



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Administración;

denominada:

**“PERFIL O TIPOLOGÍA DEL MICRO EMPRESARIO PESQUERO DEL
DISTRITO DE SANTA ROSA, 2005”**

AUTORES:

Bach. JAIRZINHO SEBASTIÁN, DÍAZ DELGADO
Bach. RICHARD ALEXANDER, OTINIANO MOLOCHO

PIMENTEL – PERÚ

2005

RESUMEN

Después de una ardua labor investigativa para llevar a cabo la presente investigación de tipo descriptiva no experimental nuestro grupo de investigación se fijo plenamente en el objetivo general: Determinar y describir el perfil o tipología del micro empresario pesquero del distrito de Santa Rosa, 2005, a fin de dar respuesta al Problema: ***¿Cuál es el Perfil o Tipología del Micro empresario pesquero del distrito de Santa Rosa, 2005?***, para lo cual se tomo como población y mediante una muestra se pudo fijar a los Micro empresarios pesqueros del distrito de Santa Rosa , lo cual estan dividido en asociaciones que son dos: Asociación Pescadores Industriales y Asociación Pescadores Artesanales a quienes se les aplico una encuesta, siendo nuestra unidad de análisis el Micro empresario.

Al culminar la ardua labor investigativa que nos conllevó afrontar muchas limitaciones para poder cumplir con los objetivos trazados, al comienzo de esta tesis y después de efectuado el procesamiento de la información se pudo definir el perfil o tipología del Empresario Pesquero del Distrito de Santa Rosa como: una persona que le gusta investigar o estar informado de los sucesos que puedan suceder al entorno o su circulo de su empresa, tiene capacidad de conseguir información para emprender cualquier actividad empresarial que le permita ampliar sus conocimientos, es una persona que muestra habilidades e ideas que puedan mejorar situaciones extremas de su empresa siempre busca oportunidades para emprender algo nuevo así como tiene iniciativa propia para hacer las cosas.

Pero por faltas de motivaciones y capacitaciones superiores ya sea en la parte administrativa, tecnologica, estrategias de mercados o nuevos competidores y todo lo que tenga que ver con la producción pesquera se han dejado atrás y estan entrando en una crisi de producción en la pesca.

Los cuales nos han permitido que podamos formular algunas recomendaciones necesarias y así servir de medio para iniciar la mejora y capacitación de los microempresarios y buscar su competitividad en este mundo globalizado mejorando la calidad de su gestión empresarial en el ambito pesquero.

ABSTRACT

After an arduous investigative work to not carry out the present descriptive type investigation experimental our investigation group you fixes fully in the general objective: To determine and to describe the profile or tipología of the micro fishing manager of Santa Rosa's district, 2005, in order to give answer to the Problem: Which is it the Profile or Tipología of the Micro fishing manager of Santa Rosa's district, 2005?, for that which I take as population and by means of a sample it could notice to the Micro fishing managers of Santa Rosa's district, that which you/they are divided in associations that two are: Association Industrial Fishermen and Association Handmade Fishermen to who are applied a survey, being our analysis unit the Micro manager.

When culminating the arduous investigative work that bore us to confront many limitations to be able to fulfill the objectives layouts, at the beginning of this thesis and after having made the prosecution of the information it could be defined the profile or tipología of the Fishing Manager of Santa Rosa's District like: a person that he likes to investigate or to be informed of the events that can happen to the environment or their I circulate of their company, he/she has capacity to get information to undertake any managerial activity that allows him to enlarge their knowledge, he/she is a person that shows abilities and ideas that can improve extreme situations of their company it always looks for opportunities to undertake something new as well as he/she has own initiative to make the things.

But for lacks of motivations and superior trainings either in the administrative, technological part, strategies of markets or new competitors and all that has to do with the fishing production has been left behind and they are entering in a production crisi in the fishing.

Which have allowed us that we can formulate some necessary recommendations and this way to serve as means to | j in the improvement and training of the microempresarios and to look for their competitiveness in this world globalizado improving the quality of their managerial administration in the fishing environment.