UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES)

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS

TESIS

PLAN DE USO TURÍSTICO PARA PROMOVER EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA CALETA EL ÑURO, LOS ORGANOS – PIURA, 2019

PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOGIOS

Autora:

Bach. María Mercedes Sánchez Santa Cruz

ID ORCID: 0000-0002-1996-4067

Asesora:

Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma

ID ORCID: 0000-0002-1480-7011

Línea de Investigación:
Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú
2021

Aprobación de jurado

PLAN DE USO TURÍSTICO PARA PROMOVER EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA CALETA EL ÑURO, LOS ORGANOS – PIURA, 2019

_____

Presidente de jurado

Mg. César Ricardo Rocero Salazar

_____

Secretario (a) de jurado

Mg. Cinthy Catheryne Espinoza Requejo

_____

Vocal / Asesor de jurado

Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma

Dedicatoria

Dedico mi tesis en primer lugar a mis padres por el esfuerzo que día a día realizan para poder cumplir mis metas y darme la confianza y el soporte para cumplir una de mis logros en la vida; del mismo modo a mi abuelo, quien me apoyo durante toda mi carrera universitaria.

María Mercedes

Agradecimiento

Agradecemos en primer lugar a Dios por habernos dado la existencia y permitido llegar al final de nuestra carrera universitaria.

Gracias a todos los docentes que me acompañaron durante este largo camino brindando su orientación, ética profesional y conocimientos valiosos para nuestra formación como profesional.

Y un especial agradecimiento a los pobladores de la caleta el Ñuro que contribuyeron con la valiosa información en esta investigación.

María Mercedes

Resumen

La presente investigación tuvo como objeto principal diseñar una propuesta de un Plan de Mejora para Uso Turístico en el Avistamiento de Tortugas en el Puerto del Ñuro. El método que se empleó en la investigación fue el método descriptivo – no experimental, empleado para la elaboración del diagnóstico; el cual se trabajó con un grupo de interés de 120 personas mayores de edad. Teniendo como resultado que el 80% reconoce que los diversos puestos ambulatorios que se encuentran alrededor del Puerto del Ñuro, no causan problemas ambientales, Del mismo modo se muestra del total de encuestados donde el 85% reconoce que la llegada masiva de turistas no ocasiona daños al habitad de las tortugas marinas. Donde podemos decir que la falta de sensibilización hacia los habitantes, inconscientemente está perjudicando y depredando el recurso que sirve como ingreso o desarrollo social, económico, cultural y ambiental de dicha comunidad.

A su vez se recalca que este atractivo está funcionando en una infraestructura que fue diseñado para labores pesqueras y que hoy en día también es utilizada para el desarrollo de la actividad turística, de tal manera que mucho de los involucrados no está de acuerdo. Se concluye que esta realidad puede ser a su vez cambiada por medio de estrategias y acciones planteadas en el Plan de Mejora, los cuales ayudaran a tener un adecuado uso turístico del recurso.

Palabras Claves: Uso turístico, desarrollo sostenible.

Abstrac

The main objective of this research was to design a proposal for an Improvement Plan for Turistic Use in the Touring of Turtles in Puerto del Ñuro. The method that was used in the investigation was the descriptive - non - experimental method, used for the elaboration of the diagnosis; Which was worked with a group of interest of 120 people of age. As a result, 80% acknowledge that the various outpatients around the Port of Ñuro do not cause environmental problems, as well as a sample of the total of respondents where 85% acknowledge that the massive arrival of tourists does not cause damages to Al Habitat of sea turtles. Where we can say that the lack of sensitization towards the inhabitants, is unconsciously damaging and depredating the resource that serves as income or social, economic, cultural and environmental development of said community.

At the same time, it is emphasized that this attraction is working in an infrastructure that was designed for the fishermen of the works and that today is also used for the development of the tourist activity, in the way that much of the involved ones is not of agreement. It is concluded that this reality can be a turn changed by means of strategies and actions raised in the Improvement Plan, those who want to help have an appropriate use of the resource.

Keywoord: Tourist use, sustainable development.

INDICE

RESUMEN ..... **¡Error! Marcador no definido.**

ABSTRACT ..... **¡Error! Marcador no definido.**

INTRODUCCION ..... **¡Error! Marcador no definido.**

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN..... **¡Error! Marcador no definido.**

Situación problemática..... **¡Error! Marcador no definido.**

Formulación del problema: ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Delimitación de la investigación ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Justificación e Importancia de la investigación:..... **¡Error! Marcador no definido.**

Limitaciones de la Investigación..... **¡Error! Marcador no definido.**

Objetivos: ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Objetivo general ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Objetivos específicos ..... **¡Error! Marcador no definido.**

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO ..... **¡Error! Marcador no definido.**

2.1. Antecedentes de Estudio:..... **¡Error! Marcador no definido.**

Estado del arte..... **¡Error! Marcador no definido.**

Base Teórico Cientifico ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Definición de terminus básicos..... **¡Error! Marcador no definido.**

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tipo y diseño de investigación..... **¡Error! Marcador no definido.**

Población y Muestra..... **¡Error! Marcador no definido.**

Hipótesis……43

Variables ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Operacionalización..... **¡Error! Marcador no definido.**

Técnicas e instrumentos de recolección de datos... **¡Error! Marcador no definido.**

Técnicas de recolección de datos ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Procedimiento de recolección de datos..... **¡Error! Marcador no definido.**

Análisis estadísticos de datos ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Principios Éticos..... **¡Error! Marcador no definido.**

Criterios de rigor científico..... **¡Error! Marcador no definido.**

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS....**¡Error! Marcador no definido.**

TABLA 1 ..... **¡Error! Marcador no definido.**

TABLA 2 ..... **¡Error! Marcador no definido.**

TABLA 3 ..... **¡Error! Marcador no definido.**

TABLA 4 ..... **¡Error! Marcador no definido.**

TABLA 5 ..... **¡Error! Marcador no definido.**

TABLA 6 ..... **¡Error! Marcador no definido.**

TABLA 7 ..... **¡Error! Marcador no definido.**

TABLA 8 ..... **¡Error! Marcador no definido.**

TABLA 9 ..... **¡Error! Marcador no definido.**

TABLA 10 ..... **¡Error! Marcador no definido.**

TABLA 11 ..... **¡Error! Marcador no definido.**

TABLA 12 ..... **¡Error! Marcador no definido.**

TABLA 13 ..... **¡Error! Marcador no definido.**

TABLA 14 ..... **¡Error! Marcador no definido.**

TABLA 15 ..... **¡Error! Marcador no definido.**

TABLA 16 ..... **¡Error! Marcador no definido.**

TABLA 17 ..... **¡Error! Marcador no definido.**

TABLA 18 ..... **¡Error! Marcador no definido.**

TABLA 19 ..... **¡Error! Marcador no definido.**

TABLA 20 ..... **¡Error! Marcador no definido.**

TABLA 21 ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Discusión de resultados ..... **¡Error! Marcador no definido.**

CAPÍTULO V: ..... **¡Error! Marcador no definido.**

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN..... **¡Error! Marcador no definido.**

PLAN DE MEJORA PARA USO TURISTICO EN EL RECURSO DE AVISTAMIENTO DE TORTUGAS EN EL PUERTO DEL ÑURO – LOS ÖRGANOS.....62

OBJETIVO GENERAL 63

OBJETIVOS ESPECIFICOS 64

IDENTIFICAR EL ÁREA DE MEJORA 69

ANALISIS DE LAS AREAS DE MEJORA 69
ACCIONES DE MEJORA ..... **¡Error! Marcador no definido.**
PLAN DE MEJORA ..... **¡Error! Marcador no definido.**
CAPÍTULO VI: ..... **¡Error! Marcador no definido.**
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ..... **¡Error! Marcador no definido.**
CONCLUSIONES ..... **¡Error! Marcador no definido.**
RECOMENDACIONES ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Referencias ..... **¡Error! Marcador no definido.**

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.

En la zona norte del Perú, en la caleta del Ñuro- Piura, donde se desarrolla la actividad turística del avistamiento de tortugas marinas, ha logrado obtener una gran aceptación de los turistas nacionales y receptivos en los últimos años convirtiéndose en esta zona como un lugar vacacional. Su demanda de visitantes ha aumentado produciendo cambios sustanciales en la vida del poblador, la naturaleza de la playa y las mismas tortugas; es tanto así que de tener pequeños puestos ambulatorios ahora tiene establecimientos equipados para el recibimiento del turista, además de ofertar nuevas actividades para el goce del visitante. Es aquí donde surge la problemática ya que el aumento de la demanda exige que haya un riguroso control ambiental para la preservación de la especie ya que si bien es claro que cuando se explota un recurso turístico natural se tiene medidas de cuidado para no tener impactos ambientales negativos.

En el caso del Puerto del Ñuro, el que el exceso de turistas, origina congestionamientos de tal manera que es necesario hacer grandes colas de espera para poder ingresar, teniendo un impacto negativo en la vida de las tortugas ya que al tener contacto excesivo con el ser humano pueden que emigren a otras zonas más calmadas. De igual manera interrumpe el paso vehicular y genera grandes cantidades de basura desechable. Es por ello que este escenario no forma parte de un desarrollo sostenible, y un plan de mejora ayudará a ejercer un adecuado uso turístico en la zona del Ñuro.

Es por ello que se debe realizar cambios para que esta actividad tenga un desarrollo sostenible y con el tiempo lograr tener un producto final listo para la venta al turista, es por ello que La Consejería de Turismo y Negocio (2014) dice que un plan de mejora para un atractivo turístico comprende una problemática detectada, la cual se analiza y estudia para poder dar una solución, de esta manera de aporta para el desarrollo de la zona turística y se mejora el buen trato al turista. En los últimos años se han venido trabajando políticas turísticas que son aplicadas en los atractivos para poder llevar un desarrollo ordenado y sostenible.

Gran parte de la zona de Europa y parte del mundo han tenido cambios importantes en los hábitos de consumo y el sector turismo no escapa a ello, y es que el mundo entero está pasando por una situación muy complicada, grandes

países desarrollados están teniendo un gran nivel de desempleo, además de una gran deuda pública y fragilidad financiera, es por ello que esta crisis afectada en la manera del gasto de los ciudadanos. Pero ante todo lo negativo existente la industria turística es la que mejor está mostrando un comportamiento estable.

Las áreas naturales son precisas para el desarrollo del turismo, es así que cada vez están mejor adaptadas al recibimiento del turista, se debe aclarar que no todas las áreas naturales se pueden ejercer estas actividades ya que en muchas de ellas son áreas protegidas por el estado y se restringe su ingreso.

Las áreas naturales que son aprovechadas como uso turístico, requieren de mecanismos que posibilitan su transformación de “elementos naturales” a “recursos turísticos”, estas áreas están equipadas con una infraestructura y recursos humanos para la recepción de los usuarios, con la finalidad que disfruten el área natural y se eduquen a nivel ambiental; es importante mencionar que la diversificación natural amplia la diversidad de actividades.

Es de mérito mencionar que los recursos naturales que son usados de manera turística tienden a ser buenos centros de negocio, adaptados para el fluido turístico, teniendo un crecimiento constante de la ciudad, ya que a medida que aumenta la demanda se necesita de más servicios, dando más posibilidad del desarrollo socioeconómico.

Resulta por lo tanto que el uso turístico de recursos naturales precisa de acondicionamientos requeridos para la buena estancia del fluido turístico, es así que se debe adaptar la zona con equipamientos de infraestructura, solo así se lograra tener un nivel de comodidad y satisfacción del turista. Cabe resaltar que este tipo de acondicionamiento para el uso turístico es causante de daños ambientales ya que, al cambiar la forma natural de la zona, cambia el habitad original. En este sentido la única opción es seleccionar la más adecuada, es decir, aprovechando aquella que maximice la aptitud del territorio para acoger dicho uso, y minimizando los impactos negativos.

La demanda de turistas de los espacios naturales protegidos se ha visto incrementada durante los últimos años, debido fundamentalmente, a los cambios en las preferencias de los turistas y los consumidores que se inclinan, cada vez más, hacia productos turísticos donde el contacto con la naturaleza sea el elemento clave de la experiencia.

Díaz (2004) menciona en su “Programa de Conciencia Turística” el tema de conciencia, dicho sea de paso, ha sido motivo de preocupación para el Servicio Nacional de Turismo; ya que es importante para el crecimiento turístico. Son diversas las formas que permiten crear conciencia, pero la primera de todas según SERNATUR es transmitir que la conciencia es un deber de todo ciudadano chileno; valorando y protegiendo lo que tienen. El programa se basa principalmente en aprender a reconocer cual es el rol que se debe cumplir frente a quien les visita. Este programa tiene como objetivo crear conciencia turística en la ciudadanía, poniendo a la educación como principal fuente de desarrollo utilizando métodos orales o escritos para reafirmar o cambiar conductas de conciencia turística.

Todo esto puntos es de importancia para el desarrollo de un atractivo como es la caleta del Ñuro, es por ello que se toma en cuenta todas estas informaciones que sirven como base para el buen direccionamiento del desarrollo sostenible, dentro de este proyecto nos menciona que el sector educación es lo primero que se debe poner en acción ya que es aquí donde las personas se capacitan para saber enfrentar a una nueva forma de actividad económica- social, ya que el turística siempre dejara su dinero en cualquier de las empresas que ofrezcan servicios como de restauración, hospedaje, la misma manera tendrán un impacto positivo ya que se relacionará con los pobladores y estos deben aprender cómo lidiar con ellos.

1.2. Trabajos previos.

1.1.1. A nivel Internacional:

Reinoso, Chilan & Montesdeoca (2018) en su trabajo investigativo tuvo como objetivo principal, lograr la evaluación de los recursos turísticos, con la finalidad de cumplir con el correcto desarrollo sostenible del turismo en una región de Costa Norte en el país vecino de ecuador. Dentro del proceso metodológico que se tomó en cuenta fue el estudio mediante tres fases, la primera se realizó por medio de un estudio de mercado, por otro lado se evidencio la presencia de los clústeres donde uno estaba reflejado en el tipo de turismo familiar y otro en el turismo de naturaleza, la cual genera una significativa motivación para realizar el viaje, asimismo se concluyó que en tal sentido se puede generar la fidelización del visitante, generando el desarrollo de los pobladores aledaños.

Alonso (2018) en su investigación denominada “El turismo cultural una

alternativa para el desarrollo sostenible y paliativo a la pobreza", desarrollada en Cuba, la investigadora tuvo como principal objetivo el determinar si el turismo cultura sirve como una alternativa para el desarrollo sostenible y paliativo a la pobreza de Cuba, ante ello como resultado de los objetivos que el turismo cultural en Cuba no es representativo para desarrollarse y que aún no ocupa el lugar como actividad económica aportador de divisas a la economía y cultura de este país.

Montesinos, Cortés, Samper & Rocamora (2018) en su investigación menciona sobre las prácticas ligadas al pastoreo tradicional y extensivo se han visto relegadas por nuevos modelos de aprovechamiento económico, contribuyendo al deterioro y pérdida del patrimonio territorial y paisajístico de la trashumancia, particularmente en el caso de las vías pecuarias en el país de España. La recuperación de las vías pecuarias y su patrimonio asociado ofrece interesantes opciones para la restauración de paisajes degradados y el impulso de proyectos innovadores de desarrollo rural. En este contexto, el turismo vinculado a la trashumancia empieza a ser una realidad, como ya se observa en algunas zonas ganaderas del interior peninsular.

Lalangui, Espinoza y Pérez (2017) en su investigación afirma que la responsabilidad social empresarial (RSE) en el país vecino de Ecuador, tiene un campo de acción sumamente grande a todo nivel y en cualquier tipo de actividad económica, por lo que el área turística no es la excepción. El presente trabajo tiene como objetivo presentar los aspectos generales y las características principales acerca del turismo sostenible, esto, como un aspecto integrante de la responsabilidad social empresarial tan promovida en la actualidad. Primeramente, se realiza una recopilación de varias definiciones que sirven como base de la investigación en lo que respecta a responsabilidad y turismo. Posteriormente se establece la relación existente entre responsabilidad social, desarrollo sostenible y turismo para poder definir los pilares del turismo sostenible, sus principios y características.

1.1.2. A nivel nacional:

Diope y Tafur (2018) esta investigación tuvo como objetivo principal identificar la situación actual del patrimonio tangible inmueble para el uso turístico, utilizando una metodología de recolección de datos a través de fichas de observación por ende es una investigación de tipo descriptivo. Sus conclusiones se

generaron a nivel objetivo y a nivel hipotético, siendo las conclusiones primordiales la identificación de 20 patrimonios inmuebles que posee la ciudad de Yurimaguas los cuales son considerados atractivos turísticos, asimismo estos requieren intervenciones como reestructuración, reconstrucción, reintegración, integración y liberación; lo cual permitirán el uso turístico de estos monumentos históricos.

Cedillo (2018) su investigación se enfocó en formular un programa de uso turístico y recreativo en el área de estudio, a lo cual se identificó recursos turísticos del lugar. Los instrumentos de recolección de datos fueron fichas de observación, mapas cartográficos, mapas de ruta, mapas de ubicación y circuitos turísticos del lugar. Como conclusión o resultado final la propuesta del programa de uso turístico se estableció planes en el sitio, permitiendo reconocer la accesibilidad, los recursos turísticos y realización de mapas de la zona, como principal herramienta para una propuesta de desarrollo turístico sostenible en el tiempo.

Arrascue (2018). Su investigación tuvo como objetivo general el dotar de infraestructura necesaria para la puesta en valor de la Zona de Uso turístico del Parque Nacional de Cutervo, fue una investigación de tipo explicativa – aplicativa. Dentro de sus principales conclusiones se realizó un diseño para el mirador externo, en el cual se integró una arquitectura rustica, aprovechando el peso y de las graderías para poder equilibrar la tierra, asimismo se optó por un muro el cual es una estructura flexible que puede soportar cambios volumétricos por el mismo terreno arcilloso del Parque Nacional.

1.1.3. A nivel local:

Avendaño & Barreto (2020) la presente investigación, tuvo como objetivo demostrar si es importante el ecoturismo para impulsar el desarrollo sostenible del distrito de Santo Domingo provincia de Morropón, Piura 2020. Por ello, iniciamos describiendo la realidad problemática la cual fundamenta nuestro interés por estudiar el siguiente problema ¿Es importante el ecoturismo para impulsar el desarrollo sostenible del distrito de Santo Domingo de la provincia de Morropón, Piura 2020? Para dicho problema planteamos la siguiente hipótesis, la importancia del ecoturismo impulsará el desarrollo sostenible del distrito de Santo Domingo de la provincia de Morropón, Piura 2020 mediante el factor ambiental, marketing turístico y circuitos turísticos. Esta investigación es de tipo básica, se realizó un muestreo no probabilístico, el cual resultó una muestra conformada por 366

personas entre turistas, pobladores y personas interesadas en el tema del turismo, para los cuales se les aplicó un cuestionario, para el desarrollo de esta tesis se plantearon los siguientes objetivos, analizar el factor ambiental para impulsar el desarrollo sostenible del distrito de Santo Domingo provincia de Morropón, Piura 2020, analizar el marketing turístico para impulsar el desarrollo sostenible del distrito de Santo Domingo provincia de Morropón, Piura 2020 e identificar los circuitos turísticos para impulsar el desarrollo sostenible del distrito de Santo Domingo provincia de Morropón, Piura 2020. Se llegó a la conclusión que dar a conocer la importancia del ecoturismo es una herramienta para el desarrollo sostenible del distrito de Santo Domingo y así poder explotar sus recursos de una manera responsable.

Correa (2018) afirma en su investigación se titulada “Conciencia Turística y su Contribución al Desarrollo Turístico Sostenible en el Distrito de Paita, Región Piura 2017” y tuvo como objetivo principal “Determinar como la conciencia turística contribuye al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Paita, región Piura 2017”. Asimismo, para su modelado se empleó la metodología descriptiva y proyectiva. El diseño de la investigación fue no experimental, transeccional o transversal descriptivo. Para las unidades de investigación del estudio se consideró 293 pobladores de Paita. Se obtuvo datos mediante la aplicación de un cuestionario encuesta. De esta manera se concluyen que la conciencia turística contribuye en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Paita ya que es una de la bases fundamentales para el desarrollo responsable y sostenible, además esto consiste en las actitudes y comportamientos positivos de la población frente a los turistas, al cuidado ambiental así como la recuperación y conservación de los valores culturales y naturales propios, de esta manera traerá beneficios a los pobladores generando oportunidades de trabajo.

Cruz (2018) en su investigación tuvo como finalidad desarrollar la implementación de una ruta eco turística para el fomento del turismo sostenible en los Manglares de San Pedro en Vice, Piura, 2018. Para lo cual se aplicó un estudio de tipo descriptivo con un diseño no experimental por otro lado la población estuvo compuesta por turistas locales y por la propia diversidad de fauna y flora en las cuales se encuentra aproximadamente 98 especies de aves migratoria y 47 especies de plantas (33 plantas son medicinales); mientras que para la obtención

de datos se utilizó una encuesta para recoger información sobre las motivaciones y expectativas de los turistas. Los resultados arrojaron que si existe disponibilidad por parte de los turistas para realizar la implementación de una ruta ecoturística ya que el 97% de los turistas encuestados si estarían dispuestos a participar en una ruta ecoturística, sin embargo, existe un 3% de los turistas no estarían dispuestos. Concluyendo que para el desarrollo de la implementación de la ruta ecoturística se realizaron las 4 etapas: etapa de diagnóstico (análisis de la oferta turística, demanda turística e infraestructura turística), etapa técnico- operativa (análisis de costos), etapa gestión de la ruta (propuesta, diseño, actividades a realizar, tiempo de duración, recorrido, mapeo e itinerario de la ruta ecoturística) y la etapa de validación de la ruta (se validó llevando a 3 turistas de la región a la puesta en marcha de la ruta).

1.2. Teorías relacionadas al tema.

Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) *«El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros». (1997)*

Es decir, la Organización Mundial del turismo enfoca al turismo como una actividad económica, pero al mismo tiempo social, la cual permite el crecimiento en un determinado espacio o territorio que tiene cierta atracción por la riqueza natural o cultural que puede poseer.

Desarrollo sostenible

En la Ley General de Turismo, Art.3°; nos indica en relación a los principios de la actividad turística, en la cual se habla de un desarrollo sostenible, donde el desarrollo del turismo se basa en la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social, siendo de uso responsable la utilización del Uso de recursos turísticos, los cuales permitan a la calidad de vida de las poblaciones de los centros de soporte y a su vez el fortalecimiento de su desarrollo, sociocultural, ambiental y económico.

Plan de Mejora

Díaz J. R., (2015). En su libro “Planificación Turística Autonómica Dimensiones y Perspectivas, nos dice que el Plan General de Turismo debe darse como un plan-

proceso en el cual su elaboración debe estar siempre en paralelo con los nuevos agentes que van a ejecutar las nuevas funciones en la zona turísticas. Es importante añadir a los destinos un valor agregado y atributos que los hagan competitivo en todos los escenarios actuales y futuros.

El plan de Andalucía se compone de los siguientes elementos:

- Diagnostico
- Objetivos y estrategias
- Programas y medidas
- Programa financiero
- Evaluación y seguimiento

El plan formula cuatro grandes retos para la actividad turística en Andalucía:

1. Acompasar el ritmo de crecimiento de la capacidad de acogida del espacio turístico con el de pernoctaciones y mejorar su nivel de utilización.
2. Mantener y reforzar el atractivo turístico de nuestros destinos.
3. Diferenciar los destinos y productos andaluces para desvincular su competitividad de la carrera de precios de baja.
4. Mantener y profesionalizar el empleo estable y de calidad.

Díaz J. R., (2012). En su libro “Planificación Turística y Desarrollo Sostenible” menciona que se pude ver a la planificación estratégica como un conjunto de medidas y mecanismos organizados por los agentes involucrados directa o indirectamente en temas de turismo con la finalidad de mantener y convertir un producto o destino determinado en competitivo y mejorando la facilidad de tomar decisiones en las secciones implicadas.

La planificación estratégica se involucra al llevar a cabo un proyecto en conjunto con el área geográfica implicada que este de la mano en su totalidad o de manera parcial con un producto turístico. Este territorio, destino, producto ha de estar comprendido con la unión de diferentes realidades: paisajes, infraestructura, empresas, equipamientos, entorno social, patrimonio, etc.

El PDT es un apoyo técnico justificado del turismo el cual pretende adoptar. Es una guía de acción con un enfoque riguroso justificando cada uno de sus aportaciones estratégicas para el área; con el objetivo de tener una acción inmediata ya que en la vida real se debe impregnar las sugerencias técnicas en

relación a las aportaciones mencionadas.

Nos menciona que la sostenibilidad para el turismo es cada vez más necesaria si tenemos en consideración que este sea a largo plazo, en el cual no solo debe ganar en lo económico, sino que lo primordial es proteger y velar por el medio ambiente. Toda actividad turística realizada en el Perú está obligada a tener en cuenta tres principios básicos para su desarrollo sostenible: uso adecuado de los recursos naturales, respeto por la biodiversidad sociocultural y asegurar prácticas empresariales adecuadas.

La Organización Mundial del Turismo, basada en el Informe Brundtland (1987), estableció en 1988 el principio del desarrollo sostenible del turismo, el cual es entendido como la actividad orientada a la gestión de todos los recursos de manera que se satisfagan las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los mecanismos de apoyo a la vida por una parte y, por otra que responde a las necesidades de los turistas y de las comunidades anfitrionas presentes, al igual que te protege y mejora sus oportunidades del futuro.

Todos estos principios mencionados posicionan al turismo en un grado muy interesante para el desarrollo económico local, regional, nacional e internacional, pero es de total importancia que los países creen y exijan normas legales que rijan de manera legal todas las acciones realizadas en los atractivos turísticos, y en lo particular a las comunidades receptoras.

Heras, (2004). En su libro “Manual del Turismo Sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable”; nos menciona que el turismo es una actividad de afluencia de visitantes, pero cuando esta supera sus límites trae consigo problemas ambientales, es por ello que el exceso de visitantes es uno de los problemas que sin duda origina la actividad turística. Este problema trae consigo preocupantes para los gestores de la actividad ya que se puede ver reflejada sus pérdidas tanto en la demanda como en el mismo recurso turístico, es por ello que el autor menciona que un recurso planificado no tiene que tener excesos de visitantes.

La planificación del turismo lleva a estudiar el área geográfica en donde se desarrollará las actividades turísticas, del mismo modo se incluye a la población y

la dedición de cuantos visitantes pueden ingresar al recurso así mismo se toma en cuenta la infraestructura a usar para el buen recibimiento del visitante. Pero sin lugar a duda esto no se ve reflejado en ninguna de las actividades turísticas, el visitante con el tiempo ha invadido espacios turísticos y no habido un control respectivo y con el tiempo se ha creciendo el recurso a medida que la demanda lo reclamado.

Hoy en día se menciona un terminó denominado “Capacidad de carga”, donde el Programa de Naciones Unidas por el Medio Ambiente (PNUMA) tiene como definición a la capacidad de carga como: “el máximo número de personas que puedan visitar un lugar al mismo tiempo, sin causar daños físicos, económicos, socioculturales o ambientales, así como un inaceptable descenso de la satisfacción de los visitantes”.

Es por ello según Roberto Boullon, autor del libro “Planificación del espacio turístico” existe una fórmula matemática para establecer el limite a esa capacidad de carga. Así, el indica que la cifra “mágica” se averigua dividiendo el total del área utilizada por los turistas entre la cantidad de espacio necesario para cada uno de ellos:

$$\text{Capacidad de carga} = \frac{\text{Área total de usufructo turístico}}{\text{Porcentaje de área necesaria para cada turista}}$$

De igual manera se puede hallar el número de visitas diarias totales, multiplicando la capacidad de carga por el coeficiente de rotación, es decir, la cantidad de veces que puede entrar el número de turistas:

Total, visitas al día = capacidad de carga X el coeficiente de rotación

Y el coeficiente de rotación, según Boulón, se hallaría dividiendo el número de horas que el área está abierta al público por el tiempo que emplea cada persona en el área:

$$\text{Coeficiente de rotación} = \frac{\text{Número de horas que el área abre}}{\text{Número de horas que cada persona emplea en el área}}$$

Es una teoría que las fórmulas matemáticas funcionan a la perfección, y su uso es exacto para cualquier desarrollo, pero otra cosa es que en la práctica real sean de utilidad. De igual manera siempre se conviene considerarlas como referencia teórica, lo cierto es que cualquier estudio de capacidad de carga debería ser realizado por un equipo multidisciplinario que analice de manera concisa los siguientes aspectos:

Claro está que siempre se tiene una duda del resultado de las fórmulas aplicadas, es por ello que se recomienda que se coloque una cantidad mínima que con el tiempo se pueda ir aumentando. Una vez concluido los estudios se debe mencionar que la zona de estudio es delicada y el ingreso a su visita es ahora más restringido, es por ello que también que se debe disminuir el flujo de visitantes a zonas no tan delicadas.

Muchos parques naturales nacionales en donde hay una diferencia de uso de manera que hay una zona de reserva integral que no admite visitas, y otras partes del parque que están abiertas a los turistas. Lo lógico antes de que un espacio natural “entre en carga”, que es como se denomina la acción de que funcione la limitación de entrada, es que estos estudios se lleven a cabo y se defina es el “factor limitante”.

Uso Turístico

Podríamos definir al *uso turístico*, como el uso específico y destinado con el turismo, es decir brindarle a un recurso un motivo de visita como fotografías, museo, etc. además de servicios básicos como alimentación, hospedaje, servicios de agua y luz con el fin de satisfacer necesidades de los visitantes. (Organización Mundial de Turismo, 2001)

Vinicius, (2012). En su libro “Turismo Sustentable, el equilibrio necesario en el siglo XXI”, nos refiere en su capítulo Sostenibilidad, Capacidad de Carga y Capital Natural, que mantener la diferente forma de vida que nos rodea nos costara llevar una vida en equilibrio con el medio ambiente, asociado con la población y el desarrollo de su economía; a la vez de mantener una cultura llevada en el adecuado uso de los recursos se concientiza que nos hagan recordar que hay un costo por la degradación que se le ocasione al medio ambiente. El equilibrio entre la naturaleza y el ser humano solo se concluirá si se raparan los daños naturales teniendo en cuenta que los daños artísticos y culturales son objeto de ninguna reparación ya

que, si se llega a perder, estos son insustituibles.

El recurso natural en el desarrollo del turismo es un elemento fundamental, ya que es el motor y motivo de las visitas y con ello las ganancias del lugar; es por ello que cuando se menciona un recurso natural el cual es usado para el turismo se toma la decisión de aplicar el criterio de capacidad turística, si no se tiene en cuenta este criterio de producirán daños ambientales, muchos de ellos irreversible, que al final va a tener repercusión en el mismo recurso natural ya que se valoriza menos como el tiempo; solo requerir a una cuarentena puede ser clave para erradicar cualquier anomalía en el recurso.

El turismo de sol y playa es considerado el turismo por excelencia o también llamado “turismo de masas” ya que es la cual reúne anualmente a miles de personas con el único fin de disfrutar del mar, arena y sobre todo del sol; por este último es por el cual miles de personas toman la decisión de buscar el mejor lugar a la rivera del mar y poder gozar de un lugar exclusivo entre el mar y el sol. Es por ello que a primera vista el turismo de sol y playa es uno de los más insostenibles sobre todo cuando se menciona los enormes edificios o los departamentos apilados en conjunto con un aglomerado de gente. Pero también hay otro tipo de turismo de sol y playa en el cual los edificios no son más altos que sus palmeras y en donde las playas no paran llenas, todo ello hace que el impacto ambiental sea muy diferente. Es aquí donde surge el turismo de sol y playa “tradicional” y “todo incluido”

El turismo de sol y playa tradicional da a conocer que ha sido el “Turismo en Masas” ya que llamaba a grandes cantidades de turistas que los albergaban en grandes edificios y apartamentos que se encuentren los más cercanos a la rivera del mar y gozar de un privilegiado disfrute de la arena, más y sol. Siendo el pionero España logró alcanzar la apuesta por el turismo sin considerarlo uno “de masas”, de igual manera tuvo ejemplo a los destinos como Rio de Janeiro- Brasil, Acapulco- México y la Costa Francesa.

El nuevo turismo de sol y plata “Todo Incluido” es el nuevo sistema que se opera a nivel mundial el cual pretende optimizar su desarrolla basado en un equilibrio con el medio ambiente, la sociedad y la economía. A todo ello se le denomina “todo incluido” en donde el turista compra un paquete donde estará todo lo que va a necesitar durante su estadía: avión, traslado- alojamiento e incluso todas las comidas y bebidas que realice en el recinto. Estos lugares son complejos

hoteleros grandes que ofrecen varios restaurantes, animación, centros comerciales, numeras actividades. Otra característica que suelen ser recintos aislados de cualquier otro establecimiento de manera que el turista este solo inmerso con el hotel.

Izard, (2007). En su libro “Gestión de Oficinas de Turismo”, menciona que las oficinas de turismo o centro de información son un servicio esencial en los destinos turísticos. Es por ello que cuando la administración local de un recurso entra a tallar, se implica tareas de ordenación, fomento y planificación de las actividades realizadas en el cual se acostumbra a pensar en la oficina de turismo como instrumento para poder actuar sobre la oferta turística, estas oficinas también brindan un servicio de bienvenida al turista ayudándolos en la orientación de su viaje; todas estas funciones han ido aumentando conforme la demanda turística lo vaya exigiendo.

Hoy en día la información es fundamental para cualquier desarrollo económico incluyendo al turismo, los usuarios para poder conocer los servicios y productos que se oferten y las empresas para convencer al usuario de las compras de sus productos.

La información que se le da al turista siempre tiene que ser objetiva según su utilidad, se distingue conforme a su entorno y las actividades turísticas. Así podemos considerar información turística tanto la información de la oferta turística de un destino y de sus precios como aquella que nos explica las tendencias de la demanda.

Los recursos turísticos son elementos básicos para el desarrollo de la actividad turística, la información que se brinde al turista es crucial para el desenvolvimiento de las actividades turísticas, es por ello que se crea la oferta turística compuesta por los servicios que el turista va a consumir. Hay que conceptualizar, que los recursos turísticos son los elementos que permiten elaborar a partir de los ellos la oferta de servicios por parte de aquellas empresas encargadas de producirlos. Los recursos, en sí mismos, constituyen, sin embargo, un imaginario que permite posicionar a los destinos en el mercado.

El objetivo de la tiene el objetivo de promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad de turística. Su aplicación es obligaría en los 3 niveles de los distintos actores vinculados al sector.

Con el primero artículo mencionado se puede dar expresión al concepto que emplea la ley de turismo en el artículo 3° donde dice que “Desarrollo Sostenible”: el desarrollo del turismo debe procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social; y el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico.

a. Comunidad receptora: Valdivia (2011) nos menciona en su obra “Gestión Turística” que comunidad receptora es considerada como el elemento esencial en el sistema turístico, aunque su incorporación en los procesos de planificación y gestión es frecuentemente mínima; su importancia radica en el apoyo u obstaculización al desarrollo turístico. La comunidad receptora del turismo es el grupo que viven y se desenvuelven el algún centro turístico.

b. Desarrollo sostenible: Gutiérrez (1987) nos dice que desarrollo sostenible es satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

c. Demanda Turística: DATATUR (2014). Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes.

d. Elementos naturales: según Zona-Económica (2006). Define a elemento natural a aquellos que no han sido producidos por el hombre. Se pueden entender por: agua, aire, suelo, flora y fauna.

e. Gasto turístico*:* OMT (2008), nos dice que hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los *viajes turísticos* y para los mismos.

f. Industria turística: OMT (2008) nos dice que industria turística también conocida como actividad turística, son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo.

g. Oferta turística: DATATUR (2014) comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista.

h. Producto Turístico: DATATUR (2014), es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante.

i. Recurso turístico: Marín (2012) nos dice que recurso turístico son todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivo esencialmente del ocio.

j. Servicios Turísticos: OEA, (1980). Nos dice que los servicios turísticos se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos.

k. Turismo: DATATUR, (2014). Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

l. Visitante: OMT, (2008) .Es la persona que viaja a un destino principal distinto al de su *entorno habitual*, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

1.3. Formulación del Problema.

¿Un plan de mejora sobre el adecuado uso turístico promoverá el desarrollo sostenible sobre el avistamiento de tortugas en la caleta el Ñuro en la Región Piura 2019?

1.4. Justificación e importancia del estudio.

La zona turística del norte del Perú, el Ñuro, es una de las potencias turísticas

más prometedoras en el desarrollo del turismo; ofertándonos una de sus atracciones que es el avistamiento de tortugas marinas. Donde la iniciativa de promover este recurso nació de los mismos pobladores que vieron la visión de crear un distrito turístico basándose en la crianza de estos reptiles marinos; al ver que habían adoptado dicha zona como su habitad.

Esta actividad turística ha venido mostrando una aceptación entre turistas nacionales y turistas receptivos, lo cual este aumento de demanda ha ocasionado ciertas complicaciones que no permitirán un adecuado desarrollo sostenible. Del mismo modo se ha investigado y se concluyó que al realizar un plan de mejora se lograra un cambio sustancial que conlleve al éxito total de un turismo planificado, organizado y controlado; que cumplan con óptimos estándares para un mejor desenvolvimiento de las diferentes actividades turística. Todas estas apreciaciones se desarrollarán con la participación integrada de la comunidad receptora quien controlara cada paso que se realice.

Hoy en día, su demanda turística ha aumentado de tal manera que se aglomera una cierta cantidad de turistas a la entrada del puerto, haciendo grandes colas a la espera para el ingreso del lugar, ya que en su interior se encuentran en su capacidad máxima. Esto conlleva a dos impactos. Positivo porque al ver más turistas aumenta el nivel económico de la zona y negativo porque le ocasiona un duro impacto medio ambiental con respecto a la playa y a las tortugas, este último es el más perjudicado ya que los turistas al visitarlas tienden a nadar con ellas invadiendo así parte de su habitad, por tal motivo se prevé que, si se sigue desarrollando esta actividad de manera desmesurada, las tortugas emigren a aguas más calmadas. Consecuente a ello el puerto perdería su interés de visita, disminuyendo la demanda turística y ocasionando pérdidas económicas hasta dejar de ser un motivo vacacional.

Es por ello que actualmente se necesita realizar a cabo un plan de mejora en donde, se constituya una orientación hacia largo plazo y una de las formas de conducirlo es observando sus debilidades para desde ahí comenzar un proyecto de turismo bien organizado. La primera medida es realizar un encuestado con la población para tabular la información obtenida y dar medidas al caso problemático. Así mismo determinar de cuantas personas promedio ingresan al atractivo, un estudio de las dimensiones del área de donde se desarrolla esta actividad y por

último el análisis a través de las fórmulas planteadas para la medición de carga.

Todo ello se trabajará en conjunto con la comunidad receptora y los turistas que arriben al atractivo. Con la comunidad se fomentará la identidad cultural, ya que es sabido que cuando una comunidad interactúa con otras culturas, en muchas ocasiones se genera una a culturización; y con los turistas se concientizará turísticamente a un desarrollo responsable con la finalidad de hacer entender que el uso excesivo y no controlado del recurso conllevará al desequilibrio de la naturaleza.

Dentro de este desarrollo se verá el resultado de una mejor organización en el ingreso del puerto, en donde se distribuirá controladamente el fluido de turistas que llegan de manera convencional y no convencional. De la misma manera se habrá logrado la concientización del turista al no querer depredar los animales. Y por último la comunidad receptora habrá desarrollado una preparación adecuada al momento de la interacción con los turistas logrando así una identidad cultural.

1.6. Hipótesis.

Si se implementa un plan de uso turístico, entonces se promoverá el desarrollo sostenible del avistamiento de tortugas, en la caleta el Ñuro, Los Órganos – Piura, 2019.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Proponer un plan de mejora que permita el adecuado uso turístico sobre el avistamiento de tortugas en base al desarrollo sostenible en la caleta del Ñuro, Los Órganos.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la realidad situacional en la que se encuentra el uso del avistamiento de tortugas, en la caleta el Ñuro, Los Órganos – Piura, 2019.

- Identificar el potencial turístico del recurso sobre el avistamiento de tortugas, en la caleta el Ñuro, Los Órganos – Piura, 2019.
- Diseñar un plan de mejora para el adecuado uso turístico en el avistamiento de tortugas, en la caleta el Ñuro, Los Órganos – Piura, 2019.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1. Tipo de Investigación

Dada la naturaleza de la investigación, es multimetódica o mixta.

Ñaupas (2013) menciona que este es un tipo de investigación que integra sistemáticamente los métodos de la investigación cuantitativa y cualitativa con la finalidad de obtener una mirada más completa del objeto de estudio.

2.1.2. Diseño de Investigación.

Hernández (2010). En su libro “Metodología de la Investigación” nos menciona: que el diseño no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos cariar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Como señala kerlinger (1979, p. 116). “La investigación no experimental o expost-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones”. De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realdad.

En un experimento, el investigador construye deliberadamente una situación a la que son expuestos varios individuos. Esta situación consiste en recibir un tratamiento, condición o estimulo bajo determinadas circunstancias, para después analizar los efectos de la exposición o aplicación de dicho tratamiento o condición. Por decirlo de alguna manera, en un experimento se “construye” una realidad.

En cambio, en un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador. En la investigación no experimental las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser manipuladas, el investigador no tiene control directo sobre dichas variables, no puede influir sobre ellas porque ya sucedieron, al igual que sus efectos.

El esquema del diseño está representado por el diagrama siguiente:

M → **O**

Dónde:

M: Muestra / **O:** Observación

2.2. Población y Muestra

2.2.1. Población

Se aplicó la encuesta a un grupo de estudio. El grupo fue la población del distrito de la Caleta EL Ñuro, Los Órganos, Piura. Según estadísticas proyectadas al 2015 (INEI, 2009), el total de habitantes es de 1200.

2.2.2. Muestra

La muestra encuestada es de 100 personas. De la cual incluyen autoridades y población, esto ayudo a tener una mejor percepción de la población civil.

La encuesta se realizó a la población de la localidad el Ñuro en los Órganos, en horarios distintos, tanto a las autoridades y por la tarde en una asamblea comunitaria dirigida por la junta del comité de la caleta.

Es el muestreo por conveniencia según Kinnear y Taylor (1998) el elemento se autoselecciona o se ha seleccionado debido a su fácil disponibilidad, es decir como su nombre lo indica se selecciona con base a la conveniencia del investigador.

2.3. Variables, Operacionalización.

Tabla Nº 1: ***Operacionalización de las variables***

	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	**TÉCNICAS** E INSTRUMENTOS
INDEPENDIENTE	USO TURÍSTICO	CAPITAL ECONÓMICO	Crecimiento económico de la localidad	ENCUESTA
		CAPITAL SOCIO – CULTURAL	Modificación del estilo de vida en la rutina	
			Ventajas del turismo	
		CAPITAL AMBIENTAL	Cambios ambientales con la llegada de visitantes	
			El exceso de carga	
			Contaminación visual	
DEPENDIENTE	DESARROLLO SOSTENIBLE	SOCIAL	Conciencia Turística	
			Interrelación con los actores involucrados	
			Identidad cultural	
		ECONÓMICO	Fuentes de Trabajo	
			Oportunidad Económica	
		AMBIENTAL	Generación de los impactos al ambientales	

Fuente: Elaboración propia.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

Para la realización de la presente investigación se ha recurrido a las siguientes técnicas:

a. La documental, en la cual equivale al recojo de información que es la base para este trabajo de investigación, que se ha consultado en diferentes fuentes de información donde ha contribuido de gran manera a las teorías de este trabajo.
b. En el trabajo de investigación se usó la técnica de la encuesta, que permitió recabar la correcta información para el debido análisis, considerando a Alvira (2011), datos recabados sirven para poder procesar y analizar lo que se pretende según los objetivos del investigador.

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario de preguntas**:** El cuestionario es un conjunto de preguntas sobre los hechos o aspectos que interesan en una evaluación, en una investigación o en cualquier actividad que requiera la búsqueda de información. Las preguntas son contestadas por los encuestados. Se trata de un instrumento fundamental para la obtención de datos.

El cuestionario se debe redactar una vez que se ha determinado el objetivo de lo que se va a preguntar, de los que se necesita para la investigación, de los datos que se nos solicitan o de las características que deben ser evaluadas.

2.5. Procedimientos de análisis de datos.

El proceso de recolección se efectuó:

a. Exploración adecuada que ayudo a determinar el campo real de investigación, con el objetivo de coordinar adecuadamente la realización de la investigación.

b. Se ejecutó la aplicación de la encuesta a la muestra determinada, en la misma localidad.

c. Se tabularon según corresponda con el programa establecido.

d. Se concluyó a analizar los datos que determinaron las acciones que se incluirían en el plan de mejora como parte del desarrollo de la propuesta.

2.6. Aspectos éticos

Los criterios éticos que se tomaron en cuenta son los siguientes:

Tabla 2; Característica éticas según criterio.

Criterios	Características éticas del criterio
Consentimiento informado	Las personas intervenidas en el análisis tenían conocimiento del mismo.
Confidencialidad	Se avaló la seguridad de los datos donde solo se recalcó que se usarían para un determinado uso de análisis como parte de la investigación.
Observación participante	En esta investigación se ejecutó de una manera prudente concerniente a la aplicación de instrumentos para el debido estudio.

Fuente: adaptado de (Nordeña, A., Alcaraz, N., Rojas J., y Rebolledo, D. 2012).

2.7. Criterios de Rigor científico.

Los criterios de rigor científico que fueron tomados en cuenta para la investigación están detallados en la tabla 11

Tabla 11 ***Criterios de rigor científico de la investigación***

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS DEL CRITERIO	PROCEDIMIENTOS
Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad	Resultados de las variables observadas y estudiadas	1. Los resultados reportados son reconocidos como verdaderos por los participantes. 2. Se realizó la observación de las variables en su propio escenario. 3. Se procedió a detallar la discusión mediante el proceso de la triangulación.
Transferibilidad y aplicabilidad	Resultados para la generación del bienestar organizacional mediante la transferibilidad	1. Se realizó la descripción detallada del contexto y de los participantes en la investigación.

		2. La recogida de los datos se determinó mediante el muestreo teórico, ya que se codificaron y analizaron de forma inmediata la información proporcionada. 3. Se procedió a la recogida exhaustiva de datos mediante el acopio de información suficiente, relevante y apropiada mediante el cuestionario, la observación y la documentación.
Consistencia para la replicabilidad	Resultados obtenidos mediante la investigación mixta	1. La triangulación de la información (datos, investigadores y teorías) permitiendo el fortalecimiento del reporte de la discusión. 2. El cuestionario empleado para el recojo de la información fue certificado por evaluadores externos para autenticar la pertinencia y relevancia del estudio por ser datos de fuentes primarias. 3. Se detalla con coherencia el proceso de la recogida de los datos, el análisis e interpretación de los mismos haciendo uso de los enfoques de la ciencia: (a) empírico, (b) crítico y, (c) vivencial.
Confirmabilidad y neutralidad	Los resultados de la investigación tienen veracidad en la descripción	1. Los resultados fueron contrastados con la literatura existente. 2. Los hallazgos de la investigación fueron contrastados con investigaciones de los contextos internacional, nacional y regional que tuvieron similitudes con las variables estudiadas de los últimos cinco años de antigüedad. 3. Se declaró la identificación y

		descripción de las limitaciones y alcance encontrada por el investigador.
Relevancia	Permitió él logró de los objetivos planteados obteniendo un mejor estudio de las variables	1. Se llegó a la comprensión amplia de las variables estudiadas. 2. Los resultados obtenidos tuvieron correspondencia con la justificación.

Fuente: Elaborado en base a: Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo (2012)

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y Figuras

Resultados en tablas y figuras por ítems

Resultados de la encuesta aplicada a los pobladores de la Caleta el Ñuro, Los Órganos en Piura:

Tabla 3.1.1.

Nivel de percepción en l llegada de visitantes (turistas y excursionistas) ha permitido ingresos económicos para la población

ÍTEM	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿La llegada de visitantes (turistas y excursionistas) ha permitido ingresos económicos para la población?	55	16	14	15	0	100
	55%	16%	14%	15%	0%	100%

Fuente: *Elaboración propia*

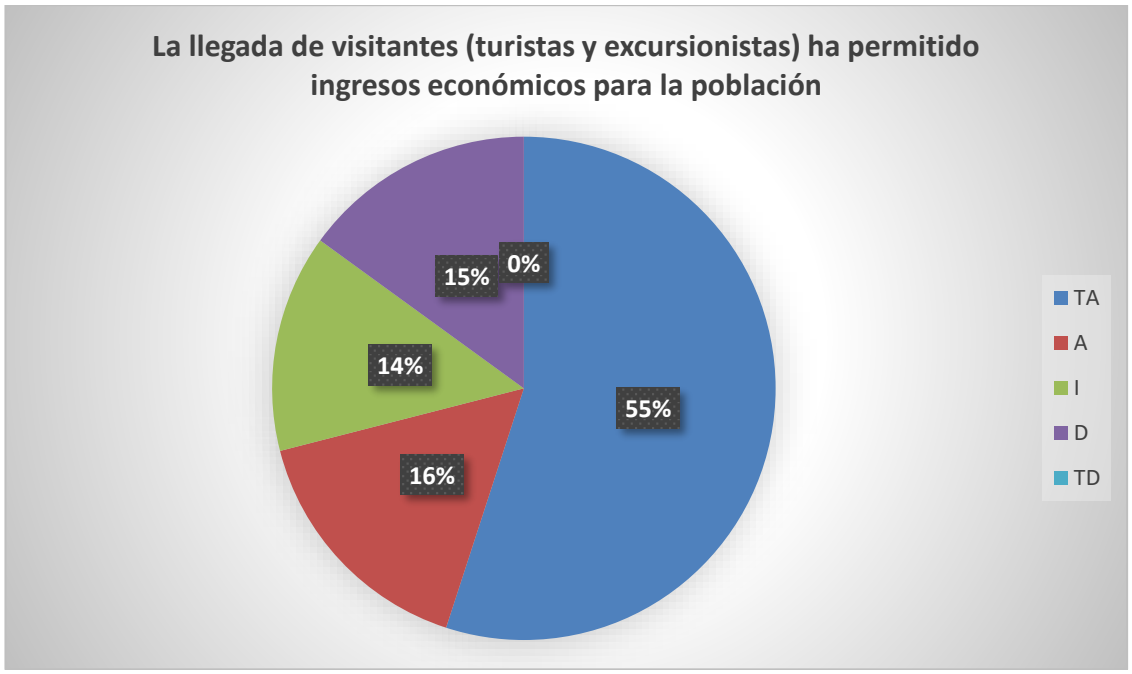

Figura 1: El 55% de los encuestados afirma estar totalmente de acuerdo (TA) que la llegada de los visitantes a la localidad ha permitido maximizar los ingresos económicos, mientras el 16% Menciona estar de acuerdo (A), mientras el 14% es indiferente (I) y un 15% está en desacuerdo (D) ser parte de los ingresos económicos.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 3.1.2.

Nivel de llegada de visitantes (turistas y excursionistas) ha permitido mejorar su estilo de vida en diversos aspectos de la población

ÍTEM	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Cree que la llegada de visitantes (turistas y excursionistas) ha permitido mejorar su estilo de vida en diversos aspectos de la población?	65	25	10	0	0	100
	65%	25%	10%	0%	0%	100%

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 2: El 65% de los encuestados menciona estar totalmente de acuerdo (TA) mientras que el 25% dice estar de acuerdo y el 10% esta indiferente, que la llegada de visitantes haya permitido mejorar su estilo de vida en diversos aspectos.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 3.1.3.

Nivel de realización de actividades que incidan en la satisfacción de los visitantes

ÍTEM	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Usted realiza actividades que incidan en la satisfacción de los visitantes?	25	26	25	20	4	100
	25%	26%	25%	20%	4%	100%

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 03: El 26% de la muestra afirma que está de acuerdo (A) y el 25% está totalmente de acuerdo (TA), mientras que el 25% es indiferente (I), por otro lado, el 20% está en desacuerdo (D) y por último el 4% está totalmente en desacuerdo (TD) que ellos mismos realicen actividades que intervengan en la satisfacción de los visitantes.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 3.1.4.

Nivel de desarrollo de la actividad turística contribuye al desarrollo económico, social y ambiental de su localidad

ÍTEM	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿El desarrollo de la actividad turística contribuye al desarrollo económico, social y ambiental de su localidad?	45	27	18	10	0	100
	45%	27%	18%	10%	0%	100%

Fuente: *Elaboración propia*

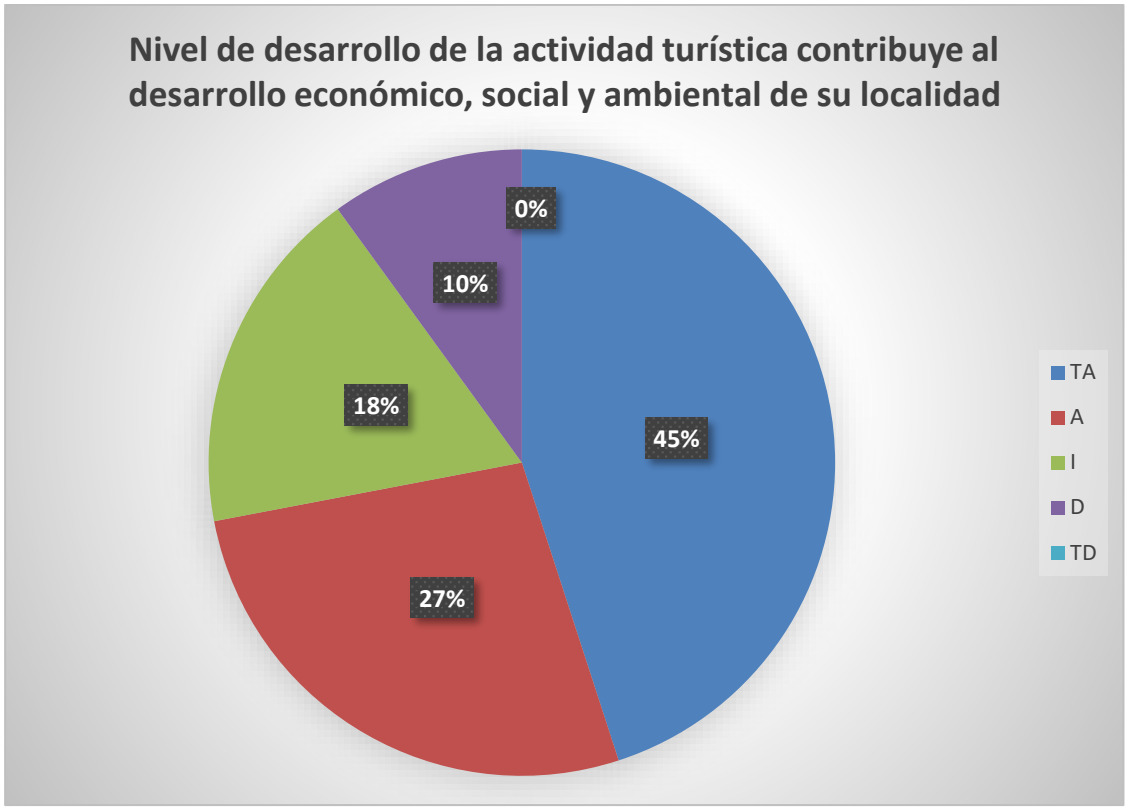

Figura 04: El 45% de la población encuestada dice estar totalmente de cuerdo (TA) que el desarrollo de la actividad turística contribuye a la economía, sociedad y el medio ambiente, y el 27% está de acuerdo (A) mientras que el 18% es indiferente(I), finalmente el 10% está en desacuerdo.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 3.1.5.

Nivel de percepción en que las autoridades realizan un control permanente que minimizan los impactos de sobre carga en el desarrollo de la actividad turística en su localidad

ÍTEM	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Las autoridades realizan un control permanente que minimizan los impactos de sobre carga en el desarrollo de la actividad turística en su localidad?	0	0	18	39	43	100
	0%	0%	18%	39%	43%	100%

Fuente: *Elaboración propia*

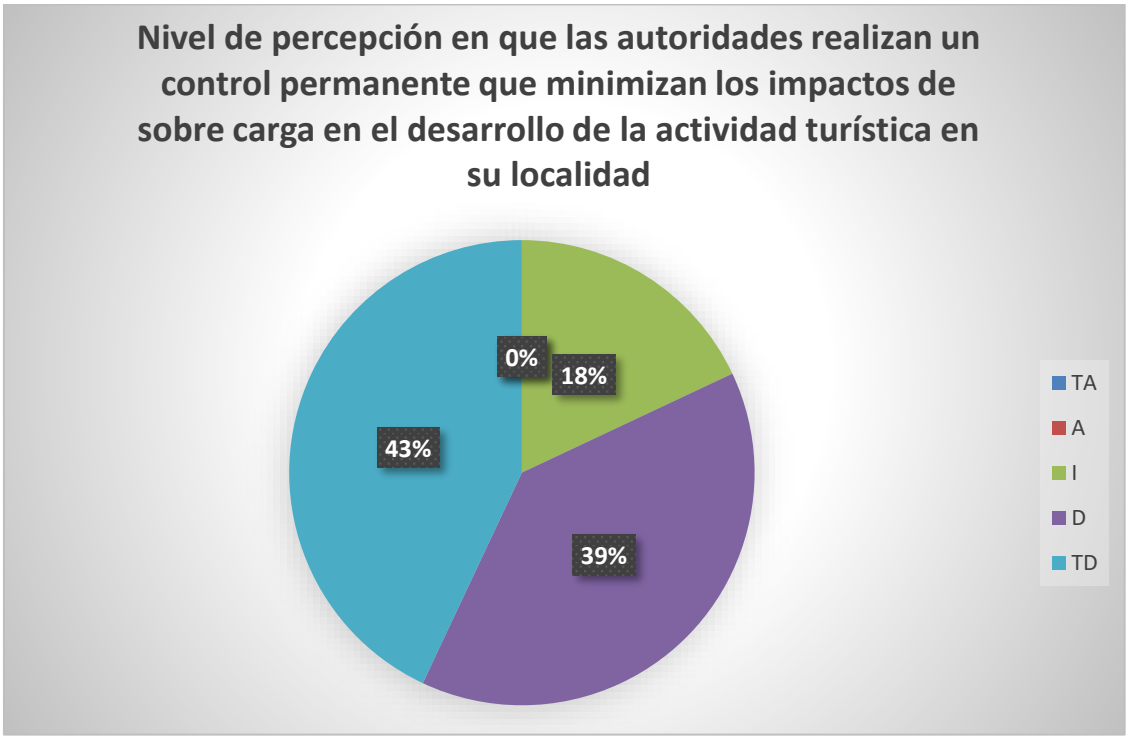

Figura 05: El 43% de los encuestados menciona estar totalmente en desacuerdo (TD) que las autoridades realicen un control permanente que minimicen los impactos de la sobre cargo de visitantes en su localidad, mientras que el 39% está en desacuerdo (D) y el 18% es indiferente (I) a esta realidad.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 3.1.6.

Nivel de consideración sobre la importancia de crear una cultura ambiental en la población para minimizar la contaminación visual del visitante

ÍTEM	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Usted considera importante crear una cultura ambiental en la población para minimizar la contaminación visual del visitante?	65	22	13	0	0	100
	65%	22%	13%	0%	0%	100%

Fuente: *Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*

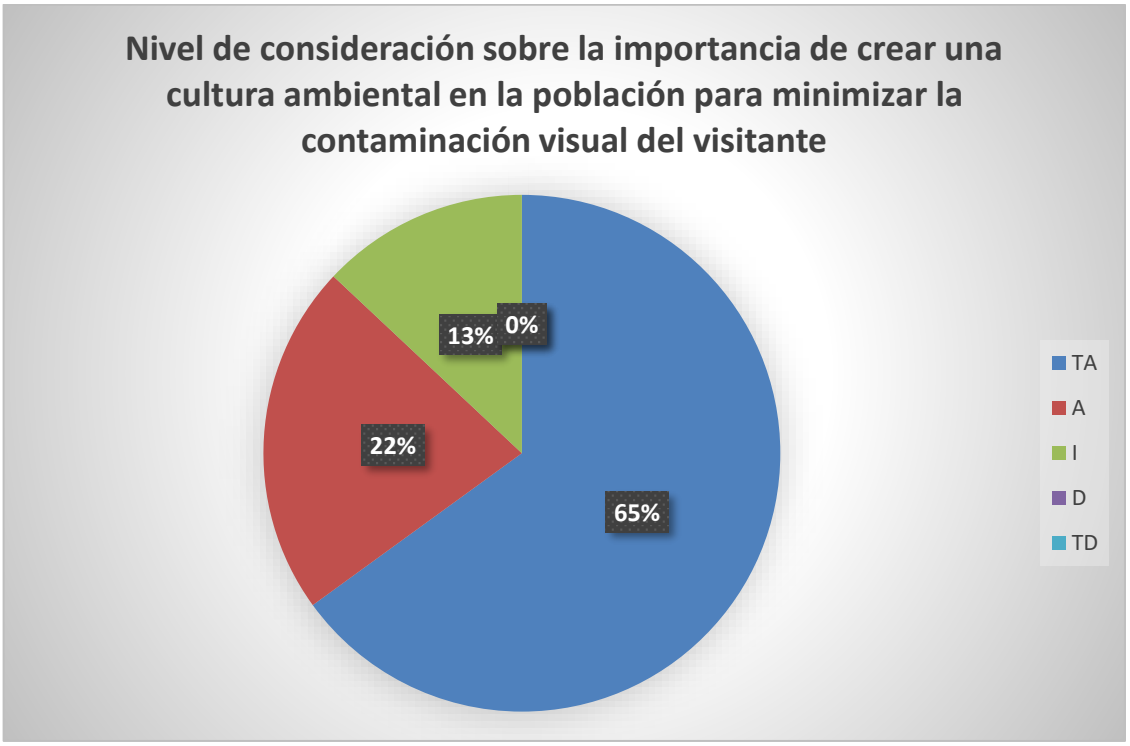

Figura 06: El 65% está totalmente de acuerdo (TA) que es muy importante crear en toda la localidad crear una cultura ambiental para minimizar la contaminación visual por el visitante, y el 22% está de acuerdo (A) sobre la importancia de la misma, mientras que el 13% es totalmente indiferente (I) ante este punto.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 3.1.7.

Nivel de importancia sobre el desarrollo sostenible del turismo en su localidad

ÍTEM	TD	A	I	D	TD	TOTAL
¿Cree Usted que es importante el desarrollo sostenible del turismo en su localidad?	90	10	0	0	0	100
	90%	10%	0%	0%	0%	100%

Fuente: *Elaboración propia*

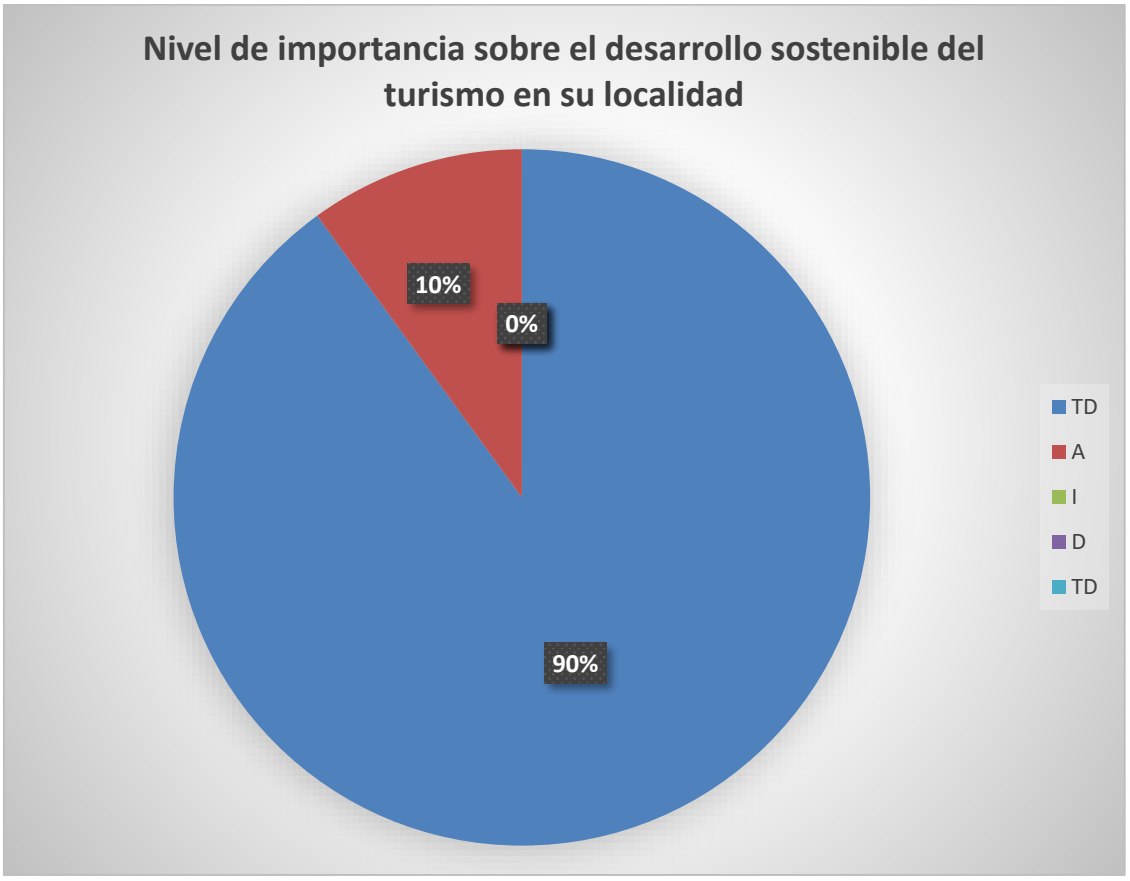

Figura 07: El 90% está totalmente de acuerdo (TA) que es importante el desarrollo sostenible del desarrollo turístico en la localidad, mientras que el 10% está de acuerdo (A)ante este punto tan importante del desarrollo sostenible.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 3.1.8.

Nivel de percepción sobre los actores públicos del sector turístico, en la realización constante de capacitaciones para las empresas que prestan servicios al visitante

ÍTEM	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Los actores públicos del sector turístico, realizan constantemente capacitaciones para las empresas que prestan servicios al visitante?	0	10	42	33	15	100
	0%	10%	42%	33%	15%	100%

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 08: El 42% de los encuestados menciona ser indiferente (I) ante la cuestión sobre la realización constante de capacitación por parte de las autoridades a las empresas prestadoras de servicios turísticos, mientras que el 33% está en desacuerdo (D), por otro lado, el 15% está totalmente en desacuerdo (TD) y finalmente el 10% solo está de acuerdo (A).

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 3.1.9.

Nivel de conocimiento en la ejecución de festividades que refuerzan su identidad cultural en referencia a la cultura desarrolladora de la localidad

ÍTEM	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Realizan festividades que refuerzan su identidad cultural en referencia a la cultura desarrolladora de la localidad?	0	0	23	65	12	100
	0%	0%	23%	65%	12%	100%

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 09: El 65% está totalmente en desacuerdo (TD) sobre la realización de festividades que refuercen la identidad cultural en referencia a su cultura, el 23% es indiferente (I) ante esta realidad y el 12% está totalmente en desacuerdo (TD) que las autoridades competentes realicen estas actividades.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 3.1.10.

Nivel de consideración sobre la importancia de realizar capacitaciones en temas de atención al visitante, para las empresas prestadoras de servicios turísticos

ÍTEM	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Considera importante que se realice capacitaciones en temas de atención al visitante, para las empresas prestadoras de servicios turísticos?	85	15	0	0	0	100
	85%	15%	0%	0%	0%	100%

Fuente: *Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*

Figura 10: El 85% de la muestra encuestada considera estar totalmente de acuerdo (TA) en que se realice capacitaciones en temas de atención al visitante, pero el 15% está de acuerdo (A) que se realicen estas actividades en beneficio de las empresas prestadoras de servicios turísticos.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 3.1.11.

Nivel de consideración sobre la llegada de los visitantes es una oportunidad de poder emprender en algún negocio dentro de la localidad

ÍTEM	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Usted considera que la llegada de los visitantes es una oportunidad de poder emprender en algún negocio dentro de la localidad?	73	18	9	0	0	100
	73%	18%	9%	0%	0%	100%

Fuente: *Elaboración propia*

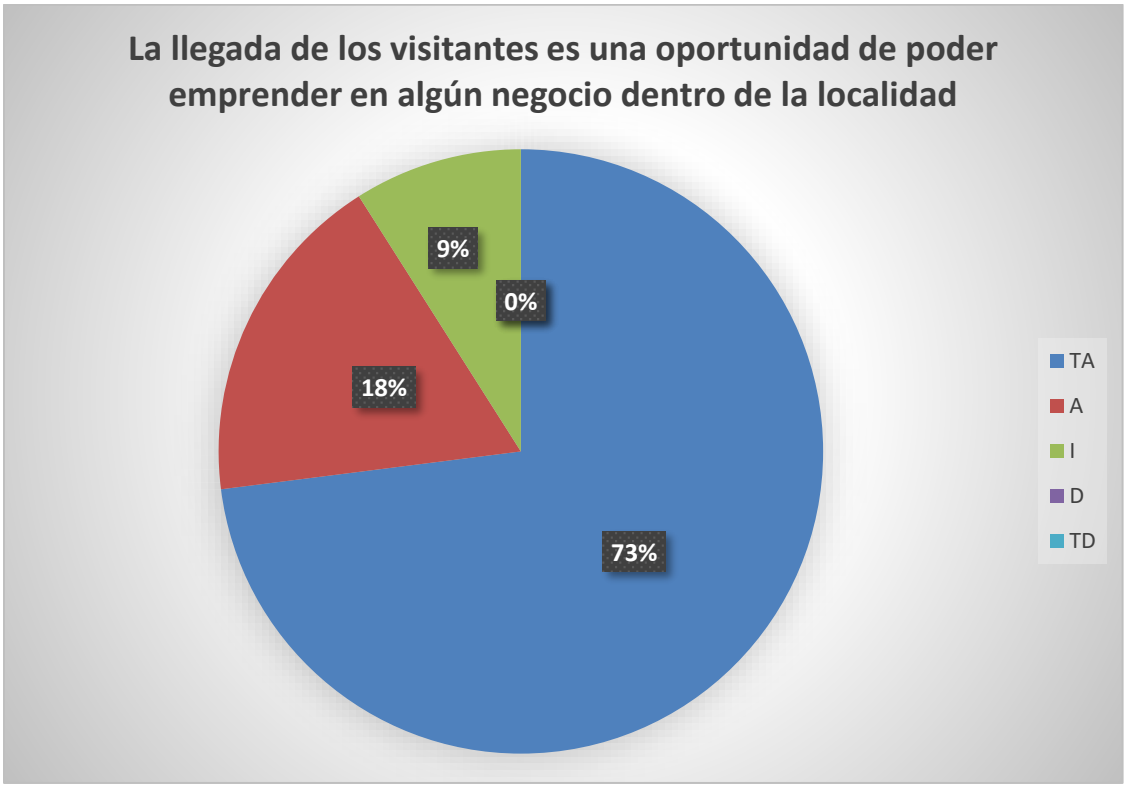

Figura 11: El 73% está totalmente de acuerdo (TA) en considerar que la llegada de visitantes es una gran oportunidad de poder emprender en algún negocio dentro de la localidad, mientras que el 18% está de acuerdo (A) y el 9% es indiferente (I) ante esta cuestión ya que no cuentan con las herramientas o conocimiento necesario.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 3.1.12.

Nivel de conocimiento sobre la realización de actividades que minimizan los impactos ambientales en la localidad por las autoridades

ÍTEM	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Las autoridades realizan actividades que minimizan los impactos ambientales en la localidad?	8	12	17	26	37	100
	8%	12%	17%	26%	37%	100%

Fuente: *Elaboración propia*

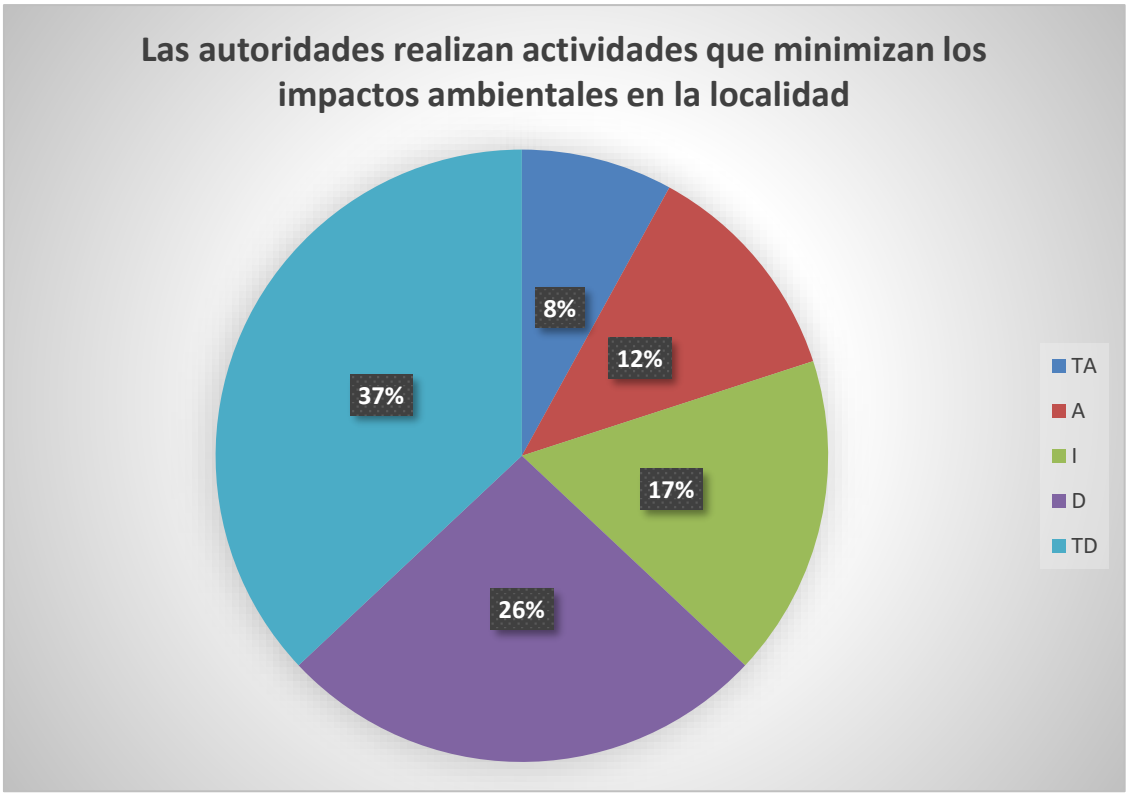

Figura 12: El 37% de la muestra encuestada está totalmente en desacuerdo (TD) y el 26% está en desacuerdo(D), mientras que el 17% es indiferente (I), el 12% está de acuerdo (A) y el 8% está totalmente de acuerdo (TA) en que las autoridades competentes realicen actividades que minimizan los impactos ambientales en esta localidad que se desarrolla el turismo.

Fuente: *Elaboración propia*

Resultados en tablas y figuras por dimensión

Resultados de la encuesta aplicada a los pobladores de la Caleta el Ñuro, Los Órganos en Piura:

Tabla 3.1.13.

Capital económico

DIMENSIÓN	TA	A	I	D	TD	TOTAL
CAPITAL ECONÓMICO	55	16	14	15	0	100
	55%	16%	14%	15%	0%	100%

Fuente: *Elaboración propia*

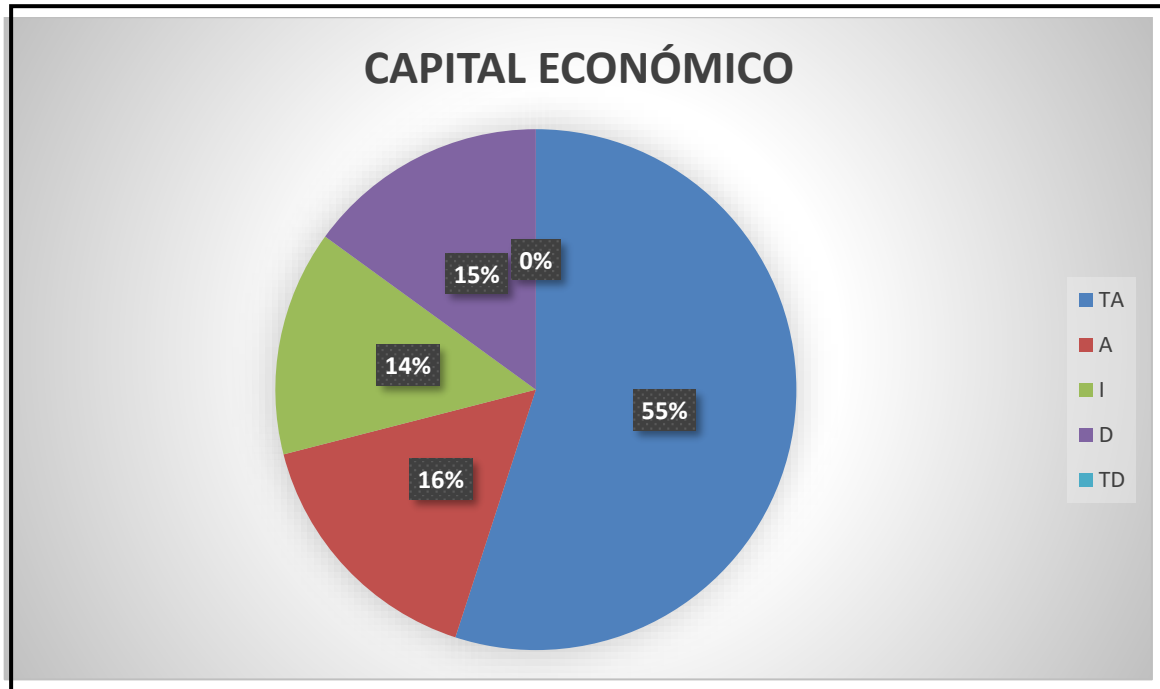

Figura 13: El 55% de los encuestados menciona estar totalmente de acuerdo (TA), en que en la localidad se ha logrado desarrollar el capital económico gracias a la actividad turística, y el 16% menciona estar de acuerdo (A) en el mismo punto, mientras que el 15% está en desacuerdo (D) ya que no participa de la actividad turística, por último, el 14% es indiferente (I) ante esta realidad.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 3.1.14.

Elaboración de un plan / actividades

PORCENTAJE	DIMENSIÓN	
100%	CAPITAL ECONÓMICO	
14% INDIFERENTE	**REALIZAR CAPACITACIONES EN TEMAS DE EMPRENDIMIENTO PARA LA POBLACIÓN LOCAL**	
	ACTIVIDADES	**MEDIOS DE VERIFICACION**
	- Seleccionar los temas de emprendimiento - Identificar la población local interesada - Realizar trabajos con la población para beneficio propio	Fotografías y Videos
14% + 15% INDIFERENTE + DESACUERDO	**REALIZAR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS EN CONJUNTO CON LA MUNICIPALIDAD**	
	ACTIVIDADES	**MEDIOS DE VERIFICACION**
	- Tomar en cuenta a la población según el interés en común - Planificar las capacitaciones en conjunto con la municipalidad en beneficio de los ciudadanos de la misma localidad - Realizar trabajos colaborativos con la población para beneficio propio - Realizar seguimiento para que el proyecto sea aprobado y continuo	Fotografías y Videos
71% ACUERDO + TOTALMENTE DE ACUERDO	ALIADOS	

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 3.1.15.

Capital socio - cultural

DIMENSIÓN	TA	A	I	D	TD	TOTAL
CAPITAL SOCIO - CULTURAL	120	41	24	15	0	200
	60%	21%	12%	7%	0%	100%

Fuente: *Elaboración propia*

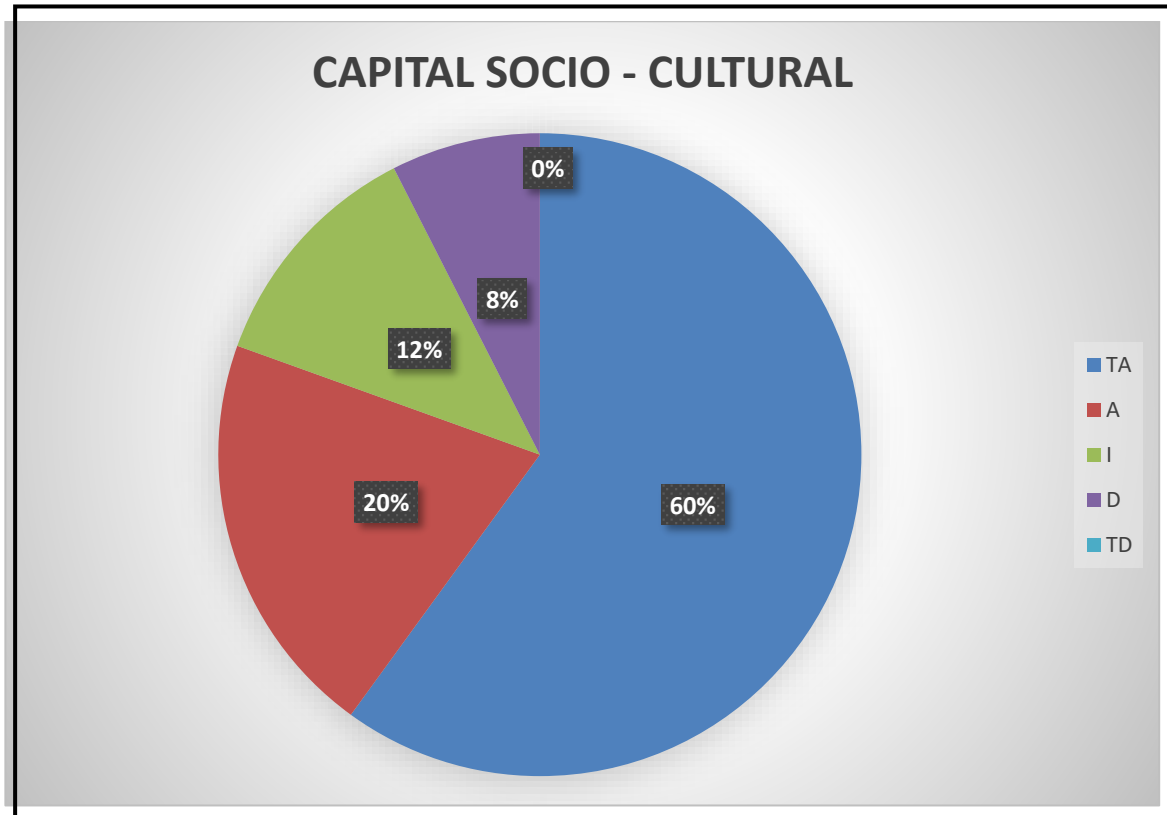

Figura 14: El 60% de los encuestados menciona estar totalmente de acuerdo (TA), en que en la localidad se ha logrado desarrollar el capital socio - cultural gracias a la actividad turística, y el 20% menciona estar de acuerdo (A) en el mismo punto, mientras que el 12% está indiferente ya que no participa de la actividad turística, por último, el 8% en desacuerdo (D) ante esta realidad.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 3.1.16.

Elaboración de un plan / actividades

PORCENTAJE	DIMENSIÓN	
100%	CAPITAL SOCIO - CULTURAL	
12% INDIFERENTE	**REALIZAR CAPACITACIONES EN TEMAS DE TURISMO PARA LA POBLACIÓN LOCAL**	
	ACTIVIDADES	**MEDIOS DE VERIFICACION**
	- Seleccionar los temas de capacitación sobre la importancia del desarrollo turístico - Identificar la población local interesada - Realizar trabajos con la población para beneficio propio	Fotografías y Videos
12% + 8% INDIFERENTE + DESACUERDO	**REALIZAR PROYECTOS DE INVERSION EN CONJUNTO CON LA MUNICIPALIDAD**	
	ACTIVIDADES	**MEDIOS DE VERIFICACION**
	- Tomar en cuenta a la población prestadora de servicios turísticos - Planificar las capacitaciones en conjunto con la municipalidad en beneficio de los ciudadanos de la localidad - Realizar trabajos colaborativos e integrados en fechas seleccionadas para maximizar su interés en común. - Realizar seguimiento para que las actividades sean continuas.	Fotografías y Videos
80% ACUERDO + TOTALMENTE DE ACUERDO	ALIADOS	

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 3.1.17.

Capital ambiental

DIMENSIÓN	TA	A	I	D	TD	TOTAL
CAPITAL AMBIENTAL	110	49	49	49	43	300
	37%	16%	16%	16%	15%	100%

Fuente: *Elaboración propia*

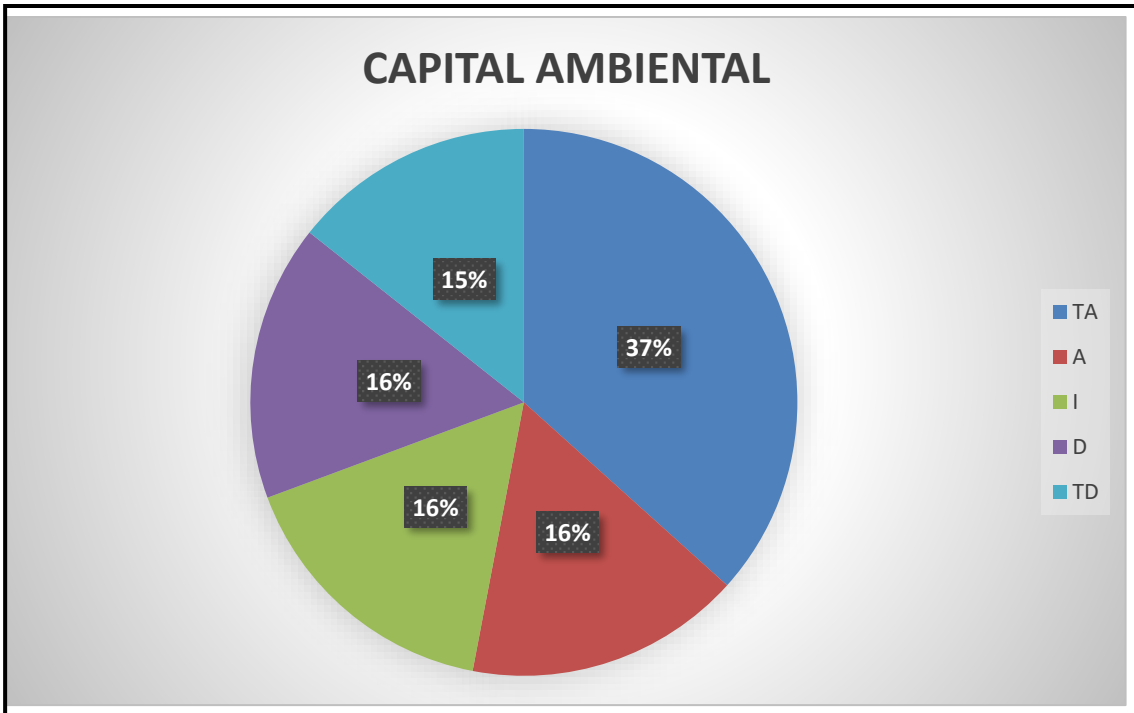

Figura 15: 37% de los encuestados mencionó estar totalmente de acuerdo (TA), en que en la localidad se ha logrado desarrollar el capital ambiental gracias a la actividad turística, y el 16% menciona estar de acuerdo (A) en el mismo punto, mientras que el 16% está indiferente (I) ya que no participa de la actividad turística, por último, el 16% en desacuerdo (D) ante esta dimensión sobre el capital ambiental y 15% dice estar totalmente en desacuerdo (TD).

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 3.1.18.

Elaboración de un plan / actividades

PORCENTAJE	DIMENSIÓN	
100%	CAPITAL AMBIENTAL	
16% INDIFERENTE	**REALIZAR PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN TEMAS DE CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL PARA LA POBLACIÓN LOCAL**	
	ACTIVIDADES	**MEDIOS DE VERIFICACION**
	- Seleccionar los temas de capacitación sobre la importancia del medio ambiente - Realizar trabajos con la población para su beneficio	Fotografías y Videos
16% + 16% INDIFERENTE + DESACUERDO	**REALIZAR LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN CONJUNTO CON LA MUNICIPALIDAD**	
	ACTIVIDADES	**MEDIOS DE VERIFICACION**
	- Tomar en cuenta a la población inmersos en prestar servicios turísticos - Planificar las capacitaciones en conjunto con la municipalidad en temas medio ambientales - Realizar trabajos colaborativos sobre el cuidado del medio ambiente en la localidad	Fotografías y Videos
16% + 16% + 15 INDIFERENTE + DESACUERDO + TOTALMENTE EN DESACUERDO	**REALIZAR PROYECTOS EN CONJUNTO CON LA MUNICIPALIDAD**	
	ACTIVIDADES	**MEDIOS DE VERIFICACION**
	- Realizar constantemente en el tiempo sobre la importancia del desarrollo de la actividad turística y el uso adecuado ante esta actividad - Crear una cultura turística en el tiempo en toda la población - Realizar seguimiento para que las actividades sean permanentes.	Fotografías y Videos
53% ACUERDO + TOTALMENTE DE ACUERDO	ALIADOS	

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 3.1.19.

Social

DIMENSIÓN	TA	A	I	D	TD	TOTAL
SOCIAL	90	20	65	98	27	300
	30%	7%	22%	32%	9%	100%

Fuente: *Elaboración propia*

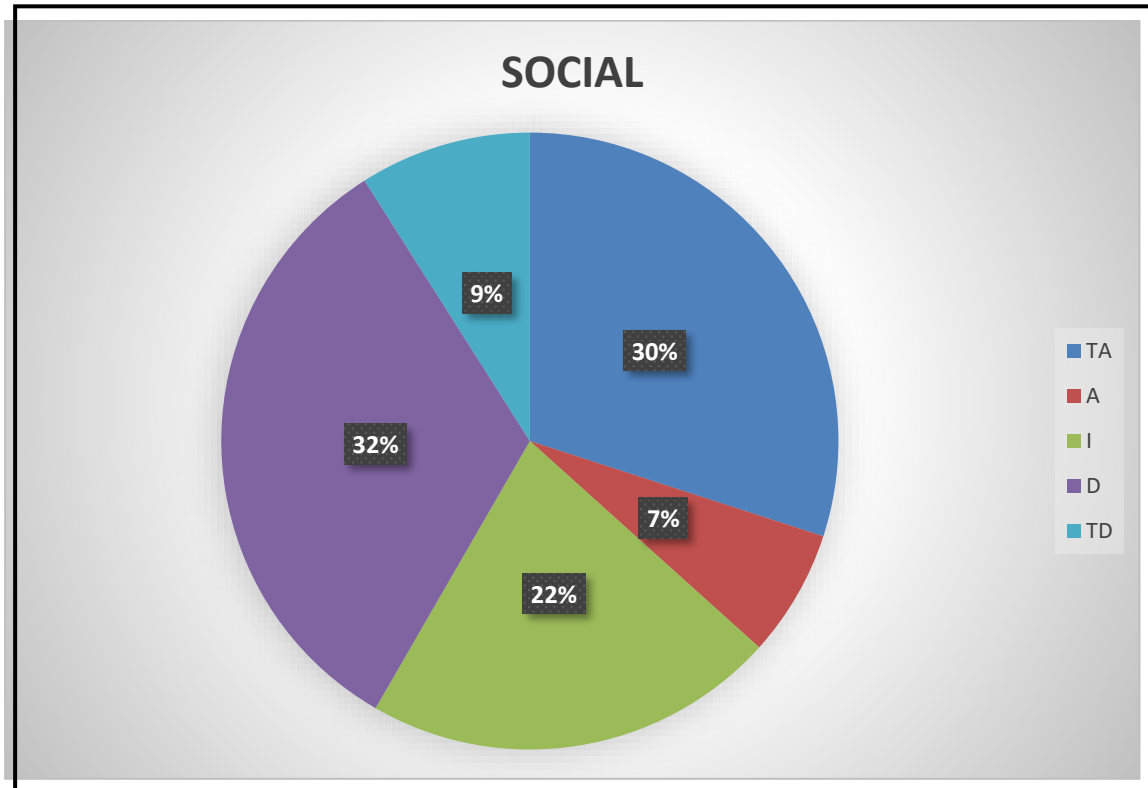

Figura 16: 32% de los encuestados menciona estar en desacuerdo (D) que el desarrollo de la actividad turística en la localidad ha beneficiado a la población mientras el 30% está en total acuerdo (TA) por otro lado el 22% es indiferente (I) ante este desarrollo, el 9% afirmó estar totalmente desacuerdo (TD) y el 7% dijo estar de acuerdo (A) sobre este beneficio ante la población local.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 3.1.20.

Elaboración de un plan / actividades

PORCENTAJE	DIMENSIÓN	
100%	PILAR SOCIAL	
22% INDIFERENTE	**REALIZAR CAPACITACIONES EN TEMAS DE CONCIENTIZACIÓN TURÍSTICA**	
	ACTIVIDADES	**MEDIOS DE VERIFICACION**
	- Invitar a la población inmersa en el desarrollo de la actividad turística - Seleccionar los temas de capacitación sobre la importancia del desarrollo de la actividad turística	Fotografías y Videos
22% + 32% INDIFERENTE + DESACUERDO	**REALIZAR PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN CONJUNTO CON LA MUNICIPALIDAD**	
	ACTIVIDADES	**MEDIOS DE VERIFICACION**
	- Tomar en cuenta a la población inmersos en prestar servicios turísticos - Planificar las capacitaciones en conjunto con la municipalidad en temas de promover el buen uso turístico en la localidad - Realizar trabajos colaborativos sobre el cuidado en el proceso de desarrollo del turismo	Fotografías y Videos
22% + 32% + 9 INDIFERENTE + DESACUERDO + TOTALMENTE EN DESACUERDO	**REALIZAR PROYECTOS EN CONJUNTO CON LA MUNICIPALIDAD**	
	ACTIVIDADES	**MEDIOS DE VERIFICACION**
	- Realizar constantemente programas sobre la importancia del desarrollo de la actividad turística y el uso adecuado ante esta actividad - Crear una cultura turística en el tiempo en toda la población - Realizar seguimiento para que las actividades sean permanentes.	Fotografías y Videos
37% ACUERDO + TOTALMENTE DE ACUERDO	ALIADOS	

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 3.1.21.

Económico

DIMENSIÓN	TA	A	I	D	TD	TOTAL
ECONÓMICO	158	33	9	0	0	200
	79%	16%	5%	0%	0%	100%

Fuente: *Elaboración propia*

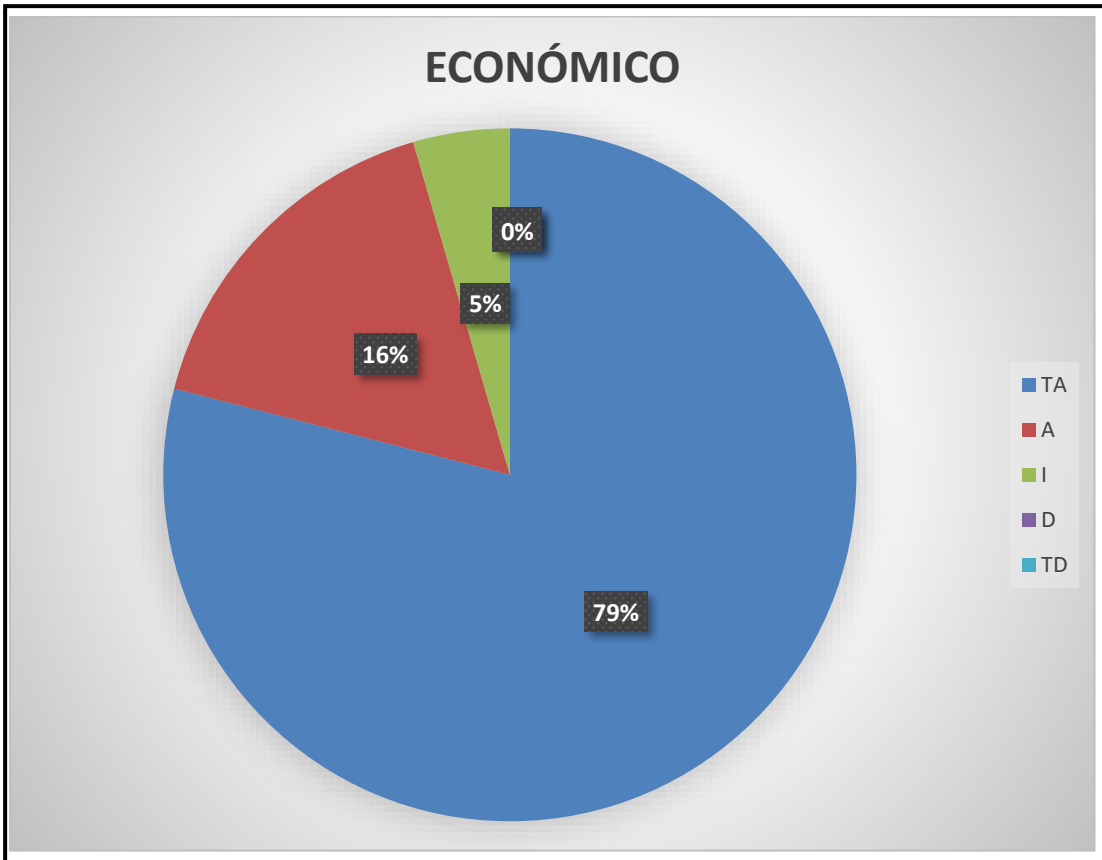

Figura 17: 79% de los encuestados menciona el beneficio que trajo el desarrollo de la actividad turística en la localidad en el tema económico, mientras que el 16% está de acuerdo (A) sobre esta dimensión, el 5% dijo ser indiferente (I) sobre este beneficio ante la población local.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 3.1.22.

Elaboración de un plan / actividades

PORCENTAJE	DIMENSIÓN	
100%	PILAR ECONÓMICO	
5% INDIFERENTE	**REALIZAR CAPACITACIONES EN TEMAS DE LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA GRACIAS AL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA POBLACIÓN LOCAL**	
	ACTIVIDADES	**MEDIOS DE VERIFICACION**
	- Seleccionar los temas de capacitación sobre la importancia del desarrollo de la actividad turística y las divisas que trae consigo - Realizar trabajos con la población para su beneficio propio, concientizando en que el principal ingreso en este tema o rubro es el ingreso económico	Fotografías Videos y fotos
95% ACUERDO + TOTALMENTE DE ACUERDO	ALIADOS	

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 3.1.23.

Ambiental

DIMENSIÓN	TA	A	I	D	TD	TOTAL
AMBIENTAL	8	12	17	26	37	100
	8%	12%	17%	26%	37%	100%

Fuente: *Elaboración propia*

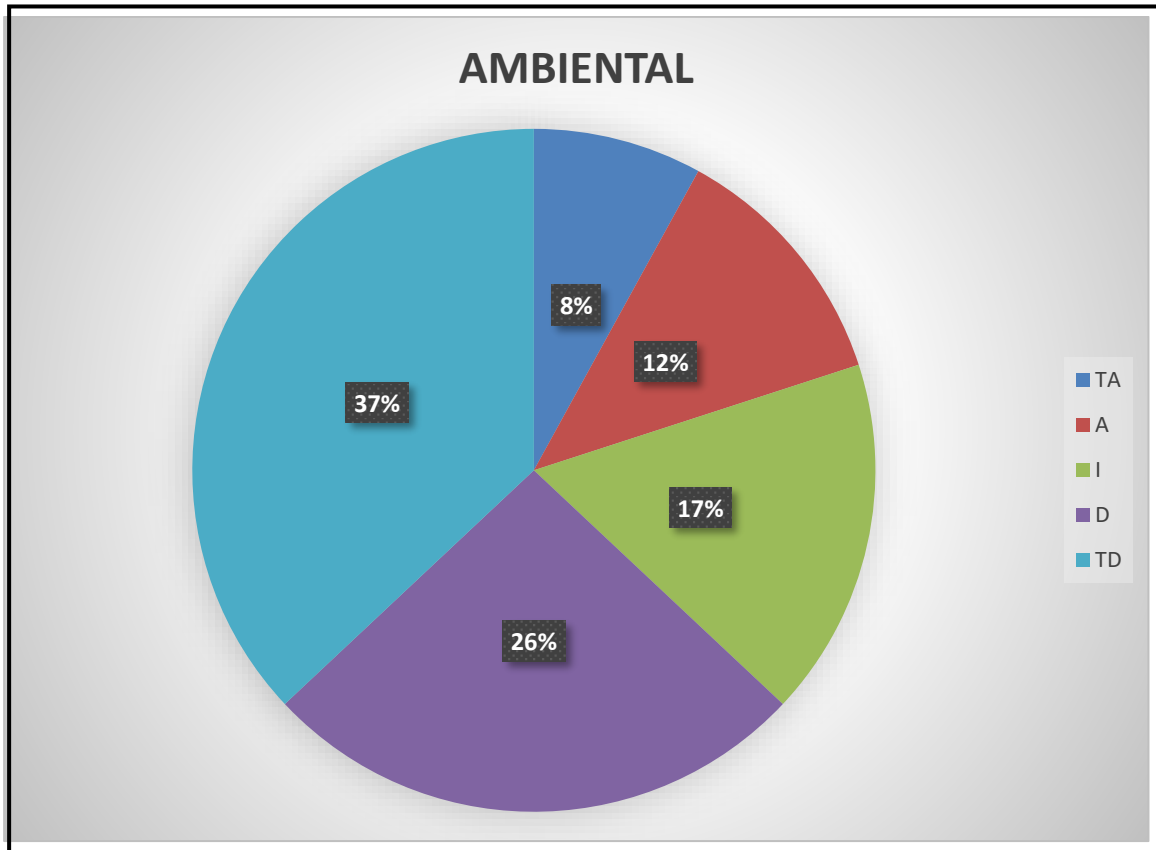

Figura 18: El 37% de la muestra encuestada está totalmente en desacuerdo (TD) y el 26% está en desacuerdo(D), mientras que el 17% es indiferente (I), el 12% está de acuerdo (A) y el 8% está totalmente de acuerdo (TA) en que las autoridades competentes realicen actividades que minimizan los impactos ambientales en esta localidad que se desarrolla el turismo.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 3.1.24.

Elaboración de un plan / actividades

PORCENTAJE	DIMENSIÓN	
100%	PILAR AMBIENTAL	
17% INDIFERENTE	**REALIZAR CAPACITACIONES EN TEMAS DE CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL PARA LA POBLACIÓN LOCAL**	
	ACTIVIDADES	**MEDIOS DE VERIFICACION**
	- Seleccionar los temas de capacitación sobre la importancia del cuidado del medio ambiente - Realizar trabajos colaborativos con la población para impregnar la importancia del cuidado del medio ambiente	Fotografías y Videos
17% + 26% INDIFERENTE + DESACUERDO	**REALIZAR PROYECTOS DE INVERSION EN CONJUNTO CON LA MUNICIPALIDAD**	
	ACTIVIDADES	**MEDIOS DE VERIFICACION**
	- Tomar en cuenta a la población inmersos en prestar servicios turísticos - Planificar las capacitaciones en conjunto con la municipalidad en temas medio ambientales - Realizar trabajos colaborativos sobre el cuidado del medio ambiente y participen en eventos replicando este contenido	Fotografías y Videos
17% + 26% + 37 INDIFERENTE + DESACUERDO + TOTALMENTE EN DESACUERDO	**REALIZAR PROYECTOS EN CONJUNTO CON LA MUNICIPALIDAD**	
	ACTIVIDADES	**MEDIOS DE VERIFICACION**
	- Realizar constantemente seguimiento y propiciar los proyectos sobre la importancia del desarrollo de la actividad turística y el uso adecuado ante esta actividad, y como repercute en el medio ambiente el cuidado adecuado. - Crear una cultura ambiental y esto sea replicado en la población local y en el visitante. - Realizar seguimiento para que las actividades sean permanentes.	Fotografías y Videos
20% ACUERDO + TOTALMENTE DE ACUERDO	ALIADOS	

Fuente: *Elaboración propia*

Resultados en tablas y figuras por variable

Resultados de la encuesta aplicada a los pobladores de la Caleta el Ñuro, Los Órganos en Piura:

Tabla 3.1.25.

USO TURÍSTICO

VARIABLE	TA	A	I	D	TD	TOTAL
USO TURÍSTICO	285	106	87	79	43	600
	47%	18%	15%	13%	7%	100%

Fuente: *Elaboración propia*

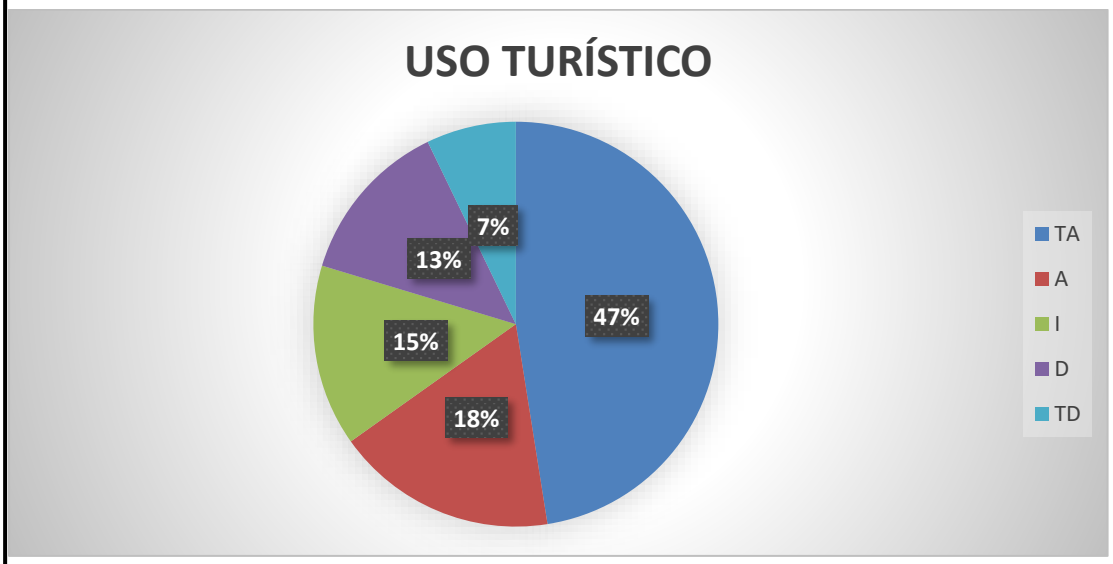

Figura 19: El 47% de la muestra encuestada afirma estar totalmente de acuerdo (TA) con que si se realiza un buen uso turístico de los componentes que intervienen en el desarrollo de la actividad turística en la localidad, mientras que el 18% menciona estar de acuerdo (A) ante este tema, mientras que el 15% es indiferente (I) sobre el adecuado uso turístico, por otro lado el 13% está en desacuerdo (D) ante este tema y finalmente el 7% está totalmente en desacuerdo (TD) sobre la realización del buen uso turístico en la localidad.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 3.1.26.

DESARROLLO SOSTENIBLE

VARIABLE	TA	A	I	D	TD	TOTAL
DESARROLLO SOSTENIBLE	256	65	91	124	64	600
	42%	11%	15%	21%	11%	100%

Fuente: *Elaboración propia*

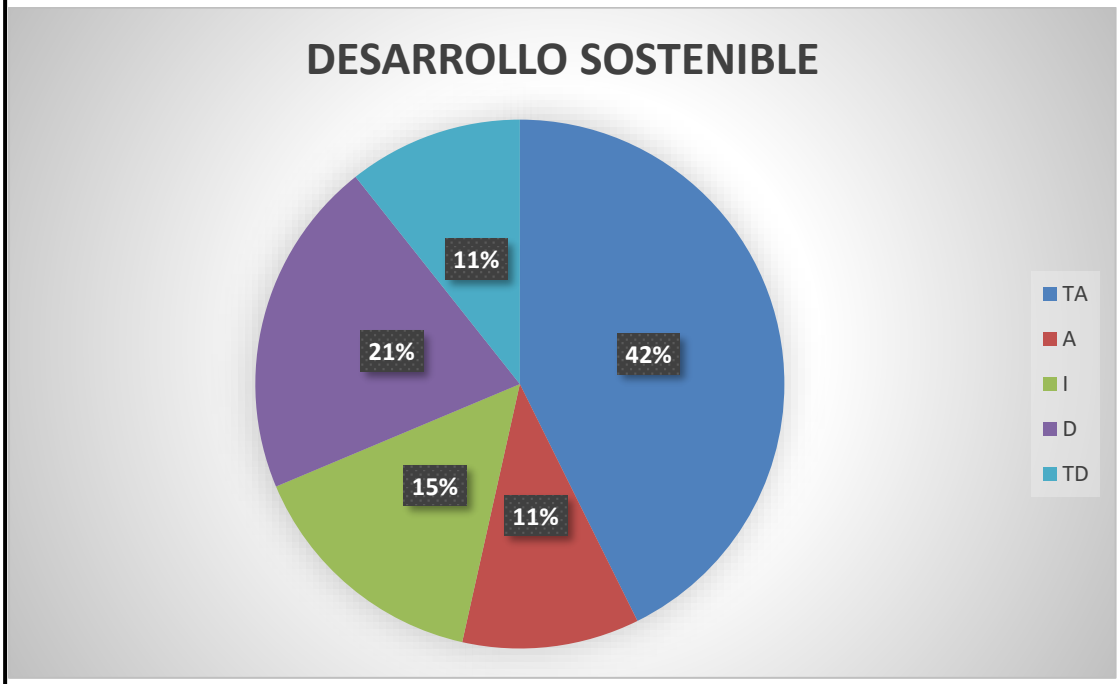

Figura 20: El 42% de los encuestados afirma estar totalmente de acuerdo (TA) en que, si se desarrolla de manera sostenible la actividad turística en dicha localidad, mientras que el 21% de la muestra está en desacuerdo (D) que se desarrolle de manera sostenible la actividad turística, por otro lado, el 15% es indiferente (I) ante este tema, el 11% si está de acuerdo (A) y finalmente también el 11% está en total desacuerdo (TD) con el desarrollo sostenible.

Fuente: *Elaboración propia*

3.2. Discusión de resultados

Se observa que en la tabla y gráficos de los resultados de esta investigación sobre el uso turístico para promover el desarrollo sostenible en la caleta el Ñuro en la Región Piura, tuvo como resultados según las mismas variables en conjunto de las dimensiones integradas que el 47% de la muestra encuestada afirma estar totalmente de acuerdo con que si se realiza un buen uso turístico de los componentes que intervienen en el desarrollo de la actividad turística en la localidad, mientras que el 18% menciona estar de acuerdo ante este tema, mientras que el 15% es indiferente sobre el adecuado uso turístico, por otro lado el 13% está en desacuerdo ante este tema y finalmente el 7% está totalmente en desacuerdo sobre la realización del buen uso turístico en la localidad; así mismo Cedillo (2018) su investigación se enfocó en formular un programa de uso turístico y recreativo en el área de estudio, a lo cual se identificó recursos turísticos del lugar. Los instrumentos de recolección de datos fueron fichas de observación, mapas cartográficos, mapas de ruta, mapas de ubicación y circuitos turísticos del lugar, y Reinoso, Chilan & Montesdeoca (2018) en su investigación tuvo como objetivo evaluar los recursos turísticos para el desarrollo sostenible del turismo comunitario en la región de la costa norte de Manabí en Ecuador.

La importancia de generar o promover el buen uso de los recursos que intervienen en el desarrollo de la actividad turística es indispensable para el desarrollo sostenible, y más aún si hablamos de este aspecto que es el turismo en una localidad, es por ello que las investigaciones relacionadas al objeto y campo de acción ha tenido una relación muy singular en concluir que un plan, estrategias o propuesta sobre el uso turístico es y trata de una principal herramienta para una propuesta de desarrollo turístico sostenible en el tiempo.

Por otro lado, el 42% de los encuestados afirma estar totalmente de acuerdo en que, si se desarrolla de manera sostenible la actividad turística en dicha localidad, mientras que el 21% de la muestra está en desacuerdo que se desarrolle de manera sostenible la actividad turística, por otro lado, el 15% es indiferente ante este tema, el 11 si está de acuerdo y finalmente también el 11% está en total desacuerdo con el desarrollo sostenible así mismo Díaz & Sandoval (2018) la presente investigación denominada Propuesta de turismo sostenible, para la conservación del Santuario Bosque de Pómac, en base a evaluar un plan de

estrategias de conservación del santuario para la generación de turismo sostenible. La investigación que se desarrollo fue de carácter no probabilístico con enfoque racional deductivo con una muestra de 100 pobladores, en la zona de amortiguamiento, por otro lado, Cieza,

La integración o correlación de estas investigaciones por diversos autores sobre la investigación realizada en este entonces es que ante las distintas realidades siempre la población se encuentra dispuesta en participar en actividades que conformen o comprendan el desarrollo sostenible con la finalidad de desarrollar conciencia ambiental a través de la conservación y protección de los recursos turísticos con los que cuentan y que saben reconocer que ha traído beneficio en distintos aspectos en la localidad.

3.3. Aporte científico

PLAN DE MEJORA DE USO TURISTICO QUE PROMUEVA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL AVISTAMIENTO DE TORTUGAS EN LA CALETA EL ÑURO

3.3.1. FUNDAMENTACIÓN

Para que un recurso turístico natural pueda responder antes los impactos negativos y amenazas que presenta, así como su entorno, pretendemos cumplir con los objetivos planteados, implementando un Plan de Mejora con la finalidad de atacar puntos débiles y amenazas del recurso, y plantear las estrategias correspondientes a la solución del problema.

El desarrollo del Plan de Mejora permite definir mecanismos que ayuden a alcanzar las metas propuestas y ocupar un lugar importante y reconocido a nivel nacional e internacional.

El Plan de Mejora es un mecanismo para identificar riesgos e incertidumbres dentro del recurso turístico, y al estar conscientes de ellos trabajar en soluciones que generen mejores resultados.

Es por ello que, para el recurso de avistamiento de tortugas, se ha planteado un Plan de Mejora para uso turístico basado en el turismo sostenible. Conforme el análisis de la realidad situacional, identificando cuáles son las debilidades y desde ahí plantear las estrategias o medidas de corrección.

Este plan es una oportunidad para una mejora constante; ya que se presentan problemas y a su vez exigencias para satisfacción del visitante con el aumente del tiempo, de mismo modo permite nutrir de conocimientos a la caleta del Ñuro a través de las experiencias logradas y con éstas mejorar año tras año e innovar ante la necesidad del visitante. Es importante mencionar que este plan ayuda en primer lugar a mantener un control adecuado con el uso de las tortugas marinas, ya que estas son el motivo de atracción.

El cuidado que se tiene con los animales es único y el Plan de Mejora facilita y permite mantener a estas especies en un buen estado de conservación, mejorando su calidad de vida y así lograr una sostenibilidad a través del tiempo.

3.3.2. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un adecuado uso turístico del recurso de avistamiento de tortugas en la caleta el Ñuro.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Proponer estrategias para el ordenamiento en el ingreso de turistas a la caleta del Ñuro
- Mejorar la comunicación laboral en el área administrativa de la caleta el Ñuro.
- Sensibilizar a la comunidad pesquera de la caleta el Ñuro en temas ambientales y actividades turísticas para garantizar un turismo sostenible.

Tabla. 27

Estructura que ha conllevado a realizar la propuesta

VARIABLES	DIMENSIONES	PLANES O METAS	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
USO TURÍSTICO	CAPITAL ECONÓMICO	REALIZAR CAPACITACIONES EN TEMAS DE EMPRENDIMIENTO PARA LA POBLACIÓN LOCAL	Seleccionar los temas de emprendimiento	Fotografías y Videos
			Identificar la población local interesada	
			Realizar trabajos con la población para beneficio propio	
		REALIZAR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS EN CONJUNTO CON LA MUNICIPALIDAD	Tomar en cuenta a la población según el interés en común	Fotografías y Videos
			Planificar las capacitaciones en conjunto con la municipalidad en beneficio de los ciudadanos de la misma localidad	
			Realizar trabajos colaborativos con la población para beneficio propio	
			Realizar seguimiento para que el proyecto sea aprobado y continuo	
	CAPITAL SOCIO - CULTURAL	REALIZAR CAPACITACIONES EN TEMAS DE TURISMO PARA LA POBLACIÓN LOCAL	Seleccionar los temas de capacitación sobre la importancia del desarrollo turístico	Fotografías y Videos
			Identificar la población local interesada	
			Realizar trabajos con la población para beneficio propio	
		REALIZAR PROYECTOS DE INVERSION EN	Tomar en cuenta a la población prestadora de servicios turísticos.	

		CONJUNTO CON LA MUNICIPALIDAD	Planificar las capacitaciones en conjunto con la municipalidad en beneficio de los ciudadanos de la localidad	Fotografías y Videos
			Realizar trabajos colaborativos e integrados en fechas seleccionadas para maximizar su interés en común.	
			Realizar seguimiento para que las actividades sean continuas	
	CAPITAL AMBIENTAL	REALIZAR PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN TEMAS DE CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL PARA LA POBLACIÓN LOCAL	Seleccionar los temas de capacitación sobre la importancia del medio ambiente	Fotografías y Videos
			Realizar trabajos con la población para su beneficio	
		REALIZAR LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN CONJUNTO CON LA MUNICIPALIDAD	Tomar en cuenta a la población inmersos en prestar servicios turísticos	
			Planificar las capacitaciones en conjunto con la municipalidad en temas medio ambientales	
			Realizar trabajos colaborativos sobre el cuidado del medio ambiente en la localidad	
		REALIZAR PROYECTOS EN CONJUNTO CON LA MUNICIPALIDAD	Realizar constantemente en el tiempo sobre la importancia del desarrollo de la actividad turística y el uso adecuado ante esta actividad	
			Crear una cultura turística en el tiempo en toda la población	
			Realizar seguimiento para que las actividades sean permanentes.	

DESARROLLO SOSTENIBLE	PILAR SOCIAL	REALIZAR CAPACITACIONES EN TEMAS DE CONCIENTIZACIÓN TURÍSTICA	Invitar a la población inmersa en el desarrollo de la actividad turística	Fotografías y Videos
			Seleccionar los temas de capacitación sobre la importancia del desarrollo de la actividad turística	
		REALIZAR PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN CONJUNTO CON LA MUNICIPALIDAD	Tomar en cuenta a la población inmersos en prestar servicios turísticos	Fotografías y Videos
			Planificar las capacitaciones en conjunto con la municipalidad en temas de promover el buen uso turístico en la localidad	
			Realizar trabajos colaborativos sobre el cuidado en el proceso de desarrollo del turismo	
		REALIZAR PROYECTOS EN CONJUNTO CON LA MUNICIPALIDAD	Realizar constantemente programas sobre la importancia del desarrollo de la actividad turística y el uso adecuado ante esta actividad	Fotografías y Videos
			Crear una cultura turística en el tiempo en toda la población	
			Realizar seguimiento para que las actividades sean permanentes.	
	PILAR ECONÓMICO	REALIZAR CAPACITACIONES EN TEMAS DE LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA GRACIAS AL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA POBLACIÓN LOCAL	Seleccionar los temas de capacitación sobre la importancia del desarrollo de la actividad turística y las divisas que trae consigo	Fotografías y Videos
			Realizar trabajos con la población para su beneficio propio, concientizando en que el principal ingreso en este tema o rubro es el ingreso económico	

	PILAR AMBIENTAL	REALIZAR CAPACITACIONES EN TEMAS DE CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL PARA LA POBLACIÓN LOCAL	Seleccionar los temas de capacitación sobre la importancia del cuidado del medio ambiente	Fotografías y Videos
			Realizar trabajos colaborativos con la población para impregnar la importancia del cuidado del medio ambiente	
		REALIZAR PROYECTOS DE INVERSION EN CONJUNTO CON LA MUNICIPALIDAD	Tomar en cuenta a la población inmersos en prestar servicios turísticos	Fotografías y Videos
			Planificar las capacitaciones en conjunto con la municipalidad en temas medio ambientales	
			Realizar trabajos colaborativos sobre el cuidado del medio ambiente y participen en eventos replicando este contenido	
		REALIZAR PROYECTOS EN CONJUNTO CON LA MUNICIPALIDAD	Realizar constantemente seguimiento y propiciar los proyectos sobre la importancia del desarrollo de la actividad turística y el uso adecuado ante esta actividad, y como repercute en el medio ambiente el cuidado adecuado.	Fotografías y Videos
			Crear una cultura ambiental y esto sea replicado en la población local y en el visitante.	
			Realizar seguimiento para que las actividades sean permanentes.	

Fuente: Elaboración propia

IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS DE MEJORA

FORTALEZAS	DEBILIDADES	AREAS DE MEJORA
Incremento de la demanda turística en la actividad de avistamiento de tortugas	Inadecuado control en el ingreso del recurso de avistamiento de tortugas de la caleta el Ñuro	1. Proponer estrategias para el ordenamiento en el ingreso de turistas de la caleta el Ñuro.
Estructura organizacional administrativa	Gestión administrativa.	2. Mejorar la comunicación laboral en el área administrativa. 3. Implementar un reglamento en el área administrativa para el adecuado ordenamiento.
Participación e integración de la comunidad pesquera en el recurso de la caleta el Ñuro	Carece de información básica sobre la depredación y explotación del recurso y su potencial turístico.	4. Sensibilizar a la comunidad en temas ambientales y actividades turísticas para garantizar un turismo sostenible.

Fuente: Elaboración propia

ANALISIS DE LAS AREAS DE MEJORA

AREA DE MEJORA N° 1 PROPONER ESTRATEGIAS PARA EL ORDENAMIENTO EN EL INGRESO DE TURISTAS EN LA CALETA EL ÑURO	
Descripción del problema:	Hoy en día la excesiva afluencia turística en el Puerto del Ñuro, viene generando impactos negativos en el recurso; a su vez la carencia de una adecuada gestión administrativa que apoye el mejoramiento de dicho recurso, el cual permita

	darle un valor agregado y de esta manera satisfacer las necesidades del turista.
Causas que provoca el problema:	• Elevada demanda turística en la caleta el Ñuro Carencia de un control en las diferentes áreas administrativas del recurso • Carencia de personal profesional desde el ingreso del recurso para el adecuado uso turístico
Objetivo a conseguir:	Elaborar las estrategias para el adecuado ordenamiento en el ingreso del turista en la caleta el Ñuro
Acciones de mejora:	• Diseñar el sistema de control y organización de funciones para el personal en la caleta el Ñuro • Sensibilizar a los orientadores locales en la caleta el Ñuro a través de capacitaciones sobre calidad de servicio • Diseñar un registro de visitantes al día para determinar una capacidad de carga en la caleta el Ñuro
Beneficios esperados:	Se espera que en la caleta el Ñuro se realice un adecuado control de visitantes para poder proteger a la especie marina, y a su vez mantener el uso turístico a través del tiempo. Con personal capacitado e instruido para brindar el buen servicio al turista.

Fuente: Elaboración propia

AREA DE MEJORA N° 2 MEJORAR LA COMUNICACIÓN LABORAL EN EL ÁREA ADMINISTRATIVA EN LA CALETA EL ÑURO	
Descripción del problema:	En la caleta el Ñuro cuenta con una gerencia administrativa, la cual hoy en día tiene una inestabilidad y falta de comunicación por parte del personal quien lo conforma; que ocasiona el retraso de proyectos así mismo, como el crecimiento como recurso turístico de la Caleta.
Causas que provoca el problema:	• Beneficios personales por parte de los actores involucrados en el área administrativa del Puerto del Ñuro • Intervención de personal no capacitado para los proyectos en la caleta el Ñuro. • Falta de confianza entre los involucrados del área administrativa

Objetivo a conseguir:	Formar y sensibilizar a través de capacitaciones a los actores involucrados en el área administrativa en la caleta el Ñuro.
Acciones de mejora:	• Desarrollar talleres motivacionales para la adecuada comunicación en el área administrativa en la caleta el Ñuro. • Mostrar material audio-visual para reforzar el trabajo en equipo. • Formular y designar metas internas para lograr con éxito un desarrollo turístico sostenible
Beneficios esperados:	En la caleta el Ñuro Se espera el benéfico de poder involucrar de manera responsable y adecuada al personal del área administrativa del recurso. Lo cual genera un desarrollo tanto turístico y económico para la mencionada localidad, así como para la población integradora de la misma.

Fuente: Elaboración propia

AREA DE MEJORA N° 3 IMPLEMENTAR UN REGLAMENTO EN EL ÁREA ADMINISTRATIVA PARA EL ADECUADO ORDENAMIENTO EN LA CALETA EL ÑURO	
Descripción del problema:	En la caleta el Ñuro cuenta con una gerencia administrativa, la cual hoy en día tiene una inestabilidad y falta de comunicación por parte del personal quien lo conforma; por tal motivo que el visitante percibe el mal funcionamiento administrativo y ordenamiento que carece, al no tener un control debido para su conservación y desarrollo del mismo.
Causas que provoca el problema:	• Aglomeración de visitantes en zonas de espera en la caleta el Ñuro. • Inadecuada gestión administrativa. • Carece de intervención por parte de ONG´s o Instituciones de apoyo.
Objetivo a conseguir:	Diseñar un reglamento en el área administrativa para el adecuado ordenamiento en la caleta el Ñuro.

Acciones de mejora:	• Identificar los puntos críticos que originan la disconformidad. • Proponer y seleccionar las acciones de mejora para radicar los puntos críticos identificados. • Elabora el reglamento en el área administrativa para el ordenamiento en la caleta el Ñuro.
Beneficios esperados:	En la caleta el Ñuro se espera el benéfico de poder mantener un adecuado orden y control en el ingreso del visitante en el Avistamiento de las Tortugas, del mismo modo; poder mantener un desarrollo sostenible.

Fuente: Elaboración propia

AREA DE MEJORA N° 4 SENSIBILIZAR A LA COMUNIDAD EN LA CALETA EL ÑURO EN TEMAS AMBIENTALES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA GARANTIZAR UN TURISMO SOSTENIBLE.	
Descripción del problema:	Se identificó que la comunidad de la caleta el Ñuro, utiliza como recurso turístico a la especie marina sin tener en cuenta una debida información básica sobre conservación y depredación de recursos naturales; a su vez la carencia de una actividad turística sostenible.
Causas que provoca el problema:	• Carencia de capacitaciones constantes a los actores de la actividad turística • Carencia en la comunidad de educación superior • Inexistencia de un plan estratégico para un adecuado desarrollo sostenible
Objetivo a conseguir:	Sensibilizar a la comunidad pesquera a través de capacitaciones
Acciones de mejora:	• Capacitar a la comunidad pesquera sobre conservación y depredación del recurso natural

	• Desarrollar talleres instructivos sobre cuidado ambiental y actividad turística • Elaborar un plan estratégico para un adecuado desarrollo sostenible
Beneficios esperados:	Llegar a sensibilizar a la comunidad de la caleta el Ñuro, para lograr un adecuado desarrollo sostenible del recurso turístico. Sin depredar la especie marina y no perjudicar las generaciones futuras.

Fuente: Elaboración propia

ACCIONES COMPARTIDAS QUE REFUERZAN EL PLAN DE MEJORA

ACCIONES COMPARTIDAS QUE REFUERZAN EL PLAN DE MEJORA					
ACCIONES DE MEJORA	**TAREAS**	**RESPONSABLE DE TAREA**	**TIEMPO (INICIAL-FINAL)**	**RECURSOS NECESARIOS**	**FINANCIACION**
Elevada demanda turística en la caleta el Ñuro	Proponer un límite en el ingreso para tener un control diario.	Área de turismo del distrito - región	10-4 / 4- 8	Recursos humanos propios Recursos económicos ordinarios	Propia ordinaria
Carencia de un control en las diferentes áreas administrativas del recurso	Delegar las funciones al personal indicado para mantener un control más organizado.	Área de turismo del distrito - región	10-4 / 4- 8	Recursos humanos propios Recursos económicos ordinarios	Propia ordinaria
Carencia de personal profesional desde el ingreso del recurso para el adecuado uso turístico	Preparar a un grupo pequeño de personal para el control organizado del ingreso al recurso.	Área de turismo del distrito - región	10-4 / 4- 8	Recursos humanos propios Recursos económicos ordinarios	Propia ordinaria
Desarrollar talleres motivacionales para la	Repartir flayers instructivos sobre el tema a tratar	Área de turismo del distrito - región	10-4 / 4- 8	Recursos humanos propios Recursos	Propia ordinaria

adecuada comunicación en el área administrativa en la caleta el Ñuro				económicos ordinarios	
Mostrar material audio-visual para reforzar el trabajo en equipo.	Acondicionar la sala de interpretación sobre el cuidado de las especies marinas.	Área de turismo del distrito - región	10-4 / 4- 8	Recursos humanos propios Recursos económicos ordinarios	Propia ordinaria
Formular y designar metas internas para lograr con éxito un desarrollo turístico sostenible	Motivar al personal con incentivos económicos para el mejor desempeño de sus labores.	Área de turismo del distrito - región	10-4 / 4- 8	Recursos humanos propios Recursos económicos ordinarios	Propia ordinaria
Identificar los puntos críticos que originan la disconformidad.	Diagnosticar la realidad problemática	Área de turismo del distrito - región	10-4 / 4- 8	Recursos humanos propios Recursos económicos ordinarios	Propia ordinaria
Proponer y seleccionar las acciones de mejora para radicar los puntos críticos identificados.	Determinar las estratégicas seleccionadas y aplicarlas	Área de turismo del distrito - región	10-4 / 4- 8	Recursos humanos propios Recursos económicos ordinarios	Propia ordinaria

Elabora el reglamento en el área administrativa para el ordenamiento en la caleta el Ñuro	Diseñar el reglamento de acuerdo al ordenamiento del Puerto del Ñuro	Área de turismo del distrito - región	10-4 / 4- 8	Recursos humanos propios Recursos económicos ordinarios	Propia ordinaria
Capacitar a la comunidad pesquera sobre conservación y depredación del recurso natural	Realizar charlas informativas de casos reales sobre la depredación de un recurso natural	Área de turismo del distrito – región.	10-4 / 4- 8	Recursos humanos propios Recursos económicos ordinarios	Propia ordinaria
Desarrollar talleres instructivos sobre cuidado ambiental y actividad turística	Realizar charlas informativas basados en organización y cuidados ambientales	Área de turismo del distrito - región		Recursos humanos propios Recursos económicos ordinarios	Propia ordinaria
Elaborar un plan estratégico para un adecuado desarrollo sostenible	Diagnosticar la realidad situacional del recurso.	Área de turismo del distrito - región		Recursos humanos propios Recursos económicos ordinarios	Propia ordinaria

Fuente: Elaboración propia

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

La investigación permite concluir mencionando que se realizó el diagnosticó de la realidad situacional sobre el campo de investigación que específicamente fue en el avistamiento de tortugas en la caleta el Ñuro, siendo este su primer y mayor atractivo de esta localidad y por la que se ejecuta la actividad turística y en referencia al desarrollo sostenible frente a esta actividad se observó la deficiente y adecuado uso turístico del recurso, es así que no se tiene concientizado el valor y su potencial y se viene reflejando durante el desarrollo de esta actividad sobre el avistamiento de tortugas, pero cuenta con gran potencial, ya que posee el ingreso de manera permanente, pero no la ejecución de un turismo responsable.

Se identificó el potencial turístico que posee el Puerto del Ñuro, teniendo como principal atractivo el avistamiento de tortugas, el cual hoy en día cuenta con un elevado crecimiento sobre la demanda turística en esta localidad, que a lo largo del tiempo ha generado la deficiente preservación del recuso; no tomándose acciones o estrategias para su adecuado uso.

Finalmente se diseñó un plan de uso turístico para lograr el desarrollo sostenible frente a esta actividad principal que es el avistamiento de tortugas en la localidad investigada, que permita al visitante entender y comprender la importancia del cuidado del recurso turístico que está visitando, pero esto se hará posible si cuenta con la participación de la población y el sector público – privado, con la finalidad de un trabajo integrado y colaborativo.

4.2. Recomendaciones

El área de turismo perteneciente a la municipalidad de la Región Piura debe implementar dentro de su Plan de desarrollo turístico la propuesta planteada en esta investigación con el objetivo de promover el desarrollo sostenible mediante un buen uso turístico de esta reconocida y principal actividad que consiste en el avistamiento de tortugas de esta localidad.

Se recomienda supervisar los impactos del ámbito turístico en los diversos aspectos que corresponden a la sostenibilidad, tanto el económico, social y ambiental, y que quien esté involucrada siempre se la misma población, trabajando de manera conjunta, concientizando, brindando apoyo constante, realizar un trabajo turístico y participativo con toda la población aledaña.

REFERENCIAS

Amat-Montesinos, X., Cortés-Samper, C., & Larrosa Rocamora, J. A. (2018). Patrimonio territorial y paisajístico de la trashumancia en España. Retos hacia un turismo sostenible y responsable.

Arrascue, I. (2018). *Infraestructura para implementar y mejorar la capacidad receptiva y oferta turística de la zona de uso turístico y recreativo del parque nacional de Cutervo.* Lambayeque. Tesis Pre Grado. Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. Lambayeque. Perú. Recuperado de. file:///C:/Users/angel/Downloads/TL_ArrascueDiazIndira.pdf

Avendaño Prado, N. G., & Moncayo Barreto, A. (2020). Importancia del ecoturismo para el desarrollo sostenible del distrito de Santo Domingo de la provincia de Morropón, Piura 2020.

Barbosa, J. (2015). Promoción Del Loche Lambayecano Para Su Uso Turístico En El Caserío De Poma III – Pítipo. Lambayeque. Tesis de Pre Grado. Universidad Señor de Sipán. Recuperado de. http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/1245/TURISMO%20Y%20NEGOCIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Burga, V. y Chapoñán, I. (2015). Modelo De Gestión De Uso Turístico En El Distrito De Pimentel, Chiclayo. Lambayeque. Tesis de Pre Grado. Universidad Señor de Sipán. Recuperado de. http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3530/BURGA%20VIGO%20VANIA%20SOLANGE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Billet, M. A. (2010). *Plan de Uso Turistico del Santuario Historico Bosque de Pomar-Sernap.* Obtenido de http://www.tfcaperu.org/SHBP_plan_uso_turistico_2010.pdf

Chapa, S. (2018). Estrategias de marketing verde como propuesta de plan promocional para contribuir al uso turístico sostenible del área de conservación privada Milpuj La Heredad, localidad El Chillo, Magdalena, Amazonas – Perú, 2016. Amazonas. Tesis de Pre Grado. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza. Recuperado de. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNTR_540c14c3a345191ab3d14776b0354155/Description#tabnav

Cedillo, C. (2018). Propuesta de un programa de uso turístico y recreativo en el

Área de Conservación Regional Angostura – Faical, Tumbes Perú 2018. Tumbes. Tesis de Pre Grado. Repositorio Universidad Nacional de Tumbes. Recuperado de. http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/UNITUMBES/554/TESIS%20-%20CEDILLO%20ALVARADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

cieza Nureña, Z. A., Uriarte Sánchez, R. O., & Vela Meléndez, L. (2017). Modelo de turismo sostenible que contribuya al desarrollo económico local: una propuesta para la provincia de Ferreñafe-Lambayeque-Perú, 2016-2021.

Consejería de Turismo y Negocio. (2014). *Plan de Accion Andalucía 2014.* Obtenido de http://www.besana.es/sites/default/files/plandeaccin2014-140117051805-phpapp02.pdf

Correa Vilchez, A. D. P. (2018). Conciencia turística y su contribución al desarrollo Turístico sostenible en el distrito de Paita, región Piura, 2017.

Cruz Ríos, H. S. (2018). Implementación de una ruta ecoturística para el fomento del turismo sostenible en los Manglares de San Pedro en Vice, Piura, 2018.

Díaz Cisneros, Y. D. R., & Sandoval Ríos, M. A. (2018). EL TURISMO SOSTENIBLE, UNA ALTERNATIVA PARA LA CONSERVACIÓN DEL SANTUARIO HISTÓRICO BOSQUE DE POMAC, REGIÓN LAMBAYEQUE–2013.

Díaz, J. R. (2012). *Planificación Turistica y Desarrollo Sostenible.* España: Septem Ediciones.

Díaz, J. R. (2015). *Planificación Turística Autonómica: Dimensiones y Perspectivas.* Septem ediciones.

Diope, C. y Tafur, J. (2018). Caracterización del Patrimonio Tangible Inmueble y propuesta para su uso turístico de la ciudad de Yurimaguas, año 2017. Loreto. Tesis de Pre Grado. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Recuperado de. http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5944/Jorge_Tesis_Titulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Duman, K. y Villafuerte, M. (2020). Uso del ciclo turístico de la vía nacional en la Ruta Abra Malaga – Huamanmarca y la Seguridad de los Turistas: Alternativa de Ingreso Amazónico a Machu Picchu – 2019. Cusco. Tesis de Pre Grado Repositorio Universidad Nacional San Abad del Cusco. Recuperado de. file:///C:/Users/angel/Downloads/253T20200144_TC.pdf

Ecuador, M. d. (Agosto de 2012). *Documento de apoyo- Plan de Mejora.* Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Plan_-Mejora1.pdf

El Comercio. (01 de Abril de 2018). Llegada de turistas al Perú crecerá hasta 8% en 2018. *En 2017 arribaron 4,32 millones visitantes de otros países*. Disponible en: https://elcomercio.pe/economia/peru/llegada-turistas-peru-crecera-8-2018-noticia-508771

Fernández, R. V. (2007). *Programa Nacional de Conciencia Turística- Mincetur.* Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/Turismo/IIIForo_Inversiones_Macro_Centro/presentaciones/10octubre2008/Rosa%20Villar.pdf

Fons, M. S. (s.f.). *Análisis, Diagnóstico y Propuestas de mejora del Turismo en Aragon: del Turismo como Riesgo a la oportunidad de un Turismo Sostenible.* Obtenido de http://www.camarasaragon.com/docs/noticias/documentonoticia34.pdf

Granados, L. (2015). Propuesta De Gestión Para El Uso Turístico De Los Inmuebles Considerados Patrimonio Histórico En El Distrito De Lambayeque. Lambayeque. Tesis de Pre Grado. Universidad Señor de Sipán. Recuperado de. http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/1235/TURISMO%20Y%20NEGOCIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Heras, M. P. (2004). *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable.* Mundi- Prensa.

Aldaz Hernández, S. M. (2017). La Gestión del talento Humano en las Hosterías de Riobamba orientadas al Desarrollo Sostenible del Turismo en el Ecuador.

Izard, O. M. (2007). Gestión de Oficinas de Turismo. Barcelona: UOC.

Instituto Nacional de Estadistica e Informatica del Perú. (2015). *Proyectos INEI*. Obtenido de Población 2000 al 2015: https://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion

Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. D. R., & Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. Revista Universidad y sociedad, 9(1), 148-153.

Lam, F. G. (Septiembre de 2010). *La Promoción Turítica Sostenible: Chaparrí y la comunidad Santa Catalina de Chongoyape.* Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1037

Llori, J. M. (2 de Junio de 2012). *Mejoramiento y promoción para el atractivo turístico Río Mira en el tramo Primer Paso - Puente de Coambo.* Obtenido de http://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/103/1/T72553.pdf

MINCETUR. (s.f.). *Plan Maestro Area de Conservacion Privada Chaparri.* Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/RUTA_MOHCE_Plan_Maestro_area_Conservacion_Privada_Chaparri.pdf

Noriega Peralta, V. M. (2018). Análisis de la situación desde la perspectiva de la oferta para el desarrollo turístico sostenible en la reserva forestal Montes de la Virgen, distrito de Lambayeque.

Organización Mundial del Turismo, (2006). Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural 1972.

Organización Mundial del Turismo - OMT. (2010). *Turismo y Atenuación de la Pobreza*. Recuperado el 21 de mayo de 2018, de UNWTO: http://step.unwto.org/es/content/el-turismo-y-la-atenuacion-de-la-pobreza

Organización Mundial del Turismo (2015) La actividad turística: Políticas, lineamientos y estrategias de acción. Madrid. España

Republica, C. d. (17 de Septiembre de 2009). *Ley General del Turismo.* Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf

Reinoso, N., Chilan, N. Y., & Montesdeoca, I. (2018). Evaluación de los recursos turísticos para el desarrollo sostenible del turismo comunitario en Manabí. Dossier Académico: bosques, recursos naturales y turismo sostenible, 1-166.

Ruiz, A. P. (s.f.). *El Uso Turistico de los Espacios Naturales.* Obtenido de http://www.uv.es/~sancho/auditoria.PDF Repotur, (2017). Los agentes que conforman la imagen de los destinos turísticos. XII Simposio Internacional de Turismo y Ocio de ESADE 2003. 3-4 de Abril. Barcelona, España. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, pp. 3.

Shootingonlocation.com (2019). Recuperado de http://www.shootingonlocation.com/filmlocations/peru/chiclayo/chiclayo-climateguide.php#

Sánchez, M. C. (2013). *Plan de Mejoramiento de Servicios Turisticos del Parque Recreacional Yamburara en la parroquia Vilcabamba del cantpon Loja.* Obtenido de http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/6750/1/Chamba%20SAnchez%2c%20Mayra%20Paulina.pdf

Torres, R. (2015). *Propuesta De Un Plan De Uso Turístico En El Área De Conservación Municipal Bosques De Huamantanga, Distrito De Jaén, Provincia De Jaén, Cajamarca.* Cajamarca. Tesis Pre Grado. Universidad Señor de Sipán. Lambayeque. Perú. Recuperado de. http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/1221/TURISMO%20Y%20NEGOCIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vara, A. (2012). *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa.* Lima: Universidad de San Martín de Porres. Obtenido de http://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf

Verónica Aguilar Díaz, B. R. (2004). *SERNATUR.* Obtenido de http://www.ccii.cl/turismo/images/documentos/conciencia_turistica/programa-nacional-conciencia-turistica.pdf

Vinicius, A. A. (2012). *Turismo sustentable. El Equilibrio necesario en el siglo XXI.* Mexico, D.F.: Editorial Trillas.

Velarde, F. G. (2017). Estado y modelo de desarrollo turístico en la costa Norte del Perú: El caso de Máncora, Piura. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 15(4), 867-881.

ANEXOS:

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1	**Nombre del Juez**	Luis Roca Torres.
2	**Profesión**	Sociologo
	Mayor Grado Académico obtenido	Doctor.
	Experiencia Profesional (en años)	55 años.
	Institución donde labora	Musio Arequipano
	Cargo	Director

TESIS

PLAN DE USO TURÍSTICO PARA PROMOVER EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA CALETA EL ÑURO, LOS ORGANOS – PIURA, 2019

Autora: Bach. María Mercedes Sánchez Santa Cruz

Instrumento evaluado	Encuesta
Objetivo del Instrumento	OG. Diseñar un plan de mejora para el adecuado uso turístico en el avistamiento de tortugas de la caleta del Ñuro, Los Órganos – Piura, 2019. - OE1. Diagnosticar la realidad situacional en la que se encuentra el uso del avistamiento de tortugas, en la caleta el Ñuro, Los Órganos – Piura, 2019. - OE2. Identificar el potencial turístico del recurso sobre el avistamiento de tortugas, en la caleta el Ñuro, Los Órganos – Piura, 2019. - OE3. Diseñar un plan de mejora para el adecuado uso turístico en el avistamiento de tortugas, en la caleta el Ñuro, Los Órganos – Piura, 2019

Detalle del Instrumento:

Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de **acuerdo** o en "D" si está en **desacuerdo**. Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.

N	PREGUNTA		
1	¿La llegada de visitantes (turistas y excursionistas) ha permitido ingresos económicos para la población?	A (✓) **Sugerencias:**	D ( )
2	¿Cree que la llegada de visitantes (turistas y excursionistas) ha permitido mejorar su estilo de vida en diversos aspectos de la población?	A (✓) **Sugerencias:**	D ( )
3	¿Usted realiza actividades que incidan en la satisfacción de los visitantes?	A (✓) **Sugerencias:**	D ( )
4	¿El desarrollo de la actividad turística contribuye al desarrollo económico, social y ambiental de su localidad?	A (✓) **Sugerencias:**	D ( )
5	¿Las autoridades realizan un control permanente que minimizan los impactos de sobre carga en el desarrollo de la actividad turística en su localidad?	A (✓) **Sugerencias:**	D ( )
6	¿Usted considera importante crear una cultura ambiental en la población para minimizar la contaminación visual del visitante?	A (✓) **Sugerencias:**	D ( )
7	¿Cree Usted que es importante el desarrollo sostenible del turismo en su localidad?	A (✓) **Sugerencias:**	D ( )
8	¿Los actores públicos del sector turístico, realizan constantemente capacitaciones para las empresas que prestan servicios al visitante?	A (✓) **Sugerencias:**	D ( )
9	¿Realizan festividades que refuerzan su identidad cultural en referencia a la cultura desarrolladora de la localidad?	A (✓) **Sugerencias:**	D ( )
10	¿Considera importante que se realice capacitaciones en temas de atención al visitante, para las empresas prestadoras de servicios turísticos?	A (✓) **Sugerencias:**	D ( )
11	¿Usted considera que la llegada de los visitantes es una oportunidad de poder emprender en algún negocio dentro de la localidad?	A (✓) **Sugerencias:**	D ( )
12	¿Las autoridades realizan actividades que minimizan los impactos ambientales en la localidad?	A (✓) **Sugerencias:**	D ( )

Chiclayo 15 de diciembre 2019

FIRMA

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1	**Nombre del Juez**	Elvis Serruto Perea
2	**Profesión**	Especialista en turismo
	Mayor Grado Académico obtenido	Maestro
	Experiencia Profesional (en años)	20
	Institución donde labora	USMP
	Cargo	Docente

TESIS
PLAN DE USO TURÍSTICO PARA PROMOVER EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA CALETA EL ÑURO, LOS ORGANOS – PIURA, 2019

Autora: Bach. María Mercedes Sánchez Santa Cruz

Instrumento evaluado	Encuesta
Objetivo del Instrumento	OG. Diseñar un plan de mejora para el adecuado uso turístico en el avistamiento de tortugas de la caleta del Ñuro, Los Órganos – Piura, 2019. - OE1. Diagnosticar la realidad situacional en la que se encuentra el uso del avistamiento de tortugas, en la caleta el Ñuro, Los Órganos – Piura, 2019. - OE2. Identificar el potencial turístico del recurso sobre el avistamiento de tortugas, en la caleta el Ñuro, Los Órganos – Piura, 2019. - OE3. Diseñar un plan de mejora para el adecuado uso turístico en el avistamiento de tortugas, en la caleta el Ñuro, Los Órganos – Piura, 2019

Detalle del Instrumento:

Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de **acuerdo** o en "D" si está en **desacuerdo**. Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.

N	PREGUNTA	
1	¿La llegada de visitantes (turistas y excursionistas) ha permitido ingresos económicos para la población?	A (✓) D ( ) **Sugerencias:**
2	¿Cree que la llegada de visitantes (turistas y excursionistas) ha permitido mejorar su estilo de vida en diversos aspectos de la población?	A (✓) D ( ) **Sugerencias:**
3	¿Usted realiza actividades que incidan en la satisfacción de los visitantes?	A (✓) D ( ) **Sugerencias:**
4	¿El desarrollo de la actividad turística contribuye al desarrollo económico, social y ambiental de su localidad?	A (✓) D ( ) **Sugerencias:**
5	¿Las autoridades realizan un control permanente que minimizan los impactos de sobre carga en el desarrollo de la actividad turística en su localidad?	A (✓) D ( ) **Sugerencias:**
6	¿Usted considera importante crear una cultura ambiental en la población para minimizar la contaminación visual del visitante?	A (✓) D ( ) **Sugerencias:**
7	¿Cree Usted que es importante el desarrollo sostenible del turismo en su localidad?	A (✓) D ( ) **Sugerencias:**
8	¿Los actores públicos del sector turístico, realizan constantemente capacitaciones para las empresas que prestan servicios al visitante?	A (✓) D ( ) **Sugerencias:**
9	¿Realizan festividades que refuerzan su identidad cultural en referencia a la cultura desarrolladora de la localidad?	A (✓) D ( ) **Sugerencias:**
10	¿Considera importante que se realice capacitaciones en temas de atención al visitante, para las empresas prestadoras de servicios turísticos?	A (✓) D ( ) **Sugerencias:**
11	¿Usted considera que la llegada de los visitantes es una oportunidad de poder emprender en algún negocio dentro de la localidad?	A (✓) D ( ) **Sugerencias:**
12	¿Las autoridades realizan actividades que minimizan los impactos ambientales en la localidad?	A (✓) D ( ) **Sugerencias:**

Chiclayo 15 de diciembre 2019

FIRMA

Mg. Elvis Serrato Porra

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1	**Nombre del Juez**	Cilenny Cayotopa Ylatoma
2	**Profesión**	Turismo y Negocios
	Mayor Grado Académico obtenido	Maestra
	Experiencia Profesional (en años)	7 años
	Institución donde labora	USS
	Cargo	Docente.

TESIS
PLAN DE USO TURÍSTICO PARA PROMOVER EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA CALETA EL ÑURO, LOS ORGANOS – PIURA, 2019

Autora: Bach. María Mercedes Sánchez Santa Cruz

Instrumento evaluado	Encuesta
Objetivo del Instrumento	OG. Diseñar un plan de mejora para el adecuado uso turístico en el avistamiento de tortugas de la caleta del Ñuro, Los Órganos – Piura, 2019. - OE1. Diagnosticar la realidad situacional en la que se encuentra el uso del avistamiento de tortugas, en la caleta el Ñuro, Los Órganos – Piura, 2019. - OE2. Identificar el potencial turístico del recurso sobre el avistamiento de tortugas, en la caleta el Ñuro, Los Órganos – Piura, 2019. - OE3. Diseñar un plan de mejora para el adecuado uso turístico en el avistamiento de tortugas, en la caleta el Ñuro, Los Órganos – Piura, 2019

Detalle del Instrumento:

Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de **acuerdo** o en "D" si está en **desacuerdo**. Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.

N	PREGUNTA		
1	¿La llegada de visitantes (turistas y excursionistas) ha permitido ingresos económicos para la población?	A (X) **Sugerencias:**	D ( )
2	¿Cree que la llegada de visitantes (turistas y excursionistas) ha permitido mejorar su estilo de vida en diversos aspectos de la población?	A (X) **Sugerencias:**	D ( )
3	¿Usted realiza actividades que incidan en la satisfacción de los visitantes?	A (X) **Sugerencias:**	D ( )
4	¿El desarrollo de la actividad turística contribuye al desarrollo económico, social y ambiental de su localidad?	A (X) **Sugerencias:**	D ( )
5	¿Las autoridades realizan un control permanente que minimizan los impactos de sobre carga en el desarrollo de la actividad turística en su localidad?	A (X) **Sugerencias:**	D ( )
6	¿Usted considera importante crear una cultura ambiental en la población para minimizar la contaminación visual del visitante?	A (X) **Sugerencias:**	D ( )
7	¿Cree Usted que es importante el desarrollo sostenible del turismo en su localidad?	A (X) **Sugerencias:**	D ( )
8	¿Los actores públicos del sector turístico, realizan constantemente capacitaciones para las empresas que prestan servicios al visitante?	A (X) **Sugerencias:**	D ( )
9	¿Realizan festividades que refuerzan su identidad cultural en referencia a la cultura desarrolladora de la localidad?	A (X) **Sugerencias:**	D ( )
10	¿Considera importante que se realice capacitaciones en temas de atención al visitante, para las empresas prestadoras de servicios turísticos?	A (X) **Sugerencias:**	D ( )
11	¿Usted considera que la llegada de los visitantes es una oportunidad de poder emprender en algún negocio dentro de la localidad?	A (X) **Sugerencias:**	D ( )
12	¿Las autoridades realizan actividades que minimizan los impactos ambientales en la localidad?	A (X) **Sugerencias:**	D ( )

Chiclayo 15 de diciembre 2019

FIRMA