



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y
NEGOCIOS**

**TESIS
EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE
LOS AFRODESCENDIENTES COMO UNA
OPORTUNIDAD PARA FORTALECER EL
DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CENTRO
HISTÓRICO DE ZAÑA, LAMBAYEQUE
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADOS EN TURISMO Y NEGOCIOS**

Autores:

**Bach. Burga Chávez, Nathaly Carolina
ID ORCID: 0000-0003-3932-2536**

**Bach. Tafur Echaíz, Elsa Roxana
ID ORCID: 0000-0003-2145-627X**

Asesor:

**Mg. Espinoza Requejo Cinthy Catheryne
ID ORCID: 0000-0001-6174-7675**

**Líneas de Investigación:
Planificación y Desarrollo Turístico**

Pimentel - Perú

2018

**EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LOS AFRODESCENDIENTES
COMO UNA OPORTUNIDAD PARA FORTALECER EL DESARROLLO
TURÍSTICO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE ZAÑA, LAMBAYEQUE**

Aprobación del jurado

Mg. Manay Sáenz María Perpetua
Presidente

Mg. Reyes Arroyo Carlos André
Secretario

Mg. Espinoza Requejo Cinthy Catheryne
Vocal

Dedicatoria

Con profunda gratitud, dedico esta investigación a mi querido padre Aristedes Burga y a mi querida tía Edith Nolorbe, por su invaluable e incalculable apoyo moral y material a lo largo de mi formación personal y carrera profesional, y asimismo a mi madre Manuela Chávez quien siempre estuvo y está pendiente de mí. Concluyo esta etapa por mí y por ustedes.

Nathaly Burga

Dedico esta investigación a mi adorable familia, los seres humanos más incondicionales que tengo, de quienes aprendí mucho y gracias a ellos estoy logrando mi más grande sueño, el ser profesional.

Elsa Tafur

Agradecimiento

Brindo un especial agradecimiento a todas las personas, especialistas e instituciones que colaboraron y contribuyeron con información importante, recomendaciones, sugerencias, consejos, etc.: Al Museo Afroperuano, Dr. Luis Rocca, Sonia Arteaga, Municipio del Distrito de Zaña, Ex Alcalde Sr, Luis Urbina, Mg. María Manay, especialista, amigo José Guanilo y a los pobladores del distrito de Zaña. A todos por su apoyo, muchas gracias.

Resumen

La presente investigación tiene como título: “El Patrimonio Cultural Inmaterial De Los Afrodescendientes Como Una Oportunidad Para Fortalecer El Desarrollo Turístico En El Centro Histórico De Zaña, Lambayeque”, el cual tiene como objetivo determinar las condiciones que presenta el Patrimonio Cultural Inmaterial de los Afrodescendientes para el desarrollo turístico de Zaña, ya que el turismo es una actividad que involucra la intervención de los entes públicos, privados y de la sociedad en general, en beneficio y satisfacción de sus necesidades y de los visitantes que realizan este tipo de actividad, asimismo, se debe destacar que nuestro país, es uno de los países con mayor riqueza y diversidad natural y cultural expresada en las distintas manifestaciones de nuestra cultura ancestral que aún prevalecen, pero que lamentablemente con el transcurso del tiempo se está perdiendo. Las manifestaciones como las fiestas, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “Patrimonio Cultural Inmaterial”. (Romero, 2005)

En este sentido, es de suma importancia rescatar y revalorar nuestra identidad cultural, la cultura viva y ancestral que poseemos y que se ve reflejada en cada lugar de nuestro Perú. Se aplicó una encuesta a una muestra de 187 pobladores de Zaña, con el objetivo de identificar si es que con la explotación adecuada del Patrimonio Cultural Inmaterial del Centro Histórico de Zaña se puede generar un desarrollo turístico que se vea reflejado en un ingreso sostenible para las familias zañeras. Los resultados señalan que definitivamente existe un enorme potencial pero que hace falta un trabajo integral coordinado de forma profesional.

Palabras Clave: Patrimonio Cultural Inmaterial, Afrodescendientes, Desarrollo Turístico.

Abstrac

The present investigation has the title: "the inmaterial cultural heritage of the afro-descendants as an opportunity to strengthen the tourist development in the historical center of Zaña, Lambayeque ", which aims to determine the conditions that the Intangible Cultural Heritage of Afro-Descendants presents for the tourist development of Zaña., since tourism is an activity that involves the participation of public, private and society in general, in benefit and satisfaction of their needs and visitors who perform this type of activity, It should also be noted that our country is one of the countries with the greatest natural and cultural richness and diversity expressed in the different manifestations of our ancestral culture that still prevail, but unfortunately, over time, it is being lost.

The demonstrations such as parties, ritual processions, music, dance. To these cultural representations of great public repercussion, UNESCO has registered them under the concept of "Intangible Cultural Heritage.

In this sense, it is very important to rescue and revalue our cultural identity, the living and ancestral culture that we have and that is reflected in every place of our Peru.

A survey was applied to a sample of 187 inhabitants of Zaña, with the objective of identifying if it is that with the adequate exploitation of the Intangible Cultural Heritage of the historic center of Zaña, a tourism development can be generated that is reflected in a sustainable income for the families of strawberries. The results indicate that there is definitely a huge potential but that a comprehensive coordinated professional work is needed.

Keyword: intangible cultural heritage, afro-descendants, tourist development

Índice

Aprobación del jurado	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Resumen.....	v
Abstrac.....	vi
Índice	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
1.1. Realidad Problemática.....	9
1.2. Trabajos previos.	13
1.3. Teorías relacionadas al tema.	15
1.4. Formulación del problema.	24
1.5. Justificación en importancia del estudio.	24
1.6. Hipótesis.....	25
1.7. Objetivos.....	26
1.7.1. Objetivo general.	26
1.7.2. Objetivos específicos	26
II. MATERIAL Y MÉTODO	27
2.1. Tipo y Diseño de investigación.	27
2.2. Población y muestra.	27
2.3. Variables, Operacionalización.	28

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	30
2.5. Procedimiento de análisis de datos.....	30
2.6. Aspectos éticos.....	31
2.7. Criterios de Rigor científico.....	31
III.RESULTADOS	32
3.1. Tablas y Figuras.....	32
3.2. Discusión de resultados.....	47
3.3. Aporte científico.....	48
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
4.1. Conclusiones.....	54
4.2. Recomendaciones.....	54
REFERENCIAS	56
ANEXOS	59

I. INTRODUCCIÓN.

1.1. Realidad Problemática.

El Centro Histórico de Zaña, al ser considerada como “Cuna de la Cultura Afrodescendiente”, por la particularidad que posee al ser un distrito con tradición y riqueza cultural reflejada en sus complejos coloniales, gastronomía, danza, música, etc., se evidencia un escaso desarrollo económico, social y cultural. No se aprovecha la fortaleza en cuanto al Patrimonio Cultural Inmaterial, como una fuente de ingresos económicos promoviendo el desarrollo de la actividad turística, según lo manifestado por el Director del Museo Afroperuano de Zaña (Roca, 2017).

El Legado cultural africano ha dejado una rica tradición artística, en el mundo, este arte se ve expresado en tallados, trabajos artísticos de latón y cuero, escultura, pintura, cerámica, vestimentas, bailes, música, canto, tradiciones orales, arte culinario, etc.

Hasta la década de 1960 no se hablaba de afrodescendientes en el Perú, ni de música afroperuana, pues hasta ese entonces se decía música criolla. Sin embargo, a partir del movimiento consciente de afirmación de dicha memoria, promovida por núcleos familiares como los hermanos Santa Cruz Nicomedez y Victoria, que se empieza a hablar y considerar en los espectáculos públicos la música y danzas afroperuanas.

Según Betacourt (2014) en los últimos años se ha notado un creciente interés en el Patrimonio Cultural Inmaterial por parte de los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Por ello, el apoyo que brindaban estos países a las acciones que desarrollaba la UNESCO condujo a la elaboración de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), celebrada en París del veintinueve de septiembre al diecisiete de octubre de 2003. La Convención expresa la importancia del Patrimonio Cultural Inmaterial mediante los conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación, y que el valor social y económico es pertinente para los grupos sociales. Esto reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados (UNESCO, 2014). Sin embargo, para Norma Barbacci, directora de Programas para Latinoamérica, España y Portugal de World Monuments Fund, ningún gobierno en

el mundo está en capacidad de subvencionar el alto costo de refaccionamiento y mantenimiento del patrimonio cultural y es una pena que en Perú se haya derogado la Ley 1198 que agilizaba la inversión privada en la gestión del patrimonio (El Comercio, 2015).

En Perú, hay diversos Patrimonios Culturales Inmateriales que no han sido atendidos por ningún tipo de organización, mucho menos del Estado peruano. Un ejemplo de ello, es el caso del “Festival del Verano Negro de Chincha”. Según Cairati (2011) el Festival del Verano Negro de Chincha se encarga de demostrar diversos espectáculos en donde se hallan expresiones de la cultura afroperuana.

Lo mismo sucede con el pueblo de Yapatera “Tierra de la Cumana”, ubicada en la provincia de Morropón, en el departamento de Piura. A pesar de su historia y sus costumbres, estos habitantes no se consideran un pueblo con mucho potencial artístico, y, sin embargo, vienen conservando su folklore auténtico en el tiempo.

La ciudad de Chiclayo tiene como uno de sus distritos a Zaña, donde existe una fuerte presencia Afroperuana, la cual se demuestra a través de su patrimonio cultural inmaterial (música, danza, gastronomía, décimas); de singular trascendencia. A pesar, de la importancia que conlleva estas costumbres culturales, existe actualmente un bajo uso del Patrimonio Cultural Inmaterial de los Afrodescendientes como un atractivo turístico relevante que permita fomentar la oportunidad para generar desarrollo turístico en el Centro Histórico de Zaña, esto se debe a la escasa participación de instituciones responsables en promover la preservación y conservación de este recurso turístico.

La visión que tienen las instituciones responsables sobre el manejo del desarrollo de esta zona con respecto al turismo es de poco interés por parte de los organismos públicos y privados para fomentar el rescate y la puesta en valor del Patrimonio Cultural Inmaterial. Esto se debe a la priorización de actividades ajenas al turismo, ya que consideran a sectores como educación, salud, agricultura e infraestructura con más relevancia para su gestión que la actividad turística. Sin embargo, las instituciones encargadas deben tener en cuenta que el turismo es sistémico e integral, cuando existe esa convicción, los efectos en el desarrollo de un lugar serán positivos y redundarán en la mejora de la calidad de vida de los habitantes.

La Dirección Desconcentrada de Cultura de Lambayeque brinda poco apoyo para promover el Patrimonio Cultural Inmaterial. Como se sabe el turismo necesita del involucramiento de los responsables que dirigen el patrimonio turístico, y es la Dirección Desconcentrada de Cultura de Lambayeque quien asume la tarea de dirigirlo e implementarlo con una visión consciente de preservar y conservarlo para garantizar la identidad, siendo esta su misión. Sin embargo, son muchas las razones por las que esta institución está limitada a cumplir con sus funciones y se ve reflejado en el escaso presupuesto que le designa el Estado. La desvaloración de este factor, se ha visto manifestado también en la comunidad, ya que demuestra poco interés por proteger, preservar y promover el Patrimonio Cultural Inmaterial, debido al limitado desarrollo de una cultura turística, tarea que debe asumir la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo de la región.

A nivel nacional, regional y local se demuestra la carencia de compromiso por promover capacitaciones y/o talleres de sensibilización, acerca del valor del Patrimonio Cultural para la comunidad, generando en ella el desconocimiento de la importancia que conlleva el potenciar su cultura local. De tal forma se requiere con carácter de urgencia el involucramiento de éstas dos importantes instituciones (Gerencia de Comercio Exterior y Turismo y la Dirección Desconcentrada de Cultura de Lambayeque), para promover de manera sostenible la actividad turística en el distrito.

Sin lugar a duda el Centro Histórico de Zaña siempre fue reconocido como un sitio emblemático por diversas instituciones nacionales, regionales y locales (MINCETUR, IPerú, GERCETUR, Museo Afroperuano de Zaña), esto especialmente por la riqueza del patrimonio turístico que posee como son: sus ruinas, conventos e iglesias coloniales, además de la historia de los afrodescendientes; atrayendo a turistas y visitantes nacionales y extranjeros.

Sin embargo, este reducido flujo turístico se ve afectado al no encontrar mayor diversificación en la oferta que presenta esta zona, pues se observa un poco aprovechamiento del Patrimonio Cultural Inmaterial de los afrodescendientes como un atractivo potencial para fortalecer el circuito turístico del producto de Zaña, generando la disminución del interés por visitar este Centro Histórico y/o acortando el tiempo de visita de los turistas.

Si se aprovechara correctamente todo el Patrimonio Cultural Material e Inmaterial complementando las visitas en las ruinas con presentaciones artísticas, muestras gastronómicas, etc., con un adecuado mejoramiento de las instalaciones y establecimientos turísticos, se incrementaría en gran medida el flujo turístico, brindando a la comunidad un beneficio económico, gracias al gasto turístico; sociocultural.

Asimismo, el bajo uso del Patrimonio Cultural Inmaterial genera que la comunidad se vea afectada, postergando su desarrollo. Al no aprovechar todos los beneficios que conlleva la conservación de este patrimonio ocasiona que se vayan limitando las oportunidades para mejorar su calidad de vida, ya que generalmente Zaña es considerada por los foráneos y habitantes, como un pueblo pobre, triste y olvidado por los acontecimientos históricos que atravesó.

Sin embargo, hoy por hoy se puede refutar esta idea, teniendo como lugar de estudio a un pueblo con abundante riqueza cultural, artística, gastronómica, etc. que, si fuera aprovechada de manera óptima, siguiendo los parámetros de la sostenibilidad, Zaña sería uno de los distritos más desarrollados del norte peruano. «No se puede dejar de considerar el esfuerzo que se hizo por el reconocimiento del Checo como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación ante la UNESCO como parte emblemática del patrimonio cultural. Todo esto genera una oferta significativa a esta zona, pues le permitía posicionarse entre las prioridades del producto turístico que comercializa la Región Lambayeque».

De acuerdo a la Ley 28296 “Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación”, se identifica que en el Centro Histórico de Zaña hay una gran diversidad de Patrimonio Cultural Inmaterial manifestado en sus tradiciones orales como las décimas, su gastronomía, la música y danzas afrodescendientes. Es por esta razón y pese a los conflictos iniciales que enfrentó esta comunidad se forjó una hermandad entre los indígenas, negros y orientales; reflejando hoy un rasgo característico del pueblo de Zaña, pues toda esta diversidad cultural se ve manifestada en niños, jóvenes, adultos y ancianos que hacen prevalecer sus costumbres. Pese al escaso conocimiento de las oportunidades económicas, sociales y culturales que estas manifestaciones pueden traer a la población con un aprovechamiento turístico óptimo y sostenible de dicha diversidad cultural es

evidente darse cuenta que hace falta un ente rector que promueva el desarrollo turístico en el Centro Histórico de Zaña involucrando a todos los actores ya sean públicos y privados. Los casos antes mencionados a nivel local, nacional e internacional denotan la importancia que deben tener los Estados y las organizaciones públicas y privadas en relación al Patrimonio Cultural Inmaterial.

Asimismo, se demuestra el valor que cobran estos elementos del Patrimonio Cultural Inmaterial hoy en día al lograr la denominación de Patrimonio Cultural tanto a nivel nacional como internacional. Por lo tanto, con esta investigación se demuestra que el rescate y realce del Patrimonio Cultural Inmaterial del Centro Histórico de Zaña contribuirá y logrará afianzar y fortalecer la identidad y concienciación cultural de la comunidad en esta zona, permitiéndose garantizar su sostenibilidad. Es necesaria esta investigación, ya que llevará a conocer la realidad del Patrimonio Cultural Inmaterial de los afrodescendientes respecto a su uso turístico, puesto que el turismo se convierte en un medio para coadyuvar en la preservación y conservación de este patrimonio cultural en esta zona y en cualquier destino turístico.

1.2. Trabajos previos.

La ejecución y desarrollo de este estudio permitió hacer un análisis sobre el objeto de investigación, recurriendo para ello la revisión de diversos antecedentes como son las siguientes:

Motta (2015) su investigación fue basada en el fortalecimiento de la sensibilidad de los estudiantes y el desarrollo de un juicio crítico en relación a la cultura colombiana, asimismo analizar las vinculaciones con el pasado y la actualidad dentro del marco de patrimonio cultural. El método del estudio fue cualitativo, utilizando como principal instrumento la guía de entrevista. La conclusión del estudio se basa en que no existe un conocimiento y claridad exacta en referencia al concepto de patrimonio, ni mucho menos el respeto que se le debe tener.

Pajares (2013), una investigación basada en la propuesta de un plan de desarrollo para promover el turismo arqueológico en el Cerro Pátapo – Lambayeque, en primera instancia se realizó un diagnostico acerca de la actividad

turística que se desarrolla en este recurso turístico, con la finalidad de verificar su potencial para las alternativas de turismo que se puedan desarrollar. Los resultados indicaron que existe cierto potencial pero aún falta una planeación para la mejora de la infraestructura, instalaciones turísticas, equipamiento turístico y entre otros.

Giménez y Retamal (2013), un estudio basado en determinar la interacción entre el patrimonio cultural material y el patrimonio inmaterial en el barrio Patronato – Chile. La investigación tuvo un enfoque mixto siendo principalmente las acciones a desarrollar, el análisis de las fuentes bibliográficas para determinar un concepto básico de los términos utilizados, además de poder reconocer los factores principales del barrio Patronato. Los resultados de los estudios indicaron que la población no conoce de forma íntegra su patrimonio cultural que posee, además que muchos de estos recursos tienen un potencial, sin embargo, no están preparados para la actividad turística debido que las entidades públicas y privadas no se empeñan en poder contribuir en la mejora del turismo.

Cánovas (2012), la investigación busca reflexionar acerca de los conceptos que han sido considerados importantes en la investigación, además de poder analizar el proceso de reinversión y renovación de los destinos turísticos para analizar las actuaciones que se desarrollan en la provincia de Alicante. La investigación marco una conclusión enfocada en que existe una relación entre la sociedad y el patrimonio cultural, desde distintas perspectivas, siendo la primera que se enfoca en determinar que el patrimonio cultural directamente puede fortalecer o desaparecer en el tiempo, si es que la misma sociedad no cuida de él, además desde la perspectiva turística indica que el patrimonio cultural que poseen es clave como atractivo para el desarrollo de la experiencia del turista.

En otro estudio, Bernal y Reyes (2012), enfocaron su investigación en el diagnóstico de la práctica artesanal alfarera de jóvenes del distrito de Morrope, cuya finalidad fue diagnosticar este sector empresarial y cultural que posee uno de los distritos más emblemáticos de la región Lambayeque. La metodología utilizada presentó un enfoque cuantitativo, siendo el cuestionario el principal instrumento de recolección de datos, el cual fue aplicado a la población artesanal. Los resultados obtenidos indicaron que el 31.6% de estos jóvenes artesanos participan de la

elaboración de productos artesanales porque son incentivados por sus padres, lo que les genera a ellos continuar con ese legado de generación en generación.

Heras y Perales (2012), un estudio basado en la gestión del desarrollo turísticos del distrito de Salas, siendo parte del proceso de investigación el diagnosticar y elaborar una propuesta de gestión para el desarrollo turístico del distrito en mención. La metodología indico un enfoque cuantitativo, siendo el principal instrumento el cuestionario el cual fue aplicado a 374 pobladores, de los cuales se obtuvo el resultado de que el 70% de la población tiene un conocimiento acerca de la actividad turística, además que trae consigo un beneficio que permite lograr la influencia a través de la puesta en valor de los recursos.

Orrego (2011), investigación que busco proponer el diseño de una ruta de algodón nativo para el fortalecimiento del desarrollo turístico en la región Lambayeque, esta ruta estaría conformada por tres distritos emblemáticos de Lambayeque los cuales cultivas y producen el algodón pardo (nativo), como es San José, Morrope y Túcume. La metodología empleada fue inductiva siendo los instrumentos de recolección de datos la ficha de observación y las guías de entrevista, como resultado se obtuvo que la propuesta tenía como parte de los atractivos las parcelas de los agricultores quienes siembran y comercializan el algodón nativo, además de los recursos turísticos que poseen estos distritos, los cuales están muy enmarcados la cultura moche.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

1.3.1. Desarrollo Turístico

Para Douglas (1991) “El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos”

Muchos países en vías de desarrollo siempre han considerado que el desarrollo turístico crezca de forma gradual, considerando al turismo como una actividad secundaria, lo cual es sin lugar a dudas una de las oportunidades para países en vías de desarrollo, pero los cuales aún no son conscientes del termino

de un turismo responsable. Lo cual es un tema de gestión desde un sector público como privado, donde los destinos, gobiernos, empresas, población y organismo internacionales regulen o establezcan marcos políticos, legislativos, económicos, sociales y ambientales (Sancho, 2011).

Gestión Turística Municipal.

La OMT (1994) menciona que la planificación y la gestión del turismo deben ser establecidas bajo objetivos que busquen el desarrollo del turismo desde sus tres campos (económico, social y ambiental), además que sumado a políticas puedan existir un equilibrio o sostenibilidad en el tiempo. Finalmente, la gestión turística va desde los gremios menores como municipios o gobiernos locales, los cuales son los encargados en primera instancia por registrar los recursos de su zona y llevar a cabo proyectos que busquen la puesta en valor de los mismo, con el único objetivo de mejorar el terreno para la mejora de la actividad turística.

Actividad económica turística.

Según Toselli (2006), el turismo es considerado en la actualidad como una actividad económica que busca la mejora de un destino turístico generando puestos de trabajo y divisas que permiten el crecimiento del PBI (Producto Bruto Interno) de una determinada nación, además las empresas turísticas son capital privado que mueven impuestos que hace que una zona mejore su economía, con ello repercutiendo en la mejora de la calidad de vida del poblador, es decir mejorando su economía, su vivienda, educación y erradicando de esa manera la pobreza que aqueja a países subdesarrollados.

Oferta Turística.

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, los cuales son establecidos de forma secuencial, buscan siempre un solo objetivo el cual es generar una experiencia única en el visitante y poder cubrir las expectativas del mismo. La oferta turística está compuesta por un elemento principal que es el recurso turístico con puesta en valor, sumado a infraestructura, instalaciones turísticas, una marca e imagen del destino, además que la oferta turística utiliza medios y redes de distribución para que el producto turístico llegue al turista. (OMT, 2004)

Frecuencia de visita.

Según Sancho (2011) los flujos turísticos en los países industrializados se han visto favorecidos por las mejores constantes en los medios de transporte y de comunicación, que han facilitado los desplazamientos y la obtención de información. Es por ello que la inversión municipal y regional en mejorar las rutas de acceso y demás servicios directamente relacionados con el turismo son más que necesario si se busca incrementar el número de visitas y que éstas se reflejen en un mayor consumo de productos y servicios de los pobladores de Zaña.

Promoción Turística.

La promoción turística es parte del marketing turístico, que busca los medios de cómo generar ese impulso de que el turista tenga la necesidad de viajar a un destino, si bien es cierto en la actualidad la promoción turística está más desarrollada por temas de la misma globalización, existen destinos que son altamente competitivos y que gracias a la tecnología han mejorado sus técnicas de mercadeo. La promoción turista busca también el ser una ventana abierta al mundo para la exposición de un determinado lugar, lo que permite en que este pueda crecer de manera gradual en el tiempo y permita mejorar de acuerdo a los ingresos que se tiene gracias al turismo. (Sancho, 2011).

Patrimonio Cultural Inmaterial.

El Patrimonio Cultural Inmaterial, considerado como uno de los temas prioritarios de la UNESCO desde el año 1972, donde el 16 de octubre de ese año, dicha institución adoptó la Convención para la protección del Patrimonio Cultural y Natural del Mundo, teniendo como objetivo principal promover la identificación, protección y preservación del patrimonio cultural y natural de todo el mundo. La UNESCO es la organización encargada de velar por la protección del patrimonio cultural de los pueblos a nivel mundial. El Patrimonio es el legado que se ha recibido del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a las futuras generaciones.

El Patrimonio Cultural, maneja un concepto direccionado al conjunto de bienes materiales e inmateriales que buscan la identificación de una sociedad que

porta valores culturales propios de una determinada comuna. Además, que estos bienes tangibles e intangibles tienen un alto valor simbólico que los hace merecedores de una especial protección que busca la conservación del mismo en el tiempo (Harrison, 1994; Prats, 1998; Ballart y Juan-Tresseras, 2001, Hernández, 2002).

El Patrimonio Cultural en el Perú es un tema comprendido por el Ministerio de Cultural (MINCUL), un 21 de julio de 2010 se creó este ministerio, siendo en primera instancia el Instituto Nacional de Cultura (INC). Su cambio fue establecido bajo el Decreto Supremo N°001-2010-MC, de esa manera el MINCUL ha sentado bases del INC que por más de cuatro décadas ha trabajado por la cultura y la gestión de su conservación en el tiempo.

Así mismo resulta de suma importancia mencionar que en el quinto *Lineamiento de Políticas Culturales* del Ministerio de Cultura, se establece como Defensa y apropiación social del patrimonio (2012, p. 22), indica que el patrimonio material e inmaterial, los paisajes culturales son la memoria de la nación, es decir la herencia visible y la cual constituye un legado simbólico importante para el Perú, además que sirve para la construcción de un sentido del pasado y la formación de nuevos ciudadanos quienes deben de conocer el legado del país. Además, es un recurso identitario, es decir busca la identificación de los peruanos en el uso y significado del mismo, de manera transparente, única y democrática

En referencia al patrimonio cultural inmaterial, fue definido por la UNESCO (2003) como el uso, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que de manera conjunta con instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales son inherentes a las comunidades y los grupos sociales reconocen su legado cultural. El patrimonio busca que sea transmitido de generación en generación, recreando en las comunidades y entorno, grupos de difusión que pueda calar esa identidad y concepto de lo que es la cultura, el valor y la importancia del mismo en el tiempo,

Ley General de Patrimonio Cultural de la Nación (Ley N° 28296), establece los alcances del patrimonio cultural inmaterial el integra a las creaciones de comunidades culturales que son fundadas en tradiciones y expresiones de sus habitantes de manera unitaria o grupal, buscando el reconocimiento y expresión de

los mismos a través de su identidad cultural y social. Sumado a ello se toma en cuenta las expresiones artísticas, medicinales, técnicas, gastronómicas, folclóricas, religiosas, mitos, leyendas, historia, conocimientos colectivos de los pueblos y otras expresiones culturales que conforman la diversidad cultural (Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación N° 28296, año 2004, Título I, Capítulo I, Art. 1º, Numeral 2 “Bienes inmateriales”).

El conocimiento del Patrimonio Cultural Inmaterial se presenta como una gran oportunidad de profundizar nuestras reflexiones sobre los valores de la diversidad cultural. Por lo tanto el Patrimonio Cultural Inmaterial de los Afrodescendientes viene cobrando importancia a partir de la Convención de la UNESCO – 2003 – sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial, siendo un tema nuevo y poco puntualizado en dos aspectos; en lo que se refiere al significado de la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, de las poblaciones afrodescendientes y las particularidades que tienen las manifestaciones culturales inmateriales de los afrodescendientes; es así cómo es que se van incrementando las investigaciones de éste tema en los países correspondientes a América Latina y el Caribe, ya que los pueblos afrodescendientes expresan su estilo de vida en las diferentes manifestaciones culturales que éstos presentan como la música, danzas, artesanía, tradiciones orales, religiosidad, gastronomía, etc., los cuales son expresados por la población y además por la gran cantidad de artistas afrodescendientes quienes van difundiendo toda su cultura en los diversos medios de comunicación. A nivel histórico Rodrigo Chocano nuevamente presenta su aporte, detallando las investigaciones peruanas relevantes en cuanto al Patrimonio Cultural Inmaterial de los afrodescendientes; obteniendo que en 1920 se realizaron una serie de recopilaciones de cantos populares limeños de Rosa Mercedes Ayerza hacia comienzos de la década de 1920; en 1950 se resaltó la importancia de los trabajos sobre la cultura afroperuana de Fernando Romero y José Durand; en 1969 se dio iniciativa a la creación y consigo el éxito del conjunto Perú Negro desde 1969 hasta la fecha; así mismo el reconocimiento de diversas expresiones del Patrimonio Cultural Inmaterial de los afrodescendiente como Patrimonio Cultural inmaterial de la Nación, como la Marinera, el cajón peruano, la cajita y la cumanana; en el 2011 el uso musical del “checo” ha sido declarado patrimonio cultural de la Nación y Zaña como repositorio vivo de la esclavitud.

Así mismo el 04 de junio de cada año se celebra el Día de la Cultura Afroperuana, hecho de gran trascendencia, habiéndose declarado por el Congreso de la República en junio de 2006; su carácter reivindicativo y valorativo busca llamar la atención sobre la población afroperuana y sus aportes al desarrollo nacional en lo económico, científico, artístico cultural, religioso, en las letras y en las luchas por la independencia. Por lo mismo, este día representa una oportunidad ideal para reconocer la necesidad de generar políticas favorables para las y los afroperuanos orientadas a promover su desarrollo. Y es en el marco de las celebraciones por el Día de la Cultura Afroperuana, en el que el Ministerio de Cultura reconoce a cinco personalidades como: Félix Roberto Arguedas Caycho, Juan Omar Medrano Cotito, José Luciano Huapaya, Rafael Santa Cruz Castillo y Teresa Palomino Ormeño, que, por su destacada trayectoria artística y académica, son portadores de la herencia cultural afroperuana, contribuyendo así a la salvaguardia y puesta en valor del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación.

Cabe resaltar que el Museo Afroperuano gestionó desde el año 2009 la revitalización del uso musical del checo. Y es así que la Municipalidad Distrital de Zaña y el Museo Afroperuano ubicado en dicha localidad presentaron documentos a la Dirección Regional de Cultura de Lambayeque, solicitando que el “checo” sea declarado patrimonio cultural. El pedido fue sustentado con un expediente que contiene fundamentación histórica, referencias escritas, fotografías, videos y un memorial firmado por las familias de la localidad. Dicha instancia luego de un exhaustivo estudio emitió la Resolución Directoral Regional N° 012-2011, el 3 de noviembre del 2011 que declara a dicho instrumento Patrimonio Cultural de la Región Lambayeque. Luego, la Dirección Regional de Cultura de Lambayeque remitió al Ministerio de Cultura con sede a Lima el expediente técnico presentado por el Museo Afroperuano y la Municipalidad Distrital de Zaña, más la Resolución Regional, solicitando que checo, instrumento de percusión, sea declarado Patrimonio del Perú, y es así que el Ministerio de Cultura el día 5 de diciembre resuelve declarar Patrimonio Cultural de la Nación el uso musical del checo, un instrumento confeccionado en base a un calabazo redondo, mediante Resolución N° 716-2011-VMPCIC/MC, “en tanto se trata de un instrumento representativo de la costa norte del Perú y en especial porque constituye un referente de la identidad cultural de los pobladores del distrito de Zaña, provincia de Chiclayo, departamento

de Lambayeque”. En la ciudad de Zaña, este instrumento de percusión ha tenido un uso continuo desde hace más de cien años y particularidad es que se toca directamente con las manos y se usa para interpretar distintos géneros de la costa norte del Perú, especialmente el “baile tierra”, género que está revitalizándose.

Así mismo este reconocimiento enardece en gran medida al Distrito dando abierta la posibilidad de dar uso turístico al Checo (art° 18 de la ley 29408) al ser un Patrimonio Cultural Inmaterial declarado Patrimonio Cultural de la Nación.

Éstos acontecimientos dan prueba de que en los últimos años el Patrimonio Cultural Inmaterial de los Afrodescendientes, tiene como principal centro de investigación y de información al “Museo Afroperuano de Zaña”, cuyos integrantes, encabezado por la Directora del museo, la Srta. Sonia Arteaga, y el Director de Patrimonio y encargado del museo el Sr. Luis Rocca Torres, están trabajando arduamente, salvaguardando piezas musicales, danzas, música y teniendo muchas publicaciones entre libros y folletos; asimismo se logró declarar al Checo (calabazo usado como instrumento musical) como Patrimonio Cultural de la Nación ante la UNESCO el año 2011, posteriormente se solicitó a las entidades estatales del Perú y a la Dirección del Proyecto la Ruta del Esclavo de la UNESCO que el centro histórico de Zaña sea reconocido y declarado “SITIO DE MEMORIA DE LA ESCLAVITUD”, habiéndose logrado dicho reconocimiento a nivel regional y a nivel nacional en el año 2017. Todos estos resultados son producto de las investigaciones que se han ido realizado en el Museo Afroperuano, dichas consecuencias se demuestran en su extensa bibliografía como la de Luis Rocca Torres, teniendo entre éstas a las publicaciones como “La Otra Historia”: Memoria colectiva y canto del pueblo de Zaña - 1985; “Africanos y Pueblos Originarios” – 2007; “Renace el Checo”: Antiguo instrumento de percusión afroperuano – 2009; “Zaña: Historia y Arte” – 2010, “Herencia de Esclavos en el Norte del Perú”: Cantares, danzas y música – 2010, “Baile Tierra”: Música y cantares de Zaña, Perú – 2011; sin dejar de mencionar la bibliografía de Sonia Arteaga, como el Manual “Salvemos El Checo”. Así mismo el equipo del Museo Afroperuano elaboró el Perfil Institucional del Museo Afroperuano de Zaña – 2009, el Manual educativo “El uso musical del Checo Patrimonio Cultural de la Nación – 2011”, Zaña: A Leyendas y

tradiciones – 2011, y por ultimo “Instrumentos Musicales de la Diáspora Africana y Museológicos – 2012”.

De tal forma se abordó extensivamente el Patrimonio Cultural Inmaterial – Afrodescendientes a nivel cultural, educativo e histórico; pero sin embargo a nivel del sector turismo, este no viene siendo considerado según la trascendencia ni relevancia que amerita su aprovechamiento para el desarrollo turístico, pues no se ha encontrado investigaciones, proyectos turísticos donde se considere como principal recurso turístico, pues dentro del manejo que tiene el MINCETUR respecto al Inventario Nacional de Recursos Turísticos, este tipo de recurso ha sido excluido e ignorado por parte de los responsables de promover el turismo cultural.

De manera incipiente y empírico el uso y aprovechamiento de los afrodescendientes por parte de otros sectores como el arte, la cultura, la educación que indirectamente promueven su aprovechamiento como se puede evidenciar

Atractivos Culturales Inmateriales del Centro Histórico de Zaña.

El Patrimonio Cultural Inmaterial de la Unesco es una distinción a las expresiones vivas como tradiciones orales, artes, ritos de una comunidad, actos festivos, prácticas relacionadas con la religión, la naturaleza o la tradición propia de una nación. El cual promueve la integración, conservación de las tradiciones, de ese modo muestra sus manifestaciones propias de las comunidades. (Zizek, M. 2017)

De igual forma, la UNESCO señala que todas las representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas transmitidas de generación en generación y que infunden a las comunidades y a los grupos un sentimiento de identidad y continuidad son considerados patrimonio cultural inmaterial. De igual manera se considera los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales.

Según lo señalado por Zizek y por la Unesco, Zaña al ser reconocida como “Sitio de la Memoria de la Esclavitud”, cuenta con toda esa riqueza cultural como: su historia, gastronomía, costumbres, las danzas, las décimas, el checo (instrumento de percusión) entre otros atractivos culturales inmateriales.

Música.

Está debidamente documentado que el “checo” tiene aproximadamente 160 años de antigüedad como instrumento musical. La continuidad del uso artístico de dicho instrumento se registra en el norte del Perú y particularmente en el distrito de Zaña. En este último lugar de generación en generación se ha transmitido su uso musical. El calabazo tiene diversas formas, pero el que se usa como instrumento de percusión es de forma redonda u ovalada y se le hace una abertura rectangular lateral, a fin que tenga mayor sonoridad. Es un instrumento musical orgánico y no requiere piezas u objetos adicionales. Ha habido riesgo de extinción debido a que disminuyó su producción por la expansión de monocultivos y la agro exportación de otros productos agrícolas en la región norte, disminuyendo los espacios de siembra de dicha planta. Ante esta situación en los últimos años el Museo Afroperuano de Zaña ha procedido a la distribución de semillas en la región a fin de salvaguardar dicho bien natural.

En la ciudad de Zaña se ha promovido en la última década la revitalización del uso musical del checo, con la participación de las personas de mayor edad quienes han transmitido sus conocimientos y artes a las nuevas generaciones. En esta labor contribuyen las instituciones educativas locales, la Municipalidad Distrital de Zaña, las asociaciones artísticas y el Museo Afroperuano. El uso musical del checo es uno de los principales elementos culturales de la identidad de los pobladores de Zaña y las familias locales lo identifican como expresión de su tradición. Es representativo de su historia y cultura.

Danzas.

Esta danza matriz deriva del "LUNDU" de Angola (África), y en el proceso de aculturación que sufre el "Lundú" en el Perú encontramos que nació en la Villa de Santiago de Miraflores de Zaña desde el siglo XVII, llamado Lundero o "Zaña" o si se quiere decir el Lundero de Zaña. Y es en el siglo XVIII donde el Lundero se va a transformar en Tondero; por consiguiente, el proceso histórico de este baile ha sido: Lundú- Lundero Zaña - Tondero. El Tondero tiene coreografía abierta, es una representación del amor y asedio. La pareja o las parejas toman su emplazamiento frente a frente, así mismo inician el contoneo, luego viene el desplazamiento en círculo (mudanzas de terreno), vueltas, medias vueltas, careo, escobilleo frenético en el varón (punta, talón, haciendo hoyitos), y más suave en la dama y figura de

vuelta final entera y el golpe simulando el movimiento pélvico, pero moderado quedando frente a frente hombre y mujer juntos, erguidos y estáticos, finalmente el varón queda rendido de rodillas ante su erguida pareja (Rocca, 1984).

Décimas.

La décima refleja la memoria de un pueblo la cual ha sido escrita en humildes y sencillos versos. Ellas expresan el pensar, sentir, la idiosincrasia y el mundo circundante de nuestras gentes. Nuestros decimistas cantan el sentimiento popular y el cultivo de la décima en el Perú demuestra la existencia de una larga tradición mantenida en gran parte por poetas populares negros. Las decimas fueron introducidas al pueblo de Zaña en 1800, por lo españoles quienes durante sus fiestas recitaban composiciones propias del romanceo español; es donde los negros esclavos que cumplían trabajos de servicio en la casa hacienda y en los solares españoles, escuchaban tales cantares y los aprendían; así ellos mismos las cantaban en sus propias fiestas. Entre las décimas más mencionadas tenemos: TIERRA DE MUCHO PASADO; en el cual se le da la bienvenida al turista y se presenta los principales recursos turísticos de esta ciudad, QUIERO CANTARLE A MI TIERRA, donde manifiesta el orgullo que siente el autor por su pueblo, enfocándose en los temas costumbristas y tradiciones históricas de este.

La décima es una composición poética introducida por los españoles. En Zaña se encuentra el más importante decimista Hildebrando Briones Vela, quien recita y escribe desde los 18 años. (Rocca Torres, 1984)

1.4. Formulación del problema.

¿El adecuado aprovechamiento del Patrimonio Cultural Inmaterial de los Afrodescendientes es una oportunidad para fortalecer el Desarrollo Turístico en el Centro Histórico de Zaña?

1.5. Justificación en importancia del estudio.

A nivel teórico, es importante puesto que se pretende determinar la viabilidad de una propuesta cuyo objetivo sea el desarrollo turístico mediante la conservación y mejor uso del Patrimonio Cultural Inmaterial dando a conocer la vasta riqueza

cultural que posee el Centro Histórico de Zaña, tal y como las danzas, música, gastronomía, décimas, etc.

A nivel práctico, porque dicha investigación ayudará a elaborar una propuesta que genere el desarrollo turístico del Centro Histórico de Zaña, la cual traerá consigo un desarrollo económico y sociocultural.

A nivel social, porque existe la necesidad de generar antecedentes para futuras investigaciones relacionadas a la cultura afrodescendiente, debido a la escasa información que la relacione con la actividad turística. Asimismo, determina el nivel de involucramiento de la población afrodescendiente en la participación del desarrollo de la actividad turística, y al demostrar que el Patrimonio Cultural Inmaterial de los afrodescendientes es una oportunidad para fortalecer el desarrollo turístico del Centro Histórico de Zaña, permitirá que la población vea como alternativa de trabajo la actividad turística, generando así más empleos e ingresos, así también fortalecerá la identidad cultural de los pobladores, mostrando un respeto por su Patrimonio Cultural.

La herencia cultural común contribuye a formar nuestra identidad y nuestro sentido de pertenencia a una comunidad, región y nación, pues los bienes culturales nos permiten ahondar en el conocimiento de nuestro pasado y, muchas veces, nos ayudan a comprender el presente (Aguilar, 2015).

Basado en lo mencionado, es donde radica la importancia de la presente investigación ya que se considera que, de preservar, promover la cultura, no solo se logrará un fortalecimiento de la identidad del poblador, sino que también esto conlleva al desarrollo de propuestas de gestión de actividades turísticas que a su vez generen un desarrollo económico sostenido.

1.6. Hipótesis.

Si se aprovechara de manera óptima las condiciones del patrimonio cultural inmaterial de los afrodescendientes de Zaña; ¿Es posible un desarrollo turístico sostenible del Centro Histórico de Zaña?

1.7. Objetivos.

1.7.1. Objetivo general.

Determinar si el aprovechamiento adecuado del Patrimonio Cultural Inmaterial va a generar Desarrollo Turístico del Centro Histórico de Zaña.

1.7.2. Objetivos específicos

Identificar el potencial turístico que presenta el Patrimonio Cultural Inmaterial de los afrodescendientes.

Explicar las características que presenta el Patrimonio Cultural Inmaterial de los afrodescendientes de Zaña.

Diseñar una propuesta que promueva la actividad turística mediante el aprovechamiento del Patrimonio Cultural Inmaterial, que permita la generación de ingresos y posicionamiento turístico del Centro Histórico de Zaña.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de investigación.

Es Descriptiva, ex post facto porque se ha realizado y aplicado instrumentos de observación para conocer la realidad tal cual se ha presentado en el momento del recojo de datos y análisis de la información.

2.2. Población y muestra.

Población.

La población estuvo conformada por los habitantes mayores de 18 y menores de 59 años de edad, residentes del Centro Histórico de Zaña, según el último CENSO realizado en el 2007 por el INEI, es de 3910 pobladores.

Muestra.

Para obtener el tamaño de nuestra muestra, se hizo preciso el empleo de la fórmula que se especifica a continuación, en donde el nivel de confianza es de 95% con un margen de error del 1%.

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde:

N: Tamaño de la población

Z: Nivel de confiabilidad

E²: Margen de error

p: Probabilidad de acierto

q: Probabilidad de fracaso

Reemplazando:

N= 3910

n= ?

Z²= 1.96

E²= 0.01

$p= 0.5$

$q= 0.1$

TOTAL: 187 ENCUESTAS

2.3. Variables, Operacionalización.

Tabla 2.1. Cuadro de Operacionalización.

VARIABLE		DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	ITEM
Variable Dependiente	Desarrollo Turístico	Se entiende como aquel desarrollo que busca la satisfacción de los turistas actuales y busca establecer necesidades para los turistas potenciales, los cuales protegen y fomentan la experiencia generada en el lugar turístico. El desarrollo turístico permite un crecimiento de la economía de un determinado lugar, pero además el aprovechamiento de manera sostenible de los recursos sociales, económicos y ambientales que posee el destino turístico.	Gestión del Turismo	01,02,03,15
			Actividad turística	02,03,05,07,08,15,16
			Oferta Turística	02,04,05,15
			Inversión turística	02,08,15,16
			Frecuencia de visita	02,05,15,16
			Promoción turística	02,05,07,15,16
			Soluciones al cliente	04,05,15,16
Variable Independiente	Patrimonio Cultural Inmaterial	El patrimonio Cultural inmaterial, es una de las clasificaciones del patrimonio cultural el cual se entiende por el uso, las expresiones, conocimientos, técnicas y formas de cómo generar esa identidad cultural en las generaciones futuras, involucra de igual manera la música y danza, la cual es transmitida a través de la enseñanza transmitida de generación en generación, lo que contribuye a que se mantenga en el tiempo y no se vea afectada por la globalización o los cambios que se dan de acuerdo a los nuevos modos de vida.	Gastronomía	09,10,11,12,13,14,16
			Música	09,10,11,12,13,14,16
			Danzas	09,10,11,12,13,14,16
			Décimas	09,10,11,12,13,14,16

Fuente: Burga y Tafur (2015)

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Las técnicas utilizadas son: la entrevista, la encuesta y el fichaje.

Entrevista, es una técnica utilizada en las investigaciones de enfoque cuantitativo, que se logra tras la aplicación a un individuo que tiene el conocimiento o ha generado la experiencia en el problema que se estudiando, existen tipos de entrevista como la estructurada, semiestructurada y libre, cada una de ellas cumple un objetivo diferente de acuerdo al contexto de la investigación. En el ámbito de aplicación fue el Centro Histórico de Zaña, se realizó una entrevista con la finalidad de conocer la opinión del al Alcalde Sr. Marco Hernández Briones, en este caso se realizaron preguntas abiertas.

Encuesta, la encuesta la define el Prof. García Ferrado como “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población”, el ámbito de aplicación que es el Centro Histórico de Zaña, se utilizó una encuesta para medir la opinión de la población, la cual consta de 15 preguntas cerradas.

Fichaje, es una técnica utilizada especialmente por los investigadores., busca recopilar la información desde un campo más práctico determinando información ordenada a través de cuadros, tablas o gráficas que permiten el rastreo de información relevante. El ámbito de aplicación que es el Centro Histórico de Zaña, se utilizó una ficha técnica que permite registrar información acerca de la situación actual de los recursos naturales y culturales de un lugar, en éste caso sólo se tendrá en cuenta al Patrimonio Cultural Inmaterial (danza, música y gastronomía).

2.5. Procedimiento de análisis de datos.

Una vez aplicada la encuesta se procede a la tabulación mediante una hoja Excel, para posteriormente totalizar y elaborar los cuadros resumen de cada pregunta y con ello proceder a graficar los resultados.

Una vez realizada la gráfica que permita una mejor lectura o visualización de los resultados de cada pregunta se procede a la interpretación de cada uno de ellos.

2.6. Aspectos éticos.

Objetividad, se realizará una investigación evitando influir en el resultado de la misma, tratando de cuidar la veracidad de los datos, minimizando el sesgo al momento de la recolección de datos.

Originalidad, todo dato o información deberá ser correctamente citada, respetando el derecho de autor a fin de demostrar el no plagio en la presente investigación.

2.7. Criterios de Rigor científico.

Trabajo metódico, se aplicará un trabajo metódico en el proceso de recolección de datos, tanto en la búsqueda de información secundaria pero principalmente en la información que se obtendrá de la opinión de los propios pobladores.

Validez de la información, la información recolectada estará validada por un instrumento diseñado por expertos en la materia, de esta manera se puede garantizar la calidad de la información.

Confiabilidad, al utilizar un instrumento revisado y validado por un experto en la materia y mediante la aplicación de la misma, por una persona capacitada y de igual forma siguiendo un trabajo metódico, es preciso afirmar que la información es confiable y que será un real aporte para la investigación en cuestión y para futuras investigaciones en la línea de investigación para la Planificación y Desarrollo Turístico.

III. RESULTADOS

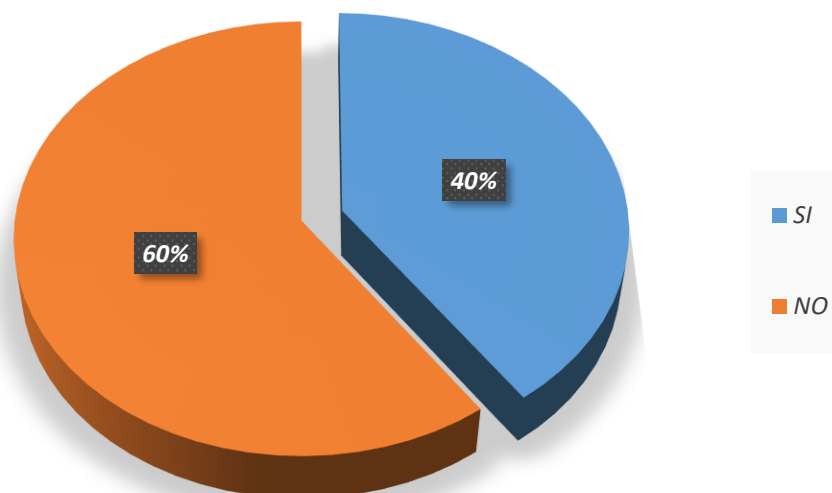
3.1. Tablas y Figuras.

Tabla 3.1.

¿Considera usted que en el Distrito se viene realizando una adecuada Gestión Turística Municipal?

	Fi	%
Si	75	40
No	112	60
Total	187	100

Figura 3.1. Gestión Turística Municipal En El Distrito



Descripción: Se observa que del 100% (187) de las personas encuestadas en el distrito de Zaña, 60% (112) de ellas consideran que no se viene realizando una adecuada gestión turística municipal.

Tabla 3.2.

¿Cree usted que la Actividad turística trae consigo el desarrollo económico, social y cultural en el distrito?

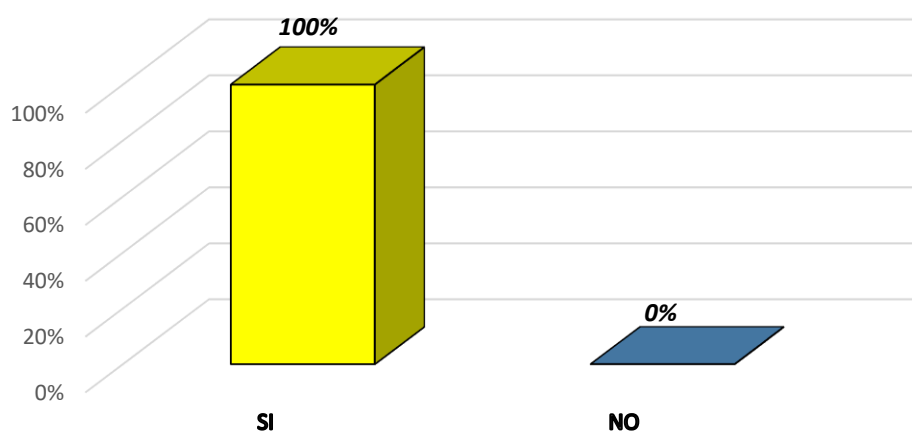
LA ACTIVIDAD TURÍSTICA TRAE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL	Fi	%
Si	187	100
No	0	0
Total	187	100

Fuente: Encuesta a familias afro descendientes Zaña

Elaborado por el autor

Figura 3.2.

¿Cree usted que la Actividad turística trae consigo el desarrollo económico, social y cultural en el distrito?



Descripción: El 100% (187) de las personas encuestadas creen que la actividad turística trae consigo el desarrollo económico social y cultural en Zaña.

Tabla 3.3.

¿Considera que el distrito de Zaña posee recursos culturales y turísticos potenciales para desarrollar la actividad turística?

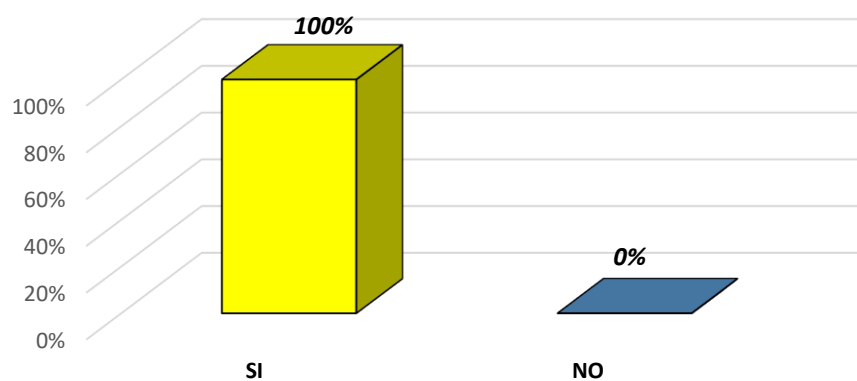
RECURSOS CULTURALES Y TURÍSTICOS POTENCIALES PARA DESARROLLAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	fi	%
Si	187	100
No	0	0
Total	187	100

Fuente: Encuesta a familias afro descendientes Zaña

Elaborado por el autor

Figura 3.3.

¿Considera que el distrito de Zaña posee recursos culturales y turísticos potenciales para desarrollar la actividad turística?



Descripción: Todas las personas encuestadas 100% (187) consideran que el distrito de Zaña si posee recursos culturales y turísticos potenciales para desarrollar la actividad turística.

Tabla 3.4.

¿Cree que los servicios de hospedaje, restauración y transporte que hay en el distrito, son los más adecuados para los turistas y visitantes?

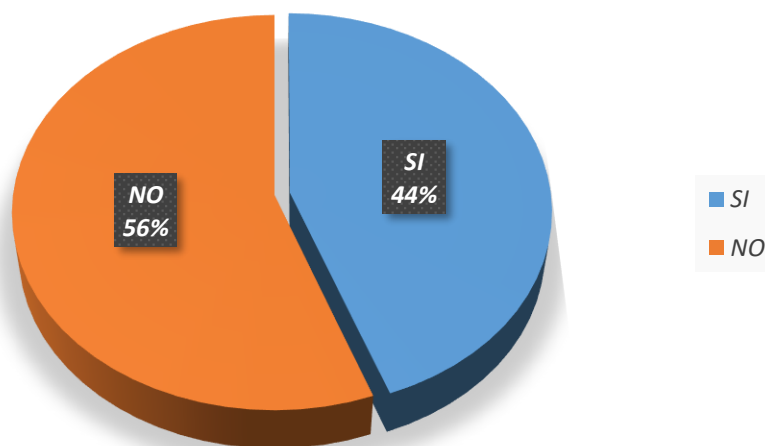
LOS SERVICIOS DE HOSPEDAJE, RESTAURACIÓN Y TRANSPORTE SON ADECUADOS	Fi	%
Si	83	44
No	104	56
Total	187	100

Fuente: Encuesta a familias afro descendientes Zaña

Elaborado por el autor

Figura 3.4.

¿Cree que los servicios de hospedaje, restauración y transporte que hay en el distrito, son los más adecuados para los turistas y visitantes?



Descripción: El 56% (104) de las personas encuestadas creen que los servicios de hospedaje, restauración y transporte que hay en Zaña no son los más adecuados para los turistas y visitantes.

Tabla 3.5.

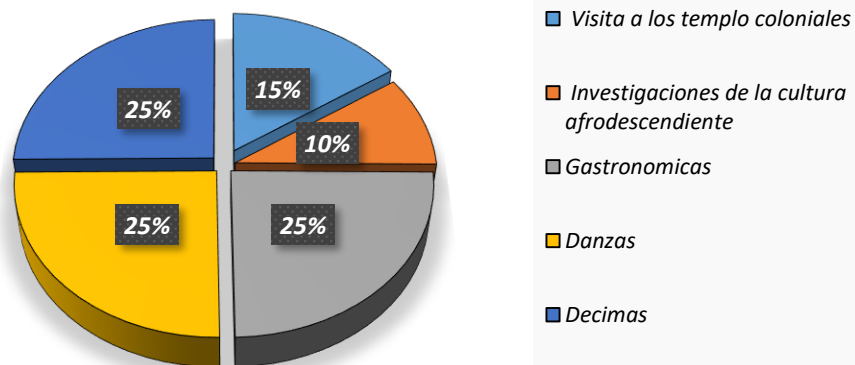
¿Mayormente que actividades atraen a los visitantes al distrito de Zaña?

QUE ACTIVIDADES ATRAEN A LOS VISITANTES	Fi	%
Visita a los templo coloniales	29	15.5
Investigaciones de la cultura afrodescendiente	18	9.6
Gastronómicas	46	24.6
Danzas	47	25.1
Decimas	47	25.1
Total	187	100

*Fuente: Encuesta a familias afro descendientes Zaña
Elaborado por el autor*

Figura 3.5.

¿Mayormente que actividades atraen a los visitantes al distrito de Zaña?



Descripción: Se observa que del 100% (187) de las personas encuestadas consideran que las actividades que más atraen a los visitantes son la gastronomía, danzas y décimas, obteniendo cada una de estas con un 25% (46, 47, 47), seguida de las visitas a los templos coloniales con un 15% (29) y las investigaciones sobre la cultura afrodescendiente con un 10% (18).

Tabla 3.6.

¿Usted considera que hay un trabajo de difusión de los recursos turísticos de Zaña?

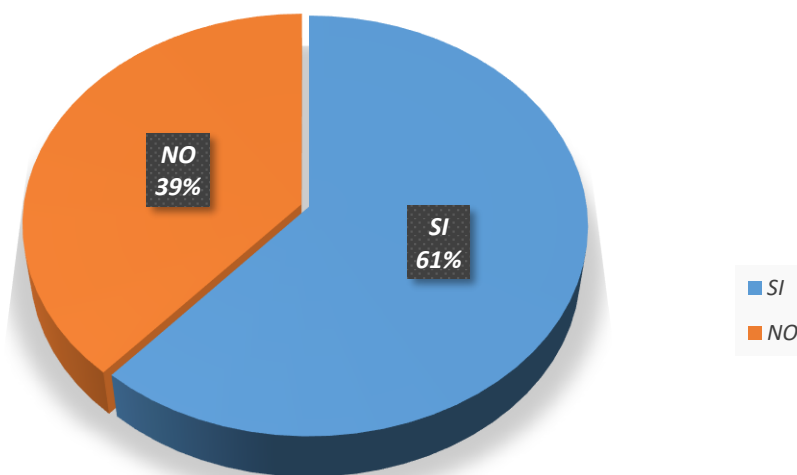
TRABAJO DE DIFUSIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE ZAÑA	Fi	%
Si	115	61
No	72	39
Total	187	100

Fuente: Encuesta a familias afro descendientes Zaña

Elaborado por el autor

Figura 3.6.

¿Usted considera que hay un trabajo de difusión de los recursos turísticos de Zaña?



Descripción: El 61% de las personas encuestadas considera que hay un trabajo de difusión de los recursos turísticos de Zaña, y tan solo el 39% consideran que no hay un trabajo de difusión de los recursos turísticos de Zaña.

Tabla 3.7.

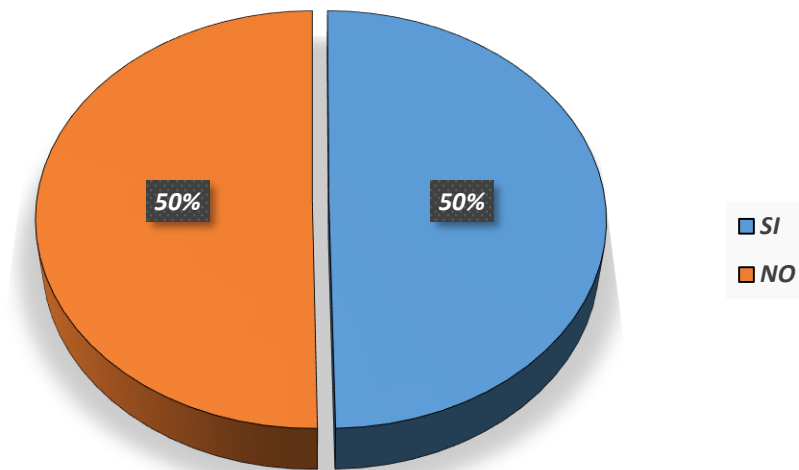
¿En el distrito se vienen desarrollando proyectos de inversión pública y privada en turismo?

SE DESARROLLA PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN TURISMO	Fi	%
Si	93	50
No	94	50
Total	187	100

*Fuente: Encuesta a familias afro descendientes Zaña
Elaborado por el autor*

Figura 3.7.

¿En el distrito se vienen desarrollando proyectos de inversión pública y privada en turismo?



Descripción: De las personas encuestadas el 50% considera que en Zaña se vienen desarrollando proyectos de inversión pública y privada en turismo.

Tabla 3.8.

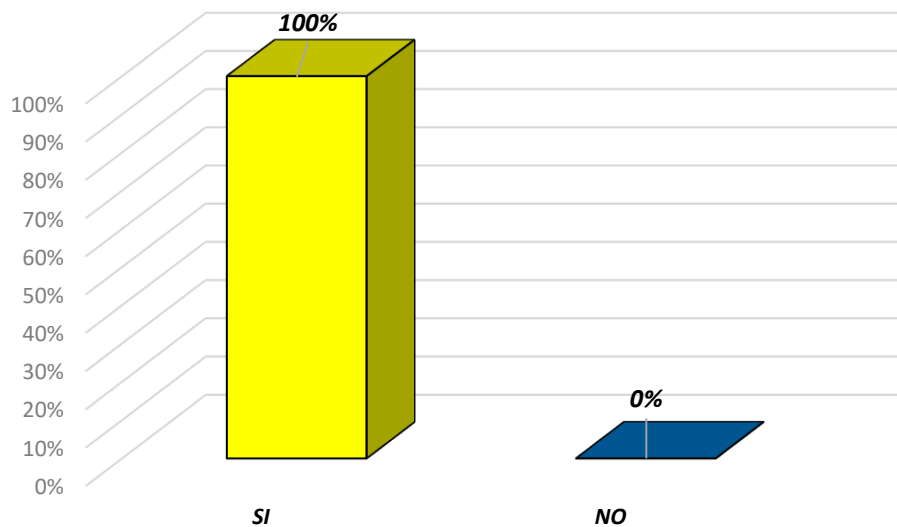
¿Cree usted que Zaña es un pueblo con raíces afrodescendientes?

ZAÑA ES UN PUEBLO CON RAÍCES AFRODESCENDIENTES	Fi	%
Si	187	100
No	0	0
Total	187	100

*Fuente: Encuesta a familias afro descendientes Zaña
Elaborado por el autor*

Figura 3.8.

¿Cree usted que Zaña es un pueblo con raíces afrodescendientes?



Descripción: El 100% de las personas encuestadas creen que Zaña es un pueblo con raíces afro descendientes.

Tabla 3.9.

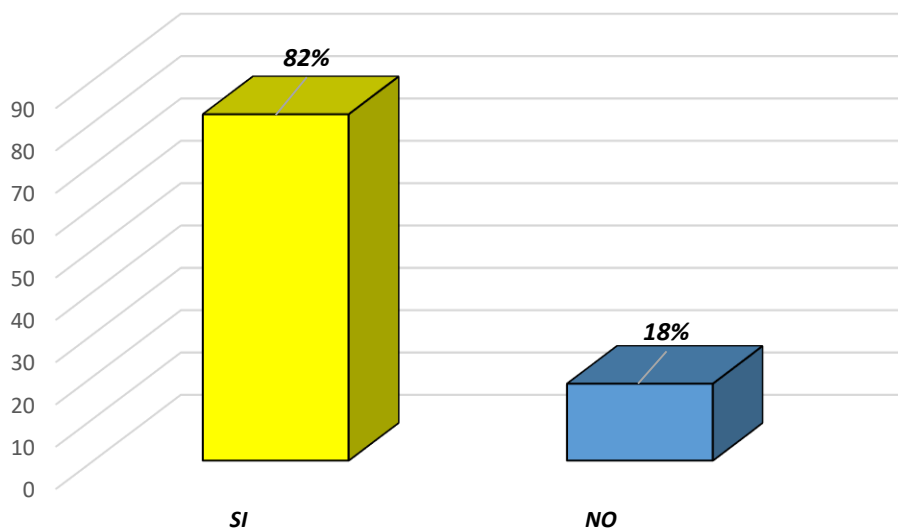
¿Se considera usted afrodescendiente?

SE CONSIDERA USTED AFRODESCENDIENTE	Fi	%
Si	153	82
No	34	18
Total	187	100

*Fuente: Encuesta a familias afro descendientes Zaña
Elaborado por el autor*

Figura 3.9.

¿Se considera usted afrodescendiente?



Descripción:

Vemos en este grafico que 18% (34) de las 187 personas encuestadas no se consideran afro descendientes debido a la inmigración en este distrito.

Tabla 3.10.

Respecto al Patrimonio Cultural Inmaterial de los Afrodescendientes de Zaña, ¿Por cuál de estas costumbres cree usted que destaca el distrito de Zaña?

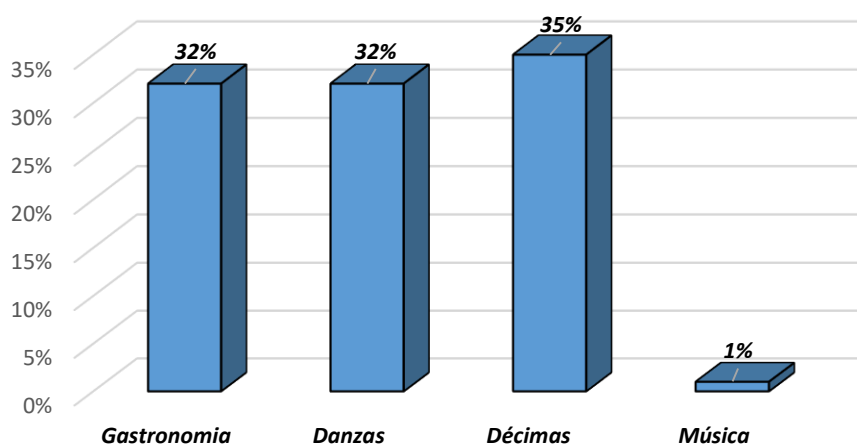
POR CUÁL DE ESTAS COSTUMBRES CREE USTED QUE DESTACA EL DISTRITO DE ZAÑA	fi	%
Música	2	1
Gastronomía	60	32
Danzas	60	32
Décimas	65	35
Total	187	100

Fuente: Encuesta a familias afro descendientes Zaña

Elaborado por el autor

Figura 3.10.

Respecto al Patrimonio Cultural Inmaterial de los Afrodescendientes de Zaña, ¿Por cuál de estas actividades cree usted que destaca el distrito de Zaña?



Descripción: El 50% de las personas encuestadas consideran que el Patrimonio cultural inmaterial que más destaca en el distrito de Zaña son las Décimas 34% seguida por las Danzas 33%.

Tabla 3.11.

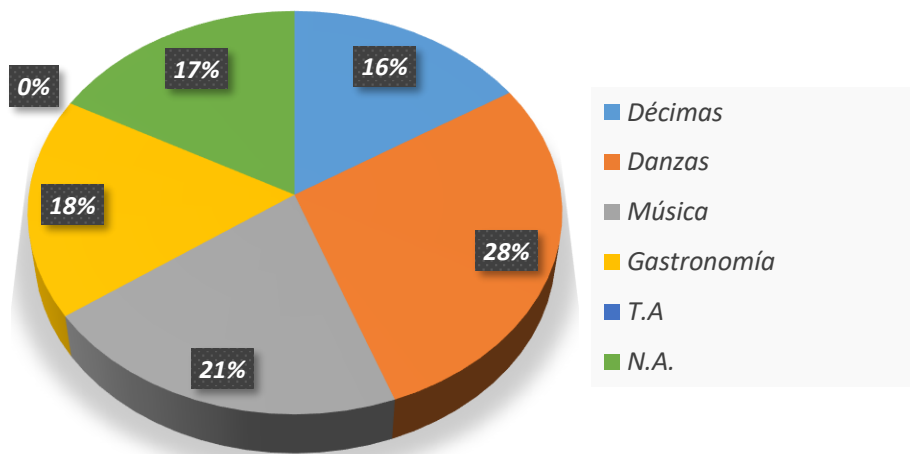
¿Cultiva usted alguna de estas costumbres afrodescendientes de Zaña?

COSTUMBRE AFRODESCENDIENTE DE ZAÑA	Fi	%
Décimas	30	16
Danzas	53	28
Música	39	21
Gastronomía	33	18
T.A	0	0
N.A.	32	17
Total	187	100

Fuente: Encuesta a familias afro descendientes Zaña
Elaborado por el autor

Figura 3.11.

¿Cultiva usted alguna de estas costumbres afrodescendientes de Zaña?



De las personas encuestadas vemos que la Danza es la costumbre que más cultivan con un 28%, y un considerable 17% va perdiendo las costumbres afrodescendientes del distrito de Zaña.

Tabla 3.12.

¿Por qué razón cultiva sus raíces afrodescendientes?

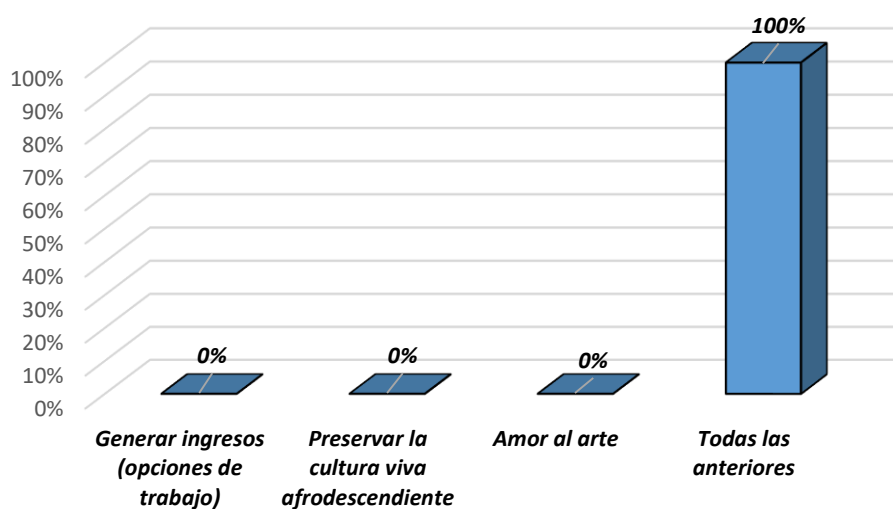
<i>POR QUÉ CULTIVA SUS RAÍCES AFRODESCENDIENTES</i>	fi	%
Generar ingresos (opciones de trabajo)	0	0
Preservar la cultura viva afrodescendiente	0	0
Amor al arte	0	0
Todas las anteriores	187	100
Total	187	100

Fuente: Encuesta a familias afro descendientes Zaña

Elaborado por el autor

Figura 3.12.

¿Por qué razón cultiva sus raíces afrodescendientes?



Descripción: Vemos que en su totalidad 100% (187) de las personas encuestadas cultivan sus raíces afrodescendientes por amor al arte, preservar la cultura viva afro y generar ingresos económicos.

Tabla 3.13.

¿Cuál de estas asociaciones y/o instituciones promueven las costumbres afrodescendientes?

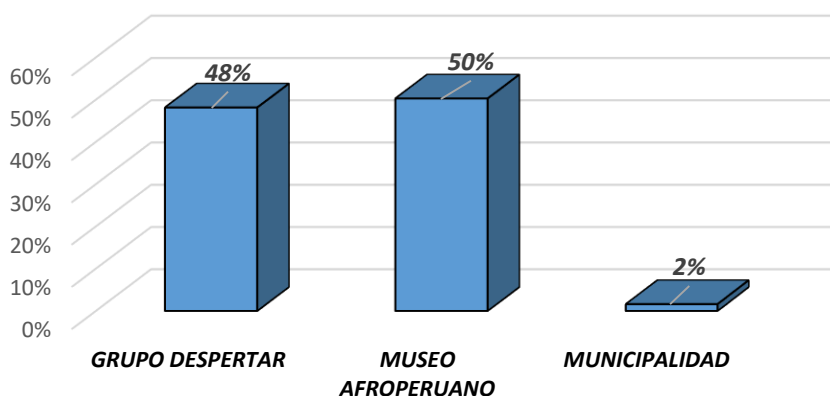
ASOCIACIONES Y/O INSTITUCIONES QUE PROMUEVEN LAS COSTUMBRES AFRODESCENDIENTES	fi	%
Grupo Despertar	90	48
Museo Afroperuano	94	50
Municipalidad Distrital	3	2
Total	187	100

Fuente: Encuesta a familias afro descendientes Zaña

Elaborado por el autor

Figura 3.13.

¿Cuál de estas asociaciones y/o instituciones promueven las costumbres afrodescendientes?



Descripción: Las Asociaciones y/o Institución que más promueven las costumbres Afrodescendientes son la Asociación Cultural Grupo Despertar y el Museo Afroperuano. Donde observamos la Municipalidad Distrital de Zaña casi no promueve las costumbres Afrodescendientes.

Tabla 3.14.

¿Qué mejoras considera que debe tener el distrito para su desarrollo turístico?

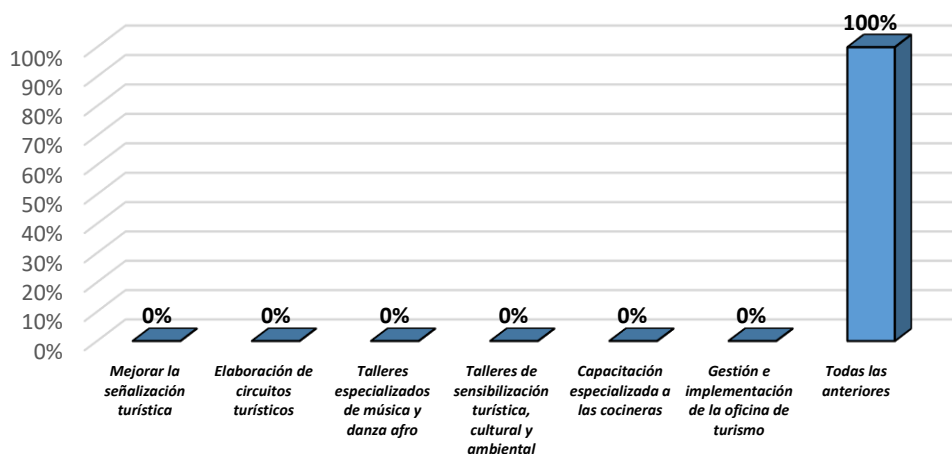
MEJORAS QUE DEBE TENER EL DISTRITO PARA SU DESARROLLO TURÍSTICO	Fi	%
Mejorar la señalización turística	0	0
Elaboración de circuitos turísticos	0	0
Talleres especializados de música y danza afro	0	0
Talleres de sensibilización turística, cultural y ambiental	0	0
Capacitación especializada a las cocineras	0	0
Gestión e implementación de la oficina de turismo	0	0
Todas las anteriores	187	10
Total	187	100

Fuente: Encuesta a familias afro descendientes Zaña

Elaborado por el autor

Figura 3.14.

¿Qué mejoras considera que debe tener el distrito para su desarrollo turístico?



Descripción: De las personas encuestadas, el 100% (187) consideran que el distrito de Zaña debe tener mejoras para lograr un desarrollo turístico.

Tabla 3.15.

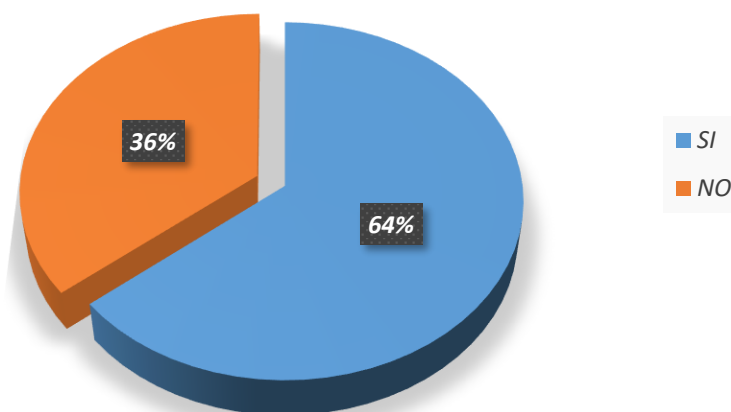
¿Usted considera que el hecho de tener un espacio adecuado y exclusivo para las presentaciones artísticas y culturales, atraerá mayor número de visitantes?

ESPACIO ADECUADO PARA LAS PRESENTACIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	fi	%
Si	120	64
No	67	36
Total	187	100

*Fuente: Encuesta a familias afro descendientes Zaña
Elaborado por el autor*

Figura 3.15.

¿Usted considera que el hecho de tener un espacio adecuado y exclusivo para las presentaciones artísticas y culturales, atraerá mayor número de visitantes?



Descripción: De las 187 personas encuestadas el 64% considera que el hecho de tener un espacio adecuado y exclusivo para presentaciones artísticas y culturales atraerá mayor número de turistas.

3.2. Discusión de resultados.

Después de realizada la investigación, se reafirma que Zaña cuenta con un gran potencial turístico que explotar y no solo nos referimos al patrimonio cultural material sino también al inmaterial como lo es las tradiciones gastronómicas, danzas, décimas, la importancia del legado y raíces afroperuanas que hacen de una cultura un lindo destino turístico en el que se pueda vivir una experiencia más que satisfactoria. Cabe resaltar que el poblador se siente orgulloso de ser afrodescendiente y de pertenecer a una cultura tan rica, pero a su vez vive en un mundo lleno de carencias de desmotivación producto del desinterés y de un trabajo organizado que les permita salir adelante.

Con el reciente reconocimiento internacional como Sitio de la Memoria de la Esclavitud por parte de la Unesco, Zaña se pone a los ojos del mundo al formar parte de la ruta del esclavo, resistencia, libertad y patrimonio.

Según el estudio el poblador se encuentra orgulloso de sus raíces y aún se logran conservar ciertas tradiciones que deben rescatarse y potenciarse mediante un trabajo profesional y que sirva como una fuente generadora de ingresos sostenibles para las familias, mediante la explotación de los mismos en un entorno de desarrollo turístico integral, donde participe el pueblo, la empresa privada y pública y las diferentes instituciones culturales de la región.

3.3. Aporte científico.

FESTIVAL AFROPERUANO ZAÑERO “LA LUNA DE ZAÑA”

Introducción.

Después de haber identificado el potencial real que tiene el Patrimonio Cultural Inmaterial del Centro Histórico de Zaña, se propone como alternativa impulsar el desarrollo de un Festival Afroperuano Zañero en el que se busca promover la cultura gastronómica, las danzas, las décimas y las más importantes tradiciones culturales que forman parte del Patrimonio Cultural Inmaterial del Centro Histórico de Zaña.

Objetivos. *Promover el desarrollo turístico.*

Generar actividades turísticas que generen ingresos económicos a los pobladores de Zaña, mediante el impulso del turismo, principalmente mediante el aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial.

Posicionar a Zaña como una de las alternativas turística más importantes en la región.

Ámbito de aplicación

La presente propuesta se aplicará de manera participativa con las autoridades municipales, autoridades culturales y con la población del Centro Histórico de Zaña, así como con los principales empresarios y agentes turísticos de la región.

Actividad a desarrollar.

La propuesta es un Festival Afroperuano Zañero, denominado “La Luna de Zaña”, dicha propuesta se basará en el aprovechamiento adecuado del Patrimonio Cultural Inmaterial con el que cuenta el Centro Histórico de Zaña, con el objetivo de que el turista pueda disfrutar de una experiencia vivencial turística única, mediante el disfrute de los platos gastronómicos ancestrales y tradicionales de Zaña en un entorno festivo en la que también podrá disfrutar de un espectáculo folclórico en una zona especial, donde se instalará un escenario en la que se podrán apreciar diferentes muestras artísticas como Danzas, recital de Décimas, un show de música

en vivo y en medio de éste, la población a la luz de la luna será sorprendida por un grupo de danzantes que realizan uno de los bailes más representativo de Zaña como lo es la Danza de los Diabólicos. Aprovechando la oscuridad de la noche se genera una sensación de misterio y júbilo mientras entre el público van apareciendo los danzantes para luego subir al escenario, siendo ellos junto con el show musical los encargados de cerrar el festival afroperuano zañero.

El festival se realizará en fechas dobles: durante el mes de febrero, con la finalidad de aprovechar el verano y época de vacaciones de los pobladores y tendrá un costo de entrada de S/.30 soles por persona y se espera una afluencia de por lo menos 1,500 participantes, y será replicado en el mes de noviembre con ciertas variaciones, al ser el mes del Aniversario del Distrito de Zaña, se espera una afluencia de más de 2,000 participantes.

A continuación, detallaremos las actividades por cada Patrimonio Cultural Inmaterial:

Danzas. Las Danzas a difundir son el baile tierra, la danza de los diabólicos, el festejo, el Lundú y el tondero, las mismas que estarán a cargo de las escuelas de danzas que ya existen en zaña como por ejemplo el grupo Despertar, dirigido por el artista Dimas Gil.

Décimas. En zaña existe una tradición artística que consiste en satirizar y dar un tono pintoresco a la vida y a las costumbres, mediante el recital de una décima que poco a poco se ha dejado de cultivar, aunque aún existen importantes exponentes como Hildebrando Briones Vela. En este punto específico si se busca la creación de una escuela donde se enseñe a los niños la importancia de esta tradición y a fomentar la práctica de las décimas. Los mejores exponentes serán considerados para que participen en el festival Zañero, donde recibirán un reconocimiento a cargo de las principales autoridades culturales de Zaña y del Perú, por la enorme contribución en la salvaguardia de la tradición oral.

Gastronomía. Se busca institucionalizar el ya tradicional Festival Gastronómico del Chancho, que se desarrolla todos los años, pero en esta ocasión integrándolo en el Festival Zañero. Se solicitará la participación de los ganadores del festival del Chancho en sus diferentes presentaciones como chancho al palo, el

arroz con chanco, frito, patitas con garbanzo, etc., para que sean éstos los encargados de la zona de comidas en el Festival Zañero. De igual manera se escogerán a los dulceros representativos para ofrecer la variedad de dulces de mejor calidad tal y como el manjarblanco, membrillo, dulce de naranja, dátiles, dulce de camote, etc.

Música. Uno de los máximos exponentes de la música propia de Zaña es también el grupo Despertar, Alma Zañera, y el Grupo Afro-Latino Sambalando. Al igual que en las décimas se desarrollará una escuela de música a cargo por los directores de los grupos anteriormente mencionados con la finalidad de fomentar, fortalecer y crear nuevas agrupaciones musicales. El financiamiento de estas actividades deberá estar a cargo por la municipalidad, autoridades y la empresa privada.

Difusión del material videográfico. Con el objetivo de posicionar a Zaña como destino turístico, se desarrollará un Plan de Difusión del material fotográfico y videográfico en la página web del Festival, la misma que será replicado en los principales portales turísticos y agencias de turismo.

Requerimientos.

Grupo Musical folclórico local. Se negociará un contrato con el grupo folclórico locales con la finalidad de que pueda preparar un show musical de alto impacto.

Grupo de danzantes. Se seleccionará a los mejores danzantes de las diferentes escuelas de danzas de Zaña, con la finalidad de contar con varios números artísticos que puedan intercalar en las diferentes fechas.

Decimistas. Se presentará un recital de Décimas a cargo del máximo exponente zañero y nuevos valores.

Emprendedores gastronómicos. En los alrededores del convento al igual que en la plaza se vivirá toda una fiesta gastronómica a la que el turista podrá degustar los diferentes platillos y dulces tradicionales, así como el delicioso y reconocido

chancho al palo. Dichos puestos de comida estarán a cargo de las familias, que demuestren que aún conserva la tradición.

Equipos de sonido y luces. Dado que lo que se pretende es presentar un show de calidad y de excelente nivel profesional se contratará una empresa especialista en iluminación de escenarios artísticos con reconocida experiencia.

Gestores turísticos. Los gestores turísticos estarán a cargo de promover el festival y serán los encargados de garantizar el mejor servicio de transporte, alimentación y hospedaje si fuera requerido por parte de los turistas nacionales e internacionales.

Publicidad. Se contratará los servicios de una agencia de publicidad que se encargue del diseño e impresión de la publicidad, gestión de la campaña en redes sociales, del registro fotográfico y video del festival.

Equipo de coordinación del Festival. Estará conformado por el área de Turismo, con el apoyo de un grupo de estudiantes de Turismo y negocio de una universidad de la región, a los que se les hará un reconocimiento por su desempeño y se les entregará un certificado que les sirva como prácticas pre-profesionales firmada por el alcalde y el director del Museo Afroperuano de Zaña.

Propuesta Económica.

El objetivo es que el 100% del financiamiento deberá costearse mediante auspicios de la empresa privada, pública y la municipalidad de Zaña y otras instituciones regionales que estén vinculadas a promover e impulsar el turismo. Debido a que el gasto de inversión será un aproximado de 21,500.00 soles por cada evento, se pretende obtener como ganancia neta en el mes de febrero de 23,500 soles mientras que en el mes de noviembre se estima una ganancia neta de 38,500 soles. Al realizarse estos 2 eventos en el año, se estima una ganancia de 62,000.00 soles, dinero que servirá para la implementación de mejoras en los servicios básicos del distrito.

Tabla 3.16.

Gastos de Inversión

DETALLE	INVERSIÓN S/.
Escenario	S/. 3,000.00
Luces y equipo	S/. 2,000.00
Músicos y elenco de danzas	S/. 4,500.00
Sillas y decoración	S/. 1,500.00
Señalética y guías	S/. 3,000.00
Publicidad del evento	S/.3,500.00
Logística	S/. 4,000.00
TOTAL	S/. 21,500.00

Elaboración propia (Burga - Tafur)

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Festival Afroperuano “La Luna de Zaña”

Con meses de anterioridad se venderán las entradas en diversos puntos de venta.

5:00 pm.: Buses particulares se encontrarán en la Plazuela Elías Aguirre a partir de las 5 de la tarde, para trasladar a los visitantes que presenciarán el espectáculo hacia el Distrito de Zaña.

6:00 pm.: A partir del arribo, los visitantes podrán degustar los diversos dulces y platos típicos de Zaña, ubicados en la Plaza Central y afueras del Convento San Agustín., así mismo los visitantes podrán ubicarse en el lugar de su preferencia para presenciar el espectáculo.

8:00 pm.: Hora exacta en que se dará inicio al espectáculo, iniciando con un recital de décimas, con una duración de media hora.

8:30 pm.: Entrada de los diablos zañeras con el “Son de los Diablos”, escenificación del bien y el mal.

9:30 pm.: Hora de un breack para degustar de la gastronomía típica, y/o observar la exposición de instrumentos musicales afrodescendientes, y una exposición fotográfica.

10:00 pm.: Presentación de la danza “Baile Tierra”.

10:30 pm.: Presentación de las danzas el Tondero y Festejo.

11:15 pm.: Presentación de los Grupos musicales “Alma Zañera” y el Grupo Afro-Latino Sambalando.

12:00 pm.: Cierre del Evento, afueras del Convento San Agustín se encontrarán los buses particulares para retornar a la ciudad de Chiclayo, y diversas mototaxis para llevar a sus hospedajes a las diversas personas que pernoctarán en Zaña.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones.

Según los datos que se han podido obtener del estudio realizado mediante la aplicación de una encuesta a los pobladores de Zaña y la entrevista al Sr. Alcalde Marco Hernández Briones se obtienen las siguientes conclusiones:

La mayoría de la población considera que no se viene desarrollando una adecuada Gestión Turística Municipal en el Distrito de Zaña, de tal manera que el turismo se ve afectado.

La mayoría de la población sostiene que el Patrimonio Cultural Inmaterial no es aprovechado adecuadamente como fuente generadora de empleo y desarrollo económico sostenible.

El Patrimonio Cultural Inmaterial Afrosdescendiente tiene una fuerte presencia en el Centro Histórico de Zaña, y se ve reflejado en sus danzas, décimas, gastronomía y música.

La elaboración de un producto turístico denominado Festival “La Luna de Zaña” de carácter costumbrista, servirá para difundir la oferta turística del Centro Histórico de Zaña.

4.2. Recomendaciones

Estructurar un plan de desarrollo turístico integral, en el que el objetivo principal sea la de posicionar a Zaña como un destino turístico en donde se resalte todos los atractivos turísticos con los que se cuentan, incluyendo a los atractivos inmateriales.

Los servicios de transporte, restauración y hospedaje en el Distrito de Zaña, en este último se debería trabajar también en una propuesta de turismo que obligue a pernoctar al turista.

De acuerdo al estudio de investigación, para que el Centro Histórico de Zaña alcance su Desarrollo Turístico, se recomienda llevar a cabo una adecuada Gestión Turística Municipal, involucrando la participación de los Gestores locales, culturales y población en general.

Trabajar de manera óptima en la mejora de la señalización turística, elaboración de circuitos turísticos, realización de talleres especializados en música y danza afro, elaboración de talleres de sensibilización turística, cultural y ambiental, capacitación especializada a los cocineros, dulceros y artesanos, y una adecuada gestión e implementación de la Oficina de Turismo.

REFERENCIAS

- Aguilar Gutierrez, F. (18 de Noviembre de 2015). *El Blog de formación ciudadana y cívica 5 de Agutifer*. <http://agutifer5.blogspot.pe/2015/11/preguntas-para-examen-final.html>
- Barbacci, N. (2015). *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/lima/hay-gobierno-abasto-protoger-patrimonio-238967>
- Barrado Timón, D. (enero de 2004). *El concepto de destino turístico*. https://www.researchgate.net/profile/Diego_A_Barrado/publication/290987139_El_concepto_de_destino_turistico_una_aproximacion_geografico-territorial/links/580a13c908ae49c6a8930ed7/El-concepto-de-destino-turistico-una-aproximacion-geografico-territorial.pdf
- Betancourt. (2014). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura*. http://www.unesco.org/new/es/lima/communities/single-view/news/expertos_internacionales_se_reunen_en_peru_para_apoyar_al/
- Cairati, E. (noviembre de 2011). *Afro Perú: Tras las huellas de la negritud en el Perú*.
- Cánovas, E. R. (2012). *El Patrimonio Cultural como argumento para la renovación de destinos turísticos consolidados del litoral en la provincia de Alicante*. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/40780/1/tesis_rico_canovas.pdf
- Chávez, E., & Llanos, J. (2015). *Evaluación del patrimonio cultural inmaterial del Centro poblado Monsefú, para su conservación y viabilidad turística en el tiempo*. Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.
- Coord. Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo . (s/d). *Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo: Salvaguardia y oportunidades*. Ciudad de México, México: CONACULTA.
- Douglas, P. (1991). *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográfica*. México : Trillas.
- El Comercio. (04 de noviembre de 2015). Norma Barbacci, directora de World Monuments Fund, lamenta la derogación del Decreto Ley 1198. "No hay gobierno que se dé abasto para proteger el patrimonio".
- García, M. d. (2007). *Universidad Complutense de Madrid*. Patrimonio cultural y turismo en los reales sitios de la comunidad de Madrid y sus incidencias en el territorio: <https://eprints.ucm.es/7543/>

- Giménez Álvarez, C., & Retamal Yermani, P. (2013). *Repositorio Académico de la Universidad de Chile*. Obtenido de Patrimonio Material e Inmaterial en el Barrio Patronato: Análisis de la interacción entre estos bienes culturales.: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/113715>
- Heras, M., & Perales, R. (2012). *Gestión del desarrollo turístico en el Distrito de Salas*. Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.
- Motta Rodríguez, G. (2015). *Universidad Complutense de Madrid*. Obtenido de Una mirada a través del arte: vinculación del pasado y el presente del patrimonio cultural colombiano en la educación: <https://eprints.ucm.es/34336/>
- OMT. (1994). *Manual para organizadores locais*. Brasilia: Ministerio Da Indústria Do Comercio Do Turismo.
- OMT. (2013). Estudio sobre el turismo y el patrimonio cultural inmaterial. *Turismo y Patrimonio Cultural Inmaterial*, 12.
- Orrego, R. (2011). *Diseño de la ruta del algodón nativo para fortalecer el desarrollo turístico de la provincia de Lambayeque*. Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.
- Pajares, E. (2013). *Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para promover el Turismo Arqueológico en el Cerro Pátapo de Distrito e Pátapo*. Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.
- Programa "La Voz de los sin Voz". (2010). Afroperuanos. *Afrodescendientes: Música y danza en la costa peruana*.
- Puya, C. (2004). *Universidad Complutense de Madrid*. Obtenido de Recuperación del patrimonio cultural urbano como recurso turístico: <http://eprints.ucm.es/4370/>
- Puya, T. C. (2002). *Turismo Cultural y la recuperación de Patrimonio Cultural urbano en Tudela*. España: Universida de Almería.
- Roca Torres, L. (2017). Patrimonio Cultural Inmaterial en Zaña. (N. Burga, Entrevistador)
- Rocca Torres, L. (1984). *La otra Historia de Zaña*. Zaña.
- Rocca Torres, L. (2011). *Baile Tierra Música y cantares de Zaña*. Zaña.

- Romero Cevallos, R. (2005). *¿Cultura y Desarrollo? ¿Desarrollo y Cultura?*
- Sancho , A. (2011). *Introducción al Turismo*. OMT.
- Sancho, A. (2008). *Introducción al turismo*. OMT.
- Tenorio Bahena, Jorge. *Técnicas de investigación documental*, 3ra. edición, México, Ed.Mc. Graw Hill, 1998 PICK, Susan (et. al.), *Cómo investigar en ciencias sociales*, 3ra edición, México, Editorial Trillas, 1998.
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* , 175-182.
- UNESCO. (2014). *Patrimonio Cultural Inmaterial en América Latina y El Caribe. Cultura y Desarrollo*, 8-10.
- Yasarata, M., Altinay, L., Burns, P., & Okumus, F. (2010). Politics and sustainable tourism development: Can they co-exist? *Voices from North Cyprus. Tourism Management*, 31(3), 345-356.
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517709000582>

ANEXOS
**“EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LOS AFRODESCENDIENTES COMO
UNA OPORTUNIDAD PARA FORTALECER EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL
CENTRO HISTÓRICO DE ZAÑA, LAMBAYEQUE”**

ENCUESTA

01. ¿Considera usted que en el Distrito se viene realizando una adecuada Gestión Turística Municipal?

SI

NO

¿Por qué?

02. ¿Cree usted que la Actividad turística trae consigo el desarrollo económico, social y cultural en el distrito?

SI

NO

¿Por qué?

03. ¿Considera que el distrito de Zaña posee recursos culturales y turísticos potenciales para desarrollar la actividad turística?

SI

NO

Si tu respuesta es Sí menciona cuáles.

Si tu respuesta es No ¿Por qué?

04. ¿Cree que los servicios de hospedaje, restauración y transporte que hay en el distrito, son los más adecuados para los turistas y visitantes?

SI

NO

¿Por qué?

05. ¿Mayormente qué actividades atraen a los visitantes al distrito de Zaña?

Visita a los templo coloniales

Investigaciones de la cultura afrodescendiente

Gastronómicas

Danzas

Decimas

06. ¿Usted considera que hay un trabajo de difusión de los recursos turísticos de Zaña?

SI

NO

Si su respuesta es Sí, mencione alguno.

07. ¿En el distrito se vienen desarrollando proyectos de inversión pública y privada en turismo?

SI

NO

¿Cuáles?

08. ¿Cree usted que Zaña es un pueblo con raíces afrodescendientes?

SI

NO

09. ¿Se considera usted afrodescendiente?

SI

NO

10. Respecto al Patrimonio Cultural Inmaterial de los Afrodescendientes de Zaña, ¿considera que el distrito destaca por? Enumera del 1 al 4 por orden de prioridad.

Gastronomía

Música

Danzas

Décimas

11. ¿Cultiva usted alguna costumbre afrodescendiente de Zaña?

Gastronomía

Música

Danzas

Décimas

T.A

N.A.

12. ¿Por qué razón cultiva sus raíces afrodescendientes?

Generar ingresos (opciones de trabajo)

Preservar la cultura viva afrodescendiente

Amor al arte

Todas las anteriores



13. ¿En el distrito de Zaña hay instituciones que promueven las costumbres afrodescendientes?


SI

NO

¿Cuáles son?

14. ¿Qué mejoras considera que debe tener el distrito para su desarrollo turístico?



- Mejorar la señalización turística
 - Elaboración de circuitos turísticos
 - Talleres especializados de música y danza afro
 - Talleres de sensibilización turística, cultural y ambiental
 - Capacitación especializada a las cocineras
 - Gestión e implementación de la oficina de turismo
 - Todas las anteriores
- 

15. ¿Usted considera que el hecho de tener un espacio adecuado y exclusivo para las presentaciones artísticas y culturales, atraerá mayor número de visitantes?

SI

NO

¿Porqué?

“EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LOS AFRODESCENDIENTES COMO UNA OPORTUNIDAD PARA FORTALECER EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE ZAÑA, LAMBAYEQUE”

ENTREVISTA A ALCALDE DEL DISITRITO DE ZAÑA

SR. MARCO HERNÁNDEZ BRIONES.

1. ¿Dentro de todas las actividades de su gestión, usted en qué orden de prioridad ubica la Gestión Turística Municipal?

En segundo orden, ya que en primer orden está la limpieza pública.

2. ¿Qué acciones concretas viene desarrollando dentro de la Gestión Turística Municipal?

Gestión de la construcción de la carretera que uniría Zaña con Sipán (insertándose a ser más accesible a la Ruta Moche, con un presupuesto de 20 millones – Decreto Ley 30668), y además se viene elaborando un Perfil de una propuesta técnica económica al Ministerio de Cultura, para intervenir en el Convento San Agustín)

3. ¿Actualmente cuánto es el presupuesto que tiene asignado para la realización de proyectos en turismo y cultura?

20 mil soles para la elaboración de dicho perfil.

4. ¿Ha tenido usted en cuenta, impulsar el turismo como principal actividad para alcanzar el desarrollo económico, social y cultural en el distrito?

Sí, después de la limpieza pública.

5. ¿El municipio cuenta con una Oficina de Turismo?

Sí, se encuentra a cargo del reconocido decimista Hildebrando Briones Vela.

¿Cuáles son los principales logros obtenidos a partir de ella?

Tener una base de expedientes técnicos de los principales recursos turísticos e identificación para ponerlos en valor posteriormente, tener base de proyectos para ejecución de planes para todas las iglesias.

¿Qué actividades se vienen realizando?

Organización de eventos culturales como el Festival del Chancho.

¿Se lleva un registro de visitantes actualizado?

El registro fue elaborado por el Equipo Técnico que está haciendo el Plan de Desarrollo Turístico de Zaña.

¿Cuál es el resultado?

El registro de visitantes ha ido aumentando año por año en el Centro Histórico de Zaña.
2014: 4125 visitantes
2015: 4541 visitantes
2016: 7293 visitantes

¿Se notó algún crecimiento?

Así es hay más restaurantes, negocios, más visitantes

¿Cuenta con personal calificado para la realización de proyectos turísticos en el distrito?

No.

6. ¿Existe algún Plan para integrar a la población en el Desarrollo de la actividad turística del distrito? ¿En qué consiste?

En la actualidad no, pero sí se ha planteado capacitaciones sobre turismo y concientización en el Plan de Desarrollo Turístico Local.

7. ¿Existe algún Plan de incentivos para la mejora de los servicios turísticos (hospedajes, restauración, transporte, etc.) como por ejemplo la exoneración de impuestos?

No, pero si damos capacitaciones a las empresas.

8. A raíz de la realización del “Festival del Chanco”, ¿se han medido si los resultados fueron favorables en cuanto al flujo de visitantes, número de platos vendidos, aceptación favorable por parte de los consumidores, calidad en los servicios ofrecidos, acciones a mejorar para el próximo festival, etc.?

Todo fue favorable, los turistas quedaron contentos con el servicio, los que se quejan del costo es la población local, pero no se han hecho mediciones de los resultados.

9. A raíz de los reconocimientos nacionales e internacionales que ha alcanzado el Centro Histórico de Zaña, tales como: “Checo Patrimonio Cultural de la Nación”, “Sitio de la Memoria de la Esclavitud y la Herencia Cultural Africana”, ¿se están gestionando las medidas correspondientes para impulsar el turismo en el distrito haciendo uso del Patrimonio Cultural Inmaterial?

Sí, a través del Proyecto que tenemos con el Ministerio de Cultura, y además las estrategias que están consideradas en el Plan de Desarrollo Turístico Local contribuyen al cumplimiento de este propósito.

10. Al encontrarse en el Centro Histórico de Zaña el Convento San Agustín y los restos de las diversas Iglesias Coloniales, ¿se ha venido gestionando la puesta en valor y recuperación de dichos espacios culturales para su uso turístico? ¿se ha considerado que en dichos espacios se pueden propiciar shows artísticos y culturales en base a las raíces afrodescendientes, para incrementar el flujo de visitantes?

Sí se ha considerado, ya hay un decreto supremo en el Congreso. Se podrían dar shows en el Convento San Agustín.

11. ¿En su Plan de Desarrollo Turístico Local, tiene como propuesta potenciar y promocionar el Patrimonio Cultural Inmaterial de los Afrodescendientes como un recurso turístico principal para posicionar a Zaña dentro de los principales destinos turísticos de la región y del Perú?

Sí, tenemos un convenio con el Museo Afroperuano y se pretende ver las formas para conseguir financiamiento para la realización de Eventos Culturales, pintar las paredes con arte afrodescendiente, etc.

12. Mencione las 5 principales estrategias consideradas en su Plan de Desarrollo Turístico Local.

- Financiamiento de la puesta en valor de los recursos turísticos.
- Diseñar una propuesta de fortalecimiento de capacidades para los prestadores de servicio de alimentos.
- Identificación de los principales segmentos (público objetivo) que visitan el distrito.
- Diseño de un plan de marketing para identificar estrategias de promoción.
- Programa de asistencia técnica dirigida a los establecimientos.

FICHAS TÉCNICAS DEL INVENTARIO TURÍSTICO

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*) MUSEO AFROPERUANO **Ficha N° 0005**

UBICACIÓN DATOS DE GEOREFERENCIA (*)

Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud
Distrito (*)	Zaña	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro (*)			
Referencias:		ltitud (m.s.n.m)	Longitud

CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO

Categoría (*) Manifestaciones Culturales

Tipo (*) Museos y otros

Sub - Tipo (*)

FOTOGRAFÍA ACTUAL:

DESCRIPCIÓN (*)

El museo tiene su origen en la recopilación de tradiciones, cantares, música y danza de los ancianos de la costa norte en el año 1974. Este importante legado artístico-cultural generó la idea de rescatar y difundir el patrimonio de los afro descendientes. El museo Afro peruano fue inaugurado el 29 de marzo del 2005, conserva antigüedades que se han recabado desde hace 25 años, cuenta con cinco salas y una colección de antiguas carretas. En el cual se exponen las costumbres, tradiciones y folklore afro peruano afincadas en el norte del país desde el periodo colonial español. En las primeras salas, el visitante puede observar la exhibición de fotografías, acuarelas, pinturas, dibujos, manuscritos que esboza la secuencia histórica y la presencia de los afro descendientes en la cultura peruana. La tercera sala está dedicada a una valiosa colección de música negra afroamericana e instrumentos musicales, como, por ejemplo: el Checo, quijada de burro, bonzo, cajitas, tumbas, bandolinas, ponchos, máscaras de los diablicos de Túcume, etc. La Sala de trabajo muestra piezas que fueron utilizadas en el campo de la producción urbana - rural y una colección única de artesanía negra. Finalmente, la Sala de Tortura presenta instrumentos que fueron empleados para castigar a hombres y mujeres en la época de la esclavitud.



Particularidades (*)

Recomendaciones (*)

Es considerado el 1º museo temático afroperuano en el Perú y Sudamérica. Emerge con la participación y contribución directa de los pobladores afroperuanos de las comunidades rurales y barrios urbanos, artistas e intelectuales interesados en rescatar y difundir la historia, memoria y creatividad de dicha etnia, asumiendo la perspectiva comunitaria de ésta Institución. Cuenta con Resolución de inscripción del Museo Afroperuano en Registros Públicos Chiclayo con N° de Inscripción 11015898-2003. El Instituto Nacional de Cultura lo legaliza como Museo y lo integra al Sistema Nacional de Museos del Perú con Resolución N° 31-2004-IC, Los directores del Museo Afroperuano han tenido el año pasado una lucha ardua para lograr que sea declarado el Checo "Instrumento Musical" como Patrimonio Cultural de la Nación.

Estado Actual (*)

Observaciones (*)

Se encuentra en regular estado de conservación

El museo Afro peruano se encuentra ubicado en la Calle Independencia N° 645 a dos cuadras del Parque Principal.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

TIPO DE VISITANTE (*)

Total, de visitantes		Fuente de datos	Año	Comentario
Turistas extranjeros				
Turistas nacionales	1895	Libro de registro de visitantes del Museo Afroperuano	2018 - 2019	No hay un registro específico del lugar de procedencia
Visitantes locales (excursionistas)				

RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO

Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en km./ tiempo
1	Chiclayo – Zaña	Terrestre	Combi, mini band, taxi, bus turístico	Asfaltada	51 km/50 min
2	Plaza principal de Zaña – Museo Afroperuano	Terrestre	A pie	Pavimentada	35 mts/5 min.

Marca X

TIPO DE INGRESO

OBSERVACIONES

<input type="checkbox"/>	Libre		
<input type="checkbox"/>	Semi restringido (previo permiso)		
<input checked="" type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifas: niños, adultos, estudiantes, etc.)	Adulto: S/. 5.00 Universitario: S/. 3.00 Escolares: S/. 1.00	
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar)		

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Marca X

Mencionar si la visita se puede realizar durante:

<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente – algunos meses:
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar):
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar motivo evento internacional, nacional o festividad y fecha):

HORARIO DE VISITA:

De 8:00 am – 1:00 pm/4:00 pm – 7:00 pm

ESPECIFICACIONES:

Se puede tomar fotos y filmar la sala de instrumentos y la sala de castigo, para las demás salas se realiza un pago adicional en caso el visitante lo requiera.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con x, más de una opción)

Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES/AVENTURA
X	Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Observación de paisajes	X	Ala delta Caminata / Trekking Caza deportiva Ciclismo Escalada en roca Esquí sobre nieve Espeleísmo Parapente Cabalgatas Pesca de altura Pesca submarina Puenting Sandboard Zip-line / Canopy Escala en hielo Montañismo Camping
Marcar X	PASEOS	X	CULTURA Y FOLCLORE
	Cruceros Paseos en bote Paseos en caballitos de totora Paseos en caballo Paseos en carruaje Paseos en lancha o canoa Paseos en pedalones Paseos en yate Paseos en bicicleta Sobrevuelo en aeronaves Paseos en cuatrimotos Paseos en embarcaciones Paseos en motocicletas Otros:		Ferias Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas Rituales místicos o espirituales Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.) Actividades religiosas o patronales Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	
	Buceo/diving Canotaje Rafting Esquí acuático Sea kayak Motonáutica Natación Pesca deportiva Remo Tabla hawaiana (surfing) o bodyboard Vela (windsurf) Kitesurf Otros:	X X X X X	

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)

D1.-Instalaciones privadas	En el recurso	Fuera del recurso	
ALOJAMIENTO	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles			
Albergues			

Apart-hoteles

Hostales

X

Centro Histórico de Zaña

EE.HH (S/Clase ni categoría)

Otros (especificar)

ALIMENTACIÓN

Restaurantes

X

Kioskos de comida y bebidas

X

Bares

X

Fuentes de soda

Cafeterías

Venta de comida rápida

X

Otros (especificar)

OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS

Agencias de viaje

X

Ubicadas en la ciudad de
chiclayo

Servicios de guiado

X

Alquiler de camionetas 4x4

X

Alquiler de carruajes

Alquiler de botes

Alquiler de pedalones

Alquiler de caballos

Alquiler de bicicletas

Otros: Especificar

LUGARES DE RECREACION

Discotecas

Peñas

Cines o teatros

Juegos de casino y/o
tragamonedas

Karaoke

Bares

Juegos infantiles

Centros deportivos

Hipódromos

Lugares de picnic

Otros: Especificar

D2.-Instalaciones públicas

En el recurso

Fuera del recurso

ALOJAMIENTO

Marcar X

Marcar X

**Ciudad más cercana donde se
ubica el servicio**

Miradores turísticos

X

Estacionamiento de
vehículos

Señales turísticas de
orientación

X

Señales turísticas de
interpretación

Boletería

Zonas de muestras
artesanales, souvenirs, otros

Centros de interpretación

X

Museo Afroperuano

Instalación para la exposición
de flora o fauna silvestre

Paradores turísticos

Embarcaderos

Muelles turísticos

Marina turística

Oficina de información turística

Zonas de campamento (camping)

Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)

Orquideario

Caminos peatonales

Caminos de herradura (caballo)

Puesto de auxilio rápido

Refugios (para recorridos largos)

Museo de sitio

Otros: Especificar

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)

	En el recurso		Fuera del recurso
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	X		
Bancos			
Cajero automático			
Casa de cambio			
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros			
Servicio de correos			
Servicio de estacionamiento			
Servicios de taxis			
Servicios de salvavidas			

Centro de salud – tópico

Venta de materiales para fotografías

Seguridad/POLTUR/Comisaría

X

Comisaría

Alquiler de compras de equipos deportivos

Librerías

Bodegas o minimarkets

X

Otros: Especificar

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)

PÚBLICOS	EN EL TRANCURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
- Física						
- Mental						
- Intelectual						
- Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto mayor						
Otros						

OBSERVACIONES

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)

	En el recurso	Fuera del recurso	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	X		
Luz (suministro eléctrico)	X		

Energía alternativa **X**
 Teléfono **X**
 Alcantarillado **X**
 Sistema de tratamiento
 Alternativo de residuos
 (biodigestor, pozo, séptico,
 otros)
 Señalización **X**
 Otra:

H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

PUBLICO

NOMBRE:

PRIVADO

X

NOMBRE: Museo Comunitario

OTRA SITUACION:

Marcar X

DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL

1. Ficha registral: Número de partida:
2. Certificado de compra-venta:
3. Certificado de posesión Nro:
4. Otra situación:

ADMINISTRADO POR:

Nombre: Luis Rocca Torres - Historiador

Tiempo de administración: Comunitaria

I. DATOS DEL PERSONAJE:

INSTITUCION ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)

Municipalidad Distrital de Zaña – Área de Turismo

PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:

Nombre: Burga Chávez Nathaly
 Tafur Echaíz Elsa

Cargo:

Correo:

Teléfono:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Libro de Zaña Colonial.

Plan de desarrollo concertado distrito de Zaña.

<http://www.museoafroperuano.org/main.html> africanos y pueblos originarios.

Relaciones interculturales en el área andina - marzo 2007.

Perfil del museo afroperuano: Sonia Arteaga y Luis Rocca mayo 2009.

Marcar X

MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO

X

FOTOGRAFIAS

X

VIDEOS

OTROS (ESPECIFICAR):

REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO

Actualizado en noviembre del 2019, por el número de visitantes.

FECHA:

19/11/2019


A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*) CONVENTO DE SAN AGUSTÍN **Ficha N° 0003**

UBICACIÓN DATOS DE GEOREFERENCIA (*)

Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud
Distrito (*)	Zaña	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro (*)			Longitud
Referencias:		Altitud (m.s.n.m)	

CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO FOTOGRAFÍA Actual:

Categoría (*)	Manifestaciones Culturales	
Tipo (*)	Arquitectura y Espacios Urbanos.	
Sub - Tipo (*)	Convento	

DESCRIPCIÓN (*)

Sobre la construcción de dicho templo se calcula que fue a partir de 1576, y se había terminado edificar a inicios del siglo XVII. Fundado por el padre Fray Alonso García, el 5 de octubre de 1584 y construida por el alarife Blas de Orellano. Presenta una refinada estructura de arte arquitectónico griego y romano donde predominan los estilos jónicos, corintios y neoclásicos. Este convento estuvo a cargo de los agustinos y fue afectado por las lluvias del fenómeno del niño en 1720. Su arquitectura originalmente contó con un convento de dos patios y una iglesia, ubicados sobre una manzana completa a dos cuadras de la antigua plaza mayor. La Iglesia y el Convento de San Agustín, son uno de los pocos ejemplos de arquitectura gótica que aún subsisten en nuestro país. Además de ser considerada por Lorenzo Huertas como la Obra Gótica más importante de América del Sur. Según Harth Terré "San Agustín es, sin lugar a dudas, la **joya arqueológica** de la arquitectura goticista que fraguó en Zaña esos monumentales templos y monasterios".

Está ubicado a dos cuadras detrás de la Plaza, es un monumento arquitectónico que cuenta con un estilo renacentista. Fue fundado por el padre maestro Fray Alonso García; el 15 de octubre de 1584. Es la obra de mayor valor arquitectónico del siglo XVI. Consta de bóvedas, que se tienden en arcos cruzados en carpanel. Este convento fue dañado por las lluvias de 1516 y por el terremoto de 1619 que azotó a toda la región. Luego del fenómeno del niño, los frailes limpiaron su convento y siguieron brindando sus servicios religiosos, hasta la llegada de los españoles.

Particularidades (*)	Recomendaciones (*)
----------------------	---------------------

Está declarado Patrimonio Cultural de la Nación.
Es Considerado uno de los más importantes de América Latina por Harold Wethey.

Estado Actual (*)	Observaciones (*)
-------------------	-------------------

Se encuentra en regular estado de conservación Desde hace ya va varios años la persona encargada del cobro de las entradas, y control del orden es la señora Antonia Samamé Cossio.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

TIPO DE VISITANTE (*)

Total, de visitantes	Fuente de datos	Año	Comentario	
Turistas extranjeros	Conteo de tickets vendidos a los visitantes del Convento de San Agustín	2018 - 2019	No hay un registro específico del lugar de procedencia	
Turistas nacionales				2122
Visitantes locales (excursionistas)				

RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO

Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en km./ tiempo
1	Chiclayo – Zaña	Terrestre	Combi, mini band, taxi, bus turístico	Asfaltada	51 km/50 min
2	Plaza de Armas al Convento San Agustín	Terrestre	A pie	Pavimentada	200 Mts/ 6 minutos

Marca X	TIPO DE INGRESO	OBSERVACIONES
<input type="checkbox"/>	Libre	
<input type="checkbox"/>	Semi restringido (previo permiso)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Prevía presentación de boleto o ticket (especificará tarifas: niños, adultos, estudiantes, etc.)	Adulto: S/. 3.00 Universitario: S/. 2.00 Escolares: S/. 1.00
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar)	

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Marca X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año

Esporádicamente – algunos meses:

Fines de semana (especificar):

Otro (especificar motivo evento internacional, nacional o festividad y fecha):

HORARIO DE VISITA:

De Lunes a Domingo: 9:00 a.m. A 6:00 p.m

ESPECIFICACIONES:

Guiado: 10.00 S/.

Al ingreso debe tomar el tramo elaborado con tablas, para su buen uso.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con x, más de una opción)

Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES/AVENTURA
	Observación de aves		Ala delta
X	Observación de fauna	X	Caminata / Trekking
	Observación de flora		Caza deportiva
	Observación de paisajes		Ciclismo
Marcar X	PASEOS		Escalada en roca
	Cruceros		Esquí sobre nieve
	Paseos en bote		Espeleísmo
	Paseos en caballitos de totora		Parapente
	Paseos en caballo		Cabalgatas
	Paseos en carruaje		Pesca de altura
	Paseos en lancha o canoa		Pesca submarina
	Paseos en pedales		Puenting
	Paseos en yate		Sandboard
	Paseos en bicicleta		Zip-line / Canopy
	Sobrevuelo en aeronaves		Escala en hielo
	Paseos en cuatrimotos		Montañismo
	Paseos en embarcaciones	X	Camping
Marcar X	Paseos en motocicletas		Eco-caminata sobre las copas de los árboles
	Otros:		Otros:
	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
	Buceo/diving		Ferías
	Canotaje	X	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
	Rafting	X	Rituales místicos o espirituales
	Esquí acuático		Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
	Sea kayak	X	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
	Motonáutica		Actividades religiosas o patronales
	Natación		Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
	Pesca deportiva	X	
	Remo		
	Tabla hawaiana (surfing) o bodyboard	X	
	Vela (windsurf)		
	Kitesurf		
	Otros:		

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)

D1.-Instalaciones privadas	En el recurso	Fuera del recurso	
ALOJAMIENTO	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles			
Albergues			
Apart-hoteles			
Hostales	X		Centro Histórico de Zaña
EE.HH (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar)			

ALIMENTACIÓN

Restaurantes		X	
Kioskos de comida y bebidas		X	
Bares		X	
Fuentes de soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida		X	
Otros (especificar)			

OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS

Agencias de viaje		X	Ubicadas en la ciudad de Chiclayo
Servicios de guiado	X		
Alquiler de camionetas 4x4		X	
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedales			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros: Especificar			

LUGARES DE RECREACION

Discotecas

Peñas

Cines o teatros

Juegos de casino y/o
tragamonedas

Karaoke

Bares

Juegos infantiles

Centros deportivos

Hipódromos

Lugares de picnic

Otros: Especificar

D2.-Instalaciones públicas

En el recurso

Fuera del recurso

ALOJAMIENTO

Marcar X

Marcar X

Ciudad más cercana donde se
ubica el servicio

Miradores turísticos

X

Estacionamiento de vehículos

Señales turísticas de orientación

X

Señales turísticas de
interpretación

X

Boletería

X

Zonas de muestras artesanales,
souvenirs, otros

Centros de interpretación

Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre

Paradores turísticos

Embarcaderos

Muelles turísticos

Marina turística

Oficina de información turística

Zonas de campamento (camping)

Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)

Orquideario

Caminos peatonales

Caminos de herradura (caballo)

Puesto de auxilio rápido

Refugios (para recorridos largos)

Museo de sitio

Otros: Especificar

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)

	En el recurso		Fuera del recurso
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet		X	
Bancos			
Cajero automático			
Casa de cambio			

Estación de servicios, grifos,
gasolineras y gasocentros

Servicio de correos

Servicio de estacionamiento

Servicios de taxis

Servicios de salvavidas

Centro de salud – tópico

Venta de materiales para
fotografías

Seguridad/POLTUR/Comisaría

X

Comisaría

Alquiler de compras de equipos
deportivos

Librerías

Bodegas o minimarkets

X

Otros: Especificar

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)

PÚBLICOS	EN EL TRANCURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
- Física						
- Mental						
- Intelectual						
- Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto mayor						
Otros						

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)

	En el recurso	Fuera del recurso	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	X		
Luz (suministro eléctrico)	X		
Energía alternativa	X		
Teléfono		X	
Alcantarillado		X	
Sistema de tratamiento			
Alternativo de residuos (biodigestor, pozo, séptico, otros)			
Señalización	X		
Otra:			

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

PUBLICO

X

NOMBRE: Estado Peruano

PRIVADO

NOMBRE:

OTRA SITUACION:

Marcar X

DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL

1. Ficha registral: Número de partida:
2. Certificado de compra-venta:
3. Certificado de posesión Nro:
4. Otra situación:

ADMINISTRADO POR:

Nombre: Municipalidad de Zaña.

Tiempo de administración: Municipal

I. DATOS DEL PERSONAJE:**INSTITUCION ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)**

Municipalidad Distrital de Zaña – Área de Turismo

PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:

Nombre: Burga Chávez Nathaly

Tafur Echaíz Elsa

Cargo:

Correo:

Teléfono:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

La otra historia de Zaña - LUIS ROCCA TORRES.

Plan de desarrollo concertado 2004-2014.

Folleto "Zaña Historia y Arte" – LUIS ROCCA TORRES

Marcar X

MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO

X

FOTOGRAFIAS

X

VIDEOS

OTROS (ESPECIFICAR):

REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO


Actualizado en noviembre del 2019, por el número de visitantes.

FECHA: 19/11/2019

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*) DANZA EL LUNDERO **Ficha N° 0009**

UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud
Distrito (*)	Zaña	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro (*)			Longitud
Referencias:		Altitud (m.s.n.m)	

CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA Actual:
Categoría (*)	Folclore	
Tipo (*)	Música y Danzas	
Sub - Tipo (*)	Música y Danzas	

DESCRIPCIÓN (*)

Esta danza matriz deriva del "LUNDU" de Angola (África), y en el proceso de aculturación que sufre el "Lundú" en el Perú encontramos que nació en la Villa de Santiago de Miraflores de Zaña desde el siglo XVII, llamado Lundero o "Zaña" o si se quiere decir el Lundero de Zaña. Y es en el siglo XVIII donde el Lundero se va a transformar en Tondero; por consiguiente el proceso histórico de este baile ha sido: Lundú- LunderoZaña - Tondero. El Tondero tiene coreografía abierta, es una representación del amor y asedio. La pareja o las parejas toman su emplazamiento frente a frente, así mismo inician el contoneo, luego viene el desplazamiento en círculo (mudanzas de terreno), vueltas, medias vueltas, careo, escobilleo frenético en el varón (punta, talón, haciendo hoyitos), y más suave en la dama y figura de vuelta final entera y el *¿golpe¿* simulando el movimiento pélvico, pero moderado quedando frente a frente hombre y mujer juntos, erguidos y estáticos, finalmente el varón queda rendido de rodillas ante su erguida pareja.

Particularidades (*)	Recomendaciones (*)
Es una danza festín alegre y se bailaba comúnmente en fiestas importantes.	

B. DATOS DEL PERSONAJE:

INSTITUCION ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)

Municipalidad Distrital de Zaña – Área de Turismo

PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:

Nombre: Burga Chávez Nathaly
Tafur Echaíz Elsa

Cargo:

Correo:

Teléfono:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

LA OTRA HISTORIA DE ZAÑA - LUIS ROCCA. EL LEGENDARIO VALLE DE ZAÑA - 1984.

Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO
X	FOTOGRAFIAS
X	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR):

REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO

Actualizado en noviembre del 2019, por el número de visitantes.

FECHA: 19/11/2019

A. DATOS GENERALES

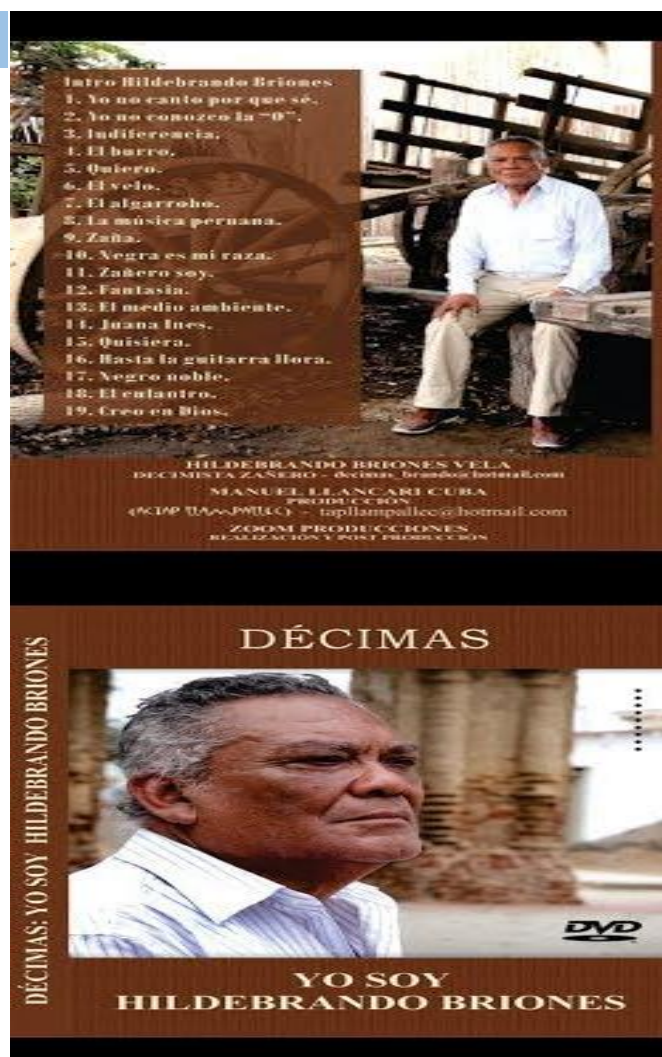
Nombre del Recurso (*) DECIMAS DE ZAÑA **Ficha N° 0010**

UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud
Distrito (*)	Zaña	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro (*)			Longitud
Referencias:		Altitud (m.s.n.m)	

CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA Actual:
Categoría (*)	Folclore	
Tipo (*)	Creencias Populares	
Sub - Tipo (*)	Tradiciones	

DESCRIPCIÓN (*)

La décima refleja la memoria de un pueblo la cual ha sido escrita en humildes y sencillos versos. Ellas expresan el pensar, sentir, la idiosincrasia y el mundo circundante de nuestras gentes. Nuestros decimistas cantan el sentimiento popular y el cultivo de la décima en el Perú demuestra la existencia de una larga tradición mantenida en gran parte por poetas populares negros. Las decimas fueron introducidas al pueblo de Zaña en 1800, por lo españoles quienes durante sus fiestas recitaban composiciones propias del romanceo español; es donde los negros esclavos que cumplían trabajos de servicio en la casa hacienda y en los solares españoles, escuchaban tales cantares y los aprendían; así ellos mismos las cantaban en sus propias fiestas. Los negros esclavos expresaban el sentir, el pensamiento, sus costumbres y su protesta contra la iglesia convirtiéndose en una forma de expresión popular. En suma, en las Sañas y en las Décimas se expresa la cultura Zañera, la cultura popular, la creatividad del hombre moreno, ello constituye una muestra de la sabiduría popular. Su estudio abarca lo histórico, lo musical, lo literario y lo antropológico. El pueblo de Zaña con el tiempo vio nacer destacados y grandes decimistas entre ellos tenemos: Don Ruperto Jaramillo, Cristian y Eduardo Colchado, Juan Leyva, Medardo Cajan, Antonio Gamarra, Hildebrando Briones y Pedro Alvarado; que con sus importantes creaciones han sabido mantener vivo este importante recurso. Entre las décimas más mencionadas tenemos: TIERRA DE MUCHO PASADO; en al cual se le da la bienvenida al turista y se presenta los principales recursos turísticos de esta ciudad, QUIERO CANTARLE A MI TIERRA, donde manifiesta el orgullo que siente el autor por su pueblo, enfocándose en los temas costumbristas y tradiciones históricas de este.



Particularidades (*)	Recomendaciones (*)
<p>La décima es una composición poética introducida por los españoles. En Zaña aún se encuentra el más importante decimista Hildebrando Briones Vela, quien recita y escribe desde los 18 años.</p> <p>OBSERVACIONES</p>	<p>Los visitantes, pueden escuchar estas decimas durante los eventos que se realizan en Zaña, pues parte de sus actividades es realizar un concurso de ellas.</p>

B. DATOS DEL PERSONAJE:

INSTITUCION ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)

Municipalidad Distrital de Zaña – Área de Turismo

PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:

Nombre: Burga Chávez Nathaly
Tafur Echaíz Elsa

Cargo:
Correo:
Teléfono:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

LA OTRA HISTORIA DE ZAÑA - LUIS ROCCA. EL LEGENDARIO VALLE DE ZAÑA - 1984.

Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO
X	FOTOGRAFIAS
X	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR):

REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO

Actualizado en noviembre del 2019, por el número de visitantes.

FECHA: 19/11/2019

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)

CHECO

Ficha N° 0011

UBICACIÓN

DATOS DE GEOREFERENCIA (*)

Departamento/Región (*) Lambayeque

Coordenadas geográficas (WGS 84)

Latitud

Provincia (*) Chiclayo

Longitud

Distrito (*) Zaña

Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)

Latitud

Otro (*)

Altitud (m.s.n.m)

Longitud

Referencias:

CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO

FOTOGRAFÍA Actual:

Categoría (*) Folclore

Tipo (*) Música y Danzas

Sub - Tipo (*) Música y Danzas

DESCRIPCIÓN (*)

Está debidamente documentado que el “checo” tiene aproximadamente 160 años de antigüedad como instrumento musical. La continuidad del uso artístico de dicho instrumento se registra en el norte del Perú y particularmente en el distrito de Zaña. En este último lugar de generación en generación se ha transmitido su uso musical. El calabazo tiene diversas formas, pero el que se usa como instrumento de percusión es de forma redonda u ovalada y se le hace una abertura rectangular lateral, a fin que tenga mayor sonoridad. Es un instrumento musical orgánico y no requiere piezas u objetos adicionales. Ha habido riesgo de extinción debido a que disminuyó su producción por la expansión de monocultivos y la agro exportación de otros productos agrícolas en la región norte, disminuyendo los espacios de siembra de dicha planta. Ante esta situación en los últimos años el Museo Afroperuano de Zaña ha procedido a la distribución de semillas en la región a fin de salvaguardar dicho bien natural.

En la ciudad de Zaña se ha promovido en la última década la revitalización del uso musical del checo, con la participación de las personas de mayor edad quienes han transmitido sus conocimientos y artes a las nuevas generaciones. En esta labor contribuyen las instituciones educativas locales, la Municipalidad Distrital de Zaña, las asociaciones artísticas y el Museo Afroperuano.

El uso musical del checo es uno de los principales elementos culturales de la identidad de los pobladores de Zaña y las familias locales lo identifican como expresión de su tradición. Es representativo de su historia y cultura.



Particularidades (*)	Recomendaciones (*)
----------------------	---------------------

El Museo Afroperuano, La Municipalidad Distrital de Zaña y la Dirección Regional de Cultural consiguieron que el 05 de diciembre del 2011 “EL CHECO” INSTRUMENTO MUSICAL DE PERCUSIÓN FUE DECLARADO PATRIMONIO CULTURAL DEL PERÚ, ya que se trata de un instrumento representativo de la costa norte del Perú y en especial porque constituye un referente de la identidad cultural de los pobladores del distrito de Zaña, provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque”.

OBSERVACIONES Aún falta una mayor promoción y difusión sobre la importancia de este instrumento, el cual es primordial en la música afro para que su dicho reconocimiento sea expandido aún más.

B. DATOS DEL PERSONAJE:

INSTITUCION ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)

Municipalidad Distrital de Zaña – Área de Turismo

PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:

Nombre: Burga Chávez Nathaly
Tafur Echaíz Elsa

Cargo:

Correo:

Teléfono:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

<http://www.museoafroperuano.com/> - Portal del Museo Afroperuano de Zaña

Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO
X	FOTOGRAFIAS
X	VIDEOS
X	CD
	OTROS (ESPECIFICAR): Folletos, libros.

REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO

Actualizado en noviembre del 2019, por el número de visitantes.

FECHA: 19/11/2019

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*) ARROZ CON CHANCHO Ficha N° 0013

UBICACIÓN

DATOS DE GEOREFERENCIA (*)

Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud
Distrito (*)	Zaña	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro (*)		Altitud (m.s.n.m)	Longitud

Referencias:

CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO

FOTOGRAFÍA Actual:

Categoría (*)	Folclore
Tipo (*)	Gastronomía
Sub - Tipo (*)	Platos típicos



DESCRIPCIÓN (*)

Plato tradicional, en el cual se adereza el chanchó con ajitos, un poco de vinagre, pimienta y un toque de sabor, se fríe, mezcla con su color y loche con un poquito de culantro, luego se echa el arroz y se deja cocinar.

Particularidades (*)

Recomendaciones (*)

Plato tradicional del distrito de Zaña, preparados especialmente los días sábados; el cual va acompañado con un buen cebiche de caballa y su vaso de chicha de jora.

OBSERVACIONES

B. DATOS DEL PERSONAJE:

INSTITUCION ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)

Municipalidad Distrital de Zaña – Área de Turismo

PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:

Nombre: Burga Chávez Nathaly

Tafur Echaíz Elsa

Cargo:

Correo:

Teléfono:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Recopilación propia.

Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO
X	FOTOGRAFIAS
X	VIDEOS
	CD
	OTROS (ESPECIFICAR):

REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO

Actualizado en noviembre del 2019, por el número de visitantes.

FECHA: 19/11/2019

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)

DULCE DE NARANJA

Ficha N° 0014

UBICACIÓN

DATOS DE GEOREFERENCIA (*)

Departamento/Región (*) Lambayeque

Coordenadas geográficas (WGS 84) Latitud

Provincia (*) Chiclayo

Longitud

Distrito (*) Zaña

Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional) Latitud

Otro (*)

Altitud (m.s.n.m) Longitud

Referencias:

CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO

FOTOGRAFÍA Actual:

Categoría (*) Folclore

Tipo (*) Gastronomía

Sub - Tipo (*) Dulces típicos

DESCRIPCIÓN (*)

Hecho a base de naranja, la cual se pone a hervir por siete veces hasta lograr hacer un jarabe espesito a base de azúcar blanca.



Particularidades (*)

Recomendaciones (*)

La naranja que se utiliza es una naranja especial, amarguita y agria.

OBSERVACIONES

(*): Se pueden obtener en un toldo ubicado en la calle Santo Toribio frente al parque principal de Zaña.

Su vendedora se llama: Nancy Cajan Gamarra.

B. DATOS DEL PERSONAJE:

INSTITUCION ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)

Municipalidad Distrital de Zaña – Área de Turismo

PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:

Nombre: Burga Chávez Nathaly

Tafur Echaíz Elsa

Cargo:

Correo:

Teléfono:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Recopilación propia.

Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO
X	FOTOGRAFIAS
X	VIDEOS
	CD
	OTROS (ESPECIFICAR):

REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO

Actualizado en noviembre del 2019, por el número de visitantes.

FECHA: 19/11/2019

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*) MANJAR BLANCO **Ficha N° 0015**

UBICACIÓN **DATOS DE GEOREFERENCIA (*)**

Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud
Distrito (*)	Zaña	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro (*)		Altitud (m.s.n.m)	Longitud
Referencias:			

CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO **FOTOGRAFÍA Actual:**

Categoría (*)	Folclore
Tipo (*)	Gastronomía
Sub - Tipo (*)	Dulces típicos



DESCRIPCIÓN (*)

Está hecha a base de leche, azúcar y canela; se mezclan estos 3 ingredientes hasta formar una contextura especita; para saber su punto exacto se hace una línea dentro del manjar, mientras se está preparando. Si esta línea se borra fácilmente, es porque todavía le falta.

Particularidades (*) **Recomendaciones (*)**

Se vende en una cajita pequeña elaborada de Sauce, igual que el dulce de membrillo, la particularidad que tiene y diferencia a estos 2 es la preparación y el precio, el manjar blanco de Zaña es el más caro que el dulce de membrillo.

OBSERVACIONES (*): Se pueden obtener en un toldo ubicado en la calle Santo Toribio frente al parque principal de Zaña.
Su vendedora se llama: Nancy Cajan Gamarra.

B. DATOS DEL PERSONAJE:

INSTITUCION ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)

Municipalidad Distrital de Zaña – Área de Turismo

PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:

Nombre: Burga Chávez Nathaly
Tafur Echaíz Elsa

Cargo:

Correo:

Teléfono:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Recopilación propia.

Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO
X	FOTOGRAFIAS
X	VIDEOS
	CD
	OTROS (ESPECIFICAR):

REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO

Actualizado en noviembre del 2019, por el número de visitantes.

FECHA: 19/11/2019

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*) EL DÁTIL **Ficha N° 0016**

UBICACIÓN **DATOS DE GEOREFERENCIA (*)**

Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud
Distrito (*)	Zaña	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro (*)		Altitud (m.s.n.m)	Longitud
Referencias:			

CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO **FOTOGRAFÍA Actual:**

Categoría (*)	Folclore
Tipo (*)	Gastronomía
Sub - Tipo (*)	Dulces típicos



DESCRIPCIÓN (*)

Está elaborada a base de una fruta llamada dátíl, la cual se sancocha por algunos minutos, para después darle su proceso de azúcar hasta que éste se seque y se obtenga una miel espesa llamada "miel de dátíl", dejando conservar, para luego dejar secar y bañar con azúcar blanca. Después se saca en canastas y se escurre hasta secar. Una vez seco se guarda y en el momento que se necesita se vuelve a guardar, pero en pailas derritiendo en azúcar blanca.

Particularidades (*) **Recomendaciones (*)**

Contiene propiedades medicinales y curativas como: circulación de la sangre, dolor de huesos, bronquios y otros.

OBSERVACIONES (*): Se pueden obtener en un toldo ubicado en la calle Santo Toribio frente al parque principal de Zaña. Su vendedora se llama: Nancy Cajan Gamarra.

B. DATOS DEL PERSONAJE:

INSTITUCION ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)

Municipalidad Distrital de Zaña – Área de Turismo

PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:

Nombre: Burga Chávez Nathaly
Tafur Echaíz Elsa

Cargo:

Correo:

Teléfono:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Recopilación propia.

Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO
X	FOTOGRAFIAS
X	VIDEOS
	CD
	OTROS (ESPECIFICAR):

REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO

Actualizado en noviembre del 2019, por el número de visitantes.

FECHA: 19/11/2019

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)

FESTIVAL DE "CHECO, BAILE TIERRA Y DÉCIMAS"

Ficha N° 0017

UBICACIÓN

DATOS DE GEOREFERENCIA (*)

Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud
Distrito (*)	Zaña	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro (*)		Altitud (m.s.n.m)	Longitud

Referencias:

CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO

FOTOGRAFÍA Actual:

Categoría (*)	Acontecimientos Programados
Tipo (*)	Evento
Sub - Tipo (*)	Festival

DESCRIPCIÓN (*)

El "Baile Tierra" incluye música, canto y danza. Zaña es el único lugar del Perú en donde logró sobrevivir el "baile tierra" hasta la segunda mitad del siglo XX. El primer registro de baile tierra se hizo en 1975 en la casa de un poblador Zañero hace 35 años, y recién en el 2011 el Museo Afroperuano está haciendo difusión de los registros originales. "El Baile Tierra de Zaña contribuirá a un mejor conocimiento de la creatividad artística de los afrodescendientes en Latinoamérica y abre nuevas interrogantes y retos"

Con la presencia de cien artistas de la Región Lambayeque y Lima se realizó el Primer Festival de "Checo, Baile Tierra y Décimas", el 27 de Noviembre, en el marco del Aniversario de 448 años de fundación de la antigua ciudad colonial. Dicho evento fue organizado por el Museo Afroperuano de Zaña y la Municipalidad Distrital de Zaña para celebrar que el checo fuera declarado Patrimonio Cultural de la Región Lambayeque.

Los principales grupos artísticos de la Región Lambayeque que se hicieron presente fueron Llampallec, Afrodec (Capote), Folklore y Tradición (Picsi), Herencias y Lundú. La sorpresa la dio el Colegio San Agustín de Chiclayo que presentó un elenco artístico de teatro, música, danza y canto.

PRIMER FESTIVAL:
"CHECO, BAILE TIERRA Y DÉCIMAS"
 VIVE LOS RITMOS AFROLATINOS EN ZAÑA - PERÚ

Domingo **27** Noviembre 2011
 8:00 pm. Lugar: PARQUE PRINCIPAL DE ZAÑA

ORGANIZAN: Municipalidad Distrital de Zaña, MUSEO AFROPERUANO, ALMA ZAÑERA

INFORMES: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ZAÑA, Calle Real N° 435 - Telf: 074- 431085, MUSEO AFROPERUANO, Calle Independencia N°645 - Zaña, Chiclayo - Perú, Web Site: www.museoafroperuano.com, Email: museoafroperuano@yahoo.es, Telef.: 074 - 431042

APOYA: ACUA, FIDA FONDO INTERNACIONAL DE DESARROLLO AGRICOLA

448º ANIVERSARIO DE LA FUNDACION DE ZAÑA

Particularidades (*)**Recomendaciones (*)**

El 27 de Noviembre del 2011 se realizó el Primer Festival de “Checo, Baile Tierra y Décimas”, contando con la presencia de diversos artistas nacionales e internacionales del medio; logrando así una gran acogida en el ámbito local.

OBSERVACIONES

El Festival tuvo mucha difusión en el ámbito local, regional e incluso nacional; es por eso el motivo de su gran acogida.

B. DATOS DEL PERSONAJE:**INSTITUCION ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)**

Municipalidad Distrital de Zaña – Área de Turismo

PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:

Nombre: Burga Chávez Nathaly

Tafur Echaíz Elsa

Cargo:

Correo:

Teléfono:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Recopilación propia.

Marcar X

MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO

X

FOTOGRAFIAS

X

VIDEOS

X

CD

OTROS (ESPECIFICAR): Folletos

REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO

Actualizado en noviembre del 2019, por el número de visitantes.

FECHA:

19/11/2019

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)

FIESTA PATRONAL DE SANTO
TORIBIO DE MOGROVEJO

Ficha N° 0018

UBICACIÓN

DATOS DE GEOREFERENCIA (*)

Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud
Distrito (*)	Zaña	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro (*)			Longitud
Referencias:		Altitud (m.s.n.m)	

CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO

FOTOGRAFÍA Actual:

Categoría (*)	Acontecimientos Programados
Tipo (*)	Fiestas
Sub - Tipo (*)	Fiestas Patronales



DESCRIPCIÓN (*)

Esta fiesta patronal se celebra en honor a Santo Toribio de Mogrovejo, desde el 18 de abril al 1 de mayo. Las actividades programadas inician con las novenas que son ofrecidas por familias sañeras e instituciones Educativas, Grupos litúrgicos, Comités, Instituciones Ediles y Clubes Deportivos. El día 26 de abril que es la grandiosa víspera; empieza con quema de cohetes, la entrada triunfal de la banda de músicos, concurso de escoltas y estado mayor, la gran tarde deportiva, retreta musical, concurso de marinera, serenata musical y cultural y culmina con la primera noche bailable. El día central, celebrado el 27 de abril, inicia con el saludo al alba con 21 camaretazos, acompañado del repique de campanas y dianas entonadas por la banda de músicos, que van por las calles principales del pueblo histórico de saña, invitando a la población y público en general a participar de la misa solemne, de la exhibición de caballos de paso, de la procesión del Patrón Santo Toribio. Así como también, de la quema vistosa de fuegos artificial y de la segunda noche bailable, donde se tiene la presencia de grupos musicales reconocidos a nivel nacional. Para el tercer día festivo se organiza la misa, gincanas, donde el visitante puede participar en juegos como los encostalados, glotones, la cuchara con el huevo entre otros. Además, se puede disfrutar del concurso de marinera norteña, donde se presencia la participación de academias del valle de Zaña y de la región. Esta festividad culmina con la celebración eucarística, para luego subir la sagrada imagen de Santo Toribio en el altar de la Capilla que lleva su mismo nombre.

Particularidades (*)**Recomendaciones (*)**

Esta fiesta patronal llama mucho la atención, no solo por la fe y devoción de su gente, también hace de esta fiesta un atractivo turístico pues su gente es muy cordial y la organización hace que un visitante llegue y se lleve las mejores expectativas sobre este pueblo. Además de todo lo descrito, la comida y la bebida típica son sin lugar a duda su mejor carta de presentación, en esta actividad.

OBSERVACIONES

El altar donde se encuentra el patrón, dentro de la Iglesia Matriz, junto a esta se encuentra en mal estado de conservación y es la parroquia más pobre de Lambayeque. La población que por mucho tiempo participa de la festividad reclaman la poca inversión que se realiza hace que esta fiesta no sea tan divulgada y no pueda atraer a turistas. La fiesta se realiza cada 27 de abril de cada año.

B. DATOS DEL PERSONAJE:**INSTITUCION ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)**

Municipalidad Distrital de Zaña – Área de Turismo

PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:

Nombre: Burga Chávez Nathaly

Tafur Echaíz Elsa

Cargo:

Correo:

Teléfono:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Recopilación propia.

Marcar X

MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO

X

FOTOGRAFIAS

X

VIDEOS

X

CD

OTROS (ESPECIFICAR): Folletos

REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO

Actualizado en noviembre del 2019, por el número de visitantes.

FECHA:

19/11/2019

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)

FIESTA DE ANIVERSARIO DE
ZAÑA

Ficha N° 0019

UBICACIÓN

DATOS DE GEOREFERENCIA (*)

Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud
Distrito (*)	Zaña	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro (*)			Longitud
Referencias:		Altitud (m.s.n.m)	

CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO

FOTOGRAFÍA Actual:

Categoría (*)	Acontecimientos Programados
Tipo (*)	Fiestas
Sub - Tipo (*)	Otros

DESCRIPCIÓN (*)

La municipalidad Distrital de Zaña celebra la fiesta de aniversario de este Distrito desde hace 446 años para lo cual programa una serie de actividades que permiten mostrar el esplendor que tuvo Zaña en la época de la colonia. Esta fiesta se celebra desde el 23 de noviembre al 2 de diciembre de todos los años y empieza con la elección de la señorita Zaña, campañas de salud gratuitas, campeonato de fulbito, presentación de distintos grupos de danzas como Despertar, Pómac, ferias gastronómicas, venta de dulces y postres típicos, exposiciones de artesanía a cargo de las diferentes instituciones locales, concursos de danzas y de declamación; así como también, la proyección de videos sobre Zaña en el Parque principal a través de una pantalla gigante. En las vísperas del grandioso día central se realiza la entrada triunfal de la banda de músicos recorriendo las principales calles de Zaña, saludando e invitando al pueblo a participar de este grandioso día; los matrimonios masivos gratuitos, el paseo de antorchas con los alumnos de las diferentes Instituciones educativas y la entusiasta serenata musical donde participan artistas, cantantes y grupos de Zaña, Cayaltí, Chiclayo. Este día culmina con la gran quema de vistosos fuegos artificiales en el parque principal. El 29 de noviembre, es el grandioso día central donde se queman cohetes y bombardas anunciando el día en que Zaña cumple años de Fundación Española, solemne misa TE DEUM con la asistencia de las autoridades y los fieles católicos, izamiento del pabellón nacional, gran concurso de escoltas, exhibición de caballos de paso, sonora retreta musical y el sensacional baile popular.

Particularidades (*)

Recomendaciones (*)

OBSERVACIONES

B. DATOS DEL PERSONAJE:

INSTITUCION ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)

Municipalidad Distrital de Zaña – Área de Turismo

PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:

Nombre: Burga Chávez Nathaly

Tafur Echaíz Elsa

Cargo:

Correo:

Teléfono:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Programa de la fiesta de Aniversario del Distrito de Zaña.

Marcar X

MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO

X

FOTOGRAFIAS

X

VIDEOS

X

CD

OTROS (ESPECIFICAR): Folletos

REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO

Actualizado en noviembre del 2019, por el número de visitantes.

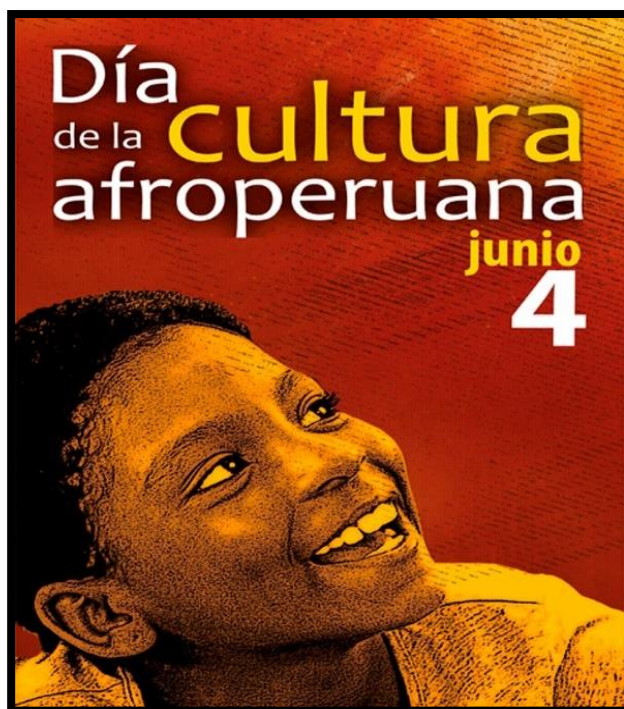
FECHA:

19/11/2019

C. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)		FESTIVIDAD DE SAN ISIDRO LABRADOR.		Ficha N° 0020
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud	
Distrito (*)	Zaña	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro (*)			Longitud	
Referencias:		Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO			FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría (*)	Acontecimientos Programados			
Tipo (*)	Fiestas			
Sub - Tipo (*)	Fiestas Patronales			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>La fiesta en honor a San Isidro El Labrador, patrón de los agricultores del Distrito de Zaña, se celebra desde el día 13 hasta el 18 de Mayo, siendo su día central el 17 de este mes, en esta fecha todos los agricultores se reúnen y organizan para celebrar este gran día. Ellos construyen una caseta donde los agricultores y pobladores de la zona lo visitan y veneran a la santa imagen, y es ahí donde realizan diferentes actividades como ferias de venta de productos agrícolas, juegos artificiales, caballo de pasos, juegos de tejas y la más importante como la realización de una misa en honor de este santo patrón. Para los días previos a esta fiesta, se pueden apreciar actividades religiosas, sociales y culturales; como los rezos del santo rosario y las celebraciones Eucarísticas ofrecidas por las distintas asociaciones de agricultores como son la Rama Corbacho, San Juan, Cervantes, Huabal, Pampilla y Santo Toribio. Asimismo, se realiza el concurso Académico “El primero de la clase” organizado por la I.E. Santo Toribio de Mogrovejo, el paseo de antorchas, final de olimpiadas internas escolares, gran ginkana escolar, elección de las Miss Toribiana, la concentración de agricultores quienes instalaran la poza de San Isidro, el encuentro de fulbito en la I.E Santo Toribio donde participan padres de familia, ex alumnos, profesores e instituciones invitadas, la concentración gallística donde se venden los mejores platos típicos de la localidad preparados por manos expertas en el arte culinario y galpones de diferentes puntos del país.</p>				

Particularidades (*)	Recomendaciones (*)
Esta festividad es muy particular pues no se realiza con grandes capitales sino q se realiza según el aporte de cada agricultor de la zona. Y es ahí donde se ve el cariño de la gente hacia esta imagen. Consideramos que se muestra una verdadera imagen de ayuda mutua donde no solo la imagen es el centro de todo sino también el pueblo principal participe de esta fiesta.	
OBSERVACIONES	La capilla de San Isidro El Labrador, se ubica en la tercera cuadra del Jirón Real. Además, las actividades de esta fiesta las realizan conjuntamente con las actividades de aniversario de la Institución Educativa de Santo Toribio de Mogrovejo, ya que las fechas coinciden con la Fiesta de este Santo Patrón; así mismo se observa la falta de difusión de esta festividad, ya que tiene todas la características para q sea una gran fiesta a nivel nacional.
D. DATOS DEL PERSONAJE:	
INSTITUCION ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)	
Municipalidad Distrital de Zaña – Área de Turismo	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	Burga Chávez Nathaly Tafur Echaíz Elsa
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	
Programa de la fiesta de Aniversario del Distrito de Zaña.	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO
X	FOTOGRAFIAS
	VIDEOS
	CD
	OTROS (ESPECIFICAR):
REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
Actualizado en noviembre del 2019, por el número de visitantes.	
FECHA:	19/11/2019

FOTOS



Celebración anual desde el año 2006



Bailarina del Grupo "Desertar" – Convento San Agustín Zaña



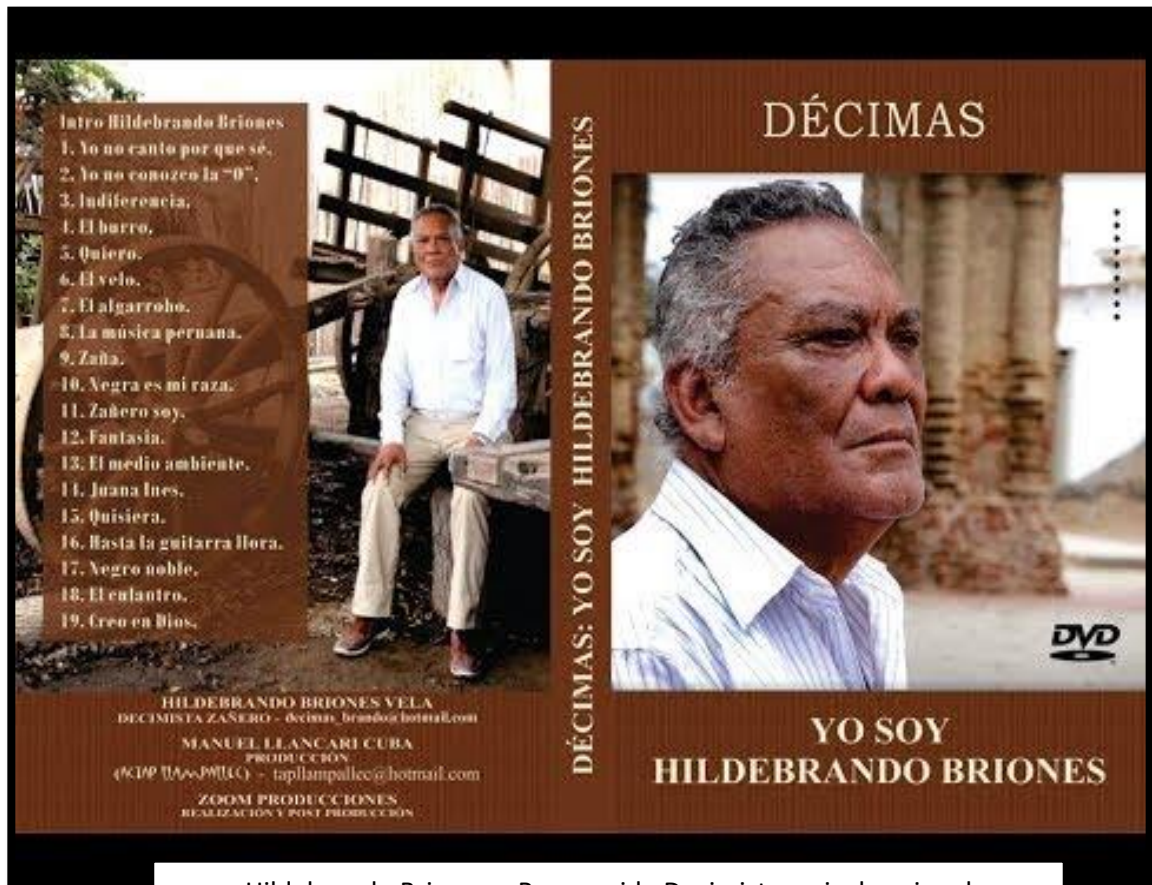
Checo: Instrumento musical declarado Patrimonio Cultural de la Nación.



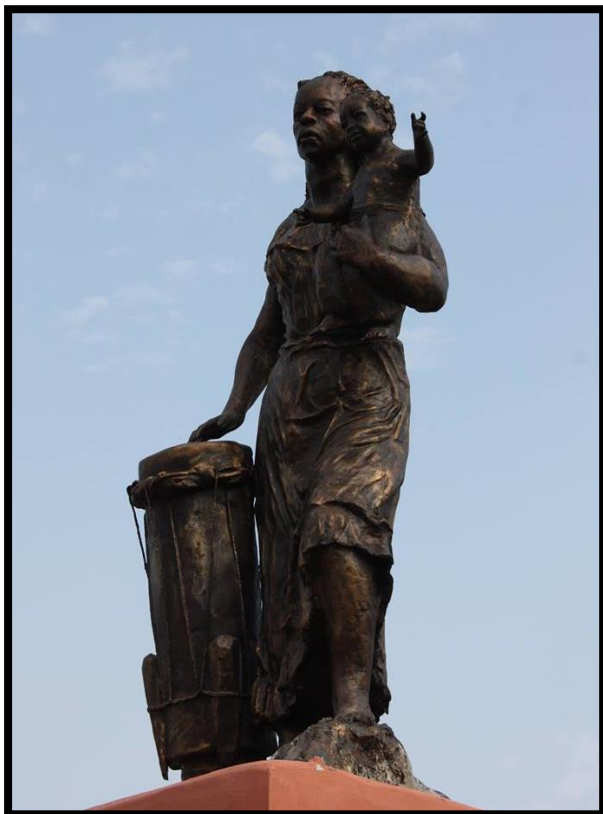
Interior del Museo Afroperuano de Zaña – Instrumentos musicales



Preparación de los dulces típicos de Zaña – Manjar blanco, Dátiles, etc.



Hildebrando Briones – Reconocido Decimista a nivel nacional



Réplica del Cerro “La Horca”, en honor a la Declaratoria de Zaña como “Sitio de la Memoria de la Esclavitud” por parte de la UNESCO, con la participación de un representante de dicha Institución, Ex Ministro de Cultura Salvador del Solar y diversas personalidades, del mundo cultural y afrodescendiente.