p><input type="checkbox"/> Otros.</p>
--	--	--

Datos Complementarios		
Otros Fines	Propiedad del Recurso	Administrado por
Actividades productivas	Estado	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CAYALTI
Material Audiovisual del Recurso Turístico		
<input checked="" type="checkbox"/> Fotografías <input type="checkbox"/> Videos <input type="checkbox"/> CD		

() Otros	
Bibliografía	Malca, E. M. (2018). Comercio https://archivo.elcomercio.pe/amp/sociedad/li/ma/chiclayo-casa-hacienda-cayalti-muestra-sus-tesoros-olvidados-noticia-1637545
Institución Encargada del Llenado de la Ficha	Universidad Señor de Sipán Escuela Profesional Turismo y Negocios
Persona Encargada del Llenado de la Ficha	Equipo Técnico Saavedra Cabrera Alexia Salcedo Heredia, Daniela
Fecha: Mayo 2020	

Fuente: Elaboración propia

INVENTARIO TURÍSTICO		Ficha:		PM-RT-PE-011	
PATRIMONIO MATERIAL					
Nombre del Recurso y/o Atractivo Turístico			Criadero de caballos de paso		
	Región	Lambayeque		Categoría	Realizaciones técnicas

Ubicación	Provincia	Chiclayo	Clasificación	Tipo	Otros
	Distrito	Cayaltí		Sub - Tipo	Criaderos

DESCRIPCIÓN:

El criadero de caballo peruano de paso del distrito de Cayaltí está muy ligada a las andanzas de Limeñito, uno de los potros más notables que ha tenido nuestro país, nacido en esta antigua hacienda azucarera de Lambayeque. Y es que gran parte del prestigio de este centro de reproducción, de propiedad de la Empresa Agroindustrial Cayaltí, recae sobre este ejemplar de paso elegante, pues obtuvo resonantes triunfos durante los 31 años que vivió en el ingenio azucarero. Luego de varias décadas, los descendientes de este famoso caballo de paso continúan reproduciéndose en el criadero de Cayaltí que ocupa dos hectáreas. Las excelentes condiciones genéticas permitieron que Cayaltí realce y comience una actividad productiva a vender crías (espermas) de este caballo que ha pasado de generación en generación, la mayoría de compradores son nacionales, pero se ha producido incluso ventas internacionales, especialmente de España.

PARTICULARIDADES	TIPO DE VISITANTE	ESTADO DE CONSERVACIÓN	Muy Bueno	
Es importante porque aquí se dio vida al limeñito uno de los potros más notables que ha tenido nuestro país.	(1) Extranjero		Bueno	
	(2) Nacional		Regular	X
	(3) Regional		Malo	
	(4) Local (4 el mayor nivel y 1 el menor nivel)			

Problemática:

--

ACCESO HACIA EL ATRACTIVO (terrestre)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> A caballo | <input type="checkbox"/> Bus Turístico |
| <input type="checkbox"/> Acémila | <input type="checkbox"/> Bus Público |
| <input type="checkbox"/> Moto Taxi | <input type="checkbox"/> Mini – Bus |
| Turístico | |
| <input checked="" type="checkbox"/> A pie | <input type="checkbox"/> Mini – Bus |
| Público | |
| <input type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción | <input type="checkbox"/> Combi |
| <input type="checkbox"/> Otro particular | <input type="checkbox"/> Automóvil |
| | <input type="checkbox"/> Ferrocarril |

RUTA DE ACCESO HACIA EL ATRACTIVO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vías de acceso	Distancia en Km/ Tiempo
1	Chiclayo – Cayaltí	Terrestre	Transporte Público	Asfaltado	12 km / 30 min
2	Cayaltí-criadero de caballos de paso	Terrestre	Transporte Privado	Asfaltado	
1			Transporte Público		2 km / 10 min
			Trasporte Privado		

Tipo de Ingreso	Época propicia de visita al atractivo		Horario de Visita		
<input checked="" type="checkbox"/> Libre <input type="checkbox"/> Previa presentación de boleto o ticket <input type="checkbox"/> Semi - restringido (previo permiso) <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Todo el año <input checked="" type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Feriados		De 9 am a 6 pm		
Especificaciones					
La visita se realiza todo el año					
Infraestructura					
Dentro del atractivo			Fuera del Recurso		
<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input checked="" type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Señalización			<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input checked="" type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Señalización		

<input checked="" type="checkbox"/> Otra (Línea para teléfono móvil)	<input type="checkbox"/> Otra
--	-------------------------------

Actividades dentro del Recurso Turístico

<p>NATURALEZA</p> <p><input type="checkbox"/> Observación de Aves</p> <p><input type="checkbox"/> Observación de Fauna</p> <p><input type="checkbox"/> Observación de Flora</p> <p>DEPORTE/AVENTURA</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Caminata</p> <p><input type="checkbox"/> Caza</p> <p><input type="checkbox"/> Ciclismo</p> <p><input type="checkbox"/> Camping</p> <p><input type="checkbox"/> Motocross</p> <p><input type="checkbox"/> Parapente</p> <p><input type="checkbox"/> Pesca de altura</p> <p><input type="checkbox"/> Pesca submarina</p>	<p>DEPORTES ACUÁTICOS</p> <p><input type="checkbox"/> Buceo</p> <p><input type="checkbox"/> Canotaje</p> <p><input type="checkbox"/> Natación</p> <p><input type="checkbox"/> Pesca deportiva</p> <p><input type="checkbox"/> Remo</p> <p><input type="checkbox"/> Vela(Windsurf)</p> <p>PASEOS</p> <p><input type="checkbox"/> Crucero</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en bote</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en caballito de totora</p> <p><input type="checkbox"/> Paseo en caballo</p> <p><input type="checkbox"/> Paseo en carruaje</p> <p><input type="checkbox"/> Paseo en lancha o canoa</p> <p><input type="checkbox"/> Excursiones</p>	<p>FOLCLORE</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales</p> <p><input type="checkbox"/> Feria</p> <p><input type="checkbox"/> Degustación de platos</p> <p><input type="checkbox"/> Rituales Místicos</p> <p>OTROS</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades culturales</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Actividades sociales</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Compras de artesanía</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Estudios e Investigaciones</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Realizaciones de eventos</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografía y filmación</p> <p><input type="checkbox"/> Otros</p>
---	---	---

Servicios actuales dentro del Recurso

<p>Alojamiento:</p> <p><input type="checkbox"/> Hoteles</p> <p><input type="checkbox"/> Apart- Hoteles</p> <p><input type="checkbox"/> Hostales</p> <p><input type="checkbox"/> Albergues</p> <p><input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes</p> <p><input type="checkbox"/> Eco-Lodges</p> <p><input type="checkbox"/> Resorts</p> <p><input type="checkbox"/> Otros</p> <p>Alimentación</p> <p><input type="checkbox"/> Restaurantes</p> <p><input type="checkbox"/> Bares</p> <p><input type="checkbox"/> Cafeterías</p> <p><input type="checkbox"/> Snacks</p> <p><input type="checkbox"/> Fuentes de soda</p> <p><input type="checkbox"/> Venta de comidas rápidas</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas</p> <p><input type="checkbox"/> Otros</p>	<p>Otros servicios</p> <p><input type="checkbox"/> Agencia de viajes</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de caballos</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de botas</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de carruaje</p> <p><input type="checkbox"/> Bancos- Cajeros</p> <p><input type="checkbox"/> Casa de Cambios</p> <p><input type="checkbox"/> Centro de Interpretación</p> <p><input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados</p> <p><input type="checkbox"/> Museo de sitio</p> <p><input type="checkbox"/> Oficina de Información</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Seguridad</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio Higiénico</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de guiado</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de correos</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento</p>	<p><input type="checkbox"/> Servicio de internet</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de taxis</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía</p> <p><input type="checkbox"/> Venta de material de Información (libros, revistas, postales, videos, etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> Venta de material para fotografía</p> <p><input type="checkbox"/> Otros</p> <p>Lugares de Esparcimiento</p> <p><input type="checkbox"/> Discoteca</p> <p><input type="checkbox"/> Peñas</p> <p><input type="checkbox"/> Cines o teatros</p> <p><input type="checkbox"/> Casinos de juego</p> <p><input type="checkbox"/> Nigth clubs</p> <p><input type="checkbox"/> Maq. tragamonedas</p> <p><input type="checkbox"/> Pubs</p> <p><input type="checkbox"/> Juegos infantiles</p> <p><input type="checkbox"/> Otros.</p>
Servicios actuales fuera del Recurso		
<p>Alojamiento:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Hoteles</p>	<p>Otros servicios</p> <p><input type="checkbox"/> Agencia de viajes</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas</p>

<input type="checkbox"/> Apart- Hoteles <input checked="" type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-Lodges <input type="checkbox"/> Resorts <input type="checkbox"/> Otros Alimentación <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comidas rápidas <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas <input checked="" type="checkbox"/> Otros (Puesto de ventas de golosinas)	<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de botas <input type="checkbox"/> Alquiler de carruaje <input type="checkbox"/> Alquiler de equipos para turismo de aventura <input checked="" type="checkbox"/> Bancos- Cajeros <input type="checkbox"/> Casa de Cambios <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados <input type="checkbox"/> Museo de sitio <input type="checkbox"/> Oficina de Información <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio Higiénico <input type="checkbox"/> Servicio de guiado <input type="checkbox"/> Servicio de correos <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía <input type="checkbox"/> Venta de material de Información (libros, revistas, postales, videos, etc.) <input type="checkbox"/> Venta de material para fotografía <input type="checkbox"/> Otros Lugares de Esparcimiento <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas <input type="checkbox"/> Cines o teatros <input type="checkbox"/> Casinos de juego <input type="checkbox"/> Nigth clubs <input type="checkbox"/> Juegos infantiles <input type="checkbox"/> Otros.
---	--	---

Datos Complementarios		
Otros Fines	Propiedad del Recurso	Administrado por
Actividades y playa	Estado	Municipalidad Provincial de Cayaltí
Material Audiovisual del Recurso Turístico		
<input checked="" type="checkbox"/> Fotografías <input type="checkbox"/> Videos <input type="checkbox"/> CD <input type="checkbox"/> Otros		
Bibliografías	Información directa de la municipal de Cayaltí.	
Institución Encargada del Llenado de la Ficha	Universidad Señor de Sipán Escuela Profesional Turismo y Negocios	
Persona Encargada del Llenado de la Ficha	Equipo Técnico Saavedra Cabrera, Alexia Salcedo Heredia, Daniela	
Fecha: Mayo 2020		

Fuente: Elaboración propia

II. IDENTIFICAR LAS PRINCIPALES CAUSAS DEL PROBLEMA

De acuerdo a los resultados recogidos, se identificaron problemas que incentivaron la planeación y ejecución de la presente propuesta de capacitación, siendo los principales:

- Existe una proporción considerable de jóvenes habitantes (49%) que no conocen acerca del turismo vivencial, desaprovechando esta tendencia de turismo como fuente generadora de cultura y emprendimiento comercial.
- El 56% de jóvenes consideran que la población no es consciente de las ventajas de fomentar el turismo en su localidad, dando paso de esta manera al conformismo, retraso en el desarrollo comercial y evolución hacia el aprendizaje de nuevas culturas.
- El 28% de jóvenes no están de acuerdo con el desarrollo del turismo en su localidad; por otro lado, el 17% considera que el turismo no mejora la economía de su población; esta información expresa una sociedad cultural y económicamente paralizada, por ello es necesario ejecutar capacitaciones para hacer entender los beneficios del turismo.
- Se evidencia que, el 24% de jóvenes creen que el turismo no es un ejercicio relevante para la comunidad de Cayaltí, esto se puede expresar por la escasa información acerca de conceptos e importancia de la variable "Turismo".
- Se consideran ciertas actividades que aportan a elevar el turismo en el distrito de Cayaltí, siendo el conservar recursos turísticos, modernizar los recursos, aplicar un trato amable con los turistas y fomentar una estabilidad comercial.

- Los jóvenes mantienen posiciones cercanas sobre las actividades que estancan el despliegue del turismo, haciendo mención a perjudicar los recursos relacionados al turismo, comportamientos incorrectos para con los turistas, delincuencia y contaminación ambiental, para ello, es necesario inculcar en la capacitación las teorías adecuadas que afectan principalmente al desarrollo del turismo.

III. JUSTIFICACION

A través de un plan de capacitación sobre Sensibilización Turística con espíritu de desarrollo en el emprendimiento relacionado con el turismo vivencial para los habitantes del distrito de Cayaltí se busca "transferir y reforzar los conocimientos y habilidades para que las personas puedan desempeñar mejor su trabajo" (Rodríguez como se citó en Romero Reyes, 2010), pues es importante contar con personal capacitado en el sector turístico ya que la vivencia es siempre lo que recibe el turista y así lograr una excelente percepción. Así mismo, el plan de capacitación trae temas de interés para los jóvenes integrados a la actividad turística, o que inicien un negocio, puesto que desconocer el tema podría traer como consecuencia fracasar en el camino y afectar el interés por el sector turístico.

Es pertinente realizar este plan debido a que el distrito de Cayaltí requiere de estos pequeños proyectos para motivar y preparar a los jóvenes con deseos de mejorar su distrito y calidad de vida. Según los datos aportados en nuestra investigación, 242 jóvenes recibirán el plan de capacitación para ser parte del desarrollo turístico de su distrito. Como estudiante es mi responsabilidad aplicar y transferir los conocimientos adquiridos en la profundización de Turismo y Negocios, por esta razón se pretende beneficiar a los jóvenes que son el futuro del distrito de Cayaltí y a través de ellos llegar a los más adultos en casa.

El plan de capacitación, les permitirá conocer y atender las necesidades reales de cada turista, conocer mucho más sobre sus atractivos, preparar las instalaciones para recibir a los turistas y crear una magnífica experiencia, también se busca beneficiar a

los operadores turísticos ya que ofrecerán Cayaltí en sus paquetes, con el único fin de beneficiar a Lambayeque como destino que no solo puede ofrecer museos e historia sino también un turismo vivencial, que este plan puede servir para futuros trabajos de investigación o para propuestas de desarrollo.

IV. ALCANCE

- De acuerdo a los resultados y logrando obtener una considerable aceptación por parte de 235 jóvenes (89%) del distrito de Cayaltí, consideran estar interesados en emprender actividades turísticas.
- Luego de conocer este dato, se generó una pregunta de rigor, obteniendo como resultado que, 242 jóvenes (92%) muestran interés por obtener una capacitación de concientización turística para desarrollar turismo vivencial en el distrito de Cayaltí.
- Estableciendo como beneficiarios de la capacitación a los 242 jóvenes del distrito de Cayaltí.

V. O. GENERAL

- Desarrollar las potencialidades, habilidades, actitudes y conductas de los pobladores del distrito de Cayaltí mediante la orientación y conocimientos que se proporcionen con ánimos de crear iniciativa en formación de emprendimientos afines del turismo vivencial.

VI. O. ESPECIFICOS

- Ampliar el conocimiento reflexivo de la importancia del turismo para los pobladores del distrito de Cayaltí.
- Incrementar la actitud de respeto y cordialidad hacia los turistas que visitan la localidad.

- Proporcionar una cartera de ideas emprendedoras incentivando los deseos de negocio vinculados al turismo.
- Profundizar los conocimientos acerca del turismo vivencial, así como su importancia y efectos en un turismo innovador.
- Ejecutar dinámicas y retroalimentación de las acciones relacionadas al turismo para lograr su total efectividad.

VII. ESTRATEGIAS

- Talleres totalmente interactivos
- metodología de exposición-dialogo
- presentación de casos casuísticos entre turistas y pobladores del destino.

VIII. ACCIONES A DESARROLLAR

- El plan de capacitaciones se ha diseñado por 3 meses (enero, febrero y marzo), ya que mayormente son esos días los que la mayoría de jóvenes tiene vacaciones y ocupa de tiempo para asistir.

Ubicación: Casa Comunal Cayaltí

Meses	Semanas	Responsable	Horas
Enero	Semana 01- Inducción	Coach	2horas
	Semana 02	Especialista en Turismo	3horas
	Semana 03	Contador	3horas

Febrero	Semana 01	Especialista en Turismo	3horas
	Semana 02	Contador	3horas
	Semana 03	Coach	3horas
Marzo	Semana 01	Especialista en Turismo	3horas
	Semana 02	Contador	3horas
	Semana 03	Coach	3horas

Fuente: Elaboración propia

Meses	Semanas	Fecha
Enero	Semana 01- Inducción	Lunes 02 de enero del 2023
	Semana 02	Lunes 09 de enero del 2023
	Semana 03	Lunes 16 de enero del 2023
Febrero	Semana 01	Lunes 06 de febrero del 2023
	Semana 02	Lunes 13 de febrero del 2023

Marzo	Semana 03	Lunes 20 de febrero del 2023
	Semana 01	Lunes 06 de marzo del 2023
	Semana 02	Lunes 13 de marzo del 2023
	Semana 03	Lunes 20 de marzo del 2023

Fuente: Elaboración propia

Especialista en Turismo y Negocios- Mg. Javier Castillo García		
Semana 01	Definiciones básicas de Turismo	Diapositivas
	Positivo y Negativo del Turismo	Diapositivas
	El turismo como mejora la calidad de vida (Casos Reales)	Videos
Semana 02	¿Realmente conozco mi Distrito?	Diapositivas
		Diapositivas
		Videos
Semana 03	Ejemplo de actividades Turísticas Innovadoras	Videos
	Implementar Turismo Vivencial dentro del Criaderos de Caballos de paso.	Diapositivas
	¿Como convertirme en el mejor anfitrión?	Diapositivas

Fuente: Elaboración propia

Contador - Mg. Edgar Barboza Gonzales

Semana 01	¿Cómo formalizar mi negocio Turístico? Hospedaje – Restaurante- Agencia de viajes	Diapositivas
		Diapositivas
		Videos
Semana 02	¿Realmente es difícil llevar mis rentas? Aprende a llevar tu propia contabilidad	Diapositivas
		Diapositivas
		Videos
Semana 03	Armamos nuestro negocio turístico en 3 horas y hacemos nuestra primera inversión y ventas.	Videos
		Diapositivas
		Diapositivas

Fuente: Elaboración propia

Psicólogo Coach

Semana 01	¿Cuáles son mis mejores cualidades? Compártelas con una dinámica	Diapositivas
Semana 02	¿Miedo al error? Dinámica creativa de los dictados de nombres raros ¿Quién falla?	Diapositivas
		Diapositivas
		Videos
		Videos

Semana 03	Soy capaz Dinámicas	Diapositivas
--------------	---------------------	--------------

Fuente: Elaboración propia

Material	Costo
Trípticos de Inducción	s/100.00
Proyector	s/250.00
Material de oficina	S/50.00
Especialista en Turismo	s/2500.00
Coach	s/2000.00
Contador	s/2300.00
Total	s/7200.00

IX. RECURSOS

X. FINANCIAMIENTO

Alianzas Estratégicas:

- Gobierno Regional de Lambayeque.
- Universidad Señor de Sipan.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- Mediante el estudio se logra concluir la existencia de un bajo grado de concientización por parte de los habitantes del distrito de Cayaltí, resaltando como criterios, el desconocimiento acerca del turismo vivencial por más del 50% de los jóvenes encuestados, los pobladores no son conscientes de las ventajas de fomentar turismo en su localidad, consideran que para mejorar el turismo se debe obtener mayor conocimiento en los aspectos turísticos posibles de aprovechar, así mismo, al incrementar estos conocimientos se puede generar oportunidades de empleo a favor de los pobladores, resaltan que los recursos turísticos deteriorados es un factor principal que frena el desarrollo turístico para el distrito de Cayaltí.
- Por medio de las encuestas se pudo determinar que el 89% de jóvenes encuestado tienen deseo de emprendimiento en actividades turísticas; de igual modo se logró precisar que el 92% de jóvenes pobladores del distrito de Cayaltí se encuentran interesados en obtener una capacitación de concientización turística acerca del turismo vivencial, ejerciendo de esta manera nuevas oportunidades de empleo, aprendizaje de nuevas culturas, mayor desarrollo económico para el distrito y fortalezas de emprendimiento.
- Se gestionó y elaboró un plan de capacitación acerca de la concientización turística con ánimos de desarrollo en emprendimiento afines al turismo vivencial para los pobladores del distrito de Cayaltí, logrando 7 actividades de aprendizaje continuo, contando con la participación de 242 jóvenes (92%), siendo divididos en 5 grupos de 48 alumnos para cada sesión, se hizo conocer la importancia de la capacitación, sesiones dinámicas y retroalimentación del aprendizaje. La capacitación logró obtener mayor entusiasmo de

emprendimiento, consciencia de protección para los elementos del turismo, nuevas ideas para el despliegue comercial e importancia del conocimiento de nuevas culturas.

4.2. Recomendaciones

- Se sugiere a las autoridades correspondientes puedan tomar medidas para organizar y difundir charlas para los pobladores acerca de la concientización turística y su importancia. Es necesario que los jóvenes tengan conocimiento acerca del turismo y sus tendencias, como lo es el turismo vivencial, así mismo, reconocer los beneficios que se consigue al generar su desarrollo en el distrito.
- Se evoca tomar medidas correspondientes para lograr mayor alcance de jóvenes, siendo capacitados en programas de emprendimiento en actividades turísticas; es importante concientizar a la población, a través de conversatorios, prácticas, dinámicas, entre otros elementos; para que puedan concretar los beneficios que genera el turismo al ejecutar buenas prácticas como ciudadanos receptores en el distrito de Cayaltí.
- Se recomienda seguir realizando capacitaciones acerca de la concientización turística con ánimos de desarrollo en emprendimiento afines al turismo vivencial; luego de obtener éxito en la primera capacitación, es importante continuar promoviendo los beneficios del turismo y sus tendencias, logrando que los pobladores gocen de mayor conocimiento y estos sean empleados para ocasionar desarrollo social, cultural y económico en el distrito de Cayaltí.

REFERENCIAS

- Balcázar, Sh. (2016). Propuesta de un programa de conciencia turística para el desarrollo turístico sostenible en la ciudad de Chiclayo, 2016. Universidad Particular de Chiclayo. Obtenido de: <http://repositorio.udch.edu.pe/bitstream/UDCH/147/1/TRABAJO%20DE%20SUFICIENCIA%20PROFESIONAL-SHEILA-BALCAZAR-URIARTE.pdf>
- Bermeo, M. (2015). Plan de concientización turística, dirigido a los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Catamayo, provincia de Loja. Universidad Internacional del Ecuador. Obtenido de: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1668/1/T-UIDE-0628.pdf>
- Bolaños, L. (2013). Las manifestaciones folklóricas para la práctica del turismo vivencial en el Centro Poblado de Cuzcudén, provincia de San Pablo, Región de Cajamarca. Universidad Nacional de Trujillo. Obtenido de: <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2233/BOLA%c3%91OS%20CABANILLAS%2c%20LAURITA%20ELIZABETH%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castro, J. (2018). Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística regional en el distrito de Olmos – Lambayeque. Universidad Señor de Sipán. Obtenido de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5326/Castro%20Navarrete%20Johan%20Pierre.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrasco, M. (2018). Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto bosques y pirámides. Universidad Señor de Sipán. Obtenido de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4554/Carrasco%20Benites.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Caro, A. & Torrejón, W. (2017). Propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazona 2017. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazona. Obtenido de: <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1265/Anita%20Caro%20Tuesta%20--%20Witman%20Torrej%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Espino, P., & González, D. (2015). Turismo, Liderazgo y Motivación. Lima: Universidad Autónoma del Perú.
- Fernández, O. & Chaparro, R. (2016). De la intuición a la conciencia colectiva. Obtenido de: <https://www.revistaepistemologia.com.ar/wp-content/uploads/2018/09/www.revistaepistemologia.com.ar-r08-09.-fernandez-chaparro.pdf>
- Gómez, V. (2016). Turismo rural comunitario y el beneficio en familias del municipio del Pucarani. Universidad Mayor de San Andrés. Obtenido de: <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/6932/T-2165.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Hallasi, M. (2019). Turismo vivencial como alternativa de desarrollo local de Pucará. Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13919/Hallasi_Machaca_Medardo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2003). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.
- Junco, C. (2015). Turismo y capital social. El caso de turismo vivencial comunitario en Chacán. Universidad Jaime I de Castellón. Obtenido de: http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/153387/TFM_2014_Junco_DiezM.pdf?sequence=1
- Molina, C. (2017). El turismo vivencial como medio de desarrollo socio-económico en la parroquia Anconcito, año 2017. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de:

<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4146/1/UPSE-THT-2017-0015.pdf>

Pérez, J. & Merino, M. (2009). Conciencia social. Obtenido de: <https://definicion.de/conciencia-social/>

Quinteros, J. (2020). La importancia de la conciencia turística en la comunicas. Universidad San Martín de Porres. Obtenido de: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7665/QUINTEROS_ZJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Salas, J. (2018). Diseño de un producto de turismo vivencial, en la finca Churo ubicada en la comunidad Rumiñahui, parroquia Cotundo, Cantón Archidona, provincia de Napo. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/8408/1/23T0665.pdf>

Sosa, C. (2004). Identidad cultural y conciencia turística, pilares del desarrollo. Lima: Editorial San Marcos

Tamayo y Tamayo, M. (2006). El proceso de la investigación científica, México, Limusa, 2009.

ANEXOS



*Ilustración SEQ Ilustración * ARABIC 2 Visita a la Casa Hacienda de Cayaltí - Alexia Saavedra*





ENCUESTA: CONCIENTIZACIÓN TURÍSTICA PARA INVOLUCRAR A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE CAYALTÍ EN EL DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL – LAMBAYEQUE

Como parte de la tesis para obtener el grado de Licenciado en turismo y negocios, pido su colaboración para el llenado de esta encuesta, cuya finalidad es determinar Generar concientización turística a los pobladores del distrito de Cayaltí para desarrollar turismo vivencial. Considerando la Concientización turística y turismo vivencial, como variables principales.

1. ¿Qué es para usted el turismo?
 - a. Desplazamiento de personas
 - b. Visitas de extranjeros
 - c. Creación de museos
 - d. Fuente generadora de empleo
2. ¿Conoce usted acerca del turismo vivencial?
 - a. SI
 - b. NO
3. ¿Considera usted que la población de su distrito es consciente de las ventajas de fomentar el turismo en su localidad?
 - a. SI
 - b. NO
4. ¿Está usted de acuerdo con el desarrollo del turismo en su distrito?
 - a. SI
 - b. NO
5. ¿Considera que el turismo mejora la economía de su población?
 - a. SI
 - b. NO
6. ¿Considera que para mejorar el turismo en su distrito se debe tener mayor conocimiento de los aspectos turísticos posibles de provechar?
 - a. SI

- b. NO
7. ¿Cuáles son las ventajas del turismo para su localidad?
- a. Mayor ingreso económico
 - b. Mejora del nivel cultural
 - c. Genera oportunidades de empleo
 - d. Aumento del dinamismo recreacional
8. ¿Considera usted que es responsabilidad privada o pública el desarrollo del turismo en su localidad?
- a. Privada
 - b. Pública
 - c. Ambas
 - d. Ninguna
9. ¿Cree usted que el turismo es una actividad importante para el distrito de Cayaltí?
- a. SI
 - b. NO
10. ¿Cuál de las actividades ayuda a incrementar el turismo en el distrito de Cayaltí?
- a. Adecuada conservación de los recursos turísticos
 - b. Modernización de los recursos turísticos
 - c. Trato amable al turista
 - d. Estabilidad comercial
11. ¿Qué acciones frenan el desarrollo del turismo en el distrito de Cayaltí?
- a. Deterioro de los recursos turísticos
 - b. Trato inadecuado al turista
 - c. Delincuencia
 - d. Contaminación ambiental
12. ¿Está usted interesado en emprender actividades turísticas?
- a. SI
 - b. NO
13. ¿Estaría usted interesado en obtener una capacitación de concientización turística para desarrollar turismo vivencial en el distrito de Cayaltí?
- a. SI

b. NO

CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del Instrumento:	Encuesta, Entrevista y Ficha de Observación	
Objetivo:	EL siguiente cuestionario tiene como finalidad obtener información para determinar y Generar concientización turística a los pobladores del distrito de Cayalti para desarrollar turismo vivencial. Considerando la Concientización turística y turismo vivencial, como variables principales.	
Dirigido a:	Pobladores de 18-25 años del distrito de Cayalti.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Cilenny Cayotopa Ylatoma	
Documento de Identidad:	70971521	
Grado Académico:	Licenciada en Turismo Y Negocios /Maestra en Gestión de Empresas	
Especialidad:	Turísticas y Hoteleras	
Experiencia Profesional (años):	7 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Docente EAP Turismo y Negocios
Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma

VALIDACIÓN 2

CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del Instrumento:	Encuesta, Entrevista y Ficha de Observación	
Objetivo:	EL siguiente cuestionario tiene como finalidad obtener información para determinar y Generar concientización turística a los pobladores del distrito de Cayalti para desarrollar turismo vivencial. Considerando la Concientización turística y turismo vivencial, como variables principales.	
Dirigido a:	Pobladores de 18-25 años del distrito de Cayalti.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Javier Castillo García	
Documento de Identidad:	45899063	
Grado Académico:	Licenciado en Turismo Y Negocios / Maestro en Gestión de Pública	
Especialidad:	Proyectos de Inversión Pública Gestión de Turismo en Áreas Naturales Protegidas	
Experiencia Profesional (años):	10 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Egresado EAP Turismo y Negocios
Mg. Javier Castillo García

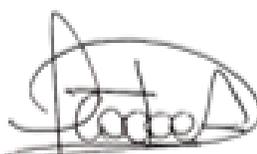


Firmado digitalmente por:
CASTILLO GARCIA, Javier
David FAU 2047903179 soft
Método: Sin sello de
conformidad
Fecha: 18/11/2021 10:28:41-0800

VALIDACIÓN 3

CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Encuesta, Entrevista y Ficha de Observación	
Objetivo:	EL siguiente cuestionario tiene como finalidad obtener información para determinar y Generar concientización turística a los pobladores del distrito de Cayaltí para desarrollar turismo vivencial. Considerando la Concientización turística y turismo vivencial, como variables principales.	
Dirigido a:	Pobladores de 18-25 años del distrito de Cayaltí.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	José Diego Carmona Aurich	
Documento de Identidad:	46299517	
Grado Académico:	Licenciado en Turismo Y Negocios	
Especialidad:		
Experiencia Profesional (años):	4 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		



.....
Lic. José Diego Carmona Aurich
CLT L 09-0078