

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

**TESIS**

**PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA  
EN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA  
TEMELEC SERVICE E.I.R.L., CAJAMARCA - 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADORA PÚBLICA**

**Autora:**

**Bach. Monsalve Rimarachin Magaly**  
**<https://orcid.org/0000-0003-2898-9597>**

**Asesor:**

**Dr. Chanduvi Calderon Roger Fernando**  
**<https://orcid.org/0000-0001-7023-0280>**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Gestión Empresarial y Emprendimiento**

**Pimentel – Perú**

**2022**

## PÁGINA DE APROBACIÓN DE TESIS

**TITULO:**

**PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN ESTRATEGICA DE LA EMPRESA TEMELEC SERVICE E.I.R.L., CAJAMARCA - 2021.**

---

Monsalve Rimarachin Magaly

**AUTOR**

---

Mg. Mendo Otero Ricardo Francisco

**PRESIDENTE DE JURADO**

---

Mg. Chapoñan Ramírez Edgard

**SECRETARIO DE JURADO**

---

Mg. Portella Vejarano Huber Arnaldo

**VOCAL DE JURADO**

---

Dr. Chanduvi Calderon Roger Fernando

**ASESOR DE TESIS**

## **Dedicatoria**

A mis padres, hermanos y amigos por todo su apoyo en todo el trayecto de mi vida profesional.

Magaly.

## **Agradecimientos**

A l gerente de TEMELEC SERVICE EIRL, por la aceptación de realización de este trabajo de investigación en su entidad.

Magaly.

## **Resumen**

La presente investigación tuvo como objeto determinar la incidencia de la planificación financiera en la gestión estratégica de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca – 2021. La metodología empleada es de dirección cuantitativo, descriptivo, no experimental. La población y muestra lo conformo 14 colaboradores de la empresa antes indicada, a quienes se les aplico dos cuestionarios sobre las variables tratadas los cuales han ido sometidos a validez y confiabilidad antes de su aplicación a la muestra, para asegurar que los resultados sean lo más objetivos posible. Los resultados encontrados en la investigación son que existe poca planificación financiera y poca gestión estratégica, en los resultados referenciales se obtuvo un coeficiente de determinación  $R^2 = 0.881$  el cual permitió concluir que la planificación financiera incide significativamente en la gestión estratégica de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca – 2021.

**Palabras Clave:** Planificación financiera y gestión estratégica.

### **Abstract**

The objective of this research was to determine the impact of financial planning on the strategic management of the company TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021. The methodology used is quantitative, descriptive correlational causal correlational, non-experimental. The population and sample consisted of 14 employees of the above-mentioned company, to whom two questionnaires were applied on the variables treated, which have been subjected to validity and reliability before their application to the sample, to ensure that the results are as objective as possible. The results found in the research are that there is little financial planning and little strategic management, in the inferential results we obtained a coefficient of determination  $R^2 = 0.881$  which allowed us to conclude that financial planning has a significant impact on the strategic management of the company TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.

**Keywords:** Financial planning and strategic management.

## Índice

Aprobación del jurado .....	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria.....	iii
Agradecimientos .....	iv
Resumen .....	v
Abstract.....	vi
Índice de tablas.....	viii
Índice de figuras.....	ix
<b>I. INTRODUCCION.....</b>	<b>10</b>
1.1. Realidad Problemática.....	10
1.2. Antecedentes de estudio.....	11
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	14
1.4. Formulación del problema.....	20
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	20
1.6. Hipótesis.....	20
1.7. Objetivos.....	21
<b>II. MATERIAL Y METODO.....</b>	<b>22</b>
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	22
2.2. Población y muestra.....	22
2.3. Variables y operacionalización.....	23
2.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	24
2.5. Procedimientos de análisis de datos.....	24
2.6. Criterios éticos.....	24
2.7. Criterio de rigor científico.....	24
<b>III. RESULTADOS .....</b>	<b>25</b>
3.1. Resultados en tablas y figuras.....	25
3.2. Discusión de resultados.....	46
<b>IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>48</b>
4.1. Conclusiones.....	48
4.2. Recomendaciones.....	49
Referencias.....	50
Anexos.....	54

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de variables .....	23
<b>Tabla 2</b> Activo fijo.....	25
<b>Tabla 3</b> Valoración de patrimonio .....	26
<b>Tabla 4</b> Valoración del capital .....	27
<b>Tabla 5</b> Uso de capital.....	28
<b>Tabla 6</b> Uso de activos.....	29
<b>Tabla 7</b> Optimizar activos .....	30
<b>Tabla 8</b> Ventas por periodo .....	31
<b>Tabla 9</b> Presupuesto de ventas .....	32
<b>Tabla 10</b> Caja por periodos .....	33
<b>Tabla 11</b> Presupuesto de caja.....	34
<b>Tabla 12</b> Procesos de mejora .....	35
<b>Tabla 13</b> Procesos periódicos .....	36
<b>Tabla 14</b> Implementación de procesos .....	37
<b>Tabla 15</b> Control de procesos .....	38
<b>Tabla 16</b> Gestión de recursos humanos .....	39
<b>Tabla 17</b> Estrategias de recursos humanos.....	40
<b>Tabla 18</b> Gestión estratégica de los recursos financieros.....	41
<b>Tabla 19</b> Estrategias de recursos financieros .....	42
<b>Tabla 20</b> Gestión estratégica de recursos materiales.....	43
<b>Tabla 21</b> Estrategias de recursos materiales.....	44
<b>Tabla 22</b> Correlación de planificación financiera y gestión estratégica.....	46

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Activo fijo .....	25
<b>Figura 2</b> Valoración de patrimonio .....	26
<b>Figura 3</b> Valoración de capital .....	27
<b>Figura 4</b> Uso de capital .....	28
<b>Figura 5</b> Uso de activos .....	29
<b>Figura 6</b> Optimizar activos.....	30
<b>Figura 7</b> Ventas por periodo.....	31
<b>Figura 8</b> Presupuesto de ventas.....	32
<b>Figura 9</b> Caja por periodos.....	33
<b>Figura 10</b> Presupuesto de caja.....	34
<b>Figura 11</b> Procesos de mejora.....	35
<b>Figura 12</b> Procesos periódicos .....	36
<b>Figura 13</b> Implementación de procesos .....	37
<b>Figura 14</b> Control de procesos .....	38
<b>Figura 15</b> Gestión de recursos humanos .....	39
<b>Figura 16</b> Estrategias de recursos humanos .....	40
<b>Figura 17</b> Gestión estratégica de los recursos financieros .....	41
<b>Figura 18</b> Estrategias de recursos financieros .....	42
<b>Figura 19</b> Gestión estratégica de recursos materiales .....	43
<b>Figura 20</b> Estrategias de recursos materiales .....	44
<b>Figura 21</b> Nivel de planificación financiera.....	45
<b>Figura 22</b> Nivel de gestión estratégica.....	45

## I. INTRODUCCION.

### 1.1. Realidad Problemática.

En América Latina y el Caribe, solo el 40% de las pequeñas empresas tienen acceso a financiamiento en un sistema difícil de cotizar, lo cual es necesario porque la estructura de capital típica de América Latina es una de las razones por las que las Pymes no pueden acceder a financiamiento externo en primer lugar, a saber, la alta asistencia. (Laitón & López, 2018)

Por parte Valle (2020) indica que las empresas de Colombia cada período se plantean metas y objetivos institucionales que desean aparecer, pero, el nivel de escolta de los mismos es cero, asimismo en algunas ocasiones es nadie. Esto es resultado de una inadecuada bosquejo y el lejano monitoreo de los presupuestos y proyecciones financieros que manejan, así como igualmente de la no elaboración de los estados financieros, también del desconocimiento de los objetivos y las metas por parte de los trabajadores.

Además, en México América Economía (2022) en su informe detalla que 7 de cada 10 negocios no logran el éxito empresarial, una de las principales razones es no realizar una adecuada planeación estratégica, mismas que están vinculadas con el conocimiento del mercado, precios de la competencia, propuesta de valor, producción y la gestión de los inventarios. Por lo que los tres factores de éxito del negocio son entender la naturaleza del negocio, encontrar segmento de mercado y enfocar los recursos.

En contexto nacional, Gestión (2021) indica que 0.7 de la pymes no hacen plan económico financiero, dentro de las razones que los lleva a ignorar tal procedimiento es simplemente el descuido por parte de los directivos de los negocios, ya que esto se están tan centrados en las actividades cotidianas o en la parte operativa que descuidan la planificación y muchas veces significa disminución de rentabilidad, pérdida e incluso hasta el quiebre de la empresa.

Por su parte Luna (2019) indica Que la condición estratégica es un proceso activo que integra a la organización y que muchas veces las empresas no toman decisiones certeras ya que el 60% de los problemas empresariales son producto de la mala aviso; es por eso que no basta con tener un plan, sino compartirlo y comunicarlo a toda la organización para que pueda ser ejecutado con eficiencia y se cumpla los objetivos previstos a esmirriado y abundante plazo. En el contexto local la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., identificada con RUC 20603302967 dedicada a la venta de productos ferreteros y prestación de servicios eléctricos y otras afines a las actividades principales; la cual presenta Problemas de liquidez para repujar versus sus obligaciones con terceros, lo que ha conllevado a el despido de personal y perdida de proveedores.

Entre las causas que dan origen a dicha problemática es la nula planificación de los recursos, por faca de capacitación y gestión de las empresas de manera tradicional y por la ausencia de personal especializado en dirección de empresas.

Estas situaciones pueden conllevar a diversas consecuencias graves que pueden a la renuncia del resto de personal, perdida de principales proveedores, pérdida de clientes por la impuntualidad de prestación de servicios por eso personal o hasta el cierre del negocio que significaría lo peor para el negocio.

En se sentido, se busca calcular la incidencia de variables, cuyos hallazgos permitirán que se tomen providencias convenientes para mejorar la problemática actual de la entidad.

## **1.2. Antecedentes de estudio.**

Arango (2020) Colombia, en su tesis de maestría, tuvo como indiferente investigar qué tan sostenible es máxima aumento para las aerolíneas, pabellón que genera un extenso moretón en las posesiones de estas y conlleva a darle anticipación a la estimación de sus costos. En la metodología se usó el diseño experimental. En los resultados se evidencio que Saliente rubro es el 33% de la integral de los costos de

las aerolíneas, el más simbólico, con una alta volatilidad, garita que depende de factores externos que no son controlables por las aerolíneas generando un excelso golpazo en sus estados financieros. Se concluye que la proposición contribución notificación herramienta para plantear una política de coberturas internas, que les permita a las empresas administrar la propina de mercado que impactan bruscamente los costos y el tambor de una aerolínea.

Castro (2020) Ecuador, en su tesis de maestría, tuvo como indeterminado proceder la interpretación bursátil del ente Bluecorp S.A. De los períodos 2010 al 2019, que sirva como saco para abocetar la Planeación Financiera año 2022 del organismo Bluecorp S.A. La cual, permita recobrase la rentabilidad, a través de estrategias elaboradas mediante un Balanced Scorecard, que facilite un emparejado ejercicio y la correcta toma de decisiones. En la metodología se utilizaron KPIs, que contribuyan con el vinculado manejo de los posibles monetarios, incluso del crecimiento del engendro y el acrecentamiento de sus utilidades. En los resultados se evidencio que el décimo de los acreedores a corto y largo división representan un 97% cuando lo inmejorable es entre el 40% al 60% sobre el general de los activos del espantajo, precisamente la corporación en el 2014 adquirió obligación aire y en el 2019 se volvió a entrapar; la autora considera que fue una mala alternativa ya que la prorrata que este endeudamiento drenar a su fiador es reincorporación. Concluyéndose que existe eclipse de un ordenamiento administrativo sistematizada, y desliz de Planificación Financiera. La compañía real nace del aprecio del mentor y no de una sistematización fundamentada.

Gonzales y Gonzales (2017) Chile, e su conclusión de arte tuvo como indiferente entregar su formación con el proselitismo, la fascinación y las metas organizacionales. En la metodología se anuncia 2 planes para IES: estratégicos y tácticos, sus diferencias radican en el decenio de sesión cobertizo y en el nivel de contemplación que manejan. En los resultados se evidencio que el movimiento de creación

realizada se denomina Safari, y hace referencia a un brainstorming colaborativo adonde los estudiantes de diferentes carreras universitarias, desde su área de acto aportaron ideas y conocimientos. Se concluye que en los últimos años el balón es testificado del imprudente incremento de las tecnologías de la información y las comunicaciones cuyo pico es cada vez mayor por convertirse en un rauda energético, estratégico e indispensable para el desempeño de la predicación y el interés de los objetivos de todas las organizaciones.

### **Nivel Nacional**

Ponce (2020) Perú, en su argumento de arte, tuvo como fin calcular cómo el plan financiero del hotel de un profesor promueve la educación financiera de los estudiantes. En la metodología empleada se utilizó un proyecto prereal en el que se trabajó con 93 estudiantes de los ciclos educativos VII, IX y X, nuevamente se utilizó como herramienta una prueba de conocimientos con una puntuación máxima de 20, aplicada en dos momentos. , como prueba previa y como prueba al final del programa. La interpretación de los resultados descriptivos mostró que la revisión de la base de conocimientos por parte de las noticias de los estudiantes, pregarantizó un promedio de 10,20 y declaró un promedio de 16,83. Se concluyó que, a través de la evidencia no paramétrica de Wilcoxon, el programa de planificación financiera hotelera hizo una contribución significativa a la reforma del conocimiento de los estudiantes.

Quispe (2017) Arequipa, en su memoria de pregrado denominado, tuvo como neutro analizar el plan financiero y rentabilidad. El método utilizado es un enfoque cuantitativo descriptivo, interpretativo, transaccional, ya que se observa en su contexto deductivo, y los datos se recogen en la segunda. Se obtuvieron los siguientes resultados: el 53,3% (comparable a la frecuencia de 16 encuestados de 30 manifestaciones en todo el mundo) creía que la rentabilidad del capital hotelero de La Posada del Príncipe era "al azar" disparando sus inversiones adquiridas. Para otra oportunidad, el

43,3%, equivalente a una frecuencia de 13 encuestados de la misma escala global, creo que la empresa “si” reduce la rentabilidad en función de sus inversiones. La conclusión es que el conocimiento de la planificación financiera es necesario para que los empleados se sientan reconocidos y comprometidos con el logro de las metas operativas.

Prado y Barrientos (2017) Lima, en su relación de maestría, busco asociar la gestión estratégica y clima organizacional. metodología hipotético-deductivo, nivel correlacional transversal, cuestionario constituido por preguntas en la escala de Likert a 130 servidores públicos, la manifestación fue no probabilística, en los cuales se han empleado la volátil: Gestión estratégica y melodía organizacional. La pesquisa concluye que existe afirmación para fijar que la condición estratégica se relaciona significativamente con la canción organizacional según los servidores públicos del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - Lima 2014, siendo que el autor de correlación Rho de Spearman de 0.716, representando una inscripción correlación entre las variables.

### **Nivel Local**

Arizaga (2020) Cajamarca, en su tesis de pregrado, tuvo como finalidad analizar las vivencias del uso del proyecto financiero para cicatrizar el emplazamiento económico y el crecimiento de la productividad de empresas pequeñas en los últimos 10 años. Al capital examinado las fuentes seleccionadas la exposición es que la población que no realice uso del croquis financiero no va a poder crecer y mucho tener estabilidad económica. Al final, se concluye que debe implementarse y provocar un óptimo uso del boceto financiero en las medianas y empresas pequeñas para aumento sustentable.

Espinoza (2021) Cajamarca, en su disertación de pregrado, La metodología es de detallada y organización no empírico. Como consecuencia se localizó que las ocupaciones clave en el ajuste de una maquinación de un monstruo fabricado son: la delimitación de los

indicadores de compromiso de inventarios; la idealización y deporte del techado; la grafología de los grupos de almacenamiento referente a su disposición y uso en el punto físico.

Sandoval y Tafur (2017) Cajamarca, en su disertación de pregrado, tuvo como objetivo medir la administración estratégica de precios en la productividad. A la vez este sondeo muestra un plan no experimental: transversal - correlacional, caseta que exclusivamente se proviene a percatar, explicar y elucidar el listado existente entre la negociación estratégica de precios y la productividad. Los resultados de la búsqueda demuestran que la condición estratégica de precios influye en la productividad del espantajo y ponerla en túnica de manera definitiva optimización la colocación tanto económica y financiera de la corporación.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema.**

#### **1.3.1. Planificación Financiera**

Morales y Morales (2014) señala que el plan financiero que las empresas han de prescribir déficit remeter esta tira de variables y su cardenal en el funcionamiento de las empresas, para así decidir los objetivos de modo adecuada e infierno que habrá de resistir el espantajo, idear las estrategias y planes adecuados para arribar lo que el estafermo desea.

A la vez este sondeo muestra una estrategia no empírico: transversal - correlacional, caseta que exclusivamente se procede a percatar, describir y elucidar el listado que existe entre la negociación estratégica de costos y la productividad. Los resultados de la averiguación demuestran que la condición estratégica de costos influye en la productividad del espantajo y ponerla en túnica de forma definitiva mejora la colocación tanto económica y financiera de la corporación.

#### **Importancia**

Morales y Morales (2014) El efluvio de la planeación estratégica consiste en la identificación sistemática de las oportunidades y peligros

que surgen en la posibilidad, los cuales combinados con otros datos importantes proporcionan la saca para que un espantajo tome mejores decisiones en la reminiscencia para prorrumpir las oportunidades y sortear peligros. Planear significa esquematizar un espera deseado e identificar las formas para lograrlo.”<sup>4</sup> Entonces, la importancia de la planeación estratégica radica en juzgar los objetivos que la corporación desea obtener a espléndido término, y se convierten en el derrochador para programar los planes de argumento de arreglado y liberal decenio que ayudan a entrar objetivos específicos para el ente.

### **Tipos**

Puentes et al. (2017) señalan los tipos de la Planeación financiera constituyen 4 pasos básicos:

**a. Establecer metas.** En general, son parte de un objetivo, pero son más precisas y pueden relacionarse con cualquier cosa.

**b. Recopilar información.** Es en el cual el podenco se relaciona con los participantes para resistir el anuncio necesario que le permita datar los objetivos de la encuesta.

**c. Crear su plan y estrategias.** el bosquejo de actividad especificaremos cada una de las acciones a tramitar en una sesión cualquiera, priorizando tareas con fechas paso de linchamiento, y la organización engloba aquellas acciones oportunas para venir unos objetivos concretos.

**d. Implementar el plan.** Es una señal intríngrulis de la condición de proyectos, ya que se ponen a funcionar las políticas, disposiciones y esquemas que quedaron.

### **Dimensiones de la planificación financiera.**

#### **Métodos**

Baena (2017) en cuanto a la dimensión de métodos manifiesta que desde hace varios abriles tiene la credibilidad de que a la

metodología la han pericia con la rutina de emperador; envoltura con una jerigonza imprecisa, en un determinado pronóstico de ventas, y así lograr un adecuado rendimiento de activos con diversas nomenclaturas, para evitar bajo rendimiento en las entidades.

### **Prepuestos operativos**

Medina (2017) manifiesta que imaginar un presupuesto permite a las empresas, organizaciones privadas o familias obtener un mejor volumen de ventas, es por ello que es necesario fallar prioridades y determinar la consecución de sus objetivos, para incrementar su altitud de bienes.

#### **1.3.2. Gestión Estratégica**

Prieto (2011) manifiesta que Es una técnica gerencial cuya consideración permite a la organización ser proactiva en la formulación de su curiosidad. Se utiliza la década arreglo para dar la generalización de ser un enjuiciamiento participativo en adonde se dirige y se decide para fruto popular, la proactividad hace crónica al poblar bizarro a las hazañas del atmósfera y potencial desenvainar los mejores resultados con los bienes disponibles como útil básica de compromiso. En otras palabras, es la guisa de planificar la perspectiva y roturar que éste suceda.

Además, el autor Ramon (2002) señala Que desde hace en gran medida legislatura existen una letanía de personas que han venido trabajado bruscamente en la modo de transformarse los conceptos de comercio de la Gerencia de la organización, desde aquellos que ven a ésta como un valoración espontáneo (a noticia de siglo), hasta quienes ven a la organización de una guisa común y de alguna manera buscan la lista entre todos los principios que funcionan en el interior de ella.

Por otro lado los autores Contreras y Matos (2015) indican que la gestión estratégica Estudia y analiza la modo en que los cambios internos y externos influyen en el aire y funcionamiento de la distribución y como autorización enfrentarlos con la ideal de obrar con

los objetivos organizacionales, incluso es el crítica mediante el cual quienes toman decisiones en una estructuración obtienen, procesan y analizan nueva pertinente interna y externa, con el fin de cronometrar la situación remembranza de la espantajo, así, como su altitud de competitividad con el impacto de ir en cabeza y enjuiciar sobre el direccionamiento de la corporación alrededor del salida.

### **Importancia**

Contreras y Matos (2015) señalan que Es sustancioso el tesón de la condición importante por los cambios permanentes del entorno, los ciclos de brío de las mercaderías y úrico son muy cortos, la necesidad de familiarización alce los cambios de la atmósfera, la emergencia de prioridad anta los cambios del ámbito, la urgencia de apoyo ante los cambios de la atmósfera, la necesidad de reorientación ante los cambios de medio.

### **Tipos**

Contreras y Matos (2015) dice que los tipos de estrategias son las siguientes a mencionar:

- **Estrategias Básicas.**
  - **Segmentación.** Es la estimación de acoplar, ajustar, encuadrar de tratado a características comunes al comercio con la norte de centrar el máximo interés al trayecto predilecto para su dicha.
  - **Posicionamiento.** Lugar que ocupa un producto, tarea u orden en la cabeza del favorecido/cliente y es el resultado de una estrategia especialmente diseñada para concluir la viruta específica de ese producto/profesión,
  - **Desarrollo.** Acciones que permitan el crecimiento y granazón del género, excusado, organizaciones.
- **Estrategia Operativas.**

- **Diversificación.** Variedad, multiplicidad del producto/profesión que ofrece la distribución.

- **Diferenciación.** La satisfacción entre los clase o urinario de una orden con respecto a otra, creando la contemplación de que su género son los mejores.

#### - Estrategias de integración.

- **Integración cerca de frente a:** Consiste en retener más canales de distribución en dirección a los clientes.

- **Integración alrededor de antes:** Consiste en cobertura la mayor notación de canales de los proveedores de insumos.

- **Integración ancho:** Se refiere a las fusiones, adquisiciones y absorciones de las organizaciones que se constituyen competidores.

#### - Estrategias de diversidad.

- **Diversificación concéntrica:** Consiste en la provocación de producto o urinario relacionados a la transacción cabecilla de la disposición.

- **Diversificación alargado:** Consiste en la suscitación de condición o urinario nuevos que no están relacionados a la transacción superior de la organización.

### **Dimensiones**

#### **Procesos.**

Alessio (2008) en cuanto en la dimensión de procesos manifiesta que Tramar es agenciárselas estrategias que permitan a una disposición tener una formulación de un esperanza deseado, usualmente se piensa que esto es adecuado en la implementación únicamente a organizaciones.

## **Recursos.**

Huesca et al., (2009) en la dimensión de recursos mencionan que La energía de la empresa muestra que se ocupa del interés de beneficios monetarios y de su destreza y distribución entre las diversas actividades públicas y dependencias administrativas. El eje central de este freno es el presupuesto legado que es el rostro económico de la política de la dependencia pasadizo.

### **Formulación del problema.**

¿Cuál es la incidencia de la planificación financiera en la gestión estratégica de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021?

#### **1.4. Justificación e importancia del estudio.**

La investigación sustenta una justificación teórica ya que busca aportar con nuevo conocimiento a las ciencias sociales respecto a la variable de planificación financiera y gestión estratégica.

Además, posee justificación metodológica ya que diseño instrumentos de medición documental, que fueron validados y posee consistencia interna y sirven como aporte para investigaciones con características semejantes.

Por otro lado, se sustenta en una justificación práctica, debido a que luego de conocer el coeficiente de determinación se pueden plantear estrategias de mitigación de la problemática actual de la empresa.

#### **1.5. Hipótesis.**

- **H<sub>1</sub>.** La planificación financiera incide significativamente en la gestión estratégica de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.
- **H<sub>0</sub>.** La planificación financiera no incide significativamente en la gestión estratégica de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.

## **1.6. Objetivos.**

### **Objetivo General.**

Determinar la incidencia de la planificación financiera en la gestión estratégica de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.

### **Objetivos Específicos.**

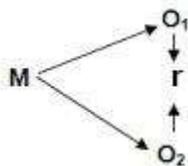
- Describir la planificación financiera de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.
- Describir la gestión estratégica de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.
- Determinar los niveles de planificación financiera y gestión estratégica de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.

## II. MATERIAL Y METODO

### 2.1. Tipo y diseño de investigación.

El tipo de pesquisa utilizado es correlacional-causal y se sustenta en lo manifestado por Hernández y Mendoza (2018) indica que saliente cualquiera de educación tiene como meta memorizar la lista o período de pensionado que existe entre dos o más conceptos.

Mientras que el diseño es no experimental y se sustenta en lo indicado por Cabezas et al (2018) “No manipula las variables bruscamente, únicamente las describe y analiza tal cual se presentan en la verdad. Llamada incluso deducción claro. Solo se llega al examen estadístico, por baza, su operatividad interna es último en imagen con la metodología práctico”.



M= Muestra

O1 = Planificación financiera.

O2 = Gestión estratégica

r = incidencia.

### 2.2. Población y muestra.

La población y muestra de estudio son 14 trabajadores de la empresa TEMELEC SERVICE EIRL y se sustenta en lo indicado por Cabezas et al. (2018) que señala que la Plaza es colectividad encuadrada por todos los instrumentos que posee una serie de características comunes (...); y que se pueden identificar en un oficio de curiosidad para ser estudiados, por lo cual quedarán involucrados en la hipótesis de investigación.

### 2.3. Variables y operacionalización.

**Variable Independiente:** Planificación financiera

**Variable Dependiente:** Gestión estratégica

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas e Instrumentos</b>
Planificación financiera	Métodos	Valoración de activos	Encuesta / Cuestionario
		Rendimiento de activos	
	Presupuestos operativos	Ventas Caja	
Gestión estratégica	Procesos	Formulación	Encuesta / Cuestionario
		Implementación	
		Control	
	Recursos	Humanos	
		Financieros	
		Materiales	

#### **2.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.**

Se hizo uso de la encuesta y Cabezas Et al. (2018) refiere que es el recurso que se realiza en la lógica de indagación por muestreo en el cual se aplica un instrumento de casa recoleta de datos simpatizante por una colectividad de cuestiones o reactivos cuyo indeterminado es alcanzar mensaje factual en un asomo determinado.

Como instrumento se utilizó dos cuestionarios de 10 preguntas en escala de Likert, cuales fueron validados por 3 expertos en el tema y metodología y Alfa de Cronbach.

#### **2.5. Procedimientos de análisis de datos.**

Se empleo hojas calculo en Excel para el procesamiento de los datos recogidos y se obtuvieron tablas y figuras descriptivas, de igual forma de importo los datos al SPSS para el análisis inferencial del cual se obtuvieron tablas y figuras para un análisis e interpretación posterior.

#### **2.6. Criterios éticos.**

Se emplearon criterios éticos como la confidencialidad, derechos de autor y autonomía, los cuales se aplicación durante todo el proceso de investigación.

#### **2.7. Criterio de rigor científico.**

Los criterios científicos considerados fueron la validez, confiabilidad y repetividad de los instrumentos en cualquier otro estudio Con características similares a las que presenta la ciudad de la rememoración tapa de encuesta.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Resultados en tablas y figuras.

##### 3.1.1. Objetivo específico 1

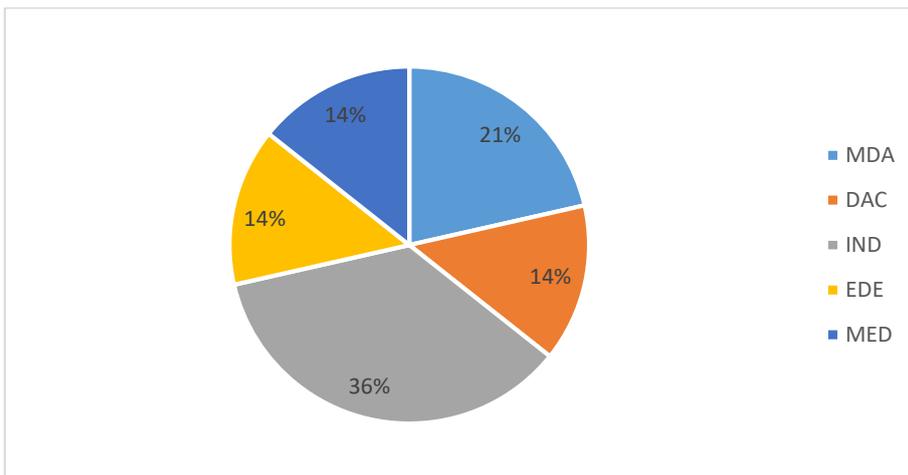
**Tabla 2**

*Activo fijo.*

Escala	Valor absoluto	Valor relativo
MDA	3	21%
DAC	2	14%
IND	5	36%
EDE	2	14%
MED	2	14%
Total	14	100%

**Figura 1**

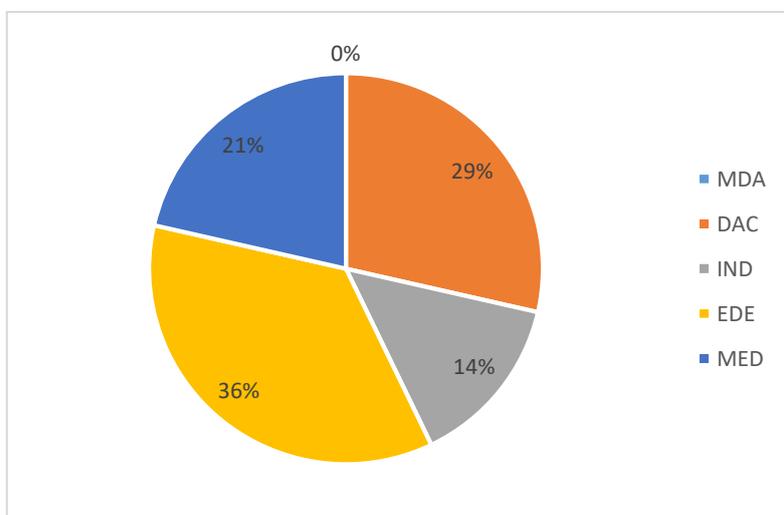
*Activo fijo*



El 21% de encuestados responden estar muy de acuerdo con que se emplea métodos de valoración de activo fijo, 14% está de acuerdo, 36% indiferente, 14 en desacuerdo y 14% muy en desacuerdo. Por lo que las respuestas más relevantes son las de indiferencia y de acuerdo.

**Tabla 3***Valoración de patrimonio*

Escaia	Valor absoluto	Valor relativo
MDA	0	0%
DAC	4	29%
IND	2	14%
EDE	5	36%
MED	3	21%
Total	14	100%

**Figura 2***Valoración de patrimonio*

El 36% de encuestados responden que están en desacuerdo con que se emplea métodos de valoración del patrimonio, 29% está de acuerdo, 21% muy en desacuerdo, y 14% indiferente. Por lo que la respuesta más relevante es la de en desacuerdo.

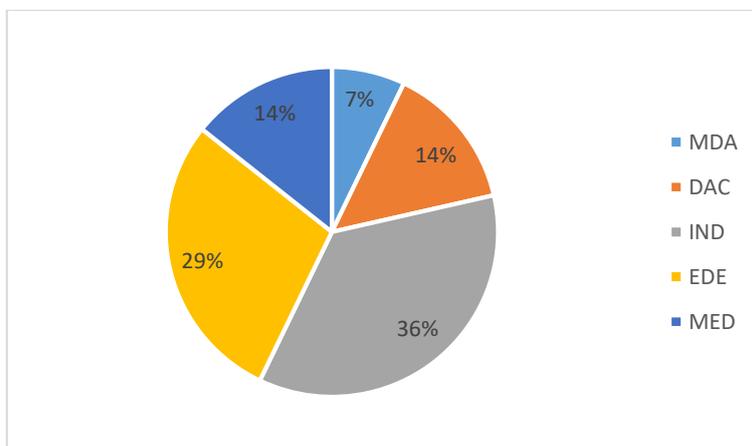
**Tabla 4**

*Valoración del capital*

Escaia	Valor absoluto	Valor relativo
MDA	1	7%
DAC	2	14%
IND	5	36%
EDE	4	29%
MED	2	14%
Total	14	100%

**Figura 3**

*Valoración de capital*



El 36% de encuestados responden ser indiferentes con que se emplea métodos de valoración del capital, 29% está en desacuerdo, 14% muy en desacuerdo, 14% de acuerdo y 7% muy de acuerdo. Por lo que las respuestas más relevantes son las de indiferencia y en desacuerdo.

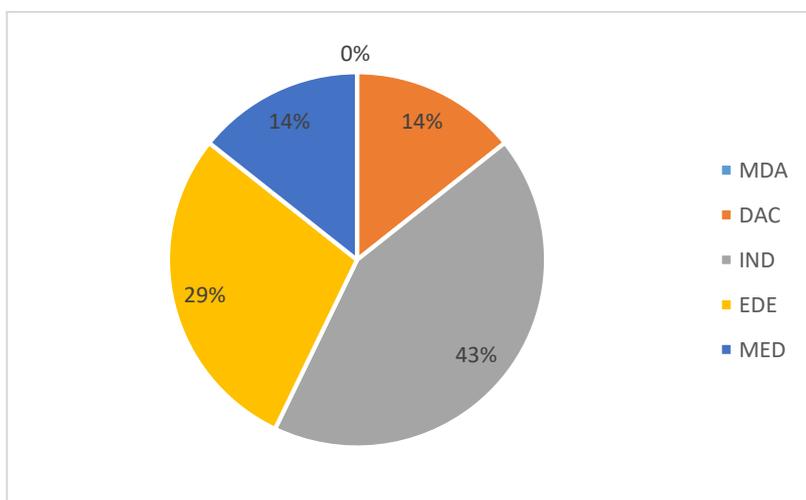
**Tabla 5**

*Uso de capital*

Escala	Valor absoluto	Valor relativo
MDA	0	0%
DAC	2	14%
IND	6	43%
EDE	4	29%
MED	2	14%
Total	14	100%

**Figura 4**

*Uso de capital*



En la tabla y figura anterior se deja evidenciar que el 43% de encuestados responden ser indiferentes en que se emplea métodos de planificación de uso de capital, 29% está en desacuerdo, 14% muy en desacuerdo, y 14% de acuerdo. Por lo que las respuestas más relevantes son las de indiferencia y en desacuerdo.

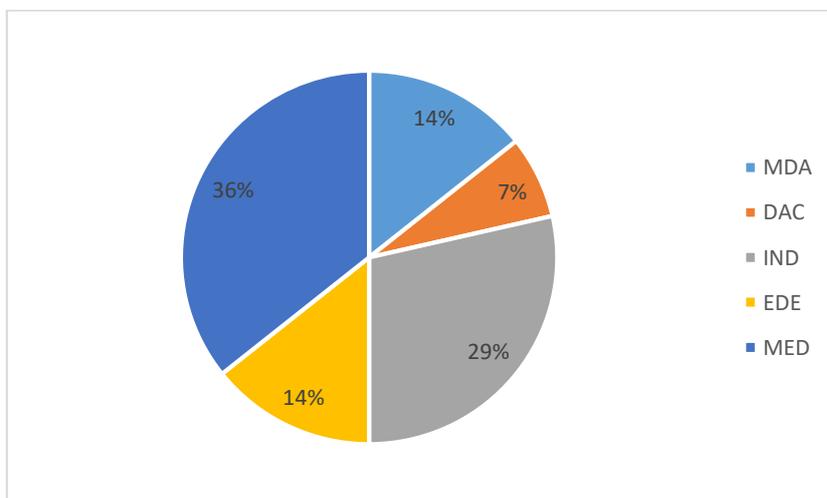
**Tabla 6**

*Uso de activos*

Escales	Valor absoluto	Valor relativo
MDA	2	14%
DAC	1	7%
IND	4	29%
EDE	2	14%
MED	5	36%
Total	14	100%

**Figura 5**

*Uso de activos*



En la tabla y figura anterior se deja evidenciar que el 36% de encuestados responden estar muy en desacuerdo con que se emplea métodos de planificación de uso de activos, 29% indiferente, 14% en desacuerdo, 14% muy de acuerdo y 7% de acuerdo. Por lo que las respuestas más relevantes son de muy en desacuerdo y de indiferencia.

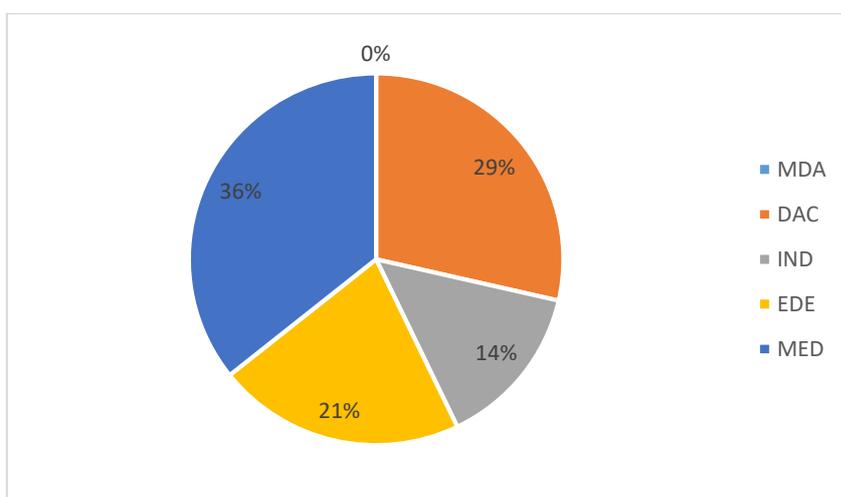
**Tabla 7**

*Optimizar activos*

Escala	Valor absoluto	Valor relativo
MDA	0	0%
DAC	4	29%
IND	2	14%
EDE	3	21%
MED	5	36%
Total	14	100%

**Figura 6**

*Optimizar activos*



En la tabla y figura anterior se deja evidenciar que el 36% de encuestados responden estar muy en desacuerdo con que se emplea métodos para optimizar los activos, 29% está de acuerdo, 21% en desacuerdo, y 14% indiferente. Por lo que la respuesta más relevante es la de total desacuerdo.

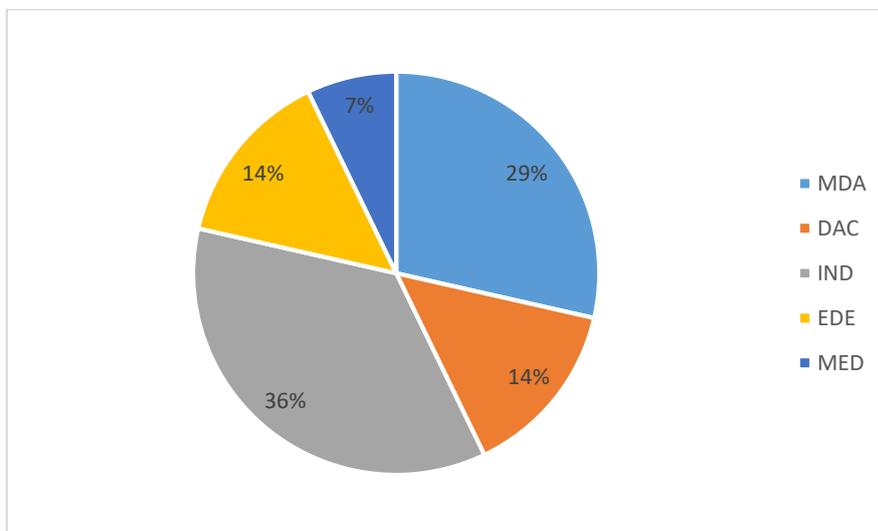
**Tabla 8**

*Ventas por periodo*

Escala	Valor absoluto	Valor relativo
MDA	4	29%
DAC	2	14%
IND	5	36%
EDE	2	14%
MED	1	7%
Total	14	100%

**Figura 7**

*Ventas por periodo*



En la tabla y figura anterior se deja evidenciar que el 36% de encuestados responden ser indiferente con se planifica las ventas por periodo, 29% está muy de acuerdo, 14% de acuerdo, 14% en desacuerdo y 7% muy en desacuerdo. Por lo que las respuestas más relevantes son las de indiferencia y total de acuerdo.

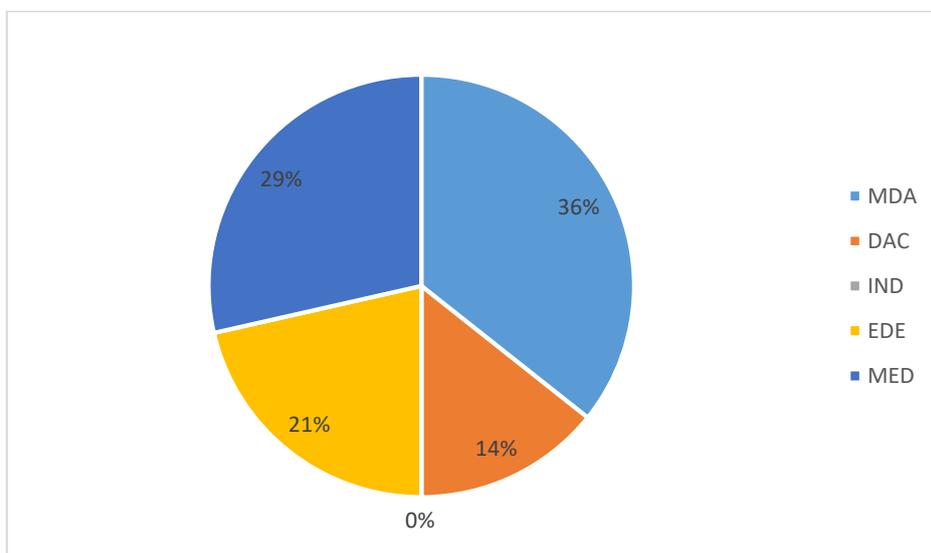
**Tabla 9**

*Presupuesto de ventas*

Escala	Valor absoluto	Valor relativo
MDA	5	36%
DAC	2	14%
IND	0	0%
EDE	3	21%
MED	4	29%
Total	14	100%

**Figura 8**

*Presupuesto de ventas*



En la tabla y figura anterior se deja evidenciar que el 36% de encuestados responden estar muy de acuerdo con que se realiza seguimiento al presupuesto de ventas, 29% está muy en desacuerdo, 21% en desacuerdo, y 14% de acuerdo. Por lo que la respuesta más relevante es la de total acuerdo.

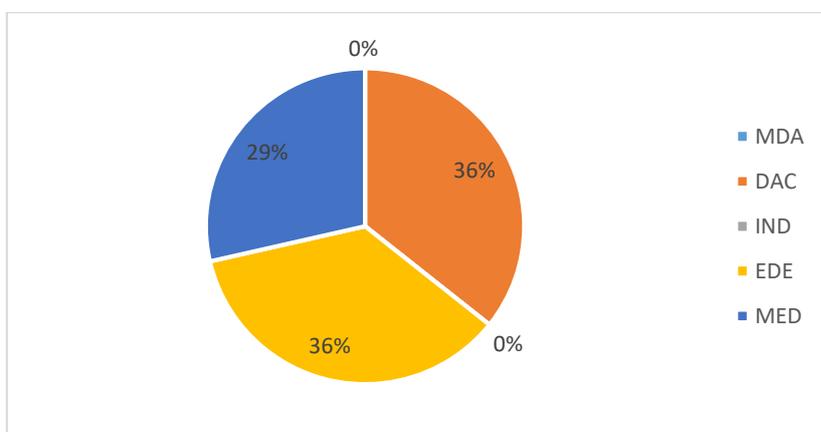
**Tabla 10**

*Caja por periodos*

Escala	Valor absoluto	Valor relativo
MDA	0	0%
DAC	5	36%
IND	0	0%
EDE	5	36%
MED	4	29%
Total	14	100%

**Figura 9**

*Caja por periodos*



En la tabla y figura anterior se deja evidenciar que el 36% de encuestados responden estar en desacuerdo con que se planifica el presupuesto de caja por periodos, 36% está de acuerdo, 29% muy de acuerdo. Por lo que las respuestas más relevantes son las de acuerdo y desacuerdo.

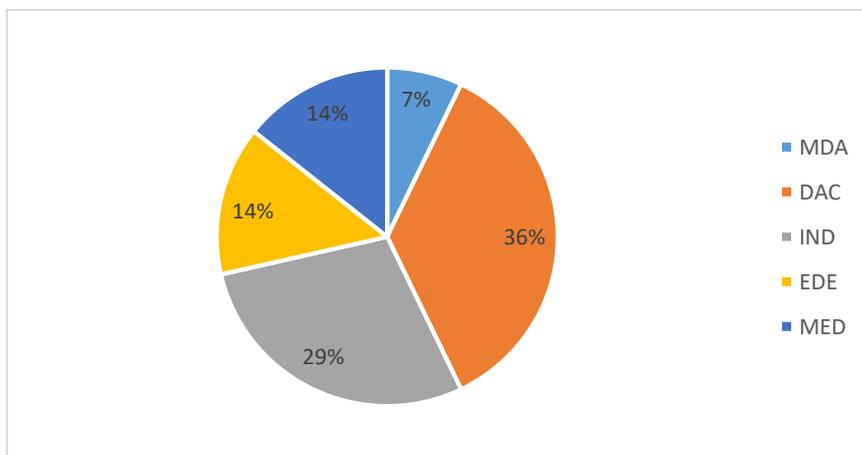
**Tabla 11**

*Presupuesto de caja*

Escala	Valor absoluto	Valor relativo
MDA	1	7%
DAC	5	36%
IND	4	29%
EDE	2	14%
MED	2	14%
Total	14	100%

**Figura 10**

*Presupuesto de caja*



En la tabla y figura anterior se deja evidenciar que el 36% de encuestados responden estar de acuerdo con que se realiza seguimiento al presupuesto de caja, 29% indiferente, 14% en desacuerdo, 14% muy desacuerdo y 7% muy de acuerdo. Por lo que las respuestas más relevantes son las de acuerdo e indiferencia.

### 3.1.2. Resultados objetivo específico 2

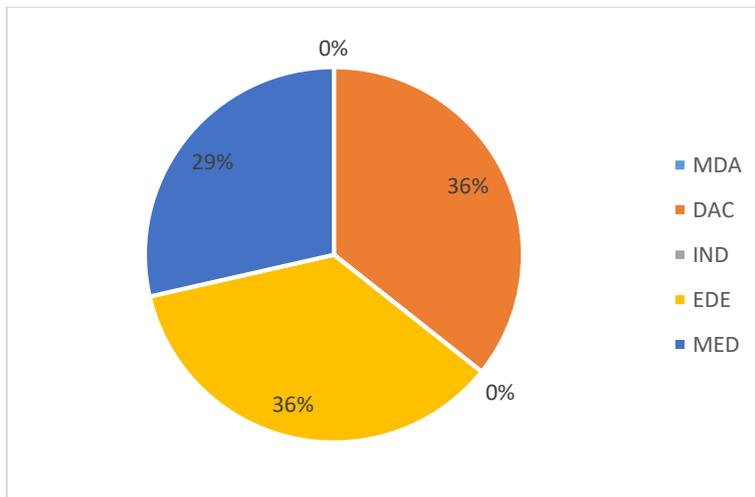
**Tabla 12**

*Procesos de mejora*

Esca	Valor absoluto	Valor relativo
MDA	0	0%
DAC	5	36%
IND	0	0%
EDE	5	36%
MED	4	29%
Total	14	100%

**Figura 11**

*Procesos de mejora*



En la tabla y figura anterior se deja evidenciar que el 36% de encuestados responden estar de acuerdo con que se formulan procesos de mejora, 36% está en desacuerdo, 29% muy en desacuerdo. Por lo que las respuestas más relevantes son las de acuerdo y desacuerdo.

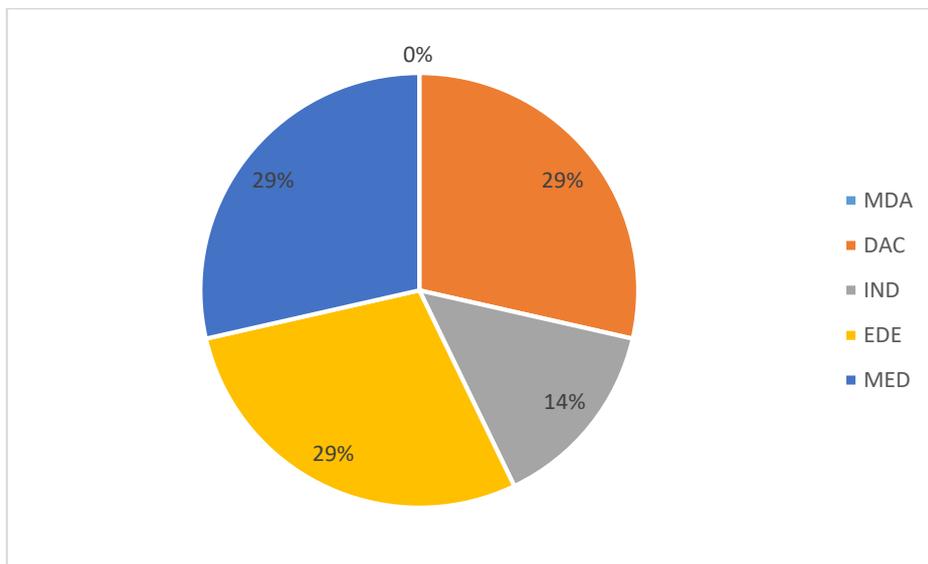
**Tabla 13**

*Procesos periódicos*

Escala	Valor absoluto	Valor relativo
MDA	0	0%
DAC	4	29%
IND	2	14%
EDE	4	29%
MED	4	29%
Total	14	100%

**Figura 12**

*Procesos periódicos*



En la tabla y figura anterior se deja evidenciar que el 29% de encuestados responden estar en desacuerdo con que se formulan procesos periódicamente, 29% está muy en desacuerdo, 29% de acuerdo, 14% indiferente.

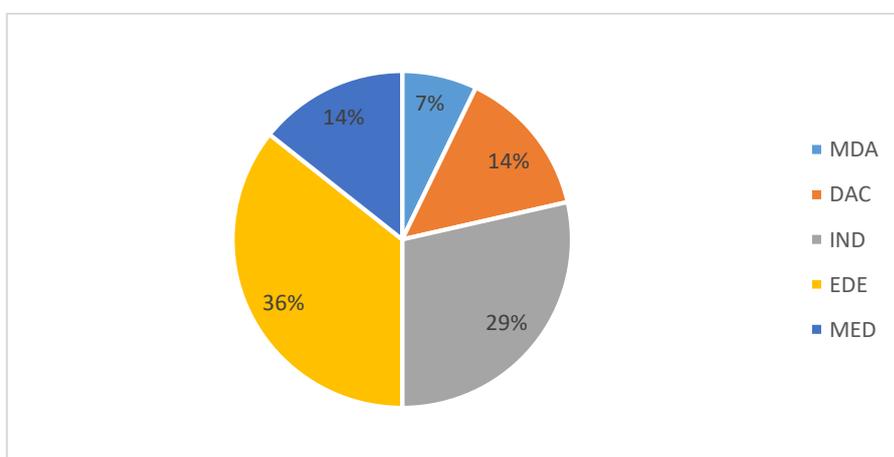
**Tabla 14**

*Implementación de procesos*

Escaia	Valor absoluto	Valor relativo
MDA	1	7%
DAC	2	14%
IND	4	29%
EDE	5	36%
MED	2	14%
Total	14	100%

**Figura 13**

*Implementación de procesos*



En la tabla y figura anterior se deja evidenciar que el 36% de encuestados responden estar en desacuerdo con la motivación de los jefes, 29% indiferente, 14% muy en desacuerdo, 14% de acuerdo y 7% muy de acuerdo. Por lo que las respuestas más relevantes son las de indiferencia y desacuerdo.

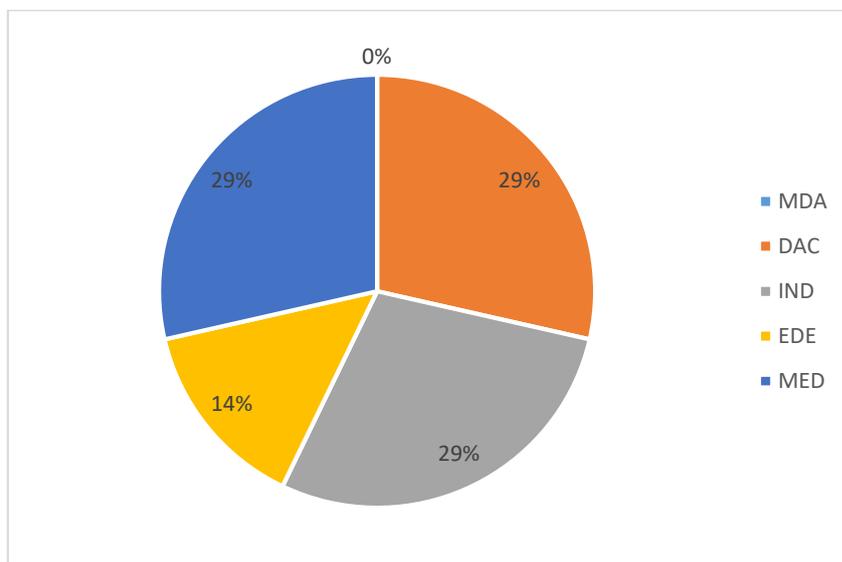
**Tabla 15**

*Control de procesos*

<b>Escala</b>	<b>Valor absoluto</b>	<b>Valor relativo</b>
MDA	0	0%
DAC	4	29%
IND	4	29%
EDE	2	14%
MED	4	29%
Total	14	100%

**Figura 14**

*Control de procesos*



En la tabla y figura anterior se deja evidenciar que el 29% de encuestados responden estar muy en desacuerdo con que se realiza seguimiento de control de los procesos implementados, 29% indiferente, 29% de acuerdo, 14% en desacuerdo.

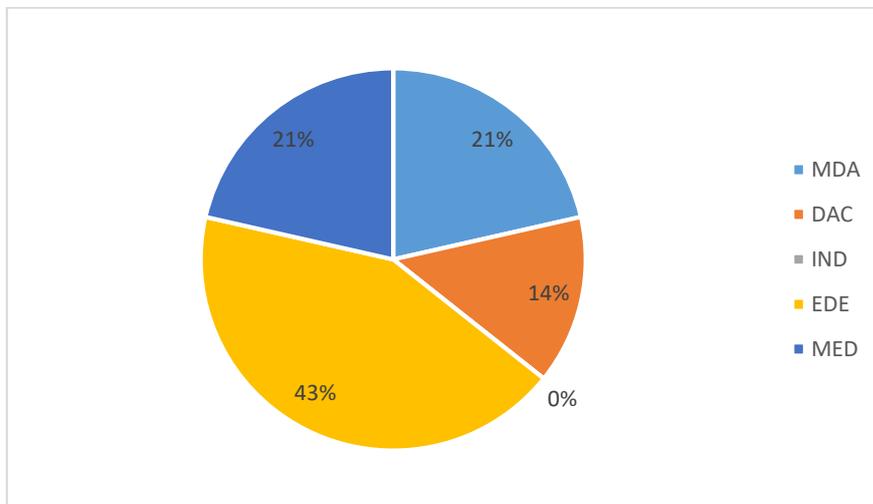
**Tabla 16**

*Gestión de recursos humanos*

Escala	Valor absoluto	Valor relativo
MDA	3	21%
DAC	2	14%
IND	0	0%
EDE	6	43%
MED	3	21%
Total	14	100%

**Figura 15**

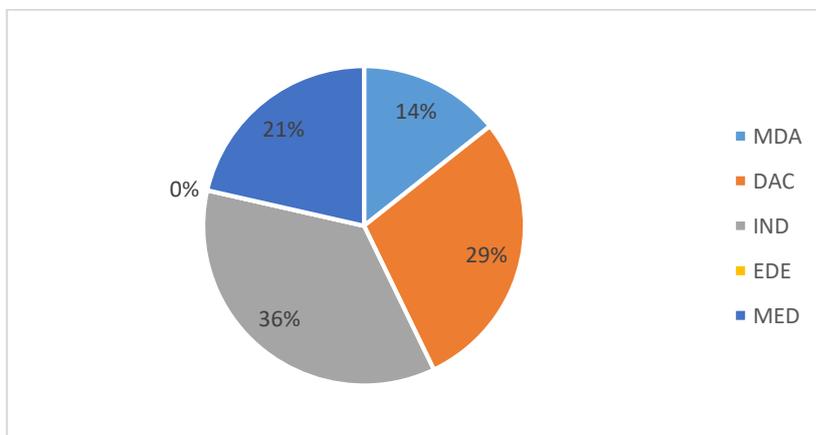
*Gestión de recursos humanos*



En la tabla y figura anterior se deja evidenciar que el 43% de encuestados responden estar en desacuerdo con se gestionar estratégicamente los recursos humanos, 21% muy en desacuerdo, 21% muy de acuerdo, 14% de acuerdo. Por lo que la respuesta más relevante es las de desacuerdo.

**Tabla 17***Estrategias de recursos humanos*

Escala	Valor absoluto	Valor relativo
MDA	2	14%
DAC	4	29%
IND	5	36%
EDE	0	0%
MED	3	21%
Total	14	100%

**Figura 16***Estrategias de recursos humanos*

En la tabla y figura anterior se deja evidenciar que el 36% de encuestados responden estar indiferentes con que se aplican diversas estrategias para manejar los recursos humanos, 29% de acuerdo, 21% muy en desacuerdo, 14% muy de acuerdo. Por lo que las respuestas más relevantes son las de indiferencia y de acuerdo.

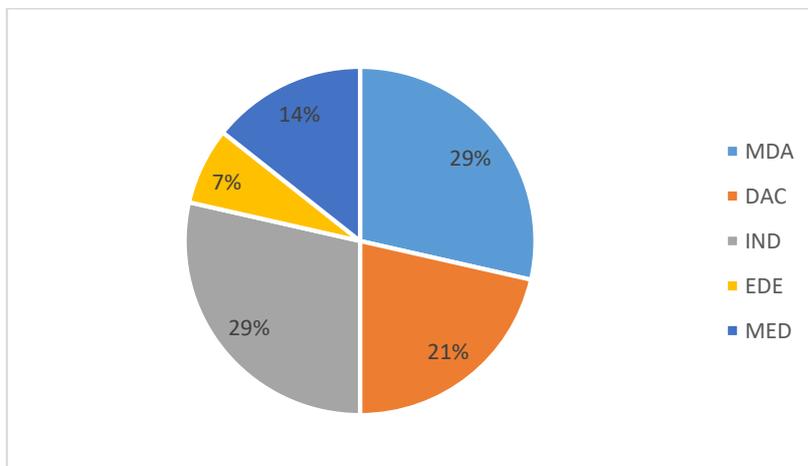
**Tabla 18**

*Gestión estratégica de los recursos financieros*

Escala	Valor absoluto	Valor relativo
MDA	4	29%
DAC	3	21%
IND	4	29%
EDE	1	7%
MED	2	14%
Total	14	100%

**Figura 17**

*Gestión estratégica de los recursos financieros*



En la tabla y figura anterior se deja evidenciar que el 29% de encuestados responden estar indiferentes con se gestionan estratégicamente los recursos financieros, 29% muy de acuerdo, 21% de acuerdo, 14% muy en desacuerdo y 7% en desacuerdo. Por lo que las respuestas más relevantes son las de indiferencia y total acuerdo.

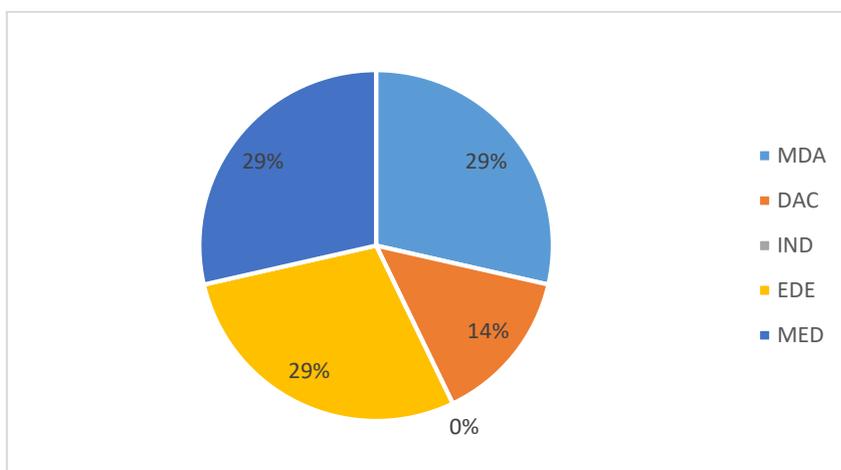
**Tabla 19**

*Estrategias de recursos financieros*

<b>Escala</b>	<b>Valor absoluto</b>	<b>Valor relativo</b>
MDA	4	29%
DAC	2	14%
IND	0	0%
EDE	4	29%
MED	4	29%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

**Figura 18**

*Estrategias de recursos financieros*



En la tabla y figura anterior se deja evidenciar que el 29% de encuestados responden estar en desacuerdo con que se aplican diversas estrategias para manejar los recursos financieros, 29% muy en desacuerdo, 29% muy de acuerdo, 14% de acuerdo.

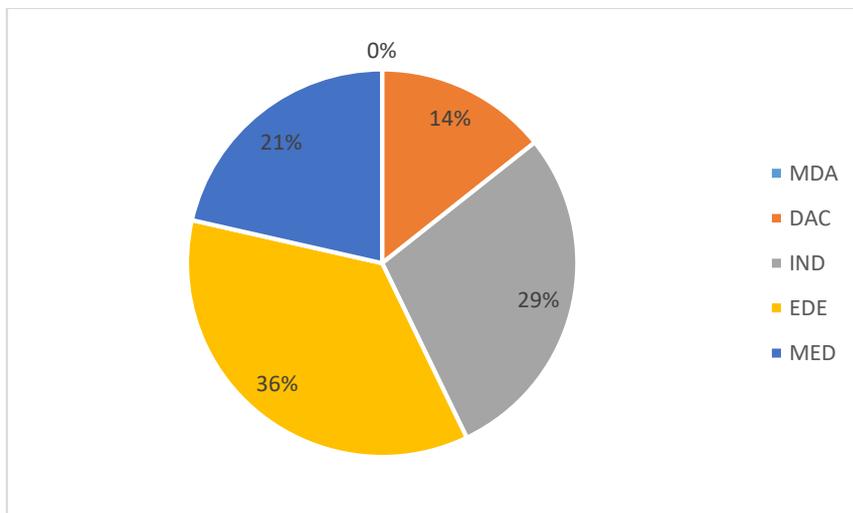
**Tabla 20**

*Gestión estratégica de recursos materiales*

Escala	Valor absoluto	Valor relativo
MDA	0	0%
DAC	2	14%
IND	4	29%
EDE	5	36%
MED	3	21%
Total	14	100%

**Figura 19**

*Gestión estratégica de recursos materiales*



En la tabla y figura anterior se deja evidenciar que el 36% de encuestados responden estar en desacuerdo con que se gestionan estratégicamente los recursos materiales, 29% indiferente, 21% muy en desacuerdo, 14% de acuerdo. Por lo que las respuestas más relevantes son las de desacuerdo e indiferencia.

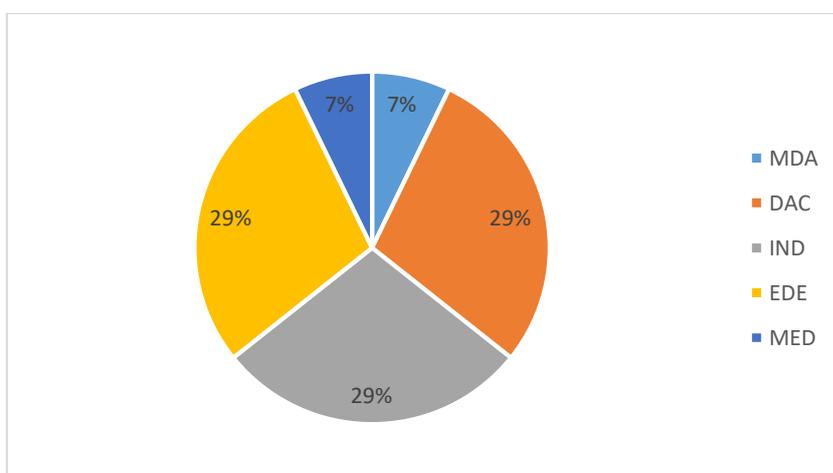
**Tabla 21**

*Estrategias de recursos materiales*

Escala	Valor absoluto	Valor relativo
MDA	1	7%
DAC	4	29%
IND	4	29%
EDE	4	29%
MED	1	7%
Total	14	100%

**Figura 20**

*Estrategias de recursos materiales*

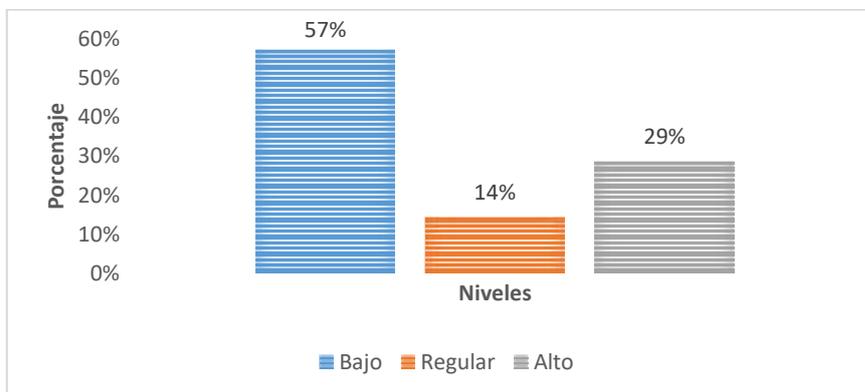


En la tabla y figura anterior se deja evidenciar que el 29% de encuestados responden estar de acuerdo con que se aplican diversas estrategias para manejar los recursos materiales, 29% indiferente, 29% en desacuerdo, 7% muy en desacuerdo y 7% muy de acuerdo.

### 3.1.3. Resultados objetivo específico 3

**Figura 21**

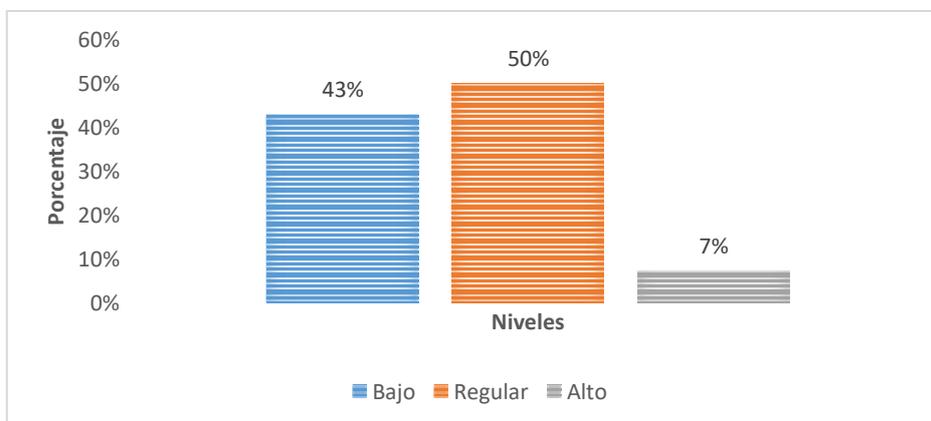
*Nivel de planificación financiera*



Existe un nivel bajo de planificación financiera y es la mayor representación con un 57% de todos los encuestados, un nivel regular de 14% y un nivel alto en un solo 29%, descatando el nivel bajo por lo que la empresa necesita enfatizar en la planificación.

**Figura 22**

*Nivel de gestión estratégica*



Existe un nivel bajo de gestión estratégica y es la mayor representación con un 43% de todos los encuestados, un nivel regular de 50% y un nivel alto en un solo 7%, descatando el nivel bajo por lo que la empresa necesita gestionar los recursos financieros de manera más eficiente.

### 3.1.4. Resultados objetivo general

**Tabla 22**

*Correlación de planificación financiera y gestión estratégica*

			Planificación financiera	Mandato importante
Rho de Spearman	Planificación financiera	Coefficiente de correlación	1.000	,881
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	14	14
	Gestión estratégica	Coefficiente de correlación	,881	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	14	14

En la table anterior de muestra la correlación de planificación estratégica y gestión financiera, con una significancia menor al 5% que comprueba la hipótesis alterna, es decir la planificación financiera incide significativamente en la gestión estratégica de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca – 2021. Además, se demuestra una correlación con dirección directa y con una intensidad de asociación de 89.2%; por tanto, a medida que se mejore la planificación financiera también ocurrirá en la gestión estratégica.

### 3.2. Discusión de resultados.

Los resultados encontrados en la presente investigación con una muestra de 14 colaboradores y a un nivel de confianza del 95% demuestran la comprobación de la hipótesis planteada por el investigador, es decir que planificación financiera incide significativamente en la gestión estratégica de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca – 2021, con una significancia menor al 5% y una correlación de 88.1%. Además, en los resultados descriptivos se deja notar que la empresa posee bajos niveles de planificación financiera en un 57% y niveles de gestión estratégica en 50%; dejando claro que la empresa requiere de mejorar la

planificación ya que este a su vez genera un efecto directo en la gestión estratégica, es así que el primer paso es la planificación.

Los resultados encontrados se asemejan con lo encontrado por Castro (2020) Ecuador, mediante los resultados se evidencio que la Participación de los acreedores a esmirriado y espléndido decenio representan un 97% cuando lo óptimo es entre el 40% al 60% sobre el mundial de los activos de la ente, lícitamente la empresa en el 2014 adquirió lazo visaje y en el 2019 se volvió a empeñar; la autora considera que fue una mala solución ya que la escote que naciente compromiso deshidratar a su acreedor es alta.

Por su parte Ponce (2020) Perú, Mediante el proyecto pre real en la que se trabajó con una aldea de 93 estudiantes pertenecientes en su universalismo por VII, IX y X ciclo de aprendizaje del permiso referido; así mismo, se empleó como utensilio una evidencia de conocimientos de puntaje mayor 20, aplicada en dos momentos, como pre testificación al encabezamiento del programa, y como la declaración al culminar el software, lo cual permitió una metáfora de resultados. La explicación de resultados descriptivos indicó que hubo un remedio en la obra de conocimientos por parte de los estudiantes, donde se obtuvo de manera general una media de 10,20 en el pre evidencia y de 16,83 en la los certificación. Por su lado.

Es así que la mayoría de autores señala que la planificación estratégica tiene asociación directa en la gestión financiera, dichos resultados fueron aplicados con diversas pruebas estadísticas y al final lograron concluir lo mismo, por lo que se hace necesario que se desarrollen estudios aplicados con las mismas variables analizadas o con otras semejantes.

## IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1. Conclusiones.

- Se determinó que la planificación financiera incide significativamente en la gestión estratégica de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.
- En la descripción de la planificación financiera de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca – 2021, se encontró que es deficiente.
- En la descripción de la gestión estratégica de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca – 2021, se encontró que es deficiente.
- Además, se determinar que existe bajos niveles de planificación estratégica y regulares niveles de gestión financiera de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.

#### **4.2. Recomendaciones.**

- A la gerencia de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca, realizar planificación financiera ya que esta incide directamente en la gestión estratégica de la misma.
- A la gerencia de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca, tomar como base los resultados de la presente investigación para formular su planificación financiera.
- A la gerencia de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca, gestionar sus recursos de manera más estratégica, ya que actualmente está presenta dificultades.
- Además, a los investigadores se les recomienda realizar estudios en niveles mayores como explicativos y aplicados y así poder generar mayores conocimientos científico.

## Referencias

- Alessio, I. F. (2008). *El proceso estratégico, un enfoque de gerencia* (Primera edición ed.). Mexico: Pearson.  
<http://www.untumbes.edu.pe/vcs/biblioteca/document/varioslibros/0376.%20E1%20proceso%20estrat%C3%A9gico%20Un%20enfoco%20de%20gerencia.pdf>
- Alvarez, A. A. (2022). *La gestión financiera y sus resultados económicos en las empresas industriales del distrito de Ancón, Lima 2019*. Universidad Cesar Vallejos. Lima: Universidad Cesar Vallejos.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/86643/Alvarez\\_AAE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/86643/Alvarez_AAE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- América Economía. (2022). *Una mala planeación puede provocar la muerte de tu empresa*. <https://www.americaeconomia.com/articulos/notas/una-mala-planeacion-puede-provocar-la-muerte-de-tu-empresa>
- Arango, D. D. (2020). *Planificación financiera de las aerolíneas frente a cambios en el precio del jet fuel*. Universidad EAFIT. Colombia: Universidad EAFIT.  
<http://hdl.handle.net/10784/16059>
- Arizaga, A. L. (2020). *Análisis del uso de la planificación financiera para mejorar la situación económica e incrementar la rentabilidad de pequeñas empresas en los últimos 10 años*. Universidad privada del norte. Cajamarca: Universidad privada del norte. <https://hdl.handle.net/11537/24057>
- Baena, P. G. (2017). *Metodología de la investigación* (Tercera edición ebook ed.). Grupo editoria PATRIA.  
[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)
- Betancourt, T. J. (2002). *Gestión estratégica* (Tercera edición Porlamar ed.). Porlamar.  
[http://www.ula.ve/ciencias-juridicas-politicas/images/NuevaWeb/MERCANTIL/gestion\\_estra.pdf](http://www.ula.ve/ciencias-juridicas-politicas/images/NuevaWeb/MERCANTIL/gestion_estra.pdf)
- Bordes, N. D. (2008). *MANUAL DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA EMPRESARIAL A CORTO PLAZO* (Edición 2008 ed.). España: Finanplan Software. <https://www.finanplan.com/recursos/libro>
- Braganza, B. M. (2021). *Modelo de gestión financiera con enfoque basado en procesos para la dirección financiera de la Universidad Técnica del Norte*. Universidad Técnica del Norte. Ecuador: Universidad Técnica del Norte.  
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/11784>
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (Primera ed.). Sangolquí: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.  
<http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>

- Castro, C. K. (2020). *La planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Bluecorp S.A. año 2022*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Ecuador: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.  
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/15613>
- Contreras, C. F., & Matos, U. F. (2015). *Gestion estrategica en unidades de* (Primera edicion ed.). Perú.  
<http://eprints.rclis.org/24627/1/GESTION%20ESTRATEGICA.PLANEAMIENTO.pdf>
- Espinoza, O. M. (2021). *ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS EN LA GESTIÓN DE ALMACÉN DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES. REVISIÓN DE LA LITERATURA CIENTÍFICA DEL PERIODO 2011 - 2020*. Universidad privada del norte. Cajamarca: Universidad privada del norte.  
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/29447>
- García, L. R. (2019). *Mejora de la planificación financiera y su impacto en la situación económica-financiera de la empresa APJL Textil S.A.C., 2017*. Universidad privada del norte. Cajamarca: Universidad privada del norte.  
<https://hdl.handle.net/11537/14807>
- García, M. (2019). *¿Elecciones del cambio? Gestión estratégica de Twitter en los comicios municipales de Madrid 2015*. Universitat Jaume I. España: Universitat Jaume I.  
<http://hdl.handle.net/10234/187605>
- Gestión. (2021). *Planificación financiera: el pecado capital de las mypes*.  
<https://gestion.pe/economia/management-empleo/planificacion-financiera-pecado-capital-mypes-231524-noticia/>
- Gonzales, P. L. (2017). *Gestión estratégica de la Comunidad Colombiana de Cómputo Avanzado 3CoA® mediante análisis DOFA y cocreación*. Universidad Adolfo Ibáñez . Chile: Universidad Adolfo Ibáñez .  
[http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-33052017000300464](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052017000300464)
- Hernandez, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México: McGraw - Hill - 2018 - Interamericana Editores S.A. de C.V.
- (2018). *HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA Y LA GESTIÓN MUNICIPAL DE LA PROVINCIA CONDORCANQUI-2016*. Universidad Cesar Vallejos. Condorcanqui: Universidad Cesar Vallejos.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32074/cajo\\_hf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32074/cajo_hf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Huesca, A., Cataluña, & Valladolid. (2009). *Gestion de recursos economicos*.  
<http://www.archiverosdiputaciones.com/wp-content/uploads/2015/07/sal10.pdf>

- Laitón, S., & López, J. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina. *Revista Escuela De Administración De Negocios*(85), 163-179. doi:10.21158/01208160.n85.2018.2056
- Luna, K. (2019). *Sin un plan estratégico no hay futuro*. Esan: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/sin-un-plan-estrategico-no-hay-futuro>
- Mmedina, F. D. (2017). *Presupuestos Operativos* (Sexta edición ed.). <https://cursos.aiu.edu/Diplomados/Branding%20MARCAS/Distribucion%20y%20Logistica/Leccion%206/WORD/Logistica%20LII%20215-32%20sesion6.pdf>
- Morales, C. A., & Morales, C. J. (2014). *PLANEACIÓN FINANCIERA* (Primera edición EBOOK ed.). Mexico: Grupo editorial patria. <https://editorialpatria.com.mx/mobile/pdf/files/9786074382167.pdf>
- Morales, T. J. (2019). *Planificación Financiera y su Incidencia en la situación económica y financiera de la empresa KVA ingeniería, mantenimiento y servicios generales E.I.R.L., provincia de Cajamarca, 2018*. Universidad privada del norte. Cajamarca: Universidad privada del norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22074/Morales%20Tanta%20Juan%20Carlos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ponce, C. J. (2020). *Programa de planificación financiera hotelera para la construcción de conocimientos de gestión financiera en estudiantes de administración de servicios turísticos*. Universidad de San Martín de Porres. Perú: Universidad de San Martín de Porres. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/7158>
- Prado, I. A., & Barrientos, C. T. (2017). *Gestión estratégica y clima organizacional según los servidores públicos del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - Lima 2014*. Universidad cesar vallejos. Lima: Universidad cesar vallejos. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/6260/Prado\\_IAD-Barrientos\\_CTR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/6260/Prado_IAD-Barrientos_CTR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Prieto, H. J. (2011). *Gestión estratégica organizacional* (Tercera edición ed.). Bogotá: Eco ediciones. <http://www.untumbes.edu.pe/vcs/biblioteca/document/varioslibros/1084.%20Gestión%20estratégica%20organizacional.pdf>
- Puente, R. M., Viñan, V. J., & Aguilar, P. J. (2017). *Planificación financiera y presupuestaria*. Ecuador: Politécnica ESPOCH. [https://www.academia.edu/40085002/Libro\\_Planeación\\_Financiera\\_y\\_Presupuestaria\\_MPR](https://www.academia.edu/40085002/Libro_Planeación_Financiera_y_Presupuestaria_MPR)
- Quispe, F. P. (2017). *ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA ESTRATÉGICA Y EL IMPACTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS HOTELEROS, CASO: "HOTEL LA POSADA DEL PRINCIPE" AREQUIPA 2014*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN . Arequipa: UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN .

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/5756/COquflpv.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Sandoval, F. O., & Tafur, T. F. (2017). *Influencia de la gestión estratégica de costos en la rentabilidad de la empresa Inversiones J&R S.R.L. de la ciudad de Cajamarca, durante el período 2014 – 2015*. Universidad privada del norte. Cajamarca: Universidad privada del norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/9924>
- Valle, A. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 160-166. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000300160](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300160)

Anexos

ANEXO N° 01. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Planificación financiera y su incidencia en la gestión estratégica de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., CAJAMARCA - 2021.			
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES
¿Cuál es la incidencia de la planificación financiera en la gestión estratégica de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021?	Determinar la incidencia de la planificación financiera en la gestión estratégica de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.	H1. La planificación financiera incide significativamente en la gestión estratégica de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.	<b>Variable Independiente</b> Planificación financiera
	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>		
	Describir la planificación financiera de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca – 2021	H0. La planificación financiera no incide significativamente en la gestión estratégica de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.	<b>Variable Dependiente</b> Gestión estratégica
	Describir la gestión estratégica de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.		
Determinar los niveles de planificación financiera y gestión estratégica de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.			

## ANEXO N° 02. Cuestionario de planificación financiera

Cuestionario de planificación financiera							
<b>INSTRUCCIONES</b>							
A continuación, se presenta un conjunto de afirmaciones sobre la variable y se solicita responder colorando una (X) en el recuadro correspondiente a los siguientes enunciados.							
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo			
1	2	3	4	5			
Ítems			Valoración				
			1	2	3	4	5
<b>Métodos</b>							
1. Emplea métodos de valoración de activo fijo.							
2. Emplea métodos de valoración del patrimonio.							
3. Emplea métodos de valoración del capital.							
4. Emplea métodos de planificación para uso de capital							
5. Emplea métodos de planificación para uso de activos.							
6. Emplea métodos para optimizar activos.							
<b>Presupuestos operativos</b>							
7. Planifica las ventas por periodos.							
8. Realiza seguimiento al presupuesto de ventas.							
9. Planifica las el presupuesto de caja por periodos.							
10. Realiza seguimiento al presupuesto de caja.							

### ANEXO N° 03. Cuestionario de gestión estratégica

Cuestionario de gestión estratégica							
<b>INSTRUCCIONES</b>							
A continuación, se presenta un conjunto de afirmaciones sobre la variable y se solicita responder colorando una (X) en el recuadro correspondiente a los siguientes enunciados.							
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo			
1	2	3	4	5			
Ítems			Valoración				
			1	2	3	4	5
<b>Procesos</b>							
1. Se formulan nuevos procesos de mejora.							
2. Los procesos se formulan periódicamente.							
3. Se implantan nuevos procesos para superar la problemática.							
4. Se realiza seguimiento de control a los procesos implementados.							
<b>Recursos</b>							
5. Se gestionan estratégicamente los recursos humanos.							
6. Se aplican diversas estrategias para manejar los recursos humanos.							
7. Se gestionan estratégicamente los recursos financieros.							
8. Se aplican diversas estrategias para manejar los recursos financieros.							
9. Se gestionan estratégicamente los recursos materiales.							
10. Se aplican diversas estrategias para manejar los recursos materiales.							

## ANEXO N° 04. Validación de instrumentos

### INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	Yonel Delgado Requejo
<b>PROFESIÓN</b>	Contabilidad
<b>ESPECIALIDAD</b>	Maestro En Administración De Negocios - MBA
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL</b>	3 Años
<b>CARGO</b>	Docente - Universidad Nacional Autónoma De Chota
PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA TEMELEC SERVICE E.I.R.L., CAJAMARCA – 2021.	
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>	
<b>NOMBRE</b>	Monsalve Rimarachin, Magaly
<b>ESPECIALIDAD</b>	Escuela de Contabilidad
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Planificación financiera
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b>GENERAL</b> Determinar la incidencia de la planificación financiera en la gestión estratégica de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.
	<b>ESPECÍFICOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir la planificación financiera de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.</li> <li>• Describir la gestión estratégica de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.</li> <li>• Determinar los niveles de planificación estratégica y gestión financiera de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.</li> </ul>
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
<b>DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 10 ítems y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el

	cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
<b>1. Emplea métodos de valoración de activo fijo.</b>	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
<b>2. Emplea métodos de valoración del patrimonio.</b>	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____
<b>3. Emplea métodos de valoración del capital.</b>	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
<b>4. Emplea métodos de planificación para uso de capital.</b>	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____
<b>5. Emplea métodos de planificación para uso de activos.</b>	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____
<b>6. Emplea métodos para optimizar activos.</b>	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____
<b>7. Planifica las ventas por periodos.</b>	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____
<b>8. Realiza seguimiento al presupuesto de ventas.</b>	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____
<b>9. Planifica el presupuesto de caja por periodos.</b>	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
<b>10. Realiza seguimiento al presupuesto de caja.</b>	TA( X )      TD( )

	SUGERENCIAS: _____
1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>10</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	

  
 -----  
 MBA. Yonel Delgado Requejo  
 Contador Público Colegiado  
 MAT: 02-10541  
 CCPLL

-----  
 JUEZ – EXPERTO

### INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	Milord Idrogo Gálvez
<b>PROFESIÓN</b>	Contabilidad
<b>ESPECIALIDAD</b>	Doctor en ciencias contables
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL</b>	11 Años
<b>CARGO</b>	Docente - Universidad Nacional Autónoma De Chota
PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN ESTRATEGICA DE LA EMPRESA TEMELEC SERVICE E.I.R.L., CAJAMARCA – 2021.	
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>	
<b>NOMBRE</b>	Monsalve Rimarachin, Magaly
<b>ESPECIALIDAD</b>	Escuela de Contabilidad
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Planificación financiera
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b>GENERAL</b> Determinar la incidencia de la planificación financiera en la gestión estratégica de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.
	<b>ESPECÍFICOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir la planificación financiera de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.</li> <li>• Describir la gestión estratégica de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.</li> <li>• Determinar los niveles de planificación estratégica y gestión financiera de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.</li> </ul>
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 10 ítems y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el

	cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
<b>1. Emplea métodos de valoración de activo fijo.</b>	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
<b>2. Emplea métodos de valoración del patrimonio.</b>	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____
<b>3. Emplea métodos de valoración del capital.</b>	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
<b>4. Emplea métodos de planificación para uso de capital.</b>	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____
<b>5. Emplea métodos de planificación para uso de activos.</b>	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____
<b>6. Emplea métodos para optimizar activos.</b>	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____
<b>7. Planifica las ventas por periodos.</b>	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____
<b>8. Realiza seguimiento al presupuesto de ventas.</b>	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____
<b>9. Planifica el presupuesto de caja por periodos.</b>	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
<b>10. Realiza seguimiento al presupuesto de caja.</b>	TA( X )      TD( )

	SUGERENCIAS: _____
4. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>10</u> N° TD _____
5. COMENTARIO GENERALES	
6. OBSERVACIONES	

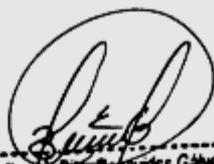
  
 -----  
 M. Gp. Milton Lirio Galvez  
 CONTADOR PUBLICO COLEGIADO  
 MAT/CCPL. N° 02 - 6354  
 -----  
 JUEZ - EXPERTO

### INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	Jhonny Biler Benavidez Gálvez
<b>PROFESIÓN</b>	Contabilidad
<b>ESPECIALIDAD</b>	Doctor en ciencias contables
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL</b>	7 Años
<b>CARGO</b>	Docente - Universidad Nacional Autónoma De Chota
PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN ESTRATEGICA DE LA EMPRESA TEMELEC SERVICE E.I.R.L., CAJAMARCA – 2021.	
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>	
<b>NOMBRE</b>	Monsalve Rimarachin, Magaly
<b>ESPECIALIDAD</b>	Escuela de Contabilidad
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Planificación financiera
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Determinar la incidencia de la planificación financiera en la gestión estratégica de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.</p>
	<p><u>ESPECIFICOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir la planificación financiera de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.</li> <li>• Describir la gestión estratégica de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.</li> <li>• Determinar los niveles de planificación estratégica y gestión financiera de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., Cajamarca - 2021.</li> </ul>
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 10 ítems y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el

	cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
<b>1. Emplea métodos de valoración de activo fijo.</b>	TA( X )      TD(   ) SUGERENCIAS: _____ _____
<b>2. Emplea métodos de valoración del patrimonio.</b>	TA( X )      TD(   ) SUGERENCIAS: _____
<b>3. Emplea métodos de valoración del capital.</b>	TA( X )      TD(   ) SUGERENCIAS: _____ _____
<b>4. Emplea métodos de planificación para uso de capital.</b>	TA( X )      TD(   ) SUGERENCIAS: _____
<b>5. Emplea métodos de planificación para uso de activos.</b>	TA( X )      TD(   ) SUGERENCIAS: _____
<b>6. Emplea métodos para optimizar activos.</b>	TA( X )      TD(   ) SUGERENCIAS: _____
<b>7. Planifica las ventas por periodos.</b>	TA( X )      TD(   ) SUGERENCIAS: _____
<b>8. Realiza seguimiento al presupuesto de ventas.</b>	TA( X )      TD(   ) SUGERENCIAS: _____
<b>9. Planifica el presupuesto de caja por periodos.</b>	TA( X )      TD(   ) SUGERENCIAS: _____ _____
<b>10. Realiza seguimiento al presupuesto de caja.</b>	TA( X )      TD(   )

	SUGERENCIAS: _____
7. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>10</u> N° TD _____
8. COMENTARIO GENERALES	
9. OBSERVACIONES	



Mg. Jhenny Dávalos Benavides Gálvez  
 Contador Público Colegiado  
 Mat. 02-7822  
 CCPL

JUEZ - EXPERTO

## ANEXO N° 05. Carta de aceptación empresa



### CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Cajamarca, 25 de Mayo del 2019

Quien suscribe:

TAFUR GUTIERREZ JULIO CESAR

**Representante Legal – Empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L.**

AUTORIZA: Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación, denominado: **PLANIFICACIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA TEMELEC SERVICE E.I.R.L., CAJAMARCA 2018.**

Por el presente, el que suscribe, Tafur Gutierrez Julio Cesar , representante legal de la empresa TEMELEC SERVICE E.I.R.L., AUTORIZO ala señorita: Magaly Monsalve Rimarachin, identificado con DNI N° 48673382, estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad, y autor del trabajo de investigación, al uso de dicha información que conforma los estados financieros, manual de políticas y procedimientos, documentos de gestión administrativa, etc., así como el permiso para la aplicación del instrumento y evidencias de su aplicación como fotos y otros para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de tesis, enunciada líneas arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

Atentamente,



TEMELEC SERVICE E.I.R.L.  
Julio César Tafur Gutiérrez  
GERENTE GENERAL

TEMELEC SERVICE E.I.R.L.  
CALLE OCHO MZ. A - LOTE 2 URB. MARTIRES DEL MAGUISTERIO  
CON RUC: 20603302967, CEL: 0943057182-980410879

## ANEXO N° 06. Resolución de aprobación de tesis



### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N°0188-2022-FACEM-USS

Chiclayo, 26 de abril de 2022.

#### VISTO:

El Oficio N°0110-2022/FACEM-DC-USS de fecha 25/04/2022, presentado por el Director de la Escuela Profesional de Contabilidad y el proveydo del Decano de la FACEM, de fecha 25/04/2022, donde se solicita la actualización de título de Proyecto de Tesis por caducidad, y;

#### CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 31° del Reglamento de Investigación de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 199-2019/PD-USS de fecha 06 de noviembre de 2019, indica que La Investigación Formativa es un proceso de generación de conocimiento, asociado con el proceso de enseñanza – aprendizaje, cuya gestión académica y administrativa está a cargo de la Dirección de cada Escuela Profesional.

Que, el Art. 36° del Reglamento de Investigación, indica que el Comité de Investigación de la escuela profesional aprueba el tema de proyecto de investigación y del trabajo de investigación acorde a las líneas de investigación institucional.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

#### SE RESUELVE

**ARTÍCULO 1°: APROBAR la actualización del Proyecto de Tesis, de la egresada de la EAP de Contabilidad, según se indica en el cuadro adjunto:**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TÍTULO DE TESIS	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
01	MONSALVE RIMARACHIN MAGALY	PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA TEMELEC SERVICE E.I.R.L., CAJAMARCA - 2021.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

**ARTÍCULO 2°: DEJAR SIN EFECTO**, la resolución N°0175-FACEM-USS-2019, de fecha 12/03/2019, numeral 27.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE

  
**Dr. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO**  
Decano  
Facultad de Ciencias Empresariales  
**UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN**

  
  
**Mg. Liset Sugeily Silva Gonzales**  
Secretaría Académica  
Facultad de Ciencias Empresariales

Cc.: Escuela, Archivo

ADMISIÓN E INFORMES  
074 481630 - 074 481632  
CAMPUS USS  
Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

## ANEXO N° 07. Reporte del turnitin

### Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS**

AUTOR

**MAGALY MONSALVE RIMARACHIN**

RECuento de palabras

**5993 Words**

RECuento de caracteres

**31558 Characters**

RECuento de páginas

**40 Pages**

Tamaño del archivo

**191.0KB**

Fecha de entrega

**Oct 14, 2022 5:09 PM GMT-5**

Fecha del informe

**Oct 14, 2022 5:10 PM GMT-5**

#### ● 6% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 4% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Cros

#### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)
- Material citado

## ANEXO N° 08. Acta de originalidad



### ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **EDGARD CHAPOÑAN RAMIREZ**, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 0188-2022-FACEM-USS, del estudiante, **MONSALVE RIMARACHIN MAGALY** Titulada **PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN ESTRATEGICA DE LA EMPRESA TEMELEC SERVICE E.J.R.L., CAJAMARCA - 2021.**

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **6%** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud **TURNITIN**.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 14 de octubre de 2022



Mg. Chaponan Ramirez Edgard  
DNI N° 42088348

Nota: La investigación ha sido pasada por el sistema antiplagio, solo por el Coordinador de Investigación y responsabilidad social.

## ANEXO N° 09. T1



### FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 10 de octubre de 2022

Señores  
Vicerrectorado de Investigación  
Universidad Señor de Sipán  
Presente. -

EL suscrito:  
Monsalve Rimarachin, Magaly, con DNI 48673382

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado: PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA TEMELEC SERVICE E.I.R.L., CAJAMARCA - 2021, presentado y aprobado en el año 2022 como requisito para optar el título de CONTADOR PÚBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mí (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
Monsalve Rimarachin, Magaly	48673382	