



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**PRUEBA DE CAPACIDAD PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**“DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA
IMAGEN DE LOS SUPERMERCADOS EN LA CIUDAD
DE CHICLAYO”**

Bach. BERRÚ DOMÍNGUEZ SOCORRO
Bach. RUÍZ PADILLA FERNANDO RAFAEL

PIMENTEL – PERÚ

2005

La realidad de los Supermercados en el Perú y en la Región Lambayeque es un tema de investigación y análisis que nos lleva a conocer los retos que deben asumir ¿Cuándo cómo y dónde?, ¿Quiénes son los autores?, ¿Ante quienes deben enfrentarse? ¿De qué tamaño son? ¿Cuál es su capital de inversión?, etc. Ante esto, por consiguiente queda analizar cómo se encuentra nuestro país, ¿Está preparado? Entonces veamos un poco del aspecto social económico, político, competitivo a nivel nacional sobre los supermercados. Pues llegaron los gigantes y nos están invadiendo empezaron por la capital, hoy en día ya los tenemos en provincias, ¿Qué pasara con nuestros autoservicios, el mercado regional, las inversiones privadas y públicas serán afectadas? Es de esta forma que a continuación les detallamos un poco el desarrollo de este trabajo.