



**UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL
DE ADMINISTRACIÓN**

**INFORME FINAL DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**“DEFICIENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN DE CERVEZA DE
LAS MYPES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE, EN EL DISTRITO
DE JOSÉ LEONARDO ORTIZ, AÑO 2006”**

Bach. VIRNA ILYA LA TORRE ORDERIQUE

PIMENTEL – PERÚ

2006

Resumen

Dicho trabajo, investiga las deficiencias en la Distribución de Cerveza en el Mercado Moshoqueque, en el Distrito José Leonardo Ortiz, Provincia de Chiclayo, Departamento de Lambayeque, año 2006. Para lo cual ofrece un panorama general de la distribución a nivel mundial, Latinoamericana, Nacional y su problemática Regional. Habiéndose realizado una encuesta, teniendo en cuenta los aspectos generales acerca de la distribución con lo que se pretende hacer una contribución a la gestión de empresas dedicadas a este rubro en el distrito investigado.

Al inicio de la mencionada investigación, se nos muestra o describe la problemática, seguida del objetivo general como de los específicos, posteriormente se detallan el marco referencia, que trata el conocimiento de los aspectos distributivos conceptuales así como de la forma en que este se desarrolla actualmente en el Mercado Moshoqueque.

Luego se presenta una investigación realizada en el mercado objetivo, utilizando diversas variables tanto cuantitativas como cualitativas para contar con instrumentos al momento de tomar decisiones en la elaboración de las conclusiones y recomendaciones, teniendo en cuenta la problemática encontrada.

El trabajo finaliza con las conclusiones y recomendaciones, en donde se explican las deficiencias en la distribución de cerveza y sus recomendaciones dadas a las mypes que deseen mejorar su rentabilidad, así como también a las personas que deseen incursionar en esta actividad, respectivamente.